

# High & Beyond

REAL ESTATE





## Cama Hästens Vividus®

Conozca la cama de sus sueños  
en su tienda Hästens más cercana.

HASTENS.COM



**Hästens** 

since 1852

# VONDOM



## **Showroom Ciudad de México**

Av. Pdte. Masaryk 42, Rincón del Bosque,  
Polanco V Secc, Miguel Hidalgo, 11580, CDMX  
@vondom\_mx  
vondom.com  
mexico@vondom.com

## **Showroom Cancún**

Plaza NID, locales 1 y 2, Bonampak  
Av. Puerto Cancún Supermanzana 4  
Puerto Juárez, Zona Hotelera, 77500, Cancún  
+ 52 998 887 2526

# ¡Ven y descubre la excelencia en Up Santa Fe<sup>®</sup> hoy mismo!

Explora el **lujo** en su máxima expresión en **Up Santa Fe<sup>®</sup>**.  
Descubre una variedad de modelos de departamentos  
diseñados para adaptarse a tu estilo de vida.

Amenidades de primera clase y servicios excepcionales,  
encontrarás tu nuevo **hogar** en el corazón de Santa Fe.



*La excelencia tiene nombre*



SEAN GRUNDEY

THE PRIVATE CHEF



Descubre el lujo de una experiencia gastronómica diseñada exclusivamente para ti y tus invitados por "The Private Chef", en el espacio privado que elijas.



Book now: 55-6877-5826

[www.seangrundey.com](http://www.seangrundey.com)

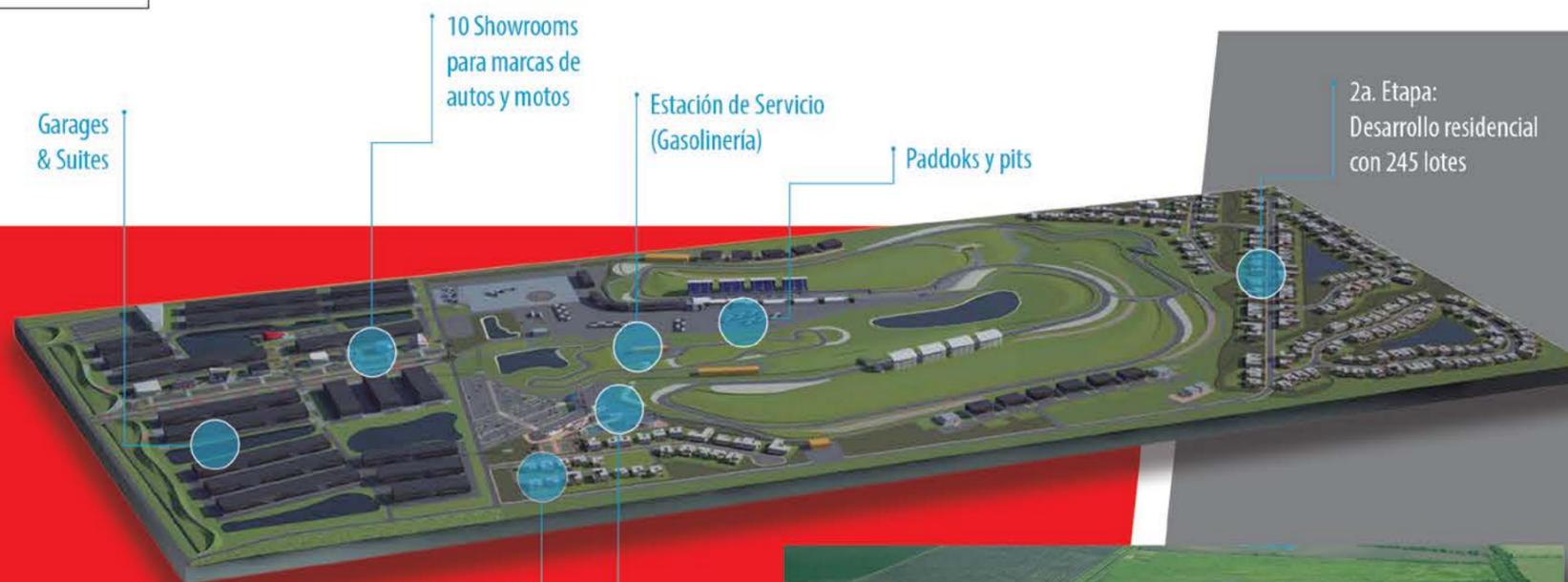
**PREVENTA**  
Entrega 1a. Etapa  
Septiembre  
2024

# MOTOR SPEEDWAY RESORT

Ahora podrá usted guardar, correr y disfrutar sus autos en el resort de automovilismo más espectacular de los Estados Unidos, ubicado a 35 minutos de Downtown Houston.



Escanea el código para ver el video, renders y formas de inversión.



2a. Etapa:  
Desarrollo residencial  
con 245 lotes

## En MSR Houston podrá:

- Diseñar la Suite o Villa que usted desee, dependiendo de sus necesidades y número de automóviles.
- Adquirir la propiedad con excelentes planes de financiamiento.
- Al adquirir su Membresía de Socio (9 mil dólares americanos, en pago único), usted podrá divertirse en la pista con sus autos en días programados, de lunes a jueves y algunos fines de semana (275 días al año, en promedio).
- Solicite su Brochure Digital con los tipos de garages, suites y villas al correo: [concierge@hbeyondmagazine.mx](mailto:concierge@hbeyondmagazine.mx)
- Garages desde 178 m<sup>2</sup> con doble altura.

## MSR Houston le ofrece:

- Creación y administración básica de su empresa en los Estados Unidos (operación relacionada solo al inmueble).
- Manejo de su contabilidad (operación relacionada solo al inmueble).
- Administración de su inmueble (mercadeo, renta, cobros, etc).
- Depósito trimestral de su rendimiento a su cuenta bancaria.

Villas  
Casa club, albercas,  
restaurantes, SPA, gym,  
business center, etc.



Pista de 3.83 km  
con 17 curvas

## Informes en México:

📞 (55) 6204 1366  
✉ [concierge@hbeyondmagazine.mx](mailto:concierge@hbeyondmagazine.mx)

## Main Office:

📞 001 (281) 369 0677  
📞 +1 (713) 485 9064  
✉ [antonio@msrhouston.com](mailto:antonio@msrhouston.com)  
🌐 [msrhouston.com](http://msrhouston.com)



#### Estimados lectores:

El equipo editorial de *High&Beyond* investiga, se documenta, entrevista a expertos y genera contenido sobre los temas más relevantes de la arquitectura, el interiorismo y el mercado de propiedades de lujo en el mundo.

En nuestra Edición Especial de *Real Estate*, usted recorrerá los pasillos y jardines del impactante Palacio de Versalles y se sorprenderá con una extraordinaria descripción de su arquitectura. Además, conocerá las novedades en arte y decoración de interiores creadas por los más importantes diseñadores y marcas de lujo.

Explorará la arquitectura flotante, una solución a los constantes movimientos en el nivel de nuestros océanos originados por el cambio climático que nos obligarán, en un futuro no muy lejano, a construir ciudades sobre el mar.

En estas páginas le esperan entrevistas con importantes arquitectos, agentes inmobiliarios, expertos compradores de bienes raíces de clase mundial y constructores, quienes comparten sus experiencias en el mundo del *real estate* de alta gama.

Descubrirá desde remodelaciones inspiradoras hasta viviendas temporales con servicios de hotel. Cada historia es una ventana de oportunidad para hacer crecer sus inversiones.

Acompáñenos en esta aventura y disfrute el contenido que hemos preparado para usted. ●

**Federico Huesca**  
CEO & Publisher  
federicohuesca@combocomunicacion.net



## SEA EL PROTAGONISTA DE UNAS VACACIONES EXTRAORDINARIAS

*Un mundo que supera las expectativas.*

DESCUBRA ENTRETENIMIENTO DE CLASE MUNDIAL, EMOCIONANTES ATRACCIONES, CONCIERTOS EXCLUSIVOS, LEGENDARIOS CAMPOS DE GOLF, MÁXIMO LUJO, NATURALEZA RADIANTE Y SERVICIO DESDE EL CORAZÓN.

SOLO EN  VIDANTA®



# Contenido

## Schedule

16. Descubra los eventos más importantes del mundo del lujo.

## What's New

20. Manténgase al día con las novedades que las marcas de alta gama presentan para esta temporada.

## Fashion

24. Conozca los accesorios que visten de exclusividad su hogar.

## Jewels

28. La selección más exquisita de piezas de alta joyería.



## Watches

33. El universo relojero presenta el lujo en Wonders and Watches Geneva 2024.

## Cars

- 40. Land Rover, ícono de refinamiento de clase mundial.
- 42. MSR Houston, la pasión por el automovilismo dentro y fuera de las pistas.
- 46. La evolución de la educación culinaria en América Latina está en Le Cordon Bleu México

## Especial Real Estate

- 50. Del Parque, México
- 52. Palacios Modernos, las joyas inmobiliarias del lujo global. One Hyde Park, Londres
- 54. La Zagaleta, España
- 56. Monte Carlo, Mónaco
- 58. Palais Bulles, Francia
- 60. Lago de Como, Italia
- 62. Burj Khalifa, Emiratos Árabes Unidos
- 64. One Beverly Hills
- 66. Diseñando estilo, arquitectura en la moda
- 70. Bay Colony
- 72. Arquitectura en movimiento, navegando por un estilo de vida flotante
- 75. La arquitectura de Versalles
- 80. Colorimetría en el diseño de interiores
- 84. Alexander, un refugio perfecto para el viajero de negocios

## Real Estate People

- 86. Arquitectura, inspiración: una conversación con Juan José Espiñeira
- 90. ENGEL&VÖLKERS abre oficinas en la CDMX
- 92. Elad Yifrach, el hombre del objeto



- 94. Dominion Housing, viviendas temporales con servicios de hotel
- 96. El wellbeing como estilo de vida
- 98. Renovación exquisita, transformando para disfrutar
- 100. El lenguaje del color en el arte

## Travel

- 102. Conectar con Pachamama, by Food and Travel
- 108. Georgia, el secreto mejor guardado de Eurasia



## Event

- 114. El Baile de la Rosa
- 116. Aeroart Black Mirror
- 118. XVI Copa de Golf Peyrelongue 2024
- 119. Millesime
- 120. V Copa Ribera del Duero
- 122. Buenrostro
- 123. Art Toys Auction
- 124. 8a. edición de los Food and Travel Reader Awards

## Foundation

- 126. Dibujando un mañana



[hbeyondmagazine.mx](http://hbeyondmagazine.mx)

[@hbeyondmagazine](https://www.instagram.com/hbeyondmagazine)

## Directorio editorial



**Publisher & CEO**  
Federico Huesca

**Directora Editorial**  
Jeimy Dueñas

**Director de Arte**  
Rubén Jiménez

**Coordinación Editorial**  
Vyrydiana Millán

**Coordinación de Relaciones Públicas y Experiencias**  
Daniela de la Sierra

**Producción Audiovisual**  
Sebastián Huesca

**Colaboradores**  
Abelardo Marcondes  
Alexis Mustri  
Edgar Tinoco

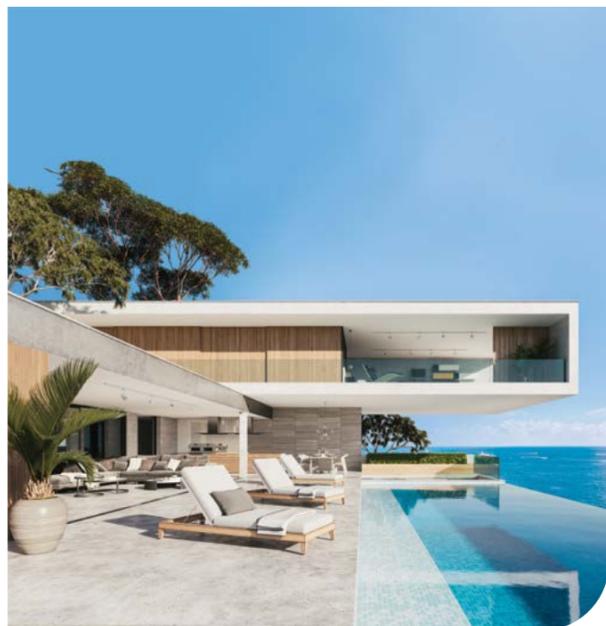
Guadalupe Terrats  
Mariana S. Gaona  
Pedro Fernández  
Víctor Uribe

**Corrección de Estilo**  
Juan F. Rodríguez

**Publicidad**  
55 36 87 90 20  
[ventas@combocomunicacion.mx](mailto:ventas@combocomunicacion.mx)

**Consejo Editorial**  
Enrique (Toche) Martínez  
Jacinto Vargas  
Jeimy Dueñas  
Mario Abitia  
Mario Domínguez  
Raúl Sayrols  
Wael Abolhosén

High & Beyond es una publicación de Combo Comunicación, SAPI de CV. Año 2, Edición 13, mayo 2024. Editor responsable: Jeimy Dueñas. El contenido de los artículos refleja única y exclusivamente la opinión de los autores y no necesariamente el punto de vista de la editora. Número de Certificado de Reserva 04-2021-071217320300-102. Número de Certificado de Licitud de Título en trámite. Número de Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Domicilio: Jesús del Monte 39, piso 2, Col. Jesús del Monte, Huixquilucan, Estado de México. Tel. 55 3687 9020. Impresa por Racsy S.A. de C.V. Camino Antiguo a Culhuacán 87, Ampliación Flores Magón, Iztapalapa, CDMX. Prohibida la reproducción parcial o total, por cualquier medio o procedimiento, del contenido de la revista, sin autorización previa y expresa por escrito del editor. Distribución controlada, prohibida su venta.



Descubra algunas recomendaciones de voz de los expertos en el mundo inmobiliario para seleccionar su *second home* y conozca las nuevas propuestas arquitectónicas que ofrecen los mejores desarrolladores, así como las tendencias en interiorismo.

También, en esta edición le compartimos un fascinante viaje por Georgia, uno de los secretos mejor guardados de Euroasia. No se pierda esta lectura, es una invitación a un paraíso poco explorado, donde el vino, la naturaleza y la gastronomía son imperdibles.

Va a encontrar una entrevista con el artista Edgar Rojas, quien ha sido reconocido en México y el extranjero por su talento. Lo invitamos a que conozca más de su proceso creativo.

Hay mucho que leer en esta edición, esperamos que disfrute al máximo este número de *High&Beyond*. ◉

Encontrar un espacio que refleje su personalidad, que se ubique cerca de aquellos lugares que disfruta y que además sea una buena inversión, no es tarea fácil. En esta edición, le invitamos a descubrir una gama de oportunidades en las que podrá conocer las ofertas de distintas inmobiliarias que le facilitarán la búsqueda de su siguiente propiedad.

En este especial de Real Estate podrá admirar varias de las propiedades que han hecho historia y que se han convertido en referentes arquitectónicos de distintas épocas. Además, podrá explorar las ofertas de importantes inmobiliarias que se encuentran desarrollando propiedades en el país y/o el extranjero, construyendo aquellos espacios que cumplen caprichos que antes solo vivían en sus sueños.

