

High & Beyond

YOUR BRANDS_YOUR TOYS_YOUR PLACES

Christmas





UN MUNDO DE POSIBILIDADES

Esta es nuestra caja Oyster, la primera caja de reloj hermética del mundo, que Rolex ideó en 1926 y patentó. Es un componente único en su género que alberga un intrincado mundo de engranajes y piezas minuciosamente elaboradas. Creada con algunas de las más depuradas aleaciones, la caja Oyster es incomparablemente resistente a todo tipo de agresiones externas. Sin embargo, nunca un objeto tan hermético y perdurable ha ofrecido tantas posibilidades.

Con su diseño original patentado, que incluye un bisel, un fondo de caja y una corona de cuerda atornillados a la carrura, cambió profundamente el curso de la historia de la relojería y estableció nuevos estándares de hermeticidad para todos los relojes de pulsera. Por eso, hoy en día, la caja Oyster sigue protegiendo nuestros relojes y movimientos. Es una prueba irrefutable de nuestra búsqueda constante de la fiabilidad.

#Perpetual


PEYRELONGUE
CHRONOS

·Masaryk 431 Polanco, Tel: 55 5281 5050·
·Artz Pedregal, Tel: 55 5929 3238·
www.chronos.com.mx/rolex


ROLEX



FOUR SEASONS
PRIVATE RESIDENCES
COCONUT GROVE

A PROJECT BY CMC GROUP
AND FORT PARTNERS



Four Seasons Private Residences Coconut Grove will set a new benchmark of excellence and elegance in Miami's most historic and vibrant community, complemented by the renowned services and amenities of Four Seasons.

2699CoconutGrove.com



THIS MATERIAL DOES NOT CONSTITUTE AN OFFER, WHERE PROHIBITED BY LAW, OR WHERE PROHIBITED BY OTHER QUALIFICATION IS REQUIRED. PLEASE SEE ARTIST'S CONCEPT. RENDERING IS AN UNFINISHED DESIGN. VISUALS ARE FOR INFORMATION ONLY. IT IS SUBJECT TO CHANGE WITHOUT NOTICE. FOUR SEASONS PRIVATE RESIDENCES MIAMI BEACH COCONUT GROVE ARE NOT OWNED, OPERATED OR SOLD BY FOUR SEASONS HOTELS LIMITED. ALL RIGHTS RESERVED. THIS PROJECT IS OWNED BY FOUR SEASONS LIMITED LIABILITY COMPANY. UNDER THE FOUR SEASONS TRADEMARKS AND TRADENAMES UNDER A LICENSE FROM FOUR SEASONS HOTELS LIMITED. THE TRADEMARKS AND TRADENAMES ARE NOT AFFILIATED WITH, AND ASSOCIATE, ANY ORGANIZATION, THEORY, AND THE TRADEMARKS AND TRADENAMES OF FOUR SEASONS HOTELS LIMITED OR OF FOUR SEASONS HOTELS (MUL) HONGKONG LTD. FOUR SEASONS PRIVATE RESIDENCES MIAMI BEACH COCONUT GROVE ARE BEING DEVELOPED BY CMC GROUP PARTNERS, 18 LOK HOLE TO MAKE WITH SUBJECT TO AN AGREEMENT BETWEEN THE MARKETING AND DEVELOPMENT OF FOUR SEASONS PRIVATE RESIDENCES MIAMI BEACH COCONUT GROVE AND WITH SUBJECT TO THE SALES OF UNIT'S CBA. REPRESENTATIONS CANNOT BE SEEN UPON AS CORRECTLY STATING REPRESENTATIONS OF THE DEVELOPER, CMC GROUP AND SALES, FORT PARTNERS AND CMC REAL ESTATE LTD. 2024. ALL RIGHTS RESERVED.

F B O A I F A 

FLY DIFFERENT, FLY WELL

TERMINAL DE AVIACIÓN GENERAL Y F. B. O.



27 posiciones en plataforma y
3 pistas para vuelos simultáneos
Salas VIP
Salas pilotos
Salas diplomáticas
Autoridades 24/7 dentro del FBO
(aduana, migración, senasica, etc.)

✉ contacto@aifafbo.mx

☎ 59 1916 9625 / 56 1001 0329

DRIVE YOUR DREAM

Ahora podrá usted guardar, correr y disfrutar sus autos en el resort de automovilismo más espectacular de los Estados Unidos, ubicado a 35 minutos de Downtown Houston.



En MSR Houston podrá:

- Diseñar la Suite o Villa que usted desee, dependiendo de sus necesidades y número de automóviles.
- Adquirir la propiedad con excelentes planes de financiamiento.
- Al adquirir su Membresía de Socio (9 mil dólares americanos, en pago único), usted podrá divertirse en la pista con sus autos en días programados, de lunes a jueves y algunos fines de semana (275 días al año, en promedio).
- Solicite su Brochure Digital con los tipos de garages, suites y villas al correo: conciERGE@hbeyondmagazine.mx
- Garages desde 178 m² con doble altura.

MSR Houston le ofrece:

- Creación y administración básica de su empresa en los Estados Unidos (operación relacionada solo al inmueble).
- Manejo de su contabilidad (operación relacionada solo al inmueble).
- Administración de su inmueble (mercadeo, renta, cobros, etc).
- Depósito trimestral de su rendimiento a su cuenta bancaria.



MSR HOUSTON
MOTOR SPEEDWAY RESORT

PREVENTA

Entrega 1a. Etapa
Marzo 2025

Escanea el código para
ver el video, renders y
formas de inversión.



Informes en México:

📞 (55) 6204 1366

✉ conciERGE@hbeyondmagazine.mx

Main Office:

📞 001 (281) 369 0677

📞 +1 (713) 485 9064

✉ antonio@msrhouston.com

🌐 msrhouston.com



MARINA

GRAN PARAÍSO

POR EL PLACER DE VIVIR

PREVENTA



marinagranparaiso.com

 (229) 700 2200

 Riviera Veracruzana.





Estimados lectores:

Con esta edición, Diciembre 2024 - Febrero 2025, entramos al cuarto año de publicación de nuestro título. Esta aventura editorial, que se inició en junio de 2021, ha evolucionado, pasando de dos números al año a las actuales cinco ediciones anuales.

Comenzó con una edición impresa, y ahora ofrece también, para quien gusta de leer en su computadora o dispositivo móvil, una versión digital interactiva en la que enriquecemos los artículos y anuncios con audio, video y animación.

El portal hbeyondmagazine.mx se ha convertido en un referente de las marcas de lujo y de los eventos más importantes en nuestro país y en el extranjero, en particular porque renueva su contenido cada mes.

Inicialmente, teníamos una corresponsal en Europa; después se sumó uno en Dubái, y en esta edición estuvimos presentes en el LuxuryLab Global, que se llevó a cabo en São Paulo, Brasil. Reconocida ya como la única plataforma editorial del lujo en México, *High&Beyond* incorpora ahora su nuevo programa:

En nuestro PODCAST invitaremos a representantes del mundo del lujo y a líderes de opinión a charlar sobre algunas novedades para presentar a ustedes, nuestros selectos lectores y suscriptores, charlas en las que conoceremos a quienes guían a las marcas en su camino al éxito. Escucharemos de viva voz sobre sus intereses, los destinos que los y nos apasionan, sabores y lugares que nos hacen sentir *High&Beyond*.

En algunos programas estará presente un servidor; en otros participará nuestra directora editorial, y en algunos programas apareceremos ambos, y conversaremos con las personalidades que hacen posible que *High&Beyond* lleve a ustedes su contenido exclusivo.

Una vez por semana, a partir del 15 de enero de 2025, podrán encontrar capítulos nuevos en nuestro canal de YouTube o en el botón dentro de nuestro portal.

Estamos seguros de que será de su agrado. ●

Federico Huesca
CEO & Publisher
federicohuesca@combocomunicacion.net



Es nuestro regalo de Navidad para nuestros lectores... lanzamos nuestro PODCAST.



Paradise is Personal

Paradisíacas Playas. Momentos Inolvidables.
Gastronomía Altamente Reconocida. México.

RESERVATIONS@NIZUC.COM | +52 998-8915700 | NIZUC.COM



Contenido

Schedule

18 Descubra los eventos más importantes durante esta temporada invernal.

What's New

22 Conozca las innovaciones que marcan el nuevo estándar de exclusividad y sofisticación.

YOUR BRANDS

Fashion

25 Una amplia selección de accesorios y tendencias para lucir espectacular este invierno.

Sunglasses

34 Las marcas más exclusivas de otros continentes comienzan su viaje por América.

Skincare

36 Tratamientos ideales para mantener una piel hidratada en esta época del año.



Fragrances

38 Déjese cautivar por aromas intensos que evocan abrigos sensoriales.

Jewels

39 Disfrute de las piezas más exclusivas de importantes casas joyeras.

Watches

41 Luis Peyrelongue nos presenta un destacado reloj de Bell & Ross.

42 La feria relojera más importante en México, SIAR.

48 Admire la belleza de la manufactura Hublot, desde Suiza.

YOUR TOYS

52 Ineos Grenadier, llega a México.

55 F80, el nuevo superauto de Ferrari.

58 Un totalmente renovado BMW M5 ya está en México.

61 Dos mundos, dos fiestas: un Año Nuevo sin fin. Por Bernardo Moreno.

62 Wave, una experiencia de libertad aérea.

64 Amore Vero, poder y glamour en alta mar.



banpay CELEBRITY GOLF INVITATIONAL MAYO 29 - JUNIO 1 2025



peibo.

Fairmont
MAYAKOBA



MAESTRO
DOBEL
TEQUILA

Dr.
Sonrisas
CUMPLE TU SUEÑO DE AYUDAR

Contenido



YOUR PLACES

- 68 Idilio blanco.
- 74 AIFA FBO: Excelencia en aviación ejecutiva.
- 76 MSR Houston, Your dream, your reality.
- 80 El arte de poseer el océano, Kokomo.
- 82 Un destino tradicional y mágico en la época navideña: Japón.

History

- 88 Fabergé.

Gourmet

- 94 Noël à la carte!
- 100 Le Cordon Bleu Anáhuac Puebla, revolucionando la educación gastronómica en México.

Interview

- 104 Doble perspectiva, Ruth Guevara y Bell Hallaman, un futuro consciente.
- 106 Lola James Harper: aromas que evocan lugares y momentos icónicos.
- 109 Eloi Spinnler: La cocina picante que transforma el arte gastronómico.
- 112 Un viaje sensorial que convierte el vino en experiencia.



Wellness

- 114 Precisión robótica: una nueva era en el manejo de la endometriosis.

Social

- 118 LuxuryLab Global volvió a Brasil para redefinir la innovación y sostenibilidad en su 4a. edición.
- 120 Dinner in Pink 2024.
- 122 Evento ecuestre otomi
- 124 Hublot, presente en el SIAR.
- 126 Drones y Fundación Chedraui, un acierto verde.

hbeyondmagazine.mx

@hbeyondmagazine

Directorio editorial



Publisher & CEO
Federico Huesca
federicohuesca@combocomunicacion.net

Directora Editorial
Jeimy Dueñas
jeimy@hbeyondmagazine.mx

Director de Arte
Rubén Jiménez
ruben@combocomunicacion.mx

Coordinación Editorial
Vyrydiana Millán
vyrydiana@hbeyondmagazine.mx

**Coordinación de Relaciones
Públicas y Experiencias**
Daniela de la Sierra
daniela@combocomunicacion.mx

Producción Audiovisual
Sebastián Huesca
sebastianhuesca@combocomunicacion.net

Colaboradores
Alexis Mustri
Bernardo Moreno
Edgar Tinoco
Guadalupe Terrats
Luis Peyrelongue
Mariana S. Gaona
Pedro Fernández
Verónica Morán
Víctor Márquez
Víctor Uribe

Corrección de Estilo
Juan F. Rodríguez
juanfrancisco@combocomunicacion.mx

Publicidad
55 36 87 90 20
ventas@combocomunicacion.mx

Consejo Editorial
Abelardo Marcondes
Enrique (Toche) Martínez
Jacinto Vargas
Jeimy Dueñas
Mario Abitia
Mario Domínguez
Ramón Mateos
Raúl Sayrols

High&Beyond es una publicación de Combo Comunicación, SAPI de CV. Año 3, Edición 16, diciembre 2024. Editor responsable: Jeimy Dueñas. El contenido de los artículos refleja única y exclusivamente la opinión de los autores y no necesariamente el punto de vista de la editora. Número de Certificado de Reserva 04-2021-071217320300-102. Número de Certificado de Licitud de Título en trámite. Número de Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Domicilio: Jesús del Monte 39, piso 2, Col. Jesús del Monte, Huixquilucan, Estado de México. Tel. 55 3687 9020. Impresa por Racsy S.A. de C.V. Camino Antiguo a Culhuacán 87, Ampliación Flores Magón, Iztapalapa, CDMX. Prohibida la reproducción parcial o total, por cualquier medio o procedimiento, del contenido de la revista, sin autorización previa y expresa por escrito del editor. Distribución controlada, prohibida su venta.

info@hbeyondmagazine.mx





Ha llegado la época de compartir momentos que perduren en la memoria, de reír, de sorprender, de abrazar, de regalar y de recibir. De vivir el lujo en su esplendor, aquel que se disfruta porque hay tiempo, salud y compañía para realizar aquellas aventuras que antes solo soñamos.

Para esta temporada hemos preparado una edición muy especial. **High&Beyond Christmas** reúne experiencias inolvidables, donde la sorpresa, la diversión y el espíritu navideño se entrelazan con la exclusividad, creando un listado de oportunidades para incluir en sus próximas historias.

En este número queremos compartir con usted algunos de los secretos de nuestros expertos colaboradores. Para los amantes de los viajes, nuestros amigos de *Food and Travel México* reunieron los mejores lugares para esquiar y disfrutar el frío, no se pierda esta lectura. Por su parte, Edgar Tinoco nos ofrece algunas recomendaciones para viajar a Japón en las fiestas decembrinas, donde la magia se encuentra en los detalles, meticulosamente planeados, que este país ofrece a sus visitantes.

Para quienes gustan de los autos, nuestro especialista Víctor Uribe trae los detalles del F80, el nuevo Ferrari, una serie limitada de solo 799 vehículos, una belleza automotriz que, es-toy segura, usted quiere conocer.

Uno de los juguetes más especiales de esta edición es un anfibio monomotor que brinda una verdadera libertad para transportarse entre el aire y el agua: Wave, de Vickers Aircraft.

Si usted aprecia la exploración con todos sus sentidos, lo invitamos a leer sobre la gastronomía de Eloi Spinnler, la cocina picante que transforma el arte gastronómico.

Otra lectura imperdible es la entrevista que Alexis Mustri hizo a Rami Mekdachi, fundador de Lola James Harper, creador de fragancias que destaca por captar la esencia de lugares emblemáticos.

High&Beyond Christmas es una edición pensada para usted, que ama el arte, el detalle, la precisión, para quien reconoce el lujo en esos momentos de plenitud.

De parte del equipo *High&Beyond*, le deseamos paz, unidad, amor y salud para usted y los suyos.

Felices fiestas. ●

Jeimy Dueñas
Directora editorial
jeimy@hbeyondmagazine.mx

LUXURYLAB ESG

2025
PRÓXIMAS FECHAS:

LUXURYLAB ESG GAMECHANGERS
ABRIL

CLIMATE SUMMIT
JUNIO

EL FUTURO DE LA CONSTRUCCIÓN
DICIEMBRE

**SÉ PARTE DE LA PLATAFORMA LÍDER PARA
COMPARTIR LAS MEJORES PRÁCTICAS EN TEMAS ESG.**

SPONSORS:



Unmissable events!

Por: Mariana S. Gaona

Comience 2025 con una selección exclusiva de eventos que rinden homenaje al lujo, la moda, los superyates y los autos clásicos. Además, viva la emoción de los eventos deportivos más destacados de la temporada.



AUSTRALIAN OPEN

Fecha: 12 al 26 de enero, 2025

Lugar: Melbourne, Australia

Tipo de evento: Los mejores jugadores de tenis del mundo se reúnen por dos semanas de competencia para arrancar la temporada profesional del deporte blanco con el Australian Open, el primer Grand Slam del año.

<https://ausopen.com/>

WORLD ECONOMIC FORUM

Fecha: 20 al 24 de enero, 2025

Lugar: Davos, Suiza

Tipo de evento: La reunión anual 2025 reunirá a líderes mundiales para abordar desafíos globales y regionales clave, entre ellos cómo responder a los shocks geopolíticos, estimular el crecimiento para mejorar los niveles de vida y gestionar una transición energética justa e inclusiva.

<https://www.weforum.org/events/world-economic-forum-annual-meeting-2025/>



Haute Couture Week



Rallye Monte-Carlo Historique

HAUTE COUTURE WEEK

Fecha: 27 al 30 de enero, 2025

Lugar: París, Francia

Tipo de evento: Este evento exclusivo, al que solo puede accederse por invitación, es el pináculo del mundo de la moda. Los diseñadores presentarán las colecciones de alta costura del periodo Primavera-Verano 2025, que marcarán las tendencias de la moda para 2025.

<https://www.fhcm.paris/en>

RALLYE MONTE-CARLO HISTORIQUE

Fecha: 29 de enero al 5 de febrero, 2025

Lugar: Montecarlo, Mónaco

Tipo de evento: Esta carrera de autos clásicos está reservada a coches que hayan participado en ediciones del Rallye de Monte Carlo de 1911 a 1983. Los participantes de la 27ª edición saldrán sucesivamente de Bad Homburg, Reims, Monte-Carlo y Turín.

<https://acm.mc/en/edition/27th-rallye-monte-carlo-historique/>



AMANALI
COUNTRY CLUB & NÁUTICA

RESIDENCIAL . CAMPO DE GOLF . CLUB NÁUTICO

TERRENOS
EN PREVENTA

informes@amanali.com.mx / amanali.com.mx

Schedule



Miami International Boat Show



Super Bowl



Dubai International Boat Show

RÉTROMOBILE

Fecha: 5 al 9 de febrero, 2025

Lugar: París, Francia

Tipo de evento: Rétromobile es un *auto show* anual de automóviles clásicos, creado para fabricantes de autos, expertos en restauración, clubes y asociaciones, casas de subastas, coleccionistas y amantes de los autos clásicos. La expo se celebra en el centro de convenciones Porte de Versailles.

<https://www.retromobile.com/>

SUPER BOWL

Fecha: 5 de febrero, 2025

Lugar: New Orleans, Estados Unidos

Tipo de evento: El Super Bowl coronará al campeón de la Liga Nacional de Fútbol Americano (NFL). El partido culmina la emocionante temporada, y el ganador recibirá el trofeo Vince Lombardi.

<https://www.nfl.com/>

MIAMI INTERNATIONAL BOAT SHOW

Fecha: 12 a 16 de febrero, 2025

Lugar: Miami, Estados Unidos

Tipo de evento: Miami International Boat Show, junto con el Miami Yacht Show, creó el salón de barcos y yates más grande del mundo. Descubra desde kayaks hasta super-yates, y las últimas innovaciones acuáticas.

<https://www.miamiboatshow.com/en/home.html>



Rétromobile

Abierto Mexicano de Tenis



ABIERTO MEXICANO DE TENIS

Fecha: 24 de febrero al 1 de marzo, 2025

Lugar: Acapulco, México

Tipo de evento: Emocíonese con grandes partidos de tenis en el puerto de Acapulco, y vea a los mejores tenistas del mundo en suelo mexicano. El Abierto Mexicano TELCEL tendrá en su edición XXXII a seis jugadores en el Top 20 del ranking mundial; entre ellos están Alexander Zverev (No. 2) y Casper Ruud (No. 7).

<https://abiortomexicanodetenis.com/>

DUBAI INTERNATIONAL BOAT SHOW

Fecha: 19 a 23 de febrero, 2025

Lugar: Dubái, Emiratos Árabes Unidos

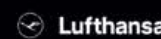
Tipo de evento: El Dubai International Boat Show atrae a más de doscientos líderes de la industria marítima mundial. Se ha convertido en la cumbre de la fabricación de superyates, y muestra las mejores creaciones de los principales constructores de barcos en el mundo. Es una celebración de la vida de lujo y de los deportes acuáticos más emocionantes, que cautiva a profesionales y aficionados por igual.

<https://www.boatshowdubai.com/>



¡EL INICIO PERFECTO,
PARA CELEBRAR LAS FIESTAS!

thegrandloungeelite.com.mx



Nuestras ubicaciones:

Aeropuerto Internacional CDMX Terminal 1

- The Grand Lounge Elite
- Lounge 19
- Terraza Elite
- Haven

Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles

- Hacienda Santa Lucía

En The Grand Lounge Elite, cada detalle está diseñado para transformar tu espera en una experiencia inolvidable. Ubicados en la Terminal 1 del Aeropuerto Internacional Benito Juárez y en el Aeropuerto Felipe Ángeles, nuestras salas ofrecen un refugio exclusivo y sofisticado para viajeros exigentes.

Réplica del Apollo 11: Disfruta de una bebida dentro de la réplica a escala del Apollo 11.

Descuentos en Experiencias Especiales: Disfruta de diversas experiencias nacionales e internacionales con nuestros aliados HERTZ y VIATOR.

Castronomía Gourmet: Deléitate con alimentos a la carta y bebidas premium.

Relajación y Bienestar: Disfruta de nuestro SPA, estética y duchas.

Comodidades Exclusivas: Café y cerveza artesanal. WiFi, centros de carga y lustrado de zapatos.



@thegrandloungeelite
800 872 8000
conciERGE@grandlounge.com.mx

What's New

Winter Luxury News

Por: Mariana S. Gaona

Lo invitamos a explorar lo más reciente en el mundo del lujo. Las marcas líderes presentan para usted algunas de sus propuestas más refinadas.

