

High & Beyond

NÁUTICOS





PRESTIGE F5.7

Forjada por la ambición, la F5.7 ha sido concebida para satisfacer los deseos y aspiraciones más exigentes de los amantes de la náutica de alta gama.

PRESTIGE, SABOREANDO EL ARTE DE VIVIR

M-Line / M48 - M7 NEW - M8
F-Line / F4.3 NEW - F4.9 - **F5.7**

prestige-yachts.com



jeanneau.com

DISCOVER THE LINEUP

► NC Weekender / 1295 Fly - 1295 Coupe - 1095 Fly - 1095 Coupe - 895 - 795
NC Sport / 895 - 795
Leader Walk Around / 12.5 WA - 10.5 WA - 9.0 WA - 7.5 WA
Leader Center Console / 10.5 WA - 9.0 WA - 7.5 WA
DB Yachts / 43 OB - 43 IB - 37 OB - 37 IB

+52 81 2040 1551
+52 33 3559 2806

YACHTING MEXICO
yachtingmexico.com @yachtingmexico



YACHTING MEXICO

Representamos en México a Prestige, Jeanneau y Excess, marcas del Grupo Beneteau, el mayor fabricante de embarcaciones recreativas del mundo, además de Tesoro Yachts. En Yachting Mexico, no solo vendemos embarcaciones: somos tu aliado desde el primer interés, acompañándote en cada decisión.



JEANNEAU



TESORO
yachts



XCS



PRESTIGE

Y Financiamiento directo Y Entrega inmediata Y Modelos del año Y Calidad asegurada

PROGRAMA CO-OWNERSHIP

El programa de Yachting Mexico te permite tener la embarcación de tus sueños por una fracción del costo. Adquiere una acción y disfrútala completa con un esquema de cero preocupación y completo disfrute.



Dueño de la propiedad



Gastos divididos



Administración profesional



Flexibilidad de fechas

¡Sé dueño de 1/4 por \$529,000 USD!



M48
PRESTIGE



PRESTIGE

M8

El barco insignia de Prestige; el M8. Con una estora de 65 y una arquitectura vanguardista, redefine la elegancia en el mar, estabilidad absoluta...



¡Contáctanos!

Adrian González y Fernando Obregón.
+52 81 2040 1551

Envíanos un mensaje y agenda una visita guiada por tu modelo favorito.



**LA PISTA DE CLASE MUNDIAL A 18
MINUTOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO**

LLEVA TU PASIÓN POR LA VELOCIDAD A UN NUEVO NIVEL

La verdadera pasión por el automovilismo no se mide en kilómetros por hora, sino en las emociones que despierta. Mexico Drive Resort es el hogar de quienes sienten el rugido del motor como un latido más en su pecho. Diseñada por el renombrado Hermann Tilke, nuestra pista ofrece la combinación perfecta entre desafío, seguridad y emoción.

Únete a nuestra exclusiva comunidad.

-  +52 722 388 8195
-  @mexicodriveresort
-  www.mexicodriveresort.com.mx



borg& overström

Una experiencia
excepcional de agua
potable pura filtrada

Contacto:

Antonio García
☎ +55 2558 9642
☎ +55 2027 9104

Oficina Central CDMX.
55 3640 2250

Av. San Jerónimo 263 Col.
Tizapán San Ángel, Álvaro
Obregón, C.P. 01090, CDMX

www.borgandoverstrom.com

Grifos y dispensadores de agua integrados



Lo último en agua potable de la máxima calidad y sin botellas, combina tecnología ecológica inteligente, eficiencia energética y gran rendimiento en cada vaso.



Duradero y discreto, el diseño compacto y flexible del T1 puede instalarse directamente en una superficie o colocarse sobre un fregadero, para disfrutar agua filtrada con la máxima comodidad y las últimas innovaciones tecnológicas.



Desde una taza de té hasta un vaso de agua gasificada, el versátil grifo T3 ofrece lo último en tecnología, con ahorro de energía y agua filtrada de cuatro opciones: calidad sin concesiones.



Desde restaurantes y bares hasta el reabastecimiento en el área de servicio, el grifo C2/C3 ofrece acceso fácil e instantáneo a agua filtrada con un sabor delicioso, fría, gasificada y a temperatura ambiente.

Desde 1994, el Taller Jacobo & María Ángeles se ha especializado en la transformación de la madera de copal a través de la talla, creando figuras conocidas como Tonas y Nahuales, popularmente llamadas Alebrijes.

Estas piezas únicas trascienden lo artístico para convertirse en símbolos vivientes de la cosmovisión zapoteca, con una interpretación propia de la iconografía ancestral que ha forjado un estilo distintivo reconocido internacionalmente.

Actualmente, el taller ha expandido su alcance hacia exposiciones, colaboraciones con galerías y marcas internacionales, llevando el arte zapoteco a nuevos horizontes.



Estas extraordinarias esculturas siguen un exquisito proceso artesanal, dirigidas a coleccionistas con alta sensibilidad y visión sobre la vida y la naturaleza.

@jacoboymariaangeles

Adquisiciones exclusivas disponibles bajo pedido.

(55) 6204 1366

conciERGE@hbeyondmagazine.mx





Estimados lectores:

Se ha ido el verano, pero con él llega una nueva edición de *High&Beyond* que abre sus páginas con un aire distinto: nuestra Edición Especial Náuticos.

Cada sección mantiene una inspiración acuática y nos invita a recorrer un viaje sensorial y estético. En *Jewels*, presentamos piezas deslumbrantes, en las que las perlas y los matices del océano evocan el misticismo de las profundidades marinas. En *Watches* encontrará relojes concebidos para resistir la presión de cientos de metros bajo el agua, sin sacrificar un segundo, ni un detalle de su diseño impecable ni de la herencia de las casas relojeras más prestigiosas.

El recorrido continúa en Gourmet, donde los sabores del mar se transforman en experiencias únicas y sus restaurantes se convierten en destinos en sí mismos.

Y, como siempre, la adrenalina y la innovación tienen su espacio en Super Boats, donde lo último en lanchas rápidas se luce con colaboraciones extraordinarias, como la de Lamborghini. Para cerrar, en Cars, los convertibles nos invitan a disfrutar del sol y de la brisa marina al volante de verdaderas joyas sobre ruedas.

Esta edición es distinta porque logra entrelazar cada rincón de la revista con la inspiración del mar.

Espero que la disfrute. ●

Federico Huesca

CEO & Publisher

federicohuesca@combocomunicacion.net



Paradise is Personal

Paradisiacas Playas. Momentos Inolvidables.
Gastronomía Altamente Reconocida. México.

RESERVATIONS@NIZUC.COM | NIZUC.COM | 800-MYNIZUC



BRISAS GROUP



Contenido

Schedule

16 El calendario esencial de regatas, travesías y encuentros exclusivos que marcan el pulso de la temporada náutica.

What's New

18 Un vistazo curado a lo más reciente en diseño, tecnología y estilo de vida sobre el mar.

Sunglasses

22 Juventud en cristales

Jewels

26 Un crucero de lujo entre oro, perlas y diamantes

29 Mundo Peyrelongue

Watches

30 Maestría relojera en clave náutica

Cars

36 Ferrari 849 Testarossa: el regreso de una leyenda con visión de futuro

40 One plus One: el arte de viajar descapotado estilo Bentley

43 De la pluma del Capitán Bernardo Moreno Gigantes en el Cielo, la edad dorada de los pájaros anfibios

Yachts

44 Belleza y poder en altamar

52 Four Seasons Yachts: el lujo marítimo redefine su horizonte

55 La fuerza del lujo, *super boats*

58 Tecnomar for Lamborghini 63

62 Christian Gumpold nos habla de Migaloo

67 Directorio de marinas de México

Places

72 Hilton Cancún: deportes, sabores y momentos que trascienden

74 Entre el mar y la Provenza

79 Entre ciudad y mar: Grand Hotel Centenari

82 Tailandia exclusiva: entre playas hermosas y templos milenarios



Travel

88 Explorar los confines de la tierra

Gourmet

92 Loco Hierofante: la locura genial de Loco Tequila, convertida en arte y misticismo

96 Le Cordon Bleu México: La excelencia culinaria que trasciende fronteras

98 Maridajes Marinos

103 Cuando el mar se vuelve arte: los destinos culinarios que todo cono- cedor debe visitar

Corporate

108 Grupo Vazol: una nueva identidad que honra el legado y proyecta el futuro de México



History

112 El sueño de Neptuno

Social

118 De suscriptor a piloto, el sueño cumplido de H&B y MDR

120 Luxury Golf Tournament

122 LuxuryLab Global 2025: cuando el lujo se eleva hacia la consciencia

Foundation

126 Fundación Origen: 25 años trans- formando la vida de las mujeres y sus familias en México



Directorio editorial



Publisher & CEO
Federico Huesca
federicohuesca@combocomunicacion.net

Directora Editorial
Jeimy Dueñas
jeimy@hbeyondmagazine.mx

Director de Arte
Rubén Jiménez
ruben@combocomunicacion.mx

Coordinación Editorial
Vyrydiana Millán
vyrydiana@combocomunicacion.mx

Coordinación de Relaciones Públicas y Experiencias
Daniela de la Sierra
daniela@combocomunicacion.mx

Producción Audiovisual
Sebastián Huesca
sebastianhuesca@combocomunicacion.net

Colaboradores

Alexis Mustri
Bernardo Moreno
Edgar Tinoco
Guadalupe Terrats
Luis Peyrelongue
Mariana S. Gaona
Pedro Fernández
Víctor Márquez
Víctor Uribe

Corrección de Estilo
Juan F. Rodríguez
juanfrancisco@combocomunicacion.mx

Publicidad
55 36 87 90 20
ventas@combocomunicacion.mx

Consejo Editorial
Abelardo Marcondes
Enrique (Toche) Martínez
Guillermo A. Gutiérrez Arriola
Jacinto Vargas
Jeimy Dueñas
Mario Abitia
Mario Domínguez
Ramón Mateos
Raúl Sayrols

High&Beyond es una publicación de Combo Comunicación, SAPI de CV. Año 4, Edición 20, octubre 2025. Editor responsable: Jeimy Ivonne Dueñas Lira. El contenido de los artículos refleja única y exclusivamente la opinión de los autores y no necesariamente el punto de vista de la editora. Número de Certificado de Reserva 04-2021-071217320300-102. Número de Certificado de Licitud de Título en trámite. Número de Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Domicilio: Jesús del Monte 39, piso 2, Col. Jesús del Monte, Huixquilucan, Estado de México. Tel. 55 3687 9020. Impresa por Racsy S.A. de C.V. Camino Antiguo a Culhuacán 87, Ampliación Flores Magón, Iztapalapa, CDMX. Prohibida la reproducción parcial o total, por cualquier medio o procedimiento, del contenido de la revista, sin autorización previa y expresa por escrito del editor. Distribución controlada, prohibida su venta.

info@hbeyondmagazine.mx



El otoño se despliega con la calma del oleaje que anuncia nuevas rutas. En esta edición especial de *High&Beyond*, lo invito a sumergirse en un viaje donde el mar es el verdadero protagonista. Entre horizontes abiertos y profundidades ocultas, encontrará una propuesta que celebra el lujo náutico en todas sus expresiones.

Usted conocerá más del mundo de los boats y super boats, obras maestras que funden diseño e ingeniería para ofrecerle un estilo de vida sin límites. Son palacios flotantes que lo invitan a conquistar la inmensidad con la comodidad de un refugio privado y la majestuosidad de un símbolo irrepetible.

La experiencia va más allá de la superficie: en estas páginas también lo llevamos al universo de los submarinos, iconos de exploración y discreción. Desde su legado histórico en travesías bélicas hasta su reinención como vehículos de exploración privada, representan una dimensión distinta del lujo: navegar no solo sobre el mar, sino adentrarse en sus misterios más profundos del océano.

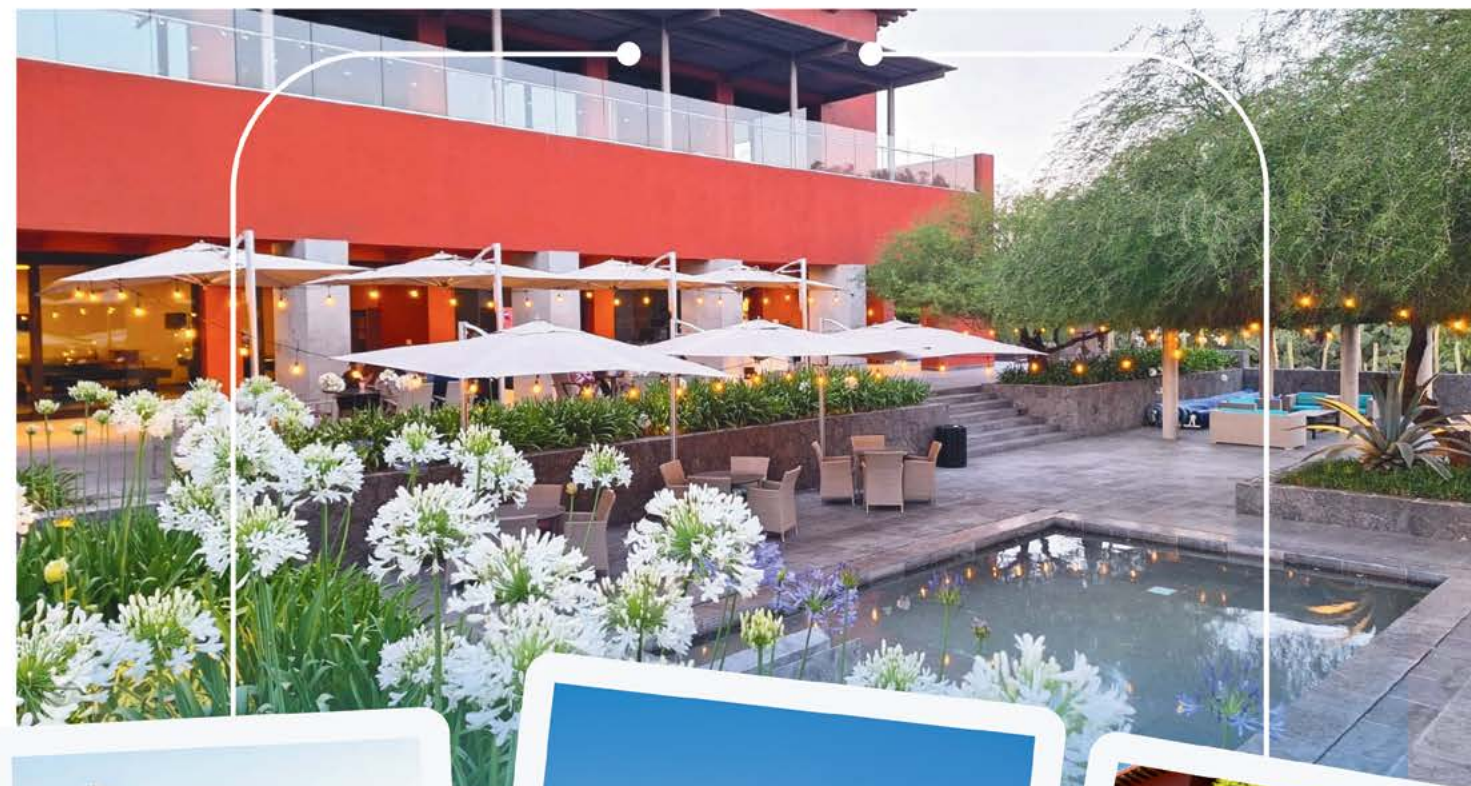
La alta relojería acompaña este espíritu oceánico. Firmas como Ulysse Nardin, Jaeger-LeCoultre y Audemars Piguet evocan con sus piezas la precisión de las mareas y la magia del tiempo que fluye como las corrientes marinas. Cada reloj se convierte en una brújula personal de estilo y elegancia.

En el universo de las joyas y la gastronomía, encontrará reflejos inesperados. Piezas que destilan la luz del océano, y experiencias culinarias donde los sabores marinos se elevan con maridajes sorprendentes: ostras que encuentran en un champagne mineral su pareja perfecta, pescados frescos que dialogan con blancos aromáticos, y cavas que capturan la salinidad misma del mar. Porque el lujo también se saborea.

En *High&Beyond* creemos que el otoño se diseña con audacia y placer a cada instante. Lo invito a dejarse guiar por esta edición especial, donde los barcos, los relojes, las joyas, la historia y la gastronomía se unen en una travesía concebida para usted. Bienvenido a *High&Beyond* Edición Especial Náuticos.

Jeimy Dueñas
Directora editorial
jeimy@hbeyondmagazine.mx

RESIDENCIAL . CAMPO DE GOLF . CLUB NÁUTICO . CASA CLUB




AMANALI
COUNTRY CLUB & NÁUTICA

Construye tu legado familiar
Exclusividad, hospitalidad y experiencias inolvidables

informes@amanali.com.mx

Nautical must-haves

Por: Vyrydiana Millán

Para cerrar el 2025 con el viento a favor, le presentamos la agenda náutica del año. Sumérjase en lo último en diseño y tecnología marítima, entre embarcaciones que encarnan la más pura elegancia. Disfrute de encuentros exclusivos, conferencias inspiradoras y veladas sociales que lo invitan a formar parte de la gran celebración del universo náutico en cada puerto del mundo.

NOVIEMBRE

Salón Náutico Internacional de Abu Dhabi

Fecha: Del 20 al 23 de noviembre

Lugar: Abu Dhabi, Emiratos Árabes Unidos

Tipo de evento: Feria profesional y muestra especializada de embarcaciones.

Descripción: Un destacado encuentro de tres días que reúne exhibiciones de embarcaciones, demostraciones en acción y experiencias interactivas sobre más de 40.000 metros cuadrados dedicados al mundo náutico.

<https://www.adibs.ae/>

Antigua Yacht Show



Salón Náutico Internacional de Abu Dhabi



International WorkBoat Show

DICIEMBRE

International WorkBoat Show

Fecha: Del 3 -5 de diciembre

Lugar: New Orleans, Estados Unidos

Tipo de evento: Conferencias y exposiciones exclusivas

Descripción: Orientado a dueños, gestores y fabricantes de embarcaciones dedicadas al transporte y trabajo marítimo comercial.

<https://www.workboatshow.com/>

Antigua Yacht Show

Fecha: Del 4 al 9 de diciembre

Lugar: Antigua, Antigua y Barbuda

Tipo de evento: Muestra profesional de yates de lujo y embarcaciones para charter.

Descripción: El Antigua Yacht Show se posiciona como un referente en el calendario marítimo, reconocido por su carácter exclusivo, su alto nivel de excelencia y la posibilidad de descubrir las últimas innovaciones y tendencias en yates de lujo.

<https://www.antiguayachtshow.com/>

Executive Car Service

ALQUIMAVI

Worldwide Service

450 CIUDADES A NIVEL MUNDIAL

Transporte ejecutivo con chofer

Viaje de manera segura, confortable y puntual

en su próximo viaje a Cancún, Los Cabos o Ciudad de México

- Traslados aeropuerto-hotel
- Servicio a disposición (hora, día, semana)
- Traslados multitud

Ciudad de México . Cancún . Monterrey . Los Cabos

www.alquimavi.com
reservations@alquimavi.com
México +52 (55) 5515 5250
Toll free USA 1800 498 4391

Velas al viento, novedades náuticas

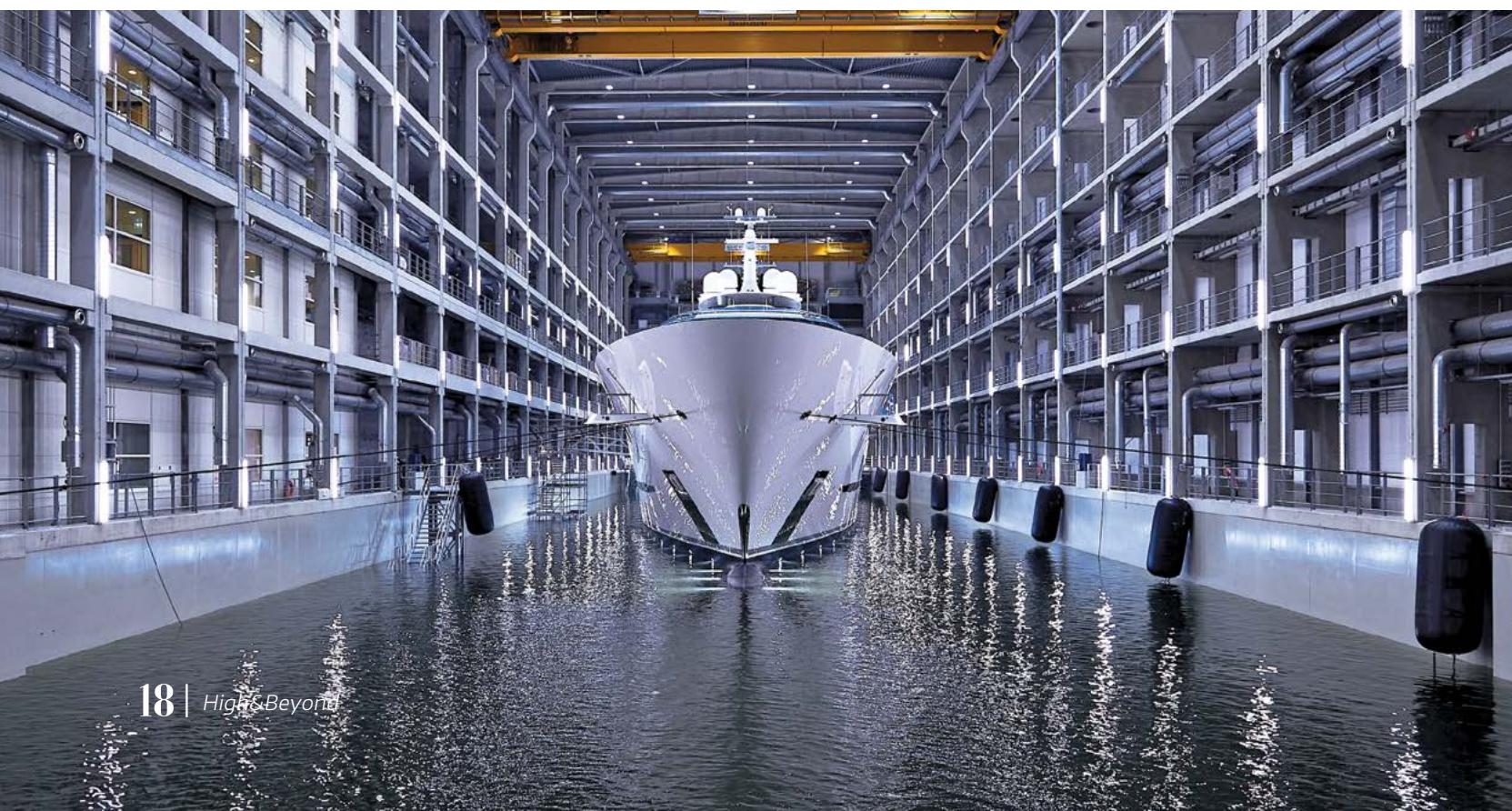
Desde las carabelas que abrieron rutas hacia lo desconocido hasta los grandes transatlánticos que simbolizaron el esplendor de una época, la navegación ha sido siempre reflejo de poder, belleza y aspiración. Hoy, ese espíritu se transforma en yates que visten de lujo los mares. El océano es escenario de experiencias que reúnen la tradición náutica y la visión contemporánea. En cubierta, la brisa recuerda al hombre su eterna fascinación por dominar las aguas, y que navegar sigue siendo el compendio de un estilo de vida.

OCEANCO

Oceanco presenta *Leviathan*, un yate diésel-eléctrico de 111 metros que transforma la forma de vivir y operar en el mar, concebido

con el usuario en mente, con un propósito claro y visión innovadora. El armador, junto con una tripulación experimentada, participó en el diseño desde un inicio para garantizar una operación eficiente y el bienestar del pasajero. Materiales como piedra pulida y alfombras de lana natural reducen el mantenimiento rutinario y ahorran un tiempo valioso para concentrarse en crear experiencias únicas, apoyar al avance de la ciencia a bordo y gestionar operaciones complejas. Elementos tradicionales de alto cuidado, como las cubiertas de teca y los pasamanos de madera, se sustituyeron por compuestos avanzados y mamparos de vidrio de altura completa, mejorando la estética y la durabilidad. Cada decisión responde a la filosofía de redirigir los esfuerzos hacia tareas de mayor valor, transformando la vida diaria en el mar en un ejercicio de eficiencia y bienestar.

Oceanco



Beverly Wilshire

BEVERLY WILSHIRE

Como un susurro que viaja desde las olas del Pacífico hasta el corazón de Beverly Hills, el Beverly Wilshire, A Four Seasons Hotel, invita a dejarse seducir por la exquisita experiencia "A Totally Perfect Spa-cation". En su renovado spa, recientemente distinguido con la calificación Five-Star de *Forbes*, la relajación se transforma en un *must* de perfección absoluta. El Beverly Hills Journey despliega una exfoliación de café que revitaliza la piel, seguido de una mascarilla facial con extracto de diamante que brinda luminosidad, y una envoltura hidratante para pies que disuelve tensiones y lo envuelve en confort.

THE RITZ-CARLTON YATCH COLLECTION

La Colección de Yates Ritz-Carlton presenta sus itinerarios de invierno 2026-2027, con una oferta ampliada de experiencias a bordo de los lujosos *Evrina* y *Luminara*. Navegando por la Polinesia Francesa, Hawái y Asia-Pacífico, la temporada se extenderá de octubre de 2026 a abril de 2027 e incluirá 32 nuevos viajes, consolidando la posición de la marca como referente del lujo náutico y ofreciendo a sus huéspedes experiencias memorables en los destinos más exclusivos del mundo.



The Ritz-Carlton Yatch Collection

What's New



FOUR SEASONS I

Four Seasons Yachts escribe un nuevo capítulo en la historia del lujo sobre el mar con el lanzamiento de su embarcación *Four Seasons I*, previsto para 2026. A bordo, la gastronomía será la protagonista con once conceptos exclusivos de restaurantes y bares que reinterpretan el arte de viajar en alta mar a través de los sabores. Desde refinadas experiencias *omakase* hasta creaciones mediterráneas y mixología de vanguardia, cada espacio con identidad única evoca la esencia cosmopolita y refinada de la marca. Con la curaduría de chefs, *sommeliers* y mixólogos de renombre, los menús evolucionarán de manera continua para ofrecer a los pasajeros una travesía culinaria tan sorprendente como personalizada.

