

High & Beyond

YOUR BRANDS. YOUR TOYS. YOUR PLACES

Summer





LA PISTA DE CLASE MUNDIAL
A 18 MINUTOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

LLEVA TU PASIÓN POR LA VELOCIDAD A UN NUEVO NIVEL

La verdadera pasión por el automovilismo no se mide en kilómetros por hora, sino en las emociones que despierta. Mexico Drive Resort es el hogar de quienes sienten el rugido del motor como un latido más en su pecho. Diseñada por el renombrado Hermann Tilke, nuestra pista ofrece la combinación perfecta entre desafío, seguridad y emoción.

Únete a nuestra exclusiva comunidad.

 +52 722 388 8195

 @mexicodriveresort

 www.mexicodriveresort.com.mx



Enseñanza *gastronómica* de excelencia

Inicia tu camino en la alta gastronomía
en la Escuela de Artes Culinarias
con mayor tradición y reconocimiento mundial,
fundada en 1895 en *París, Francia*
con sede renovada en la *Universidad Anáhuac México Norte*

PROGRAMAS INTENSIVOS CON METODOLOGÍA DEMO-PRÁCTICA

Le Grand Diplôme®: D. Cocina + D. Pastelería (9 o 12 meses)
Diplomado de Cocina (9 meses) · Diplomado de Pastelería (9 meses)
Certificado de Cocina Mexicana (5 semanas)
Certificados de Panadería (14 semanas)
Diplomado de Vinos · Cursos Cortos (semanales o sabatinos)

CUPO LIMITADO · 100% PRESENCIAL



@lcbmexico

LCBMexico

+52 5543 19 9764

www.cordonbleu.edu/mexico

Av. Universidad Anáhuac No. 46,
Col. Lomas de Anáhuac, Huixquilucan,
Estado de México, México.



ANÁHUAC
MÉXICO



130
Year Anniversary



LE CORDON BLEU®
Excellence in Education since 1895



TERMINAL DE AVIACIÓN GENERAL Y F. B. O.



27 posiciones en plataforma y
3 pistas para vuelos simultáneos

Salas VIP

Salas pilotos

Salas diplomáticas

Autoridades 24/7 dentro del AIFA **FBO**
(Aduana, Migración, SENASICA, etc.)

A I F A F B O



✉ contacto@aifafbo.mx

☎ 59 1916 9625 / 📞 56 1001 0329

www.aifa-fbo.mx

📘 AIFA FBO

📷 aifafbo

A solo 90 minutos de la Ciudad de México y a 15 minutos del aeropuerto de Cuernavaca se encuentra Hacienda San Gabriel de las Palmas, su nuevo rincón privado. La definición de lujo y exclusividad en el marco de la historia de México.



HACIENDA SAN GABRIEL DE LAS PALMAS

Ubicado en Carr Fed, Cuernavaca - Chilpancingo KM 41.8,
CP. 62642 Amacuzac, Morelos, México.

Para reservaciones:

+52 (777) 327 0503, +52 (751) 348 0636
reservaciones@haciendasangabriel.com
@haciendasangabrieldeaspalmas
@HaciendaSanGabriel
www.haciendasangabriel.com/

borg & overström

Una experiencia
excepcional de agua
potable pura filtrada

Contacto:

Antonio García
☎ +55 2558 9642
☎ +55 2027 9104

Oficina Central CDMX.
55 3640 2250

Av. San Jerónimo 263 Col.
Tizapán San Ángel, Álvaro
Obregón, C.P. 01090, CDMX

Grifos y dispensadores de agua integrados



Lo último en agua potable de la máxima calidad y sin botellas, combina tecnología ecológica inteligente, eficiencia energética y gran rendimiento en cada vaso.

Duradero y discreto, el diseño compacto y flexible del T1 puede instalarse directamente en una superficie o colocarse sobre un fregadero, para disfrutar agua filtrada con la máxima comodidad y las últimas innovaciones tecnológicas.

Desde una taza de té hasta un vaso de agua gasificada, el versátil grifo T3 ofrece lo último en tecnología, con ahorro de energía y agua filtrada de cuatro opciones: calidad sin concesiones.

Desde restaurantes y bares hasta el reabastecimiento en el área de servicio, el grifo C2/C3 ofrece acceso fácil e instantáneo a agua filtrada con un sabor delicioso, fría, gasificada y a temperatura ambiente.



Estimados lectores:

Esa misma ilusión que todo el equipo vivió en ese momento, esa misma emoción que sentimos todos al tener el primer número en las manos, esa sensación de satisfacción con la que nos miramos al entregar la primera revista a un cliente se repite exactamente igual en cada edición.

Cuatro años y 18 ediciones han pasado para que usted tenga este ejemplar en sus manos, y seguimos empleando el mismo esfuerzo, la misma dedicación y el mismo empeño, pero con más experiencia.



Federico Huesca
CEO & Publisher
federicohuesca@combocomunicacion.net



Hemos aprendido a conocer las marcas de lujo desde el lado de lo que quieren comunicar; hemos conocido la forma en la que nuestro lector percibe nuestro contenido, y la forma en la que desea ser seducido por los productos y servicios que satisfacen su forma de vivir.

Este no es un número que celebre un aniversario, es un número de agradecimiento y reconocimiento. Reconocimiento a todos y cada uno de los colaboradores que enriquecen nuestras páginas con sus textos, con sus diseños, con sus correcciones, con su edición, con su fotografía, con su empeño, dedicación y amor por nuestro título.

El primer agradecimiento es a Usted, por leerlos. En segundo término, y no menos importante, a nuestros anunciantes, que hacen posible que sigamos adelante y nos permiten ser el canal para que usted decida a dónde viajar, a dónde se le antoja comer, cómo vestirse y cómo consentirse... Gracias por ser *High&Beyond*. ◉



Paradise is Personal

Paradisiacas Playas. Momentos Inolvidables.
Gastronomía Altamente Reconocida. México.

RESERVATIONS@NIZUC.COM | NIZUC.COM | 800-MYNIZUC



Contenido

Schedule

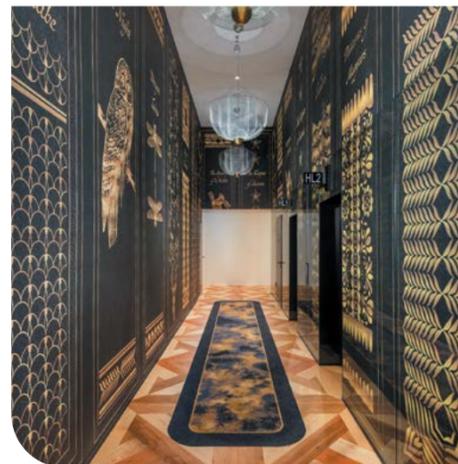
- 16** Para vivir un verano excepcional, lo invitamos a descubrir nuestra Agenda de eventos, con una cuidada selección de las citas más destacadas a nivel internacional.

What's New

- 20** Un espacio privilegiado para conocer de primera mano las novedades de las firmas más reconocidas del mundo.

YOUR BRANDS

- 26** El hechicero del diseño
30 Lujo con alma
32 Beyond the mirror
34 La joyería como símbolo de éxito atemporal
36 Sin reglas, solo gafas, un símbolo de perfección y protección
37 Columna Luis Peyrelongue
38 El tiempo se pone de moda, cromática veraniega



YOUR TOYS

Cars

- 46** The Collection: Lujo, poder y diseño automotriz en su máxima expresión llega a Santa Fe
48 Lincoln Navigator 2025: el santuario rodante que conquista México
51 Bentayga Candy Pink: El lujo hecho a medida
54 Harley-Davidson Fat Boy Gray Ghost: 35 años de leyenda

Aircraft

- 57** Big Toys, Big Dreams

Business

- 58** ¿Sabía usted que...?
60 Hondajet: El futuro de la aviación ejecutiva

YOUR PLACES

- 68** Más allá del agua
74 Lujo y sofisticación en Hacienda San Gabriel de las Palmas
76 NIZUC, resort & Spa

- 78** Un día inolvidable en Cartagena: de Blue Apple Beach a Carmen
80 Singapur: lujo entre jardines futuristas y sabores que seducen
86 Puente Romano Marbella
90 Tres atmósferas en Madrid
93 Las Brisas Mérida

History

- 94** El Castillo de Chapultepec

Gourmet

- 100** De París a México, el sabor de la Chef Ileana Gómez y Le Cordon Bleu
102 Steakhouse, forever
108 Mexican Culinary Majesty: estrellas Michelin 2025 que marcan destino



Wellness

- 112** AISHA MRI: La revolución del check up médico está aquí
116 La ciencia del bienestar

Social

- 118** Gala Anual de Chopard en Cannes
120 Banpay Celebrity Golf Invitational 2025: glamour, deporte y causa social en Mayakoba
124 Millesime GNP Weekend
126 Tory Burch inaugura flagship, moda, arquitectura y celebridades

Directorio editorial



Publisher & CEO
Federico Huesca
federicohuesca@combocomunicacion.net

Directora Editorial
Jeimy Dueñas
jeimy@hbeyondmagazine.mx

Director de Arte
Rubén Jiménez
ruben@combocomunicacion.mx

Coordinación Editorial
Vyrydiana Millán
vyrydiana@combocomunicacion.mx

Coordinación de Relaciones Públicas y Experiencias
Daniela de la Sierra
daniela@combocomunicacion.mx

Producción Audiovisual
Sebastián Huesca
sebastianhuesca@combocomunicacion.net

Fotografía portada
Jaime Navarro

Colaboradores
Alexis Mustri
Bernardo Moreno
Edgar Tinoco
Guadalupe Terrats
Luis Peyrelongue
Mariana S. Gaona
Pedro Fernández
Víctor Márquez
Víctor Uribe

Corrección de Estilo
Juan F. Rodríguez
juanfrancisco@combocomunicacion.mx

Publicidad
55 36 87 90 20
ventas@combocomunicacion.mx

Consejo Editorial
Abelardo Marcondes
Enrique (Toche) Martínez
Guillermo A. Gutiérrez Arriola
Jacinto Vargas
Jeimy Dueñas
Mario Abitia
Mario Domínguez
Ramón Mateos
Raúl Sayrols
Sergio Arriola

High&Beyond es una publicación de Combo Comunicación, SAPI de CV. Año 4, Edición 19, julio - septiembre 2025. Editor responsable: Jeimy Ivonne Dueñas Lira. El contenido de los artículos refleja única y exclusivamente la opinión de los autores y no necesariamente el punto de vista de la editora. Número de Certificado de Reserva 04-2021-071217320300-102. Número de Certificado de Licitud de Título en trámite. Número de Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Domicilio: Jesús del Monte 39, piso 2, Col. Jesús del Monte, Huixquilucan, Estado de México. Tel. 55 3687 9020. Impresa por Racsy S.A. de C.V. Camino Antiguo a Culhuacán 87, Ampliación Flores Magón, Iztapalapa, CDMX. Prohibida la reproducción parcial o total, por cualquier medio o procedimiento, del contenido de la revista, sin autorización previa y expresa por escrito del editor. Distribución controlada, prohibida su venta.

info@hbeyondmagazine.mx

hbeyondmagazine.mx

@hbeyondmagazine



En la cima del Cerro del Chapulín, el Castillo de Chapultepec nos recuerda que la historia también es un destino. Entre emperadores, astrónomos y presidentes, el recinto se convierte en un símbolo de identidad y memoria. Su relato es también una travesía: de lo imperial a lo republicano, de lo épico a lo cotidiano. No se pierda el texto de Pedro Fernández.

El verano tiene su propio lenguaje que seduce, emociona y brilla.

Esta edición de *High&Beyond* es una celebración a esta temporada que nos invita a contemplar, viajar y disfrutar en libertad. Hemos reunido algunas de las experiencias más exclusivas donde la relajación y el lujo se combinan en un mismo concepto.

En este número encontrará un homenaje al tiempo. La alta relojería adquiere un giro lúdico y cromático, donde esferas lavanda, coral y verde menta marcan un nuevo pulso estético. Desde la ingeniería de Ulysse Nardin hasta el virtuosismo artístico de Jaeger-LeCoultre y el arcoíris en movimiento de Audemars Piguet, cada reloj es una promesa de estilo y precisión.

Sin duda, los viajes en esta época del año son un must. Lo invitamos a que disfrute de la lectura que desarrollaron nuestros expertos sobre la belleza natural de las Cataratas del Niágara, una mirada al futuro en Singapur y un viaje al mediterráneo. Porque viajar nos ayuda a descubrir nuevas versiones de uno mismo.

En esta revista también exploramos el aire como territorio de conquista. Desde el emblemático Waco YMF5 hasta el icónico P-51 Mustang, los "juguetes del cielo" revelan una faceta íntima del éxito: volar como metáfora de libertad, esa vista desde las alturas condensa la adrenalina del verano.

En *High&Beyond* creemos que el verano no solo se vive, se diseña. Esta edición es una invitación a hacerlo con estilo, con audacia y con la certeza de que cada instante puede ser memorable.

Gracias por acompañarnos en esta travesía. Bienvenido a *High&Beyond Summer*. ●

Jeimy Dueñas
Directora editorial
jeimy@hbeyondmagazine.mx

XIV
EDITION

LUXURYLAB GLOBAL

— Elevated Luxury. —

Mindfulness Reimagined

The most important luxury brand and travel summit in Latin America

September 2nd, 2025
Four Seasons Hotel, Mexico City

Speakers Line Up

Elevated Luxury:
Creative Freedom and
the Art of Living Boldly



Agatha Ruiz de la Prada
Fashion Designer

Aesthetic Intelligence:
The Power of "The Other AI."



Pauline Brown
Leader in Luxury Good Sector
& Former Chairman of LVMH Moët
Hennessy Louis Vuitton North America

The New Order of
the Luxury Consumer



Fflur Roberts
Head of Luxury Goods at
Euromonitor International

The Power of Voice:
Indigenous Leadership
and Social Transformation



Eufrosina Cruz Mendoza
Mexican Zapotec Indigenous
Politician & Gender Equality Activist

Luxury Meets AI:
Conscious Innovation
in a Digital World



Tony Ventura
AI Expert & CEO
of Tony Ventura Technology

Designing Legacy: Fashion, Family and
Purpose in the Luxury World.



Mauricio Tcherassi
Chief Commercial Officer
of Silvia Tcherassi



Sofia Tcherassi
Director of Ready-to-Wear
at Silvia Tcherassi

Reinventing Creativity through Emotional Design



Jorge Nikaido
Chief Executive Officer
at Aromaria



Rodrigo Nikaido
Chief Growth Officer
at Aromaria

Transforming the Automotive Industry
through Self-Connection



William Velez
Director of Lincoln México,
Puerto Rico, Central America
and the Caribbean



Ernesto Hernández
Strategy Manager for Lincoln
México, Puerto Rico, Central
America and the Caribbean

Ageless Awakening:
A New Vision of
Wellness & Longevity



Dr. Rigoberto Arámburo
Founder & CEO Aramburo Clinic

Luxury in Balance:
The Business of Impact and
Environmental Innovation



Annie Rosas
CEO & Co-Founder of Bluekali
Winner of Unlock Her Future 2024

From Disciplines of Pain to
Masters of Abundance:
The Cultural Perception of Luxury and
It's Effects on Healthy Achievement



Dr. Mario Martínez
Clinical Neuropsychologist

International Luxury
Destinations



Harris Whitbeck
Minister of Guatemala
Tourism Board

Elevating the Luxury
Travel Experience



Jennifer Viditz-Ward
Director of Business Development
for LATAM at Aspen Snowmass

Elevating the Luxury
Travel Experience



Manuel Coulomb
Marketing Director at
Casa Cuervo México

SPONSORED BY



LUXURY LATIN AMERICAN
BRAND 2025



DESTINATIONS 2025



INTERNATIONAL LUXURY DESTINATION
2025



COFFEE POWERED BY



BUBBLES BY



MEDIA PARTNER



OFFICIAL MARKET
RESEARCH PARTNER



PRODUCED BY



PROUDLY A
Certified



luxurylabglobal.com

Instagram Facebook LinkedIn X @luxurylabglobal

Calendar Highlights

Por: Vyrydiana Millán

El verano trae para usted el mejor clima y una agenda de eventos imperdibles. Entre julio y septiembre, ciudades icónicas se convierten en epicentros de cultura y emoción. Desde competencias ecuestres junto al mar hasta exhibiciones náuticas, cada cita promete momentos inolvidables. Festivales de diseño, grandes premios y funciones de ópera bajo las estrellas enriquecen la experiencia. Es la temporada perfecta para descubrir lo mejor del arte, el estilo y la velocidad.



Credito foto: © Monte-Carlo Société des Bains de Mer

Jumping International de Montecarlo

Gran Premio de los Países Bajos



Jumping International de Montecarlo

Fecha: Julio

Lugar: Montecarlo

Tipo de evento: Competencia ecuestre de alto nivel que reúne a la élite mundial del salto. Elegancia, precisión y grandes emociones en un escenario único frente al mar.

<https://www.visitmonaco.com/es/gran-cita/7491/jumping-international-de-montecarlo>

Gran Premio de los Países Bajos

Fecha: 29 al 31 de agosto

Lugar: Países Bajos

Tipo de evento: Emocionante cita del calendario de la Fórmula 1 que desafía los límites de la velocidad. Pasión, estrategia y tecnología en el icónico circuito de Zandvoort.

<https://www.formula1.com/>



Executive Car Service
ALQUIMAVI
Worldwide Service

Transporte ejecutivo con chofer
**450 CIUDADES
A NIVEL MUNDIAL**

EN SU PRÓXIMO VIAJE
A CIUDAD DE MÉXICO,
CANCÚN O TULÚM

Viaje de manera segura,
confortable y puntual

- Traslados aeropuerto-hotel.
- Servicio a disposición (hora, día, semana).
- Traslados multitud.

Ciudad de México . Cancún . Monterrey . Los Cabos

www.alquimavi.com
reservations@alquimavi.com
México +52 (55) 5515 5250
Toll free USA 1800 498 4391

Schedule



Credito foto: © Monte-Carlo Société des Bains de Mer

Monaco Yacht Show

Monaco Yacht Show

Fecha: 24 al 27 de septiembre

Lugar: Montecarlo

Tipo de evento: Exhibición náutica de prestigio internacional que presenta los superyates más exclusivos. Innovación, lujo y diseño se encuentran en los muelles de Mónaco.

<https://www.visitmonaco.com/es/gran-cita/7487/monaco-yacht-show>

Festival de Bregenz

Fecha: 16 de julio al 17 de agosto

Lugar: Austria

Tipo de evento: Temporada lírica que engalana las noches con grandes voces, escenografías majestuosas y emociones sublimes. Disfrute una experiencia cultural inolvidable bajo el cielo veraniego.

<https://bregenzerfestspiele.com/de/vorverkauf-2025>

Paris Design Week

Fecha: 4 al 13 de septiembre

Lugar: París

Tipo de evento: Celebración creativa que transforma París en la capital del arte, el mobiliario y la decoración contemporánea. Talento emergente y firmas consagradas comparten visión e innovación.

<https://www.maison-objet.com/en/paris-design-week>

Paris Design Week



Festival de Bregenz



TuttoPelle

Stozza Modular eléctrico



What's New

Por: Vyrydiana Millán

El lujo entra en una nueva dimensión: hoteles que reabren como templos de privacidad, yates que navegan entre la elegancia y proezas extremas de ingeniería, relojes que convierten el tiempo en arte portátil. Los viajes se redefinen como escenarios de contemplación exquisita, mientras la inteligencia artificial eleva la personalización a niveles insospechados. Cada novedad impone una nueva regla del juego. Porque hoy, el verdadero lujo se experimenta con precisión, poder y belleza absoluta.

SMALL LUXURY HOTELS

Déjese llevar por el encanto del mundo: paisajes que enriquecen el alma y alojamientos que se convierten en historias para contar. Viajar es regalarse momentos de descubrimiento, elegancia y asombro. Imagine despertar con vistas inéditas, caminar por calles que rezuman historia y anticipan el futuro, y dejarse envolver por el lujo sutil de lo inesperado.

En este universo de experiencias únicas destaca el Hotel Romeo Roma, joya contemporánea en el corazón mismo de Italia que encarna el espíritu refinado que define a SLH. La firma continúa su expansión, sumando 25 hoteles excepcionales en el primer trimestre de 2025.

Small Luxury Hotels



TERRENOS
EN PREVENTA

informes@amanali.com.mx / amanali.com.mx

What's New

Hublot

HUBLOT

El Big Bang MECA-10 Concrete Jungle irrumpe con elegancia brutal: una edición especial de 44 mm construida íntegramente en concreto mate. La caja, de 15.3 mm de grosor, se blinda con tornillos de titanio pulido y fondo a juego, desafiando lo convencional. Su corona satinada, revestida en caucho negro, acentúa su carácter rudo. Con hermeticidad hasta 50 metros, este reloj personifica la dureza de la vida urbana. El concreto, material insólito y majestuoso, realza el poder, el riesgo y la evolución.

IA

En el universo del lujo, la inteligencia artificial ha dejado de ser una promesa futurista para convertirse en aliada estratégica de la exclusividad. Mediante el análisis avanzado de datos, las marcas de alta gama pueden comprender a profundidad los gustos y hábitos de los clientes más exigentes, permitiendo una personalización que va mucho más allá. La IA optimiza inventarios, predice tendencias con precisión y facilita experiencias inmersivas, desde probadores virtuales hasta asistentes de compra inteligentes que reconocen patrones de comportamiento para anticiparse a cada deseo.



“Cuando se aplica correctamente, la inteligencia artificial no sustituye el lujo, lo amplifica; es una extensión del deseo, no su reemplazo”, afirma Alejandra Contreras, fundadora y directora de SIMPLE, firma especializada en innovación estratégica. Su integración en procesos de diseño y manufactura impulsa la eficiencia sin sacrificar el trabajo artesanal. Algunas casas de alta gama ya utilizan algoritmos para explorar nuevas formas, materiales y paletas, acelerando la creatividad sin perder identidad.

IA

ÚLTIMAS INSCRIPCIONES



5 premios al Hole In One

15 premios al O'Yes



FIRST LUXURY GOLF TOURNAMENT

LUXURYLAB GLOBAL
MINDFULNESS LUXURY REIMAGINED

FOOD TRAVEL

High & Beyond
HYPER LUXURY MAGAZINE

Pida informes

✉ concierge@hbeyondmagazine.mx
☎ 55 6204 1366

Threesome a go-go
Inscripción por jugador \$7,000.00
Pago threesome en una exhibición: \$18,000.00



AMANALI
COUNTRY CLUB & NÁUTICA

19 DE SEPTIEMBRE, 2025

What's New



© Imagen de la web oficial Orient Express.

Orient Express

BANYAN TREE

Tras superar dos huracanes históricos, Acapulco encuentra un nuevo respiro con la reapertura de un establecimiento emblemático: Banyan Tree Cabo Marqués. Suspendido sobre los acantilados de la Zona Diamante, el *resort* renace con una visión renovada, sin perder la esencia que lo convirtió en sinónimo de exclusividad, privacidad y serenidad frente al Pacífico.

La gran novedad es Cello, el restaurante insignia del grupo, que aterriza por primera vez en Acapulco. Su propuesta italiana lleva la experiencia culinaria a nuevas alturas, complementando una reapertura que también es un homenaje a la resiliencia de la comunidad. Ostenta una llave Michelin, una distinción Four Star de *Forbes* y un compromiso inquebrantable con la economía local. ●



Banyan Tree

ORIENT EXPRESS

Sumérgase en la leyenda de Orient Express, que tras 140 años de viajes emblemáticos extiende su grandeza al mar con el majestuoso *Orient Express Corinthian*, el velero más grande del mundo. Este nuevo capítulo en la historia del mítico itinerario redefine la exploración, invitando al viajero a descubrir destinos icónicos y encuentros locales auténticos. Cada momento a bordo está diseñado para quienes buscan profundidad y significado en sus aventuras. Los veleros *Orient Express* aúnan la tradición con la innovación, prometiendo una elegancia atemporal en la inmensidad del océano. Es un viaje inmersivo donde el lujo y la belleza indómita se entrelazan.



Your Brands





Marcel Wanders, el hechicero del diseño

Por: Alexis Mustri
@alexismustri

En esta sección hablamos de sueños, de objetos que todos deseamos. Por ello, presentamos a un diseñador para quien crear es la definición misma de *the sky is the limit*. "Quiero crear un entorno de amor, vivir con pasión y hacer realidad nuestros sueños más emocionantes", dice, casi como quien lanza un hechizo. Y no habla a la ligera: todo en su trabajo gira alrededor de esa idea. Para el holandés no existen límites. Invita al espectador a asomarse a un universo donde el diseño no tiene reglas estrictas. La técnica importa, pero no es lo esencial. Lo que en verdad cuenta es emocionar. Y lo consigue.

Su proyecto más reciente en el diseño interior, el hotel Kimpton BEM Budapest, da prueba de ello. Es un espacio teatral, refinado, con detalles que parecen pensados para detener el tiempo. "Quería que los huéspedes se sintieran inmersos en una historia", comenta. Y lo logra. Cada lámpara, textura y rincón tiene una intención.

También ha colaborado con Christian Fischbacher, creando una colección textil tan rica en color y textura que, más que decorar, transforma. Y luego está *Magnifico*, su serie más exuberante hasta ahora, donde el barroco se encuentra con la tecnología y la fantasía se sienta en la mesa. Esta colección de inmensos espejos fue diseñada para Fiam. Por si fuera poco, su colección para Fendi Casa es una celebración del lujo entendido como arte emocional. "Un objeto debe provocar deseo, y a menudo la gente lo adquiere no porque lo necesite, sino porque lo ama", afirma.