SEAWOLF X

La evolución del lujo sostenible en altamar hizo su aparición hace pocos días: un yate de 43 metros que redefine los estándares de elegancia y eficiencia. Este catamarán, desarrollado en colaboración con Fulvio de Simoni Yacht Design para su exterior, y Meyer Davis Studio para su deslumbrante interior, representa el buque insignia de la casa italiana y una nueva era para los superyates. Es el primer modelo de su flota con certificación BluE, sello distintivo que avala su carácter híbrido-eléctrico y su integración con inteligencia artificial avanzada para gestionar el consumo a bordo. Entre sus características técnicas más destacadas se encuentran tres modos de navegación, que permiten minimizar el consumo de combustible en viajes trasatlánticos. De manera sorprendente, este navío puede cruzar el océano en modo eléctrico 80% del tiempo.

<https://rossinavi.it/en/fleet/seawolf-x/>



High & Beyond
AL AIRE

High&Beyond le habla a aquellos que tienen gusto por el lujo, por los destinos que visitan, por los restaurantes que frecuentan y los hoteles en los que se hospedan.

*Hablamos de lujo...
para quien consume lujo*



¡Escúchenos!

hbeyondmagazine.mx/



What's New



BELL & ROSS

Siempre a la vanguardia de la innovación, Bell & Ross presenta su BR-X5, con una esfera iridiscente que despliega un espectro cromático del azul al verde. Similar al hipnótico brillo de las escamas de peces tropicales, el color de la esfera varía según la luz y la inclinación del reloj, creando un efecto visual tan elegante como cautivador.

<https://www.bellross.com/>

BURBERRY

Las Leather Saddle High Boots de Burberry, de inspiración ecuestre, fabricadas con una suave piel de becerro, tienen correas que abrazan el tobillo y hebillas al frente. La suela de piel está decorada con el diseño Equestrian Knight en Knight Blue. Estas botas color *loch* vienen directo de la pasarela como parte de la colección Otoño-Invierno 2024.

<https://row.burberry.com/leather-saddle-high-boots-p80970971>



ILMIN

Un auténtico relato de realismo mágico e historias inspiradas en el corazón de majestuosas montañas que se elevan hacia el cielo, páramos salvajes, selvas ancestrales y parajes de ensueño dieron origen a la colección ILMIN Wonders, Colombia. Un paraíso aromático, de sensaciones olfativas inimaginables, donde se encuentran criaturas exuberantes, intensas y poderosas.

<https://ilmin.com/>



Your Brands



Formas invernales

Por: Roberto Yáñez
Fotografía: Cortesía de las marcas



Gucci



Chanel



Louis Vuitton



Bvlgari



Christian Louboutin



Chanel

Las siluetas se redimensionan, las texturas se enriquecen y los conceptos estéticos se vierten en diseños que dictarán la tendencia en las grandes urbes. Así llegan los *looks* para invierno 2024.

En los atuendos para ellas se observa un acento de feminidad, que retoma la elegancia clásica. Hay estampados sutiles, una preferencia por las capas y los grandes cuellos, así como el *dress code* con influencia de la sastrería masculina y el atuendo de gala, el esmoquin.

En la moda invernal para la mujer conviven los tonos café, beige y gris, y permanece el negro como *summum* de elegancia. Estilos *retro* retoman el diseño de los atuendos de los años sesenta, que se conjuga con influencias de los noventa. Las capas hacen referencia al estilo *boho*, y los tejidos de punto dan forma a un vestuario de pies a cabeza.

Formas clásicas se combinan con elementos femeninos en *looks* de sastrería a través de moños, y los pantalones a la cadera siguen vigentes aún, en atuendos de inspiración masculina.

La sofisticación no se entendería sin la presencia de vestidos y faldas *midi* y la predilección por los abrigos. Las texturas de pelo están en boga en los suéteres. Se suma al armario el estilo tartán y los tejidos a cuadros, los verás incluso en abrigos. Se acentúa la silueta femenina de forma refinada, muy al estilo de los cincuenta y sesenta.

Un favorito de la temporada es el *look* de vestidos sobre pantalones. Lo mismo puede llevar falda con ellos y, curiosamente, la propuesta es perfecta para momentos de formalidad: es una manera de hacerse ver.

Si lo desea, en invierno puede usted llevar un vestido drapeado o con cortes asimétricos, con carácter de feminidad y actitud. Pero si lo suyo es el confort, las bermudas serán prendas recurrentes en el *street style*, llevándolas con suéteres de estilos diversos.



Dior



Maurice Lacroix



Gucci



Fendi



Longchamp



Chanel

SIGNOS DE ESTILO

Entre las propuestas existentes, usted puede optar por la moda de Chanel, Fendi o Gucci.

En una amalgama de la tradición con el estilo británico, Kim Jones explora la facilidad del vestir romano a través de la edición estacional de Fendi. Jones utiliza la precisión gráfica de lanas ricas y compactas. Las prendas de punto aparecen como segundas pieles, elegantes y en capas de seda, en las que se emplean estilos tradicionales británicos. Los abrigos de lana en capas están atados y ceñidos de manera informal, con un guiño hacia las túnicas.



Fendi



Fendi



Norqain



Dolce&Gabbana



Burberry



Chanel



Carolina Herrera

Bajo el sello de Gucci, Sabato de Sarno presenta atuendos con una silueta fluida, prendas de punto y calzado con identidad ecuestre. Se destacan las gafas de sol en montura de ojo de gato y los collares galvanizados que se superponen en los looks.

La propuesta de Chanel presenta un giro romántico, con bordados con gran riqueza, mostrando los códigos de la firma en su colección de alta costura. Se trata de un referente para las amantes del estilo elegante y refinado.



THE SINGLE MALT
OF THE
FIRST
WHISKEY
IN THE WORLD

BUSHMILLS



Berluti



Hermès



Louis Vuitton



Fendi



Chopard



Bvlgari



Gucci



Zegna



Akoni



Gucci

Para Zegna se produce una recomposición de las formas, con una evolución orgánica que crece y se transforma. Surge una idea de transformación bajo el concepto de Alessandro Sartori, de la materia al color, mientras que la libertad y el instinto constituyen la fuerza que moldea el estilo. Las formas evolucionan en prendas permiten múltiples usos bajo un esquema abierto, en el que los elementos son de carácter personal y la actitud es el permiso para combinar prendas.

En Gucci, el estilo de Sabato renueva y dota de una particular identidad al futuro del diseño con una vitalidad que evoluciona. Las coordinaciones son lúdicas, fuera de límites, además de funcionales, usables y reales, perfectas para la moda urbana. Se da realce a la prenda artesanal y se conjugan la practicidad y el lujo.



Hautlence



Biggie Maxi



Montblanc



Christian Louboutin



Gucci

Zegna



Para el invierno, Fendi destaca el *kilt* escocés en shorts largos plisados, así como los abrigos de pescador y las chaquetas impermeables en lona. La sastrería presenta acentos insignia, y las formas de la ropa exterior destacan como signo de la firma durante la temporada. La colección de Silvia Venturini presenta la limpieza formal que da sello a la marca de lujo.

Así, el invierno se reviste con las texturas y las influencias de diseño que imperaron en otras épocas, pero con la visión y perspectiva de la vanguardia a través de las formas, las siluetas y el terminado artesanal, como máxima de las casas icónicas de moda. ●



El mundo del lujo a un click



@hbeyondmagazine

High & Beyond
HYPER LUXURY MAGAZINE

hbeyondmagazine.mx

Reflejos de glamour

Por: Vvrydiana Millán

Para cada personalidad siempre existe un par de gafas que captura su esencia y eleva su estilo. Desde modelos atrevidos hasta diseños sutiles y refinados, estas piezas combinan materiales de calidad con diseño avanzado, y son ideales para cualquier evento social. Más que un accesorio, un par de gafas es una declaración de emociones, una garantía de que su identidad es irrepetible.

DITA

Cuando se habla de la cúspide del lujo en la industria óptica, Japón es el líder indiscutible, gracias a sus técnicas tradicionales. Cada par de gafas, resultado de un meticuloso proceso artesanal que toma al menos ocho meses, revela una combinación de precisión, dedicación y gusto estético sin igual. Estas piezas cautivan por su diseño exquisito y por una funcionalidad que, lejos del simple valor práctico, añade un toque de refinamiento, y consolidan a la firma como referente global en el *eyewear* de alta gama.

<https://dita.com/en-mx>



Dita



Fendi

FENDI

Los lentes FF Squared presentan una silueta ovalada extragrande, elaborada en acetato verde caqui opalescente. Sus patillas anchas exhiben un elegante aplique metálico en relieve, con el icónico logotipo en relieve en el interior. En conjunto, brindan una experiencia visual elegante y única, reflejo de la precisión del lujo artesanal italiano.

https://www.fendi.com/mx-es/search?q=lentes&lang=es_MX&gad_source=1&gclid=Cj0KCQiAi_G5BhDXARIsAN5SX7rsDFYPHUZKRvMWv7tM2wwXDkBUncTiOQqt14PWxV0Oc10fdSYXbAaAsiXEALw_wcB

VALENTINO

La colección de Valentino encarna los valores de alta costura de la *maison*, combinando técnicas europeas de diseño con la maestría artesanal japonesa. Cada par requiere nueve meses de trabajo, durante los cuales artesanos experimentados trabajan con materiales como titanio, acetato y cerámica para ofrecer resistencia, ligereza y elegancia. Las lentes de alto contraste, antirreflejantes y resistentes al aceite brindan protección avanzada frente a los rayos UV. Este producto de lujo, disponible en cuatrocientos puntos de venta globales, captura la esencia de Valentino en cada detalle, con piezas que constituyen un símbolo de refinamiento y precisión.

<https://www.valentino.com/es-es/women/accessories/eyewear>



Valentino

T HENRI HYDRA

Este modelo reinventa el lujo en cada detalle: fabricado en acetato oriental sostenible, su estructura muestra una destreza artesanal extrema. Las lentes CR39, con revestimiento antirreflejante, aseguran una claridad sin igual, mientras que las patillas y decoraciones, bañadas en oro de 18 quilates y ensambladas con precisión, proyectan un estilo inimitable. Detalles como las bisagras personalizadas de cinco cilindros, el agarre antideslizante en las patillas y las plaquetas ajustables en titanio garantizan funcionalidad y elegancia. Con un número de serie único, cada par es una obra maestra de exclusividad y distinción.

[https://thenri.com/collections/all-sunglasses?utm_source=google-ads&device=\[device\]&gclid=\[adgroupid\]&cid=19622024855&creative=646305796963&campaign&gad_source=1&gclid=Cj0KCQiAi_G5BhDXARIsAN5SX7rB-PoiVz0kDnqx0SxnFzHYuD1P9blmH5FZsWX2pExD--tF5uBMOcaAhg7EALw_wcB](https://thenri.com/collections/all-sunglasses?utm_source=google-ads&device=[device]&gclid=[adgroupid]&cid=19622024855&creative=646305796963&campaign&gad_source=1&gclid=Cj0KCQiAi_G5BhDXARIsAN5SX7rB-PoiVz0kDnqx0SxnFzHYuD1P9blmH5FZsWX2pExD--tF5uBMOcaAhg7EALw_wcB)



T Henri Hydra

KLENZE & BAUM

La excelencia de la óptica alemana se manifiesta en una propuesta innovadora: gafas impresas en 3D que redefinen la personalización. Cada montura se fabrica bajo demanda, utilizando polvo de poliamida y una bisagra patentada que combina elegancia y durabilidad. Con una gama de tamaños, colores y estilos de patillas, quien busca exclusividad encuentra la libertad de crear monturas que reflejen su estilo único. Además, las opciones de personalización permiten diseñar piezas a la medida, convirtiendo los deseos más exigentes en una experiencia de lujo visual.

<https://klenzebaum.com/en>



Klenze & Baum

Los matices de la perfección, joyas e historia

Por: Vyrydiana Millán

La joyería es un arte que traduce la perfección de la naturaleza en piezas que capturan la esencia del tiempo. Los diamantes, forjados en lo profundo de la tierra durante millones de años, brillan como testigos silenciosos de historias que anhelan ser contadas. Cada piedra preciosa, con sus matices, refleja paisajes que evocan la grandeza de un mundo antiguo. Así, cada creación se transforma en un regalo con significado perdurable, un fragmento del planeta que se convierte en legado. En cada joya se entrelazan emociones y recuerdos, invitando a celebrar el presente mientras preserva recuerdos para el futuro.



Chanel



Peyrelongue Chronos

PEYRELONGUE CHRONOS

La colección Captivant de Peyrelongue Chronos rinde homenaje a la belleza singular y al poder vibrante del zafiro. Esta deslumbrante pulsera, elaborada con minuciosa precisión, se engarza en oro de 18 quilates, irradiando un magnetismo inconfundible. Con su diseño refinado, es la aliada perfecta para inmortalizar momentos especiales, en una declaración de elegancia atemporal.

<https://www.chronos.com.mx/>

CHANEL

Concebido para exaltar la libertad corporal y la gracia del movimiento, el collar Graphic Line luce un zafiro talla cojín de 10.15 quilates, seleccionado entre un exclusivo quinteto de piedras provenientes de Cachemira. El motivo en forma de chevrón, junto con el degradado de rubíes en talla baguette, que suman 24.35 quilates, despliega un diseño minimalista que evoca dinamismo y fluidez. El estudio de creación de joyería de Chanel superó el desafío de crear un reverso tan exquisito como el anverso, incorporando por primera vez en la historia de la alta joyería la firma de la *maison* en su parte posterior.

<https://www.chanel.com/mx/alta-joyeria/coleccion-sport/>

PIAGET

El anillo Possession "Decor Palace" de Piaget, elaborado en oro blanco de 18 quilates con acabado en rodio, combina refinamiento y colorido en una creación cautivadora. Engastado con 43 diamantes de talla brillante (0.49 ct), su brillo se enriquece con la intensidad de 12 tsavoritas verdes (0.72 ct) y 12 zafiros (0.81 ct). En su centro, un diamante solitario (0.08 ct) refleja la esencia de la elegancia, evocando sensaciones sutiles y armoniosas en cada giro.

<https://www.piaget.com/us-en>



Piaget



Van Cleef & Arpels

VAN CLEEF & ARPELS

El collar Volutes Mystérieuses nace de la Leyenda de Lesotho, un diamante en bruto del que se obtuvieron 67 gemas extraordinarias. Esta creación incorpora la técnica Serti Mystérieux™ de Van Cleef & Arpels, que permite engastar rubíes, zafiros o esmeraldas sin grifas ni metales visibles, logrando un brillo aterciopelado único. Su diseño realza cada línea con elegancia, convirtiendo este tesoro natural en una obra maestra de alta joyería, signo extraordinario de distinción.

<https://www.vancleefarpels.com/mx/es/collections/high-jewelry.html>

Embrace winter: Nurturing your skin in the cold months

Por: Vyrydiana Millán

El invierno exige una atención especial para su piel que sufre los efectos del frío y la falta de humedad. Es el momento idóneo para consentirla con rituales que restauren su vitalidad y fortalezcan sus propiedades de barrera natural. En lugar de aplicar cremas convencionales, elija fórmulas que brinden hidratación profunda y protección duradera. El aire puede reseca, por lo que un aceite reparador o un *serum* con nutrientes esenciales se convierten en aliados imprescindibles. Revise su rutina y prefiera productos que regeneren y suavicen, para que su piel luzca radiante y saludable durante toda la temporada.

NATURA BISSÉ

Diamond Age-Defying Set – Light Texture: un aliado completo para revitalizar y rejuvenecer la piel. Este tratamiento infunde energía para combatir los signos visibles de la edad, mientras su efecto *lifting* redefine el rostro y realza la mirada. Su fórmula alisa las líneas de expresión y suaviza el contorno de los labios, brindando un aspecto más juvenil. Además, aporta una lumi-



Natura Bissé



Estée Lauder

nosidad incomparable que revitaliza el tono, a la vez que refuerza la piel contra agresiones externas, preservando su frescura y belleza.

<https://www.naturabisse.com/mx/es/diamond-age-defying/diamond-extreme/diamond-age-defying-set---rich-texture/31K625.html>

ESTÉE LAUDER

Descubra una rutina exquisita que redefine el concepto de cuidado. La colección Ultimate Diamond, con su poderoso Extracto de Trufa de Diamante Negro y la vanguardista tecnología SIRTIVITY-LP™, ofrece un tratamiento que acaricia su epidermis con el poder de la cosmética. Este set, que incluye Diamond Creme, Brilliance Serum y Diamond Eye Creme, actúa profundamente, restaurando la vitalidad, aportando luminosidad y fortaleciendo la barrera cutánea. Sus fórmulas trabajan en perfecta sinergia para suavizar y revitalizar, dejando la piel visiblemente más joven, luminosa y suave. Sin duda, es un ritual único que ofrece frescura incomparable.

<https://www.esteelauder.com.mx/>

GUERLAIN

Guerlain Set Double R Advanced Serum Abeille Royale ofrece un programa antiedad excepcional, combinando el Serum Double R Renew & Repair y tres tratamientos complementarios. Enriquecido con el poder reparador de la miel, renueva la epidermis y reafirma la piel con una sola aplicación. El *serum* mejora la textura, minimiza los poros y aporta luminosidad. La Loción Fortificante, con jalea real microencapsulada, refuerza la barrera cutánea, mientras que el Aceite Acuoso acelera la reparación, redensificando la piel. La Crema de Día Honey Treatment corrige los signos de envejecimiento, devolviendo a la piel firmeza y luminosidad. Consíntase con un ritual de belleza compuesto por 96% de ingredientes naturales, y revele una piel visiblemente más joven y radiante.

<https://www.guerlain.com/es/es-es#anchor-section-0>



Guerlain

SISLEY

Inspirados en el esplendor parisino de la temporada, los kits navideños de Sisley le invitan a un universo de encanto y refinamiento. Ilustrados a mano por la británica Fee Greening, combinan la delicadeza medieval con un toque contemporáneo, creando una estética única. Christine d'Ornano, fascinada por su obra, unió fuerzas con la artista para esta colección creativa. Destacan el aceite facial antiedad Black Rose Precious, el tratamiento reafirmante Black Rose Skin Infusion y la mascarilla Black Rose Cream, que revitalizan la piel, dejando un brillo juvenil y radiante.

<https://www.sisley-paris.com/es-MX/black-rose-d%C3%BAo-132028.html>



Sisley

LA MER

Hydrating Radiance Collection de La Mer, en edición limitada, convierte el cuidado de la piel en un ritual de resplandor y frescura inigualable. Este set reúne los productos más icónicos de la marca, conocidos por ofrecer una hidratación profunda que transforma y revitaliza. Con cada aplicación, la piel se envuelve en una suavidad sublime, experimentando un renacer visible y duradero. Ideal para quienes desean elevar su rutina de belleza, la colección transformará su piel en estas fiestas.

https://www.lamer.com.mx/?gad_source=1&gclid=CjwKCAiA3ZC6BhBaEiwAeqfvvg75HaLyW7go9cDhVxpiGHPt_IFZXW3zZgGune37Uni7tYE2_TFyXoCOWoQAvD_BwE



La Mer

Wintertime aromas!

Por: Vyrydiana Millán

Con la llegada del invierno, las fragancias se tornan partes fundamentales del estilo, envolviendo cada instante en un aura de calidez y misterio. Los perfumes de esta temporada revelan notas intensas, que evocan madera, especias y toques balsámicos, transformándose en auténticos abrigos sensoriales. Cada aroma es un viaje que despierta los sentidos, dejando una estela memorable y condensando la esencia de la temporada en cada nota.

HERMÈS

Osmanthe Yunnan, creación de Jean-Claude Ellena, teje una sutil armonía entre el té, flores y frutas para celebrar el refinamiento de Hermessence. En esta colección, cada fragancia evoca un poema olfativo en el que la naturaleza se transforma y los ingredientes alcanzan nuevas dimensiones. Con su esencia discreta y profundidad cautivadora, esta línea simboliza el espíritu libre de la *maison*, consolidando su estatus de ícono perdurable. Cada *eau de toilette* puede encontrarse con o sin funda, para una experiencia personal y auténtica.

<https://www.hermes.com/mx/es/product/osmanthe-yunnan-eau-de-toilette-V21069/>

Hermès



Gucci



CREED

Explore la esencia del lujo intemporal con Millésime 1849, una joya de edición limitada que revive el legado de las célebres bóvedas de The House of Creed. Este *eau de parfum* irrumpe con notas de bergamota calabresa, envolviendo el aire en una calidez generosa. En su corazón, un delicado *bouquet* de jazmín, rosa e ylang-ylang cautiva con una suavidad refinada, mientras que las notas de fondo, un matrimonio entre el cedro y el noble laurel, se entrelazan en un sutil cierre aromático.

https://creedboutique.mx/products/creed-millesime-1849-100-ml?srsId=AfmBOop1e_3TpuOxNRJCvsULLcNki874xqUU-o7wMWimAeIRjzfXMwS

GUCCI

Nacido de la búsqueda incansable de la opulencia, The Alchemist's Garden: The Heart of Leo, de Gucci, se presenta como una fragancia afrutada y ambarina de sutil profundidad. Con un exquisito acorde de grosella negra en sus notas de salida, el *eau de parfum* se equilibra hábilmente con el néctar balsámico de la mirra resinosa en el corazón y la riqueza ahumada del incienso en el fondo. Inspirado en los secretos de antiguos alquimistas, The Heart of Leo recorre el mundo en busca de los ingredientes más preciados, creando aromas que evocan riqueza.

https://www.gucci.com/es/es/st/capsule/the-chemist-garden?srsId=AfmBOop9u7thXZVkhox_SVby9IGHzFjvMJa7mXvmxgrS8CC15p6sQzb

Creed



Mundo Peyrelongue

Querido lector:

El prestigio de la manufactura BELL & ROSS ha sido adquirido por su empeño en aplicar en todos sus relojes los valores de innovación, creatividad, y rendimiento. En su colección BR-X se encuentran las piezas más singulares de la industria como los movimientos de alta gama, cronógrafos, tourbillones, etc. que la convierten en una de las colecciones más llamativas de la marca. En ella se reconoce con facilidad su ambición de ser mejor y ser diferente.

