

High & Beyond

REAL ESTATE





Vive en el primer desarrollo regenerativo de América Latina

Preventa de terrenos residenciales en el bosque

A 15 minutos de Santa Fe

Casa Club y más de 60 amenidades

Terrenos desde **1,000 m²** hasta **5,000 m²**

60% vendido

A partir de **20 MPD**



 [reservasantafe](#)

 [Reserva Santa Fe](#)

 [Reserva Santa Fe](#)

55 5966 3533

www.reservasantafe.com

WELLNESS | SOSTENIBILIDAD | LUJO

borg & overström

Una experiencia
excepcional de agua
potable pura filtrada

Contacto:

Eva McCahill
☎ +34 463 05 8174

Javier Trigos
☎ 55 6544 0538

Paulina Vázquez
☎ 55 6142 8978

Tania Meza
☎ 22 8154 8984

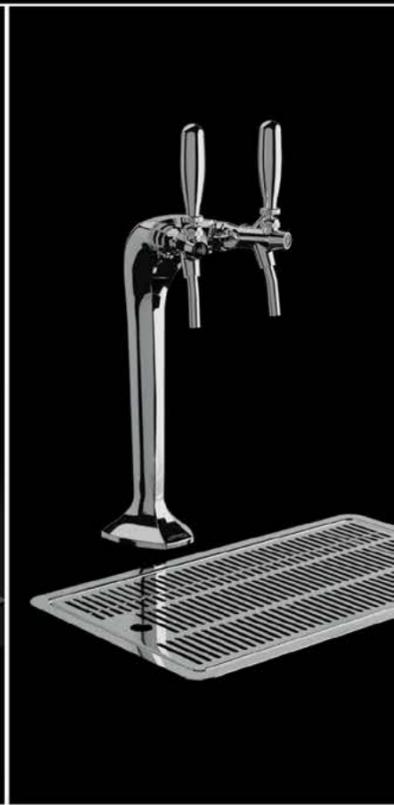
Oficina Central CDMX.
55 3640 2250

Sucursal Los Cabos
55 4788 1982

Sucursal Riviera Maya
98 4107 2428

Av. San Jerónimo 263 Col.
Tizapán San Ángel, Álvaro
Obregón, C.P. 01090, CDMX

Grifos y dispensadores de agua integrados



Lo último en agua potable de la máxima calidad y sin botellas, combina tecnología ecológica inteligente, eficiencia energética y gran rendimiento en cada vaso.

Duradero y discreto, el diseño compacto y flexible del T1 puede instalarse directamente en una superficie o colocarse sobre un fregadero, para disfrutar agua filtrada con la máxima comodidad y las últimas innovaciones tecnológicas.

Desde una taza de té hasta un vaso de agua gasificada, el versátil grifo T3 ofrece lo último en tecnología, con ahorro de energía y agua filtrada de cuatro opciones: calidad sin concesiones.

Desde restaurantes y bares hasta el reabastecimiento en el área de servicio, el grifo C2/C3 ofrece acceso fácil e instantáneo a agua filtrada con un sabor delicioso, fría, gasificada y a temperatura ambiente.

ALEXANDER HOTEL: THE PLACE TO BE

En su primer año de operaciones, Alexander Hotel ha logrado posicionarse como un referente de la hospitalidad de alto nivel a nivel mundial. Como miembro de **The Leading Hotels of the World**, ha sido integrado a los consorcios de lujo más importantes del planeta, incluyendo: *American Express Fine Hotels & Resorts, Virtuoso, Signature Travel Network, Internova Select, CHASE Travel, Capital One Travel, Serandipians, Travel Edge, Ensemble, Mr & Mrs Smith, Tablet Hotels Plus y Kiwi Collection.*

Ubicado en la imponente **Torre Virreyes**, en el corazón de **Lomas de Chapultepec**, Alexander Hotel redefine la sofisticación a través de 26 suites que combinan diseño vanguardista, privacidad absoluta, tecnología de punta y vistas espectaculares de la Ciudad de México.

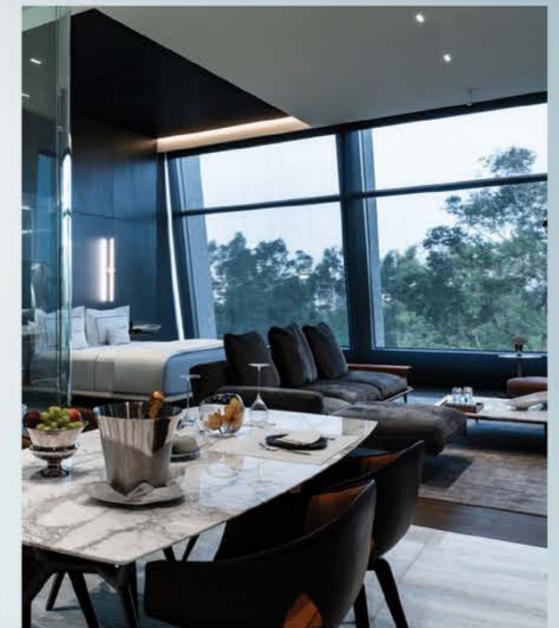
En este año inaugural, ha sido anfitrión de eventos de calibre internacional como **Zona Maco 2025** y el **Longines Global Champions Tour**, y ha sido seleccionado en la codiciada lista **Travel + Leisure's 2025 It List**, que reconoce a los 100 mejores hoteles del mundo.

El galardonado **Caviar Bar**, con dos premios de los **Luxury Restaurant Awards**, ha elevado la escena gastronómica de la ciudad con una propuesta que convierte la degustación en arte. Este espacio íntimo y elegante ha sido elegido por casas de lujo como **Chanel, Van Cleef & Arpels** y **Macallan** para realizar sus eventos más exclusivos, consolidándolo como uno de los hotspots más sofisticados de la capital.

Durante el mes de mayo, Alexander Hotel celebra este primer aniversario ofreciendo a sus huéspedes más selectos una serie de **amenidades de lujo**, beneficios premium en reservas y experiencias personalizadas que reflejan su esencia: la perfección hecha estancia.

Alexander Hotel no es solo un hotel. Es una declaración.
Un destino para quienes entienden que el verdadero lujo está en los detalles.
Y lo mejor, apenas comienza.

Reserva en alexanderhotel.mx o síguenos en [@alexanderhotel.mx](https://www.instagram.com/alexanderhotel.mx)
#ThePlaceToBe



ALEXANDER

HOTEL

THE PLACE TO BE

CDMX



TERMINAL DE AVIACIÓN GENERAL Y F. B. O.



27 posiciones en plataforma y
3 pistas para vuelos simultáneos

Salas VIP

Salas pilotos

Salas diplomáticas

Autoridades 24/7 dentro del AIFA **FBO**
(Aduana, Migración, SENASICA, etc.)

A I F A F B O



✉ contacto@aifafbo.mx

☎ 59 1916 9625 / 📞 56 1001 0329

www.aifa-fbo.mx

📘 AIFA FBO

📷 aifafbo



*Porque las mejores experiencias
no se viven solas...se comparten en familia.*

SEATRUST

Yacht Management, Sales, Charters & Refits

  +52 55 8578 8967

El mar es tuyo.
Nosotros te ayudamos a navegarlo.

Un yate no es solo un barco. Es tiempo de calidad, momentos inolvidables y la libertad de explorar sin límites. En SeaTrust, entendemos que cada familia es única y que cada travesía comienza con la decisión correcta.

No representamos marcas, representamos tus intereses. Te asesoramos de manera imparcial en la compra, venta o renta de tu yate, y además, nos encargamos de la administración de tu embarcación, para que tú solo te enfoques en disfrutarla.

Porque cuando se trata de experiencias inigualables, lo más importante es con quién las compartes.

SeaTrust. Tu socio en el mundo de los yates.



www.seatrust.co

A solo 90 minutos de la Ciudad de México y a 15 minutos del aeropuerto de Cuernavaca se encuentra Hacienda San Gabriel de las Palmas, su nuevo rincón privado. La definición de lujo y exclusividad en el marco de la historia de México.



HACIENDA SAN GABRIEL DE LAS PALMAS

Ubicado en Carr Fed, Cuernavaca - Chilpancingo KM 41.8,
CP. 62642 Amacuzac, Morelos, México.

Para reservaciones:

+52 (777) 327 0503, +52 (751) 348 0636
reservaciones@haciendasangabriel.com
@haciendasangabrieldeaspalmas
@HaciendaSanGabriel
www.haciendasangabriel.com/



**MEXICO
DRIVE RESORT**

**LA PISTA DE CLASE MUNDIAL A
MINUTOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.**

LLEVA TU PASIÓN POR LA VELOCIDAD A UN NUEVO NIVEL

La verdadera pasión por el automovilismo no se mide en kilómetros por hora, sino en las emociones que despierta. Mexico Drive Resort es el hogar de quienes sienten el rugido del motor como un latido más en su pecho. Diseñada por el renombrado Hermann Tilke, nuestra pista ofrece la combinación perfecta entre desafío, seguridad y emoción.

Únete a nuestra exclusiva comunidad.

 +52 722 388 8195

 @mexicodriveresort

 www.mexicodriveresort.com.mx





Estimados lectores:

El equipo editorial de *High&Beyond* se esmera por presentar a Usted en cada edición el contenido más novedoso e interesante del mundo del lujo.

En esta ocasión, en nuestra Edición Especial Real Estate, nuestros editores, colaboradores y columnistas presentan a usted temas que rebasan el concepto de adquirir una propiedad.

- Desarrollo residencial en medio del bosque con un modelo de regeneración ambiental.
- Branded Real Estate
- Arquitectura de lujo con forma y armonía
- Hogares con Hangares: Fraccionamientos con aeródromo

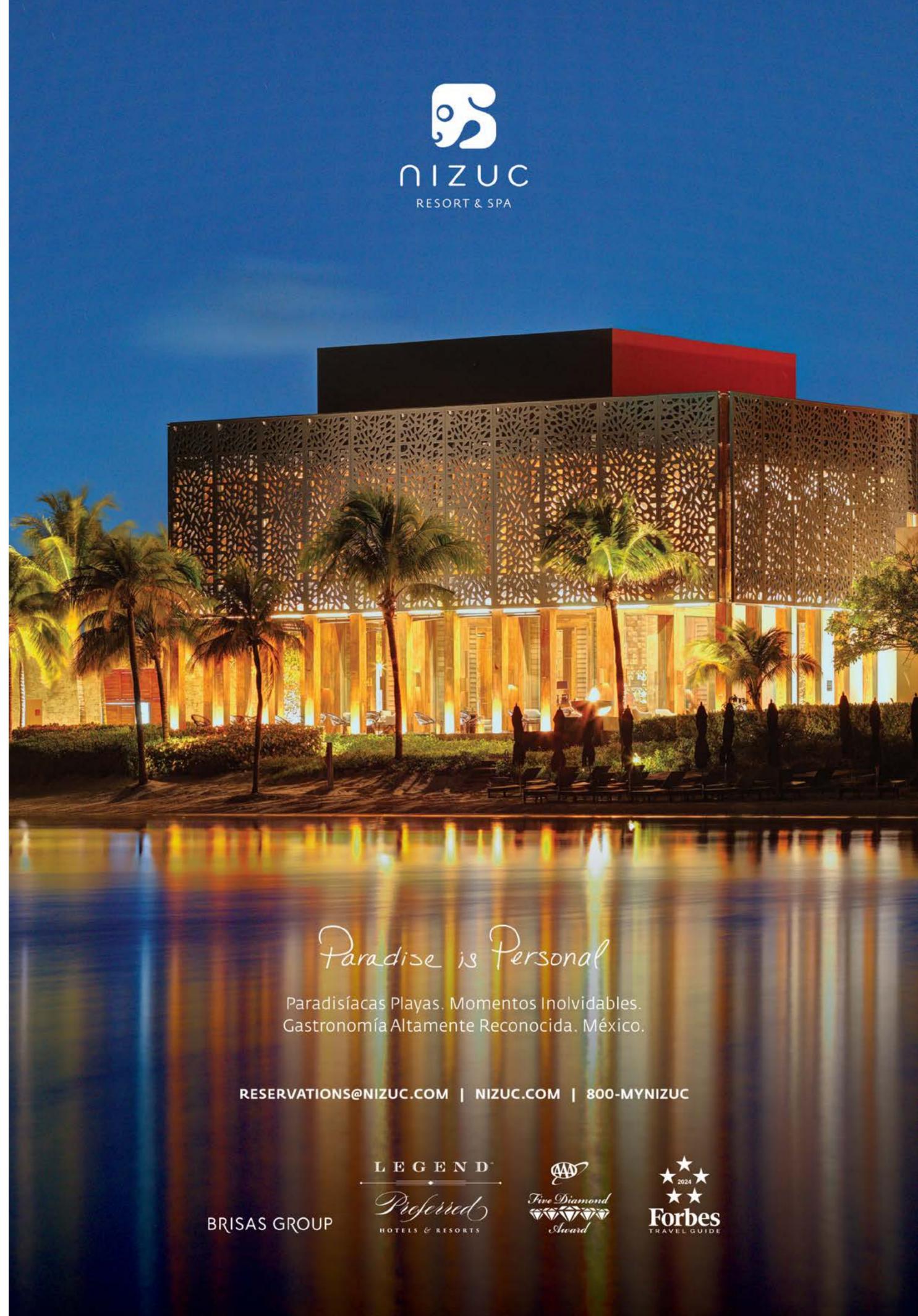
Temas que son acompañados de interesantes reportajes de destinos turísticos, autos, gastronomía, hoteles, restaurantes y los temas que solo High&Beyond le ofrece.

Si disfruta de nuestro contenido, lo invitamos a compartirnos su correo electrónico a concierge@hbeyondmagazine.mx para con gusto hacerle llegar nuestra Versión Digital Interactiva, en la que enriquecemos los anuncios y artículos con audio, video y animación.

También le sugerimos visitar nuestro portal hbeyondmagazine.mx, donde encontrará una gran variedad de contenido exclusivo de las mejores marcas para quien consume lujo. ●

Federico Huesca

CEO & Publisher
federicohuesca@combocomunicacion.net



Paradise is Personal

Paradisíacas Playas. Momentos Inolvidables.
Gastronomía Altamente Reconocida. México.

RESERVATIONS@NIZUC.COM | NIZUC.COM | 800-MYNIZUC



Contenido

SCHEDULE

20 Visite con nosotros algunos de los eventos más importantes alrededor del mundo.

WHAT'S NEW

24 Lo invitamos a conocer las últimas novedades del universo del lujo

30 Las marcas más importantes en gafas, perfumes y joyas no muestran sus lanzamientos para esta primavera.

EDITORIAL COLUMN

35 Conozca las maravillas de la relojería de la mano de Luis Peyrelongue.

WATCHES

36 Una nueva experiencia de realidad virtual inspirada en el universo de Audemars Piguet

38 Mecánica imposible, tiempo sin límites.

CARS

41 Lamborghini Urus SE: El futuro electrificado de la marca italiana llega a México.



45 Mercedes-Maybach GLS 600 4Matic: Lujo elevado a nuevas alturas.

48 Porsche Ice Experience: Dominio, elegancia y adrenalina sobre hielo.

REAL ESTATE

52 Una casa que se sostiene en la memoria

58 ¿Ha imaginado vivir en un bosque? Reserva Santa Fe lo hace posible.

62 Borg & Overström: la evolución en la vida cotidiana.

64 La revolución del lujo inmobiliario llega a la CDMX.

66 Ambiente, la feria de interiorismo en Frankfurt, Alemania.

70 Las Rozas Village, de The Bicester Collection, celebra 25 años de lujo y creatividad con Celebrating Crafts.

71 Una joya virreinal: Hacienda Jurica.

72 Alta mar, alta gama, un lujo reinventado.

76 SMARQ:arquitectura de lujo con función, forma y armonía.

79 Un colaborativo que celebra la esencia mediterránea.

81 El Capitán Bernardo Moreno, nos presenta el interesante artículo: Volar desde su casa.

BUSINESS

82 AIFA FBO: Tu puerta de entrada al mundo de la aviación del lujo.



LUXURYLAB GLOBAL
— Elevated Luxury: —
Mindfulness Reimagined

Save the Date

September 2nd, 2025

Four Seasons Hotel, Mexico City

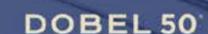
The most important luxury brand and travel summit in Latin America

Early Bird

Available for a limited time until May 30th



Presented by:



Media Partner:



Produced by:



Contenido

PLACES

- 84 Viva una experiencia multisensorial en Hacienda San Gabriel de las Palmas
- 86 Hilton Tulum Riviera Maya All-Inclusive Resort, el epicentro natural del compromiso atemporal.
- 89 Descubre la grandeza de los Emiratos Árabes Unidos: un destino de gastronomía, lujo y aventura.

TRAVEL

- 94 Más allá de los casinos.

GOURMET

- 100 Le Cordon Bleu: 130 Años de Excelencia en Gastronomía y Hospitalidad.
- 102 Simplemente, Le Bernardin.
- 106 San Antonio: una experiencia Michelin inolvidable.



HISTORY

- 109 El dinero.

WELLNESS

- 114 Un check up es una inversión a tu salud a largo plazo.

SOCIAL

- 118 Se celebró la XVII Copa de Golf Peyrelongue 2025 presentada por BMW a beneficio de BECAR.
- 120 Con Big Bang Night, Hublot festeja 20 años del modelo.
- 122 Baile de la Rosa 2025, un atardecer tropical en Montecarlo.
- 124 Longines Global Champions Tour México: precisión, elegancia y espíritu ecuestre en el Campo Marte.

FOUNDATION

- 126 Equinoterapia, curación ecuestre.

hbeyondmagazine.mx @hbeyondmagazine

Directorio editorial



Publisher & CEO
Federico Huesca
federicohuesca@combocomunicacion.net

Directora Editorial
Jeimy Dueñas
jeimy@hbeyondmagazine.mx

Director de Arte
Rubén Jiménez
ruben@combocomunicacion.mx

Coordinación Editorial
Vyrydiana Millán
vyrydiana@combocomunicacion.mx

Coordinación de Relaciones Públicas y Experiencias
Daniela de la Sierra
daniela@combocomunicacion.mx

Producción Audiovisual
Sebastián Huesca
sebastianhuesca@combocomunicacion.net

Fotografía portada
Jaime Navarro

Colaboradores
Alexis Mustrí
Bernardo Moreno
Edgar Tinoco
Guadalupe Terrats
Luis Peyrelongue
Mariana S. Gaona
Pedro Fernández
Víctor Márquez
Víctor Uribe

Corrección de Estilo
Juan F. Rodríguez
juanfrancisco@combocomunicacion.mx

Publicidad
55 36 87 90 20
ventas@combocomunicacion.mx

Consejo Editorial
Abelardo Marcondes
Enrique (Toche) Martínez
Jacinto Vargas
Jeimy Dueñas
Mario Abitia
Mario Domínguez
Ramón Mateos
Raúl Sayrols

High&Beyond es una publicación de Combo Comunicación, SAPI de CV. Año 3, Edición 18, mayo 2025. Editor responsable: Jeimy Ivonne Dueñas Lira. El contenido de los artículos refleja única y exclusivamente la opinión de los autores y no necesariamente el punto de vista de la editora. Número de Certificado de Reserva 04-2021-071217320300-102. Número de Certificado de Licitud de Título en trámite. Número de Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Domicilio: Jesús del Monte 39, piso 2, Col. Jesús del Monte, Huixquilucan, Estado de México. Tel. 55 3687 9020. Impresa por Racsy S.A. de C.V. Camino Antiguo a Culhuacán 87, Ampliación Flores Magón, Iztapalapa, CDMX. Prohibida la reproducción parcial o total, por cualquier medio o procedimiento, del contenido de la revista, sin autorización previa y expresa por escrito del editor. Distribución controlada, prohibida su venta.

info@hbeyondmagazine.mx



Save
the
date
20 de junio 2025

FIRST
LUXURY GOLF
TOURNAMENT

LUXURYLAB GLOBAL
MINDFULNESS LUXURY
REIMAGINED

FOOD
TRAVEL

High&Beyond
HYPER LUXURY MAGAZINE

AMANALI
COUNTRY CLUB & NÁUTICA

Pida informes
conciERGE@hbeyondmagazine.mx
+52 55 6204 1366



Fotografía:
Jaime Navarro

Durante años, el lujo se asoció con lo exclusivo, lo hecho con materiales preciosos, lo inaccesible. Hoy en día vivimos en un mundo que exige responsabilidad social y ambiental, donde el verdadero lujo se mide en el impacto positivo.

En esta edición especial de Real Estate de *High&Beyond* exploramos desarrollos que rompen los paradigmas de la construcción, mostrando al mundo que se puede vivir mejor cuando se logra la armonía con el ambiente y la comunidad.

Nuestra portada, la Casa CH73 fue diseñada por el arquitecto Benjamín Romano, es un claro ejemplo de una construcción con responsabilidad ambiental, que cuida su impacto en el ambiente y no sacrifica la estética de sus espacios.

En las páginas interiores de esta edición podrás encontrar un desarrollo en medio del bosque que, aunque parece un sueño, ha logrado no solo la sustentabilidad, sino la regeneración ambiental. Ahí se diseñan espacios que nos recuerdan que somos parte de un ecosistema que debemos cuidar y proteger.

Además, podrá conocer firmas de productos de primera necesidad que se han unido a buscar soluciones para disminuir la generación de residuos contaminantes, donde la estética y la funcionalidad se combinan para lograr un equilibrio sustentable.

Lo invitamos a que descubra en estas páginas una nueva visión de hogar y que se una a esta nueva forma de habitar el mundo. ●

Jeimy Dueñas
Directora editorial
jeimy@hbeyondmagazine.mx



¡Vive la experiencia Elite, en nuestras salas de espera VIP en aeropuertos!
thegrandloungeelite.com.mx

NUESTRAS UBICACIONES:

Aeropuerto Internacional CDMX Terminal 1

- The Grand Lounge Elite
- Lounge 19
- Terraza Elite
- Haven

Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles

- The Grand Lounge Elite

En The Grand Lounge Elite, cada detalle está diseñado para transformar tu espera en una experiencia inolvidable. Ubicados en la Terminal 1 del Aeropuerto Internacional Benito Juárez y en el Aeropuerto Felipe Ángeles, nuestras salas ofrecen un refugio exclusivo y sofisticado para viajeros exigentes.

Réplica del Apollo 11 by TGLE: Vive una experiencia de inmersión exclusiva dentro la réplica de la cápsula Apollo 11 con un servicio personalizado, bebidas cósmicas y gastronomía intergaláctica. Una experiencia de lujo, solo en The Grand Lounge Elite de la Terminal 1 del AICM. Pregunta con nuestro ConciERGE sobre como reservar esta maravillosa aventura.

Gastronomía Gourmet: Deléitate con alimentos a la carta y bebidas premium.

Relajación y Bienestar: Disfruta de nuestro SPA, estética y duchas.

Comodidades Exclusivas: Café y cerveza artesanal, WIFI, centros de carga y lustrado de zapatos.



Schedule

Editor's Itinerary

Por: Vyrydiana Millán

Viva experiencias únicas, que transforman sitios ordinarios en epicentros de emoción. Descubra los eventos más emblemáticos en la cultura, la música, el cine y el deporte. Desde festivales legendarios hasta competencias que paralizan al planeta. Sea bienvenido a los puntos en donde el mundo entero vibra de emoción.

Festival de Cannes

Fecha: 13 al 24 de mayo

Lugar: Francia

Tipo de evento: Descubra un festival que celebra el cine como lenguaje universal, reuniendo a directores, guionistas, actores y productores de todo el mundo. Durante casi dos semanas, Cannes se convierte en "el" punto de encuentro para la industria, donde se presentan estrenos mundiales y se firman acuerdos clave. La Palma de Oro, su máximo galardón, representa un importante reconocimiento para la industria cinematográfica global.

<https://www.festival-cannes.com/en/>



GP de Mónaco

GP de Mónaco

Fecha: 25 de mayo

Lugar: Mónaco

Tipo de evento: Este premio se disputa en el legendario circuito urbano de Montecarlo, con 78 vueltas que suman un total de 260.286 kilómetros. Su trazado de 3.337 km por vuelta exige máxima precisión, con curvas cerradas, túneles y escasas zonas de adelantamiento. Presencie un desafío técnico enmarcado por el lujo y la tradición.

<https://www.f1italy.com/es>

The Grange Festival

Fecha: 4 de junio al 6 de julio

Lugar: Reino Unido

Tipo de evento: The Grange Festival transforma una histórica finca inglesa en escenario de óperas cuidadosamente seleccionadas. Durante una corta temporada, el evento combina música, danza y teatro en una experiencia artística envolvente. El público disfruta producciones de alto nivel en un entorno campestre de gran belleza. Es un encuentro único entre la belleza natural y la excelencia escénica.

<https://thegrangefestival.co.uk/2025/>



AMANALI
COUNTRY CLUB & NÁUTICA

RESIDENCIAL . CAMPO DE GOLF . CLUB NÁUTICO



TERRENOS
EN PREVENTA

informes@amanali.com.mx / amanali.com.mx

Schedule



European H.O.G. Rally

European H.O.G. Rally

Fecha: 12 al 15 de junio

Lugar: Croacia

Tipo de evento: Todos los caminos conducen al norte de Croacia para el Annual European Harley Owners Group Rally de 2025. Se llevará a cabo en Medulin, un oasis de belleza en la costa adriática, a minutos del antiguo destino vacacional de Pula. La entrada al evento es gratuita para todos los motociclistas.

<https://www.harley-davidson.com/mx/es/content/event-calendar.html>

Festival de la Televisión de Montecarlo

Fecha: 13 al 17 de junio

Lugar: Mónaco

Tipo de evento: Fundado en 1961 por el príncipe Rainiero III, el festival reúne a lo mejor de la industria televisiva mundial para celebrar la excelencia en producción, dirección y actuación. Cada año se presentan estrenos, conferencias y alfombras rojas con estrellas globales. El galardón principal, la Ninfa de Oro, distingue a los talentos y programas más destacados del medio.

<https://www.visitmonaco.com/es/gran-cita/39296/festival-de-la-television-de-montecarlo>

Festival de la Televisión de Montecarlo



EXPO REAL ESTATE PARAGUAY

Dining in the Dark



Expo Real Estate, Paraguay

Fecha: 25 y 26 de junio

Lugar: Paraguay

Tipo de evento: Expo Real Estate Paraguay es el principal acontecimiento inmobiliario del país, con más de cincuenta stands, workshops y un congreso internacional sobre tendencias, inversión y sostenibilidad. Reúne a líderes del sector en un espacio clave para el networking y el desarrollo de negocios en la región.