UNA TRAYECTORIA QUE DESLUMBRA

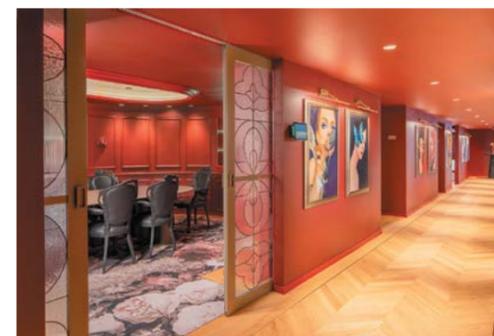
Con más de treinta años de carrera, ha dejado huella en más de dos mil quinientos proyectos en todo el mundo. Su firma se reconoce por su estética y por su capacidad de provocar una reacción emocional inmediata. Ha colaborado con Louis Vuitton, Baccarat, Flos, Audi, Alessi y Christofle, entre muchas otras firmas, y grandes compañías de hospitalidad, como KLM, Hyatt Hotels Corporation y Decorté, han buscado su talento.

Su obra trasciende los vaivenes del mercado y entra al ámbito cultural: se ha exhibido en instituciones de tanto renombre como el Museum of Modern Art (MoMA) de Nueva York, el Centre Pompidou de París y el Stedelijk Museum de Ámsterdam. También ha dejado su huella en museos de Tokio, Múnich y Londres.

En 2001 cofundó Moooi, marca que revolucionó el diseño contemporáneo, combinando lo inesperado con lo refinado, lo humorístico con lo poético. "Las obras que hacemos en Moooi son muy diversas, eclécticas. Así es como nos gusta", explica. Más allá de marcas y museos, lo que lo distingue es su enfoque: cada proyecto es una obra narrativa. "Diseñar es contar historias con objetos. Cada pieza debe tener alma", dice mientras nos muestra una lámpara que parece flotar entre la luz y la sombra.

EL RENACIMIENTO QUE IMAGINA

Lo que lo diferencia es su filosofía. En un mundo dominado por la tecnología y la eficiencia, su trabajo propone algo más profundo: la vuelta al humanismo. Esa visión la llama el Renacimiento Contemporáneo del Humanismo, un movimiento donde diseñadores, artesanos y usuarios se ven como parte del mismo relato.



Un guiño irreverente y una estética inconfundible



Fashion in Interior Design

En su universo, el diseño no es un fin técnico, sino un medio para conectar emociones. “El gran diseño es tantas cosas al mismo tiempo. Es emocional, funcional y receptivo. Crea un diálogo no escrito, una conexión con quienes lo experimentan”, dice con los ojos brillando de entusiasmo.

Lejos del dogma del minimalismo frío o la lógica industrial, su propuesta busca lo poético, lo simbólico, lo arquetípico. “Estoy aquí para crear un entorno de amor. Para vivir con pasión. Para hacer realidad nuestros sueños más emocionantes”, repite como un mantra.

Para él, el diseño tiene una misión más alta: inspirar. “El diseño tiene la capacidad de comunicar, y me he concentrado en la comunicación de valores positivos”, reflexiona. En sus palabras, “si nadie se sorprende, si nadie se emociona, si nadie se molesta, probablemente no sea tan bueno”.



Un alquimista moderno que fusiona historia, humor y teatralidad



MONSTER CHAIRS

Cada silla luce motivos distintos —desde patrones geométricos hasta pequeñas criaturas imaginarias— creados por artesanos, lo que la convierte en un objeto irrepetible. El resultado es una colección que funciona como instalación artística: aunque cada silla pueda usarse de manera aislada, juntas crean un conjunto dinámico y sorprendente. Son ideales para salones eclécticos, *showrooms* o espacios que busquen incluir un punto de extravagancia y humor.

SKYGARDEN

Una lámpara colgante esconde un secreto: un jardín interior esculpido en yeso clásico, solo visible cuando se enciende. Acabada en negro mate, Skygarden es silenciosa y elegante, como una corbata bien elegida. Es ideal para el comedor o una mesa de reuniones.

GLOBE TROTTER COLLECTION

Wanders pensó esta colección como si diseñara para un espía elegante. Piel, madera tallada, acentos metálicos. El sofá Montgolfière y el escritorio Aviator parecen salidos de una película de aventuras. Pero no es fantasía: son piezas hechas para vivirlas. ●



¡Vive la experiencia Elite,
en nuestras salas de espera VIP en aeropuertos!

En The Grand Lounge Elite, cada detalle está pensado para ofrecerte comodidad, exclusividad y servicio personalizado mientras esperas tu vuelo.

- Barra de alimentos y bebidas.
- Servicio de gelish, esmalte y peinado ligero para lucir impecable.
- Espacios tranquilos, Wi-Fi de alta velocidad y estaciones de carga.
- Servicios personalizados durante toda tu estancia.
- Café de especialidad, cerveza artesanal y coctelería
- Experiencia Apollo 11 (en AICM): Vive una experiencia inmersiva dentro de una réplica de la cápsula, con bebidas temáticas y atención exclusiva.

¡Realiza tu reservación!
thegrandloungeelite.com.mx



¡Tu viaje comienza antes de abordar!

NUESTRAS UBICACIONES:

Aeropuerto Internacional CDMX Terminal 1

• The Grand Lounge Elite • Lounge 19 • Terraza Elite • Haven

Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles

• The Grand Lounge Elite

Lujo con alma: una narrativa de estilo, identidad y permanencia

Por: Alexis Mustri
@alexismustri

En un mundo saturado de tendencias efímeras y consumo inmediato, el verdadero lujo ha dejado de ser una cuestión de precio para convertirse en una forma de expresión íntima, consciente y duradera. A través de su trabajo, Margaret Saba propone una mirada distinta: una en la que la moda no se impone, sino que cuenta historias... historias que hablan de quién eres, de tus decisiones, de tu evolución.

“Mi labor no consiste en vestir cuerpos, sino en traducir identidades en propuestas visuales que resuenen con autenticidad. Porque el estilo —cuando es verdadero— no grita: susurra con intención”, afirma.

La experta comparte su perspectiva sobre el lujo, no solo como un concepto estético, sino como una herramienta estratégica y emocional al servicio de la identidad personal.

“Mi enfoque en el lujo se basa en el *storytelling* personal. No visto cuerpos, construyo narrativas visuales que reflejan quién eres y hacia dónde vas. A través de mis servicios —*styling* editorial, *personal shopping* curado, creación de cápsulas de viaje y consultoría de inversión en moda de lujo— creo experiencias profundamente estratégicas, íntimas y con alma. Cada propuesta está pensada para acompañarte, no solo en estilo, sino en identidad”.

Explica que, para ella, el lujo no tiene que ver con el precio, sino con la intención, la calidad y la permanencia. Es aquello que está cuidadosamente creado para trascender las temporadas y convertirse en parte de ti. En su opinión, el lujo verdadero no grita, no necesita anunciarse; se revela en los detalles, en la construcción impecable, en el tiempo que permanece.

“Recuerdo claramente mi primera inversión significativa: un bolso Hermès vintage. Esa pieza no solo me enseñó el valor de una buena curaduría, sino que transformó mi manera de ver la moda. Comprendí que hay objetos que no envejecen, sino que evolucionan contigo, acompañando tu historia personal”.

Y aunque comprende que muchas personas aún ven el lujo como un gasto innecesario, y respeta esa percepción, sostiene que existe una diferencia fundamental entre gastar e invertir, porque “una prenda bien elegida puede durar décadas, elevar cualquier look y, en algunos casos, incluso apreciarse en valor”.

Sugiere que, antes de invertir en una pieza, se consideren siempre tres elementos clave: la calidad de los materiales, la atemporalidad del diseño y la versatilidad de uso.

“Si no puedo verme llevándola dentro de diez años, probablemente no es una inversión, sino un impulso”.

Una mirada honesta
sobre el lujo
contemporáneo

Selección consciente más allá de la moda, una inversión en permanencia, narrativa y principios que trascienden la estética

Margaret nos recuerda que hay una diferencia esencial entre consumir lujo y coleccionarlo con intención. El consumo suele ser inmediato y muchas veces impulsivo; coleccionar, en cambio, implica conocimiento, emoción y propósito.

“Es saber qué piezas cuentan tu historia y cuáles podrían algún día ser heredadas. Desde mi rol como *stylist*, he aprendido que hay piezas de lujo que forman el corazón de un armario atemporal: un blazer perfectamente estructurado, una bolsa icónica —como una Kelly o una Chanel 2.55—, unos zapatos clásicos en piel de calidad excepcional y una pieza joya que represente tu esencia, como un reloj o unos aretes atemporales.”

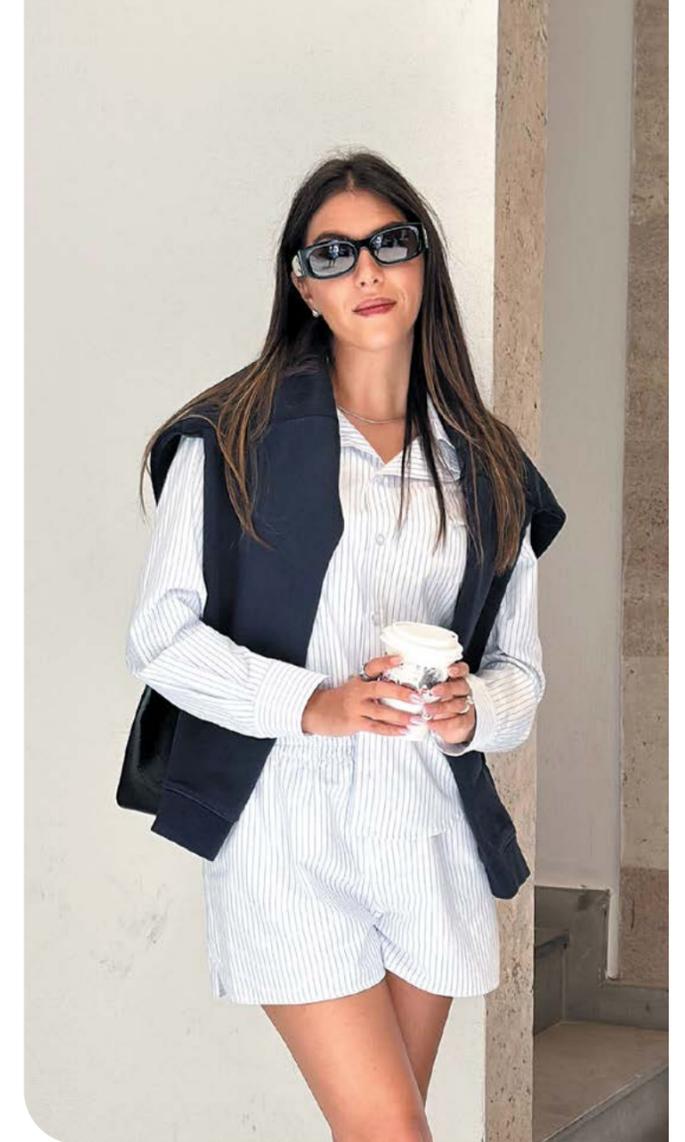
¡Ojo! Para Margaret, invertir en moda de lujo es también un ejercicio de equilibrio entre emoción y razón. Esa decisión, afirma, solo puede tomarse desde el autoconocimiento: entender qué papel juega una prenda en tu vida.

“Si te hace sentir poderosa y, al mismo tiempo, es funcional y duradera, entonces estás frente a una inversión que es tanto emocional como racional”.

Para quienes desean comenzar este camino con un presupuesto limitado, su consejo es empezar por lo pequeño pero estratégico: accesorios, cinturones, gafas o joyería. Comprar menos, pero mejor. Además, recomienda mantener siempre el ojo abierto al mercado vintage, que ofrece oportunidades únicas, sostenibles y cargadas de historia.

“De hecho, mi forma de invertir ha evolucionado con el tiempo: antes seguía tendencias, hoy priorizo la permanencia, la construcción y la ética detrás de cada marca”.

Margaret observa que las nuevas generaciones sí valoran el lujo, pero de una manera distinta. Están más enfocadas en el significado



detrás de cada compra, porque buscan sostenibilidad, historia e impacto cultural. “No solo desean lo exclusivo, desean lo auténtico”.

En cuanto a marcas que considera inversiones seguras a largo plazo, menciona a Hermès, Chanel, The Row, Loewe y Bottega Veneta en su nueva era. También destaca el trabajo de diseñadores emergentes con propuestas sólidas y coherentes que vale la pena seguir de cerca.

Para cerrar, subraya la importancia del mercado de lujo vintage o de segunda mano, no solo por ser una opción más consciente, sino porque permite acceder a piezas únicas que tienen alma.

“Una prenda vintage bien elegida puede contar más sobre ti que algo recién salido de pasarela. En el verdadero lujo, lo que permanece no es solo el objeto, sino la historia que construyes con él”. ●

Beyond the Mirror

Por: Vyrydiana Millán

En este verano, obsequie a su piel la caricia que merece. Bajo la intensidad del sol veraniego y la promesa de días largos, cada gota de estos elixires brinda luminosidad, equilibra lo esencial y envuelve el rostro en una sensación de frescura perdurable. Presentamos fórmulas que transforman el cuidado diario en un ritual íntimo, elevando el bienestar a un nivel impensable. Porque su piel solo necesita lo correcto, y lo correcto está aquí.



La Mer

LA MER

Es la colección más lujosa, potente y codiciada. Este suero de lujo ayuda a llevar la piel a su estado ideal, disminuyendo la aparición de prácticamente todos los signos del envejecimiento. Las imperfecciones en la superficie se pulen rápidamente, brindando una piel renovada que luce más elevada, firme, rellena y radiante.

LA PRAIRE

Skin Caviar Nighttime Oil encapsula más de tres décadas de investigación dermatológica para transformar la piel durante el descanso. Su fusión de lípidos de caviar y retinol puro trabaja en armonía con los ritmos nocturnos, favoreciendo una renovación profunda. En cada aplicación, su textura sedosa envuelve y reconforta. Las líneas se difuminan, la firmeza se redefine y la hidratación se multiplica. Al despertar, el cutis revela una luminosidad rejuvenecida.



La Prairie

Dior



DIOR

L'Or de Vie La Crème, obra maestra antiedad de Dior, requirió más de seiscientas horas de formulación y casi cien ensayos. Enriquecida con Golden Drop™ Life Technology, inspirada en la longevidad de la uva dorada de Yquem, actúa desde en la piel desde sus capas basales. Su textura aterciopelada aporta luminosidad inmediata, mientras las arrugas se difuminan y los volúmenes se redefinen visiblemente. Desde la primera aplicación, el rostro luce rejuvenecido de forma duradera. Está disponible también para pieles secas o muy secas.

WOW

WOW de Scens redefine el cuidado facial con una fórmula vegana y orgánica que hidrata, ilumina y regenera la piel al instante. Su concentración de activos vegetales ofrece una textura radiante y suave, ideal para quienes buscan practicidad sin sacrificar resultados. Perfecto para viajeros, este tratamiento se adapta a todos, gracias a su enfoque genderless. Además, su empaque sustentable refleja un compromiso auténtico con el planeta y la piel. Una experiencia skincare que sorprende y conecta con el estilo de vida consciente.

WOW



Valmont

VALMONT

Sérum Précieux Votre Visage, poder absoluto en cada gota: una joya biotecnológica de altísima concentración que desafía el paso del tiempo desde el primer contacto. Su fórmula, con los niveles precisos de ADN, tensa, alisa y redefine el contorno del rostro con un efecto lifting inmediato y visible. La piel resurge más firme, luminosa y perfectamente esculpida, como si el tiempo obedeciera su voluntad. Convierta cada aplicación en un acto de transformación radical. ●

La joyería como símbolo atemporal de éxito

Por: Vyrydiana Millán

Las marcas de alta joyería han superado su papel tradicional para convertirse en embajadoras del arte de vivir. Su influencia va más allá de la orfebrería: brillan en las pistas deportivas, brindan experiencias sensoriales y dialogan con el arte contemporáneo a través de colaboraciones que desafían los límites de la creatividad. Esta presencia multifacética revela una nueva dimensión del lujo —versátil, cultural y profundamente conectada con las expresiones más refinadas del talento humano—, donde cada joya es tanto una obra maestra como un manifiesto de estilo.



TIFFANY & CO.

Tiffany & Co., emblema de trabajo artesanal impecable, ha trasladado su búsqueda de perfección al deporte, donde la gloria exige símbolos a su altura. Fundada en 1837 en Nueva York, la legendaria *maison* dio forma a una nueva era del lujo, y hoy también esculpe los trofeos más emblemáticos del mundo —como el Vince Lombardi del Super Bowl o la copa para el ganador del US Open—, transformando los galardones en piezas de arte que enaltecen la victoria. Estas joyas se convierten en íconos atemporales que consagran historias increíbles, inmortalizándolas en el tiempo.



CHOPARD

En las alfombras rojas de Cannes, donde cada mirada compone un encuadre y cada silencio insinúa una historia, la Palma de Oro marca el epílogo perfecto de la grandeza cinematográfica. Desde 1998, Chopard ha fabricado el hermoso trofeo, con la maestría de un director y la delicadeza de un montaje. Fundida en oro ético sobre cristal de roca tallado como un plano onírico, la Palma de Oro acompaña a los triunfadores en momentos especiales.



LOUIS VUITTON

Fundada en 1854, Louis Vuitton transformó el arte de viajar con baúles que aúnan elegancia, resistencia y refinamiento. Con un vasto legado de trabajo artesanal, la *maison* ha puesto su *savoir-faire* en colaboraciones excepcionales. Entre ellas destaca la creación de cofres a la medida para resguardar trofeos del deporte, como la Copa Mundial de la FIFA™ y la Copa de los Mosqueteros de Roland Garros. Estas piezas, diseñadas con precisión artesanal, son creaciones excepcionales, símbolos de gloria universal. ●



Sin reglas, solo gafas, un símbolo de perfección y protección

Por: Vyrydiana Millán

El verano no solo exige protección contra la intensa radiación solar, sino una presencia que destaque. Las gafas se convierten en accesorios imprescindibles, capaces de dar a cualquier look un toque refinado y audaz. Más allá de su función, son un símbolo de actitud y estilo que refleja confianza y personalidad. Elegir el par perfecto es abrazar la temporada con poder y elegancia, enfrentando el sol sin concesiones. Aquí descubrirá cómo elevar su imagen con diseños vanguardistas, sin olvidar la tradición. Prepare su mirada para un verano inolvidable.



Tiffany & Co.



Dita

DITA

Dita Telemarker es sinónimo de fuerza, carácter y perfección estética. Su arquitectura esculpida desafía lo convencional, con un diseño robusto que impone respeto desde el primer vistazo. La combinación de materiales de alta ingeniería y acabados artesanales da como resultado una silueta audaz, casi futurista, que no busca agradar, sino dejar huella. Estas gafas protagonizan el outfit de quienes no temen acaparar las miradas. Atrevidas, imponentes e inolvidables, representan el vértice donde se encuentran el lujo extremo y la osadía visual.

TIFFANY & CO.

Las joyas icónicas de la firma se transforman en gafas de sol que desafían lo tradicional con audacia y refinamiento. Motivos exclusivos, heredados del arte joyero, se plasman sobre siluetas contemporáneas que deslumbran con carácter propio. Cada modelo encarna una fusión exquisita entre estética clásica y diseño de vanguardia. Son auténticas esculturas que coronan el rostro con poder y elegancia. ◉



Mundo Peyrelongue



Querido lector:

BREGUET tiene siglos siendo una de las marcas de mayor veneración en la historia de la relojería, en sus creaciones se combina la tradición artesanal con la innovación técnica. Hoy le presento su nuevo reloj BREGUET CLASSIQUE TOURBILLON EXTRA-PLAT AUTOMATIQUE 5367, Ref. 5367PT/2Y/9W que, portando una esfera en esmalte Grand Feu azul, confirma esta maestría.

Su caja de platino de 41 mm de diámetro finamente estriado en su bisel tallado a mano, señas históricas de su identidad de marca. Su grosor de solo 7.45 mm la hace ultraplana, gracias a su calibre automático 851 de increíbles 3 mm de altura. Su atractivo se acentúa con el pulido espejo y su acabado satinado de gran sofisticación y pureza. El fondo es de zafiro y estanco a 3 bar.

La esfera de oro se hace alarde del arte tradicional de esmaltado Gran Feu con la firma BREGUET, ya que su esmalte requiere hornearse a 800° con una precisión absoluta por ser un proceso de alto riesgo. De esa manera se obtiene, aplicando varias capas de esmalte y un fino pulido, una superficie vítrea, profunda y libre de imperfecciones, con un tono azul que varía según la luz.

Las indicaciones de horas y minutos se señalan con manecillas tipo BREGUET. El segundero descentrado a las 5 h, está en una subesfera en guilloché en el centro el tourbillon. Los números arábigos están pintados a mano. La correa es de piel de cocodrilo en color azul con costura a tono y hebilla de platino a juego con la caja.

Bajo la exquisita esfera palpita el movimiento 851 automático con sus 33 rubíes y un rotor periférico de platino. El Tourbillon de 1 minuto muestra el corazón mecánico del reloj. La re-

serva de marcha es de 80 horas y late a 4 hz. Los puentes están decorados con el Punzón de Ginebra y tornillos azulados. El escape de silicona es resistente a los campos magnéticos y sin necesidad de lubricación. El barrilete es de alta eficiencia que maximiza su autonomía.

El tourbillon fue inventado por Abraham-Louis Breguet en 1801 para compensar los efectos de la gravedad en el escape, y aquí se integra con elegancia en una estructura abierta que permite admirar la danza de la jaula y el volante.

El reloj BREGUET CLASSIQUE TOURBILLON EXTRA-PLAT AUTOMATIQUE 5367, Ref. 5367PT/2Y/9W nos muestra una combinación virtuosa entre el arte y la técnica. Su esfera azul y el tourbillon ultraplano lo convierten en un ícono para coleccionistas que buscan herencia, innovación y belleza histórica, y que marque el tiempo y el alma de la relojería. Pocos relojes reúnen estas características como lo hace el CLASSIQUE TOURBILLON EXTRA-PLAT AUTOMATIQUE 5367 que no solo es un reloj, sino una excepcional obra maestra mecánica testimonial de la herencia de BREGUET.

Lo esperamos para mostrarle las últimas tendencias de la alta relojería en Peyrelongue Chronos, visítenos en Presidente Masaryk 431, colonia Polanco, y en el Centro Comercial ARTZ Pedregal. Ahí podrá admirar el reloj BREGUET CLASSIQUE TOURBILLON EXTRA-PLAT AUTOMATIQUE 5367, Ref. 5367PT/2Y/9W, uno de los mejores relojes y más deseado por coleccionistas. ◉

Muchas gracias,
Luis Peyrelongue

El tiempo se pone de moda, cromática veraniega

Por: Vyrydiana Millán

En el verano, los relojes se transforman en joyas cromáticas que capturan la esencia de la temporada: tonos lavanda, verde menta y rosa coral invaden las esferas con un encanto que va de la mano con la precisión. Cada pieza parece salida de un *atelier* artístico, donde el tiempo se cubre con pinceladas de luz y refinamiento. Se trata de celebrar cada momento con estilo, fresca y un guiño creativo, donde cada mirada al reloj se convierte en un pequeño momento de alegría.

The 21st Century Collection



PIAGET

Piaget conmemora sesenta años de diseño vanguardista con la presentación de piezas excepcionales que rinden homenaje al legado de la *maison*: transformar el tiempo en arte, con audacia y refinamiento. Sin duda, 1969 marcó un punto de inflexión en su historia, porque en ese año envió a sus diseñadores a los desfiles de alta costura en París, donde se empaparon del universo de la moda. Al regresar, redefinieron el tiempo como un símbolo de estilo que también puede portarse en collares y brazaletes.



Blast Free Wheel Marquetry



ULYSSE NARDIN

Blast Free Wheel Marquetry desafía la lógica con su arquitectura suspendida y componentes que flotan sobre una base de silicio de aspecto hipnótico. Cada elemento parece levitar, y transporta al espectador a un universo alternativo donde el tiempo se manifiesta como arte cinético. Su esfera revela engranajes danzantes, alineados con precisión milimétrica. Ulysse Nardin combina ingeniería extrema con estética y tradición relojera en una impresionante coreografía visual.



Les Cabinotiers Tour de l'Île



VACHERON CONSTANTIN

Les Cabinotiers representa la máxima expresión de la búsqueda de excelencia de Vacheron Constantin, especializado en modelos en edición única. Inspirado en un grabado de 1822 de Pierre Escuyer, el reloj presenta una esfera de oro rosa 18K 5N grabada en bajorrelieve, donde la Tour de l'Île cobra vida con un sutil efecto *trompe l'œil*. Sobre una placa de apenas un milímetro, cada trazo de precisión crea profundidad y perspectiva. El domo del campanario resalta entre contrastes esculpidos. El acabado alterna superficies pulidas y satinadas para dar luz y volumen. Más de 140 horas de trabajo artesanal dan forma a esta escena en miniatura.



Luna Magna Ultimate II



ARNOLD & SON 1764

En una noche sin tiempo, donde el cielo parecía detenerse, nació Luna Magna Ultimate II, un guardatiempo que pone en su mano la bóveda celeste. Su majestuosa luna tridimensional de 12 mm, esculpida en oro blanco de 18 quilates y engastada con 161 diamantes y 161 turmalinas de Paraíba, gira con tal precisión que solo requiere corrección cada 122 años. La esfera de cristales de rutenio, bañada en azul laguna, refleja la profundidad del cosmos, mientras en su interior late el calibre A&S1021 de cuerda manual, con 90 horas de autonomía. Los acabados revelan un dominio absoluto del detalle: tornillos azulados, puentes achaflanados y platina perlada. La caja, también en oro blanco, brilla con 112 diamantes de talla baguette, una belleza universal.