Hoy te presento el nuevo modelo BELL & ROSS BRX2 TOURBILLON MICRO-ROTOR que ha dejado atónitos a los entusiastas de la relojería fina, al mostrarles un reloj diferente a los que nadie en el mundo jamás haya visto. Este reloj presenta su movimiento calibre BRCAL.380 mecánico automático en primer plano, enmarcado en su célebre caja cuadrada, en un modelo totalmente transparente tallado directamente de un bloque de zafiro, creando aquí un vínculo entre la alta relojería y la hipersofisticación. La innovación de esta obra de arte es que la caja y el movimiento forman un todo único, fusionado, donde solo el movimiento se ve.

El reloj viene en una caja de 42.5 mm donde tiene el movimiento unido a la caja enmarcado por dos piezas de cristal de zafiro, esto produce el efecto de llevar el movimiento solo en la muñeca. El movimiento está esqueletizado, por lo que el aspecto general es aún más dramático. Todo el mecanismo está expuesto para ser visto y admirado. El movimiento está decorado de una manera "moderna" con un cepillado fino, un chorreado suave en los bisel y un granulado circular.



Este reloj de dos agujas despliega las horas y los minutos con una precisión excepcional, gracias a un tourbillon volante que compensa las fuerzas gravitatorias de la atracción terrestre. Su forma es plenamente elegante, sobrio y fino que se afirma por su tamaño extraplano de solo 4.05 mm de grosor. La edición consta de 99 ejemplares que permitirán a los conocedores refinados experimentar la sensación única de llevar un movimiento relojero en la muñeca.

El micro rotor está hecho de una aleación especial llamada Reconit 18, que es 95% tungsteno. Es más del doble de denso que el acero, más denso que el oro de 18 quilates y solo un poco menos denso que el oro puro y el platino. El movimiento tiene una reserva de marcha de 50 horas. Sus funciones son horas y minutos. El tourbillon está colocado a las 6 horas. La esfera está esqueletizada con índices aplicados mecánicos rellenos de Superluminova, al igual que sus agujas. La correa es de piel aligátor gris con hebilla desplegable de acero.

Concluyo asegurándote, que el reloj BELL & ROSS, BRX2 TOURBILLON MICRO-ROTOR es de muy alta categoría, valor y conveniencia. Ven cuanto antes a conocerlo, te esperamos en PEYRELONGUE CHRONOS en Mazaryk 431 Polanco y en Centro Comercial ARTZ PEDREGAL para atenderte con toda cortesía y diligencia. ●

Muchas gracias,
Luis Peyrelongue

Watches

El tiempo, la expresión de un legado, SIAR 2024

Por: Vyrydiana Millán

México, país de riqueza inigualable, fue anfitrión de la 18ª edición del Salón Internacional de Alta Relojería (SIAR), donde recibió a las casas relojeras más destacadas del globo. Este encuentro reveló la elegancia, el refinamiento y la delicadeza que pueden concentrarse en una pequeña fracción del cuerpo: la muñeca. Los relojes, expresiones extraordinarias de belleza, han fascinado al mundo con la perfección de su mecanismo y la precisión de su marcha. Estas piezas, de un magnetismo singular, atraen a espíritus audaces que ven en cada maquinaria una obra de arte que trasciende generaciones.



Encuentro de visionarios, protagonistas que marcan el pulso de la Alta Relojería en el SIAR

CUERVO Y SOBRINOS
Edición especial: **Historiador**
Tequila Reserva de Familia
"Tener la voluntad de siempre mejorar"
Massimo Rossi
CEO



Watches



PERRELET
 Edición: **Weekend Skeleton**
 "Reinventor del movimiento automático, siempre proponiendo productos disruptivos"
Hugo Lesizza
 Marketing & Sales Manager



PIAGET
 Edición: **Polo Skeleton Ceramic**
 "Instinct of distinction"
Greg Weeter
 President of America Piaget



H. MOSER & CIE.
 Edición: **Pioneer Retrograde Seconds**
 "Very rare"
Nicholas Hofmann
 Director International Sales and member of the Managing Board



MAURICE LACROIX
 Edición: **Triple Retrograde Collection**
 "Young, fresh brand, which delivers high precise value"
Marcel Gut
 Director Comercial Global



Watches



ARNOLD & SON
Edición: **Longitude Titanium Kingsand**
"There are three important keys: It's a British watchmaker, this brand has a lot of history, and we all produce in-house"
Dimitri Aubert
International Sales Director

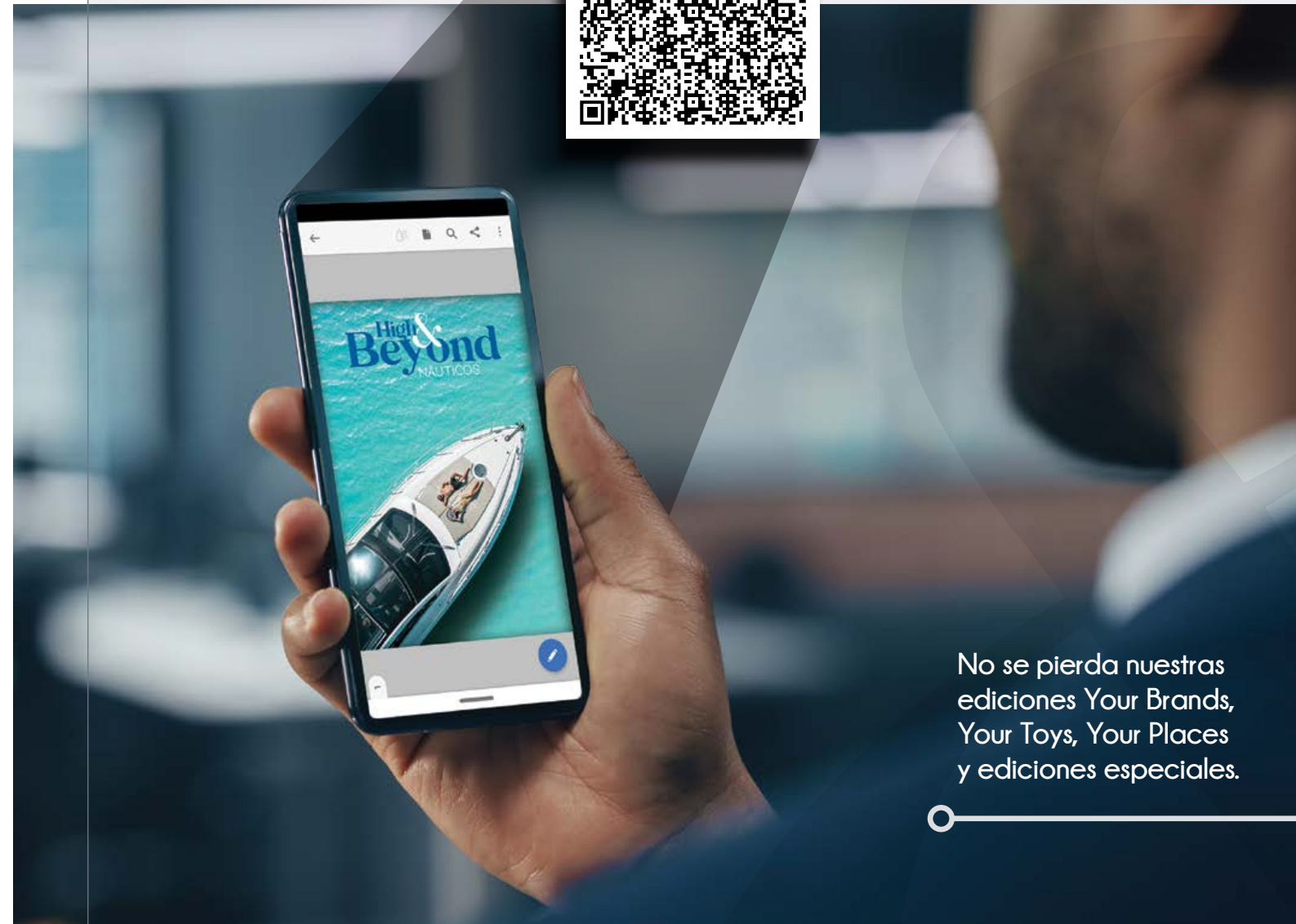


NORQAIN
Edición: **Wild One Skeleton**
"My life, my way"
Xavier Ligero
International Sales Director



Reciba nuestra **versión digital interactiva** y **adquiera la suscripción anual de nuestra revista.**

Para recibir el ejemplar impreso de la revista *High&Beyond* en su casa u oficina, le pedimos escanear este código QR.



No se pierda nuestras ediciones *Your Brands*, *Your Toys*, *Your Places* y ediciones especiales.

High & Beyond
HYPER LUXURY MAGAZINE



hbeyondmagazine.mx

La manufactura de Hublot en Suiza: la combinación perfecta de innovación y artesanía

Por: Guadalupe Terrats
Enviada Especial
@guadaterats

La manufactura relojera suiza, Hublot, es hoy un referente en la industria de la alta relojería. Eso queda de manifiesto en cada una de sus piezas, de hechura impecable. Fundada en 1980 por Carlo Crocco, Hublot ha sabido crear un nicho propio en el mercado de lujo, destacándose por su estética y por su compromiso con la calidad y el avance de la tecnología. Tuvimos oportunidad de visitar su manufactura ubicada en Nyon, Suiza, y pudimos constatar que, efectivamente, aquí se construye hoy el futuro de la relojería. En estas instalaciones

conviven innovación y tradición, alta tecnología y *savoir-faire* artesanal, la precisión de los mecanismos y la belleza que distingue cada uno de sus relojes. De la fabricación de los microcomponentes de los movimientos a las cajas y las esferas, de la investigación profunda a la integración de materiales innovadores, aquí vimos a relojeros, físicos, químicos e ingenieros trabajando bajo un mismo techo, en una sinergia perfecta, para crear relojes excepcionales, que sobrepasan una y otra vez los límites de la técnica y la estética.



Manufactura Hublot,
Nyon, Suiza

LA FILOSOFÍA DE HUBLLOT

La filosofía que anima el trabajo en Hublot puede resumirse como “el arte de la fusión”. Esta idea se refleja en la manera como la marca combina materiales tradicionales con innovaciones modernas, creando relojes a la vez clásicos y contemporáneos. El uso de materiales poco convencionales, como el caucho y la cerámica, junto con el oro y el acero inoxidable, ha permitido a Hublot desafiar en sus piezas las normas de la relojería tradicional.

MANUFACTURA EN SUIZA: UN COMPROMISO CON LA CALIDAD

Con un proceso meticuloso que combina técnicas artesanales con tecnología de vanguardia, más de 14 mil metros cuadrados albergan los edificios en donde todo esto sucede. Cada reloj Hublot es resultado de un trabajo colaborativo entre diseñadores, ingenieros y relojeros, quienes se esfuerzan por alcanzar la perfección en cada detalle.

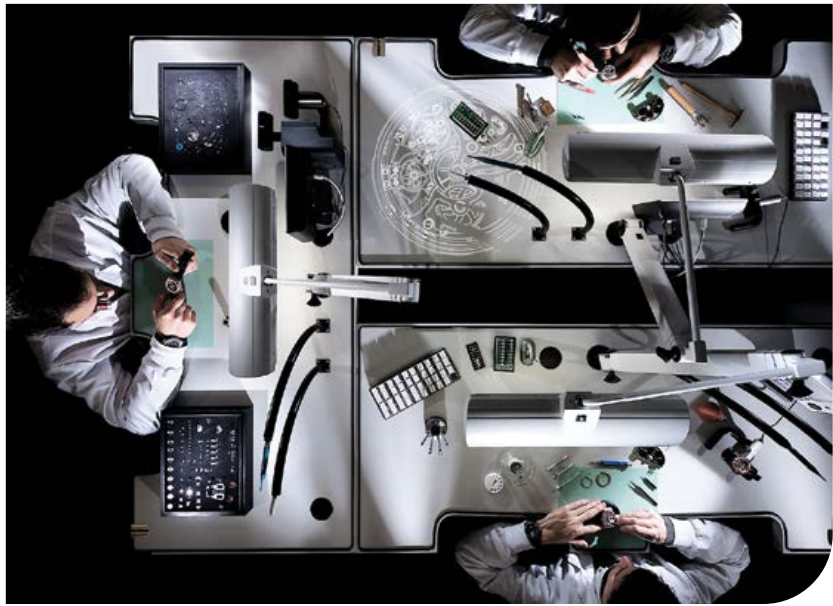
PROCESOS DE PRODUCCIÓN

Diseño y prototipado: la creación de un modelo nuevo comienza con el diseño, donde se utiliza software de modelado 3D para visualizar la pieza. Los prototipos se desarrollan utilizando técnicas avanzadas, que permiten evaluar la ergonomía y la estética del reloj.

Selección de materiales: Hublot se reconoce por la audacia en la elección de materiales. Desde el uso del “oro fusionado”, una aleación exclusiva de oro y otros metales, hasta el desarrollo de materiales innovadores como el Magic Gold, Hublot se asegura de que cada componente sea estéticamente atractivo, a la vez que funcional y duradero.

Manufactura de movimientos: Hublot produce sus propios movimientos mecánicos, lo que le permite mantener un control riguroso sobre la calidad y la precisión del mecanismo. Cada movimiento pasa por pruebas exhaustivas antes de instalarse en el reloj.

Watches



Precisión y arte en perfecta sincronía

Ensamblaje y control de calidad: el ensamblaje es un proceso delicado, que requiere gran destreza. Cada reloj se ensambla a mano por relojeros altamente capacitados, quienes realizan un control de calidad riguroso en cada etapa del proceso, para garantizar que el producto final cumpla con los estándares más altos.



INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Hublot no se detiene en la tradición; la marca también es pionera en la incorporación de tecnología moderna en sus relojes. Ejemplos de esto son sus colaboraciones con empresas tecnológicas para desarrollar relojes inteligentes, y su constante búsqueda de nuevos materiales que mejoren la funcionalidad y durabilidad de sus productos.

LA HISTORIA DETRÁS DE SUS MUROS

Un detalle que nos impresionó es que la marca comparte en cada área, cada pared y cada pasillo un trozo de su historia. Resaltan las colaboraciones con estrellas deportivas y del mundo del espectáculo, con artistas plásticos, arquitectos y personalidades que han hecho de su quehacer cotidiano un *statement* y han dejado huella en la historia. La presentación de trofeos, esculturas, fotografías y otros elementos refleja una curaduría meticulosa. Sin duda, visitar este hermoso lugar ha sido una experiencia digna de compartir con usted, querido lector. ◉



Your Toys



INEOS Grenadier

Ilega a México de la mano de Grupo Herrera y HCollection

Por Víctor Uribe Rojas
@vivodeexperiencias



INEOS GRENADIER COMBINA LO MEJOR DE LA TRADICIÓN Y LA INNOVACIÓN.

Los entusiastas de los vehículos todoterreno en México tienen ahora una gran alternativa con la llegada de INEOS Grenadier, un modelo que ha despertado gran expectativa en la comunidad automovilística mundial.

Este 4x4 de origen británico, inspirado en los vehículos clásicos de exploración y aventura, encontró al aliado perfecto en Grupo Herrera, quien se encargará de su distribución en el país a través de HCollection.

INEOS Grenadier es la respuesta de INEOS Automotive, una división del gigante químico británico INEOS, a la demanda global de un vehículo todoterreno puro y robusto. Su diseño recuerda al icónico Land Rover Defender, que dejó de fabricarse en 2016 y que recientemente regresó. INEOS vio la oportunidad de llenar ese vacío en el mercado y, en colaboración con expertos en ingeniería y diseño, creó un 4x4 con capacidades extremas, enfocado en la funcionalidad, resistencia y capacidad todoterreno.

Este modelo combina lo mejor de la tradición y la innovación. Su chasis de escalera y sus diferenciales bloqueables hacen de él uno de los vehículos más capaces en el mercado para enfrentar terrenos difíciles. Además, su estética clásica y minimalista se combina con tecnología de punta, ofreciendo un equilibrio entre la resistencia clásica y los adelantos modernos.

Grupo Herrera, conocido por su experiencia en la distribución de vehículos de lujo y alta gama en México, fue seleccionado para traer el Grenadier al país. A través de su división HCollection, enfocada en ofrecer automóviles únicos, Grupo Herrera tiene la misión de posicionar a INEOS en el exigente mercado mexicano.

La llegada del Grenadier 4x4 marca el inicio de una estrategia más amplia de INEOS Automotive en América Latina. La alianza con HCollection es clave, porque el distribuidor posee un

profundo entendimiento del mercado premium y *off-road* en México, un país donde los entusiastas de la aventura y el todoterreno están en búsqueda constante de vehículos que puedan rendir tanto en la ciudad como en condiciones extremas.

INEOS Grenadier 4x4 no solo ha sido diseñado para la aventura, sino también para la durabilidad. Entre sus características más destacadas se encuentran:

- Motor BMW: equipado con un motor turboalimentado de seis cilindros en línea de BMW, el Grenadier ofrece una potencia confiable y robusta.
- Transmisión automática ZF de ocho velocidades: una caja de cambios que asegura un desempeño óptimo en carretera y también en terrenos irregulares.



Robustez y potencia en cada línea, creado para los desafíos más extremos

- Capacidad de remolque: el Grenadier puede remolcar hasta 3.5 toneladas, lo que lo convierte en un excelente aliado para trabajos pesados o excursiones con equipo de gran tamaño.

- Suspensión preparada para *off-road*: la suspensión se desarrolló en colaboración con Carraro, líder en maquinaria agrícola, lo que garantiza que el vehículo pueda enfrentar cualquier tipo de terreno con facilidad.

- Interior resistente, pero cómodo: a pesar de su enfoque en la funcionalidad, el Grenadier no descuida el confort. Ofrece acabados duraderos y tecnologías modernas, como una pantalla táctil con sistemas de navegación avanzada.

La estrategia de INEOS y Grupo Herrera con HCollection apunta a posicionar al Grenadier como un vehículo de nicho, pero con un amplio

atractivo para los apasionados del *off-road* y la aventura. Además, su llegada podría despertar una ola de interés en los vehículos de la línea INEOS, a medida que la marca expanda su portafolio en México.

Se espera que el INEOS Grenadier tenga un impacto notable en el mercado mexicano, no solo por sus características mecánicas y estéticas, sino por el respaldo que ofrece Grupo Herrera a través de su red de concesionarios. El servicio postventa y el acceso a piezas serán clave para asegurar que este vehículo, diseñado para la aventura, mantenga su rendimiento en cualquier condición.

INEOS Automotive ha invertido grandes esfuerzos en garantizar que el Grenadier esté preparado para enfrentar cualquier desafío, y su llegada a México da fe de su compromiso por llevar este vehículo a los mercados más exigentes del mundo. ●

Construido para conquistar, combina la fuerza de un todoterreno con la elegancia de un diseño clásico



F80, el nuevo superauto de Ferrari

Por Víctor Uribe Rojas
@vivodeexperiencias



Presentado recientemente en la sede de Ferrari en Italia, el F80 escribe un nuevo capítulo en la historia de los *supercars* del Cavallino Rampante. Este automóvil, que se producirá en una serie limitada de solo 799 ejemplares, junto con modelos como el GTO, el F40 y LaFerrari, representa el nivel tecnológico y de prestaciones más alto que puede ofrecer la Casa de Maranello.

Desde 1984, Ferrari ha mostrado al mundo *supercars* donde experimenta con tecnologías e innovaciones de ingeniería y aerodinámica. Estos exclusivos autos están destinados a los clientes más apasionados de la marca.

El F80 aspira a representar la excelencia absoluta en un auto con motor de combustión interna, y para ello aplica las soluciones tecnológicas más avanzadas. En el mundo actual, no podía quedar fuera la tecnología híbrida de última generación, que le brinda las prestaciones más altas para su propulsor. Está diseñado para alcanzar el máximo rendimiento, con elementos que incluyen un chasis de fibra de carbono y un perfil aerodinámico sin igual. Sin olvidar la nueva suspensión activa, diseñada para extraer el máximo rendimiento durante su manejo en circuito.

El F80, el nuevo superdeportivo de Ferrari, se une al club de modelos icónicos como el GTO (1984) y LaFerrari Aperta (2016).



El F80 combina el rendimiento con una facilidad de manejo excepcional, incluso en carretera, y un estilo relajado sin perder deportividad. Ello permitirá al conductor utilizar el auto por más tiempo mientras disfruta sus prestaciones y las emociones que brinda al volante. Su habitáculo cónico está orientado al conductor, sin dejar de garantizar un espacio confortable para el pasajero.

Así, el habitáculo recuerda claramente a un monoplace, aunque el auto está homologado para dos personas, por lo que su arquitectura podría definirse como "1+". Esta configuración obedece a la necesidad de reducir su anchura para obtener ventajas aerodinámicas y reducir el peso. Este concepto es consistente con los requerimientos de las carreras, de las que el auto toma inspiración y soluciones técnicas.

Mientras el GTO y el F40 equipaban un V8 turboalimentado, porque los Fórmula 1 utilizaban motores turbo en la década de 1980,

hoy en día, tanto en la Fórmula 1 como en el Campeonato Mundial de Resistencia (WEC) se utilizan motores V6 turboalimentados en combinación con un sistema híbrido de 800 V. La transferencia de esta arquitectura al F80 era natural, en especial luego de que el 499P se alzase en dos ocasiones consecutivas con el título de las 24 Horas de Le Mans.

Su sistema de propulsión se ve reforzado por un turbo eléctrico, por primera vez en un Ferrari. Gracias al motor eléctrico situado entre las turbinas y el compresor, consigue una potencia específica muy elevada y una respuesta inmediata a bajas revoluciones.

La aerodinámica desempeña un papel fundamental en el F80. Gracias al alerón móvil y al extractor en la parte trasera, el triplano en su parte inferior y el S-Duct en la delantera, consigue generar 1050 kg de carga vertical a 250 km/h. Las prestaciones se ven acentuadas por la suspensión activa, que participa directamente en el desarrollo del efecto suelo, el eje delantero eléctrico que permite la tracción a las cuatro ruedas para aprovechar al máximo el par y la potencia, y los nuevos frenos con tecnología CCM-R Plus derivada de la competición.

Con propulsión híbrida V6, el F80 ofrece un total de 1200 CV, y es el auto de carretera más potente de la marca.