**Jeimy Dueñas**

Directora editorial  
jeimy@hbeyondmagazine.mx



LUXURYLAB GLOBAL  
CRAFTING THE FUTURE  
OF INNOVATION

Join the Thirteenth Edition



THE MOST IMPORTANT LUXURY BRAND AND TRAVEL SUMMIT IN LATIN AMERICA

SAVE THE DATE

SEPTEMBER 3

FOUR SEASONS HOTEL MEXICO CITY



**Valeria Domínguez**  
Founder & CEO Felino

**Unlocking Digital Frontiers:**  
Insights from a Trailblazing Entrepreneur in Digital Strategy and Branding



**Françoise Lavertú**  
Founder AUBA

**Optimizing the Luxury Industry:**  
Insights from a Multifaceted Leader in AI, Business, and Innovation



**Fflur Roberts**  
Head of Luxury Goods  
Euromonitor International

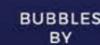
**Luxury Reinvented:**  
Insights from an International Luxury Goods Market Intelligence Expert



**Diana Verde**  
Co-Founder Positive Luxury  
& Author of Reimagining Luxury

**Luxury Reimagined:**  
Accelerating the Transformation, Reimagining the Norms, and Inspiring Collective Action Towards a Positive Future.

PRESENTED BY



MEDIA PARTNER



BUY YOUR TICKET  
LUXURYLABGLOBAL.COM/TICKETS/

@luxurylabglobal

## Agenda de eventos

Por: Redacción High&Beyond

Una pausa en estos meses de primavera nos brinda la posibilidad de viajar y visitar algunos de los eventos más importantes a nivel internacional. Aliste su equipaje para asistir a galas, carreras y conciertos en Europa y América. Analice las fechas y marque en su calendario cuáles de todos ellos podría visitar.



### Evento: GP de Mónaco

Lugar: Mónaco

Fecha: 26 de mayo

Tipo de evento: Carrera de autos

Descripción: Setenta y ocho vueltas darán los intrépidos pilotos en un circuito de 3.34 kilómetros, sumando más de 260 kilómetros en total.

<https://tickets.formula1.com/es/f1-3202-monaco>

### JUNIO

#### Evento: Concierto de Los Tres Tenores en Roma

Lugar: Roma, Italia

Fecha: Todos los sábados de junio

Tipo de evento: Concierto

Descripción: Disfrute una velada de ópera y música tradicional napolitana, que combina magistralmente estas espectaculares voces con la armonía de la Orquesta de Mandolinas.

[www.ivirtuosidelloperadiroma.com/](http://www.ivirtuosidelloperadiroma.com/)



### MAYO

#### Evento: Gala amfAR Cannes

Lugar: Cannes, Francia

Fecha: 23 de mayo

Tipo de evento: Gala para recaudar fondos

Descripción: Esta alfombra roja presenta los outfits más innovadores para una causa benéfica: reunir fondos para la lucha contra el SIDA. Se realiza en conjunción con el Festival de Cannes.

[www.amfar.org/events/amfar-gala-cannes-2024/](http://www.amfar.org/events/amfar-gala-cannes-2024/)



THE SINGLE MALT  
OF THE  
FIRST  
WHISKEY  
IN THE WORLD

BUSHMILLS®

## Schedule



### Evento: AIA Conference on Architecture & Design

Lugar: Washington D.C., Estados Unidos.

Fecha: 5-8 de junio

Tipo de evento: Interesantes conferencias que giran en torno al diseño y la arquitectura

Descripción: Esta plataforma establece contactos con pares, proveedores y clientes potenciales para futuras colaboraciones y oportunidades.

[www.aia-mn.org/event/aia24/](http://www.aia-mn.org/event/aia24/)

### Evento: Expo Real Estate Inversiones Internacionales

Lugar: Medellín, Colombia

Fecha: 6-7 de junio

Tipo de evento: Exposición, lanzamientos, servicios y productos que innovan en el mercado inmobiliario

Descripción: Este evento se realiza en once países de Latinoamérica, con el objetivo de reunir a los actores más importantes en el sector inmobiliario de la región.

<https://exporealestatelatam.com/>

### Evento: European H.O.G. Rally

Lugar: Senigallia, Italia

Fecha: 6-9 junio

Tipo de evento: Evento anual para conductores de motocicletas

Descripción: El rally se celebrará en las bellas e históricas plazas de Senigallia y alrededor de Rocca Roveresca, en un ambiente especial para disfrutar de música, inmejorable gastronomía italiana y *shopping*.

<https://www.harley-davidson.com/mx/es/content/hog/rallies/european-hog-rally.html>



### Evento: Tour de Francia

Lugar: Francia

Fecha: 29 de junio al 21 de julio

Tipo de evento: Competencia internacional de ciclismo

Descripción: Considerada la carrera ciclista más importante del mundo, el Tour de Francia recorre la geografía francesa y suele visitar algunos países vecinos.

[www.letour.fr/](http://www.letour.fr/)

### JULIO

#### Evento: Volvo Cork Week

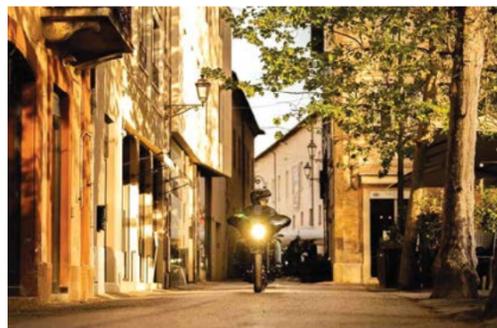
Lugar: Cork, Irlanda

Fecha: 15-19 julio

Tipo de evento: Carrera de regatas a vela

Descripción: Esta emocionante competencia entre embarcaciones atrae a los mejores navegantes del mundo, quienes pondrán a prueba sus habilidades de navegación.

<https://www.corkweek.ie/>



AMANALI  
COUNTRY CLUB & NÁUTICA

RESIDENCIAL . CAMPO DE GOLF . CLUB NÁUTICO

# Preventa Nueva Etapa

Aprovecha la oportunidad de Invertir  
\*Por tiempo limitado

55.5393.1666

[informes@amanali.com.mx](mailto:informes@amanali.com.mx)

[amanali.com.mx](http://amanali.com.mx)

# Luxury updates

“La especialización permite que cada hombre desarrolle mejor su habilidad”

—Murray Rothbard

Por: Vyrydiana Millán

Viajes, relojes, accesorios, joyas y perfumería, entre otras, son desarrolladas por verdaderos especialistas que con pasión y pericia entregan lo mejor de sí en sus obras. A continuación le presentamos algunas firmas que lideran el camino con su creatividad y artesanía excepcional.

## QUEEN ANNE

Uno de los viajes más impresionantes es, sin lugar a dudas, un crucero. Esa sensación de danza armoniosa sobre las olas en el océano le brinda la oportunidad de sumergirse en un mundo de imponentes embarcaciones. Este 2024, Queen Anne zarpará convirtiéndose en el número 249 de la prestigiosa empresa Cunard. A bordo de este majestuoso navío podrá disfrutar de espacios exclusivos, inolvidables experiencias gastronómicas, pasajes culturales y horas de entretenimiento.

<https://www.cunardcruceros.com/cunard/barcodecrucero/queenanne.html>



Queen Anne

## WOW

SCENS ostenta el estatus de marca premium en el ámbito de la estética profesional, ofreciendo una gama de cosméticos orgánicos y veganos altamente eficaces. Selecciona meticulosamente las esencias más puras de plantas y flores a nivel mundial para destilar la esencia necesaria, dando lugar a productos de una singularidad, potencia y naturalidad incomparables. WOW, esta delicada crema, funciona como exfoliante, serum iluminador, crema antiedad e incluso mascarilla reafirmante. La aplicación del elixir simplifica la rutina de belleza al máximo, cuidando la piel y obteniendo resultados insospechados.

<https://www.scens.com/>

## PLEIN SPORT

Thunderstorm Genx 01 emerge como una novedosa creación destinada para conquistar el vasto panorama deportivo. Esta edición especial de lujo para la temporada primavera-verano 2024 se distingue por estar confeccionada con los materiales más exquisitos, dirigidos a aquellos que persiguen la comodidad suprema y desean llevar un símbolo de rendimiento excepcional en cada paso.

<https://www.pleinsport.com/mx/home>



WOW



Plein Sport



Chopard



## CHOPARD

Enmarcado en uno de los eventos más destacados en el mundo de la alta relojería, Watches and Wonders 2024, Chopard presenta su colección Ice Cube, una visión contemporánea de joyería con líneas puras y formas minimalistas, casi arquitectónicas, que se inspiran en la perfección estética del cubo para esculpir la silueta. Esta colección combina la precisión de la geometría con la exuberancia de los diamantes, creando una sinfonía visual que evoca el resplandor único de un paisaje invernal.

<https://www.chopard.com/en-intl>

## What's New



Chopard

### GUERLAIN

Cada año, la Maison Guerlain celebra la llegada de la primavera con una edición limitada y numerada de su emblemático Muguet. Para este esperado amuleto de la suerte, Guerlain ha reafirmado su compromiso con el arte y la artesanía, colaborando con Anne Lopez. En el icónico Frasco de Abejas, la escultora ha creado sutiles campanillas modeladas en estuco y realzadas con oro fino de 22 quilates, que convierten la edición 2024 en una obra escultórica singular. Una estela fresca que recuerda al acorde de muguete recién recogido.

<https://www.guerlain.com/es/es-es#anchor-section-0>

Guerlain



### SEA DOO

Sumérjase en el emocionante mundo acuático con Sea Doo Wake, diseñado específicamente para los amantes que gusten recorrer las aguas tranquilas o para disfrutar de emocionantes carreras en el mar. Wake no solo ofrece velocidad, sino que también fusiona la emoción con la adrenalina en cada momento. Una nueva dimensión de diversión acuática es testigo del rendimiento y confort que promete este jet ski. <https://sea-doo.brp.com/mx/es/herramientas-de-compra/catalogos.html>



Sea Doo

# Los Canarios

## MIYANA

# ¡YA ABRIMOS!



AV. EJÉRCITO NACIONAL MEXICANO 769,  
GRANADA, MIGUEL HIDALGO, CDMX

55 5559 0101

LOSCANARIOS.COM.MX

# Piezas que visten su hogar de exclusividad

Por: Vyrydiana Millán

El hogar es aquel espacio individual que muestra aquello que aprecia, es un reflejo de su personalidad. Descubra diseños irresistibles y colores vivos que hablarán sobre usted. La decoración de su hogar implica la selección de elementos que cumplen con su funcionalidad, estética y estilo, muebles y textiles con las tendencias actuales. Su objetivo es crear espacios funcionales y acogedores, además de atractivos y modernos.



Armani: Sofá Canaletto

## SILLAS Y SILLONES, UNA HISTORIA EN COMÚN

La silla y el sillón, símbolos de elegancia y comodidad, cuentan con siglos de historia y evolución. Desde el antiguo Egipto hasta la actualidad, donde se presumen piezas de diseño exquisito, son elementos fundamentales en la decoración de interiores. Usted merece las mejores opciones para descansar y relajarse, combinando estilo y confort de manera excepcional. Aquí presentamos algunas piezas con las que creará un ambiente acogedor.



Armani: Sillón MARGOT



Gucci: Sofá Camelback de terciopelo estilo capitoné



Armani: Silla Dallas



Hermès silla: Cabriolet

## ¡DULCES SUEÑOS!

Las camas representan mucho más que un mueble para dormir. Son la esencia misma del descanso, la elegancia y la comodidad en nuestro hogar. A la vanguardia en diseño e innovación, las camas modernas combinan elementos estéticos con tecnología de punta para ofrecer no solo un lugar para recargar energía, sino también un refugio de bienestar y salud.

Hastens cama: Adjustable®



Ralph Lauren: Modern Penthouse Bedding Collection



Vondom: La colección Bum-bum



Gucci Silla: Silla Chiavari con reposabrazos



Versace:  
Edredón reversible  
I love Baroque



Roche Bobois cama:  
Track

## MESAS DE CENTRO, REDEFINIENDO EL ESPACIO

Las mesas de centro han evolucionado para convertirse en piezas emblemáticas del diseño de interiores de lujo. Fabricadas con materiales como mármol, cristal, metales preciosos y maderas finas, son verdaderas obras de arte que combinan elegancia y funcionalidad. Desde los elaborados diseños renacentistas hasta las creaciones contemporáneas, cada una cuenta una historia de artesanía y estilo. Son elementos imprescindibles en salas de estar y espacios de entretenimiento de alta gama, añadiendo un toque de lujo y distinción a cualquier ambiente.

Descubra una exquisita gama de accesorios lujosos, desde elegantes jarrones de cristal hasta cojines delicadamente bordados a mano. Cada pieza fue seleccionada con cuidado para añadir un toque de elegancia a su espacio. ●



BoConcept:  
Mesa de centro Madrid



Fendi:  
Earring Coffee Table



Boca do Lobo:  
Empire Dining Table



PARA SU PRÓXIMO VIAJE A LAS VEGAS,  
LOS ÁNGELES O NUEVA YORK,

Alquimavi lo transportará de manera  
segura, confortable y puntual.

- ✓ Traslados de aeropuerto.
- ✓ Servicio a disposición.
- ✓ Traslados multiciudad.
- ✓ Servicio en las 450 ciudades más importantes del mundo.



# Esplendor cromático: Impactantes matices en joyería

Por: Vyrydiana Millán

En el deslumbrante mundo de la joyería, cada pieza cuenta una historia única, donde el resplandor y la elegancia se combinan en una sinfonía de colores. En este espacio, dedicado a las creaciones más exquisitas, usted descubrirá desde los vibrantes tonos de los rubíes y esmeraldas hasta el brillo etéreo de los diamantes. Admire la creatividad de talentosos diseñadores, que transforman materiales preciosos en obras maestras de la orfebrería.

Tiffany & Co.



## TIFFANY & CO.

Un equipo de artesanos dedicó 539 horas a la elaboración de este extraordinario diseño. Un total de 240 zafiros Padparadscha no-tratados suman más de 56 quilates, y siete zafiros rosados naturales totalizan más de 7 quilates. Cada piedra se seleccionó por su color y calidad excepcional. Además, 163 diamantes, con un peso de más de 9 quilates, añaden un resplandor celestial a la pieza, mientras que las dos rubelitas, con un peso total de 0.5 quilates, aportan un toque final de elegancia. La meticulosa atención al detalle y la calidad de las gemas utilizadas dan muestra del compromiso con la excelencia de los creadores.

<https://www.tiffany.com.mx/high-jewelry/blue-book/pisces-brooch/>



Chopard

## CHOPARD

Con este exclusivo conjunto, Chopard rinde homenaje a la creatividad, desafiando los códigos convencionales de la joyería, al tiempo que incorpora elegancia y un enfoque ético en sus codiciadas piezas. Este conjunto cuenta una historia de feminidad y glamour a través de su diseño excepcional y la calidad de sus materiales. El collar, elaborado en oro ético blanco de 18 quilates y certificado *Fairmined*, está adornado con 18 rubíes de talla corazón, con un peso total de 36.54 quilates, engastados y ribeteados con diamantes de talla brillante (22.18 quilates) y talla pera (5.03 quilates). Los pendientes a juego, también de oro ético blanco de 18 quilates y certificado *Fairmined*, presentan cuatro rubíes de talla corazón, con un peso total de 8.56 quilates, rodeados de diamantes de talla brillante (6.50 quilates) y talla pera. El conjunto encarna la excelencia artesanal y el compromiso con la sostenibilidad de la firma.