<https://exporealestateparaguay.com/>

Dining in the Dark

Fecha: hasta el 29 de junio

Lugar: Hilton, CDMX

Tipo de evento: Privados temporalmente de la vista, los sabores y aromas se intensifican, transformando cada bocado en una experiencia extraordinaria. Adéntrese en un reino de placer sensorial, donde el entorno lo invita a romper la rutina y redescubrir el poder de sus papilas gustativas.

<https://www.hilton.com/en/>

ALQUIMAVI

Executive Car Service
Worldwide Service



PARA SU PRÓXIMO VIAJE A LAS VEGAS, LOS ÁNGELES O NUEVA YORK

Alquimavi lo transportará de manera segura, confortable y puntual

- ✓ Traslados de aeropuerto
- ✓ Servicio a disposición
- ✓ Traslados multitudinarios
- ✓ Servicio en las 450 ciudades más importantes del mundo



Imagen tomada de freepik



Breaking luxury news

Por: Vyrydiana Millán

Las últimas tendencias en gastronomía, moda, relojería y yates imponentes marcan el pulso del lujo contemporáneo.

Desde creaciones que desafían los sentidos hasta diseños que reinventan la elegancia, cada novedad refleja el arte de la excelencia. Ediciones limitadas, materiales innovadores y artesanía impecable definen un universo donde la sofisticación es ley. Aquí, cada detalle narra una historia de distinción. Prepárese para descubrir lo más exclusivo del mundo premium.

REGENT SEVEN SEAS CRUISES

La naviera de ultralujo Regent Seven Seas Cruises enriquece su legado gastronómico con doce nuevos Epicurean Explorer Tours, experiencias diseñadas para sumergir a los viajeros en la esencia culinaria de Asia, Europa, Canadá y Nueva Inglaterra. Estos recorridos, creados con meticuloso cuidado, prometen una conexión profunda con la cultura de cada destino a través de su expresión más esencial: la gastronomía.

Fieles al concepto Epicurean Perfection™ & Immersive Exploration™, estos recorridos permiten saborear la autenticidad de cada enclave, desde recolectar ingredientes en Invergordon para elaborar un tradicional *Cullen skink* hasta degustar carne de res *kobe* preparada por un maestro teppanyaki con vista al Castillo de Osaka.



Regent Seven Seas Cruises



CHRISTIAN LOUBOUTIN

Christian Louboutin by Maison Margiela reinventa la seducción con una mirada radical. Inspirada en la alta costura del taller Artisanal, la colección adopta el *decortiqué*, técnica que desnuda las siluetas hasta su esencia estructural. Costuras expuestas, varillas a la vista y trazos ilustrativos revelan la autenticidad oculta tras el artificio. La precisión de Louboutin se funde con la deconstrucción de Margiela, desafiando los códigos del lujo. Sea testigo de un diálogo entre dos facetas de la rebeldía, que redefine la expresión contemporánea.



Christian Louboutin

Invictus



Hublot



HUBLOT

Hublot reinventa la alta relojería con el Big Bang MECA-10, obra de ingeniería micromecánica inspirada en el universo Meccano. Su calibre esqueletizado prescinde de la esfera tradicional para exponer el alma del movimiento, donde puentes arquitectónicos, engranajes visibles y una reserva de marcha lineal componen una sinfonía mecánica hipnótica. Cada componente encaja con precisión milimétrica, orquestando un ballet cinético que transforma la mecánica en arte. Este diseño, ensamblado como un mecanismo de construcción, desdibuja los límites entre creatividad y funcionalidad, ofreciendo una interpretación del tiempo en constante evolución.

INVICTUS

Descubra la nueva era de la navegación con Invictus Yachts en el Festival de Yates de Cannes 2025. El ST550, su yate insignia, surca el horizonte del lujo con un nuevo diseño que combina la elegancia atemporal y la innovación más audaz. Concebido por el visionario Christian Grande, cada curva de su casco, cada acabado y cada espacio a bordo reflejan un arte náutico sin concesiones. Su silueta esculpida deslumbra, mientras su ingeniería de vanguardia promete una travesía náutica insuperable. ●

What's New

El Banpay Celebrity Golf Invitational regresa con grandes sorpresas

Del 29 de mayo al 1 de junio, Mayakoba acogerá una nueva edición del Banpay Celebrity Golf Invitational, un encuentro de talla internacional que fusiona deporte, entretenimiento y estilo de vida en uno de los destinos más exclusivos del Caribe mexicano.

Durante cuatro jornadas, celebridades, atletas, figuras públicas e invitados especiales vivirán una agenda repleta de momentos inolvidables, que contempla un coctel de bienvenida, el tradicional torneo de póker, una intensa competencia de golf y una fiesta de premiación deslumbrante.

Entre los asistentes confirmados figuran leyendas de la NFL como Emmitt Smith, Eric Dickerson, Jim McMahon, Kordell Stewart y Fred Taylor, junto con la emblemática golfista Lorena Ochoa. A ellos se suman personalidades como D.B. Sweeney, Jorge Posada, Jorge Cantú, Vinny Castilla, Miguel Layún, Todd Gurley, Patrick Peterson y Johnny Damon.

Banpay Celebrity redefine el green con elegancia, técnica y un entorno incomparable



Don Cheadle, Eric Dickerson, Chris Spencer, Kordell Stewart y Richard Dent

Más allá de exaltar el espíritu deportivo, el torneo reafirma su compromiso con una causa solidaria al respaldar a la Fundación Lorena Ochoa y Dr. Sonrisas, ampliando su alcance gracias al compromiso de sus organizadores y patrocinadores. ●



Fernando Mijares, Kevin Dillon, Guillermo León y Miguel Senderos (Foursome ganador del torneo)

banpay
CELEBRITY
GOLF
INVITATIONAL
 MAYO 29 - JUNIO 1 2025
 powered by **peibo.**



What's New

Gala de danza, el inigualable festival de arte, anuncia su primer elenco internacional en Londres

Gala de Danza se presenta por primera vez en Londres, después de siete ediciones en Los Cabos México, y promete convertirse en uno de los eventos culturales más deslumbrantes del año. El emblemático Central Hall Westminster, testigo de memorables encuentros artísticos, abrirá sus puertas el 25 y 26 de junio del 2025 para acoger esta celebración de movimiento y música. México será el país invitado, y su presencia aportará una dimensión vibrante a un programa concebido como una sinfonía de creatividad, talento y vanguardia. La gala reunirá a un elenco de figuras cuya excelencia ha brillado en los escenarios más prestigiosos del mundo.

Entre los artistas destacan el contratenedor Jakub Józef Orliński, aclamado por su fusión de ópera y cultura pop; Juliano Nunes, coreógrafo de renombre mundial; y el célebre



Christina Lyon, directora artística y fundadora de Gala de Danza

músico William Close, creador del Earth Harp. Christina Lyon, Directora Artística y Fundadora de Gala de Danza, ha reunido también a figuras del Royal Ballet como Francesca Hayward, Cesar Corrales y Melissa Hamilton, además de Jade Hale-Christofi, Sadeck Berrabah y la electrizante pareja de baile latino Anton Sboev y Patrizia Ranis. Cada actuación será una oda a la expresión artística, una experiencia que reconfigura los límites entre la danza, la música y la escenografía contemporánea.

Además, brillarán figuras como Shale Wagman, Emma Von Enck, Viola Pantuso, Vsevolod Maievskyi, Nikolas Gaifullin, Enesa Berisha, Braylon Browner y Kayla Mak, cuyos talentos han conquistado los escenarios más exigentes. Cada uno aportará su estilo único a un repertorio multidisciplinario que celebra la diversidad, el virtuosismo y la conexión emocional con el público.

La participación mexicana será también iluminada en una cena VIP del 26 de junio, una velada íntima y exclusiva diseñada para estrechar lazos entre los mundos del arte, la gastronomía y la filantropía. Esta experiencia será dirigida por el chef César Pita, galardonado como Mejor Chef Mexicano en Europa, quien deleitará a los asistentes con una propuesta culinaria de autor que rinde homenaje a las raíces y sabores de México. Gala de Danza consolida así su misión de conectar disciplinas, generaciones y culturas, en una experiencia única y exclusiva. ●

www.galadedanza.com/tickets



Andres Zuniga

TuttoPelle

Filio Sillón



Shades of Style!

Por: Vyrydiana Millán

Las gafas de sol no solo protegen los ojos: definen una presencia, enmarcan el rostro y capturan la chispa que distingue a quien sabe exactamente quién es. Cada diseño combina tecnología de vanguardia con líneas precisas que realzan el estilo sin esfuerzo. Hacen el detalle que transforma un día cualquiera en una aparición inolvidable, bajo la luz o frente a cualquier mirada. Confort, elegancia y carácter se funden en una pieza, permitiendo ver el mundo con una perspectiva única, más suya.

CHRISTIAN LOUBOUTIN

Dolly LB0001, icono de la colección, combina una montura ovalada en acetato negro o dorado pálido con un distintivo patrón de palmetas en la parte frontal. Las patillas, con inspiración art déco, presentan un detalle de palma que realza su diseño. Equipado con lentes Zeiss de alto rendimiento y degradado ahumado, ofrece calidad óptica superior y durabilidad excepcional. Fabricada en Italia, esta pieza encarna la audacia y refinamiento que definen el ADN de Christian Louboutin. Compatible con lentes graduados, es la elección definitiva para quienes buscan elegancia atemporal.

https://us.christianlouboutin.com/us_en/discover-the-eyewear-collection

Christian Louboutin



Chopard

CHOPARD

Para una personalidad arrolladora, unas gafas impactantes. El acetato facetado se combina con el brillo metálico en un diseño imponente, donde cada ángulo refleja carácter. Una joya inspirada en Happy Diamonds adorna la patilla, evocando el lujo de la alta relojería y joyería suiza. Ícono de distinción, esta pieza reinterpreta códigos clásicos con una visión audaz. Es un accesorio que enmarca la mirada, convirtiéndola en el centro de atención.

<https://www.chopard.com/es-es>

VERSACE

Las gafas de sol Medusa, con diseño geométrico, capturan la modernidad con una elegancia inusitada. Su perfil, preciso y audaz, presenta formas angulares que transforman la clásica idea de un accesorio en una pieza de distinción. Cada ángulo, cada línea, refleja la búsqueda de perfección, aunando lo futurista con lo refinado. Estas gafas no solo ocultan la mirada del sol: ofrecen una nueva forma de percibir el mundo.

<https://www.versace.com/mx>



Versace

CHANEL

Inspirada en la icónica cadena trenzada con piel, la nueva colección de gafas CHANEL fusiona tradición y modernidad con patillas metálicas o de acetato de 140 mm, donde las letras de la maison se entrelazan con sutileza. Equipadas con lentes de filtro categoría UV2 y protección CE 100% UVA y UVB, garantizan confort visual y elegancia. Kendrick Lamar, Nana Komatsu, Lupita Nyong'o y Margaret Qualley encarnan su espíritu en una colección de estilo y autenticidad.

<https://www.chanel.com/mx/gafas/campana-2025/>



Chanel

GUCCI

Sin duda, el refinamiento se encuentra con la tradición en este diseño. El modelo, con un marco de acetato con patrón de carey brillante, exhibe varillas esmaltadas en verde y rojo, resaltando el icónico logotipo GG con sutil distinción. Sus lentes en tonos de marrón degradado aportan un aire atemporal y garantizan una protección UVA/UVB total. Fabricados en Italia con precisión impecable, ostentan dimensiones perfectamente equilibradas. Para completar la experiencia, cada par se entrega en un lujoso estuche de terciopelo en seis tonalidades, acompañado de una funda satinada a juego y un paño de microfibra en color marfil.

https://www.gucci.com/mx/es_mx/



Gucci

Matsuda



MATSUDA

Inspiradas en el emblemático estilo pince-nez del siglo XIX, estas gafas redondas reimaginan la herencia óptica con una montura de titanio ultraligera que brinda resistencia y confort absoluto. Un alambre delicadamente trazado enmarca los aros, donde el grabado M+N de Matsuda da el sello inconfundible de precisión artesanal. Las lentes semiplanas completan la silueta con una presencia refinada y una visión nítida. Sin duda, es una expresión inigualable de técnica, historia y modernidad.

<https://www.matsuda.com/en-mx/collections/sunglass>

Aroma, poder y presencia, lo más exclusivo esta temporada

Por: Vyrydiana Millán

El perfume es una firma invisible, un lenguaje sin palabras que se revela en cada nota. Tiene el poder de contar historias, de capturar momentos y emociones, haciendo del aire mismo el vehículo de una experiencia única. Le invitamos a descubrir fragancias que definen identidades. Adéntrese en el fascinante mundo de los perfumes, donde el lujo se convierte en aromas.



Guerlain



Gucci

GUCCI

The Alchemist's Garden es la primera colección de alta perfumería de Gucci, inspirada en la alquimia y el arte de crear fragancias. Presenta un universo olfativo personalizable con *eaux de parfum*, aceites y aguas perfumadas. Cada esencia gira en torno a un ingrediente clave asociado con los símbolos icónicos de la firma. Las combinaciones permiten intensificar, suavizar o reinventar los aromas. El resultado: una experiencia exclusiva e individual.

https://www.gucci.com/es/es/st/capsule/the-chemist-garden?srltid=AfmBOopc czQAKV9a0WCIVH6znh0r2y3uS-HpYJ1B_BYSBtbayFXFCUeF

GUERLAIN

Guerlain reinventa su icónico Muguet con una edición Millésime 2025, que conjuga arte, tradición e inteligencia artificial. Por primera vez, el legendario frasco de abeja se transforma en una joya creada junto con el artista visual Yann Philippe. Descubra una sinfonía floral de jazmín, rosa y la ilusión olfativa del lirio de los valles. Thierry Wasser captura el aroma con maestría alquímica. Así florece una obra de perfumería, etérea e inmortal, destinada a convertirse en leyenda.

<https://www.guerlain.com/es/es-es/parfum-pieces-dexception/>

Prada



PRADA

Infusion de Rhubarbe irrumpe con un acorde rosa y ácido que desafía lo predecible. El vibrante ruibarbo revela su poder en una composición que coquetea con lo etéreo y lo provocador. Prada destila una frescura afilada, casi irreverente, envuelta en lujo táctil. El frasco, con cuero Saffiano rosa, es un manifiesto visual del ingrediente estrella. Sin duda, la fragancia impone su identidad.

https://www.prada.com/us/es/p/prada-infusion-de-rhubarbe-edp-100ml/1A1054_2HEE_F0Z99_P_ML100

TOM FORD

Rose Exposed se muestra al natural, un aroma sin concesiones, una rosa despojada de artificios, intensa, cruda y sublime. La codestilación de rosa sobre rosa lleva su naturaleza a un nuevo clímax sensorial, envuelta en acordes de cuero negro, cachemira y pimienta blanca. Conozca el aroma de la flor en su versión más audaz, oscilando entre la pureza y el instinto.

<https://www.tomfordbeauty.com/fragrance/private-blend/rose-exposed>

Tom Ford



Fendi



FENDI

Fendi abre las puertas de su universo íntimo con un set de siete fragancias en miniatura, inspiradas en los recuerdos y las pasiones de su célebre linaje. Cada frasco de 10 ml revela un capítulo olfativo: desde el encanto de Ciao Amore hasta la calidez de Casa Grande. Emprenda un viaje a través de jardines secretos, emociones familiares y la elegancia eterna de la *maison*. Es perfecto para descubrir, regalar o llevar consigo: un lujo personal en formato nómada.

<https://www.fendi.com/es-es/gift-ideas/set-de-miniaturas-siete-eaux-de-parfum-de-10-ml-fpf008ay11f1per>

El círculo, lenguaje del lujo atemporal

Por: Vyrydiana Millán

Con un fulgor hipnótico, las joyas destellan con arte y exclusividad. Talladas con precisión milimétrica y engarzadas en metales preciosos, capturan el lujo y reflejan un universo de tonalidades. Brillantes como estrellas atrapadas en un diseño sublime, desafían el tiempo en un ritual donde la opulencia es el protagonista absoluto.

TIFFANY & CO.

Conozca un brazalete que resume la esencia del lujo en movimiento. Esta exquisita pieza en platino deslumbra con una armoniosa composición de aguamarinas etéreas, zafiros profundos, piedras lunares de resplandor místico y diamantes que destellan con elegancia atemporal. Es un diseño impresionante que envuelve la muñeca con un brillo infinito.

<https://www.tiffany.com.mx/>

Tiffany & Co.



Louis Vuitton



David Yurman

DAVID YURMAN

Líneas depuradas y volúmenes precisos dan forma a este anillo, una pieza que reinterpreta la arquitectura contemporánea y la pone al alcance de la mano. Su estructura en oro blanco de 18 quilates envuelve con maestría 0.30 quilates de diamantes, reflejando la esencia del diseño vanguardista. Con un ancho de 8 mm, combina solidez y refinamiento en una silueta impecable. Cada ángulo resalta el equilibrio de su geometría, creando un juego de reflejos cautivador.

<https://www.davidyurman.com/wedding.html>

LOUIS VUITTON

Audaz y vanguardista, este anillo encarna la unión entre ingeniería y arte. El oro amarillo y el titanio dialogan en un diseño de precisión absoluta, inspirado en la maestría artesanal de Louis Vuitton. Su estructura, meticulosamente ensamblada, evoca un rompecabezas donde cada pieza encaja con armonía total. El contraste entre los materiales realza su carácter dinámico, una expresión de modernidad y *savoir-faire*, diseñada para lucir elegante en todo evento social.

<https://la.louisvuitton.com/esp-mx/productos/anillo-les-gastons-vuitton-puzzle-en-oro-amarillo-y-titanio-nvprod5010015v/Q0H45S>



Mundo Peyrelongue



Querido lector:

Desearé presentarte el reloj BALLON BLEU de CARTIER Ref. CRWGGB0036_2. Una manufactura que combina historia, diseño, calidad y prestigio, convirtiéndose en una de las más renombradas del mundo durante casi dos siglos hasta la fecha.

En su extenso palmarés observamos abundantes premios y reconocimientos por sus obras. Mencionaremos el logro de varios de los valiosos premios anuales del muy importante Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG). Igual se aprecian los logros y reconocimientos de Revistas y Medios Especializados de prensa como Revolution Watch Awards, Robb Report "Best of the Best", WatchPro Awards, etc, donde repetidamente los han alabado por sus incesantes avances relojeros. No podemos olvidar los Reconocimientos en Joyería y Lujo como Hall of Fame de la Joyería y sus muchas exposiciones en museos de renombre como el Musée des Arts Décoratifs y el Louvre de París, el Metropolitan Museum of Art (MET) en Nueva York, el Victoria & Albert Museum en Londres. Además, sobresalen Reconocimientos Empresariales y de Sostenibilidad y otros Premios a la Innovación y Manufactura ganados por su tecnología y procesos digitales en relojería.

El reloj BALLON BLEU de CARTIER Ref. CRWGGB0036_2 contiene un movimiento mecánico de carga automática calibre 1847 MC de alta precisión, que garantiza una medición exacta del tiempo sin necesidad de cuerda manual. Su caja es de Oro Rosa 750/1000 DE 18k., la corona es acanalada decorada con un cabujón de

Cristal de zafiro. La correa es de piel de aligátor color azul marino. La hebilla es desplegable e intercambiable de oro rosa de 18k. Tiene una ventana para el calendario a las 3 horas. La caja mide 42.1 mm de diámetro y 13.3 mm de grosor y es hermético al agua hasta 3 bares (30 metros). El fondo de la caja es de oro y el cristal es de zafiro. Su reserva de marcha es de 40 horas.

La apariencia de la colección es como un globo azul que adorna con toda elegancia la muñeca del portador. El cristal de zafiro abombado protege la esfera, ofreciendo resistencia a los arañazos y una claridad óptima. Los números romanos se desvían del circuito horario por una corona de cuerda de un color azul profundo. La caja de curvas convexas le confiere una apariencia elegante y sofisticada. La esfera presenta un tono azul guilloché con números romanos y manecillas en forma de espada de acero azulado, características distintivas de la línea Ballon Bleu. El reloj BALLON BLUE de CARTIER flota en el cielo de la relojería CARTIER.

En PEYRELONGUE CHRONOS nos alegra mucho contar solo con marcas de gran prestigio que se esmeran en anticipar el desarrollo del arte relojero y deseamos transmitir este sentimiento con entusiasmo a ti y a toda nuestra clientela. Visítanos pronto en Presidente Masaryk 431 en Polanco, donde estamos siempre a tus órdenes. ●

Muchas gracias,
Luis Peyrelongue

Una nueva experiencia de realidad virtual inspirada en el universo de Audemars Piguet



Por: Vyrydiana Millán



Un homenaje contemporáneo al legado que ha marcado historia en la alta relojería

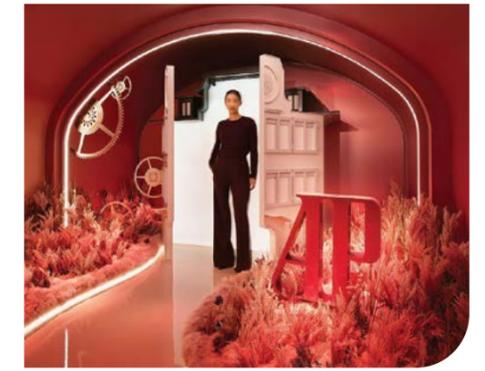
Por primera vez, artistas, artesanos e ingenieros abren las puertas de su mundo mágico, deseosos de compartir los secretos de sus extraordinarias creaciones mecánicas.

Creada en colaboración con Dreamscape Immersive, la nueva inmersión de realidad virtual *The House of Wonders* presenta una visión novedosa e imaginativa del trabajo artesanal a través de una visita a la manufactura Audemars Piguet. Esta experiencia lo invita a adentrarse en la compleja fabricación de diminutos objetos mecánicos, con atención especial al talentoso equipo de hombres y mujeres que interviene en su concepción.

UN FANTÁSTICO VIAJE POR LA CREACIÓN MECÁNICA

La experiencia se centra en el trabajo de precisión y el universo de Audemars Piguet. En pequeños grupos, los participantes siguen una idea visionaria, simbolizada por un pájaro de origami, en un viaje por los talleres de la firma para descubrir la compleja fabricación de sus piezas.

Inmersiva y fascinante, *The House of Wonders* permite a los visitantes, equipados con cascos de realidad virtual, contemplarse como avatares, navegar por escenarios virtuales y actuar en el curso de la historia para concebir su propia creación.



ASOCIACIÓN ENTRE TECNOLOGÍA Y EMOCIÓN

La experiencia, que aúna el talento individual y la fuerza colectiva, se inspira en el espíritu de vanguardia que impulsa a Audemars Piguet desde su fundación. Desde hace 150 años, la firma fomenta la transmisión y perpetuación del saber-hacer local tradicional con ayuda de las nuevas tecnologías. ●



The House of Wonders invita a explorar el mundo de la relojería en un entorno singular

Mecánica imposible, tiempo sin límites

Por: Vyrydiana Millán

Cuando la relojería se libera de las reglas, nacen piezas que desafían la lógica y el tiempo. Aquí lo insólito no es excepción, es la norma.

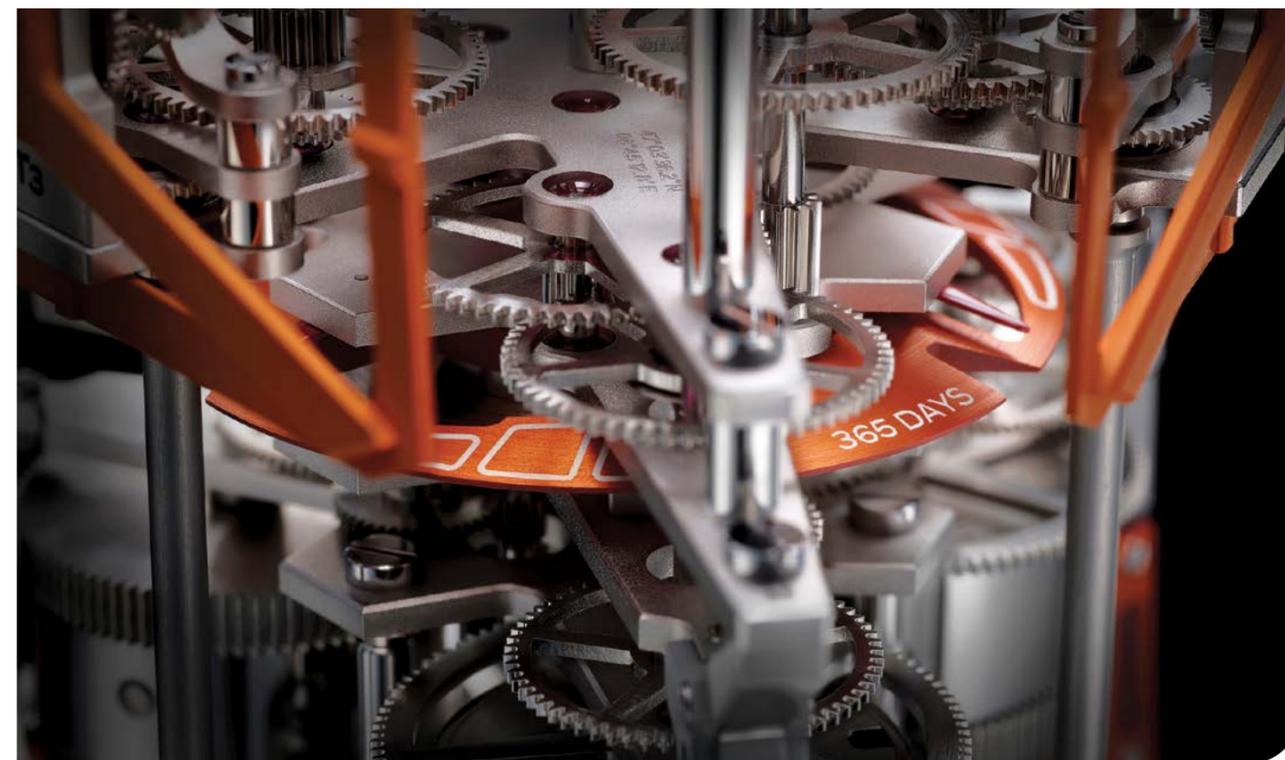
ARSHAM DROPLET

Una pieza que trasciende el tiempo y rompe las convenciones: así es Arsham Droplet, una escultura horológica que convierte lo funcional en arte. Nacido de la colisión entre la precisión suiza de Hublot y la visión disruptiva de Daniel Arsham, este guardatiempo desafía toda lógica relojera con su forma líquida y su presencia imponente. Forjado en titanio, encapsulado en cristal de zafiro y acentuado con caucho Arsham Green, cada milímetro está pensado para provocar. Su estructura orgánica no se ciñe a la muñeca: se cuelga, se exhibe, se impone. Dentro, el calibre Meca-10 late a un ritmo propio, con 10 días de autonomía que desafían cualquier límite.