En el *Four Seasons I*, la gastronomía se convierte en un viaje paralelo al mar. Sedna brilla como la joya culinaria, con chefs invitados y un menú de inspiración francesa en un entorno refinado en verde esmeralda, mientras que Terrasse evoca el encanto de la Costa Azul con



cocina mediterránea ligera y de temporada. Miuna ofrece un *omakase* exclusivo para 16 comensales con sakes únicos, y Pistachio conquista con *croissants*, pasteles artesanales y café de autor. La propuesta se amplía en sus bares y *lounges*: desde la calidez de Salon y la frescura junto a la piscina en Bar Piscine, hasta la intimidad de Champagne & Caviar o el exotismo de Horizon Lounge. Marina Bar, Bar O y Cigar Lounge completan la travesía, mientras el servicio a la *suite* asegura delicias gourmet a cualquier hora del día.

MONACO YACHT SHOW

El Monaco Yacht Show anunció a los candidatos oficiales para los premios inaugurales Blue Wake™, distinciones que buscan reconocer las innovaciones ambientales más significativas en la industria de los superyates. En colaboración con Water Revolution Foundation, estos galardones destacan la búsqueda exitosa de la sostenibilidad en cuatro categorías principales, además de un Premio Especial del Jurado.

En la categoría Luxury Products & Services los candidatos son Foglizzo Leather, Tai Ping y Turnstyle Design; en Nautical Supplier son AkzoNobel, Deasyl y Termodinamica; en Refit / Builder Shipyard son Amico & Co, Baltic Yachts y Sanlorenzo, y en Tenders / Water Toys son Evene Tenders, U-Boat Worx y Tykun. El Special Jury Award se entregará a un yate que muestre un compromiso ejemplar hacia la sostenibilidad.

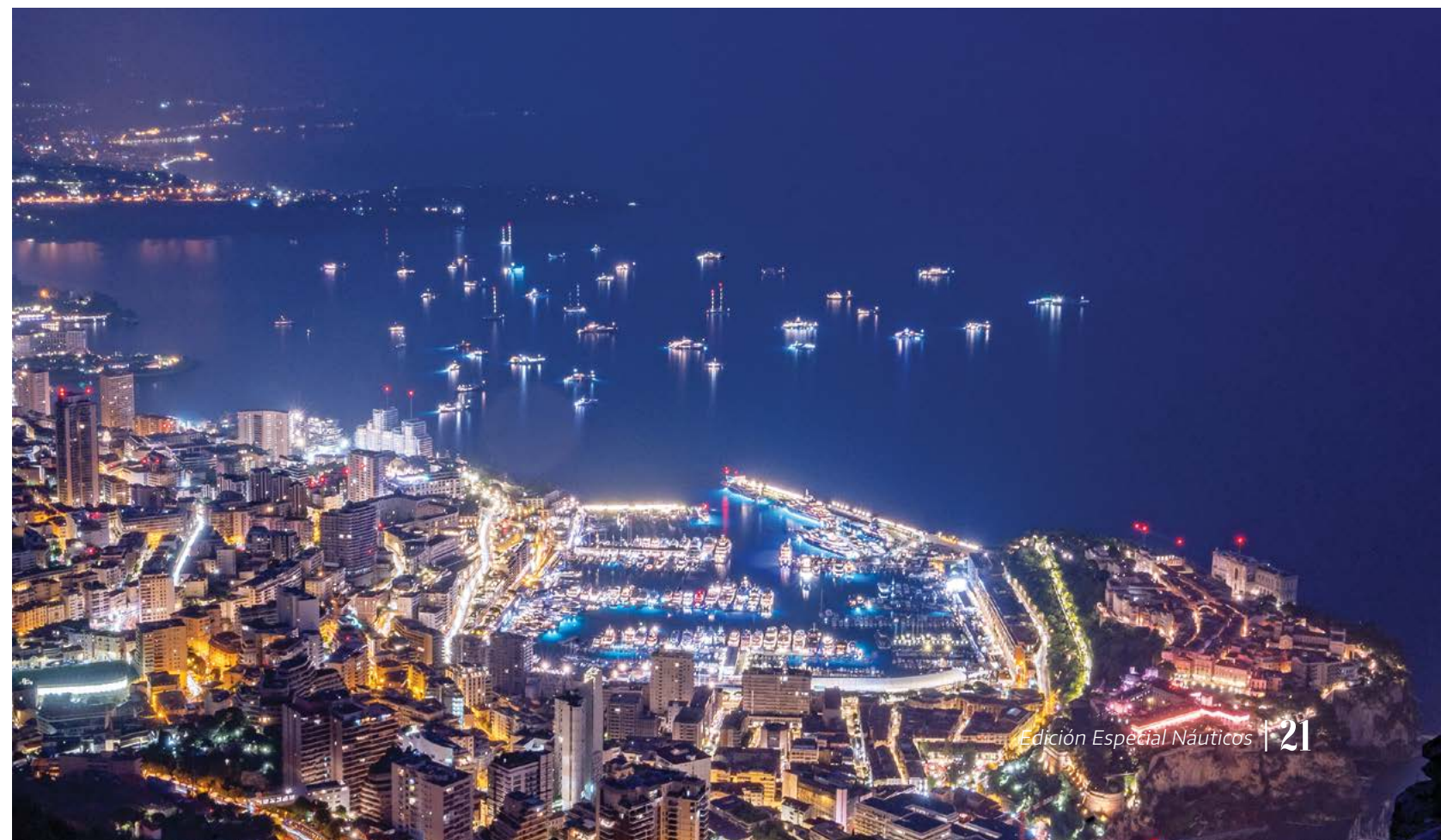
Se seleccionó a los candidatos mediante una evaluación independiente realizada por Water Revolution Foundation, con criterios de valoración transparentes y desarrollados en conjunto con el Monaco Yacht Show. El proceso garantiza que solo soluciones con impacto real y comprobable obtengan el reconocimiento.



Foto: © Monaco Yacht Show

Gaëlle Tallarida, directora general del Monaco Yacht Show, subrayó que los Blue Wake Awards reflejan la visión de convertir la sostenibilidad en un motor de innovación y excelencia. Por su parte, Robert van Tol, director ejecutivo de la Water Revolution Foundation, destacó que el objetivo de la selección fue asegurar la integridad técnica y la justicia del certamen, reconociendo únicamente proyectos con verdadero valor ambiental, respaldado por datos verificables. ●

Foto: © Monaco Yacht Show



Juventud en cristales

Por: Vyrydiana Millán

La mirada revela lo esencial. Frente al sol, que sin piedad deja marcas en la piel y amenaza la juventud de los ojos, surge la necesidad de resguardo, algo que va más allá de la estética. Las gafas dejan de ser simples accesorios para transformarse en escudos contra los rayos UV. Hoy, la innovación óptica y el diseño producen piezas que protegen con eficacia mientras exaltan la mirada. Cada pieza es una garantía de bienestar visual. Porque cuidar los ojos es un gesto de distinción que convierte la protección en un lujo cotidiano.

CHANEL

Con montura ovalada metalizada en un delicado tono rosa y en dorado, estas gafas dan cátedra de refinamiento sin esfuerzo. Sus lentes de 54 mm dan un encuadre sutil a la mirada, mientras el filtro UV 1 suaviza la luz. Son ideales para quien exige lujo y protección. Certificadas CE, aseguran bloqueo total de los dañinos rayos UVA y UVB, para el cuidado consciente sin renunciar al estilo. Fabricadas en Italia, combinan en su diseño el trabajo artesanal europeo y el lujo bien entendido. Chanel ofrece precisión técnica y moda perpetua, traduciendo medidas y parámetros en elegancia visual. Su ligereza brinda comodidad absoluta, para prolongar la mirada sin esfuerzo.



Chanel



Oliver Peoples

OLIVER PEOPLES

Las gafas de sol Oliver Peoples OV1353ST 5035Q1, también conocidas como modelo TK-13, redefinen la elegancia contemporánea con su diseño geométrico y depurado. Su montura de titanio dorado, ligera y resistente, aúna refinamiento y comodidad, mientras las lentes con espejo degradado en marrón oscuro ofrecen protección óptima frente a los rayos solares, asegurando una visión nítida y serena. El diseño rimless y las plaquetas nasales permiten un ajuste personalizado, adaptándose con naturalidad a cada rostro. Minimalistas, modernas y sutilmente audaces, estas gafas ejemplifican la estética de Oliver Peoples.



TuttoPelle



Sunglasses

DIOR

Desafiar la luz nunca fue tan elegante: las VeryDior M1U convierten la protección solar en poder absoluto de audacia y estilo. Las lentes grises, de categoría 3, filtran cada rayo con precisión, mientras enmarcan la mirada. La montura de nylon negro dibuja el rostro con fuerza y elegancia, transformando la geometría en arte. Las patillas con motivo Cannage y firma CD en metal dorado llevan el ADN Dior en cada ángulo. Versátiles en extremo, pueden llevarse como diadema, para convertirse en otro accesorio de vanguardia.



Dior

LOUIS VUITTON

Los LV Supervision Round rinden tributo al magnetismo del sol convertido en objeto de deseo. Su silueta redonda, envuelta en un armazón de nylon negro con efecto de goma, refleja la fuerza de la luz sobre micas en gris oscuro enmarcadas por un resplandor metálico en tono plateado. Las tapas extraíbles dan un gesto lúdico y cambiante, como la danza de los reflejos al atardecer, mientras las patillas celebran con discreta elegancia los emblemas de la maison. Sobre las lentes, inscripciones blancas evocan la herencia de 1854 y la esencia parisina de Louis Vuitton, proyectando tradición y encanto.



Louis Vuitton



Versace

VERSACE

Las gafas de sol Medusa Butterfly de Versace constituyen una clara muestra de poder y elegancia. Su estructura metálica chapada en oro acentúa la mirada, mientras los cristales que adornan la mariposa convierten cada gesto en arte. El icónico hardware Medusa sobre las lentes impone carácter, y el logo grabado en las patillas reafirma la presencia de la maison. Los ajustes nasales brindan comodidad sin sacrificar la elegancia. Es la fusión perfecta entre estilo clásico y tecnología funcional. ●



Casa Autrán celebra la raíz de la genuina tradición culinaria española y casera, sirviendo el sabor auténtico en una sofisticada atmósfera campestre.



CAMPESTRE CASA AUTRÁN
☎ 55 2924 4500

SUCURSALES

CASA AUTRÁN MOLINO VIEJO
Paraje del Molino Viejo, Hacienda de las Palmas,
52763 Jesús del Monte, Méx.
☎ 55 1169 1270

LA ARROCERIA BY CASA TOI
Carr. México - Toluca 50, Centro, 52000
Lerma de Villada, Méx.
☎ 728 103 3693

RESERVACIONES ☎ 55 1169 1270

Un crucero de lujo entre oro, perlas y diamantes

Por: Vyrydiana Millán



Chanel

En este viaje editorial, las joyas se convierten en embarcaciones de lujo que navegan entre perlas, diamantes y destellos que nos traen la magia del mar. Chanel marca el rumbo con su Première Mini, mientras Boucheron deja huella felina con Wladimir, the Cat, vigía inesperado en esta travesía. Tiffany & Co. ilumina las aguas con sus Schlumberger® Starfish earrings, estrellas marinas convertidas en joyas, y Chopard hace un guiño juguetón con su radiante Happy Fish. Harry Winston atrapa la esencia de la Polinesia en el collar Bora Bora, y Chaumet celebra la elegancia de las perlas akoya en Joséphine Aigrette. Finalmente, Van Cleef & Arpels iza velas con el mítico yate *Varuna*, recordándonos que la historia del océano también se escribe en oro y piedras preciosas.

CHANEL

Première Mini se eleva como una joya marina, con su brazalete tejido en oro blanco de 18 quilates y engalanado con 194 perlas cultivadas akoya que evocan el vaivén del mar. Su diminuta caja de 19 x 15 mm resplandece con la pureza de los 34 diamantes en talla *baguette* de la esfera y los destellos de brillantes en el brazalete. Cada perla ilumina el pulso como un reflejo de espuma sobre la cubierta serena del océano. Las perlas akoya, apreciadas por su redondez y brillo casi perfecto, requieren años de paciencia para alcanzar su fulgor único, ideal para quienes navegan entre velas o admiran el horizonte desde la proa. ¿Acaso existe un reloj que capturar mejor la esencia del mar?



Boucheron

BOUCHERON

Misterio felino: el collar Wladimir, the Cat de Boucheron encarna la elegancia salvaje. Esta impresionante pieza aún el brillo nacarado de 84 perlas cultivadas con el fulgor de 1209 diamantes sobre oro blanco de 18 quilates. Wladimir, el felino protagonista, revela su mirada intensa con zafiros negros y ojos de madreperla, mientras su collar de tanzanitas azules añade un matiz profundo de color. Con 43 cm de longitud, este collar es un auténtico talismán que refleja la maestría de Boucheron. Disponible por 237,000 USD, supera los límites de la joyería convencional.



Tiffany & Co.

TIFFANY & CO.

Los Tiffany & Co. Schlumberger® Starfish earrings, trabajados en platino y oro amarillo de 18 quilates, engarzan turquesas, perlas cultivadas y diamantes en un destello que rinde homenaje al mar. Su silueta revive la estrella marina que cautivó a Jean Schlumberger, transformando la naturaleza en una obra de arte portátil. Las turquesas evocan la quietud de aguas cristalinas, mientras las perlas recuerdan la espuma que acaricia la costa. Los diamantes, como reflejos solares, iluminan la pieza con un resplandor vibrante. Su arquitectura tridimensional captura la energía submarina con refinada armonía. Como las estrellas de mar, capaces de regenerarse y renacer, estos pendientes simbolizan la fuerza perdurable de la vida en el océano.



CHOPARD

Un destello marino se materializa en Happy Fish de Chopard, un colgante que combina poesía y refinamiento en cada detalle. Forjado en oro ético blanco de 18 quilates, captura la pureza de los océanos y la transforma en un amuleto radiante. En su interior, tres diamantes móviles flotan con ligereza, danzando con la luz como si fuesen burbujas suspendidas en el agua. A su lado, un pez engastado con diamantes despliega su fulgor, símbolo de libertad y gracia acuática. La superficie revela un motivo de olas grabadas con maestría, que recuerda el vaivén sereno del mar y añaden profundidad a su silueta. ●

Chopard

CHAUMET

En un susurro de refinamiento oceánico, los anillos Joséphine Aigrette de Chaumet combinan oro blanco y rosa con perlas *akoya* cultivadas de 0.60 quilates, engastadas junto a 43 diamantes en talla brillante G VS+ de 0.70 quilates y piedras con forma de pera que evocan destellos marinos y reflejos de espuma. Cada pieza captura la luz con una elegancia orgánica, como olas suaves que acarician la orilla. La perla central encarna la cercanía al mar, recordándonos su misterio y profundidad. Esta reinterpretación contemporánea del icónico motivo *toi et moi* eleva la joya a un arte vivo, donde tradición y modernidad nadan en perfecta armonía. Una creación emblemática que revive el espíritu libre de la emperatriz Josefina, musa eterna de Chaumet.

Chaumet



Mundo Peyrelongue



Querido lector:

Quisiera hablarte de la manufactura de relojes ULYSSE NARDIN fundada en 1846, conocida por fabricar cronómetros marinos de alta precisión y relojes exclusivos de precisión complicada. Desde finales del siglo XIX y gran parte del XX, más de 50 marinas e infinidad de barcos comerciales de los cinco continentes se equiparon con sus cronómetros marinos. En 179 años de vida, Ulysse Nardin ha ganado numerosos premios y honores por sus cronómetros marinos, incluidos 4324 certificados, 2411 premios especiales y 18 medallas de oro en exposiciones internacionales.

Su última obra de alta relojería es el ULYSSE NARDIN BLAST TOURBILLON, REFERENCIA 1723-400-3A/BLACK que representa el pináculo de la innovación mecánica contemporánea. Este reloj no solo marca el tiempo, sino que redefine el concepto de poder, precisión y diseño vanguardista.

Con una caja de titanio recubierta de DLC negro (Diamond-Like Carbon), el BLAST TOURBILLON impone presencia con sus líneas masculinas y angulosas. Su estética recuerda a los veloces cazas furtivos por la elegancia y agresividad de su silueta de 45 mm que no pasa desapercibida. Su hermeticidad es de 50 metros.

En el corazón de esta pieza se incorpora el calibre UN-172, un movimiento automático esqueletado con microrrotor de platino de producción interna. Su construcción requiere 137

piezas y 25 joyas. Su frecuencia de oscilación es de 18,000 alt/h (2.5 Hz), lo que ofrece una visualización pausada y detallada del tourbillon ubicado a las 6 horas y que parece flotar en el vacío. Gracias a los cristales de zafiro frontal y posterior tenemos una visión completa del movimiento, ofreciendo una danza hipnótica de precisión y belleza técnica.

La correa de caucho negro con textura hobo o con injerto superior de piel de aligátor negra complementa la estética del reloj, asegurando confort y sofisticación en cada uso.

El ULYSSE NARDIN BLAST TOURBILLON, Referencia 1723-400-3A/BLACK no es simplemente un reloj: es una declaración de carácter. Es para quienes entienden que el tiempo no se mide en segundos, sino en momentos memorables. Ulysse Nardin ha creado una pieza que combina tradición, tecnología y arte en perfecta armonía.

Su producción limitada, el uso de materiales no convencionales y la integración de soluciones técnicas avanzadas lo posicionan como una pieza de alto valor patrimonial y con gran potencial de apreciación en el mercado secundario. Si buscas una inversión relojera que trascienda generaciones o una pieza que hable por ti antes de decir una palabra, el BLAST TOURBILLON es tu reloj.

Te invitamos visitar PEYRELONGUE CHRONOS en Masaryk 431, en el corazón de Polanco, donde te atenderemos como te lo mereces. ●

Muchas gracias,
Luis Peyrelongue

Maestría relojera en clave náutica

Por: Vyrydiana Millán

La proa de un yate cortando el horizonte, un velero meciéndose sobre olas turquesa, una isla privada que se dibuja en la distancia... escenas marcadas por el lujo y la precisión de la vida en el mar. Cada reloj náutico refleja esa experiencia, combinando hermeticidad, legibilidad perfecta y calibres de alta precisión que superan las exigencias de la navegación. Su estética evoca la elegancia de la cubierta de un yate, mientras los materiales nobles y la tecnología avanzada aseguran fiabilidad y control absoluto. Portarlos es asumir el timón del tiempo, sentir el océano en la muñeca y conectar cada instante con la libertad y el estilo que demanda la navegación.



ULYSSE NARDIN

Ulysse Nardin reafirma su compromiso con la protección de los océanos siguiendo los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, incorporando materiales recuperados del mar en sus creaciones. Recicla redes de pesca para las correas y profundiza en el conocimiento de los tiburones, emblema de la casa. Su lanzamiento, Diver Lemon Shark, rinde homenaje a esta especie con una esfera negra y detalles amarillos



Ulysse Nardin

que evocan su piel. Con caja de 42 mm, sello de tres tiburones limón y correa R-Strap hecha íntegramente de redes recicladas, combina funcionalidad y diseño contemporáneo. Su bisel cóncavo, cristal de zafiro abombado y calibre UN-816 lo convierten en una pieza de gran precisión y elegancia. Pensado para exploradores del océano, es un tributo a la vida marina y a la preservación de su hábitat.



Zenith



ZENITH

Zenith y Time+Tide presentan el DEFY Skyline Skeleton White Surfer Ceramic, una edición limitada de 100 piezas concebida para encarnar el espíritu del surf. Su caja de cerámica blanca de 41 mm y brazalete integrado evocan la pureza de la espuma marina, mientras su esfera calada con degradado azul refleja el tránsito cromático del océano, del azul profundo a la claridad de la orilla. Equipado con el movimiento automático de alta frecuencia El Primero 3620 SK, visible por ambas caras, ofrece 55 horas de reserva y late a 5 Hz para una precisión excepcional. La estrella luminiscente de cinco puntas, símbolo de la casa, brilla como un faro nocturno en el mar. Resistente al agua hasta 100 metros, combina ligereza, durabilidad y confort, e incluye correa de caucho blanco para afrontar cada ola con estilo y seguridad.

Arnold & Son



ARNOLD & SON

Arnold & Son presenta Longitude Titanium, cronógrafo con certificado COSC que aúna elegancia, deportividad y tradición náutica. Su caja de titanio de 42.5 mm, inspirada en los veleros modernos, combina acabados pulidos y satinados, con resistencia al agua de 100 metros. La esfera vertical exhibe un indicador de reserva de marcha a las 12 h y pequeño segundero a las 6 h, siguiendo la disposición de los cronómetros marinos de John Arnold. Disponible en tres tonos –dorado arena, azul océano y verde helecho–, rinde homenaje a la precisión marítima del siglo XVIII. Late con el calibre A&S6302 de manufactura, con masa oscilante en oro de 22 quilates inspirada en la proa de una fragata, reserva de 60 horas y frecuencia de 4 Hz. Incluye un brazalete integrado de titanio y correa adicional de caucho.



JAEGER-LECOULTRE

La línea Polaris Mariner de Jaeger-LeCoultre es un tributo al tiempo bajo las profundidades, donde la precisión es cuestión de vida o muerte. Polaris Mariner Date marca el pulso de la inmersión con una hermeticidad de 300 m, un bisel interior giratorio que mide la duración del descenso y un calibre automático de



Jaeger-LeCoultre



70 horas de reserva que late como un tanque de oxígeno confiable. Su esfera azul degradada refleja las tonalidades del océano, mientras Super-LumiNova® ilumina la lectura en la penumbra marina. A su lado, el Polaris Mariner Memovox añade la voz del tiempo: una alarma sonora acompaña al buzo en la inmersión, evocando los históricos relojes de buceo con alarma de los años sesenta. Ambos, con caja de 42 mm y coronas atornilladas, desafían la presión de las aguas profundas. Así, Jaeger-LeCoultre convierte el paso del tiempo en una travesía submarina.

Jaeger-LeCoultre



La inmensidad del océano capturada en la muñeca

Watches

BREITLING

Forjado en titanio, el Breitling Endurance Pro IRONMAN late al ritmo del esfuerzo y la determinación. Su calibre SuperQuartz™, certificado COSC, captura cada instante con precisión implacable, listo para el desafío. La caja de 44 mm reúne ligereza y fuerza, siguiendo al atleta desde la natación hasta la última zancada. Hermético hasta 100 metros, desafía el agua y la adversidad con igual temple. La esfera gris con acentos azul profundo refleja disciplina, control y la serenidad de un horizonte sin límites. El bisel con brújula, pulsómetro y legibilidad nocturna lo transforman en aliado inseparable de cada hazaña. Cada función parece hecha para convertir la fatiga en triunfo y el sudor en orgullo. Limitado a 500 piezas, representa un estandarte de audacia y resistencia. En la muñeca del competidor, hace patente la convicción de nunca rendirse.



Breitling



OMEGA

El Omega Seamaster Aqua Terra 150M navega con éxito entre la elegancia y la fuerza. Su caja de 41 mm en acero inoxidable protege el calibre 8900 certificado Master Chronometer, capaz de resistir campos magnéticos mientras marca el tiempo con precisión absoluta. Su hermeticidad de 150 metros invita a sumergirse en aguas abiertas o bordear costas con la seguridad de un timón firme. La esfera turquesa con líneas horizontales evoca la teca de un yate bajo el sol, reflejando los destellos sobre las olas, y la corona atornillada con fondo transparente garantiza un rendimiento impecable incluso bajo presión intensa. La reserva de marcha de 60 horas mantiene el compás de largas jornadas de navegación, y la correa de caucho abraza el pulso con comodidad mientras el esfuerzo se sincroniza con la cadencia del mar. Con él, cada segundo se desliza sobre las olas, guiando la travesía con audacia, controlando la corriente y dejando que el horizonte marque el rumbo.

Omega



Omega

VACHERON CONSTANTIN

El Openface es una joya náutica contemporánea: técnica, transparente y evocadora, como un navío que surca aguas infinitas con precisión suiza. En su interior late el calibre 2755 QP, una proeza de Alta Relojería que reúne repetición de minutos, calendario perpetuo y tourbillon en apenas 7,9 milímetros, integrando complicaciones históricas en una pieza pensada para el viajero moderno. Su caja de titanio grado 5, fruto de 18 meses de desarrollo, ofrece resistencia, ligereza y una hermeticidad de 30 metros, recordando la fortaleza de un casco que desafía las mareas. Con 44,5 milímetros de diámetro y 13,1 de grosor, equilibra poder y elegancia, manteniendo el perfil deportivo que distingue a la colección Overseas. La esfera de zafiro transparente revela un mecanismo abierto, tan fascinante como las profundidades marinas, mientras los contadores en azul evocan la inmensidad oceánica. Este modelo inaugura la primera repetición de minutos en la línea, un logro técnico que amplía horizontes dentro de la navegación relojera. Cada detalle, desde la sonoridad cristalina de sus timbres hasta la ligereza del titanio, celebra el arte de viajar más allá de fronteras. Pensado para acompañar travesías de lujo, combina precisión, estética y robustez con la misma naturalidad con la que un velero corta el horizonte. En él conviven la herencia suiza y el espíritu aventurero, ofreciendo una experiencia relojera tan exclusiva como el mar abierto. ●

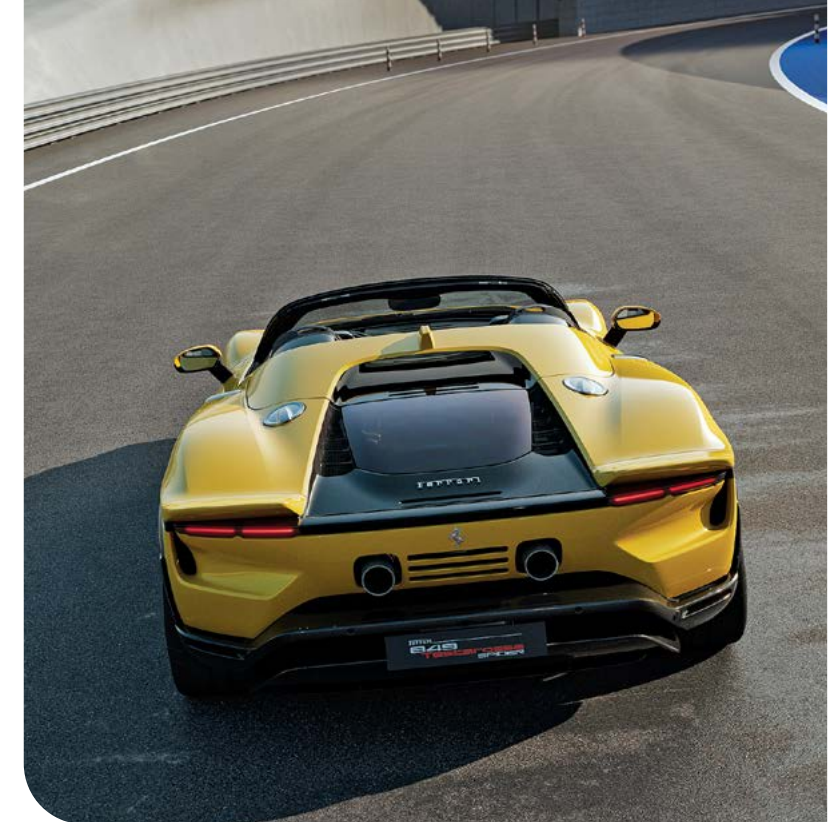
Vacheron Constantin



Ferrari 849 Testarossa: el regreso de una leyenda con visión de futuro

Por: Víctor Uribe Rojas
@vivodeexperiencias

Una leyenda que se reinventa en clave híbrida con 1050 caballos de emoción



En el universo del lujo automotriz, pocas palabras evocan tanto deseo como Testarossa. Desde su llegada en los años ochenta se convirtió en un ícono cultural, símbolo de estatus y velocidad. Ferrari revive la leyenda con el lanzamiento del 849 Testarossa, un superdeportivo híbrido enchufable que reescribe lo que significa conducir en la cúspide del rendimiento. Y lo hace no solo en su versión coupé cerrado, sino también en el Spider, que abre la experiencia a los cielos, y en la radical variante Assetto Fiorano, diseñada para quienes desean vivir la ingeniería de Maranello en su expresión más extrema.

