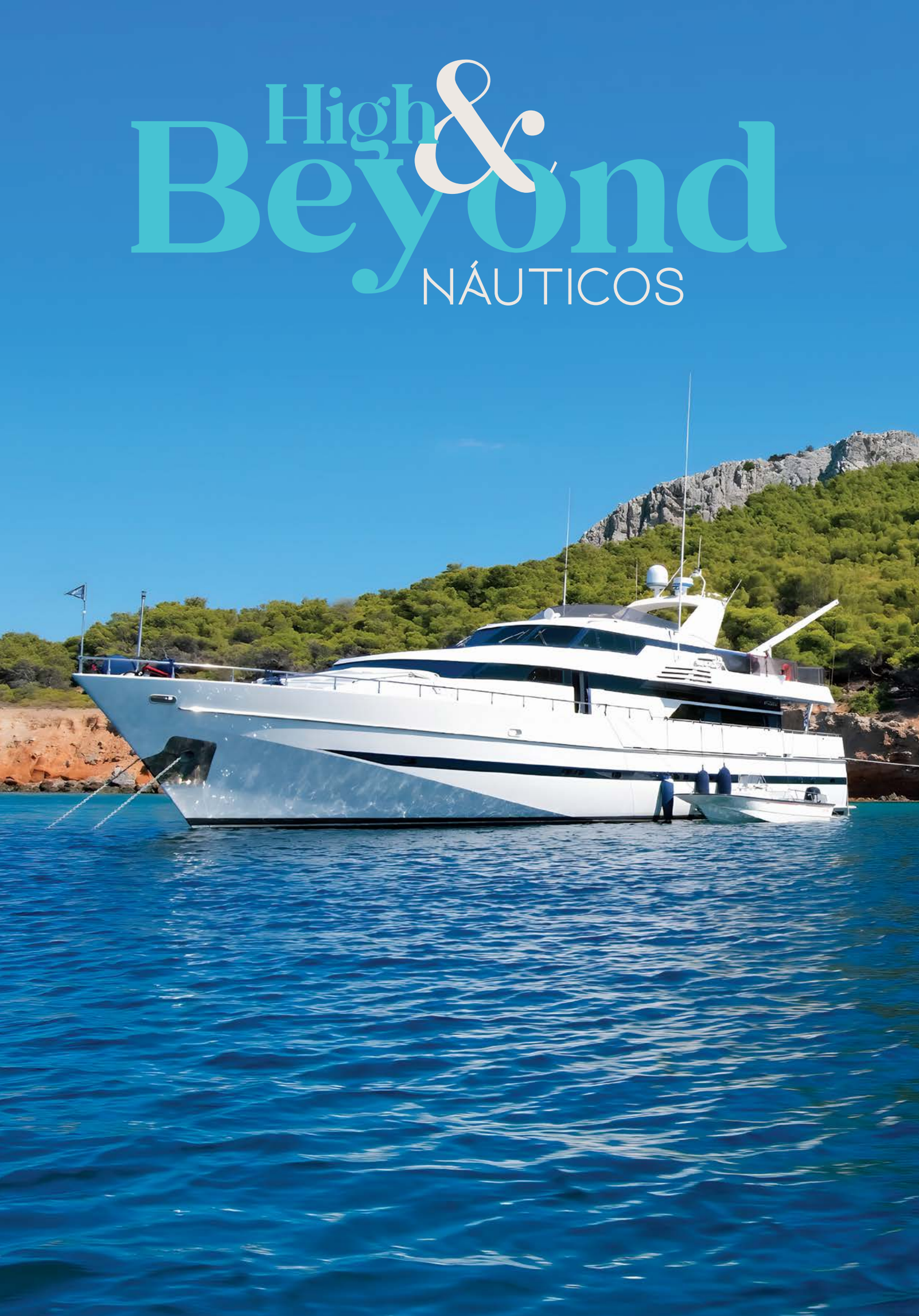
High & Beyond

NÁUTICOS



PORSCHE

Porsche Cayenne Electric.

EL DESEMPEÑO QUE TRASCIENDE.

Cayenne Electric lleva la experiencia de conducir hacia una nueva dimensión. Con hasta 1,156 HP, acelera de 0 a 100 km/h en 2.5 segundos y ofrece más de 600 km de autonomía, combinando potencia, respuesta y tecnología para crear una nueva expresión del desempeño eléctrico de Porsche.

Electrificar el desempeño sin perder la esencia.

Tecnología, confort y capacidad se encuentran en un Cayenne concebido para ir más allá. Con un tiempo de carga del 10 al 80% de solo 16 minutos utilizando un cargador de máxima potencia, Cayenne Electric está preparado para acompañar cada trayecto, desde la ciudad hasta los caminos que definen una verdadera experiencia Cayenne.

MAZAUA

VALLE DE BRAVO

UN SITIO PRIVILEGIADO LLENO
DE ENIGMAS UBICADO ESTRATÉGICAMENTE
EN AVÁNDARO, VALLE DE BRAVO.

CON CASA CLUB

DISEÑADO POR
MANUEL CERVANTES ESTUDIO

31 LOTES

INMERSOS EN 700,000 M²
DE BOSQUE VIVO

DESDE 19 MDP

A PARTIR DE
4,200 M²







MAZAUA.COM.MX

*Sujeto a cambios sin previo aviso.

VIVE
SANTA FE

DESDE **10 MDP***

- Departamentos desde 65 m²
- Más de 30 zonas de experiencias
- Más de 10,000 m² de áreas verdes







origina
SANTA FE

ORIGINASANTAFE.COM

*Sujeto a cambio sin previo aviso

VIVE EL
PEDREGAL

DESDE **15 MDP***

- Departamentos desde 88 m²
- Más de 30 zonas de experiencias
- Más de 13,000 m² de áreas verdes







origina
PEDREGAL

ORIGINAPEDREGAL.COM

BIBLIOTECA
ACTIVIST WEAR

CHASING WONDER

Colección Saving Our Sharks y colección femenina



Certified B Corporation Learn more at bcorp.com

HECHO EN MÉXICO

THE CLIMATE PLEDGE

@bibliotecaactivistwear biblioteca.shop 55 5991 0374 Edgar Allan Poe 102, Polanco, CDMX

JACOBO & MARÍA ÁNGELES

Tilcajete • Oaxaca • México

Desde 1994, el Taller Jacobo & María Ángeles se ha especializado en la transformación de la madera de copal a través de la talla, creando figuras conocidas como Tonas y Nahuales, popularmente llamadas Alebrijes.

Estas piezas únicas trascienden lo artístico para convertirse en símbolos vivientes de la cosmovisión zapoteca, con una interpretación propia de la iconografía ancestral que ha forjado un estilo distintivo reconocido internacionalmente.

Actualmente, el taller ha expandido su alcance hacia exposiciones, colaboraciones con galerías y marcas internacionales, llevando el arte zapoteco a nuevos horizontes.





Estas extraordinarias esculturas siguen un exquisito proceso artesanal, dirigidas a coleccionistas con alta sensibilidad y visión sobre la vida y la naturaleza.

@jacoboymariaangeles

Adquisiciones exclusivas disponibles bajo pedido.

(55) 6204 1366

concierge@hbeyondmagazine.mx



COLORADO

YOUR PERFECT MOUNTAIN IS HERE

Descubre más en Colorado.com

@visitcolorado

Fotografía por Christian Ridings



Estimados lectores:

Esta es una de las ediciones más esperadas del año: la edición Especial de Náuticos tiene ese don de transportar, a aquellas mentes que siempre están creando, a un lugar de paz y relajación como lo es el mar.

En este número encontrará historias que lo harán recordar porque ama mirar el horizonte desde la cubierta de un yate, sentarse a comer frente al Mediterráneo y dejar que el tiempo pase al ritmo de las olas. Ese privilegio es indiscutiblemente una de las mejores experiencias de vida.

En estas páginas conocerá cuáles son los superyates de los más importantes empresarios en el mundo, qué buscan en una embarcación, qué estilo tiene cada yate y qué es lo que los hace únicos.

Cada sección que usted revise tiene ese aire náutico. En Jewels, podrá admirar cómo el mar inspira a los artistas a crear piezas impresionantes que asemejan a la belleza del océano. En Watches, descubrirá algunas marcas de relojes capaces de mantener la belleza estética y la precisión técnica en cada una de sus piezas.

Navegar, sin embargo, es también descubrir. Así que viajamos hasta Mallorca, una isla que cambia de piel cuando se mira desde el agua. Su gastronomía, sus vinos, la vida que hay alrededor de sus puertos: todo ahí habla de un lujo que tiene más que ver con la emoción que con la ostentación.

Mientras miramos lo que ocurre sobre el agua, no podíamos dejar de mirar lo que queda debajo. Restos arqueológicos, huellas de otro tiempo: el fondo del mar guarda historias que atraviesan siglos, y hoy la tecnología nos deja acercarnos a ellas de maneras que antes no existían. Al mismo tiempo, la innovación empuja hacia una navegación más eficiente y más responsable.

Porque el futuro de este mundo náutico pasa, también, por cuidar lo que lo hace especial. La conservación de los océanos, la protección de las especies que los habitan, el equilibrio entre turismo, industria y naturaleza: son conversaciones que ya estamos teniendo en la mesa.

En High&Beyond creemos que el lujo no está en llegar más lejos, sino en poder elegir hacia dónde se navega.

Bienvenidos a bordo.

Federico Huesca
CEO & Publisher
federicohuesca@combocomunicacion.net



Contenido





SCHEDULE
16 Regatas, salones y encuentros especializados forman parte de la agenda náutica internacional

WHAT'S NEW
20 Una selección de las novedades que distinguen a la escena náutica contemporánea

JEWELS
26 Las maravillas del océano encuentran eco en creaciones de alta joyería de singular belleza

WATCHES
30 La alta relojería desciende a las profundidades con piezas concebidas para resistir y medir el tiempo con precisión







CARS
36 El poder de ir más allá, Porsche
35 El Bentley que nunca volverá a existir: un Continental GTC convertido en obra de arte

EDITORIAL COLUMN
44 La deuda silenciosa con los pioneros

47 Fiesta Americana Travelty Exclusive Experiences

YACHTS
48 Los palacios del mar
56 Burgess Yachts: el arte de navegar el lujo
60 Mallorca: la experiencia mediterránea que se navega, no se visita
64 El otro rostro de la Riviera Francesa
68 El futuro de la náutica en el Mediterráneo, Port Vauban
73 Más allá de la contemplación está la emoción



PLACES
76 The New Caribbean Luxury

TRAVEL
88 Expedición al fin del mundo

GOURMET
94 Respeto al rey pez
98 Aponiente: reinventar el mar

WELLNESS
102 HIFU: innovación que puede transformar el tratamiento del temblor esencial y la enfermedad de Parkinson

HISTORY
106 Grandes naufragios olvidados
112 Custodiados por el océano







INTERVIEW
118 El verdadero lujo es dejar un lugar mejor
120 El lujo que deja huella

SOCIAL
122 ¿Qué significa vivir el lujo?

FOUNDATION
124 Cuando el lujo protege al océano: Saving Our Sharks

hbeyondmagazine.mx @hbeyondmagazine

Directorio editorial

Publisher & CEO
Federico Huesca
federicohuesca@combocomunicacion.net
Directora Editorial
Jeimy Dueñas
jeimy@hbeyondmagazine.mx
Directora Comercial
Adriana Pulido
adriana@combocomunicacion.mx
Director de Arte
Rubén Jiménez
ruben@combocomunicacion.mx
Coordinación Editorial
Vyrydiana Millán
vyrydiana@combocomunicacion.mx
Coordinación de Relaciones Públicas y Experiencias
Daniela de la Sierra
daniela@combocomunicacion.mx
Producción Audiovisual
Sebastián Huesca
sebastianhuesca@combocomunicacion.net
Colaboradores
Bernardo Moreno
Edgar Tinoco
Mariana S. Gaona
Pedro Fernández
Víctor Márquez
Víctor Uribe
Corresponsal en Alemania
Guadalupe Terrats
Corresponsal en Francia
Alexis Mustri
Corrección de Estilo
Juan F. Rodríguez
juanfrancisco@combocomunicacion.mx
Publicidad
55 36 87 90 20
ventas@combocomunicacion.mx
Consejo Editorial
Abelardo Marcondes
Enrique (Toche) Martínez
Guillermo A. Gutiérrez Arriola
Jacinto Vargas
Jeimy Dueñas
Mario Abitia
Mario Domínguez
Ramón Mateos
Raúl Sayrols

High&Beyond es una publicación de Combo Comunicación, SAPI de CV. Año 5, Edición 25, octubre 2026. Editor responsable: Jeimy Ivonne Dueñas Lira. El contenido de los artículos refleja única y exclusivamente la opinión de los autores y no necesariamente el punto de vista de la editora. Número de Certificado de Reserva 04-2021-071217320300-102. Número de Certificado de Licitud de Título en trámite. Número de Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Domicilio: Jesús del Monte 39, piso 2, Col. Jesús del Monte, Huixquilucan, Estado de México. Tel. 55 3687 9020. Impresa por Racsy S.A. de C.V. Camino Antiguo a Culhuacán 87, Ampliación Flores Magón, Iztapalapa, CDMX. Prohibida la reproducción parcial o total, por cualquier medio o procedimiento, del contenido de la revista, sin autorización previa y expresa por escrito del editor. Distribución controlada, prohibida su venta.
info@hbeyondmagazine.mx



Esta edición especial de High&Beyond nació de la fascinación por navegar, alejarse del ruido y permitir que el horizonte marque el rumbo, el tiempo cambie de ritmo, el paisaje adquiera otra dimensión y la libertad deje de ser una idea para convertirse en una experiencia.

Lo invitamos a disfrutar el Caribe mexicano, donde la Riviera Maya revela una nueva manera de entender el lujo: más silenciosa, natural y profundamente vinculada con el entorno. Desde la intimidad de Tulum hasta la serenidad de Bacalar, descubrimos hoteles, gastronomía, bienestar y experiencias en donde la naturaleza deja de ser escenario para convertirse en protagonista.

En estas páginas también hay espacio para los objetos que convierten la belleza del mar en piezas extraordinarias. La alta joyería y la alta relojería encuentran inspiración en sus criaturas, sus colores, sus movimientos y sus tesoros: perlas, zafiros, diamantes y oro reinterpretan un universo que parece inagotable.

Y, por supuesto, están los superyates: *Koru, Launchpad, Symphony y Main* representan distintas maneras de entender el lujo sobre el agua, pero comparten algo esencial: ya no se trata solamente de embarcaciones extraordinarias, sino de espacios concebidos para vivir, crear, descansar y desaparecer del mundo.

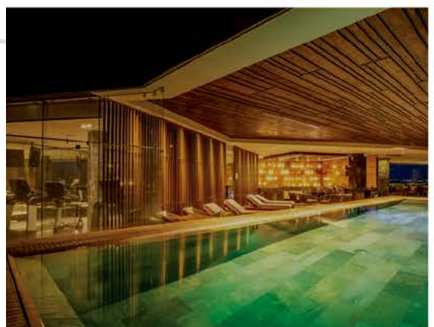
Quizá esa sea una de las grandes transformaciones del lujo contemporáneo: ya no buscamos únicamente tener más, sino vivir mejor aquello que tenemos. El espacio, la privacidad, el tiempo y la posibilidad de elegir el propio horizonte se han convertido en privilegios cada vez más valiosos.

Y hay algo más que esta edición nos recuerda: disfrutar el océano también implica asumir la responsabilidad de protegerlo. La historia de Saving Our Sharks demuestra que la conservación puede convertirse en una experiencia capaz de transformar comunidades, proteger especies y generar nuevas formas de relación entre la hospitalidad, el turismo y la naturaleza.

Esta edición es, en esencia, una invitación a mirar el lujo desde otra perspectiva, a través del agua, la historia, el diseño, la tecnología, la gastronomía y los destinos que adquieren una dimensión distinta cuando se descubren desde el mar. ¡Buen viaje!

Jeimy Dueñas
Directora editorial
jeimy@hbeyondmagazine.mx











Derrotero

Por: Vyrydiana Millán

Barcelona International
Boat Show

Antes incluso de que un yate llegue al mar, suele participar en alguno de estos encuentros. Durante unos días, los puertos más importantes del mundo son escenarios de estrenos y primicias, conversaciones de negocios y decisiones que marcarán el rumbo de la industria. Entre regatas, salones y foros especializados, este calendario reúne las citas que ningún aficionado a la náutica debe perderse.

OCTUBRE

Salón Náutico Internacional de Génova
Fecha: 1 al 6 de octubre
Lugar: Génova, Italia
Tipo de evento: Salón náutico internacional
https://www.salonenautico.com/

Barcelona International Boat Show
Fecha: 14 al 18 de octubre
Lugar: Barcelona, España
Tipo de evento: Salón náutico internacional
https://www.salonnautico.com/

Rolex Middle Sea Race
Fecha: 17 al 24 de octubre
Lugar: La Valeta, Malta
Tipo de evento: Regata oceánica internacional
https://www.rolexmiddlesearace.com/



Salón Náutico
Internacional de Génova

TUTTO pelle



tuttopelle.mx | @tuttopellemx

Schedule



Rolex Middle Sea Race

NOVIEMBRE

Superyacht Summit Türkiye
Fecha: 4 y 5 de noviembre
Lugar: Estambul, Turquía
Tipo de evento: Cumbre internacional de la industria del superyate
https://www.superyachtsummitturkiye.com/

Qatar Boat Show
Fecha: 4 al 7 de noviembre
Lugar: Doha, Catar
Tipo de evento: Exposición internacional de superyates y embarcaciones de lujo
https://boatshowqatar.com/



Superyacht Summit Türkiye



Qatar Boat Show

Gulf Superyacht Summit
Fecha: 25 y 26 de noviembre
Lugar: Dubái, Emiratos Árabes Unidos
Tipo de evento: Foro internacional de la industria de los superyates
https://www.superyachts.com/

Gulf Superyacht Summit

DICIEMBRE

Antigua Charter Yacht Show
Fecha: 4 al 9 de diciembre
Lugar: English Harbour, Antigua y Barbuda
Tipo de evento: Muestra profesional de superyates para charter
https://www.antiguayachtshow.com/





Antigua Charter Yacht Show

AMANALI
COUNTRY CLUB & NÁUTICA
RESIDENCIAL . CAMPO DE GOLF . CLUB NÁUTICO . CASA CLUB



Construye tu legado junto al lago
Exclusividad, hospitalidad y experiencias inolvidables

55.5393.1666 / informes@amanali.com.mx.

A new era of navigation

Por: Vyrydiana Millán

El mar siempre ha sido territorio de exploración, y también de innovación. Desde los primeros instrumentos de navegación hasta los sistemas de propulsión más avanzados, cada generación de embarcaciones ha abierto nuevos rumbos. Hoy, la industria náutica se mueve hacia un nuevo paradigma en donde la ingeniería, los avances tecnológicos y las energías alternativas transforman la forma de recorrer los océanos. Estos proyectos dan muestra de ello.

DEEP TREKKER

La exploración submarina tiene un nuevo protagonista con la llegada de *Spectra,* el más reciente ROV desarrollado por Deep Trekker y presentado durante Oceanology International 2026. Diseñado para realizar inspecciones de alta precisión hasta mil metros de profundidad, este vehículo operado de forma remota combina un formato portátil con un sistema de siete propulsores que le permite mantener la estabilidad incluso en entornos con corrientes, ampliando las posibilidades de trabajo bajo el agua sin recurrir a plataformas de mayor tamaño.



Deep Trekker



Viking Libra

Entre sus principales innovaciones destaca la integración de una cámara estereoscópica 4K y la tecnología 3D Sonar SLAM, capaz de generar mapas tridimensionales del entorno submarino en tiempo real, incluso cuando la visibilidad es limitada. El resultado es una herramienta para documentar e inspeccionar infraestructura sumergida con un alto nivel de precisión. Es una muestra de la evolución que vive la robótica submarina y el creciente interés por tecnologías que acercan la exploración del océano.

VIKING LIBRA

La transición energética llega al mundo marítimo con *Viking Libra,* el primer crucero del mundo diseñado para operar con hidrógeno líquido y pilas de combustible. Desarrollado por Viking en colaboración con Fincantieri, el buque incorpora un sistema capaz de generar hasta seis megavatios de potencia mediante celdas de combustible, una tecnología que permite reducir las emisiones directas durante la navegación y abre una nueva etapa para el transporte marítimo de gran escala.

Con 239 metros de eslora y capacidad para 998 pasajeros, *Viking Libra* representa una apuesta por combinar innovación y eficiencia sin modificar la experiencia a bordo que caracteriza a la compañía. Su entrega está prevista para finales de 2026, y se convertirá en un referente del potencial del hidrógeno líquido para propulsar los grandes barcos en el futuro.

What's New



Sunreef 100 Eco

SUNREEF 100 ECO

La nave *Sunreef 100 Eco* representa una de las propuestas más interesantes en la evolución del yate privado: se trata de una embarcación creada para aprovechar nuevas fuentes de energía sin renunciar al confort de un gran catamarán. Desarrollado por Sunreef Yachts, incorpora paneles solares integrados en superficies exteriores, sistemas de gestión energética y soluciones diseñadas para mejorar la eficiencia a bordo, aprovechando al máximo cada elemento de su arquitectura.

Con 30 metros de eslora, este supercatamarán combina amplios espacios habitables, estabilidad y autonomía para largas travesías. El concepto Eco plantea una nueva forma de entender la navegación de placer, donde el diseño del casco, la tecnología y la energía trabajan juntos para ofrecer una experiencia amigable con el océano.



CONOCE LOS DESTINOS MÁS ENCANTADORES DE MÉXICO

Fiesta Americana es una cadena de hoteles y resorts que combina hospitalidad, espacios modernos y experiencias memorables en los destinos más fascinantes de México.

Servicio cálido y cercano que hace sentir a cada huésped como en casa.

Momentos memorables para disfrutar, descubrir y celebrar cada viaje.

Hoteles y resorts en ciudades y playas que invitan a vivir México.







RESERVA EN FIESTAMERICANATRAVELTY.COM

El Celebrity Golf Invitational
ya tiene fecha para 2027

Aún con la emoción a flor de piel por lo vivido hace apenas unos meses, el Banpay Celebrity Golf Invitational powered by Velar Capital ya comienza a escribir su próximo capítulo. Los organizadores confirmaron que, en 2027, uno de los encuentros más exclusivos y esperados del calendario deportivo y social regresará Mayakoba, en la Riviera Maya, para celebrar una nueva edición.

Del 20 al 23 de mayo, el hotel Fairmont y el campo de golf El Camaleón volverán a ser escenarios de encuentros memorables. Durante cuatro días, el golf, el entretenimiento y grandes experiencias se encontrarán en uno de los destinos más espectaculares de México.



Jorge Posada

Aunque la lista de celebridades todavía está bajo reserva, la expectativa comienza a crecer. Como cada año, se espera la presencia de reconocidos deportistas de distintas disciplinas, actores, cantantes y personalidades del ámbito empresarial, quienes compartirán dentro y fuera del campo una experiencia que, con los años, ha desarrollado una identidad propia.



Patricia Gómez, Laura Posada, Ana Sánchez, Daniela Ospina y Cynthia Urías



Santonio Holmes y Andrés Paras

Paige Mackenzie



Johnny Damon





Carlos Ruíz Favela, Courtney Lee, Adrián Beltré y Jack Vite

Y 2027 tendrá un significado especial: será la sexta edición del Celebrity Golf Invitational. Seis años de evolución constante convirtieron al evento en una cita de talla mundial que, edición tras edición, encuentra la manera de crecer, mejorar y superar lo antes realizado. Todo apunta a que esta vez no será la excepción.

Y surge una de las preguntas favoritas de quienes han seguido su historia: ¿de qué color se vestirá el CGI en 2027? La identidad visual se ha convertido en parte de la tradición, y cada edición ha tenido una inspiración diferente, pasando por azul, naranja, verde, rojo y morado. El color elegido para el próximo año se mantiene, por ahora, como uno de los secretos mejor guardados, y se espera que revele a principios de 2027.

Mientras comienza la cuenta regresiva, la cuenta oficial de Instagram @celebritygolfinvitational permite revivir los mejores momentos de la edición 2026. Será también ahí donde, en los próximos meses, comenzarán a publicarse los nombres de las celebridades que formarán parte del Banpay Celebrity Golf Invitational powered by Velar Capital 2027.

La cuenta regresiva ya comenzó.

Todd Gurley, Diana Difazio, Elizabeth Serratos y Jerry Hairston Jr.





Deborah Patton, Lorena Ochoa, Susana Favela y Fernanda Ibarra

Tesoros bajo el océano

Por: Vyrydiana Millán

Más allá de la superficie del mar existe un mundo de formas, colores y texturas que durante siglos ha despertado la imaginación humana. En sus profundidades, el océano guarda paisajes desconocidos, seres extraordinarios y tesoros naturales que guardan la belleza de lo inesperado. Inspiradas en este universo, las grandes casas de alta joyería transforman la esencia del mar en piezas donde los diamantes, las piedras preciosas y materiales nobles imitan el movimiento del agua, la fuerza de sus criaturas y la riqueza de sus fondos.



Chopard

CHOPARD

Happy Fish nace de una idea sencilla: recordar que la belleza también puede tener un propósito. Diseñada por Chopard, la pulsera está elaborada en oro rosa ético de 18 quilates y diamantes, con un pequeño pez que se desplaza libremente en el diseño. Una parte de sus ventas se destina a la Fundación Príncipe Alberto II de Mónaco para apoyar proyectos de conservación de los ecosistemas marinos y la biodiversidad. Es una pieza que lleva consigo un compromiso con los océanos.