Diseño, herencia y exactitud, el trinomio de excelencia



Mucho más que un reloj, Droplet no se lleva, se encarna. Su carcasa de doble cristal —una proeza de ingeniería inspirada en una gota en caída libre— revela su corazón mecánico en una danza de engranajes y tornillos con forma de H, símbolo de Hublot. Sellado con 17 juntas tóricas y hermeticidad hasta 30 metros, resiste con la misma fiereza con que irrumpe en la escena relojera. Edición limitada a 99 piezas, concebida no para agradar, sino para conmocionar. Esta obra borra la frontera entre arte, diseño y alta relojería. Aquí no hay normas, solo impacto.



Testimonio silencioso de perfección

UFO, UNIDENTIFIED FLOATING OBJECT

Hoy, UFO se impone como una de las creaciones más audaces y radicales de Ulysse Nardin, un manifiesto técnico que explotó los códigos de la relojería de mesa. Con 675 componentes ensamblados con precisión quirúrgica, seis barriletes sobredimensionados y un volante de 49 mm que pulsa a 0.5 Hz, esta máquina horológica ofrecía una reserva de marcha de 365 días: una proeza sin concesiones. No era un reloj, representaba un desafío mecánico, una escultura funcional con alma de cronómetro marino. Suspendido sobre una base semiesférica de tungsteno, su movimiento pendular evocaba la cadencia incesante del océano, mientras su estética inspirada en las boyas náuticas encapsulaba el espíritu rebelde de la manufactura. El UFO no midió el tiempo: lo torció, lo reinventó y lo elevó a una dimensión inédita.

Su leyenda culminó con tres ediciones finales, limitadas a 30 ejemplares y distribuidas en territorios clave: azul hielo para Bucherer, verde para Yoshida en Japón y champán para The Hour Glass, en el sudeste asiático. Protegido por

una cúpula de cristal soplado de 3 mm, este instrumento respondía a las reglas del asombro y la precisión. Cada pieza, numerada y presentada en una caja de madera envejecida, se acompañó con una llave de armado: último gesto de un ritual que conecta al coleccionista con la mecánica pura. Hoy, UFO es un hito en la historia de Ulysse Nardin, así como una anomalía horológica que osó levitar sobre el tiempo.



ATMOS INFINITE "HALO"

El Atmos Infinite "Halo" es la culminación de un sueño que parecía inalcanzable: la creación de un reloj prácticamente eterno, alimentado por la más leve variación térmica. Una sola fluctuación de un grado centígrado basta para generar dos días de autonomía, gracias a su cápsula hermética llena de gas y conectada al muelle por una membrana que "respira" como un fuelle. Esta proeza de micromecánica encarna el arte del tiempo suspendido, donde la intervención humana desaparece y solo queda la precisión absoluta. El movimiento parece flotar, sostenido por estructuras de cristal casi invisibles, en una caja cilíndrica de transparencia total. Puro, silencioso y exacto: una obra maestra de Jaeger-LeCoultre que desafía las leyes de la física.

Puro, silencioso y perpetuo,
una hazaña mecánica de
tiempo, física y arte



En 2025, Jaeger-LeCoultre presenta una nueva interpretación de este ícono minimalista: una edición limitada de 100 piezas con esfera lacada en blanco. El acabado, logrado tras diez capas de laca cuidadosamente aplicadas y secadas bajo estricto control, eleva aún más la estética del mecanismo. El diseño, sobrio y escultórico, rinde homenaje al *art déco*, mientras proyecta una modernidad atemporal. Cada ángulo revela la sinfonía de cadenas, fuelles y engranajes que hacen posible lo imposible. El Atmos Infinite "Halo" bordea la arquitectura y la escultura, un tributo a la perfección relojera de Jaeger-LeCoultre. ◉



Lamborghini Urus SE: El futuro electrificado de la marca italiana llega a México

Por: Víctor Uribe Rojas
@vivodeexperiencias



Tecnología envolvente y artesanía italiana

UN ICONO QUE SE REINVENTA

El Urus SE no es solo una evolución, es una revolución. Con un diseño renovado, aerodinámica optimizada y lo último en tecnología, este modelo marca un hito en la historia de Lamborghini. Equipado con un potente motor V8 biturbo de 4.0 litros y una batería de iones de litio de 25 kWh, ofrece una potencia combinada de 800 caballos de fuerza. El resultado: una aceleración de 0 a 100 km/h en apenas 3.4 segundos y una velocidad máxima de 312 km/h.

La pasión, el lujo y la innovación se dieron cita en la Ciudad de México para la presentación oficial de la nueva Lamborghini Urus SE, la primera Súper SUV híbrida enchufable de la marca. Un evento exclusivo que reunió a clientes, medios de comunicación y apasionados del motor, bajo la promesa de redefinir el futuro de la movilidad de alto rendimiento.

Con la visita especial desde Sant'Agata Bolognese, Stephan Winkelmann, Presidente y Director Ejecutivo de Automobili Lamborghini, encabezó la develación acompañado de Federico Foschini, Director de Marketing y Ventas, y Andrea Baldi, CEO de Lamborghini Américas. "Dada la fuerte demanda del Urus en México, era fundamental presentar personalmente el nuevo modelo para interactuar con nuestros valiosos clientes", comentó Winkelmann. "México demuestra constantemente un gran interés por la innovación a través de sus hábitos de compra. Esto hace que la avanzada tecnología híbrida del Urus SE se adapte perfectamente a las preferencias que evolucionan constantemente en el país".

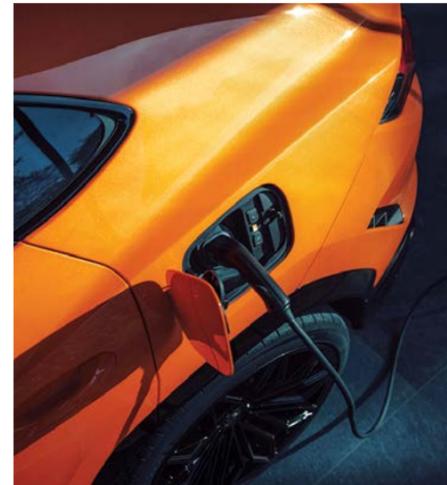


La más relevante innovación del Urus SE se esconde en su alma eléctrica. Su motor síncrono de imanes permanentes, integrado en la transmisión automática de ocho velocidades, no solo apoya al V8, sino que también permite una conducción 100% eléctrica, con más de 60 kilómetros de autonomía en modo EV y tracción total.

México representa el 68% de las ventas de Lamborghini en América Latina, consolidándose como un mercado estratégico para la firma italiana. Con concesionarios en Ciudad de



De la pista al asfalto, Urus lleva el linaje Lamborghini más allá de los límites convencionales



México y Monterrey, la marca apuesta fuerte por su expansión en la región. El Urus SE llega con un precio de partida de 300,000 dólares estadounidenses y está disponible para su configuración personalizada a través del exclusivo programa Ad Personam. Las primeras entregas están programadas para el segundo trimestre de 2025.





Con el lanzamiento del Urus SE, junto al Re-vuelto y el esperado sucesor del Huracán, el Temerario, Lamborghini se convierte en el primer fabricante de superdeportivos en ofrecer una gama completamente electrificada. Un paso audaz que ya empieza a dar frutos: la compañía cerró el año con un nuevo récord histórico, 10,687 vehículos entregados a nivel mundial, un crecimiento del 6% respecto al año anterior. ◉

- Motor V8 Biturbo 4.0L
- 800 Caballos de Fuerza
- 0-100 Km/h en solo 3.4 segundos
- 312 km/h velocidad máxima

Mercedes-Maybach GLS 600 4Matic: Lujo elevado a nuevas alturas

Por: Víctor Uribe Rojas
@vivodeexperiencias





Presencia imponente, confort inigualable

En el universo donde la elegancia y el poder convergen, el Mercedes-Maybach GLS 600 se erige como el SUV definitivo para quienes no aceptan concesiones. Con una presencia imponente y un refinamiento sin igual, este modelo redefine el lujo contemporáneo.

Desde el primer vistazo, el diseño exterior impresiona: líneas suaves, detalles cromados y la inconfundible parrilla Maybach transmiten una sofisticación que es imposible ignorar. En su interior, cada detalle se transforma en una experiencia sensorial: asientos ejecutivos tapizados en cuero Nappa, acabados en madera fina y una atmósfera que combina artesanía tradicional con innovación tecnológica.



Essentials

- **Motor:** V8 biturbo 4.0 litros con EQ Boost
- **Potencia:** 557 hp
- **Aceleración:** 0 a 100 km/h en 4.9 segundos
- **Suspensión:** E-ACTIVE BODY CONTROL (adaptativa, predictiva)
- **Interior:** Asientos ejecutivos reclinables, masaje "Hot Stone", climatización individual, pantallas traseras y cava de champagne
- **Lujo personalizado:** Opciones de tapicería en cuero Nappa, maderas nobles y paquetes exclusivos de iluminación ambiental
- **Experiencia de viaje:** Silencio absoluto, suspensión flotante y un diseño que redefine el confort sobre cualquier terreno

Bajo el cofre, un motor V8 biturbo de 4.0 litros con tecnología EQ Boost ofrece 557 caballos de fuerza y transmisión 9G-TRONIC, asegurando un desempeño tan suave como poderoso. A bordo, el sistema de suspensión activa E-ACTIVE BODY CONTROL garantiza una conducción que se siente más como volar que como manejar.

Pensado para quienes entienden que el verdadero lujo está en los detalles, el Mercedes-Maybach GLS 600 ofrece experiencias como el programa de masaje "Hot Stone", iluminación ambiental personalizada y un sistema de sonido Burmester 3D Surround que transforma el habitáculo en una sala de conciertos privada.

Más que un SUV, el Mercedes-Maybach GLS 600 es una proclamación de estilo y éxito, creada para quienes no solo llegan a su destino, sino que lo hacen dejando una huella imborrable.

Espacio trasero para relajarse, versatilidad de alto nivel



Porsche Ice Experience: Dominio, elegancia y adrenalina sobre hielo

Por: Víctor Uribe Rojas
@vivodeexperiencias



Isaac Hernández, Fer Millán
y Teresa Suárez

Cuando se trata de combinar precisión, adrenalina y estilo, Porsche sabe cómo superar expectativas. La edición 2025 del Porsche Ice Experience, realizada en el exclusivo Porsche Arctic Center en el corazón del Círculo Polar Ártico, ofreció una experiencia única donde los límites del rendimiento automotriz fueron puestos a prueba en las condiciones más extremas.



Sobre hielo, con el alma Porsche: Durante tres intensos días, invitados especiales como el bailarín Isaac Hernández, la diseñadora Fer Millán y la vlogger Teresa Suárez, se adentraron en el arte de la conducción sobre hielo a bordo de los modelos más emblemáticos de la marca: el 911 Carrera 4 GTS, el 911 Carrera GTS y el innovador Taycan GTS. Cada vehículo, una obra maestra de ingeniería, demostró su poderío, estabilidad y dinamismo, incluso en las superficies más desafiantes.

El 911 Carrera 4 GTS y el 911 Carrera GTS ofrecieron una tracción impecable gracias a su sistema de tracción total y a su distribución de peso perfectamente equilibrada, permitiendo realizar maniobras de control y derrape con una precisión milimétrica. Mientras tanto, el Taycan GTS, el sedán eléctrico de alto rendimiento de Porsche, sorprendió por su entrega instantánea de potencia y su impecable manejo, reafirmando que el futuro eléctrico también puede ser emocionante y visceral.

Guiados por instructores profesionales de nivel internacional, los participantes perfeccionaron técnicas avanzadas de conducción en circuitos diseñados especialmente para hielo, optimizados por el legendario arquitecto de circuitos Hermann Tilke. Más que una prueba de habilidad, fue un laboratorio de aprendizaje donde se afinó el arte del control bajo condiciones extremas.



Frío extremo, emoción suprema; la nieve se convierte en pista bajo el sello Porsche

La travesía no se limitó al asfalto helado. Una expedición en moto de nieve permitió explorar los paisajes vírgenes de Levi, conectando de manera íntima con la naturaleza ártica. Cada jornada culminó con una experiencia gastronómica exclusiva en el South Hut, un refugio donde los sabores locales y el ambiente cálido contrastaban con el gélido exterior.



El Porsche Ice Experience captura el espíritu de la marca: excelencia, innovación y pasión por superar límites. Además, el evento fue una oportunidad para vivir uno de los espectáculos naturales más impactantes del planeta: la aurora boreal, que iluminó las noches con su danza mágica, cerrando así una experiencia tan inolvidable como exclusiva.

Cada año, más entusiastas mexicanos responden al llamado del Ártico. En 2025, más de 80 participantes provenientes de México, incluyendo clientes, acompañantes y miembros de la Red de Distribuidores, se sumaron a esta experiencia incomparable organizada por Porsche México en colaboración con Porsche AG. ●



Real Estate



Una casa que se sostiene en la memoria

Por: Víctor Márquez, PhD.
vom2@cornell

Texto a partir de una conversación entre Benjamín Romano y Víctor Márquez



Hace unos años se acercó a mí una pareja madura que quería un diseño para una casa en un terreno, inclinado, agreste, parecía un error para cualquiera... excepto para alguien que ha aprendido a escuchar lo que el terreno intenta decir. Acepté el trabajo y escuché los deseos de mis clientes, los cuales me dieron total libertad creativa para trabajar. Sin embargo, esta casa —la que hoy se posa suspendida sobre la barranca como si flotara— nació de un proceso complejo, lleno de pruebas, de decisiones postergadas y de hallazgos súbitos, que sólo ahora me siento con la distancia suficiente para contarla. La vista era imbatible. Y la presencia de la reserva federal colindante

ofrecía una libertad poco común en Bosques de las Lomas, al poniente de la Ciudad de México; no había muros ni bardas ni colindancias enfrentando el proyecto, sino árboles, horizonte, y silencio.

Hice un primer proyecto. Uno completamente distinto al que ahora existe, tú lo debes recordar. Lo llevé a la alcaldía, siendo conocedor absoluto de las normativas de la zona. Pero me topé con una excepción que lo cambió todo: por colindar con una zona federal, los cinco metros de restricción frontal se aplicaban también a toda la lateral que daba a la barranca. Aquel diseño, en el que había invertido tanto tiempo y entusiasmo, quedó inmediatamente inservible.



Foto: Jaime Navarro

Un ícono de arquitectura contemporánea

casa empezó a narrarse a sí misma: cerrada al poniente para evitar el sol abrasador, abierta al oriente para recibir la luz suave de la mañana. Mármol, vidrio, acero y el bosque como telón de fondo.

Las influencias son inevitables. No se copian, se heredan como afectos. Agustín Hernández —a quien tanto admiré— me enseñó a suspender sin invadir. Él elevaba las casas sobre una sola columna; yo apoyé la mía sobre un muro que ya existía. Nunca contemplé demolerlo. Destruir es la forma más absurda de contaminar.

El resto fue arquitectura: ordené los espacios servidos y servidores con la obsesión compartida que tantos arquitectos conocemos. Y como siempre, me acompañó en la memoria Heberto Castillo, ese mentor silencioso que habita mis decisiones estructurales. Las diagonales expuestas, las armaduras visibles, el equilibrio entre función y forma... todo eso viene de él.

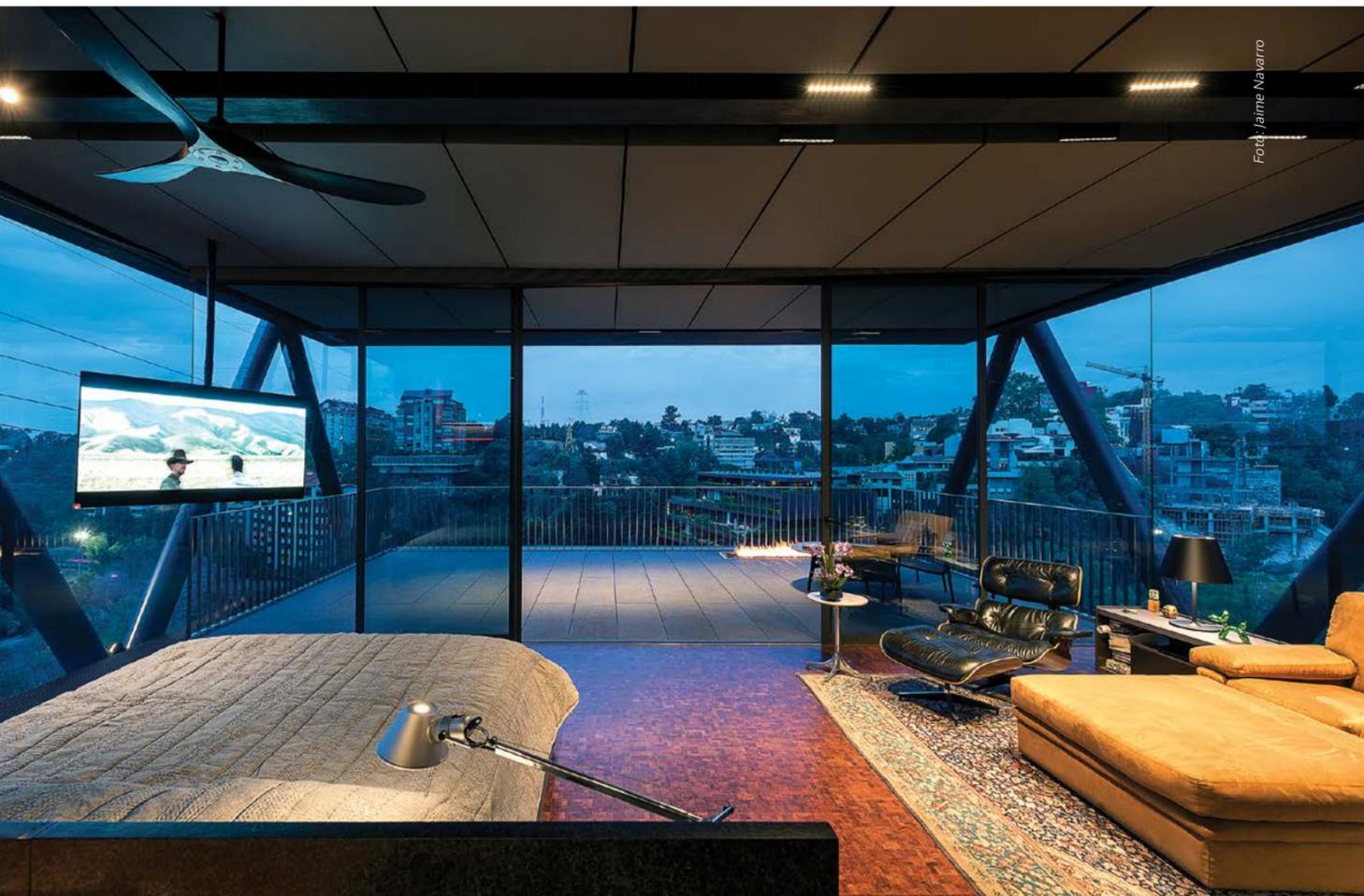


Foto: Jaime Navarro

Y entonces pasó lo que ocurre en los momentos fundacionales: entendí que no era yo quien iba a definir el partido arquitectónico, sino el terreno, la normativa y un muro de piedra preexistente que cruzaba el fondo de la propiedad. Hice un croquis en sección, como quien toma una instantánea de la intuición. Dos líneas. Un vuelo. Una caja suspendida, en cantilever, apoyada sobre aquel muro que no había construido yo, y cuya estabilidad era una incógnita. Ahí nació la idea de reforzar con pilas. Pero no como las de una cimentación convencional. Estaba dando clases en la universidad cuando invité a Walter Paniagua a enseñar cimentaciones profundas. Fue él quien introdujo la posibilidad de utilizar pilas geotérmicas: elementos estructurales que, además de sostener, ofrecen calefacción gratuita.

Pensé entonces en la Casa Farnsworth, en el reclamo de su propietaria a Mies van der Rohe: “Mi casa es bella, pero es helada en invierno y un horno en verano”. Yo no podía permitirme una caja de vidrio sin resolver ese dilema. Con Walter resolvimos primero el frío. Y con otro amigo especialista en sistemas pasivos, entendimos cómo ventilar, sombrear y enfriar la casa sin depender del consumo energético. Así, la

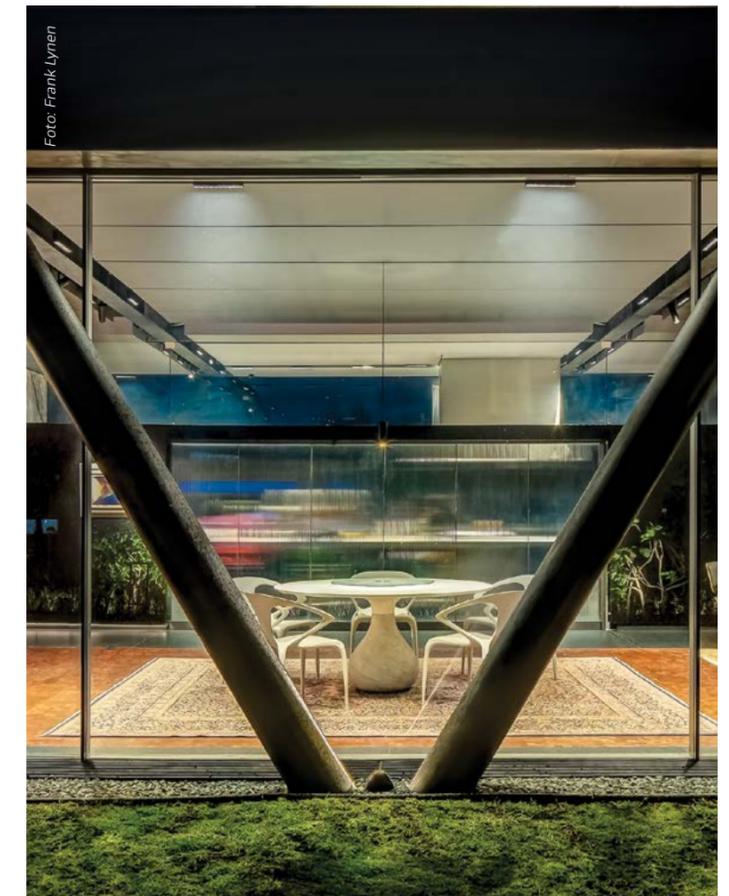


Foto: Frank Lynen

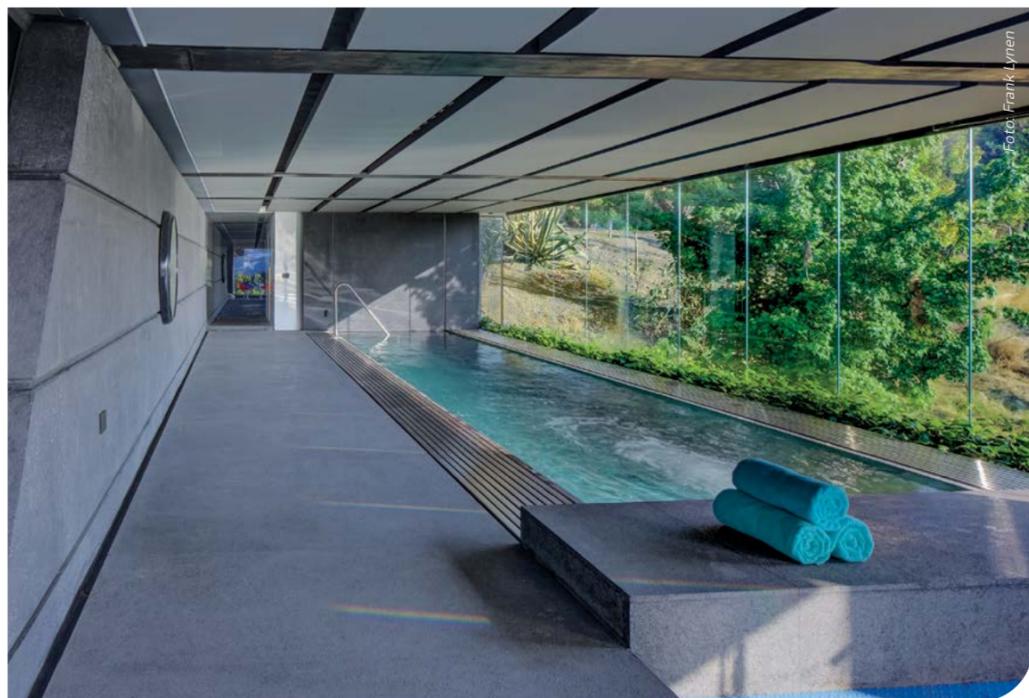


Foto: Frank Lynen

Así nació esta casa que no se impone, no hay umbrales, no hay barreras; el espacio es continuo, como si la casa respirara junto contigo. Todo está dispuesto para que el recorrido sea natural, intuitivo. Y eso fue intencional desde el principio: quería una casa que no impusiera jerarquías, que no te dijera por dónde entrar o cómo habitarla, sino que te invitara a descubrirla con su historia.

Como bien dices Victor, no hay decoración en el sentido tradicional. No hay cortinas pesadas ni adornos sin alma. Hay objetos con memoria, con significado. Muebles que han vivido con nosotros, piezas que hablan de momentos, de viajes, de regalos, de decisiones. No quise imponer un estilo decorativo; quise darles un escenario a esos objetos para que ellos contaran la historia. La arquitectura, en ese sentido, se vuelve humilde: deja de ser protagonista y se convierte en el marco ideal para la vida. Eso era para mí lo más importante, que fuera habitable. Que fuera, por encima de todo, una casa.

Este hogar es un reflejo de perfección y conexión con la naturaleza

No una escultura o un manifiesto de diseño, sino un refugio honesto, silencioso, luminoso. Y por eso está construida con lo necesario. Sin muros interiores, sin pasillos, sin cuartos forzados. Los espacios se entienden por lo que contienen, no por cómo están delimitados. Y eso les da libertad a los habitantes, pero también una sensación de amplitud, de ligereza, de paz.

Al final, creo que eso es lo que sorprende cuando entras: que esta caja flotante de acero y vidrio, que podría parecer fría o dura desde fuera, resulta ser cálida, serena, profundamente humana. Porque fue pensada desde la vida, desde el día a día. Desde las conversaciones, el café por la mañana, la música suave, la risa en la cocina. Y cuando una casa logra eso, cuando logra desaparecer como objeto para convertirse en atmósfera, entonces —y sólo entonces— creo que la arquitectura cumple su propósito más alto. ●



Foto: Frank Lynen

Sostenibilidad y lujo,
una unión obligada para
nuevas creaciones

¿Ha imaginado vivir en un bosque? Reserva Santa Fe lo hace posible

Por: Jeimy Dueñas

Imagine despertar acompañado del canto de los pájaros, salir de su hogar y encontrar un bosque frondoso, donde puede contemplar la belleza natural mientras lee un libro, caminar descubriendo el complejo ecosistema que lo rodea, o quizá tomar su bicicleta y pedalear entre las rutas sugeridas dentro del mismo desarrollo.