El 849 Testarossa conjuga la tradición mecánica del Cavallino Rampante con la última innovación. Su corazón es un motor V8 biturbo de 830 caballos, al que se suman tres motores eléctricos para entregar un total de 1050 CV. Estas cifras lo ponen en la cima de la gama Ferrari, superando al SF90 Stradale en potencia y eficiencia.

Más allá de los números, Ferrari propone una nueva manera de vivir la conducción. En el modo eDrive, el vehículo puede recorrer hasta 25 kilómetros en silencio absoluto, impulsado únicamente por la electricidad. Pero al pulsar el icónico botón de arranque y liberar la potencia combinada, el rugido del V8, afinado cuidadosamente para conservar la esencia sonora de Maranello, recuerda que estamos a bordo de un Ferrari en estado puro.



Un superdeportivo que manifiesta una filosofía de lujo contemporáneo

El 849 Testarossa no es solo una máquina de velocidad; es una pieza de diseño que rinde homenaje a los clásicos. Su silueta recuerda prototipos deportivos de los años setenta, con una zaga que reinterpreta la doble cola del legendario 512 S. El interior, minimalista y ergonómico, combina la inspiración aeronáutica con materiales nobles y soluciones digitales de última generación.

Ferrari no olvidó el factor *lifestyle*: el habitáculo está diseñado para envolver al conductor, pero también para transmitir refinamiento y confort. Desde el volante rediseñado con mandos mecánicos hasta la conectividad avanzada, cada detalle equilibra emoción y funcionalidad.

EL SPIDER: EMOCIÓN A CIELO ABIERTO

Si el coupé es una escultura en movimiento, 849 Testarossa Spider representa la experiencia sensorial en su máxima expresión. Con el techo abierto, cada aceleración es un espectáculo de sonido y viento, llevando al límite la conexión emocional entre el conductor y la carretera.

Este modelo comparte la arquitectura híbrida y las prestaciones de vértigo de la versión cerrada, pero añade un componente hedonista imposible de replicar: la libertad de conducir a cielo abierto, escuchando la sinfonía del V8 turbo. Es un auto pensado para quienes no solo buscan llegar más rápido, sino disfrutar cada kilómetro como un ritual de lujo.

ASSETTO FIORANO: FERRARI SIN CONCESIONES

Para quienes creen que un Ferrari nunca es demasiado extremo, la casa de Maranello ofrece el Assetto Fiorano, un paquete opcional que transforma al 849 Testarossa en una bestia de pista homologada para la calle.

Con 30 kg menos de peso, los asientos ultraligeros de fibra de carbono, las suspensiones rígidas y los neumáticos Michelin Pilot Sport Cup2 convierten cada curva en un ejercicio de precisión quirúrgica. A nivel aerodinámico, el *splitter* frontal y las alas gemelas traseras triplican la carga vertical con respecto al modelo estándar, garantizando un comportamiento al límite digno de un prototipo de competición.

Incluso su estética rinde tributo a la exclusividad: las libreas en Bianco Cervino o Rosso Corsa con efecto degradado reinterpretan las clásicas franjas de carreras con un toque contemporáneo.

MÁS QUE UN SUPERDEPORTIVO: UN ESTILO DE VIDA

El 849 Testarossa es mucho más que cifras de aceleración, aunque pasar de 0 a 100 km/h en

menos de 2.3 segundos es un dato difícil de ignorar. Representa un modo de entender el lujo contemporáneo: la unión entre tradición, sostenibilidad, innovación y diseño.

Su llegada marca un hito en la historia de Ferrari, no solo por traer de vuelta un nombre mítico, sino por redefinirlo bajo los estándares del siglo XXI. Con versiones para todos los perfiles, desde la elegancia cerrada del coupé hasta el hedonismo del Spider y la radicalidad del Assetto Fiorano, el 849 Testarossa es un testimonio de que el futuro del lujo automotriz no renuncia al placer ni a la emoción.

En definitiva, este Ferrari no es un auto más: es una declaración de intenciones, un manifiesto en movimiento que confirma que la leyenda del Testarossa no solo sigue viva, sino que ahora corre más fuerte que nunca hacia el mañana. ●



One plus One: el arte de viajar descapotado estilo Bentley

Por: Víctor Uribe Rojas
@vivodeexperiencias

En el universo del lujo automovilístico hay creaciones que trascienden el concepto de "vehículo" y se convierten en auténticas piezas de colección. Es el caso del primer Batur Convertible fabricado por Mulliner, la división de proyectos especiales de Bentley que convierte el arte del *coachbuilding* en una expresión contemporánea de estilo, potencia y personalización extrema, ideal para disfrutar el camino tras desembarcar de un yate.



Un legado moderno que combina tradición y vanguardia, poder británico y arte contemporáneo

Concebido en Crewe, Inglaterra, el vehículo inaugura una nueva dimensión del gran turismo descapotable: un automóvil que combina la tradición artesanal de Mulliner con el motor W12 de 740 caballos de fuerza, el más potente jamás montado en un descapotable de la marca.

Es un diseño que separa y une. El concepto "One plus One" se materializa en el habitáculo, con un interior que distingue visualmente al conductor y al pasajero. El lado del piloto está concebido como un *cockpit* envolvente en Beluga black, con detalles en Alcantara y costuras en contraste, mientras el acompañante disfruta un espacio en Linen claro y relajante, acompañado de sutiles acentos en Mandarin (tonalidades así nombradas por la marca). La línea de color recorre el interior, desde los asientos hasta el área de equipaje, con un detalle fascinante: incluso las llaves y cinturones siguen esta dualidad cromática.

La carrocería tampoco pasa desapercibida. El acabado en Opalite brilla con matices plateados, realizado por una franja central en Beluga que cruza el auto de punta a punta, bordeada por finos toques en Mandarin. El resultado es un juego visual que recuerda a los deportivos de carreras clásicos, pero con el refinamiento y la precisión que solo Bentley puede ofrecer.





El desenlace visual de una obra concebida para ser admirada desde todos los ángulos

Mulliner: tradición y modernidad. El Batur Convertible es la tercera pieza de la familia *coachbuilt* de Mulliner, después del Bacalar y el Batur coupé. Su producción será extremadamente limitada, y cada unidad será un proyecto a la medida, desarrollado en colaboración íntima con su propietario.

En una era cuando el lujo se mide por la exclusividad y la personalización, Bentley reafirma su lugar como referente absoluto del grand touring. Con el Batur Convertible, Mulliner no solo entrega un automóvil, sino una experiencia única: la perfecta unión entre poder, diseño y trabajo artesanal, a cielo abierto. ●



Más allá de su estética, el Batur Convertible es un gran turismo abierto con altísimas prestaciones. Su motor 6.0 litros W12 biturbo, ensamblado a mano, ofrece un desempeño que combina fuerza bruta con una suavidad refinada, pensada para disfrutar viajes largos con la libertad que solo un descapotable puede brindar.

La atención al detalle roza lo obsesivo: desde el volante con incrustaciones de titanio y costuras en Mandarin hasta un set de equipaje diseñado a juego con los esquemas cromáticos del auto. Cada elemento transmite una idea clara: este automóvil no solo se conduce, se vive.

Tras su debut dinámico en el Festival of Speed de Goodwood, el primer ejemplar del Batur Convertible hizo escala en la exclusiva Monterey Car Week, donde cautivó con su presencia. Su llegada refuerza la idea de que estamos ante un vehículo que trasciende lo automovilístico para situarse en la categoría de arte contemporáneo en movimiento.

Gigantes en el Cielo, la edad dorada de los pájaros anfibios



solo de los *clippers* (Boeing 314), para caminar en su interior y conocerlo. Uno de estos colosos sobrevive, aunque nunca transportó pasajeros, en Seattle, EE. UU.

El siguiente paso lo representó el *Spruce Goose* (Hercules H-4), diseñado, construido y volado por única ocasión por Howard Hughes, el millonario apasionado por la aviación. Pero justo con el término de la Segunda Guerra Mundial, el proyecto quedó congelado. Aún hoy puede visitarse la antigua terminal en Newark, New York, que se usó desde la época de los anfibios hasta las décadas de los jets, y aún hoy recibe vuelos privados.

Sin embargo, los anfibios no murieron del todo. Más bien evolucionaron hacia trabajos más específicos, como el combate de incendios y el uso privado para alcanzar zonas remotas en Alaska y Canadá. Adaptados a sus nuevos usos, los nuevos modelos se hicieron más pequeños, hasta llegar al juguete más moderno que puede usted comprar el día de hoy, para explorar nuevos horizontes. El icon5 (iconaircraft.com) cuenta con sistemas de navegación modernos, alas plegables y cómoda cabina para explorar mares y ríos.

Hoy día, los Beaver (De Havilland DHC-2) aún dan servicio en la bahía de Vancouver para llegar a destinos como la isla Victoria. También están los Twin Otter (DHC-6), que lo llevan a los resorts más lujosos en las Maldivas. Quedan muchos más, y aunque ninguno puede llevar más de 19 pasajeros, todos cumplen una misión interesante: llevarlo a lugares bellos y remotos. Si quiere saber más de ellos, busque información en línea sobre cada uno, y envíeme sus comentarios por Instagram: @elaviones. ●

Bernardo Moreno
bernardo@redwings.aero

Hoy hablaremos de los aviones comerciales más antiguos y de algunas de las soluciones aeronáuticas más ingeniosas en la historia, aplicadas en las primeras rutas que conectaron a Estados Unidos con Japón y China, en la década de 1930. Recordemos que el primer vuelo controlado tuvo lugar en 1908. Apenas 12 años después, los humanos estábamos ya volando alrededor del mundo en una nave con 30 pasajeros.

Quizá resulte extraño saber que los primeros vuelos de largo alcance se hicieron con aviones anfibios. Pero es lógico: podían amarizar a mitad del océano para hacer reparaciones, en caso necesario, e incluso los mecánicos podían salir a medio vuelo a cambiar cilindros o bujías de los motores, mediante pasajes especiales en las alas.

Todo esto terminó al inicio de la Segunda Guerra Mundial. Los aviones se hicieron más grandes, y los novedosos trenes de aterrizaje les permitieron conectar a los Estados Unidos internamente y en sí al mundo entero. Con la construcción de miles de aeropuertos, los grandes anfibios pasaron a la historia a finales de la década de 1940. Es triste que hoy no quede uno

Muy lejos de lo ordinario, donde el mar se convierte en escenario y el horizonte en destino, comienza un viaje que reúne lo mejor del mundo náutico en una sola experiencia. Embarcaciones distintas, cada una con su propio carácter y sello de excelencia, ofrecen potencia, confort y diseño. Desde líneas hechas para desafiar las olas hasta interiores de lujo extremo, cada modelo desata sentimientos únicos. Aquí, la navegación se convierte en un universo de posibilidades donde las marcas lo invitan a vivir el mar sin límites.

ROSSINAVI

El astillero italiano Rossinavi, reconocido por su maestría al combinar innovación y lujo, suma a su prestigiosa flota el catamarán híbrido-eléctrico Solsea, concebido en colaboración con el diseñador Yves Béhar. Esta embarcación de 43 metros de eslora y 14 metros de manga redefine la experiencia náutica al ofrecer tecnología avanzada y un diseño que privilegia la sostenibilidad y la elegancia. Pensado para navegantes activos, brinda la posibilidad de viajes de un día en modo 100% eléctrico o travesías transatlánticas operando hasta en 80% con energía limpia.

Belleza y poder en altamar

Por: Vrydiana Millán

Lujo sustentable en alta mar

Yachts

¿Se imagina explorar el océano en silencio absoluto, con la única compañía del viento y el mar? Solsea hace posible ese sueño al integrar sistemas de carga rápida que reabastecen sus baterías en apenas cinco horas, y un modo de hibernación que devuelve energía a la tierra firme, incluso suficiente para alimentar una villa privada. Gracias a la inteligencia artificial Rossinavi AI, el yate aprende de sus ocupantes, anticipa necesidades y orienta a la tripulación hacia prácticas más sostenibles, garantizando un confort personalizado y eficiente en cada milla de navegación.

El diseño exterior, fiel a la visión de Béhar, introduce formas suaves, limpias y fluidas que evocan la calma del océano. La cubierta principal incorpora una piscina lounge protegida por una estructura versátil y de aspecto escultural, mientras la popa se transforma en una amplia plataforma hidráulica ideal para deportes acuáticos. En el solárium, un bar elevado se integra con un salón panorámico, creando un espacio privado pero conectado con el horizonte. Todo ello se complementa con paneles solares integrados en la arquitectura para maximizar el uso de energía renovable sin romper la armonía estética.

¿Y qué decir del interior? El lujo se expresa con materiales responsables y un diseño cálido que refleja la esencia del mar. El camarote del propietario, de 70 metros cuadrados, abarca toda la manga del catamarán y ofrece una vista de 180 grados con acceso directo a un balcón privado que une ambos cascos. Los tonos de madera natural, el corcho de origen sostenible y los textiles transmiten serenidad, mientras la utilización de plásticos 100% oceánicos confirma la vocación ambiental del proyecto. ¿No es acaso la perfecta unión entre refinamiento y conciencia ecológica?



Cada salón y camarote refleja la visión de Yves Béhar: moderno, limpio y cálido



La innovación también se percibe en su casco *eco-displacement*, diseñado para optimizar la eficiencia hidrodinámica y reducir vibraciones, emisiones y ruido. Con menos de 500 GT de arqueado bruto y una estructura en aluminio completo, Solsea encarna el equilibrio entre ingeniería de vanguardia y estética refinada. Rossinavi, fiel a su filosofía BluE, inspirada en el fitoplancton, demuestra que un superyate puede navegar con energía limpia y ofrecer, al mismo tiempo, una experiencia de lujo sin concesiones.

¿Está preparado para replantear lo que significa navegar en el siglo XXI? Con Solsea, la innovación tecnológica y el lujo sostenible se convierten en la brújula que guía el futuro de la náutica.

Diseño modular que permite configuraciones personalizadas para cada propietario





OCEANCO

El majestuoso Kaos, un superyate oceánico de 110 metros (361 pies) construido por Oceanco, se alza sobre el agua con una presencia inigualable. Su casco metálico en azul Speed Blue y silueta esbelta desafían las proporciones establecidas, mientras las líneas exteriores —obra de Lobanov Design— danzan en el horizonte como ecos de una isla esculpida en el mar. Los niveles aparentes se multiplican mediante paneles de cristal ahumado y plataformas de teca falsamente utilizables, con casi dos kilómetros de iluminación LED que acentúan su perfil al caer la noche. Cual prodigio naval, el diseño exterior combina un aspecto espectacular y funcionalidad: cubiertas espaciaosas, *heli-deck*, *beach club* que se despliega sobre el agua con acceso directo al *wellness* y piscina con acuario visible.

Un refugio flotante que combina confort, estilo y tecnología de vanguardia



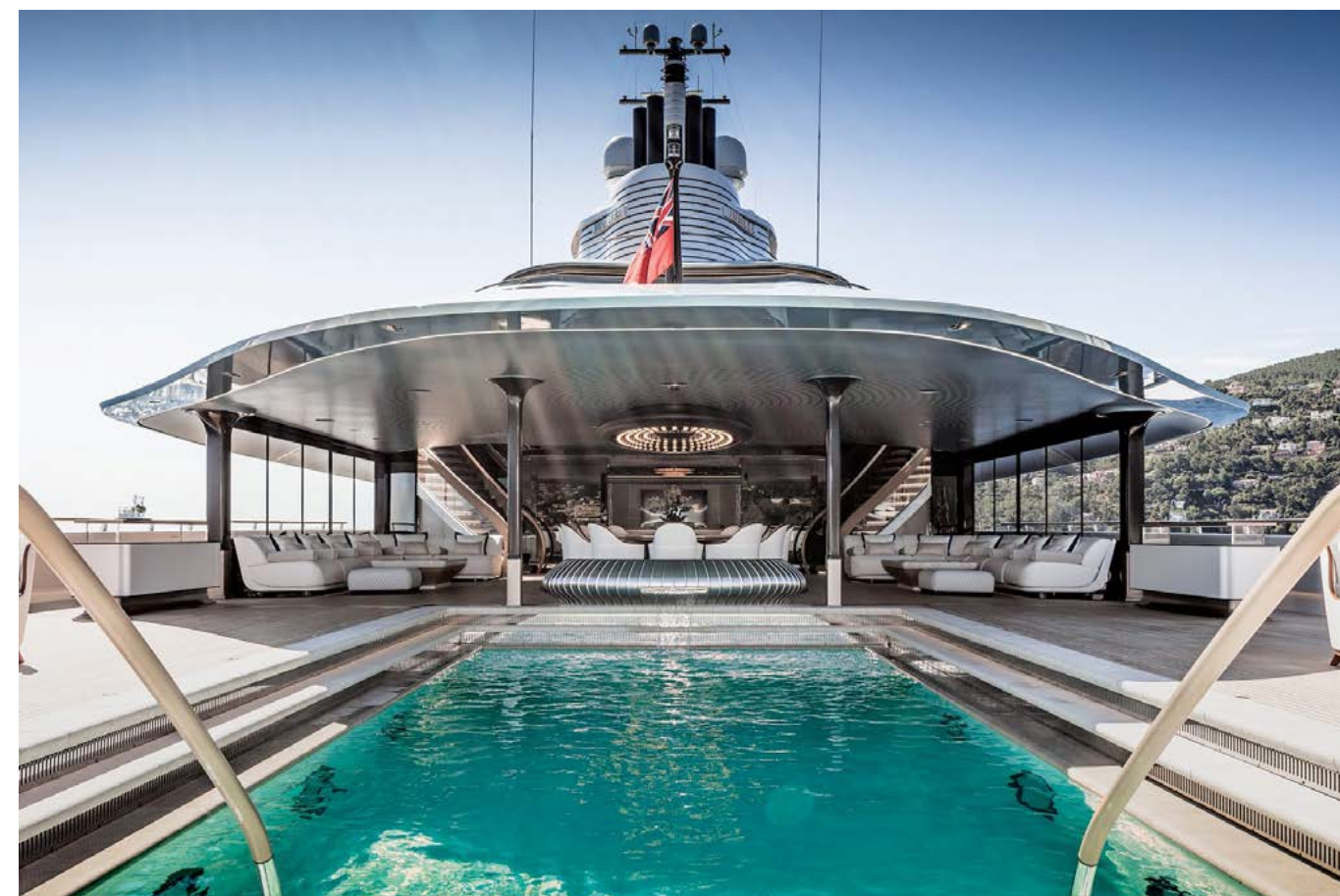
El interior de Kaos, concebido originalmente por Sam Sorgiovanni y refinado por Reymond Langton Design tras su *refit* en 2020, combina influencias modernas con una arquitectura pétreo que transita desde el dorado Golden Spider en el puente hasta el ónice iraní blanco en los niveles superiores, en una gradación de lujo y luminosidad. El gran salón principal, con 135 metros cuadrados, está coronado por un techo escultural de láminas doradas de aluminio y alfombras de seda sobre bases aislantes que

acallan las olas y el silencio. Detalles como los vidrios Crystal Caviar, vetas de madera ultrafina y luminarias artísticas que esconden salidas de aire en una estructura de madera de teca aportan calidez y refinamiento a cada estancia.

Este coloso de los mares aúna la magnificencia estética y la maestría técnica en su arquitectura de acero y superestructura de aluminio, propulsado por dos motores MTU que lo desplazan a 18.5 nudos de velocidad máxima y lo llevan a recorrer hasta 5300 millas náuticas sin descanso. Su capacidad para 31 invitados y una tripulación de 46 integrantes aseguran que cada travesía sea impecable. Equipado con elevador, *stabilizers*, gimnasio, *hammam*, *tender-garage*, club de playa y helipuerto táctico, Kaos comanda los mares con una majestuosidad sin precedentes. ¿Listo para zarpar en el yate que lo tiene todo?



La combinación perfecta de diseño futurista y confort clásico en alta mar



Yachts

LÜRSSEN

Entramos al mundo de los titanes navales, donde un nombre resuena como trueno en mar abierto: Azzam. Con sus 180.65 metros, es el yate privado más largo del mundo, surcando los mares con porte majestuoso. ¿No se le eriza la piel al imaginarse a bordo de esta maravilla de ingeniería? Su casco de acero, tan largo como tres campos de fútbol, desafía los límites de la arquitectura naval moderna. Solo detenerse ante su silueta invita a soñar en horizontes inexplorados, mientras su proa que corta olas con nobleza.

Exterior concebido por Nauta Yachts, combinando estética y rendimiento

Dondequiera que navegue, Azzam impone su ley: con una velocidad máxima que supera los 30 nudos, está impulsado por dos turbinas de gas y dos motores diésel que generan cerca de 94,000 CV. ¿Se imagina surcar el Golfo, dejando una estela tan poderosa como un navío de guerra? Su sistema de propulsión con hélices de chorro asegura una navegación limpia, eficaz y elegante, incluso en aguas poco profundas.

En su interior, usted descubrirá un palacio flotante, con un salón principal de 29 metros por 18, sin un solo pilar que rompa la armonía visual.



180 metros de pura ingeniería naval alemana



Fotos: Klaus Jordan/Merijn de Waard
Todos los derechos reservados

¿No le seduce la idea de navegar envuelto en un salón donde incluso el candelabro permanece inmóvil pese al ímpetu de las olas? Detalles como la marquetería en nácar —toda una cosecha mundial reunida en un solo barco— llevan la experiencia al límite de la opulencia náutica.

La cadencia del timón revela la misión de este coloso: llevarlo hasta una isla privada en cuestión de horas. Y lo logra gracias a su modo *sprint*, mientras que en modo crucero puede atravesar océanos sin repostar. ¿Nunca ha soñado con dejar todo atrás y perderse en rutas infinitas? Azzam le ofrece ese viaje, entre aguas serenas y travesías infinitas, sin comprometer ni un ápice el confort ni el estilo.

Este gigante no solo es fortaleza y velocidad: acoge hasta 36 huéspedes en 18 camarotes, atendidos por una tripulación entre 60 y 80 marinos expertos. ¿No le maravilla pensar en una tripulación dedicada, para que usted se concentre en el placer de navegar? A bordo, cada detalle está pensado para su bienestar: gastronomía, servicio y seguridad en perfecta armonía, en una comunidad flotante que encarna hospitalidad marina de élite.

Azzam, cuyo nombre en árabe significa 'determinación', reunió a miles de manos y mentes visionarias. ¿No siente que algo dentro de usted quiere convertirse en marinero al descubrir semejante hazaña? Si cierra los ojos, ¿no se ve ya asido al timón, con el horizonte ante usted? ●

Four Seasons Yachts: el lujo marítimo redefine su horizonte y lleva la hospitalidad a un nuevo nivel

Por: Víctor Uribe Rojas
@vivodeexperiencias



Fusión entre diseño nórdico y
el espíritu mediterráneo

Un santuario flotante que combina aventura, bienestar y refinamiento: así se presenta *Four Seasons I*. El primer yate de la colección Four Seasons Yachts promete cambiar para siempre la manera de vivir el mar.

La joya de la propuesta es Marina Day Experience, un concepto que traslada la filosofía de hospitalidad de Four Seasons directamente a una experiencia acuática, creando un espacio donde el diseño, el deporte, la relajación y la gastronomía se encuentran en perfecta armonía.



Lujo que se entrelaza con
la inmensidad marina

En el corazón de la experiencia está la marina transversal, un espacio innovador que se abre en ambos costados del yate y pone a los huéspedes al nivel del mar. Con 676 metros cuadrados de área disponible, la marina se transforma en un escenario único para deportes acuáticos, sesiones de bienestar, coctelería, gastronomía y momentos de pura contemplación frente a paisajes irrepetibles.

En itinerarios cuidadosamente diseñados por el Mediterráneo y el Caribe, los Marina Days lo llevarán a bahías tranquilas y rincones apartados como Mayreau Island, Soufrière Bay, el Golfo de Squillace o Monte Argentario, invitando a descubrir el lado íntimo y exclusivo del mar.

El diseño de la marina estuvo a cargo de Tillberg Design of Sweden, quienes combinan la estética nórdica con la elegancia casual de la Riviera francesa. El resultado es un espacio refinado y versátil que abarca dos cubiertas e integra lounge, bar, un deck extensible con piscina de agua de mar y camastros frente al horizonte.

Marina Day está diseñado como una narrativa en movimiento. Al amanecer, el deck se convierte en un espacio de yoga frente al mar, acompañado de smoothies y meditación guiada. Con el correr del día, los huéspedes pueden elegir entre nadar en la piscina de agua de mar, pasear en kayak o paddleboard, o participar en actividades más dinámicas, como hydrofoils eléctricos.