<https://www.chopard.com/en-intl>

David Yurman



## DAVID YURMAN

Deco Amulet, diseñada para el hombre moderno, es una obra maestra que combina la elegancia atemporal con un toque de sofisticación contemporánea. Con sus vínculos escultóricos y un llamativo *pavé* de diamantes, la pieza es resultado de un cuidadoso trabajo artesanal. Manufacturada en platino, los diamantes de corte baguette suman 8.64 quilates. Este amuleto ofrece una combinación perfecta de lujo y estilo. Con dimensiones de 23.3 x 19.5 mm y una longitud total de 35.8 mm, es el accesorio ideal para eventos importantes.

<https://www.davidyurman.com/high-jewelry/deco-amulet-in-platinum-with-baguette-diamonds-CMD0746MPLADI.html>

## GRAFF

Este par de gemelos exhiben una elegancia atemporal, con hileras de diamantes de talla esmeralda cuidadosamente engastados en un atractivo diseño lineal. Elaboradas en oro blanco, las mancuernillas emanan un brillo sutil y refinado, complementado por un clásico cierre de ballena que garantiza un ajuste seguro y cómodo. Con un peso total de 5.04 quilates, los diamantes añaden elegancia a esta pieza de la colección Classic Graff, diseñada para quienes valoran la calidad y la distinción en la moda masculina.

<https://www.graff.com/international-en/jewellery-collections/view-by-category/mens-jewellery/>



Graff

## VAN CLEEF & ARPELS

Este clip representa a una bailarina llamada Léonore, con una amplia falda calada provista de un pavé de diamantes de varios tamaños, dando la apariencia de un fino encaje. La figura se elaboró en oro blanco, y su rostro —coronado con una tiara— está conformado por un diamante de talla rosa con diamantes de talla baguette, en línea con la tradición de la *maison*. La armonía de la pieza se ve realzada por un corpiño y un calzado de ballet con un contorno de oro amarillo, engastado con zafiros azules redondos. Un cinturón de finas cuentas de oro remarca la cintura de la bailarina, aportando el toque final de sofisticación.

<https://www.vancleefarpels.com/es/es/home.html>



Van Cleef & Arpels

Cartier



## CARTIER

El anillo Panthère de Cartier es una obra maestra de elegancia, combinando la elegancia del oro amarillo de 18 quilates con la serenidad del ónix y el resplandor de los granates tsavoritas. Su diseño evoca la fuerza y la gracia de la pantera, símbolo de la casa Cartier. Cada detalle se cuidó con esmero, desde la suavidad de las curvas hasta la precisión del engaste, creando una pieza única que la prestigiosa firma hoy presenta con orgullo.

<https://www.cartier.mx/n4767900-anillo-panthere-de-cartier/p>

## BUCCELLATI

El brazalete Buccellati Cuff 3,5 es una maravillosa expresión del refinamiento que caracteriza a la casa italiana. Elaborado en oro amarillo, este exquisito brazalete resplandece con la luminosidad de los diamantes, poniendo un toque de opulencia y sofisticación a su diseño. Los detalles y el trabajo artesanal distintivo de Buccellati convierten esta pieza en un accesorio atemporal, destinado a cautivar las miradas con su elegancia.

[https://www.buccellati.com/en\\_us/cuff-3-5-bracelet-jaubra015421.html](https://www.buccellati.com/en_us/cuff-3-5-bracelet-jaubra015421.html)



Buccellati



## PRIMER TORNEO GASTRONÓMICO DE GOLF

FOOD TRAVEL | High & Beyond



AMANALI  
COUNTRY CLUB & NÁUTICA

20 DE SEPTIEMBRE 2024

Pida informes

✉ [conciERGE@hbeyondmagazine.mx](mailto:conciERGE@hbeyondmagazine.mx)

☎ +52 55 6204 1366

# Mundo Peyrelongue

Querido lector:

Cada año en Ginebra, Suiza, dentro de la casa matriz de PATEK PHILIPPE de la célebre Rue du Rhone, se lleva a cabo una magnífica exposición "Raren Handcrafts" en donde se le rinde un muy merecido homenaje a piezas de la más alta relojería.

Tuve la suerte de estar presente en la edición 2020-2021, ya que esta fue considerada como la más rica colección jamás expuesta en dicha sede. Era un auténtico museo de obras de arte conformado por piezas únicas y de edición limitada. Ahí, descubrí todo tipo de relojes, unos de mesa, otros de bolsillo, de duomo y de pulsera. Cada pieza se encontraba decorada con un diseño único lleno de creatividad para lo cual se implementaron diferentes técnicas de esmaltado como el esmalte cloisonné Grand Feu, el esmalte champlévé y la pintura en miniatura sobre esmalte. Los artistas también crean diferentes dibujos usando el guilloché, el engaste de piedras preciosas o la micromarquetería de madera. Me quedé perplejo de pensar en la dedicación y paciencia de los creadores que llenos de pasión y dedicación lograron plasmar en estos espacios tan pequeños, esas decoraciones tan extraordinarias. Ahí entre más de 75 obras maestras se encontraba el reloj que hoy les quiero presentar, se trata del PERPETUAL CALENDAR ENGRAVED HUNTER CASE Ref. 5160/500G-001 este reloj también forma parte la colección "Grandes Complicaciones" ya que tiene un calendario perpetuo con aguja de fecha retrógrada y fases de la luna. Envuelve al mecanismo una caja de oro blanco de 18 quilates que mide 38 mm de diámetro y un grosor de 11.79 mm, tipo "officer", decorada con un intrincado grabado a mano inspirado en un reloj de bolsillo del museo Patek Philippe. Sus asas, también labradas a mano son rectas, la corona es tipo "turban" y tapa a bisagra. El fondo es de cristal de zafiro y está protegido



con una cubierta antipolvo con bisagras grabadas manualmente. La esfera es de color opalina plateada, con índices numéricos tipo Breguet aplicados de oro en una placa de oro de 18 quilates. El reloj tiene indicaciones de día, mes, año bisiesto y fases de la luna. Tiene un decorado guilloché hecho a mano en el centro de la esfera. La correa es de piel de cocodrilo y presenta escamas cuadradas, está cosida a mano, negra mate, con un cierre desplegable de oro blanco de 18 quilates grabado a mano.

El movimiento es mecánico de carga automática, con el calibre 324 S QR, de 34.4 mm de largo, con 30 rubíes, vibra a 28,800 veces por hora con una reserva de marcha de 35 a 45 horas. Cuenta con resorte libre ajustado a un cronómetro, cojinetes de rotor de cerámica de carga unidireccional sellados de por vida que nunca requieren servicio. La visualización de la fecha es con una manecilla retrógrada que recorre un arco de las 8 a las 4 en punto. Se complementa con cuatro visualizaciones de apertura para el día de la semana a las 9 horas, el mes a las 3 horas, el ciclo del año bisiesto a las 12 horas y las fases lunares a las 6 horas. Desde 1969 en Peyrelongue Chronos nos hemos esforzado para presentarle a nuestros clientes una exquisita selección de joyería y relojes de la más alta calidad. Al lado de nuestros expertos usted tendrá información y atención de excelencia para tomar la mejor decisión a la hora de realizar su compra.

Visítanos en PEYRELONGUE CHRONOS por ser el lugar más indicado para encontrar lo que tu desees. Te esperamos en Av. Masaryk 431, Polanco, y Centro Comercial Artz Pedregal donde eres nuestro invitado de lujo. ●

Muchas gracias,  
Luis Peyrelongue



Jaeger-LeCoultre  
Duometre Heliotourbillon  
Perpetual Q6202420

## Watches & Wonders Geneva 2024: lujo en su máxima expresión

Por: Guadalupe Terrats  
Consultora en lujo y sustentabilidad  
@guadaterrats

El escenario deslumbrante de Watches & Wonders Geneva se convirtió una vez más en el epicentro del lujo horológico mundial. En un espectáculo de lujo sin igual, esta edición del evento reunió a 54 casas relojeras de renombre para presentar sus creaciones más exquisitas. Gigantes establecidos y marcas emergentes se unieron para dar a conocer las joyas de la relojería que definirán el próximo año. Todo giró en torno a tres grandes tendencias: 1) el retorno triunfal del oro amarillo; 2) el rescate de los relojes emblemáticos de las casas relojeras con detalles que los convierten en piezas contemporáneas, y 3) la cerámica en todas sus modalidades, en combinación con otros materiales para dar paso a conceptos únicos, texturas irrepetibles y colores definidos.

### EL ARTE DE LA INNOVACIÓN: PRESENTACIONES DESTACADAS MONTBLANC: MATERIAL INNOVADOR

En un escenario como Watches & Wonders, las marcas compiten por destacar con proezas técnicas cada vez más refinadas. Montblanc presenta el 1858 Geosphere O Oxygen CARBO2 LE1969, con una innovadora caja hecha de CARBO2, un material creado a partir de la captura de dióxido de carbono. Esta pieza, junto con el Montblanc 1858 The Unveiled Minerva Monopusher Chronograph, demuestra el compromiso de la marca con la innovación y la manufactura de precisión.



Montblanc  
1858 Geo  
Carbo2  
Oxygen

# Watches

## LA BELLEZA DEL RIVIERA: ELEGANCIA Y VERSATILIDAD

Baume & Mercier presenta la colección Riviera, inspirada en la elegancia de la Riviera francesa. Desde el Riviera Squelette hasta el Riviera Diamants, cada pieza combina un diseño moderno con materiales de alta calidad y detalles excepcionales. Con su estilo único y su cuidada manufactura artesanal, la colección Riviera encarna la esencia del lujo contemporáneo.

## LA MAESTRÍA DE JAEGER-LECOULTRE: DUOMÈTRE HELIOTOURBILLON PERPETUAL

Esta pieza representa la cúspide de la artesanía relojera. Con su innovador calibre 388 y su *tourbillon* único que rota en tres ejes, combina la elegancia con la precisión técnica. Su calendario perpetuo integrado ofrece una experiencia excepcional para los entusiastas de la relojería.



Baume & Mercier  
MOA10786 HT A



L.U.C. Full Strike  
Titanium

Con 63 complicaciones relojeras y 2877 componentes, supera el récord que ya detentaba la casa de alta relojería con la referencia 57260. Esta primicia mundial sobresale por su calendario perpetuo chino. Un calendario lunisolar, caracterizado por un ciclo complejo e irregular, con un movimiento de manufactura Calibre 3752 programado mecánicamente hasta el año 2200. Producto de once años de desarrollo, incluido un año dedicado enteramente a su ensamblaje por tres maestros relojeros, presenta nuevo diámetro y nuevos colores de carátula y brazalete. ◉

Vacheron Constantin  
Les Cabinotiers  
The Berkley Grand  
Complication VERSO

Zenith  
Defy Skyline  
Chronograph



Jaeger-LeCoultre  
The Precision Maker  
Q6202420 Duo Helio

## ZENITH DEFY SKYLINE: LA EXCELENCIA EN LA PRECISIÓN

La casa relojera presentó su legendario calibre, pero con toques actualizados, ofreciendo una precisión incomparable. Con su indicación de décimas de segundo y su diseño moderno, este reloj encarna la excelencia técnica y el estilo refinado que caracteriza a Zenith.

## EDICIÓN LIMITADA: L.U.C. FULL STRIKE TITANIUM

Tras unas ediciones limitadas de "The Sound of Eternity" de oro ético, de acero cementado, de platino y de zafiro, Chopard ha preservado la pureza del sonido del calibre L.U.C. 08.01-L integrando este mecanismo patentado de repetición de minutos con timbres de zafiro monobloque dentro de una caja elaborada en titanio. Una pieza limitada a 20 piezas exclusivas.

## UN TOURBILLON TOTALMENTE DE TITANIO

Vacheron Constantin agranda su segmento de guardatiempos de titanio con un modelo Overseas con *tourbillon*. Producido totalmente en titanio, desde la caja hasta el brazalete y desde la corona hasta el bisel, este modelo que lleva la icónica esfera azul de la colección late gracias a un movimiento ultraplano de carga automática, el calibre 2160.

Además de revelar novedades, Watches & Wonders es el escenario ideal para anunciar récords horológicos. Es el caso de Vacheron Constantin, que presentó en la feria ginebrina un récord mundial: Berkley Grand Complication, el guardatiempo con más complicaciones del mundo.



# La semana de la relojería en Ginebra tiene un espíritu *Indie*

Por: Guadalupe Terrats  
 Consultora en lujo y sustentabilidad  
 @guadaterrats

En el magnífico escenario de Ginebra, donde la alta relojería se eleva a la categoría de arte, la semana de la relojería va más allá de la prestigiosa cita de Watches & Wonders. Aquí, entre los Alpes y el lago Lemán se congregan las marcas independientes de renombre, cuyo legado de excelencia suiza, tecnología de punta y diseño excepcional cautivan a los conocedores más exigentes. Estas firmas, imbuidas de un espíritu *indie*, sorprenden con su innovación y creatividad, al tiempo que encarnan un verdadero gusto por la distinción.

Entre los protagonistas de la escena independiente destacan firmas como Franck Muller, que emerge como un icono de la relojería de lujo, fusionando la tradición artesanal con la audacia contemporánea en sus creaciones. Por su parte, Louis Moinet deslumbra con su legado histórico y su habilidad para integrar la más alta tecnología en relojes que son verdaderas obras de arte. CVSTOS, con su enfoque innovador y diseños vanguardistas, redefine los límites de la creatividad relojera, atrayendo a una audiencia que busca lo extraordinario en cada detalle. Lo invitamos a adentrarse en estas propuestas excepcionales.



CVSTOS  
 Metropolitan PS TT 3

## CVSTOS

En el mundo de la relojería de vanguardia, esta casa se erige como una fuerza imparable de creatividad y originalidad. Con la consigna de romper las convenciones y desafiar los límites, cada reloj CVSTOS es una declaración de estilo y distinción sin igual. Desde su fundación, la marca ha sido pionera en la incorporación de materiales innovadores y tecnología de punta en sus creaciones, piezas que son tanto obras de arte como símbolos de rendimiento excepcional. Con un compromiso inquebrantable con

la excelencia y la innovación, Cvstos continúa elevando el estándar de la relojería de alta gama, atrayendo a una audiencia que busca lo extraordinario en cada detalle. Un ejemplo es el Metropolitan, expresión contemporánea de las tradiciones horológicas: puro e innovador en su diseño, preciso y confiable en su función, agradable y refinado en su acabado. Una colección de ediciones limitadas con una dimensión *chic* urbana contemporánea.

## FRANCK MULLER

En el corazón mismo de la alta relojería emerge la icónica casa de relojería Franck Muller, cuya historia se teje con los hilos de la innovación y la audacia. Desde su fundación en Ginebra, esta casa ha cautivado al mundo con su fusión única de tradición relojera y vanguardia técnica. Cada reloj Franck Muller es una obra maestra en sí mismo, reflejando el espíritu visionario de su fundador y el compromiso con la excelencia en cada detalle. Con énfasis en la precisión, la elegancia y el lujo sin concesiones, Franck Muller continúa siendo un faro de la alta relojería, conquistando corazones y colecciones con su belleza y refinamiento inigualables. Durante su presentación destacó la línea de relojes Curvex CX Flash, que



Franck Muller CX  
 Grand Central  
 Tourbillon Skeleton

se caracteriza por su diseño futurista y llamativo, inspirado en el universo de los autos del futuro. Estas piezas se reconocen por su forma curva, que asemeja a la carrocería de un automóvil deportivo. Además del diseño innovador, la colección se destaca por el uso de materiales modernos, como aleaciones avanzadas y compuestos técnicos, que refuerzan la sensación de vanguardia y sofisticación.