Hoy es posible vivir esta experiencia en Reserva Santa Fe, considerado el único proyecto inmobiliario regenerativo en México. Este desarrollo no solo construye sin dañar el ecosistema, sino que lo regenera.

RESPECTO POR LA NATURALEZA

Ubicado en el Eje Neovolcánico Transversal, en el municipio de Lerma, Estado de México, en medio de un bosque templado de alta biodiversidad, Reserva Santa Fe no nació de una maqueta arquitectónica, sino de la escucha cuidadosa de la tierra.



Reserva Santa Fe se encuentra a 15 minutos del Centro Comercial Santa Fe, en medio de un bosque de 217 hectáreas, de las cuales 110 son de bosque, 42 de lotes unifamiliares, y 27 de áreas de servicio e instalaciones.

En entrevista exclusiva para *High&Beyond*, tuvimos el honor de charlar con Armando Turrent, propietario y desarrollador de Reserva Santa Fe, quien compartió con nosotros la evolución del proyecto, desde sus inicios hasta hoy en día.

Antes de colocar la primera piedra, el equipo que conforma el proyecto realizó un riguroso levantamiento de línea base para entender la dinámica ambiental, social, cultural e histórica del sitio. A partir del conocimiento y el entendimiento del espacio se diseñó el desarrollo, con una premisa clara: "Devolver al entorno más de lo que se toma de él", comentó Turrent. "No llegamos a un lienzo en blanco, sino a un mosaico vivo que nos exigió hacer las cosas de forma distinta", señaló Martín Gutiérrez, director del área de Sostenibilidad de Reserva Santa Fe.

REGENERACIÓN, NO SÓLO SUSTENTABILIDAD
No se trata solo de "no contaminar", sino de ser un desarrollo inmobiliario con huella ecológica positiva en el país, y para lograrlo debe atenderse una larga lista de indicadores, entre los que destacan los siguientes:

- **Territorio:** por cada metro cuadrado construido se conservan dos. De las 217 hectáreas del predio, 110 son bosque protegido a perpetuidad.

- **Agua:** todos los hogares tendrán sistemas de captación de lluvia y tratamiento de aguas residuales. Cinco por ciento del agua captada se inyecta al manto freático, beneficiando a comunidades vecinas y al Valle de México.

- **Energía:** el objetivo es desconectarse de la red eléctrica. Las viviendas generarán energía limpia mediante fuentes renovables y devolverán los excedentes al sistema.

- **Huella de carbono:** cada clavo, cada elemento material que se utiliza es rastreado para medir sus emisiones, se compran bonos de carbono y se realiza captura directa a través de la reforestación local.

- **Residuos:** con el programa Zero Waste se minimiza la generación de residuos en la obra y se maximizan la reutilización, el reciclaje y la transformación.

Reserva Santa Fe redefine el buen vivir al integrar en armonía a personas y comunidades con la naturaleza a través de tres pilares: bienestar, sostenibilidad y lujo.

UNA COMUNIDAD VIVA, QUE CRECE CON SUS RAÍCES

Además de su modelo de regeneración ambiental, otro aspecto que identifica a Reserva Santa Fe es su modelo de integración social. Los ejidatarios, dueños originales de la tierra, no fueron desplazados: son socios actuales del proyecto. “Llevan treinta años con nosotros. Esta tierra sigue siendo suya, y se benefician directamente de su desarrollo”, afirmó el desarrollador del proyecto.

Además, más de 90% de los trabajadores provienen de comunidades vecinas. Se han creado programas productivos como el invernadero Cosecha Sana, donde se cultivan alimentos orgánicos que abastecerán hasta 60% del consumo de las familias que habiten en la reserva.

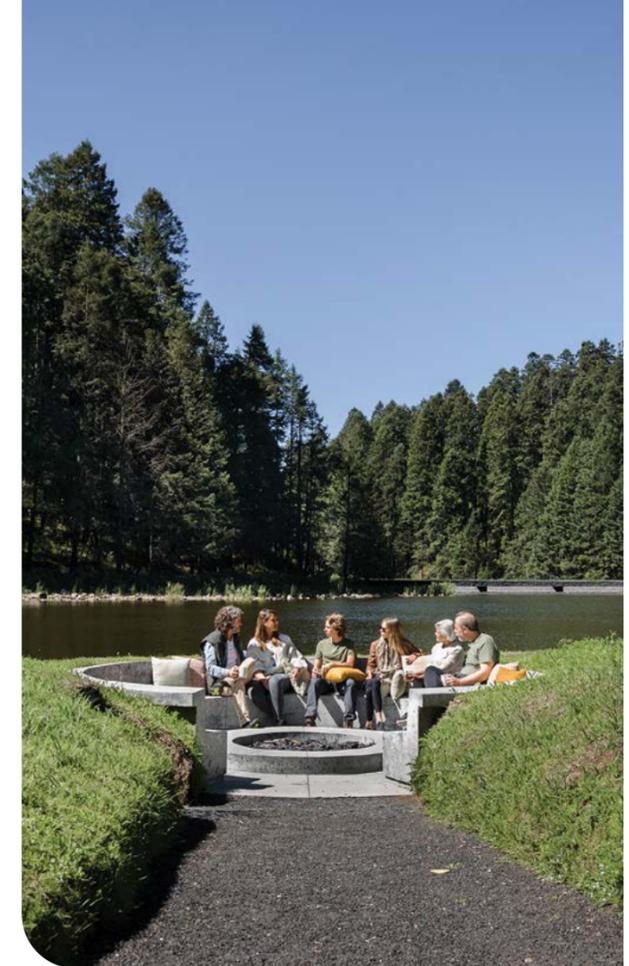
ARQUITECTURA CON ALMA REGENERATIVA

El primer edificio del complejo es el Pabellón Madroño, que está en proceso de certificación como Living Building Challenge, el estándar más riguroso en desempeño ambiental a escala mundial. Cada material se eligió con base en su ciclo de vida, impacto ambiental y posibilidad de reutilización futura. Incluso las calles están hechas con concreto que captura carbono.

Esta certificación ha inspirado a quienes forman parte de Reserva Santa Fe a adoptar prácticas y comportamientos sostenibles en todos los aspectos de la comunidad, desde su construcción y diseño hasta la gestión y el uso responsable de los recursos.



Reserva Santa Fe contará con un vivero y un centro de producción de alimentos agroecológicos, donde los residentes aprenderán a cultivar sus propios alimentos.



En este 2025 se entregarán las primeras residencias en Reserva Santa Fe.



LEGADO COMPARTIDO

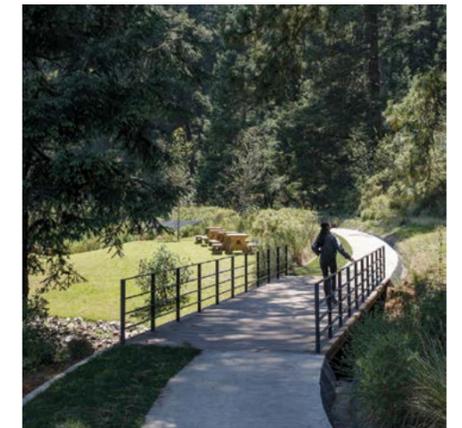
Reserva Santa Fe es un laboratorio vivo. Con esta premisa se creó Reserva Lab, un programa en cuyo marco se han firmado convenios con universidades como la UNAM, el ITESM, la Ibero y la Universidad Autónoma del Estado de México, para que estudiantes y académicos conozcan el proyecto y descubran sus ventajas en el entorno ambiental, social, arquitectónico y cultural. “Queremos que todos los interesados investiguen, aprendan y difundan este modelo regenerativo para que sea replicable”, señaló con entusiasmo Armando Turrent. “Porque sí es replicable. Y queremos demostrar que puede hacerse un desarrollo de alta gama sin destruir, sin desplazar, sin contaminar”.

Reserva Santa Fe es un proyecto que permite vivir en la naturaleza, formar parte de la primera comunidad regenerativa de Latinoamérica y alcanzar el sueño de construir un hogar en el bosque con un impacto ambiental positivo. ●

Lo invitamos a escanear el QR para disfrutar del video de este desarrollo.



Si usted está interesado en formar parte de una comunidad consciente del privilegio de habitar en una reserva, con respeto al ambiente y la comunidad, lo invitamos a agendar una visita a Reserva Santa Fe:
info@reservasantafe.com
55 2167 3358
Ventas: 56 1367 5673
Reserva Santa Fe, Av. Santa Fe 428, Torre 1-1803, Santa Fe, Cuajimalpa, CDMX, 05348, MX.





Borg & Overström: la evolución en la vida cotidiana

Por: Jeimy Dueñas

En un mundo donde el lujo se traduce en experiencias, Borg & Overström convierte el acto cotidiano de beber agua en un momento único, con base en tecnología de vanguardia, diseño impecable y conciencia ambiental.

La firma británica, con más de dos décadas de experiencia, ha transformado la forma como los espacios premium —hoteles boutique, oficinas corporativas, spas y centros de hospitalidad de alto nivel— ofrecen agua para beber. Su propuesta es clara: dispensadores de agua potable, con filtración local, estética refinada y tecnología avanzada que habla de un futuro más limpio y más inteligente.

TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA

Los productos de la marca cuentan con tecnología EcoMode, y se distinguen por el uso de componentes reciclables, lo que refleja un firme compromiso con la sustentabilidad ambiental. Un solo dispensador puede evitar que hasta 35 mil botellas de plástico terminen en vertederos.

Los productos de Borg & Overström incluyen el sistema ProCore®, corazón modular de los equipos, que brinda potencia en un diseño compacto y silencioso, mientras la tecnología DryChill® permite una refrigeración ultrarrápida, sin aire y con gran eficiencia energética. Lo anterior se complementa con EcoMode, que reduce el consumo eléctrico, y con opciones de activación sin contacto mediante sensores SensorBeam™ o conectividad Bluetooth®, ideales para ambientes donde la higiene es prioritaria.

La firma británica transforma la experiencia de beber agua purificada

MODELO E6

El modelo insignia es e6, disponible en colores negro y plata, que puede servir agua fría o gasificada, caliente, o a temperatura ambiente. Con un diseño dirigido a entornos profesionales, las superficies de primera calidad y la estética contemporánea del modelo e6 lo hacen fácil de limpiar. Además, su acabado duradero Fynil® brinda protección antimicrobiana de iones de plata, para ofrecer confianza total en cuanto a la higiene en zonas comunes. Es fácil de instalar, ya sea como unidad de sobremesa o de pedestal. Este modelo elimina la necesidad de utilizar botellas de plástico y vasos desechables, brindando al usuario agua de óptima calidad.

MODELO T1

Con un diseño contemporáneo y minimalista, el grifo puede instalarse sobre un fregadero para disfrutar agua filtrada con la máxima comodidad y las últimas innovaciones tecnológicas. Disponible en color negro y acero, ofrece opciones de agua fría, gasificada y a temperatura ambiente.

MODELO T3

Este producto añade la opción de agua caliente al menú, y un sistema EcoBoil de bajo consumo, ideal para oficinas de alto rendimiento o zonas de hospitalidad con exigencia constante. El modelo t3 puede servir agua fría, gasificada, a temperatura ambiente y caliente.

MODELOS C2/C3

Es un sistema de purificación de agua de alta capacidad, diseñado para ambientes comerciales, con gran durabilidad y un rendimiento impresionante. Es ideal para entornos de hospitalidad como restaurantes, barras de desayuno o estaciones de servicio. Los sistemas c2 y c3 ofrecen un flujo entre 80 y 130 litros por hora, con controles simples y una presencia sobria y profesional. Ambos están disponibles en color cromado, y pueden servir agua fría, gasificada y a temperatura ambiente.

UNA ESTÉTICA QUE TRANSFORMA EL ENTORNO

La elegancia minimalista de los equipos Borg & Overström es innegable. Con acabados en negro mate, plata, acero o cromo, cada pieza se integra en la arquitectura de interiores más exigente, y se convierte en un punto focal que habla de precisión, higiene, tecnología y estilo.

Además, para quienes buscan la más alta pureza, la tecnología Viovandt® opcional ofrece un sistema de purificación LED UV-C que esteriliza el agua sin productos químicos, eliminando bacterias y virus de forma respetuosa con el ambiente.

En tiempos cuando el refinamiento se mide en responsabilidad, Borg & Overström representa una nueva generación de lujo silencioso, sustentable, con diseño impecable y comprometido con el bienestar.

Invertir en un sistema Borg & Overström no es solo equipar un espacio: es vestirlo de futuro, dotarlo de inteligencia y ofrecer a quienes lo habitan un detalle que, sin decir palabra, comunica excelencia. ●

<https://www.borgandoverstrom.com/en/>

Diseño impecable y conciencia ambiental



Modelo E6



Modelo T3



Modelo T1

La revolución del lujo inmobiliario llega a la CDMX

Branded Real Estate llega a la Ciudad de México con un proyecto innovador, que transformará el mercado nacional como lo ha hecho en Medio Oriente, Europa, los Estados Unidos y otras regiones del mundo.

La evolución del mercado inmobiliario a través de propiedades de marcas exclusivas y alto perfil ha dado origen a una forma de inversión atractiva, tanto para desarrolladores como para compradores exigentes, quienes buscan algo más que la ganancia económica. Etiquetta es una empresa pionera en este tipo de servicios, y busca incidir en México con propuestas que ofrecen diseño, lujo casual y vistas de alto nivel.

Un nuevo estándar en propiedades de alta gama con carácter distintivo



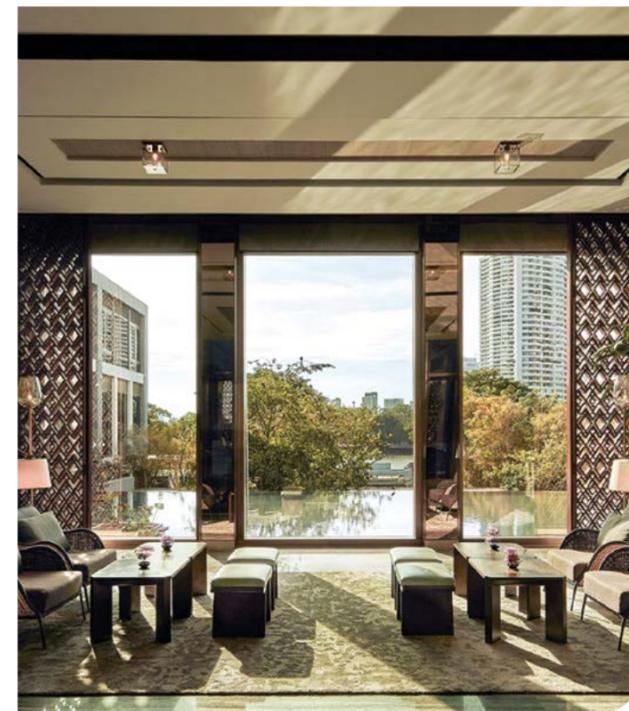
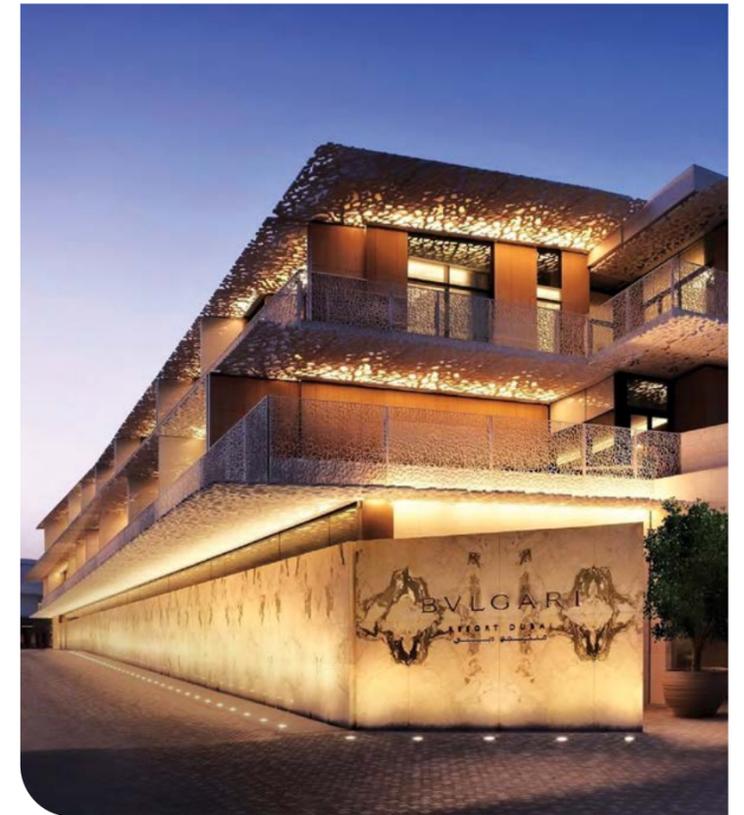
En este proceso, la creación de historias de valor para los desarrollos, que generen un impacto emocional con los clientes, ha tendido el puente perfecto entre las marcas y los desarrolladores. “Deseamos combinar el estilo de vida, el estatus y la plusvalía para que nuestra cartera de clientes pueda vivir una experiencia única, pues no se trata solo de propiedades, sino de inmuebles que forman parte de una cartografía urbana con referentes sociales y culturales”, externó Jaime Meschoulam, socio fundador de Etiquetta.

Residencias diseñadas para reflejar el ADN de marcas exclusivas

VENTAJAS DE INVERTIR EN UNA PROPIEDAD DE MARCA

Invertir en propiedades de lujo con identidad de marca ofrece beneficios sustanciales, entre ellos:

- **Ventaja competitiva en marketing:** al contar con el respaldo de una marca reconocida, las propiedades aumentan su valor y atractivo en el mercado.
- **Ahorros en tarifas de corredores:** los compradores pueden beneficiarse de estructuras de costos optimizadas al adquirir directamente con la firma.
- **Diseño exclusivo:** cada propiedad cuenta con la firma distintiva de una marca de lujo, asegurando acabados y diseños de vanguardia.
- **Acceso a tecnología de punta:** los propietarios disfrutarán de innovaciones que contribuyen con su estilo de vida y mejoran el valor de la propiedad.
- **Red de clientes exclusivos:** las marcas ofrecen acceso privilegiado a una comunidad de compradores con alto poder adquisitivo.



“El enfoque Branded Real Estate se centra en transformar la visión de una marca en un proyecto inmobiliario de lujo exitoso, asegurando su rentabilidad y posicionamiento a escala global. Con una red de promotores, arquitectos, ingenieros, socios de capital y tomadores de decisiones gubernamentales” enfatizó Joseph Mansur, también socio fundador de Etiquetta.

La llegada del concepto Branded Real Estate a México representa una gran oportunidad para inversionistas, desarrolladores y compradores que buscan propiedades exclusivas con un valor agregado significativo. ◉

Ambiente, la feria de interiorismo en Frankfurt, Alemania

Por: Federico Huesca

A principios de año se llevó a cabo en Frankfurt, Alemania, una de las ferias más importantes: Ambiente, un espacio dedicado a la diversidad de bienes de consumo que ofrece una visión global de las tendencias del lujo y la sofisticación.

Es una feria donde arquitectos, interioristas y planificadores de proyectos se dan cita para descubrir las novedades que presentan los expositores, quienes van desde empresas globales hasta artesanos especializados.

Ambiente abarca cuatro áreas de productos: Dining, Living, Giving y la nueva área Working, organizados según su canal de distribución y el tipo de organización comercial. Ambiente es la plataforma de abastecimiento más grande e internacional fuera de China.

High&Beyond tuvo la oportunidad de estar ahí y conocer más sobre productos de vanguardia. A continuación, le presentamos algunos de los artículos que más nos sorprendieron en esta feria.

ambiente

 messe frankfurt



Rosenthal

ROSENTHAL SE ENCUENTRA CON VERSACE: BAROCCO BEIGE

El estampado Barocco, característico de Versace, con flores ornamentadas, hojas de acanto desplegadas y coronas de reyes y reinas, se presenta en un nuevo color beige con detalles dorados en una colección de vajillas y artículos de regalo. Su estampado se originó en una colección de pasarela de 1991, fue diseñado como una celebración vibrante de la creatividad, la libertad de expresión y la magia.

Con orígenes en la arquitectura griega antigua y el arte barroco, rápidamente se convirtió en uno de los elementos distintivos más identificables de la Casa Versace junto con la Medusa y el patrón gráfico de clave griega. Esta estética simboliza el amor de la Casa por el clasicismo rebelde, la generosidad y la opulencia.

Barocco no es solo un estampado, es un estilo de vida y un símbolo de la belleza y el lujo actuales. El nuevo color beige con detalles metálicos dorados se suma a los colores existentes de la colección: negro Haze, rosa y azul verdoso. Junto con la nueva combinación de colores se presentan cuencos adicionales, bandejas para servir y un juego de seis tazas pequeñas, especialmente adecuadas para disfrutar del café árabe.

<https://www.rosenthal.de>



S. BERNARDO ES UN EJEMPLO DE LA MAESTRÍA EN LA CERÁMICA

S. Bernardo tiene una larga tradición de excelencia en cerámica decorativa, para muestra basta apreciar las formas de sus productos. En 1981, la marca fue fundada por el arquitecto Manuel da Bernarda, desde entonces se convirtió rápidamente en un referente de creatividad y diseño. Para 2013, Perpétua, Pereira & Almeida asumió el legado de S. Bernardo, fortaleciendo su presencia como una marca líder en los mercados nacionales e internacionales.

Con el paso de los años, esta marca se ha convertido en sinónimo de excelencia en diseño e innovación, sus piezas son elaboradas meticulosamente a mano por hábiles artesanos, honrando la rica historia y tradición de la cerámica portuguesa. Cada pieza se elabora en el corazón de Alcobaça, una región reconocida por su largo legado cerámico.

En Ambiente pudimos apreciar la estética de sus piezas, texturas, colores y esmaltes que hacen únicas a cada una de sus obras. S. Bernardo es reconocido por la creación de estas ambiciosas formas y el desarrollo de nuevos esmaltes innovadores que enaltecen la maestría en la fabricación de cerámica.

<https://s-bernardo.com/>



S. Bernardo



Claraval

CLARAVAL EXPERIMENTA LA BELLEZA DEL SONIDO

Esta marca es un ejemplo de cómo la conjunción de talentos puede crear piezas únicas. En colaboración con S. Bernardo y Skopelab, Claraval es un proyecto único que explora nuevos campos del diseño cerámico.

Claraval desarrolla algoritmos de sonido innovadores para dar forma a figuras cerámicas que cautivan los sentidos. De acuerdo con la filosofía de la marca, el sonido no es solo un medio, sino un mundo de exploración sin límites.

Pero, ¿cómo se transforman los sonidos en cerámica? Durante la producción, las formas de las vasijas crecen hacia los distintos lados, impulsadas hacia el espacio tridimensional por frecuencias, ritmos y armonías. Este molde se imprime en 3D y sirve como prototipo para el proceso de producción. Las piezas son moldeadas, elaboradas a mano, esmaltadas y horneadas por los artesanos de Perpétua Pereira & Almeida en Alcobaça, siguiendo una antigua tradición, dando como resultado una combinación de innovación con tradición excepcional.

<https://www.claraval.pt/>



Silk-ka

SILK-KA, FLORES PARA TODA LA VIDA

Silk-ka es una marca donde la belleza de la naturaleza se fusiona con la artesanía refinada, permitiendo así redefinir el arte floral. Son flores, árboles y plantas de seda de altísima calidad que embellecen cualquier espacio.

Sus obras maestras encarnan la belleza y la sofisticación, creando una declaración atemporal de lujo. Inspiradas en la moda, el diseño de interiores y la elegancia pura de la naturaleza, crean colecciones que marcan tendencia y realzan cualquier espacio.

Silk-ka cuenta con showroom en los Países Bajos, Reino Unido, Italia y Suiza, pero en México tiene piezas en uno de los centros comerciales más exclusivos del país.

www.silk-ka.com

El sueño de los interioristas, arquitectos y planificadores de eventos se vive en la feria Ambiente

LUZERNE, 75 AÑOS DE TRADICIÓN

Como una de las marcas locales más consolidadas de Singapur, Luzerne ha recorrido un largo camino desde sus inicios como una humilde tienda hasta hoy como reconocida marca internacional con excelencia en sus piezas.

Luzerne forma parte de Hiap Huat Holdings, la empresa de vajillas de cerámica más importante de Singapur. Sus productos se fabrican con orgullo en Dehua, China, cuna del Blanco de China, ciudad que ha sido reconocida como Ciudad Mundial de la Porcelana, Patrimonio de la Humanidad.

Es una firma que destaca por ser una de las preferidas de los principales hoteles y hoy en día tiene piezas en hogares alrededor del mundo.

Una de las colecciones que más ha causado admiración es la de Mármol: cada pieza es diferente, refleja esa mezcla única de arcillas, tono sobre tono, demuestra el rico carácter de este mineral orgánico, mientras que conecta una técnica artesanal con un diseño contemporáneo.

<https://luzerne.com/>



Luzerne

SOMPEX ILUMINA LA VIDA

Gracias a los expertos en interiorismo, arquitectos y planificadores de eventos sabemos que la iluminación juega un papel primordial en el mundo del lujo, es por ello que la elección debe ser cuidadosa.

En Sompex hay una gran variedad de productos para todas las necesidades: luces de batería, lámparas de mesa, lámparas colgantes, luces exteriores, lámparas de pie, luces de techo, lámparas decorativas e incluso tiene una sección exclusiva para Navidad.

Desde 1948, esta marca alemana ha desarrollado productos diseñados para la vida diaria. Sompex ofrece un diseño de iluminación inspirado en la atención al detalle. Cuenta con una innovadora gama de luces para interiores y exteriores, pretendiendo iluminar no sólo el espacio vital, sino la vida. En Ambiente pudimos admirar algunos de sus productos que destacan por su diseño.

<https://www.sompex.de/>

Sompex



Para los amantes del interiorismo, Messe Frankfurt y Grupo Eletrolar presentan su próxima edición de "Interior Lifestyle South America" que se llevará a cabo del 23 al 26 de Junio 2025 en el recinto de exposiciones "Distrito Anhembi" en São Paulo, Brasil.