Materiales que rinden homenaje al lujo discreto y al confort absoluto

Para quienes buscan explorar la costa, los *pedalboards* permiten navegar a ritmo propio por calas escondidas y costas vírgenes. Todo ello, acompañado de cocteles de autor y una atmósfera que invita al descubrimiento y al descanso.

Los huéspedes pueden deslizarse sobre el agua con total libertad y explorar bahías que parecen postales vivientes. Estas jornadas aportan un nuevo nivel de diversión y descubrimiento.

LA NUEVA ERA DEL GRAND TOURING EN EL MAR

El lujo de Four Seasons no se limita a la vida a bordo. La firma introduce Grand Touring Experience, que ofrece dos formas exclusivas de explorar destinos icónicos:

- Limo Tender: un *tender* de 10 metros diseñado como salón privado, con capitán y servicio personalizado, ideal para escapadas románticas o excursiones privadas.
- Beachlander: una embarcación ágil y deportiva que acerca a los huéspedes a clubes de playa exclusivos, arrecifes para snorkel y calas secretas.



Ambas propuestas reafirman la filosofía de Four Seasons: personalización, privacidad y experiencias diseñadas para trascender la idea tradicional de un crucero.

Four Seasons I es más que un yate: es la extensión natural de un estilo de vida que busca experiencias auténticas en escenarios donde la naturaleza se une al diseño y la hospitalidad se traduce en memorias imborrables. Con su lanzamiento en 2026, será un nuevo capítulo en el lujo sobre el mar, donde cada jornada se vive como un oasis en movimiento, entre la aventura y la serenidad. ●

La fuerza del lujo, *super boats*

Por: Vyrydiana Millán

Un *super boat* es un arma de velocidad envuelta en diseño impecable, capaz de transformar el océano en territorio privado. Cada aceleración sacude la calma marina y enciende la adrenalina como un fuego imposible de apagar. A bordo, el tiempo pierde sentido y solo queda la emoción de reinar sobre las olas. No hay excepciones: lujo, fuerza y libertad se fusionan en un instante. Navegarlo es escribir una historia de exceso y poder con cada milla recorrida.

BRABUS

¡Prepárese para zarpar hacia una nueva dimensión de lujo y emoción con Brabus Shadow 1200 Cross Top! Es un *crossover* definitivo para aventuras ilimitadas, que combina la libertad de un viaje al aire libre con el confort de una cabina resguardada, apto para cualquier temporada. Su diseño, inspirado en la filosofía *masterpiece* de Brabus, es una audaz declaración de estilo sobre las olas. Es la elección perfecta para quienes buscan emoción y una experiencia única.

Un manifiesto de velocidad y diseño

Imágenes cortesía de Brabus Marine. Todos los derechos reservados.



Super Boats

Sienta la potencia que late en su corazón. Equipado con tres motores Mercury Racing V10 de 5.7 litros, Shadow 1200 produce 1200 caballos de fuerza (883 kW), que lo ponen en la cima de su categoría. Navegue sin esfuerzo a 40 nudos y alcance una velocidad máxima de 55 nudos para vivir una experiencia sin precedentes en el agua. El timón es un centro de comando de última generación, donde la tecnología más avanzada le brinda el control absoluto. Cada centímetro cúbico de potencia está bajo su mando, garantizando un viaje pleno de emociones.

El interior es un compendio de entretenimiento y lujo. Gracias a su diseño modular, la nave se adapta a una amplia gama de actividades, desde paseos emocionantes hasta reuniones sociales relajadas. Los espacios, como el salón frontal con sus puertas en ala de gaviota y una barra central, están concebidos para la socialización. Las puertas de balcón iluminadas amplían el área, mientras la opción de sistemas de audio premium de JL Audio y la iluminación ambiental RGB eluden los estándares convencionales.



Brabus Shadow 1200, la definición náutica de poder absoluto

Brabus Shadow 1200 Cross Top reinventa el refinamiento. La edición Black Ops Signature luce pintura Brabus Graphite Black y gráficos Signature por toda la embarcación, creando una imagen imponente y exclusiva. El trabajo artesanal se convierte en arte, con acentos en fibra de carbono y tapicería de cuero personalizada que reflejan una atención al detalle inigualable.

Este navío, una obra maestra, es la máxima expresión de un estilo de vida de alto rendimiento. Los propietarios pueden personalizar aún más su embarcación con el exclusivo paquete de equipamiento Brabus Signature, que incluye detalles en un llamativo color Brabus Red. Brabus Shadow 1200 es la elección definitiva para quienes exigen perfección en cada aspecto, desde la potencia hasta la comodidad. Con un precio inicial de 1,090,000 euros (sin IVA) o 1,297,100 euros (con 19% de IVA), la embarcación es un lienzo en blanco para sus sueños más audaces sobre el mar.

RIVA

El Riva Iseo Super es la reinterpretación moderna de un clásico atemporal. Con eslora de 8.24 metros y manga de 2.49 metros, la embarcación ofrece un equilibrio perfecto entre tamaño y maniobrabilidad. Su casco de fibra de vidrio (GRP), disponible en el exclusivo color Vulcan Grey, refleja la luz del sol con un brillo sutil que atrae las miradas. La cubierta de caoba, tratada con 24 capas de barniz, resalta la habilidad artesanal italiana que caracteriza a Riva.

En términos de rendimiento, el Iseo Super no decepciona. Está equipado con el motor diésel Volvo Penta D4-300A, que entrega 300 caballos de fuerza (221 kW) a 3500 rpm, permitiéndole alcanzar una velocidad máxima de 38 nudos y una velocidad de crucero de 33 nudos. Para quienes buscan aún más potencia existen dos opciones de motores de gasolina: el Volvo Penta V8 305 CE de 305 CV (224 kW) y el Volvo Penta V8 350 CE de 355 CV (261 kW), ambos con sistema de propulsión Duoprop *sterndrive*. Estas opciones permiten alcanzar velocidades de hasta 41 nudos, brindando una experiencia de navegación emocionante y dinámica. ●



Diseño atemporal para navegantes contemporáneos



Tecnomar for Lamborghini 63: a la conquista de los mares en todo el mundo

Por Víctor Uribe Rojas
@vivodeexperiencias



En el universo del lujo, donde el diseño, la tecnología y la exclusividad se convierten en señas de identidad, pocos objetos aúnan con tanta precisión la emoción de la velocidad y el estilo italiano como Tecnomar for Lamborghini 63. Desde su lanzamiento en 2020, este *super boat* ha trascendido fronteras, convirtiéndose en un verdadero ícono de estilo de vida en los mares de Europa, América, Medio Oriente y Asia-Pacífico.

The Italian Sea Group (TISG) anunció que las ventas de Tecnomar for Lamborghini 63 siguen creciendo en todo el mundo. Su reducido calado, que permite una navegación versátil incluso en aguas poco profundas, le ha ayudado a conquistar las costas de Estados Unidos.

En Medio Oriente, destinos como Dubái y Abu Dabi han visto el arribo de este exclusivo modelo, adquirido por clientes distinguidos que, más que un yate, ven en él una declaración de estatus y refinamiento. Del otro lado del planeta, el Tecnomar ha desembarcado en Australia, con presencia en Sídney y Perth, marcando un hito en la estrategia de expansión hacia Asia-Pacífico.

63 pies que desafían
el océano con
autoridad absoluta

Super Boats



ADN
automotriz
e ingeniería
náutica

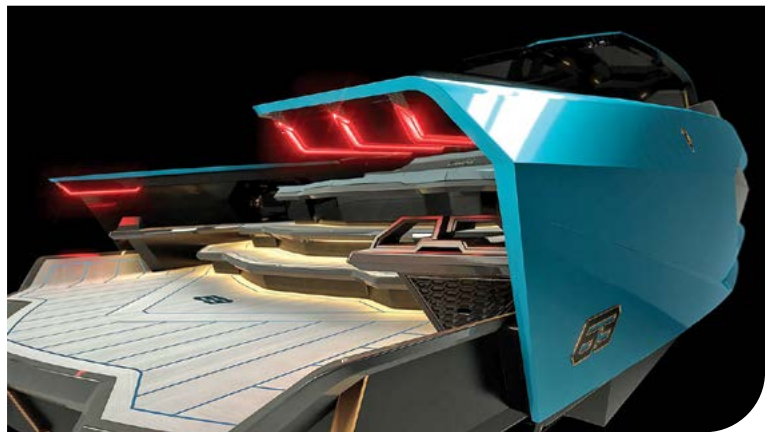
Europa, sin embargo, sigue siendo el escenario natural. Desde Cerdeña, Capri, Ibiza, Mónaco, Cannes y Saint-Tropez hasta las costas de Turquía, Tecnomar for Lamborghini 63 es ya un habitual en los escenarios más exclusivos del Mediterráneo.

Tecnomar for Lamborghini 63 no es un yate más: es la extensión de la filosofía Lamborghini sobre el agua. Desarrollado en colaboración con el Centro Stile de Automobili Lamborghini, su silueta superdeportiva se inspira en el Lamborghini Sián FKP 37, el hiperauto híbrido que marcó un antes y un después en innovación tecnológica y diseño futurista.



Cada detalle del yate, desde la aerodinámica hasta los interiores, evoca la experiencia de conducción de un superdeportivo. Se trata de una edición limitada, concebida en homenaje al año de fundación de Lamborghini, 1963, lo que refuerza su exclusividad.

Con 63 pies de eslora, este *motoryacht* combina 740 caballos de potencia con un diseño ultraligero, otorgándole la agilidad y velocidad de una auténtica embarcación deportiva. Su navegabilidad y confort le han ganado el aprecio de familias y propietarios que buscan una experiencia única en el mar sin renunciar al lujo ni a la seguridad.



NUEVAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS

En su plan de crecimiento 2024-2025, TISG anunció colaboraciones con Acqua Marine Yacht en Mónaco y CRM Maritime Ventures LTD en Chipre, dos socios estratégicos que reforzarán la presencia del Tecnomar en el mercado náutico internacional, expandiendo su influencia en las rutas del lujo.

Tecnomar for Lamborghini 63 representa una nueva forma de vivir el mar: no solo como destino, sino como experiencia en sí misma. Su combinación de *performance*, tecnología, diseño italiano y exclusividad hacen de él una de las embarcaciones más deseadas del planeta, hermanando a los apasionados del mar y los amantes de los superdeportivos.

Una proa afilada que navega
como flecha, transportando lujo
y tecnología



En un mundo donde el lujo se redefine a cada momento, este yate representa un estilo de vida audaz, elegante y visionario. Porque navegar en un Tecnomar for Lamborghini 63 no es solo viajar: es vivir la emoción Lamborghini sobre el agua. ●



Christian Gumpold nos habla de MIGALOO

Por Alexis Mustri
@alexismustri

En el mundo de la náutica de lujo, donde la innovación y la exclusividad hacen la diferencia, un nombre resuena con fuerza desde Graz, Austria: MIGALOO. La firma, fundada por el diseñador y CEO Christian Gumpold, está revolucionando la industria con un concepto que hasta hace poco parecía impensable: los superyates sumergibles privados.



Una fortaleza flotante que devora el mar, 165 metros de esplendor táctico y opulencia submarina

Más allá de la espectacularidad de sus dimensiones y el refinamiento en sus interiores, estos proyectos apuntan a una nueva manera de experimentar el océano, donde la privacidad, la seguridad y la exploración científica conviven con el lujo absoluto. Gumpold comparte la visión detrás de MIGALOO y cómo sus diseños buscan transformar la navegación de alta gama.

“Estudié diseño industrial y me especialicé en el diseño de yates desde 2008. En la empresa hemos creado yates de producción y también varios superyates de más de cien metros de

eslora. A partir de nuestra profunda experiencia en la industria náutica, el diseño de yates y las necesidades cada vez más exigentes de los propietarios —más privacidad, mayor seguridad, mayor individualidad, más experiencias y aventuras, más investigación— hemos desarrollado los superyates sumergibles privados MIGALOO”, explica.

Estos superyates representan una alternativa inédita frente a los yates de motor y veleros tradicionales, abriendo una tercera categoría para los propietarios del futuro. Como afirma su fundador: “Creemos que los superyates sumergibles satisfacen de manera efectiva las necesidades emergentes de los propietarios, y representan el futuro de la navegación de lujo”.

Christian Gumpold





Bajo su casco, se ocultan
helipuertos, spas infinitos
y piscinas

MIGALOO se ha convertido en sinónimo de innovación en yates de lujo. La empresa surgió para atender las necesidades de los propietarios de superyates, que hoy son más complejas que nunca. Sus deseos no se limitan al rendimiento, la eslora o el diseño. Buscan privacidad, seguridad y protección para ellos, sus invitados y sus objetos de valor, así como vivir experiencias únicas y participar en investigaciones científicas, con la máxima exclusividad.

Los superyates sumergibles tienen un gran potencial (también comercial) para todas las partes: el propietario, el diseñador, el constructor, el proveedor, el corredor, el capitán y la tripulación, y constituyen una nueva categoría de embarcaciones que el propietario puede elegir. Además, todos los superyates sumergibles privados MIGALOO se diseñan a la medida para satisfacer los deseos y las preferencias del propietario.

El esquema preliminar del MIGALOO M5 de 165 metros es la inspiración inicial. Se anima al propietario a modificar y personalizar el diseño según sus preferencias y requisitos específicos.

El enfoque centrado en el propietario de MIGALOO comienza con un *briefing* completo, seguido del desarrollo de un plan de disposición general (GA) y una indicación inicial de diseño.

Además de un concepto detallado de diseño interior y exterior, MIGALOO se enfoca en la gestión de los socios y la coordinación de los colaboradores relevantes desde las primeras etapas del diseño, garantizando una integración fluida. También asegura una supervisión continua y la aprobación de diseño durante todas las fases de ingeniería y construcción.

El M5 de 165 metros, superyate sumergible privado, es uno de sus conceptos emblemáticos, pero ¿qué lo distingue de los superyates tradicionales?

La capacidad de sumergirse y ofrecer una dimensión totalmente nueva de privacidad, seguridad y estilo de vida. Pero no podemos dejar de lado que es una tercera categoría de embarcación privada, completamente nueva e innovadora en la industria de los superyates.

¿Cuáles son los desafíos clave de diseño e ingeniería al desarrollar una embarcación que funcione como superyate y a la vez como sumergible?

Combinamos las comodidades y las características de un yate de gran tamaño con la tecnología segura y probada de submarinos existentes. En términos de construcción, recomendamos un astillero alemán o de los Países Bajos, porque allí se ejecutan los proyectos de mayor calidad.

¿Cómo equilibran la tecnología de seguridad de vanguardia con el confort y el lujo en un proyecto tan ambicioso como el M5?

Los híbridos de MIGALOO integran tecnologías maduras de ambas industrias, lo que garantiza su viabilidad y seguridad (como la construcción de doble casco, con varios cascos de presión).

Además, se aplican soluciones estándar en la industria, evitando los sistemas experimentales. El proceso de diseño, centrado en el propietario, involucra desde el inicio a los astilleros, sociedades de clasificación, estados de bandera y expertos clave para abordar parámetros técnicos y legales desde la fase conceptual.

¿Puedes describir algunas de las características de estilo de vida y comodidades interiores que los clientes pueden esperar a bordo del M5?

Hay una suite principal de gran tamaño, suites VIP e invitados, bodega de vinos, salón para fumar, cine, oficina y áreas de reuniones, centro de expedición, laboratorios científicos, enfermería, jardines interiores, galerías de arte, áreas de observación, cafetería y comedores. También hay un amplio spa y zonas de bienestar con saunas, *hammam* y baño de vapor. En conjunto, las comodidades son comparables a las de cualquier yate de superficie de tamaño similar.



Un titán blanco que
convierte el océano
en escenario privado
de lujo y silencio

Beyond Yachts

Muchos viajeros de lujo son cada vez más conscientes de la sostenibilidad. ¿Cómo aborda MIGALOO la responsabilidad ambiental en sus proyectos?

El sistema de propulsión es un motor diésel-eléctrico de última generación. Adicionalmente, pueden integrarse numerosos paneles solares en los costados del casco (cuando está en superficie), así como dispositivos de limpieza oceánica. Un yate sumergible de este tipo será uno de los más sostenibles hasta la fecha. También pueden instalarse laboratorios, equipos científicos y camarotes para investigadores, fomentando la exploración marina y la preservación de la biodiversidad.

¿Para qué tipo de cliente está diseñado el M5?

El público objetivo son individuos con o sin experiencia previa en la navegación, general-

mente más jóvenes que el promedio de los propietarios actuales, y con capacidad económica en el rango de los multimillonarios. Empresas con altos requerimientos de seguridad o demandas específicas —como centros de datos subacuáticos, fortalezas privadas sumergibles o líneas de cruceros— también representan clientes potenciales.

De cara al futuro, ¿qué papel crees que tendrán los superyates sumergibles privados como el M5 en la evolución del lujo y la exploración oceánica?

Serán el siguiente paso en la industria náutica, impulsados por la demanda de los clientes, las tendencias e ideas innovadoras. Representarán libertad, prestigio, seguridad, privacidad y capacidad de exploración. En definitiva, en ellos está el futuro de la navegación de lujo. ●

www.migaloo-submarines.com

Un navío blanco que combina pureza polar y poder náutico



Directorio de marinas de México

En esta edición hemos compilado un directorio con las marinas más importantes de México. Confiamos en que será de utilidad para quienes buscan información al respecto.

Marinas



MARINA ECV – ENSENADA

www.marina.hutchisonportsecv.com

Dirección: Blvd. Costero S/N, Zona Centro, Ensenada, Baja California, México, 22800.

Amarres: 191 amarres de 11.9 m a 20.3 m, 6 amarres de 25.9 m a 41.7 m, área para megayates de 155.4 m.



BAJA NAVAL BOATYARD & MARINA – ENSENADA

www.bajanaaval.com

Dirección: Centro de Ensenada, junto al paseo marítimo de una milla de largo que bordea el puerto.

Amarres: 50 de 9 a 23 metros.



MARINA CORAL – ENSENADA

www.hotelcoral.com

Dirección: Carretera Tijuana-Ensenada Km 103, Núm. 3421, Zona Playitas, Ensenada, BC, 22860.

Amarres: 353, amarres para invitados. Longitud: 30'-109', Amarres en los extremos: 64 a 110 pies.



MARINA CABO SAN LUCAS IGY – CABO SAN LUCAS

Dirección: Cabo San Lucas, BCS, México, 23410.

Atracaderos: 380, hasta 330 pies.



MARINA DEL REY – CABO SAN LUCAS

www.marinadelreycabo.com

Dirección: Boulevard Paseo de la Marina #1269, Col. Centro, Cabo San Lucas, Baja California Sur, México, 23450.

Amarres: 80 secos, servicios y comodidades.



MARINA PUERTO LOS CABOS – SAN JOSÉ DEL CABO

www.puertoloscabos.com

Dirección: Blvd. Mar de Cortés s/n, entre glorietas 5 y 6, Col. La Playita, San José del Cabo, BCS, 23403.

Amarres: 200 de 30-260 pies. Cruceros disponibles. Calado máximo: 14 pies.



MARINA DE LA PAZ – LA PAZ

www.marinadelapaz.com

Dirección: Topete 3040 y Legaspy, La Paz, Baja California Sur, México, 23060.

Amarres: 110, de 9 a 60 metros.



MARINA CORTEZ – LA PAZ

www.marinacortez.com

Dirección: Márquez de León Esq. Topete # 2415, 23060.

Amarres: 50 de 40', 60', 100', 130' y 160. Muelle lineal: de 100' a 250'.



MARINA PALMIRA – LA PAZ

www.marinapalmira.com

Dirección: Carretera a Pichilingue Km 2.5, Col. Lomas de Palmira, La Paz, Baja California Sur, México, 23010.

Amarres: 250 de 9 a 67 metros. Límite de voladizo de 10%. Embarcaciones de vida a bordo. Calado máximo: 6 metros en dársena exterior; 1.8 metros en dársena interior. Lista de espera para amarres de más de 21 metros.



MARINA COSTA BAJA – LA PAZ

www.marinacostabaja.com

Dirección: Km 7.5 Carretera a Pichilingue, La Paz, BCS, México, 23010.

Amarres: 250 de 30' a 220'. Límite de voladizo del 10%. Cruceros. Calado máximo: 20 pies, dársena exterior; 6 pies, dársena interior. Lista de espera para amarres de 50+ pies.



MARINA PUERTO ESCONDIDO – LORETO

www.marinapuertoescondido.com

Dirección: Puerto Escondido, Loreto, Baja California Sur, México.

Amarres: Más de cien atracaderos para embarcaciones de hasta 76.5 metros.



CABRALES BOATYARD – PUERTO PEÑASCO, SONORA

www.cabralesboatyard.com

Dirección: Calle de las Rosas, Recinto Portuario, 83554 Puerto Peñasco, Son., México.

Amarres: Hasta 105' LOA o más.



MARINA SAN CARLOS – SAN CARLOS, SONORA

www.marinasancarlos.com

Dirección: Edificio Marina San Carlos Local #1, Sector La Herradura. San Carlos, Sonora, México 85506.

Amarres: 16' 24' 32' 40' 48' 51' 56' 64' 88', 110', 128'.



MARINA ISLA CORTÉS – BAHÍA DE ALTATA (MAINLAND)

www.marinayclubdeyates.com

Dirección: (120 millas náuticas al norte de Mazatlán) en Nuevo Altata, Sinaloa.

Amarres: 43, 35', 18', 27' y hasta más de 80'. 94 hangares para hasta 35'. Almacenamiento exterior para 25 embarcaciones.

Marinas



CLUB DE YATES PALMIRA – TOPOLOBAMPO (MAINLAND)
www.marinapalmiratopolobampo.com
Dirección: Eje 4 SN-S Club Marina, Topolobampo, 81370, Sinaloa, México.
Amarres: 40 de hasta 42 metros.



MARINA MAZATLÁN – MAZATLÁN
www.marina-mazatlan.com
Dirección: Blvd. Marina Mazatlán 2211, Cond. Puesta del Sol Local 1, Mazatlán, Sinaloa, 82110.
Amarres: 339, de 9 a 38 metros. Amarres en los extremos: de 19 a 30 metros.



MARINA EL CID – MAZATLÁN
www.elcidmarinas.com
Dirección: Av. Camarón Sábalo S/N, Mazatlán, México, 82110.
Amarres: 80 de 32' a 100'. Amarres finales de 51' a 120'.



MARINA RIVIERA NAYARIT – LA CRUZ DE HUANACAXCTLE
www.marinarivieranayarit.com
Dirección: Malecón La Marina, Playas de Huanacaxtle, La Cruz de Huanacaxtle, Nayarit, 63732.
Amarres: atracaderos 354, de 9.4 a 12.2 m.



MARINA NUEVO VALLARTA – NUEVO VALLARTA
www.marinanuevovallarta.com
Dirección: Paseo de la Marina S/N, Villa 5, 63735, Nuevo Vallarta, Nayarit.
Amarres: 64, de 6.7 a 40.9 m.



BOUTIQUE MARINA PUEBLO NÁUTICO – NUEVO VALLARTA
www.marinapueblonautico.com
Dirección: Blvd. Nayarit 300 Norte, Nuevo Vallarta, Nayarit 63732.
Amarres: 10 de 15 a 27 metros. Almacenamiento en seco y mini almacenamiento disponibles.



PARADISE VILLAGE MARINA – NUEVO VALLARTA
www.paradisevillagemarina.com
Dirección: Paseo de los Cocoteros #1, Nuevo Vallarta, Nayarit, 63735.
Amarres: 200, de 8 a 73 m.



MARINA VALLARTA BVG – PUERTO VALLARTA
www.marina-vallarta.com.mx
Dirección: Paseo de la Marina S/N, interior 3, Col. Marina Vallarta. 48335.
Amarres: 351 atracaderos de 7.6 a 61 m.



OPEQUIMAR CENTRO MARINO – PUERTO VALLARTA
www.opequimar.com
Dirección: Paseo de la Marina Sur 214, Marina Vallarta, Puerto Vallarta, Jalisco, México.
Amarres: 25 atracaderos.



MARINA PUERTO DE LA NAVIDAD – BARRA DE NAVIDAD
www.islanavidad.com.mx.
Dirección: Paseo del Pescador s/n, Isla Navidad, Colima, 28830.
Amarres: 207, de 9.5 a 45.7 m. Amarres en los extremos: 6.



MARINA PERFORMANCE – ACAPULCO
www.jarestate.com
Dirección: Av. Costera Miguel Alemán S/N, Col. Centro Interior Recinto Portuario, 39300, Acapulco, Gro., México.
Amarres: 13, hasta 30 metros. Embarcaciones menores: 6.



CLUB DE YATES – ACAPULCO
www.clubdeyatesdeacapulco.com
Dirección: Avenida Gran Vía Tropical y Tambuco S/N, Las Playas, 39390, Acapulco de Juárez, Gro., México.
Amarres: 300 atracaderos.



MARINA CHIAPAS – TAPACHULA
www.marina-chiapas.com
Dirección: Camino a Playa Linda km 6.5 Pto. Chiapas, Chiapas, 30830.
Amarres: 72, de 40 a 60 pies, amarres de 120 a 160 pies.



G.O.S. MARINA – CANCÚN
www.gosmarina.com
Dirección: Puerto Cancún, Quintana Roo.
Amarres: 92.



PUERTO AVENTURAS – RIVIERA MAYA
www.puertoaventuras.com
Dirección: Carretera Chetumal - Puerto Juárez Km 269.5, Puerto Aventuras, Quintana Roo, México, 77733.
Muelles: Marina Norte 110 muelles – Marina Sur 33 muelles. De 15 a 140 pies.



MARINA VERAMAR – VERACRUZ, GOLFO DE MÉXICO
https://veramar.mx
Dirección: Blvd. Manuel Ávila Camacho 1534 Col. Ricardo Flores Magón, Veracruz, Ver., 91900.
Amarres: 80 de 7,6 a 36,6 metros.

Hilton Cancún: deportes, sabores y momentos que trascienden

Por: Arturo Chavero,
Lovebrand



El lujo de la brisa caribeña

Construido entre exuberantes manglares y el mar de color turquesa, Hilton Cancun, an All-Inclusive Resort es un lugar donde la energía fluye de manera natural, y cada experiencia lo invita a dejarse llevar libremente. Ya sea que despierte al salir el sol o prefiera comenzar el día con calma, el ritmo lo marca usted.

