

# High & Beyond

CARS\_WATCHES\_BIKES





Dimont, la entrada al mundo del lujo en México. Descubra un universo donde la sofisticación se fusiona con la excelencia. Como **Luxury Trading Center**, ofrecemos una selección exclusiva de vehículos exóticos y deportivos, relojes de alta gama, horas de vuelo en aviación privada y mucho más. Experimente un servicio de primer nivel y descubra los artículos de lujo más exclusivos. Bienvenido a Dimont, donde el lujo no tiene límites.

# DIMONT MR.



## **DIRECCIÓN**

Vía Atlixcayotl #4006 - 1  
Colonia San Martinito  
San Andrés Cholula, Puebla, CP. 72825

Dimontimports 



MEXICO  
DRIVE RESORT

LA PISTA DE CLASE MUNDIAL  
A 18 MINUTOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.



# LLEVA TU PASIÓN POR LA VELOCIDAD A UN NUEVO NIVEL

La verdadera pasión por el automovilismo no se mide en kilómetros por hora, sino en las emociones que despierta. Mexico Drive Resort es el hogar de quienes sienten el rugido del motor como un latido más en su pecho. Diseñada por el renombrado Hermann Tilke, nuestra pista ofrece la combinación perfecta entre desafío, seguridad y emoción.

Únete a nuestra exclusiva comunidad.



+52 722 388 8195



@mexicodriveresort



[www.mexicodriveresort.com.mx](http://www.mexicodriveresort.com.mx)





JACOBO & MARÍA ÁNGELES  
Tilcajete • Oaxaca • México

Desde 1994, el Taller Jacobo & María Ángeles se ha especializado en la transformación de la madera de copal a través de la talla, creando figuras conocidas como Tonas y Nahuales, popularmente llamadas Alebrijes.

Estas piezas únicas trascienden lo artístico para convertirse en símbolos vivientes de la cosmovisión zapoteca, con una interpretación propia de la iconografía ancestral que ha forjado un estilo distintivo reconocido internacionalmente.

Actualmente, el taller ha expandido su alcance hacia exposiciones, colaboraciones con galerías y marcas internacionales, llevando el arte zapoteco a nuevos horizontes.



Estas extraordinarias esculturas siguen un exquisito proceso artesanal, dirigidas a coleccionistas con alta sensibilidad y visión sobre la vida y la naturaleza.

@jacoboymariaangeles

Adquisiciones exclusivas disponibles bajo pedido.

(55) 6204 1366

concierge@hbeyondmagazine.mx





ANÁHUAC  
MÉXICO



LE CORDON BLEU®  
MÉXICO

# Enseñanza *gastronómica* de excelencia

---

Inicia tu camino de *alta gastronomía*  
en la Escuela de Artes Culinarias con mayor *tradición*  
y *reconocimiento* mundial, fundada en *1895* en *París, Francia*  
con sede renovada en la *Universidad Anáhuac México*  
*Campus Norte.*

---

## PROGRAMAS 100% PRESENCIALES CON METODOLOGÍA DEMO-PRÁCTICA

Le Grand Diplôme®: D. Cocina + D. Pastelería (*9 o 12 meses*)

Diplomado de Cocina (*9 meses*) · Diplomado de Pastelería (*9 meses*)

Certificado Fundamentos de Cocina Mexicana (*5 semanas*)

Certificado Fundamentos de Panadería (*7 semanas*)

Cursos Cortos (*semanales o sabatinos*) · Diplomado de Vinos (*próximamente*)

---

**INICIO DE CICLOS: ENERO · ABRIL · JULIO · OCTUBRE**

📷 @lcbmexico

📌 LCBMexico

📞 +52 5543 19 9764

🌐 [www.cordonbleu.edu/mexico](http://www.cordonbleu.edu/mexico)

📍 Av. Universidad Anáhuac No. 46,  
Col. Lomas de Anáhuac, Huixquilucan,  
Estado de México, México.





### Estimados lectores:

La misma impresión que le embargó al ver la increíble portada del interior del Bugatti Tourbillon le invadirá al recorrer las páginas de esta edición especial *Cars, Watches & Bikes*.

Como concepto, el *tourbillon* se asemeja mucho a *High&Beyond*. Breguet inventó este mecanismo a principios de 1800. El *tourbillon*, que entonces fue una proeza de ingeniería relojera, hoy es un símbolo de estatus, precisión y belleza en movimiento.

El equipo editorial de *High&Beyond* pensó con gran cuidado en cómo acomodar los engranes con temas de lujo para llevar al lector por un mecanismo de emociones y sentimientos con textos e imágenes, donde cada sección funciona como una pieza perfectamente sincronizada.

Pero *High&Beyond* es una obra de arte editorial, que muestra el máximo nivel de contenido *hyper luxury*, y hoy también es un símbolo de estatus para nuestros suscriptores, no solo por lo que presenta, sino por la manera como lo narra y lo hace perdurar.

Permítame demostrarle cómo nuestros editores crearon el mecanismo ideal para llevarlo en el tiempo propio del lujo, marcando cada instante a su propio ritmo, con el lanzamiento de nuevos modelos de Bugatti, Aston Martin, Mercedes Benz y Bentley; con vistas interiores a las complejas cajas de Vacheron Constantin, Patek Philippe, Jaeger-LeCoultre o IWC, y el exquisito diseño plasmado en dos ruedas con las creaciones de Black Track y sus modelos Café Racer.

Espero que disfrute al máximo esta edición, pieza por pieza, contenido por contenido. ●

### Federico Huesca

CEO & Publisher

[federicohuesca@combocomunicacion.net](mailto:federicohuesca@combocomunicacion.net)

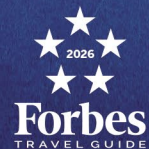


*Paradise is Personal*

Paradisíacas Playas. Momentos Inolvidables.  
Gastronomía Altamente Reconocida. México.

RESERVATIONS@NIZUC.COM | NIZUC.COM | 800-MYNIZUC

BRISAS GROUP



# Contenido



**50** Bentley Bentayga X Concept: el lujo de conquistar lo indomable

**53** Off the track

## Watches

**58** La mecánica del prestigio

**63** H. Moser & Cie, el maverick discreto de la alta relojería

**64** Acabados emblemáticos

**72** The year of the horse: cuando el tiempo galopa entre mito, arte y alta relojería

**75** El calendario secreto del coleccionista

## Bikes

**80** Tres motos, tres maneras de sentir el camino

**84** Blacktrack: diseño que se siente, no solo se observa

**87** El nuevo lenguaje del poder

## Schedule

**16** Prepárese para empacar y alístese: desde ahora comienza un recorrido por los destinos, objetos y experiencias que son consideradas imperdibles a nivel global.

## What's New

**18** Conozca lo último que circula en la escena del lujo y la exclusividad.

## Fashion

**26** Descubra las nuevas siluetas que le darán forma a esta temporada 2026.

## Cars

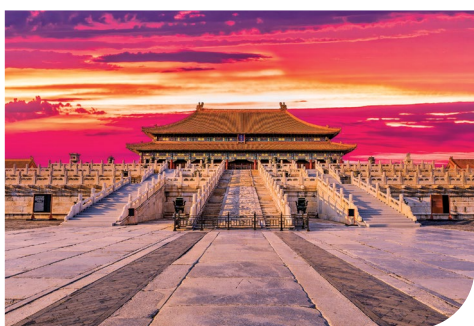
**32** Dimont es el punto de encuentro del lujo, entrevista a Julio Jauckens

**36** Bugatti Tourbillon: el nuevo ritual del lujo absoluto

**42** Aston Martin Vanquish Volante Wave Edition: velocidad y filantropía

**46** Mercedes-AMG GT 63 S E Performance: el nuevo manifiesto del lujo deportivo





### Places

- 89 Aventura y vuelo
- 90 FITUR 2026: un mundo de posibilidades
- 92 El lujo silencioso se vive en Cartagena
- 94 Entre murallas, montañas y rascacielos: China en su máxima expresión

### Travel

- 100 El momento de Colombia

### Gourmet

- 106 El silencio antes del plato perfecto: la disciplina invisible de la alta gastronomía
- 108 Leaving Las Vegas
- 114 Cuando la gastronomía se encuentra con la alta relojería

### History

- 114 Aprendiendo a volar

### Wellness

- 120 Seguridad y calidad: el sello de Hospitales Angeles

### Social

- 124 El jardín de Velasco, presente en la Semana del Arte

### Foundation

- 126 Fundación Hospital Nuestra Señora de la Luz



## Directorio editorial



### Publisher & CEO

Federico Huesca

federicohuesca@combocomunicacion.net

### Directora Editorial

Jeimy Dueñas

jeimy@hbeyondmagazine.mx

### Director de Arte

Rubén Jiménez

ruben@combocomunicacion.mx

### Coordinación Editorial

Vyrydiana Millán

vyrydiana@combocomunicacion.mx

### Coordinación de Relaciones Públicas y Experiencias

Daniela de la Sierra

daniela@combocomunicacion.mx

### Producción Audiovisual

Sebastián Huesca

sebastianhuesca@combocomunicacion.net

### Colaboradores

Alexis Mustri

Bernardo Moreno

Edgar Tinoco

Guadalupe Terrats

Jorge García

Luis Peyrelongue

Mariana S. Gaona

Pedro Fernández

Víctor Márquez

Víctor Uribe

### Corrección de Estilo

Juan F. Rodríguez

juanfrancisco@combocomunicacion.mx

### Publicidad

55 36 87 90 20

ventas@combocomunicacion.mx

### Consejo Editorial

Abelardo Marcondes

Enrique (Toche) Martínez

Guillermo A. Gutiérrez Arriola

Jacinto Vargas

Jeimy Dueñas

Mario Abitia

Mario Domínguez

Ramón Mateos

Raúl Sayrols

High&Beyond es una publicación de Combo Comunicación, SAPI de CV. Año 4, Edición 22, marzo 2026. Editor responsable: Jeimy Ivonne Dueñas Lira. El contenido de los artículos refleja única y exclusivamente la opinión de los autores y no necesariamente el punto de vista de la editora. Número de Certificado de Reserva 04-2021-071217320300-102. Número de Certificado de Licitud de Título en trámite. Número de Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Domicilio: Jesús del Monte 39, piso 2, Col. Jesús del Monte, Huixquilucan, Estado de México. Tel. 55 3687 9020. Impresa por Racsy S.A. de C.V. Camino Antiguo a Culhuacán 87, Ampliación Flores Magón, Iztapalapa, CDMX. Prohibida la reproducción parcial o total, por cualquier medio o procedimiento, del contenido de la revista, sin autorización previa y expresa por escrito del editor. Distribución controlada, prohibida su venta.

info@hbeyondmagazine.mx

hbeyondmagazine.mx

@hbeyondmagazine



**H**ay ediciones que se leen. Otras se escuchan, se observan y casi se conducen. Esta es una de estas últimas. En *Cars, Watches & Bikes* quisimos explorar el lujo en su dimensión sensorial, desde el interior: sintiendo la textura de los materiales al conducir un auto, escuchando la precisión mecánica de los guardatiempos y disfrutando la emoción que nos brinda la velocidad, pero también la calma.

El recorrido comienza en territorios donde el tiempo adquiere otra densidad. En “La mecánica del prestigio” nos adentramos en la alta relojería como un lenguaje de exactitud y belleza silenciosa, donde cada engranaje responde a la experiencia y el conocimiento acumulados por siglos. Más adelante, en “Acabados emblemáticos”, descubrimos que el verdadero lujo muchas veces permanece oculto: en un pulido imposible, un grabado realizado a mano, detalles que existen únicamente para quien sabe observar.

Pero esta edición también se mueve. Literalmente. En “Tres motos, tres maneras de sentir el camino”, la conducción se convierte en una experiencia emocional que oscila entre la aceleración eléctrica, la potencia y el viaje contemplativo. No se trata solo de desplazarse, sino de elegir cómo habitamos la velocidad o la pausa.



El universo automovilístico se expande más allá del asfalto en piezas que trasladan la lógica del alto rendimiento al diseño cotidiano, mientras las fechas que exploramos en “El calendario secreto del coleccionista” revelan que el tiempo también se mide en encuentros, ciudades y conversaciones donde la técnica y la cultura se cruzan.

En estas páginas aparecen islas convertidas en santuarios naturales, manufacturas que reinterpretan la tradición relojera, objetos creados con obsesión total por el detalle y experiencias de viaje donde el movimiento es parte de la narrativa. Todo responde a una misma pregunta: ¿qué significa hoy avanzar?

En un mundo acelerado, el lujo contemporáneo ya no consiste únicamente en llegar más lejos, sino en hacerlo con conciencia, precisión y una estética que dialogue con nuestra forma de vivir.

Esta edición es una invitación a mirar cómo nos movemos, qué valor damos al tiempo y cómo experimentamos el mundo. Sean bienvenidos. ●

**Jeimy Dueñas**  
Directora editorial  
jeimy@hbeyondmagazine.mx

# TuttoPelle



## Around the World

Hay acontecimientos que solo cobran sentido cuando se viven en primera fila, y este calendario reúne sucesos que bien valen el viaje: encuentros donde la excelencia y la tradición se dan cita en escenarios internacionales; fechas pensadas para quienes disfrutan elegir dónde estar; experiencias que se viven y dejan recuerdo. Está abierta la invitación para formar parte del momento.

### MARZO

#### **Rigoletto**

Fecha: del 25 de marzo al 23 de abril

Lugar: Royal Opera House, Londres

Tipo de evento: Ópera

<https://www.rbo.org.uk/>

#### **The Players Championship**

Fecha: del 10 al 15 de marzo

Lugar: Florida, Estados Unidos

Tipo de evento: Torneo insignia del PGA Tour que reúne a los mejores golfistas del mundo en un campo icónico. Su prestigio, alto nivel competitivo y una bolsa de premios espectacular lo sitúan entre las citas más importantes del golf internacional.

<https://www.theplayers.com/>



Rigoletto



The Players Championship



Dubai World Cup

#### **Dubai World Cup**

Fecha: 28 de marzo

Lugar: Dubái, Emiratos Árabes Unidos

Tipo de evento: Carrera emblemática del calendario hípico internacional, que reúne a los mejores caballos purasangre del mundo. Es una cita de alto nivel, donde compite la élite global.

<https://dubairacingclub.com/>

### ABRIL

#### **IJS Istanbul Jewelry Show**

Fecha: del 1 al 4 de abril

Lugar: Estambul, Turquía

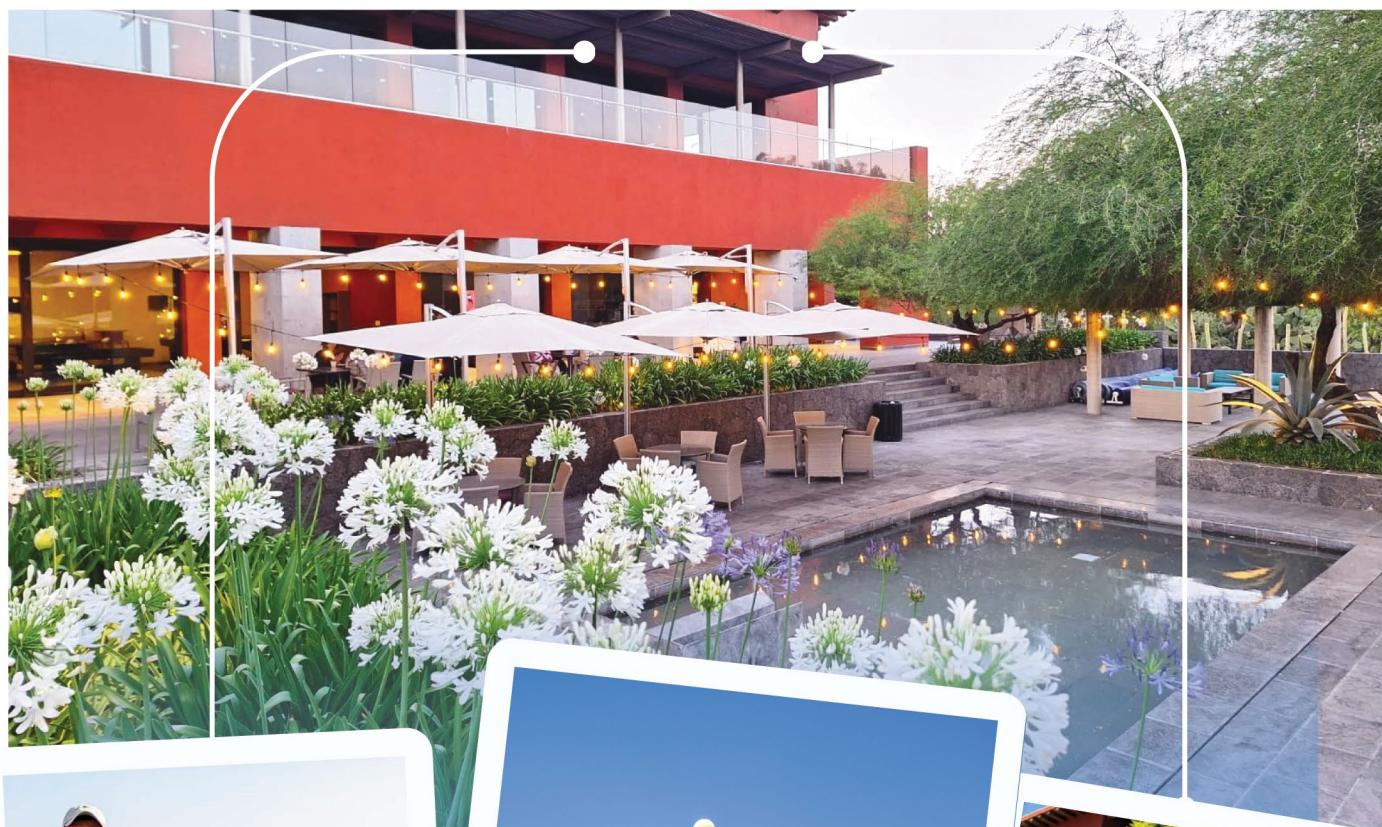
Tipo de evento: Feria internacional de alta joyería que reúne a fabricantes, diseñadores y casas joyeras de todo el mundo para presentar colecciones, innovaciones y tendencias en el sector.

<https://www.istanbuljewelryshow.com/>

IJS Istanbul Jewelry Show



RESIDENCIAL . CAMPO DE GOLF . CLUB NÁUTICO . CASA CLUB



  
**AMANALI**  
COUNTRY CLUB & NÁUTICA

Construye tu legado familiar  
Exclusividad, hospitalidad y experiencias inolvidables

[informes@amanali.com.mx](mailto:informes@amanali.com.mx)

# Schedule



Gran Premio de Baréin

## Gran Premio de Baréin

Fecha: Del 10 al 12 de abril

Lugar: Sakhir, Baréin

Tipo de evento: Carrera del Campeonato Mundial de Fórmula 1 que reúne a las principales escuderías y pilotos del planeta. Se trata de un espectáculo de alto nivel deportivo y proyección internacional, celebrado en uno de los circuitos más avanzados del planeta.

<https://www.bahrainf1.com/es>

## Watches and Wonders

Fecha: Del 14 al 20 de abril

Lugar: Ginebra, Suiza

Tipo de evento: Watches and Wonders es la gran cita, donde la alta relojería marca el ritmo del año. Un espacio en el que las firmas más influyentes presentan sus novedades, conviven con coleccionistas y comparten su visión del tiempo en exhibiciones, conversaciones y experiencias.

<https://www.watchesandwonders.com/en/geneva-2026/event>

Mutua Madrid Open



## Mutua Madrid Open

Fecha: Del 22 abril al 3 mayo

Lugar: Madrid, España

Tipo de evento: Uno de los grandes torneos de la temporada europea, donde las figuras más destacadas del tenis mundial se reúnen en Madrid. Le espera una competencia de alto nivel, atmósfera cosmopolita y una energía sin límites.

<https://tickets.mtuamadridopen.com/>

## RideAsia EV

Fecha: Del 24 al 26 de abril

Lugar: Nueva Delhi, India

Tipo de evento: Exposición internacional centrada en vehículos eléctricos de alta gama y soluciones de movilidad avanzada, donde se presentan autos exclusivos, prototipos innovadores y las últimas tendencias del futuro automovilístico.

<https://rideasiaev.com/>

RideAsia EV





LUXURYLAB GLOBAL  
The Leading luxury brand and travel summit in the Americas

Beyond Luxury:  
The Rise of a New Generation

SAVE THE DATE

SEPTEMBER, 8 | 2026

EARLY BIRD TICKETS  
AVAILABLE FOR LIMITED TIME AT

LUXURYLABGLOBAL.COM/TICKETS



SCAN HERE TO  
BOOK YOUR EXPERIENCE

SPONSORED BY



DOBEL 50



OFFICIAL MARKET  
RESEARCH PARTNER

MEDIA PARTNER

PRODUCED BY

PROUDLY A



FOR MORE INFORMATION,  
CONTACT US AT

@LUXURYLABGLOBAL

LUXURYLABGLOBAL.COM

## New beginnings, new opportunities!

Arranca el motor, el cronómetro se activa y la calidad pisa el acelerador. Entre islas que prometen silencio absoluto, relojes diseñados para medir el tiempo con máxima precisión y hoteles AAA, este recorrido avanza sin pausa. Descubra a través de estas páginas y disfrute de lo último en el universo del lujo sin límites.

Por: Vyrydiana Millán

### FREGATE ISLAND

Fregate Island Private es una isla privada de ultralujo en las Seychelles. Ubicada a 55 kilómetros de Mahé, es célebre por su privacidad total, sus siete playas vírgenes y su riqueza natural. Reconocida como santuario ecológico, alberga tortugas gigantes de Aldabra y especies protegidas. El proyecto permanece fiel a su esencia y refuerza su compromiso con la conservación. El concepto mantiene un número limitado de villas privadas integradas al paisaje. Aquí se privilegia el silencio, la exclusividad y la conexión con la naturaleza.



Foto: Anse Macquereau by LauraLetanoczki

La reapertura de Fregate Island Private está prevista para 2026, inaugurando una nueva etapa para el destino. El renovado enfoque combina lujo contemporáneo y sostenibilidad. Las experiencias se redefinen, sin perder el carácter de isla virgen. El servicio sigue siendo altamente personalizado. La gastronomía y el bienestar continúan ligados al entorno natural. Fregate regresa como uno de los refugios más exclusivos del Océano Índico.

## BELL & ROSS

Bell & Ross se integra como socio oficial de cronometraje de Defender Rally en el World Rally-Raid Championship (W2RC), un territorio donde la precisión deja de ser un concepto abstracto para convertirse en una necesidad vital. En el *rally-raid*, el tiempo se mide desde la distancia entre el polvo, el calor y las decisiones que se toman al límite.

BR-X3 Black Titanium



La colaboración de Bell & Ross con Defender Rally es una extensión natural de su ADN técnico. Como cronometrador oficial, la marca traslada su experiencia en instrumentos profesionales a una de las competiciones más extremas del automovilismo, donde cada tramo pone a prueba a la mecánica y al hombre. Aquí, el tiempo es una herramienta de control, un aliado silencioso que define el ritmo, marca el camino y separa la precisión del error.



# What's New

## IMPRESSION ISLA MUJERES

Impression Isla Mujeres inicia el año con uno de los reconocimientos más codiciados en la hotelería internacional: AAA Cinco Diamantes, un distintivo reservado para propiedades que alcanzan estándares excepcionales de lujo, servicio y refinamiento. El galardón sitúa al hotel en el 0.3% de los establecimientos mejor evaluados por la AAA, y consolida su posición como referencia indiscutible del lujo contemporáneo en el Caribe mexicano. Frente a las aguas turquesas, donde el tiempo parece diluirse, la propiedad reafirma una visión de hospitalidad elevada, alineada con una nueva forma de entender el bienestar y la exclusividad.

La experiencia Impression se distingue por una atención personalizada que fluye de manera natural, desde la llegada en catamarán privado hasta una propuesta integral que aúna gastronomía, diseño y bienestar bajo el concepto Endless Privileges™. Terrazas abiertas, albercas infinitas, curaduría gastronómica acompañada por una colección de vinos premium y espacios concebidos para la contemplación convierten la estancia en un ejercicio de equilibrio entre libertad, estética y conexión con el entorno.