Van Cleef & Arpels



VAN CLEEF & ARPELS

Desde sus orígenes, Van Cleef & Arpels ha encontrado en la naturaleza una fuente constante de inspiración. En Arca de Noé, la maison francesa reúne distintas especies en una colección que convierte el mundo animal en pequeñas escenas de Alta Joyería, con especial atención a sus formas y características.

El clip de pingüino combina oro blanco y amarillo con turmalinas verdes, lapislázuli, ónix, turquesa y diamantes. La mezcla de materiales y colores define la silueta de estas aves y regala distintos matices a una pieza de marcado carácter figurativo. El azul profundo del lapislázuli, los tonos de la turquesa y el verde de las turmalinas contrastan con el brillo de los diamantes. Parte de una tradición de la Maison que ha llevado animales y elementos de la naturaleza a la joyería desde hace décadas. En Arca de Noé, los pingüinos forman parte de este particular bestiario, donde las especies encuentran un significado especial a través de las piedras y el trabajo del joyero.

TASAKI

Del mar nace una de las gemas más fascinantes de la naturaleza, y pocas firmas conocen su valor como Tasaki. *Danger Flow Necklace* está elaborado en oro amarillo de 18 quilates y perlas Akoya cuidadosamente cultivadas y seleccionadas por la *maison* japonesa. La historia de la casa ha estado ligada al cultivo de estas gemas desde hace décadas. Sus líneas fluidas hablan de diseño impecable, carácter, delicadeza y elegancia natural.



Tasaki



Mikimoto

PIAGET

Como reflejos sobre el agua, los zafiros azules y los diamantes construyen una pieza en constante movimiento visual. Este anillo, parte de la colección *Colours of Extraleganza* de Piaget, está elaborado en oro blanco de 18 quilates. Presenta además un diamante central de talla brillante, rodeado por un juego de diamantes y zafiros azules que acentúan su profundidad cromática. La composición recuerda las variaciones del mar bajo la luz, con una combinación de color y brillo que transmite elegancia, equilibrio y una delicada sensación de movimiento.

MIKIMOTO

Como un reflejo del océano en movimiento, la colección de alta joyería *Praise to the Sea* captura la belleza del mar a través de perlas Akoya y perlas de los mares del sur, seleccionadas por la *maison* japonesa por su excepcional calidad. Diamantes, zafiros, aguamarinas y otras piedras preciosas recrean la profundidad de las aguas, la luz sobre la superficie y las formas orgánicas de la vida marina. Desde hace más de un siglo, Mikimoto ha dado forma a piezas donde la naturaleza y la maestría artesanal encuentran un equilibrio único.



Piaget

Viaje de manera segura,
confortable y puntual

Executive Car Service
ALQUIMAVI
Worldwide Service

PARA SU PRÓXIMO VIAJE
A CANCÚN, LOS CABOS,
MONTERREY
O CIUDAD
DE MÉXICO

Fotografía por Thelmadatter - Trabajo propio, CC BY-SA 4.0,

SERVICIOS:
- Traslados aeropuerto-hotel.
- Servicio a disposición (hora, día, semana).
- Traslados multiciudad.
- Transporte multidestino.
- Logística para grupos y convenciones.

Ciudad de México . Cancún . Monterrey . Los Cabos

www.alquimavi.com
reservations@alquimavi.com
México +52 (55) 5515 5250
Toll free USA 1800 498 4391

Watches Born for the Sea

Por: Vyrydiana Millán

En manos de exploradores y navegantes, los relojes han tejido historias extraordinarias en el océano.



Antes de que el océano pudiera recorrerse con la precisión que hoy damos por sentada, hubo quienes decidieron internarse en él sin más herramientas que su experiencia y un par de instrumentos capaces de resistir donde todo lo demás fallaba. Algunas de esas historias cambiaron la navegación, otras transformaron la exploración submarina y varias dieron origen a relojes que, con los años, se convirtieron en referentes. Acompáñenos en un recorrido por momentos especiales, cuando el mar fue el protagonista indiscutible en la historia de la relojería.

TRAS LA ESTELA DE JACQUES COUSTEAU, BLANCPAIN

Cuando la exploración submarina apenas comenzaba a revelar un mundo desconocido, la confianza en un reloj podía ser tan importante como la experiencia del buzo. Hubo un tiempo cuando descender bajo la superficie significaba retar los límites de la tecnología. El éxito de las inmersiones dependía de una preparación exhaustiva, y un error podía tener consecuencias irreversibles. En ese escenario, en 1953, Blancpain presentó Fifty Fathoms, un reloj concebido para responder a las exigencias reales del buceo. Su bisel giratorio para medir el tiempo de inmersión, la esfera de alto contraste, los grandes elementos luminiscentes y una hermeticidad excepcional para su época cambiaron la manera de entender los relojes de buceo.



Fifty Fathoms

Pocos años más tarde, mientras las expediciones submarinas cautivaban la imaginación del mundo, Fifty Fathoms apareció en las inmersiones y filmaciones de Jacques Cousteau, formando parte de una etapa decisiva para la exploración de los océanos. Más de siete décadas después, su legado permanece intacto. No solo por su estrecha relación con los grandes pioneros del mundo submarino, sino porque muchas de las características que hoy definen a un reloj de buceo moderno encontraron en Fifty Fathoms una de sus expresiones más claras.

ANTES DEL HORIZONTE DIGITAL, ULYSSE NARDIN

Durante siglos, cruzar un océano significaba aceptar que, una vez perdida la costa, no había más guía que el cielo y la precisión de los instrumentos. Bastaba un pequeño error para alterar el rumbo en una travesía. En aquel mundo, donde cada cálculo podía hacer la diferencia entre llegar al destino o perderse en el horizonte, medir el tiempo era cuestión de supervivencia. Ese desafío dio origen, en 1846, a la historia de Ulysse Nardin, una manufactura que hizo de los cronómetros marinos su mayor legado, y de la precisión su carta de navegación.





Marine Torpilleur Annual Chronograph

Décadas después, aquellos instrumentos se utilizaban en más de cincuenta armadas de todo el mundo, consolidando el prestigio de la casa suiza en la cronometría naval. Marine Torpilleur Annual Chronograph recupera hoy ese legado en una colección inspirada en los cronómetros de cubierta que dieron fama a Ulysse Nardin. Su presencia recuerda una época cuando el tiempo permitía encontrar el rumbo si el océano ofrecía como única referencia la línea del horizonte.



Polaris
Mariner
Memovox

EL ÚLTIMO INSTANTE DE LA INMERSIÓN, JAEGER-LECOULTRE

Bajo la superficie, el silencio lo envuelve todo. La luz cambia con cada metro de profundidad, el tiempo parece transcurrir de otra manera y la concentración debe ser absoluta. En ese entorno, donde cada minuto cuenta, una señal podía marcar la diferencia entre prolongar una inmersión o iniciar el regreso. Con esa idea en mente, Jaeger-LeCoultre presentó en 1968 Memovox Polaris, un reloj concebido para el buceo que incorporó una característica poco común en su época: una alarma mecánica diseñada para percibirse bajo el agua. Su bisel giratorio interior, accionado mediante una segunda corona, y una caja desarrollada para favorecer la propagación del sonido sin comprometer la hermeticidad, lo convirtieron en una de las propuestas más originales en la relojería de inmersión.

Ese espíritu permanece en Polaris Mariner Memovox, heredero de una historia que comenzó cuando la manufactura decidió enfrentar un problema real del buceo con una solución mecánica. Su hermeticidad de 300 metros, la certificación conforme a la norma ISO 6425 y la inconfundible función de alarma mantienen vivo el carácter de un reloj pensado para acompañar al buzo más allá de la superficie. Mientras otros relojes se concentraban en medir el tiempo de inmersión, el Polaris añadió una función que lo distinguió desde su aparición: advertir al buzo que había llegado el momento de regresar.

COLECCIÓN OVERSEAS, VACHERON CONSTANTIN

Descubrir el mundo nunca ha consistido únicamente en recorrer distancias. Ha significado comprender otras culturas, intercambiar ideas y dejar que cada destino transforme la mirada de quien lo visita. Durante siglos, el mar hizo posible el encuentro entre territorios lejanos, y las travesías representaban mucho más que llegar a puerto. Viajar era abrirse a lo desconocido, y aceptar que el verdadero valor del camino estaba en lo que sucedía entre la partida y el regreso.



Colección
Overseas



La colección Overseas de Vacheron Constantin nació de la apertura al mundo, parte integral de la identidad de la *maison,* y encontró en François Constantin su inspiración. Concebida para acompañar a quienes entienden el viaje como una forma de descubrir, combina refinamiento, versatilidad y técnica avanzada en una pieza preparada para adaptarse con naturalidad a distintos escenarios. Su nombre hace referencia a un impulso que persiste desde hace generaciones: la curiosidad por explorar aquello que espera al otro lado del mapa.

Watches

SUPEROCEAN HERITAGE, BREITLING

Hubo mares que durante siglos permanecieron fuera del alcance del ser humano. Descender bajo la superficie era un privilegio reservado para unos cuantos, hasta que el desarrollo del buceo autónomo cambió esa realidad. A mediados del siglo XX, una nueva generación comenzó a descubrir un universo que, hasta entonces, era coto de exploradores, científicos y buzos profesionales. En ese momento de transformación, en 1957, Breitling presentó Superocean, una colección que respondía a las necesidades de quienes entendían el océano como un territorio por descubrir. Con una resistencia al agua extraordinaria para su época, una esfera de lectura inmediata y un diseño concebido para facilitar la inmersión, el modelo Superocean acompañó el nacimiento de una nueva forma de relacionarse con el mar.

Más de seis décadas después, Superocean Heritage mantiene vivo el vínculo con aquel modelo original sin renunciar a una identidad propia. Sus agujas inspiradas en el diseño de 1957, el bisel de líneas limpias y un equilibrio notable entre deportividad y elegancia recuperan el lenguaje estético que dio origen a la colección. Habla de una época cuando el océano dejó de pertenecer a unos cuantos y comenzó a despertar la curiosidad de miles de personas que, por primera vez, pudieron descubrir el mundo bajo la superficie.



Colección Superocean



No sólo la lea...

Disfrútela con audio y video
en nuestra versión digital

hbeyondmagazine.mx

Cars

El poder de ir más allá



Cayenne Electric representa una nueva expresión del desempeño sustentable de Porsche

Hay formas distintas de entender el poder. Puede estar en la fuerza, en la velocidad, en la capacidad de llegar más lejos, pero también en tener el control para elegir cómo hacerlo. Para Porsche, el poder siempre ha significado más que cifras: es la posibilidad de convertir la tecnología en una experiencia capaz de emocionar.

Hoy, ese concepto encuentra una nueva expresión en Cayenne Electric, un vehículo que lleva el desempeño a una nueva dimensión. En su versión Turbo, alcanza hasta 1156 HP, acelera de 0 a 100 km/h en apenas 2.5 segundos y ofrece más de 600 kilómetros de autonomía. Los números hablan de su capacidad, pero por sí solos no cuentan toda la historia, porque el verdadero poder está en la manera como cada una de estas prestaciones se convierte en sensaciones al volante.

La potencia eléctrica transforma la respuesta del vehículo y convierte cada aceleración en una expresión inmediata de poder. El resultado se siente tan contundente como preciso, con la combinación de desempeño y control que forma parte del ADN de Porsche.

Cayenne Electric se concibió para acompañar diferentes formas de vivir el movimiento. Lo mismo para disfrutar de trayectos cotidianos, recorrer largas distancias y descubrir nuevos caminos, sin comprometer el confort ni la versatilidad que han convertido a Cayenne Electric en un referente en su segmento. Es un vehículo capaz de adaptarse al destino sin perder de vista lo que lo hace un Porsche.

Incluso lo que ocurre al detenerse tiene un papel en esta nueva experiencia. Con un cargador de máxima potencia, Cayenne Electric puede alcanzar de 10 a 80% de carga en solo 16 minutos, una capacidad que transforma la espera en una pausa breve antes de que el viaje continúe.

Es ahí donde el poder adquiere un significado diferente. No se trata solamente de ofrecer más potencia, sino de brindar más posibilidades, más libertad para decidir hacia dónde ir, mejor tecnología para hacerlo y mayor confianza para llevar la experiencia más lejos.

Cayenne Electric representa la evolución de una historia que comenzó con la búsqueda de un Porsche capaz de combinar desempeño, confort y versatilidad. Ahora, esa esencia encuentra nuevas posibilidades a través de la electrificación.

Presentado en Los Cabos, Cayenne Electric llega a México como una nueva expresión del desempeño sustentable de Porsche. Es una evolución que mira hacia el futuro sin renunciar a lo que ha definido a Cayenne desde el principio: la capacidad de ir más allá.



Tecnología y desempeño se integran en Cayenne Electric, sin perder el confort y la versatilidad de Cayenne

El Bentley que nunca volverá a existir: un Continental GTC convertido en obra de arte

Por: Víctor Uribe Rojas
@vivodeexperiencias

Bentley celebra ocho décadas de calidad indiscutible en Crewe, el lugar donde el lujo sigue fabricándose a mano.



Hay automóviles que representan una época y otros que se convierten en piezas irrepetibles. Bentley acaba de presentar uno de esos objetos destinados a trascender el mundo del automóvil para entrar en el territorio del diseño, la maestría artesanal y el coleccionismo.

Para celebrar los ochenta años de producción en Crewe, la firma británica recurrió a Mulliner, su legendaria división de personalización, para crear un Continental GTC único en el mundo: un convertible concebido como homenaje a las manos que, desde 1946, han dado forma a algunos de los automóviles más exclusivos del planeta. Más que conmemorar un aniversario, Bentley decidió encapsular ocho décadas de historia en una sola creación.

El Supernova Purple Ombre cambia con la luz y revela distintos matices en cada ángulo





Un color que no se repetirá: lo primero que cautiva es la pintura. Denominada Supernova Purple Ombre, la desarrollaron exclusivamente para esta unidad los especialistas del Paint Shop y el equipo de Color, Materiales y Acabados (CMF) de Bentley. El resultado es un degradado que fluye con naturalidad absoluta desde un intenso tono violeta Supernova Purple hasta una versión más profunda y oscura denominada Supernova Purple Dark.

La historia de Bentley también se cuenta a través de los modelos que marcaron su camino



La carrocería cambia su personalidad conforme incide la luz, convirtiendo cada ángulo en una composición distinta. No es un acabado pensado para llamar la atención de manera estridente, sino para descubrir nuevos matices en cada mirada. Como firma de esta pieza única, el número 80 aparece discretamente sobre los costados mediante un gráfico con efecto *ombré* invertido, un detalle casi artístico que evita caer en la conmemoración evidente.



Al abrir la puerta, se confirma que este Bentley se concibió como una declaración de principios. Los reposacabezas incluyen el emblema del aniversario bordado, mientras el tablero exhibe una ilustración creada mediante aerografía que representa el histórico edificio del Design Studio de Crewe junto con una referencia a los ochenta años de producción de la marca.

Cada costura, cada superficie de madera y cada acabado recuerdan que Bentley sigue apostando por un lujo en donde el trabajo manual es el protagonista. En una época dominada por la producción automatizada, la firma británica reivindica el valor del tiempo, la precisión y el conocimiento transmitido entre generaciones de artesanos.

No es casualidad que se haya encomendado la creación a Mulliner, la división más exclusiva de Bentley. Desde hace más de un siglo, este nombre ha dado vida a algunos de los automóviles personalizados más cotizados del mundo, desarrollando piezas prácticamente imposibles de replicar.

Una creación irrepetible concebida para marcar un momento en la historia de Bentley



El tablero incorpora una ilustración del histórico Design Studio de Crewe, realizada mediante aerografía

Pero este Continental GTC no solo mira hacia el pasado. Mientras homenajea los ochenta años de producción en Crewe, también representa la nueva etapa que vive Bentley. La histórica planta inglesa atraviesa la transformación más importante de su historia para convertirse en la denominada Dream Factory, un complejo donde la digitalización, la sostenibilidad y la electrificación convivirán con los procesos artesanales que siguen definiendo el ADN de la marca.

El lanzamiento coincide con un momento decisivo para Bentley, que se prepara para presentar una nueva generación de productos y el primer automóvil totalmente eléctrico de su historia, demostrando que la innovación no implica renunciar a aquello que hizo grande a la firma.

En el universo del lujo contemporáneo, la verdadera exclusividad ya no se mide nada más por el precio o el desempeño. Se encuentra en aquello que nadie más podrá tener. Este Continental GTC pertenece a esa categoría. No habrá una segunda unidad, ni una serie limitada, ni una edición especial posterior. Es una creación irrepetible, concebida para inmortalizar un momento específico en la historia de Bentley.

Como sucede con un reloj de gran complicación, una obra de arte o una pieza de alta joyería, su verdadero valor reside en la historia que cuenta, y esa historia comenzó hace ochenta años en Crewe, donde un grupo de artesanos decidió que el lujo no debía fabricarse en serie, sino construirse a mano, detalle por detalle.

La deuda silenciosa con los pioneros

Imagínese salir a volar como piloto de Pan Am en diciembre de 1941 rumbo a Auckland, Australia, y regresar a casa... meses después, aterrizando en Nueva York. Eso fue exactamente lo que le ocurrió a la tripulación de Pan Am cuando, en plena ruta sobre el Pacífico, recibieron un mensaje por radio: habían atacado Pearl Harbor. Regresar por donde vinieron no era una opción. Debieron continuar el viaje por el otro lado del mundo, cruzando continentes y océanos hasta volver a casa.

Hoy, difícilmente vamos de un punto a otro sin abrir Waze o Google Maps. Nos desesperamos cuando el GPS tarda unos segundos en ubicarnos. Cuesta trabajo imaginar que hubo una época cuando cruzar miles de millas de océano significaba navegar con la ayuda del sol, las estrellas, una brújula, un sextante y un reloj de pulsera. Nada más.

Un hidroavión sobre un paisaje que durante décadas fue también una referencia para los pilotos



Cada posición era un cálculo. Cada corrección de rumbo era una apuesta basada en la experiencia. Un pequeño error podía llevarnos cientos de kilómetros lejos del destino, en un océano donde no existía un solo punto de referencia.

Charles Lindbergh se convirtió en el símbolo de esa generación. En 1927 cruzó el Atlántico completamente solo en un avión con recursos tan limitados que, para llevar el combustible necesario, ni siquiera tenía parabrisas frontal. Voló más de treinta y tres horas sin piloto automático, sin radar y prácticamente sin instrumentos modernos. En sus memorias relata cómo, en varios momentos, el cansancio era tal que solo despertaba cuando el ruido del avión cambiaba al entrar en picada.

Amelia Earhart llevó ese mismo espíritu todavía más lejos. Después de convertirse en la primera mujer en cruzar el Atlántico, quiso ser también la primera en dar la vuelta al mundo siguiendo una ruta cercana al Ecuador. Nunca regresó. Su desaparición sigue siendo uno de los mayores misterios de la aviación.

Pero ellos no fueron los únicos. Hubo cientos de pilotos, navegantes, ingenieros y mecánicos cuyos nombres hoy casi nadie recuerda. Algunos regresaron convertidos en héroes. Otros nunca volvieron. Gracias a ellos se perfeccionaron las técnicas de navegación, se desarrollaron instrumentos más confiables y se demostró, muchas veces a un costo enorme, lo que era posible y lo que no.

Hoy un piloto puede presionar un botón que dice "Direct To" y aparecerá una línea magenta que lo llevará con precisión hasta su destino. Damos por hecho que un teléfono puede decirnos exactamente dónde estamos en cualquier rincón del planeta. Parece algo natural, casi inevitable. Pero no lo es.

Cada una de esas tecnologías existe porque alguien antes aceptó la incertidumbre. Alguien más tuvo que equivocarse para que nosotros acertáramos. Alguien enfrentó tormentas sin radar, cruzó océanos sin GPS y tomó decisiones con información que hoy nos parecería insuficiente. Algunos pagaron ese aprendizaje con su carrera. Otros, con la vida.

Tal vez esa sea una de las características de nuestra época: acostumbrarnos tan rápido a los avances que olvidamos el precio que costaron. Y no solo en la aviación: también en la medicina, la ingeniería, las comunicaciones y en casi todo aquello que hoy utilizamos sin pensarlo.

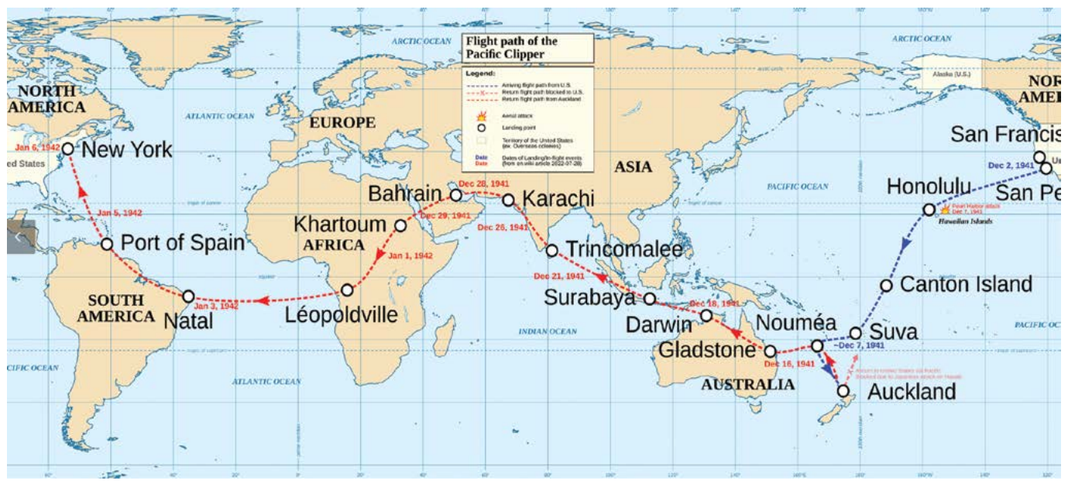
Tenemos una deuda silenciosa con los pioneros. Una deuda que no se paga con monumentos ni con fechas conmemorativas. Se paga recordando que lo que hoy damos por hecho fue, alguna vez, un salto al vacío para alguien más.



Bernardo Moreno
bernardo@redwings.aero
@elaviones

La próxima vez que una línea magenta aparezca en la pantalla indicándonos exactamente hacia dónde volar, quizá valga la pena dedicar un instante a pensar en quienes, mirando únicamente el sol, las estrellas y un reloj de pulsera, encontraron el camino para que nosotros nunca tuviéramos que buscarlo.

En 1941, una emergencia convirtió un vuelo en una travesía alrededor del mundo



Fiesta Americana Travelty Exclusive Experiences

Por: Vyrydiana Millán

Los viajes comienzan con la curiosidad por descubrir un lugar, probar algo distinto, escuchar una historia o hacer una pausa. Hoy, elegir dónde hospedarse también implica decidir qué experiencias formarán parte de esos días y qué recuerdos traeremos de vuelta a casa.

Esa manera de viajar también está transformando la hospitalidad. La habitación, la vista y el servicio siguen siendo importantes, pero ya no cuentan toda la historia. Cada vez más viajeros quieren aprovechar el destino de otra forma: acercarse a una cultura, descubrir nuevos sabores, dedicar tiempo al bienestar o vivir experiencias que difícilmente encontrarían en otro lugar.

En este contexto, Posadas presenta Fiesta Americana Travelty Exclusive Experiences, una plataforma que reúne 25 propuestas creadas para complementar la estancia en sus hoteles. La selección ofrece distintas maneras de disfrutar el tiempo libre y parte de una premisa clara: que cada visitante pueda elegir qué hacer, cómo vivirlo y con quién compartirlo.

La gastronomía es uno de esos caminos y, quizá, uno de los más cercanos. Una mesa puede revelar mucho de un lugar: sus ingredientes, las manos que los trabajan y las historias que se han transmitido de una generación a otra. En la plataforma hay experiencias culinarias desarrolladas en colaboración con Invitta y el chef Gerardo Rivera, propuestas que ponen en primer plano el producto, la técnica y aquello que hace particular a cada cocina.

Una estancia puede encontrar su mejor momento en una pausa compartida





También hay espacio para algo que a veces queda fuera de cualquier itinerario: bajar el ritmo. Las experiencias de bienestar están pensadas para hacer una pausa, dedicar tiempo al cuidado personal y disfrutar con calma esos momentos que suelen quedar relegados cuando todo está planeado. Viajar también significa darse tiempo para uno mismo, sin la necesidad de llenar cada hora ni seguir siempre un itinerario.

La propuesta también pone la mirada en lo que sucede fuera del hotel. Las experiencias acercan al huésped a la cultura, las tradiciones y la naturaleza de cada lugar, más allá de los recorridos habituales. Así, el entorno adquiere otro significado y permite descubrir, a través de distintas actividades, detalles y formas de vida que dan identidad a cada destino.

No es casualidad que el turismo experiencial haya cobrado tanta importancia. Hoy, los viajeros también eligen dónde ir a partir de sus intereses y de lo que esperan encontrar durante su estancia. Una buena mesa, un acercamiento a la cultura, un momento de bienestar o una actividad difícil de vivir en otro lugar pueden ser tan determinantes como el hotel elegido.

> Los viajes se construyen alrededor de una mesa, una conversación y el tiempo compartido.

Fiesta Americana Travelty Exclusive Experiences reúne estas propuestas en un solo lugar y abre una posibilidad distinta para quien llega a un hotel: encontrar, además del hospedaje, nuevas razones para prolongar la estancia, salir de la rutina y hacer de esos días algo verdaderamente propio.

Al final, son las cosas que suceden sin estar previstas las que terminan dando sentido a un viaje. Una mesa que se alarga, una conversación inesperada, una mañana sin prisa o ese lugar al que quizá nunca habríamos llegado por nuestra cuenta. Fiesta Americana Travelty Exclusive Experiences abre la puerta a todo eso: a salir, conocer, probar, detenerse y dejar que el destino haga lo suyo. Porque hay viajes que, mucho tiempo después, se quieren volver a vivir.