Comience con un estiramiento junto a la playa o un momento de quietud con la brisa del océano. Deje salir la energía en nuestro gimnasio abierto las 24 horas, o únase a una clase de yoga bajo el sol maya. Más tarde, sumérjase en una de nuestras albercas infinitas o disfrute un coctel en el animado lobby, donde la conversación fluye tan fácil como la brisa. En nuestras doce experiencias gastronómicas, los sabores frescos alimentan su día: pizzas al horno de leña, bufé a la orilla del mar y nuestra tradicional taquería, donde el picante pone el toque preciso. No importa su antojo, usted siempre encontrará satisfacción a su alcance.

Deportes,
descanso y placer
en perfecto
equilibrio



BEYOND THE ALL-INCLUSIVE

En Hilton Cancun creemos que los mejores recuerdos se crean cuando todo encaja a la perfección: el escenario ideal, la compañía adecuada y un toque inesperado. Por eso creamos una colección de experiencias diseñadas para llevar su estancia más allá del todo incluido. Ya sea que disfrute la relajación del golf, la precisión del tenis o un entrenamiento con vista al mar, ofrecemos actividades para todos los intereses y niveles de habilidad. Prepárese para vivir los deportes como nunca.

EL TINTO GOLF COURSE

Inicie su juego en un campo de clase mundial, rodeado de paisajes exuberantes y la brisa

tropical. El Tinto Golf Course cumple con los más altos estándares de diseño y servicio, ofreciendo una experiencia de golf excepcional.

CANCÚN COUNTRY CLUB – TENIS, PÁDEL Y NATACIÓN

Goce un estilo de vida marcado por el confort, la elegancia y el bienestar en la Casa Club del Cancún Country Club. Aquí le esperan canchas de tenis y pádel para partidos amistosos o competitivos, así como de albercas semiolímpicas y recreativas, ideales para el ejercicio o la relajación.

Visite Hilton Cancun, un lugar donde la libertad no es una opción: es la atmósfera. Está usted invitado a moverse en ella, un momento inolvidable a la vez. ●



Entre el mar y la Provenza



Por: Alexis Mustri
@alexismustri

Acompañenos en un viaje íntimo por la Costa Azul y los campos provenzales, donde el lujo se vive entre glamour, autenticidad y paisajes de ensueño.

Quien diga que después del verano no hay tiempo para viajar, se equivoca. Decidimos emprender una ruta distinta de lo conocido, porque la vivimos como un arte. Aterrizamos en Niza, puerta de entrada al universo de la Costa Azul y la Provenza: un estilo de vida en el que la belleza natural se combina con historia, alta gastronomía y una hospitalidad que sorprende en cada detalle.

Ya en el automóvil, nuestra primera parada fue Cannes. En plena Croisette, frente al legendario Hotel Carlton, nos sentamos en Annex Beach, un *beach club* que sazona el espíritu mediterráneo con un toque italiano. Ahí, el chef Riccardo Cuccurullo propone una cocina que aúna tradición y frescura: mariscos del día, pasta *al dente* y vinos locales que hacen brillar cada plato. El entorno, diseñado por Jacques Garcia, combina glamour con la ligereza de un club de



playa: mesas sobre la arena, el mar como telón de fondo y la certeza de que en la Riviera se viaja en grande.

Desde ahí, manejar fue parte de la aventura. La carretera serpenteaba junto a acantilados con vistas al mar; cruzamos pueblitos de piedra que parecían detenidos en el tiempo, campos de lavanda y viñedos que huelen a pura Provenza. Cuatro hoteles fueron paradas clave en la ruta, para descansar y recordar que el verdadero lujo es estar justo donde toca, en el instante perfecto.

HÔTEL BELLES RIVES Y HÔTEL JUANA: ART DÉCO, MAR Y MEMORIA

Llegamos a Antibes, en la Riviera francesa, justo al borde del Mediterráneo, y nos encontramos con dos joyas hermanas que parecen salidas de una postal de los años treinta: Hôtel Belles Rives y Hôtel Juana, ambos pertenecientes al mismo grupo familiar.

El Hôtel Belles Rives, nacido en 1929 a partir de la antigua Villa Saint-Louis, fue escenario de inspiración para artistas y escritores. Aquí, F. Scott Fitzgerald se instaló en los años veinte y halló en este entorno la belleza que plasmó en parte de su obra.

El espíritu del art déco se respira en cada rincón: sus 42 habitaciones y suites combinan balcones con vistas al mar o al Cap d'Antibes, materiales nobles, mosaicos y detalles geométricos que evocan aquella época, siempre con elegancia y sin ostentación.

El desayuno frente al mar es una experiencia inolvidable, pero el hotel también destaca por su gastronomía: La Passagère, galardonado con una estrella Michelin desde 2016, captura lo mejor de la cocina mediterránea contemporánea. Otro imperdible es el mítico Bar Fitzgerald, con su decoración de época, mobiliario art déco y una atmósfera que transporta a un pasado glamuroso con los pies en la arena.

Una joya *art déco* de los años treinta, donde alguna vez se hospedaron Picasso y Duke Ellington. Sus balcones abiertos al Mediterráneo y su terraza vibrante lo convierten en el corazón chic de Antibes.



A unos pasos se encuentra su hotel hermano. El Hôtel Juana se alza como un refugio chic, íntimo y sofisticado, con 40 habitaciones que combinan el diseño clásico de los años treinta con toques modernos. Además, hospedarse allí no impide disfrutar del acceso privilegiado a las instalaciones del Belles Rives, lo que crea un puente perfecto entre el glamour frente al mar y la serenidad art déco en pleno corazón de Antibes.

El Juana guarda también su historia artística: en los años treinta y cuarenta fue punto de encuentro de intelectuales y creadores que hallaron en Antibes un remanso de inspiración. Pablo Picasso pasó largas estancias en la ciudad y mantuvo vínculos con la vida cultural que giraba en torno al hotel. Sus noches en el bar, compartidas con poetas, músicos y pintores, quedaron como parte de la memoria dorada de la Riviera.

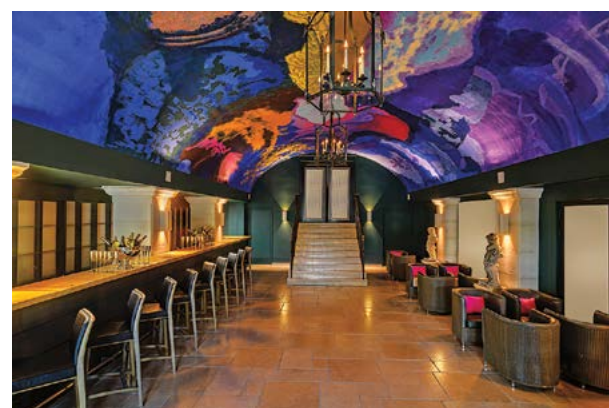
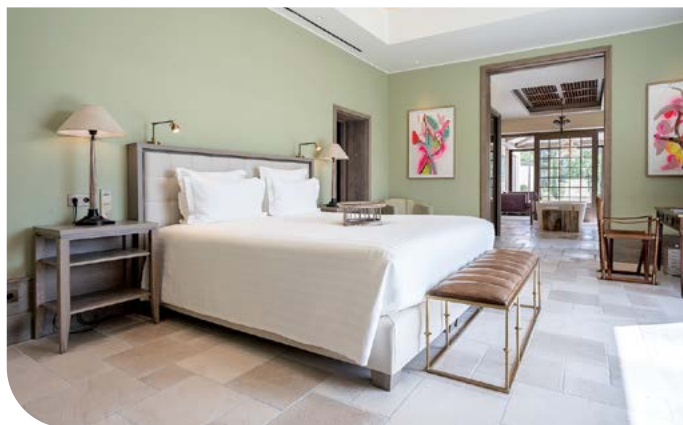
Hoy, ese espíritu cosmopolita y creativo sigue vivo en sus salones y terrazas, donde aún resuena la mezcla única de elegancia y bohemia que definió a toda una época.



COQUILLADE PROVENCE: LUJO ENTRE LAVANDAS

Tras dos días junto al mar, el viaje tomó un rumbo distinto, hacia la Provenza. Llegamos a Coquillade Provence Resort & Spa, un retiro escondido entre viñedos y olivares que parece salido de un cuadro impresionista. Aquí, el lujo significa serenidad, con un spa de dos mil metros cuadrados, propuestas gastronómicas con ingredientes de su propio huerto y senderos que invitan a perderse entre campos de lavanda.

Reconocido entre los mejores resorts de Francia y considerado uno de los hoteles más románticos del mundo por *Travel + Leisure*, el complejo logra algo único al conjuntar la herencia medieval de la región con un confort contemporáneo impecable. Sus 63 habitaciones y suites, distribuidas en antiguas masías provenzales, ofrecen una intimidad acogedora con terrazas privadas y vistas que parecen pintadas a mano.



Entre viñedos y campos de lavanda, este resort de cinco estrellas redefine el lujo provenzal con un spa de dos mil metros cuadrados, gastronomía de huerto propio y suites que parecen flotar en la calma del Luberon.

Aquí, cada instante se vuelve un ritual: nadar en sus albercas con vista a los viñedos, compartir una cena en el restaurante Les Vignes, recorrer en bicicleta los senderos del Luberon o mirar el atardecer con una copa de vino de su propio viñedo. El ambiente se transforma en los fines de semana con DJs en vivo en el bar, dando un toque festivo a la serenidad del entorno.



Fotografía: Thomas Eugster

Fotografía: Matteo Barro



Fotografía: @AurianeSanchez



HÔTEL DE PARIS SAINT-TROPEZ: EN EL CORAZÓN DEL MITO

El viaje continuó hacia Saint-Tropez, epicentro eterno del glamour mediterráneo. En el centro del pueblo se alza el Hôtel de Paris Saint-Tropez, un lugar que destila estilo en cada rincón. Inspirado en la época de mayor éxito de Brigitte Bardot y la bohemia internacional, el hotel une un diseño contemporáneo con toques de tradición costera gracias a sus interiores luminosos, detalles en azul y blanco y espacios que transmiten energía vibrante.

El verdadero espectáculo está en su alberca suspendida sobre los tejados, que parece flotar en el cielo. Desde allí, la vista abarca los techos del pueblo, el horizonte del Mediterráneo y la vida que late en cada esquina.

Fotografía: @AurianeSanchez



La experiencia se completa con una gastronomía que combina la cocina mediterránea con técnicas actuales y un servicio que logra el equilibrio perfecto entre sofisticación y frescura. Hospedarse aquí no es alojarse en un hotel: es vivir el pulso único de Saint-Tropez.

En pleno centro del mito tropeziano, este hotel revive el glamour de la época dorada de Brigitte Bardot. Su alberca suspendida sobre los tejados regala una de las vistas más icónicas del Mediterráneo.

Fotografía: Matteo Barro



LOUPINET: LA PROVENZA MÁS ÍNTIMA

Para cerrar la ruta dejamos atrás la costa y volvimos a la tierra adentro. Allí descubrimos Loupinet, un refugio íntimo rodeado de viñedos y campos bañados por la luz dorada del atardecer. Aquí, el lujo se mide en lo esencial, por lo que reinan las cenas compartidas, los vinos locales, los amaneceres silenciosos y un ritmo pausado que invita a reconectar con lo importante.

Las habitaciones, sencillas pero diseñadas con esmero, invitan al descanso absoluto. Cada comida se convierte en un ritual de convivencia, acompañado de anécdotas, risas y el murmullo de la naturaleza. Aquí, la verdadera magia ocurre en los pequeños momentos, como un amanecer desde la terraza, el aroma de los pinos o una copa de vino al atardecer. No hay ostentación, solo una sensación profunda de bienestar y autenticidad.

Lo fascinante del viaje es que los hoteles forman una ruta perfectamente accesible en coche desde Niza o Cannes. Y cada trayecto se convierte en parte de la experiencia, con el sol reflejado en el mar, el aroma a pinos y lavanda, y la luz mediterránea que envuelve todo con un aura especial.

Recorrer la Costa Azul y la Provenza no es elegir entre mar o tierra, entre historia o naturaleza, entre glamour o autenticidad. Es vivirlo todo en un mismo viaje, con hoteles que representan lo mejor de cada paisaje. Y en esa dualidad —el Mediterráneo y la Provenza, lo vibrante y lo íntimo— está la verdadera magia. ●



Fotografía: Mr. Tripper

Un refugio íntimo entre viñedos y pinos donde el lujo se mide en momentos esenciales: cenas al aire libre, vinos locales y amaneceres bañados en la luz dorada de la Provenza.



Fotografía: Mr. Tripper

Contactos

• Annex Beach / La Croisette

Dirección: Boulevard de la Croisette (frente al nº 55), 06400 Cannes
Contacto: +33 4 9339 7379 · info@annexbeach.com

• Hôtel Juana

Dirección: 19 Avenue Georges Gallice, 06160 Juan-les-Pins, Antibes
Servicio: Voiturier y parking privado disponible
Teléfono: +33 4 9293 3838

• Hôtel Belles Rives

Dirección: 33 Boulevard Édouard Baudoin, 06160 Juan-les-Pins, Cap d'Antibes
Contacto: +33 4 9361 0279 · info@bellesrives.com
Servicio: Playa privada, voiturier y muelle propio

• Coquillade Provence Resort & Spa

Dirección: Le Perrotet, 84400 Gargas, Provence
Contacto: +33 4 9074 7170 · spa@coquillade.fr

• Hôtel de Paris Saint-Tropez

Dirección: 1 Traverse de la Gendarmerie, 83990 Saint-Tropez
Contacto: +33 4 8309 6000 · contact@hoteldeparis-sainttropez.com

• Lou Pinet

Dirección: Chemin du Pinet St Tropez, France 83990
Contacto general: +33 4 9497 0437 · contact@loupinet.com
Reservaciones: +33 4 9065 9911 · reservations@loupinet.com



Fotografía: Mr. Tripper

Entre ciudad y mar: Grand Hotel Centenari

Por: Alexis Mustri
@alexismustri



Places

En pleno corazón de Valencia, el histórico Edificio Telefónica resurge como el Grand Hotel Centenari. Conversamos con la arquitecta Mónica Rivera, fundadora de ERRE, quien compartió con nosotros los retos y la inspiración de esta transformación, que celebra la memoria y el futuro de la ciudad. “Después de un día de playa o de recorrer Valencia, el Grand Hotel Centenari ofrece el refugio perfecto para la desconexión: habitaciones cálidas y luminosas, un *lobby* que cambia de atmósfera a lo largo del día y un diseño que combina elegancia con la serenidad mediterránea”, dice M. Ángeles Ros, socia arquitecta de ERRE.

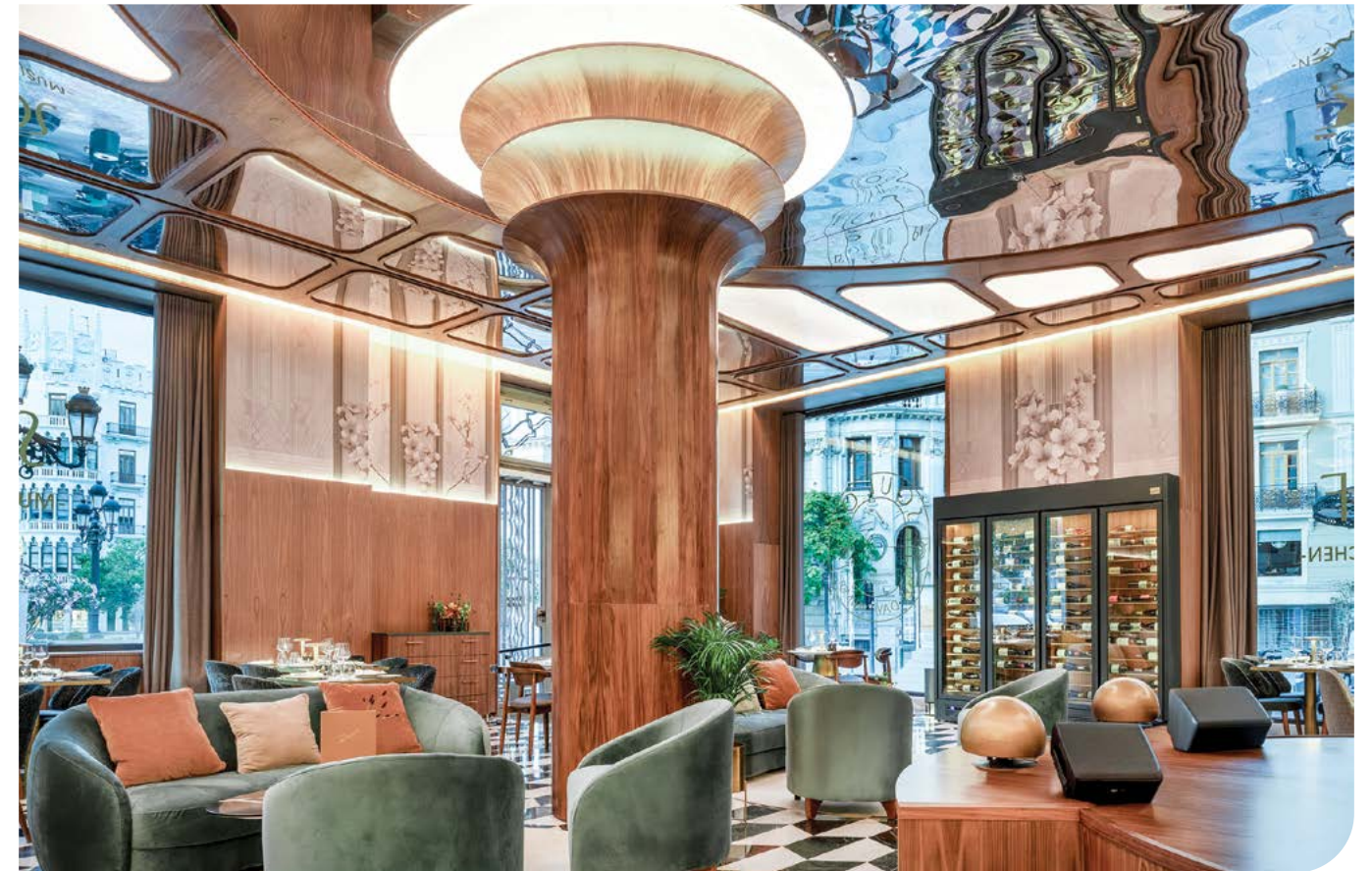
Un edificio histórico resurge en el corazón de Valencia, donde la arquitectura racionalista se combina con un diseño contemporáneo que rinde homenaje al pasado y al futuro. Desde el *lobby* del antiguo Edificio Telefónica conversamos con Mónica Rivera, quien, junto con su equipo, lideró la transformación de esta joya patrimonial en un espacio de hospitalidad contemporánea.

En la Plaza del Ayuntamiento —gran escenario cívico de la ciudad—, el edificio racionalista de los años veinte se convierte hoy en un hotel de cinco estrellas bajo el sello de Autograph Collection by Marriott. La rehabilitación, liderada por ERRE, revitalizó esta pieza clave del paisaje urbano, otorgándole una narrativa nueva sin perder su herencia.

El encargo provino del empresario Paco Martínez, propietario del inmueble, quien confió plenamente en el estudio para llevar a cabo una obra de gran sensibilidad. “Nos hizo gran ilusión que contara con nosotros para este proyecto tan especial, por su ubicación, el valor patrimonial del inmueble, y su belleza”, explica el equipo.



M. Ángeles Ros, Amparo Roig, Jose Martí socios fundadores de ERRE



Este es un edificio histórico con 53 habitaciones, con un costo desde 420 euros la noche.

El reto principal consistía en mantener el respeto por el edificio al dotarlo con la funcionalidad que requiere un hotel de cinco estrellas, sin perder confort ni calidad. Desde el primer momento, los objetivos del cliente estaban alineados con la visión del estudio: rehabilitar con sensibilidad y ambición, y convertir el sitio en un referente de la ciudad.

La rehabilitación respetó con precisión los elementos originales más significativos: fachadas, la carpintería, herrajes en las escaleras y el callejón, así como la altura generosa de las plantas. Todos se integraron en el nuevo diseño como pilares de identidad.

El *lobby*, el corazón escénico del hotel, luce columnas de nogal en forma de palmera, techo espejado y un piano central. El conjunto crea un espacio cambiante a lo largo del día gracias a una iluminación estratégica, combinando luz natural y artificial para distintos ambientes.

Las habitaciones destacan por su carácter individual y aplicar soluciones audaces, como baños integrados mediante celosías doradas y mobiliario hecho a la medida. Las instalaciones “poseen gran personalidad, sin perder confort ni funcionalidad”. Además, la luz natural y los grandes ventanales mejoran la sostenibilidad y enmarcan vistas únicas al centro de la ciudad.

Aunque el hotel no se encuentra frente al mar, su ubicación permite equilibrar la energía urbana con la fresca del Mediterráneo. La playa más cercana es Playa de la Malvarrosa, a solo seis kilómetros (15 minutos en coche). Así, los huéspedes pasan de la ciudad a la costa en cuestión de minutos. ●



Tailandia exclusiva: entre playas hermosas y templos milenarios

Por: Edgar Tinoco
@eddietinoco

Tailandia, conocida como “La tierra de las sonrisas”, es mucho más que un destino turístico: es un universo espiritual, cultural y sensorial que le cautivará desde el primer instante. Su identidad está muy marcada por el budismo *theravada*, que representa la enseñanza original de Buda y es practicado por más de 90% de la población. Adicionalmente, existe una reverencia muy marcada hacia la familia real, que se refleja en cada rincón del país con la exhibición de fotografías de la realeza.

Comencemos en la capital del país, Bangkok, conocida localmente como Krung Thep, una de las ciudades más visitadas del mundo. Con más de once millones de habitantes e innumerables templos dorados, las ofrendas florales, los monjes vestidos de naranja y los rituales son parte del paisaje cotidiano. Esta fusión entre lo sagrado y lo moderno crea el escenario perfecto para un viaje de lujo, donde el confort absoluto se entrelaza con la profundidad cultural.

Le recomiendo un tour privado con guía en español por el Gran Palacio de Bangkok. Este complejo arquitectónico fue la residencia oficial de los reyes de Tailandia desde el siglo XVIII hasta mediados del XX. En su interior se encuentra el sagrado Wat Phra Kaew, hogar del venerado Buda de Esmeralda, tallado en jade.

El Gran Palacio es una joya cultural imprescindible para entender la historia real del país.

Una visita obligada es la del templo Wat Pho, conocido por albergar al impresionante Buda Reclinado. Con 46 metros de largo, esta estatua dorada es una de las más grandes y famosas de Tailandia. También se considera el centro tradicional de enseñanza del masaje tailandés, lo que lo convierte en un lugar de espiritualidad y bienestar.

En la metrópoli hay restaurantes con estrellas Michelin, como el restaurante Sorn, donde se sirve cocina tailandesa con ingredientes locales y técnicas tradicionales. Galardonado con 2 estrellas Michelin, es ideal para una experiencia gastronómica profunda y cultural. Para disfrutar el atardecer, le recomiendo el *rooftop* Seen Restaurant & Bar, que combina cocina de autor, vistas espectaculares al río Chao Phraya y un ambiente muy estimulante, con DJ en vivo. Su diseño moderno y su atmósfera cosmopolita hacen de él uno de los lugares más exclusivos de la ciudad.

También hay hoteles de lujo, como Mandarin Oriental, Ritz-Carlton y Four Seasons.

Gran Buda en Tailandia, vista aérea

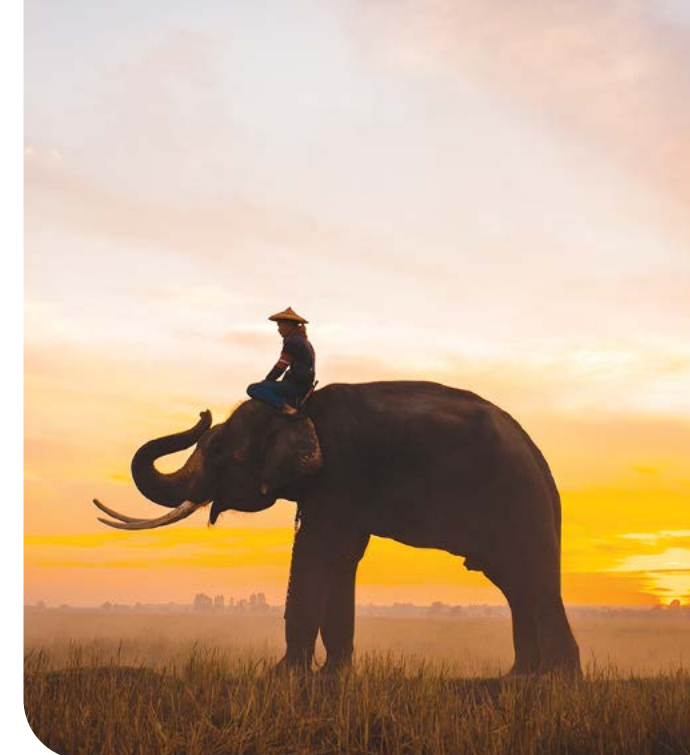




Panorama de la ciudad de Bangkok en el crepúsculo

Ahora vamos a Phuket, la isla más famosa de Tailandia, donde podrá hospedarse en Rosewood Phuket. Ubicado en Emerald Bay, es un refugio moderno con villas muy elegantes, restaurantes frente al mar y experiencias personalizadas, incluyendo cenas privadas bajo la luna.

Hay opciones para rentar un yate privado o un catamarán de lujo con chef a bordo, masajes en cubierta y tripulación dedicada, para dar un paseo a la bahía de Phang Nga, cercada por montañas de piedra caliza que emergen del mar. Ahí puede practicar *paddle board* al atardecer. Si es aficionado al buceo o al snorkel, también podrá sumergirse en las aguas cristalinas de las islas Similan y Phi Phi, reconocidas entre las más bellas del mundo.



Templo Blanco Chiang Rai Thailand, Wat Rong Khun, Norte de Tailandia

No puede dejar de conocer el norte del país en Chiang Mai, donde vivirá las tradiciones tailandesas, sus montañas y su espiritualidad. Una de mis actividades favoritas es visitar a los elefantes en su entorno natural. Anantara Golden Triangle Elephant Camp & Resort es un destino incomparable. Ubicado en el famoso "Triángulo de Oro", en la frontera con Myanmar y Laos, el resort ofrece villas con piscina privada y vistas panorámicas a la jungla.

La experiencia más exclusiva es la llamada Walking with Giants, donde podrá acompañar a los elefantes en su rutina diaria, caminando junto a ellos en libertad, sin montarlos ni explotarlos. Todo se hace de manera ética, con guías expertos que explican el comportamiento de los animales y su rol en la cultura tailandesa.