Transporte ejecutivo **con chofer**

Executive Car Service

450 CIUDADES  
A NIVEL MUNDIAL

ALQUIMAVI  
Worldwide Service



PARA SU PRÓXIMO VIAJE  
A CIUDAD DE MÉXICO,  
CANCÚN O LOS CABOS

Viaje de manera segura,  
confortable y puntual

- Traslados aeropuerto-hotel
- Servicio a disposición (hora, día, semana)
- Traslados multitudinarios

Ciudad de México . Cancún . Monterrey . Los Cabos



www.alquimavi.com  
reservations@alquimavi.com  
México +52 (55) 5515 5250  
Toll free USA 1800 498 4391

ALQUIMAVI

Foto tomada de <https://www.freeptk.es>

# What's New



En el marco de su 150 aniversario, Audemars Piguet inaugura Arc, una nueva planta de manufactura en Le Brassus que simboliza la evolución contemporánea de la alta relojería sin perder el anclaje territorial que define a la casa. Con una superficie de 23,700 m<sup>2</sup>, este edificio con certificación Minergie-ECO® concentra bajo un mismo techo a los equipos de producción del Valle de Joux, retomando el espíritu colaborativo del histórico sistema Établissage y traduciéndolo en una visión industrial alineada con los principios de flexibilidad, sostenibilidad y confort. Diseñada por Giuli & Portier y construida por Alpenda SA en un plazo de tres años, la planta –inspirada en la Industria 4.0– alberga hasta 700 colaboradores en un entorno luminoso y abierto, donde la arquitectura favorece tanto el intercambio de ideas como la concentración individual.

Más allá de su impacto arquitectónico, Arc representa una herramienta estratégica para el futuro de la Manufactura. Su infraestructura

optimiza los flujos de trabajo y permite un crecimiento gradual de la capacidad productiva, apoyado en soluciones automatizadas que liberan tiempo para las tareas que exigen mayor destreza y experiencia relojera. La fachada de vidrio con tecnología electrocrómica ajusta de forma automática la luz y la temperatura, garantizando bienestar sin sacrificar la conexión visual con el paisaje del Valle de Joux. ●



Audemars Piguet  
Royal Oak



El mundo del lujo  
a un click



 @hbeyondmagazine

**High & Beyond**  
HYPER LUXURY MAGAZINE

hbeyondmagazine.mx

## What's New

# Banpay Celebrity Golf Invitational Ya tiene fechas para su quinta edición

El Banpay Celebrity Golf Invitational regresa a Mayakoba para su quinta edición, del 28 al 31 de mayo de 2026. Tras cuatro años que han marcado un nuevo estándar en exclusividad, competencia deportiva y convivencia, vuelve a su hogar natural: el hotel Fairmont y el emblemático campo El Camaleón.

El evento, que reúne a celebridades internacionales del deporte y el entretenimiento con

Carlos Ruíz Favela, Susana Favela y Rodrigo Velasquez



Jorge Posada,  
Laura Posada,  
Anibal Sánchez  
y Ana  
Francheska  
Sánchez



Victor Cruz,  
Todd Gurley  
y Alejandro  
Guerrero



Jim McMahon  
y D. B.  
Sweeney

empresarios de diferentes ámbitos, ha consolidado su posición entre los mejores del país. En él han participado más de treinta y cinco figuras del deporte y el entretenimiento. Eric Dickerson, Jorge Posada, Johnny Damon, Jorge Cantú, Emmitt Smith, Lorena Ochoa, Don Cheadle, Victor Cruz y Reggie Bush, por mencionar solo algunos, regresan año con año al Caribe mexicano.

El torneo mantiene un propósito que lo distingue: su apoyo a la Fundación Lorena Ochoa y a Dr. Sonrisas, reforzando su compromiso social en cada edición.

Para 2026, los organizadores prometen una experiencia inolvidable, con nuevos invitados, los más altos estándares de producción y sorpresas durante el evento. La expectativa crece mientras se inicia la cuenta regresiva hacia un fin de semana donde el golf se une con la exclusividad, la amistad y un impacto que trasciende el deporte. ●

 **banpay**  
**CELEBRITY**  
**GOLF**  
**INVITATIONAL**  
28 - 31 MAYO 2026  
POWERED BY **VELAR**  
CAPITAL



# ¡A la conquista!

Por: Roberto Yáñez  
@robertoyanezeditor  
Fotos: Cortesía de las marcas



YSL

Ante la llegada de una nueva estación, la estética se transforma en una declaración de feminidad única, donde el acento cromático domina en los *looks* para ellas.



Chanel

Las grandes casas de moda dotan de concepto a la creación de los *outfits* que llegan en este mes para conquistar las grandes urbes.

La *maison* italiana Gucci presta lazos familiares en la visión del diseñador Demna Gvasalia, y la elegancia se convierte en extravagancia, reflejo de un espejo social. Los cambios en la sociedad recrean la actitud y la estética de la icónica firma de lujo, creando un lenguaje único en su propuesta de *mood* llamado "Gucciness". La teatralidad emerge en escena y el color impera de forma amorosa en piezas de moda que serán un *must* en la estación.

Los colores sobrios imperan. Entre los acentos de tonos térreos y de azul, el negro sirve como contrapunto para que el rosa y el rojo llenen de luminosidad la apuesta cromática de la colección estacional.



Gucci



Chanel



SportMax

### MUST HAVE

Los diseños *oversized* se conjugan con chaquetas utilitarias, estampados con el ánimo primaveral. Se suman los pantalones planos. Los *looks ladylike* integran mascaradas y lentes de gran formato. Los vestidos camiseros hacen eco de los años setenta con icónicos bolsos de cuero como básicos en el armario de una *trendsetter*. El lujo se manifiesta como signo de pertenencia, de estilo total. La moda revive diseños que traspasan la fiebre estacional y los convierte en piezas relevantes que pueden sumarse a todo momento. Se establece el ADN femenino por excelencia.



Gucci

Gucci



Gucci



Issey Miyake



Fendi



Christian Louboutin

# Fashion



Marc Jacobs



Gucci



Scens

Max Mara



Carolina Herrera

## INSPIRACIÓN ASTRAL

Max Mara celebra el año nuevo chino con una colección cautivadora dedicada al año del caballo, combinando su rica tradición con la elegancia contemporánea y entablando un diálogo armonioso entre la herencia ancestral y el refinamiento moderno.



SportMax

Esta edición especial presenta piezas icónicas en tonos rojos, beige y crema, colores insignia de Max Mara, reinventadas para la temporada festiva. Motivos inspirados en la equitación añaden un toque caprichoso, pero refinado. Completando la colección hay suéteres, vestidos elegantes y conjuntos versátiles de dos piezas. Estas prendas presentan estampados tonales y bordados intrincados, con texturas lujosas en seda y algodón fresco.



Gucci



Gucci



Christian Louboutin



Swarovski

Max Mara



# Fashion

## CLÁSICO RENOVADO

Para Chanel, Matthieu Blazy creó una colección *haute couture* con un nivel de accesibilidad que destaca la virtud de la ropa para la mujer actual, sin perder el espíritu de la *maison* francesa. Es moda más adaptada a la vida cotidiana, para la mujer que lo mismo trabaja que va al teatro, como un signo de vida.

Bordados ligeros forman parte esencial de la colección alta costura primavera-verano 2026, en la que el traje icónico de Chanel aparece en

versión transparente, en tonalidades rosas. Pájaros bordados lucen en faldas y chaquetas, una clara referencia estacional que, además, permite personalizar los detalles en acabados con un signo zodiacal o un corazón. La feminidad se expresa en los detalles en plumas, en flecos al estilo de los años veinte, y una metáfora a la libertad a través de los pájaros, sin dejar de lado las piezas clásicas y sobrias del traje negro, un elemento básico de la tradición de Chanel. ●

Chanel



Creed



Gucci



Dolce & Gabbana



Christian Louboutin





# Cars



# Dimont es el punto de encuentro del lujo

## Entrevista con Julio Jauckens

Por: Jeimy Dueñas

**E**n un mundo donde la exclusividad suele expresarse en vitrinas impecables y silenciosas, Dimont propone una experiencia distinta, que se vive con naturalidad, como si en lugar de cruzar la puerta de una boutique se entrara en la casa de un amigo. El concepto no es metafórico y mucho menos es casualidad: el espacio se pensó así desde su origen.

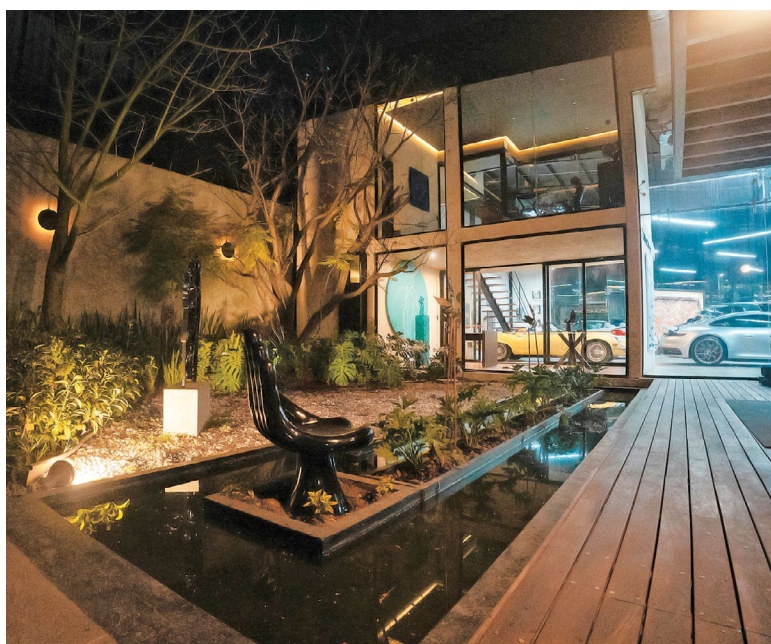
En *High&Beyond* tuvimos oportunidad de charlar con Julio Jauckens, fundador de Dimont, quien compartió con nosotros cómo nació la empresa y las piezas exclusivas que hoy puede ofrecer a sus clientes.

Dimont no surgió de un plan empresarial tradicional, sino de una pasión profundamente personal. Desde niño, Julio dibujaba su propia marca de automóviles, imaginando diseños y nombrándolos Dimont, sin sospechar que años más tarde la marca se materializaría.

La historia tomó forma cuando, de manera inesperada, tuvo la oportunidad de vender vehículos de alto perfil. Descubrió entonces una habilidad natural para negociar y conectar a compradores con piezas específicas. Lo que comenzó como una circunstancia aislada terminó revelando su vocación.

El proceso inicial estuvo marcado por la experimentación constante: comprar, vender, cambiar, aprender. El intercambio directo fue parte esencial del modelo desde un principio. "Así nació el negocio", recuerda Julio. La idea del trueque, cambiar un objeto por otro igualmente valioso, sigue presente como visión que busca consolidarse con el tiempo.

Porsche, Aston Martín, Lamborghini, McLaren y Ferrari son algunas de las firmas automotrices disponibles en Dimont.



Aún hoy, ese movimiento continuo tiene lugar en Dimont, y dio origen a lo que Julio describe como un "efecto escalera". En sus palabras, "los clientes evolucionan en sus elecciones. Prueban distintas marcas, comparan experiencias y avanzan hacia piezas más exclusivas".

En Dimont, la estructura misma crea una atmósfera relajante, donde el cliente puede sentirse cómodo, sin protocolos rígidos. La idea es generar cercanía inmediata, borrar la distancia entre quien llega y lo que está buscando. "La estructura del negocio está basada en una casa, precisamente para que te sientas en casa", explica. "Hay clientes que regresan sin intención de compra. Vuelven por un café, por la conversación o por el gusto de compartir tiempo entre objetos que son parte de su estilo de vida. Pasa muy seguido que llegan clientes... y ya sabemos que no vienen a comprar... simplemente vienen a tomar un café."

# Cars

Lejos de la lógica comercial, el espacio se convirtió en un punto de reunión para quienes comparten intereses: automóviles, arte, relojería, vinos o piezas difíciles de encontrar. Las relaciones se construyen de manera orgánica, entre charlas espontáneas, recomendaciones y experiencias en común.

Dimont no es solo un espacio de comercio de piezas de lujo, es un grupo con experiencias en común: salidas al autódromo, desayunos, eventos vinculados con el arte, catas y *track days*, entre otras. Es un espacio donde tiene lugar la convivencia alrededor de la pasión, no únicamente del objeto. El lujo, aquí, es también tiempo compartido.

La selección de piezas responde a esa misma filosofía. No se trata de acumular inventario, sino de buscar lo que resulta escaso, lo que despierta deseo precisamente por la dificultad de su acceso. "La idea es contar con piezas difíciles de conseguir", comentó Jauckens.

Relojes muy demandados, ediciones limitadas o modelos que se vuelven casi imposibles de obtener forman parte de esa búsqueda constante. Aquí se encuentran Patek Philippe, Audemars Piguet, IWC y Rolex, pero no hay límite. Usted puede preguntar por cualquiera, y Dimont hará lo posible por tenerla.

Las experiencias en pista, por ejemplo, se convierten en espacios donde los objetos adquieren vida. Los autos no solo se observan; se manejan, se comentan, se comparan entre quienes los han tenido antes. Las historias circulan junto con los motores.

El arte encuentra un lugar en esta misma lógica. La curaduría se construye de la mano de especialistas y aliados que aportan conocimiento, sensibilidad y contexto. La clave está en transmitir ese entendimiento al cliente final. "Nosotros transmitimos al cliente lo que el experto nos transmite a nosotros", explica Julio.

Si desea un reloj Patek Philippe, Audemars Piguet, IWC, Rolex o F.P. Journe, Dimont es una gran opción para usted.





Muchas veces la adquisición surge de manera inesperada. Una conversación casual puede derivar en el descubrimiento de una obra o un artista que conecta con quien escucha. La experiencia no está diseñada para presionar decisiones, sino para abrir posibilidades.

La relación con los visitantes evoluciona de forma natural. La primera llegada suele ser espontánea; después, si hay afinidad, vienen las invitaciones a catas, presentaciones o encuentros diseñados para cultivar la cercanía. “La puerta siempre está abierta. Vamos a atenderlo muy bien.”

Ese ambiente flexible permite también generar colaboraciones y sinergias con otras propuestas, utilizando el espacio como plataforma para compartir proyectos, lanzar ideas o reunir público afín en un entorno menos formal

y más cómodo. “Esto va a crecer”, dice Julio, con la convicción de quien ve una plataforma en evolución constante: un entorno donde se adquieren piezas extraordinarias, que cuentan historias de quienes los viven.

Si está interesado en adquirir auto de alto perfil, un reloj difícil de conseguir o una obra de arte, lo invitamos a visitar Dimont, a solo dos horas de la Ciudad de México. ●

**DIMONT**<sup>MR.</sup>

**Atlixcáyotl 4006, Santa Fe, 72830**

**San Andrés Cholula, Pue.**

**Atención**

**Lunes a viernes, de 9 am a 7 pm**

**Sábado, de 10 am a 2 pm**

# Bugatti Tourbillon: el nuevo ritual del lujo absoluto

Por: Víctor Uribe Rojas  
@vivodeexperiencias

**E**n un mundo donde la velocidad ya no es suficiente y la tecnología es algo cotidiano, Bugatti redefine el significado del lujo con el Tourbillon, un *hypercar* que no solo se conduce: se contempla, se hereda y se vive como una obra de arte en movimiento. Más que un automóvil, el Tourbillon es una pieza cultural que conecta la alta relojería, la moda *couture*, la ingeniería extrema y la estética atemporal.

Abrir la puerta del Bugatti Tourbillon es entrar en un universo diseñado para los sentidos. La cabina no responde a tendencias, sino

a emociones. Cada textura, material y línea del interior se concibieron para crear una atmósfera de intimidad, exclusividad y permanencia.

Bugatti traslada el concepto *couture* al mundo automovilístico: la lógica de la alta costura aplicada a la ingeniería. Pieles suaves, textiles desarrollados en específico para el modelo y una arquitectura interior que divide con elegancia el espacio entre conductor y pasajero crean una experiencia profundamente personal. No hay excesos, no hay artificios digitales innecesarios: hay diseño con propósito.

Impacto frontal a la historia de Bugatti







Simetría calculada que reemplaza al espectáculo

El interior del Tourbillon no busca impresionar por acumulación, sino por refinamiento. Es un espacio que comunica estatus sin ostentación, lujo sin ruido y sofisticación sin artificio.

En una era dominada por pantallas, Bugatti tomó una decisión radical: volver a lo analógico. El Tourbillon propone un *digital detox* de alto lujo. Los controles físicos, los mecanismos mecánicos visibles y la instrumentación analógica transforman la conducción en un ritual. El tablero de instrumentos, desarrollado junto a maestros relojeros suizos, es una pieza de alta relojería automotriz. Cada engrane, dial y mecanismo están diseñados para perdurar por generaciones, no ciclos tecnológicos. El volante de cubo fijo, con mandos integrados y un diseño mecánico de precisión, se convierte en el corazón simbólico de la experiencia.

Aquí, la tecnología no se exhibe: se esconde. La pantalla central aparece solo cuando se necesita. El resto del tiempo, el conductor vive una experiencia pura, mecánica, emocional. Manejar el Tourbillon no es interactuar con una interfaz: es dialogar con una máquina.

El nombre Tourbillon, tomado de una de las complicaciones más celebradas de la relojería del siglo XIX, no es casualidad. Representa la filosofía central del modelo: la atemporalidad. Así como un reloj de alta gama se hereda de una generación a otra, Bugatti concibió este *hypercar* como un objeto patrimonial. No es un producto



de moda, es una pieza de legado. Su diseño no responde a tendencias visuales, sino a valores: permanencia, identidad y autenticidad.

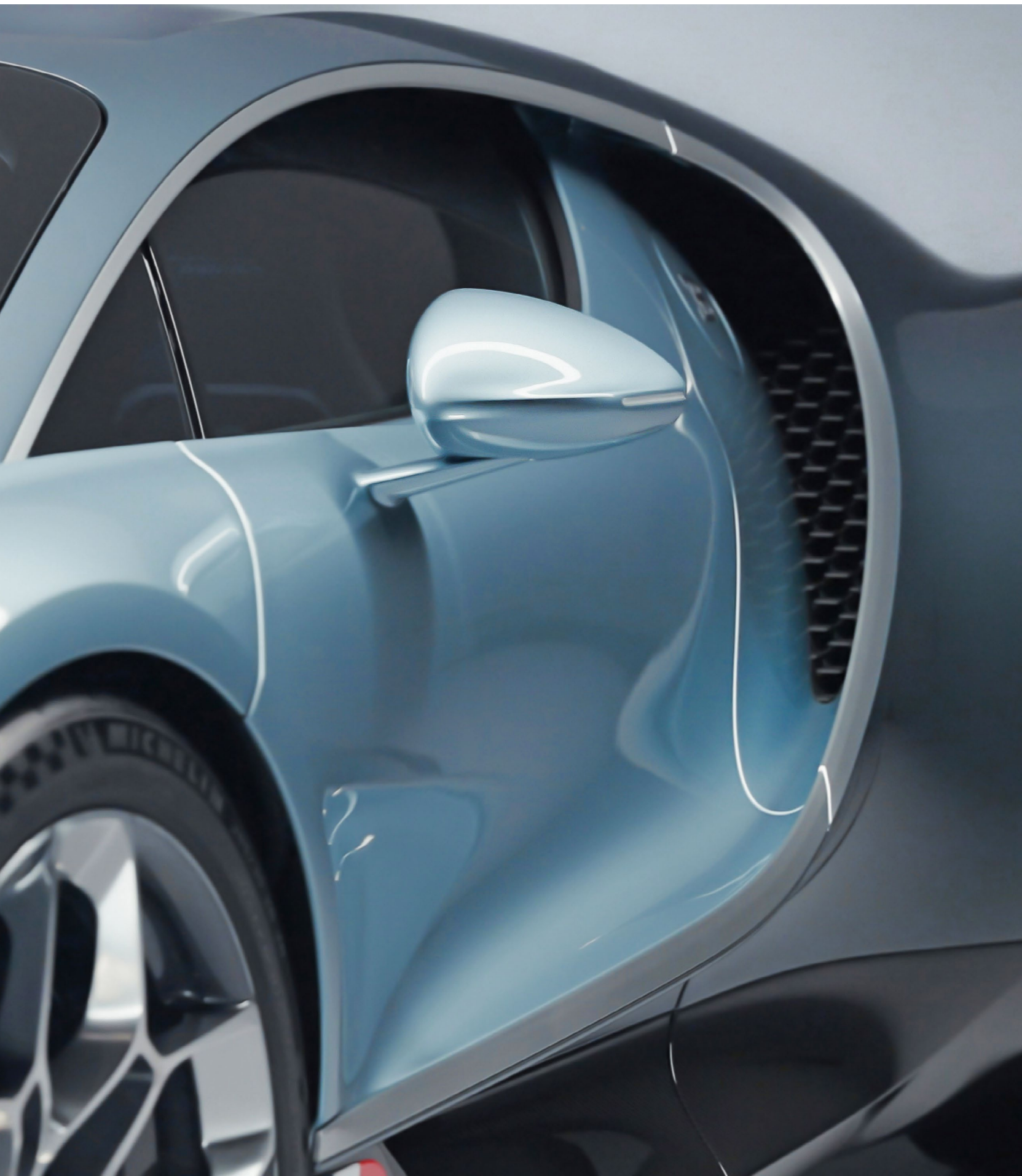
Bajo su silueta escultórica se esconde una de las arquitecturas más complejas jamás creadas. El nuevo motor V16, la configuración híbrida, la aerodinámica basada en túneles Venturi y la integración total entre estructura, diseño y flujo de aire, más que elementos técnicos, son parte del lenguaje estético del vehículo.

La aerodinámica no depende de alerones visibles, sino de la inteligencia estructural del diseño. La belleza del Tourbillon no está en lo que se ve, sino en lo que fluye. Cada componente está pensado como parte de un todo: no existen piezas aisladas, existe una obra integral.

Volúmenes  
tallados que  
respiran a  
400 km/h

Esta filosofía convierte al Tourbillon en un objeto de diseño total, donde ingeniería y estética son indistinguibles.

Bugatti Tourbillon no es para quien busca atención. Es para quien ya no la necesita. Representa un nuevo tipo de lujo: silencioso, intelectual, cultural. Es el *hypercar* de quienes valoran el trabajo artesanal, el diseño, la herencia, la exclusividad auténtica y la experiencia por encima de la ostentación. ●



# Aston Martin Vanquish Volante Wave Edition: velocidad y filantropía

Por: Víctor Uribe Rojas  
@vivodeexperiencias





Aston Martin presenta una de sus creaciones más sublimes: Vanquish Volante Wave Edition, una pieza única concebida como homenaje al movimiento del agua y a la serenidad de la costa de Florida. Esta edición irrepetible, desarrollada por Q by Aston Martin, el departamento de personalización de la marca, y Aston Martin Naples, hará su debut mundial en el Naples Winter Wine Festival 2026, donde se subastará con fines benéficos a favor de la Naples Children & Education Foundation.

Wave Edition es una obra de arte funcional: un objeto de deseo que une *performance* extremo, diseño emocional y un profundo sentido social. Una escultura en movimiento que transforma la velocidad en lenguaje estético y la filantropía en algo que quedará para la humanidad.

El concepto nació de la contemplación de la bahía de Florida y los Everglades del sur del estado, donde el agua no es solo paisaje, sino ritmo, reflejo, energía y calma. Cada línea, textura y contraste del Vanquish Volante Wave Edition traduce ese lenguaje natural en una narrativa visual de alto lujo.

- Exterior: dinamismo, fuerza y fluidez.
- Interior: serenidad, luz y equilibrio.

Es una dualidad perfectamente armonizada que convierte al vehículo en una experiencia sensorial completa.

La carrocería se viste con el exclusivo tono Q Iridescent Sapphire, un azul profundo con sutiles destellos verdes que evocan la refracción de la luz sobre el agua en movimiento. Este acabado iridiscente, inspirado en los ecosistemas acuáticos del sur de Florida, convierte cada cambio de luz en una nueva expresión visual.



El conjunto se complementa con paquetes de fibra de carbono tintada en negro brillante, integrados con una extensión cromática superior que acentúa la silueta fluida del convertible. Sobre esta base emerge el distintivo gráfico Club Sport White, un *livery* exclusivo que recorre la carrocería como olas rompiendo contra la costa.