Los palacios del mar

Superyates que definen el lujo del siglo XXI

Por: Jeimy Dueñas
@jeimy_due

En el siglo XXI, el verdadero lujo se resume en libertad de movimiento, ir a donde se desea. Hoy, el océano se convierte en el entorno más exclusivo del mundo.

Al amanecer, cuando el Mediterráneo comienza a teñirse de tonos dorados, una silueta de más de cien metros rompe el horizonte con elegancia casi irreal. No se trata de un crucero: es un hogar flotante, un palacio donde el lujo alcanza su expresión más refinada. Sobre la cubierta, el sonido del mar reemplaza al del tráfico urbano; el aroma de la sal sustituye al concreto, y la agenda de reuniones se transforma en un desayuno frente a un paisaje que cambia a diario.

Durante décadas, los grandes yates fueron símbolos visibles de riqueza. Eran monumentos flotantes diseñados para impresionar. Sin embargo, la evolución del lujo cambió por completo esa percepción. Hoy, para las personas más influyentes del planeta, un superyate representa algo mucho más valioso que el poder adquisitivo, significa libertad y privacidad.

En un mundo donde cada movimiento puede registrarse en un teléfono móvil y donde la privacidad es uno de los bienes más escasos, navegar ofrece la posibilidad de desaparecer. Lejos de las cámaras, las redes sociales y la constante exposición pública, el mar sigue siendo el último territorio donde el tiempo parece detenerse.

Por ello, las embarcaciones más exclusivas del mundo ya no son simples medios de transporte. Funcionan como residencias, oficinas, galerías de arte, centros de bienestar, restaurantes con chefs galardonados, plataformas para expediciones científicas e incluso espacios de innovación tecnológica.

Cada proyecto es una obra de ingeniería que requiere años de planificación y la colaboración de arquitectos navales, diseñadores de interiores, artistas, ingenieros y artesanos especializados. Ningún superyate es idéntico a otro porque, al igual que una residencia diseñada por un arquitecto de autor, cada embarcación refleja la personalidad de quien la encargó.

Las grandes fortunas del siglo XXI también transformaron la manera de entender la navegación. Atrás quedaron los excesos de décadas pasadas. Hoy predominan las líneas limpias, los espacios abiertos, la sostenibilidad, la eficiencia energética y una estética inspirada en la arquitectura contemporánea. Los nuevos propietarios buscan barcos silenciosos, inteligentes y discretos, auténticos santuarios flotantes concebidos para disfrutar del tiempo.

Acompáñenos en un recorrido por algunos de los superyates más extraordinarios del planeta, los nuevos palacios del mar.

JEFF BEZOS

Koru: el renacimiento del lujo clásico

En una época cuando la mayoría de los grandes superyates dependen de complejos sistemas de propulsión y potentes motores diésel, Jeff Bezos sorprendió al mundo al apostar por una idea que parece ir contracorriente: construir el velero privado más grande jamás diseñado por el astillero neerlandés Oceanco.

El resultado fue *Koru*, una obra maestra de 127 metros de eslora cuyo nombre proviene de una palabra maorí que designa al renacimiento, el crecimiento y los nuevos comienzos. La elección no fue casual. Para el fundador de Amazon, la embarcación representa esa filosofía de vida.

A primera vista, *Koru* impresiona por la elegancia de sus proporciones. Sus tres mástiles monumentales evocan la época dorada de los grandes clíperes del siglo XIX, mientras su casco de líneas contemporáneas demuestra el extraordinario nivel técnico de la construcción naval moderna. Esta combinación entre tradición y tecnología convierte al yate en una de las siluetas más reconocibles del planeta.

Lejos de perseguir la exuberancia, el diseño exterior apuesta por un refinamiento sereno. Grandes ventanales permiten que la luz natural inunde los espacios interiores, mientras amplias cubiertas ofrecen zonas destinadas al descanso, la convivencia y la contemplación del paisaje. La cubierta principal integra salones abiertos, comedores al aire libre y áreas de relajación concebidas para disfrutar del océano sin interrupciones.

La experiencia a bordo se complementa con *Abeona*, un buque de apoyo que acompaña a *Koru* y aloja un helicóptero, embarcaciones auxiliares y una amplia colección de equipos para deportes acuáticos. Gracias a esta solución, el velero principal conserva una estética limpia y elegante, dando protagonismo al confort de sus huéspedes.

Koru representa una nueva forma de entender el lujo. En lugar de exhibir poder mediante excesos visuales, apuesta por la armonía entre el diseño, la naturaleza y la tecnología. Es una embarcación concebida para navegar largas distancias con serenidad, disfrutando del ritmo del viento y del mar, en un tiempo cuando la velocidad parece dominarlo todo.

Ficha técnica
Astillero: Oceanco
Eslora: 127 metros
Entrega: 2023
Arquitectura naval: Lateral Naval Architects / Dykstra Naval Architects
Propulsión: Vela con motores auxiliares MTU diésel
Capacidad: Gran capacidad para invitados y tripulación
Buque de apoyo: *Abeona*

Una silueta clásica llevada a las dimensiones de un superyate contemporáneo



MARK ZUCKERBERG

Launchpad: el lujo invisible del hombre que reinventó la comunicación

Existe un viejo principio aún válido entre las grandes fortunas: cuanto mayor es el patrimonio, menor es la necesidad de demostrarlo. Mark Zuckerberg es de los personajes que representan mejor esta filosofía. El fundador de Facebook, hoy Meta, ha construido una imagen pública basada en la funcionalidad, la tecnología y la discreción. Esa misma visión se refleja en *Launchpad*, el superyate que se ha asociado con el empresario y que, lejos de la exuberancia, privilegia el lujo silencioso.

Con cerca de 118 metros de eslora y construido por el prestigioso astillero holandés Feadship, *Launchpad* pertenece a una nueva generación de embarcaciones donde la innovación tecnológica es tan importante como el diseño.

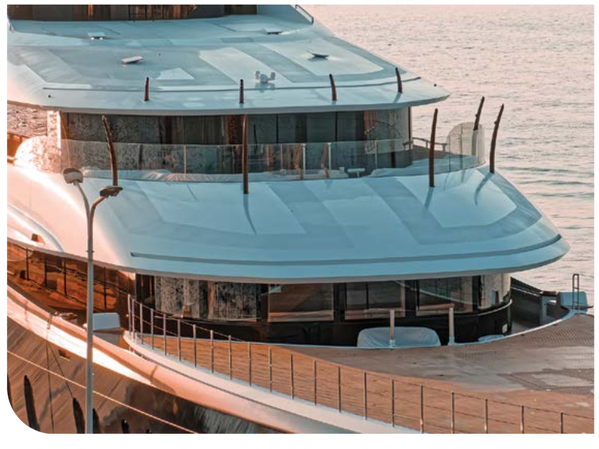
Sus líneas exteriores son limpias y sobrias, sin adornos innecesarios. A primera vista, transmite una elegancia casi arquitectónica, más cercana a una residencia contemporánea frente al mar que a un yate.

Pero la verdadera esencia de *Launchpad* se descubre una vez a bordo. Grandes superficies acristaladas permiten que el paisaje marino invada los espacios interiores, mientras una distribución inteligente favorece la convivencia sin sacrificar la privacidad. La luz natural se convierte en un elemento de diseño.





Un diseño que encuentra su lugar frente al Mediterráneo





La embarcación cuenta con un club de playa a nivel del mar, gimnasio, spa, piscina, cine privado y diversas terrazas concebidas para disfrutar una experiencia de navegación pausada. Un buque de apoyo, *Wingman*, complementa la operación al transportar un helicóptero, embarcaciones auxiliares y equipos para deportes acuáticos, permitiendo que el yate principal conserve una estética minimalista.

Launchpad refleja la personalidad de Zuckerberg: una combinación de eficiencia, innovación y discreción. No busca ser el más llamativo del puerto, sino el más inteligente. Es un refugio flotante diseñado para quienes entienden que el lujo contemporáneo no necesita levantar la voz para hacerse notar.

Ficha técnica

Astillero: Feadship
Eslora: 118 metros
Entrega: 2024
Arquitectura naval: Feadship De Voogt Naval Architects
Propulsión: Diésel-eléctrica de última generación
Capacidad: Más de 24 invitados y alrededor de 40 tripulantes
Buque de apoyo: *Wingman*

BERNARD ARNAULT

Symphony: cuando la alta costura navega en el océano

Si existiera un yate capaz de representar el universo de las grandes *maisons* francesas, ese sería *Symphony*. No es sorprendente que su propietario sea Bernard Arnault, presidente del grupo LVMH, responsable de algunas de las firmas más influyentes del lujo contemporáneo, entre ellas Louis Vuitton, Dior, Bulgari, Tiffany & Co., Dom Pérignon y TAG Heuer.

Entregado por Feadship en 2015, *Symphony* marcó un hito al convertirse en el primer superyate de más de cien metros construido por el astillero neerlandés. Con sus 101.5 metros de eslora, no solo destacó por sus dimensiones, sino por elevar los estándares de personalización, diseño y confort.

La arquitectura interior apuesta por materiales nobles: mármol, madera, cuero trabajado artesanalmente y metales cepillados, en una composición donde cada textura dialoga con la luz natural que entra a través de inmensos ventanales.

En la cubierta principal se halla uno de los espacios más comentados del mundo náutico: una piscina con fondo de cristal situada sobre una sala de descanso. El agua proyecta reflejos en el nivel inferior, creando un efecto visual que combina destreza técnica y poesía.





Carácter sobrio de arquitectura naval



En *Symphony* puede disfrutarse de spa, gimnasio, sauna, salón de belleza, cine privado y beach club, estancias que conviven con terrazas panorámicas diseñadas para disfrutar el mar sin interrupciones.

La gastronomía también desempeña un papel fundamental en la embarcación, con cocinas profesionales capaces de ofrecer experiencias culinarias comparables con las de los mejores restaurantes del mundo.

Sin embargo, el mayor lujo de *Symphony* es su capacidad para desaparecer. A pesar de su tamaño, su diseño transmite serenidad. No pretende competir visualmente con el paisaje; lo complementa. Esa misma filosofía ha caracterizado la trayectoria empresarial de Arnault: un lujo que no necesita estridencias porque encuentra su fuerza en la excelencia. *Symphony* es, en esencia, una prolongación flotante del universo LVMH.

Ficha técnica

Astillero: Feadship
Eslora: 101.5 metros
Año de entrega: 2015
Arquitectura naval: Feadship De Voogt
Diseño exterior: Tim Heywood
Diseño interior: Zuretti Interior Design
Capacidad: 20 invitados
Tripulación: Cerca de 30 personas

GIORGIO ARMANI

***Maìn:* la personalidad del lujo**

Construido en Viareggio y entregado en 2008, *Maìn* mide 65 metros de eslora. Se le concibió como una auténtica residencia privada sobre el agua. Desde el primer trazo, Armani se involucró en el proyecto, llevando al mar los principios que definieron su universo creativo: simplicidad, proporción, funcionalidad y una elegancia deliberadamente alejada de cualquier exceso.

Su primera declaración de estilo aparece incluso antes de subir a bordo. Mientras el blanco suele dominar las marinas internacionales, *Maìn* se distingue por un profundo verde oscuro, casi negro, inspirado en una estética de carácter militar. Es una elección audaz que rompe con los códigos tradicionales de la navegación de lujo y convierte a la embarcación en una silueta inconfundible sobre el Mediterráneo. No pretende deslumbrar; pretende tener personalidad.



Ficha técnica

Astillero: Codecasa, Viareggio, Italia
Año: 2008
Eslora: 65 metros
Casco: Acero de alta resistencia AH36
Velocidad máxima: aproximadamente 17-18 nudos
Autonomía: 6,000 millas náuticas
Capacidad: hasta 14 invitados, según configuración
Tripulación: cerca de 14 personas

El contraste continúa en los interiores. La luz natural penetra a través de grandes superficies acristaladas y persianas de madera, mientras una paleta dominada por el negro, el acero, la teca y los tonos neutros construye una atmósfera serena y contemporánea. Los espacios se concibieron bajo la dirección de Armani, con mobiliario y detalles que privilegian la comodidad y la pureza de las líneas sobre la ornamentación.

La experiencia a bordo está pensada para permanecer. *Maìn* dispone de amplias áreas exteriores, gimnasio, spa, cine y espacios destinados al descanso, además de una configuración preparada para recibir hasta 14 invitados, dependiendo de la fuente y la configuración considerada. Su autonomía cercana a las seis mil millas náuticas permite imaginar largas travesías lejos de los puertos más concurridos, justo el tipo de privacidad que un diseñador acostumbrado a proteger su mundo creativo podía valorar.

El detalle más revelador de *Maìn* se encuentra en la manera en que Armani decidió habitarlo. El yate se diseñó como una extensión de su propia casa: íntimo, ordenado, silencioso y protegido de todo aquello que pudiera alterar su equilibrio estético.

En *Maìn*, Armani consiguió algo que pocos diseñadores logran trasladar de una disciplina a otra: convertir una filosofía visual en una experiencia espacial. La moda desaparece, pero permanece su lenguaje. Las líneas limpias se convierten en arquitectura; los tejidos, en atmósferas; la sobriedad, en una forma de lujo.

El lenguaje de Armani hasta la cubierta



Burgess Yachts:
el arte de navegar el lujo

Por: Alexis Mustri
@alexismustri





Con una visión global y profundamente personalizada, Burgess redefine el universo de los superyates, ofreciendo una combinación única de valor de inversión, diseño refinado y experiencias personalizadas. Como referente absoluto en la industria náutica de lujo, la firma habla sobre el futuro del *yachting* y la evolución de un mercado en donde el servicio y la discreción son esenciales.

Con cinco décadas de experiencia y una presencia global que redefinió el universo de los superyates, Burgess es mucho más que una firma de *brokerage:* es el aliado estratégico detrás de algunas de las experiencias más exclusivas en alta mar. Conversamos con directivos de la compañía sobre el valor de la inversión, el servicio personalizado y el nuevo rumbo del lujo náutico contemporáneo.

EN TÉRMINOS SIMPLES, ¿QUÉ OBTIENEN LOS CLIENTES CUANDO ELIGEN BURGESS YACHTS SOBRE OTRAS COMPAÑÍAS DE YATES?

Obtienen un único socio de confianza para todos los aspectos relacionados con la propiedad de un yate. Burgess integra *brokerage, charter,* gestión, soporte técnico, tripulación, seguros y experiencia en *refit* en un servicio coordinado. Esto hace de la propiedad una experiencia mucho más fluida, eficiente y disfrutable.

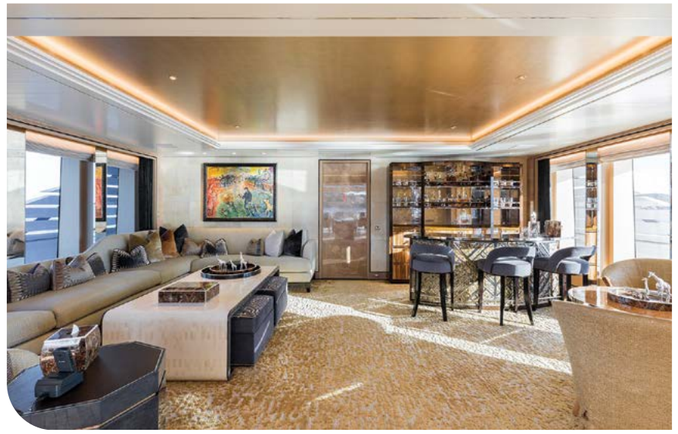


Las cubiertas exteriores están diseñadas para disfrutar del entorno con amplitud, confort y vistas ininterrumpidas al mar

CUANDO ALGUIEN QUIERE COMPRAR UN YATE COMO INVERSIÓN, ¿CÓMO AYUDA BURGESS A TOMAR UNA DECISIÓN INTELIGENTE?

Ayudamos a los clientes a mirar más allá de la compra inicial y evaluar el yate como un activo a largo plazo. Esto implica asesoría sobre el *pedigree* de la embarcación, su condición técnica, su perfil operativo, su potencial para charter, futuras necesidades de refit y el posicionamiento para su reventa, de modo que en cada decisión se considere tanto el disfrute como el valor futuro.

Los espacios interiores combinan acabados de alta calidad y distribución funcional para una experiencia de hospitalidad a bordo







¿CÓMO LOGRAN QUE CADA CLIENTE SE SIENTA ATENDIDO DE MANERA PERSONAL, AUNQUE TRABAJEN EN TODO EL MUNDO?

Nuestro modelo está profundamente personalizado. Ofrecemos a nuestros clientes una atención cercana y perfectamente coordinada, respaldada por equipos especializados en nuestra red internacional. De este modo, podemos brindar asesoramiento personalizado manteniendo la consistencia y la discreción, sin importar dónde se encuentren el cliente o el yate.

¿QUÉ TIPO DE OPORTUNIDADES O EMBARCACIONES PUEDEN ENCONTRAR LOS CLIENTES A TRAVÉS DE BURGESS?

Tienen acceso al espectro completo del mercado: *brokerage, charter,* construcciones nuevas, *refit* y gestión operativa. Además, se benefician con inteligencia de mercado especializada, relaciones de largo plazo en la industria y una plataforma global capaz de identificar las oportunidades correctas en el momento adecuado.

¿QUÉ HACEN CONCRETAMENTE PARA AYUDAR A LOS PROPIETARIOS A CONSERVAR EL VALOR DE SU YATE CON EL TIEMPO?

Proteger el valor de un yate requiere atención constante mucho después de la adquisición. Apoyamos a los propietarios mediante gestión proactiva, supervisión técnica, planeación de *refits, procurement,* mejora en la eficiencia operativa y un cuidadoso posicionamiento de mercado. Estos elementos ayudan a preservar la condición, la reputación y el atractivo de la embarcación a largo plazo.

¿CÓMO SE GANA LA CONFIANZA DE LOS CLIENTES EN UN SECTOR TAN PRIVADO Y EXCLUSIVO?

La confianza se construye mediante discreción, un criterio sólido y consistencia a lo largo del tiempo. Burgess establece relaciones duraderas. Gran parte de nuestro negocio se basa en recomendaciones. Siempre hacemos hincapié en el profesionalismo y nuestra filosofía se basa en la confidencialidad, la experiencia y la ejecución confiable.

¿QUÉ CONSIDERA QUE ESTÁ CAMBIANDO ACTUALMENTE EN EL MUNDO DEL *YACHTING* DE LUJO, Y CÓMO SE ADAPTA BURGESS?

Los propietarios buscan una experiencia más inteligente y simplificada, con mayor enfoque en la flexibilidad, la eficiencia y la operación responsable. En Burgess estamos fortaleciendo nuestro modelo de servicios integrados, evolucionando nuestro enfoque de *asset management* y manteniendo la sostenibilidad y las mejores prácticas operativas como prioridades.

Para terminar, el entrevistado nos explica: "Me gustaría subrayar que Burgess no es simplemente una empresa de *brokerage* de yates, sino un socio a largo plazo para la propiedad y gestión de embarcaciones. Nos centramos en la experiencia integral que vive el cliente al comprar o contratar un yate".



Diseño, ingeniería y rendimiento se unen en embarcaciones para recorrer algunos de los destinos más exclusivos del mundo

Mallorca:
la experiencia mediterránea que se navega, no se visita

Por: Rose Ruiz
@rosendaruiz

Mallorca es de aquellos destinos que se navegan. Lo entendí desde el primer amanecer, cuando el cielo sobre la bahía de Palma empezó a teñirse de un rosa casi imposible y la silueta gótica de la catedral, La Seu, se recortó contra la luz, como si la propia isla quisiera anunciar que aquí, entre piedra y mar, se cocina algo distinto.

Vine a Mallorca a vivir el turismo náutico desde dentro, no como espectadora sino como pasajera de una historia que se cuenta desde su fundación romana, sigue en la ocupación musulmana y continúa hacia la época medieval, tras la conquista del rey Jaime I de Aragón en 1229. Durante esta era, la urbe pasó a llamarse Ciutat de Mallorca y vivió una transformación radical en su arquitectura, leyes y economía. Entre fondeos y atardeceres a bordo, en estas playas encontré mucho más que una isla balear con buen clima: pude constatar que Palma se convirtió, con toda razón, en la capital mediterránea del *yachting*.

Entre pantalanes y grandes esloras se entiende la importancia de Mallorca para el yachting



Vista aérea de Palma, la bahía y zona de yates

BIENVENIDOS AL MEDITERRÁNEO

La llegada fue, en sí misma, una declaración de intenciones. Un coctel institucional reunió a representantes de la ANEN (Asociación Nacional de Empresas Náuticas) de Turespaña y del sector náutico balear en una velada donde el mensaje fue claro desde el primer brindis: Mallorca ya no compite solo por sol y playa, compite —y gana— en la liga del turismo náutico premium. Escuchando a quienes llevan décadas construyendo esta industria, entendí que lo se ha edificado es un ecosistema completo: marinas, astilleros, chárteres, gastronomía y hotelería que dialogan entre sí con una fluidez que solo se logra con visión de largo plazo.

PALMA, CAPITAL DEL *YACHTING* MEDITERRÁNEO

La mañana siguiente arrancó en el Club de Mar, ese templo silencioso donde se alinean esloras que hablan de ingeniería y de sueños cumplidos. Caminar entre sus pantalanes es entender, de un vistazo, por qué Mallorca atrae cada año a la flota de superyates más importante de Europa.







La actividad náutica forma parte del paisaje mallorquín

El almuerzo en Puerto Portals fue una lección de *lifestyle* náutico en su expresión más elevada: boutiques de firmas internacionales, terrazas que miran al mar como quien mira una obra de arte, y una conversación fluida sobre *retail* premium, eventos internacionales y la cultura mediterránea que aquí se respira sin pretensión, con la naturalidad de lo genuino.

Por la noche, Palma se descubre a pie. El Paseo del Borne, la imponente La Lonja —antigua bolsa de comercio marítimo, hoy símbolo del esplendor gótico mallorquín— y, siempre presente en el horizonte, la Catedral iluminada sobre la bahía. Caminar por estas calles con el eco de siglos de comercio marítimo es entender que la vocación náutica no es una moda: es herencia.



UNA PROBADITA DE MALLORCA POR MAR

Pero fue en el mar donde Mallorca reveló su verdadera esencia. Zarpamos de Palma en una jornada de navegación privada rumbo a la costa sur, con el ritual particular de sentir cómo el motor baja sus revoluciones y las velas —o el silencio del fondeo— toman el control de la tarde.

Fondeamos en una cala emblemática de aguas turquesa, de esas que parecen retocadas y no lo están. A bordo, la experiencia *chef on board* convirtió la cubierta en un comedor con vista privilegiada: pescado mediterráneo de la lonja del día, aceite de oliva mallorquín con el carácter afrutado propio de la isla, y vinos baleares que acompañaron cada plato como si se hubieran pensado exclusivamente para ese instante, esa luz, ese mar.

Ahí, con los pies descalzos sobre la teca de cubierta y el sol cayendo hacia estribor, comprendí el mensaje editorial que motivó este viaje: la verdadera esencia de Mallorca se descubre navegando, degustando, dejando que el Mediterráneo dicte el ritmo del día.

EL NEGOCIO DE LOS YATES

El refinamiento de Mallorca no se queda en lo estético. La visita a Port Adriano —una de las marinas más vanguardistas del Mediterráneo— y la conversación posterior sobre grandes esloras, chárter, sostenibilidad e innovación náutica confirmaron que detrás de cada yate amarrado hay una industria robusta, técnica y en constante evolución. Aquí el turismo de alto valor no es un eslogan: es una cadena de proveedores, astilleros, tripulaciones y servicios que compite de tú a tú con Mónaco o la Costa Azul, pero con un acento decididamente mallorquín.

Por la tarde, el contraste perfecto: una experiencia de oleoturismo en una finca del interior de la isla, donde el ritmo se desacelera y el protagonista es la tierra: los olivos centenarios, el silencio del campo mallorquín, la artesanía que se transmite de una generación a otra.

La cena de clausura, con representantes institucionales de Baleares y las empresas colaboradoras, cerró la jornada con la certeza de que Mallorca ha logrado algo que pocos destinos consiguen: ser simultáneamente glamurosa y auténtica, exclusiva y accesible en su relato.

MALLORCA, MÁS ALLÁ DEL LUJO

La última mañana se reservó para las entrevistas y la producción de contenido, ese momento cuando uno intenta poner en palabras lo que ha vivido, sabiendo que ninguna fotografía ni párrafo alguno hará justicia completa a la fantástica experiencia que acabo de vivir: las aguas azules, las playas, cunetas entre piedras, las callecitas preciosas... ¡Ufff! Me voy enamorada de esta ciudad.

Porque de eso se trata el turismo náutico en Mallorca: de amaneceres que se viven a bordo, de tardes perfectas sentados en cubierta con una copa de vino balear en la mano, de calas que parecen guardadas para quien sabe llegar hasta ellas por mar. De un Mediterráneo que se entrega distinto quien lo navega y a quien simplemente lo observa desde la orilla.

El puerto de Palma se extiende frente al perfil histórico de la ciudad





Fotografía por Blue Iprod

El otro rostro de la Riviera Francesa

Por: Alexis Mustri
@alexismustri

Entre patrimonio, innovación y una nueva conciencia ambiental, Port Vauban está construyendo algo más que una marina para superyates: aquí se gesta un nuevo concepto de vida mediterránea, donde el lujo encuentra su verdadero valor en el equilibrio entre el mar, la ciudad y la comunidad.