Para un momento inolvidable, puede organizar un desayuno privado en medio de la selva mientras los elefantes pasean alrededor, una experiencia que combina el contacto con la naturaleza, privacidad y un toque de magia difícil de repetir en otro lugar del mundo.

Otra visita obligada es la del templo Wat Rong Khun, también conocido como el Templo Blanco, en Chiang Rai. Descubra los secretos detrás de los murales y las esculturas de esta obra maestra contemporánea, que deslumbra por su arquitectura única, mezcla de simbolismo budista y arte moderno.



En la isla de Phi Phi Leh se encuentra la famosa Maya Bay, escenario de la película *The Beach* (2000) protagonizada por Leonardo DiCaprio. Desde entonces, la bahía se convirtió en un ícono mundial.

Otra isla de visita muy recomendada es Koh Samui, con playas hermosas y una amplia oferta de bienestar. La isla es perfecta para quienes desean privacidad sin renunciar a la comodidad. Puede hospedarse en el Four Seasons Resort Koh Samui, con villas enclavadas en la ladera de la montaña y vistas panorámicas al golfo de Tailandia.

Koh Samui es la puerta de entrada a algunos de los sitios de buceo más espectaculares del sudeste asiático. Podrá contratar un *dive-master* privado que guíe inmersiones personalizadas en Sail Rock o Chumphon Pinnacle, con traslados en *speedboat* privado. Si prefiere algo más relajado, un tour de snorkel VIP incluye el servicio de *catering* a bordo y acceso a arrecifes poco concurridos.

Navegar en un yate de lujo por las aguas cristalinas que rodean Koh Samui es una experiencia imprescindible. Desde el puerto privado de la isla es posible embarcar en catamaranes o yates con chef personal, *sommelier* y tripulación dedicada. La ruta puede incluir paradas en playas secretas de Koh Phangan o expediciones a las islas vírgenes del Parque Nacional Marino de Ang Thong, con champagne en cubierta al atardecer. (Fotos de las islas, arrecifes o buceo.)

A diferencia de islas más comerciales, Koh Kood conserva playas casi vírgenes, aguas cristalinas y un ambiente de serenidad incomparable. Es la joya escondida de Tailandia.

El *resort* más emblemático en esta isla es Soneneva Kiri, uno de los alojamientos más exclusivos del mundo, con sus villas privadas y piscinas infinitas se extienden entre la selva y la playa, y un mayordomo personal llamado *Friday*, quien está disponible en todo momento.

Bahía de Phang Nga, Tailandia



Entre sus experiencias únicas destaca Treepod Dining, una cena servida en un nido suspendido entre árboles, desde donde se disfruta la vista del océano mientras los camareros llegan en tirolesa para servir cada platillo. A esto se suman una proyección de cine al aire libre bajo las estrellas en una laguna privada, excursiones personalizadas en kayak por manglares cristalinos y clases de cocina tailandesa con chefs de renombre.

Para terminar el viaje, no puede perderse los tratamientos de spa, que combinan técnicas tailandesas ancestrales con terapias modernas, siempre en escenarios abiertos a la selva o al mar.

La temporada ideal para viajar a Tailandia es de noviembre a febrero, cuando el clima es seco y templado. Es perfecta para disfrutar playas y ciudades, sin lluvias ni calor extremo.

Un edén costero donde el lujo es la naturaleza misma

Hay vuelos desde la Ciudad de México con escalas en Tokio (ANA, Japan Airlines), Doha (Qatar Airways) o Estambul (Turkish Airlines). El destino final suele ser Bangkok (BKK), aunque también puede volar directamente a Phuket (HKT) o Chiang Mai (CNX), dependiendo del itinerario.

Como ciudadanos mexicanos podemos entrar a Tailandia sin visa y permanecer hasta 60 días como turistas. Se requiere pasaporte con vigencia mínima de 6 meses, boleto de salida dentro del periodo permitido y fondos suficientes para la estancia, así como completar en línea la Thailand Digital Arrival Card (TDAC) antes de su llegada. ●

Explorar los confines de la tierra



Texto: Erick Pinedo, con información de Raúl Sayrols y Carol Hanono de Food and Travel

Cada roca cuenta una historia donde la naturaleza escribe sus propias reglas



Visitar las islas Galápagos es como viajar en el tiempo hacia un mundo donde la naturaleza reina en su forma más pura. Famoso por su biodiversidad única y su papel en la teoría de la evolución de las especies, este archipiélago es un destino que cautiva a todos los que lo visitan. Pero, ¿cómo sería ver lo mismo que Darwin con todo el lujo y el confort posibles? A bordo del *Aqua Mare*, el súper yate de Aqua Expeditions, esta travesía a uno de los rincones más prístinos del planeta promete mucho más que aventura, conocimiento y relajación.

Para llegar a estas islas desde Ciudad de México, hay que tomar un vuelo con escala en Panamá, antes de aterrizar en Quito, Ecuador, lo que toma cerca de seis horas en total. Tras pasar la noche en la capital ecuatoriana, otro vuelo de cerca de tres horas, con una breve escala en Guayaquil, lleva a los viajeros al aeropuerto de Baltra, la puerta de entrada a las Galápagos.



TODOS A BORDO

La aventura comienza con una cálida bienvenida en la isla Baltra, donde el equipo de Aqua Expeditions recibe a los pasajeros en una sala VIP del aeropuerto para descansar después del vuelo, tomar un refrigerio o alguna bebida, y relajarse mientras el personal de la empresa se encarga de los trámites sin necesidad de hacer filas.

Poco después, a través de un pequeño canal, los viajeros se trasladan a la isla Santa Cruz para disfrutar de un almuerzo al aire libre en Rancho Manzanillo, donde las gigantescas e icónicas tortugas de las Galápagos deambulan libremente. Este es el primer encuentro con la vida silvestre del archipiélago, y uno que marca la pauta para lo que está por venir. Tras una breve caminata en Puerto Ayora, es hora de abordar el *Aqua Mare*, un súper yate de lujo con 50 metros de eslora y ocho elegantes suites.

Carol Hanono y Raúl Sayrols



Con una tripulación de 16 personas para solo 16 pasajeros, el servicio es altamente personalizado. El yate cuenta con comodidades modernas como una cubierta superior para actividades al aire libre, estabilizadores avanzados para una navegación suave, radar satelital Starlink y un sistema de desalinización que garantiza agua potable durante toda la travesía.

A bordo, el servicio es de primera clase. Desde que inicia el día, la tripulación está dedicada a asegurar que cada huésped tenga una experiencia única: los guías ofrecen breves charlas al final de cada jornada para resumir los hallazgos; el personal está siempre atento a cualquier deseo de los pasajeros, desde una bebida hasta enseñarles a preparar el coctel perfecto en la barra, mientras que el servicio de limpieza es impecable y puntual, con pequeños detalles personalizados.

LEVEN ANCLAS

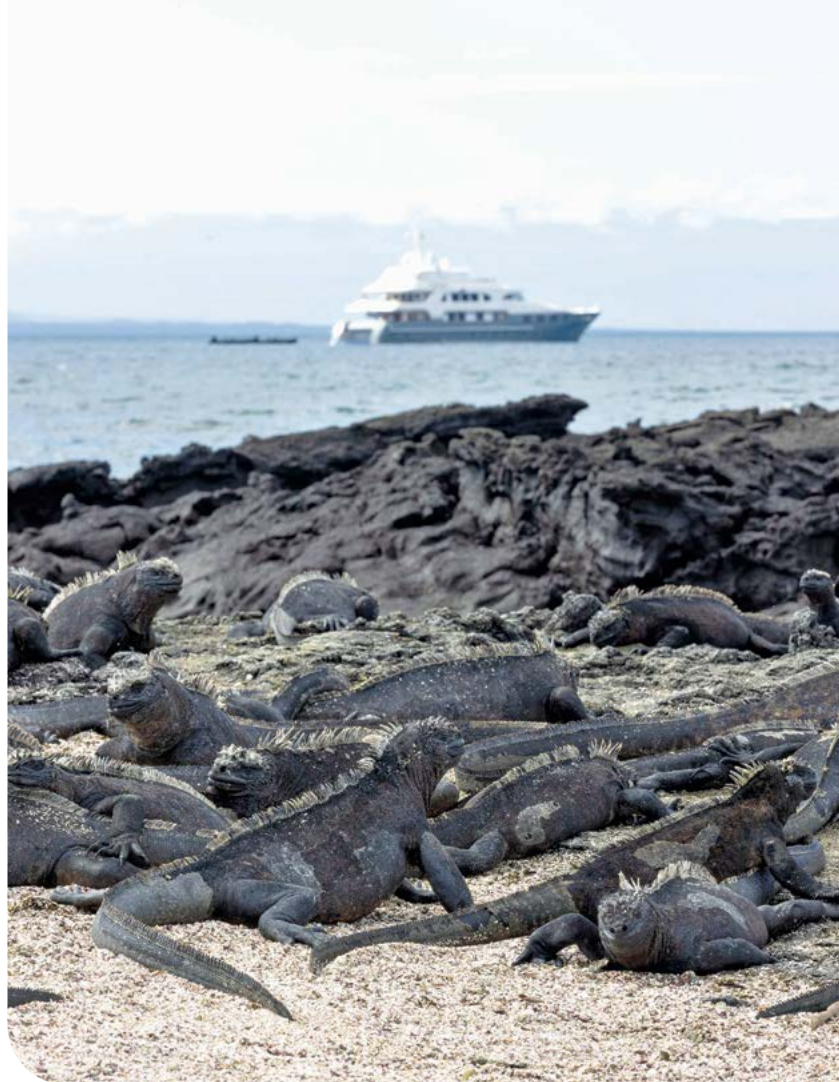
Al amanecer, los pasajeros son recibidos con un delicioso desayuno en la cubierta mientras el *Aqua Mare* se encuentra anclado en la isla Floreana. Esto permite realizar una caminata matutina en Punta Cormorant, donde se pueden llegar a observar hermosos flamencos rosados en una laguna salobre y lobos marinos felices, todos despreocupados de nuestra presencia.

Jaime Navas, uno de los naturalistas de la tripulación, explica que la fauna de las Galápagos “no tiene miedo del ser humano, porque aquí no existen los depredadores naturales de muchas especies. Si esto no fuera un parque nacional, los animales simplemente no estarían aquí, ignorándonos como lo hacen. Esa conexión entre los animales y su entorno es uno de los aspectos que hace único a este rincón del mundo”.

Pero la historia humana también está presente en el archipiélago, y una visita a Post Office Bay, en Floreana, recuerda la época en que los navegantes dejaban cartas en un barril con la esperanza de que otro marinero las entregara. Esta tradición contrasta enormemente frente a la sofisticación del *Aqua Mare*, un símbolo de cuánto han cambiado los tiempos.

¡TIERRA A LA VISTA!

El tercer día lleva a los viajeros a la isla Isabela, donde la majestuosidad de los paisajes volcánicos domina la escena. En Punta Moreno, vastos campos de lava se intercalan con lagunas y manglares que albergan cormoranes y pingüinos. Este entorno primigenio muestra por qué Darwin quedó tan impresionado por las islas Galápagos.



La siguiente parada es la isla Fernandina, una de las más vírgenes del archipiélago. En Punta Espinoza, los pasajeros pueden observar iguanas marinas calentándose sobre las rocas volcánicas. “Es fascinante ver cómo conviven tantas especies en un solo lago mientras se disfruta un paseo en kayak. Encerrado dentro de un cono volcánico, este lago es un recordatorio de la constante actividad geológica de estas islas; desde el agua, los paisajes resultan aún más impresionantes, con la vida marina vibrando bajo la superficie.

UN MUNDO SUBMARINO

El quinto día trae consigo la aventura en la isla Santiago. Caleta Bucanero, un antiguo refugio pirata, ofrece playas de arena dorada y un ambiente lleno de historia, mientras que en Puerto Egas los viajeros descubren la vida marina oculta en las pozas intermareales de su playa de arena negra. “Cada rincón de las Galápagos esconde algo especial que nos recuerda cuán frágil y valiosa es la vida en este planeta. Aunque a primera vista el paisaje puede parecer inhóspito, la vida explota en formas que nunca dejarán de sorprender”, reflexiona Jaime.



La isla Rábida, conocida por su arena roja, recibe a los viajeros el sexto día. Las actividades acuáticas como el kayak y el esnórquel permiten explorar de cerca los increíbles ecosistemas submarinos. Las aguas de la isla están llenas de vida, una oportunidad para nadar junto a tortugas y peces de colores brillantes. Por la tarde, un paseo en bote por Caleta Tortuga Negra revela una red de manglares habitada por tiburones y tortugas, un respiro perfecto antes de la cena.

Cuando cae la noche, el yate se convierte en un oasis de tranquilidad, con momentos de camaradería compartidos entre pasajeros y tripulación. A bordo, la cocina es una celebración de sabores locales e internacionales, con menús diseñados por el renombrado chef Pedro Miguel Schiaffino. Ya sea disfrutando un almuerzo ecuatoriano o una cena bajo las estrellas, cada comida es un festín para los sentidos.

El mar
guarda un
espectáculo de
biodiversidad
sin igual



HASTA LA PRÓXIMA MAREA

El séptimo y último día comienza en la isla Seymour Norte, un paraíso para los observadores de aves. Aquí, los piqueros de patas azules realizan sus famosos bailes de cortejo al tiempo que las fragatas inflan sus llamativos sacos rojos para atraer hembras.

Por la tarde, rodeados de lobos marinos que juegan en la orilla, la pequeña isla Mosquera ofrece una última oportunidad para relajarse en la playa.

Luego de una semana explorando las maravillas de las Galápagos, la travesía llega a su fin mientras el yate se dirige a la isla Baltra para el desembarque. La despedida en la cubierta es emotiva, con un brindis para celebrar una experiencia y un servicio inolvidable del personal en uno de los sitios más especiales del planeta.

Llenos de recuerdos, la sensación de haber viajado a un lugar casi intacto por el tiempo, nos acompaña de regreso a casa. ●



aquaexpeditions.com



Loco Hierofante: la locura genial de *Loco Tequila*, convertida en arte y misticismo

Por: Jeimy Dueñas

Umbra, más cerca de lo divino a través de la participación de los ángeles, consta de 25 piezas certificadas y numeradas



Jan Hendrix, artista neerlandés-mexicano, creador de los Diafanos y los Crisoles, esculturas de luz y sombra donde se resguarda el arte líquido

Hablar de tequila es evocar a México, a la tierra volcánica de Jalisco, a nuestras tradiciones. Hablar de **Loco Tequila** es reconocer esa **locura genial, esa autenticidad radical y esa creatividad trascendente** que lo posicionan como algo sublime. De esa filosofía nació **Loco Hierofante**, que va un paso más allá: adentrarse en un universo donde **el tequila se transforma en una obra de arte**.

El *Hierofante* es aquella figura que guía lo terrenal a lo divino, por eso fue elegido como el nombre perfecto que acompaña esta obra, donde cada sorbo es una revelación y un encuentro entre lo físico y lo eterno.

Loco Hierofante es una obra de arte creada por tres talentos artísticos que, en conjunto, lograron materializar un nuevo concepto de exclusividad. Es una obra de arte tripartita: **Alberto Navarro**, maestro tequilero y creador de **Loco Tequila**, fue el responsable de convertir el agave en arte líquido; el artista **Jan Hendrix**, dio forma a los Diafanos y Crisoles, esculturas de luz y sombra donde se resguarda el elixir; y el orfebre contemporáneo **Iker Ortiz**, se encargó de diseñar la base y el tapón, fabricados en acero y Corian, que protegen el secreto de **Loco Hierofante**.

La creación de cada pieza genera un viaje introspectivo de lo terrenal a lo divino



Luminis, encuentro entre la tierra, el sol y el agave consta de 25 piezas certificadas y numeradas



Diafán, cilindro contenedor, lo que deja pasar la luz con misterio



Cada objeto es una clave; cada instante, un recordatorio de que **Loco Hierofante** representa la trascendencia **de lo material a lo espiritual**. Cada pieza —Crisoles, Diafanes, orfebrería y arte líquido— conforma una obra integral, donde lo humano se entrelaza con lo divino y cada elemento se convierte en parte de un todo artístico. **Loco Hierofante** va mucho más allá de ser solo un espirituoso: es una **escultura viva que trasciende lo sensorial** e invita a quienes lo experimentan a sumergirse en un viaje astral.

Los artes líquidos del maestro Navarro que forman parte de esta obra maestra se llaman **Luminis y Umbra**: dos tequilas muy distintos en paladar, pero que logran ese trascender a lo espiritual. **Luminis** surge de la pureza del suelo volcánico de El Arenal y encarna el equilibrio entre **sol, tierra y agave**, cuya selección da lugar a un destilado que se transforma en una joya.

Alberto Navarro, Director General, creador y Maestro Tequilero de **Loco Tequila**, mostrando la textura de Umbra

Por otro lado, **Umbra** es un destilado en el que cada etapa se convierte en ritual y vivencia. Al madurar pacientemente se vincula con la **divinidad** por medio de la **participación de los ángeles**. Durante ese tiempo parte del néctar se entrega al cielo, y en el plano terrenal queda el resultado de ese enlace místico. Este proceso refleja un orden cósmico, en el que el tiempo moldea y equilibra cada gota, revelando un líquido que despierta los sentidos con complejidad profunda y armonía trascendente.

Ambos líquidos permiten maridajes excepcionales, donde el dulzor, la madera, la mineralidad y la frescura dialogan con la suavidad del agave. Cada edición de **Loco Hierofante** está certificada, numerada y limitada a solo 25 piezas, convirtiendo estas obras de arte en un legado.

Ser parte de este universo implica ingresar a **Eón Hierofante**, un círculo exclusivo en el que cada socio se hace acreedor a un servicio de *concierge* personalizado, a través del cual se otorgan los beneficios de la membresía, como la recarga de Crisoles, la posibilidad de acceder antes que nadie a nuevas ediciones, innovación de **Loco Tequila**, cenas privadas, exposiciones con artistas invitados y experiencias exclusivas.

Máquina del ritual de vinculación que reabastece los Crisoles con el arte líquido



Pertenecer a **Eón Hierofante** es formar parte de un selecto grupo, travesía que inicia con un ritual en **Casa Loco**. Más allá de los privilegios, el verdadero valor está en ser **guardián de una obra de arte viva** en la que cada pieza aporta al diálogo entre lo humano y lo divino. ●

Más información en locohierofante.mx



Iker Ortiz, orfebre contemporáneo mexicano, diseñó la base y el tapón, piezas que coronan el arte líquido



Le Cordon Bleu México: La excelencia culinaria que trasciende fronteras

Por: Maite Borbolla

Es imposible hablar de gastronomía de alto nivel sin mencionar a Le Cordon Bleu, la institución culinaria más prestigiosa del mundo. Fundada en París en 1895, su nombre es sinónimo de tradición, innovación y perfección gastronómica.

De París al mundo, con más de un siglo de historia, Le Cordon Bleu consolidó su presencia en los cinco continentes con la misma promesa: enseñar la cocina francesa clásica mientras impulsa la creatividad contemporánea.

Le Cordon Bleu México, con sede en la Universidad Anáhuac, es un verdadero referente en Latinoamérica. Más que un centro académico, representa un espacio donde la precisión y tradición francesa se fusionan con la riqueza cultural y gastronómica mexicana. Sus instalaciones de vanguardia —consideradas entre las mejores de la región— reproducen la dinámica real de la alta cocina y brindan a los estudiantes un entorno de aprendizaje único e inigualable.

LE GRAND DIPLÔME®, LA MÁXIMA DISTINCIÓN CULINARIA

El programa insignia de la institución, Le Grand Diplôme®, se considera el título más prestigioso del mundo gastronómico. Combina lo mejor de la cocina y la pastelería francesas en una formación intensiva, dirigida por chefs expertos. Para sus egresados representa un pasaporte global hacia restaurantes, hoteles de lujo y proyectos propios, además de un sello de excelencia reconocido en todo el planeta.

UN ESTILO DE VIDA EXCLUSIVO

Formar parte de Le Cordon Bleu México es pertenecer a una élite internacional, con acceso a:

- **Exclusividad:** grupos reducidos y programas personalizados.
- **Prestigio internacional:** diplomas con validez en más de veinte países.
- **Networking global:** una red de exalumnos que incluye chefs, empresarios y líderes en el sector de hospitalidad.
- **Experiencias únicas:** catas, cenas maridaje y eventos privados que unen conocimiento y lujo.

Excelencia, prestigio y arte
culinario, tres sellos que distinguen
a Le Cordon Bleu México



EL FUTURO DEL LUJO GASTRONÓMICO

Quienes cruzan sus puertas no solo aprenden a cocinar: aprenden a crear experiencias memorables y a representar lo mejor de México en el escenario internacional. Le Cordon Bleu México forma embajadores de la cultura y el lujo culinario.

Descubre el siguiente capítulo de tu carrera culinaria en Le Cordon Bleu México. ●



Más información y contacto:
www.cordonbleu.edu/mexico
Instagram: @lcbmexico
Facebook: LCBMexico
WhatsApp: +52 55 4319 9764

Maridajes Marinos

Por: Víctor Marquez, PhD
vom2@cornell

Se acerca el invierno marino y con el reaparecen como cada año los tesoros costeros. Para celebrarlo, propongo imaginar para detonar el antojo, no un restaurante sino un maridaje. La idea de combinar deliberadamente dos o más sabores u aromas, es sin duda una de las complicaciones más interesantes que han surgido en la gastronomía moderna. En el caso del maridaje, nos referimos específicamente a experimentar combinaciones entre un vino y un producto o platillo, para lograr un efecto inesperado en el paladar y el olfato. Existe entonces

la vieja costumbre de generalizar y sugerir -con un exceso de confianza, por ejemplo, que los frutos del mar deben acompañarse con vinos blancos extra secos. Esta receta resulta hoy, solo medianamente efectiva y digamos, válida solo para salir del paso. En lo personal y más específicamente con los años he descubierto que hay infinitas posibilidades para ligar vinos y sabores marinos. Por lo tanto, considérese que mis apreciaciones son tan relativas como personales y más que explicar algo, intentan lograr que el comensal se atreva a explorar sus propios acoplamientos.

Delmonico's



Vinos marinos

En esta entrega ultramarina, hablaremos de seres milenarios que habitan en sitios hostiles, tan agrestes que es bastante increíble que hayan logrado sobrevivir desde el periodo Cámbrico, hace más de quinientos millones de años. Nos referimos a los crustáceos, esos seres enconchados y portantes de robustas armaduras exoesqueléticas que soportan presiones y colisiones inauditas, como las que se dan en el oscuro fondo del mar o los riscos costeros en aguas heladas. Los crustáceos o "corteza" en latín, no son más que un ejército de artrópodos musculosos que requieren agua para sobrevivir. Estos animales maravillosos se alimentan cazando o por filtración, logrando que tengan una excepcional absorción de nutrientes y, por tanto, muy bajos niveles de toxinas en su carne. Sin embargo, aquí empiezan los debates. Yo sugiero que el comensal jamás coma conchas o

mariscos en aguas tibias o calientes, ya que el número de bacterias y exceso de residuos disponible se dispara, haciendo que el crustáceo engorde y pierda musculatura, lo que resulta en una carne sin consistencia en la textura, aumento de las mucosas, sabores más más pesados o pestilentes. La posibilidad de enfermarse también aumenta en proporción. Evítese. Aunque los frutos marinos pueden consumirse durante todo el año, su frescura depende de una impecable cadena de distribución que pone en cierto riesgo su consumo. Es de aplaudirse, como los mejores mariscos del mundo se comen en Madrid, Nueva York, París o Tokio después de la peripecia de abasto -a veces intercontinental, que estas pobres criaturas han viajado para llegar a nuestras mesas.



Percebes

Partamos el viaje de una manera anticlimática, empecemos por el final. El crustáceo más sabroso del mundo es tal vez el más feo a la vista, en efecto, hablamos de PERCEBES. Su apariencia fantástica y extraterrestre, asusta al tragón más valiente. Estos seres ancestrales son una muestra evolutiva sin parangón porque son una transición entre las algas marinas, las plantas y los minerales rocosos. Sin embargo, a pesar de su apariencia vegetal, mutaron hacia convertirse en seres hermafroditas que crecen pegados a la roca y de una manera parasitaria, se alimentan a través de sus uñas. ¿Aún después de leer lo anterior, está usted listo para probarlos? Como sabemos todos, los valientes *Percebeiros*, esos agricultores salvajes que arriesgan su vida entre las piedras, riscos y mareas costales para recogerlos, son los héroes de la película (curiosamente, en su mayoría son mujeres). La tradición gallega indica que los percebes solo requieren una rápida cocción en

agua con sal y laurel, y después: *voilà!* Yo, sin embargo, los prefiero con un buen puño de perejil en la vaporera, ralladura de limón amarillo y un buen chorro de aceite Hojiblanca -verde, clorofílico y tremendamente vegetal. Para el maridaje vamos a la denominación Rías Baixas, gracias a mi querido Felipe de la Torre, les vamos a sugerir un vino submarino gallego, nada mejor que el Attis Mar (€88) y si, el comensal lo lee bien, a estos caldos los han amarrado tirado al fondo del mar para su fermentación. Esta bodega, que no embodega este vino espectacular tiene aromas de evocación salina y mineral, pan, frutas sin madurar. Este caldo es ácido, mineral y un tanto graso. Si no puede viajar a Vigo, pruebe ambas cosas en O’Pazo al norte de la capital madrileña y aprecie este maravilloso producto de Cedeira.