JAEGER-LECOULTRE

Un tono púrpura profundo, un susurro de elegancia suspendido en el tiempo: así se revela Rendez-Vous Sonatina de Jaeger-LeCoultre, una joya mecánica vestida de elegancia. En su esfera de nácar, acariciada por un *guilloché* ondulado, florecen orquídeas y revolotean mariposas detenidas en pleno vuelo, trazadas a mano con maestría insuperable. Una constelación de 160 diamantes enmarca la escena, mientras una estrella dorada muestra la hora de un encuentro soñado, anunciado por un delicado timbre. El púrpura, tono de nobleza y misterio, luce también en la correa de caimán con acabado brillante, sellando una promesa encantadora, libre y luminosa. ◉



Rendez-Vous Sonatina



Sutileza y complicación relojera se entrelazan en cada nota del Rendez-Vous Sonatina

Tiempo multicolor

Por: Vyrydiana Millán

Cuando el tiempo se viste de arcoíris, la alta relojería revela su faceta más deslumbrante. Zafiros, rubíes, tsavoritas y amatistas se alinean con precisión milimétrica sobre biseles dorados, transformando cada segundo en un destello de color. Estas creaciones celebran la luz, el arte y la técnica en perfecta sincronía. El calibre se oculta tras un espectáculo cromático que hipnotiza a primera vista. Entre engranajes y gemas nace un universo donde la mecánica se vuelve joya. Bienvenidos al esplendor multicolorido de los relojes *rainbow*.



Chronomaster Sport Rainbow

ZENITH

El tiempo se viste de luz con el nuevo Chronomaster Sport Rainbow, una joya de Zenith en oro blanco de 18 quilates, engastado con 50 piedras preciosas en talla baguette y en perfecta secuencia cromática. La esfera negra lacada, con contadores tricolor y zafiros como índices, enmarcan un espectáculo técnico y visual sin precedentes. Bajo su cristal de zafiro late el calibre El Primero 3600, capaz de medir décimas de segundo con una rotación completa en solo 10 segundos. El bisel arcoíris y el brazalete integrado confirman su estatus como obra maestra contemporánea. Cada detalle revela un dominio absoluto de la mecánica. Sin duda, es una sinfonía multicolor donde el arte y el tiempo convergen en una pieza.

Reciba nuestra **versión digital interactiva** y **adquiera la suscripción anual de nuestra revista.**

Para recibir el ejemplar impreso de la revista *High&Beyond* en su casa u oficina, le pedimos escanear este código QR.



No se pierda nuestras ediciones *Your Brands, Your Toys, Your Places* y ediciones especiales.

High & Beyond
HYPER LUXURY MAGAZINE

hbeyondmagazine.mx



Watches

Streamliner
Tourbillon Rainbow



AUDEMARS PIGUET

Audemars Piguet firma una obra de arte vibrante con el Royal Oak Offshore Rainbow, un estallido de luz y precisión. La caja de oro rosa resplandece bajo un bisel engastado con zafiros en talla baguette que recorren el espectro cromático con impecable simetría. Sobre la esfera negra, el icónico motivo Méga Tapisserie dialoga con subesferas doradas en un equilibrio de fuerza y refinamiento. En su interior, un movimiento automático de altas prestaciones late con una reserva de marcha de 50 horas. La correa de caucho negro acentúa su perfil dinámico sin perder elegancia. Es una joya mecánica para dominar el tiempo y brillar con luz propia. ●

H. MOSER & CIE.

El Streamliner Tourbillon Rainbow de H. Moser & Cie. fusiona la alta relojería con el arte del engaste en una creación tan audaz como exquisita. Su caja de oro rojo de 40 mm está engalanada con 60 gemas en talla baguette —zafiros, rubíes, tsavoritas y amatistas— dispuestas en un degradado cromático perfecto. En el corazón de esta joya late un *tourbillon* volante de un minuto, visible a las 6 horas, impulsado por el calibre HMC 804 con cuerda automática y doble espiral. La carátula *fumé* se presenta sin logotipo ni índices, reafirmando el minimalismo icónico de la casa. El brazalete integrado en oro rojo ofrece un acabado satinado impecable. Es una pieza impresionante que desafía los límites de la ingeniería relojera.

Royal Oak
Offshore Rainbow



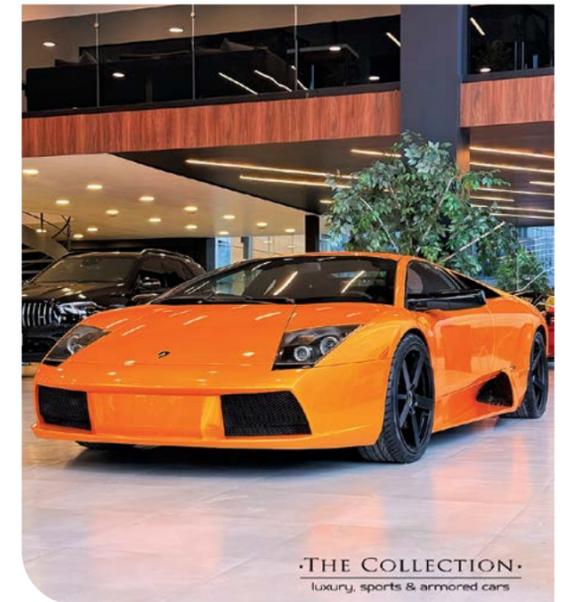
Your Toys



The Collection:

Lujo, poder y diseño automotriz en su máxima expresión llega a Santa Fe

Prepárese para vivir una nueva era del lujo automotriz. Lo esperamos.



La experiencia automotriz más exclusiva de México da un paso audaz hacia el futuro. The Collection, referente en autos deportivos, de lujo y blindados, estrena showroom en una nueva ubicación icónica: Prol. Paseo de la Reforma 1130, Lomas de Santa Fe, CDMX.

Diseñado para seducir los sentidos y elevar el estándar de lo extraordinario, este nuevo espacio no es solo un showroom, es un destino. Aquí, la pasión por la perfección se encuentra con el diseño contemporáneo, en una experiencia que redefine lo que significa poseer un vehículo de alta categoría y sofisticación.

Desde las curvas imponentes de un superdeportivo hasta la presencia impenetrable de un blindado de última generación, cada vehículo en The Collection es una declaración de poder, estilo y visión. ●



Lincoln Navigator 2025: el santuario rodante que conquista México

Por: Víctor Uribe Rojas
@vivodeexperiencias

Con casi tres décadas de historia durante las cuales ha redefinido el segmento de las SUV premium, Lincoln presenta en México la totalmente nueva Navigator 2025, una obra de arte sobre ruedas que encarna lo que la marca denomina *the center of gravity*. Más que desplazarse, el vehículo parece atraer todo a su alrededor, cautivando miradas, despertando admiración y reafirmando el liderazgo de Lincoln en el mundo del lujo automotriz.

Esta nueva edición no es una evolución estética o tecnológica más; es una declaración de principios sobre lo que debe ser el verdadero lujo del siglo XXI: confort absoluto, conectividad total y una experiencia sensorial transformadora.

Imponente e intuitiva, la evolución del lujo toma forma



Cabina de alta gama con materiales premium y ajuste ergonómico en los asientos

DISEÑO QUE IMPONE, LUJO QUE ENVUELVE

Al primer vistazo, la Navigator 2025 deja claro que juega en otra liga. La nueva parrilla iluminada que enmarca el emblema tridimensional de Lincoln se acompaña de una barra LED de ancho completo que marca el comienzo del sistema de bienvenida Lincoln Embrace. De perfil, una línea de techo suavemente inclinada y los imponentes rines de hasta 24 pulgadas refuerzan su presencia atlética y refinada.

Pero el verdadero espectáculo comienza al abrir sus puertas. El habitáculo se concibió como un santuario personal, donde cada detalle está diseñado meticulosamente para el bienestar de los ocupantes. Desde los asientos Perfect Position con hasta treinta ajustes, calefacción y ventilación, hasta las superficies táctiles, la piel de alta gama y los insertos de madera auténtica, el nivel de refinamiento es inigualable.

Incluso la tercera fila eléctrica, calefactable y con espacio real para adultos rompe los paradigmas del segmento. Los catorce puertos USB, dos cargadores inalámbricos y la conectividad 5G de fábrica garantizan que cada pasajero esté

siempre conectado, mientras el sistema Lincoln Digital Experience ofrece una experiencia nativa con Google Assistant, Google Maps y acceso completo a Google Play, además de Apple CarPlay y Android Auto inalámbricos.

UN SPA SOBRE RUEDAS: EL ARTE DE VIAJAR RELAJADO

Más que transportar, Navigator 2025 propone una nueva filosofía de movilidad: una experiencia transformadora a través de su exclusivo sistema Lincoln Rejuvenate. Al estacionarse, un solo botón activa un protocolo de relajación: los asientos se reclinan, el volante se retrae, las luces ambientales bajan su intensidad, un aroma sutil invade la cabina, y una sinfonía de 28 bocinas del sistema Revel Ultima 3D envuelve al pasajero en una atmósfera de calma y renovación. Todo esto se complementa con gráficos animados que fluyen en la espectacular pantalla panorámica de 48 pulgadas que atraviesa el tablero de extremo a extremo.





El concepto Quiet Luxury, la firma de la marca, alcanza aquí su máxima expresión: una cápsula de serenidad móvil donde el mundo exterior queda silenciado gracias al sistema de cancelación activa de ruido y vidrios acústicos, por lo que cada trayecto se siente como un escape perfecto.

Aunque su enfoque esté en el lujo, la nueva Lincoln Navigator no olvida su vocación de poder y versatilidad. Bajo el cofre ruge un imponente motor V6 Twin-Turbo EcoBoost de 3.5 litros, capaz de generar 440 caballos de fuerza y 510 lb-pie de torque, gestionados por una transmisión automática de 10 velocidades y tracción integral permanente.

La conducción se ve reforzada por una suspensión adaptativa que se ajusta automáticamente al tipo de camino, además de cinco modos de manejo que aseguran confianza y suavidad en cualquier terreno. Para quienes buscan llevarlo todo, el paquete de remolque Heavy-Duty permite una capacidad de arrastre de hasta 3946 kg, una cifra más que sobresaliente en el segmento.

La gama en México incluye tres versiones, que responden a distintos perfiles de usuario:

- Navigator Reserve, elegante y refinada, con interiores ébano-onyx y madera Shima Recon, combina lujo y funcionalidad con tracción integral, rines de 22 pulgadas y el sistema Lincoln Digital Experience.

- Navigator Black Label, que representa el pínáculo de Quiet Luxury, con acabados interiores artesanales en dos ambientaciones exclusivas: Invitation y Enlighten.

- Navigator Ultra Black Label, la joya de la corona, presenta el diseño Atmospheric, que incluye piel Salt Crystal con acentos Radiant Copper, así como rines de 24 pulgadas y una experiencia de membresía exclusiva que incluye privilegios únicos.

Todas están disponibles con la carrocería "L" de distancia entre ejes extendida, que añade 11 pulgadas de largo y espacio de carga adicional, ideal para viajes familiares o escapadas de largo aliento.

El lujo estadounidense se muestra en México. Con un precio inicial de 2,599,900 pesos mexicanos, Lincoln Navigator 2025 es una de las opciones más refinadas y tecnológicamente avanzadas en el mercado de SUV de lujo. ●

Asientos ventilados, calefactados y con masaje para un confort personalizado en cada viaje



Bentayga Candy Pink: El lujo hecho a medida

Por: Víctor Uribe Rojas
@vivodeexperiencias



proceso de co-creación que ofrece la división Mulliner, donde hoy el 70% de los compradores solicita al menos un detalle personalizado.

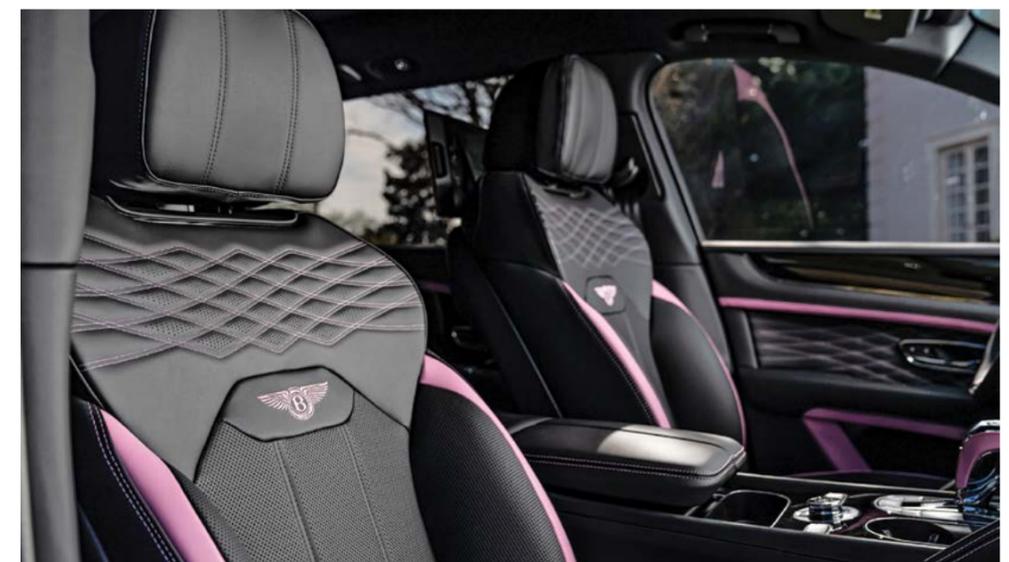
El diseño exterior combina el rosa brillante con detalles en negro (Blackline Specification), vidrios de privacidad y llantas de 22 pulgadas, creando un contraste moderno y audaz. El interior está revestido en cuero Cherry Blossom, presente en asientos, volante y detalles bordados, incluyendo las icónicas alas de Bentley. La artesanía se manifiesta en cada rincón, desde las alfombras de lana pura hasta el sistema de sonido Bang & Olufsen, pasando por el Mulliner Bottle Cooler con copas de cristal hechas a mano.

El verdadero lujo se experimenta en la parte trasera, con el Airline Seat Specification, un asiento que ajusta la postura automáticamente y regula la temperatura corporal para máxima comodidad. Más allá del diseño y la tecnología, este Bentayga simboliza una nueva era del lujo personalizado, donde cada detalle cuenta y cada cliente es coautor de su obra maestra. ●

Bentley Mulliner ha llevado la personalización automotriz a un nuevo nivel con la creación de un Bentayga EWB Azure en un exclusivo tono Candy Pink, desarrollado especialmente para una clienta estadounidense.

Este SUV de lujo no solo destaca por su color vibrante, sino por ser el reflejo de una tendencia creciente entre los clientes de Bentley: el deseo de crear vehículos únicos a través del

Bienestar a nivel Bentley, detalles en negro y curvas que desafían lo convencional



High & Beyond

LUXURY MAGAZINE

Le invitamos a conocer nuestro exclusivo
MARKETPLACE
hbeyondmagazine.mx/marketplace/



Informes:
 ☎ (55) 6204 1366 | ✉ concierge@hbeyondmagazine.mx

**McLaren 570 S
 COUPE 3.8 AT**



Precio
 \$3'870,000.00 MXN

2016
 27,602 km



**Mercedes Benz GLS
 600 MAYBACH**



Precio
 \$3'200,000.00 MXN

2023
 12,600 km



Porsche CAYMAN GT4



Precio
 \$2'500,000.00 MXN

2020
 Transmisión
 Manual
 13,000 km



Porsche TARGA 4 GTS



Precio
 \$2'500,000.00 MXN

2017
 57,000 km
 Garantía
 extendida
 a febrero
 2028



Porsche GT3 RS



Precio
 \$9'100,000.00 MXN

2024
 5,000 km



Ferrari TESTAROSSA



Precio
 \$4'250,000.00 MXN

1991
 40,233 km



Nissan GT - R 3.8 PREMIUM AT



Precio
 \$3'500,000.00 MXN

2018
 12,648 km



Harley-Davidson Fat Boy Gray Ghost: 35 años de leyenda

Por: Víctor Uribe Rojas
@vivodeexperiencias

En el universo de las motocicletas de alto diseño, pocas siluetas son tan reconocibles como la de Harley-Davidson Fat Boy. Con su perfil robusto, su presencia inconfundible y una historia que entrelaza cine, cultura pop y diseño industrial, más que un vehículo, la Fat Boy ha sido un símbolo. Hoy, la firma de Milwaukee sublima su legado con una edición limitada que redefine el lujo y la nostalgia en dos ruedas: Fat Boy Gray Ghost, el quinto modelo de la prestigiosa Icons Motorcycle Collection.

Solo 1990 unidades se producirán en todo el mundo, una cifra que rinde homenaje a su año de nacimiento, 1990, y apenas doce de ellas llegarán a México, haciendo de la motocicleta una verdadera pieza de colección. Pero más allá de su exclusividad, la nueva entrega representa un viaje por el tiempo, la innovación y el arte de construir leyendas mecánicas.



Fat Boy Gray Ghost es una declaración visual. Harley-Davidson creó una máquina que brilla literalmente como un espejo, gracias a su acabado Reflection. Aplicado mediante un avanzado proceso de deposición física de vapor (PVD), el depósito y los guardabarros lucen un brillo metálico profundo, imposible de replicar con cromado tradicional. Es la primera vez que Harley aplica esta tecnología en piezas tan grandes de producción, elevando el estándar estético de la marca.

Este resplandor se ve acentuado con un bastidor en pintura plateada, tapones laterales cromados y detalles dorados en el motor y las tapas, todo armonizado con el lenguaje visual del modelo original. El faldón del asiento con borlas, la correa de cuero negro con bordes en cordón y los medallones tridimensionales alados en el depósito completan una obra visual que rinde tributo al pasado mientras redefine el presente.

La Gray Ghost incorpora el nuevo motor Milwaukee-Eight 117 Custom, capaz de entregar 101 HP y 171 Nm de torque, 7% más potencia que su antecesora, Fat Boy 114. Esta evolución se siente en la aceleración y en la eficiencia térmica y sonora: el sistema de refrigeración por culatas y el nuevo escape 2 en 2 con silenciadores de frecuencia baja garantizan un rugido musculoso sin perder refinamiento.



Su rugido es eco de libertad;
su silueta, un fantasma que
jamás se olvida

Además, esta Fat Boy viene equipada con tecnología de vanguardia en seguridad y confort:

- Suspensión recalibrada para mayor comodidad
- Modos de conducción (Road, Rain y Sport)
- Sistema de frenos antibloqueo (C-ABS)
- Control de tracción (C-TCS)
- Monitoreo de presión de neumáticos (TPMS)
- Iluminación LED total
- Puerto USB-C de carga rápida
- Pantalla digital integrada de 5"

Cada detalle está pensado para garantizar una experiencia de conducción tan imponente como fluida.





Fat Boy Gray Ghost, cuerpo de acero con alma salvaje



que quienes logren hacerse con una tendrán una pieza de historia viva que seguirá brillando mucho tiempo después.

En Fat Boy Gray Ghost se condensa el poder de 35 años de innovación y cultura. Es una motocicleta que no solo se conduce: se porta con orgullo. Para los coleccionistas, fanáticos de la marca y apasionados del diseño industrial, esta es una oportunidad única de tener en sus manos un ícono reinventado, un fantasma cromado que recorre la carretera con el peso de su leyenda y el brillo del mañana. ●



En 1990, la Fat Boy llegó a una industria dominada por motos deportivas. Su silueta gruesa, sus rines de disco sólido y su estética monocromática plateada rompieron moldes. Su salto a la fama definitiva llegó un año después, cuando Arnold Schwarzenegger la montó en *Terminator 2*, llevándola al imaginario global como un emblema de poder, actitud y estilo.

Diseñada originalmente como edición limitada inspirada en una *custom* canadiense, Fat Boy pronto se convirtió en uno de los pilares del portafolio Harley-Davidson. Con cada generación se ha reinventado sin perder su esencia: un espíritu robusto, libre e inconfundible.

El nombre Gray Ghost no es casualidad. Este espectro cromado que cruza la carretera es una manifestación del legado Harley, pero también una señal del futuro. Con tecnologías que rivalizan con los autos premium, una ingeniería que respeta sus raíces y un diseño que captura la imaginación, esta edición especial es una joya sobre ruedas para quienes no se conforman con lo ordinario. Su rareza en el mercado mexicano, con solo doce unidades, garantiza

Big Toys, Big Dreams

Para los hombres que han alcanzado el éxito, en algún momento de sus vidas surge esa necesidad de tener un juguete especial, un objeto que despierte pasión y que conecte con su espíritu aventurero. Algunos lo encuentran en el mar, navegando con su yate; otros en las carreteras, dominando la velocidad en un coche deportivo; y para mí, ese juguete mágico está en el aire.

El avión Waco YMF5 se ha convertido en esa pieza de ensueño, en ese artefacto que fusiona la artesanía, la historia y la aventura en un solo aparato. Para quienes vivimos la pasión por volar, este modelo representa mucho más que un medio de transporte; es un símbolo de libertad, destreza y pasión por los cielos.

El Waco YMF5, diseñado en 1930 pero fabricado en la actualidad con alma de madera y tela, es una verdadera obra de arte en movimiento. Impulsado por un motor Jacobs de 300 caballos de fuerza, fabricado en 1940 y disponible en réplicas modernas, este avión combina la elegancia vintage con la tecnología de última generación. La madera, proveniente de un lugar especial en Washington por su resistencia y ligereza, se trabaja a mano por artesanos talabarteros para



crear un interior personalizado, donde cada detalle refleja exclusividad y pasión.

Sentir el viento en la cara, con la cabina abierta y los brazos extendidos, es una experiencia que pocos saben describir, pero que todos desean vivir. Es en ese momento donde la realidad se funde con los sueños, donde el cielo deja de ser un límite y se convierte en un amigo cercano.

El Waco YMF5 no está solo en la categoría de "juguetes" del aire. La aviación ofrece una galería de maravillas: los T28, los Stearman, el L39 y, por supuesto, el icónico P-51 Mustang de 1945, que vale millones de dólares y simboliza la gloria de la historia aeronáutica. Pero cada uno de estos ejemplares tiene su propia historia, su propia magia, y todos comparten esa capacidad de transformar a su dueño en un niño que vuelve a soñar con volar.

Para mí, volar en un Waco no solo es una actividad, sino una experiencia que marca un antes y un después en la vida. Como dice Leonardo da Vinci: "Una vez hayas probado el vuelo, siempre caminarás por la tierra con la vista mirando al cielo, porque ya has estado allí y allí siempre desearás volver."

Si quieres entender la pasión por los aviones, te invito a seguir en Instagram a @captjeff_n3214c, donde podrás ver cómo estos equipos se disfrutan y viven con intensidad.

Porque en el fondo, todos buscamos ese juguete que nos conecta con nuestro niño interior, y en el aire, en ese mágico espacio de libertad, encontramos el verdadero significado de éxito y pasión. ●

Bernardo Moreno
bernardo@redwings.aero
@elaviones

¿Sabía usted que...?

En el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA), nuestro FBO (Fixed Base Operator) ofrece un servicio exclusivo, ágil y seguro para cada tipo de cliente:

- Empresarios que buscan eficiencia.
- Familias de alto perfil que priorizan la seguridad y la comodidad.
- Celebrities que requieren privacidad absoluta.



Contamos con operaciones coordinadas entre avión y helicóptero, así como atención personalizada en cada punto de contacto, brindando una experiencia de alto nivel que responde a las exigencias del viajero moderno.

INFRAESTRUCTURA Y TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA:

- Pistas con capacidad para aeronaves de gran envergadura.
- Tecnología de navegación aérea de última generación.
- Operación continua todo el año, sin interrupciones.
- Excelente conectividad terrestre (autopistas y transportes privados).

Además, usted podrá realizar trámites más rápidos con la presencia 24/7 de autoridades aeroportuarias (Aduana, Migración, SENASICA, SENEAM, AFAC, ANAM, SAGARPA). Por ello, ofrecemos:

- Tiempos de espera reducidos: de 30 a solo 5 minutos.
- Eliminación de filas innecesarias.
- Procesos de ingreso y salida mucho más ágiles.