A diferencia de otros destinos de la Costa Azul, donde el lujo suele exhibirse de manera evidente, Antibes y la península de Cap d'Antibes apuestan por una elegancia discreta. Aquí, el atractivo habita en los pequeños detalles: una villa escondida entre pinos, una mesa frente al Mediterráneo, una caminata junto a las murallas o una tarde tranquila recorriendo las calles de la Vieille Ville.

La gastronomía, las galerías, las playas y las propiedades históricas conviven con una sensación de privacidad que sigue atrayendo a viajeros y navegantes que buscan más que glamour. Además, su cercanía con el Aeropuerto Internacional de Niza y las conexiones en helicóptero convierten a Port Vauban en un punto estratégico para explorar la región.

Porque aquí el lujo no consiste únicamente en tener un lugar donde atracar: es también la posibilidad de vivir el Mediterráneo a otro ritmo.

GUÍA RÁPIDA: LO IMPRESCINDIBLE EN ANTIBES

Una selección de experiencias, hoteles y restaurantes recomendados por el concierge del Hotel Belles Rives.

HOTELES

• **Hotel Juana:** Es una dirección elegante y relajada en Juan-les-Pins, ideal para disfrutar de la Riviera con un ambiente íntimo y contemporáneo.

• **Hotel Belles Rives:** Un hotel emblemático frente al Mediterráneo, reconocido por su arquitectura *art déco,* su historia ligada a la época dorada de la Riviera y su restaurante gastronómico La Passagère.

La Costa Azul encuentra en el mar uno de sus grandes protagonistas

LUGARES IMPRESCINDIBLES

• **Fort Carré:** Esta fortaleza del siglo XVI domina la bahía desde la península de Saint-Roch. Además de su importancia histórica, ofrece una de las mejores perspectivas para contemplar el puerto y el Mediterráneo, en especial al final del día.

• **Musée Picasso:** Ubicado en el antiguo Château Grimaldi, ocupa el lugar donde Pablo Picasso trabajó durante su estancia en Antibes en 1946. Su colección y su ubicación sobre el mar hacen que la visita sea tan especial como el edificio que la alberga.

• **Marché Provençal:** En pleno corazón del casco antiguo, este mercado es una de las mejores maneras de descubrir el lado más local de Antibes. Quesos, especias, frutas, verduras y productos provenzales llenan los puestos y convierten el recorrido en una experiencia para los sentidos.

• **Sentier du Littoral (Cap d'Antibes):** Para quienes prefieren descubrir la Riviera a pie, este sendero costero bordea la roca, pasa junto a pequeñas calas de aguas turquesas y permite descubrir una cara mucho más natural de la Costa Azul.



Fotografía por Philippe Ducap

El carácter mediterráneo se percibe en las calles, los mercados y la costa

EXCURSIONES

• **Èze y Mónaco:** Disfrute una combinación de pueblos medievales, vistas panorámicas y glamour mediterráneo.
• **Saint-Paul-de-Vence y la Fondation Maeght:** Arte, arquitectura y uno de los pueblos más encantadores de la región.
• **Saint-Tropez:** Es una excursión ideal para descubrir sus playas, *boutiques* y ambiente legendario.
• **Niza y Cap-Ferrat:** Entre el paseo marítimo, las villas históricas y los paisajes del Mediterráneo.

GASTRONOMÍA DE AUTOR

Una visita a Antibes no estaría completa sin probar algunos de sus sabores más tradicionales. La *socca,* elaborada con harina de garbanzo, es un clásico que merece probarse recién hecha en las calles de la Vieille Ville. Para una experiencia más refinada, la región ofrece una selección de restaurantes reconocidos con estrellas Michelin y propuestas de alta cocina.

La belleza de la Riviera también está en sus rincones más tranquilos


Fotografía por Ben Lamotte

ANTIBES Y CAP D'ANTIBES

• **Le Figuier de Saint-Esprit (Antibes):** Ubicado en el casco antiguo, este restaurante reconocido con una estrella Michelin propone una cocina francesa refinada en un entorno elegante y acogedor.
• **Maison de Bacon (Cap d'Antibes):** Se trata de una de las direcciones clásicas de la Riviera para disfrutar de pescados y mariscos. Su especialidad es la *bouillabaisse,* servida con vistas panorámicas al Mediterráneo.
• **Ferni (Antibes):** En el corazón del casco antiguo, destaca por su diseño *art déco,* su ambiente elegante y una cocina regional con un toque contemporáneo.
• **Michelangelo "Mamo" (Antibes):** Una institución de la Costa Azul para amantes de la cocina italiana. Su carta reúne pastas, pescados, carnes y una célebre pizza con trufa.
• **Le Vauban (Antibes):** Este acogedor restaurante en el casco antiguo apuesta por una cocina creativa con una excelente relación calidad-precio.
• **Momento "Da Salvo" (Antibes):** Un rincón acogedor para descubrir especialidades regionales italianas, con especial atención a las recetas sicilianas.
• **Le 44 (Antibes):** Situado entre el casco antiguo y Cap d'Antibes, ofrece una cocina refinada e inventiva en un espacio luminoso, con opciones vegetarianas.

JUAN-LES-PINS Y GOLFE-JUAN

• **La Passagère — Hotel Belles Rives:** El restaurante gastronómico del hotel, reconocido con una estrella Michelin, propone una cocina creativa, inspirada en el mercado y las estaciones frente al mar.
• **Paseo — Hotel Juana:** Es un restaurante de ambiente relajado, perfecto para disfrutar de una comida informal al aire libre en el corazón de Juan-les-Pins.
• **Le Perroquet (Juan-les-Pins):** Cocina semigastronómica con especialidades regionales y una agradable terraza frente a los jardines de La Pinède.


Fotografía por Blue Iprod

Una ruta por la Riviera francesa permite descubrir arte, gastronomía y patrimonio

• **Le J (Juan-les-Pins):** Cercano al Belles Rives, ofrece una propuesta sencilla basada en ingredientes frescos, en un ambiente moderno.
• **Bistrot du Port (Golfe-Juan):** A pocos minutos de Antibes, combina una atmósfera familiar con una sabrosa cocina de mariscos y terraza con vistas al puerto.

ALREDEDORES (CANNES, NIZA, ÈZE Y SAINT-PAUL-DE-VENCE)

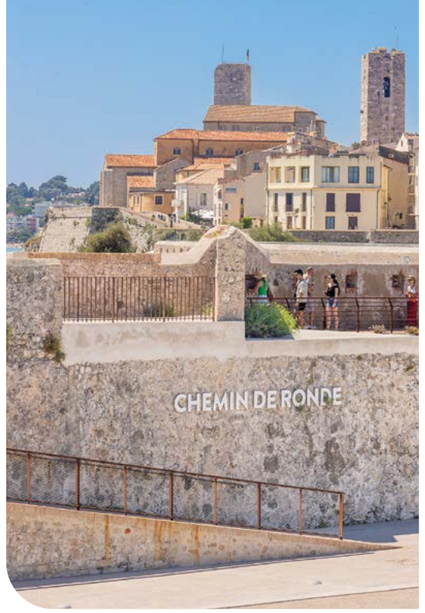
• **Restaurant Tétou (Cannes):** Dirección histórica para probar la tradicional *bouillabaisse* frente al mar, actualmente ubicado en Port Canto.
• **La Chèvre d'Or (Èze):** Situado en lo alto del pueblo de Èze, propone una gastronomía de nivel mundial acompañada de vistas panorámicas excepcionales al Mediterráneo.
• **La Colombe d'Or (Saint-Paul-de-Vence):** Un lugar legendario, frecuentado por grandes artistas del siglo XX, ideal para saborear la cocina provenzal en su mítica terraza.
• **La Réserve de Nice (Niza):** Con vistas al puerto de Niza, propone una cocina creativa en un ambiente elegante, perfecto para pasar el atardecer.
• **Le Bistrot d'Antoine (Niza):** En el corazón del Vieux Nice, es un bistró conocido por su cocina auténtica, sabrosa y su ambiente animado.

El futuro de la náutica en el Mediterráneo, Port Vauban

Por: Alexis Mustri
@alexismustri

A pocos pasos se encuentra el International Yacht Club of Antibes (IYCA), un espacio que funciona como punto de encuentro para capitanes, tripulaciones y armadores. Sus terrazas con vistas a la bahía, salones privados y áreas de descanso ofrecen un lugar para desconectarse del entorno, reunirse y, sobre todo, crear comunidad dentro de una industria que pasa gran parte del año en movimiento.

Antibes ofrece una imagen singular de la Riviera, donde la tradición marítima convive con el mundo de los superyates



Fotografía por Ben Lamotte

Antibes conserva el carácter de una antigua ciudad mediterránea junto a uno de los puertos deportivos más importantes de Europa

Hay lugares en la Costa Azul donde el tiempo parece detenerse. En el corazón de Antibes, entre el glamour de Mónaco y el encanto de Saint-Tropez, Port Vauban ha conseguido algo poco común: conservar su profunda tradición marítima mientras evoluciona para responder a las nuevas exigencias del mundo náutico internacional.

Caminar por sus muelles es descubrir una parte esencial de la historia del Mediterráneo. Port Vauban no destaca solo por sus más de 1500 amarres ni por ser uno de los puertos deportivos más importantes de Europa. Su verdadero atractivo reside en la atmósfera que lo rodea: las antiguas murallas de Antibes, las calles del casco histórico y, frente a ellas, algunos de los superyates más impresionantes que navegan por la Riviera francesa.

LA CATEDRAL DE LOS MEGAYATES

En el corazón de esta marina se encuentra Quai Camille Rayon, reservado para algunas de las embarcaciones más grandes del Mediterráneo, con esloras de entre 50 y 150 metros. Su infraestructura satisface las necesidades de los grandes superyates y cumple con estrictos estándares de seguridad bajo la normativa ISPS. Pero más allá de las dimensiones y la tecnología, hay algo que distingue la experiencia: la sensación de privacidad y cercanía que se respira en el puerto.



Fotografía por Titouan Debray



Fotografía por Blue Iprod

La protección del medio marino ocupa un lugar central en la transformación de Port Vauban

UN COMPROMISO SILENCIOSO CON EL MAR

Hoy, hablar de lujo también significa hablar de responsabilidad. La industria náutica enfrenta el reto de reducir su impacto ambiental, y Port Vauban incorporó la sostenibilidad como pilar esencial de su evolución.

En el puerto se aplican iniciativas como la certificación Ports Propres Actifs en Biodiversité y el proyecto Biohut®, que utiliza estructuras sumergidas para crear refugios para la fauna marina. Gracias a estas acciones, más de sesenta especies han encontrado un nuevo hábitat dentro del propio recinto portuario.

La innovación también está presente sobre el agua: robots de limpieza autónomos y una flota de transporte completamente eléctrica forman parte de las medidas adoptadas. A esto se suma el SEA Index®, una herramienta que permite evaluar el impacto ambiental de los superyates y trabajar en la reducción de sus emisiones.

Aquí, la tecnología no busca llamar la atención; su propósito es proteger el entorno que hace posible esta forma de vida.

EN PRIMERA PERSONA: LA VISIÓN DE PORT VAUBAN

Conversamos con personal directivo de Port Vauban para conocer cómo evoluciona esta marina histórica y qué papel busca desempeñar en el futuro de los superyates.

PORT VAUBAN EQUILIBRA SIGLOS DE PATRIMONIO MARÍTIMO CON UNA INFRAESTRUCTURA TÉCNICA DE VANGUARDIA. ¿CÓMO HAN GESTIONADO EL PROCESO DE MODERNIZACIÓN SIN PERDER EL ENCANTO TRADICIONAL NI LA ESENCIA HISTÓRICA DE ANTIBES?

Nuestra transformación nunca ha buscado alterar la identidad de Port Vauban, sino elevarla. La filosofía es clara: modernizar la marina preservando el espíritu que la ha convertido en un icono del Mediterráneo durante siglos. Hemos hecho inversiones importantes en infraestructura y desempeño ambiental, pero siempre con un profundo respeto por el entorno histórico, entre las antiguas murallas y la línea de costa. Port Vauban demuestra que la innovación y el patrimonio no se oponen, sino que se potencian uno a otro.



Fotografía por Blue Iprod

UBICADOS ESTRATÉGICAMENTE ENTRE MÓNACO Y SAINT-TROPEZ, ¿QUÉ FACTORES HACEN QUE LOS PROPIETARIOS DE MEGAYATES ELIJAN A QUAI CAMILLE RAYON COMO PUERTO BASE EN LA COSTA AZUL?

La ubicación es esencial, pero es solo el principio. El Quai Camille Rayon ofrece una infraestructura de nivel mundial con un Yacht Club moderno, terrazas panorámicas, helipuerto y servicios técnicos capaces de responder a las exigencias de los grandes yates. Sin embargo, nuestro principal valor diferencial es la cercanía con Antibes, uno de los grandes centros operativos de la industria náutica en la Riviera. Armadores y capitanes tienen acceso a un ecosistema completo de astilleros, ingenieros y proveedores especializados capaces de responder a cualquier necesidad en poco tiempo. Todo esto se reúne en un entorno más privado, tranquilo y exclusivo que el de otros puertos de la región.

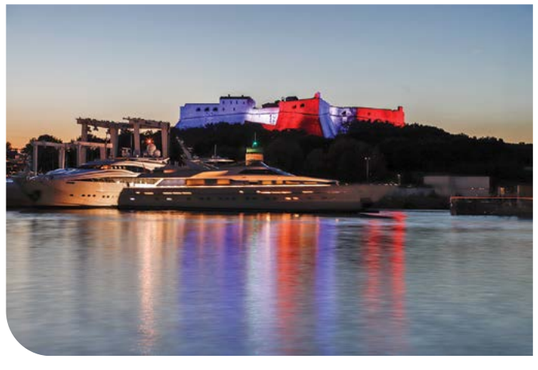
CON RECONOCIMIENTOS COMO PORTS PROPRES ACTIFS EN BIODIVERSITÉ, EL PROYECTO BIOHUT® Y LA ALIANZA CON EL SEA INDEX®, ¿CÓMO HAN RECIBIDO CAPITANES, ARMADORES Y TRIPULACIONES ESTA NUEVA CULTURA DE RESPONSABILIDAD AMBIENTAL?

La sostenibilidad guía cada decisión que tomamos. En los puertos tenemos la responsabilidad de liderar la protección del medio marino y, a través de alianzas estratégicas e innovación, estamos convirtiendo esta visión en acciones concretas. Es especialmente inspirador comprobar cómo armadores, capitanes y tripulaciones se involucran de manera activa en estas iniciativas. Su respuesta nos confirma que existe una verdadera voluntad dentro del sector de avanzar hacia un modelo náutico más consciente y sostenible.



Fotografía por Titouan Debray

El bienestar también forma parte de la experiencia en Port Vauban, junto con una infraestructura pensada para las nuevas exigencias de la vida náutica



Fotografía por Philippe Ducap

MÁS ALLÁ DE LA INFRAESTRUCTURA PARA LOS YATES, EL PUERTO ACOGE A CIENTOS DE CAPITANES Y TRIPULANTES QUE PASAN AHÍ BUENA PARTE DEL AÑO. ¿CÓMO CONTRIBUYEN SERVICIOS COMO EL INTERNATIONAL YACHT CLUB OF ANTIBES (IYCA) A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE ESTA COMUNIDAD?

Port Vauban es, ante todo, una comunidad viva. A través del IYCA ofrecemos a los profesionales del sector un punto de encuentro donde pueden reunirse, compartir experiencias y participar en eventos de *networking*. También prestamos especial atención al bienestar de las tripulaciones mediante un programa que incluye actividades deportivas, talleres culturales y experiencias para conectar con la vida local. Con más de cien eventos al año, buscamos que el puerto no sea simplemente un lugar de trabajo o una escala, sino un espacio donde la comunidad náutica se sienta parte de Antibes.

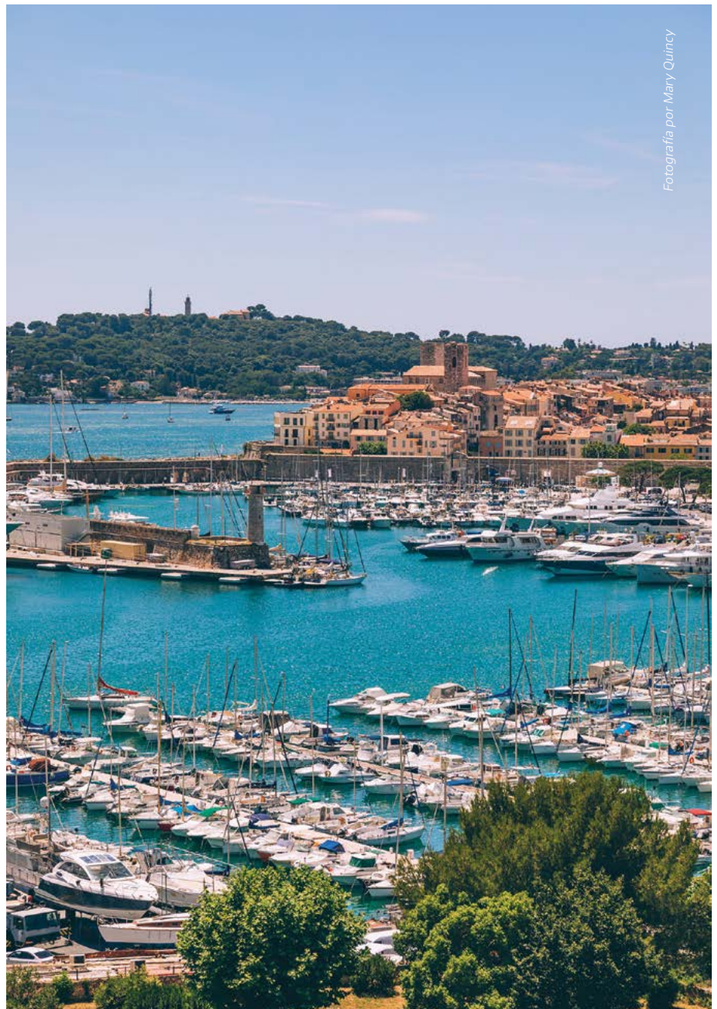


Fotografía por Philippe Ducap

Entre las murallas de Antibes y el Mediterráneo, Port Vauban mantiene una estrecha relación con la tradición náutica

DESPUÉS DE LAS RECIENTES INVERSIONES Y MEJORAS OPERATIVAS, ¿CUÁL ES EL SIGUIENTE PASO EN LA ESTRATEGIA DE PORT VAUBAN PARA SEGUIR DEFINIENDO EL FUTURO DE LA NÁUTICA DE SUPERYATES EN EL MEDITERRÁNEO?

Iniciamos una nueva fase de desarrollo que se extenderá hasta 2028, con la creación de cuatro nuevos edificios destinados a ampliar nuestros servicios e instalaciones. Este proyecto forma parte del plan maestro diseñado por el arquitecto Philippe Prost, con una visión proyectada hacia 2032. Nuestro objetivo es consolidar la posición de Port Vauban no solo como una marina de referencia para superyates en el Mediterráneo, sino como un espacio costero animado, sostenible y lleno de vida durante todo el año.



Fotografía por Mary Quincy

Más allá de la contemplación está la emoción

Por: Federico Huesca

En High&Beyond tuvimos la oportunidad de platicar con Nadja Borrás, arquitecta, diseñadora de interiores y líder en diseño de servicios de hospitalidad, con más de veinticinco años de experiencia desarrollando proyectos de lujo para marcas hoteleras internacionales.

Nadja fue la responsable del diseño de interiores de Impression Isla Mujeres. Fue ella quien desarrolló una propuesta que combina la arquitectura de vanguardia con el entorno natural de Isla Mujeres. Creó espacios con líneas limpias, elementos naturales, artesanías locales y una estética atemporal que transmite serenidad, refinamiento y una profunda conexión con el Caribe mexicano.

Cada rincón es un homenaje a México.

Tras llegar a Impression Isla Mujeres, la experiencia se asemeja a una secuencia cuidadosamente orquestada. El huésped encuentra un espacio que lo recibe con calidez, casi como si volviera a casa. Después aparecen senderos, túneles, patios abiertos y grandes escalinatas rodeadas de vegetación que alternan momentos de intimidad con panorámicas abiertas hacia el mar. El recorrido deja de ser un simple tránsito para convertirse en una experiencia de descubrimiento.

Nada permanece estático. La luz modifica los materiales, las sombras transforman las texturas y un mismo espacio adquiere personalidades distintas entre el amanecer y la noche. Esa capacidad de cambiar de un momento a otro convierte a Impression Isla Mujeres en un escenario vivo, donde cada visita tiene una percepción diferente.







La neutralidad de los interiores es deliberada. Arena, piedras, estuco, maderas y textiles naturales crean una atmósfera serena que nunca pretende eclipsar los colores del Caribe. Cada elemento fue seleccionado para generar calma, mientras el paisaje se convierte en la obra de arte más importante.

"Me encanta este túnel, que une a la tierra por un lado y al mar por el otro. El túnel, con esos arcos que de alguna manera enmarcan la vista al mar, te hace sentir que estás pasando por una especie de caverna o río subterráneo, y llegando a un espacio abierto", comentó Nadja.

El trabajo de Nadja no busca robar las miradas; busca dirigirlas hacia el océano, la vegetación y la luz que transforma cada rincón a lo largo del día.



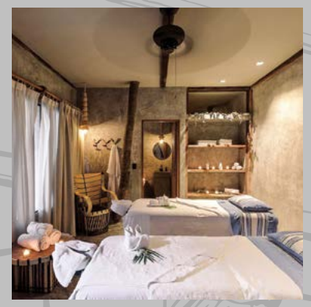
La narrativa interior del hotel también incorpora piezas creadas por artistas mexicanos y trabajo artesanal desarrollado por comunidades locales. Lejos de funcionar como mera decoración, cada intervención cuenta una historia que conecta al visitante con el lugar que habita de manera temporal. Es vivir México en todos los espacios.

Quizá el mayor lujo de este proyecto consista justo en eso: recordar que el diseño no siempre necesita llamar la atención para ser extraordinario. A veces basta con crear espacios que inviten a detenerse, respirar profundamente y permitir que la naturaleza haga el resto.

Especial

RIVIERA MAYA







The New Caribbean Luxury

Por: Vyrydiana Millán

Durante años, la idea del lujo caribeño se basó en una fórmula predecible: grandes complejos turísticos, vistas perfectas al mar y un servicio cuidadosamente coreografiado. La Riviera Maya tomó distancia de esta visión. En esta región, el refinamiento adopta una forma mucho más sutil: se encuentra en la calma de la selva, en la amplitud de los espacios abiertos, en el silencio frente al Caribe y en la posibilidad –cada vez más escasa– de sentirse realmente lejos del mundo.

A lo largo de la costa del Caribe mexicano, desde Puerto Morelos hasta la Reserva de la Biósfera de Sian Ka'an, el paisaje parece diseñado para ralentizar el tiempo. Manglares protegidos, selva tropical, cenotes ocultos y playas de arena blanca crean un escenario en donde el descanso existe de una manera menos invasiva, más orgánica y perfectamente integrada en el entorno.



Riviera Maya desde el aire, Quintana Roo, México

La Riviera Maya vive una transformación que excede con mucho al turismo tradicional. En los últimos años, la región se convirtió en uno de los mercados más dinámicos del continente para la hostelería y el real estate de lujo, atrayendo inversiones multimillonarias de algunas de las firmas hoteleras más importantes del mundo. Sin embargo, su verdadero atractivo radica en cómo evolucionó sin perder lo que la hizo distinta desde el principio: la selva, el mar y una relación íntima con la naturaleza. Hoy, nombres internacionales conviven entre manglares protegidos, reservas naturales y playas prácticamente intactas, desarrollando propiedades en donde la arquitectura busca integrarse en el paisaje.

La experiencia cambió por completo. El lujo dejó de centrarse en la espectacularidad para enfocarse en algo mucho más refinado: la privacidad, el bienestar y espacios concebidos para desacelerar la vida. Esta evolución también transformó el perfil del viajero que visita la región. La Riviera Maya atrae actualmente a una generación internacional que prioriza el diseño, las experiencias personalizadas y la conexión auténtica con la naturaleza.

La Riviera no puede entenderse como un solo destino. A lo largo de esta franja del Caribe mexicano, cada enclave forjó una identidad propia, desde refugios escondidos entre manglares y hoteles en donde el silencio forma parte de la experiencia, hasta escenarios mucho más animados en donde la gastronomía, el diseño, el arte y la vida social frente al mar fluyen con naturalidad. Esa diversidad es precisamente lo que vuelve única a la región: la capacidad de transitar, en unos cuantos kilómetros, de la intimidad absoluta de la selva al refinamiento cosmopolita que hoy define el lujo contemporáneo en el Caribe.

TULUM, UNA FORMA DE ESCAPAR DEL MUNDO

Tulum posee una cualidad poco común: hace que el Caribe se sienta distinto. No solo por el color imposible de sus aguas o por la selva que rodea cada camino, sino por la atmósfera que se respira en este destino. Aquí, el lujo no es evidente, sino que se descubre lentamente entre hoteles escondidos frente al mar, arquitectura integrada en la vegetación tropical y espacios donde el diseño contemporáneo convive con una atmósfera de profunda relajación.

La ciudad maya amurallada, construida frente al Caribe entre los siglos XIII y XV, sigue siendo uno de los grandes símbolos de la región. De hecho, Tulum es el único sitio arqueológico maya construido junto al mar y uno de los más visitados de México. Su antiguo nombre, Zamá, significa 'amanecer', una referencia inevitable cuando la primera luz del día ilumina El Castillo sobre los acantilados que miran al Caribe. Pero el atractivo de Tulum ocurre más allá de las postales, está en la manera en que el destino transformó el lujo tropical contemporáneo: cenas bajo el dosel de la selva, terrazas abiertas hacia el mar, *wellness retreats,* cocina de autor y hoteles concebidos para desaparecer entre palmeras y manglares.