La siguiente parada será para degustar un clásico: la sopa de ALMEJAS. Y no, no hablamos del conocido *Chowder* de la costa este americana sino de la original, el épico *soup de palourdes atlantique*. Recuerdo con nostalgia el cariño con el que Jean Bernard Petit-Allot la cocinaba cuando abrió el hoy extinto, Bistrot Mosaico. Este es un plato arcaico de la costa atlántica francesa, que obliga a conseguir almejas pequeñas y dulces de la variedad Manila y cocinarlas con fumet de pescado, *vin blanc*, ajo, perejil y mucha mantequilla. Para esta sopa delicada yo sugiero acompañar con un gran champán extra-sec como el Perrier-Jouet Brut Belle Epoque \$ (\$169 USD), que es floral y avainillado, la combinación salina de la sopa, la mantequilla y la acritud del burbujeante vino, logran un efecto redondo en el paladar. Encuentre ambos en su siguiente visita a París, diríjase hacia la Sorbona y baje un poco hacia el Sena, ahí encontrará el encantador Le Vent d’Armor y pues, *bon appetit!*

Seguimos con otro clásico del fondo del mar, la legendaria LANGOSTA Newberg. Hace treinta y cinco años visité por primera vez Delmonico’s y el restaurante ya llevaba ahí 153 años abierto. Recuerdo también que el elegante *attire* era severamente observado y esto le daba un

Sopa de almejas atlánticas



Newberg Lobster

aura de opulencia muy a la Wall Street. El plato estrella era la Langosta Newberg, la cual fue creada por un capitán de sala a finales del siglo diecinueve y que consiste en un plato sofisticado y complejo que contrasta con la simplicidad del clásico estilo termidor. En este plato decadente, la cocina ha hecho el trabajo duro: la carne del crustáceo ha sido impecablemente removida y colocada sobre una barcaza de pan brioche. Sobre lonchas, aparece recubriendo una salsa secreta en la que se usa Cognac, tarragón, coral de langosta, crema y pimienta de cayenne. El *topping* no podía ser otro que una abundante porción de caviar Osetra. Conste, degústelo solamente en ocasiones muy, muy especiales, porque este plato es epítome de los grandes lujos perdidos de hace dos siglos. El vino de acompañamiento que le propongo es un Domaine Sylvain Pataille Bourgogne Aligote ‘Clos du Roy’ (\$73 USD), pequeña obra maestra bordalesa que juega al contrapunto para no competir con la densa salsa, sino lo contrario; este peculiar Aligoté Doré es cítrico, floral, salino y con una textura notablemente satinada. Maridaje sin palabras.

Para rematar este recorrido acuático, nada mejor que pedir unas OSTRAS Rockefeller en el legendario Tadich Grill en San Francisco. Este sitio, imperdible en cada visita que uno haga a esta hermosa ciudad, es además de viejo, clásico y nostálgico, un gran sitio para probar todo tipo de frutos de mar. Sin embargo, nada se parece a estas ostras horneadas. En este feudo aún se utiliza la variedad nativa Olympia, la cual se caracteriza por una concha pequeña que cuida a un habitante delgado y musculoso. Recordemos la simplicidad de preparación: media ostra, mantequilla, echalotes, espinaca, Pernod, lima, queso Romano y pan molido. Al horno y listo. Para degustarlos, le propongo ordenar un Claiborne & Churchill Central Coast Dry Gewurztraminer 2022 (\$28 USD), el cual es una opción inusual por las características demasiado florales de este varietal. Sin embargo, recuérdese el toque anisado del Pernod, lo que permite alinear este seco Gewurztraminer y sus notas de cardamomo y durazno, con mucha seguridad. Sírvalo muy frío y pruébelo antes de comer las ostras, así notara el agradable efecto

Ostras Rockefeller



de la combinación. Como nota al pie, recuerdo haber probado hace muchos años una versión mexicana de esta receta que agregaba huitla-coche. Idea genial, de sabor indescriptible, que tristemente no he vuelto a ver, porque el restaurante original cerró sus puertas hace ya muchos años. Lástima. Finalmente, para probar la receta original y ver las fotos de FDR de 1937 colgadas en el muro, varios amigos me han sugerido no perderme Antoine's en Nuevo Orleans. Ahora me siento obligado y la misión ha sido anotada en la agenda. ¡Mientras tanto, prefiero recordar los que ya he probado e intentar cocinar yo mismo aquellos que han desaparecido! ●

Antoine's



Cuando el mar se vuelve arte: los destinos culinarios que todo conocedor debe visitar

Por Guadalupe Terrats
Consultora en Lujo y Sostenibilidad
@guadaterrats

De México a Japón, acompáñenos en un viaje sensorial, donde el océano dicta el menú y la excelencia redefine el lujo gastronómico. Estimado lector, presentamos una selección exclusiva de templos culinarios que llevan la cocina del mar a su máxima expresión, con el sello de los chefs más prestigiados del planeta, donde la ubicación perfecta se encuentra con propuestas novedosas que deben probarse al menos una vez en la vida.

En el universo de la gastronomía, nada iguala la nobleza del mar. Sus aguas profundas albergan un tesoro de sabores que, en las manos adecuadas, se transforman en auténticas sinfonías culinarias. Hablar de cocina del mar en su máxima expresión es hablar de frescura, pureza y auténtica poesía. Es contemplar cómo un chef puede capturar en un solo bocado la vastedad del océano, trasladando a la mesa la esencia de un horizonte interminable.

No se trata únicamente de degustar mariscos o pescados preparados de forma sublime; es un ritual donde se conjugan la ubicación privilegiada del restaurante, la mirada personal de

su chef ejecutivo y una filosofía que convierte cada plato en un acto de arte. Es el sonido acompasado de las olas que dialoga con el vino perfecto, la brisa marina que envuelve un servicio impecable, la sensación de que el tiempo se suspende para que el comensal pueda entregarse, sin distracciones, a la contemplación del mar y la degustación de platillos concebidos y ejecutados a la perfección.

Un restaurante marino de élite es un destino en sí mismo. Es un templo donde el lujo se manifiesta en el detalle, donde el refinamiento no es artificio, sino autenticidad. Es un espacio diseñado para un público selecto, conocedor, que sabe reconocer la excelencia sin concesiones.

Permítame presentarle una selección de nueve restaurantes marinos que representan la cúspide del lujo culinario global. Desde los acantilados bretones hasta la majestuosidad vasca, pasando por la vibrante Lima, la vanguardia de Tokio y la grandeza mexicana, cada uno de estos santuarios encarna la perfección en su forma más sublime.



Le Coquillage – Bretaña, Francia

1. LE COQUILLAGE – BRETAÑA, FRANCIA

- **Concepto:** Un refugio suspendido sobre la bahía del Mont Saint-Michel, donde el Atlántico es el telón de fondo de una cocina introspectiva y poética.
- **Chef ejecutivo:** Hugo Roellinger, heredero de una tradición que concilia herencia y contemporaneidad.
- **Platillos estrella:** Langostinos con colmenillas; bogavante al vapor con algas marinas.
- **Distintivo:** Una cocina que revela la esencia pura de cada ingrediente, sin artificios, evocando la grandeza brumosa de la Bretaña.

2. LE PETIT NICE PASSEDAT – MARSELLA, FRANCIA

- **Concepto:** Desde 1917, este restaurante familiar se erige sobre acantilados que miran al Mediterráneo, custodiando con celo su herencia provenzal.
- **Chef ejecutivo:** Gérald Passedat, un maestro que honra a pescadores locales y rinde culto a la honestidad del producto.
- **Platillos estrella:** *Carpaccio* de dorada con caviar; buñuelos de anémonas; lubina “María Lucie”.
- **Distintivo:** La alquimia que reúne tradición centenaria y un enfoque culinario depurado al extremo.

Christopher Coutanceau – La Rochelle, Francia

3. CHRISTOPHER COUTANCEAU – LA ROCHELLE, FRANCIA

- **Concepto:** Gastronomía marítima en armonía con la naturaleza, comprometida con la sostenibilidad.
- **Chef ejecutivo:** Christopher Coutanceau, tricampeón Michelin y merecedor de la Estrella Verde.
- **Platillos estrella:** Degustación de pescados y mariscos locales, tratados con maestría y conciencia ecológica.
- **Distintivo:** Alta cocina comprometida con la preservación de los océanos.



Akelarre – San Sebastián, España

4. AKELARRE – SAN SEBASTIÁN, ESPAÑA

- **Concepto:** Tres estrellas Michelin, suspendido en el monte Igeldo, con vistas majestuosas del Cantábrico.
- **Chef ejecutivo:** Pedro Subijana, pionero de la nueva cocina vasca.
- **Platillos estrella:** Creaciones de mariscos del Cantábrico en clave vanguardista, acompañadas por una bodega de más de 650 etiquetas.
- **Distintivo:** Una experiencia integral que combina paisaje, arquitectura y cocina visionaria.



The Lobster – Santa Mónica, EE. UU.

5. THE LOBSTER – SANTA MÓNICA, EE. UU.

- **Concepto:** Emblema californiano, centenario, ubicado al inicio del muelle de Santa Mónica.
- **Chef ejecutivo:** Govind Armstrong, reconocido por su cocina moderna y fresca.
- **Platillos estrella:** Langosta del Pacífico, reinterpretada con sensibilidad californiana.
- **Distintivo:** Glamour costero, historia viva y vistas incomparables del océano.

Maido – Lima, Perú



6. MAIDO – LIMA, PERÚ

- **Concepto:** El altar de la cocina *nikkei*, donde la tradición japonesa se funde con la riqueza peruana de mar, Andes y Amazonía.
- **Chef ejecutivo:** Mitsuharu *Micha* Tsumura, artífice de un lenguaje culinario universal.
- **Platillos estrella:** Nigiris de inspiración *nikkei*; ramen de calamar con chorizo amazónico; *short rib* de cocción prolongada que se deshace con cuchara.
- **Distintivo:** Nombrado el Mejor Restaurante del Mundo en 2025, Maido es la cima de la innovación, el mestizaje y la hospitalidad elevada.

7. FLORILÈGE – TOKIO, JAPÓN

- **Concepto:** Un espacio íntimo en Tokio que conjuga técnicas francesas con sensibilidad japonesa, en torno a una cocina abierta que convierte cada cena en espectáculo.
- **Chef ejecutivo:** Hiroyasu Kawate, referente de la sostenibilidad y la elegancia contemporánea.
- **Platillos estrella:** Creaciones experimentales que reinterpretan ingredientes locales con refinamiento global.
- **Distintivo:** Reconocido en *The World's 50 Best Restaurants* (Núm. 36 en 2025), con dos estrellas Michelin y una Estrella Verde.

Florilège – Tokio, Japón



Contramar – Ciudad de México, México

8. CONTRAMAR – CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO

- **Concepto:** Animado templo urbano que redefinió la cocina marina en la capital del país.
- **Chef ejecutiva:** Gabriela Cámara, embajadora internacional de la gastronomía mexicana.
- **Platillos estrella:** Pescado a la talla en dos salsas; tostadas de atún con chipotle.
- **Distintivo:** Más que un restaurante, es un símbolo de refinamiento relajado y actitud cosmopolita.

9. LA DOCENA – GUADALAJARA Y CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO

- **Concepto:** Un *raw bar* y parrilla marina que conquistó al público con mariscos a las brasas de ejecución impecable.
- **Chef ejecutivo:** Tomás Bermúdez, apasionado del producto fresco y la técnica exacta.
- **Platillos estrella:** Aguachile verde tatamado, ostiones al natural, camarones a la brasa.
- **Distintivo:** Un clásico joven, donde rusticidad y lujo conviven con la autenticidad mexicana.

La Docena – Guadalajara y Ciudad de México, México



En estos nueve templos culinarios, el mar se convierte en obra maestra. Cada uno, desde su geografía, cultura y filosofía, celebra la grandeza oceánica como fuente inagotable de placer y refinamiento.

Aquí el lujo no reside en la ostentación, sino en la pureza de lo esencial: un producto perfecto, tratado con reverencia, servido en un entorno que dialoga con la inmensidad del mar. Para el viajero exigente y el paladar conocedor, este recorrido no es una guía: es una invitación a experimentar el océano en su expresión más sublime. ●

Grupo Vazol: una nueva identidad que honra el legado y proyecta el futuro de México

Por: Hospital Angeles
Health System

En el panorama empresarial de México, los grandes nombres se definen no solo por su tamaño, sino por la huella que dejan en la vida de las personas. Así es Grupo Vazol, uno de los conglomerados más sólidos y trascendentes del país, que hoy consolida su identidad tras un proceso de transformación que marcó un momento histórico: evolucionar de Grupo Empresarial Angeles a Grupo Vazol.

Más que un cambio de nombre, esta evolución reafirma una filosofía que ha acompañado al grupo desde sus orígenes: transformar positivamente a México generando valor económico, social y humano.

"Grupo Vazol representa la evolución natural de un grupo que ha crecido con solidez, propósito y compromiso con México. Nuestra nueva identidad honra el legado que hemos construido, al tiempo que nos impulsa a imaginar y crear un futuro con mayor impacto en la vida de las personas y el desarrollo del país", afirma su presidente, Lic. Olegario Vázquez Aldir.

EMPRESAS QUE INSPIRAN CONFIANZA

El éxito de Vazol está cimentado en un ecosistema empresarial diversificado que impacta sectores estratégicos para el desarrollo nacional:

Hospital Angeles Health System

La red hospitalaria privada más grande de México, con 27 hospitales, más de 15 mil médicos acreditados y servicios de alta especialidad en más de 60 disciplinas médicas. Reconocida por su calidad, tecnología de vanguardia y atención centrada en el paciente, Hospital Angeles se ha convertido en sinónimo de confianza en salud.

Laboratorios Kener

Líder en investigación, desarrollo y producción de medicamentos inyectables para uso hospitalario. Con procesos de manufactura que cumplen los más altos estándares internacionales, Kener fortalece la cadena de suministro farmacéutica del país.

Grupo Financiero Multiva

Una institución financiera sólida e innovadora, que ofrece soluciones a la medida para personas, empresas y gobierno. Su modelo integral combina banca, seguros y casa de bolsa, consolidándose como socio estratégico para proyectos de infraestructura, energía y sectores clave.



La nueva era de Grupo Vazol,
un cambio que refleja evolución,
compromiso y propósito con México

Grupo Imagen Multimedia

Presente en televisión, radio, prensa y plataformas digitales, Imagen conecta con millones de mexicanos con contenidos plurales, innovadores y de impacto social. Con Imagen Televisión, Excelsior e Imagen Radio, el grupo integra medios tradicionales y digitales en un mismo ecosistema.

Hoteles Camino Real

Embajadores de la hospitalidad mexicana, sus marcas Camino Real, Quinta Real y Real Inn combinan tradición, excelencia y modernidad, atendiendo tanto a viajeros de negocios como a turistas internacionales en destinos estratégicos del país.

Olegario Vázquez Aldir



Valores que nos definen

Innovación: Ponemos al cliente en el centro para desarrollar soluciones que respondan a sus necesidades.

Calidad: Atraemos al mejor talento y buscamos siempre la excelencia.

Eficiencia: Optimizamos recursos y ejecutamos con agilidad.

Trabajo: Actuamos con compromiso, pasión y colaboración.

Honestidad: La transparencia y la ética son la base de nuestras relaciones.

Una visión con propósito

La ruta de Grupo Vazol para los próximos 20 años es clara: preservar, extender y mejorar vidas a través de un modelo sostenible, impulsado por la tecnología, la innovación y el talento humano.

Cada empresa del grupo comparte un mismo propósito: generar valor sostenible que impacte positivamente en la vida de las personas y en el desarrollo de México.

UN LEGADO QUE MIRA HACIA ADELANTE

Con más de 25 años de historia, Grupo Vazol abre un nuevo capítulo que honra su origen, celebra sus logros y proyecta un futuro de innovación, compromiso social y excelencia. ●

Grupo Vazol:
Vivir más y mejor.



El mundo del lujo a un click



@hbeyondmagazine

High & Beyond
HYPER LUXURY MAGAZINE

hbeyondmagazine.mx

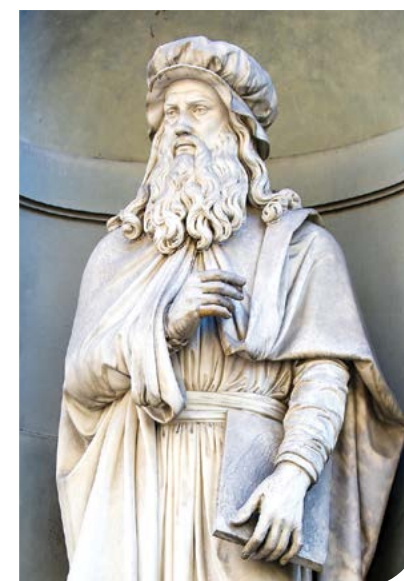
El sueño de Neptuno

Por: Pedro Fernández Noriega
@pedro_historia

Si algo ha caracterizado al ser humano es la curiosidad infinita. La necesidad de explorar, de entender y diseccionar el mundo que nos rodea. Desde el amanecer de los tiempos, nuestra especie ha procurado entender el funcionamiento de la naturaleza, y aunque por momentos parecíamos conformarnos con explicaciones sobrenaturales y que hoy parecerían infantiles, no cesamos de preguntarnos si eso era realmente todo, si no habría algo más, hasta encontrar una explicación que satisficiera el espíritu curioso que nos anima y atormenta a la par.

Nuestra especie recorrió el mundo. Fuimos colonizándolo y comprendiéndolo, pero más allá de la tierra que pisábamos existía un vasto, vastísimo océano que permaneció desconocido durante milenios, hasta que nos atrevimos a entrar en él, en torpes y primitivas embarcaciones. Las perfeccionamos con nuestras mejores habilidades y hasta aprendimos a conocerlo, a respetarlo, pero nunca lo hemos dominado del todo. Nuestra relación con el mar ha sido siempre ambigua: nos fascina, nos intriga y nos causa, si no temor, respeto. Entendimos sus corrientes y su comportamiento y exploramos

Estatua de Neptuno,
Piazza della Signoria,
Florencia, Italia



Estatua de
Leonardo
da Vinci,
Galería
Uffizi,
Florencia
Italia

por entero su superficie. Pero bajo los cascos de nuestras audaces embarcaciones se adivinaba un mundo desconocido para nosotros. La vasta superficie marina no era nada comparada con las inescrutables profundidades oceánicas. Soñábamos con explorarlas, conocerlas y comprenderlas. ¿Quién como Neptuno, que moraba en esos remotos parajes?

Como en la Antigüedad, cuando empezábamos a explorar los mares, los mitos dominaban nuestras mentes. ¿Qué terribles criaturas habitarían el fondo del mar? Monstruos prehistóricos y hasta ciudades perdidas, como la Atlántida, eran lugares comunes en nuestro pensamiento. El sueño de visitar ese mundo no desaparecía, incluso se agigantaba. Era imperativo encontrar la manera de explorarlo y dominarlo.

Muchos tuvieron ese sueño, pero fue Leonardo da Vinci quien por primera vez propuso la fabricación de algo parecido a un "barco" que pudiera operar bajo el agua, e incluso hizo un boceto de su idea. Eran años de lucha contra los otomanos, quienes amenazaban el Mediterráneo. Al italiano se le ocurrió que era posible enfrentarlos bajo el agua, pero los venecianos, a quienes ofreció su ingenio, desecharon su idea. La mente del florentino iba adelantada a lo que era posible en el siglo XVI. Al parecer, frustrado, rompió los bocetos. Pero la idea permaneció.

En el siglo siguiente, un holandés, Cornelis Drebbel, seguramente influido por el genio renacentista, construyó un pequeño submarino de madera y cuero, provisto de tubos que salían a la superficie para obtener aire. Ante la mirada complaciente del rey Jacobo I de Inglaterra, Drebbel

se sumergió cinco metros bajo las aguas del Támesis, todo un logro para la época. El artilugio era impulsado por remos, y la hazaña no pasó desapercibida, porque otros diseños aparecieron aquí y allá —poco prácticos, es cierto, pero la inquietud ahí estaba—. Hubo que esperar a la Revolución Industrial, con sus prodigiosos avances, para dar el siguiente paso.

El siglo XIX amaneció con el primer submarino práctico de la historia: un sumergible impulsado por una hélice manual y una vela. Un sistema de lastres se encargaba de regular su flotabilidad. Los principios básicos del submarino quedaron establecidos, y solo faltaba resolver su limitada capacidad para permanecer sumergido por periodos prolongados y a mayor profundidad, pues aún dependía de respiradores que sobresalían en la superficie. El genio detrás de este prodigio fue el norteamericano



Busto de Cornelis
Drebbel, Países Bajos,
Holanda

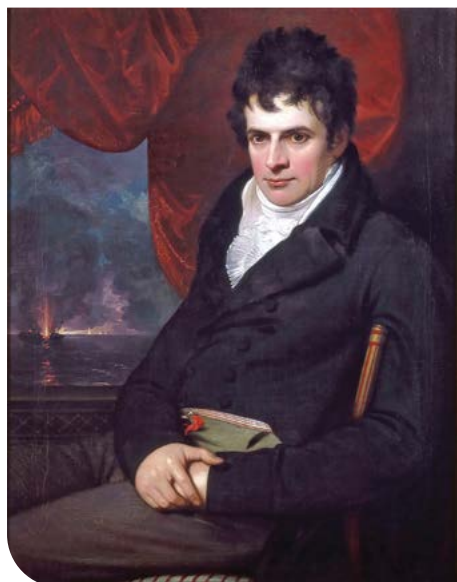


History

Robert Fulton, el inventor del barco a vapor. Llamó *Nautilus* a su obra y la presentó ante un maravillado Napoleón Bonaparte. Si bien se comprobó su potencial como arma submarina, aún estaba lejos de ser viable. Los egos de estos dos grandes hombres colisionaron y Fulton se marchó a Gran Bretaña, donde la orgullosa flota británica desechó el sumergible ante la victoria de Trafalgar (1805) y el fin de la amenaza francesa en el mar.

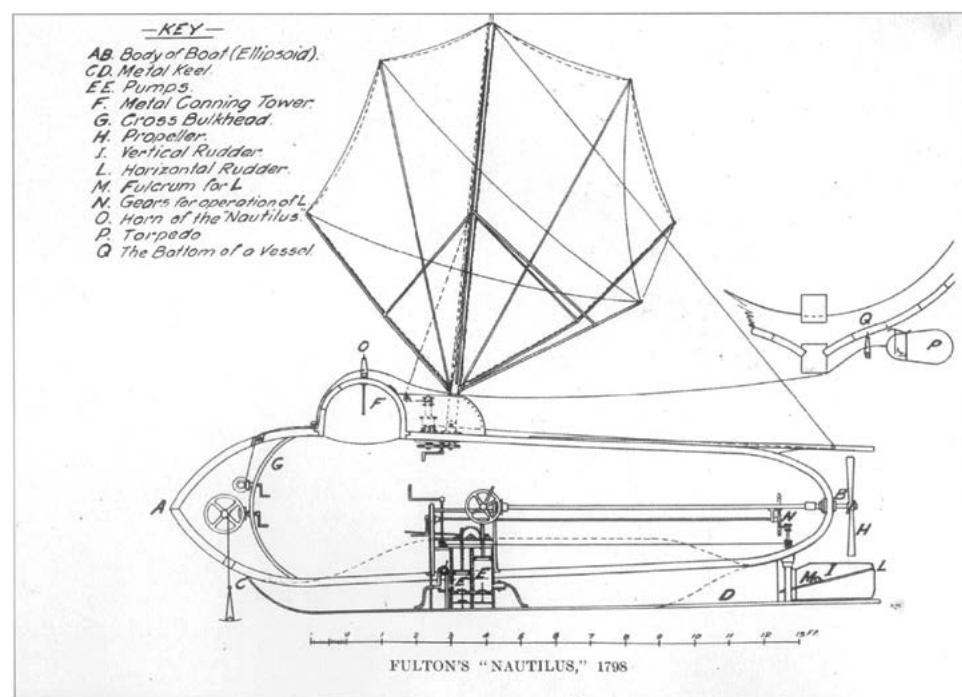
Fulton abandonó la idea y regresó a los Estados Unidos, donde el concepto arraigó, y un submarino llamado *Hunley*, botado por la Confederación, obtuvo algún éxito durante la Guerra Civil Norteamericana. El siglo XIX vio la aparición de nuevos y mejores sumergibles, aunque de capacidad operativa muy limitada. En su mayoría, las armadas del mundo no tomaron demasiado en serio el papel del submarino en la guerra naval. Hombres de talento e ingenio seguían diseñando y probando nuevos prototipos, pero fue el irlandés John Philip Holland quien dio, por fin, con el primer diseño de un submarino operativo y práctico. Con poca imaginación o demasiado ego, lo llamó *Holland VI*. Suponemos que los cinco anteriores tuvieron cualidades inferiores.

Robert Fulton



La USS Navy compró el submarino de Holland y lo botó en 1897. Podía sumergirse 23 metros, lanzar torpedos y llevar a seis tripulantes. Nació el submarino moderno, y su desarrollo fue imparable, hasta convertirse en un arma fundamental de cualquier marina de guerra moderna. Los diseños se perfeccionaron poco a poco, y se construyeron sumergibles más grandes, rápidos y letales, y con mayor capacidad para permanecer sumergidos. Apareció el periscopio y la combinación de motores eléctricos y de diésel. La Primera Guerra Mundial fue su verdadero bautismo de fuego.

La Gran Guerra vio el perfeccionamiento de las armas tradicionales y la aparición de otras que resultaron decisivas, como el tanque y, desde luego, el submarino. Los alemanes hicieron mayor uso de esta arma con sus *Unterseeboot*, mejor conocidos como *U-Boot*. Si bien Alemania había emprendido un ambicioso programa para expandir su flota de superficie con la construcción de poderosos acorazados, llegando a rivalizar con la flota de Gran Bretaña, también comprendieron las enormes posibilidades del arma submarina. Los *U-Boot* no solo podían ser letales en solitario o en grupo, también eran mucho más baratos.