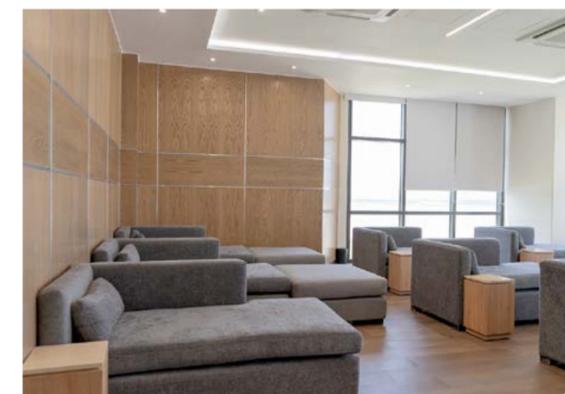
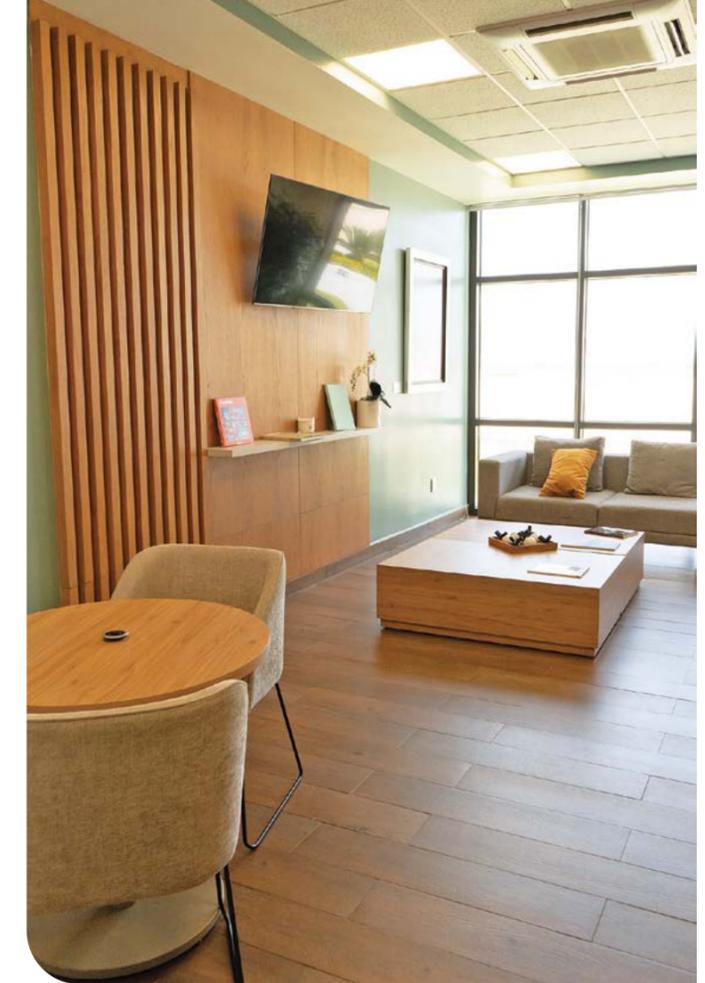
La infraestructura del FBO en el AIFA refleja un diseño orientado al lujo y la funcionalidad. Con espacios amplios, elegantes y discretos, cada área está equipada para brindar el máximo confort a los pasajeros y a la tripulación.

SALAS VIP:

- Salones amplios y elegantes, con atención integral.
- Baños privados de lujo.
- Alimentos y bebidas premium.
- Salas de reuniones totalmente equipadas.
- Servicios multimedia de última generación.
- Wi-Fi de alta velocidad y conectividad global.

ÁREAS PARA TRIPULACIÓN:

- Espacios cómodos para el descanso del personal de vuelo.
- Baños privados con duchas individuales.
- Servicio de alimentos y bebidas.
- Zonas de espera y trabajo equipadas.



Diseño vanguardista y funcionalidad para el viajero moderno

POR CIERTO, NO OLVIDE QUE...

En el AIFA, el tráfico aéreo es más fluido, lo que se traduce en:

- Menos demoras al despegar o aterrizar.
- Menos NOTAM (Notice To Airmen), lo que agiliza las operaciones.
- Llegadas más rápidas a su destino final.
- Mayor flexibilidad en horarios e itinerarios.

AIFA FBO se diseñó para transformar cada vuelo en una experiencia exclusiva. ●

Contacto: contacto@aifafbo.mx
Tel: 5919169625 / **WA:** 5610010329
www.aifa-fbo.mx
f AIFA FBO
i aifafbo

HondaJet: El futuro de la aviación ejecutiva

Por: Víctor Uribe Rojas
@vivodeexperiencias



Diseño aerodinámico
con motores sobre el ala,
eficiencia en vuelo y mayor
espacio en cabina

Aircraft

En un mundo donde el tiempo es un lujo, HondaJet ha sabido posicionarse como el epítome de eficiencia, innovación y refinamiento en el segmento de la aviación ejecutiva ligera. Con una visión que trasciende la movilidad, Honda Aircraft Company ha revolucionado el cielo como Honda lo hizo en tierra. Su promesa es clara: convertir el vuelo en una experiencia inigualable, donde el diseño, la ingeniería y el confort se presentan sin concesiones.

Y ahora, con el HondaJet Elite II y el recientemente presentado HondaJet Echelon, la firma japonesa redefine una vez más lo que significa volar en la era moderna.



En el interior una cabina diseñada para ofrecer lujo y funcionalidad aerodinámica

HONDAJET ECHELON: LA PRÓXIMA GENERACIÓN DEL VUELO EJECUTIVO

Si el Elite II es perfección refinada, el HondaJet Echelon es la declaración del futuro. Anunciado como el primer jet *light-midsized* verdaderamente innovador en más de una década, el Echelon se propone llenar el vacío entre los jets ligeros y los medianos, combinando eficiencia en el uso de combustible con una cabina de clase superior.

Diseñado desde cero con la filosofía de eficiencia de Honda, el Echelon tendrá capacidad para hasta once pasajeros, una cabina más

amplia y alta, y un alcance proyectado de 2625 millas náuticas (4862 km), permitiendo rutas transcontinentales como Nueva York-Los Ángeles sin escalas, o vuelos internacionales desde Latinoamérica a Estados Unidos y Europa con facilidad. Este modelo también será pionero en la automatización avanzada, con tecnologías que permitirán operar la aeronave con un solo piloto sin comprometer la seguridad. Además, se anticipa que ofrecerá una experiencia de vuelo más sustentable, con una huella de carbono menor que otros jets de su clase.

HondaJet fusiona precisión japonesa y tecnología aeroespacial para elevar la experiencia de volar



HONDAJET ELITE II: MÁS ALLÁ DEL RENDIMIENTO ESPERADO

El Elite II, la última evolución de la familia HondaJet, representa la culminación de una década de refinamiento técnico y diseño centrado en el usuario. Conservando la icónica configuración con motores sobre el ala (over-the-wing engine mount), el Elite II mejora su rendimiento con un alcance máximo de 1547 millas náuticas (2865 km), suficiente para cubrir rutas clave, como de la Ciudad de México a Miami, sin escalas.

Su nueva capacidad de operación con un solo piloto y su suite de aviónica avanzada Garmin G3000, con funcionalidades como autothrottle y Emergency Autoland, lo convierten en uno de los jets más seguros y automatizados en su categoría. Pero no todo es ingeniería. El Elite II también habla el lenguaje del lujo en la aviación ejecutiva. En su cabina abundan los materiales premium, nuevas combinaciones de

Un ambiente etéreo se crea con ventanas amplias que inundan el interior con luz natural

interiores con acabados artesanales y un espacio insonorizado que convierte cada vuelo en una experiencia privada, silenciosa y en extremo confortable.

El HondaJet Elite II también incorpora mejoras ergonómicas significativas para los pilotos, como asientos rediseñados que aumentan la comodidad en vuelos prolongados y una cabina optimizada para reducir la fatiga. Estas características, junto con un sistema de climatización más eficiente y silencioso, consolidan el compromiso de Honda con una experiencia de vuelo superior desde el despegue hasta el aterrizaje.



Aircraft

Otro avance notable es su capacidad de operar desde pistas más cortas, lo que amplía considerablemente las opciones de aeropuertos y mejora la conectividad entre destinos menos convencionales. Esta versatilidad, sumada a un mantenimiento simplificado gracias a su diseño modular, lo convierte en una opción ideal tanto para propietarios privados como para operadores ejecutivos que buscan desempeño, elegancia y eficiencia en un solo jet.

EL LUJO SILENCIOSO DEL LIDERAZGO JAPONÉS
A diferencia de marcas que han construido su historia desde la opulencia, HondaJet se distingue por su enfoque en la excelencia silenciosa. Es una marca para quienes valoran la ingeniería avanzada sobre los excesos, para quienes el verdadero lujo está en la precisión, la discreción y la fiabilidad.

Con más de 250 aeronaves en operación y miles de horas de vuelo registradas, HondaJet se ha ganado la confianza de empresarios, ejecutivos y propietarios en todo el mundo. Y lo ha hecho con un lenguaje propio: el de volar alto, volar limpio y volar con propósito.

En un mercado que evoluciona hacia la sustentabilidad, la automatización y la eficiencia inteligente, HondaJet no solo sigue el ritmo: marca el paso. El Elite II consolida el liderazgo, y el Echelon promete reescribir las reglas del juego. ◉



Your Places

By **FOOD**
and **TRAVEL**



Más allá del agua

Por: Erick Pinedo
@foodandtravelmx
foodandtravel.mx

Las cataratas del Niágara, esa masa de agua que cae sin descanso marcando la frontera entre Canadá y Estados Unidos, son un estruendo constante. Desde el lado canadiense, la vista impresiona: una cortina de agua en movimiento, un torrente de espuma y una bruma constante que cambia con la luz del día. Llegar aquí no solo significa poner una palomita en tu checklist de destinos. Se trata de sentir una de las maravillas naturales más espectaculares del mundo, de vivir el rugido y experimentar el poder del agua frente a frente.

El Hilton Niagara Falls/Fallsview es la primera parada, un lugar con una vista privilegiada de las cataratas. Este hotel de lujo ofrece una

experiencia de hospedaje inigualable entre confort, elegancia y una localización estratégica. Sus habitaciones, amplias y modernas, están diseñadas para maximizar la vista panorámica de las cataratas, con ventanales de piso a techo que permiten admirar el agua en movimiento en todo su esplendor. Desde la ventana se pueden ver las luces de la ciudad reflejándose en las calles húmedas, mientras el sonido del agua se filtra a través del vidrio. La brisa que proviene de la cascada se siente incluso a esta distancia, trayendo consigo el inconfundible aroma del agua dulce y la humedad en el aire. Es el tipo de ambiente que despierta los sentidos y prepara el paladar para la experiencia culinaria que sigue.

Eternas y vibrantes, un escenario natural en constante movimiento



Una sinfonía de fuerza, niebla y luz



Los servicios del hotel están pensados para ofrecer comodidad y exclusividad: restaurantes gourmet, bares con cocteles de autor, gimnasio, spa con tratamientos relajantes, piscina climatizada y servicio a la habitación las 24 horas. Su ubicación privilegiada en Fallsview Boulevard lo convierte en un punto idílico para conocer la región, ya que está a pocos minutos de los principales atractivos turísticos, como miradores, viñedos, senderos naturales, atracciones, restaurantes y experiencias gastronómicas únicas del Niágara.

SABORES QUE CAEN COMO EL AGUA

A solo unos pasos, Table Rock Market ofrece una opción rápida para comer: un mercado con diversas opciones, desde sándwiches y ensaladas hasta sushi fresco, perfecto para reponer energías antes de acercarse a las cataratas. Los puestos están repletos de ingredientes frescos y locales, cada uno con una propuesta pensada para los viajeros que desean algo delicioso, pero sin perder mucho tiempo. Entre los platillos se encuentran los wraps de pollo a la parrilla con salsas caseras y ensaladas frescas con vegetales cultivados en la región. Para los amantes de lo dulce, los cheesecakes de arándanos, brownies de chocolate belga y tartas de frutas son un cierre perfecto para continuar explorando.

Junto al mercado, el mirador del Brink of the Falls permite estar tan cerca del agua que la brisa moja el rostro. El sonido es atronador, un retumbar perpetuo que recuerda la magnitud natural que se despliega ante los ojos. Quienes buscan algo más emocionante, Journey Behind The Falls es la mejor opción; este recorrido lleva a los visitantes a través de túneles excavados en la roca hace más de un siglo, donde se siente la vibración de las cataratas antes de verlas caer por detrás de su velo. La plataforma de observación al pie de las cataratas ofrece una vista impresionante, rodeada de neblina y el estruendo del agua. El poder de la naturaleza se siente en cada paso, en cada gota suspendida en el aire y en el eco incesante del agua que cae.



Sutileza en la forma, intensidad en el fondo

Para la cena, Brasa Brazilian Steakhouse es una elección perfecta. Ubicado dentro del Hilton, este restaurante ofrece cortes de carne al estilo brasileño, servidos en espadas directamente a la mesa. Con un sistema simple de tarjetas de colores, los comensales pueden decidir si quieren más carne o si prefieren tomar un descanso. La carne, jugosa y sazonada a la perfección, se corta con maestría, liberando aromas que llenan el aire. Acompañada de guarniciones como farofa, plátanos fritos y ensaladas frescas, la experiencia es un festín de sabores en un ambiente acogedor. También se pueden degustar cortes de cordero asado con hierbas y costillas de res glaseadas con una salsa de vino tinto que resaltan la tradición culinaria brasileña.



Información del viaje

Las cataratas del Niágara se encuentran en la frontera de Canadá y Estados Unidos, entre Ontario y Nueva York. Del lado canadiense, la ciudad más cercana es Niagara Falls, a 130 km de Toronto. Su huso horario es del Este (ET, UTC-5) y su moneda es el dólar canadiense (1 CAD = 12.50 MXN).

Cómo llegar

Aeroméxico (aeromexico.com) ofrece vuelos directos desde Ciudad de México hasta Toronto; vuelo redondo desde 5,800 MXN. Desde esa ciudad se puede llegar a Niagara Falls en menos de dos horas mediante el tren GO Transit (gotransit.com), con boletos desde 280 MXN.

ENTRE ROCAS, VIENTO Y ELECTRICIDAD

El día siguiente empieza con un desayuno tranquilo en el hotel, con opciones como tostadas francesas cubiertas con frutas frescas y omelettes preparados al gusto. La mejor manera de iniciar la mañana es en el Watermark Fallsview Restaurant, en los pisos superiores del Hilton. Desde este restaurante se puede disfrutar una vista panorámica de las cataratas, mientras el sol se eleva y baña el agua en tonos dorados. Su menú ofrece una amplia variedad de opciones, desde desayunos continentales con embutidos artesanales y quesos locales hasta waffles belgas con miel de maple canadiense. Para los amantes del café, la carta incluye selecciones de granos importados y opciones especializadas, como capuchinos de avellana o espresso doble.

Luego, para aligerar el estómago, sigue una caminata por el Niágara Glen. Este bosque es un paraíso para los amantes de la naturaleza, con senderos serpenteantes que atraviesan formaciones rocosas de más de 400 millones de años. A medida que se desciende, el sonido del río Niágara se intensifica hasta revelar su poderoso caudal, fluyendo entre paredes de roca cubiertas de musgo y raíces retorcidas. Las aves revolotean entre las copas de los árboles, el aire fresco y limpio se llena con el aroma del petricor, y el crujir de las hojas bajo los pies son una experiencia casi meditativa. La caminata es un espectáculo en sí, con miradores que ofrecen vistas espectaculares del desfiladero y su paleta de colores.



Un sabor tan intenso como la historia



Al final del sendero, la emoción alcanza su punto máximo con WildPlay's MistRider Zipline to the Falls, una de las experiencias más emocionantes en las cataratas del Niágara. La sensación de elevarse por el aire, con el rugido ensordecedor del agua bajo los pies y el viento golpeando el rostro, es incomparable. Desde una altura de 67 metros, los aventureros se deslizan a lo largo de 670 metros a una velocidad que puede alcanzar los 70 km/h, con el impresionante telón de fondo de las Horseshoe Falls. A medida que la tirolesa avanza, la vista se despliega en su máximo esplendor: el arcoíris reflejándose en la neblina, el azul profundo del río y la caída incesante del agua forman un panorama que corta la respiración. Es una experiencia que combina adrenalina y belleza natural, dejando una huella imborrable en la memoria de quienes se atreven a vivirla.

Dónde dormir

Hilton Niagara Falls/Fallsview

Ofrece habitaciones con vistas panorámicas a las cataratas, incluyendo opciones con jacuzzi y chimenea. Está conectado al Fallsview Casino Resort y al OLG Stage, lo que lo convierte en una opción ideal para quienes buscan entretenimiento cercano. Habitaciones desde 1,763 MXN. niagarafallshilton.com

Dónde comer

Table Rock House Restaurant

Situado al borde de las cataratas, este restaurante ofrece una experiencia culinaria con vistas inigualables. Su menú se basa en ingredientes locales y está certificado por Feast On, con platos como el filete de res a la parrilla y el salmón atlántico canadiense. CH: 420 MXN. niagaraparks.com

Table Rock Market

Ubicado dentro del Table Rock Centre, este mercado ofrece opciones rápidas y deliciosas para los visitantes, desde sándwiches y ensaladas hasta sushi fresco. Es ideal para quienes buscan una comida rápida y de calidad. CH: 280 MXN. niagaraparks.com

Brasa Brazilian Steakhouse

Este restaurante en el Hilton Niagara Falls/Fallsview ofrece una auténtica experiencia de churrascaria brasileña con carnes asadas servidas en la mesa. Entre los platillos emblemáticos se encuentran el cordero asado con hierbas y las costillas de res glaseadas con salsa de vino tinto. CH: 1,050 MXN. brasaniagara.com

Watermark Fallsview Restaurant

En los pisos superiores del Hilton, ofrece vistas panorámicas de las cataratas con un menú de desayunos que incluye opciones como tostadas francesas con frutas frescas y omelettes personalizados. CH: 840 MXN. watermarkfallsview.com



Energía hidroeléctrica que impulsa ciudades enteras

Después, una visita a Niagara Parks Power Station permite conocer la historia de la generación eléctrica en la región, con exhibiciones interactivas y una vista impresionante de las estructuras centenarias. Inaugurada en 1905, esta central hidroeléctrica fue una de las primeras en aprovechar la fuerza del Niágara para generar electricidad, un papel crucial en el desarrollo de Ontario.

Su enorme sala de turbinas y el túnel permiten a los visitantes sumergirse en la historia de la energía hidroeléctrica y su impacto en esta zona fronteriza.

El túnel, excavado a mano a principios del siglo XX, se extiende por más de 600 metros bajo tierra, permitiendo en la antigüedad el paso del agua desde el río hasta las turbinas; ahora ofrece una experiencia única al público, que puede recorrerlo y apreciar la ingeniería de la época. Uno de los mayores atractivos es la demostración en vivo de la bobina de Tesla, un dispositivo que emite descargas eléctricas que iluminan la sala con destellos fulgurantes y un estruendo vibrante. Los visitantes pueden incluso interactuar con la tecnología, modulando la frecuencia de las chispas y generando patrones sonoros que parecen componer música con la electricidad. Este espectáculo visual y auditivo rinde homenaje a Nikola Tesla, cuya revolución en la corriente alterna permitió la transmisión eficiente de electricidad a largas distancias.

Al atardecer, a pocos pasos del borde de las majestuosas Horseshoe Falls, Table Rock House Restaurant se convierte en un escenario inigualable con las cataratas iluminadas como telón de fondo. Dirigido por el chef ejecutivo Chris Totah, originario de Mauricio, este restaurante fusiona

Un festín de instinto y detalle



su herencia culinaria internacional con los ingredientes más frescos de la región, resaltando la riqueza agrícola de Niágara. Platos como el filete de salmón ahumado y el lomo de res con puré de zanahoria morada se maridan con vinos locales, mientras que menús innovadores como una cena de mariscos de seis tiempos reflejan la creatividad del chef. Con una atmósfera sofisticada y vistas panorámicas inigualables, cada cena aquí se convierte en una experiencia sensorial inolvidable, perfecta para cerrar el día.

Paisajes increíbles, momentos inolvidables



UN ADIÓS CON ALTURA Y DULZURA

La mañana siguiente, el viaje continúa con una visita al Niagara Parks Butterfly Conservatory, un oasis tropical que alberga más de 2,000 mariposas de 45 especies distintas. Situado en los terrenos de los Jardines Botánicos de Niagara Parks, este invernadero de 1,022 metros cuadrados ofrece a los visitantes la oportunidad de caminar por senderos serpenteantes rodeados de vegetación exuberante y cascadas tranquilas. La temperatura constante de 26.6 °C y una humedad al 88%, recrean un ambiente tropical ideal para que las mariposas vuelen libremente, posándose ocasionalmente sobre los visitantes.



Emociones que se viven y se recuerdan



No se lo pierda

Journey Behind The Falls

Recorrido que lleva a los visitantes a través de túneles excavados en la roca hace más de un siglo, permitiendo sentir la vibración del agua antes de verla caer desde plataformas de observación al pie de las cataratas. Boletos: 335 MXN adultos, 217 MXN niños menores de 12 años. niagaraparks.com

Niagara Parks Power Station

Central hidroeléctrica inaugurada en 1905 que permite conocer la historia de la generación eléctrica en la región, con exhibiciones interactivas y una vista impresionante de las estructuras centenarias. Boletos: 447 MXN adultos, 293 MXN niños menores de 12 años. niagaraparks.com

Niagara Glen

Bosque con senderos serpenteantes que atraviesan formaciones rocosas de más de 400 millones de años, ofreciendo vistas espectaculares del desfiladero. Entrada gratuita. 3050 Niagara Parkway

WildPlay's MistRider Zipline to the Falls

Experiencia emocionante que permite deslizarse por una tirolesa de 670 metros a una altura de 67 metros, alcanzando velocidades de hasta 70 km/h, con las Horseshoe Falls como telón de fondo. Boletos: 980 MXN. wildplay.com

Niagara Parks Butterfly Conservatory

Oasis tropical que alberga más de 2,000 mariposas de 45 especies distintas, ofreciendo a los visitantes la oportunidad de caminar por senderos rodeados de vegetación exuberante y cascadas tranquilas. Boletos: 280 MXN adultos, 180 MXN niños menores de 12 años. niagaraparks.com

Niagara Helicopters

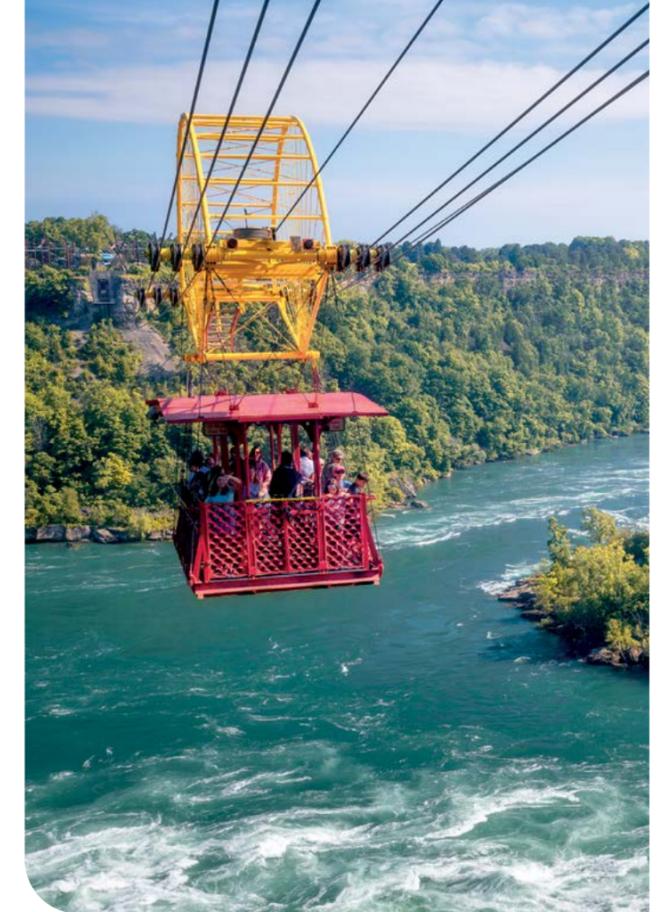
Servicio de sobrevuelo en helicóptero que permite admirar las cataratas desde el aire, ofreciendo una perspectiva única del impresionante paisaje natural. Boletos: 2,585 MXN adultos, 1,580 MXN niños menores de 12 años. niagarahelicopters.com

Bella Terra Vineyards

Una bodega familiar en Niagara-on-the-Lake, que cultiva viñedos en la subdenominación Four Mile Creek desde 1974. Degustaciones desde 350 MXN bellaterravineyards.ca

A medida que el viaje avanza, la experiencia alcanza nuevas alturas con un sobrevuelo en helicóptero a cargo de Niagara Helicopters, una de las formas más emocionantes y sobrecogedoras de admirar las cataratas. Al despegar, la aeronave se eleva sobre la ciudad, ofreciendo una vista panorámica del río Niágara serpenteando entre frondosos bosques y viñedos que se extienden hasta el horizonte. El estruendo del agua se vuelve un eco lejano mientras el helicóptero se aproxima a las imponentes Horseshoe Falls, donde la bruma se eleva como un velo que envuelve el paisaje. Desde el aire se puede ver cómo el agua, con su característico tono azul verdoso, se precipita con una fuerza incontrollable hacia el vacío, creando un espectáculo de espuma y neblina.

La sensación de flotar sobre este coloso natural es sobrecogedora; la caída del agua parece ralentizarse por un instante, permitiendo contemplar su inmensidad desde una perspectiva única. En días despejados, los reflejos del sol crean arcoíris que se desdibujan y reaparecen en la bruma, un efecto casi mágico que solo puede apreciarse desde esta altura. A medida que la aeronave rodea la garganta del río, el panorama revela la transición del agua agitada a la serenidad del curso fluvial que continúa su camino hasta el lago Ontario, una visión que encapsula la majestuosidad y la fragilidad de este ecosistema.



Nada como contemplar las cataratas desde las alturas



El privilegio de mirar de frente al poder de la naturaleza



En apenas unos minutos, el vuelo se convierte en un recuerdo imborrable, una experiencia que desafía las expectativas y redefine la forma en que se percibe esta maravilla natural. Para cerrar el viaje y conocer la región, un poco más allá de las cataratas, una visita a Niagara-on-the-Lake es imprescindible. Aquí, la bodega familiar Bella Terra Vineyards es famosa por su elaboración de icewine, un vino dulce creado con uvas congeladas en la vid que concentra su sabor y dulzura natural. El recorrido incluye una degustación de vinos guiada por expertos que explican el proceso y las características de cada uno, con copas servidas a la temperatura perfecta y maridajes que realzan las notas de miel y frutas tropicales de este tipo de vinos. También se ofrecen experiencias de maridaje con quesos artesanales de la región que contrastan con la dulzura del líquido.