Además, la casa relojera suele incorporar complicaciones y características únicas en sus relojes, agregando valor tanto para los entusiastas de la relojería como para los aficionados a la tecnología. Este año no fue la excepción, con el modelo Grand Central Tourbillon Skeleton.

También encontramos el Vanguard™ Lady Slim Skeleton, con su diseño único de esqueleto visto en su forma original. Una línea suave y limpia rompe el estuche curvo de manera armoniosa, y afirma su personalidad y sus proporciones equilibradas a través de un estuche elegante y delgado. Es una verdadera joya.



Franck Muller  
 Curvex CX Flash.  
 TTNRBR



Franck Muller  
 Lady Slim  
 Skeleton



Louis Moinet  
Black Moon

Louis Moinet  
Moon Tech

LOUIS MOINET

Sin duda, la marca nos sorprende cada vez. Es una *maison* cuyo legado de excelencia y elegancia ha resistido la prueba del tiempo. Desde sus humildes comienzos en el siglo XIX hasta su posición actual como icono de la relojería suiza, Louis Moinet ha sido sinónimo de innovación, precisión y belleza intemporal. Cada reloj es una obra maestra, reflejando la pasión y el compromiso de su fundador con la búsqueda de la perfección. Con una gama de colecciones que abarcan desde lo clásico hasta lo contemporáneo, Louis Moinet continúa siendo una fuerza líder en el mundo de la alta relojería, cautivando a los conocedores con su elegancia y su excelencia técnica. Un gran ejemplo lo dan sus dos nuevas creaciones: BLACK MOON y MOON TECH.

En el corazón de MOON TECH se encuentra una muestra de Kapton®, una película de políimida que viajó de la Tierra a la Luna y regresó a bordo del Apolo 11. Esta edición limitada de 11 piezas introduce un nuevo concepto de una luna astronómica. La luna llena y la luna nueva, representadas por dos meteoritos lunares provenientes de dos rocas separadas, se colocan en un disco central abovedado. Esto es una primicia en la historia de la relojería.

“Veinte años después de adquirir mis primeros meteoritos lunares, sentí la necesidad de dar a nuestro compañero celestial nocturno una visión majestuosa. En lugar de colocarla en una abertura, preferimos crear un gran disco central con dos meteoritos cortados de rocas especiales y que representan la luna llena y la luna nueva.”

El Black Moon es un nuevo concepto para una luna astronómica. Un mecanismo muy particular que cuenta con una rueda dentada de 135 dientes le brinda gran precisión, con una desviación de un día cada 122 años. ●

“¿Habría complacido esto a Louis Moinet, el hombre que inventó un cronógrafo para seguir sus observaciones astronómicas? Realmente creo que sí lo habría hecho.”  
—Jean-Marie Schaller, propietario y director creativo.

# Couture O'Clock

Por: Guadalupe Terrats  
Consultora en lujo y sustentabilidad  
@guadaterrats



Chanel Couture  
O'Clock MC

Coco Chanel, cuyo nombre real era Gabrielle Chanel, fue una diseñadora de moda francesa cuya influencia revolucionó la industria del vestuario en el siglo XX. Nacida en 1883 en Saumur, Francia, Chanel es conocida por su enfoque innovador y visionario hacia la moda, que desafió las convenciones de su época y redefinió la elegancia femenina.

La incursión de Chanel en la alta relojería marcó un hito significativo en la historia de la marca y en la industria de la relojería en general. A lo largo de su carrera, Coco Chanel demostró ser una visionaria en términos de diseño y estilo, y su incursión en la relojería no fue una excepción.

La estética gráfica del atelier de Mademoiselle y las herramientas utilizadas por sus costureras, junto con su excepcional *savoir-faire*, son la inspiración para una nueva colección cápsula de Haute Horlogerie y Horlogerie de CHANEL: COUTURE O'CLOCK, presentada en Watches and Wonders 2024 y cuyo espacio tuvo como protagonista principal una aguja gigante. Así,



Chanel BoyFriend  
Couture

Chanel Première  
Ribbon Couture

los dedales, las tijeras y las agujas, las herramientas del trabajo diario en los talleres de la rue Cambon, se transforman en piezas excepcionales que fusionan la relojería, la joyería y la más fina artesanía. Los relojes icónicos de la Casa CHANEL se enriquecen con nuevas interpretaciones que combinan audacia creativa, sofisticación técnica, excelencia de materiales y refinamiento de detalles, con un toque único de la misma Coco a lo largo de las piezas principales de la colección. ●



# Range Rover Velar 2024: el refinamiento y la clase Land Rover

Por: Víctor Uribe Rojas  
@vivodeexperiencias

Probamos el modelo 2024 de esta imponente SUV, reflejo del poderío actual de Land Rover que muestra la tecnología e innovación de la marca británica, sin dejar de lado la elegancia y el refinamiento, con atención a los detalles y una presencia imponente, pero discreta.

En su exterior domina un diseño sobrio y moderno, conservando la mística de la emblemática marca. En su interior dispone de todo lo

necesario en el lugar indicado, sin complicaciones ni pretensiones, pero con mucha clase.

En el panel de instrumentos muestra dos carátulas analógicas. Al centro, una pantalla digital los complementa para mostrar de forma práctica y ágil la información del viaje y otros indicadores. En la consola central hay dos pantallas, entre ellas está la de infoentretenimiento de 11.4 pulgadas, muy amplia y de fácil navegación. El área ofrece interesantes espacios para almacenamiento, muy discretos y de acceso sencillo para el conductor.

Todo lo anterior se debe a su estilo minimalista, que ofrece el equilibrio perfecto entre innovación y elegancia. El nuevo Range Rover Velar es un ejemplo impecable de la filosofía de diseño modernista: limpio, reductivo y muy atractivo. Definido por sus proporciones optimizadas, el Range Rover Velar encarna el refinamiento sin esfuerzo, con una elegancia audaz y una presencia espectacular.

En cuanto al diseño exterior, incluye una fascia trasera y una parrilla delantera rediseñadas, siempre en línea con los atributos y características Range Rover. Los faros delanteros y los traseros también vienen renovados con singulares animaciones direccionales.

Range Rover Velar es una SUV versátil. Por sus dimensiones, que lo ponen aparte de otros modelos de esta familia, es el vehículo perfecto para circular en entornos urbanos y recorrer caminos y veredas sinuosos.

Su habitáculo es muy confortable. Probamos la versión con un hermoso interior blanco. La disposición de los mandos, así como la forma del asiento del conductor, invitaba a manejarla, siempre con gran confort y dominio del entorno. El copiloto y los pasajeros tienen a su disposición asientos confortables y con espacio para viajar cómodamente.



Los mandos al volante complementan el acceso fácil a la conectividad y otras funciones. La iluminación interior es moderna y sobria, y el techo panorámico permite aprovechar la luz del día. La cabina es silenciosa, y reduce significativamente el ruido exterior con su parabrisas laminado acústico.

Su comodidad y sus accesorios de lujo la hacen ideal para desplazarse por la ciudad, en autopistas o caminos menos convencionales, con una marcha perfecta gracias a su potente y eficiente motor y su tecnología avanzada, ya sea en la versión 3.0 L de seis cilindros en línea o la 2.0 L con cuatro cilindros en línea, ambos con transmisión automática de ocho velocidades. ●



Los rines de 19 o 20", según la versión, la hacen verse deportiva y resaltan aún más su apariencia.



# Your dream, your reality

La pasión por el automovilismo se conjuga con la exclusividad en MSR Houston.

Una espectacular pista de carreras es el distintivo de MSR Houston. Este resort de automovilismo ubicado en Texas, EE. UU., brinda a los amantes de la adrenalina la oportunidad de probar sus autos en un espacio único, donde podrán realmente desplegar la potencia de sus motores.

Garage para sus autos, suite o villa para usted



Viva la pasión por el automovilismo dentro y fuera de la pista

El resort cuenta con una pista de 3.83 kilómetros y 17 curvas, además de una pista de go-kart de 1.20 kilómetros. Hermann Tilke, autoridad en la creación de circuitos de F1 a nivel mundial, fue el ingeniero encargado de dar vida a este maravilloso Motor Speedway Resort.

PREVENTA  
Entrega de  
primera etapa:  
septiembre de 2024

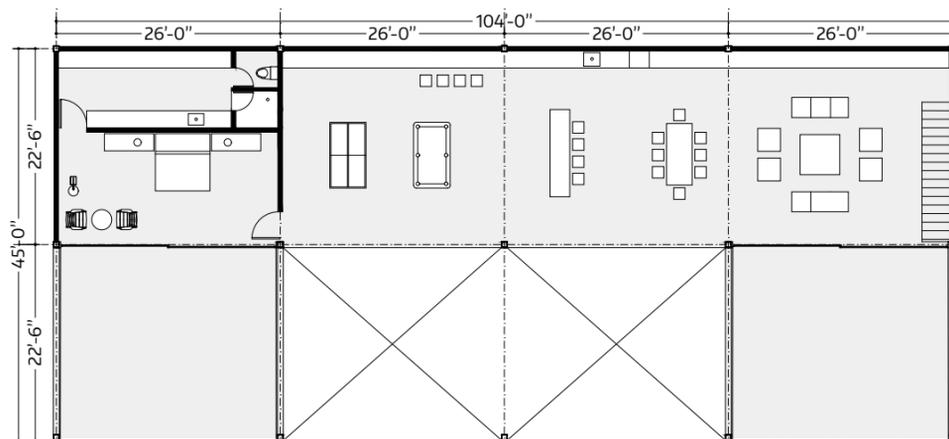
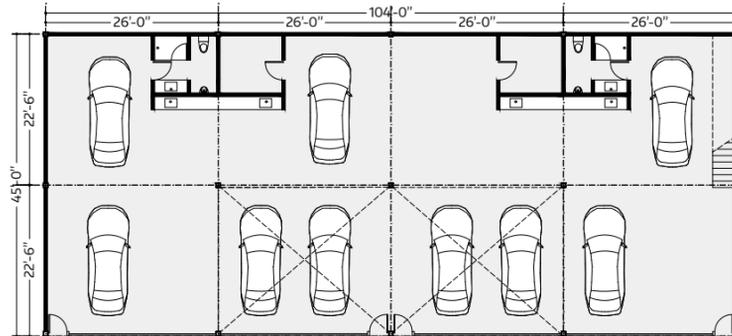
Diseñada por Herman Tilke, en esta pista sentirá la potencia de sus autos





Confort y exclusividad en cada detalle

Usted puede personalizar su villa o suite de acuerdo con sus gustos y necesidades. Las configuraciones varían desde garajes para una dupla de autos de 54.35 m<sup>2</sup> a garajes de 8 autos de 869.57 m<sup>2</sup>. Asimismo, puede solicitar un espacio de doble de altura o un elevador. Con respecto a la suite, usted podrá personalizar el número de habitaciones y el tamaño de las áreas comunes. Habitaciones con amplias terrazas y vista a la pista, cocinas abiertas con comedor y bar, cómodas salas de estar con acabados de lujo y piscina son solo algunas amenidades que puede solicitar.



En el interior del resort encontrará showrooms de importantes marcas de autos y motos



Podrá adquirir en propiedad un garaje con suite o villa, ideales para guardar sus autos y motos, y disfrutar el estatus de vivir en una pista de carreras. Además, al comprar su membresía de socio, con un pago único de \$9,000.00 USD (sin anualidad) y un pago mensual de \$315.00 USD, usted podrá divertirse en la pista usando sus autos en días programados, de lunes a jueves y algunos fines de semana (275 días al año, en promedio). Las fechas de las primeras entregas se acercan.

MSR tiene un modelo de negocio único, que se inicia con la preventa. De esta forma, el dueño de uno o más autos puede comprar una propiedad en EE. UU. para que, además de gozar de su propio espacio, guarde y libere el poder de sus autos en una auténtica pista de carreras. ●



**MSR HOUSTON**  
MOTOR SPEEDWAY RESORT

Informes en México:

☎ (55) 6204 1366

✉ concierge@hbeyondmagazine.mx

Main Office:

☎ 001 (281) 369 0677

☎ +1 (713) 485 9064

✉ antonio@msrhouston.com

🌐 msrhouston.com



Espacios creados para usted y su pasión por el automovilismo

# La evolución de la educación culinaria en América Latina está en Le Cordon Bleu México

Por: Jeimy Dueñas

Entrevista con Luis Javier Álvarez Alfeirán,  
director general de Le Cordon Bleu México



A finales de febrero de este año se celebró el *opening* de las nuevas instalaciones de Le Cordon Bleu México, ubicadas en la Universidad Anáhuac campus Norte, resultado de una inversión aproximada de 60 millones de pesos.

En entrevista exclusiva para *High&Beyond*, el director general de Le Cordon Bleu México, Luis Javier Álvarez Alfeirán, mencionó que estas instalaciones no solo representan un nuevo espacio de aprendizaje gastronómico, sino que marcan un hito en la evolución de la educación culinaria en América Latina.

“En Le Cordon Bleu formamos buenos estudiantes de cocina. Exigimos que el alumno haga las cosas bien, y para lograr esto nosotros tenemos que hacer las cosas bien. Entonces, debemos dar el mejor equipo, los mejores insumos y la mejor infraestructura”, comentó el director.

## EL MEJOR EQUIPO

Prueba de este compromiso es la inversión que se realizó recientemente con la incorporación de 76 estufas de inducción Electrolux, dos abatedores de temperatura Skyline Electrolux, dos hornos combi Skyline Electrolux, un horno de piso Bongard y una fermentadora Bongard, en un espacio con mil doscientos metros cuadrados de superficie.



60 millones de pesos  
fue aproximadamente  
el monto invertido: LJAA.

En voz del maestro Álvarez, “este equipo está destinado para que los alumnos aprendan con la mejor tecnología. Las estufas de inducción emplean una tecnología muy avanzada y poco utilizada en América. Estas cocinas están equipadas con placas térmicas de inducción Thermaline, que ofrecen un método de cocción sin fuego, rápido, preciso y muy eficiente en términos energéticos. Hoy en día, no hay otra escuela en América que tenga este avance”.