Zona arqueológica de Tulum, Quintana Roo, México



Panorámica aérea de La Valise Tulum, en la Riviera Maya

La Valise Tulum

Basta con cruzar el acceso de La Valise Tulum para sentir que el ritmo cambia por completo. El sendero entre palmeras conduce hacia un hotel que parece esconderse intencionalmente entre la selva y el Caribe, como pensado para existir lejos del ruido y de cualquier exceso. Con solo 22 suites distribuidas entre la playa y la jungla, la propiedad ofrece una experiencia íntima, donde todo ocurre con naturalidad: las palapas abiertas hacia el mar, la madera marcada por la humedad tropical, el sonido constante de las olas y una arquitectura que deja entrar la vegetación, la luz y la brisa en cada rincón.



Especial Riviera Maya

La Valise entiende el lujo con un refinamiento poco común. Las habitaciones destacan por su amplitud, sus texturas naturales y su sensación de privacidad absoluta, cada vez más difícil de encontrar. Algunas suites incorporan sus emblemáticas camas rodantes, concebidas para deslizarse hacia las terrazas exteriores y dormir literalmente frente al Caribe. Ver el amanecer desde ahí, con el mar todavía en silencio y la selva despertando detrás, explica por qué este hotel se convirtió en uno de los grandes referentes del nuevo lujo en Tulum.



La propuesta de La Valise SPA incluye masajes de tejido profundo, reflexología, tratamientos con cacao, envolturas de barro, faciales detox y terapias diseñadas para restaurar el cuerpo después de largos días bajo el sol y la humedad tropical

NÜ Tulum

Detrás de la propuesta gastronómica de NÜ Tulum se encuentra el chef Luis Aguilar, originario de Mexicali, Baja California, y parte de una generación de cocineros mexicanos que entienden la cocina desde el producto, el fuego y el origen de los ingredientes. Creció en una familia profundamente ligada a la gastronomía y comenzó a cocinar desde muy joven, desarrollando una afinidad particular por los mariscos y las preparaciones al carbón, elementos que hoy continúan definiendo gran parte de su cocina.

En NÜ, Aguilar trabaja con ingredientes provenientes del Caribe y de productores locales de la península, desarrollando una cocina sin complejidades innecesarias para concentrarse en el sabor, la técnica y la temporalidad. Esa estrategia permitió al restaurante consolidar su posición en la escena gastronómica de Riviera Maya y aparecer en la Guía Michelin. Hay algo muy coherente entre su cocina y el espíritu de La Valise: ambos entienden el lujo desde un lugar mucho más natural y menos evidente.

Spa

El enfoque wellness de La Valise Tulum mantiene la misma estética discreta y cuidada que define al hotel. La propuesta incluye masajes de tejido profundo, reflexología, tratamientos con cacao, envolturas de barro, faciales *detox* y terapias diseñadas para restaurar el cuerpo después de largos días bajo el sol y la humedad tropical. Muchos de los tratamientos pueden aplicarse dentro de la *suite* o en distintos espacios del hotel, lo que refuerza la sensación de privacidad que distingue al establecimiento. El hotel organiza ceremonias de cacao, sesiones de *sound healing* prehispánico, yoga frente al mar y rituales de sanación maya dentro de temazcales tradicionales cercanos a cenotes de la región. La Valise desarrolló una propuesta íntima y refinada, lejos de la experiencia turística convencional.

Restaurante NÜ Tulum





Impresionantes paisajes en Riviera Maya, México

PLAYA DEL CARMEN

Playa del Carmen posee una energía muy distinta a cualquier otro destino en la Riviera Maya. Aquí, el Caribe convive con una vida cosmopolita que transformó la ciudad en uno de los destinos más dinámicos de México. No se trata solo de sus playas o del espectacular color turquesa del mar, sino de cómo el destino evolucionó alrededor del diseño, la gastronomía, la hospitalidad y una escena internacional que crece año tras año. A diferencia de otros puntos del Caribe mexicano, Playa del Carmen nunca se siente aislada, vive en constante movimiento. Lo que comenzó como un pequeño pueblo pesquero frente al mar terminó convertido en uno de los centros turísticos más importantes del país.

La Quinta Avenida, que corre paralela a la costa por varios kilómetros, concentra restaurantes, galerías, boutiques, *rooftops* y hoteles que reflejan el carácter mucho más contemporáneo de la ciudad. Desde aquí parten embarcaciones hacia Cozumel, uno de los principales sitios del Caribe para el buceo y la exploración marina, por su cercanía con el Sistema Arrecifal Mesoamericano, el segundo arrecife coralino más grande del planeta. Pero el atractivo de Playa del Carmen no se agota en su ritmo social. Este destino encontró una manera distinta de presentar el lujo tropical contemporáneo. Residencias frente al mar, hoteles boutique escondidos entre vegetación, animados *beach clubs*, *rooftops* abiertos hacia el Caribe y una escena gastronómica donde la cocina mexicana de autor, conceptos internacionales y algunos de los proyectos culinarios más interesantes de Riviera Maya dan vida a una industria millonaria.



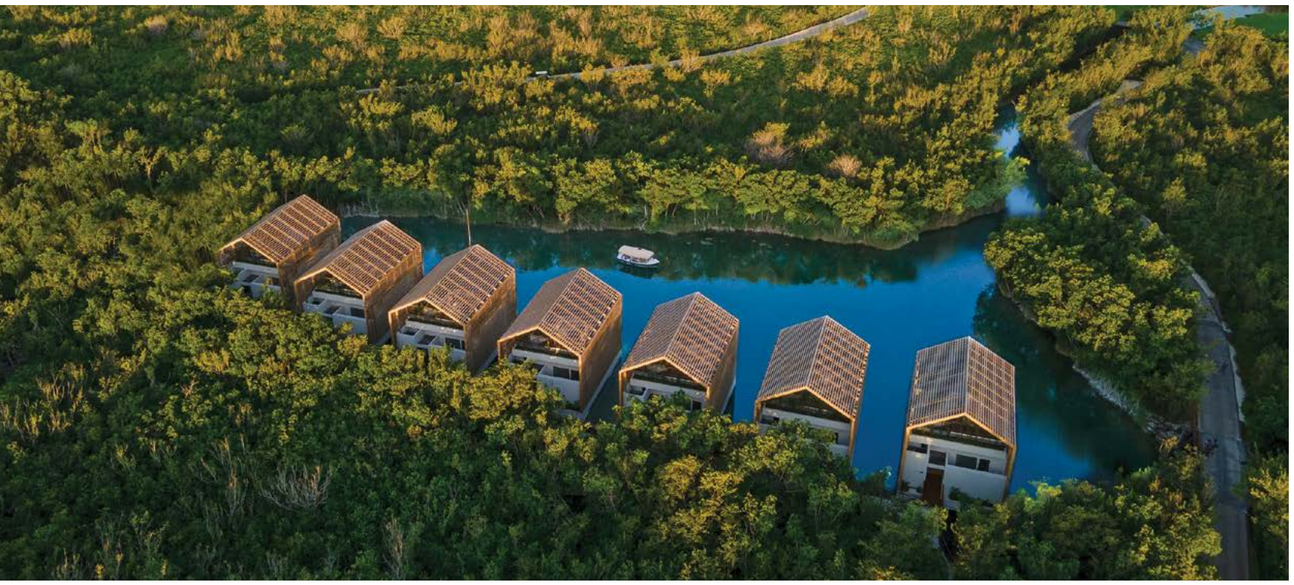
Especial Riviera Maya

Banyan Tree Mayakoba

Cuando uno entra en Banyan Tree Mayakoba lo primero que desaparece no es el ruido. Es la necesidad de hacer algo. El *check-in* ocurre con una laguna inmóvil a la vista. Las maletas se van por otro lado y, de repente, uno está recorriendo manglares en una pequeña lancha rumbo a su villa. Ahí, empieza realmente la aventura: no frente al mar, no en la piscina. En el agua dulce, entre selva espesa, puentes de madera y canales que atraviesan Mayakoba como si el Caribe hubiera decidido bajar el volumen.

Las villas se distribuyen entre lagunas tropicales y senderos por los que casi todo se mueve con lentitud: bicicletas, *buggies* eléctricos e iguanas que cruzan sin prisa. Todas las villas cuentan con piscina privada y amplios espacios exteriores, algo que el *resort* convirtió en parte central de su identidad. Se aprecia una influencia asiática recurrente en los techos altos, los patios abiertos, la madera oscura y los detalles tailandeses, que se combinan con piedra, vegetación húmeda y artesanía mexicana. La fusión funciona mejor de lo que cabría imaginar. Hay noches en las que el aire huele a selva mojada y la villa parece más una casa escondida en la Riviera Maya que un hotel de ultralujo.





Vista aérea de
Banyan Tree Mayakoba,
Riviera Maya, México

Saffron

Saffron comienza a disfrutarse mucho antes del primer plato. Desde el trayecto mismo. Una pequeña embarcación avanza despacio por los canales de Mayakoba, entre manglares que oscurecen el ambiente, hasta que, a lo lejos, aparece una estructura de madera apenas iluminada por la luz de las velas. El restaurante insignia de Banyan Tree parece suspendido sobre la laguna, lejos del Caribe y mucho más cerca de una noche tailandesa escondida en medio de la selva



Restaurante Saffron,
Banyan Tree Mayakoba

mexicana. La cocina conserva la esencia asiática que convirtió a Saffron en una de las propuestas gastronómicas más populares de Banyan Tree en el mundo. El menú trabaja ofrece tradicionales tailandesas donde el equilibrio es lo más importante. *Currys* elaborados desde cero, especias, mariscos frescos, coco, chile, *wok* y hierbas aromáticas que impregnan el ambiente.

El chef ejecutivo Víctor Tufiño está al frente de la propuesta culinaria del resort y es el encargado de dirigir la experiencia gastronómica de Banyan Tree Mayakoba con una visión precisa y contemporánea. Lo interesante es que Saffron nunca intenta ser excesivo. El refinamiento se aprecia en otros detalles: el reflejo tenue de las luces sobre el agua, el silencio entre los manglares, el aroma a *lemongrass* mezclándose con la humedad tropical y la sensación de cenar en un sitio apartado del exterior.

Spa

El recorrido comienza en silencio. En el exterior, la selva húmeda de Mayakoba; en el interior, el aroma de las hierbas y la madera tibia, y una calma que lo impregna todo. En el spa de Banyan Tree Mayakoba, cada momento está pensado para bajar el ritmo y dejar que el cuerpo entre poco a poco en otro estado.

Las experiencias insignia son parte esencial de esta travesía. Banyan Signatures combina técnicas terapéuticas tradicionales con movimientos profundos y precisos que liberan la tensión desde el primer momento. El circuito hidrotermal Rainforest alterna vapor, agua y temperaturas contrastantes en un recorrido diseñado para relajar el cuerpo por completo. Y, por último, está Ixmucané: un ritual de temazcal guiado por un chamán en el que el calor, las hierbas y los cantos ancestrales crean un espacio íntimo, casi meditativo, que le permitirá liberar su espíritu en un momento transformador.



Temazcal

BACALAR, EL DESTINO QUE BAJÓ LA VOZ

En Bacalar, el agua domina absolutamente todo. Cambia el color del paisaje, modifica el ritmo de los días y termina alterando incluso la manera como se habita el destino. Hay algo hipnótico en esa inmensa laguna de tonos imposibles que parece extenderse sin interrupciones entre la selva, el manglar y pequeños muelles de madera. Aquí, las mañanas comienzan con neblina suspendida sobre el agua; las tardes transcurren entre embarcaciones silenciosas, y los hoteles —pequeños, discretos, abiertos hacia la naturaleza— entienden que el lujo, en este lugar, consiste en dejar que el paisaje ocurra.

La llamada Laguna de los Siete Colores es uno de los cuerpos de agua dulce más sorprendentes de México. Sus tonalidades azules cambian durante el día debido a la profundidad, el fondo calcáreo y la luz del sol, creando una escena que parece diferente cada hora. Bacalar también guarda una historia antigua: fue fundada por los mayas alrededor del año 415 d.C. con el nombre de Sian Ka'an Bakhalal, y durante siglos funcionó como punto clave de comercio en la región. Todavía se conserva el Fuerte de San Felipe, construido en el siglo XVIII para defender el poblado de los ataques piratas. Más allá de su historia, el encanto del destino radica en cómo transformó la idea del escape tropical: amaneceres silenciosos sobre la laguna, experiencias de bienestar en plena selva y hoteles diseñados para que el paisaje sea el verdadero protagonista.



Toma aérea de un cenote cristalino en Bacalar, México

Especial Riviera Maya

Boca de Agua

Frente a la inmensidad azul de la laguna de Bacalar, Boca de Agua está casi oculto entre la selva, como si hubiera estado ahí desde siempre. No hay grandes estructuras ni excesos visuales; todo ocurre de manera silenciosa y perfectamente integrada con el entorno. El proyecto abrió sus puertas en 2023 y captó la atención internacional por sus estructuras elevadas sobre pilotes, diseñadas por la arquitecta mexicana Frida Escobedo para preservar el flujo natural del agua y la vegetación original del terreno. Las villas, suspendidas entre los árboles, hacen de la naturaleza parte importante de la experiencia. La luz entra filtrada entre madera tropical, la brisa atraviesa los espacios abiertos y la laguna aparece a lo lejos como una presencia permanente e hipnótica.

La experiencia en Boca de Agua está más relacionada con el ritmo del paisaje que con la idea tradicional de un *resort*. Aquí, mientras desayuna con calma frente a la laguna, descubrirá una faceta diferente del Caribe mexicano. Gran parte del mobiliario y los acabados fueron elaborados por artesanos mexicanos con materiales reciclados. La filosofía del hotel busca reducir el impacto ambiental, algo especialmente relevante en Bacalar. La combinación de diseño contemporáneo, privacidad absoluta y entorno natural intacto puso al hotel en el radar internacional y hoy es uno de los refugios más refinados, discretos y solicitados de la región.

Restaurante Flora

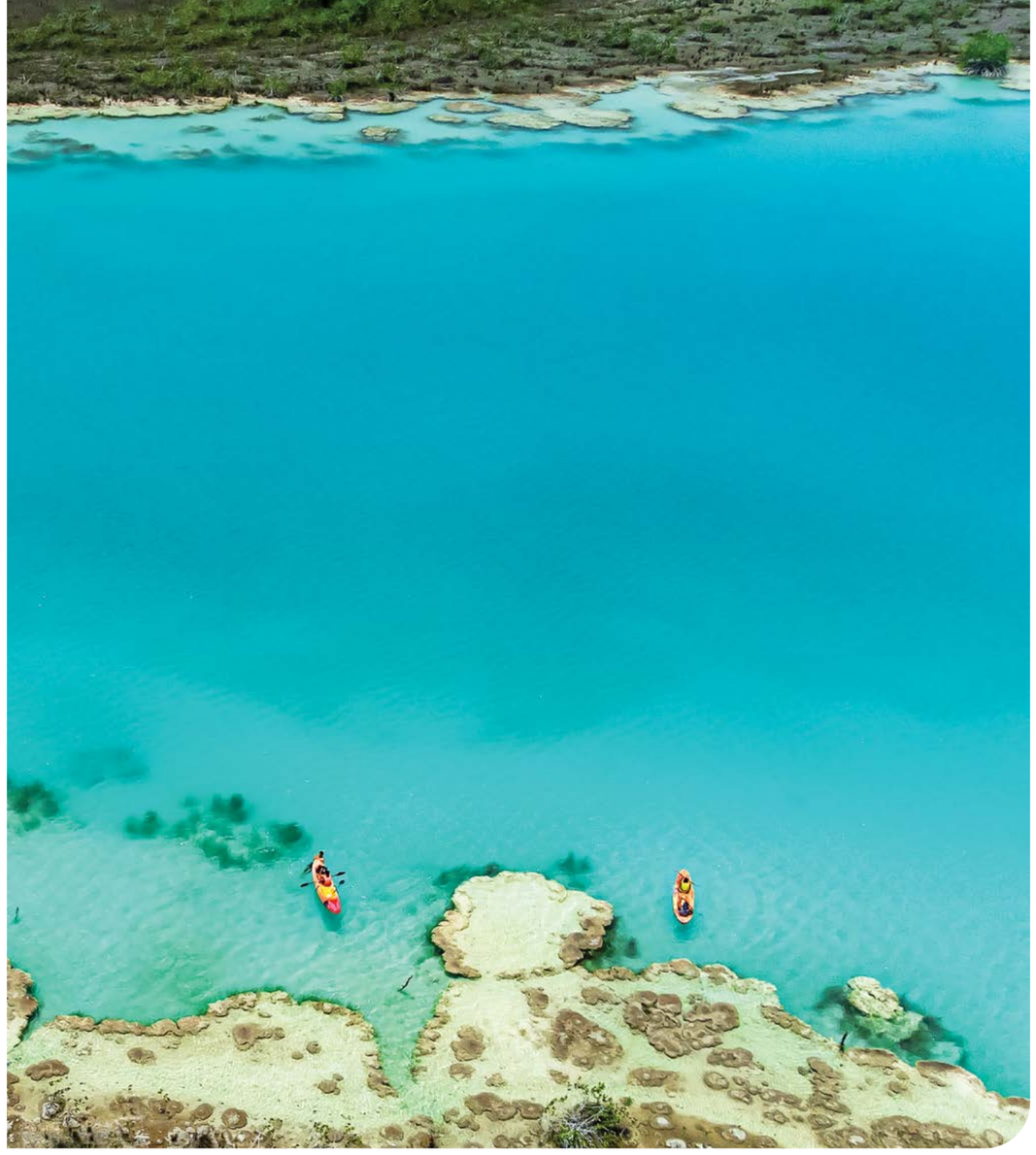
En Flora, el restaurante de Boca de Agua, la cocina está abierta hacia la selva y la laguna, de modo que el paisaje se funde con el ritmo de la comida. La propuesta se basa en ingredientes del Sureste mexicano trabajados con técnicas contemporáneas. Pescados frescos, hierbas locales y productos de temporada se presentan en platos precisos, limpios y vinculados con la región. El chef Carlos Bordonave está al frente de la experiencia gastronómica y ofrece una cocina que aúna tradición mexicana y técnicas actuales, construyendo una carta que cambia según los insumos de productores y pescadores cercanos.

Boca de Agua





Restaurante Flora



En medio de la naturaleza, Boca de Agua hace del silencio parte esencial del viaje

Experiencias

Si la mañana en Boca de Agua puede comenzar atravesando la laguna en kayak, bien puede terminar selva adentro, recorriendo antiguos sitios mayas alejados de las rutas más transitadas de Quintana Roo. El hotel ofrece experiencias que evitan las fórmulas convencionales y se inclinan por una conexión más natural con el entorno: *paddle board* al atardecer, observación de aves, sesiones de bienestar, clases de cocina y expediciones hacia zonas arqueológicas como Ichkabal, Kohunlich y Dzibanché. Todo sucede sin prisas, acompañado por especialistas y guías locales que entienden la región desde dentro, no como espectáculo turístico.

Esa manera de vivir Bacalar cambia por completo la experiencia del viaje. Aquí no hay itinerarios rígidos ni un exceso de actividades para llenar cada hora del día. Boca de Agua ofrece algo mucho más difícil de conseguir: silencio, espacio y tiempo para observar la laguna mientras cambia de color frente a la selva. Y en un destino donde casi todos intentan llamar la atención, esa sensación de calma absoluta es el verdadero privilegio.

Expedición al fin del mundo

By MÉXICO FOOD and TRAVEL



A bordo del Ventus Australis se vive una travesía única por la Patagonia austral. En los confines del planeta, esta ruta explora glaciares milenarios, el mítico Cabo de Hornos y colonias de pingüinos de Magallanes. Un viaje donde la naturaleza dicta el ritmo y el verdadero lujo reside en los paisajes vírgenes, asegura Elsa Navarrete.

Vamos hacia el fin del mundo. Entre fiordos y glaciares, exploraremos la Patagonia austral a bordo de Ventus. La ruta Ushuaia-Punta Arenas incluye como primer hito el punto más austral del planeta. En los días siguientes, el itinerario continúa con el avistamiento de glaciares y el desembarco en isla Magdalena para presenciar el reencuentro de las parejas de pingüinos de Magallanes. Este no es un viaje cualquiera; es una travesía al corazón de la Patagonia, esa región geográfica, histórica y cultural que comparten Argentina y Chile.

El viento sopla con fuerza, mientras este crucero de expedición de Australis se desliza por las aguas más apartadas del planeta. A bordo, un grupo de viajeros, en el cual estoy incluida, observa con asombro el paisaje que se despliega ante nuestros ojos: montañas con la cima nevada, bosques infinitos y glaciares que se asoman como gigantes dormidos.

La Patagonia es inabarcable, su majestuosidad hace que parezca infinita. Y una gran forma de conocerla es a bordo de estos cruceros pequeños de expedición, porque tienen acceso exclusivo a áreas en las que no se permite el paso a otros barcos de mayor tamaño. Durante cinco días se navega por el mítico Canal Beagle, el Estrecho de Magallanes y los canales del archipiélago Tierra del Fuego, para estar frente a paisajes de alto valor escénico.

EL INICIO DE LA AVENTURA

La ruta de esta exploración inicia en Ushuaia, enclavada en la isla Grande de Tierra del Fuego, en Argentina. Rodeada por el mar y por la cordillera, y salpicada por casas coloridas, es la ciudad más austral del mundo. Se podría decir que es el punto más habitado del fin del mundo, pero en esta expedición es el principio.





El paisaje de Cabo de Hornos tiene algo de inhóspito, mucho viento y dos océanos que se encuentran en este extremo del continente

Aquí nos recibe Ventus que, junto con Stella, conforman la flota de barcos de expedición de Australis. Su silueta vislumbra elegancia y una promesa de aventura. A bordo, ofrece cómodos y acogedores camarotes con ventanas panorámicas que permiten admirar el paisaje sin salir de la habitación, servicio personalizado, comida digna de sibaritas y expertos guías naturalistas que ofrecen emocionantes excursiones en tierra y diversas charlas a bordo.

Luego de embarcar el camarote 327 de la ruta 143 de Ventus, nos reunimos en la quinta cubierta para hacer un brindis de bienvenida junto al capitán y su tripulación, mientras nos explican los detalles del viaje. El barco zarpa hacia el extremo sur, y todos aquí compartimos una emoción común: la de adentrarnos en uno de los territorios más remotos y fascinantes del planeta.

¿Lo mejor? En el itinerario Exploradores de la Patagonia de Australis solo te preocupas por disfrutar de los paisajes prístinos. Su servicio all inclusive incluye todas las comidas y las bebidas,entretenimiento a bordo y las excursiones en tierra, las cuales se ofrecen en tres diferentes niveles para todas las edades y condición física; además, se forman grupos tanto en inglés como en español.

Por la noche, nos reunimos en el comedor para una cena que combina productos locales con toques internacionales. El menú incluye carpaccio de pulpo, carne de vacuno braseada en vino carmenere sobre polenta, cremoso de limón sobre crocante de avena y arándanos, y vinos patagónicos que nos preparan para los días que vendrán.

DONDE EL MUNDO TERMINA

Durante la noche navegamos por el Canal Murray y la Bahía de Nassau para vivir, con los primeros rayos del sol, uno de los momentos más esperados: visitar Cabo de Hornos, el punto más meridional de América. Este mítico lugar, donde se abrazan los océanos Pacífico y Atlántico, ha sido un símbolo de desafío y exploración durante siglos. Para los antiguos marineros, llegar aquí era una hazaña, mientras que para nosotros este encuentro de mares titánicos significa conectar con la naturaleza en su forma más imponente.

Si las condiciones climáticas lo permiten, se puede desembarcar en esta isla chilena para estar a solo un kilómetro de la Antártida. Debido a la inexistencia casi absoluta de tierra, el viento azota con fuerza y las olas chocan contra las rocas de forma estremecedora. Rodeados de encanto y leyendas, conocemos el faro y la estación naval de la Armada de Chile, donde vive una familia chilena, y caminamos hasta llegar al monumento que, representando a un albatros en vuelo, conmemora a los marineros que perdieron la vida en estas peligrosas aguas.



Desde el mirador, después de una caminata, se observa el glaciar Pía, que se desliza desde lo alto del cordón montañoso hasta el mar para regalar una vista impresionante.



Las ventanas panorámicas de los camarotes permiten disfrutar del paisaje durante la navegación



"Soy el albatros que te espera en el final del mundo. Soy el alma olvidada de los marinos muertos que cruzaron el Cabo de Hornos desde todos los mares de la tierra. Pero ellos no murieron en las furiosas olas, hoy vuelan en mis alas, hacia la eternidad, en la última grieta de los vientos antárticos", leo para sentirme pequeña ante el imponente océano y entender una vez más que quien manda es la naturaleza.

UN VIAJE AL PASADO

Por la tarde de esta primera jornada, desembarcamos en Bahía Wulaia, un lugar histórico cargado de belleza natural. Este sitio fue uno de los asentamientos más grandes de los nativos yámanas, también conocidos como yaganes, el pueblo originario más grande de la Región de Magallanes que habitó estas tierras durante miles de años. Tras una caminata guiada de una hora por el bosque magallánico, donde habitan lengas, coigües, canelos y helechos, llegamos a un mirador para obtener un momento de contemplación.

Frente a aguas cristalinas y respirando un aire que huele a tierra húmeda, el silencio solo es interrumpido por el canto de las aves y el susurro del viento. Además de aprender sobre la fauna y la flora local, logro imaginarme a los yaganes, esos cazadores nómadas y recolectores marítimos que pasaban gran parte de su vida arriba de sus canoas hechas con corteza de árboles.