Las cataratas del Niágara son más que un destino turístico: son una experiencia completa. Desde la fuerza del agua hasta los sabores de la región, cada momento deja una historia que se vive con todos los sentidos. Es un lugar que cautiva, que deja huella e invita a regresar, no solo por la vista, sino por todos sus detalles. ●

Lujo y sofisticación en Hacienda San Gabriel de las Palmas

Por: Jeimy Dueñas

A tan solo 90 minutos de la Ciudad de México, en el Estado de Morelos, se encuentra un tesoro arquitectónico que ha desafiado al tiempo: Hacienda San Gabriel de las Palmas, fundada en 1529 por órdenes expresas de Hernán Cortés.

Hoy, este destino histórico se reconoce como un refugio de lujo exclusivo, donde la cultura

dialoga con la elegancia contemporánea. Desde el momento en que se atraviesa el portón de hierro forjado, se experimenta un viaje sensorial. La hacienda invita a detener el tiempo entre jardines, muros centenarios y una atmósfera que evoca siglos de historia. Aquí, el confort y la sofisticación se integran de forma impecable en cada detalle.



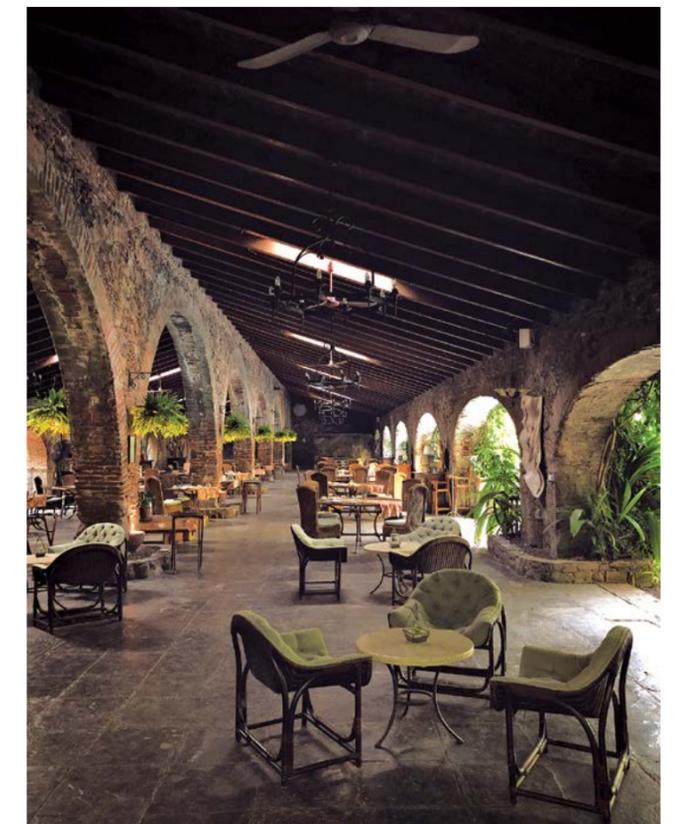
Hospitalidad virreinal con alma mexicana en un entorno inigualable

El alojamiento consta de 21 suites de lujo, entre ellas la deslumbrante suite presidencial Alamanda, que ofrece piscina y jacuzzi climatizados, jardín privado y un entorno que redefine la exclusividad. La experiencia se eleva con un SPA holístico con temazcal, piscinas climatizadas, canchas de tenis y pádel, paseos a caballo dentro de las 22 hectáreas del complejo y hasta un *night club* privado solo disponible bajo reservación.

Una de las joyas del lugar es su gastronomía que honra la riqueza del mestizaje mexicano. Su restaurante de cocina de autor recupera sabores de antaño con una presentación gourmet. Si visita la Hacienda no pierda la oportunidad de disfrutar la cocina artesanal de Puente de Ixtla, servida con frijoles de olla, queso fresco, guacamole y tortillas hechas a mano. En la barra, el cóctel insignia es La Conquista.

Para los amantes del arte, este lugar es un escenario cultural: vitrales, esculturas, mobiliario virreinal y piezas originales convierten cada rincón en una galería.

Más que un resort, Hacienda San Gabriel de las Palmas es un destino íntimo, ideal para bodas, celebraciones privadas o eventos corporativos que exigen una atmósfera única. Visitarla no es solo descansar, es la convivencia con la historia, el alma y lo sublime del arte de viajar. ◉



Para reservaciones:

+52 (777) 327 0503, +52 (751) 348 0636

reservaciones@haciendasangabriel.com

@haciendasangabrieldeaspalmas

@HaciendaSanGabriel

www.haciendasangabriel.com/



NIZUC, resort & Spa

Construido en una exuberante reserva natural de 12 hectáreas, a solo 15 minutos del Aeropuerto Internacional de Cancún, Nizuc Resort & Spa redefine el estándar para los resorts de lujo en México. Con vistas a la barrera de arrecifes más grande de Mesoamérica, tiene acceso a dos playas, una de ellas exclusiva para adultos. Sus 274 suites se alzan en un terreno frente al mar, en uno de los lugares más seductores de la península de Yucatán.

Las suites, distribuidas por zonas, se ofrecen en diferentes categorías, cada una con identidad propia. Hay 29 villas privadas (Garden Pool Villas), una amplia Villa Presidencial y la Villa Nizuc. En los edificios centrales se ubican 44 Ocean Suites frente al mar y 201 Residence Suites, distribuidas en una generosa variedad de categorías, pero todas con techos altos y vistas espectaculares. Algunas de estas habitaciones tienen piscinas privadas y amplias terrazas, vistas a los manglares y muebles de exterior con diseño contemporáneo.

Al cruzar por la entrada principal, usted comenzará a sentirse como en un sueño. El cálido personal le dará la bienvenida con la mano sobre el corazón y una sonrisa sincera, lo guiará a su habitación en un carrito de golf y pondrá a su disposición las actividades disponibles durante su estadía. De inmediato se dará cuenta de que en Nizuc las mejores vacaciones son en familia.

Disfrute lo que Nizuc tiene para usted: espacios abiertos, jardines exuberantes, tranquilos espejos de agua y elementos orgánicos que complementan el verde de los paisajes de la región, brindando una sensación de privacidad y exclusividad.

Nizuc Resort & Spa, galardonado por segundo año consecutivo con las cinco estrellas de Forbes Travel Guide, es una celebración de lo mejor que el Caribe Mexicano puede ofrecer: un rico patrimonio natural frente a una de las mejores playas del mundo. Al ubicarse frente al Arrecife Mesoamericano, aquí podrá practicar deportes acuáticos no-motorizados como *snorkeling*, *paddle board*, zayak y kayak, o bien hacer una visita guiada al museo subacuático MUSA. Cuenta con dos canchas de tenis, fácil acceso para practicar golf o pesca, diversos paseos acuáticos, buceo y excursiones a sitios arqueológicos mayas.

Y para la diversión para los más pequeños está el Winik's Kids Club, con un programa para niños de 4 a 12 años donde desarrollarán su creatividad y estarán en contacto con la naturaleza y la cultura de la región a través de emocionantes actividades diarias, mientras los adultos disfrutan todo lo que Nizuc tiene para ofrecer.

En el resort hay seis restaurantes de clase mundial, para que visitantes y huéspedes disfruten una opción extraordinaria de sabores y experiencias sensoriales. Ramona, el restaurante insignia, ofrece una interpretación contemporánea de la cocina mexicana; Terra Nostra sirve comida mediterránea con pastas caseras y especialidades a la leña; La Punta Grill, un restaurante casual al exterior, tiene succulentos cortes de carne, pescados y mariscos frescos preparados a la parrilla; en NI, los auténticos y tentadores sabores peruanos incluyen tiraditos y ceviches; en Indochine hallará una combinación gloriosa de recetas asiáticas, y Café de la Playa se especializa en desayunos deliciosos y un *brunch* dominical. Nizuc ofrece también degustaciones exclusivas para paladares exigentes, como la Cava Dom Pérignon, un viaje sensorial por el legado de la icónica casa de Champagne, y la Cava Santo Tomás, con una cuidada selección de los mejores vinos mexicanos.

Alta cocina con acentos internacionales



Si busca pasar una noche diferente en un ambiente más íntimo y acogedor con el auténtico sabor de Cuba, los mejores mojitos, habanos hechos a mano y una extensa selección de ron del Caribe, Havana Lounge es el lugar ideal para relajarse y disfrutar cocteles exquisitos y música en vivo con ritmos de jazz latino. Si es amante de la naturaleza, espectaculares atardeceres y vistas panorámicas del Caribe le esperan en Bar A'Kan para acompañar deliciosos cocteles de autor, además de una amplia selección de tequilas y mezcales.

Y a quienes les urge deshacerse del estrés, Nizuc Spa by ESPA brinda experiencias únicas en sus instalaciones, firmadas por la reconocida marca británica, donde encontrará tratamientos que combinan terapias europeas avanzadas y rituales mayas ancestrales creados para el recinto. Además, aquí puede conocer los nuevos tratamientos MedSpa, con la más alta tecnología para moldear su cuerpo de manera segura en sesiones de 30 minutos o menos.

Ya sea en pareja o en familia, Nizuc Resort & Spa es un santuario ideal para activar los sentidos y disfrutar al máximo una travesía plena de lujo y descanso. ●



Para más información, escriba a reservations@nizuc.com | nizuc.com
@nizucresort | @ramona_restaurante



Blue Apple Beach

Un día inolvidable en Cartagena: de Blue Apple Beach a Carmen

Por: Arantxa Huesca

Cartagena, que ocupa el primer lugar en el número de visitantes entre los destinos turísticos de Colombia, se reconoce por la amplia variedad de experiencias que ofrece a los viajeros, tanto para quienes gustan del bienestar como para quienes desean experimentar su cultura y gastronomía.

Cartagena es un destino imperdible: sus sabores se disfrutan en cada bocado de su cocina, la belleza de sus playas y el aire caribeño-latino llevan un simple paseo a otro nivel. Tuve la fortuna de vivir un día que, sin duda, permanecerá en mi memoria por siempre. En un solo día, el viajero se enamorará de la magia en este destino.

La ciudad amurallada revela su lado más sofisticado entre texturas y vistas inolvidables

Comencé la jornada disfrutando una pasadía todo incluido en Blue Apple Beach, un refugio frente al mar con alma rebelde, un impresionante beach club caribeño a solo 25 minutos en lancha desde Cartagena. El trayecto es parte de la experiencia, porque pude disfrutar la brisa marina, las aguas turquesas, la vegetación y la vista de las numerosas edificaciones que cuentan la historia de esta ciudad.

Al llegar, me recibieron con gran amabilidad en un ambiente exclusivo y relajado. Me llevaron a una sala privada climatizada, frente a la alberca y con vista directa a la playa. Me sirvieron limonadas con coco —una bebida típica de la región— y los famosos “patacones” acompañados con suero costeño: pura delicia local.

En definitiva, la playa privada fue la estrella. Pude nadar en aguas tibias con oleaje tranquilo, ideal para quienes aman la relajación. Además,

caminé sobre una arena con textura de talco, gozando la privacidad que ofrece el Beach Club. Por sí solo, este santuario caribeño justificaría el viaje.

Posteriormente, me dirigí al restaurante Carmen, ubicado en una hacienda colonial del Centro Histórico. El ambiente combina elegancia tropical con música en vivo y una explosión de sabores y texturas que no se encuentra en ningún otro lado. La atención y el servicio fueron espectaculares, y los platillos conquistaron mi paladar y mi corazón. El menú está inspirado en los sabores del Caribe colombiano, creando un balance perfecto entre sabor, cultura y experiencia.

Para cerrar el día con broche de oro, fui al encantador barrio de Getsemaní, a Casa Carolina. Esta casa colonial restaurada con respeto por su esencia, es hoy un hotel boutique, ideal para viajeros que valoran el confort sin perder la conexión con lo local. En su interior se pueden apreciar sus patios llenos de vegetación tropical, una terraza con vistas al skyline de Cartagena y un spa escondido entre muros centenarios.

Cartagena me dio un día que se quedará conmigo por siempre. Hay lugares que se visitan... y otros que se viven. Y Cartagena, sin duda, se vive. ●



Casa Carolina



Sabores que celebran la tradición con un toque contemporáneo en el restaurante Carmen



Singapur: lujo entre jardines futuristas y sabores que seducen

Por: Edgar Tinoco
@eddietinoco

En el corazón del sudeste asiático, donde la modernidad urbana convive con una herencia milenaria y la selva tropical abraza al concreto, se ubica Singapur, una metrópoli bulliciosa que elevó el arte del lujo a nuevas alturas. Este Estado-ciudad ha conseguido algo que muy pocos destinos logran: convertir la sustentabilidad en una experiencia exquisita. Aquí, el visitante encuentra desde hoteles de clase mundial hasta gastronomía con estrellas Michelin y un sinnúmero de experiencias personalizadas.

En Singapur la exclusividad no se ostenta, se percibe. Es el tipo de lugar donde el refinamiento se mide en diseño inteligente, gastronomía con alma y experiencias que tocan los cinco sentidos.

MARINA BAY SANDS: EL SKYLINE DEL DESEO

Uno de mis lugares favoritos en la ciudad es Marina Bay Sands, la puerta de entrada a este mundo del lujo. Su emblemática silueta con forma de barco suspendido sobre tres torres es ya un ícono mundial. La *infinity pool* de 150 metros, quizá la más fotografiada del planeta, no es una simple piscina: es una pasarela de *selfies*, donde el horizonte de Singapur es el fondo de la postal.

Hospedarse aquí es ingresar a un universo futurista donde el arte, la moda y la alta cocina se entrelazan bajo una monumental cúpula de cristal. Recomendando reservar una mesa en Ce La Vi al atardecer, así podrá disfrutar de una de las puestas del sol más impresionantes de la ciudad.

Dentro del complejo, el casino, uno de los más lujosos de Asia, invita a tentar la suerte en un entorno de mármol y terciopelo. La oferta se completa con un centro comercial de más de 170 boutiques internacionales, entre ellas Louis Vuitton (con tienda flotante sobre la bahía), Chanel, Dior y Cartier. Varias de ellas ofrecen colecciones exclusivas, disponibles solo en Singapur.

Restaurante
Cé La Vi



Hotel Marina
Bay Sands



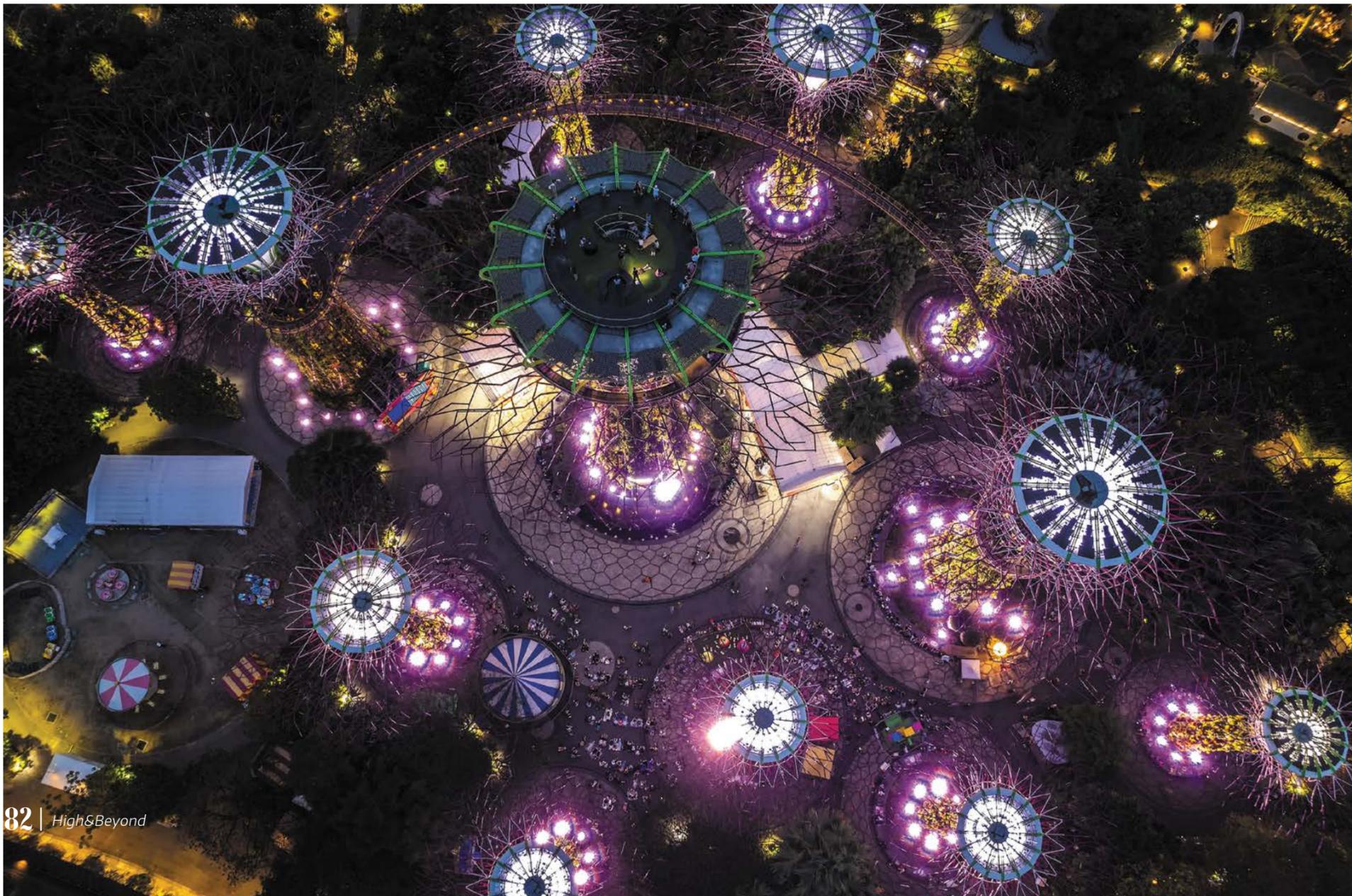
Casino

No olvide asistir al espectáculo nocturno *Spectra*, un ballet de agua, luz y música frente al hotel, donde fuentes danzantes y rayos láser crean un instante de magia.

JARDINES DEL FUTURO, ARTE BOTÁNICO Y ARQUITECTURA VISIONARIA

A pocos pasos, Gardens by the Bay redefine el concepto de jardín botánico. Sus *supertrees*, torres vivas que se iluminan al caer el sol, ofrecen una experiencia sensorial única. Dos cúpulas de cristal albergan microclimas insospechados: Cloud Forest, con su cascada interior y vegetación de altura, y Flower Dome, un invernadero de diseño hipnótico.

Vista aérea del Bosque de las Nubes



Desde aquí, el paseo continúa cruzando el Helix Bridge, inspirado en la doble hélice del ADN, hacia la imponente Singapore Flyer. Si desea una experiencia privada, reserve una cápsula exclusiva para contemplar la ciudad desde lo alto.

Un poco más adelante, Merlion Park ofrece la imagen más representativa del país: un león mitológico que vigila la desembocadura del río. Es ideal para una foto al atardecer, con Marina Bay como telón de fondo dorado.

LA MESA COMO ARTE: ODETTE

Singapur es, también, un paraíso para los paladares más exigentes. En el interior de la National Gallery, el restaurante Odetta, galardonado con tres estrellas Michelin, ofrece una experiencia culinaria inolvidable. El chef Julien Royer transforma ingredientes locales en obras de arte comestibles, servidas en un entorno minimalista de elegancia absoluta. Si va a viajar, no olvide reservar con varias semanas de anticipación.

SENTOSA: LA ISLA DONDE EL HEDONISMO TIENE CÓDIGO POSTAL

A solo 15 minutos del centro de Singapur, cruzando un puente o navegando en yate privado, aparece Sentosa, una isla artificial transformada en un santuario de placer tropical. En este paraíso se encuentra Tanjong Beach Club. Con su playa de arena blanca y ambiente discreto, es el sitio ideal para quienes buscan privacidad en un ambiente exclusivo.

Vista aérea de la playa de Siloso en la isla Sentosa, Singapur



Una experiencia memorable en esta isla es cenar en una cabina privada del Singapore Cable Car, sobrevolando la isla con vistas a la ciudad iluminada. Pocos lugares combinan romance y refinamiento con tanto acierto.

Para hospedarse, mi recomendación es el hotel W Singapore – Sentosa Cove. Rodeado de una marina privada, ofrece habitaciones con piscina individual, bares con DJ en vivo y un ambiente cosmopolita para escapadas memorables.

Para un giro más familiar, Universal Studios Singapore ofrece diversión de alto nivel en medio de la vegetación tropical.

NOCHES CON ACENTO ART DÉCO

Cuando el sol se esconde, Singapur revela su lado más seductor y vibrante. Atlas Bar es una joya del *art déco* que parece salida directamente del París de los años veinte, con techos infinitos y dorados sutiles. Otro lugar nocturno es el Manhattan Bar, en el Regent Hotel, con un

ambiente netamente neoyorquino, ideal para una velada más íntima. Su carta se inspira en la era dorada de los cocteles, y el servicio es impecable. Aquí todo está pensado para que se sienta en un club privado de otra época.

ELEGANCIA Y ORDEN: EL NUEVO LUJO

Más allá del glamour, Singapur fascina por su pulcritud. Aquí, mascar chicle o alimentar a las palomas puede ser causa de multa. Y, sin embargo, ese orden estricto es parte de su encanto: cada detalle está pensado para que todo funcione con precisión suiza.

Los viajeros mexicanos no requieren visa y pueden permanecer hasta treinta días. Hay conexiones vía Estados Unidos (Dallas, Los Ángeles, San Francisco) o Europa (Ámsterdam, París, Frankfurt).

Singapur no es solo un destino, es un manifiesto. Es una ciudad que nos enseña que el verdadero lujo está en el equilibrio perfecto entre tecnología, naturaleza y cultura. Sin duda, es una joya que seduce. ◉

Paisaje de Singapur al atardecer



Parque Merlion

Puente Romano Marbella

Por: Cortesía Lovebrand

Un yate contemporáneo navegando por la historia, elegancia náutica en el emblemático Puente Romano



En el corazón de la Milla de Oro, entre jardines exuberantes, arquitectura blanca de inspiración andaluza y una atmósfera excitante que celebra el arte de vivir, se encuentra Puente Romano Marbella, un santuario mediterráneo donde el lujo se aprecia en cada detalle.

UN UNIVERSO DE REFINAMIENTO A ORILLAS DEL MAR

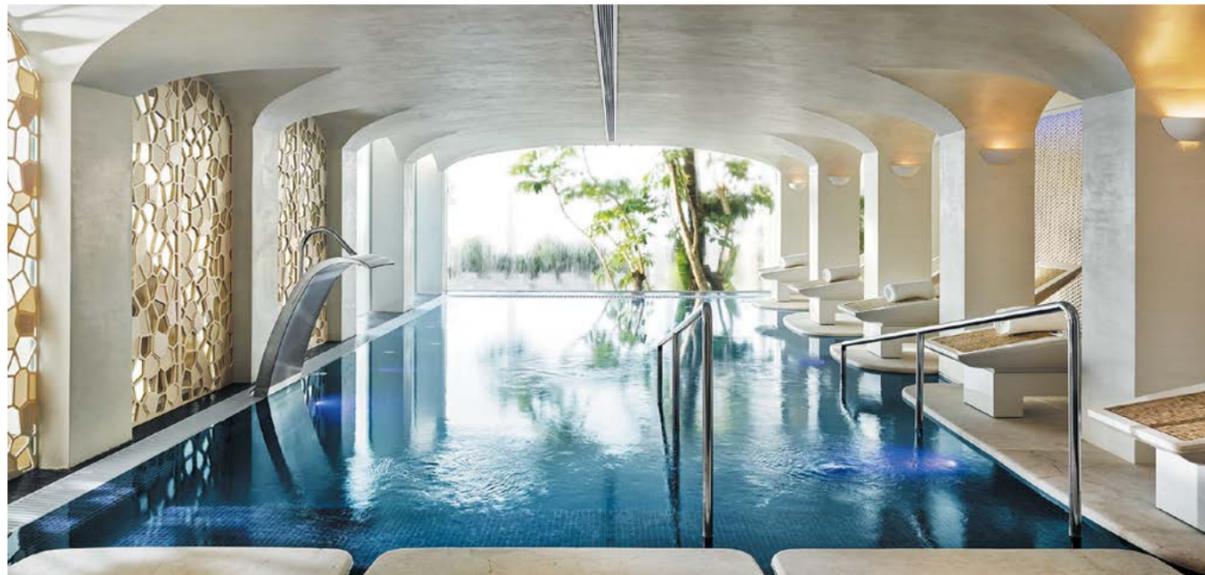
Diseñado por el célebre arquitecto Melvin Villarroel, el *resort* rinde homenaje a la esencia andaluza, incorporando materiales nobles como el mármol egipcio junto con luz cálida, abundante vegetación y detalles artesanales en cada espacio. Sus suites y villas privadas —algunas con acceso directo a la playa— ofrecen vistas al mar o a jardines, terrazas soleadas, interiores de inspiración mediterránea y un entorno donde predominan el murmullo de las olas y el canto de los pájaros.