Impresionantes naves de acero que dominan los abismos y navegan en silencio

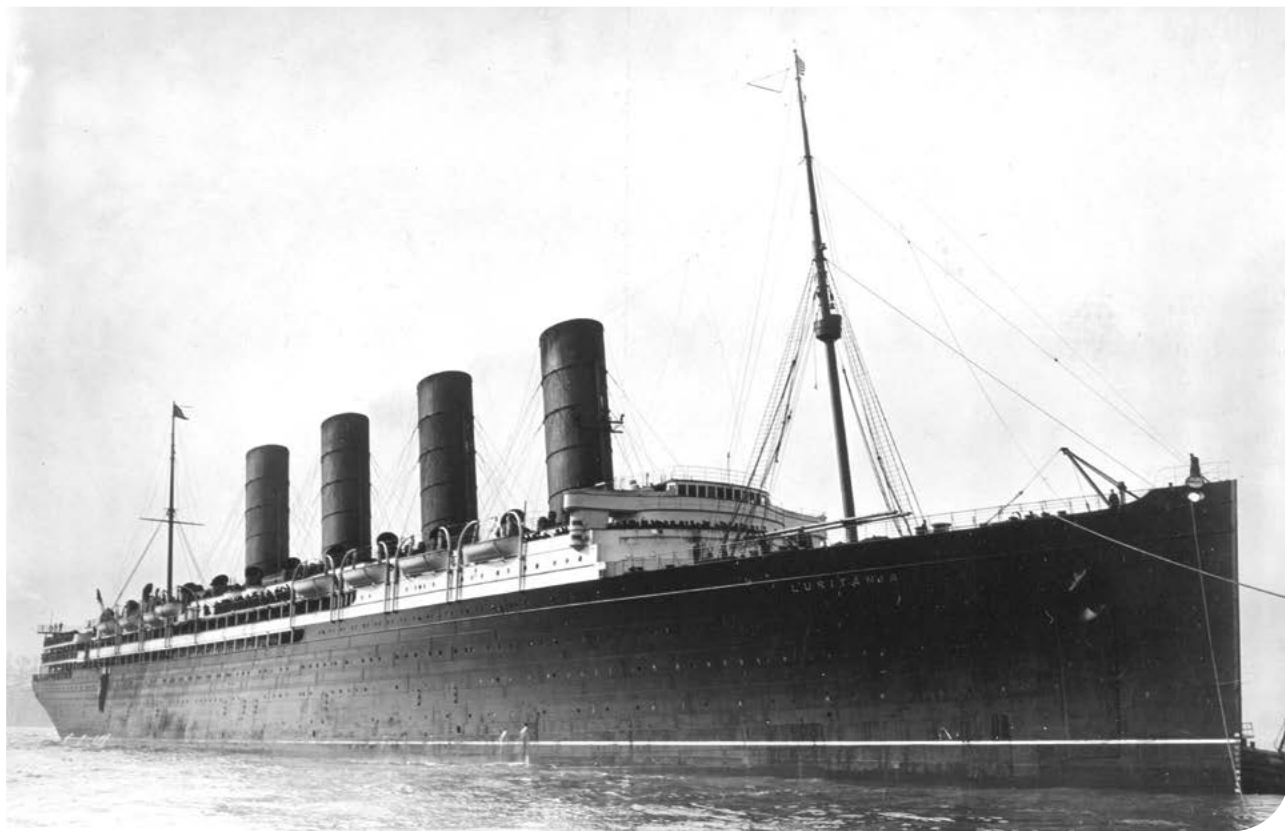
La guerra en el mar se revolucionó. Los británicos, con su poderosa flota, impusieron un férreo bloqueo a los puertos alemanes y de sus aliados. Nada entraba ni salía de Europa bajo su atenta mirada. Para contrarrestar el bloqueo, los submarinos alemanes surcaban los mares hundiendo los barcos mercantes que proveían a Gran Bretaña. A un bloqueo feroz, un contrabloqueo brutal. Era cosa de ver quién aguantaría más.

Pero la inventiva humana para la destrucción y la muerte es inagotable. Pronto se diseñaron minas antisubmarinas para atajar los ataques de los sumergibles, y cargas de profundidad, lanzadas al mar para estallar a diferentes profundidades buscando destruir a los escurridizos *U-Boot*, o al menos hacerlos salir a la superficie y rematarlos ahí. Por su parte, los submarinos se volvieron más rápidos y silenciosos; el sonar hizo su aparición, y había que hacer el menor ruido posible. También se mejoraron los torpedos, que ahora eran más certeros y veloces.

La guerra submarina es un negocio riesgoso, y puede dar lugar a tragedias como el hundimiento del famoso trasatlántico *Lusitania* en

1915, donde murieron 1198 pasajeros. Si bien hoy se sabe que llevaba cartuchos y material bélico, en ese momento Gran Bretaña lo negó, y el escándalo fue mayúsculo, pues además hubo víctimas de nacionalidad estadounidense. Sin duda, fue un factor para la entrada en la guerra del coloso norteamericano.

Al final, en 1918, Alemania y sus aliados fueron derrotados. La implacable paz de Versalles impuso a los germanos estrictas prohibiciones militares para el futuro, entre ellas, por supuesto, la capacidad de poseer y fabricar submarinos. Ya Gran Bretaña había sufrido en carne propia lo que eran capaces de hacer los *U-Boot*. Sin embargo, los flemáticos británicos no perecieron aprender nada de esa lección. Si bien desarrollaron su propia flota submarina, jamás le dieron la importancia debida. En su mal entendido orgullo, les parecía un arma poco honorable, y prefirieron mantener una enorme, flamante y costosa flota de superficie como arma principal. La historia termina por poner en su lugar todo y a todos. La Segunda



Trasatlántico Lusitania

Guerra Mundial fue muestra de ello. Los alemanes volvieron a apostar por los *U-Boot*, mientras los británicos se aferraban a las enormes embarcaciones acorazadas. La razón fue de los primeros.

La Segunda Guerra Mundial vio a la guerra naval revolucionarse (una vez más). Demostró que las grandes embarcaciones eran obsoletas y costosas. Podían ser presas fáciles de la aviación y de los *U-Boot*. Dos armas saldrían mejoradas y convertidas en las reinas de los mares: el portaaviones y el submarino. La Batalla del Atlántico anunció la época dorada de los *U-Boot*; estuvieron a punto de estrangular a Gran Bretaña, que perdía más barcos de los que podía botar. Solo la intervención de los Estados Unidos impidió el colapso británico. La marina alemana apostó por el arma submarina para vencer y se embarcó en la construcción de 1156 sumergibles, de los que perdió 784, muchos hundidos por sus propios tripulantes.

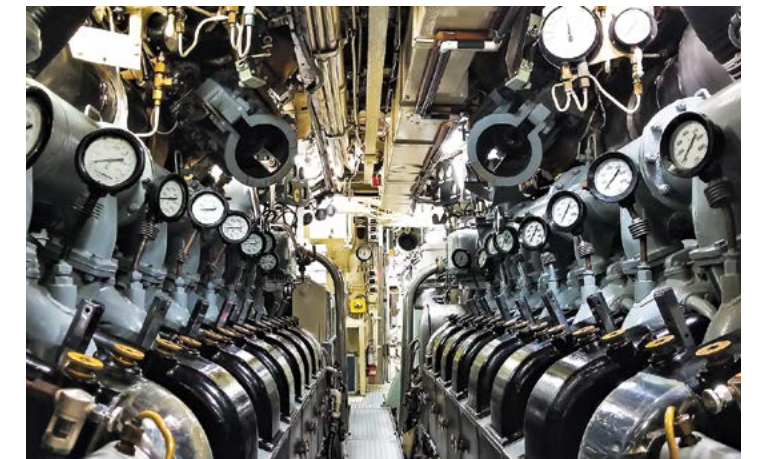
Las historias de los marinos que servían a bordo de un *U-Boot* causaron verdadero furor entre los jóvenes alemanes, deseosos de

gloria y aventura. Capitanes excepcionales podían presumir las decenas de barcos hundidos mientras regresaban como héroes a buen puerto después de larguísimas travesías. En la taberna local podrían contar sus proezas. y su porte de hombres de mar harían a más de una caer rendida a sus pies.

Pero no todo era glamour. Los espacios pequeños y opresivos en el interior de un submarino no eran para todos. La claustrofobia podía aniquilar la moral de cualquiera. La incapacidad de escapar si eran alcanzados por una carga de profundidad o una avería estaba siempre en la mente de todos. Sumergidos, escuchando cómo los destructores los buscaban por horas, sin ver nada, con el oído atento, mirando siempre hacia arriba, como si pudieran traspasar el casco, los instantes se alargaban en una agonía silenciosa... y luego, el ruido de las hélices se alejaba lentamente y todos parecían renacer, sentir que vivirían para luchar otro día, para hundir otro barco. De los aproximadamente 40 mil submarinistas enlistados en la flota, 30 mil terminaron en el fondo del mar, en una gloriosa tumba de acero. Ninguna rama del ejército cobró, en proporción, tantas vidas como los *U-Boot*.

Al final, la disparidad de fuerza venció a los alemanes, que se rindieron en mayo de 1945. La experiencia obtenida en la guerra hizo evolucionar al submarino de manera brutal. El *U-Boot* tipo XXI de 75 metros de eslora podía permanecer sumergido durante 630 km, viajando a casi 10 km/h. Los vencedores tomaron nota; de hecho, capturaron algunos, y el submarino continuó lo que hacía cien años parecía una carrera improbable.

Hoy, cerca de cuatrocientos submarinos modernos surcan los mares. De ellos, al menos cien llevan en sus entrañas amenazantes misiles nucleares. Son capaces de permanecer sumergidos casi indefinidamente, y son mucho más veloces que sus antecesores. También los submarinos científicos se beneficiaron de los avances tecnológicos que las guerras producen, y ahora somos capaces de explorar el mundo desconocido y enigmático que tanto intrigó y atemorizó a nuestros antepasados. Falta mucho por explorar y conocer, es cierto. Pero, sin duda, nuestra curiosidad logrará finalmente desentrañar los secretos de los dominios de un sorprendido Neptuno. ●



Vista del interior de un submarino con el motor y el manómetro de presión



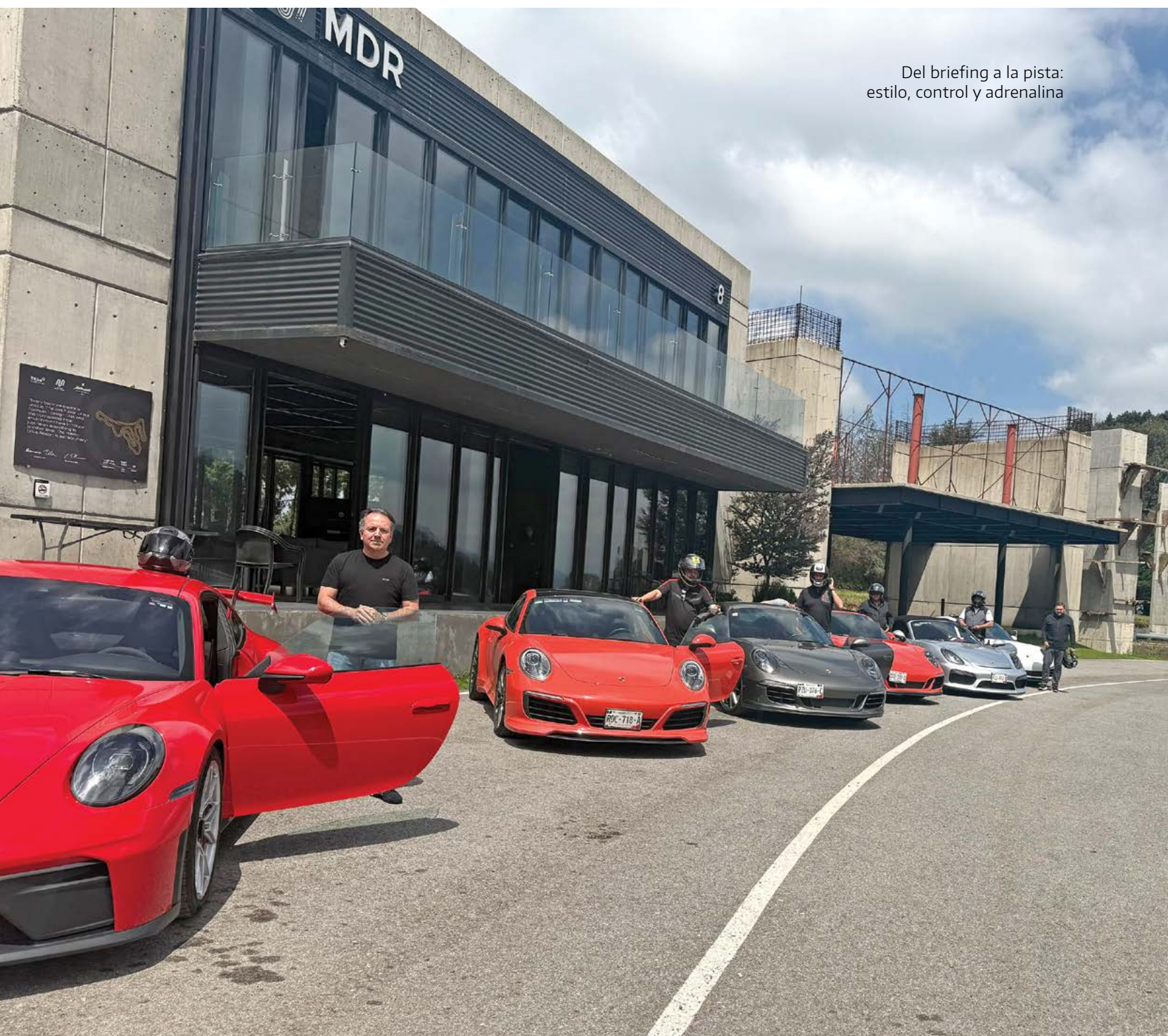
Pantalla de radar militar verde



Submarino naval en la superficie de mar abierto

De suscriptor a piloto, el sueño cumplido de H&B y MDR

Por: Federico Huesca



Del briefing a la pista:
estilo, control y adrenalina

La revista *High&Beyond* abrió las puertas a un selecto grupo de suscriptores para vivir un día inolvidable en el exclusivo Mexico Drive Resort, un edén motorizado diseñado para quienes entienden que la velocidad también es un arte. Desde la llegada, el ambiente destilaba adrenalina y elegancia: el rugido de los motores se mezclaba con la hospitalidad de un club encargado de transformar el automovilismo a una experiencia de lujo.

El anfitrión de la jornada fue Eric Gallardo, quien con carisma y conocimiento impartió una charla sobre seguridad al volante. Antes de sentir la pista bajo las ruedas, explicó con precisión cada detalle técnico, las curvas estratégicas y los puntos clave que hacen del circuito una joya de ingeniería. Con la pasión de un verdadero maestro, trazó en la mente de los asistentes el mapa de un recorrido que prometía emociones sin medida.

La aventura tomó forma cuando Gallardo, al volante del coche guía, condujo al grupo a descubrir cada rincón del trazado. Siguiéndolo con atención, los invitados se adentraron en un mundo donde la concentración, la destreza y la adrenalina se entrelazaban. Cada curva se transformaba en un reto, en un suspiro de libertad, y la pista entera en un escenario digno de los grandes campeonatos.

Cada invitado vivió
la pista como un
verdadero piloto



Lo sorprendente fue la manera en que, en cuestión de minutos, todos se sintieron como niños jugando con superjuguetes, Porsche. La potencia de los motores, el control absoluto del volante y la emoción compartida crearon un ambiente único. Las risas, los comentarios entusiastas y las miradas cómplices confirmaban que la experiencia había superado cualquier expectativa.

Así, *High&Beyond* logró convertir una invitación en un sueño hecho realidad: el de vivir el Mexico Drive Resort como un verdadero piloto de carreras. Porque más allá de la pista, de la velocidad y de los autos, lo que permanece es la sensación de haber conquistado un desafío personal. Un viaje al corazón de la adrenalina que invita a volver, una y otra vez, a este templo de la conducción de alto nivel. ●

Networking sobre el *fairway*, un nuevo clásico del golf en México: Luxury Golf Tournament

Por: Federico Huesca

Con una asistencia que superó toda expectativa, el First Luxury Golf Tournament se convirtió en un auténtico día de PGA Tour para los organizadores, Food and Travel, High&Beyond y Luxury Lab. El encuentro tuvo lugar el 19 de septiembre en el exclusivo club de golf de Amanali. Muy temprano, el hermoso campo se vistió con *atractivos stands de los patrocinadores* y un ambiente vibrante de camaradería. A primera hora, los jugadores comenzaron a llegar con la ilusión de vivir una ronda memorable. Tras un desayuno energético, fueron al campo para escuchar el escopetazo de salida a las nueve en punto.



José Sánchez, Roberto Hernández y Ana Paulina Parga recibiendo su trofeo del 3er. Lugar que les entregaron Dani de la Sierra y Andrea Uribe



Enrique Martínez y Fernando Rangel



Pepe Ramírez, Pablo Marina y Ángel de la Hoz



Jóse Bolivar



Guillermo León Astorga, Raúl López Infante y Ramón Gutiérrez



Con la menor suma de handicaps, Fernando Zabal, Eduardo Rosas y Jorge Forastieri se alzaron con la victoria



Tony Quiros preparando un delicioso Arroz Negro

El torneo, disputado bajo un dinámico formato Threesome a go-go, se extendió por cinco horas en un día que parecía hecho a la medida: cielo despejado, sol radiante y un clima envidiable en cada golpe. Entre un hoyo y otro, los jugadores disfrutaron una exquisita selección de bebidas —Casa Cuervo, cerveza Valta, cócteles de té Dammann con mezcal y vinos de Zaazil Gourmet—. El maridaje perfecto entre competencia y *lifestyle* culminó con una comida de premiación, en la que el chef Tony Quiroz sorprendió con sus célebres arroces.

Como en todo torneo de golf, la tensión creció al anunciar los resultados finales. El tercer lugar, con un score de -12, fue para el equipo de Ana Paulina Parga, José Sánchez y Roberto

Juan Brugger, Santiago Díaz, Mauricio y Jaime Avalos con Gerardo Chirinos



Hernández Ibarra, quienes viajaron desde Guadalajara para sumarse a la competencia. En el segundo puesto quedaron Marco Antonio Alvarado, Alejandro del Río y Gerzain Peralta, con un score de -13, empatando en puntos con los flamantes campeones. Finalmente, la victoria se decidió por la menor suma de *handicaps*, dando el primer lugar a Jorge Forastieri, Eduardo Rosas y Fernando Zabal, quienes mostraron temple y estrategia en los últimos hoyos.

La jornada cerró entre aplausos, risas y la satisfacción de haber vivido una competencia impecable, donde el *networking*, la amistad y el espíritu deportivo fueron tan protagonistas como el propio golf. Con ese mismo entusiasmo, Dani de la Sierra, encargada de Relaciones Públicas, anunció la fecha del próximo encuentro: el 25 de septiembre de 2026, cuando Amanali volverá a ser testigo del ya esperado Luxury Golf Tournament. ●

LuxuryLab Global 2025: cuando el lujo se eleva hacia la consciencia

Por: Jeimy Dueñas

El hotel Four Seasons Mexico City fue la sede de la decimocuarta edición de LuxuryLab Global. El tema de este año fue "Elevated Luxury: Mindfulness Reimagined". Durante un día completo tuvimos oportunidad de escuchar a más de cuarenta expertos internacionales, quienes nos invitaron a repensar el lujo en un mundo dominado por la inmediatez y la disrupción tecnológica.

El foro comenzó con la participación de Fflur Roberts, de Euromonitor International, quien con datos precisos dibujó el nuevo mapa del consumidor de lujo: un viajero experimentado, que busca autenticidad, reducir su impacto ambiental y vivir experiencias que trascienden la compra.

Minutos después, Annie Rosas y Jorge Cervera Hauser nos transportaron a un océano donde el lujo se funde con la naturaleza, demostrando que la innovación nace del respeto por el planeta.



Agatha Ruiz de la Prada

El viaje sensorial continuó en el plano internacional, cuando el ministro guatemalteco de Turismo, Harris Whitbeck, presentó a su país como un destino que late con raíces ancestrales y modernidad vibrante, una opción inmejorable para disfrutar unas vacaciones.

En la industria automotriz, la visión de Lincoln me recordó que incluso la movilidad puede ser un refugio de bienestar, donde cada trayecto se convierte en una oportunidad para la autoconexión.

Un instante memorable llegó con la gastronomía, Colin Bedford, del Beverly Wilshire, compartió su *expertise*. La plática nos recordó que el lujo también es un acto de hospitalidad.

El programa fue tan amplio como fascinante: desde la voz visionaria de Pauline Brown, pionera en la inteligencia estética, hasta la creatividad



Francisco Valdivia, Roberta Isfer y Abelardo Marcondes



Carlos Espinoza

Fabián Monsalve, Adriana Ibarra y Carlos Dávila Peniche



sorprendente de Ágatha Ruiz de la Prada, quien nos recordó que la irreverencia también tiene un lugar en el lujo contemporáneo. Entre paneles de diseño, moda, bienestar, vinos y nuevas tecnologías, comprendí que cada disciplina, aunque distinta, está unida por un hilo conductor: la búsqueda de experiencias con sentido.

También escuchamos a Andrés Araiza Aguirre, Executive Director, Cards and Digital Solutions en Santander, quien habló sobre cómo las experiencias significativas se han convertido en la nueva moneda del lujo y exclusividad en el *target* con mayor poder adquisitivo.

La ciencia estuvo presente con la ponencia del Dr. Mario Martínez, experto en Neuropsicología Clínica, quien mostró cómo las creencias culturales sobre el éxito afectan el bienestar y la longevidad. Invito al auditorio a aprender sobre conciencia milenaria, un término que encierra gratitud, admiración e inspiración.



Lola Ponce



Tony Ventura

Conforme la jornada avanzó, la atmósfera se animó cada vez más. Escuchamos la historia de Aromaria en voz de Rodrigo y Jorge Nikaido, los creativos detrás del concepto. En menos de una década, esta firma mexicana redefinió lo que significa dar identidad a un espacio. Hoy, Aromaria no solo crea aromas: diseña huellas olfativas de la memoria, el lujo y la pertenencia.

Pero si hubo un momento que me estremeció fue la entrega del LuxuryLab Award 2025 a Eufrosina Cruz Mendoza. Su liderazgo, su voz firme y su autenticidad confirmaron que el verdadero lujo no siempre brilla en vitrinas, sino en la capacidad de transformar sociedades con resiliencia y visión humana. El trofeo, diseñado por Cerámica Suro, más que un objeto, fue un símbolo del vínculo entre creatividad, identidad y propósito.



Eufrosina Cruz Mendoza

Mexican Zapotecan Indigenous Politician & Gender Equality

Abelardo Marcondes

CEO LuxuryLab Global



Manuel Coulumb

Hubo presentaciones que abrieron ventanas al futuro, como la demostración en vivo de inteligencia artificial de Tony Ventura, o la propuesta de Aspen Snowmass, que mostró cómo el turismo de lujo puede convertirse en una experiencia transformacional. Guatemala, Beverly Hills y Aspen conquistaron al auditorio como destinos aliados, reafirmando la idea de que el mapa del lujo global ahora se escribe también desde Latinoamérica.

Las ponencias continuaron durante toda la tarde. LuxuryLab Global 2025 fue un crisol de ideas, emociones y visiones donde México fue el epicentro del lujo consciente. Me llevé la certeza de que el futuro del sector no solo se define en colecciones, cifras o lanzamientos, sino en la capacidad de unir innovación, sostenibilidad y humanidad en una misma experiencia.

El lujo no es poseer, sino sentir, compartir y transformar. Y si algo quedó grabado en todos los presentes es que, en esta nueva era, el verdadero lujo es vivir con propósito. ●

Reciba nuestra **versión digital interactiva** y **adquiera la suscripción anual de nuestra revista.**

Para recibir el ejemplar impreso de la revista *High&Beyond* en su casa u oficina, le pedimos escanear este código QR.



No se pierda nuestras ediciones Your Brands, Your Toys, Your Places y ediciones especiales.

High&Beyond
HYPER LUXURY MAGAZINE

hbeyondmagazine.mx



Fundación Origen: 25 años transformando la vida de las mujeres y sus familias en México

Por: Jeimy Dueñas



Hace más de 25 años nació un proyecto visionario, fruto del compromiso de un grupo de jóvenes universitarias encabezadas por Mariana Baños Reynaud. Ellas iniciaron impartiendo clases a niñas y niños de preescolar a quinto de primaria, así como la Escuela para Padres en zonas de alta vulnerabilidad en Chimalhuacán. De aquel esfuerzo inicial se consolidó una institución dedicada a transformar vidas y a ofrecer oportunidades a mujeres y sus familias en México.

No se trata de resolver las necesidades inmediatas, sino de capacitar, brindar bienestar y acompañamiento emocional

En 1999 se constituyó legalmente Pro Ayuda a la Mujer Origen, mejor conocida como Fundación Origen, que desde sus inicios entendió que no basta con atender las necesidades más próximas, sino que es indispensable actuar sobre las causas profundas de los problemas sociales. Este fue el inicio de un modelo integral que colocó a la mujer —principalmente a las madres de familia— en el centro del cambio social.

Veinticinco años después, Fundación Origen ha apoyado y acompañado a más de 2.5 millones de personas a través de programas y servicios como: la Línea de Ayuda Origen, que ofrece orientación psicológica, legal y médica gratuita vía telefónica al 800 015 16178, por WhatsApp al 55 4034 9166 y en línea a través de la plataforma estar-bien.org; los Centros Comunitarios Casa Origen, espacios de encuentro y fortalecimiento comunitario; y el Programa de Vinculación Empresarial Orenta, diseñado para ofrecer soluciones a la medida de las empresas con el objetivo de mejorar el bienestar laboral mediante diagnósticos participativos, talleres, capacitación en liderazgo positivo, contenidos de bienestar emocional y una línea de ayuda disponible 24/7.



Son más de
2.5 millones
de personas
beneficiadas por
Fundación Origen



“Cada llamada atendida, cada taller impartido y cada paso hacia la autonomía de una mujer es una victoria compartida. Gracias al trabajo incansable de nuestro equipo, y a la confianza de quienes caminan con nosotras, logramos impactar comunidades en todo el país”, comentó Mariana Baños Reynaud, presidenta y fundadora de Fundación Origen.

El compromiso de Fundación Origen se mantiene firme: construir un futuro más justo y digno para millones de mujeres y sus familias en México. Esta misión, sin embargo, no sería posible sin los aliados y donantes que han confiado en la institución a lo largo de un cuarto de siglo.

Hoy, usted también puede ser parte de esta historia de transformación. Su donativo permitirá que la Línea de Ayuda continúe brindando atención profesional 24/7, que los Centros Comunitarios Casa Origen mantengan sus puertas abiertas y que más mujeres y sus familias accedan a programas de salud, empoderamiento económico y liderazgo. ●

Si está interesado en donar, le agradecemos lo haga en el siguiente enlace:

<https://donorbox.org/donativo-fundacion-origen>
Su contribución representa la oportunidad de transformar vidas y de construir un futuro con dignidad y oportunidades para quienes más lo necesitan.

<https://origenac.org>



NOS UNITE



La visión de un país mejor.





LA MAGIA DEL INVIERNO REGRESA EL 27 DE NOVIEMBRE DE 2025

**ASPEN SNOWMASS INAUGURA SU TEMPORADA DE INVIERNO CON
NUEVOS SABORES, ALTURAS Y EXPERIENCIAS MEMORABLES**

LA ICÓNICA ESTACIÓN DE COLORADO ESTRENA DOS NUEVOS LIFTS, PROPUESTAS GASTRONÓMICAS RENOVADAS
Y UN CALENDARIO DE EVENTO QUE MARCARÁN EL RITMO DEL INVIERNO 2025-2026

CONOCE MÁS EN



GOSNOWMASS.COM