GIGANTES DE HIELO

Por la mañana del tercer día, navegamos por el brazo noroeste del canal de Beagle para recorrer el Fiordo Pía, desembarcar y ver uno de los 300 glaciares que existen en la región. La Patagonia resguarda la tercera extensión de hielos continentales más extensa del mundo tras los de la Antártica y Groenlandia.

En tierra, soy parte de una excursión que llega hasta el mirador desde donde observo el glaciar Pía. Este se desliza desde lo alto del cordón montañoso hasta el mar para regalar una vista impresionante. Los glaciares cubren casi 10% de la superficie terrestre, pero en el pasado geológico de la Tierra, en la última Era Glacial, el hielo llegó a cubrir casi una tercera parte de la superficie del planeta. Su derretimiento fue el que labró los fiordos, valles y grandes lagos que hoy podemos observar.

Por la tarde, volvemos a descender, pero ahora estaremos frente a estas masas de hielo desde el agua. Nos acercamos en los botes Zodiac hasta llegar frente a las altas e imponentes paredes del glaciar Porter. Nos detenemos para observar sus colores. El hielo, comprimido durante milenios y siglos, refleja tonos azules y turquesas que se encargan de glorificar la postal de la Patagonia austral. Escuchamos sus sonidos y presenciamos uno que otro desplazamiento.

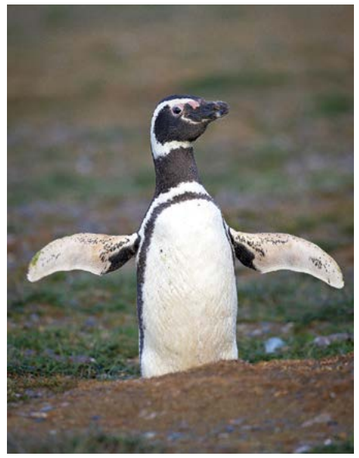


Aunque el cambio climático provoque que los glaciares estén experimentando un importante retroceso, algunos sí tienen un proceso de avance. Estas gruesas masas de hielo milenario siguen esculpiendo y cambiando en el entorno, ya que están en constante transformación.

Por la mañana del cuarto día, navegamos el canal Cockburn para adentrarnos al seno de Agostini, donde será posible apreciar los glaciares de cientos de kilómetros cuadrados que descienden desde el centro de la cordillera

La cordillera, los glaciares y los canales forman parte de un paisaje que parece infinito





En isla Magdalena, los pingüinos de Magallanes reciben a los viajeros con su andar característico, un detalle difícil de ignorar

Darwin. A primera hora, emprendemos una caminata alrededor de la laguna originada por el deshielo del glaciar Águila. El recorrido solo se ve interrumpido por el avistamiento de un esquivo zorro gris. Al alcanzar el frente del glaciar, permanecemos un momento hablando de esta increíble masa de hielo, y luego de las fotografías de rigor, regresamos a bordo para calentarnos con un chocolate caliente.

Para la segunda parte de la jornada, se lleva a cabo otra navegación en botes Zodiac, pero ahora nos acercaremos al glaciar Cóndor. Frente a este, aprendo aún más sobre la formación de los glaciares y su influencia en la abrupta geografía de los canales fueguinos. Así, caímos rendidos ante cada una de las vistas que regalan estos cuatro glaciares, los cuales tienen su propia personalidad, su propia historia que contar.

En materia gastronómica, este día es significativo al celebrar los productos y las recetas locales con un almuerzo y una cena dedicados a los sabores chilenos y acompañados de danzas tradicionales. Muestra de ello son la empanada al horno, el pastel de choclo, el congro frito, el chupe de centolla gratinado al parmesano y el mero magallánico al horno, entre otros manjares que evocan la esencia de la región.

TOMA NOTA

En el hemisferio Sur, la temporada de los cruceros de expedición de Australis empieza a finales de septiembre (primavera) y termina en abril (otoño). Este 2026, la primera salida fue el 21 de septiembre en su otra ruta: Punta Arenas-Ushuaia. Y en 2027, la última será el 28 de marzo de Ushuaia-Punta Arenas. También cuenta con un itinerario de ocho días llamado La Ruta de Darwin. Desde 2,315 USD por persona en ocupación doble. australis.com

EL REINO DE LOS PINGÜINOS

Este viaje culmina con una visita a la isla Magdalena, parte del Monumento Natural Los Pingüinos. Durante el amanecer del último día, desembarcamos en la que era una parada obligada para el suministro de antiguos navegantes.

Aquí, hoy en día, miles de pingüinos de Magallanes nos reciben con su andar torpe y su curiosidad innata. A lo largo del camino hacia el faro —el cual está delimitado para no caminar cerca de sus nidos y en el que siempre se le debe dar prioridad al paso de los pingüinos—, andamos entre ellos, observando sus nidos, tomando fotos sin flash y escuchando sus graznidos característicos. Estos animales son muy especiales. Cada año, alrededor de 60,000 parejas anidan en esta isla. Siempre encuentran el camino a casa: el mismo nido, la misma pareja. El misterio del GPS de los pingüinos. Cabe mencionar que en septiembre y abril, esta excursión es reemplazada por un desembarco en isla Marta donde se pueden avistar lobos marinos sudamericanos desde los botes Zodiac.

Para aquellos que buscan una aventura auténtica, este viaje, que finaliza en el puerto de Punta Arenas, Chile, es un recordatorio de que hay lugares que aún conservan su pureza. Los cruceros de expedición de Australis son un portal a este mundo remoto, una oportunidad de explorar con respeto y admiración.



Respeto al rey pez

Por: Dr. Víctor Márquez
vom2@cornell.edu



Gamba Roja
en Cañabota



Marcos y Juanlo
de Cañabota

El río Guadalete, que nace en la sierra de Grazalema, desemboca en la bahía de Cádiz, en la costa atlántica de Andalucía. Un habitante antiguo y autóctono, el sábalo, desapareció debido a la contaminación de la ría por ahí de los años setenta, eso me cuentan. Sin embargo, gracias a los esfuerzos de protección ambiental, la especie logró reintroducirse con éxito y se pesca con mesura y en cantidades muy bajas. Hoy han comprado unas piezas y las han trasladado, fresquísimas, a Cañabota, un restaurante pequeñín en el centro de Sevilla y a unos pasos de la Plaza de Zurbarán.

Este curioso sitio pasa desapercibido por fuera, porque más parece una pescadería vieja. Pero qué le digo, estimado lector: los tragones jamás nos dejamos llevar por fachas ni apariencias, mucho menos por el oropel. Al pasar por su puerta de vidrio, las cosas cambian y estamos en un restaurante barra, moderno y metálico, con muy pocas mesas. Reserve con mucha antelación y vista relajado, este es un sitio informal. Marcos Nieto y Juanlo Fernández administran y cocinan en esta, llamémosle "capilla de mar".



Sábalo en
Cañabota

En fechas recientes he pensado, tal vez por nostalgia, que la cocina marina estriba en una sola palabra: respeto. Se llega a la mesa, se tira una ojeada por las hieleras y se olfatea lo que los cocineros preparan, con destreza y pasión. Para bien o para mal, han ganado una estrella Michelin, asunto que al menos a mí me tiene sin cuidado. Evito los menús de precio fijo y pido primero un entrante, me siento desconfiado. Llega una gamba roja para pelar, sobre algas. Al lado, sobre el mismo plato, completa el dúo un tartar de la misma gamba copado con espuma de aceite. Me observan desde la barra, inquisitivamente. Suspiro al probar el delicado manjar y sé que he llegado a la "capilla de mar", lo confieso.

Antes de continuar, se ordena una cava clásica y favorita, Recaredo Terres Brut Nature 2019, porque se antoja algo muy seco para proseguir la degustación. Se inicia la conversación con Juanlo, quien con amabilidad recomienda pequeñas raciones como las muy sutiles ostras en escabeche, las navajas en fondo verde y el maravilloso pincho de lubina con alcachofa y consomé de algas. Todo, extraordinario y sencillo, delicado y honrado. Primer tiempo terminado.

Juanjo vuelve con un blanco potente y bien conocido, Ossian de la Rivera del Duero, infalible verdejo segoviano, fresco y de textura envolvente que por su cítrica acidez y herbacidad es un gran acompañante para los tesoros del mar. Me cuentan el cuento, y el famoso sábalo aparece en la mesa. Me quedo atónito. Es un filete parrillado al ajo, mínimamente aliñado con un aceite extravirgen tan bueno como el pescado mismo; por encima no hay nada más que unos ajetes y pimientos confitados. No tengo mucho más que agregar, es un pez que me ha pescado para siempre. Perfección y respeto.

Del otro lado del mundo me espera otro pez, que al igual que yo viaja contra las manecillas del reloj. Durante el vuelo atlántico, esta bella lubina, o róbalo como se conoce aquí, será pescada y transportada fresca hasta Bakea, el atemporal restaurante en la Ciudad de México que no cambia en nada, gracias a Dios. Desde hace muchos, muchos años como los mismos platos en



Gambas en
Bakea

Ostras en Escabeche
en Cañabota





Vicente
Etchegaray
en Bakea



Salón en Bakea



Lubina en Bakea

la misma secuencia: primero, la finísima *vichyssoise* con trufa, cebollín y crutones de parmesano, siempre refrescante y deliciosa para sorber con vino, por ejemplo, un Les Hauts de Husseau, Jacky Blot Montlouis Sur Loire AOC Val de Loire, un productor que hace magia con todo lo que toca, en especial su imperdible Taille Aux Loups Triple Zero, que por fortuna ya se importa a México. En esta ocasión, este untuoso Montlouis está lleno de notas de brioche, cítricos y notas de almendra que emocionan a cualquier mortal.

A continuación, llegan siempre los ejotes tibios, *foie-gras*, mollejas y tocineta con papa confitada y vinagreta de vino tinto emulsionada, un clásico inmortal del gran obispo culinario que es Vicente Etchegaray. Pero espero ansioso la lubina, preparada con devoción monástica: mantequilla negra, alcaparras y aceitunas negras. Sencillez y respeto en un plato que puede ordenarse una y otra vez sin que jamás hostigue. Es un triunfo recatado que da a los cocineros más jóvenes una lección: innovar no siempre tiene sentido en la cocina. Aplausos y rezos.

De vuelta a Madrid y en busca de la máxima sencillez (que no es pleonasmo), se aterriza en Bistronómika, otro pequeño restaurante que también ha ganado su estrella Michelin. Es un viejo conocido, del que ya he comentado en esta columna. En esta ocasión merece una nueva cita, porque en el vertiginoso panorama culinario de la capital española nadie hace tan poco para lograr tanto como Carlos del Portillo. El "maestro", como lo apodo con acierto, es sin temor a equivocarse un cardenal marino, título eclesiástico de reciente acuño y que no pienso dar casi a nadie que yo conozca. Sus famosos platos solo duran un ventarrón, porque los cambia a capricho, según lo que encuentra fresco en el mercado. Por lo tanto, nos obliga a ahorrar unos centavos y a visitarlo con



Gilda en Bistronómika

frecuencia. Pruebe si aún alcanza las vieras con grelos, las almejas gallegas, el *usuzukuri* de pescado curado (delicioso y salino), el tartar de navajas de cambados con lombarda. Todas ellas son preparaciones estupendas y nada complicadas, pero eso sí: laboriosas y técnicamente precisas. Asombra de Carlos su sencillez y dedicación. Siempre se le ve al mando de su parrilla; lejos del odioso *star system* mediático el "maestro" trabaja de manera religiosa para sus recurrentes y sibaritas feligreses.

Pero déjese consentir, Silvia Manzano desborda en amabilidad y profesionalismo; en especial busque a Fran Trujillo, uno de los grandes *sumillers* de Madrid. Si busca algo asequible, pregunte por un blanco de culto: Trotamundos de Oliver Riviere. Este rioja de menos de 50 euros en sala enloquece con su misterioso *blend*

Grillando en Bistronómika





Carlos del Potrillo en Bistronómika

de garnacha y maturana, que muy pronto desarrolla notas lácticas, frutas maduras, panadería y cáscaras cítricas. Y ahora sí, después de esperar, ha salido humo de las estufas y aparece un rape mediterráneo; ¿o será dorada, o tal vez pargo o mantarraya? Pero el bicho que Carlos prepare, bueno... mejor usted prepárese, porque es uno de los pescados mejor grillados que haya probado en su vida. Termina la catequesis con el único precepto que nos puede salvar en este mundo desenfrenado y caótico: respeto. Amén.

Salón en Bistronómika





Aponiente: reinventar el mar

Por: Guadalupe Terrats
Corresponsal en Alemania
@guadaterrats

"Reinventemos el mar" es mucho más que el lema de Aponiente. Luego de conocer el trabajo del chef Ángel León, resulta difícil mirar el océano de la misma manera.

En el puerto de Santa María, Cádiz, el chef que hizo de la cocina marina su territorio de investigación lleva años buscando responder una pregunta que hoy adquiere importancia capital: ¿qué más podemos obtener del mar para alimentarnos? Y de ahí parte su propuesta más asombrosa: la despensa del futuro.

La respuesta no se limita a pescados, mariscos y algas. Incluye también especies que durante décadas se consideraron de escaso valor comercial, organismos microscópicos, plantas marinas y nuevas fuentes de proteína.

Aponiente tiene tres estrellas Michelin y una Estrella Verde, pero sus distinciones gastronómicas solo explican en parte la singularidad del proyecto. La otra está en los años de investigación que Ángel León ha dedicado a ampliar nuestra idea de lo que puede llegar a la mesa.

La FAO lo reconoció como uno de sus Food Heroes por su trabajo en torno a nuevas fuentes de alimentación procedentes del mar, y eso no es un logro menor. Es una ventana directa al mar y su enorme potencial. En 2026, esa investigación acaba de entrar en una nueva etapa.



Aponiente
Ángel León

LA MARISMA COMO NUEVA DESPENSA

Aponiente incorporó a su proyecto veinte hectáreas de marisma recuperada en la Bahía de Cádiz, un ecosistema que permaneció abandonado durante décadas. La restauración de la antigua Salina San José ha permitido recuperar canales, esteros y especies que vuelven a formar parte de este paisaje: doradas, lubinas, camarones, algas y otros organismos propios de la marisma. En el proyecto participan científicos, biólogos, salineros, pescadores y organizaciones ambientales.



Aponiente
arroz de
cañaillas

En esta nueva etapa, la marisma se convierte en parte de la despensa y también de la experiencia del comensal. Solo una pequeña superficie de las veinte hectáreas se destina al trabajo culinario; el resto permanece dedicado a la recuperación del ecosistema.

Uno de los proyectos que más expectación despiertan es la zostera marina, el llamado cereal marino. Ángel León lleva años investigando la posibilidad de obtener de esta planta acuática un alimento semejante a un cereal. La primera siembra en la marisma recuperada está prevista para septiembre-octubre de 2026, después de años de investigación. Es, sin lugar a duda, una idea extraordinariamente sencilla y, al mismo tiempo, revolucionaria: producir alimento en el mar.

COMER AQUELLO QUE EL MAR TODAVÍA GUARDA

En sus investigaciones, Aponiente lleva más de una década buscando nuevos alimentos procedentes de la llamada "gran despensa" del mar. Su departamento de I+D trabaja con fitoplancton, grasas y azúcares marinos, embutidos, jamón del mar, cereal marino y diferentes técnicas para aprovechar partes del pescado que normalmente terminarían descartadas.

Los embutidos marinos son quizá una de las expresiones más conocidas de esta filosofía. Mojarras, brecas y otras especies poco apreciadas comercialmente se transforman en preparaciones que recuerdan a la charcutería tradicional. También se aprovechan partes del pescado que suelen desecharse: la barriga de la lubina, por ejemplo, se ha convertido en "beicon marino", mientras las escamas se aprovechan por su contenido en colágeno.

Aponiente
erizos



Los menús de degustación en Aponiente cuestan desde 800 euros por pareja.

Aponiente
cañaillas



El plancton es objeto de otras investigaciones. En 2014, la empresa española Fitoplancton Marino obtuvo la autorización europea Novel Food para producir y comercializar microalgas marinas para consumo humano, después de cinco años de investigación y ensayos. Ángel León fue uno de los primeros chefs en indagar sobre el tema, llevar este ingrediente a la alta gastronomía y convertirlo en una de las señas de identidad de su cocina.

Aquí la ciencia tiene un papel que pocas veces encontramos en un restaurante. Aponiente ha desarrollado más de treinta proyectos de investigación relacionados con nuevas fuentes de alimento marino y con el alivio de la presión sobre los ecosistemas, que brinda una posibilidad insospechada de alimento rico y nutritivo.

UNA MESA PARA MUY POCOS

Todo esto se acompaña, desde luego, con un precio acorde con la dimensión del proyecto. Los menús de Aponiente se encuentran entre las experiencias gastronómicas más exclusivas de España. Dos menús degustación parten de 800 €, mientras que la experiencia de bioluminiscencia con maridaje alcanza los 1,800 € para dos personas.

Ángel León lleva años diciéndonos que el mar guarda una despensa que apenas hemos comenzado a conocer. En Aponiente, esa idea ya no pertenece al futuro. Está creciendo frente a nosotros, entre las mareas de Cádiz.

Aponiente
morena pekín



Aponiente ha recibido tres estrellas Michelin y una Estrella Verde.

Aponiente
Molino de Mareas de El Caño de La Madre Vieja del Río Guadalete
Puerto de Santa María, Cádiz, España
Reservas: +34 606 22 58 59
Web: www.aponiente.com
@angel_leon_aponiente

HIFU:
innovación que puede transformar el tratamiento del temblor esencial y la enfermedad de Parkinson

Por: Hospital Angeles Health System



Durante HIFU, la resonancia magnética permite visualizar la zona de tratamiento y supervisar sus efectos en tiempo real

El temblor esencial y la enfermedad de Parkinson son trastornos neurológicos que pueden afectar de manera significativa la independencia y la calidad de vida. Actividades cotidianas como escribir, sostener un vaso, abotonarse una camisa, firmar un documento o usar un teléfono celular pueden convertirse en un verdadero desafío debido al temblor o a las alteraciones del movimiento.

Aunque el tratamiento farmacológico sigue siendo la primera opción terapéutica, algunos pacientes presentan una disminución de su eficacia con el tiempo o desarrollan efectos secundarios que limitan su uso. Para ellos, el ultrasonido focalizado de alta intensidad (HIFU, por sus siglas en inglés) representa una alternativa terapéutica de vanguardia, disponible en Hospital Angeles Pedregal para pacientes seleccionados.

¿QUÉ ES HIFU?

"El HIFU es una tecnología relativamente reciente en la neurocirugía funcional. Aunque su desarrollo tiene varias décadas de investigación, hace unos 10 o 15 años se demostró su utilidad como alternativa para el tratamiento de los trastornos del movimiento, gracias a los avances en la resonancia magnética y en los sistemas de ultrasonido de alta precisión", explica el doctor Fiacro Jiménez Ponce, especialista en Neurocirugía del Hospital Angeles Pedregal.

Y agrega: "El HIFU es un procedimiento no invasivo que utiliza múltiples haces de ultrasonido concentrados sobre una región específica del cerebro responsable del temblor. La energía genera un aumento controlado en la temperatura solo en el punto de tratamiento, preservando el tejido cerebral circundante. Todo el procedimiento se realiza bajo la guía de resonancia magnética, que permite visualizar con precisión el área tratada y monitorear en tiempo real la temperatura y los efectos terapéuticos".

Una de sus principales ventajas es que no requiere abrir el cráneo, realizar incisiones ni implantar electrodos o dispositivos permanentes, lo que lo convierte en una opción menos invasiva para pacientes candidatos.

BENEFICIOS EN EL TEMBLOR ESENCIAL

El temblor esencial es el trastorno del movimiento más frecuente y se caracteriza por movimientos involuntarios, principalmente en las manos, aunque también puede afectar la cabeza, la voz o las extremidades inferiores. "Cuando el tratamiento farmacológico deja de ofrecer resultados satisfactorios, HIFU puede disminuir de forma importante la intensidad del temblor, permitiendo que muchos pacientes recuperen la autonomía e independencia", señala el especialista.



Las imágenes de resonancia son parte esencial de la precisión con la que se dirige y monitorea el tratamiento HIFU

APLICACIÓN EN LA ENFERMEDAD DE PARKINSON

La enfermedad de Parkinson es un padecimiento neurodegenerativo progresivo que afecta el control del movimiento debido a la disminución de la producción de dopamina en determinadas regiones del cerebro. Entre sus principales manifestaciones se encuentran el temblor en reposo, la rigidez muscular, la lentitud de movimientos y las alteraciones del equilibrio y de la marcha.

"En pacientes seleccionados, sobre todo cuando el temblor es el síntoma predominante y no responde bien al tratamiento médico, HIFU puede reducir significativamente los síntomas motores y contribuir a mejorar la calidad de vida", explica el doctor Jiménez Ponce.

UN TRATAMIENTO PERSONALIZADO

Antes del procedimiento, cada paciente es evaluado por un equipo multidisciplinario integrado por especialistas en neurología, neurocirugía funcional, radiología, anestesiología y otras áreas para determinar si HIFU es la mejor alternativa terapéutica. "Cada caso requiere una valoración individualizada. Dependiendo de las características clínicas, la evolución de la enfermedad y los síntomas predominantes, algunos pacientes pueden beneficiarse más de la estimulación cerebral profunda, otros de HIFU o del ajuste del tratamiento farmacológico", puntualiza el especialista.

Durante el procedimiento:

- El paciente permanece despierto y en comunicación con el equipo médico.
- Se utiliza un casco especializado que transmite las ondas de ultrasonido.
- La resonancia magnética guía el tratamiento con alta precisión.
- Las aplicaciones se realizan de manera progresiva hasta alcanzar el efecto terapéutico.
- La disminución del temblor puede evaluarse de forma inmediata.

En muchos casos, la mejoría es visible durante el propio procedimiento, permitiendo valorar los resultados en tiempo real.

PRINCIPALES VENTAJAS DE HIFU

- Procedimiento completamente no invasivo.
- No requiere cirugía abierta.
- Sin incisiones ni pérdida de sangre.
- No deja implantes permanentes.
- Alta precisión mediante guía por resonancia magnética.
- Mejoría clínica observable durante el tratamiento.
- Recuperación generalmente más rápida.
- Estancia hospitalaria corta.
- Reincorporación temprana a las actividades cotidianas.





La guía por resonancia permite realizar las aplicaciones de ultrasonido de manera progresiva y controlada

El tratamiento parte de una valoración individualizada en la que participan especialistas en neurología, neurocirugía funcional y otras áreas.

¿QUIÉN PUEDE SER CANDIDATO?

No todos los pacientes con temblor esencial o enfermedad de Parkinson son candidatos a HIFU. La selección depende de diversos factores, entre ellos:

- Diagnóstico confirmado por un neurólogo especialista en trastornos del movimiento.
- Tipo y gravedad de los síntomas.
- Respuesta insuficiente al tratamiento farmacológico.
- Estado general de salud.
- Características anatómicas del cráneo.
- Resultados de estudios de imagen y valoración integral.

Por ello, una evaluación especializada es fundamental para definir la alternativa terapéutica más adecuada para cada paciente.

TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LA EXCELENCIA MÉDICA

Hospital Angeles Pedregal cuenta con infraestructura tecnológica de última generación y un equipo multidisciplinario altamente especializado en neurocirugía funcional y trastornos del movimiento, lo que permite ofrecer tratamientos innovadores como HIFU bajo los más altos estándares de seguridad, precisión y atención médica.

La combinación de experiencia clínica, tecnología de vanguardia y un enfoque personalizado permite brindar una atención integral orientada a mejorar la calidad de vida y favorecer la recuperación de la independencia en las actividades cotidianas.



UN NUEVO CAMINO HACIA UNA MEJOR CALIDAD DE VIDA

"El ultrasonido focalizado de alta intensidad representa uno de los avances más importantes en el tratamiento del temblor esencial y de algunos síntomas de la enfermedad de Parkinson. Gracias a los resultados que puede ofrecer, HIFU abre nuevas posibilidades para quienes buscan una alternativa cuando los medicamentos ya no son suficientes", concluye el doctor Fiacro Jiménez Ponce.

Con la incorporación de esta tecnología, Hospital Angeles Pedregal reafirma su compromiso con la innovación, la excelencia médica y la atención centrada en el paciente, acercando tratamientos de alta especialidad respaldados por un equipo de expertos que acompaña cada etapa del proceso, desde la valoración inicial hasta el seguimiento posterior.