- *Pinstripes* en el cofre con tomas de ventilación inspiradas en la Fórmula 1.
- Detalles en las salpicaderas, los laterales y la parte trasera.
- Línea inferior ondulante que simula el trazo del agua.

Los *calipers* de freno en rojo aportan un contraste dramático, aludiendo simbólicamente a las boyas que marcan las rutas marítimas de Florida, mientras las *sidestrakes* en fibra de carbono con el logotipo V12 en blanco sellan la identidad de esta obra única.

Si el exterior es energía en movimiento, el interior es contemplación. La cabina se convierte en un refugio de luz y serenidad gracias a la paleta Glacier White, contrastada con fibra de carbono en negro brillante. Los detalles en costuras Pale Blue dibujan un patrón exclusivo inspirado en una ola estilizada, bordada en los reposacabezas y grabada en las placas de acceso.

Cada elemento transmite refinamiento y cuidadoso trabajo artesanal.

- Emblemas Aston Martin Wings cosidos en los respaldos.
- Motivo *wave* reinterpretado como firma estética.
- *Crossbrace* trasero en fibra de carbono con el mismo *pinstripe* exterior.
- Control de encendido en Red Anodized, como guiño simbólico al lenguaje marítimo.

Aerodinámica convertida en lenguaje estético





El resultado es una cabina que no grita lujo: lo susurra.

Bajo su elegante silueta descansa el corazón de una bestia refinada: un V12 biturbo de 5.2 litros, capaz de entregar 835 PS, 1000 Nm de torque, una aceleración de 0 a 100 km/h en 3.4 segundos y una velocidad máxima de 344 km/h (214 mph). Estas cifras lo convierten en el convertible de motor delantero más rápido y potente del planeta.

La capota se despliega en 14 segundos y se cierra en 16, incluso en movimiento hasta 50 km/h, integrando tecnología, practicidad y lujo sin concesiones.

No es solo potencia: es una experiencia visceral diseñada con precisión británica y elegancia atemporal.

Vanquish Volante Wave Edition no solo celebra el diseño y la ingeniería: también representa un compromiso social profundo. Se subastará exclusivamente en el Naples Winter Wine

Elegancia descapotada con el lujo de la ingeniería británica

Festival 2026, uno de los eventos benéficos más prestigiosos del mundo.

Los fondos recaudados beneficiarán a la Naples Children & Education Foundation, una organización que ha transformado miles de vidas en Florida, con más de 336 millones de dólares recaudados desde 2001 para apoyar a niños en situación vulnerable.

Como lo expresó Vittorio Gabba, director comercial de Q by Aston Martin: "Es una escultura en movimiento, una obra que encarna la belleza del agua y la energía que define a Aston Martin".

Aston Martin Vanquish Volante Wave Edition no es un automóvil: es un símbolo. De diseño emocional, ingeniería extrema, lujo consciente y exclusividad absoluta. Es una pieza única destinada no solo a una colección privada, sino a la historia del automovilismo de alto lujo. ●

# Mercedes-AMG GT 63 S E Performance: el nuevo manifiesto del lujo deportivo

Por: Víctor Uribe Rojas  
@vivodeexperiencias

**E**n un universo donde la alta ingeniería se encuentra con el estilo de vida premium, Mercedes-AMG GT 63 S E Performance no es un automóvil más: es la máxima revelación de poder, refinamiento y visión de futuro. Este coupé de cuatro puertas redefine el concepto de gran turismo moderno al combinar la potencia de un V8 biturbo con la inteligencia de la electrificación de alto desempeño, creando una experiencia que trasciende la velocidad.

Bajo su silueta musculosa y aerodinámica vive una arquitectura híbrida *plug-in* que combina un motor V8 biturbo de 4.0 litros con un sistema eléctrico de alto rendimiento, logrando una potencia total de 816 hp y un par máximo del sistema de 1420 Nm. El resultado: una aceleración de 0 a 100 km/h en apenas 2.8 segundos, cifras propias de un superdeportivo, pero con el confort, la tecnología y la versatilidad de un gran turismo de lujo.

Cada motor AMG se ensambla bajo la filosofía *one man, one engine*, un ritual casi artesanal donde un solo ingeniero se encarga de todo el proceso de construcción. Es una firma de autor invisible, pero presente en cada aceleración, en cada respuesta del acelerador y en cada sonido profundo del V8. A esto se suma una batería AMG High Performance, inspirada en la tecnología del automovilismo deportivo, con refrigeración directa y arquitectura diseñada para ofrecer potencia inmediata, eficiencia térmica y respuesta constante.

La transmisión AMG Speedshift MCT 9G transforma cada cambio en una experiencia sensorial: puede ser suave y elegante en la ciudad, o brutalmente precisa en modos deportivos. Con programas como Sport+, Race y la función Race Start, el GT 63 S E Performance se convierte en una máquina de adrenalina pura, capaz de ofrecer sensaciones de pista... en la vida cotidiana.



Un relámpago híbrido  
vestido de elegancia  
alemana



AMG transfigura la emoción con voltaje de alto rendimiento

La tecnología no solo potencia el rendimiento, también lo controla. La suspensión AMG Active Ride Control reduce el balanceo en las curvas, mejora la estabilidad en aceleraciones y frenadas, y adapta el comportamiento del vehículo al estilo de conducción. La dirección del eje trasero aporta agilidad en la ciudad y estabilidad en altas velocidades, mientras los frenos cerámicos AMG garantizan una frenada contundente, ligera y precisa. Todo está pensado para quien disfruta conducir, no solo llegar.

El diseño exterior es una mezcla de agresividad, elegancia y refinamiento contemporáneo. La parrilla AMG con varillas verticales, los resaltes *powerdome* del cofre, las tomas de aire voluminosas y el AMG Night Package crean una presencia imponente, que comunica lujo y *performance*, incluso en silencio.

La personalización es parte esencial del estilo de vida AMG: desde rines forjados de 21 pulgadas hasta una paleta de colores Manufaktur, que transforma cada unidad en una pieza casi única. Tonos de color magno, metálicos especiales y acabados exclusivos convierten al GT 63 S E Performance en una extensión de la personalidad de su propietario.

#### EL LUJO DE UNA NUEVA GENERACIÓN

Dentro del habitáculo, el lujo se expresa en materiales, diseño y tecnología. Los asientos AMG Performance, el volante en fibra de carbono y microfibra Microcut, los tapizados en cuero napa Manufaktur y las molduras en fibra de carbono crean una atmósfera de *cockpit* premium. Todo está orientado al conductor, pero pensado para el confort.

La experiencia sensorial se completa con el sistema MBUX, pantallas digitales de alta resolución, el sonido envolvente Burmester High-End 3D con Dolby Atmos, iluminación ambiental de 64 colores y detalles como el sensor de huella digital, que convierte el auto en una extensión personal del usuario.

El Mercedes-AMG GT 63 S E Performance no solo es un objeto de deseo para entusiastas del motor. Es un símbolo de un estilo de vida donde la tecnología, el lujo, la sostenibilidad y el alto rendimiento conviven en equilibrio. Puede ser un deportivo radical en carretera, un coupé lujoso en la ciudad o un gran turismo silencioso en modo eléctrico para trayectos urbanos.

Es el tipo de automóvil que no se compra solo por cifras técnicas, sino por lo que representa: estatus, visión, carácter y una forma de entender el lujo moderno. El GT 63 S E Performance no es un coche más: es una obra de ingeniería emocional, diseñada para quienes no se conforman con llegar... sino que quieren disfrutar cada kilómetro recorrido. ●



Rendimiento  
extremo con  
un toque  
futurista

# Bentley Bentayga X Concept: el lujo de conquistar lo indomable

Por: Víctor Uribe Rojas  
@vivodeexperiencias





El linaje Bentley llevado a un territorio más atrevido

**E**n el diccionario de Bentley, “lujo” nunca ha sido sinónimo de “fragilidad”, siempre ha representado poder, carácter y una visión del mundo donde la elegancia convive con la potencia. Hoy, esa filosofía evoluciona hacia un nuevo territorio con Bentayga X Concept, una propuesta que redefine el concepto de aventura premium y presenta una nueva manera de vivir el lujo: más libre, más salvaje y profundamente aspiracional.

Presentado en el icónico FAT Ice Race de Zell am See, Austria, Bentayga X Concept no es solo un vehículo conceptual, es una declaración de estilo. Es un manifiesto para quienes entienden que el verdadero lujo ya no se halla en la ciudad, sino en la posibilidad de escapar de ella.

Tomando sus raíces del Bentayga Speed, Bentayga X Concept conserva el corazón poderoso de Bentley: un motor V8 biturbo de 4.0 litros con 650 PS, tracción integral permanente y un diseño pensado para el desempeño extremo. Aquí la potencia se transforma en una herramienta de exploración fuera de los caminos habituales.

La estética se aleja de la opulencia tradicional para abrazar una belleza funcional. Rines forjados de 22 pulgadas, neumáticos *off-road* de alto perfil, una postura más ancha y una altura elevada le confieren la silueta de un auténtico explorador contemporáneo. Cada elemento tiene una razón de ser, cada detalle responde a una narrativa: libertad, dominio del terreno y presencia. No es un SUV de lujo que puede salir del asfalto. Es un objeto de lujo diseñado para hacerlo.

Bentayga X Concept redefine el concepto de exclusividad. Aquí, el lujo no está en la delicadeza, sino en la capacidad de llegar más lejos. La mayor altura al suelo, la profundidad de vadeo superior a los 550 mm y la suspensión adaptada convierten a este Bentley en una pieza única: refinado, pero indomable.

Su diseño exterior incorpora soluciones que evocan expediciones reales: almacenamiento en el techo, faros adicionales para travesías nocturnas y una presencia robusta que transmite seguridad y poder. Es el tipo de vehículo que no se concibe para observarse, sino para vivirse.

## FAT ICE RACE: CULTURA, ESTILO Y PERFORMANCE

La presentación del Bentayga X Concept en el FAT Ice Race no es casualidad. El evento no es una simple carrera sobre hielo; es un festival cultural donde convergen diseño, moda, *motorsport*, arte y sentido de comunidad. Es un punto de encuentro para quienes entienden el automóvil como una expresión cultural, más que un simple medio de transporte.

Detalles enmarcados por una silueta poderosa



La nueva alianza entre Bentley y FAT International representa una visión compartida: crear experiencias, no solo productos, vivencias donde la marca se convierte en parte del estilo de vida del cliente, en su identidad y en su forma de habitar el mundo.

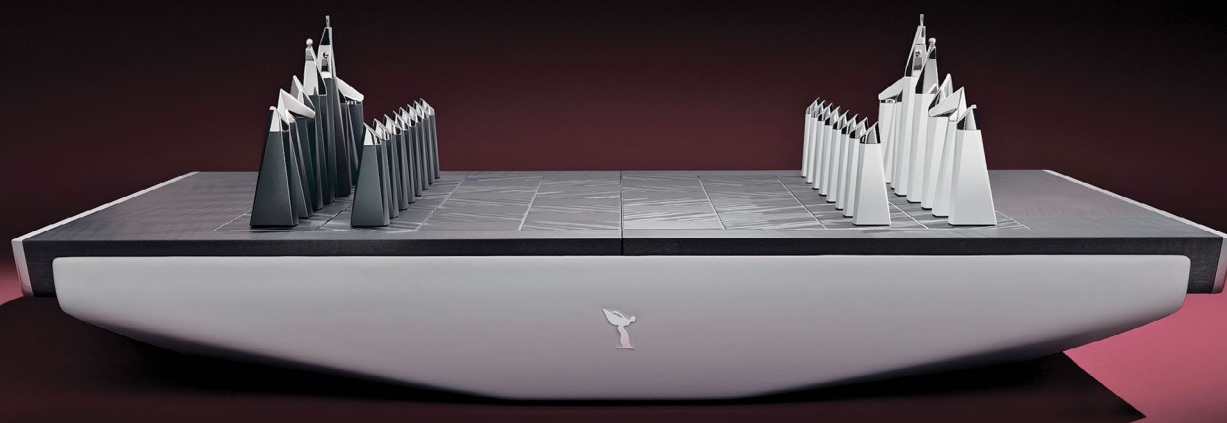
Bentley no solo mostró un concepto. Mostró una nueva narrativa. Bentayga X Concept habla a una nueva generación de consumidores de lujo: viajeros, exploradores, líderes creativos, visionarios. Personas que ya no buscan únicamente confort, sino experiencias auténticas. Que no quieren poseer objetos, sino historias. Para este nuevo perfil, el lujo es movilidad, autonomía, conexión con la naturaleza y libertad absoluta. Bentayga X Concept encaja perfectamente en ese imaginario: es un símbolo de poder silencioso, refinamiento sin ostentación y aventura con propósito. Bentayga X Concept no promete comodidad. Promete historias.

Bentley Bentayga X Concept: donde el lujo deja el asfalto y comienza la aventura. ●



# Off the track

Por: Vyrydiana Millán



**H**ay marcas que no necesitan el desplazamiento sobre el camino para transmitir velocidad. Cuando el universo del alto rendimiento se proyecta fuera del automóvil, lo hace con la disciplina que define a un superdeportivo: diseño guiado por la función, materiales elegidos con criterio técnico y una obsesión casi mecánica por el detalle. Aquí, el objeto se convierte en una forma distinta de expresar ingeniería avanzada, carácter y precisión, bajo la lógica que rige a una máquina diseñada para desafiar los límites.

## ROLLS-ROYCE

Rolls-Royce traslada su concepto de movimiento, precisión y diseño más allá del automóvil con la presentación de su Chess Set, una pieza en donde se aplica la lógica que rige a sus vehículos: nada es casual, todo tiene una intención. El tablero se abre en un solo gesto continuo, medido y elegante. Con esa acción aparece un escenario donde cada elemento ocupa un lugar exacto, sostenido por un sistema magnético oculto que brinda estabilidad, control y una sensación táctil precisa, muy cercana a la que se experimenta al interactuar con los mandos metálicos de un Rolls-Royce. Fabricado artesanalmente tras un año de diseño, prototipado y pruebas, el conjunto emplea los materiales y las técnicas que distinguen a los interiores de la marca. Las piezas, fabricadas en aluminio con recubrimiento cerámico y rematadas en acero pulido, poseen presencia escultórica y un peso equilibrado, mientras el tablero combina maderas seleccionadas y bordes de aluminio pulido, coronados discretamente por el Spirit of Ecstasy. La posibilidad de elegir entre trece tonos de piel refuerza su carácter personal y exclusivo.



## MCLAREN

Los Bowers & Wilkins Px8 S2 McLaren Edition se identifican desde la primera mirada como objetos diseñados con mentalidad de alto rendimiento. En la combinación de cuero Nappa en tono antracita con acentos en color papaya, sello inequívoco de McLaren, late un concepto sonoro preciso, dominado por *drivers* de 40 mm con conos de carbono, desarrollados para ofrecer una respuesta rápida, controlada y fiel, capaz de revelar matices con la misma claridad con que un motor bien ajustado responde al acelerador. Durante el uso, el paralelismo con el mundo del automóvil se hace evidente. La cancelación activa de ruido, gestionada por un sistema de ocho micrófonos, crea un habitáculo acústico limpio y estable, mientras la conectividad avanzada –con compatibilidad para aptX Adaptive y aptX Lossless– garantiza una transmisión sólida y de alta resolución. Con hasta 30 horas de autonomía, estos auriculares están pensados para trayectos largos, sesiones prolongadas y escucha exigente.



Escudería McLaren Racing





Maserati GranCabrio

## MASERATI

Maserati y North Sails Apparel presentan una colaboración inédita, que aúna el ADN del automóvil italiano con la cultura náutica de alto rendimiento. Revelada en Pitti Uomo, esta colección nació de el reconocimiento de valores compartidos: exclusividad, innovación técnica y responsabilidad. Ambas casas cuentan con una sólida trayectoria en el desarrollo de productos de altas prestaciones mediante ingeniería avanzada. Esta afinidad se traduce en prendas concebidas para responder al movimiento y al entorno, sin perder elegancia ni identidad. La propuesta se construyó con materiales de nueva generación, como algodón orgánico y reciclado, además de Gore-Tex Infinium, seleccionado por su rendimiento y confort. Chalecos híbridos, polos reinterpretados y chaquetas centradas en la movilidad conforman una línea donde la transpirabilidad, la permeabilidad al aire y la durabilidad son esenciales. La paleta cromática –azul marino profundo, blanco limpio, negro intenso, gris amanecer, acentos en azul eléctrico y el distintivo amarillo Maserati– refuerza un lenguaje sobrio y técnico. El resultado es una colección coherente con el espíritu de ambas marcas, donde diseño y conciencia ambiental avanzan con la misma dirección.



# Cars

## BUGATTI

Bugatti fortalece su alianza con LEGO Group, llevando su legado de hiperdeportivos al terreno de la creatividad y el diseño accesible con el lanzamiento de dos nuevas maquetas oficiales. Por primera vez, dos modelos emblemáticos de la marca están disponibles simultáneamente en formato LEGO: el Technic Bugatti Chiron Pur Sport –una reproducción detallada del *hypercar* más enfocado en agilidad y precisión– y el LEGO Speed Champions Bugatti Vision Gran Turismo, inspirado en el *concept car* que surgió en el mundo virtual para la saga Gran Turismo. Ambos sets capturan la esencia técnica y estética de Bugatti, desde la parrilla con forma de herradura hasta las proporciones propias de cada ícono automotriz. Lo que hace especial esta colaboración es la forma como se replican los valores centrales de Bugatti –trabajo de ingeniería sin concesiones, diseño



refinado y emoción pura al volante—. Estas maquetas ofrecen una experiencia de construcción que muestra el rendimiento y la historia de Bugatti, conectando a generaciones de aficionados a través de la mecánica, la estética y la pasión por los autos de alto desempeño. ●

Bugatti Bolide



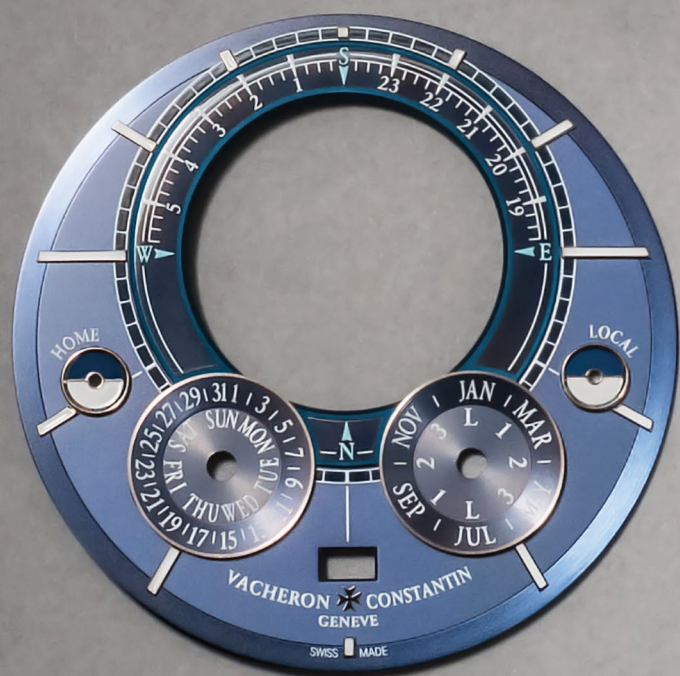


# Watches



# La mecánica del prestigio

Por: Vyrydiana Millán



**E**l verdadero lujo no necesita alzar la voz. En la alta relojería, el prestigio se construye en silencio, en la precisión de un engranaje, en la armonía perfecta entre cálculo y belleza. La técnica es un lenguaje reservado para quien sabe mirar más allá de la superficie.

Las complicaciones –cronógrafos, calendarios perpetuos, fases lunares, *tourbillons*– existen para medir mejor el tiempo. Cada función responde a una lógica impecable, fruto de décadas de conocimiento acumulado y de la obsesión por la exactitud. Los movimientos visibles, el fondo abierto y la arquitectura interna revelan un universo donde nada es casual, todo tiene una razón de ser.

La precisión se convierte entonces en la fórmula. Certificaciones, ajustes minuciosos e innovaciones que desafían los límites tradicionales de la relojería hablan del compromiso con la excelencia. No se trata de lo que la pieza muestra a primera vista, sino de lo que ocurre dentro: un diálogo entre ingeniería, paciencia y tiempo. Aquí reside la mecánica del prestigio.



Vacheron Constantin Les Cabinotiers Cosmica Duo – Grand Complication

## VACHERON CONSTANTIN

Vacheron Constantin Les Cabinotiers Cosmica Duo – Grand Complication representa la mecánica del prestigio con claridad magistral: es un reloj monumental que deja de lado el espectáculo superfluo para concentrar su fuerza en la complejidad técnica y el funcionamiento preciso.

El modelo, concebido como tributo al espíritu explorador que animó los grandes descubrimientos, despliega 24 complicaciones, desde indicaciones astronómicas hasta calendario perpetuo, un *tourbillon* y una repetición de minutos. Cada función se orquesta a través del nuevo Calibre 2756-B1, un movimiento manufacturado con más de mil componentes, cuya arquitectura se revela en ambos lados de la caja reversible.

# Watches



Patek Philippe  
Minute Repeater

## PATEK PHILIPPE

En la larga historia relojera, pocas complicaciones representan mejor la íntima conjunción entre mecánica y armonía invisible que la repetición de minutos. Esta pertenece a un territorio reservado. Y Patek Philippe Minute Repeater Ref. 5078 es una de sus expresiones más puras.

Desde hace décadas, Patek Philippe convierte el sonido en su firma. Cada repetición de minutos se evalúa de forma individual, no solo por su precisión, sino por su acústica. El timbre, la duración, la claridad y la resonancia se comparan con un criterio que no admite errores. El Ref. 5078 está equipado con dos gongs clásicos, afinados a mano, que dialogan mediante tonos graves y agudos para indicar horas, cuartos y minutos. La activación pone en marcha una melodía precisa de martillos y resonancias, donde el sonido tiene un propósito exacto. No hay artificios técnicos, solo música mecánica en su aspecto más disciplinado.

El reloj no aspira a la acumulación de funciones ni a la espectacularidad visual. Su fuerza reside en transformar el paso del tiempo. En un universo donde la complejidad suele confundirse con exceso, el Minute Repeater Ref. 5078 recuerda que el prestigio auténtico también puede habitar en la contención, en la pureza de una sola complicación llevada al límite de la perfección.





## CHOPARD

El Mille Miglia Classic Chronograph Tribute to Sir Stirling Moss se concibió como una pieza de memoria mecánica, nacida para rendir homenaje a una competición legendaria en el automovilismo. En el universo de los cronógrafos, esta edición ocupa un lugar privilegiado. Este instrumento medía el tiempo cuando cada segundo definía la historia. Limitado a 70 ejemplares, en alusión directa al septuagésimo aniversario de la victoria de 1955, el reloj se presenta en una caja de 40.5 mm elaborada en Lucent Steel™, la aleación exclusiva de



Chopard reconocida por su resistencia y su elevada capacidad de reciclaje. Las asas soldadas recuerdan la ingeniería de los autos de competición clásicos, mientras el cristal de zafiro tipo *glass box* protege una esfera plateada opalina inspirada en el Mercedes-Benz 300 SLR con el que Stirling Moss y Denis Jenkinson establecieron un tiempo récord aún imbatido.

En su interior, la función de cronógrafo cobra vida a través de un movimiento automático de alta frecuencia, certificado por el COSC, con reserva de marcha de 54 horas y una construcción dirigida a la precisión constante. La escala taquimétrica reafirma su vocación como herramienta de medición exacta, recordando su razón de ser en la competición. El fondo transparente muestra grabados conmemorativos, incluyendo la fecha de la carrera y el tiempo exacto de aquella histórica victoria, mientras que detalles como el motivo de bandera a cuadros entrelazado con el Union Jack en el cristal posterior y la correa de piel perforada consolidan el diálogo entre herencia británica y *savoir-faire* suizo.