Para más información sobre esta nueva experiencia, lo invitamos a que consulte: **Interior Lifestyle South America** <https://interiorlifestyle.com.br/>



Desde París hasta Shanghai, un mismo hilo que teje experiencias memorables

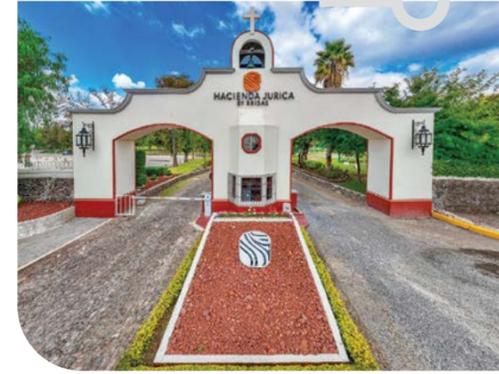
Las Rozas Village, de The Bicester Collection, celebra 25 años de lujo y creatividad con *Celebrating Crafts*

Las Rozas Village, de The Bicester Collection, celebra su 25º aniversario con *Celebrating Crafts*, una propuesta que exalta la excelencia artesanal mediante experiencias inmersivas centradas en cerámica, tejidos y fibras naturales reinterpretadas con una visión contemporánea. Esta iniciativa reafirma el compromiso del Village con la tradición y la innovación, consolidándolo como un destino de referencia en diseño y creatividad.

Situado a 25 minutos de Madrid, forma parte de una exclusiva red de once enclaves de compras de lujo en Europa y China, reconocidos por su selección de marcas icónicas, atención personalizada y una constante integración de arte y cultura. Las Rozas Village ha sabido unir modernidad y herencia, convirtiéndose en un auténtico epicentro de experiencias únicas.

Celebrating Crafts se desarrolla en tres episodios: Barro y Fuego, que homenajea la alfarería; Fibra y Viento, dedicado a los tejidos naturales; y Sol y Tierra, centrado en materiales orgánicos transformados en piezas de diseño. Cada capítulo reúne a creadores visionarios que ofrecen obras de gran valor estético y simbólico.

El recorrido se complementa con instalaciones artísticas, escaparates en movimiento y propuestas visuales inspiradas en las tendencias SS25. Así, Las Rozas Village celebra su legado con una mirada al futuro, posicionándose, desde España, como un ícono del lujo contemporáneo, la autenticidad y el arte hecho a mano.



Una joya virreinal: Hacienda Jurica

Enclavada en el alma histórica de Querétaro, Hacienda Jurica es mucho más que un hotel: es un refugio donde la tradición y la hospitalidad se encuentran con la grandeza arquitectónica del siglo XVI. Esta imponente propiedad ostenta el mayor inventario de habitaciones, con 239 estancias distribuidas en cuatro elegantes categorías, incluyendo 148 habitaciones con dos camas, lo que la convierte en la opción ideal para grupos, familias y viajeros exigentes que buscan comodidad sin renunciar al estilo.

Pero no solo su dimensión hace especial a Hacienda Jurica, sino su esencia misma. Única en su tipo, esta joya arquitectónica se cataloga como Hacienda & Galería gracias a su extraordinaria colección de pinturas, un diálogo vivo entre el arte moderno y las obras de época, que ofrece a los huéspedes un recorrido visual por la historia de México. Cada muro, cada pasillo, cada rincón está impregnado de un relato que enriquece la experiencia de alojamiento con un halo de cultura y refinamiento.

Con más de dieciséis espacios entre salones, jardines y áreas abiertas, Hacienda Jurica posee la mayor capacidad para eventos de la región. Desde bodas hasta convenciones empresariales de gran escala, cualquier ocasión encontrará en sus instalaciones el escenario perfecto, complementado por un servicio impecable. Además, es el único hotel de la plaza con nueve certificaciones del programa Punto Limpio, que avalan su compromiso inquebrantable con la higiene, la seguridad y la excelencia operativa.

La experiencia se completa con una oferta de entretenimiento tan diversa como encantadora. Canchas de tenis iluminadas, minigolfito, juegos infantiles, mesas de billar, futbolito, mesas de ping-pong, una cancha de basquetbol y una amplia alberca dan vida a un ambiente recreativo donde cada miembro de la familia encuentra su espacio ideal. Hacienda Jurica ofrece memorias que se tejen entre la historia, el arte y el placer.



Descanso con esencia colonial en el corazón de Querétaro



Alta mar, alta gama, un lujo reinventado

Por: Alexis Mustri Guindi
@alexismustri

En entrevista exclusiva con Yohandel Ruiz, socio fundador de Studio DADO, hablamos sobre el diseño del *Allura*, el nuevo proyecto de Oceania Cruises que ha redefinido el lujo en alta mar. En una colaboración única, Studio DADO creó un crucero que combina elegancia, funcionalidad y una narrativa estética que conecta emocionalmente con los pasajeros. Ruiz comparte los detalles del proceso creativo y cómo el énfasis en la sostenibilidad y la experiencia del huésped llevó el diseño a nuevas alturas.



Diseño envolvente
y acabados
exquisitos



armonía. La tarea de diseñar las áreas principales del crucero permitió crear una experiencia visual y sensorial coherente en todo el barco.

Maximizar el espacio sin sacrificar el confort fue clave. La selección de texturas, patrones y materiales aportó calidez y amplitud. Se prestó especial atención a los espacios negativos, como las áreas alrededor de camas y pasillos, para generar una sensación de fluidez.

Un ejemplo claro de cómo este enfoque contribuye a crear experiencias inolvidables se encuentra en los restaurantes, que rivalizan con cualquier gran establecimiento gastronómico

Para Yohandel Ruiz, trabajar en este proyecto fue una experiencia única. "Tienen una visión clara y una relación íntima con sus huéspedes, viajeros refinados en busca de experiencias memorables", comenta. Con este conocimiento del público, cada detalle del diseño es intencional, y lograron un equilibrio perfecto entre elegancia y funcionalidad.

El proyecto *Allura* destaca por su objetivo de transformar cada espacio, de los restaurantes hasta las suites, en entornos que transmitan



de Nueva York, Roma o Tokio. Oceania lidera la industria con su propuesta culinaria, y trabajar con su equipo, comprometido en ofrecer experiencias excepcionales, fue un verdadero placer. Además, el diseño no se limita a la estética, también se alinea con el servicio personalizado, creando armonía entre la arquitectura del barco y sus operaciones.

Los huéspedes buscan belleza, pero sin sacrificar la funcionalidad. “El mal diseño de un clóset o una mesa de noche incómoda puede arruinar la experiencia. Nuestro trabajo es lograr que todo funcione a la perfección”, explica Ruiz.

Entre los espacios icónicos del barco destaca el atrio, la primera área que los pasajeros encuentran al abordar. Con una elegante escalera curva y un candelabro escultórico de cristal, evoca las

líneas orgánicas de una concha de nautilus, en diálogo constante con el mar. Este diseño no es casual; los contornos curvos del nautilus, los giros de un remolino o el movimiento de un banco de peces inspiraron las formas del espacio, creando un ambiente fluido que refleja el dinamismo del océano.

El movimiento del mar también influyó en la selección de materiales y en la creación de una atmósfera que transmite optimismo y posibilidad. Para ello, se utilizó una paleta de colores claros y materiales naturales que brindan una sensación de calma. Siempre que fue posible, se incorporó luz natural y se priorizaron las vistas del océano y el horizonte, reforzando la conexión de los pasajeros con el entorno marítimo.

Los restaurantes se diseñaron para ofrecer experiencias memorables, desde su arquitectura hasta la selección de arte y mobiliario. Cada uno posee una identidad única, que invita a los pasajeros a disfrutar momentos especiales durante su viaje. Las suites y cabinas, por otro lado, se concibieron como oasis privados, aunando el confort residencial con detalles sofisticados y contemporáneos.

La sostenibilidad también fue un pilar fundamental en este proyecto. Se favorecieron materiales responsables y soluciones orientadas a la

Cada rincón de Allura refleja una visión impecable de lujo náutico



Una atmósfera exclusiva para disfrutar de la alta gastronomía en el mar



El resultado de la colaboración puede resumirse en dos palabras: “lujo redefinido”. Este enfoque se manifiesta con claridad en los restaurantes, que Ruiz recomienda experimentar tantas veces como sea posible. Destaca especialmente Jacques, el restaurante de alta cocina francesa desarrollado en colaboración con el legendario chef Jacques Pépin, quien ha formado parte del equipo culinario desde sus inicios.

La industria de los cruceros está viviendo una transformación, entrando en una “edad dorada”. Con viajeros más exigentes, los cruceros elevan sus estándares para atraer nuevos segmentos de mercado, impulsando a los diseñadores a innovar constantemente.

Ruiz anticipa que el futuro del diseño de cruceros continuará evolucionando en respuesta a las expectativas de los viajeros, cada vez más refinados y conscientes del diseño. Personas que antes no consideraban un crucero ahora están explorando esta forma de viaje, y cada vez más familias se suman a la experiencia, ampliando el mercado futuro. Al mismo tiempo, se observa una creciente diferenciación en los niveles de servicio, similar a lo que ocurrió con los hoteles en tierra en la última década. “Como diseñadores, debemos seguir elevando la barra, encontrar formas de mejorar la experiencia y lograr que los huéspedes sigan regresando”, concluye Ruiz. ●

economía circular, como la restauración de muebles mediante nuevos tapizados, que aportan una dimensión renovada a los espacios comunes. Dado que los cruceros requieren renovaciones cada tres a cinco años debido al desgaste, se eligieron materiales duraderos o fáciles de reciclar. Además, se aplicaron tecnologías de vanguardia para optimizar la experiencia del huésped y reducir el desperdicio. Un ejemplo claro es el uso de iluminación LED, que ha mejorado en tono y calidad, y la incorporación de sensores para disminuir el consumo energético.

“El diseño y la experiencia deben ser una misma cosa”, señala Ruiz. Esta filosofía se traduce en espacios que evocan sensaciones específicas: un baño que se siente como un spa, una suite que parece un santuario personal o una cafetería que recuerda a un bistró parisino. Cada espacio se concibió con la intención de provocar una emoción particular, manteniendo la coherencia narrativa en todo el barco.

SMARQ: arquitectura de lujo con función, forma y armonía

Por: Alexis Mustri Guindi
@alexismustri

La firma de arquitectura fundada por los hermanos Marcos y Salomón Mustri es hoy un referente en el diseño de lujo. Con énfasis en la funcionalidad, la estética y la armonía, crean espacios atemporales que combinan innovación y calidad.

Nacida como extensión de una empresa familiar, la firma ha destacado por su capacidad de materializar proyectos innovadores en oficinas, casas, hoteles y restaurantes, siempre reflejando una conexión profunda con las necesidades del cliente y con el entorno. Cada proyecto se basa en una colaboración cercana con el cliente, lo que permite crear espacios



Lux 2906

adaptados a sus sueños y requerimientos. Marcos destaca que la creación de un ambiente ideal comienza con una comprensión profunda de las características del terreno y las expectativas del cliente. Como él mismo menciona, su filosofía arquitectónica puede resumirse en una frase clara: "Función, forma y armonía". Para él, el mayor reto al diseñar para el lujo es equilibrar la funcionalidad con la estética, empleando materiales de alta calidad que, sin dejar de ser bellos, cumplan una función práctica y duradera.

FILOSOFÍA Y ENFOQUE EN EL DISEÑO

Definen su proceso de diseño como una búsqueda constante de equilibrio entre innovación y funcionalidad. "El mayor desafío al diseñar para el lujo es lograr que el proyecto sea funcional y emplee materiales novedosos que cumplan con altos estándares de calidad", explica. Este enfoque garantiza que los espacios serán bellos, además de prácticos y funcionales, adaptándose a las necesidades de cada cliente.

Entre los materiales esenciales que emplean en sus proyectos destacan la madera, el mármol, las telas, los tapices y, por supuesto, la iluminación, que tiene un papel clave en el proceso de

dar vida a un espacio refinado y único. En su búsqueda por crear diseños *timeless*, que nunca pierdan relevancia, prefieren emplear materiales naturales, duraderos y novedosos. Para ellos, la clave para crear espacios que permanezcan en tendencia es utilizar materiales que resistan el paso del tiempo y mantengan su esencia. "Empleando materiales naturales, duraderos y novedosos, garantizo que los espacios trasciendan las tendencias pasajeras", afirma.

LA CREACIÓN DE ESPACIOS *TIMELESS*

Su proceso creativo se basa en un diálogo constante con el cliente. "La conversación con el cliente es una fuente clave de inspiración para mis creaciones más innovadoras. Traducir

sus ideas en espacios armónicos y personalizados es lo que me impulsa", comenta. Esta interacción permite que cada proyecto sea único, reflejando la visión del cliente y aunando estética y funcionalidad.

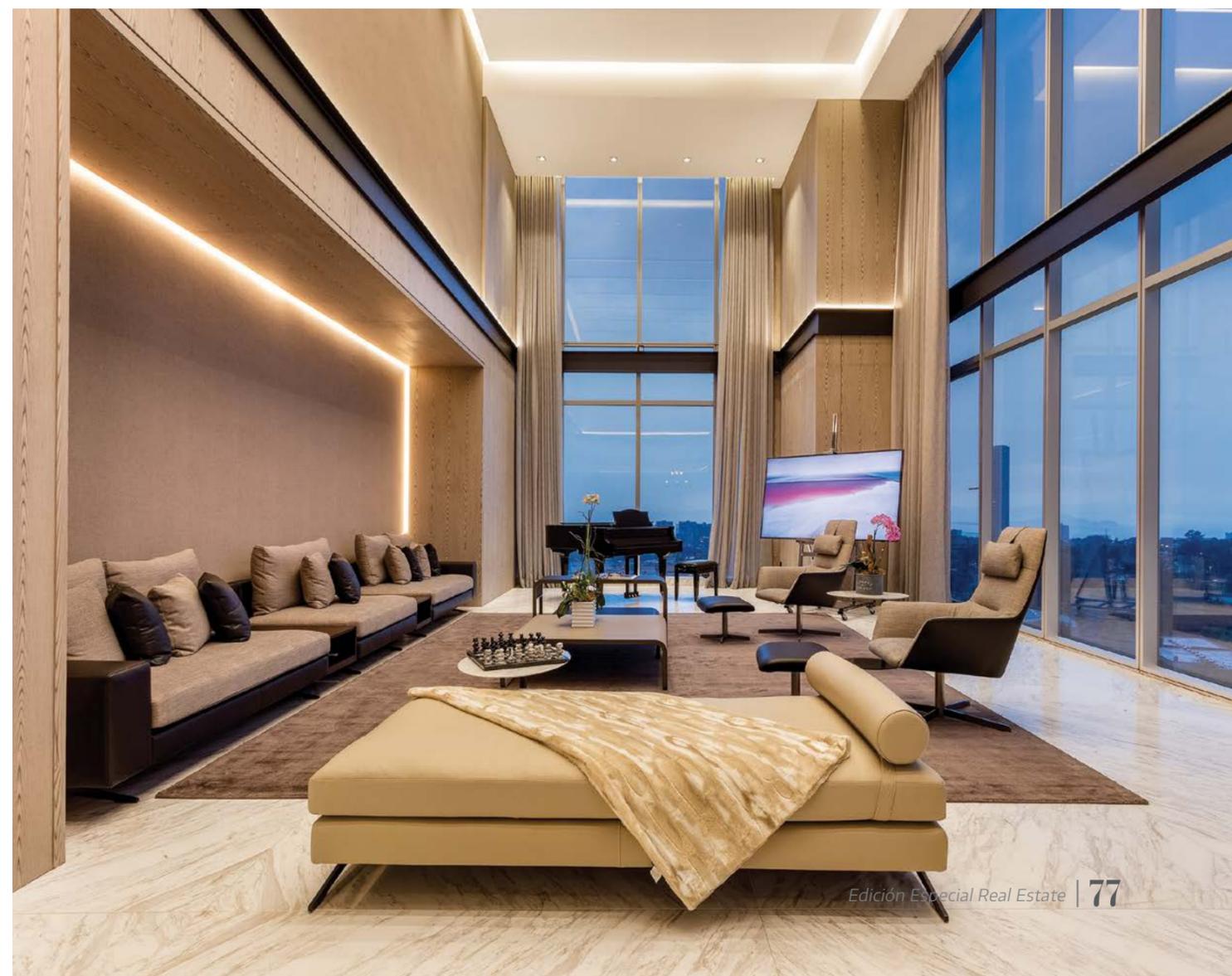
Buscan que cada diseño sea visualmente atractivo, y que retenga un carácter atemporal. "Un diseño exitoso no solo debe ser estéticamente atractivo; también debe ser capaz de adaptarse a las necesidades cambiantes de quienes lo habitan", explica. Este enfoque asegura que sus proyectos permanezcan vigentes con el tiempo, manteniendo su relevancia sin importar las modas pasajeras.

Entre sus proyectos más destacados se encuentran el Departamento Elevia, en Bosques de las Lomas, México, donde enfrentaron al

Departamento
Elevia



PH Vidalta



reto de reestructurar la losa intermedia para incorporar una gran escalera helicoidal rodeada de cristales curvos. Este diseño, que destaca por su doble altura y el empleo de materiales como madera, mármol, tapices, acero y mobiliario italiano, combina formas curvas y ortogonales, creando una obra arquitectónica funcional y atractiva. Otro proyecto notable es el Departamento Priveé, en Bosques de las Lomas, que destaca por su elegancia, la presencia de acabados en mármol y madera, y su estilo moderno y conservador.

EL NUEVO EDÉN DE BAJA CALIFORNIA

Uno de los proyectos más recientes es el Hotel Banyan Tree Valle de Guadalupe, donde la firma estuvo a cargo de los interiores, mientras el exterior y el complejo urbano del hotel son obra de Michel Rojkind. Este lujoso refugio en Baja California presentó un desafío significativo debido a las condiciones extremas del entorno: un terreno árido y temperaturas variables. Para enfrentar estos retos, el equipo seleccionó materiales de alta resistencia y bajo mantenimiento, muchos de ellos de origen local, logrando una fusión armónica con el paisaje.

Hotel Banyan Tree
Valle de Guadalupe

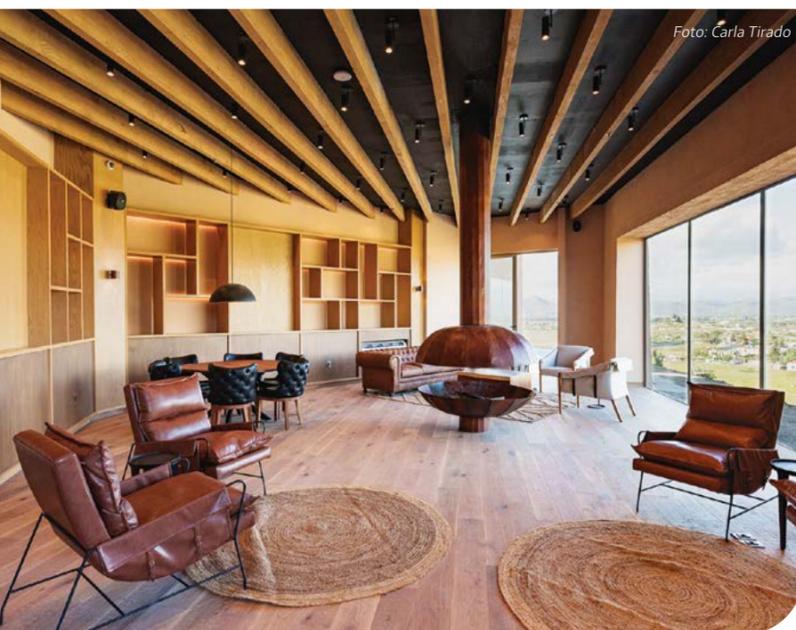
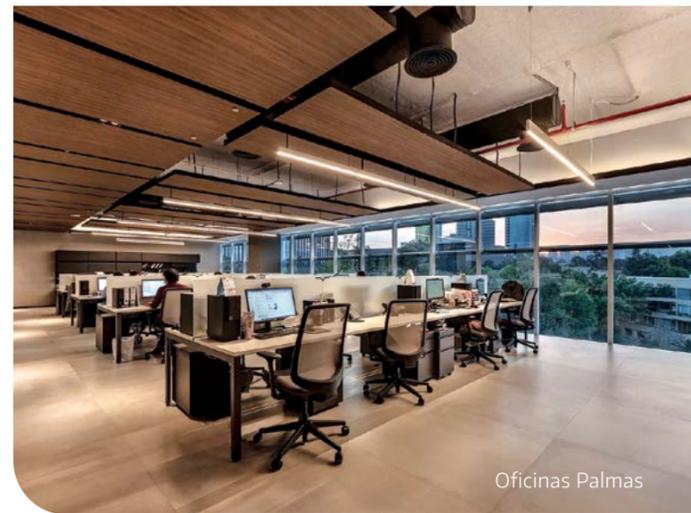


Foto: Carla Tirado



Oficinas Palmas



Oficinas
Constituyentes

Las 30 villas independientes del hotel se diseñaron para integrarse con el entorno natural, ofreciendo comodidades como piscinas privadas y chimeneas. Los restaurantes se concibieron para brindar una experiencia sensorial única, adaptándose a distintos momentos del día y creando una atmósfera envolvente por la noche. “La arquitectura interior, la construcción y el diseño debían fusionarse con el paisaje, creando un ambiente de confort y lujo acorde con la marca”, explica Marcos.

Finalmente, cuando se le pregunta qué convierte un espacio en una obra maestra, Marcos responde: “Innovar, crear diseños y formas creativas, y querer siempre ser vanguardista. Mi objetivo es diseñar casas que sean íconos, y que representen un reto, tanto personal como para la empresa”. Cada uno de sus proyectos busca ser un símbolo de innovación y excelencia, satisfaciendo su visión de crear espacios bellos que resistan la prueba del tiempo y continúen siendo relevantes a lo largo de los años. ●

Un colaborativo que celebra la esencia mediterránea

Por: Alexis Mustri Guindi
@alexismustri

Desde hace más de tres décadas, el diseño de los hoteles Delphina refleja un esfuerzo colaborativo entre su propietario, interioristas —incluida Nathalie Massieu— y artesanos locales. Juntos han creado espacios que conjuntan modernidad, tradición y sostenibilidad.

LA TRAYECTORIA DE NATHALIE MASSIEU

Nacida en Orleáns, Francia, Massieu es una diseñadora y artista plástica que encontró su pasión por Cerdeña a los 18 años. Fascinada por la isla, se mudó allí a los 23 para desarrollar una carrera artística que incluye pintura, escultura y diseño experimental.

En 1986 inició su colaboración con Delphina Hotels & Resorts, trabajando junto con interioristas que, bajo la visión del propietario, han transformado la industria de la hospitalidad de la región.



“Cerdeña es belleza pura, y es nuestra responsabilidad preservarla en nuestros diseños.”



Nathalie
Massieu

FUSIÓN DE TRADICIÓN, MODERNIDAD Y SOSTENIBILIDAD

El estilo distintivo de Delphina combina elementos tradicionales y contemporáneos, adaptados al entorno natural. Hoteles como Valle dell'Erica Thalasso & Spa Resort o Capo d'Orso Thalasso & Spa son ejemplos de esta visión.

Para ellos, la sostenibilidad es un punto clave. Nathalie y el equipo colaboran con artesanos locales para diseñar piezas únicas en madera, piedra, hierro y textiles, creando ambientes que conectan con la cultura sarda.

Datos interesantes sobre Resorts Delphina

Sostenibilidad en acción

- Materiales locales y reciclados: usan madera, piedra y textiles de Cerdeña.
- Economía circular: colaboración con artesanos locales para preservar las tradiciones.

Resorts destacados

- Valle dell'Erica Thalasso & Spa Resort: diseño moderno en perfecta armonía con el paisaje mediterráneo.
- Capo d'Orso Thalasso & Spa: estilo clásico que combina lujo y tradición sarda.

Diseño y artesanía

- Piezas únicas: cabeceras, muebles y alfombras hechos a mano por maestros artesanos.
- Filosofía de bienestar: cada detalle está pensado para ofrecer calma y conexión con la naturaleza.

Compromiso ecológico

- Energía verde: los hoteles buscan reducir su huella ambiental mediante el uso de energías renovables.
- Protección del entorno natural: diseños que respetan el paisaje sardo y su biodiversidad.

Ambientes de paz y serenidad

- "No se trata solo de crear lugares hermosos, sino de ambientes donde las personas puedan sentirse en paz." – Nathalie Massieu



LA MAGIA DE LA ARTESANÍA LOCAL

La elección de materiales reciclados y locales refleja su compromiso con la economía circular. Para Nathalie, el diseño busca ofrecer serenidad y bienestar. "No se trata solo de crear lugares hermosos, sino ambientes donde las personas puedan sentirse en paz", explica. Este enfoque convierte a los hoteles en auténticos refugios, donde tradición y sostenibilidad coexisten en armonía.

Puede decirse que Nathalie es parte esencial de la filosofía de diseño de Delphina, que resulta del trabajo conjunto entre el propietario, los interioristas y los artesanos. ●



Volar desde su casa

Se imagina salir de su garaje en avión, rodar por dos minutos y despegar hacia su destino de playa favorito o a su oficina a 300 millas náuticas de su hogar? Esto es una realidad en algunos países, como Estados Unidos y varias naciones de Europa.

EJEMPLOS EN ESTADOS UNIDOS:

Lakefront Airport, Louisiana: este aeródromo permite a los propietarios vivir en casas con acceso directo a la pista. Los residentes disfrutan la comodidad de volar en sus propios aviones.

Wingspan, Florida: es una comunidad que integra viviendas y un aeródromo. Los residentes pueden volar directamente desde sus patios traseros, para una vida sin estrés en el aire.

EJEMPLOS EN EUROPA:

L'Isle-Adam, Francia: Es un sitio popular para entusiastas de la aviación que buscan un estilo de vida más acorde con su pasión.

Eagle Creek Airpark, Reino Unido: la versátil comunidad, ofrece a los residentes la posibilidad de volar directamente desde su hogar a diversas localidades.

En nuestro país, las restricciones y las complejas regulaciones hacen de la idea algo lejano. Pero ¿y si exploramos un mundo imaginario donde pudiera volar de cualquier población a otra dentro de un radio de 350 kilómetros?

Imaginemos volar desde Angelópolis, en Puebla, directamente a Santa Fe en la Ciudad de México, o a Palacio de Hierro en Polanco. O cómo sería volar de Cuernavaca al aeropuerto de la Ciudad de México o al AIFA... suena desca-bellado, ¿verdad?

Lo invito a saber más de un equipo llamado Rotodyne. Búsquelo en su navegador y descubrirá lo interesante que es. Se trata de un híbrido entre helicóptero y avión, capaz de despegar



verticalmente, pero con la velocidad de un avión. Construido en 1950, el Rotodyne es sorprendente, pensar que hoy podemos viajar de México a España en menos de diez horas, un tiempo similar al que a veces pasamos sentados en el tráfico para trasladarnos de Puebla, Querétaro o Acapulco a la Ciudad de México.