De acuerdo con la marca, el F80 marca el inicio de una nueva era estilística, con un lenguaje más tenso y extremo, que subraya su alma de *racing*. Hay una clara inspiración en la industria aeroespacial para subrayar el refinamiento y la innovación tecnológica de las opciones de diseño.

- Su motor F163CF a 120° V de tres litros simboliza la máxima expresión del motor seis cilindros Ferrari. Es capaz de desarrollar la impresionante potencia de 900 CV y, en consecuencia, una potencia específica récord para un motor Ferrari de 300 CV/l, a los que hay que añadir los 300 CV entregados por el sistema híbrido compuesto por eje (e-4WD) y motor eléctrico (MGU-K).

- El del F80 es el primer motor eléctrico diseñado, probado y fabricado íntegramente por Ferrari en Maranello. ●



Un totalmente renovado BMW M5 ya está en México

Por Víctor Uribe Rojas
@vivodeexperiencias



Ofrece una potencia máxima de 727 hp

BMW M5 llega con motor V8 M de altas revoluciones con tecnología BMW M TwinPower Turbo. La combinación con un motor eléctrico, además de la ágil transferencia de potencia gracias a su transmisión M Steptronic de ocho velocidades y tracción integral M xDrive, permite al totalmente nuevo BMW M5 acelerar de 0 a 100 km/h en 3.5 segundos.

Es importante resaltar que es un vehículo híbrido conectable. Por lo tanto, el BMW M5 obtiene beneficios fiscales y no se ve afectado por las restricciones ambientales a la circulación. Tras su reciente llegada, ya está disponible en México con un precio estimado de \$2,890,000 MXN.

Su innovador sistema de propulsión M HYBRID, además de brindar un alto rendimiento, ofrece una autonomía eléctrica impresionante. Combina un motor V8 de 4.4 litros, con el sello de altas revoluciones clásico de la serie M, con un motor eléctrico, cuyas características de rendimiento están específicamente ajustadas para el BMW M5, integrado en la transmisión M Steptronic de ocho velocidades.

El motor de combustión se beneficia de la tecnología M TwinPower Turbo de vanguardia, un múltiple de escape transversal y una separación de aceite optimizada. Desarrolla una potencia máxima de 585 hp y un par máximo de 750 Nm (553 lb-ft). La potencia máxima del motor eléctrico es de 197 hp. Tiene un par

nominal de 280 Nm (206 lb-ft), pero una etapa de preengranaje permite que el par efectivo en la entrada de la transmisión se incremente a 450 Nm (332 lb-ft).

La velocidad máxima está limitada a 250 km/h de serie, pero el limitador puede ajustarse a 305 km/h. En modo de funcionamiento completamente eléctrico, el nuevo BMW M5 puede alcanzar velocidades de hasta 140 km/h.

La batería de alto voltaje ubicada en la parte baja rinde 18.6 kWh de energía utilizable, lo que permite un rango eléctrico de 67 a 69 kilómetros en el ciclo WLTP.

También incluye de serie la suspensión M adaptativa con amortiguadores controlados electrónicamente y la Dirección Activa Integral,

que permite a las ruedas traseras llegar a un ángulo de dirección de hasta 1.5 grados.

Entre otras características de seguridad, incluye la advertencia de colisión frontal, la advertencia de salida de carril, el retorno de carril con asistencia de dirección, el Asistente de Evasión, el Asistente de Atención y el Sistema de Información de Límites de Velocidad. El Asistente de Conducción Profesional opcional agrega un Control de Crucero Activo con función Stop & Go.

El Asistente de Estacionamiento Profesional opcional permite automatizar el estacionamiento y realizar maniobras a control remoto con una distancia de hasta 200 metros, que pueden controlarse desde dentro del coche o mediante un *smartphone* desde afuera.

Es la séptima generación del exitoso BMW M5





Además del panel de control específico de M en la consola central, la cabina de deportiva de diseño progresivo del nuevo BMW M5 contiene un volante de cuero M de fondo plano recién diseñado con botones M iluminados, asientos multifunción M con una amplia gama de ajustes eléctricos y el BMW Curved Display que, como el BMW Head-Up Display de serie, incluye contenido específico.

El BMW Live Cockpit Professional de serie también trae el sistema de navegación BMW Maps y la función de Vista Aumentada en la pantalla de control. Una versión mejorada de BMW iDrive se instala como equipo de serie en el nuevo BMW M5.

La tecnología digital ahora también cubre los controles de las funciones de control climático. La selección de temperatura, la intensidad del flujo de aire, la calefacción de los asientos y, si está equipada, la calefacción del volante, pueden controlarse por tacto a través de un elemento de menú en la sección inferior de la pantalla de control, o por comando de voz.

El ambiente interior cuenta con vestiduras en piel Merino, la barra de interacción BMW, el aire acondicionado de cuatro zonas y asientos delanteros con calefacción. Y la especificación estándar para el nuevo BMW M5 también proporciona a los clientes el Sistema de Sonido Surround Bowers & Wilkins, una bandeja de carga inalámbrica para teléfonos inteligentes, Comfort Access, un sistema de alarma, operación automática de la tapa del portaequipaje, además de un cargador portátil y un cargador de pared Wallbox. ●

Se trata del primer BMW M5 híbrido conectable



Dos mundos, dos fiestas: un Año Nuevo sin fin



modelo 10X, con un rango de hasta 13,950 km. Para que tengan una perspectiva, de México a París hay 9213 km de distancia.

Otro tema interesante es que, aun cuando la capacidad de un avión suele medirse en asientos (entre 10 y 19 sillones), para los vuelos de largo alcance se toma más en cuenta la cantidad de camas que pueden armarse, con el objetivo de descansar cómodamente por 14 a 16 horas de vuelo. Los aviones suelen diseñarse para alojar 6 a 8 camas.

La mayoría de estos aviones tienen diferentes espacios o secciones. Normalmente se despegan en las secciones delanteras y, al alcanzar el nivel de crucero, se prepara el comedor. Mientras se cena o se sirven los alimentos, se preparan las camas para que al terminar los pasajeros puedan descansar hasta el siguiente alimento.

Digamos que uno despegue, cena y después de la sobremesa se va a dormir. Despierta, desayuna, se arregla y aterriza del otro lado del planeta. Así que el vuelo se va casi en un parpadeo.

Estos vuelos ahora son tan comunes que, para celebrar el Año Nuevo, ya hay un plan para volar de México a Kiribati (Isla de Navidad), donde entra primero el nuevo año, y celebrar la llegada de 2025. Y a las pocas horas volar a New York, a despedir 2024 y recibir una vez más a 2025.

¡Doble fiesta de Año Nuevo en un mismo día! ¡Es increíble tener el mundo entero al alcance en un abrir y cerrar de ojos! ●

Quiero empezar esta columna con un dicho que me gusta mucho: "Tres kilómetros de autopista te llevan a tres kilómetros de distancia. Tres kilómetros de pista te llevan a cualquier parte del mundo".

Hablemos de los aviones de alcance superlargo, que hasta hace una década eran impensables. El claro ejemplo es el avión que tanto presume el *Tío Richie* (Ricardo Salinas Pliego), con el que en un abrir y cerrar de ojos viaja de la Ciudad de México (Aeropuerto de Santa Lucía) a Dubái, directo. Su Global 7500 de la marca Bombardier es capaz de volar dieciséis horas sin escalas, prácticamente de cualquier punto del planeta a cualquier otro.

Las marcas más conocidas en este mercado son Gulfstream, cuyo modelo G700 ofrece un rango de 14,300 km, mientras el G800 brinda 14,800 km de alcance, y Bombardier, con el ya mencionado Global 7500. Dassault Falcon entrará muy pronto a la competencia con su

Bernardo Moreno
bernardo@redwings.aero
@elaviones



Wave Anfibio, cruzando los límites entre el cielo y la tierra

Wave, una experiencia de libertad aérea

Descubra la verdadera esencia de libertad en el Wave de Vickers Aircraft, un juguete concebido para espíritus que buscan desafiar lo ordinario. Este anfibio monomotor combina lujo y tecnología en una máquina diseñada para conquistar los cielos y explorar los mares sin restricciones. Es un sueño hecho realidad que convierte cada despegue en una promesa de aventura, y cada acuatizaje en el comienzo de una historia única.



Con espacio para dos ocupantes y un peso máximo de despegue de 839 kg –bajo exención de la FAA–, este modelo ofrece una carga útil de hasta 340 kg y un compartimento de 0.71 metros cúbicos para quienes buscan libertad sin restricciones. Su motor ROTAX 915is o 916is, con inyección de combustible y turbo intercooler, permite una velocidad crucero de 222 km/h y un alcance de 2037 km. Ideal para travesías prolongadas, emplea auto-gas o av-gas, y requiere solo 130 metros para despegar.

Esta soberbia muestra de tecnología es el vehículo ideal para quienes desean traspasar fronteras y descubrir paisajes indómitos. Con envergadura de 9.4 metros y un área de ala de 13.87 metros cuadrados, este anfibio despliega su estructura en un equilibrio perfecto entre potencia y sutileza. Su esbelta figura de 7.5 metros de largo y 2.29 metros de altura, de aspecto impactante, está diseñada para maniobrar con agilidad en cualquier escenario, desde costas recónditas hasta lagos de aguas serenas.

Su estructura, construida en fibra de carbono resistente a la corrosión, garantiza una durabilidad excepcional y un rendimiento superior en condiciones extremas. El tren de aterrizaje Cross-Over™ y las innovadoras luces de navegación AVEO Conformo Zip Tips™ con LEDs de alta visibilidad brindan seguridad y maniobrabilidad, tanto en tierra como en el aire.



La cabina está diseñada para el confort y la facilidad de uso, con un calentador y ventiladores de control climático, controles de vuelo tipo palanca y puertas laterales corredizas para un acceso sin obstáculos. El parabrisas delantero de alta visibilidad ofrece un arco de visión horizontal de 335 grados, mientras que los cinturones de seguridad de cuatro puntos con airbags Amsafe y el detector de CO aseguran una experiencia de vuelo segura y cómoda, una combinación que, sin duda, permitirá un viaje inolvidable y, sobre todo, placentero. ●

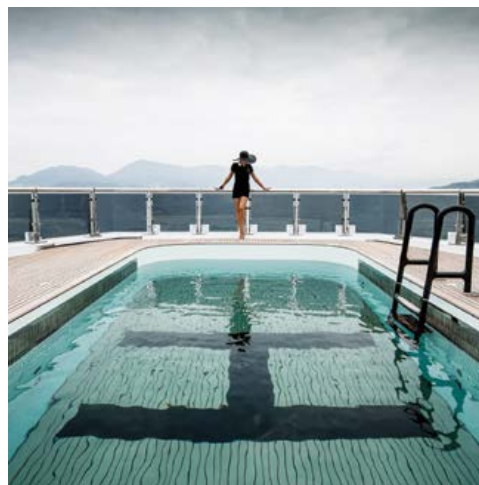
La selección de materiales, una fusión entre resistencia, elegancia y funcionalidad



Amore Vero, poder y glamour en alta mar



En una mañana que prometía calma, el *Amore Vero* partió del puerto de Mónaco llevando a bordo a una selecta tripulación y a su propietario, quien buscaba dejar atrás las presiones del continente y abrazar la libertad del océano. Este yate, diseñado por el célebre Igor Lobanov, deslumbra con su volumen imponente y su estilo "ligero y aireado" por el que, a pesar de su robustez, parece flotar grácilmente. En el año de su entrega recibió el premio al mejor diseño de yate en World Yacht Trophies. Y cada detalle a bordo confirma esa reputación.



Más allá del cielo, el mar imponente con su pareja ideal, robusto y ligero

A medida que el yate navegaba por la Riviera Francesa, las olas parecían inclinarse para admirar su elegancia. La cubierta principal era un verdadero espectáculo: una piscina que, con un solo movimiento, podía transformarse en una plataforma para helicópteros, ofreciendo un toque de versatilidad insuperable. En el segundo

nivel, el propietario disfrutaba de su santuario privado, con terrazas y balcones plegables que se extendían como alas hacia el horizonte. Un jacuzzi burbujeaba en la terraza al sol, preparado para el atardecer perfecto.

Las noches a bordo revelaron otro mundo. Bajo el cielo estrellado del Mediterráneo, las áreas comunes —diseñadas por el legendario Alberto Pinto— brillaban con sereno refinamiento, con tonos claros y un diseño moderno que envolvía a los invitados en una atmósfera de paz y exclusividad. A bordo, los días y las noches transcurrían con un ritmo encantador. El yate se convertía en una isla de lujo en movimiento, un refugio para el cuerpo y la mente.



Yachts

Un día, mientras se aventuraban hacia las aguas cristalinas de la costa amalfitana, el capitán propuso una parada en una cala escondida, conocida solo por los navegantes locales. Desde la terraza privada, el propietario y sus invitados contemplaban el espectáculo natural en silencio, disfrutando una conexión especial con el mar que solo el *Amore Vero* podía ofrecer.

A lo largo de la travesía, cada espacio y cada detalle en este yate de 85.6 metros recordaba que es la combinación perfecta de poder y gracia, invitando a sus pasajeros a sumergirse

en un lujo que impresionaba y sosegaba el espíritu. Aquí, en la paz de alta mar, *Amore Vero* demostraba ser algo más que un galardón de diseño: era un universo de experiencias y recuerdos únicos, un paraíso flotante que desafiaba las fronteras del tiempo y el espacio. ●

Un viaje de lujo sin destino, *Amore Vero*



Your Places

By **FOOD**
and **TRAVEL**

Idilio blanco

Por: Food and Travel México



No se apresure a empacar guantes ni ropa térmica antes de leer esta exclusiva guía. Hemos seleccionado para usted los destinos más fascinantes para esquiar, abarcando tanto Norteamérica como Europa. Nuestra lista se organiza en cuatro categorías, que se adaptan a cada tipo de viajero: resorts de lujo y los mejor valorados; opciones ideales para quienes se inician en el esquí; escapadas perfectas para *foodies* y familias, y aquellos que destacan por sus imponentes pistas y aventuras invernales. Prepárese para descubrir su próximo refugio invernal con el estilo que merece.

Adrenalina en la montaña

LUJO AL MÁXIMO

Vail, Colorado

“Like Nothing on Earth” no es solo un eslogan; es una promesa que Vail cumple con creces. Este legendario enclave ha ganado su lugar como el destino turístico alpino más codiciado del mundo, y no es difícil entender por qué. Con cielos despejados más de 300 días al año, un promedio de 900 cm de nieve y un sistema ecológico con más de dos mil máquinas para fabricar nieve, Vail garantiza una temporada perfecta para los amantes del esquí. Su imponente dominio abarca 2140 hectáreas de pistas conectadas por 32 modernos *lifts*, un terreno sin parangón en la experiencia invernal. Sin embargo, lo que hace verdaderamente único a Vail es su refinada propuesta, más allá de las pistas. En su pueblo peatonal, de inspiración bávara, lujo y comodidad se combinan en cada detalle: hasta las calles cuentan con calefacción bajo los adoquines. La oferta culinaria incluye restaurantes galardonados como el prestigioso Taste of Vail, la opción ideal para quienes buscan una escapada perfecta en las montañas. vail.com

Arosa, Suiza

Arosa, en la cima del espléndido valle de Schanfigg, ha sido por décadas el destino favorito de viajeros acaudalados, pero su conexión por teleférico con Lenzerheide ha elevado su prestigio. Con 225 kilómetros de pistas y una hospitalidad inigualable, esta estación combina aventura y sofisticación. Encabezando esta propuesta está el Tschuggen Grand Hotel, el refugio más exclusivo desde 1980. Sus cinco estrellas garantizan un servicio impecable, y su teleférico privado lleva el lujo directamente a las pistas. Las renovaciones del diseñador Carlo Rampazzi aportan una estética ecléctica e informal, complementada por su deslumbrante spa. Por otro lado, el cercano Valsana Hotel and Apartments añade un toque contemporáneo: habitaciones con tocadiscos y espacios comunes donde suena una mezcla vibrante de vinilos *funky* y alpinoindustrial, un estilo que permea también en las cafeterías, los bares y las boutiques de Arosa. arosalenzerheide.swiss

Travel

Deer Valley, Utah

Su exclusivo servicio, impecables pistas de esquí y gastronomía de vanguardia han hecho durante diez años consecutivos a Deer Valley la mejor estación de esquí de Estados Unidos en los World Ski Awards. Y es que este enclave invernal, localizado en el corazón de las montañas de Utah, en Colorado, ofrece alternativas culinarias reconocidas dentro y fuera de montaña, hoteles de lujo, hermosas residencias con salida y entrada esquiable, y un servicio de alto nivel. A esto se suma su iniciativa Expanded Excellence, una colección de proyectos que incluyen desde la expansión del terreno y una nueva aldea hasta la transformación del área base del Snow Park. En la temporada de nieve que concluyó a mediados de abril de 2024, Deer Valley conquistó a los viajeros con un total de 2317 hectáreas esquiables, 21 telesillas, 103 pistas de esquí, 300 pulgadas anuales de nieve polvo y tres elegantes albergues diurnos. deervalley.com

ENCUENTRO FAMILIAR

Keystone, Colorado

Hay destinos ideales para las familias que buscan iniciarse en el esquí. Keystone, perteneciente a Vail Resorts, es el único donde los niños menores de 12 años no pagan por esquiar. A solo 40 minutos del aeropuerto de Denver,



Chalet en Arosa

las familias se benefician con una escuela para principiantes y maravillosas vistas en lo alto de la montaña. Es el primer destino de Colorado que abre la temporada de esquí, y puede practicarse de día y de noche. Cuenta con más de 1214 hectáreas de terreno esquiable en tres picos, y esta temporada inaugura 16 pistas nuevas, gracias al nuevo *lift* Bergman Express. Luego de esquiar, los niños pueden jugar en el castillo de nieve más grande del mundo, montar en bicicleta, deslizarse en resbaladillas gigantes, patinar en hielo, hacer un paseo en trineo bajo las estrellas o subir en la góndola por la noche para disfrutar el mejor restaurante de *fondues*. No se pierda los fuegos artificiales, y le recomendamos recorrer a pie el pueblo, un paseo acogedor entre cafecitos, tiendas y restaurantes.

keystoneresort.com

Big Bear Mountain Resort, California

En Big Bear Lake hay oasis níveos como los tres resorts de Big Bear Mountain Resort, que atraen a los viajeros con nieve fresca y diversión. A dos horas de Los Ángeles, es una estación de esquí perfecta para quienes hacen su primera escapada de montaña. En todas las propiedades —Snow Summit, Bear Mountain y Snow Valley—, los recorridos son más amables con los debutantes y los niños. Dicen ostentar las mejores condiciones de nieve, la temporada más larga, las pistas más populares y las áreas de aprendizaje más grandes en el sur de California. Ya sea que compre *lifts* para días completos, medios y múltiples, estos son válidos para usar el mismo día en todas sus montañas, lo que significa acceso diario a 90 pistas y 33 góndolas. bigbearmountainresort.com

Vista The Arabelle at Vail Square



Surcar los cielos con parapente en Grindelwald

Ellmau, Austria

Las suaves pendientes sobre el encantador pueblo de Ellmau constituyen el escenario perfecto para dar sus primeros pasos en la nieve. Con vistas privilegiadas a los majestuosos picos de Wilder Kaiser, cada giro, por sencillo que sea, abunda en dramatismo alpino. Las ocho pistas para principiantes, equipadas con una zona infantil accesible mediante el teleférico Kirchbichl, garantizan un aprendizaje ameno, mientras los cañones de nieve aseguran condiciones óptimas incluso en las cotas más bajas. Cuando desee progresar, el teleférico Astberg lo llevará a su siguiente reto en cuestión de minutos. Ellmau forma parte del SkiWelt Wilder Kaiser-Brixental, uno de los dominios esquiables más extensos y avanzados del planeta, con 284 kilómetros de pistas que conectan nueve aldeas. Asegúrese de disfrutar un almuerzo inolvidable en Rübzahl Alm, célebre por sus costillas, o en Bergkaiser, donde las vistas lo dejarán sin aliento. skiwelt.at

IDEALES PARA FOODIES

Aspen Snowmass, Colorado

Aspen, enclavado en las majestuosas Rocosas, es mucho más que un paraíso para los deportes invernales: es un destino que seduce con su exquisita propuesta gastronómica. Con más de 80 restaurantes, esta ciudad alpina celebra la diversidad culinaria con opciones que abarcan desde el clásico *après-ski* y menús *plant-based* hasta cocinas internacionales, de autor y contemporáneas. La llegada de la Guía Michelin a Colorado confirmó su excelencia: Bosq, del chef Barclay Dodge, obtuvo la primera estrella en Aspen gracias a su enfoque artesanal, que combina fermentación, ingredientes locales y técnicas innovadoras. Aunque Bosq fue el único galardonado, otras joyas gastronómicas no pasaron desapercibidas. Prospect, en el icónico Hotel Jerome; Element 47 en The Little Nell, y Mawa's Kitchen, ubicado en el aeropuerto de Aspen, recibieron la prestigiosa recomendación Michelin, consolidando a la ciudad como un referente tanto en las pistas como en la mesa. aspensnowmass.com

Steamboat Springs, Colorado

En el corazón de las majestuosas Montañas Rocosas, Steamboat Springs—conocido como Ski Town USA—destaca por combinar el encanto del Viejo Oeste con su legendaria nieve Champagne Powder. Enclavado en el pintoresco valle de Yampa, este destino ofrece mucho más que esquí: *snowboard*, *tubing*, motos de nieve y paseos en trineo son algunas de las experiencias que le esperan. La reciente inversión de 220 millones de dólares no solo amplió las áreas esquiabiles, sino que trajo consigo la inauguración de The Range, un moderno *food & drink hall* donde tacos, pizzas, ramen y sándwiches deleitan a los visitantes. La oferta gastronómica se completa con casi un centenar de restaurantes, cafés, bares y cervecerías, entre los que destacan The Periodic Table, Tahk Omakase Sushi, Aurum, Table 79, The Laundry, Bésame, Primrose y Sauvage. En Steamboat siempre habrá un plato perfecto para cada momento del día. steamboat.com

Beaver Creek, Colorado

En Beaver Creek, la diversión y el buen gusto van de la mano, por lo que es un auténtico paraíso culinario para todas las edades. El recorrido

comienza con su emblemático Cookie Time: cada día, a las tres en punto, un equipo de chefs reparte galletas recién horneadas en la base de la montaña. A lo largo de la temporada, más de 500 mil galletas endulzan la experiencia de sus visitantes. Para quienes buscan más momentos dulces, la retro Ice Cream Parlor ofrece los mejores *sundaes* y malteadas, mientras la encantadora Candy Cabin sorprende con barriles repletos de golosinas. En las alturas, Beano's, Zach's y Allie's presentan tres propuestas culinarias únicas rodeadas por paisajes alpinos. La gran noticia de esta temporada es la inclusión de Beaver Creek en la Guía Michelin Colorado 2023, con las recomendaciones de Mirabelle, Splendido y WYLD. Como broche de oro, el Beaver Creek Culinary Weekend promete un fin de semana donde cada bocado será inolvidable. beavercreek.com

PARA AMANTES DE ACTIVIDADES INVERNALES Whistler Blackcomb, Columbia Británica

Este destino es un verdadero paraíso invernal, colmado de experiencias únicas para cada tipo de aventurero. Imagine pasar el día esquiando junto a un atleta olímpico, o recorrer la montaña en *snowmobile*, tanto al amanecer como bajo el cielo estrellado, y una cena inolvidable en una acogedora cabaña en la cima. Si lo prefiere, puede patinar sobre hielo o disfrutar emocionantes paseos en trineos tirados por perros.