Mille Miglia Classic Chronograph Tribute to Sir Stirling Moss



# Watches

## IWC SCHAFFHAUSEN

IWC Schaffhausen eleva la colección Portugieser con una creación donde el *tourbillon* de minutos volante se impone como eje técnico y visual. La pieza reúne tres grandes complicaciones, pero es la jaula giratoria situada a las seis la que define su carácter: 56 componentes, con apenas 0.675 gramos de peso y una rotación constante que optimiza la precisión, al contrarrestar los efectos de la gravedad. Integrado con parada de segundos para un ajuste exacto, este *tourbillon* incorpora un ánora y rueda de escape en silicón con recubrimiento Diamond Shell®, una innovación que reduce la fricción y favorece un flujo energético estable durante sus 68 horas de reserva. Todo ello se aloja en una caja de 43.5 milímetros elaborada en Armor Gold® de 18 quilates, cuya mayor dureza refuerza su estilo contemporáneo.



IWC  
Colección Portugieser



La esfera Obsidian, resultado de un proceso de sesenta etapas y la aplicación de quince capas de laca transparente, aporta una profundidad casi tridimensional que enmarca el indicador de fecha retrógrado y el cronógrafo *flyback*, integrados con equilibrio y total legibilidad. Este lenguaje cromático forma parte de los nuevos códigos estéticos de la manufactura, inspirados en el ciclo incesante del tiempo. En el reverso, el calibre 89900, compuesto por 375 elementos, revela acabados *Côtes de Genève*, graneado circular y una masa oscilante de oro macizo visible a través del cristal de zafiro. Se completa con una correa de piel de aligátor Santoni y cierre desplegable del mismo material que la caja. ●



## H. Moser & Cie, el *maverick* discreto de la alta relojería

En el medio relojero, definido por tradiciones centenarias y un respeto casi reverencial por el pasado, H. Moser & Cie. encontró un espacio singular: el del inconformista refinado. No se trata del rebelde ruidoso que busca llamar la atención a cualquier costo, sino del iconoclasta que cuestiona las reglas desde la excelencia técnica y la ironía sutil. Para Moser, ser *maverick* no implica renunciar a la legitimidad relojera; significa recordar a la industria que la innovación comienza donde termina la comodidad.

La postura *maverick* no se trata solo de estética, implica la voluntad de incomodar. En 2017, Moser lanzó el Swiss Icons Watch, una pieza que combinaba códigos visuales de varias casas suizas en un gesto más cercano al comentario cultural que al homenaje. Ese episodio, seguido por Nature Watch y Swiss Mad Watch, funcionó como recordatorio de que *Swiss made* es un sello poderoso, pero también un refugio cómodo que pocos cuestionan abiertamente. Moser no buscaba destruir la tradición suiza, sino desnudarla para revelar sus contradicciones.


La irreverencia estética podría haber quedado en anécdota si no se acompañara de sustancia relojera. La manufactura de Schaffhausen ha insistido en desarrollar calibres propios y altas complicaciones, desde el escape modular intercambiable hasta *tourbillons* minimalistas. Esta apuesta por la verticalidad no es la ruta

más rentable, pero consolidó el papel de Moser como un actor serio en la alta relojería contemporánea. En un mercado donde la complicación a veces es solo pretexto, Moser la utiliza para respaldar su discurso.

Más allá de los relojes, Moser representa una cultura. No apuesta por la nostalgia, sino por la ironía informada. No compite por volumen, sino por significado. Esta postura no pretende atraer a todos, sino seducir más profundamente a quienes buscan piezas con identidad propia y narrativa clara. En un mundo saturado de colaboraciones, reediciones y guiños al pasado, Moser hace que el acto de mirar la hora vuelva a sentirse íntimo y contemporáneo.

En un mercado que celebra la tradición pero teme a la experimentación, la existencia de Moser es casi una obligación cultural. No porque la industria necesite otro fabricante de *tourbillons* o diales impecables, sino porque requiere que alguien cuestione las reglas con inteligencia. Ser un *maverick* no es oposición gratuita; es la decisión de asumir riesgos estéticos y técnicos en un entorno que prefiere el consenso. Al hacerlo, Moser vuelve a dejar claro que el verdadero lujo no consiste en preservar el pasado, sino en atreverse a escribir el siguiente capítulo. ●

Jorge García

 @miyorchstyle

## Acabados emblemáticos

Por: Vyrydiana Millán

En la alta relojería, la norma es el trabajo a mano. Cada movimiento es resultado de horas de labor, paciencia y una disciplina que no admite atajos. Los acabados —las decoraciones que recorren puentes, platinas y componentes ocultos— existen para quien sabe mirar y, sobre todo, para quien sabe valorar el oficio. Constituyen la huella del relojero, el punto donde la mecánica deja de ser únicamente funcional, y adquiere profundidad y alma. Adéntrese con nosotros en ese territorio reservado, donde técnicas transmitidas durante generaciones convierten la precisión en belleza, y la belleza en una forma silenciosa de excelencia.



Trazos que narran siglos de precisión

### CÔTES DE GENÈVE

Hay detalles en la alta relojería que solo aprecia una mirada atenta y sin prisas. Entre ellos, las *côtes de Genève* ocupan un sitio singular. No son adornos superficiales ni constituyen un recurso estético gratuito, sino una expresión clara del respeto por el oficio. Estas franjas onduladas, trazadas con una cadencia casi hipnótica sobre los puentes y, en ocasiones, sobre la platina, hablan de una casa relojera que entiende la belleza como consecuencia del rigor. Su presencia existe para quien abre el reloj, para quien sabe que el verdadero lujo se halla en lo invisible.

El proceso para trazar las *côtes de Genève* exige precisión absoluta y una mano entrenada. De forma tradicional, el acabado se obtiene mediante una muela abrasiva o un disco giratorio que se desplaza de forma controlada sobre la superficie metálica, marcando las franjas, una a una. El artesano regula la presión, la velocidad y el avance para que cada línea se superponga

apenas con la anterior, creando el efecto de ondas continuas y alineadas a la perfección. No hay margen de error: una presión desigual, una desviación mínima o un ritmo incorrecto rompen la armonía del conjunto y obligan a comenzar de nuevo. Aunque hoy algunas manufacturas recurren a máquinas especializadas, el criterio humano sigue siendo determinante para lograr un acabado limpio, profundo y visualmente equilibrado.

Este tipo de decoración suele aplicarse en el interior del reloj, sobre los puentes del movimiento, donde su función es más bien estética y simbólica. Se trata de una firma silenciosa que distingue a las grandes casas y suele convivir con acabados artesanales como el biselado de

aristas, el pulido espejo o el *perlage*. Relojes como Patek Philippe Calatrava, con fondos de zafiro que revelan finas decoraciones en el movimiento, las piezas de la colección Traditionnelle de Vacheron Constantin, o modelos de Jaeger-LeCoultre en sus líneas Master Control y Reverso son ejemplos claros de cómo las *côtes de Genève* se emplean en una arquitectura coherente. En ellos, la alta relojería se construye desde dentro, con paciencia, conocimiento y un respeto profundo por el tiempo.



La geometría perfecta de las Côtes de Genève, sello inconfundible de Jaeger-LeCoultre.



Jaeger Le-Coultre Master Ultra Thin Collection

## PERLAGE

Algunos acabados existen para ser descubiertos, casi en secreto, cuando el reloj se abre y revela la lógica interna de su construcción. El *perlage* pertenece a esa categoría íntima. Es una decoración compuesta por círculos diminutos y superpuestos que ordena el metal con casi silenciosa precisión. No pretende competir con la esfera ni con la caja, su función es más profunda. Es la prueba de que el movimiento se trató con el mismo respeto que cualquier elemento visible, una muestra clásica de que el valor de un gran reloj surge de lo que permanece oculto.

# Watches

Este acabado tiene raíces antiguas en la tradición relojera europea, sobre todo en Suiza y Francia, donde se empleó desde el siglo XIX para ennoblecer las platinas y dotarlas de una textura controlada y armónica. Su ejecución es exigente y no admite distracciones. Cada círculo se crea de manera individual mediante una herramienta abrasiva aplicada de forma perpendicular sobre la superficie, con un giro preciso y una presión constante. El artesano avanza siguiendo una secuencia rigurosa, superponiendo ligeramente cada motivo para construir un patrón continuo. La regularidad resulta de la repetición exacta, el pulso entrenado y una comprensión profunda del material. Un error mínimo basta para romper el equilibrio visual y obligar a reiniciar el proceso.



Pequeños mundos grabados con maestría.





Es común aplicar el *perlage* sobre la platina del movimiento, en zonas que a menudo quedan cubiertas por los puentes, lo que refuerza su carácter casi confidencial. Suele dialogar con acabados clásicos como las *côtes de Genève*, el biselado de aristas o el pulido espejo, formando una arquitectura coherente y bien pensada. La repetición de círculos precisos resume la honestidad y la exactitud que envuelven la alta relojería.



Breguet Classique 7235



### POLI NOIR

Hay acabados en la alta relojería que parecen retar incluso su propia naturaleza, y el *poli noir* es uno de ellos. A diferencia de tratamientos que enaltecen la textura o la geometría de un componente, este pulido parece negarlos, para ofrecer una superficie tan plana y perfecta que deja de dispersar la luz. Bajo ciertos ángulos luce como negrura absoluta, mientras que desde otros devuelve un espejo impecable. Por eso, cuando un movimiento exhibe *poli noir* está delatando una exigencia de maestría casi obsesiva —un sello que solo se logra con paciencia infinita y dominio total de la herramienta—.

# Watches



Streamliner  
Tourbillon  
Skeleton

La historia de este acabado comparte raíces con la propia relojería, cuando los artesanos se esforzaban por minimizar la fricción y evitar la corrosión en los mecanismos más delicados, mucho antes de que el movimiento se convirtiera en una pieza de exhibición. En el siglo XIX, la técnica de *black polish* se extendió desde la ornamentación de objetos de metal fino y la instrumentación científica a los componentes de relojes de alta gama, donde la precisión y la planitud absoluta eran funcionales tanto como simbólicas. El proceso, aún hoy, es de naturaleza artesanal: el relojero frota un componente de acero sobre una placa metálica –como estaño o zinc– cubierta con una pasta abrasiva muy fina, típicamente polvo de diamante, y trabaja con movimientos circulares o en forma de ocho hasta eliminar cada imperfección microscópica. Una desviación mínima en presión o ángulo puede arruinar horas de trabajo, lo que convierte a este pulido en una de las técnicas más exigentes y respetadas en la alta relojería moderna.



El uso del *poli noir* se reserva para componentes que deben atraer la luz como un negro absoluto o reflejarla con pureza extrema: cabezas de tornillos, superficies de palancas, zonas planas en puentes y piezas de acero que interactúan con otros acabados decorativos. Su presencia crea un contraste dramático con otros tratamientos –como los biselados a espejo, las *côtes de Genève* o los graneados circulares– enriqueciendo la arquitectura visual del movimiento. Este acabado es testimonio de siglos de evolución artesanal, una línea de tradición que une prácticas antiguas con la exigencia contemporánea de excelencia. En ese juego de luces y sombras, el *poli noir* revela algo que no puede fingirse, la mano humana al servicio de la precisión total.

## GRABADO A MANO

En la alta relojería, el grabado a mano algo arcaico, perteneciente más al reino de la escultura que al de la ingeniería. Antes de que la precisión hiciera del movimiento un prodigio técnico, el buril había grabado historias sobre platinas, puentes, cajas y esferas, recordando que cada reloj es una obra de arte. El grabador no marca la superficie con un gesto casual: traza, cincela y talla con intención, consciente de que cada línea es para siempre y que, a diferencia de una máquina, su mano no puede retroceder. El metal da un paso adelante y no vuelve atrás.

Un homenaje a  
la paciencia y  
a la destreza



# Watches



Parmigiani  
La Rose Carrée

La técnica hunde sus raíces en las primeras décadas de la relojería mecánica, cuando relojeros y artesanos compartían taller con grabadores, esmaltadores y orfebres. El proceso exige el uso de herramientas tradicionales –buriles, cinces, hojas de acero con mango de madera– y una disciplina que demanda años de práctica. El grabador aplica presión, controla la profundidad de cada trazo y adapta su comportamiento al metal, extrayendo material para crear motivos en bajorrelieve o incisión profunda. El resultado decora y aporta personalidad, historia y carácter a un reloj. En los talleres más exigentes, este arte se lleva tanto a la vista como a las partes internas del mecanismo, para descubrir cada relieve a través de un fondo de cristal de zafiro.

El grabado a mano sigue siendo un sello de autenticidad relojera, reservado para piezas donde el tiempo se expresa con paciencia y trabajo artesanal. Se utiliza en los elementos más diversos –desde *movement plates* hasta cajas y esferas– y convive con técnicas como el *guilloché*, el esmaltado o el engaste. En talleres que cuidan la tradición, el grabado es un diálogo entre la intención del artesano y la respuesta del metal. El resultado es siempre único, porque cada trazo lleva el sello humano, y en un sector donde la excelencia se mide en detalles imperceptibles, ese sello sigue siendo una de las palabras más exclusivas. ●

Reciba nuestra **versión digital interactiva** y **adquiera la suscripción anual de nuestra revista.**

Para recibir el ejemplar impreso de la revista *High&Beyond* en su casa u oficina, le pedimos escanear este código QR.



No se pierda nuestras ediciones Your Brands, Your Toys, Your Places y ediciones especiales.

**High & Beyond**  
HYPER LUXURY MAGAZINE



[hbeyondmagazine.mx](http://hbeyondmagazine.mx)

## The year of the horse: cuando el tiempo galopa entre mito, arte y alta relojería

Por: Guadalupe Terrats  
Consultora en lujo y sostenibilidad  
@guadaterrats



Oris

En el calendario chino, el caballo no es un signo zodiacal cualquiera: es una metáfora del movimiento, la libertad y la ambición. Representa a quienes avanzan sin miedo, impulsados por una energía casi indomable, pero guiados por una inteligencia instintiva. En la tradición oriental, el caballo simboliza la fuerza que no se impone, sino que se expresa; el espíritu que no se somete, sino que crea su propio camino.

Para la alta relojería, el año del caballo es una oportunidad excepcional: no se trata solo de rendir homenaje a un símbolo cultural, sino de reinterpretarlo con el lenguaje del arte mecánico. Cada edición especial es un manifiesto estético donde convergen *savoir-faire*, narrativa, artes decorativas y complicaciones que se dirigen al coleccionista más exigente.

En este contexto, las grandes *maisons* no compiten por representar al caballo, sino por capturar su esencia: velocidad, carácter, nobleza y libertad. Como resultado, ofrecen piezas que trascienden lo conmemorativo para convertirse en objetos de deseo, pensados para quienes entienden que un reloj no mide el tiempo: lo interpreta.

Estimado lector, presentamos aquí algunas de las piezas más representativas de estas ediciones especiales.

### ORIS LUNAR NEW YEAR EDITION

Oris aborda el año del caballo con sensibilidad contemporánea, combinando su ADN funcional con un lenguaje simbólico refinado. La pieza se distingue por una esfera donde el caballo aparece integrado de manera sutil, casi narrativa, evitando el exceso ornamental.



Oris

El reloj conserva la claridad técnica de la marca, con una lectura equilibrada y una mecánica confiable que dialoga con la estética sin sacrificarla. Es una interpretación sobria pero expresiva, pensada para quienes valoran la autenticidad por encima de la ostentación.



Blancpain



#### VILLERET TRADITIONAL CHINESE CALENDAR YEAR OF THE HORSE

Blancpain aborda el año del caballo con una visión propia, integrándolo en su calendario chino tradicional. La esfera se convierte en un microcosmos donde conviven indicaciones del calendario gregoriano y lunar, fases de la luna, signos zodiacales y elementos del calendario chino.

El caballo aparece como protagonista, pero nunca aislado: forma parte de un sistema simbólico complejo que solo los verdaderos conocedores saben descifrar. La pieza es una obra de alta complicación que combina erudición cultural con virtuosismo mecánico, destinada a coleccionistas que buscan profundidad intelectual además de excelencia técnica.

# Watches



Arnold & Son



## PERPETUAL MOON YEAR OF THE HORSE

Arnold & Son ofrece una interpretación poética del año del caballo a través de su icónica complicación lunar. La esfera presenta una luna tridimensional de gran realismo, acompañada por una representación artística del caballo que parece surgir del paisaje nocturno.

La manufactura británica-suiza combina grabado, esmalte y acabados artesanales para crear una atmósfera casi pictórica. El resultado es un reloj que marca el tiempo, pero también lo narra: una pieza que seduce por su lirismo y por la precisión de su mecánica astronómica.

## SPIRIT OF BIG BANG YEAR OF THE HORSE

Hublot lleva el año del caballo al terreno de la experimentación material y estética. La caja, en carbono *frosted*, revela una textura escultórica inédita, mientras la esfera multicapa evoca el dinamismo del caballo a través de volúmenes y contrastes contemporáneos.

En su interior, un movimiento cronógrafo de arquitectura moderna reafirma el carácter técnico de la pieza. Limitado a 88 ejemplares, este reloj es una declaración de estilo: una síntesis entre tradición cultural y vanguardia relojera, pensada para un coleccionista que busca piezas con personalidad radical y narrativa propia.

El año del caballo no es una celebración más del calendario lunar: es una afirmación de carácter. Representa impulso, libertad y la voluntad de avanzar sin concesiones, cualidades que encuentran en la alta relojería su expresión más acabada. En estas ediciones especiales, el tiempo deja de ser una medida para convertirse en territorio, en gesto, en declaración.

Para el coleccionista, estas piezas no son simples relojes: son manifiestos de cultura, maestría artesanal y visión. Son objetos destinados, más que a marcar las horas, a trascenderlas. Porque, como el caballo, las grandes creaciones no se detienen: avanzan con elegancia, fuerza y una identidad imposible de domesticar. ●



Hublot



# El calendario secreto del coleccionista

Por: Vyrydiana Millán

**E**l tiempo se observa de cerca. Lo entendí hace años, siguiendo el ritmo de un volante pulido a mano mientras un maestro relojero ajustaba una espiral como si afinara un instrumento antiguo. Desde entonces, mi calendario se rige por encuentros donde la alta relojería se expresa en libertad. De marzo a noviembre, una secuencia precisa de ciudades marca el pulso del año mecánico, un recorrido que ningún verdadero coleccionista ignora.

## MARZO-ABRIL

### WATCHES & WONDERS, GINEBRA

Todo comienza aquí, donde la relojería establece su discurso anual. Watches & Wonders es una exposición con plena autoridad técnica. En Ginebra se presentan los movimientos que dictarán la conversación durante meses: calendarios perpetuos con correcciones intuitivas, cronógrafos de rueda de pilares afinados para precisión cronométrica, repetidores de minutos donde la acústica se estudia con rigor científico... Camino entre pabellones, consciente de que cada pieza busca un sitio en la historia. El objetivo es mostrar la evolución mecánica, explicar decisiones constructivas y confirmar las jerarquías.



Watches & Wonders, Ginebra





Geneva Watch Days, Ginebra

## AGOSTO-SEPTIEMBRE GENEVA WATCH DAYS, GINEBRA

El verano cambia la geometría del encuentro. Geneva Watch Days es una plataforma descentralizada y deliberadamente íntima, creada para favorecer el diálogo directo. Aquí, el relojero habla de arquitectura de calibres, de puentes abiertos, de reservas de marcha extendidas sin sacrificar la estabilidad. No hay vitrinas monumentales, hay mesas, lupas y tiempo para escuchar. El propósito no es vender, es compartir criterio técnico. Para mí, es el punto donde la relojería se humaniza sin perder rigor.

Hong Kong Watch & Clock Fair, Hong Kong



## SEPTIEMBRE HONG KONG WATCH & CLOCK FAIR, HONG KONG

Llegar a Hong Kong después del verano europeo cambia la perspectiva. En Asia la relojería se mira sin romanticismo innecesario. La Hong Kong Watch & Clock Fair reúne a manufacturas suizas y creadores independientes frente a un público que entiende de tolerancias, acabados y arquitectura de movimiento. *Tourbillons* contemporáneos, calibres esqueletados y soluciones técnicas pensadas para la durabilidad pasan por un filtro exigente, donde cada decisión mecánica se examina con atención práctica. Camino por sus pasillos sabiendo que este es el lugar donde la alta relojería demuestra si su discurso resiste cuando el conocimiento se topa con el criterio.





**OCTUBRE**  
**SALÓN INTERNACIONAL ALTA RELOJERÍA**  
**MÉXICO, CIUDAD DE MÉXICO**

El circuito se expande. SIAR México ocupa una posición singular: una exposición curada, enfocada en alta relojería independiente y grandes manufacturas, pensada para educar y acercar el conocimiento. Presentaciones privadas, encuentros con creadores, charlas técnicas sobre sonería, cronografía y acabados artesanales convierten a la Ciudad de México en un nodo cultural relojero. Aquí confirmo que el coleccionismo informado ya no pertenece a una sola latitud.

**OCTUBRE-NOVIEMBRE**  
**GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE,**  
**GINEBRA**

El año entra en su fase crítica. El GPHG persigue la excelencia técnica. *Tourbillons* de arquitectura radical, complicaciones astronómicas y esmaltes ejecutados con perfección extrema pasan ante un jurado internacional. Asistir es observar cómo se define qué relojes trascienden su tiempo. El objetivo es consagrar el mérito técnico, la coherencia estética y la audacia mecánica.

**NOVIEMBRE**  
**DUBAI WATCH WEEK, DUBÁI**

Aquí el conocimiento se abre. Dubai Watch Week es un evento educativo y cultural, sin venta, donde la relojería se explica a través de conferencias, talleres y debates. Se habla de *sonneries*, de historia, de diseño contemporáneo, de innovación responsable. Escucho más de lo que pregunto. El objetivo es formar criterio y construir una comunidad global.

Dubai Watch  
 Week, Dubái



# Watches



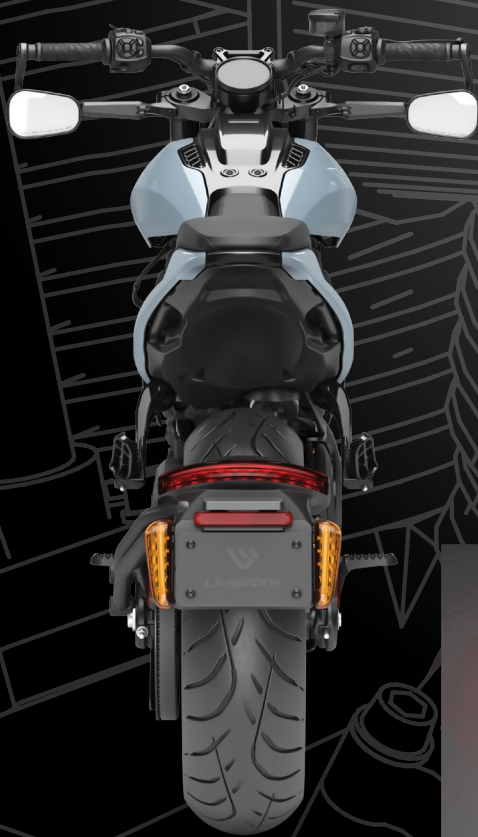
## NOVIEMBRE (BIENAL) ONLY WATCH, MÓNACO

El calendario se cierra con una excepción absoluta. Only Watch es una subasta benéfica donde cada marca crea una pieza única. No hay segundas versiones. Grandes complicaciones se liberan de la repetición industrial para convertirse en gestos irrepetibles. El propósito es recaudar fondos para la investigación médica, pero el resultado es algo mayor: relojes que jamás volverán a existir.

Seguir este recorrido exige disciplina. No todas las piezas merecen atención prolongada, ni todas las ciudades dicen lo mismo del tiempo. En cada escala uno aprende a distinguir entre artificio y sustancia, entre complejidad legítima y exceso gratuito. Se camina más despacio, se pregunta mejor, se observa el movimiento sin prisa. Se trata de entender relojes, por qué algunos sobreviven al discurso y otros no. Y cuando el último evento se cierra, algo cambia para siempre, el tiempo deja de ser medida y se convierte en lenguaje. ●

Only Watch,  
Mónaco





# Bikes





# Tres motos, tres maneras de sentir el camino

Por: Alexis Mustri Guindi  
@alexismustri

LiveWire S2 Alpinista, Ducati Diavel for Bentley y Harley-Davidson Street Glide ilustran cómo la motocicleta puede ser silenciosa e innovadora, excitante y exclusiva, o clásica y profundamente emocional. Son tres enfoques distintos de lo que significa moverse por el mundo.