Más que tener un avión a la puerta de nuestra casa, deberíamos contar con un puerto aéreo a menos de 20 minutos de nuestro hogar. Esto nos permitiría conectar con aeropuertos más grandes y acceder al mundo, o volar a ciudades cercanas, evitando así los peligrosos traslados por carretera y los altos costos de la aviación privada.

Soy un firme creyente de que nuestro futuro radica en crear un sistema de transporte similar al tren, pero sin la necesidad de destruir extensos territorios para establecer vías, como ocurrió con el Tren Maya. Imaginemos aeronaves para 30 a 50 pasajeros despegando de espacios reducidos, conectando comunidades pequeñas o ciudades con poblados cercanos. La posibilidad de viajar de un centro a otro en cuestión de minutos sería un avance monumental. Señores, busquen el Rotodyne y pregúntense: ¿no creen que esa máquina es el futuro?

Sueño con ir a comer a Puebla saliendo de Coyoacán en menos de 30 minutos, o conectar Monterrey con Isla del Padre en menos de 40 minutos, o viajar de Cancún a Tulum en menos de 20 minutos. Si logramos hacer esto, habremos creado la verdadera máquina del tiempo. Reflexionemos sobre cuánto tiempo pasamos en el tráfico para recorrer distancias entre 100 y 300 kilómetros. Con estas aeronaves, podríamos reducir esos trayectos a minutos desde nuestros hogares. ●

Bernardo Moreno
bernardo@redwings.aero
@elaviones

"No se trata solo de crear lugares hermosos, sino de crear ambientes donde las personas puedan sentirse en paz."



AIFA FBO

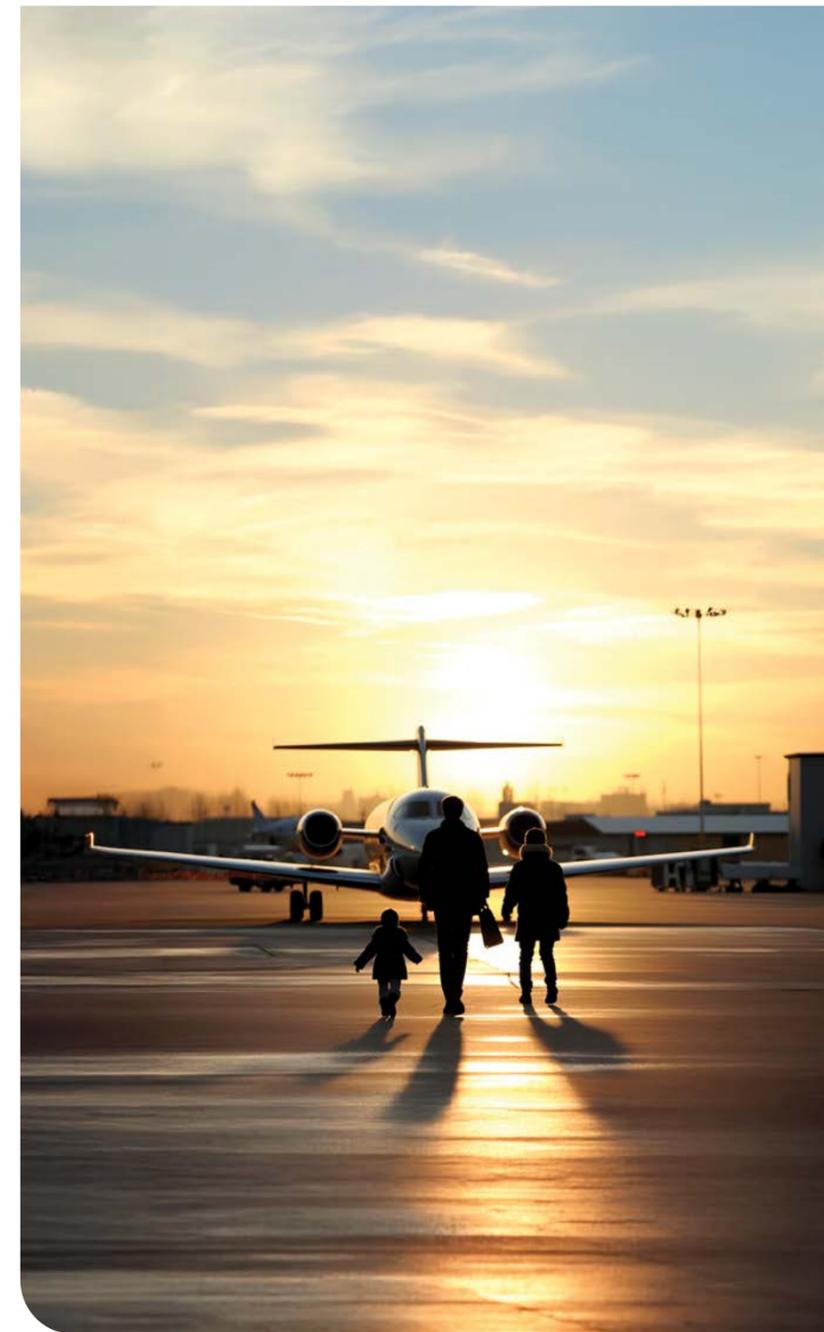
Tu puerta de entrada al mundo de la aviación del lujo

Entre sus servicios destacan: planificación de vuelo, meteorología, handling, procesos migratorios integrados, hangares, mantenimiento, catering gourmet, transporte personalizado y concierge 24/7. Todo en un entorno privado y discreto, libre de filas, esperas o aglomeraciones.

Las salas VIP ofrecen salones elegantes, baños de lujo, Wi-Fi de alta velocidad, salas de juntas y espacios para descanso de la tripulación, asegurando confort total antes y después del vuelo. Además, cuenta con boutiques, galería de arte y tiendas exclusivas, integrando cultura y estilo de vida al servicio aeroportuario.

Optimice su tiempo, llegue a destinos clave y disfrute de seguridad ejecutiva en todo momento. Cada detalle ha sido concebido para transformar su traslado en una experiencia verdaderamente memorable.

Sistemas inteligentes, protocolos ultrarrápidos y confort absoluto



En un mundo donde el tiempo y la privacidad son verdaderos lujos, AIFA FBO redefine la experiencia de volar. Ubicado en el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, este FBO (Fixed Base Operator) combina tecnología, eficiencia y confort para ofrecer un servicio a la altura del viajero más exigente.

Diseñado para empresarios, celebridades y familias de alto perfil, AIFA FBO brinda una atención altamente personalizada, instalaciones de primer nivel y una experiencia de vuelo sin interrupciones. Su propuesta va más allá del transporte: es una declaración de estilo, control y exclusividad.



AIFA FBO consolida un nuevo estándar en aviación ejecutiva, donde la eficiencia operativa, la atención personalizada y la excelencia en cada servicio se alinean para ofrecer una experiencia de vuelo a la altura de las más altas expectativas. ●

Contacto: contacto@aifafbo.mx
Tel: 5919169625 / WA: 5610010329

www.aifa-fbo.mx

AIFA FBO

aifafbo

Places

Viva una experiencia multisensorial en Hacienda San Gabriel de las Palmas

Por: Jeimy Dueñas

Fundada en 1529 por instrucciones expresas de Hernán Cortés, Hacienda San Gabriel de las Palmas es una joya arquitectónica que refleja lujo, exclusividad e historia. El legado de la técnica española se admira en sus impresionantes bóvedas de medio cañón y muros semicirculares, que transporta a sus visitantes al siglo XVI.

Caminar por sus espacios nos envuelve en la historia de México, donde cada detalle nos permite una inmersión al pasado. Durante la Guerra de Independencia, esta hacienda fue testigo de importantes acontecimientos y, durante la Revolución Mexicana sirvió como cuartel general de Don Emiliano Zapata.

Hacienda San Gabriel de las Palmas se ubica en el Estado de Morelos, a solo 90 minutos de la Ciudad de México y 35 minutos de Cuernavaca. Hoy en día, es un referente turístico de lujo, en sintonía con castillos europeos.



Un destino que ofrece hospedaje, gastronomía, *wellness* y eventos de primer nivel.

Apenas cruzas el portón de hierro forjado, flanqueado por piedras que han visto desfilar cinco siglos de historia, se hace viva la sensación de estar en el esplendor del pasado, pero con las comodidades del presente.

Esta hacienda cuenta con 21 suites de lujo, un SPA holístico con temazcal, un restaurante de cocina de autor con un bar que ofrece una mixología de primer nivel, piscinas con calefacción, circuito de jogging de más de 2 km, canchas de tenis y pádel con opción a clases privadas o torneos, paseos a caballo dentro de las 22 hectáreas, un lago habitado por patos y garzas que forman parte del ecosistema natural de la hacienda y un night club privado solo disponible para huéspedes o grupos con previa reservación.



Un lugar donde el tiempo se detiene entre muros centenarios y murmullos de historia.

Además, la mixología del lugar también es imperdible, le recomiendo: "La Conquista", un cóctel con mezcal, Jamaica y un toque de chile ancho. No se arrepentirá.

Para quienes disfrutan del arte, la hacienda resguarda verdaderas joyas: obras originales, esculturas, vitrales y mobiliario del periodo virreinal que merecen ser fotografiadas. Cada rincón narra una historia digna de ser preservada en la memoria.

Hacienda San Gabriel de las Palmas es más que un resort de lujo, es un espacio íntimo, es una experiencia multisensorial que se vive, se siente, se saborea, se camina, se respira. Ideal para eventos importantes, desde una boda hasta una convención. Hospedarse en esta hacienda no es solo vacacionar es reconciliarse con la tierra, la historia y el alma. ●

Para reservaciones:

+52 (777) 327 0503, +52 (751) 348 0636

reservaciones@haciendasangabriel.com

@haciendasangabrieldeaspalmas

@HaciendaSanGabriel

www.haciendasangabriel.com/



Hilton Tulum Riviera Maya All-Inclusive Resort, el epicentro natural del compromiso atemporal

Por: Vyrydiana Millán

Lo supe desde el primer instante: yo iba a contar esta historia.

Porque fui testigo de su comienzo, de los silencios cómplices, de los suspiros bajo el cielo de Tulum y de esa promesa, apenas murmurada entre olas, que pronto reclamaría su altar. Yo no era la novia, pero vi cómo sus ojos la seguían como si el mundo se redujera a su risa. Y cuando llegó el día de elegir dónde casarse, ninguno de los dos dudó: sería aquí, donde todo comenzó, donde el mar se confiesa en voz baja con la arena. Hilton Tulum Riviera Maya no fue solo un escenario: fue el susurro que los llamó a casa.

Dicen que hay lugares con alma, y este la tiene. Un alma cálida, envuelta en brisas del Caribe y acariciada por el sol como si fuera una caricia eterna. Desde el primer encuentro con los coordinadores de bodas —ángeles vestidos de experiencia y sensibilidad—, cada deseo fue escuchado como un secreto que debía protegerse. Ellos no organizan ceremonias; ellos construyen recuerdos.

Lujo sereno, emociones profundas y un horizonte sin fin



Arquitectura y naturaleza en un momento único



A ella le temblaban las manos cuando eligió el paquete Cherish Capture, el más completo, porque sabía que ese día merecía ser inmortal. Y así fue: cada detalle, cada mirada, cada lágrima de felicidad, capturada con la delicadeza de quien sabe que la belleza está en lo efímero. Antes, habían considerado otras opciones, pero ninguna ofrecía este equilibrio entre sofisticación y naturaleza, entre la grandeza del evento y la intimidad de los sentimientos. Hilton Tulum se convirtió en su refugio, su santuario, su escenario soñado.

La ceremonia se llevó a cabo en la playa, justo cuando el cielo comenzaba a teñirse de rosa y el mar parecía guardar silencio por respeto. El oficiante, con voz serena y bilingüe, les habló de amor con palabras que no requerían traducción. Ella llevaba un ramo sencillo, pero con flores que parecían recién arrancadas del paraíso. Él, con su boutonniere a juego, no apartaba la vista de su futuro.

Y yo... yo los miraba sabiendo que esa escena no se repetiría jamás, que era irrepetible y perfecta.

La recepción, privada e impecablemente orquestada, fue un banquete de emociones. Cócteles flotaban entre conversaciones animadas, hors d'oeuvres que parecían pequeñas obras de arte deleitaban los sentidos, y el pastel —una joya comestible— sellaba el final del día con un dulzor que aún recuerdo. El sistema de audio envolvía la velada con la música exacta, mientras pequeñas explosiones de pirotecnia elevaban el cielo, como si el universo celebrara con ellos.

No hubo un solo instante de estrés. Hilton Tulum se encargó de cada aspecto logístico con una precisión casi invisible, permitiéndoles —y a nosotros, los que los amamos— vivir el momento sin distracciones, sin urgencias, sin preocupaciones.

La habitación decorada para la noche de bodas parecía sacada de una novela romántica: pétalos, luz suave, una atmósfera íntima que les susurraba que aquel era solo el inicio. A la mañana siguiente, el desayuno llegó en silencio, servido en la terraza con vista al mar, como un regalo sin envoltura. Ella me escribió después: “Desperté sin saber si había sido un sueño. Pero tú estabas ahí. Y el mar también”.



Bajo el cielo de Tulum, dos almas sellan su destino

Hilton Tulum no termina en la boda. Para ellos, el amor merece celebrarse cada día. La luna de miel incluyó cenas íntimas, masajes en pareja y ese lujo que no necesita ostentación, porque se mide en tiempo compartido, en miradas sin palabras. Incluso el primer aniversario ya estaba previsto: una noche de regreso con vino espumoso, cortesía de quienes saben que el amor verdadero merece volver siempre al lugar donde floreció.

Hoy, mientras escribo estas líneas desde una tumbona frente a ese mismo mar que los vio prometerse, sé que muchos vendrán detrás de ellos. Que otras parejas caminarán descalzas hasta el altar de arena, que otras manos se enlazarán al atardecer, mientras la brisa les despeina los miedos.

Y estaré aquí para contarlos. ●



Descubra la grandeza de los Emiratos Árabes Unidos: un destino de gastronomía, lujo y aventura

Por: Edgar Tinoco Barreto
@eddielinoco

En esta edición escribo de un lugar donde he vivido en los últimos siete años y que considero mi nuevo hogar: Los Emiratos Árabes Unidos, un destino de ensueño para los amantes del lujo y la exclusividad. Este país, compuesto por siete emiratos, ofrece una amplia gama de experiencias que van desde impresionantes resorts hasta restaurantes gourmet y actividades únicas en el mundo.

EXPERIENCIAS ÚNICAS EN LOS MEJORES HOTELES

Dubái, es uno de los emiratos más famosos donde encontrará algunos de los hoteles más lujosos del mundo: el “Burj Al Arab” es conocido como el único hotel de siete estrellas y ofrece una experiencia de alojamiento sin igual. Su arquitectura icónica en forma de vela de un yate y sus servicios exclusivos, como mayordomos personales y acceso a una playa privada, lo convierten en una opción ideal para quienes buscan el máximo lujo. Aquí le puedo recomendar el restaurante “Al Muntaha” que significa “Lo mejor” cuenta con una estrella Michelin y podrá disfrutar tanto de la vista como de la excelente comida.



Atlantis the Palm

Otro hotel que en lo personal es de mis favoritos y que además es de reciente apertura es “Atlantis The Royal”, ubicado en la famosa isla artificial Palm Jumeirah. Este resort ofrece una variedad de actividades, incluyendo el parque acuático más grande del mundo donde tiene un tobogán que pasa por una pecera con tiburones, un acuario “Lost Chambers” y una amplia selección de restaurantes gourmet. Además, sus habitaciones y suites ofrecen vistas espectaculares del Golfo.

GASTRONOMÍA DIGNA DE RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL

Para los amantes de la gastronomía, en este hotel se encuentra el restaurante Nobu, el cual ofrece una experiencia culinaria única con su fusión de cocina japonesa y peruana. El chef Nobu Matsuhisa ha creado un menú que combina sabores exóticos y técnicas innovadoras, ofreciendo platos como el famoso bacalao negro con miso.

Places

Otro de mis restaurantes favoritos es Dinner by Heston Blumenthal, galardonado con una estrella Michelin. Por su parte, Pierchic, ubicado en el muelle del hotel Al Qasr, brinda una experiencia gastronómica sobre el agua, con vistas impresionantes al Golfo Pérsico. Su menú, centrado en mariscos frescos y platos mediterráneos, ofrece una vivencia culinaria verdaderamente inolvidable.

EXPERIENCIAS IMPERDIBLES

En Abu Dhabi, una de las visitas obligadas es la mezquita Sheikh Zayed, la cual, hace honor al primer presidente de los Emiratos Árabes Unidos. Para conocer esta mezquita, lo invito a tomar un tour guiado para que pueda ingresar y observar la majestuosidad y el lujo con la que fue construida. Por poner un ejemplo, la alfombra de la sala principal es la más grande del mundo, fue hecha a mano por aproximadamente 1,200 mujeres iraníes y tiene un valor de 545 millones de dólares.



Vista aérea del Parque Ferrari World

En Saadiyat, distrito cultural de Abu Dhabi, el sitio a conocer es el Louvre Abu Dhabi, un museo que combina arte y cultura de todo el mundo. La arquitectura de los museos localizados en este distrito como son Zayed National Museum y Guggenheim es impresionante y ofrece una experiencia cultural única.

Para quienes aman la velocidad, la visita a Ferrari World es un *must*. Este parque temático ofrece una variedad de atracciones, incluyendo la montaña rusa más rápida del mundo: la Formula Rossa. También se puede disfrutar de una experiencia de conducción Ferrari.



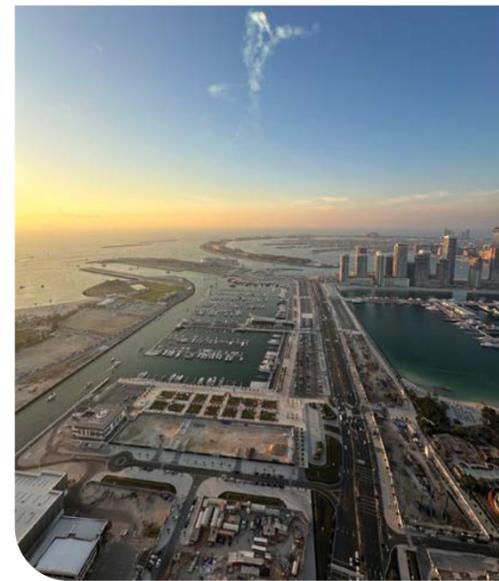
Gran Mezquita Sheikh Zayed



Vista aérea del hotel Burj Al Arab



Dubai Marina



En caso de querer visitar el desierto, le recomiendo vivir una experiencia de glamping en el desierto de Abu Dhabi por ejemplo "Bab Al Nojoum" ofrece experiencias de lujo con todas las comodidades modernas.

Para una experiencia más relajante visite Anantara Spa en el Anantara Eastern Mangroves Hotel & Spa en Abu Dhabi, el cual ofrece una variedad de tratamientos de lujo, incluyendo masajes, tratamientos faciales y baños de vapor. Este SPA es conocido por su ambiente tranquilo y su atención al detalle, ofreciendo una experiencia de relajación total.

Qasr Al Watan es el palacio presidencial actual en Abu Dhabi, y también un imponente emblema cultural que le invita a descubrir los ricos conocimientos y las tradiciones que han forjado la trayectoria de los Emiratos. Este palacio es todo un ícono del paisaje urbano de Abu Dhabi, gracias a su exquisito diseño que hace un guiño al legado y el arte árabes. Nada más poner un pie en él se siente su grandeza, ponga atención a la estructura y las grandes salas, las cuales reflejan su importancia en la cultura emiratí.

El Burj Khalifa es el edificio más alto del mundo y se encuentra en Dubai



Atlantis The Royal

En este palacio se ofrece una de las atracciones más impresionantes de la ciudad: Palace in Motion, es un espectáculo de luces y sonidos, el cual rinde homenaje a la trayectoria de los Emiratos Árabes Unidos, en tres asombrosos actos que suceden ante sus ojos frente al palacio principal y los cuales lo dejarán sin palabras. Tiene lugar cada 30 minutos después del atardecer.

Existen múltiples experiencias en Dubái como cenar en el cielo a 50 metros de altura con las vistas panorámicas de Dubái Marina en Dinner in the Sky. Sí, como la que por temporadas hay en distintas ciudades de México, donde se puede disfrutar de una excelente experiencia gastronómica que además se vuelve muy emocionante. También hay la opción de rentar un bote en la Marina, desde donde podrá admirar las vistas impresionantes del mar hacia Dubái Marina, Dubái Harbor, rodear el Palm Jumeirah, y tomarse fotos maravillosas frente al lujoso hotel Burj Al Arab.

Si desea ingresar a los Emiratos Árabes Unidos con pasaporte mexicano, tiene autorizado permanecer sin visa por un periodo de seis meses. Existen vuelos directos en la aerolínea Emirates con la ruta México-Barcelona-Dubái.

Para los inversionistas existe una variedad de excelentes nuevos desarrollos con un gran retorno de inversión en las zonas de La Mer South, la nueva palmera artificial Palm Jebel Ali, Dubái Island y Emaar Beachfront. ●

Vista aérea de la isla artificial Palm Jumeirah



Más allá de los casinos

Por: Food and Travel

Brillante y excitante, Las Vegas siempre es entretenida. Pero además de la diversión, su escena culinaria parece inagotable, tanto en experiencias exclusivas y restaurantes con el glamour de Old Vegas como en nuevos espacios fuera de su famosa avenida.

En donde reinan las ruletas y las máquinas tragamonedas, la apuesta más segura es la gastronómica. Este último viaje es prueba de ello: apostamos todas nuestras fichas y ganamos con restaurantes que evocan los primeros días de gloria, barrios más allá de The Strip y experiencias exclusivas. ¿Por qué todos quieren tener un restaurante (o dos) en esta ciudad del desierto de Mojave? Tal vez sea su personalidad, brillante y excitante, o su constante invitación a vivir experiencias sofisticadas, lo que ha provocado que, más allá de los casinos, hoteles gigantes y malls, sea uno de los mejores destinos para comer y beber. Su escena culinaria (y de entretenimiento) brilla ininterrumpidamente junto al resplandor de las luces de neón. Fascinante, seductora y sibarita: así es Las Vegas. visitlasvegas.com



TOUR GLAMOROSO

Old Vegas

Adéntrese en Old Vegas para conocer los legados detrás de sitios selectos que han resistido el paso del tiempo, mientras revive el glamour de los primeros días de gloria de esta ciudad. Como primera parada: Piero's Italian Cuisine (pieroscuisine.com), donde se sirve comida italiana desde 1982. En un ambiente de lujo de los 80, deguste algunos de los favoritos como el osobuco y el penne al vodka. Luego, diríjase a Peppermill (peppermillasvegas.com) que, además de ser un *diner* americano, aloja en su interior el bar Fireside Lounge desde 1972. De viernes a domingo abre las 24 horas y es reconocido por su bloody mary. Por último, The Golden Steer (goldensteer.com) es el steakhouse más antiguo que ha operado continuamente en Las Vegas desde 1958. Está lleno de historia y anécdotas, prueba de ello son sus booths de cuero rojo nombrados con algunos de sus clientes habituales como Frank Sinatra y Marilyn Monroe.



Luces, apuestas... y esta exquisita obra gastronómica que merece su propio espectáculo



EL LADO ARTÍSTICO

Arts District

Si bien The Strip, conocida oficialmente como Las Vegas Boulevard, es la avenida más famosa de la ciudad y una de las más conocidas del mundo, visitar Arts District significa tener una experiencia más local y cultural. Este barrio vibrante y ecléctico es conocido por su espíritu comunitario, galerías de arte, tiendas vintage, bares, restaurantes y lugares de entretenimiento. Esta zona ha experimentado una importante revitalización en los últimos años, con un número cada vez mayor de negocios, residentes y visitantes atraídos por su energía creativa. Es imperdible una degustación de vinos en Garagiste Wine Room (IG: garagiste_lv), una vinoteca y tienda especializada en vinos de pequeños productores, fuera de las rutas tradicionales. Su curaduría le valió estar nominado en los premios James Beard 2023. Después, salta a Velveteen Rabbit (velveteenrabbitlv.com), con un patio en tonos rosas al estilo de los años 50, muebles vintage, cabina de fotos y arte local; pruebe alguno de sus cocteles creativos elaborados con productos frescos y bitters hechos en casa. Su menú rota cada temporada, pero los 10 tragos del nuevo apartado Viva Lost Vegas! son infalibles. Por su parte, Esther's Kitchen (estherslv.com), liderado



Sabores que hacen historia en la capital del entretenimiento



Velveteen Rabbit

por el chef James Trees, sirve "la comida italiana favorita de los vecinos", dicen por ahí. Su inspiración en la temporalidad, la abundancia de la Costa Oeste y las tradiciones de toda Italia se traducen en platos que no podrá dejar de comer, como la deliciosa coliflor a la romana con anchoas y alcaparras fritas.



The Vault

SPEAKEASY POR DESCUBRIR

The Vault

No hay duda de que ir a un casino es una actividad obligada en esta ciudad. Pero ahora, imagínesi si el aliciente es también encontrar un speakeasy exclusivo. Así es The Vault (IG: the-vaultbellagio), que se encuentra detrás de una de las paredes del despampanante Bellagio, entre las mesas de póquer. Una vez que sepa de su existencia, el único requisito para entrar es reservar, ya que el aforo es limitado al igual que los asientos, pero la creatividad de los cocteles es infinita. Una vez dentro, su diseño en tonos oscuros con destellos dorados exhala sofisticación. Los bartenders crean tragos elaborados con ingredientes de la más alta calidad. Tal es el caso de The Fountain, con bourbon, esencia de naranja y una selección vintage de vermouths.

EL FAVORITO

Absinthe

La Ciudad del Pecado, La Capital Mundial del Entretenimiento, La Capital de las Segundas Oportunidades, La Capital Mundial del Matrimonio... Es una metrópoli con casi tantos apodos como edificios gigantescos y espectaculares brillantes. Desde que apareció en el desierto de Mojave, en 1905, con sus hoteles y teatros diseñados para entretener a los trabajadores que construían la ciudad, se ha convertido en un bastión de entretenimiento de primer nivel. Uno de los favoritos es Absinthe (spiegelworld.com) que se realiza diariamente desde hace 13 años dentro de la carpa Green Fairy Garden, frente al Caesars Palace. Este no es show convencional: es una mezcla audaz de cabaret, circo, burlesque y comedia. Se sorprenderá con sus acrobacias de alto nivel, comedia irreverente, música en vivo y una atrevida interacción con el público. ●



El show de Absinthe



Reciba nuestra **versión digital interactiva** y **adquiera la suscripción anual de nuestra revista.**

Para recibir el ejemplar impreso de la revista *High&Beyond* en su casa u oficina, le pedimos escanear este código QR.