Snowboard en Steamboat Springs



Góndola y vistas nevadas en Vail



Escuela de esquí en Big Bear Mountain Resort; la montaña en Ellmau

Con AlpX Expeditions, viva la aventura definitiva: pasar la noche en una *yurta* ubicada en un rincón remoto de los Alpes. Un helicóptero lo llevará hasta este refugio escondido, que a la mañana siguiente estará rodeado por la nieve más virgen, ideal para esquiar y practicar fondo. Además, puede experimentar la adrenalina de la escalada en hielo y explorar las fascinantes Cuevas de Hielo, cuyas paredes revelan sorprendentes tonos azulados. La aventura comienza con un sobrevuelo en helicóptero que lo dejará a las puertas de este mágico mundo subterráneo. whistlerblackcomb.com

Blue Mountain Resort, Ontario

A solo 90 minutos de Toronto, en la provincia canadiense de Ontario, Blue Mountain Resort combina deporte y diversión en un entorno invernal único. Con 42 pistas para esquiar y hacer *snowboard*, este destino supera lo convencional gracias a su variada oferta de actividades. Puede patinar sobre hielo, recorrer senderos con raquetas, disfrutar el *tubing* o incluso vivir la emoción de un auténtico partido de hockey. Para los más audaces, la Ridge Runner Mountain Coaster promete una descarga de adrenalina en un kilómetro de recorrido, con espectaculares panorámicas. Al caer la noche, continúe esquiando en pistas iluminadas o explore la animada villa del resort, donde restaurantes de especialidades, bares vibrantes y tiendas eclécticas lo esperan para completar una jornada perfecta. bluemountain.ca

Grindelwald, Suiza

Con la majestuosa cara norte del Eiger y el imponente Wetterhorn como escenario, Grindelwald es el epicentro de las aventuras invernales suizas. ¿Le atraen las caminatas guiadas entre paisajes nevados? ¿O la emoción de lanzarse en tirolesa a 80 kilómetros por hora? ¿Qué tal descender por una de las pistas de trineo más extensas de Europa? Todo eso lo espera aquí. Viva una experiencia única a bordo de una *velogemel*, la ancestral bicicleta de nieve inventada en esta región hace más de un siglo, o adéntrese en el *trail running* con las botas bien ajustadas. También puede optar por deslizarse por pistas de trineo iluminadas, desafiarse con el *curling*, caminar con raquetas o tomar el tren más alto de Europa hasta el Jungfraujoch para contemplar las vistas de un glaciar impresionante. Y, por supuesto, no olvide que aquí se encuentra la zona de esquí más amplia de la región de Jungfrau, con 160 kilómetros de descensos, o 213 si se incluye Mürren, accesible con un breve trayecto en tren. grindelwald.swiss



Aprender a esquiar y viajar en trineo en Keystone

AIFA FBO: Excelencia en aviación ejecutiva

Desde 2022, el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) ha redefinido el panorama aeroportuario de México, y ha establecido una nueva era en la aviación privada y ejecutiva, brindando a los usuarios asistencia en combustible y espacio en hangares de acuerdo con su tiempo de estadía. Todas estas fortalezas brindan mejores experiencias a nuestros usuarios.



Destreza, servicio impecable y auténtica calidez en cada vuelo



SERVICIOS PERSONALIZADOS Y EXCLUSIVOS

El aeropuerto ofrece en su FBO (*fixed base operator*) una amplia gama de servicios, diseñados para garantizar una experiencia placentera a los usuarios. Entre estos destacan la asistencia personalizada durante todo el proceso de vuelo, desde el *check-in* hasta el despegue, *catering gourmet*, transporte terrestre privado y asistencia adicional como lavandería, alquiler de vehículos de lujo y conexión a internet de alta velocidad.

SEGURIDAD Y PRIVACIDAD EN TODO MOMENTO

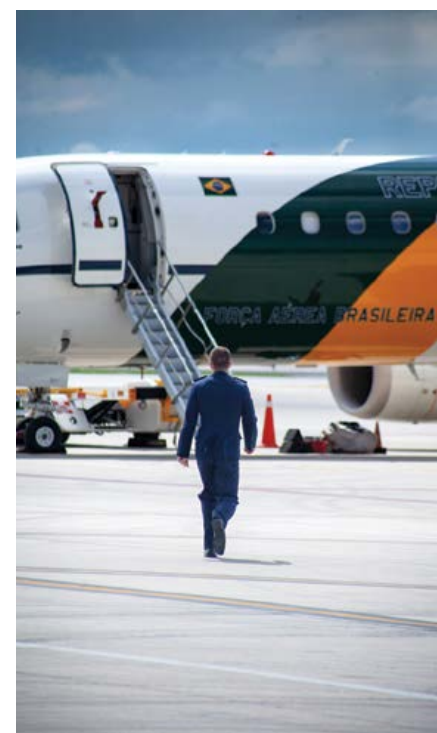
La seguridad y la privacidad son elementos clave en los servicios del AIFA. La vigilancia constante, tanto en tierra como en el aire, así como un control estricto en el acceso a las instalaciones, garantizan la protección de los pasajeros. El AIFA aplica protocolos de seguridad con lo último en tecnología.

UBICACIÓN ESTRATÉGICA

El AIFA está a las afueras de la Ciudad de México, lo que lo convierte en un punto clave para conectar a sus clientes con otras ciudades nacionales e internacionales. Esta ubicación permite a los pasajeros de vuelos privados evitar el congestionado tráfico aéreo de otros aeropuertos de la capital, como el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM).

CONECTIVIDAD

El servicio FBO del AIFA permite a los clientes optimizar costos operativos y tiempos de vuelo. Gracias a su moderna infraestructura, los vuelos privados que operan desde este aeropuerto experimentan menos demoras y un menor tráfico aéreo. Esto se traduce en una experiencia de viaje más fluida y rentable.



Un símbolo de modernidad y conectividad en México

OPERACIONES

Una de las ventajas AIFA FBO es la velocidad en los procesos de embarque y desembarque. Los clientes pueden disfrutar un servicio personalizado que incluye acceso prioritario a la terminal, evitando las largas filas y los tiempos de espera característicos de los vuelos comerciales. La gestión de documentación, de seguridad y aduanas se realiza de manera eficiente y optimizada.

En resumen, el AIFA FBO es una opción de excelencia para quienes buscan un servicio exclusivo, rápido y seguro en sus viajes privados. La infraestructura de primer nivel, la atención personalizada y el compromiso con la seguridad, junto con su ubicación estratégica, hacen de este servicio un referente en la aviación ejecutiva en México y en el mundo. Sin duda, el AIFA FBO ha conquistado la preferencia de los clientes más exigentes, que buscan lo mejor en el vuelo.

Conózcalo. ●

Datos de contacto:

Email: contacto@aifafbo.mx

Teléfono: 59 1916 9625 y 56 1001 0329



Your dream,
your reality

PREVENTA
Entrega de
primera etapa:
marzo 2025

La libertad de conducir un auto a gran velocidad en una pista de carreras, sentir el poder del volante en sus manos y el sonido del aire parece un sueño, pero para algunos es una realidad en MSR Houston.



Viva la pasión por el
automovilismo dentro y
fuera de la pista

MSR Houston es un resort automovilístico ubicado en Texas, a 35 minutos del centro de Houston, que ofrece a los entusiastas de la velocidad, la oportunidad de sentir la emoción de conducir en un circuito de 3.83 kilómetros con 17 emocionantes curvas. No es solo una pista cualquiera; fue diseñada por Hermann Tilke, el ingeniero detrás de los más icónicos circuitos de Fórmula 1 del mundo. Y si eso no fuera suficiente, este resort también cuenta con una pista de go-karts de 1.20 kilómetros para maximizar la diversión.

Diseñada por Hermann
Tilke, en esta pista sentirá
la potencia de sus autos



Places



Innovadores diseños que invitan a relajarse en las habitaciones de la villa

Amplios espacios interiores para su comodidad



Confort y exclusividad en cada detalle



Garage para sus autos, suite o villa para usted

Conviértase en uno de los propietarios de un garage con suite o villa en esta exclusiva comunidad automovilística. Al adquirir una membresía, que requiere un pago único de \$9,000 USD y una mensualidad de \$315 USD, podrá disfrutar de la pista los días programados, ¡hasta 275 días al año! Viva la emoción de usar sus propios autos en una auténtica pista de carreras.

No pierda la oportunidad de formar parte de este selecto grupo de amantes del motor. Las primeras entregas están a la vuelta de la esquina. ¡Es su momento para ser el dueño de una propiedad en EE. UU. y disfrutar de su pasión en un espacio diseñado especialmente para usted! ¿Está listo para vivir su sueño? 🏁

Espacios creados para usted y su pasión por el automovilismo



MSR HOUSTON
MOTOR SPEEDWAY RESORT

Informes en México:

📞 (55) 6204 1366

✉ concierge@hbeyondmagazine.mx

Main Office:

📞 001 (281) 369 0677

📞 +1 (713) 485 9064

✉ antonio@msrhouston.com

🌐 msrhouston.com

El arte de poseer el océano



La naturaleza y lujo se fusionan para ofrecer un refugio tropical único.

Migaloo, con sede en Graz, Austria, redefine el lujo náutico al fusionar tecnología avanzada y diseño visionario en la creación de yates e islas privadas flotantes. Inspirados por la célebre frase de Mark Twain: "No sabían que era imposible, así lo hicieron", sus fundadores, expertos con décadas de experiencia en la industria marítima, han transformado la imaginación en realidad. Estas extraordinarias estructuras flotantes y sumergibles nacen del deseo de sus propietarios de alcanzar un nivel de personalización y privacidad sin precedentes, convirtiéndose en una nueva forma de explorar y habitar el mar con exclusividad absoluta.

LA EXPERIENCIA DE UNA ISLA PRIVADA

Las islas privadas Migaloo, Kokomo Ailand, basadas en plataformas semisumergibles, combinan elegancia y funcionalidad para ofrecer un estilo de vida único. Con 117 metros de longitud y una manga de 78 metros, estas majestuosas creaciones recrean el exotismo de una isla tropical en pleno océano. Cada detalle ha sido diseñado con precisión para integrar comodidad, lujo y sostenibilidad, respetando el equilibrio del ecosistema marino. Desde la imponente suite principal, suspendida a 80 metros sobre el nivel del mar, hasta terrazas temáticas que invitan al bienestar y la celebración, Migaloo transforma el océano en un paraíso exclusivo.



La Terraza de la Playa: un ascensor sumergido en la piscina lo lleva directamente al club de playa.

UN SANTUARIO SOBRE EL MAR

Cada isla es un refugio personalizado que ofrece comodidades excepcionales. La terraza en la jungla, con una piscina rodeada de jardines verticales y cascadas, se convierte en un edén suspendido sobre las olas. La terraza del SPA, equipada con gimnasio, áreas de masajes y un salón de belleza, invita al relax absoluto. La terraza en la playa, con piscina infinita y bar flotante, evoca veladas inolvidables bajo las estrellas, mientras que los clubes de playa privados y el cine al aire libre amplían las opciones de entretenimiento. Este entorno combina privacidad, sofisticación y una conexión inigualable con la naturaleza circundante.

LA INNOVACIÓN SUMERGIDA

Más allá de la superficie, estas islas incluyen un comedor submarino que ofrece vistas panorámicas del mundo acuático, creando momentos únicos para sus huéspedes. Con un diseño que integra tecnología de vanguardia y estética refinada, Migaloo no solo presenta un espacio exclusivo, sino también una obra de arte flotante. Iluminaciones láser, pistas de baile y escenarios al aire libre completan esta propuesta, elevando cada experiencia al nivel de espectáculo. Migaloo no es solo un proyecto náutico; es la expresión máxima de un estilo de vida donde el lujo y la naturaleza se entrelazan en armonía perfecta. ●



Contacto:
MIGALOO Private Submersible Yachts
Mantscha 217
8054 Graz, Austria, Europe
0043 664 53 21 400

Un destino tradicional y mágico en la época navideña: Japón

Por: Edgar Tinoco Barreto
@eddielinoco

Conocí Japón hace un par de años. Quedé enamorado de su cultura, y decidí regresar hace menos de un año. Llevaba meses en mi lista de destinos para visitar, porque muchos de los viajeros con quienes había platicado contaban lo mágico que es el país. Por eso, en esta edición es mi recomendación para un viaje en la época navideña.

Cuando se piensa en un destino que ofrezca tradición, cultura y modernidad, Japón es la mejor opción, en especial durante el último mes del año. Aunque no es una celebración tradicional japonesa, en la tierra del sol naciente dieron a la Navidad su toque distintivo, creando una maravillosa mezcla de tradición con modernidad, perfecta para viajeros que buscan algo especial en el invierno. En esta, mi quinta colaboración, le presento los lugares imperdibles de Japón.



Centro comercial Omotesando Hills

UNA NAVIDAD FUTURISTA SE VIVE EN TOKIO

La capital japonesa, con su impresionante skyline y calles llenas de luces, es una parada esencial. En los modernos distritos de Shibuya y Roppongi Hills, la visita a los mercados navideños junto con las decoraciones con luces transforma el lugar en un paraíso invernal. Aquí puede emprenderse una caminata por Keyakizaka Street, donde árboles iluminados en tonos de blanco y azul contrastan con el diseño vanguardista del entorno. En Omotesando Hills, una famosa zona de compras y estilo de vida, los escaparates de lujo compiten entre sí con decoraciones que reflejan las últimas tendencias y ofrecen un espectáculo único.

Para quienes buscan una experiencia de lujo en esta zona, Aman Tokyo ofrece una cena de temporada acompañada de vistas panorámicas de la ciudad desde su elegante salón de té. La combinación de la cocina japonesa moderna con ingredientes de temporada y el toque navideño lo convierten en una ocasión difícil de olvidar. Le recomiendo probar el pastel navideño japonés con un té de *matcha*.



Hermosa vista de la montaña Fuji y la pagoda Chureito al amanecer del monte Fuji durante el invierno

TEMPLOS ILUMINADOS EN KIOTO

En la ciudad de Kioto, el corazón cultural de Japón, se conjugan de forma magistral las costumbres japonesas con las festividades occidentales. Los visitantes pueden conocer las tradicionales ceremonias del té, *workshops* de caligrafía, e incluso rentar un vestuario tradicional japonés. Esta hermosa ciudad es bien conocida por sus templos históricos, santuarios y jardines zen, que durante diciembre se transforman en un espectáculo de luces hermoso, sutil y elegante.



Puesta de sol en el Templo Kiyomizu-dera



Orilla del río Tokio

Otra visita obligada se encuentra en el Arashiyama Hanatouro, un festival de luces que ilumina los senderos de bambú y el puente Togetsukyo. Esta atmósfera mágica, junto con el sonido de los arroyos y la brisa en los tallos de bambú, crea una atmósfera de paz y belleza que conecta con la naturaleza y el arte japonés.

Es imperdible, en el santuario de las mil puertas Fushimi Inari, caminar por los senderos rojos y naranjas, compuestos de miles de puertas *torii*.

En el distrito de Gion geiko (hanamachi) podrá ver a las geishas en su vida cotidiana, vistiendo los tradicionales kimonos y el maquillaje característico de estas artistas. Sus labores consisten en brindar entretenimiento en reuniones y fiestas con su destreza para el baile japonés, el canto e incluso el acompañamiento musical.

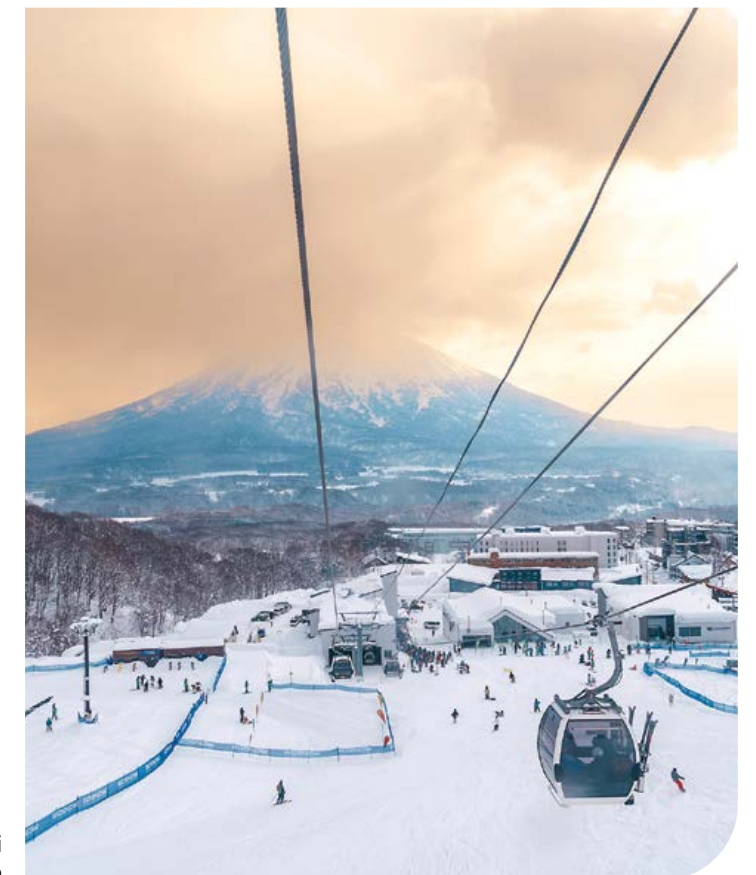
Para los viajeros expertos, el hotel Suiran, a Luxury Collection Hotel, situado junto al río Katsura, es la opción perfecta para sumergirse en la experiencia de Kioto. En este alojamiento de lujo le esperan habitaciones tradicionales con tatami.

En el Templo Kiyomizu-dera, los visitantes pueden admirar la iluminación especial que realza la belleza del edificio y el paisaje invernal de los alrededores. Este sitio histórico, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, brinda la combinación perfecta de espiritualidad y belleza arquitectónica.

NISEKO, LA MECA DEL ESQUÍ

Para los amantes de los deportes de invierno, Niseko es la meca del esquí de lujo en Japón. Ubicado en la isla de Hokkaido, este destino se destaca por su nieve en polvo, una de las mejores del mundo, y *resorts* de lujo como el Park Hyatt Niseko o The Green Leaf Niseko Village. Los visitantes de estos *resorts* disfrutan servicios de primera clase en el SPA y en sus restaurantes, además de hermosas vistas a las montañas nevadas.

Una parada imperdible es la capital de Hokkaido, Sapporo, donde se celebra un festival de luces llamado Sapporo White Illumination. Ahí podrá admirar las esculturas de hielo y las luces que adornan la calle Odori Park, imágenes dignas de una postal. Durante su visita, no olvide saborear una copa de vino caliente o *sake* en los mercados navideños cercanos, mientras se deja deslumbrar por la ciudad iluminada.



Hermosa montaña Yotei con nieve en Niseko

Places

Para recuperar el calor corporal después de esquiar, es imprescindible compartir la cultura japonesa de los baños en aguas termales, Onsen, los cuales tienen propiedades terapéuticas, dado que simbolizan purificación y limpieza espiritual. Más allá de los beneficios físicos, experimentar el Onsen refleja la apreciación japonesa por la naturaleza y la creencia en los poderes curativos de los elementos naturales.

SHOPPING EN GINZA

Si le gustan las compras navideñas, el distrito de Ginza en Tokio es el lugar ideal. Grandes almacenes de lujo como Mitsukoshi y Wako se visten de gala en Navidad, con exhibiciones exclusivas y colecciones de edición limitada. Aquí, los viajeros encontrarán desde artículos de lujo y moda de alta gama hasta *souvenirs* exclusivos en tiendas boutique.

Templo Budista
Osu-Kannon



Dato curioso

Me pareció peculiar que en Japón es común que la gente local disfrute como platillo principal de Navidad el "Pollo de Navidad de KFC". Por supuesto, muchos viajeros asisten a restaurantes con estrellas Michelin, como son Kitcho Arashiyama en Kioto, Kojyu en Ginza-Tokio, y Hajime en Osaka. Para llegar, hay vuelos directos desde la Ciudad de México, y como mexicano puede permanecer hasta 90 días sin visa.

Café
AMAN



Santuario budista

Además, en Ginza se encuentran algunos de los restaurantes más exclusivos de Tokio, como Sukiyabashi Jiro, el icónico restaurante de sushi con estrellas Michelin, y otros locales de renombre internacional. Una cena aquí, en un ambiente festivo y decorado, es la manera perfecta de cerrar un día de lujo en Tokio.