Hay mañanas cuando la ciudad despierta en silencio; otras, cuando el motor se convierte en declaración, y algunas más cuando la carretera invita a perder la noción del tiempo. Elegir una motocicleta hoy no es solo cuestión de potencia o diseño: es una forma de habitar el mundo. Estas tres motos no compiten entre sí; cada una responde a un deseo distinto y a una manera particular de entender el lujo, el movimiento y la experiencia de conducir.



## S2 ALPINISTA WHITE SWEEPS

Disfrute el lujo silencioso del presente. La primera vez que se conduce una LiveWire S2 Alpinista, sorprende la ausencia de ruido. La aceleración es inmediata –0 a 60 mph en 3.0 s, gracias a sus 84 hp y 194 lb-ft de torque—, pero lo más notable es la calma reinante en el trayecto.

Equipada con una batería de 10.5 kWh, esta moto eléctrica urbana ofrece hasta 120 millas en la ciudad y 71 millas en carretera, con capacidad de carga doméstica (Nivel 1) y en estación (Nivel 2) que llevan la batería de 20 a 80% en cerca de 78 min.

Con un peso de 434 lb (197 kg) y ruedas de 17" con neumáticos Dunlop RoadSmart IV, la Alpinista combina agilidad y confort para el uso diario, pero también para salidas más dinámicas

por la ciudad. Su unidad de medición inercial de seis ejes, modos de conducción ajustables y control de tracción especializado hacen que la experiencia eléctrica sea accesible y emocionante para pilotos de todos los niveles.

### ¿POR QUÉ COMPRARLA?

Porque es perfecta para quien vive la ciudad intensamente, valora el diseño contemporáneo, la tecnología y una conducción silenciosa, eficiente y relajada.

**Perfil del rider:** urbano, consciente, amante del diseño y la innovación.

**Contexto cultural:** movilidad eléctrica premium que redefine la actividad cotidiana.

## DUCATI DIAVEL FOR BENTLEY

Es el deseo llevado al extremo. La Ducati Diavel for Bentley es una edición limitada fruto de la colaboración entre dos casas de diseño obsesionadas con la excelencia. Su motor V4 Gran Turismo de 1158 cc desarrolla 168 hp (124 kW) a 10,750 rpm y 126 Nm de torque a 7500 rpm, un rendimiento imponente que brinda fuerza, refinamiento y carácter deportivo.

Cada elemento en la moto está cuidadosamente elaborado: desde las ruedas de aleación ligera hasta la suspensión delantera totalmente ajustable y los frenos Brembo, que aseguran frenadas precisas y seguras. El acabado incluye materiales nobles y detalles inspirados en el universo Bentley, creando una presencia potente incluso cuando está detenida.

La Diavel for Bentley viene con prestaciones adicionales de confort y tecnología –como modos de conducción, control de tracción Ducati, ABS en curva y una pantalla TFT a color– que la hacen tan capaz en la ruta como deseable en apariencia.

## ¿POR QUÉ COMPRARLA?

Porque es una obra de diseño y potencia sin concesiones: exclusiva, impactante y concebida para quien colecciona experiencias únicas.

**Perfil del rider:** audaz, refinado, amante de los objetos únicos.

**Contexto cultural:** cuando el motociclismo de alto rendimiento se encuentra con la exclusividad automotriz.



## HARLEY-DAVIDSON STREET GLIDE

Conozca el placer de avanzar sin prisa. La icónica Harley-Davidson Street Glide simboliza una forma distinta de lujo: el tiempo dedicado al viaje. Su motor Milwaukee-Eight 117 V-Twin de 1923 cc ofrece potencia suave y contundente, ideal para recorrer largas distancias con total confort.

Con una pantalla Skyline OS de 12,3" con conectividad avanzada, navegación y compatibilidad con dispositivos, cada trayecto se convierte en una experiencia envolvente y personal. La ergonomía está pensada para jornadas largas: asiento cómodo, postura relajada y protección aerodinámica que disminuye la fatiga.

Su tanque de combustible de 22.7 L permite recorrer grandes distancias sin detenerse, haciendo de la Street Glide una compañera natural de viajes largos y rutas abiertas.



### ¿POR QUÉ COMPRARLA?

Porque es perfecta para quienes buscan el placer de viajar sin prisas, para quienes encuentran serenidad en la carretera y significado en cada kilómetro recorrido.

**Perfil del rider:** viajero, contemplativo, amante de la carretera.

**Contexto cultural:** la vigencia del mito norteamericano adaptado al presente. ●

# Blacktrack: diseño que se siente, no solo se observa

Por: Alexis Mustri  
@alexismustri



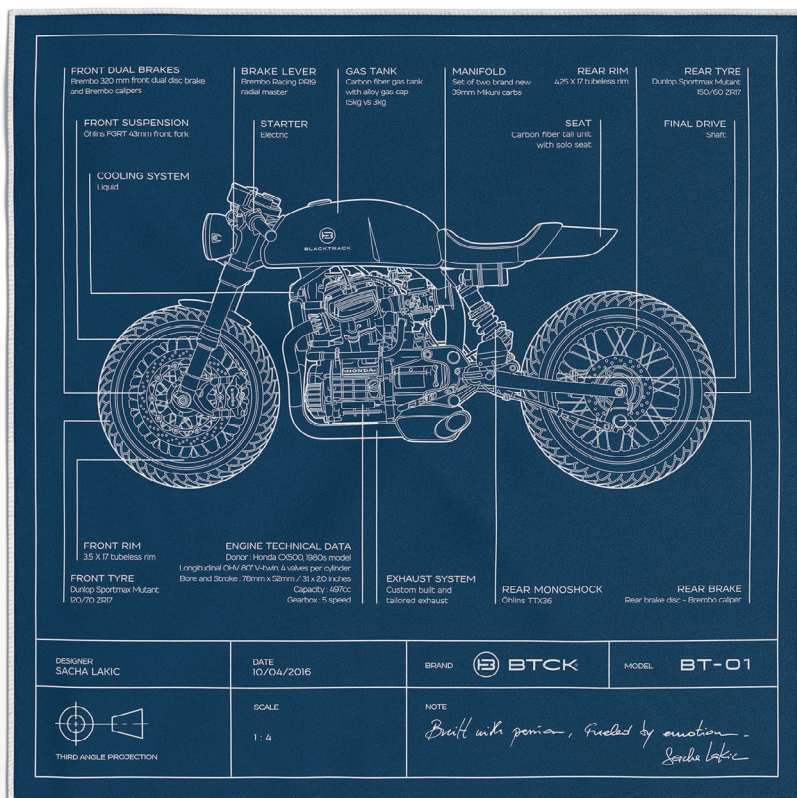
Para Sacha Lakic, el diseño nunca ha sido una cuestión puramente visual. Desde niño entendió que las formas podían provocar emociones. Un encuentro marcó el inicio de todo: un Ford Mustang, el mismo que Steve McQueen condujo en *Bullitt*. “Quedé hipnotizado. Observé cada línea, cada curva, hasta grabarlas en mi memoria”, recuerda. Aquel instante sembró una pasión que hoy define cada creación de Blacktrack.

Fundada en 2016, la marca nació como la materialización de un sueño personal: dar vida a objetos con carácter, donde la estética, la ingeniería y la emoción conviven de manera natural. “Diseñar es provocar una reacción, una sensación inmediata”, afirma Lakic. Esa filosofía atraviesa todas las áreas que toca, desde el mobiliario contemporáneo hasta el diseño urbano, la tecnología y, por supuesto, el mundo de las motocicletas.

## CUANDO EL ARTE SE ENCUENTRA CON LA MECÁNICA

Cada Blacktrack Café Racer es una pieza única. El proceso creativo comienza de manera radical: del modelo original solo se conserva el motor. Todo lo demás se reconstruye desde cero con componentes optimizados, materiales actuales y un lenguaje visual propio. “Me interesa que una motocicleta transmita movimiento incluso cuando está detenida”, explica el diseñador.

El espíritu Café Racer llevado al detalle





BT-03 Blacktrack

Estas máquinas, producidas en ediciones limitadas, reflejan un respeto profundo por el trabajo artesanal, la innovación y la individualidad. Son objetos pensados para quienes desean algo más que rendimiento: buscan una experiencia.

#### CLÁSICOS REINTERPRETADOS

BT-02, desarrollado a partir de un motor Triumph Thruxton 1200R, rinde homenaje a la mítica Norton Manx de 1959. Con solo dos unidades fabricadas, artesanos franceses trabajaron a mano en cada detalle —del tanque en aluminio al asiento de piel—, logrando una fusión perfecta entre nostalgia y tecnología contemporánea.

BT-03, basada en una Harley Davidson Softail Fat Bob, toma como referencia la icónica

XLCR Café Racer. “Es una conversación entre pasado y presente”, comenta Lakic. Su diseño exclusivo y producción limitada la convierten en una pieza refinada y poderosa.

Con el BT-04, Blacktrack lleva su visión al mundo automovilístico. Esta reinterpretación del Porsche 964 combina tradición y modernidad en un vehículo completamente personalizado, donde el placer de conducir y la expresión individual son los protagonistas.

BT-05 CENTO, fabricada en Italia, es una Café Racer pensada para la pista. Inspirada en la Moto Guzzi 850 Le Mans de los años setenta, destaca por su diseño limpio y su impresionante reducción de peso, que resalta la fuerza de su motor V2 y la precisión de su chasis.



Una máquina que exige precisión a cambio de control absoluto.

BT-06, resultado de la colaboración entre Bell & Ross y Blacktrack, representa una fusión creativa excepcional. La motocicleta y el reloj se diseñaron de forma simultánea, influyéndose mutuamente. “Queríamos que la precisión de la relojería se reflejara en cada línea de la moto”, explica Lakic. El resultado es una auténtica obra de arte en movimiento.

## UN UNIVERSO QUE VA MÁS ALLÁ DE LAS MOTOCICLETAS

La identidad de la marca se extiende a otros objetos cuidadosamente diseñados. Sus lentes, fabricados en Italia, destacan por sus varillas de diseño patentado, inspirado en la mecánica de las motocicletas, un detalle que conecta con el ADN técnico de la marca.

Su línea de bolsos y mochilas de piel traslada el espíritu viajero a la actividad cotidiana. Elaboradas con la misma piel utilizada en los asientos de sus Café Racers, estas piezas están pensadas



BT-05 Cento

para envejecer con carácter, desarrollando una pátina única con el tiempo. Funcionales, discretas y producidas en ediciones limitadas, reflejan el mismo cuidado por el detalle.

Los pañuelos de seda, confeccionados en Francia, y las impresiones artísticas en metal, completan un universo donde cada objeto cuenta una historia. “No se trata de diversificar por hacerlo, sino de mantener una coherencia absoluta en todo lo que creamos”, señala Lakic.

## UNA FIRMA CON IDENTIDAD PROPIA

Blacktrack no sigue modas ni busca la producción masiva. Su propósito es crear piezas con alma, destinadas a quienes entienden el diseño como una experiencia emocional. “El verdadero lujo está en la singularidad y en la historia que hay detrás de cada objeto”, concluye Sacha Lakic.

En un mundo acelerado, Sacha nos invita a detenernos, observar y sentir. Porque cuando el diseño conecta con la emoción, un artículo deja de ser un objeto para convertirse en una extensión de quien lo elige. ●

# El nuevo lenguaje del poder

Por: Alexis Mustri  
@alexismustri



Tres motocicletas eléctricas demuestran que el silencio también puede ser poderoso. Diseño, carácter y tecnología se unen para redefinir la experiencia de rodar y anticipar el futuro del desplazamiento en dos ruedas.

La motocicleta siempre ha sido una extensión del carácter de quien la conduce. Hoy, esa relación entra en una nueva etapa. Las motos eléctricas transforman la mecánica tradicional y replantean la experiencia de conducción. Lejos de ser una tendencia pasajera, propuestas como Zero Motorcycles, LiveWire e Italian Volt con su modelo Lacama confirman que la alimentación eléctrica puede traducirse en diseño, personalidad y nuevas sensaciones al conducir.

Una de las razones por las que las motos eléctricas ganan protagonismo es su entrega inmediata de potencia. Al prescindir del embrague y de la caja de cambios convencional, la aceleración es directa, fluida y precisa. A esto se suma

una vibración mínima y una conducción silenciosa que no elimina la emoción, sino que la transforma: el piloto se concentra en la trayectoria, en la respuesta del chasis y en el entorno. Además, su menor número de piezas móviles reduce las necesidades de mantenimiento y la ausencia de emisiones locales las convierte en una alternativa cada vez más relevante para la movilidad urbana contemporánea.

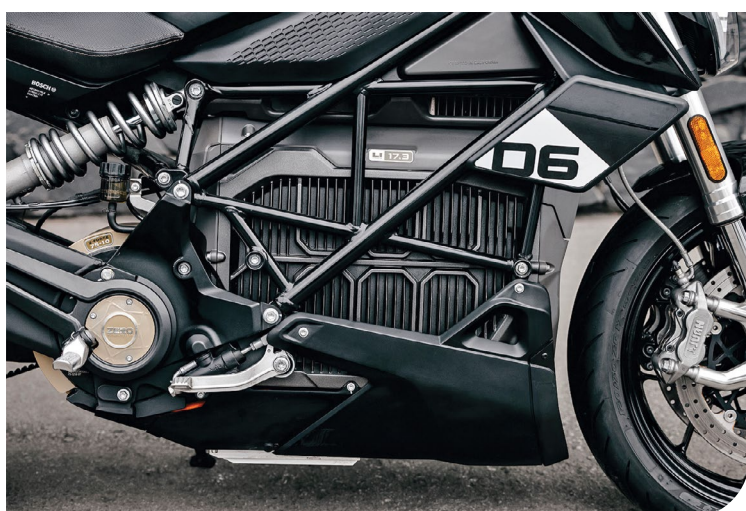
Zero Motorcycles representa uno de los desarrollos más consolidados dentro del universo eléctrico. Fundada en Estados Unidos en 2006, la marca ha construido una gama completa de motocicletas eléctricas para distintos usos, desde la ciudad hasta recorridos de mayor distancia. Su diseño suele privilegiar líneas limpias y una arquitectura funcional orientada al equilibrio entre eficiencia, control y autonomía, dando como resultado motos intuitivas y precisas para el uso cotidiano sin renunciar a una conducción dinámica.



LiveWire, surgida a partir del proyecto eléctrico de Harley-Davidson y hoy convertida en marca independiente, demuestra que la electrificación no implica perder identidad. Sus modelos mantienen una presencia robusta y una ingeniería enfocada en la seguridad, la estabilidad y una respuesta contundente desde el primer giro del acelerador. Más que imitar a las motocicletas de combustión, LiveWire propone una interpretación contemporánea de la experiencia urbana de alto desempeño.

Por su parte, Italian Volt y su modelo Lacama representan la faceta más exclusiva del movimiento eléctrico. Presentada originalmente en ferias internacionales como EICMA, esta motocicleta italiana combina tecnología eléctrica con un enfoque de diseño refinado y

Conducción eléctrica, la nueva definición de conducción motorizada



¿Por qué elegir una moto eléctrica?

### **Aceleración inmediata**

El par se entrega al instante, lo que se traduce en respuestas rápidas, conducción fluida y mayor control, especialmente en entornos urbanos.

### **Menos mantenimiento, más tiempo para rodar**

Sin aceite de motor, embrague tradicional ni múltiples sistemas mecánicos complejos, el mantenimiento suele ser más simple y predecible.

### **Silencio que transforma la experiencia**

La reducción del ruido mecánico modifica la percepción de la conducción y favorece la convivencia en la ciudad.

### **Diseño que mira hacia adelante**

Al no depender de arquitecturas de combustión, los fabricantes exploran nuevas proporciones, materiales y lenguajes estéticos.

### **Sostenibilidad con desempeño**

Las motos eléctricas no generan emisiones locales durante su uso y pueden ofrecer prestaciones comparables a modelos de combustión en muchos escenarios.

### **Tecnología integrada**

Conectividad, gestión electrónica de energía y asistentes de conducción forman parte central de la experiencia.



posibilidades de personalización. Sus proporciones equilibradas, componentes de alto nivel y atención estética la acercan al mundo del diseño industrial de nicho más que a la producción masiva, proponiendo una moto concebida tanto para desplazarse como para disfrutarse como objeto.

Estas tres motocicletas confirman que el valor de la movilidad eléctrica no reside únicamente en su tecnología, sino en la relación distinta que propone entre piloto y máquina. Menos ruido, menos mecánica tradicional y una respuesta más directa redefinen la idea misma de conducir. En este nuevo escenario, el lujo ya no se mide por el exceso, sino por la precisión, el silencio y la intención. ●

# Aventura y vuelo

## Cuando viajar vuelve a ser exploración

No todo en la aviación son listas de verificación y cabinas estériles. Existe otra forma de volar: la que se adentra en montañas, bosques y desiertos sin la certeza de una pista marcada. Solo hay campos abiertos, lechos de río y mesetas verdes... o blancas cuando cae la nieve. Es la aviación de aventura, conocida como *bush flying* o *back-country flying*.

En lugares como Estados Unidos, Canadá y Alaska, este tipo de vuelo se ha convertido en una forma de vida. En Alaska, incluso, muchos jóvenes aprenden a volar antes que a manejar. La geografía lo exige, pero la experiencia lo enamora. Lagunas escondidas, valles remotos y montañas intactas se convierten en destinos posibles, siempre que exista el espacio suficiente para aterrizar.



El ritual es simple y fascinante: volar, aterrizar donde pocos han llegado y acampar bajo el ala del avión. Los protagonistas de estas travesías suelen ser aviones de patín de cola, diseñados para superficies irregulares y equipados con grandes llantas *tundra*, capaces de absorber piedras, arena o nieve. Son máquinas hechas para explorar.

Durante décadas, México también tuvo esa libertad aérea. Aviones como el Cessna 185 conectaban comunidades remotas y llevaban vida a lugares donde no llegaban los caminos. Hoy, esa aviación de sierra es solo un recuerdo, pero el espíritu sigue vivo en quienes soñamos con redescubrir el país desde el aire.

Imaginarlo es fácil: aterrizar en medio de la Selva Lacandona para visitar ruinas ocultas, acampar en el desierto de Sonora bajo un cielo infinito o tocar tierra en una playa virgen del Mar de Cortés. Volar no como traslado, sino como experiencia.

Como en la imagen que acompaña esta página: un avión cargado con bicicletas, kayaks, una casa de campaña y buena compañía. Así se antoja viajar hoy. Sin prisas, sin rutas fijas, con el lujo más escaso de todos: la libertad. ●

**Bernardo Moreno**  
[bernardo@redwings.aero](mailto:bernardo@redwings.aero)  
[@elaviones](https://www.instagram.com/elaviones)



# FITUR 2026: un mundo de posibilidades

Por: Federico Huesca

Visitar Madrid siempre es una buena idea, pero viajar para asistir a la feria más importante del sector turístico es genial. Desde el primer pabellón entendí que la Feria Internacional de Turismo, FITUR, no es solo un punto de encuentro para la industria, sino una muestra de las posibilidades que ofrece el mundo cada año. Más de 250 mil personas se reunieron para conocer nuevos destinos.

Cada pabellón presenta un gran número de destinos para visitar este año

FITUR 2026 se celebró en Madrid, España, con la presencia de Sus Majestades los Reyes de España, junto con presidentes, ministros y autoridades turísticas de todo el mundo. FITUR no es un escaparate; es un foro. Un lugar donde se conversa, se intercambia y, a veces, se cuestiona el rumbo del turismo.

Caminando entre sus secciones entendí que el turismo ya no se plantea como una oferta homogénea. FITUR 4all habló de accesibilidad real; FITUR Cruises puso sobre la mesa



el turismo náutico y su relación con la sostenibilidad; FITUR Woman visibilizó liderazgos que durante años permanecieron en segundo plano. Otras áreas como FITUR Screen, Sports, Talent o TechY demostraron que viajar hoy es una experiencia que cruza cultura, tecnología, deporte y narrativa.

Me llamó especialmente la atención cómo el discurso ha cambiado: menos acumulación de destinos y más personalización. Menos “verlo todo” y más “vivir algo que tenga sentido”. FITUR Experience, FITUR Lingua y FITUR LGTB+ no son segmentos de moda, son señales claras de hacia dónde se mueve el viajero contemporáneo.



México se presentó como un destino con un sinfín de oportunidades para los viajeros internacionales



México, como País Socio de esta edición, tuvo una presencia potente, vibrante, emocional. No solo mostró nuestros destinos, sino identidad. Y eso, en una feria como esta, marca la diferencia.

Al salir, pensé que quizá ese era el verdadero motivo por el que tenía que venir. No para cubrir una feria, sino para recordar que viajar sigue siendo una de las formas más sofisticadas de entender al otro... y a uno mismo.

FITUR 2026 cerró reafirmando su liderazgo global y dejando claro que el turismo, enfocado en las preferencias del viajero, sigue siendo un motor económico, social y cultural. IFEMA MADRID ya prepara la edición 2027 con Puerto Rico como País Socio. ●

## El lujo silencioso se vive en Cartagena

### Entrevista a Caroline Tchekhoff

Por: Jeimy Dueñas

**H**ace unos días tuve la oportunidad de conocer a una mujer comprometida con el planeta y la comunidad: Caroline Tchekhoff. Ella es emprendedora belga con una sólida trayectoria internacional en finanzas, profesora certificada de yoga Ashtanga y, desde hace más de veinte años, habitante de Cartagena, Colombia.

Caroline llegó por primera vez a la ciudad en 2004 y en el 2005 adquirió una de las casas más antiguas de la ciudad –antiguo presbiterio de la primera catedral– sin imaginar que ese gesto iniciaría un proceso de restauración de casi dos décadas. “Casa Carolina no nació como hotel”, explica. “Nació como una casa que pedía ser escuchada”.

Ubicada en el corazón del Centro Histórico de Cartagena, frente a la Plaza de la Proclamación está Casa Carolina, donde el tiempo no se detuvo. No es un hotel de en el sentido tradicional; es una conversación entre patrimonio, bienestar y conciencia.



“La verdadera riqueza no es solo material: es salud, es diálogo, es la posibilidad de entender al otro. Cuando te vas de Casa Carolina, te llevas algo que no siempre se puede poner en palabras, pero que permanece”: afirma Caroline.

Ese entendimiento dio forma a Casa Carolina, inaugurada en 2025 como el primer hotel boutique de bienestar integral en Cartagena. Un proyecto que encarna lo que hoy se conoce como lujo silencioso: una experiencia sofisticada, profundamente cuidada, que no necesita ostentación para ser memorable. Para Caroline: “Es un lugar para vivir un momento de reconexión contigo, con el otro y con la cultura que te recibe”.

Desde el primer instante que el huésped llega a Casa Carolina es invitado a bajar el ritmo. El sonido constante del agua en el patio interior, los rituales de bienvenida con aceites esenciales, la meditación breve antes del check-in son pruebas de ello.





En un mundo acelerado, Casa Carolina propone pausa, conciencia y respeto.

Entre las experiencias que ofrece está un SPA con tratamientos tradicionales y ayurvédicos, clases yoga, meditación, pranayama, pilates y terapia de sonido. Todo bajo una lógica de accesibilidad consciente.

La gastronomía y la mixología siguen la misma filosofía. Platos y bebidas inspirados en el territorio colombiano, elaborados con productos de fincas biodiversas y orgánicas ubicadas en zonas rurales afectadas por el conflicto armado.

En el Wellness Café, un laboratorio de fermentaciones y bebidas funcionales, se resignifican ingredientes ancestrales como la hoja de coca —mambe—, el cacao, el coco y la espirulina. La carta es saludable, pero también estética, deliciosa y profundamente narrativa. Cada cóctel y cada plato cuentan una historia: la del territorio, la de la casa, la de Colombia.

Esa visión que tiene Caroline de respeto por el planeta y la comunidad la llevó a formar parte de Nuestra Cartagena, una iniciativa colectiva impulsada por empresarios locales comprometidos con transformar la narrativa turística de la ciudad.



El proyecto Nuestra Cartagena busca conectar con viajeros que aprecian la autenticidad, la creatividad y la conexión real con los destinos que visitan. Más que una red de experiencias, es un movimiento que promueve un turismo consciente, cultural y regenerativo. Desde restaurantes, hoteles boutique y espacios culturales hasta fundaciones sociales y proyectos insulares, el gremio busca mostrar la Cartagena que habitan quienes la viven todos los días. “No es un marketplace”, aclara Caroline. “Es una manera de promocionar el destino desde adentro, con responsabilidad y visión de largo plazo”.