Aquí, la elegancia se aúna con el confort: baños de mármol, salones privados, servicio personalizado y una cuidada selección de experiencias para cada huésped. Desde relajarse en el galardonado Six Senses Spa hasta explorar la costa en velero privado, cada momento será un recuerdo imborrable.

GASTRONOMÍA SIN FRONTERAS: MÁS DE VEINTE RESTAURANTES PARA DESCUBRIR

Puente Romano Marbella es un destino culinario en sí mismo. Con más de veinte restaurantes —incluyendo propuestas con el respaldo de Coya, Cipriani, Nobu, Gaia o el célebre chef Dani García— el resort celebra la diversidad de sabores con espacios que combinan la excelencia gastronómica con ambientes elegantes, vistas al mar y servicio impecable. Desde la cocina saludable de Rachel's Eco Love y las opciones sin gluten de Celicioso hasta el estilo *barefoot chic* de El Chiringuito, la oferta es tan diversa como exquisita. Especial mención merece La Plaza, cuya reciente remodelación le dio un nuevo aire de elegancia contemporánea, sin perder su esencia andaluza. Este icónico espacio social en el resort ofrece ahora una experiencia gastronómica con cocteles exclusivos, platos diseñados con estilo y una atmósfera que cambia del día a la noche.

Un oasis que reúne lujo, naturaleza e historia



VILLAS PRIVADAS: ESPACIOS ÍNTIMOS, MEMORIAS INOLVIDABLES

La Villa Collection de Puente Romano ofrece un refugio privado con acceso a todos los servicios del resort, con espacios diseñados para celebraciones, reuniones familiares o escapadas entre amigos. Destacan joyas como La Serrana, con capacidad para 16 personas y cenas privadas preparadas por chefs de renombre; Villa La Pereza, con piscina climatizada y acceso directo a la playa, o Villa Romano, ideal para convivir entre arte, cine privado y cocteles en un entorno íntimo frente al Mediterráneo.



UNA COMUNIDAD VIBRANTE

Puente Romano es parte esencial de la historia contemporánea de Marbella. Su nombre proviene de un antiguo puente romano del siglo I d.C. que aún se conserva dentro del complejo. Hoy, su comunidad —compuesta por propiedades de lujo, residencias privadas y espacios diseñados para vivir todo el año— es uno de los entornos más codiciados de Europa. Su ubicación privilegiada, entre el centro histórico de esta región y el exclusivo Puerto Banús, lo convierte en el punto ideal para explorar lo mejor de la Costa del Sol, desde paseos a caballo en la sierra hasta catas de aceite de oliva, rutas en velero o tardes de compras en boutiques internacionales.

Sin duda, es un espacio que busca el lujo de una Europa distinta: cálida, luminosa y refinada. ●

Espacios íntimos, suites de 55 m² con terrazas privadas, hidromasaje y baños de mármol persa.



Tres atmósferas en Madrid: JW Marriott, Palacio del Retiro y Santo Mauro

Por: Alexis Mustri
@alexismustri

Descubra Madrid desde tres ópticas muy diferentes: la serenidad verde del Hotel Palacio del Retiro (Autograph Collection), la energía urbana de JW Marriott Madrid y el encanto palaciego y bohemio de Santo Mauro.

Hicimos un pequeño recorrido por la capital española y elegimos tres hoteles indispensables para conocer la ciudad con perspectivas diferentes. Los tres tienen una propuesta gastronómica y un ambiente únicos, que le permitirán vivir una faceta distinta de la urbe. De El Retiro al corazón histórico y luego al barrio de Chamberí, estos hoteles ofrecen, además de alojamiento de calidad excepcional, experiencias culinarias pensadas para sumergirlo en la esencia de cada zona.

El Hotel Palacio del Retiro, Autograph Collection, ocupa un palacete de comienzos del siglo XX, protegido como patrimonio. Tras su renovación en marzo de 2024, las molduras y los frescos originales se combinan con mobiliario contemporáneo de maderas claras y tonalidades neutras.



Hotel Palacio del Retiro: sus vistas y el buen desayuno son un *must* durante su estancia en Madrid. Aquí se sentirá como en casa

Despertar en una de sus habitaciones con balcón y escuchar el murmullo de las hojas mientras los primeros rayos del sol atraviesan las copas de los árboles es un auténtico privilegio. Su ubicación en Alfonso XII es ideal para los deportistas, porque salir a correr al Parque del Retiro es toda una experiencia, pero le recomendamos regresar a tiempo para desayunar en el restaurante, con un buffet que ofrece opciones saladas y dulces, además de vistas inmejorables al parque. No deje de tomar una copa en el bar, porque la decoración es realmente especial, y el cálido ambiente le hará sentir como en casa.



Si busca algo más moderno, pero con un toque único, debe hospedarse en JW Marriott Madrid, ubicado en pleno centro histórico. Reabrió sus puertas en 2023, tras cuatro años de remodelación que rescataron las imponentes columnas neoclásicas del siglo XIX y las combinaron con líneas contemporáneas en mármol oscuro, maderas claras y toques de latón, creando un vestíbulo que conjuga historia y modernidad.

En su interior, las habitaciones y suites —muchas con balcones o terrazas privadas— ofrecen un auténtico refugio urbano. En el sótano se instaló un gimnasio y una pequeña zona de bienestar, con jacuzzi y cabina de tratamientos. Cabe imaginar que en este mismo espacio se ubicó históricamente la fábrica de la perfumería Álvarez Gómez.



JW Marriott: este hotel tiene todo lo que un huésped busca: lujo, buena cocina, ubicación y una experiencia única



En materia gastronómica, el chef Mario Sandoval, al frente de QÚ by Mario Sandoval, sirve alta cocina mediterránea inspirada en la tradición local, elaborada con hortalizas cultivadas en el huerto urbano del hotel. Cada comida es un motivo más para hospedarse aquí. La filosofía de JW es que los huéspedes acudan allí a relajarse, y el propósito se cumple, porque cada detalle está pensado para que se sientan en un edén urbano.



Santo Mauro es mucho más que un lugar de descanso: es un hotel de cinco estrellas que respira tradición y refinamiento, y recientemente albergó a los reyes de Dinamarca

Pero si quiere sentirse como la realeza y descansar en un auténtico palacio, Santo Mauro, a Luxury Collection Hotel, es el destino perfecto. Este majestuoso edificio neoclásico del siglo XIX perteneció al duque homónimo. Al cruzar el umbral, parece que uno se traslada al pasado: sus escaleras de mármol, lámparas de araña y ricos tapices conviven con piezas de arte contemporáneo en un marco que irradia grandeza y refinamiento.



Los espacios gastronómicos son tan variados como exquisitos, pero destaca La Coctelería del Santo, abierta hasta medianoche y muy apreciada por los madrileños. Aquí puede cerrar la jornada con cocteles clásicos o creaciones de autor –como un seductor Negroni ahumado o mezclas inspiradas en vermouths artesanales–, mientras se deja envolver por la atmósfera única del jardín interior. Sin duda, este pequeño palacio es el refugio perfecto para quienes buscan aunar el esplendor aristocrático con la fresca bohemia de Chamberí. ◉



Las Brisas Mérida

Por: Cortesía de la marca

Las Brisas Mérida se une a la prestigiosa colección de Grupo Brisas, una experiencia única en la hermosa capital de Yucatán. Con una propuesta inigualable de lujo y hospitalidad, este nuevo hotel combina la riqueza cultural de la región con la comodidad y el servicio de primer nivel que caracterizan a la marca. Una ubicación estratégica hace de Las Brisas Mérida el refugio ideal para quienes buscan explorar la ciudad mientras disfrutan un entorno elegante y refinado.

Ubicado en la Avenida Colón, una de las principales vialidades del centro de Mérida y a pocos



Un oasis contemporáneo bajo el sol de Yucatán



minutos del Centro Internacional de Congresos, el Paseo de Montejo y el Aeropuerto Internacional, Las Brisas Mérida es un hotel boutique con 50 espaciosa suites. Su diseño contemporáneo combina lujo y confort, la funcionalidad de un *business class* con un ambiente familiar y placentero.

El diseño del hotel se distingue por su concepto ecléctico y sustentable, un espacio acogedor con personalidad única. Como muestra de su compromiso con la sostenibilidad, Las Brisas Mérida es el primer hotel en la ciudad en obtener la certificación LEED, una acreditación internacional que reconoce la eficiencia energética y el cumplimiento de altos estándares ambientales.

En sus instalaciones, el hotel ofrece un restaurante con una propuesta *bistromic* de cocina peninsular, creada por el prestigioso Chef Sylvain Desbois, del resort NIZUC en Cancún y que recibe el nombre de Écume; una terraza al aire libre, piscina con bar, jardines y fuentes, un patio central cómodamente amueblado y espacio destinado a experiencias de salud y bienestar. Cuenta además con gimnasio y sala de reuniones, proporcionando una oferta integral para satisfacer las necesidades de huéspedes y clientes. ◉



El Castillo de Chapultepec

Por: Pedro Fernández Noriega
@pedro_historia

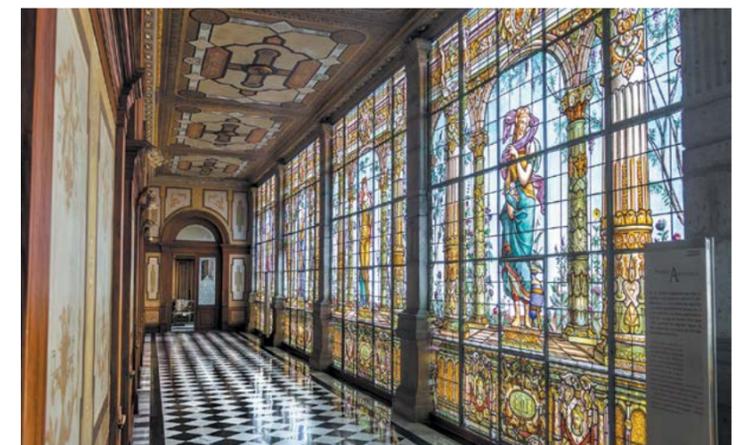
En la cima del Cerro del Chapulín se yergue majestuoso el único castillo real de América, mudo testigo de la historia de México, específicamente de la historia del siglo XIX. Impasible, resistió al invasor norteamericano que escaló las escarpadas pendientes, contemplando una resistencia –tan fútil como heroica– de las armas mexicanas. Albergó, orgulloso, la efímera corte del emperador Maximiliano y su ambiciosa mujer, Carlota de Bélgica. Cambió su efímero oropel imperial por uno republicano, pero no menos

digno. Y en momentos cuando no se sabía qué hacer con él fue el sitio desde donde los astrónomos, siguiendo los pasos de los esforzados mayas, escudriñaron el firmamento. Sirvió un poco para todo y para todos los gustos, y su destino quedó entrelazado en definitiva con el de México. Hoy es un sitio pleno de historia, de visita obligada para mexicanos y extranjeros. Es no solo la sede del Museo Nacional de Historia, sino un monumento al complejo pasado de la nación.

Vista aérea del Castillo de Chapultepec

El nombre que hoy damos al bosque que rodea al palacio es de origen náhuatl, como muchos otros sitios en la ciudad, pero eso no quiere decir que fuera su nombre original. Cerro o colina del chapulín, Chapultepec. Su glifo hace clara alusión al cerro y al insecto, pero hay algo más: el símbolo del lugar también hace referencia a manantiales de agua. Y es que estos abundaban en el pasado, aunque hoy, al igual que el inmenso lago de Texcoco, han desaparecido. El sitio tenía gran importancia estratégica, una de las pocas elevaciones en el valle de México. Desde ahí se dominaba la rivera poniente del gran lago.

En su mítico peregrinar, los aztecas/mexicas llegaron al lugar en 1226, y se establecieron trabajosamente durante unos cincuenta años. La caza era buena y el agua abundante, así como la pesca proveniente del lago. Es posible que de esa fecha date la primera construcción en la cima del cerro: un templo dedicado al dios del viento, Ehécatl. Pero, sin duda, sus vecinos no se sintieron muy cómodos con ellos. Estas primeras generaciones de mexicas deben de haber sido bastante disruptivas e impredecibles, además de poco sofisticadas, y parece que fueron obligados a mudarse y establecerse en la isla del centro del lago, Mexitli, donde se asentaron en definitiva y echaron los primeros cimientos de su ciudad, Tenochtitlan (1325). Muchos años después inventaron la historia del prodigio que los llevó hasta esa inhóspita isla lodosa, la famosa águila posada en un nopal. En cuanto a Chapultepec, los manantiales proveyeron de agua potable a la capital mexicana por medio de un eficiente acueducto.



Corredor con vitrales en el interior del castillo



Vista interior del castillo

Un par de siglos después, el cerro fue testigo de la llegada de los españoles y la caída de la gran ciudad. El templo pagano en la cima fue destruido y en su lugar se construyó una ermita dedicada a san Miguel Arcángel. Los nuevos amos del valle, también necesitados de agua, renovaron el acueducto (hoy pueden verse sus restos sobre la Avenida Chapultepec). Algunas construcciones en las laderas del cerro aparecieron durante el periodo colonial, pero hubo que esperar a las postrimerías del siglo XVIII para el inicio de las obras del famoso castillo.

Fue el virrey don Bernardo Gálvez quién inició las obras. Gálvez fue un personaje controvertido. Partidario de la Ilustración, participó en la guerra de independencia de los Estados Unidos; de hecho, se le considera uno de los padres fundadores. Ostentó importantísimos cargos, entre ellos gobernador de la Luisiana española y, desde 1785, virrey de la Nueva España.

Aquí la historia se vuelve confusa. La idea era construir una residencia de verano para el virrey, pero a la par de las primeras habitaciones comenzaron a alzarse fortificaciones en la cima. Los rumores no se hicieron esperar. ¿Qué finalidad tenían esos baluartes? ¿No estaría pensando Gálvez en dar a los españoles la misma medicina que los colonos del norte aplicaron a

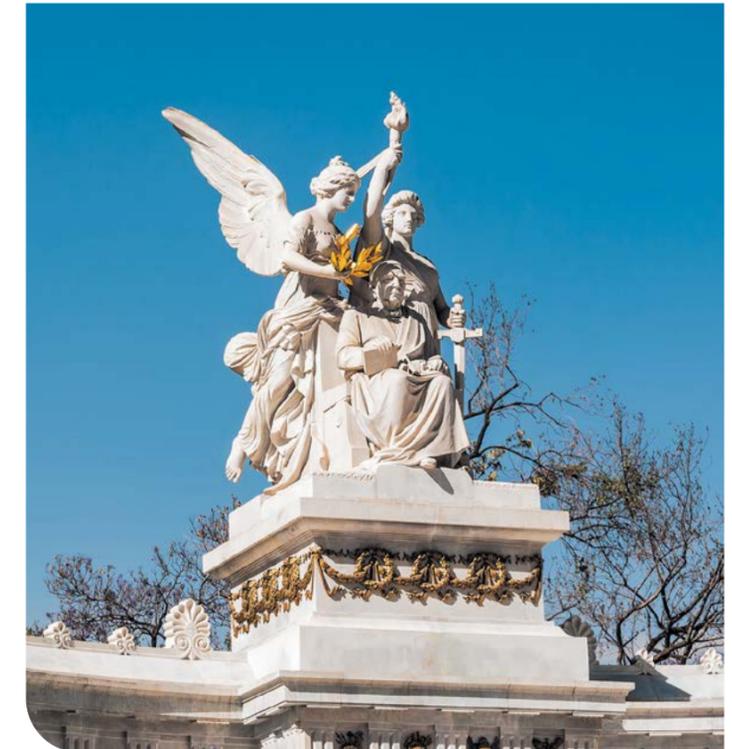
Gran Bretaña? No tenemos respuestas. En 1786, el liberal virrey murió con el secreto de sus intenciones, el dinero se acabó y la obra quedó en pausa. Se intentó subastarla, pero nadie la quiso. El cabildo de la ciudad se hizo del inmueble en 1806, un mal negocio. Se vendió lo que se pudo: puertas, marcos de ventanas, y el lugar quedó en el abandono durante décadas.

Hacia 1830 se instaló un cuartel en la zona debido a su importancia estratégica, y en 1841, por decreto del presidente Anastasio Bustamante, se instaló en su cima el Colegio Militar, anteriormente ubicado en Perote, Veracruz. Toda fortaleza militar requiere un puesto de observación, así que se erigió el característico torreón que destaca en el centro de la estructura. Esa robusta torre, llamada Caballero Alto, y las torres menores, permiten definir la construcción como un castillo. Sutilezas arquitectónicas, ya se ve.

Semillero de militares mexicanos, el Castillo también fue escenario de la lucha contra los norteamericanos que invadieron el país en 1846. Avanzando imparable desde Veracruz, el general Winfield Scott marchó sobre la Ciudad de México. Una a una, las defensas mexicanas iban cediendo: Padierna, Churubusco, Molino del Rey... Solo el Castillo se interponía entre

los invasores y la capital. Nicolás Bravo ordenó la fortificación del cerro y la evacuación de los cadetes del colegio. La mayoría obedeció, pero al menos unos cincuenta jóvenes estudiantes decidieron quedarse y ayudar en la defensa de su academia. Los defensores deben de haber sumado unos 1200 hombres, incluyendo a los cadetes. Los asaltantes eran muy superiores en número, al menos siete mil. Los defensores no tenían oportunidad: no solo eran inferiores en cantidad, sino en la calidad de su armamento.

El bombardeo artillero comenzó el día 12 de septiembre, hasta la mañana del día siguiente. Finalmente, los norteamericanos comenzaron a trepar por las laderas. En el imaginario popular mexicano nos gusta recordar esta, y otras muchas batallas, como gestas heroicas y épicas. La defensa fue heroica, no cabe duda, pero de épica tuvo poco. El asalto duró apenas un par de horas, no podía ser de otra forma dada la disparidad de fuerzas. Al menos seiscientos mexicanos murieron, incluyendo a varios cadetes cuyos nombres y apellidos son tan reales como la batalla. Los nombres de seis de ellos aún hoy resuenan, especialmente el de aquel que se lanzó al vacío con la bandera nacional. ¿Sucedio esto realmente? La respuesta es "no". Juan Escutia no voló ante los ojos incrédulos de los norteamericanos envuelto en una bandera. El mito de los Niños Héroe nació durante el Porfiriato para insuflar orgullo patriótico en la niñez mexicana, tan escaso en esos años. En cuanto a la guerra, el final no pudo ser peor: la caída de la capital y la pérdida de la mitad del territorio mexicano.



Monumento a Benito Juárez

El lugar continuó sirviendo como colegio militar hasta 1858, cuando se convirtió en la residencia del general Miguel Miramón, presidente del bando conservador durante la Guerra de Reforma, que terminó con el triunfo de Benito Juárez y los liberales en 1861. Pero el gusto duró poco, porque al año siguiente comenzó la intervención francesa apadrinada por Napoleón III. A pesar del tropiezo en Puebla aquel glorioso 5 de mayo de 1862, para el año siguiente los franceses entraron en la capital y Juárez huyó hacia el norte. Así comenzó el Segundo Imperio Mexicano.

Convencido por los conservadores mexicanos de que el país anhelaba su presencia como emperador, el archiduque austriaco aceptó la corona envenenada que se le ofrecía. Maximiliano de Habsburgo y Carlota, su mujer, arribaron a México en 1864. Si en Veracruz el entusiasmo de sus nuevos súbditos fue nulo, las cosas mejoraron en Puebla y en la capital. Una inopinada época dorada esperaba al Castillo.



Sala de estar

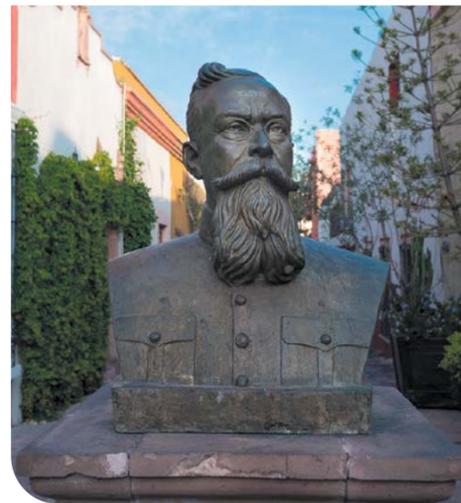
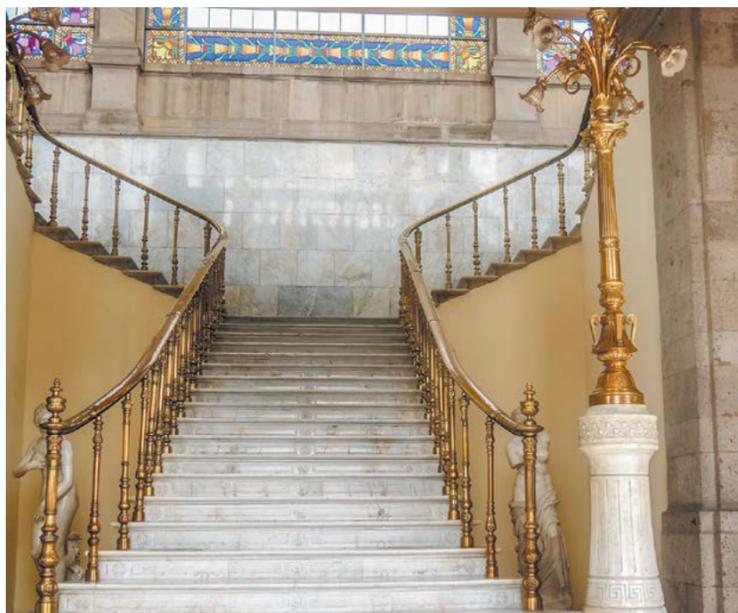
History

Un emperador necesita una sede espléndida para su corte, y Maximiliano vio, en esa maravillosa construcción, el lugar ideal para instalarse. Algo en él le recordaba su anterior residencia, el Palacio de Miramar en Trieste. El estilo arquitectónico era similar, y es posible que la única diferencia que Maximiliano vio entre ellas fuera el panorama que ofrecían a sus ojos. En Italia era el mar, de ahí su nombre; aquí, un valle verde y fértil, con imponentes montañas al fondo. Lo llamaría Miravalles, nombre con poca imaginación pero con un eco nostálgico de Europa.

El lugar distaba mucho de ser una residencia imperial. Los muebles escaseaban y las alimañas, sobre todo los piojos, eran los verdaderos amos del lugar. Se dice que sus imperiales majestades tuvieron que dormir sobre las mesas de billar en las primeras semanas, pues los colchones eran verdaderos nidos de liendres.

Pronto Carlota puso manos a la obra, convirtiendo el Castillo en un verdadero palacio imperial. Sillones, sillas y mesas llegaban desde Europa; tapices de seda, gobelinos y vajillas, compradas algunas, y otras, regalos de Napoleón III o de algún obsequioso pariente del Viejo Continente. El lugar comenzaba a brillar. Un salón para estar aquí, una estancia para fumar allá y un suntuoso baño para Carlota, aunque

Elegantes escaleras en el interior del castillo



Estatua de Venustiano Carranza

el agua corriente llegaría años más tarde; de momento había que conformarse con el agua traída trabajosamente desde el valle. Para ello, y para mayor dignidad de los habitantes del Castillo, se construyó la rampa que lleva hasta la cima. Una terraza con piso ajedrezado en blanco y negro se instaló alrededor de las habitaciones, desde donde la emperatriz podía ver a Maximiliano partir en dirección a la ciudad por un camino, aun de terracería, pero ya bautizado grandilocuentemente como Paseo de la Emperatriz. Se dice que se planeaba construir un suntuoso paseo semejante a los Campos Elíseos, pero no lo sabemos de cierto. Años después, ese polvoriento camino que recorría a diario el emperador se convirtió en nuestro magnífico Paseo de la Reforma.

Pero los bellísimos acabados del castillo y sus apacibles fuentes ocultaban una terrible realidad: el Imperio se derrumbaba. Los franceses, temerosos de una intervención norteamericana y de la guerra contra Prusia, abandonaron a la ingenua pareja a su suerte. Carlota partió hacia Europa a buscar ayuda, sin encontrarla. Todos le dieron la espalda y la pobre mujer enloqueció. Nunca volvió a ver a su marido. Maximiliano intentó salvar su dignidad marchando a Querétaro, buscando una batalla decisiva... lo que encontró fue la muerte. Capturado, fue juzgado y fusilado sin miramientos. La aventura imperial terminó.



El Museo Nacional de Historia en el Castillo de Chapultepec, sirvió como residencia del presidente mexicano hasta 1939

De ese terrible trance, México, de la mano de Juárez, emergió triunfante. En medio de todo, el Castillo, impasible, aguardaba una nueva etapa. El presidente victorioso vio claramente la contradicción de vivir en Chapultepec, y optó por el Palacio Nacional. Fue su sucesor, Sebastián Lerdo de Tejada, quien regresó al Cerro de los Chapulines en 1872. Después vino Porfirio Díaz, quien además autorizó la instalación de un observatorio astronómico durante cinco años en el torreón central. El ala oeste se amplió, y el Colegio Militar se instaló nuevamente ahí hasta 1914.