VIAJE EN UN TREN DE LUJO: SHIKI-SHIMA

Una experiencia que sí o sí debe incluir en su aventura por Japón es viajar a bordo del tren Shiki-shima, algo inolvidable. Este tren de lujo recorre varias rutas por el norte de Japón, pasando por paisajes nevados y destinos culturales únicos en el invierno. Con suites que brindan el confort de un hotel de lujo, el Shiki-shima ofrece cocina de primera clase y una vista panorámica de la belleza invernal en Japón.

EL BUDISMO ES LA PRINCIPAL RELIGIÓN EN JAPÓN

En Japón hay innumerables santuarios budistas, lugares de rezo, meditación y reflexión. Los visitantes deben observar los rituales, como lavarse las manos antes de entrar, presentar

ofrendas de incienso y hacer una reverencia respetuosa. Estas prácticas tienen una profunda conexión con el legado espiritual de los japoneses, que se centra en la armonía con la naturaleza y con lo divino.

EL SUMO: UN DEPORTE ICÓNICO

Junto con el béisbol, el deporte nacional de los japoneses es el sumo. Los encuentros comienzan con una ceremonia de entrada y movimientos muy marcados en los pies, una mezcla de atletismo y cultura. Le recomiendo revisar con anticipación las fechas de las peleas, porque no están disponibles en todo el año. En todo caso, puede visitar los entrenamientos. ●

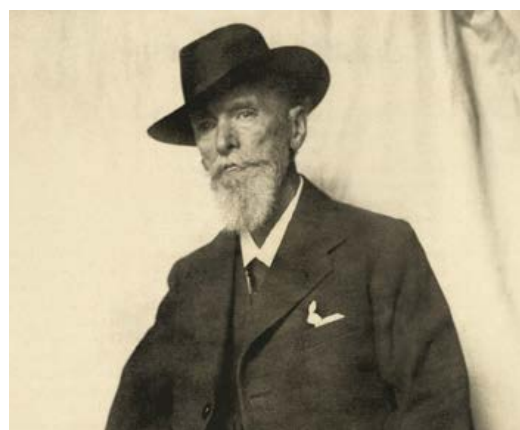


Fabergé

Por: Pedro Fernández Noriega
X: @pedro_historia

Querremos los ojos e imaginemos los ostentosos palacios, decorados profusamente con mármoles y granito, estucos dorados y colores pastel en el exterior. Los interiores lucían finísimos muebles enmarcados en caprichosas maderas doradas, forrados con exquisitas telas de Damasco. Las paredes desplegaban enormes gobelinos que describían desde escenas bucólicas hasta hazañas épicas. Los retratos tampoco podían faltar. Cada monarca se hacía retratar enfundado en un flamante uniforme militar, con figura esbelta pero viril; a veces, incluso montado en un brioso corcel, dirigiendo algún combate ficticio. Ellas, en hermosos vestidos, presentaban un rostro cándido e inmaculado al espectador. Los adornos no podían faltar, cada uno más exquisito, más sofisticado, más exótico... El reloj de China aquí, el jarrón traído de un lejano país acá, o la alfombra de setenta nudos por centímetro cuadrado —regalada por el sah de Persia— allá.

Peter-Carl-Faberge



Aquellos palacios, que no necesariamente eran de buen gusto, se convertían cada tanto en la sede de grandes banquetes, donde desfilaban platillos exquisitos para deleite de los distinguidísimos comensales, quienes no perdían ocasión para mostrar lo mejor de su guardarropa, joyería y otros símbolos de estatus en la época. Las grandes señoras, empenachadas y con peinados complicadísimos, aparecían metidas en frondosos vestidos que apenas les permitían, no ya moverse, sino respirar. Todos sonreían y flirteaban, buscando ver y ser vistos, y por qué no, lograr el favor del monarca.



Desde luego, los viajes no podían faltar. En el último tramo del siglo XVIII, la aristocracia británica puso de moda el llamado *Grand Tour* como coda a la formación de sus jóvenes. Aquellos gozaban la experiencia de ausentarse por meses, incluso años, para recorrer los principales centros de la cultura europea: París, Milán, Florencia, Roma, Nápoles, Venecia... los más aventureros iban a parar a Grecia e incluso a Egipto. Para el siglo XIX, mientras más lejos llegaran, mejor: China, Japón y ¿por qué no?, una vuelta al mundo...

Los yates fueron (y son) símbolos de estatus entre la aristocracia y las casas reales, cada uno más lujoso que el siguiente, más grande, más rápido. Esta era una de las tantas formas como las dinastías de la Europa de los siglos XVIII y XIX competían. Era una carrera por deslumbrar a sus súbditos y opacar a sus rivales. Los Hohenzollern en Alemania, los Romanov en Rusia, y hasta la mustia reina Victoria, sentían la necesidad de desplegar su riqueza, reflejo de la de sus imperios, en palacios, banquetes, viajes y yates. La competencia parecía ir en paralelo a la rivalidad imperialista y a la carrera armamentista en que se empeñaron todos a finales del siglo XIX.

El despliegue de riqueza, ya lo dijimos, no siempre implica buen gusto. Dicen que este se encuentra en los detalles, en pequeñas cosas que pasan inadvertidas al observador común, pero no a quien tiene la sensibilidad de percibir el equilibrio y la armonía, fórmula de lo bello, dicen los doctos. En ese campo, nadie como Peter Carl Fabergé y sus creaciones. Los Romanov contaron con sus servicios de manera casi exclusiva. Y si en palacios y yates la competencia era más o menos pareja, las creaciones del joyero dieron a los zares muestras de gusto exquisito que ninguna casa real podría igualar.

Peter Carl Fabergé descendía de una familia de artesanos alemanes de la región del Báltico, hoy Letonia. Su padre se estableció en San Petersburgo, donde abrió un negocio de joyería en 1842, el cual heredó nuestro protagonista en 1870. El negocio no era malo, pero sus famosos huevos de Pascua lo catapultaron a la fama.

La celebridad de Fabergé no pasó inadvertida en la corte rusa. En 1882 triunfó en una exposición en Moscú, lo cual decidió al zar Alejandro III para hacer un encargo, el primero de muchos. La Pascua ortodoxa es una de las principales celebraciones en Rusia, motivo de regalos y de los inevitables huevos de Pascua. ¿A quién se le ocurrió la idea de los huevos? Quizá al mismo

zar, quien encargó un huevo conmemorativo al afamado joyero para regalarlo a su mujer, la zarina María Fiódorovna, en 1885. La única indicación que se dio a Fabergé era que el huevo debía contener una sorpresa. Así nació el primer huevo de la prestigiosa firma: *La gallina imperial*.

Este primer huevo, exquisito e ingenioso, era aún sencillo. El aspecto exterior era un simple huevo de esmalte blanco: al girarlo se abría, dando paso a una yema de oro, que, una vez abierta a su vez, revelaba una gallina dorada con plumas perfectamente delineadas, que... volvía a abrirse para exponer, en miniatura, la corona imperial rusa. María quedó fascinada, por lo que el zar decidió encomendar a Fabergé otro huevo para la siguiente Pascua, iniciándose así una tradición que su hijo, Nicolás II, continuó.

Los encargos se hacían con un año de anticipación. Podían tener un tema dado o quedar a la inspiración de Fabergé. Pero las condiciones siempre eran las mismas: debía contener una sorpresa en su interior, que además debería ser un secreto absoluto hasta la apertura del huevo. Finalmente, debían ser piezas únicas: de ahí su increíble valor. Es justo aclarar que los huevos no eran siempre del tamaño de uno real. Las dimensiones varían tanto como los diseños.

Monumento al zar Alejandro III



La gallina imperial



Exposición de huevos de Fabergé en Polonia

Todos los años, la corte hervía en curiosidad por lo que Fabergé entregaría, pues nadie tenía la menor idea de la sorpresa que guardaba en su interior. ¿Cómo sería el huevo de esta Pascua? ¿Habrá alguno conmemorativo? ¿Sorprenderá el zar a su madre con uno este año? Su costo era prácticamente inaccesible para todos, solo los zares y pocos más podían regalar tan deslumbrantes lujos.

Cada huevo intentaba opacar al anterior. El artista debía superarse todo el tiempo. Huevos más complejos, ricos e ingeniosos, echando mano de estilos recogidos en sus viajes, como el barroco, el rococó y el neoclásico. El oro y la plata, símbolos evidentes de lujo y riqueza, estarían siempre presentes, pero eran los demás materiales, utilizados y combinados con tal habilidad, los que daban a las obras los tonos que las hacían tan especiales. Platino, paladio, acero y níquel se combinaban para tal efecto. Por supuesto, no podían faltar minerales como la malaquita de los Urales, el jaspe, el ágata y el lapislázuli, o piedras preciosas como los rubíes, los zafiros, las esmeraldas y, desde luego, los diamantes.

Con el tiempo, los encargos de la casa real no se limitaron a la Pascua. Hubo huevos conmemorativos como el de la victoria sobre Napoleón, el de Pedro el Grande, para celebrar la coronación de Nicolás II o la inauguración del Ferrocarril Transiberiano. Todos ingeniosos, todos exquisitos y algunos francamente espectaculares, como el de la coronación de Nicolás. Bajo una "cáscara" de oro esmaltado y diamantes aparece la sorpresa: una carroza de diez centímetros, réplica exacta de la utilizada aquel día; hecha en oro y diamantes, su nivel de detalle es fascinante. Hoy está en manos de un coleccionista privado de origen ruso.



Ferrocarril siberiano



Huevo de Fabergé coronación de Nicolás

Los diseños, variadísimos, van desde lo épico —como el de Pedro el Grande, que aparece en la sorpresa en forma del *Jinete de bronce*, réplica del monumento levantado por Catalina la Grande en su honor—, hasta el conmovedor huevo del zarévich Alexis.

Alexis, el heredero al trono, había nacido en 1904 con la maldición de la hemofilia. El pronóstico de la enfermedad era fatal para la época, y era cuestión de tiempo para que lo peor sucediera. La angustia por lo que el destino pudiera deparar a su hijo dominó los ánimos de los zares por el resto de sus días. En una ocasión, el zarévich tuvo una crisis brutal, una hemorragia interna incontrolable. Los médicos lo desahuciaron, incluso comenzaron a redactar el acta de defunción, mientras gente allegada al desconsolado zar organizaba el cortejo fúnebre. Pero el milagro sucedió. Alejandra, la zarina,

escribió a Rasputín, pidiéndole que regresara de su exilio, a donde había ido por órdenes de Nicolás II. El santón respondió: “Cristo ha visto tus lágrimas y oído tus plegarias, el pequeño no morirá”. Dicho y hecho, Alexis comenzó a mejorar, incluso antes del regreso de Rasputín.

En 1912, como tributo a este inexplicable acontecimiento, Fabergé entregó un huevo conmemorativo. El exterior era de lapislázuli y una red de oro que daba vida a un águila imperial, flores, cupidos y guirnaldas. Dos grandes diamantes coronaban el flamante “cascarón”. La sorpresa en el interior era un águila bicéfala, símbolo de los Romanov, hecha en platino, recubierta de diamantes, que servía como marco para un retrato de Alexis en su icónico uniforme de la armada imperial rusa.

El prestigio de Fabergé se desbordó con los encargos de la familia imperial, para la que diseñó 52 huevos. El príncipe Yusúpov, asesino de Rasputín, no quiso quedarse atrás, y en 1907 mandó hacer uno para su esposa, la bellísima gran duquesa Xenia. La familia Rothschild también perteneció al selecto club de poseedores de un huevo Fabergé.

La revolución bolchevique acabó con la monarquía y con la Casa Fabergé. Gustav Carl, como muchos otros, marchó al exilio. Murió en 1920 en Lausana, Suiza. Dejó un legado irrepetible, y se le considera uno de los más grandes orfebres de la historia. Su obra quedó inevitablemente enlazada con una época de esplendor y lujo, muriendo también, como ella, en 1917.

Es sorprendente, visto a la distancia, que tantas de sus obras sobrevivieran a los bolcheviques. De los 69 huevos fabricados se conservan 61, ya sea en museos o en colecciones privadas. De los ocho faltantes se conservan registros fotográficos y una descripción clara. Su valor es inmenso, como lo atestiguan las subastas en donde, en rarísimas ocasiones, aparece un huevo Fabergé.

La última fue en 2002, donde un comprador anónimo adquirió el huevo Rothschild, que representa un reloj, por la friolera de 18.5 millones de dólares. Sin duda, su carácter de verdaderas ediciones limitadas, donde las haya, los vuelve fascinantes para coleccionistas impenitentes y archimillonarios. La posesión de un huevo Fabergé separa a los ricos de los súper ricos, diría alguien por ahí. ●

Huevo de Fabergé con reloj



Memoria de Azov



Noël à la carte !

Por: Victor Marquez, PhD

Strietzelmarkt,
famoso mercado
navideño Alemán.



Bacalao tradicional mexicano

E dna Ferber, la famosa autora del clásico americano *Gigante* (llevado al cine por George Stevens en 1956), declaró hace muchos años que la Navidad no es una temporada, sino un *sentimiento*. Eso sigue siendo cierto entrado el siglo XXI, porque más allá de credos, es tiempo de descanso y de reunión con la familia y los amigos más cercanos. Como bien sabemos, la Navidad cada vez llega más temprano en el año por razones mercadológicas, pero siempre termina en una semana de vacaciones hacia el Año Nuevo, al menos en los países occidentales. Por lo general, la cena de Nochebuena se prepara en casa y, por tanto, suelen cocinarse platillos tradicionales en cada país.

En México antes menudeaban las posadas, kermeses, estudiantinas, piñatas y rompopes; los puestos de buñuelos y los nacimientos. Con la transculturización, hoy cuesta más trabajo encontrarlos. Sin embargo, el sincretismo cultural de México sigue obligándonos a incluir romeritos con mole y bacalao a la Vizcaína — que, por cierto, no es nada parecido al original español—. Un detalle curioso es que en varias cenas de las comunidades libanesas-mexicanas o judías-mexicanas a las que me han invitado se sirve el repertorio tradicional de origen árabe o de Europa del Este, pero eso sí: bien integrados con los romeritos y el famoso bacalao ¡y eso es fantástico! Dicho lo anterior, es verdad que sabemos poco de las costumbres para celebrar esta época en otros países, y poco sospechamos que incluyen preparaciones bastante peculiares.

Persiste la idea que las Pascuas se asocian con asados clásicos como el *prime rib*, el *roast beef* o las costillas de cordero. Aun si el presupuesto no es muy amplio, una pierna de jamón rostizada es ya un gran lujo. Pero para hablar de abundancia, la cultura manda. Como muestra, los italianos preparan un festín con siete peces; los franceses comen ostras al por mayor, y los austriacos hornean su elegantísima torta Sacher.

La Navidad, más que una celebración religiosa, se ha convertido en una festividad gastronómica y social. Por ejemplo, los alemanes se toman la Navidad muy en serio, y montan hermosos mercadillos navideños desde noviembre, llamados *Weihnachtsmarkt*, en donde aparecen las maravillosas galletas de jengibre glaseado, el *fruitcake* y el reconfortante *Gluhwein* caliente. Para tener una inmersión en ese sentimiento navideño del que hablaba la escritora norteamericana, nada más recomendable que visitarlos en Ulm, Nuremberg, Colonia y otras ciudades germanas; es menester admirar sus



Fruitcake

gigantescos pinos y abetos decorados, y encontrar por ahí los incomparables muñecos de peluche de la marca Steiff. Pero una advertencia: hay que hacerlo con anticipación, porque hacia la Nochebuena casi todos fueron desmontados. La cena teutona tradicional se compone de pescado horneado (carpa), *roulade* de ganso o carne, ensalada de patatas y coles estofadas.

Romeritos con camarones en mole.



Foie gras y pan tostado

Los españoles, en un sentido bastante contrario y para sorpresa de muchos, no tienen un menú tradicional común en todas sus provincias. Eso sí, los ibéricos son cumplidos con reunir familia en la Nochebuena, que suele ser la cena de más lujo de todo el año y “echan la casa por la ventana”. Se cocinan con antelación los tesoros de mar, incluidos carabineros y cigalas, almejas, angulas y besugos, además de cochinitos, caviar y *foie gras*. Se bebe vino y champaña, y se remata con turrónes, roscones y —aunque usted no lo crea— una variedad infinita de *panettone* italianos.

Los japoneses, sin duda los más exóticos, suelen reservar con antelación una cubeta de pollo frito KFC. Parece broma, pero nuestros amigos nipones adquirieron la costumbre después de alguna campaña publicitaria de la marca mencionada, en la década de 1970. Algo parecido a una de las primeras campañas de la cerveza Corona en Estados Unidos, que hizo creer a los americanos que nuestra independencia era ¡el



Champagne

cinco de mayo! En fin, me parece que los japoneses se llevan el trofeo a la ironía navideña.

Nuestros vecinos estadounidenses son los reyes indiscutibles del marketing navideño. Han hecho de la temporada la industria más grande del mundo. Casi cada producto, desde los chocolates hasta la cerveza; desde el cereal hasta el vodka, se presenta en ediciones especiales navideñas. Desde octubre, Hollywood invade las pantallas con clásicos como *Home Alone* y todo tipo de historias alrededor de Santa. Una vez

establecido el “espíritu navideño”, los norteamericanos arrancan la temporada con el famoso Día de Acción de Gracias, y en un solo mes pasan a cuchillo a millones de pavos, que son rellenos y horneados en casa con mucha mantequilla. Acompañan el rostizado con puré de papas, salsa de arándano y una espesa *gravy* —salsa *au jus* engrosada con maicena—. Es un menú riguroso y costumbrista, que no debe olvidar las divertidas galletas decoradas con glaseado de colores. ¡Nada más navideño!

Pero para quienes no celebran las Pascuas en casa, la ciudad de Nueva York siempre será una gran opción. Los menús de las décadas de 1960, 1970 y 1980 variaban poco entre los restaurantes y hoteles de la ciudad. Estos eran refinados pero un tanto monótonos, porque sin

falta incluían lo siguiente: coctel de camarones con salsa Marie Rose, un consomé claro de cola de buey, el famoso pavo relleno de castañas y el *pudding* de ciruela pasa en salsa de Brandy. Algo parecido me tocó comer en mi primera e inolvidable cena neoyorquina hace mil años, en esos tiempos remotos cuando el legendario restaurante The Four Seasons —diseñado por el gran Philip Johnson— dominaba la vista hacia Park Avenue. En el interior recuerdo las mágicas luces navideñas, la piletta central y el ambiente ultramoderno de ese enclave de la alta sociedad. Pero ni esa modernidad *miesiana* lograba alterar la tradición. La cena consistiría en más y más pavo rostizado. El legendario coto cerró sus puertas hace unos diez años, por lo que la experiencia solo queda en la memoria de

quienes tuvimos el privilegio de conocerlo. Pero la ciudad de los rascacielos se reinventa una y otra vez. Para el viajero que sigue disfrutando cada año los bellísimos aparadores navideños en la Quinta Avenida, El *cascanueces* en el Radio City, un vistazo al árbol gigante de Rockefeller Center o un rato patinando en hielo en Bryant Park, tal vez lo siguiente no sea noticia, pero un gran consejo es atreverse a cenar en Rolf’s. Tal vez el sitio más decorado, divertido y difícil de reservar del mundo es, además de una curiosa taberna alemana, la única envoltura que yo conozca que transforma al comensal en un regalo, con moño incluido. Pero si lo anterior le parece demasiado extremo, camine dos cuadras y podrá comer un maravilloso asado de cordero en la legendaria Gramercy Tavern... y sí, también entre luces, coronas y guirnaldas. ◉



Restaurante Rolf's.

Cena tradicional de pavo de Acción de Gracias.



Le Cordon Bleu Anáhuac Puebla, revolucionando la educación gastronómica en México

Por: Universidad Anáhuac
Puebla



En el corazón gastronómico de México, donde la tradición culinaria se entrelaza con la innovación contemporánea, Le Cordon Bleu en la Universidad Anáhuac Puebla dio un paso trascendental en su compromiso con la excelencia educativa. La reciente inauguración de sus cocinas *demo* marcó un momento significativo en su historia. Desde 2010, Le Cordon Bleu Anáhuac Puebla ha transformado el panorama de la educación culinaria en la región.

UNA DÉCADA DE EXCELENCIA ACADÉMICA

La Universidad Anáhuac, reconocida por su modelo educativo y su compromiso con la formación integral, encontró en Le Cordon Bleu al aliado perfecto para reafirmar su liderazgo, elevando sus estándares en la formación gastronómica. Le Cordon Bleu, cuyo origen se remonta a la ciudad de París en 1895 ha formado a algunos de los chefs más renombrados del mundo, más de 125 años de trayectoria en la enseñanza de las artes culinarias.



Pasión y sazón,
descubriendo secretos
culinarios paso a paso

La distintiva metodología *watch, do, learn* de Le Cordon Bleu ha demostrado ser extraordinariamente efectiva en la formación de profesionales de la gastronomía. Este enfoque, que combina la observación detallada con la práctica intensiva bajo la tutela de chefs expertos, ha sido fundamental en el éxito de sus egresados en el competitivo mundo culinario.

INFRAESTRUCTURA DE CLASE MUNDIAL

Las nuevas instalaciones de Le Cordon Bleu de la Anáhuac Puebla, diseñadas para albergar a cientos de estudiantes, representan mucho más que una simple ampliación de espacio, pues las cocinas *demo* constituyen la fusión perfecta entre la tradición culinaria francesa y la modernidad tecnológica, creando un ambiente ideal para la experimentación y el desarrollo de habilidades gastronómicas de alto nivel.



La excelencia en la formación que estas instalaciones facilitan ya está dando frutos notables. Los estudiantes de la institución destacaron recientemente en competencias culinarias de alto nivel, alcanzando el primer lugar en importantes batallas gastronómicas, que ponen a prueba su dominio técnico y su creatividad, validando la efectividad de la metodología de enseñanza y mostrando el nivel de preparación que los alumnos adquieren durante su formación.



Rostros clave y comunidad Anáhuac que continúan el legado forjado hace 125 años, marcando el futuro con visión e innovación

El evento de inauguración contó con la presencia de destacadas personalidades del ámbito académico y gubernamental, incluyendo autoridades de la Universidad Anáhuac Puebla, directivos de Le Cordon Bleu México, representantes de la Secretaría de Turismo del Estado de Puebla y la Secretaría de Economía y Turismo de la capital poblana, así como chefs de renombre internacional.