Si desea un viaje que lo invite a disfrutar de manera consciente cada momento, Cartagena, Colombia, lo espera. ●

Entre murallas, montañas  
y rascacielos:

# China en su máxima expresión

Por: Edgar Tinoco  
@eddietinoco

Gran Muralla China

**H**e visitado el país dos veces, y cada una reservó experiencias diferentes y lugares que visitar, porque China no solo se admira, se vive. El país sorprende a cada paso: murallas que atraviesan montañas infinitas, ciudades futuristas que parecen salidas de una película de ciencia ficción y pueblos donde el tiempo parece detenido. China ofrece un recorrido incomparable, que combina historia imperial, belleza natural espectacular, alta gastronomía y comodidades modernas.

Beijing no solo es la capital política de China, es el alma histórica del país. Durante más de ochocientos años fue el centro del poder imperial, hogar de las dinastías Yuan, Ming y Qing, que gobernaron uno de los imperios más extensos y complejos de la historia. Caminar por esta ciudad es posarse sobre capas de historia que aún definen la identidad china.





Antiguos palacios reales de la Ciudad Prohibida en Pekín, China

El símbolo de este esplendor es la Gran Muralla, y su sección más elegante y mejor conservada es Mutianyu. Rodeada de montañas y vegetación, esta parte de la muralla ofrece una experiencia más íntima y visualmente espectacular, ideal para recorrerla con un guía privado y acceso temprano, lejos de las multitudes. Desde sus torres de vigilancia es fácil imaginar a los soldados protegiendo la frontera norte del imperio. Para disfrutar una experiencia inédita, recomiendo bajar de la montaña por el famoso tobogán o en trineo, con vistas panorámicas y un desplazamiento rápido y divertido.

En el corazón de la urbe moderna se encuentra la Ciudad Prohibida, el complejo de palacios más grande del mundo. Durante casi cinco siglos fue un recinto inaccesible para el pueblo, reservado para el emperador, su familia y su corte. Sus patios, salones ceremoniales y techos dorados narran historias de intrigas, rituales y decisiones que cambiaron el rumbo de Asia. Muy cerca, la plaza Tiananmén conecta el pasado imperial con la China contemporánea, recordando la transición de un imperio milenariorio a una nación moderna.

El equilibrio espiritual de Beijing se percibe en el Templo del Cielo, donde los emperadores protagonizaban ceremonias para garantizar buenas cosechas, y en el Palacio de Verano, refugio estacional de la corte, rodeado de lagos y jardines diseñados bajo los principios de armonía y *feng shui*.

En la ciudad existen más de treinta establecimientos reconocidos por la Guía Michelin,



Ejército de terracota

donde la cocina imperial se reinterpreta con técnicas contemporáneas. No debe perderse el Pekin Duck o pato pekinés, una experiencia cultural en sí misma. Para el descanso, hoteles como The Peninsula Beijing o Aman Summer Palace ofrecen lujo, servicio impecable y una ubicación privilegiada para explorar la ciudad.

Xi'an representa el nacimiento de la China que conocemos hoy. Aquí, el primer emperador unificó el país en el siglo III a.C., y dejó como legado uno de los descubrimientos arqueológicos más impresionantes del mundo: los Guerreros de Terracota, miles de figuras de tamaño real, con caballos, carrozas y armas, cada una con rasgos únicos. Su propósito es servir como ejército fantasma en la otra vida, protegiendo eternamente la tumba imperial y reflejando el poder y la obsesión por la inmortalidad de la antigua China. La ciudad conserva su muralla original, una de las mejor preservadas del país, que ofrece una perspectiva única del contraste entre la China antigua y la moderna.

Chongqing es una de las ciudades más impactantes de China. Con su arquitectura caótica y tridimensional, se le conoce como la ciudad de ocho dimensiones (8D), donde rascacielos se conectan por puentes elevados, el metro atraviesa edificios residenciales y las carreteras circulan en múltiples niveles. Esta ciudad de estilo *ciberpunk*, erigida sobre montañas, ofrece vistas futuristas, puentes infinitos con una geografía vertical alucinante y cocina intensa. Aquí, el *hotpot* picante no es una comida más: es un ritual social que refleja el carácter apasionado de la región.

Recomiendo la obra *Chongqing 1949* en el Grand Theater, un teatro con escenario giratorio en 360°, famoso por sus plataformas móviles, tecnología avanzada y recreación realista del antiguo Chongqing. No olvide pedir su traductor en la recepción del teatro.

Sugiero hospedarse en el complejo arquitectónico Raffles City Chongqing, donde hay hoteles de talla internacional con las mejores vistas de la ciudad.

Desde esta metrópoli se accede a Wulong, una joya natural declarada Patrimonio de la Humanidad. Sus puentes naturales gigantes y gargantas cubiertas de vegetación crean paisajes de aspecto cinematográfico que se disfrutan mejor en recorridos privados, permitiendo explorar la naturaleza con comodidad y exclusividad.

Vamos ahora a disfrutar la belleza natural que ofrece el país. Uno de los destinos más impresionantes del mundo es Zhangjiajie, que parece de otro planeta. Sus pilares de piedra, que se elevan entre la neblina, inspiraron los paisajes flotantes de la película *Avatar* y se convirtieron en uno de los escenarios naturales más fotografiados del mundo. Es impactante el ascenso en el elevador Bailong, el elevador exterior más alto del mundo, adosado a lo largo de un acantilado para ofrecer vistas vertiginosas del parque nacional. Desde lo alto, los miradores revelan un mar de pilares de piedra que parecen suspendidos en el aire.

Vista  
nocturna de  
Chongqing,  
China



# Places

Zhangjiajie también invita a experiencias más tranquilas, como las caminatas escénicas a lo largo de ríos y valles, donde senderos planos bordean corrientes de agua cristalina, rodeadas de vegetación exuberante y paredes rocosas monumentales.

La experiencia alcanza su punto máximo en la montaña Tianmen, famosa por su teleférico panorámico, uno de los más largos del planeta, y por su carretera de curvas imposibles que conduce a la llamada Puerta del Cielo, un arco natural gigantesco tallado por la naturaleza.

Para vivir una experiencia inolvidable, recomendando recorrer los puentes y las pasarelas de vidrio suspendidos sobre el vacío. Caminar sobre estas plataformas transparentes, con vistas directas al abismo y a las montañas que se pierden en la neblina, es una mezcla perfecta de adrenalina y asombro.

Puerta del Cielo en el parque nacional Tianmen Shan



Parque Forestal Nacional Zhangjiajie

Furong y Fenghuang, también conocida como Phoenix Old Town, representan la China más romántica y nostálgica, donde el tiempo se detuvo. Una cascada atraviesa el centro de Furong, rodeada de casas tradicionales que parecen flotar sobre el agua. Fenghuang deslumbra con sus construcciones de madera, puentes antiguos y calles empedradas iluminadas por faroles al caer la noche.





Ciudad  
antigua  
de Furong  
iluminada por  
la noche

Hospedarse en antiguas residencias restauradas y disfrutar cenas privadas con cocina local convierte la visita en una experiencia íntima y profundamente auténtica.

Para terminar el viaje, Shanghái es la cara más cosmopolita de China. Moderna, refinada y vibrante, combina rascacielos futuristas con barrios históricos. El Bund ofrece una de las vistas urbanas más icónicas del mundo, mientras el jardín Yuyuan permite un respiro tradicional en medio de la ciudad. Desde la Torre de Shanghái, la magnitud de esta metrópoli se aprecia en toda su escala.

La ciudad presume una de las escenas gastronómicas más prestigiosas de Asia, con múltiples restaurantes reconocidos por la Guía Michelin, y hoteles de clase mundial como The PuLi, Mandarin Oriental y The Langham, ideales para cerrar el viaje con lujo absoluto.

Antes de viajar a China, es fundamental preparar algunos detalles tecnológicos que harán la experiencia mucho más fluida. Se recomienda descargar Alipay, la aplicación de pagos más utilizada en el país. En China, muchos comercios no aceptan tarjetas de crédito internacionales, y el pago se hace casi exclusivamente a través del celular. Alipay permite vincular tarjetas

extranjas y pagar de manera sencilla escaneando códigos QR, por lo que es una herramienta indispensable en un día cualquiera.

Otro punto clave es la conectividad digital. Aplicaciones de uso común como WhatsApp, Instagram, Facebook y Google no funcionan de manera normal dentro de China debido a las restricciones locales de internet. Para seguir utilizándolas durante el viaje, es muy recomendable descargar e instalar una aplicación VPN antes de llegar al país, porque una vez dentro puede ser difícil acceder a las tiendas de aplicaciones o completar la configuración. Tener la VPN lista desde antes garantiza comunicación sin contratiempos y acceso a redes sociales, correo y mapas internacionales.

Los ciudadanos mexicanos necesitan visa para ingresar a China, la cual debe tramitarse con anticipación presentando un pasaporte vigente, itinerario, vuelos y hospedaje confirmados.

No existen vuelos directos desde México, pero las conexiones vía Europa, Medio Oriente o Estados Unidos son eficientes y cómodas. Las mejores épocas para viajar son la primavera, entre abril y junio, y el otoño, de septiembre a noviembre, cuando el clima es más agradable y los paisajes lucen en su mejor momento. ●

## El momento de Colombia

Fotografía: Arturo Torres Landa

La gastronomía de Bogotá ha cobrado relevancia mundial gracias al trabajo de cocineros y empresarios convencidos de que los productos y platillos de Colombia se deben presumir por todo lo alto, asegura Arturo Torres Landa.

La escena gastronómica en Colombia está viviendo un momento emocionante. Y, como es común en un país cuya cultura ha sido impulsada por sus artistas, en el ámbito culinario también es importante reconocer el nombre y el apellido de sus chefs.

Es casi imposible estar en Bogotá y olvidar que se está en Bogotá. El “su merced” ceremonioso del habla cotidiana y las torres de ladrillo rojo que trepan por los cerros no dejan lugar a la confusión, menos aún cuando uno se asoma por los balcones con vista hacia Chapinero. Localizado al nororiente de la capital colombiana, este barrio despierta temprano los domingos, y lo hace a causa de los bogotanos hambrientos que visitan sus restaurantes y cafeterías después (o a pesar) del paseo ciclista dominical. Hay cosas grandes y emocionantes sucediendo en Colombia en términos gastronómicos: me



Creando  
delicias en  
El Chato

Chef  
Álvaro  
Clavijo

lo dicen en repetidas ocasiones y lo compruebo al caminar entre barras de sushi y barras de café; entre hoteles boutique y sitios para comer brunch con cada vez menos lugar para estacionar los autos que entran en Chapinero. Por supuesto, es fácil palpar el vértigo de la llegada inminente del “momento colombiano” en un barrio bohemio e internacional como este; detectar los síntomas, por así decirlo.

Sin embargo, resulta más interesante explorar las causas que han desembocado en el despegue reciente de la gastronomía colombiana, con Bogotá a la cabeza y junto a los nombres de los restaurantes locales que hoy figuran en las listas de lo mejor en la región y el planeta. Y como suele suceder en el país de Shakira, Botero o Beatriz Pinzón Solano, donde las culturas musical y popular nacionales han sido dadas a conocer a nivel internacional por sus artistas, en el caso de la cocina también hay que mencionar nombres y apellidos de sus chefs.



## MARCANDO EL PASO

Álvaro Clavijo no parece tener nunca tiempo que perder. Su energía es la de un dínamo: despierta y constante, pero canalizada. Su gesto es el de la concentración permanente, y es esa suma de intelecto y vigor lo que parece alimentar la máquina de creatividad que empuja a El Chato, su restaurante. Situado en la posición número 1 de Latin America's 50 Best Restaurants, este sitio ya es un referente no solo de la cocina colombiana, sino del subcontinente entero.

A pesar de ser más joven que muchos de ellos, Clavijo forma parte de esa saga de cocineros latinoamericanos que a principios del siglo XXI supo acudir a los productos y recetas originarios para destilar de ellos la esencia de una cocina nacional e identitaria que pudiera ser traducida en clave contemporánea para las audiencias globales. Y así como los exponentes de México se involucraron en la bandera del maíz o los de Perú en la multitud de papas, Clavijo también volteó a ver a la tierra para encontrar en los numerosos frutos de Colombia las bases de su propuesta.

Cerca del mediodía, el mercado de Paloquemao tiende sus colores bajo un cielo gris de principios de año. Enorme, con sus 24 mil metros cuadrados, se trata de uno de los principales centros de abasto de Bogotá, y es gracias a su tamaño y alcance que Clavijo lo visita para

El equipo de Debora



Centro Histórico de Bogotá

comprar algunos de los insumos que emplea en su restaurante. En el piso hay costales de batata (camote) de pulpa morada y anaranjada, cajones de aguacate Choquett del tamaño de la cabeza de un chihuahua y cientos de plátanos machos colgando del techo como estalactitas verdes. Clavijo se detiene (por unos segundos) a revisar un manojito de arvejas (chícharos), y luego continúa la marcha hacia el local 81-081, donde un cartel con nombres en inglés y español delata el giro casi turístico que ha adquirido el puesto de Distri-Frutas Cruz.

La reputación es justificada, sobre todo cuando por detrás de sus montones de productos sacan un plato con trozos de fruta que ofrecen a los visitantes. El mango, la pitahaya o la guayaba rosa resultan ricas, aunque no sorprenden por ser más familiares; pero al momento de tratar de describir el sabor del lulo, la gulupa o la curuba, la corteza gustativa pierde el rumbo. Por suerte, puedo recurrir a atajos, y al tamarillo o tomate de árbol lo encuentro perfecto para bañar con chamoy, una suerte que no corren otros visitantes internacionales, para quienes la papaya ya es suficientemente exótica. No hay nada que reprocharles, porque si algo demuestra Colombia es que no hay límite para la diversidad de frutas o flores ni para la masa frita y rellena. Debo subrayar que las arepas de huevo con carne, el pan de bono de queso y el pastel de yuca que venden a la entrada del mercado de Paloquemao son de degustación obligatoria.



Travel

Manjares llaneros

## DE LA MONTAÑA AL LLANO

La consigna de Álvaro Clavijo de emplear solo productos colombianos en su cocina exige una exploración más profunda, una que lleve directamente hacia el campo. Finca Tagua, a 40 kilómetros de Bogotá, es una propiedad agrícola en las verdes montañas de Guasca, en el departamento de Cundinamarca (en el centro del país), donde el equipo de Clavijo se surte de más ingredientes. A través de técnicas de cultivo orgánico y en armonía con el medio ambiente, aquí producen vegetales, granos, frutas y hierbas, para lo cual recurren a procedimientos rotativos que permiten tanto cosechas a corto plazo como cultivos perennes. Las cabras, vacas y gallinas criadas en esta finca andan en libertad dentro de sus parcelas, mientras el chef de El Chato y su equipo se introducen entre los sembradíos a palpar el estado de maduración de una mazorca, a sentir el aceite que segregan las hierbas al frotarlas con las yemas de los dedos. Clavijo encuentra un parche con pasifloras y de entre sus flores (psicodelia pura en forma de pistilos y pétalos multicolor, largos como dedos de anémona) extrae una granadilla verde, que parte y comparte para que los demás probemos la pulpa y semilla con la que habrán de inventar cocteles y platillos que exploren todos los matices de la fruta.



Yul Téllez y Álvaro Clavijo en acción



Pasiflora

## Información del viaje

Bogotá es la capital de Colombia y se localiza en la zona centro del país. Al ser la ciudad más grande y el núcleo económico, cultural y político, concentra buena parte de los conceptos culinarios más sobresalientes de la nación sudamericana. La divisa local es el peso colombiano (1 MXN = 214 COP) y el huso horario es GMT-5.

**Cómo llegar:** Avianca ([avianca.com](http://avianca.com)) opera vuelos directos desde Ciudad de México hacia el Aeropuerto Internacional El Dorado de Bogotá, con una duración aproximada de cuatro horas y media. Vuelo redondo desde 150 USD.

**Dónde hospedarse:** Instalado en un edificio moderno con reminiscencias art déco. Cuenta con una terraza y restaurantes perfectos para iniciar el día o tomar un trago por la noche. Habitaciones desde 140 USD. [coco-hotel.com](http://coco-hotel.com)

**No se lo pierda:** Finca Tagua A hora y media de Bogotá, en esta finca orgánica certificada es posible conocer sus métodos de cultivo y crianza en un bello entorno natural. [fincatagua.com](http://fincatagua.com)

Con los bolsillos llenos de frijoles pintos y flores amarillas, volvemos a la terraza donde Finca Tagua recibe a los visitantes en sus experiencias de turismo agroecológico. Allí nos espera, con calderos y leña encendidos, Yulian Téllez, quien bajo el apelativo de Yul El Cocinero Llanero ha tomado las tradiciones culinarias de los Llanos Orientales de Colombia para darlas a conocer al resto del país y el mundo. Aquí pasamos de la exuberancia de la cordillera a la amplitud del llano, donde la carne (como suele suceder en todos los territorios que han sido domesticados a lomo de caballo, de la pampa al wild west), el fuego y los frutos y tubérculos locales son la materia prima de una de las gastronomías más originales de esta parte de Sudamérica. En la mesa hay tungos de arroz y chicharrón envueltos en hoja de plátano, amasijos (una suerte de tamal) de natas de leche y guarapo con panela, envueltos con hojas de bijao (hoja de

tó, en México) y bañados en suero de leche con ají. Llegan calientes la yuca confitada en grasa de cerdo y una sopa con patacones de topocho (plátano verde), frijol verde, chícharo y cilantro cimarrón, borboteando en una olla negra. Álvaro Clavijo y Yul Téllez se arrodillan para voltear sobre las brasas los trozos de ternera a la llanera, marinada 24 horas con cerveza; la carne se despega del hueso y el plátano verde, puesto al fuego, aromatiza la tarde.

### UN LIENZO NEGRO

El restaurante El Chato es una proyección del propio Clavijo, incluso en lo arquitectónico. Por fuera, el inmueble del barrio de Chapinero que aloja a este concepto también recurre a la sobriedad y la elegancia del negro, aunque por dentro hay pura rumba y electricidad. Hay que sentarse en las mesas frente a la cocina abierta, la primera fila cuyo escenario es la barra donde los cocineros finalizan los platillos. Técnica, producto, refinamiento, discurso: los elementos que conforman la propuesta de Clavijo muestran su paso por cocinas de Europa, en particular la de Noma, de donde los enterados afirman reconocer la precisión total en la cocción y emplatado de El Chato. Su menú de degustación ofrece, por supuesto, un panorama sofisticado de los ingredientes endémicos y de la vanguardia de su país, una experiencia que

empieza con arepas deliciosas que se acompañan con cangrejo y casabe, platillos ligeros pero sabrosos cocinados con albahaca y chícharos. Luego va cobrando sustancia con el corazón de res, bañado en un garum de hongo shiitake, para después ingresar a la profundidad de Colombia en el plato llamado Camarón, preparado con chontaduro (fruto rojo y carnoso de palma sudamericana), coco y carantanta, este último producto típico del departamento del Cauca que se elabora con la masa seca que se pega al interior de una olla donde cocieron maíz.

El Tamal nos mantiene dentro del país gracias al uso de caracol del Caribe y de pusandao, un caldo espeso del Pacífico colombiano que puede llevar pescado, carne y plátano: combustible para seguir bebiendo vino y viche, destilado de caña de azúcar fermentada. Y al llegar al plato fuerte, lo hacemos probando una lengua de ternera acompañada de una salsa de pimienta verde, berros y calabacín. Lustrosa y rica, rodeada de una salsa aterciopelada de color verde intenso, se acompaña también con una (enorme) hormiga culona en un guiño hacia la frontera amazónica de Colombia.

Emplatado preciso del restaurante El Chato

Equipo de cocina de El Chato



Como resulta natural, tanto el menú de degustación como el menú a la carta se modifican a lo largo del año de acuerdo con la disponibilidad y frescura de los ingredientes. Una vez claro lo anterior, recomiendo llamar con anticipación a El Chato para comprobar si el postre con hinojo y mambe estará disponible en la visita. Elaborado con el ancestral polvo verde que se obtiene de moler hojas de coca, su potencia herbal tiene la capacidad de calmar el mal de altura y de hacer que pierda la vergüenza de pedir un segundo plato de este postre, por favor.

## HOMENAJE AL PLATO

En la misma sintonía de tomar legumbres, frutos y carnes locales para crear alegorías comestibles se encuentra el chef Jacobo Bonilla, joven cocinero cuyo paso por el restaurante Eleven Madison Square, en Nueva York, le aportó la experiencia y perspectiva necesarias para iniciar su



## Dónde comer

**El Chato:** Primer restaurante colombiano en ser seleccionado por 50 Best. Bajo la batuta del chef Álvaro Clavijo, aquí se sirve cocina contemporánea con ingredientes colombianos de gran calidad.

[elchato.co](http://elchato.co)

**Selma:** Concepto también creado por Álvaro Clavijo, donde ofrece una cocina casual basada en platos del Mediterráneo y el Medio Oriente. [selmarest.co](http://selmarest.co)

**Debora:** El restaurante del chef Jacobo Bonilla traduce la diversidad de Bogotá en coloridos platillos de su menú de degustación. IG: [deborarest](https://www.instagram.com/deborarest)

**Amor Perfecto:** Café de especialidad, tanto para beber ahí como para llevar a casa, es lo que ofrece esta marca de establecimientos con sucursales en varios puntos de Bogotá. [cafeamorperfecto.com](http://cafeamorperfecto.com)



Platillo y cocina de Debora

propio concepto, llamado Debora. También situado en Chapinero, en este restaurante han tomado a Bogotá como inspiración para concretar un menú de degustación con tiempos y pasos bautizados en honor a algún punto icónico de la capital. Abastos es un plato colorido hecho con zanahoria, jengibre y manzana, mezcla variopinta que hace referencia al segundo mercado más grande de Latinoamérica. En cambio, 20 de Julio ofrece un vistazo al barrio bogotano donde se ubica la iglesia del Divino Niño, centro de devoción representado por una papa rellena de estofado de carne y hogao, salsa tradicional elaborada con jitomate, ajo, cebolla y aceite. Bonilla y su equipo tomaron trucha y salsa de uchuva para crear Restrepo, el plato que homenajea al distrito bogotano del mismo nombre, famoso por sus comercios de ropa y calzado, en tanto que a Chapinero, el barrio donde se sitúa el restaurante, lo "emplata" con una gallina cocinada con hojuelas de maíz y salsa de alcaparras.

El plato fuerte se llama Centro, y a través de un suave chicharrón acompañado con ají dulce y lulo (fruto también conocido como naranjilla) invita a pensar en tradición. Y como cierre, el postre La 50 (leche asada y postre de natas) no esconde haber sido inspirado en una calle famosa por sus negocios de dulces típicos, así como Bonilla tampoco se esconde mientras devora una rebanada de pizza tras un turno intenso. Y es que Debora y su equipo de cocina transmiten esa energía, desenfado y entusiasmo de las grandes ciudades, cualidades que en Bogotá se ven exponenciadas por la inercia que ha empezado a cobrar su industria gastronómica. Sonrientes tras la barra, los cocineros de este restaurante, seleccionado por la plataforma 50 Best Discovery, saben que este es un buen momento para bordar en el delantal la bandera de Colombia.



Tostando café en Amor Perfecto

Sirviendo café en Amor Perfecto



Interior de Selma



Fusión de eras en Bogotá

## UN TINTO PARA DESPUÉS DE COMER

Hasta antes de 1999, para beber un buen café colombiano era necesario salir de Colombia, pues la legislación nacional establecía que el grano de excelencia debía dedicarse exclusivamente a la exportación. Las reglas cambiaron en 2003 gracias, en buena medida, al impulso de Luis Fernando Vélez, quien desafió la normativa al adquirir de los productores los excedentes de cereza fina para tostarlos en su propia máquina.

Bajo el nombre Amor Perfecto, la marca de Vélez hoy tiene varias sucursales en Bogotá, todas dedicadas a brindar una experiencia de disfrute y conocimiento del café. En su sede de Chapinero Alto brindan un espacio donde, bañados por la luz blanca de la mañana bogotana, introducen a los entusiastas en la apreciación de las cualidades en boca y nariz. En alianza con la Academia del Café, también ofrecen cursos de barismo y degustación, al igual que la oportunidad ineludible de beber café colombiano de especialidad y de adquirir grano para preparar en casa.