## LOS MEJORES INSUMOS

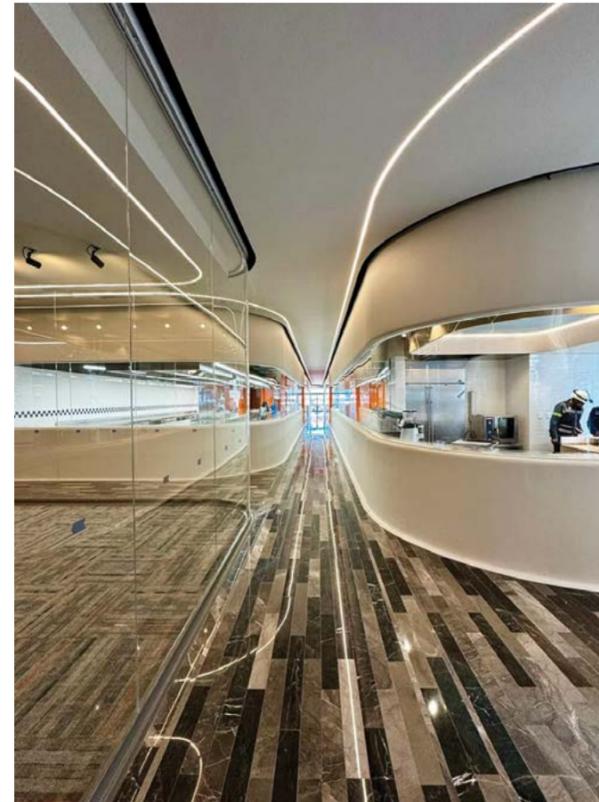
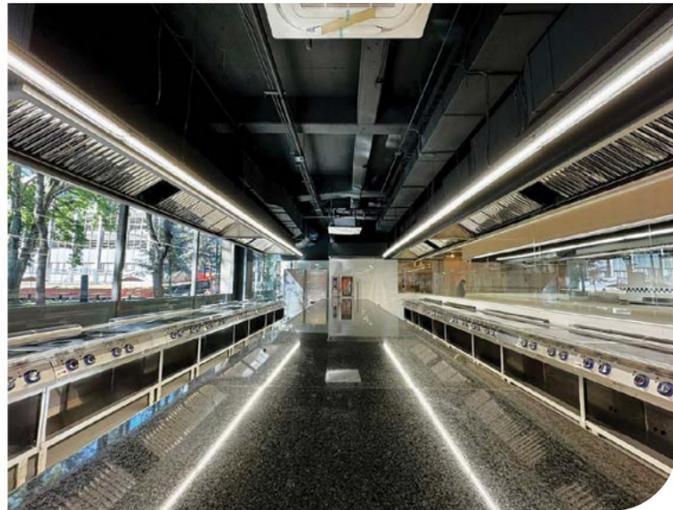
Los alumnos de Le Cordon Bleu México reciben un maletín de cuchillos de calidad profesional para realizar sus prácticas, porque desde el inicio se busca la excelencia. “Se utiliza siempre lo mejor, desde los ingredientes hasta la presentación final del plato, lo que permite a los estudiantes comprender la importancia de cada elemento” señaló el director.

# Partners

## LA MEJOR INFRAESTRUCTURA

Las nuevas instalaciones de Le Cordon Bleu México son espectaculares, con un espacio de mil doscientos metros cuadrados en el bullicioso ambiente de la Universidad Anáhuac campus Norte. Es un escaparate, donde la gente que camina alrededor puede ver el trabajo de quienes se forman ahí.

La eficiencia energética de estas estufas no da lugar a la fuga de calor, como ocurre con el fuego.



Esta sala fomenta la atención plena y la apreciación sensorial de los estudiantes, y promueve una comprensión más profunda de la cultura gastronómica. "Porque para que haya un chef debe haber un comensal. Al final, no se trata solo de la cocina, sino de las personas que se encuentran, se entienden, platican alrededor de una mesa, comparten", enfatizó el maestro Álvarez.

Actualmente, con más de 50 exalumnos de Le Cordon Bleu reconocidos con honores en la gastronomía internacional, se le considera la mejor escuela culinaria de América Latina, y sigue cumpliendo sus tres valores fundamentales: la tradición, la innovación y la excelencia. ●

Para información sobre programas de estudio, talleres y actividades gastronómicas:  
Fb: LeCordonBleuMexico  
@lcbmexico



## Real Estate



## Del Parque, una experiencia inmobiliaria

Entrevista con  
Enrique Téllez Kuenzler

Por: Jeimy Dueñas

Hace unos días tuvimos la oportunidad de platicar con el socio fundador y director general de Del Parque, Enrique Téllez Kuenzler, quien tiene más de 20 años de experiencia en el sector inmobiliario y que nos abrió un espacio en su agenda para platicar sobre los desarrollos que está trabajando la inmobiliaria y las soluciones que ofrece cada proyecto.

“Del Parque es una empresa inmobiliaria enfocada en ofrecer soluciones para el usuario final. La estrategia comercial se basa en el desarrollo residencial y en el corporativo de alta gama”, comentó el economista egresado del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM).



Agwa  
Bosques



A diferencia de las inmobiliarias en México, Del Parque se ha caracterizado por crear pequeñas comunidades en sus desarrollos, “zonas urbanitas” como les llama el licenciado Téllez, donde el usuario tiene todo lo que necesita cerca de su hogar. “Parques, centros comerciales, tiendas, iglesias, restaurantes, cafeterías, cine, teatro, museos, todo para que explore una red urbana de servicios de infraestructura”.

Antes de desarrollar cada uno de los proyectos, en Del Parque se estudia cuáles son las necesidades del segmento para quien está diseñada la vivienda y/u oficina, los gustos del público objetivo y su estilo de vida para realmente ofrecer las soluciones que requiere ese usuario. “Con esto me refiero a que, si prometimos que habría un conserje que te iba a ayudar con la tintorería, con la limpieza, nos cercioramos que realice su función de apoyo”.

En algunos de nuestras zonas urbanitas se desarrollan actividades para compartir en pareja, en familia o incluso para conocer a los integrantes de la comunidad y sentirse parte de ella. Para Del Parque es importante que sus desarrollos tengan vida, que haya una comunidad disfrutando el espacio.

El también egresado de Harvard University Graduate School of Business nos platicó algunos diferenciadores de sus desarrollos.

### LIVE PLATÓN

Es un concepto de *Resort living* que goza de una ubicación incomparable en Polanco, se encuentra ubicado a un costado del Palacio de los Palacios, El Palacio de Hierro de Moliere. Cuenta con departamentos de 4 recámaras y acceso a amenidades para la familia.

Recordemos que vivir en Polanco brinda la posibilidad de trasladarse en bici y scooter, ya que las distancias son cortas.

### AGWA BOSQUES

Ubicado en una de las zonas más exclusivas de la CDMX, Bosques de las Lomas. Uno de los diferenciadores es que atrapa son sus vistas, desde el Agwa Bosques se puede observar la belleza de la ciudad, pero también la riqueza de la naturaleza que hay a sus alrededores. Es un panorama espectacular.

### UP SANTA FE

Una de las inversiones más inteligentes es Up Santa Fe. Tiene un espacio interior que se convierte en exterior per-fec-to llamado *Home-Office-Terrace* en donde puedes sentarte a disfrutar de unos cocteles con amigos, o igual tomar una reunión de trabajo pero con una excepcional vista.

La arquitectura del edificio es una obra de arte digna de admirarse, pero más aún lo es la vista que tiene el usuario desde el *gym*, el cual está ubicado en el nivel 35.



Up Santa Fe



Up Santa Fe

### UNIVERSITY TOWER

Ubicado en Paseo de la Reforma, esta torre residencial es perfecta para quien trabaja en la avenida más importante de la Ciudad de México o que gusta de la vida urbana. Es una torre residencial que contará con 58 niveles. ●



Si está buscando un nuevo espacio, lo invitamos a solicitar información.



# Palacios modernos: las joyas inmobiliarias del lujo global

Por: Vyrydiana Millán

En el mundo de los bienes raíces de alta gama, la búsqueda de la perfección cobra realidad en los desarrollos inmobiliarios más exclusivos del planeta. Estos lugares paradisíacos, ya se encuentran en medio de impresionantes paisajes naturales o en el corazón de capitales importantes, son mucho más que simples propiedades: representan un estilo de vida al alcance de pocos. Con énfasis en el lujo, cada desarrollo es un refugio para quienes buscan elegancia, atención al detalle y servicios de calidad. Estos santuarios de bienestar y sofisticación invitan a una élite global a vivir, invertir y disfrutar la excelencia inmobiliaria en cada rincón del mundo.

## UNA RESIDENCIA SIN IGUAL EN EL CORAZÓN DE LONDRES: ONE HYDE PARK

Bienvenidos a la cúspide del lujo residencial en una de las direcciones más codiciadas del mundo: One Hyde Park, Londres. Situado en el prestigioso distrito de Knightsbridge, este ícono arquitectónico representa la encarnación definitiva del estilo de vida de alta gama.

Imponente y majestuoso, One Hyde Park se erige como un testimonio de grandeza arquitectónica y refinamiento supremo. Cada detalle de la obra fue meticulosamente concebido para satisfacer los estándares de calidad y confort más exigentes, ofreciendo a sus residentes una experiencia inigualable de exclusividad.



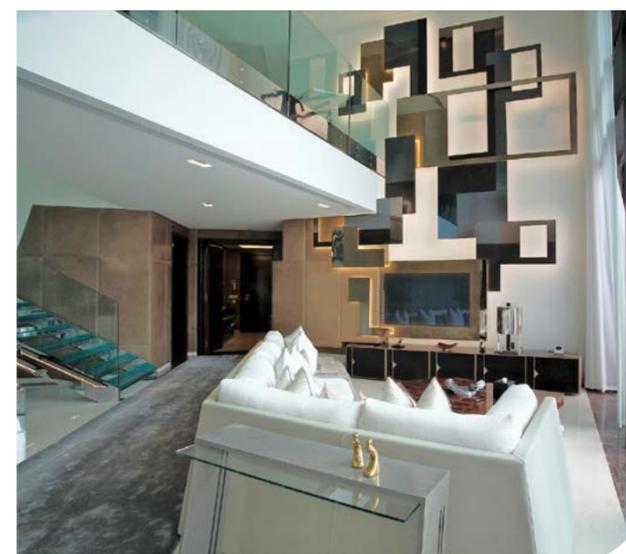
Diferentes tonalidades crean espacios elegantes y sorprendentes. Tonos suaves que invitan a la relajación.

## CARACTERÍSTICAS DESTACADAS

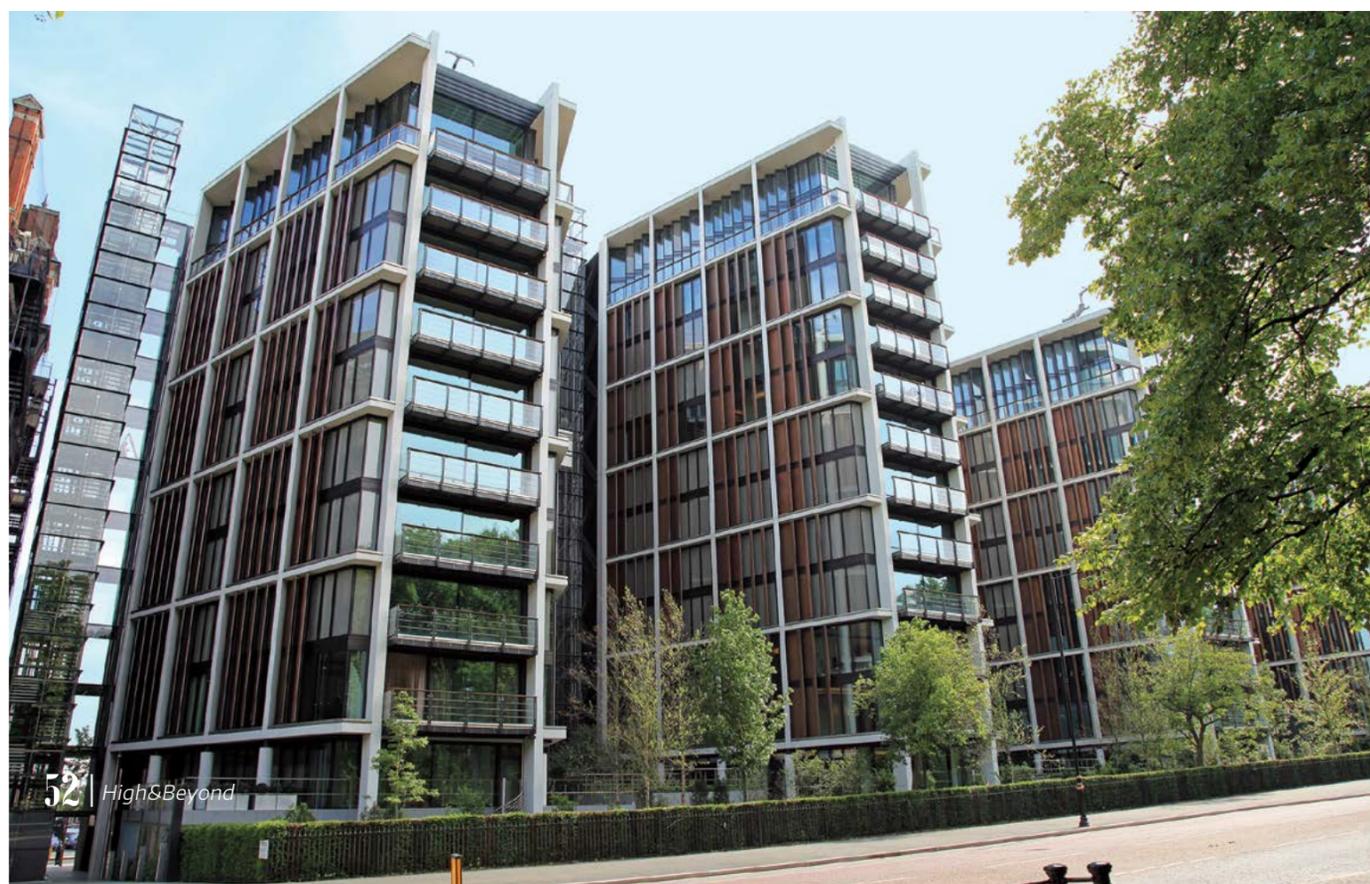
Diseño vanguardista: concebido por algunos de los arquitectos más renombrados del mundo, One Hyde Park combina a la perfección la elegancia clásica con comodidades modernas. Su diseño contemporáneo y distintivo lleva el concepto de residencia de lujo a nuevas alturas.

Residencias exquisitamente decoradas: cada apartamento se diseñó con atención total a los detalles y con acabados de la más alta calidad. Desde suelos de mármol italiano hasta electrodomésticos de última generación, los espacios rezuman opulencia y sofisticación.

Ubicación privilegiada: situado en el corazón de Londres, frente a los exuberantes jardines de Hyde Park, este enclave de lujo ofrece una combinación incomparable de privacidad y acceso a las mejores atracciones de la ciudad. Con boutiques de alta moda, restaurantes y museos de renombre mundial a pocos pasos, One Hyde Park redefine la noción de ubicación privilegiada.



Este espacio lo envuelve con su fusión de materiales nobles, diseño meticuloso y atención al detalle, creando un ambiente de refinamiento incomparable.





## LA ZAGALETA: EL EPÍTOME DEL LUJO EN MARBELLA, ESPAÑA

En la Zagaleta, un paraíso privado enclavado en las colinas de Marbella, España, el lujo muestra nuevos horizontes. Este destino de renombre mundial es mucho más que una comunidad residencial; es un estilo de vida sin igual, reservado para algunos privilegiados.

Situada en la emblemática Costa del Sol, La Zagaleta es una obra maestra del diseño arquitectónico y la planeación urbanística. Con un entorno natural de belleza impresionante y vistas panorámicas del Mediterráneo, esta comunidad cerrada ofrece un refugio de serenidad y opulencia para quienes buscan un estilo de vida de alta gama.



Las propiedades de este recinto superan las expectativas de lujo y confort, cada detalle está cuidadosamente seleccionado para lograr la perfecta armonía entre funcionalidad y elegancia, manteniendo un profundo respeto por el entorno natural que lo rodea.



### CARACTERÍSTICAS DESTACADAS

Propiedades de ensueño: desde majestuosas villas hasta impresionantes fincas, las propiedades en La Zagaleta son verdaderas obras de arte arquitectónicas. Con diseños personalizados, acabados de primera calidad y comodidades de lujo, cada residencia es un oasis de confort y elegancia.