No se pierda nuestras ediciones **Your Brands, Your Toys, Your Places** y ediciones especiales.



Le Cordon Bleu: 130 Años de Excelencia en Gastronomía y Hospitalidad



Sabor, aroma y textura en perfecta armonía



Fundado en París en 1895, Le Cordon Bleu es la institución líder en educación culinaria y hospitalidad a escala mundial. Con más de 130 años de trayectoria, ha formado a miles de profesionales que hoy destacan en restaurantes, hoteles y empresas reconocidas globalmente.

Presente en más de veinte países con más de treinta campus, Le Cordon Bleu recibe cada año a más de 20 mil estudiantes de más de cien nacionalidades. Su metodología combina la tradición de las técnicas clásicas francesas con innovación, nuevas tecnologías y una visión global, preparando a los alumnos para afrontar los desafíos de la industria gastronómica actual.

En México, Le Cordon Bleu está presente desde 1998 gracias a una alianza con la Universidad Anáhuac. En 2024 renovó completamente sus instalaciones, convirtiéndose en uno de los campus más modernos de América Latina, con tecnología de punta, estaciones individuales, estufas de inducción y hornos de última generación.

Entre sus programas más reconocidos se encuentra el Grand Diplôme®, que integra el Diplôme de Cuisine y el Diplôme de Pâtisserie, ofreciendo una formación completa en cocina y pastelería. También se imparten especializaciones en panadería (Boulangerie), cocina mexicana, *workshops* para entusiastas y licenciaturas con título de la Universidad Anáhuac y acreditadas con Bachelor Degree por parte de Le Cordon Bleu.

Su propuesta académica se apoya en seis pilares: pasión, innovación, tradición, excelencia, red global y éxito profesional. Las clases combinan teoría, práctica y demostraciones dirigidas por chefs de prestigio internacional. Los grupos reducidos permiten una atención personalizada y un aprendizaje cercano.

Estudiar en Le Cordon Bleu México es vivir una experiencia única. Más allá de las aulas, los estudiantes forman parte de una red internacional que abre puertas a oportunidades profesionales en todo el mundo. Con el respaldo de una institución que representa el estándar más alto de excelencia, el título de Le Cordon Bleu es un pasaporte global en la industria culinaria. ●



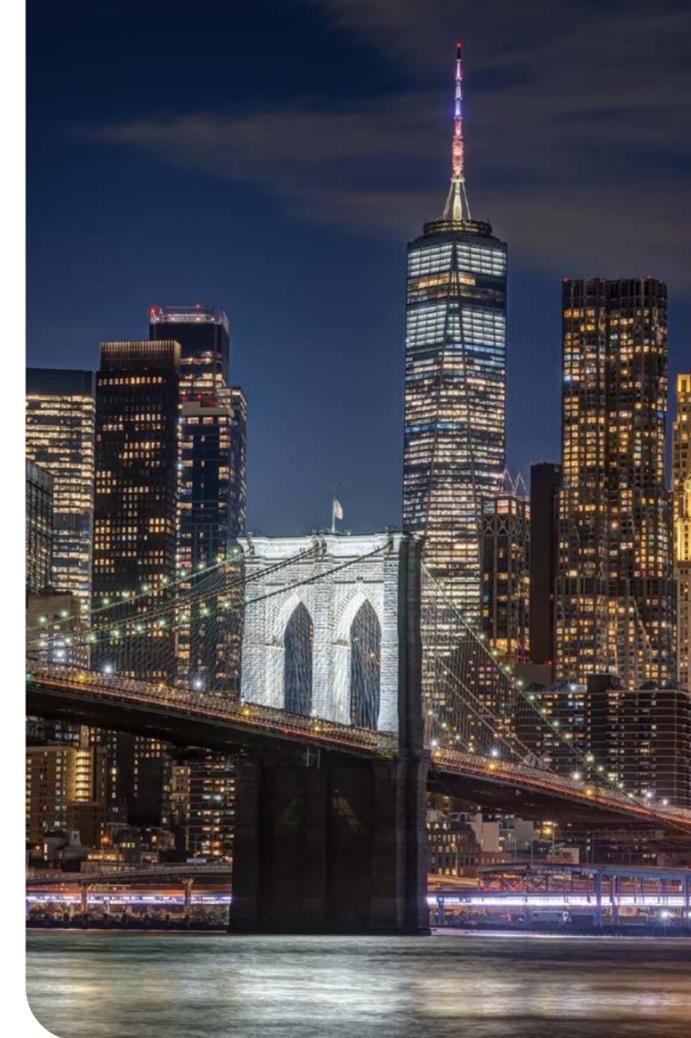
Simplemente, Le Bernardin

Por: Víctor Márquez, PhD.
vom2@cornell

En este año, el célebre restaurante neoyorquino Le Bernardin se convirtió de nuevo en el mejor restaurante del mundo. En una época obsesionada con las clasificaciones y las *top-ten lists*, la declaración anterior sonaría desmedida, o al menos exagerada. Sin embargo, proviene nada menos que de *La Liste*, ejercicio fundado por Philippe Faure (quien hace unos años comandaba la estupenda *Gault & Millau*) que compila lo mejor de la suma de guías gastronómicas mundiales. Lo interesante entonces es que *La Liste* es producto de un algoritmo y no elaborada por pomposos críticos con gafas gruesas y gazné; de manera casi mágica, suma y computa prácticamente toda guía existente, lo cual le da un grado de credibilidad excepcional, a mi parecer.

En 2025 se cumplen 52 años de la fundación de Le Bernardin en París, por Gilbert y Maguy Le Coze. Es un restaurante legendario, y en verdad viejo. Por causas desconocidas, los hermanos mudaron la sede al Nuevo Continente, y se establecieron en Nueva York a mediados de la década de 1980. Su cocina, basada en recetas francesas clásicas para pescados y *fruits de mer*, recibieron el aplauso local e internacional, y en muy poco tiempo merecieron las tres estrellas Michelin. Tras la muerte de los Coze, el chef, un tímido joven francés llamado Eric Ripper, tomó el timón del barco. Y de ahí, a las nubes...

Este año decidí volver. Tarde lluviosa, viejos amigos y grandes expectativas. Sobre todo, porque pocos feudos del mundo han alcanzado tal consistencia a través de las décadas. Si Le Bernardin volvió a ser el mejor restaurante del mundo según el *establishment* gastronómico, será por algo. Por cierto, hace un poco más de una década, Ripper decidió modernizar la decoración, con resultados bastante olvidables en términos de diseño. Los acabados, el salón y los tocadores son particularmente desangelados, pero esto se compensa con el ambiente a media luz, un paisaje de mar de unos ocho metros de largo (Ran Ortner) y el *mise-en-scène* que la administración produce cada día: flores, ikebana, aromas y pequeños detalles transforman el local y le dan un aire de ese casi extinto refinamiento atemporal. Esta nueva visita, debo



Puente de Brooklyn



Restaurante Le Bernardin con tres estrellas Michelin en el centro de Manhattan



reconocer, me transportó al glamour de los restaurantes franceses de finales de la década de 1980, como Le Côte Basque o Le Grenouille. Las mesas, agradablemente sobredimensionadas. Las sillas, casi demasiado cómodas. La temperatura de la luz, cálida y romántica. Los manteles, en *off-white* y un planchado impecable. El personal, todo, vestido elegantemente en negro absoluto. La *affluence*, ecléctica y ultra-chic; casual pero respetuosa del código, sutilmente ruidosa –cosa que aviva el momento y quita el acartonamiento del minimalismo contemporáneo.

En este año el menú cambió, mas no el viejo formato del restaurante. Primero, cabe comentar que Le Bernardin es un templo para comer pescados y mariscos. Por tanto, la especialidad del menú sugiere acompañar la sesión con una progresión de vinos blancos. Al haber tres tiempos obligados, la secuencia invita a pensar en tres botellas como acompañamiento. El sumiller se acerca con gran discreción y comienza una agradable plática sobre las posibilidades.

La carta de bodega, como se espera, es deslumbrante. Se escogió primero una botella de la Loire, más precisamente Cheverny Blanc, en este caso de variedad Arbois, con agradables aromas a miel, toronja y manzana, buena acidez. Muy recomendable. Para el entretiempo, un Bourgogne Blanc de variedad Chardonnay con notas de pan tostado, almendras y peras. Elegante y revelador con la oxigenación. Para el tercer tiempo, el principal, un Mâconnais de uva *aligoté*, con gran densidad y cuerpo, notas potentísimas a madera, nueces y piñas asadas: extraordinario. La botella, con más años que las anteriores y aún más magia por revelar, muestra un sublime balance entre los taninos y las frutas maduras que dan al caldo una redondez inolvidable en la boca (por cierto, con algo más de esta última selección, disfruté las tres texturas de té verde con que se cerró la degustación —resultando en un curioso efecto en el paladar que no repetiría).



Ostras frescas con caviar de limón

hace de la selección algo divertido y angustiante a la vez. Se antoja todo, y punto. Se inicia un debate y cada invitado explica orgulloso por qué pedirá tal o cual selección.

En este año, Rippert está en su mejor forma. Alguna vez cocinero de la Tour d'Argent y Robuchon, el chef, a sus 60 años, muestra una madurez total y juega con un calibrado péndulo entre las recetas clásicas francesas y las técnicas de la cocina moderna, para así componer un muestrario marino de cocina intemporal. El *amuse-bouche* es un bocado con erizo, caviars y té limón; complejo y elegante, gran introducción. Mi primer plato es antes que nada un regalo visual inolvidable: aparece una cama construida con una *gelée* de agua de mar, y sobrepuesto, un arreglo en flor con ostiones y erizos pochados, mínimamente manipulados, cubiertos con algas secas, ralladura de guindilla, esparraguitos miniatura y hoja de oro. Alucinante y ultramarino. Más adelante

llegó la langosta, cocinada en *sous-vide* a baja temperatura. La cola nada en una *velouté* de tomate traslúcida, con cáscaras cítricas cristalizadas y algunas hierbas y hojas difíciles de reconocer. Formidable y finísima, la textura del crustáceo es una hazaña técnica. Finalmente, el tercer tiempo, el mejor de todos: pequeñas

lonchas de *hiramasa* (pez limón), delicado pescado blanco acompañado en pareja con sashimi de hongos *shitake* marinados y, aunque cueste creerlo, al más puro estilo de los años ochenta, ¡salseado a la *minute* con una bordalesa (vino tinto, chalotas, tuétano y caldo de res)! Sublime y nostálgico, es una oda a los grandes tiempos pasados, y solo queda aplaudir. Rippert da una lección de simplicidad, historia, refinamiento y respeto como pocas; su cocina es un antídoto a las exageraciones de los cocineros soberbios y barrocos que abundan por doquier, y viven de exprimir las carteras de los pretenciosos. Como colofón, al menos a mi parecer, es ridículo declarar algo como lo mejor del mundo. Pero, al menos esa noche, en mi mundo, es la mejor cena que pude haber imaginado jamás. ◉



Un excepcional plato con langosta, una obra maestra de la gastronomía



Vino blanco en bodega

Pasando a la comida, el menú es, como mencionaba, obligatorio a tres tiempos salados y un cuarto tiempo dulce, que dejará a algunos glotonos con hambre, y a los comensales que llevan régimen, tal vez demasiado llenos. Pero que esto no asuste a los comensales: la oferta de al menos diez posibilidades por tiempo

San Antonio: una experiencia Michelin inolvidable

Por: Guadalupe Terrats
Consultora en lujo y sostenibilidad
@guadaterrats



Sumérgase en un mundo donde la excelencia culinaria es la norma, y cada bocado es una muestra de perfección. La Guía Michelin, garante de la alta gastronomía, llevó la experiencia a un nivel sublime, convirtiendo sus codiciadas estrellas en un estándar de calidad y refinamiento. Y, sin duda, San Antonio ganó su lugar en la Guía.

Desde su creación en 1900 por los hermanos Michelin, esta guía ha evolucionado para convertirse en la referencia definitiva de la alta cocina mundial. Obtener una estrella Michelin es un honor reservado para los mejores, un reconocimiento que distingue a los chefs y restaurantes que trascienden los límites del arte culinario.

El riguroso criterio de selección de la Guía Michelin considera cinco aspectos esenciales: la calidad excepcional de los ingredientes, la armonía de los sabores, el dominio de las técnicas culinarias, cómo se refleja en cada platillo la personalidad del chef, y la coherencia a lo largo del tiempo. Un restaurante con una estrella Michelin representa una cocina de alta calidad que merece visitarse, mientras que aquellos con dos estrellas ofrecen creaciones sobresalientes que justifican un desvío en el itinerario del viajero. Finalmente, el codiciado reconocimiento de tres estrellas Michelin sella la excelencia absoluta, una experiencia culinaria que amerita un viaje en sí mismo.



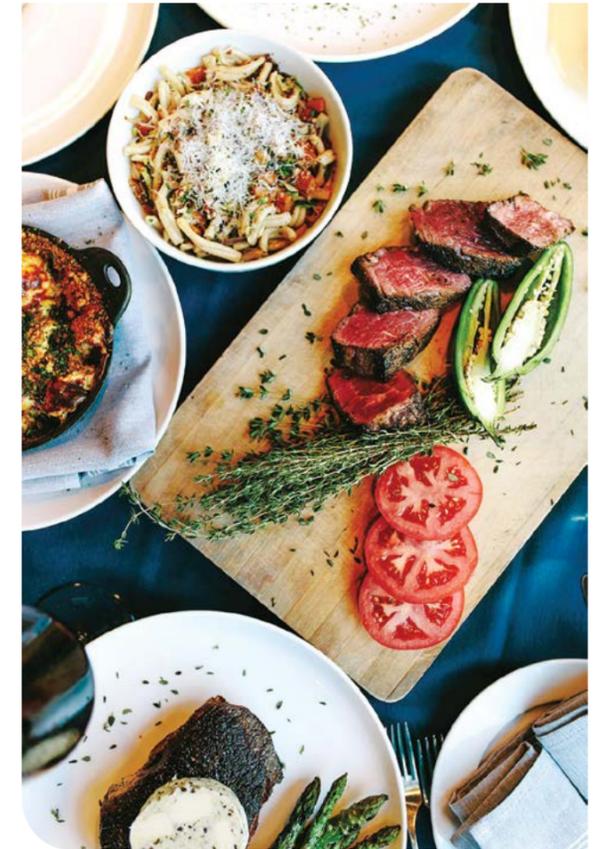
El alma en cada bocado, San Antonio, una joya gastronómica

SAN ANTONIO: CAPITAL CULINARIA DE TEXAS

San Antonio ha consolidado su posición entre las capitales culinarias de los Estados Unidos, y su inclusión en la Guía Michelin Texas 2024 confirma que es un destino gastronómico de primer nivel. Con una selección de 12 restaurantes galardonados en diversas categorías, la ciudad es un paraíso para los amantes de la alta cocina y el refinamiento culinario.

Las selecciones de la Guía Michelin Texas 2024 en San Antonio incluyen:

- Mixtli – Una estrella Michelin
- Hailey Pruitt y Lauren Beckman, Mixtli – Premio al servicio sobresaliente Michelin
- Cullum's Attaboy – Bib Gourmand
- The Jerk Shack – Bib Gourmand
- Ladino – Bib Gourmand
- Southerleigh Fine Food & Brewery – Bib Gourmand
- 2M Smokehouse – Recomendado
- Barbecue Station – Recomendado
- Garcia's Mexican Food – Recomendado
- Leche de Tigre – Recomendado
- Little Em's Oyster Bar – Recomendado
- Nicosi – Recomendado
- Signature Restaurant – Recomendado



UNA EXPERIENCIA GASTRONÓMICA PARA LOS SENTIDOS

Los menús de degustación diseñados por los chefs galardonados con estrellas Michelin en San Antonio invitan a un viaje sensorial, donde los comensales se sienten transportados a nuevas dimensiones de sabor. Ingredientes exclusivos, técnicas vanguardistas y presentaciones impecables redondean la experiencia. El maridaje perfecto con vinos de las mejores bodegas del mundo eleva la degustación, creando armonías que seducen al paladar y exaltan los sentidos.

Déjese conquistar por la creatividad de los chefs, en combinaciones extraordinarias de sabores y texturas. Cada plato cuenta una historia; cada ingrediente tiene un propósito; cada presentación es una declaración de arte culinario. La experiencia gastronómica en un restaurante Michelin no es una simple cena: es un evento que deja una huella imborrable en la memoria.



Sabores con carácter, ingredientes de calidad y una herencia culinaria excepcional

MÁS ALLÁ DE LA GASTRONOMÍA

La oferta de hoteles y restaurantes de lujo, arte, cultura y bienestar convierte a San Antonio en un destino ideal para quienes buscan una escapada inolvidable. En San Antonio, nombrada Ciudad Creativa de la Gastronomía por la UNESCO, abundan las destilerías y los bares de vinos, que enriquecen la experiencia en la ciudad.

Un ejemplo destacado es el Hotel Emma, reconocido entre los establecimientos más lujosos de los Estados Unidos. En esta edición de la Guía recibió dos llaves Michelin, un reconocimiento exclusivo, reservado a lo más notable en Norteamérica.

Ubicado en el corazón del distrito Pearl en San Antonio, este icónico hotel combina elegancia histórica con diseño contemporáneo, ofreciendo una experiencia de lujo inigualable. Alojada en un edificio que funcionó como cervecería en el siglo XIX, Hotel Emma es un santuario de refinamiento, donde cada detalle se dirige a deleitar a los huéspedes más exigentes.

Desde sus suites con diseño impecable hasta su exclusivo servicio de mayordomo, cada aspecto del Hotel Emma está pensado para garantizar una estancia memorable. Relájese en su spa de clase mundial, disfrute una selección de los mejores vinos y licores en su biblioteca privada y despierte con vistas impresionantes de San Antonio.

LAS LLAVES MICHELIN: LA NUEVA REFERENCIA DEL LUJO

La Guía Michelin introdujo una nueva distinción en la hospitalidad mundial: las llaves Michelin, diseñadas para reconocer a los hoteles que ofrecen experiencias verdaderamente excepcionales.

Una llave Michelin: una estancia especial, con carácter propio y servicio excepcional.

Dos llaves Michelin: una estancia verdaderamente excepcional, donde el diseño, la arquitectura y el sentido del lugar garantizan una experiencia inolvidable.

Tres llaves Michelin: la estancia más extraordinaria del mundo, donde se conjugan lujo, estilo y elegancia para un viaje incomparable. ●



El dinero

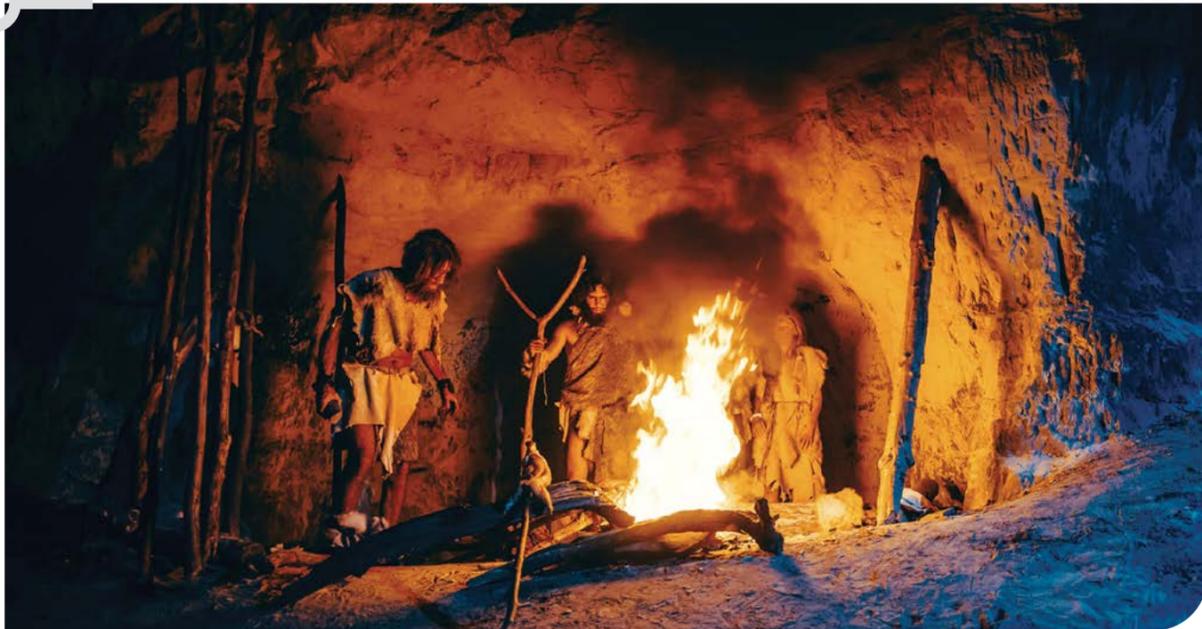
Por: Pedro Fernández Noriega
@pedro_historia

Lingotes de oro

Desde hace milenios, el hombre tiene necesidad de utilizar lo que hoy se llama *dinero*. Es un concepto intangible, abstracto hasta cierto punto, que hoy invade cada esfera de la vida. ¿Por qué intangible y abstracto? Porque de manera arbitraria decidimos dar valor a algo que intrínsecamente no lo tiene. Viajemos en el tiempo.

Durante miles de años, las partidas de cazadores-recolectores vivían haciendo justamente eso: cazando animales y recolectando frutos y raíces para alimentarse y vestirse. Una cueva o una choza provisional, con una buena fogata, terminaban de cubrir sus necesidades básicas. No había acumulación significativa de nada, porque el constante movimiento les impedía llevar más de lo necesario, y aun si acumularan algo, no les serviría para nada.

Hace unos doce u once mil años, algunos grupos comenzaron a practicar los rudimentos de la agricultura, lo que permitió el surgimiento de las primeras sociedades complejas. El trueque, que hasta entonces tenía todo el sentido del mundo, ya no fue suficiente. Por ejemplo, para comprar más fruta, el fabricante de sillas se vio en problemas, pues llegó un momento cuando el frutero no necesitaba otra silla para su casa, y el sillero necesitaba cambiar sus sillas por algún producto que el frutero necesitara, lo cual no siempre era fácil. Así, el lector comprenderá cómo todo empezó a complicarse. Por otro lado, no siempre era fácil definir las equivalencias de los productos, así que a alguien se le ocurrió utilizar un bien que fuera necesario para todos



y que sirviera como la primera “moneda”: la sal. Todavía en la antigua Roma, a los legionarios se les pagaba parte de su sueldo con sal, de ahí la palabra *salario*. Hasta aquí, tanto el intercambio por trueque como la sal tenían un uso práctico, un valor intrínseco, hasta que apareció la moneda de metales, con distintos orígenes.

Es posible que a alguien se le ocurriera, hacia el año 2500 a.C. emplear metales para usarlos como producto de intercambio. Debió ser algún rey de la antigua Sumeria, en el actual Irak, quien tuvo esta idea. Las primeras no tendrían forma de monedas, sino de barras o lingotes de cobre, para luego convertirse en los discos metálicos que hoy conocemos. Luego se adoptaron metales como la plata y oro, brillantes, bellos

Sal



y escasos, que por esas características tenían “valor” según su peso y pureza. Poco práctica por su forma y tamaño, la moneda apareció hacia el año 600 a.C. De hacer caso a Heródoto, deberíamos atribuir la idea al rey de Lidia, un tal Creso, hombre rico y sensato, quien por primera vez acuñó monedas de oro y plata. Poco después, el mismo fenómeno ocurrió en la India y China. El valor de las monedas fue aceptado por todo el mundo mediterráneo y a lo largo de la Ruta de la Seda. Todos estuvieron de acuerdo en que el oro y la plata tenían “valor”, y como tal lo aceptaban. No podías comer el oro, ni vestir con él, ni usarlo para protegerte de los elementos; es decir, no tenía valor intrínseco, pero lo importante es que todos se lo atribuían, y solo así funcionaba: una especie de ilusión colectiva consensuada, como podría ser una religión.

La moneda triunfó y se legisló sobre ella. En la antigua Babilonia, el Código de Hammurabi (1760 a.C.) fijaba pesos, pureza, intereses, multas y otros mandatos que regulaban el valor de la moneda en la sociedad de su tiempo. Muchas monedas triunfaron en la antigüedad como hoy lo hace el dólar. La dracma ateniense, por ejemplo, o los dáricus persas. El denario romano fue tan exitoso que dio origen justamente a la palabra *dinero*. En el mundo musulmán tomó el nombre de dinar.

Lingote y pepitas de cobre



Moneda polaca de plata de 1611

Una mirada cuidadosa a esas columnas y cintillas explicarán al lector el símbolo del dinero.

En este punto es fácil imaginar la complejidad e incomodidad de transportar y guardar un material tan pesado. Fueron los chinos, posiblemente en el siglo VII u VIII, los primeros que imprimieron billetes que respaldaran determinadas cantidades de monedas. Marco Polo nos lo contó en su famoso libro. En Europa fueron los suecos en 1661 quienes, a través de un banco, el Stockholm's Bank, comenzaron a emitir recibos/billetes contra monedas y metales depositados en sus bóvedas. Esta práctica pronto se generalizó y, poco a poco, gobiernos y particulares fueron deshaciéndose de la —literalmente— pesada carga de las monedas. Claro, no tardarían en aparecer falsificaciones de billetes, o banqueros vivales que imprimían más billetes de los que debían —es decir, sin respaldo—, para enriquecerse. La usura también fue una práctica corriente. La curva de aprendizaje fue larga y complicada. Hubo que legislar e imponer controles, y al final las cosas parecían ir bien: todos confiaban en el sistema e idealmente uno podía cambiar los billetes por el oro que debía estar resguardado en el banco emisor. Deberá saber el lector que durante los siglos XVII, XVIII y XIX proliferaron los bancos privados, que emitían sus propios vales/billetes respaldados por los metales que tenían depositados. Cada uno prestaba con su propia tasa de interés y emitía las denominaciones de billetes que le placía, con sus propios diseños: aún no existían los bancos centrales.

Pero acaso la primera moneda universal fue el peso de plata español, conocido también como *dólar español*. El imperio ibérico alcanzó las cimas más altas del poder en su tiempo gracias a la extracción de plata y oro de sus posesiones americanas. De México y Perú se obtuvieron cantidades fabulosas de metales, lo que causó que los precios en Europa se multiplicaran por seis durante el siglo XVI. Es difícil hacer el cálculo, pero es posible que más de diez mil toneladas de oro y plata salieran de la América española entre 1500 y 1800, equivalente a casi 5,804,000,000 de euros actuales. No se extrañe el lector de que, por ahí de 1700, 75% de la plata que circulaba en el mundo hubiera salido de América. El dólar español triunfaba por doquier con el orgulloso escudo español grabado en él: el blasón de los Reinos Ibéricos flanqueado por las Columnas de Hércules rodeadas por unas cintillas con el lema de Carlos V: *Plus Ultra*.