El caso de Amor Perfecto y de la familia Vélez demuestra, como en los ejemplos anteriores, que a veces es necesario el arrojo de una persona para generar cambios a gran escala. Hablo de gente capaz de encontrar lo singular y de ponerse en acción al muy colombiano grito de "¡de una!". ●

## El silencio antes del plato perfecto: la disciplina invisible de la alta gastronomía

Por: Maite Borbolla

**H**ay un momento en toda cocina profesional que rara vez aparece en fotografías o redes sociales. No es el chisporroteo del sartén ni el emplatado final bajo luces perfectas. Es el silencio. Ese instante previo en el que el cocinero respira, observa y decide. En la alta gastronomía, ese silencio es tan importante como la técnica.



La cocina de excelencia no empieza con ingredientes caros ni termina con aplausos. Empieza con disciplina. Desde el primer día se aprende el orden, la limpieza y el respeto por los tiempos. No es rigidez; es respeto por el producto, por el comensal y por el oficio. La técnica clásica no se entiende como una norma antigua, sino como un lenguaje que permite crear con libertad. Primero se domina la base; después, la expresión personal.

En un mundo dominado por tendencias rápidas, la alta cocina recuerda que lo extraordinario suele ser resultado de la constancia. Una cocción precisa, un balance correcto, una ejecución consciente. Nada sobra, nada falta. Son platos que no buscan gritar, sino permanecer, y que demuestran que la elegancia también puede ser sobria.

La gastronomía contemporánea vive del diálogo entre tradición y presente. El chef deja de ser solo un ejecutor para convertirse en un intérprete cultural. Cada plato cuenta una historia de técnica, territorio e intención. La técnica sostiene; la emoción conecta.

Hay también un aprendizaje silencioso: el carácter. Cocinar a alto nivel enseña a trabajar bajo presión, a aceptar la crítica y a repetir hasta lograr consistencia. La excelencia no se improvisa, se construye.

Técnica, carácter y precisión  
en cada movimiento culinario



Al final, el plato llega a la mesa y el silencio vuelve. En esa pausa breve ocurre lo esencial: la conexión. Porque la cocina bien hecha no solo alimenta, también enseña a observar y a elegir.

Y es ahí donde la filosofía de Le Cordon Bleu cobra sentido: no se enseñan recetas, se enseñan técnicas. Las recetas forman parte del proceso para dominar la técnica, no son el destino. Quien entiende la técnica puede crear y evolucionar. Ese es el legado que permanece mucho después de que el plato ha sido servido. ●

# Leaving Las Vegas

Por: Víctor Márquez  
vom2@cornell.edu

A bordo el avión de regreso con gran gusto y prometo, como cada vez que vengo, nunca más volver a esta ciudad decadente e infame. Hay algo que repele y expulsa, una sensación de que unos días más en este lugar deprimen, enloquecen o, de plano, lo tiran a uno a la lona. Sin embargo, siempre hay una razón (o más bien, una sinrazón que vence al sentido común) para volver. Y juro que a esta ciudad no-ciudad he venido solo en misiones de negocios, congresos, ferias internacionales y a uno que otro torneo de golf, jamás como turista o por gusto propio. Sin embargo, entiendo que las razones que mueven a los viajeros a venir aquí son casi infinitas. Por cierto, hace ya muchos años, casi tres décadas atrás, tuve el gusto de tener en

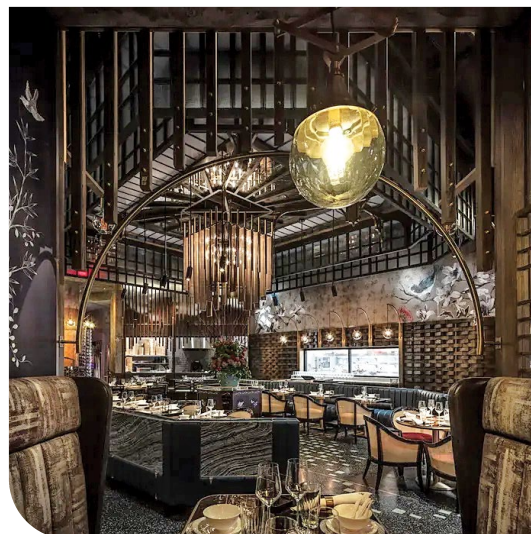
el aula en la escuela de negocios, y por varias ocasiones, al sensacional Steve Wynn. Recuerdo que tenía enyesada la mano, y por alguna enfermedad estaba quedando ciego. El gran magnate americano era más accesible que lo que imaginaba; durante horas nos explicaba por qué el concepto de Las Vegas como un parque de diversiones temático cumple una función social en los Estados Unidos. En su entender, el norteamericano habitante en ciudades de mediana y pequeña escala, los que viven en el sur o el *Midwest*, quienes no tienen acceso a la alta educación o no tienen interés por la cultura, tienden a no viajar fuera de los límites geográficos de su país, y eso los limita para vivir la "experiencia del mundo". A partir de esto, Wynn estaba convencido de que había un mercado importante para

Del desierto  
a la mesa,  
frescura sin  
límites





Pato rostizado en Mott 32



Kitchen window en Mott 32

apreciar tras una vitrina temática y puesta a la vuelta de la esquina una selección de lo mejor de sus viajes personales: Roma, Florencia, Venecia, Capri, Lerici, la costa amalfitana y sus hermosos pueblitos costeros. Hoy, Las Vegas evoluciona y gradualmente representa –de manera grotesca, sin duda– casi cualquier cultura, geografía, hito, monumento o icono del mundo entero. Pero es en esta transposición artificial, digna de un set del absurdo, donde la gastronomía logró triunfar como reproducción fidedigna de lo copiado, al grado que es casi imposible discernir si se está o no comiendo en el lugar original.

Dicho de manera menos confusa, la degustación culinaria no siempre es ilusoria, sino real, y esto desconcierta a las mentes más estoicas. Un ejemplo. Entrar en el divertido restaurante de comida hongkonesa Mott 32 es como poner pie en un set de Broadway.

Aunque el local es sucursal del restaurante original, es bastante más hollywoodense que su matriz. Barroco y *pastiche*, el interior tiene un poco de todo: algo de *joint* de Kowloon, algo de mercadillo de Ladysmarket, algo de calle humeante con letreros en neón en Wan Chai, algo de barraca de Ta Shui en la isla de Lamma, y toques de una casa de citas asiática. Todo divertido, pero intrascendente. Sin embargo, dos aspectos cambian rápidamente la percepción de la realidad. Primero, la larga y grasienta ventana hacia la cocina, perfectamente hermética, semeja una galera de barco



Decoración de Mott 32

con todo y sus esclavos. Una brigada de cocineros chinos practica una compleja coreografía entre vapores, humos y gases. Es una escena dura, porque creo que pocos resistiríamos más de unos minutos en ese cuarto, de donde sale cualquier cantidad de gritos y regaños. Las jerarquías son claras: el *chef d'cuisine* se pavonea como un jerarca, impávido y dictatorial, por la cocina, mientras varios *sous chefs* corren y hacen muecas de pánico. El resultado en términos del sabor es asombroso. Las recetas y los productos saben exactamente igual que en el feudo de Hong Kong. El pato rostizado en madera de manzano es espectacular; el arroz pekínés frito en grasa de la misma ave, memorable. Aligere un poco las cosas con una sopa de nido de golondrina y corte la grasa con un fresco y cítrico Sancerre, Passerelles 2020; es un untuoso *sauvignon blanc* con notas de pomelo, higos y frutas tropicales que da un perfecto punto de contraste a los potentes sabores del ánade.



Salón de Wakuda

Otro lugar que sorprende por su consistencia es Wakuda. Al menos en términos culinarios, por aquí no pasan los años. El sitio es primo de un restaurante en Tokio, llamado de igual forma, en honor a su famoso chef y aún sorprende a los turistas con su teatralidad (bien lograda, por cierto). Sobre un pedestal, al centro del salón, hay dos enormes luchadores de sumo (de cerámica) iniciando una pelea. La escena es sin duda muy simpática, pero no anticipa ni un pelín lo que está por venir. En la última visita, un colega tenía una restricción médica: nada de carnes ni aves de ningún tipo. Se acordó con el chef un menú inolvidable. Primero, dim sum de

Hand rolls en Wakuda



Tetsuya Wakuda

vieiras y setas picantes, seguido de un rollo makimono con tres texturas de maíz. Este último fue uno de los cinco bocados más extraordinarios que degusté en el año pasado. Describirlo es fútil, nada como probarlo, olerlo y saborearlo. Le pido que imagine un rollo de alga, pero recubierto por una molienda de elote ennegrecido, muy crocante y de apariencia hostil. Por dentro, la simplicidad del arroz para sushi perfecto y dos capas de maíz más, una exterior de granos encurtidos y otra, al centro, suavemente cremosa. Genialidad pura. Hacemos pausa con un maridaje atípico y arriesgado, porque se decidió mantener la selección de punta a punta; en este caso, un champán Alfred Gratien rosé. El burbujeante vino es brillante y de color ligeramente púrpura. En la boca es vivaz y con notas de pomelo, cereza y rosas, apenas un tanto salino. La sesión prosigue con un gran plato de sopa de marisco y pescado, francamente alucinante, para toda la mesa, porque recuerdo al lector que todos seguimos el mismo menú. El propio chef trae este caldo mágico. Consiste en una amalgama de fumet de pescado y un caldo claro de yuzu kosho (pasta cítrica picante fermentada) y shiitake deshidratado. Luego, en la última cocción se agregan las vieiras, la gamba blanca, el pescado y el calamar. Nadie dejó ni una gota en el plato, eso dice todo. Para rematar, la cena se coronó con varias langostas de espina (californianas, más pequeñas y de mucho mejor sabor y textura), preparadas con simplicidad monástica: pochadas en mantequilla de yuzu y miso blanco. Sin palabras.

En un giro de ciento ochenta grados, me gustaría destacar a un respetado chef que tuve el gusto de conocer brevemente en San Francisco cuando iniciaba su carrera hace, si mal no recuerdo, unos veinte años: Michael Mina. Desde esos años se veía venir el acenso de un monstruo de la cocina californiana. El chef, de origen egipcio, fusionó los principios de la comida árabe mediterránea con su tierra adoptada, resultando en platos sorprendentes, especiados y de gran complejidad. Pero de regreso en la ciudad del juego, busque su restaurante homónimo. Ignore la decoración obsoleta, que parece sacada de un ejemplar polvoso de *Architectural Digest*: madera de haya, booths con tapicería crema y marrón, mesas sin mantel y mucha luz hacen de esto un pequeño desastre ambiental. Sin embargo, aquí comerá espléndidamente. Mina está casi siempre supervisando los fogones, cosa rara en nuestros tiempos, y también se le agradece que salga a saludar al tercio a quien lo aprecia. Para la degustación, le recomiendo un vino nero sardo o siciliano. Le garantizo que

Salón en Michael Mina



Emplatado en Michael Mina

Langosta espinosa de California



juega bien con los potentes platos de Mina. Pida la ensalada de persimmon y baby kale con queso de cabra, avellana tostada y frutos secos; la combinación embruja. El chef envía de cortesía una prueba de su sopa del día, la que comerán él mismo y su staff; al servirla, la sopa desaparece en segundos y el mesero ríe. Lentejas guisadas con curry y cardamomo. La receta, nos cuentan, viene de su abuela egipcia. Nostalgia y cariño a cucharadas. Para los principales no deje de ordenar dos clásicos. Primero, el hojaldre relleno de lenguado con cangrejo, espinacas y Dijon beurre-blanc. Segundo, su legendario pato con naranjas sanguinas y foie, chanterelles y pistaches. ¡Larga vida para el gran cocinero! Al salir, regreso a la realidad y veo las famosas fuentes del Bellagio. Extraña contradicción.

Michael Mina



Papi interior



Hoy terminaré hablando de un restaurante que aún no digiero del todo, pero me veo obligado a describir. Se trata de Papi, un steakhouse operático, de ultralujo, hiperbarroco, dentro del hotel Fontainebleu. Le advierto que la fachada hacia el interior del casino es francamente pavorosa, y es un milagro entrar a pesar de ella: mal comienzo. Tras una ridícula serie de cadenas, cortinas e interrogatorios, llega uno a una acogedora pré-salé, que básicamente sirve de pre-función o umbral teatral para acceder al restaurante-stage que nos espera. Un caballero vestido con sombrero tejano y jeans es amablemente echado del local por no cumplir el código de vestimenta. Et voilà ! Voy a la barra para esperar al grupo y pido un impecable Negroni. A mi lado se sienta una mujer disfrazada de Marlene Dietrich. Su acompañante, un hombre calvo y más bien maduro, ataviado de negro absoluto, usa lentes de sol en la penumbra; en su pecho cuelga una calavera de plata que le da un aspecto intimidante. El salón es una especie de cabaret con paredes forradas de gobelinos

Tomahawk en Papi





Cava en Papi

florales, también negros. La sillería, de terciopelo, es por supuesto roja. Inevitablemente, me siento en una escena de *Twin Peaks*. Ahora, los meseros, todos hombres, parecen salidos de las páginas de *GQ*: elegantes y vestidos con trajes y camisas carísimas. Las baristas, todas mujeres, parecen princesas suecas con vestidos adiamantados. Pero, en fin, la comida es absolutamente continental, y en tiempos de excesos y experimentos de la pseudo-cocina de autor, esto se agradece. La cava es inmensa y con precios ad hoc para la escena. Se ordena un Flor de Pingus 2016, que resulta igual que atinar a la ruleta con un amasijo de fichas. ¡Soberbio! La comida, debo reconocer que para mi sorpresa no pide nada a los titanes de Chicago o Nueva York. Aconsejo la vía del exceso: ordene crab-cakes con Dijon beurre-blanc, ensalada César, tartar de wagyu con huevos de codorniz y caviar, pan pretzel (delicioso), tuétanos con chalotas, coles de Bruselas (con aderezo balsámico y bien quemadas) y, ¿por qué no?, un gigantesco porterhouse de 36 onzas. Gradualmente baja el volumen de la música, se apaga la luz y se cierra el telón. Por lo pronto, juro nunca volver, porque según yo odio esta ciudad. ¿Será? ●



Meseros en Papi



# Aprendiendo a volar

Por: Pedro Fernández Noriega  
X: @pedro\_historia

Águila calva en vuelo

Es más que probable que los cazadores-recolectores que vagaron durante milenios por el mundo envidiaran a los animales. Por supuesto, a depredadores exitosos como el lobo, el oso o los grandes felinos. Pero, sin duda, el águila sería la más envidiada de todos. No solo era una cazadora implacable; además, su técnica era inimitable para el hombre e incluso para cualquier otro depredador: volaba. Un asesino certero y elegante. Surcaba los cielos al acecho, extendiendo las alas para planear o elevarse en alguna corriente de aire. En un instante, con la mirada fija en la presa, se precipitaba como una ráfaga sobre ella para luego levantar el vuelo y regresar a su refugio en las alturas. Ahí, sin molestias, podría disfrutar el producto de su esfuerzo y compartirlo con sus polluelos. ¡Ah, esa era una vida que el esforzado cazador-recolector sin duda envidiaba!

Volar, como se ve, ha sido el deseo recurrente de los hombres, tal como un niño sueña que puede hacerlo. Fue un anhelo insatisfecho durante milenios. La admiración por el águila, símbolo de poder por excelencia, existe desde tiempos inmemoriales. Es difícil encontrar hasta hoy un escudo o emblema sin aquella ave rapaz como símbolo principal. Pero el hombre no se da fácilmente por vencido, y no cesó hasta lograr lo que durante miles de años se le negó. Un día, el hombre levantó el vuelo, un pequeño salto apenas. Con el tiempo, el salto fue más largo, más duradero, hasta que logró quedar suspendido en el aire. Aprendió y dominó la técnica del águila, su mentor espiritual, y conquistó los cielos. No conociendo fronteras, pronto se aventuró más allá, al espacio conocido. Esta rara especie, el hombre, no parece aceptar ningún tipo de limitación.



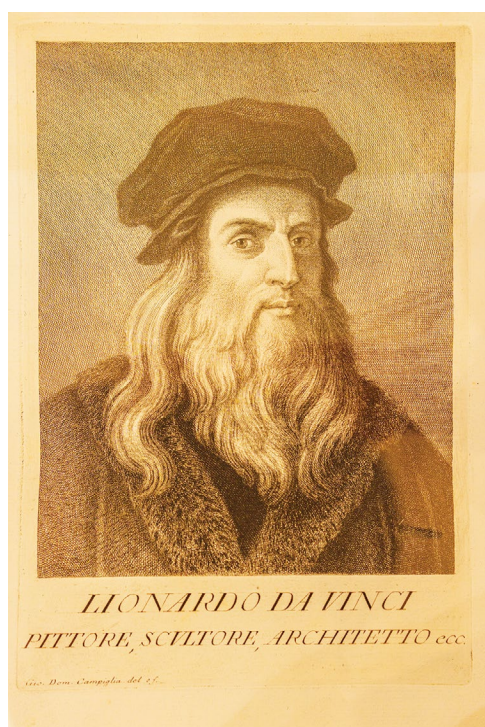
La mitología nos cuenta de los primeros intentos del hombre por imitar a las aves. ¿Quién no ha oído la historia de Dédalo y su hijo, Ícaro? Para escapar del laberinto del Minotauro, ambos personajes se pegaron plumas de ave con cera y escaparon volando de una muerte segura. Dédalo advirtió a su hijo no volar demasiado cerca del sol, pero ¡ay de la juventud temeraria! Desoyendo a su padre, se elevó demasiado. El calor del sol derritió la cera y el malogrado Ícaro se precipitó a su muerte. El primer experimento no salió tan bien, ya se ve.

Es evidente que muchos personajes anónimos, y otros no tanto, intentaron levantar el vuelo con ingenios chapuceros, y con resultados funestos. Diseños en documentos antiguos y medievales dan fe del deseo frustrado por burlar la gravedad. La lista es larga. Quizá fue Leonardo da Vinci quien se tomó más en serio esto de volar. Le obsesionaba la idea, y por esa razón diseñó planeadores que imitaban las alas y la cola de las aves. Se dice que usó

a alguno de sus ayudantes como conejillo de Indias, y que el ensayo acabó en una buena caída. Es posible que solo sean leyendas, pues al parecer el genio renacentista nunca construyó tales artilugios. También diseñó una especie de helicóptero, que merece menos atención, pues los diseños de sus planeadores, tras una leve modernización no hace mucho, fueron adecuados como prototipos. Para volar como las aves aún habría que esperar algunos siglos.

Los chinos, acaso pensando que eso de volar como los pájaros no sería fácil, descubrieron otro camino. Todo empezó con una estructura de papel de arroz y varas de bambú, que con una vela adosada podía elevarse gracias al aire caliente que producía. Le llamaron linterna volante. Sin saberlo, habían descubierto el secreto de los globos aerostáticos. Claro, como todo lo inventado por los chinos, las famosas linternas, o al menos sus principios técnicos, llegaron a Europa.

Laberinto del  
Minotauro, Grecia



Leonardo Da Vinci



# History



Hermanos Montgolfier, inventores del primer globo de aire caliente

En Lisboa, en agosto de 1709, ante los ojos atónitos del rey de Portugal, Juan V, un sacerdote jesuita aficionado a los inventos llamado Bartolomeu Lourenço elevó una especie de góndola unos tres metros sobre el suelo, siguiendo los mismos principios de los antiguos chinos. Llamó Passarola a su creación, y a él le apodaron *El padre volador*. Parece poca cosa para nosotros, pero ver una embarcación de unos 15 metros de largo levitar durante varios minutos debe de haber sido una experiencia inolvidable para los presentes.

Pero fue en París, en el mismo siglo XVIII, donde por fin ocurrió el primer vuelo verdadero del hombre. Los hermanos Montgolfier, Joseph y Jacques, hijos de un fabricante de papel, luego de muchas pruebas dieron con el diseño del primer globo aerostático. En junio de 1783, una bolsa de lino y papel de 11 metros de diámetro, con su debida fuente de calor, surcó el cielo de la ciudad durante diez minutos, recorriendo dos kilómetros y alcanzando una elevación de casi dos mil metros. ¡Algo jamás visto! La pregunta era si podría llevar tripulantes. El primer ser vivo en surcar los aires no fue un hombre, fue un gallo; y su copiloto fue un pato. Incluso, al parecer llevaron consigo a una compañera nerviosa, una oveja. La ironía es evidente: los

primeros seres en volar en un aparato diseñado por el hombre fueron aves... que no pueden volar. ¿Quiénes se atreverían a imitar al valiente gallo y su tripulación?

Casi nadie conoce el nombre de los primeros seres humanos que volaron, aunque todos recuerden el de los Montgolfier. Suele suceder. El profesor de física y química Jean-François Pilâtre de Rozier y un temerario marqués, François Laurent d'Arlandes, fueron los voluntarios. El 21 de noviembre de 1783 amaneció frío en el Campo Marte de París. Una multitud expectante y entusiasmada se dio cita para ver el prodigio volador tripulado. Entre las personalidades ahí reunidas no podía faltar el rey Luis XVI, ni su mujer, María Antonieta.

Los espectadores contuvieron el aliento mientras el globo comenzó a elevarse, tímidamente arrastrado por los vientos de otoño. Diez, veinte, cincuenta... ¡Cien metros de altura alcanzó el primer vuelo tripulado! Después de 25 minutos, los viajeros aterrizaron sin novedad al sur de la ciudad. Desde luego, había sido un gran acto de valentía, pero poco más, pues al globo no se le podía dar ni dirección siquiera. De cualquier manera, ambos fueron aclamados como héroes. El profesor de física perdió la vida



dos años más tarde, cuando otro vuelo no salió tan bien, mientras el marqués murió en la miseria en 1809, tras la Revolución —evento, sobra decir, que se llevó la cabeza de Luis XVI y de su mujer en 1783.

Los vuelos en globo aerostático se volvieron populares durante el siglo XIX. Incluso se les dio aplicación práctica como plataformas de observación, para otear en el horizonte los movimientos de los ejércitos enemigos o dirigir el tiro de la artillería. Llegado el tiempo, su uso militar fue irrelevante y la gente perdió entusiasmo por ellos. Muchos años después, en la segunda mitad del siglo XX, el turismo los desempolvó y los echó a volar otra vez.

Y así llegó el dirigible, hijo y sucesor natural del globo aerostático. El nuevo invento era una modificación mejorada del globo: propelas para hacerlo avanzar, timones para dirigirlo y helio o hidrógeno en vez de aire caliente para elevarlo. Se hicieron más grandes, y una góndola

de buen tamaño les permitía llevar más gente. Para 1900, gracias al impulso del alemán Ferdinand von Zeppelin (de ahí que su apellido se use como sinónimo de dirigible), estos aparatos podían recorrer miles de kilómetros sin necesidad de repostar en tierra.

Como siempre, la guerra vio la oportunidad de utilizar el nuevo invento como instrumento de muerte. El sueño de llevar la destrucción al enemigo por aire se materializó, al menos de momento. Aprovechando su alcance, los alemanes, en especial, intentaron llevar a las ciudades estos mensajeros de la destrucción. La vista de apretados enjambres de dirigibles sobre Londres y Varsovia causó gran impresión en los primeros meses de la guerra, pero las poquísimas bombas que podían cargar y la necesidad de su lanzamiento manual no causaron daños graves, más allá de los psicológicos. Su papel fue efímero, pues la aparición de la aviación militar los hizo obsoletos debido a su lentitud e incapacidad para defenderse efectivamente.

Aeronave Zepellin



# History

Tras la guerra siguieron en uso algunos lustros más, hasta que la famosa tragedia del Hindenburg, en 1937, que causó la muerte de 36 personas, fue colofón de la era de estos torpes gigantes voladores.