Grandes naufragios olvidados

Por: Pedro Fernández Noriega
X: @pedro_historia



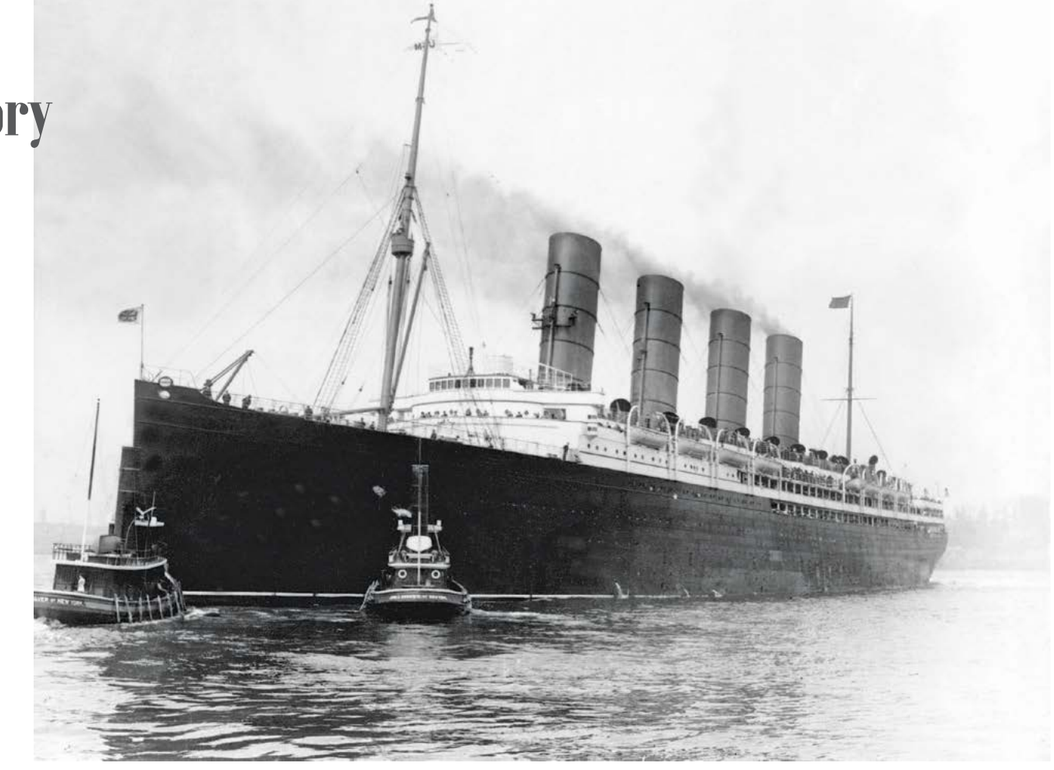
Vista de un antiguo submarino

No conocemos el momento ni el lugar en que el hombre construyó el primer artilugio digno de llamarse embarcación, pero fue hace miles de años. Quizá en alguna isla remota del Pacífico, para llegar a una más cercana, o intentando cruzar algún río. Quizá simplemente flotó sobre algún cuerpo ligero, para pescar. No lo sabemos. Sin embargo, es indudable que una vez que el hombre comenzó a internarse en ríos, lagos y mares, hubo naufragios. La historia de estos desastres ha sido siempre fascinante. La búsqueda y exploración de pecios ha despertado la curiosidad del público durante siglos. Este es un relato de algunos de los naufragios más dramáticos, aunque poco conocidos, de la historia. Si el lector intuye que hablaremos de la pérdida del *Titanic*, se equivoca. Bastante se ha escrito sobre ese evento, y la última película dejó claros los hechos. La tragedia del *Titanic* es muy conocida no solo por su innegable dramatismo, sino por la talla de los personajes que murieron en ella y las abundantes teorías de conspiración que han hecho del evento un tema de culto. Pero este no será espacio para hablar de ello.

Los tres naufragios que describiremos sucedieron durante las dos guerras mundiales. Es cierto que miles de barcos se fueron a pique durante ambos conflictos, pero estos encierran un dramatismo que los distingue.

La Primera Guerra Mundial fue una conflagración brutal, una guerra como nunca se había visto. Ambos bandos idearon las maneras más efectivas de destruir al otro, y una de ellas fue matar de hambre al enemigo. ¿Cómo? Impidiéndole recibir en sus puertos lo que necesitaba para mantener el esfuerzo bélico, incluyendo, claro, alimentos. Así las cosas, la armada británica bloqueó los puertos de Alemania y sus aliados, impidiéndoles importar o exportar cualquier producto, para desmoralizar a la población, privándola de alimentos. Alemania, por su parte, al no tener una flota comparable, apostó por un arma novedosa y mortífera: los submarinos.

Los sumergibles alemanes surcaban el Atlántico en busca de cualquier barco que intentara avituallar a las Islas Británicas. El riesgo de navegar era grande, pues los submarinistas alemanes eran implacables. Los barcos de pasajeros planteaban un dilema especial: ¿podían ser hundidos, era legítimo? La respuesta es "no". Pero, al calor del combate, la posibilidad de un error era enorme. Desde abril de 1915, el gobierno norteamericano advirtió a sus ciudadanos sobre los riesgos de viajar a Gran Bretaña. Alemania también advirtió de este riesgo a Washington, pues cualquier barco con bandera británica era candidato para ser torpedeado. Como siempre, muchos desoyeron la advertencia y se embarcaron en el *Lusitania*. El trasatlántico británico, botado en 1906, desplazaba 31,500 toneladas. El *Titanic* desplazaba 46,000 toneladas, para que el lector se dé una idea más clara de lo que hablamos.



S.S. Lusitania

El coloso tenía una hoja de servicios impresionante. Desde su botadura había cubierto la ruta Nueva York-Liverpool nada menos que 201 veces. En mayo de 1915, sin saberlo, zarpaba desde los muelles neoyorquinos en su último viaje. Los registros lo describían cargado de víveres y 1959 pasajeros, 136 norteamericanos entre ellos. Su travesía transcurrió casi sin novedades y las costas de la verde Irlanda ya se veían a lo lejos. El viaje parecía feliz.

Por supuesto, la flota británica no tenía suficientes barcos para cuidar cada embarcación que cruzaba el Atlántico, pero sí podía protegerlos al acercarse a las Islas Británicas; de hecho, ese era el protocolo. Pero por alguna razón, el *Lusitania* no recibió ningún tipo de escolta. El 7 de mayo, el submarino alemán U-20, que ya había hundido un par de embarcaciones británicas, merodeaba en la zona con su último torpedo buscando a quién endosárselo. Y sí, se encontró con el *Lusitania* que avanzaba cauteloso entre la niebla.

Con un torpedo bastó. El *Lusitania* se escoró y se hundió en solo 18 minutos a 10 km de la costa. La rapidez del hundimiento impidió una evacuación eficiente. Únicamente 761 personas lograron ponerse a salvo, mientras que 1198 se hundieron con el transatlántico, 126 de ellas norteamericanas. La indignación en Estados Unidos fue enorme, mientras que la prensa británica echaba más leña al fuego, esperando la entrada de Washington en la guerra. Incluso hay versiones, no comprobadas, de que sir Winston Churchill, lord del almirantazgo por aquel entonces, dejó a propósito sin protección al *Lusitania*, tendiendo una trampa a los alemanes para que lo hundieron y así empujar a los norteamericanos al conflicto, cosa que no sucedió. Así y todo, el debate y la indignación duraron toda la guerra.

Hélice y cono de babor del buque de la Cunard RMS Lusitania



En 2004, descubierto el pecio años atrás, una expedición reportó sus descubrimientos. El *Lusitania* transportaba cobre, 1248 cajas de granadas y 4427 cajas de munición. Al final, el barco llevaba armamento y era un objetivo de guerra.

El partido Nacionalsocialista había llegado al poder en marzo de 1933 en Alemania, y sus primeras medidas se dirigieron a recomponer una economía caótica. Ese objetivo se cumplió con creces para 1939. Los sindicatos obreros se reorganizaron y se integraron al Frente Nacional del Trabajo, que arbitraba las relaciones obrero-patronales, en un sistema corporativista. Regulaba los sueldos y la seguridad social, mientras una organización llamada Fuerza a través de la Alegría promovía actividades extralaborales para el obrero alemán: encuentros deportivos, excursiones y vacaciones. Se construyeron grandes complejos departamentales en el Mar Báltico para este efecto, y un trasatlántico del que podían disfrutar los obreros cada año, por sorteo, en los meses cálidos del año en aquel frío mar. Era el *Gustloff*. Botada en 1937, la embarcación desplazaba 25,500 toneladas y tenía capacidad para 1900 personas, incluida su tripulación. Entre ese año y 1939, miles de trabajadores disfrutaron de viajes por la costa báltica y el río Elba. Cuando estalló la guerra, se asignaron otras tareas al *Gustloff*, y los obreros regresaron a las fábricas para apoyar el esfuerzo bélico alemán.



Sello postal impreso en Alemania, emisión de Auxilio de Invierno, que muestra el buque Wilhelm Gustloff

Durante la Segunda Guerra Mundial, el *Gustloff* cumplió varias funciones. Fue barco hospital, barco nodriza y barco cuartel. Para enero de 1945, en medio de un gélido invierno, a -20° C, lo encontramos transportando refugiados civiles, tropas y heridos desde las zonas de combate, donde los soviéticos avanzaban implacables, hasta Alemania. Siete millones de alemanes, desesperados, se agolpaban en los puertos de Prusia oriental con la esperanza de escapar de la venganza bolchevique. Toda una operación se montó para este efecto, y el *Gustloff* participó activamente. Su piscina se drenó para establecer una enfermería y el barco subió a bordo a miles de personas, muy por encima de su capacidad. Sus ocho cubiertas se vieron más que atestadas con 10,500 refugiados.

El buque partió del puerto de Danzig (hoy, Gdansk) el 30 de enero. Las condiciones del viaje eran infrahumanas por el hacinamiento en su interior y el alucinante frío para quienes se apretujaban en la cubierta. Entre borrascas y un gélido viento, la embarcación avanzaba con la radio en silencio total y las luces apagadas, pues se sabía de la presencia de submarinos soviéticos en la zona. Sin embargo, el peligro de chocar con otra embarcación, al no ser visto, obligó al capitán a ordenar que las luces se encendieran de manera momentánea. Unos cuantos minutos fueron suficientes para que

Paisaje de los acantilados de Irlanda



el *Gustloff* fuera detectado por el submarino soviético S-13, cuyo comandante no dudó un minuto y ordenó atacar. Se dispararon cuatro torpedos, de los que tres dieron en el blanco, pues uno se atascó en el tubo.

Los impactos condenaron a la nave. En medio de un caos dantesco, la gente, apretujada en su interior, fue incapaz de salir. Hombres, mujeres y niños quedaron atrapados sin remedio en su interior, o murieron aplastados ante los frenéticos esfuerzos de otros por escapar. En medio del caos, era imposible bajar los botes salvavidas. Los que pudieron saltaron a las gélidas aguas, esperando un rescate que se antojaba lejano. El *Gustloff* se hundió en 50 minutos. Si bien pronto llegó la ayuda de otras embarcaciones, al final el desastre fue mayúsculo. Se rescató a 1239 personas, mientras que alrededor de 9300 murieron ahogadas o por hipotermia. Este ha sido el naufragio más grande y dramático de la historia.

En los Estados Unidos, el ambicioso proyecto Manhattan dio frutos al detonar la bomba *Trinity* el 16 de julio de 1945 en un remoto paraje en Nuevo México. La era nuclear había llegado y esta nueva arma debería poner fin a la guerra. Ante el éxito, se ordenó la fabricación de otras dos bombas, que más tarde se conocieron como *Little Boy* y *Fat Man*.

Alemania ya se había rendido en mayo, pero Japón parecía dispuesto a vender cara la derrota. Una enorme operación anfibia parecía la única manera de vencer la resistencia de Tokio. Sin embargo. Esta opción parecía increíblemente costosa. Juzgando por la resistencia opuesta por los japoneses en Iwo Jima y Okinawa, las pérdidas derivadas de una invasión se hacían imposibles de asumir para ambos bandos. Para Japón, se calculaban entre cinco y diez millones de muertes, buena parte de ellas civiles. Para los aliados se anticipaban no menos de quinientas mil bajas. Esto, y otras consideraciones, como lanzar una advertencia a la URSS, determinaron el uso de las bombas.

Trinity Test Tower en el National Museum of Nuclear Ciencia and History. Trinity fue el nombre en clave de la primera detonación de un arma nuclear, llevada a cabo por el ejército estadounidense





USS Indianápolis

Little Boy, una bomba de uranio de 16 kilotones, terminada de fabricar en ese mismo julio de 1945, fue llevada al puerto de San Francisco para embarcarse en el *USS Indianapolis*. La misión ultrasecreta de este crucero era transportar la bomba hasta la isla de Tinian, para lanzarse sobre Hiroshima. Bajo un secretismo absoluto y la radio en absoluto silencio, el barco avanzó a velocidad récord por el Pacífico hasta entregar su letal cargamento. ¡Misión cumplida! El regreso no debería ser problema.

El *USS Indianapolis* partió sin escolta hasta su destino, las Filipinas, las aguas estaban limpias de submarinos enemigos, por lo que el capitán ordenó navegar con las mínimas precauciones. El mando norteamericano se equivocó. El 31 de julio, el comandante del submarino japonés I-58 no podía creer su suerte. Un crucero pesado norteamericano navegando despreocupado y sin escolta frente a él. Acercándose en silencio, sin ser detectado, lanzó seis andanadas, y al menos dos de ellas impactaron en el blanco. El barco se hundió tan rápido, en solo doce minutos, que fue imposible bajar los botes salvavidas. La marina norteamericana interceptó el mensaje del éxito que emitió el orgulloso comandante japonés, pero por alguna razón simplemente no lo creyó. Aunque parezca increíble, en Filipinas tampoco extrañó nadie al *USS Indianapolis*. Quizá, entre tanto secretismo, nadie lo tenía en su cabeza.



Réplicas de bombas nucleares de Little Boy and Fat Man

Tras el ataque, de los 1196 tripulantes, 880 escaparon con vida con sus chalecos, confiados en que el rescate vendría pronto. Se equivocaban, nadie los echaba en falta. Los supervivientes formaron círculos para flotar juntos. Los que corrieron con más suerte flotaban sobre balsas de goma. La sed, el sol y la desesperación comenzaron a pasar factura. Por si eso fuera poco, algunos tiburones comenzaron a atacar a los náufragos, que entre pataleos y gritos intentaban ahuyentarlos. Este panorama de pesadilla se prolongó durante cinco días, y habría proseguido de no ser porque un avión de patrulla los encontró por casualidad.

El balance resultó espeluznante. De los 880 marinos que se lanzaron confiados de su rescate al mar, solo sobrevivieron 317. Los demás fueron devorados por los escualos. De cualquier manera, la bomba se entregó y Japón capituló el 15 de agosto.



Barco Vasa

Custodiados por el océano

Por: Vyrydiana Millán



Museo de Vasa, Estocolmo, Suecia

Durante siglos, el océano ha guardado celosamente embarcaciones, instrumentos y fragmentos de historias que parecían condenadas al olvido. Sin embargo, la arqueología marítima ha logrado rescatar algunas piezas que el manto de las profundidades había preservado. Esta selección reúne objetos que sobrevivieron al agua, el tiempo y las tormentas, y hoy se exhiben en museos de todo el mundo. Estas reliquias dan testimonio de rutas, naufragios y expediciones que marcaron la historia de la navegación y ahora se presentan ante nuestros ojos.

EL *VASA*, EL GIGANTE QUE REGRESÓ DEL FONDO

El *Vasa* se construyó para dominar el Báltico, pero el mar decidió otra cosa. El 10 de agosto de 1628, el buque insignia de la armada sueca partió del puerto de Estocolmo entre salvas, música y una multitud reunida para presenciar el nacimiento de una potencia naval. Apenas avanzó unos minutos: una ráfaga lo inclinó, el agua entró por los portillos de los cañones y la nave desapareció bajo la superficie ante los ojos incrédulos de toda la ciudad. Aquel desastre, ocurrido en pleno día de la celebración, quedó grabado como uno de los naufragios más sorprendentes de la historia marítima.

Por 333 años, el *Vasa* permaneció en el fondo del puerto, protegido por las aguas frías y poco salinas del Báltico. Cuando se le rescató en 1961, emergió con una conservación extraordinaria: gran parte de su casco original, sus esculturas barrocas y miles de objetos a bordo seguían intactos. Hoy, en el Museo Vasa de Estocolmo, el visitante contempla el navío del siglo XVII, suspendido en el tiempo. Es un barco impresionante que navegó por unos minutos, pero cuya historia ha sobrevivido cuatro siglos gracias a la generosidad del mar al no destruirlo por completo.

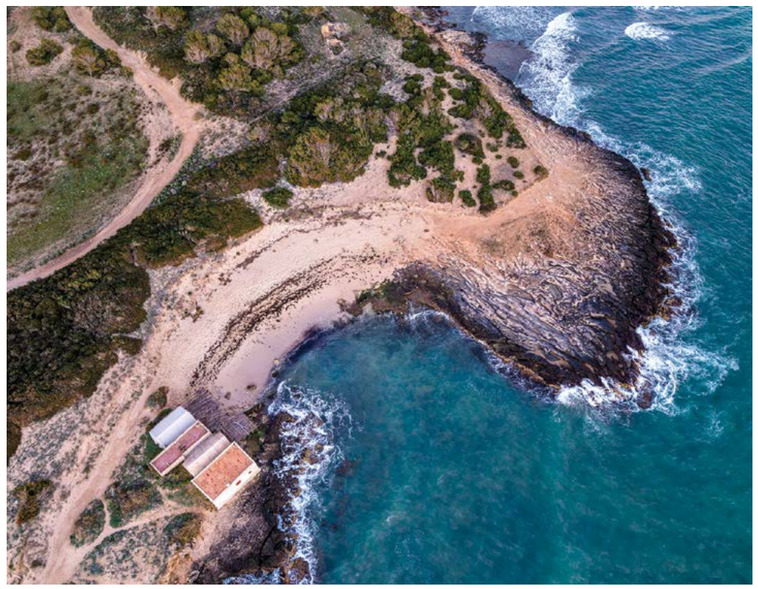
ÁNFORAS DE MALLORCA

Las ánforas fueron elementos infaltables en la navegación mediterránea durante siglos. Apiladas en las bodegas de los barcos romanos, transportaban vino, aceite de oliva y otros productos con los que se abastecían ciudades enteras. Eran objetos cotidianos, destinados a cruzar el mar y desaparecer en el ritmo del comercio. Sin embargo, algunas no llegaron a su destino y quedaron atrapadas en el fondo del océano, donde la arena y el tiempo las cubrieron con una paciencia que solo el mar conoce.

Frente a las costas de Mallorca, un naufragio romano descubierto en 2019 devolvió a la superficie un conjunto excepcional de ánforas, muchas de ellas aún selladas tras casi dos mil años bajo el agua. El hallazgo permitió recuperar recipientes que habían permanecido inmóviles en el fondo marino, protegidos por la arena y por el tiempo. Hoy, estas piezas se exhiben en el Museo de Mallorca, en Palma de Mallorca, donde hablan sin palabras sobre una ruta comercial romana, una embarcación perdida y una historia que el mar decidió preservar.

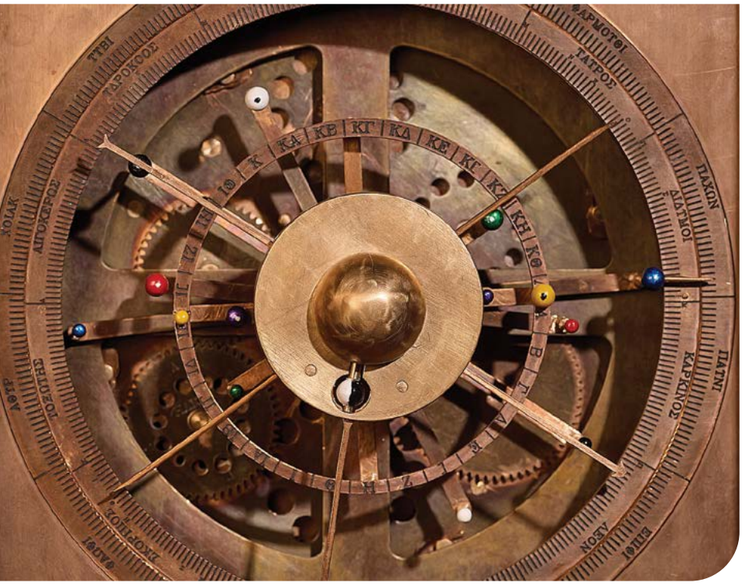


Museo de Mallorca, España





Mallorca, Islas Baleares, España



Mecanismo
Anticitera

EL MECANISMO DE ANTICITERA

En la primavera de 1900, un grupo de buzos dedicados a la pesca de esponjas buscó refugio de una tormenta junto a la pequeña isla griega de Anticitera. Al descender, encontraron los restos de un antiguo barco mercante esparcidos sobre el lecho marino. Entre esculturas de bronce, cerámicas y objetos de valor apareció un bloque de metal cubierto por incrustaciones. Parecía una pieza más del cargamento, hasta que, durante su limpieza, comenzaron a distinguirse diminutos engranajes. Había permanecido cerca de dos mil años bajo el Mediterráneo ocultando un mecanismo cuya complejidad desconcertó a generaciones de historiadores, ingenieros y astrónomos.





Vista aérea de la isla
Anticitera, Grecia



Las investigaciones revelaron que aquel artefacto se había diseñado para calcular ciclos astronómicos, predecir eclipses y seguir los movimientos del Sol y la Luna mediante un extraordinario sistema de ruedas dentadas. Ningún otro mecanismo conocido de la Antigüedad alcanzó un nivel semejante de complejidad. Hoy una de las piezas más admiradas de la colección del Museo Arqueológico Nacional de Atenas.

Museo Arqueológico
de Atenas

H. L. HUNLEY

La noche del 17 de febrero de 1864, frente a las costas de Charleston, Carolina del Sur, el *H. L. Hunley* hizo historia al convertirse en el primer submarino de combate que logró hundir un buque enemigo durante una guerra. El éxito, sin embargo, duró apenas unos minutos. Tras el ataque al *USS Housatonic*, el pequeño sumergible desapareció con sus ocho tripulantes y nunca regresó a puerto. Durante más de un siglo, su ubicación fue un enigma, mientras el Atlántico cubría lentamente el casco con arena y sedimentos.







El submarino se localizó en 1995 y se recuperó del fondo marino en el año 2000 mediante una compleja operación diseñada para evitar cualquier daño a su estructura. Desde entonces permanece bajo un cuidadoso proceso de conservación en el Warren Lasch Conservation Center, en North Charleston, donde los investigadores siguen estudiando cada uno de sus componentes y las circunstancias de su hundimiento. Su casco conserva las huellas de los 136 años que pasó bajo el Atlántico, pero también respuestas que siguen cambiando la forma de entender aquel episodio de la Guerra Civil estadounidense.

Charleston, Carolina
del Sur, EE.UU



UN VIAJE DETENIDO HACE TRES MIL AÑOS, EL PECIO DE ULUBURUN

Durante más de tres mil años, un barco mercante de la Edad del Bronce permaneció oculto bajo las aguas del Mediterráneo sin que nadie sospechara la riqueza histórica que resguardaba. Cuando se localizó frente al cabo de Uluburun, en la costa sur de Turquía, los arqueólogos comprendieron que estaban ante uno de los descubrimientos más importantes de la arqueología submarina. En su interior aparecieron lingotes de cobre y estaño, marfil, resinas aromáticas, cerámica, cuentas de vidrio, joyas y otros objetos procedentes de distintos territorios del Mediterráneo oriental. El cargamento ofrece una imagen excepcional del intercambio comercial que existía hacia finales del siglo XIV a. C., cuando el mar unía civilizaciones separadas por miles de kilómetros.

Recuperar aquel barco fue un trabajo de paciencia. Entre 1984 y 1994, el equipo del Instituto de Arqueología Náutica emprendió once campañas de excavación y miles de inmersiones para documentar cada pieza antes de llevarla a la superficie. Hoy, una parte fundamental de ese extraordinario conjunto se conserva en el Museo de Arqueología Subacuática de Bodrum, en Turquía. Frente a sus vitrinas resulta fácil olvidar que todo permaneció bajo el mar durante más de treinta siglos; cada objeto parece haber esperado el momento preciso para volver a contar la historia de una travesía que nunca llegó a su destino.

Museo de Arqueología Subacuática de Bodrum



Vista de un Parque Natural en Turquía

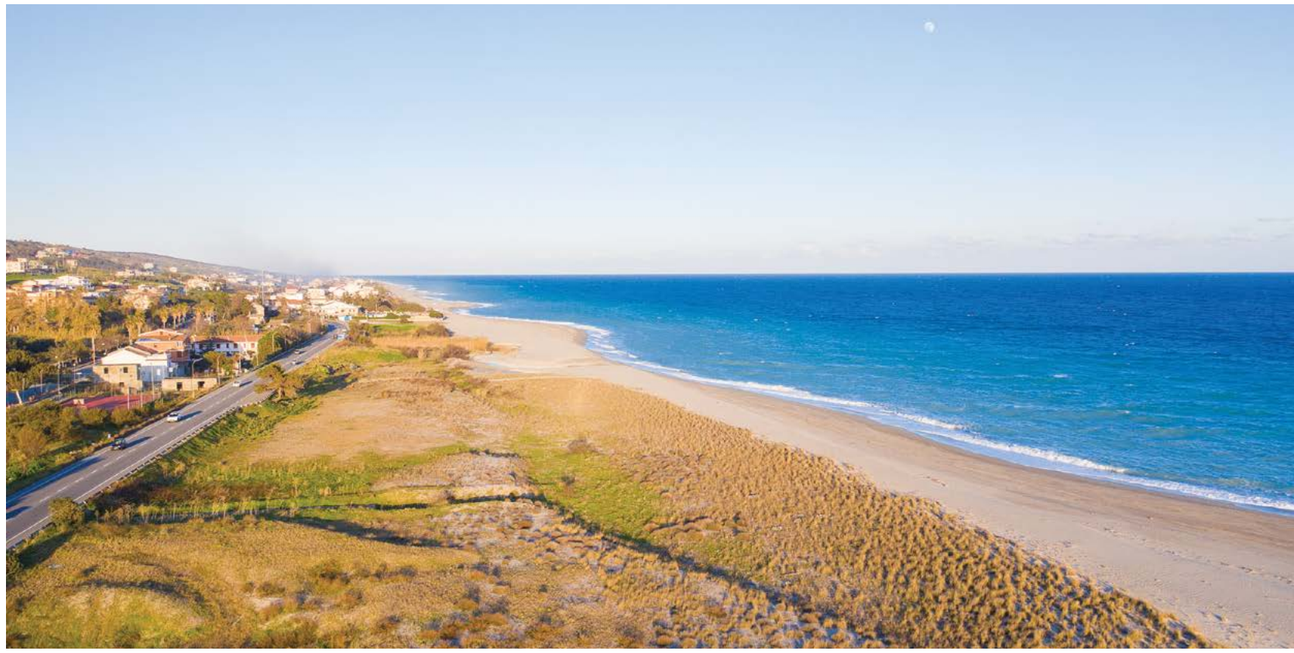


Hallazgos del naufragio de Uluburun





Reconstrucción del antiguo naufragio de Uluburun



Vista aérea de la costa de Riace Marina

LOS BRONCES DE RIACE, LOS GUERREROS QUE EL MAR OCULTÓ DURANTE SIGLOS

El 16 de agosto de 1972, un buzo aficionado nadaba frente a la costa de Riace, en Calabria, cuando distinguió una figura humana semienterrada en la arena. Durante un instante creyó estar frente a un cuerpo, hasta que descubrió un brazo de bronce. A pocos metros apareció una segunda escultura. Habían permanecido cerca de dos mil años bajo las aguas del mar Jónico, lejos de cualquier puerto y sin que nadie advirtiera su presencia. Aún hoy se desconoce con certeza cómo llegaron al fondo del mar, aunque la hipótesis más aceptada sostiene que formaban parte de la carga de un barco que nunca completó su travesía.