IMPACTO EN LA ESCENA GASTRONÓMICA LOCAL

La presencia de Le Cordon Bleu en Puebla ha catalizado una transformación significativa en la escena culinaria local. La ciudad, ya reconocida por su rica herencia gastronómica, se ha convertido en un *hub* de innovación culinaria, donde las técnicas clásicas francesas se combinan armoniosamente con los sabores y las tradiciones mexicanas. Cada logro de sus estudiantes es testimonio del éxito de esta fusión única entre la técnica francesa y la riqueza gastronómica mexicana.



De la teoría al plato, una experiencia gastronómica que activa la creatividad

UN FUTURO PROMETEDOR

Con la apertura de las nuevas instalaciones, Le Cordon Bleu en la Anáhuac Puebla reafirma su posición como líder en la formación de profesionales de la gastronomía en México. Asimismo, que el compromiso con la excelencia, la innovación y la preservación de las tradiciones culinarias continúa siendo el sello distintivo de la institución.

El acompañamiento de figuras clave, como Bruno Airagnes, chef ejecutivo de Le Cordon Bleu Puebla, y el chef Thomas Stork, director de Artes Culinarias de Le Cordon Bleu México, subraya la importancia del futuro de la educación culinaria en la región. Los recientes éxitos competitivos de los estudiantes dan una clara señal del potencial que estas nuevas instalaciones están desarrollando, donde la combinación de una infraestructura de vanguardia, una metodología probada y los nuevos talentos, definirán el futuro de la gastronomía en México y el mundo. ●

Doble perspectiva, Ruth Guevara y Bell Hallaman, un futuro consciente

Por: Vyrydiana Millán

En el marco del LuxuryLab 2024, foro dedicado a explorar el lujo y la sostenibilidad, platicamos con Ruth Guevara, figura visionaria en el ámbito de la sostenibilidad y el cambio climático. Como líder en esta área, su experiencia impulsa la creación de un modelo con conciencia ambiental, equilibrando la excelencia con la responsabilidad ecológica. Ruth comparte las acciones que está liderando en un momento crucial, cuando el compromiso con el planeta tiene un papel mayúsculo.

La sostenibilidad emerge como un pilar diferenciador en el lujo, atendiendo a consumidores que exigen autenticidad y propósito. “Es la respuesta a una demanda creciente de conciencia, ofreciendo una narrativa única y cargada de significado”, destaca Ruth Guevara. En un panorama competitivo, las marcas que integran prácticas responsables no solo demuestran compromiso con el planeta, sino que se erigen como referentes de innovación, prestigio y ética social.

Ruth Guevara destaca cómo el lujo y la moda se transforman con materiales sostenibles. “El desarrollo de textiles biodegradables o reciclados, como fibras orgánicas o materiales reciclados del océano, está marcando la diferencia”, afirma. También menciona técnicas que minimizan residuos y tecnologías avanzadas, “como el cultivo de cuero a partir de células madre o la impresión 3D con materiales sostenibles”. Estas innovaciones, concluye, redefinen el lujo con un firme compromiso hacia la sostenibilidad..



Ruth Guevara

La colaboración entre marcas de lujo y comunidades locales es clave para proteger ecosistemas en América Latina. Ruth Guevara señala que “combinar el conocimiento local con recursos globales puede ser crucial para la conservación”. Estas alianzas fomentan ingresos sostenibles mediante artesanías que resaltan la biodiversidad y atraen apoyo internacional, amplificando el impacto positivo para las futuras generaciones.

Para Ruth, “las marcas pueden enfatizar el trabajo artesanal y el diseño como parte de su propuesta circular, subrayando la habilidad y el cuidado invertido en cada pieza, lo cual resuena con exclusividad”. Alinear la economía circular con el lujo, señala, no solo es coherente, sino que enriquece la percepción del valor de la marca, impulsando la sostenibilidad en una propuesta única.

BEN HALLAM, FOUR SEASONS

En el escenario de LuxuryLab México, Ben Hallam, vicepresidente de Marketing Global de Four Seasons Hotels and Resorts, revela las tendencias que están redefiniendo el lujo en el sector de la hospitalidad. Reconocido por su enfoque creativo y estratégico, comparte cómo la personalización puede y debe transformar las experiencias de los huéspedes. Con una visión única, Hallam explora el futuro y el arte de crear momentos inolvidables.

En un panorama donde el lujo se reinventa, Ben Hallam detalla cómo Four Seasons adapta su estrategia para satisfacer a un público cada vez más exigente. “Comprender el contexto de nuestros huéspedes y su relación con las marcas de lujo es esencial”, afirma. Destaca que “el 55% de las decisiones de compra de los Millennials se basan en el atractivo aspiracional de una marca”, lo que refuerza la visión de Four Seasons como referente de experiencias inmersivas. “Por ello, hemos desarrollado propuestas como Four Seasons Yachts y aviones privados, diseñadas para trascender tendencias y consolidar un lujo auténtico y duradero”, concluye.

En su búsqueda por conectar con las nuevas generaciones sin perder su esencia atemporal, Ben Hallam resalta cómo Four Seasons ha logrado evolucionar su narrativa sin sacrificar lo que la hace única. “Lo que ha sido especial y maravilloso de Four Seasons durante los últimos 63 años es precisamente lo que nos inspira para proyectar otros 63 años de éxito”, asevera. Reafirma la importancia de regresar a los cimientos de la marca: “La base de Four Seasons está en el servicio, en el cuidado personalizado. Está diseñada para tratar a los viajeros como uno quisiera ser tratado”. Hallam también destaca que, para los nuevos viajeros, el lujo ya no es solo un símbolo de estatus, sino “un concepto más amplio que abarca bienestar mental, equilibrio, sostenibilidad y, sobre todo, experiencias transformadoras”. Y concluye:



Bell Hallaman

“No es una reinención de la marca, sino su evolución natural, adaptándose a los tiempos sin perder su esencia”.

El mercado digital ha revolucionado la manera en que Four Seasons interactúa con sus clientes, y según Ben Hallam, han capitalizado esta evolución con una estrategia precisa. “Nos enorgullece la meticulosa atención que dedicamos a cómo nos acercamos a nuestra audiencia y cómo nos posicionamos en su ecosistema digital”, comenta. Resalta que “analizamos su comportamiento en línea para ofrecer contenido en el instante más oportuno”. Este enfoque, añade, fortalece el compromiso de la marca con la innovación y la pertinencia, creando vivencias profundamente alineadas con sus expectativas. ●



LUXURYLAB GLOBAL
CRAFTING THE FUTURE
OF INNOVATION

Lola James Harper: aromas que evocan lugares y momentos icónicos

Por: Alexis Mustri
Corresponsal en París
@alexismustri

En el mundo del lujo, donde la experiencia sensorial define la calidad, Lola James Harper destaca entre los creadores de fragancias por capturar la esencia de lugares emblemáticos y momentos inolvidables.

Fundada por el artista y perfumista Rami Mekdachi, la firma va más allá del simple acto de perfumar: transforma cada aroma en una experiencia íntima que lleva los sentidos a mundos lejanos, a caballo entre el arte, la historia y las emociones. Lola James Harper nació de la visión artística de Mekdachi y su familia, quienes a lo largo de los años han viajado por el mundo en busca de inspiración en rincones icónicos y artistas revolucionarios.

Desde legendarios estudios de grabación hasta las tiendas conceptuales más influyentes, cada lugar deja una huella profunda en las creaciones de la marca. Como fotógrafo y perfumista, Rami combina la vista y el olfato, entrelazando colores, texturas y recuerdos para crear fragancias que evocan lo visual y lo sensorial. Antes de lanzar su propio *trademark*, Mekdachi trabajó como director artístico de marcas como Costes, Chloé y Lacoste. En el año 2000 revolucionó la experiencia hotelera al introducir líneas de cosmética de lujo en hoteles icónicos, convirtiendo así el perfume en una parte integral de la estancia.



“Un aroma debe coincidir con lo que ves. La imagen es el rey. La fragancia debe estar alineada con los colores y las formas del lugar. Cuando hueles algo, no solo percibes canela, sino un recuerdo de tu infancia, o aquello con lo que esté vinculado”, explica Rami Mekdachi. Para él, crear una fragancia es un proceso visual tanto como olfativo, la unión de elementos sensoriales que captura la esencia de un espacio y lo convierte en algo inolvidable.

PERFUMES QUE ABRIGAN EL ALMA

Para Rami, las fragancias constituyen una forma de vestir el cuerpo y el alma. “Durante el invierno, todos necesitamos algún tipo de manta o suéter cálido para sentirnos bien, y una fragancia es como una prenda de vestir”, afirma. Las notas cálidas y amaderadas son su elección natural para los meses fríos, con especias, cueros y flores profundas que brindan esa sensación de confort y abrigo, como si cada gota fuese una caricia en medio del invierno. En un mundo donde los aromas frescos y afrutados dominan el verano, en invierno la paleta cambia. “Nos inclinamos naturalmente hacia especias cálidas, maderas, cuero y aromas florales profundos”, dice Mekdachi, revelando la psicología detrás de la elección de una fragancia estacional.

La boutique, ubicada en el número 78 de la rue Jean-Jacques Rousseau, es mucho más que una tienda. Es un verdadero viaje sensorial y artístico. Una invitación a descubrir fragancias encantadoras y creaciones únicas.



Rami Mekdachi

Más allá del aspecto técnico, el creador revela el vínculo emocional que tenemos con las fragancias: “Nuestro estado de ánimo cambia la percepción de los aromas. Felices, nostálgicos, cansados o animados, interpretamos cada olor según nuestro estado emocional”. Este entendimiento profundo del olfato convierte a las creaciones de Mekdachi en algo más que perfumes: son cápsulas emocionales que transportan a recuerdos o a lugares donde el alma puede sentirse en paz.





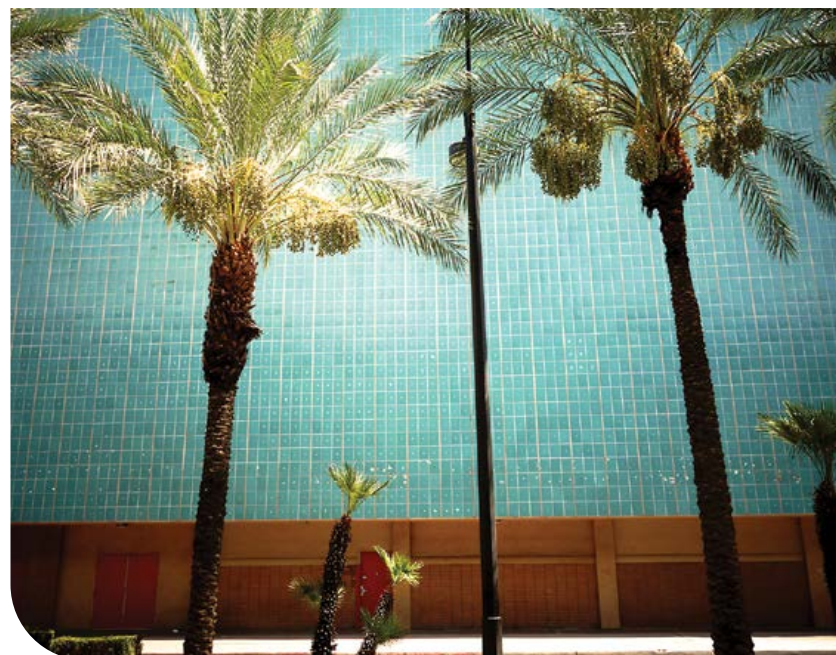
Aromas que despiertan recuerdos y enriquecen cada instante en un viaje inolvidable.

“Cualquier aroma que te transporte a tu ‘lugar feliz’ es una poción mágica y un tesoro personal”, concluye Mekdachi. Para quienes buscan que una fragancia sea mucho más que un accesorio, que cuente una historia y evoque emociones, Lola James Harper ofrece un viaje sensorial pleno de arte, cultura y momentos inolvidables. ◉

UN VIAJE A TRAVÉS DEL OLFATO

La marca invita al usuario a embarcarse en un viaje sensorial a través de sus fragancias. Cada perfume es una ventana a un lugar o un momento icónico. “Usar uno de nuestros perfumes es una forma de liberar esa energía”, señala Rami. “El aroma de la legendaria tienda conceptual Colette o el estudio donde se creó el álbum *Siamese Dream* de los Smashing Pumpkins... todo eso está encapsulado en nuestras fragancias”. Cada nota olfativa es una puerta abierta a una experiencia única.

No es solo una marca de fragancias, es una filosofía de vida. Es la intersección perfecta entre el arte, la familia y la creatividad. Cada frasco cuenta una historia, cada aroma evoca un lugar, y cada perfume es una invitación a viajar sin moverse. En un mundo donde el lujo está vinculado con lo experiencial, Lola James Harper destaca por ofrecer algo más profundo: una conexión emocional y artística con el mundo que nos rodea.



Eloi Spinnler: la cocina picante que transforma el arte gastronómico

Por: Alexis Mustri desde París
@alexismustri
Fotografía: Cortesía



El chef Eloi Spinnler, conocido por su enfoque innovador y responsable, reinventa la cocina francesa en su restaurante Colère. Inspirado en su pasión por los sabores picantes y una política de desperdicio cero, ofrece una experiencia única que desafía las convenciones gastronómicas. En este artículo exploramos su viaje personal, sus influencias y su visión para una cocina más consciente y cálida.

Nacido en Chalon-sur-Saône, creció en una familia donde se celebraba el placer de las comidas compartidas. “Mis primeros recuerdos de buenos platos están asociados con mi abuela, y mis primeros placeres en la cocina se remontan a los miércoles por la tarde, de niño, cuando preparaba el almuerzo para mi hermano pequeño. Más tarde, en la preparatoria, me gustaba mucho recibir amigos en casa y prepararles platos con un presupuesto limitado”, relata el chef.

Con esta pasión por la cocina inició su formación a los 13 años en la escuela Ferrandi, donde pasó siete años perfeccionando su arte. En ese tiempo se formó en establecimientos de renombre, desde París hasta Melbourne, trabajando en

Interview

lugares como La Tour d'Argent, los restaurantes de Alain Ducasse (Plaza Athénée en París, The Dorchester en Londres) y otros más informales como Plantxa, de Juan Arbelaez, y el Club de Dirección de L'Oréal.

Comenzó su carrera como chef en el restaurante Maya, luego en el Zebra, y más tarde abrió su propio negocio, Orgueil, con gran éxito (veinte mil cubiertos en el primer semestre de 2024). Junto con su socio Benoît Piante, Eloi abrió Colère en el otoño de 2024, un restaurante que simboliza la culminación de su evolución profesional. En su carrera ha buscado romper con las normas autoritarias que predominan en las cocinas, creando un ambiente de trabajo basado en la compasión y el respeto mutuo. "Lo que más me gusta es recibir gente, y desde los 17 años organizaba grandes comidas con mis amigos", afirma Eloi.

Spinnler ha logrado un gran impacto en las redes sociales (219K en Instagram, 113K en TikTok, y 123K en YouTube), donde comparte recetas sencillas y divertidas, como su famoso *Finis ton assiette* ("Termina tu plato"), un desafío en el que un invitado intenta hacerle gustar un alimento

Estética impecable que conquista los ojos y despierta el deseo de saborear cada detalle



que detesta. "Lo que busco es reconciliar a las personas con su cocina y cambiar su manera de consumir, evitando los productos procesados", explica. En sus videos, siempre llenos de humor, Eloi lleva la cocina a un público masivo, acumulando millones de vistas. También ha lanzado el concurso "TOP CHÈVRE", un duelo gastronómico entre chefs en pruebas de 20 minutos, como la reciente competencia de desperdicio cero con un menú vegetariano.

COLÈRE: UNA COCINA PICANTE A LA FRANCESA, Y SOSTENIBLE

En Colère, ofrece una cocina picante a la francesa, enriquecida con influencias extranjeras, especialmente de América Latina. "¡El picante, el toque francés! Fue un amigo colombiano, Pablo, quien durante el confinamiento empezó a sensibilizarme sobre todas esas variaciones", recuerda. El restaurante destaca por su menú, diseñado para compartir, donde cada plato refleja una cuidadosa mezcla de sabores. Los entrantes incluyen la "ruleta rusa", un *brioche* hojaldrado relleno y el "huevo volcán" con mayonesa de tinta de calamar y pimienta.

Entre los platos principales se encuentra el arroz de Camargue estilo *cacio e pepe* con reducción de vino tinto, y la chuleta de cerdo del Tarn con papas *dauphine*. Los postres, como el flan de vainilla y caramelo de pimienta, completan una oferta culinaria llena de sorpresas.

Cada plato es una creación donde los ingredientes se combinan para ofrecer una experiencia culinaria inolvidable



Uno de los principios fundamentales de Spinnler es el "desperdicio cero". "Nuestros restaurantes son 'cero desperdicios', lo que significa que trabajamos según el principio de que lo que se extrae de la tierra (pescado, carne, verduras) debe consumirse en su totalidad."

En este sentido, Eloi menciona "los caldos de ave preparados con gallinas enteras que luego se tiran" como ejemplo llamativo de prácticas inaceptables en la gastronomía actual. Su enfoque de cocina busca aprovechar al máximo cada ingrediente. "Lo mejor es tener un menú bastante flexible, que también ayuda a garantizar la frescura de los productos", subraya el chef francés. Además, utiliza ingredientes locales como los chiles de Normandía, provenientes de los jardines de Kami, y cada parte de los alimentos, desde la pulpa hasta las semillas, se utiliza en sus platos.

DECORACIÓN MITOLÓGICA Y UNA ATMÓSFERA ÚNICA

La decoración de Colère, diseñada por el estudio Friedmann & Versace, complementa a la perfección la propuesta gastronómica del chef. Inspirada en las máscaras grotescas del Renacimiento italiano, una imponente chimenea con forma de león se erige como pieza central del



restaurante. Piezas de bronce y criaturas mitológicas, como los fénix, adornan el espacio, evocando un sentido de fuerza y pasión. Además, una lista de reproducción de rap de los años ochenta y noventa crea una atmósfera intensa, acorde con la energía de la cocina.

A partir de octubre de 2024, Colère lanzó una iniciativa solidaria, invitando a personalidades a colaborar con el restaurante para generar un impacto positivo. Como dice Eloi, "en nuestro restaurante es como en el teatro: tenemos a nuestros comensales por dos horas, y nada debe dejarse al azar". Este proyecto busca ofrecer una experiencia gastronómica única, y también ser un vehículo para el cambio social y ecológico.

Consciente de los problemas ambientales de su época y profundamente escandalizado por el desperdicio alimentario del que fue testigo durante su aprendizaje en grandes restaurantes, Eloi Spinnler ha adoptado una política de desperdicio cero en sus cocinas. "Llevaba toda la vida oyendo que cocinar era como estar en el ejército, así que hice dos años en la reserva, y no fue lo mismo. Fue una auténtica llamada de conciencia en términos de *management* porque, claro, he conocido a chefs violentos y tenía miedo de convertirme en uno de ellos. En el ejército salvas vidas, y en la cocina no estás salvando la vida de nadie, estás haciendo comida, y no tiene sentido ponerse en un estado imposible y comportarse de forma irrespetuosa e inapropiada en este tipo de establecimientos." ◉

Un viaje sensorial que convierte el vino en experiencia

Por: Vyrydiana Millán

Con una sensibilidad exquisita para descifrar aromas y sabores, Ana Luisa Suárez Hernández ha convertido el arte de la cata en una experiencia sensorial profundamente personal. Su carrera como *sommelier* no solo refleja un conocimiento profundo del mundo del vino, sino una intuición especial para entender cómo cada botella puede transformarse en un reflejo del estado de ánimo o una celebración de los instantes más significativos de la vida. En esta entrevista conocemos su perspectiva sobre la íntima conexión entre emociones y vinos, así como los secretos detrás de sus elecciones más memorables.

Ante el cuestionamiento sobre cómo influyen las emociones o el estado de ánimo en la elección de un vino, Ana Luisa Suárez reveló una conexión íntima entre ambos aspectos. “Hay una relación fascinante entre el estado de ánimo y el vino que voy a seleccionar para un momento de mi día”, explicó con entusiasmo.



Compartió, además, un ejemplo personal: “Si es un miércoles, a mitad de semana, con el estrés acumulado entre el trabajo, las actividades de los hijos y la agenda con mi pareja, lo más seguro es que prefiera un *pinot noir* del Nuevo Mundo. Sutil, con notas de cereza, granada, arándanos, clavo y un delicado toque de vainilla, equilibrado en acidez y con taninos suaves. Mi elección sería un Sea & Sun Pinot Noir de Santa Lucía, California”. Afirmó que existe una fuerte relación entre las emociones y el vino que elegimos, demostrando que cada etiqueta refleja más que un gusto: traduce estados emocionales en experiencias sensoriales.

Consultada sobre el mayor mito en torno al vino que le gustaría desmentir, la *sommelier* respondió con una sonrisa. “Me da mucha risa cuando me dicen en las catas: ‘Este vino es de mejor calidad porque tiene unas lágrimas, piernas o cuerpo muy pronunciados; las lágrimas bajan lentamente y se percibe una alta densidad en la copa’”. Explicó que esta densidad y las lágrimas lentas no guardan relación alguna con la calidad ni con el precio del vino. “La densidad proviene del alcohol, generado durante la fermentación alcohólica, cuando los azúcares de las uvas se transforman en alcohol y dióxido de carbono gracias a la acción de las levaduras. Este proceso es esencial para determinar el nivel de alcohol del vino, pero las lágrimas gruesas y



En las barricas, el tiempo y la madera destilan un carácter único, añadiendo capas de historia y profundidad a cada gota.

densas no son indicadoras de su calidad ni de su valor”, precisó con firmeza, invitando a apreciar cada copa sin dejarse llevar por ideas erróneas.