Club de campo: en el corazón de La Zagaleta se encuentra su exclusivo club de campo, donde los residentes pueden disfrutar instalaciones de clase mundial. Desde campos de golf diseñados por expertos hasta canchas de tenis, spa, restaurantes gourmet y una amplia gama de actividades recreativas, el club de campo ofrece un estilo de vida incomparable.

Entorno natural excepcional: rodeada de bosques frondosos y paisajes montañosos, La Zagaleta ofrece un entorno natural incomparable. Con senderos para caminar, lagos pintorescos y una rica biodiversidad, los residentes pueden conectar con la naturaleza mientras disfrutan las comodidades del lujo moderno.



## CARACTERÍSTICAS DESTACADAS

Casino de Monte-Carlo: es uno de los casinos más famosos y emblemáticos del mundo. Construido en 1863 por el arquitecto Charles Garnier —conocido por diseñar la Ópera de París—, el casino es un símbolo de lujo y elegancia.

El edificio luce una arquitectura impresionante, con fachadas ornamentadas, detalles exquisitos y un diseño que evoca la grandeza de la belle époque. El interior del casino es igualmente deslumbrante, con salones lujosamente decorados, techos altos y candelabros de cristal. Desde su apertura en el siglo XIX, el casino de Monte-Carlo es uno de los principales atractivos de la ciudad, y es escenario de destacados eventos culturales.

Eventos y entretenimiento de primera clase: Monte-Carlo aloja una gran cantidad de eventos de clase mundial, como el Gran Premio de Mónaco de Fórmula 1 y el Festival Internacional de Circo de Monte-Carlo, así como una vibrante escena nocturna, con clubes exclusivos y restaurantes de alta cocina.

Arquitectura deslumbrante: muchos de los edificios más antiguos de Monte-Carlo datan de la belle époque, un periodo de gran prosperidad a fines del siglo XIX y principios del XX. Estas estructuras exhiben fachadas ornamentadas, detalles arquitectónicos elaborados y una elegancia clásica que define el carácter de la ciudad.

Líneas limpias y amplios espacios se han convertido en un *must* para la creación de refugios de alta gama.

## MONTE-CARLO, MÓNACO: EL REFUGIO DEL MEDITERRÁNEO

En el principado de Mónaco, Monte-Carlo brilla como una joya resplandeciente en la corona de la Riviera Francesa. Este enclave, conocido en todo el mundo por su opulencia y su estilo de vida exclusivo, es el destino predilecto de quienes buscan disfrutar al más alto nivel en el mediterráneo.

Desde su icónico casino hasta sus boutiques y su impresionante arquitectura, Monte-Carlo cautiva a visitantes y residentes por igual con su combinación perfecta de historia, cultura y estilo de vida de alta gama. Sumérjase en un mundo de lujo mientras explora la fascinante belleza y el encanto de esta joya costera.





## EL ENCANTO FUTURISTA DEL PALAIS BULLES EN LA COSTA AZUL

El Palais Bulles, una obra maestra arquitectónica en la costa de la Riviera Francesa, cautiva con su diseño único y futurista. Concebido por el arquitecto húngaro Antti Lovag y encargado por el diseñador de moda Pierre Cardin, este edificio se distingue por sus formas orgánicas y su apariencia de burbujas interconectadas.



Construido entre 1979 y 1984, el Palais Bulles combina espacios interiores y exteriores diseñados para maximizar las vistas panorámicas del Mediterráneo y las colinas circundantes. Sus curvas suaves y paredes redondeadas, junto con las ventanas con forma de burbuja, crean un ambiente surrealista que evoca la ligereza y la fluidez del agua.

Con salones espaciosos, dormitorios lujosos, terrazas amplias y jardines exuberantes, esta residencia combina el lujo con la naturaleza de manera inigualable. Además, su papel como escenario icónico para eventos exclusivos y celebraciones de lujo lo convierte en un destino codiciado en la Costa Azul, donde la elegancia y el estilo de vida se fusionan en un ambiente de ensueño junto al mar.



Cada uno de los elementos utilizados en la creación de este palacio son muestra de la innovación arquitectónica y el vanguardista diseño que guarda en su interior.

## CARACTERÍSTICAS DESTACADAS

**Amplios espacios:** la residencia cuenta con amplios salones, dormitorios lujosos y múltiples áreas de entretenimiento, pensadas para maximizar el lujo y la comodidad.

**Frondosos jardines:** sus terrazas y jardines, diseñados con exquisita atención al detalle, ofrecen un oasis de tranquilidad y belleza natural.

**Innovación arquitectónica:** el Palacio de Burbujas se considera un hito arquitectónico y una obra maestra de la arquitectura futurista. Su diseño innovador desafía las convenciones arquitectónicas tradicionales y ha inspirado a generaciones de arquitectos y diseñadores.





## LAGO DE COMO: BELLEZA NATURAL, HISTORIA Y ELEGANCIA

Lago de Como, tesoro de la región de Lombardía, en Italia, se ha convertido en un lugar emblemático que cautiva con su belleza natural, su estilo de vida elegante y su atmósfera de exclusividad. Situado en un entorno idílico entre majestuosas montañas y hermosos paisajes, el Lago de Como ha sido durante siglos un refugio para quienes buscan tranquilidad y lujo en un entorno natural.

Ofrece el estilo de vida exclusivo que brinda un destino de alta gama. Las encantadoras villas y residencias de estilo renacentista que bordean sus orillas añaden un toque de elegancia y refinamiento. Es un refugio para los amantes del arte, la cultura y la gastronomía, con actividades que van desde la navegación en yate hasta la visita a museos. Con su atmósfera de tranquilidad y su entorno idílico, el Lago de Como es un paraíso de ensueño para quienes desean disfrutar lo mejor de Italia en un ambiente exclusivo y lujoso.



## CARACTERÍSTICAS DESTACADAS

**Gastronomía y cultura:** la región ofrece excelente gastronomía local, con platos tradicionales italianos y especialidades. Además, alberga una rica herencia cultural con museos, galerías de arte y eventos culturales durante el año.

**Agua dulce natural:** los lagos contienen agua dulce natural. Este recurso es esencial para el mantenimiento de ecosistemas saludables.

**Recreación y turismo:** Por sus condiciones naturales, los lagos ofrecen un oasis de serenidad y aventura, atrayendo a viajeros ávidos de experiencias inolvidables. Sus aguas cristalinas e impresionantes paisajes sirven como telón para una amplia gama de actividades recreativas, desde la emoción de sumergirse en las frescas aguas para disfrutar una revitalizante sesión de nado, hasta la emoción de lanzar la caña y pescar en las tranquilas orillas. Los lagos constituyen el escenario perfecto para explorar y disfrutar la naturaleza en su estado más puro.

Los entusiastas del remo pueden deslizarse suavemente sobre la superficie en kayaks o canoas, deleitándose con la calma y la belleza que los rodea, mientras los observadores de aves se ubican en las orillas, donde numerosas aves danzan y cantan en armonía con el entorno.

Dentro de los atractivos turísticos de la zona se encuentra el Templo Voltiano, que rinde homenaje a prominentes científicos e inventores.





## LUJO VERTICAL: LA VIDA EN EL BURJ KHALIFA

El Burj Khalifa, símbolo de opulencia y grandiosidad, se alza majestuoso en el corazón de Dubái, ofreciendo una experiencia única a los más exigentes. Con su imponente altura, este rascacielos de récord mundial no solo redefinió el horizonte de la ciudad, sino que también encarna el lujo en su máxima expresión. Sus exclusivos apartamentos, con elegantes acabados, ofrecen vistas panorámicas del Golfo Pérsico y el resplandor del desierto.



Además de su excepcional presencia, el Burj Khalifa brinda a sus huéspedes servicios y amenidades diseñados para satisfacer los más altos estándares de confort y exclusividad. Desde sus refinados restaurantes y spas de superlujo hasta boutiques de renombre internacional, cada detalle está meticulosamente cuidado para ofrecer una experiencia única y memorable a quienes buscan el pináculo del lujo en Dubái. El Burj Khalifa no solo representa un lugar para vivir, sino un estilo de vida reservado para la élite global.



## CARACTERÍSTICAS DESTACADAS

Altura impresionante: con una altura de más de 828 metros, el Burj Khalifa es el edificio más alto del mundo, superando a cualquier otra estructura existente.

Diseño arquitectónico único: el diseño del Burj Khalifa, inspirado en la geometría islámica, presenta una forma elegante y distintiva que lo convierte en un hito reconocible a escala mundial.

Apartamentos de lujo: el Burj Khalifa alberga una amplia gama de apartamentos residenciales de lujo, que van desde estudios hasta lujosos penthouses, todos diseñados con los más altos estándares de calidad y comodidad. ●

Impresionantes y futuristas las vistas de Dubái cautivan por su fusión entre modernidad y opulencia.



## Se inicia la construcción de One Beverly Hills, un oasis verde transitable



Por: Cortesía Grupo LBN

Foster + Partners inicia las obras de One Beverly Hills, un complejo urbano en Los Ángeles cuya finalización está prevista para 2026. Este complejo de uso mixto y gran altura, diseñado junto con KHA, incluye dos torres residenciales con múltiples zonas de vegetación y un hotel Aman de diez plantas. El dinámico complejo urbano, que se extenderá sobre 17.5 acres en el corazón de Beverly Hills, es uno de los proyectos más avanzados desde el punto de vista ambiental que se están llevando a cabo en Estados Unidos.

One Beverly Hills unirá los emblemáticos Beverly Hilton y Waldorf Astoria con diez hectáreas de jardines botánicos y espacios abiertos, e introducirá el primer hotel, las primeras residencias y un exclusivo club de socios en la costa oeste de Norteamérica. Contará con tres edificios ecológicamente sostenibles que albergarán residencias, suites de hotel y un club de socios. Todo ello en torno a ocho acres de jardines que se plantarán en el corazón del emplazamiento.

El diseño introduce 10 acres de espacio abierto y jardines impresionantes que serán un oasis sostenible de bienestar, fomentando la relajación.



Los jardines utilizarán agua recolectada de lluvia logrando una sostenibilidad hídrica del 100%, conservando millones de litros de agua al año.

Los nuevos edificios y jardines se diseñaron para superar los ambiciosos objetivos de sostenibilidad de la ciudad californiana. En el diseño de su arquitectura paisajística, el equipo colabora con la empresa RIOS, con sede en Los Ángeles, que ha seleccionado más de doscientas especies de plantas y árboles autóctonos de California y respetuosos con el agua. Esto refleja el compromiso con la preservación del entorno. Este enfoque sostenible no solo cumple los rigurosos estándares de la ciudad, sino que contribuye a la promoción de prácticas amigables con el ambiente en el desarrollo.

Un rediseño integral mejorará el acceso peatonal y ciclista, con vías específicas que permitirán una circulación fluida por todo el recinto. El Wilshire Boulevard experimentará una trans-



formación completa, emergiendo como una entrada verde con una escalera en cascada que invita a explorar las boutiques y restaurantes que flanquean el Beverly Hilton y los jardines adyacentes.

Además de cumplir una función estética, estos espacios ajardinados promoverán la sostenibilidad ambiental al integrar tecnologías avanzadas. La incorporación de áreas verdes no solo resalta la armonía con el entorno, también enfatiza la viabilidad de las prácticas ecológicas. Este enfoque se complementa con un diseño que fomenta la eficiencia hídrica, utilizando tecnologías de riego inteligente y sistemas de recolección de aguas pluviales, reafirmando el compromiso con la preservación del ambiente. ●



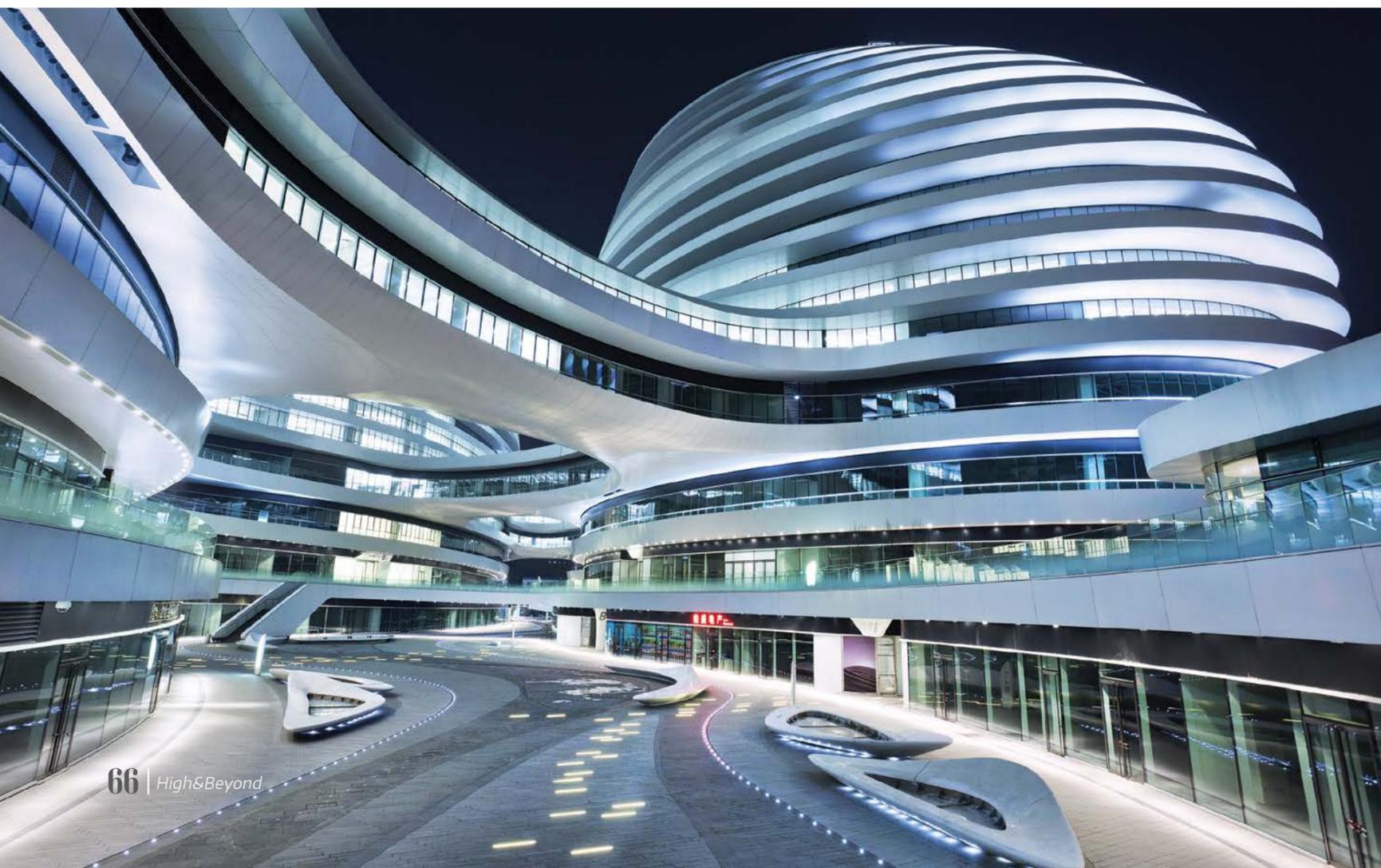
## Diseñando estilo, arquitectura en la moda

Por: Vyrydiana Millán

La conexión entre moda y arquitectura es sutil, pero innegable. Trasciende los límites de dos campos aparentemente distintos para converger en un diálogo creativo, donde la estética y la funcionalidad se entrelazan de forma armónica. Ambos comparten el compromiso con la innovación, la creatividad y la expresión personal, lo que ha llevado a arquitectos y diseñadores de moda a colaborar y enriquecer su expresión.