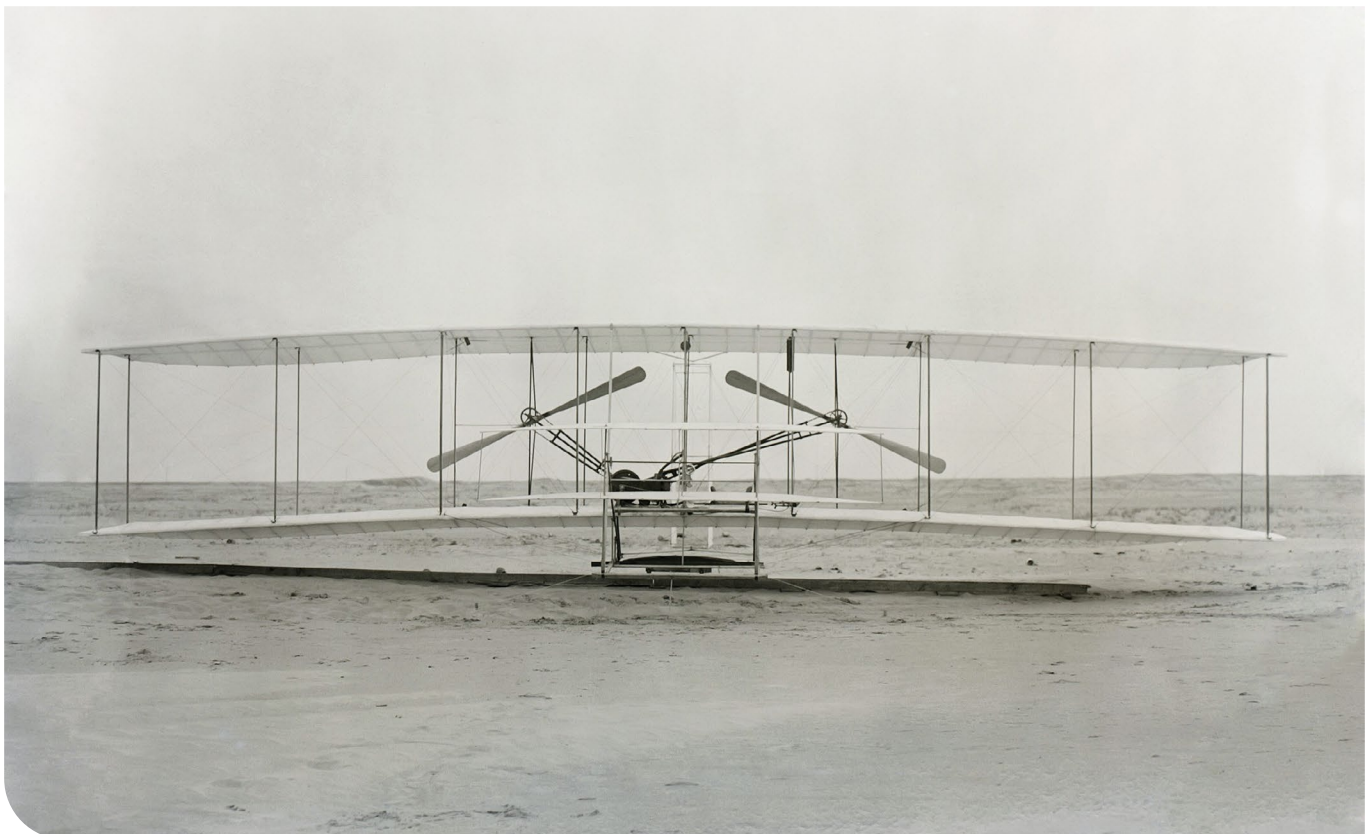
El sueño del cazador-recolector comenzó a hacerse realidad apenas el 17 de diciembre de 1903. Un par de ingenieros e inventores norteamericanos, los hermanos Wilbur y Orville Wright, tras varios diseños y fracasos, lograron levantar el primero, si bien tímido, vuelo de algo que ya se parecía a un avión.

El aparato ofrecía un aspecto poco estético, con el piloto echado en él, un par de hélices, un pequeño motor y, como timón, unas cuerdas. Estaba hecho de tela, madera y un poco de metal. Pero, por fin, un aparato más pesado que el aire voló. Es posible que fuera una manera de planear un poco, para luego ir cayendo con cierto estilo. Desde luego, el primer vuelo del *Kitty Hawk*, como le llamaban, no fue impresionante: 36 metros recorridos y 12 segundos en el aire. Pero el futuro parecía brillante.

La aviación había nacido. En 1906, el brasileño Santos Dumont voló 226 metros, y a partir de ahí, los récords de vuelo se rompieron en sucesión, hasta que el límite del tiempo de vuelo solo dependió de la cantidad de combustible que pudieran llevar los tanques de los aparatos. La aviación se convirtió en un espectáculo popular, y pronto los circos aéreos fueron grandes atracciones. Su evolución se ralentizó y, al parecer, el sueño de volar quedó reducido a hacer piruetas aéreas en vistosas formaciones. Pero llegó la guerra.

Pocas actividades humanas fomentan tanto la inventiva como la guerra. Nos pintamos solos al momento de inventar maneras de matarnos, y la aviación no quedó al margen. Europa se precipitó a la Primera Guerra Mundial y echó mano de la tecnología que poseía. Al avión pronto se le encontró una función. Los pocos aeroplanos disponibles se utilizaron para reconocer el terreno y reportar los movimientos y la posición del enemigo. Claro, había que impedir esto, y a alguien con ingenio se le ocurrió montar ametralladoras

Avión del primer vuelo controlado con energía





Hornet FA18F de la Real Fuerza Aérea Australiana en exhibición

en los aparatos y derribar a esos incómodos espías. Todos los beligerantes replicaron la medida, y así nació la fuerza aérea.

Las décadas de 1920 y 1930 vieron pocos cambios en la aviación. Desde luego hubo alguna evolución, pero nada demasiado significativo. Eran tiempos de paz, ya se sabe. Hizo falta otro conflicto, más atroz que el anterior, para dar a la aviación un gran futuro. Si la Segunda Guerra Mundial se inició aun con aviones biplanos y unos nuevos monoplanos, todos con motores de pistones y hélice, el final de la guerra saludó la aparición del motor de propulsión. Otra vez, la guerra fue el mejor acicate del progreso.

Pero la guerra ya no terminó. Aunque fría, se sintió caliente para las necesidades de construir aviones más rápidos, mortíferos y eficientes. Apareció el helicóptero, el sueño de Da Vinci, y aviones capaces de cruzar continentes. Nació la aviación comercial, para beneficio de todos. Pronto se rompió la velocidad del sonido y se crearon aeronaves tan avanzadas que resultan indetectables para los radares. Del plácido devenir del invento de los Montgolfier y de los hermanos Wright al Mig 31 ruso, que alcanza los 3000 km/h, solo hay unos 250 años. Es justo decir que el sueño del cazador se cumplió con creces, transformándose en muchos casos en su peor pesadilla. El rapaz que descendía del cielo como ráfaga sobre su presa y causaba el asombro y la envidia del hombre ahora era de metal y escupía muerte y fuego. Aún causa admiración, pero por encima de ella, causa miedo. ●

## Seguridad y calidad: el sello de Hospitales Angeles

Por: Hospitales Angeles Health System

**E**n un entorno en el que la calidad hospitalaria es cada vez más exigida por los pacientes, Hospitales Angeles Health System ha logrado consolidarse como una de las instituciones privadas con mayor prestigio en el país, gracias a la obtención de certificaciones internacionales que avalan sus procesos, infraestructura y atención hospitalaria.

Entre estos reconocimientos destacan la acreditación de Joint Commission International (JCI) y la Certificación Canadá (Accreditation Canada), consideradas dos de las evaluaciones más rigurosas a nivel mundial en el sector salud.

“Durante 2025, la organización realizó un esfuerzo extraordinario para alcanzar estas certificaciones. Logramos que tres nuevos

La certificación Joint Commission International y la acreditación Canadá posicionan a Hospital Angeles Health System como referente en calidad y seguridad del paciente en México.

hospitales obtuvieron la acreditación de Joint Commission International, que se suman a los hospitales previamente certificados dentro del sistema; además de conseguir 13 acreditaciones por parte de Accreditation Canada. Este logro representó un reto significativo para toda la institución”, señaló el Lic. Carmilo Pérez Aldir, Director Regional de Operaciones CDMX de Hospital Angeles Health System.

### UN SELLO DE CONFIANZA

La Joint Commission International (JCI) es una organización global dedicada a mejorar la seguridad del paciente y la calidad en la atención médica. Su acreditación es reconocida como el máximo estándar internacional en servicios hospitalarios.

Para obtenerla, los hospitales deben someterse a un proceso de evaluación exhaustivo, que incluye:

- Revisión de protocolos clínicos.
- Manejo seguro de medicamentos.
- Prevención y control de infecciones.
- Identificación correcta del paciente.
- Seguridad en procedimientos quirúrgicos.
- Gestión de riesgos y eventos adversos.



Lic. Carmilo Pérez Aldir,  
Director Regional de Operaciones CDMX



Hospital Angeles Lomas

Este distintivo confirma que los procesos de nuestros hospitales certificados cumplen con los mismos criterios de calidad que los mejores hospitales del mundo. Además, “representa la más alta calificación en materia de seguridad del paciente y la implementación de procesos altamente especializados”, apuntó Pérez Aldir.

Para esta certificación no solo evalúa documentos, sino la práctica real en cada área de los hospitales. Los auditores observan directamente la atención al paciente, entrevistan al personal y verifican que los protocolos se apliquen correctamente.

#### EXCELENCIA CON SELLO CANADIENSE

Hoy día, 13 Hospitales Angeles han obtenido la Certificación Canadiense otorgada por Accreditation Canada, una organización con más de seis décadas de experiencia en evaluación hospitalaria.

Logrando el Nivel Platino, uno de los más altos dentro de este sistema de acreditación, lo que significa que superan los estándares internacionales en aspectos como:



- Atención centrada en el paciente.
- Seguridad clínica.
- Gestión eficiente de recursos.
- Cultura organizacional orientada a la mejora continua.
- Trabajo interdisciplinario.

Este reconocimiento refleja un compromiso sostenido con la excelencia y la innovación en la prestación de servicios de salud. “Se enfoca principalmente en las personas para brindar una atención más humana y fortalecer la comunicación con los familiares”, destacó el Director de Calidad.



Sala de hemodinamia  
Hospital Angeles Acoxpa

## UN PROCESO QUE INVOLUCRA A TODA LA INSTITUCIÓN

Obtener y mantener estas certificaciones no es un esfuerzo sencillo. Requiere la participación activa de médicos, enfermeras, personal administrativo, directivos y áreas de apoyo, quienes trabajan de manera coordinada para cumplir con los estándares.

Desde la capacitación constante del personal hasta la actualización de protocolos y el uso de tecnología de vanguardia, cada área del hospital se involucra en estos procesos de evaluación.

El verdadero valor de estas acreditaciones radica en que promueven una cultura de calidad permanente. No se trata únicamente de aprobar una auditoría, sino de mantener la excelencia todos los días. "En Hospital Angeles Health System llevamos más de dos décadas trabajando de manera constante en favor de la calidad", resaltó el directivo.

## BENEFICIOS DIRECTOS PARA LOS PACIENTES

"Para nosotros, lo más importante es garantizar no solo un servicio de calidad, sino la seguridad de nuestros pacientes. Ambas certificaciones nos permiten fortalecer nuestros procesos, establecer estándares diferenciados de la más alta calidad y contar con el acompañamiento de las nuevas tendencias que se desarrollan en el entorno hospitalario a nivel mundial". Para los pacientes, estas certificaciones representan una garantía tangible:

- Mayor seguridad en procedimientos.
- Atención basada en protocolos internacionales.
- Reducción de riesgos clínicos.
- Transparencia en procesos.
- Confianza en el personal de salud.

Además, posicionan a Hospital Angeles Health System como una opción confiable para turismo médico, atrayendo pacientes nacionales e internacionales.



## COMPROMISO CON EL FUTURO

Las certificaciones de Joint Commission International (JCI) y Accreditation Canada no representan una meta final, sino un compromiso permanente con la mejora continua. Actualmente, los hospitales certificados con JCI son:

- Hospital Angeles Pedregal
- Hospital Angeles Puebla
- Hospital Angeles Lomas
- Hospital Angeles Acoxa
- Hospital Angeles Centro Sur
- Hospital Angeles Universidad

Para 2026, se tiene previsto certificar a:

- Hospital Angeles Valle Oriente
- Hospital Angeles León
- Hospital Angeles Lindavista
- Hospital Angeles Ciudad Juárez

Por su parte, los hospitales que cuentan con la Certificación Canadá son:

- Hospital Angeles Metropolitano
- Hospital Angeles Culiacán
- Hospital Angeles Xalapa
- Hospital Angeles Mocel
- Hospital Angeles México
- Hospital Angeles Morelia
- Hospital Angeles San Luis Potosí
- Hospital Angeles Clínica Londres
- Hospital Angeles Roma
- Hospital Angeles Del Carmen
- Hospital Angeles Tampico
- Hospital Angeles Torreón
- Hospital Angeles Querétaro

Asimismo, para 2026 se proyecta incorporar a:

- Hospital Angeles Villahermosa
- Hospital Angeles Tijuana
- Hospital Angeles Santa Mónica

“Nuestro objetivo es que para 2026 cada uno de nuestros 27 hospitales cuente, al menos, con un distintivo internacional. Lo que pretendemos es construir un modelo de calidad Angeles que integre las diferentes certificaciones”, concluyó el Lic. Pérez Aldir.

Hospital Angeles Health System continúa invirtiendo en tecnología, capacitación y actualización de procesos para seguir ofreciendo atención médica de clase mundial, con el paciente siempre en el centro de todas nuestras acciones. ●

**Hospital Angeles Health System**  
**Junto a ti, siempre.**



## El jardín de Velasco, presente en la Semana del Arte

Por: Lizbeth Cruz Jiménez

**D**urante la Semana del Arte en la CDMX, la inauguración de la exposición *El jardín de Velasco* en el Museo Kaluz tuvo una gran respuesta del público. En diversas salas se mostraron pinturas, objetos personales, manuscritos y bocetos del artista, además de obras inspiradas en su acervo creadas por Jan Hendrix, Wendy Cabrera Rubio, Ariel Guzik, Patricia Lagarde y Thomas Glassford. Y ahí también estuvo presente Loco Tequila.

La exposición, dividida en ocho secciones, presentó la visión botánica de José María Velasco. Se exhibieron 350 piezas únicas, entre ellas libretas del artista con anotaciones, estudios y muestras de plantas y cartas con detalles de sus estudios, además de algunas obras de arte. En todos ellos destaca la interpretación de Velasco sobre distintos paisajes de México. La primera sala muestra seis libretas del pintor, para que el visitante se adentre en su proceso creativo. Hay plantas recolectadas, apuntes, dibujos botánicos, figuras humanas y bocetos de paisajes.

En *La vía láctea*, Jan Hendrix presentó cuatro intervenciones contemporáneas dedicadas a la flor del maguey. El artista tomó como punto de



Giacomo Castagnola  
e Ingrid Hernández



partida el boceto *Flor del maguey*, de Velasco, y utilizó el acero pulido, con dibujos donde deja ver su propia versión de la flor.

Hendrix, además, colaboró con Loco Tequila, que estuvo presente en el evento. Él intervino las botellas y los estuches de Loco Hierofante, para crear una identidad única y representativa, con colores y elementos característicos de México.

Francoise  
Lavertu  
y Dennis  
Stevens



Antonio Alonso, Paulina Gómez,  
Alberto Navarro y Federico Huesca



Alberto Navarro, maestro tequilero de la marca, habló de la presencia de Loco Tequila en la Semana del Arte y su vínculo con el lujo y la creatividad, que transforma un artículo en elemento de colección por sus cualidades distintas. “Loco Tequila nació ligado con el arte. Y hay una razón, porque nuestro tequila representa una propuesta creativa que deja huella, es creatividad trascendental. El arte es un vehículo de comunicación para la locura genial, propositiva y creativa. Desde nuestra génesis buscamos acercarnos a personajes reconocidos en las artes, entre ellos escultores, ceramistas, fotógrafos y paisajistas.”

El maestro tequilero de Loco Tequila contó sobre la colaboración que mantienen con Jan Hendrix. “Cuando conceptualizamos nuestros empaques y nuestra botella, Jan Hendrix hizo propuestas para representar, en su visión, nuestra locura genial. Hace poco quisimos retarnos, y también a nuestros aliados, para no



Alberto Navarro

Gabriela Vilchis y Fernando Graf



Edición Luminis de Loco Tequila



Lula Alcocer, Karly Combs y Lia Berger



solo vender tequila, sino piezas de arte, y así nació Loco Hierofante, siguiendo la línea de la locura genial y el concepto del hierofante: una persona, un sacerdote supremo, con la sensibilidad, el nivel de conocimiento y la experiencia para establecer una conexión entre el mundo espiritual y el mundo terrenal”, dijo.

En la creación del concepto concurren tres talentos artísticos: Jan Hendrix plasmó su arte escultórico en la botella, que llamamos *crisol*, y en el *diafán*, que es el estuche, porque son piezas de arte. “Como toda pieza exclusiva, constan de pocas ediciones, con certificado de autenticidad. Además, está el maestro orfebre Iker Ortiz, quien trabaja metales al alto brillo a nivel joyería. El tercer talento colaboró con arte líquido. Eso viene ya de mi lado como maestro tequilero: el arte de hacer destilados de excelencia con maestría, y con una precisión y exclusividad equiparables a los otros talentos artísticos”, aseguró.

Loco Tequila prepara varios proyectos para este año, con los que sorprenderá de nuevo. En su ADN está innovar, les gusta ser diferentes, estar ligados al arte. “En este ambiente, donde debes ser diferente, nos gusta mostrar una mexicanidad refinada, de excelencia, de clase mundial, y dotar a nuestras piezas de la exclusividad que da el lujo”, puntualizó. ●

## Fundación Hospital Nuestra Señora de la Luz *150 años viendo por quienes más lo necesitan*



Por una salud visual sin  
barreras económicas

**C**reada en 1876, la Fundación Hospital Nuestra Señora de la Luz es una institución de asistencia privada que atiende a personas con padecimientos visuales y discapacidad visual. Se le considera el primer hospital especializado en enfermedades de los ojos en América Latina, por lo que no puede hablarse de la historia de la oftalmología en México sin referirse al Hospital de la Luz.

La atención médica se ofrece a través de diez consultorios de especialidad para revisión inicial y nueve consultorios de alta especialidad. Asimismo, cuenta con 16 quirófanos equipados con la más alta tecnología, lo que permite atender cirugías en todas las especialidades de la oftalmología.

El hospital brinda más de 420 mil servicios al año gracias a un equipo de profesionales altamente capacitados y comprometidos con la calidad y con la seguridad del paciente. Una parte importante de su modelo de atención es su funcionamiento como hospital escuela, en donde se prepara a médicos en todas las ramas de la oftalmología.

Ante la demanda creciente de servicios oftalmológicos en la población, así como la saturación de la capacidad instalada en la sede central, la Fundación construyó una sede alterna en la zona oriente de la ciudad, densamente poblada y con bajos niveles de acceso a la salud. Esta unidad se inauguró el 8 de noviembre de 2025 y abre sus puertas para seguir viendo por quienes más lo necesitan.

## ASISTENCIA

Aunque está abierto al público en general, el hospital atiende prioritariamente a personas en situación de vulnerabilidad socioeconómica. En los últimos cinco años se practicaron dentro del hospital más de 65 mil intervenciones quirúrgicas, y más de la mitad de estas se otorgan con ayuda asistencial, la cual se traduce en un porcentaje de apoyo de 20 a 100%. Por ello, ningún paciente deja de ser atendido por falta de recursos.

Hace 21 años, el hospital fundó el Centro de Atención Integral para la Discapacidad Visual (CADIVI), donde se desarrolla un plan de rehabilitación a niños y adultos con baja visión y ceguera, para que los pacientes sean autosuficientes y se integren a sus actividades de la vida diaria.

Para dar atención a personas vulnerables que habitan en zonas marginadas y distantes, cada año se organizan campañas extramuros, en alianza con autoridades locales o con organismos de la sociedad civil, para llevar atención médica hasta las comunidades.



Gracias a la solidaridad y empatía de personas y organizaciones que a través de sus donativos apoyan nuestra labor, podemos transformar la vida de miles de personas que llegan a nuestra institución con la esperanza de mejorar su salud visual. ¡Tú también puedes formar parte de esta causa! ●

**Puedes apoyar en el siguiente link**

**<https://hospitaldelaluz.org/programas-asistenciales/>**



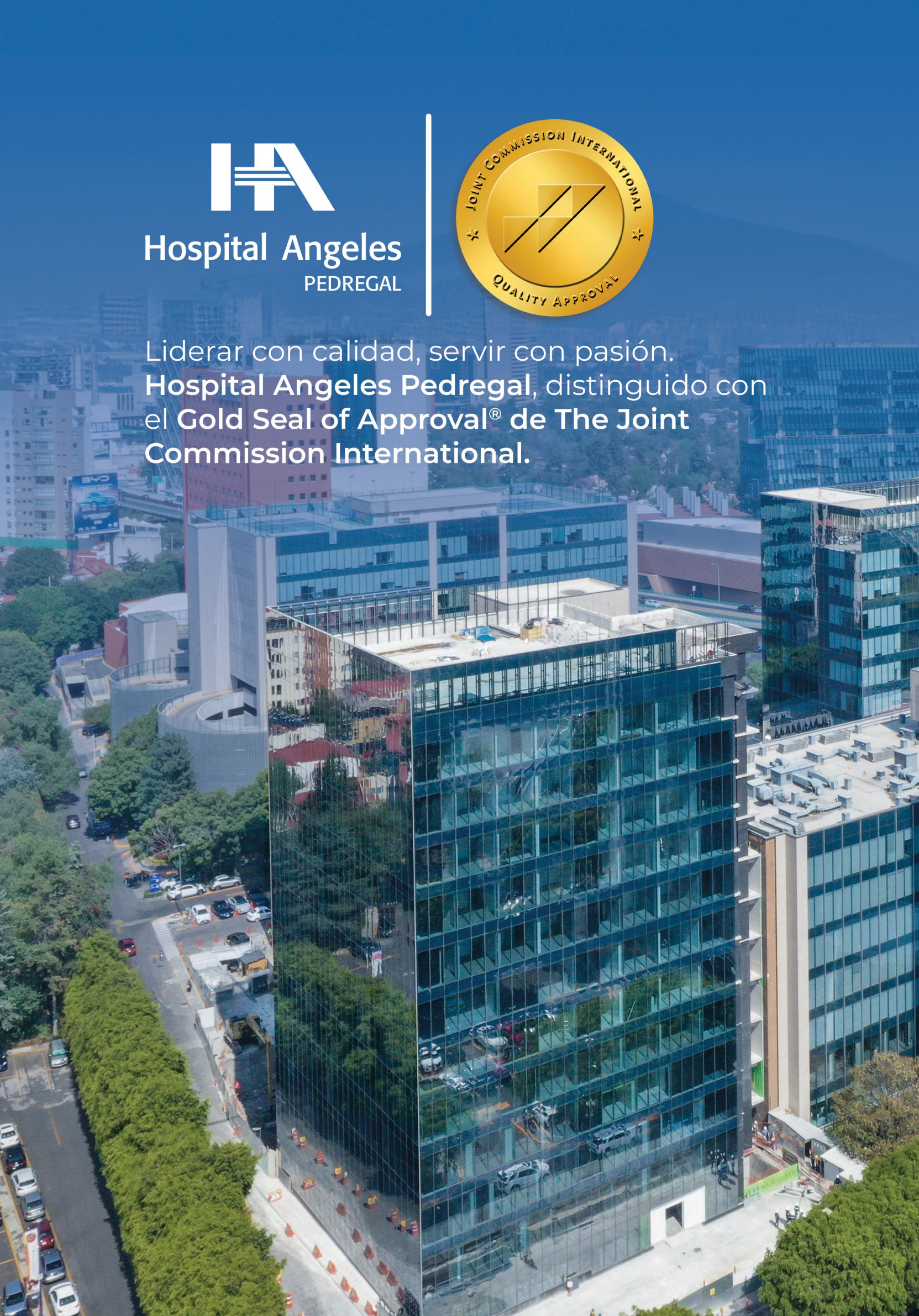
Pioneros en  
la salud visual  
de América  
Latina desde  
1876



Hospital Angeles  
PEDREGAL



Liderar con calidad, servir con pasión.  
Hospital Angeles Pedregal, distinguido con  
el Gold Seal of Approval® de The Joint  
Commission International.





Hospital Angeles

Hospital Angeles

Centro de Especialidades Quirúrgicas

**VISA**  
Infinite

VIAJA TRANQUILO  
**SERVICIO DE  
EMERGENCIA  
MÉDICA  
INTERNACIONAL**



El mundo es Infinite.  
Descubre el tuyo.