History

El siglo XIX planteó un nuevo dilema. El comercio internacional se multiplicó y los intercambios entre los países se hicieron más intensos, por lo que se sintió la necesidad de crear un patrón común a todos, algo contra lo que estuvieran respaldadas todas las monedas del mundo. Así nació el patrón oro. A partir de 1873, los principales países del mundo fueron adhiriéndose a este patrón, lo que facilitaba los intercambios comerciales entre ellos. Pero esta estrategia tenía desventajas, pues el oro es un material disponible en cantidades finitas, lo que con el tiempo limitaría la cantidad circulante. Por otro lado, la elección del patrón era también subjetiva, pues un país relativamente pobre y subdesarrollado podía enriquecerse con el simple hallazgo de una veta importante de oro en su territorio. De cualquier manera, el sistema no duró mucho. La Primera Guerra Mundial marcó su fin. Durante cuatro largos y sangrientos años, la guerra rugió en Europa. Los países beligerantes se vieron obligados a imprimir cada vez más billetes para sufragar los gastos de la guerra, sin ningún respaldo. Al término de la contienda, todas las naciones involucradas (excepto EE. UU.) habían emitido tantos billetes que el patrón oro quedó hecho añicos. La inflación, la burbuja especulativa de Wall Street y la excesiva oferta de productos que ya no eran necesarios, pues la guerra había terminado, originaron la crisis de 1929.



Handelsbanken

La de 1930 fue una década de turbulencia política y económica. Algunos países, como Gran Bretaña, retomaron el patrón oro, pero la mayoría de las naciones no lograron ajustar su moneda a las reservas de oro en su posesión debido a la crisis económica que atravesaban. En 1939, cuando las cosas parecían estabilizarse, una nueva guerra, más larga, violenta y costosa azotó el mundo durante seis años. Los EE. UU. se convirtieron en el principal soporte del esfuerzo bélico aliado, que alcanzó la victoria en 1945. Pero el mundo se había transformado en forma dramática. La nación norteamericana emergía no solo victoriosa, sino como la más poderosa del mundo. Debido a los programas de ayuda a sus aliados, la nación anglosajona poseía 80% de las reservas de oro del mundo. Ante esa situación, el patrón oro dejaba de ser viable.

En el verano de 1944, en New Hampshire, EE. UU., nació el nuevo modelo, llamado Bretton Woods. Desde ese momento, las monedas del mundo se integraron a un patrón nuevo, el del dólar; es decir, sus monedas estarían respaldadas por el dólar estadounidense, que a su vez estaría respaldado por las inmensas reservas



Moneda de plata mexicana de 1948



de oro que el país poseía. Desde luego, los países podían atesorar el oro como riqueza extra, pero la mayoría de los países fijaron sus reservas en dólares, y el valor de sus monedas con respecto al dólar. Pero esto tampoco podía durar para siempre.

En la década de 1960 el sistema daba signos de agotamiento. La guerra de Vietnam y los grandes compromisos internacionales de EE. UU. sobreextendieron su economía. Para nadie era un secreto que la Reserva Federal —por cierto, una institución privada— emitía billetes a discreción. El mundo estaba inundado de dólares sin su correspondiente respaldo en oro. Hubo pánico mundial, y ante el riesgo de que los países tenedores de dólares quisieran redimirlos por el oro que supuestamente los respaldaba, en 1971, el presidente Richard Nixon suspendió la convertibilidad dólar/oro. Los dólares valen por la magia de la oferta y la demanda de esta moneda, así como la confianza en el crecimiento y la estabilidad de la economía norteamericana; es decir, simplemente porque creemos que tienen valor. Así como en un principio se dio valor a

un metal, ahora lo damos a un pedazo de papel emitido por una institución privada no demasiado regulada, que es literalmente una máquina de emitir papel moneda. La máquina se echa a andar cada vez que sea necesario, y así mismo ocurre en las monedas locales.

Los mismos bancos solo necesitan poseer una fracción del dinero que prestan. Lo emiten —claro, con ciertas regulaciones—, pero no lo tienen. Imaginemos: alguien pide un préstamo, y recibe un dinero que va a parar, digamos, a un concesionario de autos. A su vez, el concesionario deposita ese dinero... ¡en el banco! Ahora, el banco tiene más dinero, por lo que puede otorgar más préstamos, y encima cobra intereses sobre dinero que no existe.

En cuanto a las criptomonedas, bueno... pues más de lo mismo. Su respaldo es la oferta y la demanda, así como el consenso general de que tienen valor. Parece un juego, y hasta cierto punto lo es. Es un juego que va a funcionar mientras todos creamos la misma ficción: la ficción de dar valor a algo que —aquí, entre nosotros— no lo tiene. ●

Dólares



Un check up es una inversión a tu salud a largo plazo

Por: Hospital Angeles Health System

En la vida moderna, con sus demandas y ritmo acelerado, es fácil pasar por alto el cuidado preventivo de nuestra salud. Sin embargo, los check-ups anuales, son una herramienta esencial para mantenernos sanos y detectar posibles problemas antes de que se conviertan en condiciones graves.



Pequeñas revisiones, grandes beneficios para el futuro



PREVENCIÓN Y DETECCIÓN TEMPRANA

1.- Prevención de enfermedades: Los check-ups permiten identificar factores de riesgo y adoptar medidas preventivas para evitar enfermedades. Esto incluye vacunaciones, recomendaciones de estilo de vida y tratamientos tempranos que pueden prevenir problemas de salud futuros.

2.- Detección temprana de problemas de salud: Muchos problemas de salud, como el cáncer, la diabetes y las enfermedades cardíacas, pueden no presentar síntomas en sus etapas iniciales. Las revisiones regulares pueden detectar estas condiciones en sus fases tempranas, lo que a menudo significa tratamientos más efectivos y mejores resultados.

MONITOREO DE LA SALUD

1.- Control de enfermedades crónicas: Para aquellos con enfermedades crónicas como hipertensión, diabetes o asma, los check-ups son vitales para monitorear y gestionar su condición. Esto ayuda a prevenir complicaciones y a mantener una buena calidad de vida.

2.- Seguimiento de medicamentos: Las revisiones periódicas permiten a los médicos evaluar la eficacia y los efectos secundarios de los medicamentos que estás tomando, ajustando según sea necesario para asegurar el mejor resultado posible.

EDUCACIÓN Y ESTILO DE VIDA SALUDABLE

1.- Consejos de salud personalizados: Durante un check-up, los médicos pueden proporcionar consejos personalizados sobre dieta, ejercicio y otros hábitos de vida saludables. Estas recomendaciones son específicas para tus necesidades y condiciones personales.

2.- Conciencia y educación: Las revisiones médicas te educan sobre tu salud y te ayudan a entender cómo tus decisiones diarias afectan tu bienestar a largo plazo. Esto empodera a las personas para tomar decisiones informadas sobre su salud.

REDUCCIÓN DE COSTOS MÉDICOS A LARGO PLAZO

1.- Ahorro en tratamientos médicos: La prevención y la detección temprana de enfermedades pueden reducir significativamente los costos asociados con tratamientos médicos a largo plazo. Tratar una enfermedad en una etapa temprana suele ser menos costoso y más simple que tratar una enfermedad avanzada.

2.- Menos ausencias laborales: Mantenerse saludable reduce las ausencias laborales por enfermedades. Esto no solo beneficia al individuo, sino también a los empleadores y la economía en general.

¿QUÉ ESPERAR EN UN CHECK-UP?

Un check-up completo puede incluir varias evaluaciones y pruebas, tales como:

- **HISTORIAL MÉDICO Y EXAMEN FÍSICO:** Revisión de tu historial médico, incluyendo antecedentes familiares y un examen físico general.
- **MEDICIONES BÁSICAS:** Verificación de signos vitales como presión arterial, frecuencia cardíaca y peso.
- **ANÁLISIS DE SANGRE Y ORINA:** Para evaluar el funcionamiento de los órganos, niveles de colesterol, glucosa en sangre y otros marcadores importantes.
- **PRUEBAS ESPECÍFICAS:** Dependiendo de tu edad, sexo y factores de riesgo, pueden realizarse pruebas adicionales como mamografías, colonoscopias, pruebas de función tiroidea y electrocardiogramas.
- **EVALUACIÓN DEL ESTILO DE VIDA:** Conversación sobre tu dieta, niveles de actividad física, consumo de alcohol y tabaco, y otros hábitos de vida.

Cada decisión preventiva es un paso hacia un cuerpo fuerte y una vida plena



Los check-ups anuales son una inversión en tu salud a largo plazo. Proveen una oportunidad para prevenir enfermedades, detectar problemas en etapas tempranas y recibir orientación personalizada para mantener un estilo de vida saludable. Con revisiones periódicas, no solo cuidas de tu bienestar actual, sino que también te preparas para un futuro más saludable y con mejor calidad de vida. No esperes a que surjan problemas: programa tu próximo check-up y toma el control de tu salud. ●

Los chequeos médicos son una inversión invaluable: previenen, detectan y guían el camino hacia un futuro con mejor calidad de vida

**Hospital Angeles Health System,
Junto a ti Siempre**

XVII Copa de Golf Peyrelongue 2025, presentada por BMW, a beneficio de BECAR

Por: Lizbeth Cruz

Con gran éxito se celebró la XVII edición de la Copa de Golf Peyrelongue, un torneo con causa que reunió a 184 golfistas en el campo del Lomas Country Club. Desde las primeras horas, los asistentes mostraron su entusiasmo y arrancaron una jornada marcada por la solidaridad, el buen ambiente y el compromiso con la educación de niños, jóvenes e integrantes de la comunidad educativa en situación vulnerable. Ello es posible a través de la Fundación BECAR, que lleva 25 años transformando vidas con el acceso a una formación integral y de calidad.

La competencia se desarrolló en formato *A go-go*, con un hándicap mínimo de 50 por equipo. A las 8:30 a.m. se dio el escopetazo de salida y, entre risas, consejos técnicos y momentos memorables, los jugadores recorrieron los 18 hoyos. Como invitada especial, la leyenda del golf Lorena Ochoa visitó cada grupo, compartiendo *tips*, realizando tiros y posando para fotos.

Mariana Hugues, Eduardo Marrón, Carlos Linder y Miguel B. Lozano



Paula y Jessica Peyrelongue, Lorena Ochoa y Luis Pereylongue

Desde el anuncio del torneo se agotaron las inscripciones, e incluso hubo lista de espera. La presentación estuvo a cargo de BMW, en alianza con Grupo Continental y Grupo Cever; este último donó una motocicleta BMW CE 02 como premio al mejor *o'yes* del torneo. Entre otros galardones hubo dos autos BMW Serie 1, un reloj Panerai Luminor Logo y 15 mil dólares en joyería Peyrelongue.

Otros obsequios notables fueron un traje de Gallo Azul confeccionado con tela Loro Piana para el ganador de distancia, un reloj Perrelet edición golf para el de precisión, y un collar de perlas de Joyería Peyrelongue para la mejor jugadora en *o'yes* femenino. Los premios generales incluyeron relojes Bell & Ross y Junghans, joyas Zancan, libros Assouline, una bicicleta BMW, vuelos en clase Premier con Aeroméxico, una pantalla Hisense, paseos en yate cortesía de Nautikos, y juegos de *backgammon* y *rummy*.

La tradicional rifa ofreció regalos exclusivos, como certificados para estancias en Casa Uma (CDMX), Aldea Kuka (Holbox), Ciqa y Atemporal (Perú), así como en Four Seasons de Cabo del Sol, Punta Mita y Tamarindo. También se sortearon bolsas YSL, tratamientos en Clínica Aramburo, kits de Lululemon, experiencias gastronómicas en Fishers, *fittings* de Back 9, accesorios de Gallo Azul, y experiencias en K1 Speed y Gotchya.



Alejandro Fernández Cano, Luis Hammeken, José Enrique y David Andrés Millet



Karen Arriaga, Rigoberto Aramburo, Lili Benítez y Roberto Galaso

Las bebidas estuvieron a cargo de Cuervo, Prosecco La Marca, Heineken, Hércules y La Cetto, mientras que marcas como Latinus, Chronoswiss, La Costeña, Metacerc, Adelantado Express, Blindajes Europeos, City Market, Finsus, Jukebox, TJ Journey, Club Car, Grisi y Artículos JA también se sumaron como patrocinadores.

Durante la comida se rifaron automóviles eléctricos a escala de BMW y se entregó a cada jugador una bolsa RAINS con accesorios de bienvenida, incluyendo pelotas, gorra conmemorativa y productos Grisi.

Andrés Sing, Ricardo Yohoalil, Roy Grinberg, José Carlos y Rodrigo García, Alpis Flores, Jhon Balbuena y Mauricio Guaida



Entrega del donativo

Los campeones del torneo, con una puntuación de 57, fueron Stefano de María y Campos, Fernando Suero Valdez, Iñaki Suero Valdez y Eduardo Morato García, quienes recibieron trofeos, una botella Dobel 50 Cristalino de Cuervo, una máquina Nespresso con termo, un certificado de Gallo Azul por 20 mil pesos y bolsas de palos cortesía de BMW Interlomas. El segundo lugar fue para Mario Turatti, Ignacio Ruiz Torres, Oscar Luis González y Luis Lemus, quienes alcanzaron 59 puntos; el tercero lo ocuparon Rodrigo García Torres, José Carlos García Torres, Ricardo Bojallil y Alfredo Flores Castaños con 61 puntos.

La jornada concluyó con subastas, que lograron reunir un millón de pesos adicionales: Aeroméxico ofreció dos viajes en clase Premier a Madrid y Punta Cana con hospedaje incluido; Aerolíneas Ejecutivas aportó un vuelo privado redondo para ocho personas; Lorena Ochoa donó una ronda de golf para cuatro, y Latinus subastó dos esculturas de la serie *El reportero* del artista Rodrigo de la Sierra. En total, el evento recaudó 3.5 millones de pesos destinados a ampliar las oportunidades educativas de cientos de estudiantes.

En la ceremonia final, Regina García, presidenta de BECAR, agradeció a Luis Peyrelongue, CEO de Peyrelongue Chronos, por su apoyo y generosidad. Lorena Ochoa entregó los premios a los ganadores, cerrando así una jornada de convivencia, altruismo y deporte que reafirma el poder de unir esfuerzos por una causa que transforma vidas. ●

Con Big Bang Night, Hublot festeja 20 años del modelo



Hublot celebró el vigésimo aniversario de su emblemático modelo Big Bang con una velada inolvidable en el Arena de Ginebra, en el marco de la feria internacional Watches and Wonders. En un encuentro histórico, dos de sus embajadores más destacados, Kylian Mbappé y Usain Bolt, compartieron escenario por primera vez en una noche que rindió homenaje al espíritu visionario de la marca. Esta reunión única de talentos reflejó el poder de convocatoria de la *maison* suiza y su capacidad para trascender los límites de la relojería, creando experiencias que combinan elegancia, innovación y emoción.



Mika



Eneko Atxa, Clare Smyth, Anne-Sophie Pic, Andreas Caminada and Yannick Alléno

La celebración reunió a grandes nombres del deporte, la música, la alta cocina y la relojería internacional en un ambiente exclusivo. Cinco chefs de renombre mundial —Anne-Sophie Pic, Clare Smyth, Yannick Alléno, Eneko Atxa y Andreas Caminada— sumaron su talento culinario en un despliegue sin precedentes, con 43 estrellas Michelin en conjunto. Cada uno ofreció una experiencia gastronómica en vivo, diseñando platos de autor en espacios individuales que estimularon los sentidos de los asistentes y dieron un carácter multisensorial al evento.



Alissia

Julien Tornare, CEO de Hublot, dio la bienvenida a los invitados con un emotivo discurso en el que destacó la audacia del Big Bang como símbolo de renovación en la relojería contemporánea. Desde su irrupción en 2005, el modelo ha sido una auténtica plataforma creativa que ha permitido introducir materiales innovadores, replantear complicaciones mecánicas y establecer colaboraciones con talentos de universos distintos. Veinte años después, el Big Bang sigue siendo una referencia de vanguardia y una expresión genuina del “arte de la fusión” que distingue a la firma.

Lior Suchard



Usain Bolt, Kylian Mbappé y Julien Tornare

El espectáculo continuó con la impactante actuación del mentalista Lior Suchard, quien sorprendió al público con demostraciones de su capacidad hipnótica. Posteriormente, la DJ y multiinstrumentista Alissia, originaria de Ginebra y radicada en Nueva York, dio su sello a la noche con una mezcla de funk, R&B y pop que encendió la pista. Su set fue el preámbulo perfecto para la actuación estelar del cantante Mika, invitado especial de la noche, quien ofreció un concierto que mantuvo la atmósfera vibrante hasta el último acorde.

La fiesta culminó cuando Alissia retomó la escena para ofrecer una sesión de DJ que mantuvo el ritmo hasta el amanecer, en una noche que reflejó la habilidad de Hublot para crear momentos memorables y difuminar las fronteras entre disciplinas. ●



Roberto Martínez, Julien Tornare y Didier Deschamps

Baile de la Rosa 2025, un atardecer tropical en Montecarlo

Fotografía: © Pierre Villard/SBM

En días pasados se celebró, en el legendario Salle des Étoiles del Sporting de Montecarlo, una nueva edición del Baile de la Rosa, la prestigiosa gala filantrópica establecida en 1954 por la princesa Grace de Mónaco. Fiel a su tradición, el evento conjugó arte, filantropía y elegancia en una velada que volvió a colocar a Mónaco en el centro del glamour internacional.



Shirley Bassey



Carlos y Camilla de Borbon de las Dos Sicilias



Blanca Li y Christian Louboutin



En esta ocasión, la noche se tiñó de colores cálidos y exóticos con el tema "El Baile de la Rosa al atardecer", una fantasía visual inspirada en la exuberancia del Caribe. La dirección creativa corrió a cargo del célebre diseñador Christian Louboutin, quien transformó el espacio en un edén tropical, poblado de flores vibrantes, luces ámbar y una atmósfera que evocó los crepúsculos del trópico.



Monika y Maria Luisa Bacardi



Como cada año, el objetivo principal fue la recaudación de fondos para la Fundación Princesa Grace, que continúa respaldando proyectos sociales, culturales y educativos en el principado. Gracias a la generosidad de los asistentes y patrocinadores, la noche cumplió su cometido: celebrar la belleza con propósito y mantener vivo el legado humanitario de la princesa Grace.

Princesa Eulalia de Orleans Borbon



Victoria Silvestedt



Charlène de Mónaco y príncipe Alberto de Mónaco

El Baile de la Rosa 2025 dejó un atardecer tropical en el corazón de Europa, donde la generosidad se fundió con la solidaridad, y donde cada rosa, cada nota musical y cada aplauso resonaron como una promesa de esperanza para los beneficiados.

Ben-Sylvester Strautmann, princesa Alexandra de Hannover, Charlotte Casiraghi, Beatrice Borromeo Casiraghi, Andrea Casiraghi y Tatiana Santo Domingo



Longines Global Champions Tour México: precisión, elegancia y espíritu ecuestre en el Campo Marte



La copa del triunfo, símbolo de excelencia ecuestre en el corazón de Longines Global Tour México

La Ciudad de México recibió de nuevo el Longines Global Champions Tour, reconocido como la máxima expresión del salto ecuestre internacional. Fundado por el medallista olímpico Jan Tops, el circuito recorre urbes emblemáticas, entre ellas París, Doha y Estocolmo, y encuentra en la capital mexicana una parada vibrante y única en América Latina. Desde 2016, en el privilegiado escenario del Campo Marte confluyen destreza, emoción y refinamiento, atrayendo a las figuras más destacadas de la disciplina.



Emanuele Camilli

En este año, la celebración de apertura unió tradición y modernidad. En el corte de listón estuvieron presentes Natalia Herrera, Francisco Pasquel y representantes del estado de Querétaro, acompañados por majestuosas esculturas en papel maché creadas por artesanos locales. Fue una fusión de arte y deporte que celebró la identidad mexicana, mientras se iniciaba una jornada colmada de saltos precisos, imponentes corceles y un público entusiasta que, una vez más, mostró su pasión por el mundo ecuestre.



Álvaro Arrieta, Rommel Pacheco, Jan Tops, Erwin Walton y Jesús Martínez Castellanos

El punto culminante fue el Gran Premio LGCT presentado por GNP Seguros, donde el italiano Emanuele Camilli escribió una nueva página en la historia del evento. Junto a su yegua *Chacco'Girlstar*, protagonizó un desempate de infarto que lo llevó a superar los tiempos de los alemanes Christian Ahlmann y Jörne Sprehe, adjudicándose así su primera victoria 5* y convirtiéndose en el primer jinete de Italia en conquistar esta prueba en territorio mexicano. La ovación del público confirmó que el triunfo no solo fue técnico, sino profundamente emotivo.

El recorrido del Gran Premio fue una verdadera prueba de maestría, en la que solo nueve competidores lograron avanzar sin faltas. Entre ellos destacó el mexicano Arturo Parada Vallejo, único representante nacional en el selecto grupo. El belga Jérôme Guery, ganador en 2019, también brilló en esta edición, finalizando en el tercer sitio del podio y demostrando una vez más su consistencia en el circuito. Cada salto fue una demostración de cálculo milimétrico y conexión perfecta entre jinete y equino.



Además, la prueba CSI 2* Trofeo El Palacio de Hierro puso en alto el nombre de México gracias a la impecable actuación de Alberto Sánchez Cozar con *CBS Khantastic*. De los 52 binomios inscritos, solo 11 alcanzaron el desempate, y únicamente ocho firmaron recorridos limpios. Con un tiempo de 41.56 segundos, el mexicano se llevó el oro, seguido de los argentinos Jerónimo Giménez Herrera y Rodrigo Seoane. Tal hazaña reafirma el talento latinoamericano en una arena de élite. ●

Equinoterapia, curación ecuestre

Por: MVZ Pablo Medina Brener,
director de RIE Equinoterapia



Quizá fue durante un sueño o después de ver una película cuando por primera vez nos imaginamos cabalgando sobre un caballo: sus crines ondeando en el viento, sus cascos marcando el ritmo del corazón, y el mundo pasando fugaz a nuestro alrededor. El movimiento embriagante, la belleza hipnótica y la fuerza del caballo nos inspiran a soñar, nos conmueven en lo hondo y, así, nos ayudan a sanar.

Pero ¿cómo ocurre esta sanación? En primer lugar, el movimiento equino es una mezcla de potencia y precisión que puede llevar al jinete con vigor, pero sin violencia. Está, por otro lado, la exquisita sensibilidad del caballo, que detecta en el ser humano gestos y actitudes que hasta el terapeuta más avezado podría pasar por alto. Así, la vida interior del paciente se revela en su contraparte equina y puede comenzar la rehabilitación. Finalmente, el caballo posee una

nobleza que se traduce en la posibilidad de establecer un vínculo que nos arrebatara de la soledad, el aislamiento y la alienación. En resumen: convivir con caballos equivale a ejercitarse física, cognitiva y emocionalmente, todo a la vez.

Al comprender esto, podemos definir la equinoterapia con facilidad: se trata de enseñar las artes ecuestres a una persona con discapacidad, o con algún trastorno o padecimiento, y así permitirle que, en el proceso, reciba los beneficios de la convivencia con caballos.

Para lograrlo se requieren algunas adaptaciones, y en ello radica el trabajo especializado del equinoterapeuta. Estas adaptaciones pueden ir desde el tipo de rienda y la técnica de monta que se usa hasta cuánto personal de apoyo debe asistir a las sesiones; desde los ejercicios que se indican hasta el tipo de entrenamiento que recibe el caballo. Además, está el abordaje específico que cada paciente exige.

Mucho de lo que puede lograrse con la equinoterapia podría alcanzarse por otros medios, pero esta alternativa terapéutica brinda una gama muy amplia de beneficios, por lo que algunos pacientes mejoran de forma sorprendente. Además, el ambiente alejado de la atmósfera clínica en la equinoterapia permite crear comunidad y reduce el efecto de muchos estigmas que, desgraciadamente persisten, en especial en torno a la salud mental.

Los ejercicios de destreza incrementan la seguridad, el equilibrio y el vínculo afectivo con el caballo. La "media molina" es característica del repertorio equinoterapéutico.



A través de diversos juegos ecuestres y adaptaciones, se fortalecen las habilidades del jinete y, en el proceso, se logra la rehabilitación.

Al igual que toda terapia, la equina tiene desventajas y contraindicaciones. Por ejemplo, algunas afecciones de cadera pueden empeorar al montar; en estos casos, pueden indicarse actividades en piso. Pero quizá el principal obstáculo de la equinoterapia es que hay pocos terapeutas o centros de rehabilitación especializados en esta disciplina. Esto, naturalmente, reduce la oferta y aumenta el costo.

Por eso, en RIE Equinoterapia trabajamos sin descanso para que la equina sea accesible para todos los niños y niñas que lo necesiten. Además, ofrecemos cursos de capacitación y una certificación de CONOCER, avalada por la SEP, para poner nuestro granito de arena en la profesionalización de la equinoterapia en México. ●

Rehabilitación Infantil Equinoterapéutica I.A.P.
Paseo de la Asunción 401, Bellavista, 52172
Metepéc, Méx.
contacto@rieequinoterapia.com.mx
Banco: BBVA
Número de cuenta: 0181440586
Clabe interbancaria: 012180001814405863



Next generation in
Health Checkups

Predice hoy **tu salud**
del mañana



Conoce más



- Explora tu salud con una resonancia magnética de cuerpo completo en solo 60 minutos.
- Nuestro avanzado algoritmo de IA analiza tu cuerpo, identificando más de 200 órganos y elementos anatómicos generando un modelado 3D de tu cuerpo que te permite evaluar y seguir cambios en tu cuerpo a lo largo del tiempo.

Toma el control de tu salud con AISHA MRI.



COUNTRY LAKES

UNA NUEVA FORMA DE VIVIR YUCATÁN

LOTES RESIDENCIALES PREMIUM DESDE 400M²

CAMPO DE GOLF, 18 HOYOS PAR 72 | GOLF CLUB | SPORTS CLUB | LAKE CLUB
LAGOS NAVEGABLES | CANCHAS DE PÁDEL, TENIS, PICKLEBALL Y FÚTBOL
TOWN CENTER | RESTAURANTE | GIMNASIO | ALBERCA | PARQUES



999 550 4752

YUCATANCOUNTRYLAKES

*IMÁGENES DE CARÁCTER ILUSTRATIVO

BO
MA
DESARROLLOS