Para la moda, la arquitectura es una fuente inagotable de inspiración. Las líneas limpias y las formas geométricas de los edificios se reflejan en prendas estructuradas y elegantes, mientras que la paleta de colores del entorno puede influir en las tendencias cromáticas de una colección de moda. Por otro lado, la moda ha influido en la arquitectura, especialmente en el diseño de espacios comerciales y residenciales, donde la experiencia estética y sensorial es un elemento clave.

Edificio de oficinas SOHO Galaxy



La simbiosis entre moda y arquitectura no solo enriquece ambos campos, también abre nuevas posibilidades creativas y conceptuales. La colaboración entre arquitectos y diseñadores de moda ha dado lugar a proyectos innovadores que van más allá de la estética, para explorar temas como la identidad cultural, la sostenibilidad y la relación entre el individuo y su entorno.

Entre los arquitectos que han dejado huella en el mundo de la moda hay nombres destacados, como:

### ZAHA HADID

La incomparable visión de Zaha Hadid sobrepasó los límites convencionales de la arquitectura, definiendo nuevas fronteras estéticas y funcionales con su enfoque audaz y vanguardista. Su legado se erige como un monumento a la innovación, donde líneas fluidas y formas dinámicas dan vida a espacios que desafían la imaginación y redefinen el paisaje. Con una maestría única, Zaha Hadid no solo construyó edificios, sino que creó experiencias arquitectónicas inolvidables que cautivan los sentidos del espectador y despiertan su curiosidad, dejando una marca indeleble en la historia del diseño moderno.

Su genialidad creativa alcanzó el diseño de moda. Su visión única y su enfoque innovador se traducen en prendas que desafían las convenciones, combinando la elegancia arquitectónica



Vínculo entre moda y arquitectura



Vista del Instituto de Neurociencia de Princeton



Reloj inspirado en las líneas del interior del instituto

con la expresión personal. Las líneas fluidas y las formas esculturales caracterizan su estilo distintivo, ofreciendo una experiencia estética que cautiva y sorprende. Con Zaha Hadid, el diseño de moda se convierte en una manifestación de arte que deja atrás cualquier convención, ofreciendo una visión audaz y vanguardista que redefine los límites del estilo contemporáneo.

### RAFAEL MONEO

El prestigio de Rafael Moneo en la arquitectura se cimenta en una trayectoria definida por la elegancia, el refinamiento y una profunda comprensión de la relación entre el entorno construido y el ser humano. Su enfoque meticuloso y su habilidad para integrar la historia y la modernidad se manifiestan en obras icónicas, que trascienden el tiempo y el espacio. Moneo no solo diseña edificios, sino que crea experiencias arquitectónicas cautivadoras que resuenan con la identidad cultural y el contexto urbano. Su legado perdura como testimonio del poder transformador de la arquitectura para enriquecer nuestra vida y definir el paisaje de las ciudades con elegancia atemporal y una sensibilidad excepcional.

# Real Estate

## FRANK GEHRY

Conocido por desafiar los límites de la arquitectura, Frank Gehry es una figura legendaria en el diseño contemporáneo. Su enfoque innovador y su habilidad creativa dejaron una marca indeleble en el paisaje global, con obras que desafían la gravedad y cautivan la imaginación. Desde el icónico Museo Guggenheim en Bilbao hasta el Walt Disney Concert Hall en Los Ángeles, sus creaciones constituyen una sinfonía visual que une la forma, la función y la emoción en una armonía singular.

## FUNDACIÓN LOUIS VUITTON

Esta obra maestra de vidrio y acero desafía la percepción tradicional con su forma audaz y sus líneas fluidas, que evocan la vela de un barco al viento. La elegante estructura se combina armoniosamente con el entorno natural del Bois de Boulogne, estableciendo un diálogo vibrante entre la naturaleza y el arte. En su interior, los espacios luminosos y dinámicos invitan a los visitantes a explorar una colección excepcional de arte contemporáneo y exposiciones temporales. La Fundación Louis Vuitton, con su actitud visionaria y su compromiso con la creatividad, se erige como un faro de inspiración y



Walt Disney Concert Hall  
en Los Ángeles

un tributo a la belleza eterna del arte, moda y arquitectura.

El entrelazamiento entre la arquitectura y la moda revela un universo de creatividad y expresión que olvida las convenciones y redefine los límites del diseño. Esta conexión íntima lo invita a contemplar la belleza y la funcionalidad desde una perspectiva única, donde cada edificio y cada prenda se convierten en obras maestras que reflejan la visión y el ingenio de sus creadores. En este diálogo continuo entre formas y estilos usted encontrará un espacio para la inspiración, donde la innovación y la elegancia convergen para dar forma al entorno. ●



Fundación  
Louis Vuitton



# El mundo del lujo a un click



@hbeyondmagazine

**High & Beyond**  
HYPER LUXURY MAGAZINE

hbeyondmagazine.mx

# Bay Colony, encanto costero a orillas del mar en Naples, Florida

Por: Vyrydiana Millán

En el resplandeciente *skyline* de Miami, Bay Colony emerge como un oasis de exclusividad y elegancia, un paraíso inmobiliario con una exquisita selección de villas, casas, apartamentos y mansiones personalizadas frente al mar, cada una diseñada para satisfacer los más altos estándares de lujo y privacidad. Los residentes disfrutan comodidades de primer nivel, desde clubes privados hasta spas de renombre mundial, todo diseñado para elevar el bienestar y la calidad de vida a niveles insospechados.

Situada al este de Fort Lauderdale, Florida, esta exclusiva zona residencial cautiva con su ambiente sereno y su ubicación privilegiada a lo largo del Intracoastal Waterway. Con calles arboladas, exuberantes jardines y seguridad las 24 horas, Bay Colony ofrece un refugio de tranquilidad y elegancia a sus residentes.

Artis-Naples Premier Center for the Arts, es considerado el recinto cultural de expresión artística más importante de Bay Colony.



## ARTIS-NAPLES PREMIER CENTER FOR THE ARTS

Este polo de las artes —auténtico epicentro cultural de la región— ha recibido varios premios por su excelencia y compromiso con la expresión artística. Con una cuidada selección de eventos, desde conciertos de música clásica hasta presentaciones teatrales y exposiciones de arte contemporáneo, la creatividad cobra vida, el arte inspira y las emociones florecen en este recinto. ●

## APARTAMENTOS

Once apartamentos de élite ejemplifican la exclusividad de la zona. Seis de ellos se alzan frente al mar, con acceso directo a las impresionantes playas de arena blanca y vistas panorámicas del océano. Los cinco restantes miran hacia la bahía.

## BENEFICIOS EXCLUSIVOS

### PELICAN BAY'S HOMEOWNER'S ASSOCIATION

Como residente de Bay Colony, usted tendrá acceso a actividades deportivas, transporte y gimnasio, entre otros beneficios.

## WATERSIDE SHOPS

Este distrito comercial de alta gama se reconoce como destino de compras de lujo. En él, los visitantes encuentran una selección de marcas de renombre internacional, como Louis Vuitton, Gucci, Tiffany, Burberry y Chanel. Cada una ofrece una experiencia de compra única y una amplia gama de productos, desde bolsos y accesorios hasta prendas de vestir y joyas.

Pelican Bay's Homeowner's Association brinda información relevante a los residentes, así como transporte y actividades deportivas, entre otras.



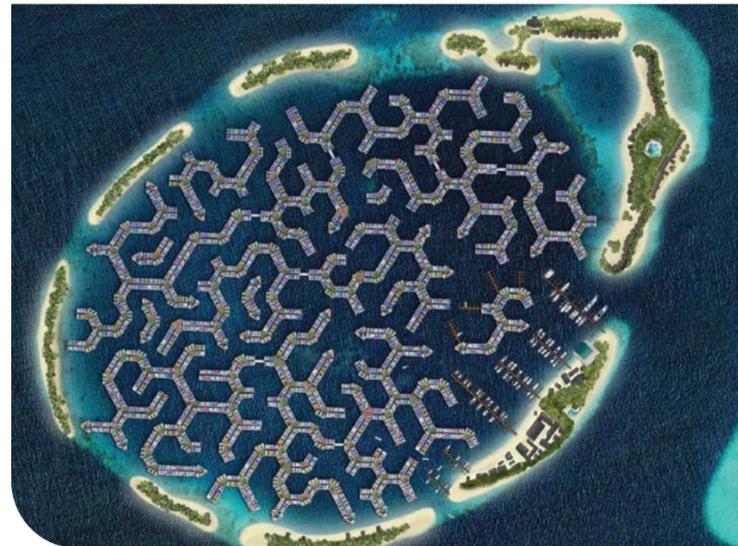
## Arquitectura en movimiento: Navegando por un estilo de vida flotante

Por: Mariana S. Gaona

Una tendencia que ha cobrado fuerza en años recientes es la arquitectura flotante. Este recurso tecnológico busca dar respuesta al alza de los niveles del mar debido al cambio climático. Los arquitectos aceptaron el reto, y no es descabellado pensar que en un futuro podremos vivir sobre el mar.

Como ejemplos de la arquitectura flotante tenemos estructuras construidas sobre bases flotantes ubicadas en cuerpos de agua. Los proyectos terminados muestran grandes innovaciones y un uso creativo de materiales y de formas poco convencionales, que llevan a la arquitectura a una nueva frontera.

Los diseños de estas estructuras ponen énfasis en la sustentabilidad, e incluyen elementos sustentables como paneles solares, junto con materiales locales y biodegradables. Además de su bajo impacto ambiental, estos proyectos de la arquitectura moderna destacan por dar a sus habitantes una nueva forma de vivir y ver el entorno.



Las islas flotantes revelan su encanto único en medio de la naturaleza

### MALDIVES FLOATING CITY

La ciudad flotante en las Maldivas es el primer desarrollo de una nueva era, con casas flotantes y sustentables. La ciudad tiene una estructura de carreteras y canales de agua inspirados en la organización de un coral "cerebro". Ubicado a solo diez minutos en bote de la capital, Malé, la ciudad flotante fue diseñada por los arquitectos de Waterstudio.NL y el desarrollador Dutch Docklands. En este complejo de unidades residenciales, hoteleras, restaurantes y de comercio no circulan carros, solo bicicletas y *scooters* eléctricos.



Para su funcionamiento, la ciudad utiliza tecnologías sustentables, como la hidroeléctrica y la solar, que se concentra en un *smart grid*, donde cada unidad comparte y utiliza el excedente de energía disponible. También se controlan el suministro y la distribución de bienes, así como su almacenamiento, y el tratamiento y la eliminación de residuos. Maldives Floating City combina tecnología verde, seguridad, viabilidad comercial y un estilo de vida saludable, abriendo paso a las futuras ciudades flotantes.

### FLOATING OFFICE ROTTERDAM (FOR)

Las oficinas flotantes de la empresa Powerhouse en Holanda muestran cómo serán las oficinas sustentables del futuro. FOR es un edificio modular de madera, construido sobre una plataforma flotante cuya simplicidad es engañosa. Combina soluciones sustentables de alta tecnología (un sistema de refrigeración

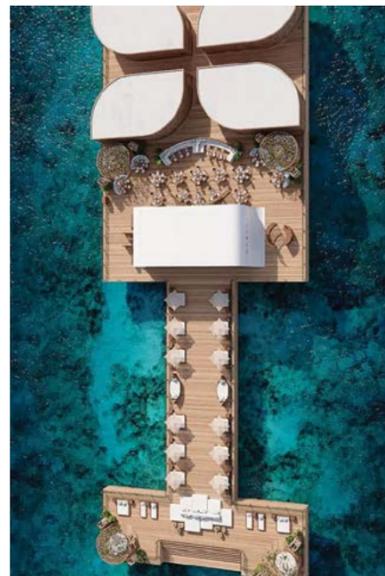


La innovación arquitectónica toma forma en este vistazo al sorprendente espacio de oficina flotante en Rotterdam

por agua y paneles solares) con otras de baja tecnología, como la sombra pasiva que brinda el techo inclinado y las terrazas colgantes.

El complejo consiste en tres oficinas, una de ellas ocupada por Powerhouse Company, además del restaurante Putaine y una piscina flotante con agua del puerto en su terraza. FOR muestra cómo el puerto de Rijnhaven, una antigua zona industrial, puede llenarse de vida. Construida con pisos de madera, la oficina sigue un diseño modular, que le permite crecer. El revestimiento gris de las vigas evita la decoloración causada por el sol, y el techo es de aluminio reflectante.





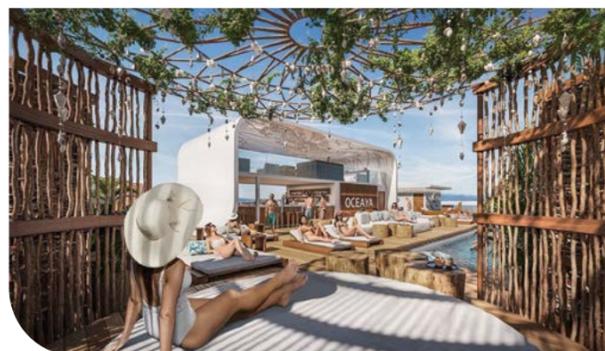
La magia de Oceaya promete una experiencia única, inolvidable y flotante

### OCEAYA

Oceaya es un proyecto de entretenimiento flotante transformable, cuyo lanzamiento está previsto para 2025. Consiste en una estructura modular multiusos, con espacios para diversas actividades, incluido un salón de descanso, una discoteca, un restaurante y un cine. El complejo pretende revolucionar el entretenimiento y la hospitalidad, poniendo énfasis en la sustentabilidad y las experiencias auténticas. Viajará a varios destinos en todo el mundo durante temporadas altas.

La capacidad transformadora de la plataforma y su compromiso con la sustentabilidad reflejan un nuevo paradigma en el sector inmobiliario. Usted podrá disfrutar este lujoso diseño modular al aire libre con vistas de 360 grados a paisajes marinos e inolvidables puestas de sol. El proyecto original es del *entrepreneur* Daniel Ikajevs, en colaboración con la firma arquitectónica Waterstudio.NL y Prospect Design International.

Aunque la arquitectura flotante está aún en sus primeras etapas, ya hay un sauna flotante en Copenhague, una sala de cine en Tailandia, una escuela en Nigeria o islas flotantes privadas en Dubái. Este tipo de construcciones ofrecen soluciones innovadoras al cambio climático y a nuestra necesidad de reconectar con la naturaleza. ●



# La arquitectura de Versailles

Por: Pedro Fernández Noriega

Palacio de Versailles

A simple vista, el Palacio de Versailles luce excesivo, como un monumento al ego de un monarca. Si bien eso tiene algo de cierto, la razón de ser de la monumental construcción va mucho más allá de la impresión inicial del observador común. Las motivaciones de Luis XIV para erigir Versailles fueron muchas y variadas.