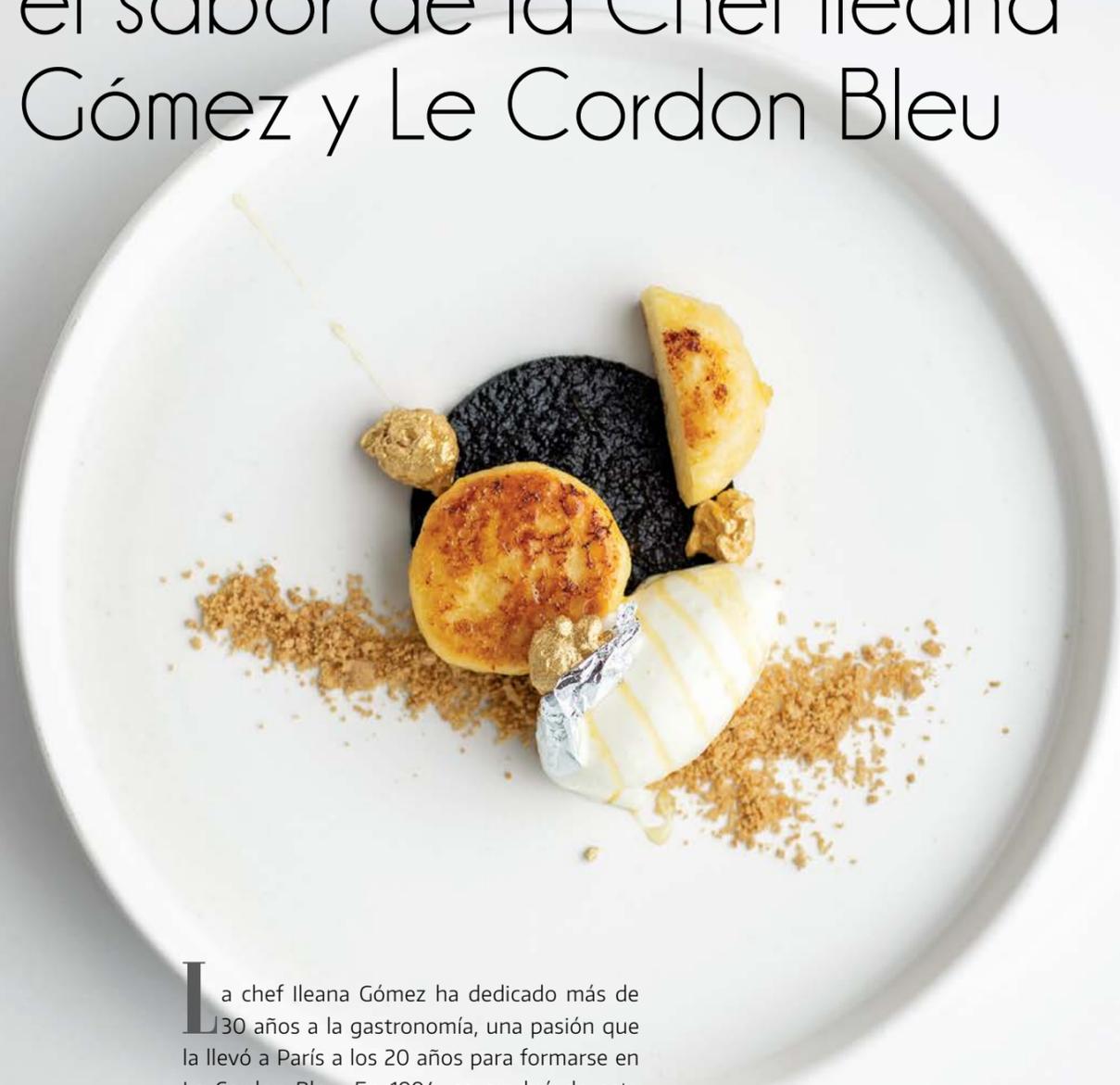
Si al principio el Castillo fue para Porfirio Díaz una residencia donde veranear, pronto se convirtió en su residencia oficial. Él, pero sobre todo su joven esposa, doña Carmen de Romero Rubio, dejaron su impronta en el lugar: vitrales, jardines, frescos y la estupenda escalera de mármol que lleva aún a la parte superior del edificio aún nos recuerdan las glorias del ya bicentenario recinto.

Llegó la Revolución Mexicana, y con ella otra etapa de la historia del Castillo. Tras triunfar en las elecciones de 1911, Francisco I. Madero se

instaló en la residencia. De ahí partió en 1913 hacia su muerte, encabezando la Marcha de la Lealtad, flanqueado por los cadetes del colegio.

Venustiano Carranza, artífice de la constitución de 1917, fue huésped temporal del lugar. Le siguió Álvaro Obregón, quien vio nacer a su hijo en el Castillo. Llegó el controvertido Plutarco Elías Calles, y el lugar fue testigo de los acuerdos que terminaron con la feroz y sangrienta Guerra Cristera. Los últimos en ocupar el lugar fueron los títeres de Calles, los llamados presidentes del Maximato: Emilio Portes Gil, Pascual Ortiz Rubio y Abelardo L. Rodríguez. El Chamaco Lázaro Cárdenas, como le llamaba paternalmente Calles, decidió que era hora de hacer cambios; exilió a su mentor y cambió su lugar de residencia. Alegando que le parecía muy ostentoso el Castillo para vivir, se fue a Los Pinos en 1934, y el Museo Nacional de Historia comenzó a funcionar en el edificio diez años después. Hoy recibe cerca de 700 mil visitantes al año. Y ahí sigue, impasible como siempre, mudo testigo del devenir de los mexicanos. ●

De París a México, el sabor de la Chef Ileana Gómez y Le Cordon Bleu



La chef Ileana Gómez ha dedicado más de 30 años a la gastronomía, una pasión que la llevó a París a los 20 años para formarse en Le Cordon Bleu. En 1994, se graduó de esta prestigiosa institución, adquiriendo las técnicas clásicas de la cocina francesa y desarrollando una profunda apreciación por la excelencia culinaria. Su experiencia en París, cuna de la alta cocina, le permitió colaborar con chefs de renombre y crear un restaurante mexicano, fusionando la innovación con las raíces culinarias.

Una de las facetas más emocionantes de su carrera ha sido la fusión de las técnicas francesas con los vibrantes sabores mexicanos, creando platillos que combinan la sutileza de la cocina francesa con la intensidad de la mexicana. Este enfoque ha enriquecido su trayectoria, permitiéndole explorar un nuevo universo culinario al regresar a México, un país cuya riqueza gastronómica la cautivó desde siempre.

Le Cordon Bleu, una institución con más de un siglo de legado, es reconocida por su excelencia académica global en artes culinarias, hospitalidad y gestión empresarial. En México, ofrece programas profesionales en Cocina y Pastelería, licenciaturas y un máster en hospitalidad. La metodología de enseñanza es demo-práctica, combinando demostraciones de chefs de renombre con sesiones prácticas.

Tras su experiencia en París, la Chef Gómez regresó a México con el firme propósito de compartir sus conocimientos y contribuir al desarrollo de las nuevas generaciones en la industria gastronómica. Se incorporó al ámbito académico, dedicándose a la enseñanza y formación, y siente una gran satisfacción al transmitir su pasión y ver a sus estudiantes descubrir su amor por la gastronomía, formando parte del equipo de Le Cordon Bleu México, su Alma Mater.

La Chef Ileana Gómez,
graduada de Le Cordon Bleu,
fusiona la alta cocina francesa
con ingredientes mexicanos



El Grand Diplôme de Le Cordon Bleu es el título más alto y reconocido mundialmente en la formación culinaria, simbolizando el nivel más elevado. Le Cordon Bleu es la puerta de entrada a la alta cocina y la hospitalidad de lujo, respaldada por su tradición de excelencia, innovación y liderazgo internacional.

Con más de tres décadas de experiencia, la Chef Ileana Gómez ha tenido el privilegio de formar e inspirar a jóvenes chefs, transmitiéndoles sus logros y animándolos a encontrar su propio camino. Su trayectoria de México a París y de regreso a México ha sido un camino de constante aprendizaje y crecimiento. Actualmente, continúa explorando nuevas fronteras culinarias, innovando y honrando las tradiciones que la han forjado.

A través de su nuevo programa de radio, "Delicias al Aire", la Chef Ileana Gómez busca llegar a un público más amplio para compartir su amor por la cocina, sus experiencias y conocimientos, e inspirar a otros a explorar la riqueza culinaria. Su pasión por la gastronomía es un viaje interminable de descubrimiento, y su objetivo es seguir compartiendo esta pasión con todos aquellos que, como ella, encuentran en la gastronomía una fuente inagotable de inspiración y alegría. ●

www.cordonbleu.edu/mexico

+52 1 55 4319 9764

lcbmexico

LCBMexico



La versión más antigua de la gastronomía es seguramente el asado. Cientos, milenios y tal vez aún más atrás en nuestra historia, hemos puesto las carnes sobre el fuego. Hablar de parrillas es entonces, enfrentar casi un infinito de referencias en todos los países del mundo. Imposible hacerlo en pocas líneas. Pero en este último año, he tenido el gusto de conocer y re-frendar varios restaurantes que sorprenden y embrujan con sus técnicas y dominio total de las preparaciones de cortes y huesos, grasas y carnes de alto ganado. Acortemos el camino; para asar a la vaca, se requieren, primero un producto extraordinario, de campo y *pedigree* como los ganados Rubia Gallega y Asturiana de los Valles en España; las Wagyu en Japón o las americanas Herford, Charolais o Angus. Si el lector confía en quien esto escribe, deberá viajar con un propósito central: perseguir los mejores asados a nuestro alcance. Empecemos por España, lugar de encuentro para los nuestros, que no escapa de una noche con antojos carnívoros.

En la milla gastronómica de Ibiza, recomiendo darse una pasada por Casa Julian de Tolosa, el diminuto feudo de Iñaki Gorrotxategui que ofrece los mejores piquillos asados de España, locura creada por Julián Rivas que no debe ser ignorada antes de degustar un chuletón de vacuno mayor de entre seis y siete años de edad que calibra casi tres pulgadas de grosor. Notable.

Tome un vuelo y baje en Donostia o Bilbao, maneje las bellísimas carreteras vascas y diríjase directo al remoto pueblo de Axpe. En el centro encontrará un pintoresco caserío con un discreto nombre: Asador de Etxebarri. Evite los distractores que la carta propone, haga caso omiso de los tesoros de mar y varias preparaciones de alta cocina que el menú ofrece, vaya trepidante hacia el chuletón de vaca vieja solo pasada por sal; nadie le preguntara el término, eso sería un insulto. Fundado por Víctor Arguinzoniz, el genio mundial que diseña y forja sus propias parrillas, de hierros altos que jamás se apagan, quema por fuera a la res como nadie y al centro, al estilo francés: *saigniante*. Le aconsejo qué, si logra llegar a estas lejanías, acompañe su corte con erizos de mar y calabaza; es factible que jamás un surf & turf haya llegado a esas alturas. Extraordinario.

Ibiza



Steakhouse, forever.

Por: Victor Marquez, PhD
vom2@cornell



Ciudad de Nueva York

(hoy solo hablamos de vacas, porque cualquiera exigiría hablar de cerdos, venados, corderos, alces o búfalos). El redesarrollo de esta gran ciudad ha regenerado el centro y en especial los contiguos barrios de Montrose and River Oaks, donde no hay que perderse el recién ampliado Houston Fine Arts. Ahí muy cerca, en un enclave de gran lujo se colisionan la socialité conservadora con los que buscan aventuras. Preferiblemente llegue con discreción si no maneja algún auto italiano, pero entre con aplomo a Steak 48, un coto que fusiona de manera formidable los conceptos de *gastropub*, *classic steakhouse*, *speakeasy* y *hook-up-bar* sin perder el objetivo central: servir un gran corte de carne. Entre la gran oferta, mi sugerencia es no distraerse e ir directo a ordenar un steak Farina, una preparación de filete carbonizado con un huevo encima, rojo al centro y suficiente para compartir con varias personas. No dejar de acompañar con las papas gratin del chef Omar y las coliflores rostizadas. Gran ambiente y grandes cortes.

De regreso al continente, hablar de restaurantes de carne en Nueva York, es una misión imposible. Todos conocemos los clásicos, Minnetta Tavern, Smith&Wollensky o Peter Luger. Hoy prefiero recomendar un clásico más reciente, Hawksmoor, sitio que desborda el viejo estilo de los restaurantes frecuentados por empresarios y abogados prósperos, que en un ruidero ensordecedor gritan y disfrutan como en una bacanal romana. Y si, se escuchan improperios, *manspeak* y demás voces prohibidas. Atrás del bar, se abre un monumental domo adovelado, casi el Panteón de Agripa del carnívoro!. El servicio, nótese, es disperso y muy a la antigua, exija no pida. Mi recomendación el Chateaubriand, legendario corte de grandes proporciones que sorprende a todos y se convierte en una comida completa: aclare e insista que el término llegue a Pittsburgh. Acompañe con papas fritas tres veces y una buena salsa con *Bernaise*. Muy disfrutable.

Viajando hacia el Bayou, paremos en Houston. La ciudad favorita de los llamados *whitemexicans* (término envidioso y despectivo usado por los Texanos WASP), tiene una larga lista de lugares comunes en donde comer magníficas carnes



Sabor sin artificio, corte tradicional

Más hacia la costa oeste, sugiero hacer una parada en Santa Monica, ese encantador suburbio de la sobrepoblada Los Angeles. Ahí enfrente del malecón y la ancha playa, el comensal encontrará Meat at the Ocean. El lugar, debo aceptar que extraña bastante, primero se entra por una tienda de vino, luego se pasa a un enorme comedor un tanto lúgubre; por tanto, recomiendo salir a la veranda y recibir algo de sol. Primero, por ninguna razón deje de hacer el paseo al frigorífico acristalado, entre y vea con gran sorpresa la enorme colección de piezas añejando (cientos), producto del rancho Double en el estado de Washington y de Snake River Farms en el estado de Idaho. Opte por las segundas y me dará la razón. Pida un New York strip cut, mismo que proviene de vacas Wagyu americanas al estilo Kobe. Este es un corte de gran calibre que presenta un marmoleado

Corte selecto, sellado exacto, sabor que perdura

Proteína impecable, fuego controlado y buen vino



excepcional, por tanto, le sugiero que lo deguste sellado solamente ya que no hay contenido de sangre por el tipo de carne. Disfrute la textura amantequillada y acompañe con hongos salteados con vino de Marsala (La tabla de charcutería también es muy buena y variada, pero, puede considerarse un distractor).



Bajando hacia el sur aparece México, con su inmensa oferta de cocinas regionales. Sin embargo, los asadores de carne nunca han sido parte del DNA histórico de sus menús. No obstante, el país es un sólido exportador de carnes premium hacia Estados Unidos. En mi parecer hay solo dos verdaderos templos carnívoros en esta latitud: La Calesa, en la Ciudad de Chihuahua y La Nacional en la ciudad de Monterrey. Desde los años 60's La Calesa se estableció como un restaurante icónico del centro de la ciudad, que lamentablemente ya fue demolido. Sin embargo, buscando un ambiente más seguro y cómodo hace unos seis años, la parrilla se mudó a la moderna zona de Distrito Uno, en donde con gran gusto y finura, lograron un salón que nos recuerda a una cantina nortea pero con decoraciones modernas y de vanguardia. El nuevo local, un acierto. Cuando se presentó quien esto escribe, el local estaba aún cerrado, por lo que distraje el paladar con un aperitivo en el espectacular y contiguo New Sheridan Bar; sitio

sin comparación con una de las contra-barras antiguas más bellas que yo recuerde en cualquier parte del mundo. Ahí sentado en la barra, aconsejo que el comensal ordene un Bourbon, de preferencia *aged-rye* para poner el paladar a tono para lo que viene. Ya en La Calesa, se vale iniciar con un puchero y luego proceder en equipo al Porterhouse: un monumental corte con hueso de más de un kilo de peso. Los cortes son añejados en seco por cuarenta días bajo el sistema Dryager, lo cual garantiza una inesperada suavidad en su textura. Por el grosor, es importante pedir un punto más de cocción para evitar la sangre. Propongo que la carne se haga "al punto" y se deje descansar un poco más de lo normal. Recomiendo acompañar con chiles toreados y tuétanos. Gran nivel sin duda.

Un homenaje al color, al aroma y a la textura



Más allá del sabor, un vínculo que atraviesa generaciones



Aunque casi acaba este tour vacuno, he dejado lo mejor para el final. Desde hace ya dos décadas frecuento mensualmente La Nacional, ese restaurante que es una institución de la ciudad de Monterrey. Debo reconocer que durante esos largos años nunca me ha decepcionado, ni siquiera un poco. De la selección de cortes, le propongo al comensal que escoja la tapa del Rib Eye a la sal, en sus versiones de una ó dos pulgadas. El término a exigir es "arreatado", un localismo que asemeja la cocción tipo Pittsburgh, es decir ennegrecido por fuera y muy rojo en el centro. Esta maravilla proviene de carnes importadas de Texas y es cuidadosamente quemada en parrillas de solera de hierro inusualmente altas en sección. Los acompañantes son formidables también, incluya sin duda los ejotes al piquín, los frijoles con veneno y las papas trufadas. Simplemente memorable y épico.

Como nota final y muy en mi opinión personal, las sesiones carnívoras deben ser debidamente espaciadas para disfrutarse más; deben desearse por días y preparar el estómago para llegar con mucho apetito. Estoy seguro que todas las parrillas descritas en este artículo, le van a garantizar una experiencia única -solo cuide comer algo de ensalada ligera, previo a la degustación para que la digestión sea más fácil. Por último, en términos enológicos, los acompañamientos son muy importantes, por lo que vinos de gran cuerpo y densidad, maridan a la perfección. Opte por los Cabernet Sauvignon, los Saint-Estephe, los Riojas, los Nero D'Avola, los Nebbiolos y por supuesto algún buen vino de etiqueta mexicana como Rolu, Tres Raíces o GSM. ●

Mexican Culinary Majesty: estrellas Michelin 2025 que marcan destino

Desde los inicios de la guía hasta la conquista gastronómica de México, acompáñenos en un recorrido por los establecimientos que todo paladar de elite debe experimentar, y que hoy trascienden nuestras fronteras.

Por: Guadalupe Terrats.
Consultora en lujo y sostenibilidad.
ig@guadaterrats

En 1900, los hermanos André y Édouard Michelin crearon una guía que revolucionó el arte de viajar: la Guía Michelin. Sus famosos galardones —las estrellas— no son simples adornos, sino símbolos de excelencia absoluta: una estrella significa “alta cocina, merecedora de una parada”; dos, “cocina excepcional, valiosa de un desvío”; tres, “tributo extraordinario, digno de un viaje exclusivo”. Hoy, a las categorías iniciales se sumaron dos más, acordes con los tiempos que vivimos: la reciente adición de la Green Star celebra el compromiso ecológico, y el Bib Gourmand, la relación precio-calidad, con lo que se redondea una filosofía gastronómica completa y refinada.



ESTRELLAS 2025: UN MAPA DE DISTINCIÓN

La edición 2025 de la Guía Michelin México, publicada el 3 de junio, reafirmó las posiciones de honor y amplió su horizonte, al cubrir seis regiones: CDMX, Oaxaca, Baja California, Baja California Sur, Quintana Roo y Nuevo León, y ratificó el lugar de México como epicentro culinario de primer nivel. Desde los altares vetustos de Pujol y Quintonil hasta el carisma callejero de Expendio de Maíz, cada propuesta es una joya en un paisaje gastronómico vibrante. La exquisitez se palpa en cada rincón: el susurro exclusivo de una reserva en Esquina Común, la elegancia terrenal de Masala y Maíz, o el refinamiento sustentable de Olivea.

Sí, esta exclusividad se traduce en emociones intensas: la oportunidad de reservar en lugares casi secretos; el privilegio de asistir a tablas únicas donde cada cocina es una experiencia privada, y la certeza de participar en un movimiento gastronómico cargado de prestigio y reconocimiento mundial.



Intimidad y distinción, la escena perfecta para lo extraordinario



Enrique Olvera

DOS ESTRELLAS: LA CÚSPIDE DE LA PERFECCIÓN

• **Pujol (CDMX)** – Enrique Olvera sigue perfeccionando su ya legendario mole madre y su barra ceremonial de tortillas. Además, *Latin America's 50 Best Restaurants* lo reconoció como el restaurante más sostenible de Latinoamérica, y su nombre es una constante en las listas de los mejores restaurantes a escala mundial.

• **Quintonil (CDMX)** – Además de mantener sus dos estrellas, en días pasados apareció en el tercer puesto en la lista de los mejores restaurantes del mundo de *The World's 50 Best Restaurants 2025*, y es el mejor restaurante de México y de América del Norte en esta prestigiosa lista. El establecimiento, dirigido por el chef Jorge Vallejo y la *sommelier* Alejandra Flores, ha recibido grandes elogios por su propuesta culinaria, que celebra los sabores mexicanos con una visión contemporánea y el uso de ingredientes autóctonos con creatividad orgánica.



Placer a la carta, técnica y emoción en equilibrio.



NUEVAS JOYAS DE UNA GUÍA EN EXPANSIÓN
Cinco restaurantes ingresaron por primera vez al firmamento Michelin del país:

- **Expendio de Maíz (Roma, CDMX):** un santuario en la banqueta, sin menú, sin reservas, solo efectivo. Su propuesta *omakase* de tortillas y platos de maíz ha capturado corazones –y una estrella– a pesar de su sencillez.
- **Masala y Maíz y Máximo (CDMX):** propuestas innovadoras y auténticas de cocina mexicana, cada una con su propio toque de sofisticación.
- **Lunario y Olivea Farm to Table (Baja California):** en medio de viñedos o invernaderos, reinterpretan la cocina regional con sensibilidad y un compromiso con la sostenibilidad (ambos recibieron también su Green Star).

ESTRELLA VERDE: LUJO RESPONSABLE

- **Baldío (CDMX), Olivea, Conchas de Piedra, Deckman's, Flora's Field Kitchen, Los Danzantes, Lunario:** distinguidos por su compromiso sostenible en la utilización de ingredientes, eficiencia y conciencia ambiental. En un mundo donde lo orgánico y responsable es la pauta del lujo, estos espacios marcan tendencia.



¿Por qué importa ahora?

La edición 2025 confirma e incluso amplifica el poder y la relevancia de la gastronomía mexicana en el escenario global. Desde la modestia de un puesto de tacos hasta los altísimos estándares de la alta cocina, la diversidad e innovación mexicana están redefiniendo el lujo culinario.

- 181 restaurantes reconocidos, incluyendo dos joyas de dos estrellas, cinco nuevos con una estrella y 12 Bib Gourmand nuevos
- Cobertura de seis regiones, abarcando la Riviera Maya y Baja California, y hasta el corazón de la CDMX y el alma de Oaxaca.
- Sostenibilidad elevada a categoría de lujo, con ocho Estrellas Verdes en total.

Haga un brindis por México: saboree el futuro en Pujol, redescubra la esencia ancestral en Expendio de Maíz, déjese seducir por la sinfonía de sabores en Quintonil, y adéntrese en el refinamiento sostenible de Lunario y Olivea. Porque en la gastronomía más exclusiva y aspiracional los espacios se llenan rápido, y la experiencia de degustar lo extraordinario espera a quienes se atreven a buscarla.

Los protagonistas de la Guía Michelin 2025 posan junto a Bibendum, el icónico personaje de Michelin.

BIB GOURMAND: SABIDURÍA ASEQUIBLE CON CLASE

Doce nuevos reconocimientos suman 50 en total – desde mariscos legendarios como Contramar hasta tacos de culto como Los Milanesos, y bastiones contemporáneos como Gaba, Jowong, Pink Rambo, Voraz y Xaok. Para el conocedor exigente, estos lugares ofrecen placer sin arruinarse, con una extraordinaria relación calidad-precio. 🍷

GALARDONES AL SERVICIO Y TALENTO EMERGENTE

Los premios especiales que cimentan el prestigio mexicano son, según la guía Michelin 2025:

Premio	Ganador	Lugar
Chef Joven	Giuseppe Lacorazza	Fugaz (CDMX)
Sommelier	Romina Argüelles	Plonk (CDMX)
Servicio	Cocina de Autor	Riviera Maya
Coctel Excepcional	Gabriela Campos	Atarraya (Oaxaca)
Chef Mentor	Jonatán Gómez Luna	Le Chique (QR)



AISHA MRI: La revolución del check up médico está aquí

Por: Hospital Angeles Health System

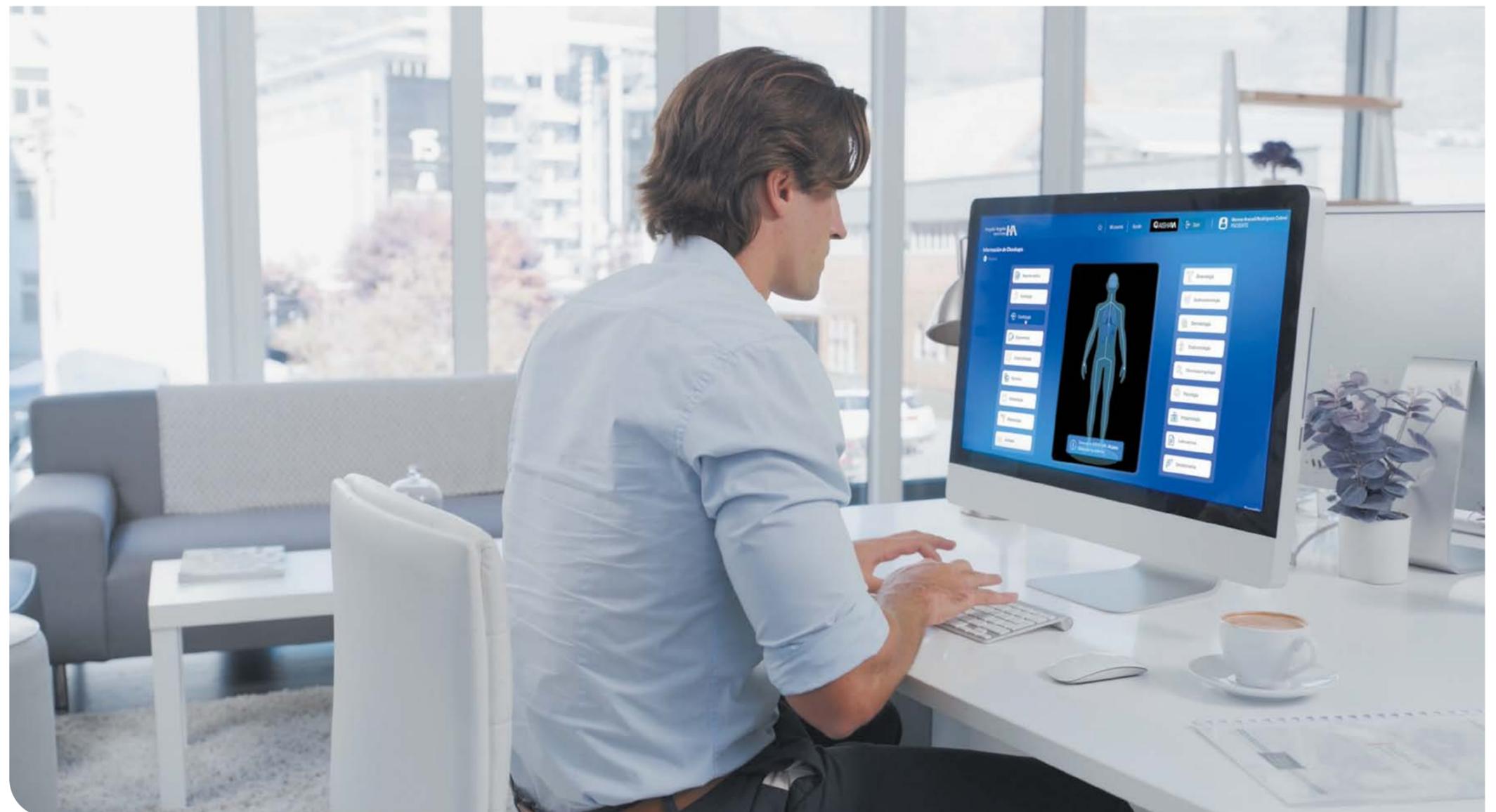
Aisha analiza datos biométricos en tiempo real, detecta patrones invisibles y traduce señales corporales en decisiones claras y personalizadas

Con la experiencia de médicos radiólogos de Hospital Angeles Health System, AISHA MRI te brindará una revisión detallada de tu salud y un amplio conocimiento de tu anatomía. Esta tecnología permite identificar más de 200 órganos y estructuras del cuerpo.