La restauración permitió apreciar el extraordinario dominio técnico de los escultores griegos del siglo V a. C. Los labios de cobre, los dientes de plata y los ojos realizados con incrustaciones de calcita, vidrio y piedra sobrevivieron el paso de los siglos con un estado de conservación excepcional. Hoy se exhiben en el Museo Arqueológico Nacional de Reggio Calabria, donde cuesta creer que dos de las esculturas griegas mejor conservadas del mundo permanecieran casi veinte siglos bajo el mar antes de poder contemplarse de nuevo.





Sellos impresos en Italia que muestra una imagen de un Bronce de Riace

El verdadero lujo es dejar un lugar mejor

Por: Jeimy Dueñas
@jeimy_due

En el pasado, cuando hablábamos de turismo sostenible buscábamos reducir el impacto que dejábamos al viajar. Hace unos días tuve la oportunidad de asistir al evento "México por el clima" y conversar con Erica Valencia, cofundadora de LuxuryLab ESG. Ella me explicó que hoy se busca algo más ambicioso: saber qué hacer para que, con nuestra presencia en el destino, podamos dejar un mejor lugar del que encontramos al llegar.

Ese propósito subvierte la conversación y pone a la regeneración en el centro de una nueva manera de entender los destinos, donde la naturaleza, las comunidades, la cultura, la economía local y los viajeros forman parte de un mismo sistema.

Desde esta perspectiva, explica Erica Valencia, un destino regenerativo no se limita a conservar lo que existe. Puede convertirse en una herramienta para restaurar ecosistemas, fortalecer identidades, generar economías locales y reconectar a las personas con la naturaleza. "El futuro no está solamente en viajar de manera más sostenible, sino en viajar de una manera que regenere los territorios y también nos regenere a nosotros", afirma.

Además, menciona que la resiliencia de los destinos comienza por reconocer una realidad fundamental: no existe economía sin naturaleza. La salud de los ecosistemas: el agua, la biodiversidad, el suelo, el clima y el territorio determina también la capacidad de un destino para enfrentar los retos del futuro.



El lujo está en poder regenerar el ambiente y no solo en conservarlo

Como cofundadora de LuxuryLab ESG, ella comenta que "la industria del lujo tiene una oportunidad enorme: no solo de reducir su huella, sino utilizar su capacidad de influencia, innovación e inversión para proteger aquello que hace extraordinarios a los destinos. El lujo del futuro no debería medirse solo por lo que ofrece, sino por lo que ayuda a conservar y regenerar".

La transformación que buscamos exige escuchar a los distintos sectores involucrados. Las comunidades conocen profundamente sus territorios; las empresas aportan innovación, inversión y escalabilidad; los gobiernos pueden generar condiciones habilitadoras; la academia ofrece conocimiento y la sociedad civil tiene capacidad de articulación.

"Cuando dejamos de preguntarnos quién tiene la razón y empezamos a preguntarnos qué podemos construir juntos, aparecen soluciones mucho más poderosas. Ese es también uno de los principios detrás de 'México por el clima': crear plataformas donde sectores que no suelen conversar puedan encontrarse alrededor de retos y propósitos compartidos", señaló.

En la perspectiva de Erica Valencia, el turismo comienza a dejar atrás la lógica del consumo para convertirse en experiencia y transformación. Conocer quién produce los alimentos, caminar por un ecosistema junto a quienes lo protegen, comprender una cultura desde quienes la viven o participar en procesos de conservación y restauración son experiencias que permiten establecer una relación distinta con el territorio. Naturaleza, bienestar, gastronomía, cultura y conservación empiezan a entrelazarse hasta crear una experiencia más profunda: aquella en la que dejamos de ser simples observadores para entender que también formamos parte del lugar que visitamos.

En ese modelo, las comunidades no pueden verse nada más como beneficiarias. Son socias, propietarias del conocimiento y protagonistas de las soluciones. Sus saberes sobre ecosistemas, ciclos, alimentos y territorios representan un conocimiento del que todavía tenemos mucho que reaprender. Pero la regeneración también debe traducirse en prosperidad: empleo digno, empresas locales, productores fortalecidos, conservación económicamente viable y una distribución más justa del valor generado por el turismo. "No podemos hablar de regenerar un territorio si las personas que lo habitan no prosperan con él".

Erica Valencia es una joven activista que nos invita a sumar compromisos a favor del entorno y luchar por la sustentabilidad.

Para Valencia, cuidar a las personas y cuidar los ecosistemas son, en realidad, una misma conversación. Respiramos el aire del planeta, bebemos su agua, comemos de sus suelos y nuestro sistema nervioso responde al contacto con la naturaleza. Por eso, la regeneración también debe comenzar desde adentro: no es posible construir organizaciones, ciudades o destinos verdaderamente regenerativos desde personas desconectadas de sí mismas, de los demás y de su entorno. Los destinos del futuro pueden ayudarnos a recordar algo esencial: nosotros también somos naturaleza.

Al final, quizá el futuro del viaje no consista solo en conocer más lugares, sino en relacionarnos de otra manera con ellos. En palabras de Erica Valencia, será un turismo que nos permita "volver a reconocernos como parte de" el mundo; uno que regenere los lugares que visitamos y que, al mismo tiempo, nos regenere a nosotros.



El lujo que deja huella

Entrevista con Daniela González

Por: Jeimy Dueñas
@jeimy_due

El concepto de lujo en la hospitalidad vive una transformación profunda. Hoy ya no es solo la excelencia operativa o un servicio impecable, sino la capacidad de generar emociones, crear vínculos con el destino y ofrecer experiencias auténticas, que permanezcan en la memoria mucho después de la partida.

En High&Beyond asistimos al LuxuryLab ESG Climate Summit, donde tuvimos la oportunidad de conversar con Daniela González, Directora de Ventas y Marketing de JW Marriott Mexico City Polanco, sobre los cambios que están redefiniendo la industria de la hospitalidad. Sin duda, es un desafío que abre nuevas oportunidades para las marcas que entienden las expectativas del viajero contemporáneo.

Desde una de las zonas más emblemáticas de la Ciudad de México, JW Marriott Mexico City Polanco ha encontrado la fórmula precisa para atraer a viajeros de alto valor a través de una propuesta que integra bienestar, excelencia en el servicio, riqueza gastronómica y experiencias genuinamente conectadas con el entorno. La apuesta es clara: el lujo del presente se aleja de la acumulación para acercarse a aquello que no puede replicarse en ningún otro lugar.



Abelardo Marcondes, Daniela González, Judith Tobías y Luis Urrutia



Daniela González,
Directora de Ventas y Marketing
de JW Marriott Mexico

> El lujo se enriquece cuando conecta al huésped con la cultura local, el bienestar y prácticas que generan un impacto positivo.

Para Daniela González, la esencia de la estrategia radica en un equilibrio entre la identidad de la marca y el destino. "La estrategia se centra en combinar los valores que caracterizan a JW Marriott con la profunda conexión que tiene con Polanco", explica. Con esta visión, la Ciudad de México deja de ser un simple escenario para convertirse en un elemento fundamental de la experiencia, invitando al huésped a descubrir la riqueza cultural, gastronómica y humana del destino.

"El lujo actual exige excelencia operativa, pero también propuestas diferenciadas que conecten emocionalmente con el huésped", señala. Y es justo esa conexión emocional la que marca la diferencia entre una estancia satisfactoria y una experiencia en verdad memorable.

La conversación deriva hacia un tema crucial en nuestro tiempo: la sostenibilidad. Para la Directora de Ventas y Marketing, el desafío consiste en integrar prácticas sostenibles de manera orgánica, convirtiéndolas en una parte natural de la experiencia del huésped y no en un simple discurso corporativo. "El lujo hoy no está reñido con la responsabilidad; al contrario, se enriquece cuando conecta al huésped con la cultura local, el bienestar y prácticas que generan un impacto positivo."

La evolución del viajero también está moldeando el futuro de la hospitalidad. Gracias a su experiencia internacional, González identifica tres tendencias: "Experiencias hiperpersonalizadas, bienestar como eje central del viaje y una creciente demanda por marcas que demuestren un compromiso real con la sostenibilidad y el impacto social", resume.

Sin embargo, ninguna experiencia extraordinaria puede sostenerse sin las personas y relaciones que la hacen posible. Para ella, las alianzas estratégicas son un componente esencial en el éxito de un hotel de lujo. "Ningún hotel opera de manera aislada", afirma.

Clientes, socios comerciales, marcas afines y actores clave del destino conforman un ecosistema que amplía el alcance de la propuesta, genera valor compartido y enriquece cada interacción con el huésped. En una industria construida sobre la hospitalidad, las relaciones siguen siendo uno de los activos más valiosos.

Quizá ahí resida una de las preguntas más acuciantes sobre el futuro del lujo: ¿qué significa en realidad ofrecer algo extraordinario? La respuesta se acerca a conceptos como autenticidad, bienestar, propósito y conexión humana: un lujo más consciente, personal y significativo.

¿Qué significa vivir el lujo?

LuxuryLab Global 2026

Por: Redacción



LuxuryLab Global 2026

En su decimoquinta edición, LuxuryLab Global 2026, bajo el título "Next-Gen: 15 Years of Shaping the Future of Luxury", presentó a líderes de distintas industrias. Los convocados coincidieron en que el lujo está dejando de medirse por lo que poseemos para comenzar a definirse por cómo vivimos, cuánto valoramos nuestro tiempo y qué experiencias elegimos convertir en memoria.

De acuerdo con Boston Consulting Group, alrededor de 62% del gasto global en lujo ya corresponde a experiencias, pero quizá el dato más revelador sea otro: el nuevo consumidor cuestiona, compara y exige que tenga sentido el valor del producto o la experiencia.

LA EXPERIENCIA, EL VERDADERO LUJO

La primera gran transformación es también la más evidente: el lujo se traslada de la posesión a la experiencia. Viajar, descubrir un tipo de cocina excepcional, habitar un espacio extraordinario, cuidar el cuerpo o vivir el arte adquieren un valor que puede superar al de cualquier objeto.

Fflur Roberts, Head of Luxury Goods at Euromonitor International, identificó una nueva economía del valor, en la que la autenticidad, la emoción, la exclusividad y los ecosistemas de experiencias están modificando la relación entre las marcas y sus consumidores.

Y hay una consecuencia interesante: la exclusividad ya no necesariamente significa tener algo que pocos poseen, sino vivir algo que pocos pueden experimentar. Matias Rubinzhal, Senior Director Consumer Products de Visa México, apuntó en esa dirección al señalar que el lujo también consiste en acceder a experiencias que otros no pueden vivir. Una reservación difícil de conseguir, un espacio privado o una experiencia singular pueden adquirir un valor mayor que el producto mismo.

EL TIEMPO SE CONVIERTE EN RIQUEZA

Siguiendo esta idea, el bien más escaso es el tiempo. *Wellness*, salud, descanso, longevidad y bienestar dejaron de ser categorías complementarias para convertirse en parte central de lo que las personas consideran una vida de calidad.

Nathalie Baaklini, Abelardo Marcondes, Rafel Arroyo y Erica Valencia



Michelle Buttigieg, Representante para Norteamérica de VisitMalta





Marianela Villasuso



Alberto Navarro, Arap Bethke, Thaya Marcondes, Aberado Marcondes y Brenda Arias

La belleza pasa por una transformación semejante. Para Mónica Rodríguez, Country Manager Mexico de Natura Bissé y Francisco Iglesias, Founder & Director de Francisco Iglesias Beauty and Haircare, la ciencia se convirtió en un nuevo código de confianza. El consumidor informado quiere conocer ingredientes, procesos, pruebas y resultados. La experiencia sensorial permanece, pero ahora necesita convivir con evidencia. El lujo empieza a desplazarse de "cómo me veo" hacia "cómo me siento" y "cómo me transforma".

LA TECNOLOGÍA ES UNA HERRAMIENTA, LA ESTRATEGIA ES HUMANA

Paradójicamente, mientras la inteligencia artificial avanza, aquello que no puede automatizarse adquiere mayor valor.

Tony Ventura, AI Expert & CEO de Tony Ventura Technology, comentó que conforme la ejecución de imágenes, videos y contenidos se vuelva más rápida y accesible, las ideas originales serán cada vez más escasas y valiosas. Creatividad, distribución, comunidad y *networking* ganarán relevancia, porque la tecnología democratiza la ejecución.

UNA GENERACIÓN QUE BUSCA PERTENECER

El nuevo consumidor quiere participar, compartir, recomendar y pertenecer.

Javier Esteban Carrascón, Managing Director de Condé Nast México & LATAM, fue contundente al referirse a la Gen Z: "Los Gen Z no solo quieren tener productos extraordinarios, quieren vivir momentos extraordinarios". Para las marcas, esto implica modificar incluso la manera de medir el éxito: el KPI del lujo comienza a desplazarse de la conversión hacia la relación.



Javier Herrero y Melodie Treviño

AUTENTICIDAD: EL NUEVO SÍMBOLO DE EXCLUSIVIDAD

Frente a un mundo cada vez más homogéneo, la identidad local recupera protagonismo. El arquitecto Mauricio Rocha defendió una arquitectura que observa antes de intervenir, recupera materiales y conocimientos locales y entiende el espacio como una forma de riqueza. Su planteamiento establece que para que el mundo cambie hay que construir comunidad, conectar la sostenibilidad, la identidad, el trabajo artesanal y la experiencia sensorial.

EL LUJO QUE VIENE

LuxuryLab Global 2026 dejó una respuesta: el verdadero lujo será aquello que nos permita vivir mejor, sentir más, disponer de nuestro tiempo, conectar con otros y conservar una experiencia que valga la pena recordar.

Cuando el lujo protege al océano:
Saving Our Sharks



Impression Isla Mujeres

Por: Redacción

Frente a las costas de Isla Mujeres, donde el Caribe Mexicano alcanza esos tonos de azul que solo parecen existir en postales, ocurre algo que pocos huéspedes de los hoteles más exclusivos de la región alcanzan a imaginar: bajo la superficie, una especie que ha sobrevivido a cinco extinciones masivas está desapareciendo a un ritmo que ninguna generación anterior de tiburones había enfrentado. Y, a pocos metros de ahí, un grupo de antiguos pescadores, que durante generaciones vivieron de capturarlos, hoy es su guardián más fiel.

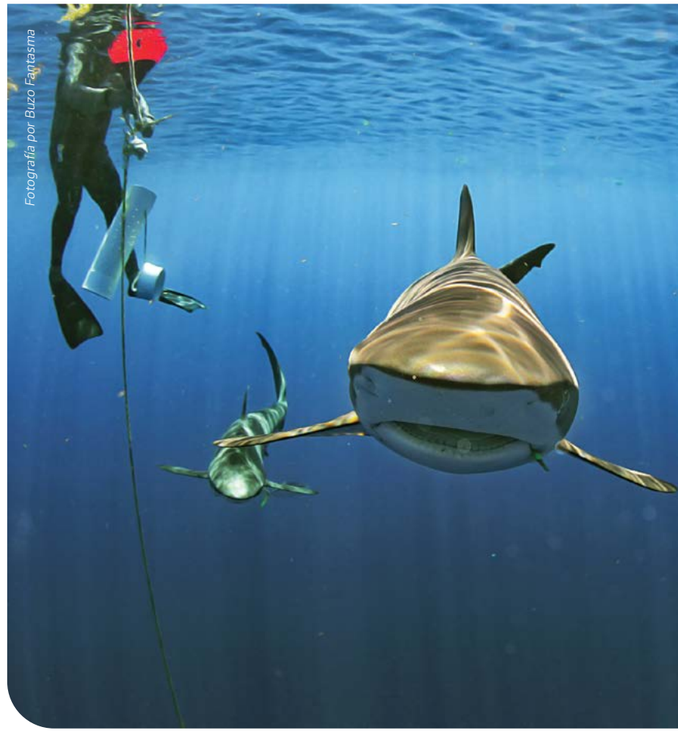
En este escenario, Impression Isla Mujeres se ha convertido en un ejemplo de cómo la hospitalidad puede asumir un papel activo en la conservación. A esta propuesta se suman iniciativas como la eliminación de plásticos de un solo uso, un sistema propio de embotellado de agua y el uso de energía solar. Pero quizá su vínculo más significativo con el territorio es su alianza con Saving Our Sharks Foundation, de la que es sede oficial, y a la que aporta un dólar por huésped, por noche, para apoyar programas de investigación y conservación marina.

UNA CRISIS SILENCIOSA BAJO LAS AGUAS

Los números son difíciles de digerir incluso para quienes llevan años cerca de esta causa: en el mundo se pescan 11 mil tiburones cada hora. Eso equivale a 270 mil al día y cerca de 100 millones al año. Ninguna población de este depredador longevo, de reproducción lenta y madurez tardía, puede sostener de manera indefinida una presión así.



Bernardo Linss, Jorge Macari, Alejandro Zozaya, Manuel Linss y Juan Pablo Linss



Fotografía por Buzo Fantasma

Shark Safari

Lo que está en juego no es solo una especie carismática de documental. Los tiburones regulan la biodiversidad marina y son guardianes de los arrecifes de coral: su presencia previene la degradación del arrecife y la pérdida de vida que ocurre cuando el equilibrio del ecosistema se rompe. Sin tiburones, los arrecifes y el turismo, la pesca y las economías costeras que dependen de ellos pierden su columna vertebral.

EL ARGUMENTO QUE NINGÚN INVERSIONISTA DEBERÍA IGNORAR

Hay, además, una razón puramente económica para protegerlos, y es la que suele convencer incluso a quien no se conmueve con estadísticas de conservación: un tiburón vale infinitamente más vivo que muerto.

En México, la carne de tiburón se comercializa generalmente entre 9 y 24 pesos por kilogramo. Un ejemplar de 100 kilos —una vida entera de crecimiento lento en el océano— puede representar apenas entre 900 y 2,400 pesos en el mercado: el equivalente a unos 50 a 130 dólares.

Vivo, ese mismo animal es un activo de otra magnitud. En Palau se ha documentado que un solo tiburón puede generar hasta 1.9 millones de dólares a lo largo de su vida gracias al turismo de buceo. A escala global, el turismo de tiburones ya moviliza a más de 590 mil viajeros al año, sostiene más de 10 mil empleos directos, y se proyecta que la industria supere los 780 millones de dólares anuales, con casos como Bahamas (113.8 millones de dólares anuales), Florida (221 millones) o Australia (25.5 millones) como referencia.

La conclusión es incómoda y a la vez esperanzadora: la conservación no compite con la prosperidad económica de las comunidades costeras. Es, de hecho, su versión más rentable a largo plazo.

UNA PESCA LEGAL, UNA RESPONSABILIDAD COMPARTIDA

Vale la pena entender el contexto antes de señalar culpables. La pesca de tiburón en México es cien por ciento legal, y las comunidades pesqueras con permiso, como las de Quintana Roo, tienen derecho a ejercerla. Cada año se extraían más de 2500 tiburones en el estado, 70% de ellos capturados por cooperativas de Isla Mujeres. Entre las especies más presentes en esa captura comercial están el tiburón toro, el tiburón enfermera, el tiburón sedoso y el cazón picudo atlántico.

Foundation

El país sí protege legalmente a algunas de sus especies más emblemáticas: el tiburón blanco, el tiburón peregrino y el tiburón ballena no pueden pescarse, y otras, como el martillo, el mako, el sedoso, el oceánico de puntas blancas o el zorro, están sujetas a regulaciones nacionales e internacionales por su importancia ecológica y turística. Pero para muchas familias pesqueras, la pesca de tiburón sigue siendo, simplemente, la forma en que se sostuvieron durante generaciones.

Ahí es exactamente donde interviene Saving Our Sharks: no como una fuerza que se opone a los pescadores, sino como una que les ofrece una alternativa mejor.

DE PESCADORES A MAESTROS DEL MAR

Fundada en 2010 con la misión de proteger y conservar las poblaciones de tiburones del Caribe mexicano, Saving Our Sharks trabaja con una premisa poco común en la conservación: el cambio real ocurre cuando quienes dependían de la pesca encuentran, en la protección de la especie, un mejor sustento.

En Isla Mujeres, que llegó a ser escenario de 70% de la pesca de tiburón en todo el Caribe mexicano, la fundación construyó una alianza estratégica con la cooperativa pesquera Kab Xok. El resultado es un modelo que hoy suma más de 30 mil tiburones salvados desde el inicio de sus actividades, más de 32 familias de pescadores capacitadas y equipadas para el buceo, la ciencia ciudadana y el turismo, y una reducción de 70% en la pesca de tiburón en la región durante los últimos dos años y medio.



Fotografía por Rodrigo Friscione

DIrectivos de Saving Our Sharks Foundation bucean en Isla Mujeres

Aquellos que antes atrapaban ahora son "Maestros del Mar": 28 de ellos ya son buzos certificados *open water*, 14 tienen certificación *advanced open water* y 10 se encuentran en proceso de convertirse en *divemasters*. Guían Shark Safari, una eco-expedición operada por la propia cooperativa Kab Xok que permite a los visitantes bucear junto a tiburones, acompañados por quienes mejor los conocen: sus antiguos cazadores. Cada expedición financia directamente la transición de estas comunidades de la pesca a la conservación.

La ciencia respalda la narrativa: la fundación ha confirmado, mediante un estudio de ultrasonido submarino, el embarazo de tiburones toro hembras frente a Playa del Carmen, y ha rastreado con marcadores satelitales a ejemplares como *Lys*, un tiburón martillo gigante que viajó desde Isla Mujeres hasta las costas de Houston antes de regresar a lo que será su futuro refugio marino, o *Toño*, un tiburón tigre adulto cuyo recorrido conecta Cancún con la Reserva de la Biosfera de Sian Ka'an. Los tiburones, como suele repetir el equipo de la fundación, no conocen fronteras: lo que se protege en Isla Mujeres beneficia a los océanos de todo el continente.

DONDE LA HOSPITALIDAD SE CONVIERTE EN CONSERVACIÓN

Es en este punto donde el lujo entra en escena, y lo hace de una manera que vale la pena observar de cerca: Impression Isla Mujeres se convirtió en "la casa de Saving Our Sharks", destinando mensualmente un porcentaje de la tarifa por huésped, por noche, a los programas de investigación y conservación de la fundación. El hotel además compra pescado fresco directamente a los Maestros del Mar a precio comercial —no de muelle—, asegurando que la transición económica de estas familias sea tangible y sostenida, y coproduce foros de divulgación y eventos de recaudación de fondos junto a la fundación.

LO QUE VIENE: EL SANTUARIO MÁS GRANDE DEL CARIBE MEXICANO

Para 2026, Saving Our Sharks trabaja en la creación del refugio pesquero más grande del Caribe mexicano: una zona de no pesca de tiburones y rayas de 157,196 hectáreas marinas, renovable cada dos años, diseñada para proteger las áreas de crianza clave en la recuperación de especies como el tiburón tigre, martillo, toro, enfermera, sedoso y cazón. Es, en palabras de la fundación, el primer paso hacia el santuario de tiburones y rayas más grande de México.

La presencia de Saving Our Sharks también forma parte de la experiencia cotidiana en Impression Isla Mujeres. Los huéspedes pueden acercarse a la labor de la fundación a través del Shark Safari, una eco-expedición guiada por los "Maestros del Mar", antiguos pescadores de Isla Mujeres que hoy participan activamente en la conservación de estas especies. Este vínculo también está presente en distintos espacios y detalles de la propiedad: Saving Our Sharks cuenta con presencia en la boutique, las llaves de las habitaciones llevan el logotipo de la fundación, la decoración incorpora elementos inspirados en tiburones y cada habitación cuenta con una escultura dedicada a ellos. Así, el compromiso con la conservación es parte visible de la estancia en el resort.



Fotografía por Pepe Urbina

Cada día son más las empresas, operadores de buceo, restaurantes, hoteles y organizaciones que se unen a este proyecto.

Si desea conocer más formas de colaborar con Saving Our Sharks Foundation, visite savingoursharksfoundation.org
theteam@savingoursharksfoundation.org
@SavingOurSharksFoundation



Hospital Angeles
PEDREGAL

HIFU

Porque recuperar un movimiento puede significar recuperar independencia.

Más opciones para el control del temblor.
Más posibilidades para tus pacientes.

Hospital Angeles Pedregal incorpora **HIFU** para el tratamiento de pacientes seleccionados con **Parkinson y Temblor Esencial**, ampliando las posibilidades terapéuticas para el manejo del temblor con una solución no invasiva guiada por resonancia magnética.



Con Visa Infinite tienes una mesa exclusiva en Quintonil.

Accede a mesas exclusivas y disfruta una de las propuestas culinarias más reconocidas de México.

Reserva a través de Visa Concierge
55 52559406

Conoce más visa.com/infinite

QUINTONIL | VISA INFINITE