A mitad de la conversación, Ana Luisa compartió una anécdota inolvidable. Recordó una cena con Chuck Wagner, enólogo de Caymus Vineyards, a quien admira por su humildad y pasión por el oficio. “Durante la celebración del cumpleaños de su mejor amigo, anunció: ‘Hoy brindaremos con un vino tinto de California de 1920’, el mismo año en que se inició la Ley Seca en EE. UU.’. La botella, un *cabernet sauvignon* de Inglenook Winery —donde su bisabuelo trabajó tras emigrar de Alsacia—, se descorchó con extrema cautela. “Sorprendentemente, el vino seguía vivo, con tonos naranja ocre y aromas de madera, nuez y licor de cereza. Aunque se desvaneció con el oxígeno, fue una experiencia irrepetible”, relató con emoción.

Al abordar las tendencias en el mundo del vino, Suárez destacó el impacto del cambio climático. “Nuevas zonas, como Inglaterra y Suecia, están comenzando a tener climas propicios para la viticultura”, señaló. También enfatizó la creciente importancia de la sostenibilidad y la producción ecológica, con prácticas responsables como la viticultura orgánica, biodinámica y regenerativa. “Reducir la huella de carbono es esencial en la actualidad”, agregó. Otra tendencia incluye el auge de los vinos naturales, de baja graduación alcohólica o sin alcohol, así como la entrada al mercado de nuevas regiones



Ana Luisa Suárez Hernández

vitícolas, como China, Brasil y Europa del Este, que aportan estilos y variedades innovadoras.

Reflexionando sobre lo que las futuras generaciones de *sommeliers* podrían aportar al mundo del vino, destacó su potencial para transformar y enriquecer la industria. “Tendrían la oportunidad de proponer nuevos enfoques que reflejen los cambios en la sociedad, las culturas y las tecnologías emergentes”, afirmó. Subrayó la importancia de ser embajadores de un consumo responsable, promoviendo vinos que respeten el entorno y apoyen prácticas vitícolas sostenibles. “Conectar el vino con la tecnología será clave”, añadió. Además, consideró esencial que, antes de juzgar un vino, se conozca su historia, la región y el estilo del enólogo, creando así un vínculo más profundo con cada copa.

Para cerrar la entrevista, Ana Luisa Suárez Hernández comentó sobre el futuro del vino: “Cada botella narra una historia que une tradición e innovación”. Con optimismo, resaltó la importancia de la educación y la conexión emocional que brinda esta bebida. “Invito a todos a explorar y descubrir la diversidad que ofrece el mundo vinícola”, concluyó, dejando una invitación abierta a disfrutar de nuevas experiencias en cada copa. ●



Precisión robótica: una nueva era en el manejo de la endometriosis

Por: Hospital Angeles Health System

La cirugía robótica ha revolucionado la manera de realizar procedimientos quirúrgicos en ginecología, sobre todo en el tratamiento de la endometriosis.

La endometriosis se caracteriza por el crecimiento del tejido que recubre la cavidad del útero, llamado endometrio, fuera del órgano, con riesgo de que se implante en los ovarios, la vejiga, el útero o el intestino.

Es una enfermedad común, que puede presentarse en cualquier mujer en edad reproductiva, es decir, desde la primera menstruación hasta la menopausia. En la actualidad se calcula que afecta a 30% de las mujeres en México.

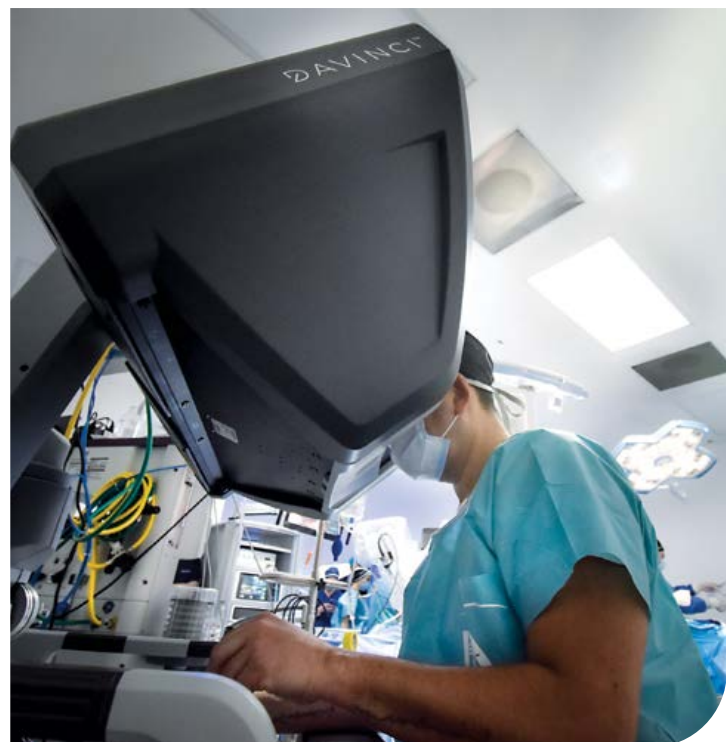
“La endometriosis no suele representar un peligro, pero sí afectar la calidad de vida de quien la padece”, menciona el doctor Radamés Rivas López, especialista en Ginecología del Centro de Cirugía Robótica del Hospital Angeles Pedregal.

ENFERMEDAD ASINTOMÁTICA

En algunos casos la endometriosis no presenta síntomas, y en otros puede causar malestares diversos. “La señal más común es el dolor pélvico, seguido de menstruación dolorosa, molestias durante las relaciones sexuales, micción difícil, dolorosa e incompleta, y estreñimiento. La infertilidad es otro síntoma habitual”, apunta el especialista. Y agrega: “La causa exacta de la endometriosis se desconoce. Una teoría indica que, durante la menstruación, parte del tejido menstrual regresa al abdomen a través de las trompas de Falopio, donde se implanta y crece. Otra teoría se inclina por un factor genético”.

La enfermedad puede diagnosticarse mediante laparoscopia, que es una pequeña cirugía en la que se introduce una lente en el vientre de la paciente para observar las lesiones.

La robótica redefine los límites quirúrgicos



ALTA TECNOLOGÍA

El tratamiento de la endometriosis se dirige a aminorar los síntomas, retrasar su expansión y preservar o restablecer la función reproductiva. El tratamiento depende de la extensión de la endometriosis, el dolor que provoca, la edad de la afectada y el deseo de quedar embarazada.

En este terreno, la cirugía robótica ha ganado un papel prominente en el tratamiento de la endometriosis. El uso del robot quirúrgico se considera un procedimiento mínimamente invasivo, y el más moderno en el escenario mundial. “La cirugía robótica disminuye el sangrado, y también el tiempo de hospitalización y el de recuperación; además, permite realizar incisiones más pequeñas, entre otros beneficios para la paciente y el cirujano”, indica el doctor Rivas.



De la innovación al quirófano, tecnología que transforma vidas



“Es importante apuntar que este equipo no es autónomo, siempre requiere la intervención y la toma de decisiones del especialista para efectuar todas sus acciones. Reproduce de manera precisa, con sus cuatro brazos robóticos, los movimientos que los cirujanos realizamos desde la consola, la cual brinda una visión del campo operatorio amplificada hasta diez veces, en forma tridimensional y en alta definición.”

Los instrumentos de este equipo permiten llegar a zonas de difícil acceso, cortando y cauterizando el área donde se trabaja y permitiendo un manejo más delicado de los tejidos orgánicos. “Esta tecnología mejora la movilidad, destreza y precisión, eliminando los temblores de la mano humana. Con ella se logran cirugías mínimamente invasivas, con menor sangrado durante el procedimiento, y disminuye la probabilidad de infecciones post operatorias”, finaliza el experto.

PREVENCIÓN

La endometriosis puede impactar directamente en el desarrollo personal, emocional y laboral de la mujer, pues conforme las lesiones progresan su calidad de vida se reduce considerablemente.

Un estilo de vida saludable puede contribuir a mejorar la vida diaria de las pacientes. Además de realizar ejercicio de dos a cuatro horas

semanales, llevar una dieta adecuada y equilibrada puede ser la clave para mejorar su calidad de vida y reducir los riesgos que representa esta enfermedad.

El Centro de Cirugía Robótica del Hospital Angeles Health System cuenta con equipo médico calificado, instalaciones de primer nivel y la mejor tecnología para atender casos de endometriosis. ●



LuxuryLab Global volvió a Brasil para redefinir la innovación y sostenibilidad en su 4a. edición

Por: Cortesía Lovebrand

LuxuryLab Global, el principal foro de tendencias y estrategias del mercado de marcas y turismo de lujo en América Latina, celebró su cuarta edición en Brasil, iniciando con un coctel de bienvenida y continuando con un encuentro en el exclusivo Hotel JW Marriott de São Paulo. El evento, centrado en el porvenir de la innovación, exploró avances en la tecnología, la sostenibilidad y la influencia de la inteligencia artificial en el ámbito del lujo, convocando a figuras clave de la industria.

Humberto Campana



Paulina Zorrilla y Ronaldo Semeraro

Thaya Marcondes



Guilherme Martins

Laura Wie



Jennifer Viditz-Ward y Abelardo Marcondes



Manolo Mestre y Sarah Josephine

UN ENCUENTRO CON LA VANGUARDIA DEL LUJO Y LA TECNOLOGÍA

Desde su creación en 2011, LuxuryLab Global, bajo la batuta de Abelardo Marcondes, se ha establecido como un referente para líderes y emprendedores del sector premium, ofreciendo estudios detallados de mercado, proyecciones de tendencias y análisis de hábitos de consumo. Con una visión innovadora que integra disciplinas como la moda, la hotelería, la tecnología y el diseño arquitectónico, el foro reúne a mentes brillantes para reflexionar sobre los desafíos y las oportunidades del mundo del lujo.

Este año, bajo el lema "Crafting the Future of Innovation", el foro analizó cómo la web 3.0, la inteligencia artificial y los avances tecnológicos están redefiniendo el sector del lujo, abriendo nuevas posibilidades de expansión y singularidad para las marcas. Temas como la

Gabriella Braga y Thamires Pontes



sostenibilidad, la equidad de género y la inclusión ocupan un lugar central en los debates, alineándose con la misión de LuxuryLab Global de impulsar un lujo ético y reflexivo.

UN FORO GLOBAL CON IMPACTO LOCAL

LuxuryLab Global ha tenido lugar en destinos como la Ciudad de México, São Paulo y Miami, destacando en 2024 su presencia en Brasil y México, con un enfoque especial en los nuevos talentos del diseño mexicano. Esta expansión internacional refleja su misión de conectar a los líderes del sector con mercados clave a escala global, guiados por un enfoque innovador y visionario. ●

Dinner in Pink 2024

Por: Food and Travel México

La quinta edición de Dinner in Pink, el evento gastronómico con causa que apoya la lucha contra el cáncer de mama, culminó con un éxito sin precedentes, recaudando la impresionante suma de 723 mil pesos para la Fundación Alma.



Memo Martínez



Enrique Hurtado, Verónica Pedroza, Jorge Kick, Alejandra Ochoa, Adriana Rendón y Héctor Lara

Rina Gitler



VOCES DE APOYO Y ESPERANZA

Raúl Sayrols, CEO de Food and Travel México, expresó su satisfacción por el éxito del evento, destacando la combinación de gastronomía, arte y solidaridad que lo caracteriza: "Cuando pensamos en llevar a cabo un evento con causa de Food and Travel, la consigna fue hacer una gran experiencia culinaria, presentada y servida por destacados chefs y, de alguna forma, ligarla con el arte. En el camino se nos ocurrió organizar una subasta de artículos atractivos que nuestros invitados quisieran adquirir, sabiendo que, al pujar por ellos, estarán apoyando enormemente a esta causa".



Rodrigo Caire y Sofía Simón

La velada, celebrada en el hotel Live Aqua Ciudad de México Bosques de las Lomas, estuvo marcada por momentos emotivos, como el discurso de Rina Gitler, fundadora de Alma, quien recordó los logros alcanzados en apoyo a las mujeres que luchan contra esta enfermedad: "Con la recaudación de Dinner in Pink 2023, que fue de 677 mil 600 pesos, fue posible que diez mujeres accedieran a una cirugía reconstructiva, procedimiento que tiene un costo superior a 60 mil pesos". Gitler destacó la importancia de estos fondos para brindar acceso a tratamientos médicos y mejorar la calidad de vida de las pacientes.



Raúl Sayrols

UN FESTÍN DE SOLIDARIDAD

Cinco destacados chefs ofrecieron un menú de cinco tiempos que cautivó a los asistentes. Carlos Blancas inauguró la velada con un raviol de wagyu, trufa negra y puré de betabel, maridado con Casa Madero Malbec. Aidé Cabrera sorprendió con *stracciatella* de queso, *tartar* de langosta y gel de muicle y pitaya, acompañado de Casa Madero V Rosado. Nasheli Martínez presentó un vibrante hummus de betabel con atún, camarón y ensalada de hinojo. Carmen Ramírez Degollado destacó con costillitas de cerdo en pipián rojo y un minitamal. María Teresa Ramírez cerró con *crème brûlée* de mamey y sorbete de mango, fusionando sabores mexicanos y japoneses. ●



GNP Otomí Grand Prix Mexico Fall Tour

Por: Redacción Otomí

Paco Tello de Meneses, Arturo Parada, Isaac Parada, Sergio Nieto, Eryn Bayard y Eduardo León



El GNP Otomí Grand Prix brilló en su segunda edición como un evento de clase mundial, consolidando la posición de San Miguel de Allende como epicentro de la excelencia ecuestre. En la prueba estelar CSI5* Gran Premio 1.60 m, el binomio alemán formado por Daniel Deusser y *Gangster V/H Noddevelt* se alzó con el triunfo, superando al italiano Emanuele Camilli y a Henrik von Eckermann, quienes ocuparon el segundo y el tercer lugar, respectivamente. Fue un despliegue de destreza y elegancia que mantuvo al público en vilo.

Otro de los grandes momentos lo protagonizó el mexicano Carlos Hank Guerreiro, quien, montando a *H5 Ganesh Hero Z*, se llevó la copa CSI5* 1.50 m Ranking B Playdoit México. En el podio lo acompañaron Christian Ahlmann con *Cindy R* en el segundo sitio, y María Gabriela



1er. lugar Daniel Deusser,
2do. lugar Emanuele Camilli y
3er. lugar Henrik von Eckermann

Brugal Gassó con *J'Adore Flamenco* en el tercero. "El Mexico Fall Tour ha sido una experiencia inolvidable; nunca había logrado resultados como estos", compartió emocionado Carlos, destacando el desempeño excepcional de sus caballos durante la competencia.

Para Daniel Rihan, presidente del Consejo de Organización, este evento cumplió las más altas expectativas. "Los concursos, las instalaciones, la gastronomía y el cariño de la gente han sido extraordinarios", señaló. Además, agradeció la participación de figuras clave como Paco Tello de Meneses, Juan Pablo Chedraui y Eduardo León, quienes contribuyeron al éxito del Mexico Fall Tour 2024, que abarcó etapas en Coapexpan, Otomí y, este año, en La Silla.



Alejandro Ordorica, Sergio Nieto, Alfonso Romo, Jaime Azcárraga, Daniel Rihan, Eduardo León y Paco Tello de Meneses



Andrea Vega



Eduardo Menezes, Patricio Pasquel Po, Francisco Pasquel Vega, Patricio Pasquel Quintana y Nikolaj Hein

La combinación de escenarios icónicos, atletas de élite y una organización impecable hizo de este certamen un referente en el circuito ecuestre internacional. El GNP Otomí Grand Prix celebró la habilidad y el esfuerzo, reafirmando el compromiso de México con la excelencia en el deporte ecuestre. ●

Raphael Barros

Hublot, presente en el SIAR

Por: Cortesía de la marca



Fela Domínguez

Daniela Sarria



Emiliano Medina



Julien Tornare, Lucía Calderón y David Tedeschi



Ana de la Reguera

El Salón Internacional de Alta Relojería fue el escenario ideal para que las marcas más prestigiosas revelaran sus últimas innovaciones. Hublot deslumbró al público con el lanzamiento de su nuevo reloj Spirit of Big Bang, una obra maestra que combina las cualidades técnicas del titanio con las ventajas del carbono.

La celebración reunió a *socialités* y figuras clave del universo relojero en una velada que combinó elegancia, innovación, arte y exclusividad. Cada detalle en la reunión reflejó el espíritu vanguardista de la relojería, consolidando su prestigio entre los conocedores del lujo.

La edición limitada del guardatiempo, restringida a 35 ejemplares, encapsula la esencia estética de la manufactura a través de tres icónicas siluetas: Big Bang (redonda), Spirit of Big Bang (tonel) y Square (cuadrada). La caja, fabricada en titanio, se combina con un bisel de carbono. Ambos materiales destacan por su ligereza, resistencia extrema a impactos y arañazos y, en particular, por sus propiedades antimagnéticas, que garantizan un funcionamiento preciso incluso en las cercanías de campos magnéticos externos. La estética unificada se completa con un cautivador tono verde cactus, que aporta un aire exótico e inconfundible.



Tiago Correa e Iván Amozurrutia



RESPONSABILIDAD ECOLÓGICA

El distintivo tono verde se despliega en los contadores, el bisel, las agujas y la correa del Spirit of Big Bang Titanium Green Carbon. La correa, confeccionada con cactus auténtico —una planta originaria de México, donde el reloj se presentó oficialmente—, superó rigurosas pruebas de tracción, torsión, abrasión y humedad. La combinación armoniosa de materiales naturales, alta tecnología y lujo subraya el compromiso de Hublot con la sostenibilidad. ●

Drones y Fundación Chedraui, un acierto verde



Mano a mano con la tecnología, un equipo comprometido en devolverle vida a la tierra.

El mundo enfrenta desafíos ambientales inéditos, que comprometen la supervivencia de los ecosistemas y los recursos naturales que estos nos ofrecen. Uno de los más graves es la desaparición masiva de superficies forestales, causada por la tala indiscriminada, los incendios, la expansión agrícola y ganadera, y la conversión de tierras en zonas urbanas. Solo en la última década, los incendios forestales han devastado más de 7'642,750 de hectáreas en México, causando daños irreparables en la biodiversidad y en la estabilidad ecológica del país.

En 2019, Fundación Chedraui, como parte de su compromiso con la responsabilidad social y ambiental, promovió un revolucionario proyecto de restauración forestal basado en la tecnología de drones.

En el marco de esta iniciativa se aplicaron las primeras acciones de reforestación con drones en México, impulsadas por Fundación Chedraui. Este avance fue posible gracias a un modelo de restauración forestal, cuyas principales características incluyen el uso de drones para captar imágenes aéreas que identifican con precisión las áreas deforestadas, permitiendo cuantificar su extensión; la dispersión de semillas autóctonas en los ecosistemas afectados, logrando una reforestación de alta precisión; la colaboración con comunidades locales y autoridades para seleccionar y recolectar las semillas más adecuadas para cada entorno, y evaluaciones periódicas utilizando drones equipados con cámaras multispectrales, combinadas con visitas de verificación en el campo, para monitorear el restablecimiento de la cobertura vegetal y medir el número de nuevas plantas que surgen en las zonas intervenidas.



El análisis del modelo de reforestación con drones ha revelado ventajas sustanciales, y ha demostrado que es una solución innovadora, natural y de bajo costo para la restauración de bosques. Esta metodología integra un conocimiento profundo de la ecología forestal con herramientas tecnológicas avanzadas, facilitando la regeneración natural a través de la dispersión precisa de semillas silvestres nativas. A diferencia de los métodos convencionales, que dependen de plantas de vivero, esta estrategia puede aplicarse en terrenos escarpados o inaccesibles sin poner en riesgo a los participantes. Su capacidad para cubrir grandes extensiones es impresionante: un solo dron puede reforestar hasta 50 hectáreas en un día, una labor que, con métodos tradicionales, requeriría 500 trabajadores. Además, ofrece una respuesta inmediata en áreas devastadas por incendios, sin depender de la producción de plantas. La precisión del proceso es otro punto clave, porque permite mapear cada zona y asegurar la dispersión óptima de las semillas en los lugares más adecuados, maximizando la eficiencia y el impacto ecológico de la acción.

La implantación del modelo de reforestación con drones sigue un proceso riguroso, con varias etapas clave. En primer lugar, especialistas en restauración ecológica identifican las áreas deforestadas más adecuadas para aplicar el método. Posteriormente, se establecen acuerdos con autoridades y comunidades locales para coordi-

nar los esfuerzos de reforestación en cada sitio. Las semillas de especies nativas, seleccionadas por su capacidad para regenerar los ecosistemas, se recolectan y preparan para su dispersión aérea. Los drones se encargan de distribuir estas semillas sobre las zonas afectadas, donde permanecen hasta que las condiciones ambientales sean propicias para su germinación. La eficacia del método se evalúa mediante inspecciones en el campo, complementadas por imágenes multispectrales captadas por drones, lo que permite monitorear el progreso y el éxito del proceso de recuperación forestal.

La Fundación ha llevado a cabo diversos proyectos, alcanzando 400 hectáreas recuperadas a través de la dispersión de semillas en regiones estratégicas. Entre los sitios intervenidos se encuentran Santa Ana Zegache, Oaxaca, con 40 hectáreas reforestadas; la Reserva Estatal San Juan del Monte, en Veracruz, con 69.5 hectáreas; los Bienes Comunes de Santa María Mazatla, en el Estado de México, donde se restauraron 85 hectáreas, y el Ejido Villa de Perote junto con localidades cercanas, también en Veracruz, donde se intervinieron 205.5 hectáreas. Estas iniciativas han contribuido a la recuperación de los ecosistemas locales. El impacto positivo de estas acciones resalta el compromiso de Grupo Chedraui con la conservación y la restauración ambiental. ●

Área reforestada con drones.





Hospital Angeles
HEALTH SYSTEM



CENTRO DE
CIRUGÍA
ROBÓTICA

Excelencia y precisión para cuidar tu salud.



Escanea el código QR y conoce más



CADILLAC LYRIQ[®]

BE ELECTRIFYING
100% ELÉCTRICA

DESCUBRE MÁS EN: [CADILLAC.MX](https://www.cadillac.mx)