UNA NUEVA DIMENSIÓN EN EL CUIDADO DE LA SALUD

Imagina que puedes ver el interior de tu cuerpo sin dolor, sin radiación y con una precisión sin precedentes. Eso es lo que ofrece AISHA MRI, el primer ecosistema integral de salud que combina tecnología de punta en resonancia magnética de cuerpo completo, inteligencia artificial y realidad virtual para ofrecer un diagnóstico preventivo como nunca.

Una interpretación biológica capaz de anticiparse a los desequilibrios



Más que un estudio médico, es una experiencia de salud completa; AISHA MRI va mucho más allá de los check ups tradicionales. A través de un estudio de resonancia magnética que genera más de once mil imágenes desde la cabeza hasta los pies y sin exponer al cuerpo a radiación, permite detectar más de treinta enfermedades oncológicas, además de analizar tejidos, músculos, órganos y sistemas clave del cuerpo.

Gracias a un sistema avanzado de inteligencia artificial, estas imágenes se transforman en un gemelo digital: una reconstrucción 3D interactiva de tu cuerpo que permite explorar tu salud con precisión milimétrica.

El futuro es presente cuando la tecnología se anticipa a cualquier imprevisto



Tecnología de vanguardia para tu bienestar

- Resonancia magnética de cuerpo completo (sin radiación).
- Más de 280 estructuras reconstruidas en 3D.
- Evaluación por médicos radiólogos y especialistas.
- Plataforma digital con expediente médico accesible 24/7.
- Resultados presentados con realidad virtual.
- Asistente virtual inteligente: AISHA VA.



Una plataforma de salud inteligente que fusiona tecnología con sensibilidad humana, diseñada para anticipar, interpretar y cuidar del bienestar de cada persona.

La plataforma de AISHA MRI no solo te permite ver tus resultados, sino también interactuar con ellos. Con AISHA Virtual Reality Experience puedes explorar a tu gemelo digital en realidad virtual y comprender mejor tu estado de salud. Además, con AISHA VA tu asistente de IA, puedes hacer preguntas, recibir explicaciones claras y tomar decisiones informadas sobre tu bienestar.

¿LISTO PARA CONOCER TU CUERPO COMO NUNCA?

Agenda tu check up AISHA MRI y da el siguiente paso hacia una salud preventiva inteligente. ●

55 6608 9091
checkup.contactcenter@saludangeles.mx
 Lunes a sábado de 7:30 a 19:30 h.
 Next Generation in Health Check ups
 *Para más información consulta:
aishamed.com.mx

La ciencia del bienestar

Entrevista con el Dr. Miguel Ángel Gou

Por: Jeimy Dueñas

¿Ha sentido que no tiene la misma energía de años anteriores? Muchas personas señalan que se sienten más cansadas que antes. Y quizá resulte sorprendente que la respuesta más obvia, el achacar ese cansancio a la edad, podría no ser correcta. Con demasiada frecuencia, el cansancio al que hacen referencia se debe más a la calidad de vida.

En GOUMEDICAL se busca que las personas alcancen su plenitud física, mental y emocional.

En 2008 nació la clínica GOUMEDICAL Integrative Medicine & Anti-aging Center en la Ciudad de México, donde la medicina de vanguardia se enfoca en el bienestar integral.

En *High&Beyond* tuvimos la oportunidad de conversar con el Dr. Miguel Ángel Gou Cano, pionero en medicina funcional y antienviejimiento en México, para entender por qué su método no solo transforma cuerpos, sino también vidas.

El doctor Gou, médico cirujano egresado de la Universidad Anáhuac, cuenta con estudios en Nutrición Clínica y Obesidad. Durante sus más de veinte años de experiencia ha tratado a un gran número de pacientes quienes no se sienten mejor incluso al recibir tratamiento médico tradicional. Por ello, más que en tratar de forma aislada los síntomas de sus pacientes, se ha enfocado en reestructurar su equilibrio, optimizando sus funciones biológicas y mejorando su calidad de vida de manera sostenible.



Aunque muchos pacientes llegan a GOU-MEDICAL buscando una transformación física, perder peso, eliminar grasa localizada o verse más jóvenes, el verdadero cambio comienza desde adentro. En palabras del especialista, “los cinco pilares con lo que se rige GOUMEDICAL son: actividad física, alimentación, suplementación, calidad de sueño y manejo del estrés... El aspecto físico mejora, sí, pero lo más poderoso es cómo se siente el paciente”, comenta. “Cada tratamiento comienza con un diagnóstico profundo: estudios de laboratorio, análisis de composición corporal, evaluaciones hormonales y una entrevista integral sobre su estilo de vida”, explicó el Dr. Gou. A la clínica acuden hombres y mujeres, desde niños hasta adultos mayores, y cada uno recibe atención personalizada.

Uno de los rasgos más importantes de GOU-MEDICAL es su atención multidisciplinaria. Hay médicos, nutriólogos, cosmiatras y entrenadores personales. Todo un equipo para ayudar a las personas a sentirse mejor cada día.

Hoy, la promesa del antienviejimiento va más allá de la estética. “Significa vivir más años, pero, sobre todo, vivirlos bien: con energía y una mente clara.”



GOUMEDICAL se localiza en Av. Prado Norte 530, piso 1, interior 101, Lomas de Chapultepec, Miguel Hidalgo, CP 11000, CDMX

Para agendar su cita a

☎ 55 6230 8168

✉ info@goumedical.com

📷 gou_medical

Para complementar tu servicio, la clínica cuenta con su tienda en línea

🌐 www.goutogo.mx



Gala Anual de Chopard en Cannes



James Franco y Izabel Pakzad



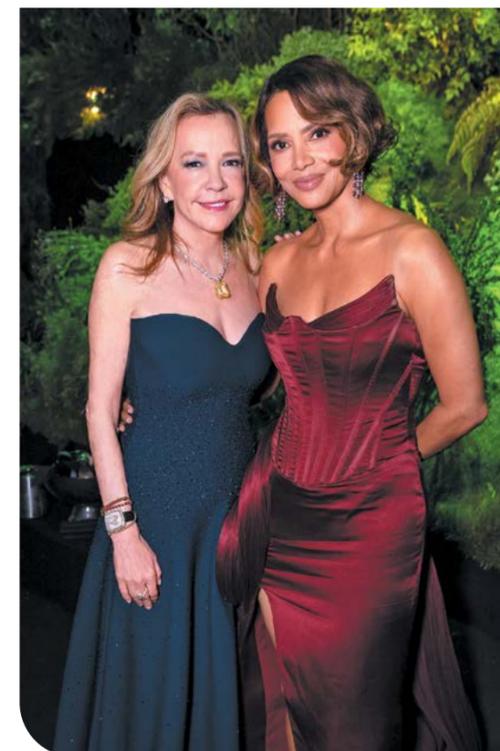
Cada mes de mayo, Cannes se convierte en el epicentro del glamour, donde el séptimo arte, la alta costura y la joyería se entrelazan en un escenario inigualable frente al Mediterráneo. En paralelo al emblemático festival, las grandes casas de lujo celebran su presencia con eventos memorables. Una de las citas más esperadas es, sin duda, la noche de gala de Chopard.

Este año, la marca volvió a deslumbrar con una velada extraordinaria, celebrada en un hangar transformado dentro del aeropuerto de Cannes: un enclave inesperado y perfecto para dar vida a "UNIVERSO". El espacio se convirtió en el punto de partida de una inmersión en el cosmos de Caroline Scheufele, una oda al universo creativo, reflejado tanto en la nueva Colección de Alfombra Roja 2025 como en sus diseños de Alta Costura, realizados con calzado de la icónica firma Casadei.

En este entorno singular, la copresidenta de Chopard recibió a una constelación de invitados, entre ellos Halle Berry y Alba Rohrwacher, integrantes del jurado del Festival; Jacky Ickx y Zhang Linghe, embajadores de la Maison; además de Isabelle Huppert, James Franco, Carla Bruni, Patrick Schwarzenegger, Yasmine Sabri, William Abadie, Mouny Roy, Cody Fern, Emma Thynn, Khadja Nin, Paulo Dybala y Oriana Sabatini, Marcelo y Clarice Vieira, Karolina Kurkova, Izabel Pakzad, Lena Mahfouf y Marina Ruy.

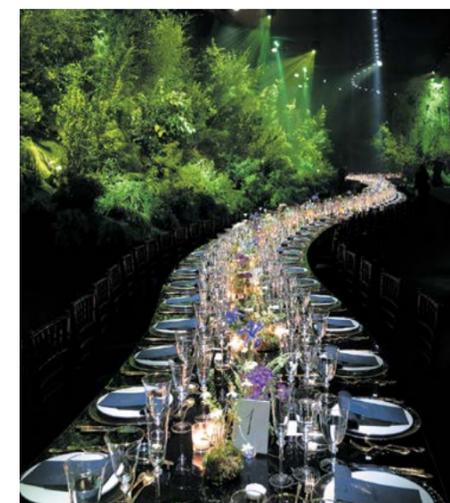


Carla Bruni, Eva Herzigova y Helene Christensen



Caroline Scheufele y Halle Berry

La experiencia comenzó con un cóctel enmarcado por los tonos mágicos del crepúsculo: naranja, rosa y violeta. La modelo Petra Nemcova dio la bienvenida a los asistentes como anfitriona de la noche. La música del pianista Peter Bence y la magia del ilusionista David Jarre ofrecieron un prelude inolvidable a lo que vendría después.



Benjamin Larretche y Petra Nemcova

Tras la recepción, los invitados accedieron a un comedor onírico, envuelto por naturaleza exuberante que evocaba la génesis del mundo. En este escenario encantado, la cena transcurrió entre mesas serpenteantes con superficies espejadas, mientras Il Volo ofrecía un interludio lírico. El punto culminante fue el desfile de 78 piezas de Alta Joyería de la Colección Alfombra Roja 2025, acompañadas por las nuevas siluetas de Alta Costura. El cierre fue protagonizado por Eva Herzigova, Helena Christensen, Chanel Iman, Shanina Shaik, Toni Garrn, Izabel Goullart y Mika Schneider, encarnando la visión artística y el savoir-faire de Chopard. ●

Banpay Celebrity Golf Invitational 2025: glamour, deporte y causa social en Mayakoba



Anibal Sánchez



Kayla Jones, Brenda Fagundes y Paige Mackenzie

Desde su arribo al hotel Fairmont, los invitados fueron recibidos con una alfombra roja que los condujo a un *check-in* privado, seguido por un *putt* de bienvenida en el que varios lograron embocar y ganar premios exclusivos. En sus habitaciones los esperaban *welcome kits* personalizados con artículos del torneo y de los patrocinadores.

En esa misma noche se celebró el coctel de bienvenida en el bar Cielo at Maykana, con música en vivo, cocteles preparados por Dobel y la revelación oficial de los *foursomes* para el torneo. Figuras de la NFL como Eric Dickerson, Antonio Freeman, Fred Taylor, Emmitt Smith, Santonio Holmes, Christian Okoye, Reggie Bush, Patrick Peterson, Kordell Stewart, Todd Gurley, Jim McMahon y Victor Cruz; los beisbolistas Jorge Posada, Jorge Cantú, Vinny Castilla, Johnny Damon y Anibal Sánchez; el actor D.B. Sweeney y la golfista mexicana Lorena Ochoa convivieron de cerca con Fernando Ibarra, Susana Favela, Jack Vite, Fernanda Ibarra, Brenda Fagundes,

Del 29 de mayo al 1 de junio de 2025, el exclusivo *resort* de Mayakoba fue sede de la cuarta edición del Banpay Celebrity Golf Invitational, una de las experiencias más esperadas y espectaculares del calendario social y deportivo en México.

Celebridades del deporte y el espectáculo, empresarios, personalidades del mundo del golf e invitados especiales se dieron cita en este paraíso del Caribe mexicano para disfrutar cuatro días de competencia, entretenimiento y solidaridad. Todo bajo una decoración en color rojo, que este año dio elegancia y energía a la imagen del evento.

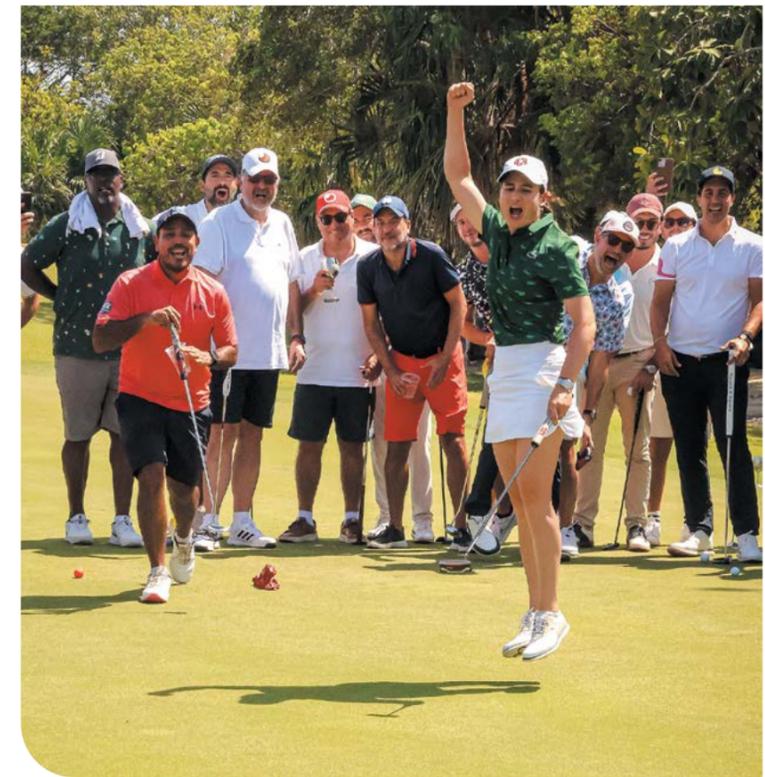


Fernando Ibarra y Susana Favela

Svetlana Naumova, Rodrigo Pidal, Fausto Muciño, Mildred Gorostiza y Guillermo León, además de las *influencers* Paige Mackenzie, Kayla Jones, Cynthia Urías y Joanna Vega Biestro, entre muchos otros invitados.

El viernes fue una jornada dual. Por un lado, los jugadores reconocieron el legendario campo de golf *El Camaleón* Mayakoba con una ronda de práctica, mientras otros invitados disfrutaron un exclusivo paseo en yate gracias al apoyo de Mayakoba y Nautikos.

Esa noche, el tradicional torneo de póker Texas Hold'Em encendió el ambiente competitivo con más de ochenta participantes. En una emocionante final, Juan Pablo De Velasco se coronó campeón, seguido por Tino Martínez y Alex Guerrero. Entre risas, bebidas premium y un entorno colorido, esta actividad se ha convertido en una de las favoritas de cada edición.



Lorena Ochoa

El sábado arrancó con una clínica de golf impartida por la leyenda Lorena Ochoa, seguida del torneo oficial en formato *scramble*, con 13 equipos integrados por celebridades e invitados. Fue una competencia reñida, cargada de emoción y momentos memorables, como el dinámico *Beat the Pro*, donde todos intentaron vencer a Ochoa, y los premios de Mercedes Benz, que tentaba con lujosos vehículos a quien lograra un *hole in one*.

Los reconocimientos especiales incluyeron a Miguel Senderos, Kordell Stewart y Pedro de la Vega, ganadores en *Closest to the Pin*; David López y Vinny Castilla, en *Longest Drive* y *Precision Drive*, respectivamente; Diego Fernández, MVP del torneo, y por supuesto el equipo triunfador, integrado por Santonio Holmes, Manuel Blanco, Pablo Diez y Ricardo López Franco.



Emmitt Smith, Patrick Peterson y Alex Guerrero

Social

Tras el torneo, todos se dirigieron al *hospitality* del campo, con música, alimentos, bebidas, estaciones de masaje y el ya tradicional *putting contest*. En este año, Lorena Ochoa protagonizó uno de los momentos más emocionantes al embocar su *putt*, arrancando ovaciones de todos los asistentes.

La gala de premiación fue el cierre perfecto. Acompañada de una cena de primer nivel, se reconoció a los ganadores del fin de semana y se proyectaron videos que rindieron homenaje a la carrera de los atletas presentes. La fiesta continuó con juegos interactivos, además del lanzamiento de pelotas de beisbol y tiros de futbol americano y baloncesto, que acercaron aún más a los asistentes con las leyendas del deporte.

En un momento emotivo se anunciaron donativos de Banpay y el Celebrity Golf Invitational a las fundaciones Lorena Ochoa y Dr. Sonrisas, subrayando el compromiso del evento con causas sociales que generan impacto.

Celebridades Celebrity Golf Invitational



Emmitt Smith

El domingo marcó la despedida con una promesa clara: la edición 2026 será aún más espectacular, con sorpresas planeadas para celebrar el quinto aniversario del evento, que ya es uno de los más exclusivos y esperados del año.

El Banpay Celebrity Golf Invitational powered by Peibo no solo destaca por su producción impecable y el nivel de sus invitados, sino por la atmósfera de comunidad, entretenimiento y filantropía que lo distingue. En palabras de muchos asistentes, "este fin de semana no es solo un torneo de golf, es una experiencia que se vive con el corazón".



Jack Vite y Fernanda Ibarra



El mundo del lujo a un click



@hbeyondmagazine

High & Beyond
HYPER LUXURY MAGAZINE

hbeyondmagazine.mx

Millesime GNP Weekend

Manuel Quintanero Jiménez presentó la cuarta edición de Millesime GNP Weekend San Miguel de Allende, con más de veinte reconocidos chefs y una puesta en escena espectacular.

Por: Rose Ruiz

Los chefs Marga Coll, de Miceli; Rodrigo Rivera Río, de Koli; Hugo Muñoz, de Ugo Chan; Pía Salazar y Alejandro Chamorro conforman la alineación internacional que aderezará las famosas Cenas de Altura.



Rose Ruiz, Michelle Ávila, Paulina Madrazo, Paulina Gómez, Grettell Valdez, Fernando y Lorenzo Ruiz



Mateo Ibarra, Chef Aquiles Chávez, Juan Pablo Molinar, Celina del Villar y Benny Ibarra

Tras el éxito obtenido en pasadas ediciones, Millesime presentó Millesime GNP Weekend San Miguel de Allende. Fue un concepto único, que invitó a los visitantes a disfrutar los productos más exquisitos y la mejor gastronomía de la mano de afamados chefs, enólogos y *bartenders*, en un ambiente inigualable. Por segundo año se presentó una gran pasarela de moda con Pineda Covalín y Cuadra, aunado al gran show de drones que iluminó el cielo guanajuatense.

A la edición 2025, que resultó todo un éxito, asistieron más de dos mil quinientos invitados en un formato social, *cool* y divertido, con la belleza arquitectónica de San Miguel de Allende como marco. En este año, chefs extraordinarios



Ricardo Covalin y sus modelos

Nicolás Vale

estuvieron a cargo de las Cenas de Altura que se celebraron en el nuevo e increíble Pirules, en el Rosewood, y en la terraza del hotel Numu, con una vista arrebataadora.

En el *squad* de chefs nacionales sobresalió el talento de Cuqui Martínez, Cesc Durán, Carlos Valdez, Aquiles Chávez, Ulises Palafox, Oscar Torres, Juan Emilio Villaseñor, Vicente Torres, Eduardo Palazuelos, Rodrigo Carrasco y Odín Rocha. Sin duda, fue un abanico espectacular de expertos de los fogones.

En esta edición, abierta al público, hubo grandes experiencias culinarias, como la de Monogram, de la mano del chef Pablo Carrera, quien impartió clases sirviendo creaciones succulentas. Otro momento estelar en Garden fue la ejecución de Defender, donde el chef Pablo Mata sirvió una selección de almejas que hicieron las delicias de los invitados, en maridaje con whisky Toki y siempre con el cuidado al detalle que caracteriza los eventos Millesime.

Esta edición, sin duda, es la pasarela gastronómica de mayor renombre en la provincia, como anunció Manuel Quintanero al finalizar el evento con la tradicional foto de los chefs. ●



Corte de listón



Eduardo Palazuelos

Tory Burch inaugura flagship, moda, arquitectura y celebridades

Tory Burch marca un hito en su trayectoria con la inauguración de una boutique insignia en Rodeo Drive, transformando la experiencia de compra a una expresión sensorial de arte y moda. Ubicada en el corazón de Beverly Hills, esta nueva boutique escultórica fusiona diseño, arquitectura y sofisticación, abriendo un nuevo capítulo en el universo de la firma.



Madelaine Petsch



Ciara



Kelly Rowland y Elaine Welteroth

Inspirado en la sensibilidad arquitectónica de Carlo Scarpa, el espacio se concibe como una galería inmersiva donde cada elemento —desde la luz hasta las texturas— dialoga con las colecciones. En sus tres niveles, la boutique que brilla bajo el sol californiano, despliega un atrio luminoso, escaleras de mármol y muros curvos de yeso que evocan el paso del tiempo.

Cada rincón ha sido diseñado para provocar una respuesta emocional. Mobiliario vintage, piezas de colección y antigüedades seleccionadas por la propia Tory Burch conviven en armonía con influencias del modernismo sueco,



Pauline Chalamet, Kate Hudson y Jodie Turner-Smith



Emma Brooks



Jurnee Smollett y Honor Brodie

el art déco francés, la pureza shaker y la expresividad italiana. Tonos como limoncello, musgo, óxido y tabaco homenajean la boutique original en Nolita, aportando una narrativa visual vibrante y coherente.

Concebida junto al colectivo Art Groove y un grupo selecto de artesanos, la boutique se distribuye en tres niveles: bolsos en planta baja; calzado y colecciones deportivas en el segundo nivel; y en el tercero, la línea ready-to-wear, alta joyería y un salón VIP que encarna la esencia de la elegancia californiana. Esta configuración convierte el espacio en una galería viva.

El lanzamiento coincidió con la llegada de la colección Spring 2025, vista por primera vez en la Domino Sugar Factory de Brooklyn. Inspirada en disciplinas como ballet, esgrima y natación, la propuesta conjuga gracia, fuerza y movimiento con líneas limpias y feminidad dinámica. Para celebrarlo, la firma organizó una velada íntima que reunió a figuras como Kate Hudson, Ciara, Rachel Brosnahan y Lana Condor, todas vestidas con piezas de la colección Fall/Winter 2025. ●





Next generation in
Health Checkups

Predice hoy **tu salud**
del mañana

Hospital Angeles
HEALTH SYSTEM



Conoce más



- Explora tu salud con una resonancia magnética de cuerpo completo en solo 60 minutos.
- Nuestro avanzado algoritmo de IA analiza tu cuerpo, identificando más de 200 órganos y elementos anatómicos generando un modelado 3D de tu cuerpo que te permite evaluar y seguir cambios en tu cuerpo a lo largo del tiempo.

Toma el control de tu salud con AISHA MRI.

LÍDERES EN BLINDAJE AUTOMOTRIZ

CON MÁS DE 25 AÑOS DE EXPERIENCIA



☎ 55 5576 7640 | @ / ABATEBLINDAJES