El lugar elegido era todo menos predecible. Un pueblucho, Versailles, con escasa población y rodeado de pantanos; un pequeño pabellón de caza que había mandado levantar Luis XIII como refugio en sus melancólicas escapadas. Suficientemente lejos de París para marcar distancia, pero no tanto para perder contacto con la capital; acaso fueron sus bosques, con excelente caza, lo que llamó la atención del gran rey, o un deseo inconsciente de vincularse con su padre, con quien nunca tuvo buena relación y del que raramente habló, lo que le hizo levantar su palacio en torno a la modesta construcción original.

Dicen que la idea de Luis XIV nació de la envidia. En 1661, su ministro de finanzas, Nicolás Fouquet, ofreció a su majestad y a la corte un magnífico banquete en su propio palacio, el imponente Vaux-le-Vicomte. Construido hacia 1657 por 18 mil obreros, era de lejos el edificio más ostentoso de Francia. El joven rey, de 23 años, se sintió impresionado y acaso humillado por el despliegue de riqueza de su ministro de finanzas. Algunos dicen que ese banquete para seis mil personas costó a Fouquet el puesto, el destierro y finalmente, al parecer, la muerte. Nunca sabremos cuánto influyó ese banquete en el destino del ministro, pero es cierto que Luis XIV inició su propia obra faraónica en ese mismo año.

Desde un principio, la obra se concibió como un proyecto monumental. Ante el escándalo de los ministros y la condena de la opinión general, el rey no escatimó en gastos ni esfuerzos para materializar su visión. Más de 35 mil obreros y 6 mil caballos viviendo en condiciones tan precarias que sufrieron una elevada mortandad, más cantidades ingentes de dinero, fueron el costo de celebrar la gloria del más grande de los reyes

# Real Estate

de Francia y, en la mente de Luis XIV, de la Europa de su tiempo. La posteridad debía recordarlo, reconocerlo en esos ciclópeos muros de cantera blanca y techos de pizarra levantados y diseñados por Le Vau; en los inigualables jardines y fuentes de Le Notre, y en la exquisita decoración de Le Brun. Un palacio brillante, acorde con el resplandor que emanaba del Rey Sol.

Las cifras son contundentes: 67 mil metros cuadrados de construcción en medio de 800 hectáreas de bosques y jardines. Salones espectaculares como la Galería de los Espejos, decorada con 357 de ellos; los grandes aposentos del rey y de la reina y, para completar el cuadro, 700 habitaciones. Se dice que se requerían veinte mil velas diarias para la iluminación del palacio, y un ejército de diez mil sirvientes para atender las necesidades del rey y su corte.

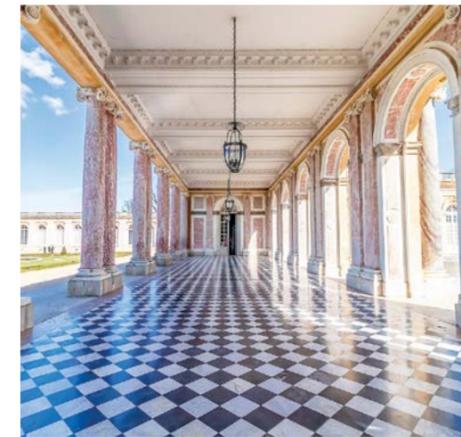
Versalles era brillante y ostentoso, pero al mismo tiempo un lugar desagradable: No existen los baños. El lector se sorprenderá, y podrá imaginar las implicaciones de esto. Si tomamos en cuenta que además de los miles de sirvientes

que atendían el lugar había 8 o 10 mil nobles viviendo ahí, el olor debe de haber sido insostenible. Orinales de plata eran los elegantes receptáculos de las nobles heces, que tendrían que vaciarse a diario. Escapadas urgentes durante los bailes, banquetes o en cualquier momento al jardín... o detrás de una cortina si apremiaba demasiado la necesidad.

Salón de los Espejos en el Palacio de Versalles



Gran Salón de Baile en el Palacio de Versalles



La higiene de la época tampoco ayudaba. La falta de bañeras y la creencia de que el lavado del cuerpo abría los poros, por donde podían penetrar las enfermedades, hacían de esta práctica algo poco común. Un trapo húmedo que apenas rozara la piel, y listos para el siguiente baile, el siguiente paseo por los jardines... un perfume ayudaba mucho. Pelucas que cubrían calvicies, cabellos sebosos y hasta piojos daban el toque final.

Luis XIV hizo de Versalles el centro del poder. La razón de ser del palacio no solo era dejar estupefactos a propios y a extraños y reflejar la grandeza de Francia y del rey a la Europa de su tiempo y a la posteridad: era reunir ahí, en un solo lugar, en torno a Luis, a la nobleza francesa. Tradicionalmente individualista y mezquina, la aristocracia francesa receló siempre del poder real, rebelándose a la menor oportunidad para conservar su poder e influencia. De pequeño, Luis vivió esto en carne propia, llegando a temer por su vida, y se juró que eso no volvería a suceder. Versalles se diseñó para "domesticar" a la nobleza.

Tras someter las rebeliones de los veleidosos e intrigantes nobles, Luis XIV los convocó a Versalles, donde teniéndolos cerca podría do-

minarlos. Ahí renunciaban a cualquier ilusión de individualidad, ahí quedaban uniformados bajo un estricto protocolo, calca del español, y se integraban en una jerarquía imaginaria pero rígida, donde su importancia era solo la que Luis les otorgara personalmente. "No debían concebir esperanzas más altas que las que yo les concediera", decía el rey.

La corte se convirtió en un escenario donde Luis XIV era la estrella principal. Verle despertar, vestirse, comer, pasear... era el mayor privilegio posible. La competencia por lograr una mayor cercanía, por recibir un gesto personal o el más sutil comentario era feroz. El rey es como el Sol, escribió Luis a su hijo, y todo lo demás debe de girar a su alrededor. Solo sus rayos iluminan y calientan... cerca de él, todo; lejos de él, nada, era como estar muerto en vida. El exilio de la corte se convirtió en el peor castigo posible. Los intentos por imitarlo y adularlo rayaban en lo ridículo y patético. Él se divertía con tanta zalamería, mientras ofrecía banquetes y mascaradas que los nobles no solamente estaban a años luz de poder imitar, sino que desangraban sus bolsillos para seguir el frenético ritmo de una corte que no descansaba jamás: pagar los costos del lujo, estar a la moda, clases de esgrima y equitación, todo para pertenecer, para no desentonar en medio de una etiqueta tiránica y despiadada.

Teatro, música y poesía completaban el cuadro del lugar. Racine, Molière y La Fontaine, entre otros, dejaron su impronta en la época dorada de Versalles y gozaron de generosas pensiones que les otorgaba el rey mecenas. Las amantes reales también formaban parte de este brillante espectáculo, como Madame de la Valérie, o la reina de la intriga, Madame de Montespan, y desde luego la famosa Maintenon, que llegó a convertirse en reina. Incluso el hermano del rey, Felipe, duque de Orleans, contribuía con su travestismo a dar color a una corte que combinaba la etiqueta rígida con una permisividad proverbial. Cinco mil parejas (más otras tantas de menor jerarquía en el pueblo de Versalles) acudían a los paseos, las fiestas y los banquetes que ahí se ofrecían. Si tomamos en cuenta que la inmensa mayoría de esas uniones no obedecían al amor sino a la conveniencia política o económica, comprenderemos mejor los niveles de adulterio y flirteo que hicieron a Versalles famoso por su promiscuidad. El arte del coqueteo y la seducción alcanzó su modelo más refinado en un entorno fantástico e irreal, en medio de 600 fuentes que funcionaban asombrosamente de manera mecánica, y opulentos salones. Incluso se instaló un prostíbulo para los más inquietos.

Luis XIV imponía la moda en Francia y en Europa. Sus pelucas, sus atuendos y sus formas se imitaban por todo el continente. Versalles se convirtió en el referente para la construcción

de futuros palacios... Peterhof, Sans-Souci y otros no son sino pequeños y pálidos reflejos de la grandeza de Versalles. "Lo francés" dictaba el buen gusto y el lujo en toda Europa.

El visitante moderno a Versalles no puede evitar fantasear con lo que debió ser la vida en aquel lugar: lujo, glamour, fiestas, bailes, cultura y bucólicas caminatas al atardecer rodeado de gente refinada e interesante. Algo de eso es cierto, pero esta idealización pasa por alto varias cosas. De hecho, el gran palacio hoy sería un anacronismo brutal. No solo los repugnantes olores debido a la falta de retretes contaminaban el aire; en invierno, ineficientes chimeneas intentaban calentar el coloso de piedra sin lograrlo, mientras su deficiente construcción llenaba de humo y hollín salones y habitaciones. Miles de ventanas dejaban salir la densa atmósfera, mientras los gélidos vientos se colaban al interior. Las distancias eran tales, las cocinas estaban tan lejos, que ni el mismísimo Rey Sol logró tener una comida caliente. Finalmente, los pantanos de los alrededores aportaban en los meses de estiaje un olor difícil de soportar, que completan un cuadro inimaginable en una sede real o presidencial actual.

Interiores, detalles arquitectónicos y decoración del Palacio de Versalles



La Galería de la Batalla en el ala sur del Palacio de Versalles

Su vida familiar, feliz en un inicio, se convirtió en una pesadilla. La viruela y la varicela se llevaron a casi todos sus descendientes, comenzando con su primogénito, el Gran Delfín, en quien había depositado todas sus esperanzas. Tras las epidemias, un niño de apenas dos años quedó para sucederle, el diminuto duque de Bretaña, más tarde Luis XV.

Aquí, en Versalles, en 1715, murió Luis XIV a los 76 años, después de estar en el trono 53. Sus últimos tiempos fueron todo menos brillantes. El esbelto y atlético rey dio paso a un sujeto decadente, que se rehusaba a envejecer. Con el pellejo pegado al cuerpo y sin apenas dientes, la figura empolvada bajo la peluca parecía más un espectro que un rey, un remedo patético del soberano brillante y enérgico que fue. Tumbado en sus reales aposentos, la gangrena puso fin al periplo del Rey Sol.

Sus sucesores siguieron habitando el palacio. Su biznieto, Luis XV, junto con su amante, la Pompadour, continuaron embelleciéndolo y ejecutando ampliaciones, no siempre afortunadas.

Como dato curioso, en 1763 Mozart y su familia lo visitaron. También Luis XVI y María Antonieta lo habitaron, hasta que el enfurecido pueblo de París los trasladó a la capital en 1789. Nadie volvió a vivir ahí. Luis Felipe de Orleans, último rey de Francia, ordenó convertirlo en museo en 1837.

El protagonismo del edificio no terminó con su conversión en museo. En 1871, tras derrotar a Francia, los prusianos proclamaron ahí, en la Galería de los Espejos, el Imperio Alemán, y se aclamó al primer káiser del imperio, Guillermo I. Fue una humillación terrible para los franceses que, sin embargo, tuvieron su revancha. En 1919, tras la Primera Guerra Mundial, esa galería fue el escenario de la firma del Tratado de Versalles, una paz humillante para el Imperio Alemán... y el desquite de Francia.

Hoy, los millones de visitantes que acuden a Versalles no pueden dejar de sentir indulgencia por Luis, y posiblemente se sientan cómplices de participar, aunque sea por un instante, de esa grandeza, esa majestuosidad, como si algo de ese Sol nos tocara. ●

# Colorimetría en el diseño de interiores

Por: Mariana S. Gaona



Al diseñar su hogar, es indispensable considerar el espacio, los muebles y los colores. Pero el diseño de un interior es mucho más que una serie de elecciones pragmáticas, porque está ligado con el estilo, el balance y la unidad de las piezas que lo conforman. Por esta razón, los materiales, las texturas y estampados que seleccione deben encontrarse en armonía para crear un espacio a su medida.

El primer paso para lograrlo es definir una paleta de colores. Con base en la teoría del color, la colorimetría nos dice cómo los colores interactúan entre sí para producir una composición armoniosa. En el diseño de interiores, la colorimetría nos ayuda a contrastar, dar unidad y énfasis al espacio. De igual forma, permite transmitir emociones como calidez, vitalidad o serenidad.

En este espacio interior la paleta cromática juega un papel central en la estética del lugar

Empezamos por la rueda de colores básica, con los colores primarios: rojo, amarillo y azul; colores secundarios como el morado, verde y naranja, y los terciarios, cuando se combinan primarios y secundarios. Algunas combinaciones —conocidas como esquemas de colores— que pueden usarse en interiores son:

**Esquema monocromático.** Este esquema utiliza varios tonos del mismo color. Por ejemplo, si los colores corresponden a una variedad de neutros, los asociamos con un diseño minimalista, basado en la funcionalidad y el balance. Este esquema puede adquirir un toque dramático si utilizamos colores cálidos, como el amarillo o rojo.

**Esquema complementario.** Se combinan tonos que están uno frente al otro en la rueda de colores. Uno se toma como el color dominante, y el complemento se utiliza para acentuar el espacio. Este diseño es atrevido y glamoroso.

**Esquema complementario dividido.** Seleccione un tono base y, en lugar de escoger el que está enfrente, tome los dos colores de cada lado del color opuesto. El color base debe ser el dominante, y se contrasta con los otros dos tonos.



**Esquema análogo.** Esta combinación utiliza tres colores que están juntos en el círculo cromático. El esquema análogo, dependiendo de los tonos que usted prefiera, puede crear espacios doblemente cálidos, porque el color dominante se ve acentuado con diferentes tonos.

**Esquema triádico.** Esta combinación está compuesta de tres tonos equidistantes en la rueda de colores. Con ella creará un contraste visual llamativo, pero siempre manteniendo la armonía y la riqueza de los colores.

**Esquema tetrádico.** Aquí se equilibran cuatro colores en el espacio. Se utilizan dos pares distintos de colores complementarios.

Otra consideración importante es la temperatura del color; es decir, cuáles son cálidos o fríos. Debe considerarse el propósito del espacio, y cómo las personas interactuarán en él. Por ejemplo, si un espacio es muy pequeño y el color es cálido, podría tener un efecto claustrofóbico. Por esta razón es recomendable utilizar colores cálidos en habitaciones grandes.

Dado que los colores pueden impactar en nuestras emociones, es importante tener en cuenta sus efectos psicológicos. Colores cálidos, como el rojo, el amarillo y el naranja suelen asociarse con el amor, la pasión, la ira y la felicidad. Los fríos, como el azul y el blanco, se asocian con la paz, la tranquilidad, la tristeza y la productividad. Todos los colores tienen emociones positivas y negativas asociados con ellos.

Cuando diseñe su siguiente espacio, considere su propósito para él. Si es en su hogar, determine cómo este espacio reflejará su personalidad, y una paleta de colores bien pensada dará el impacto deseado a su espacio ideal. ◉

El diseño de interiores combina la belleza de la moda con la funcionalidad arquitectónica, creando un espacio que refleja el gusto exquisito y la elegancia atemporal.



Reciba nuestra **versión digital interactiva** y **adquiera la suscripción anual de nuestra revista.**

Para recibir el ejemplar impreso de la revista *High&Beyond* en su casa u oficina, le pedimos escanear este código QR.



No se pierda nuestras ediciones *Your Brands, Your Toys, Your Places* y ediciones especiales.





# Alexander, un refugio perfecto para el viajero de negocios

Por: Zya Barceló



**D**estacando sobre el hermoso Parque de la Luz en la Ciudad de México se alza la imponente Torre Virreyes, también conocida como *El Dorito* en referencia a su peculiar forma angular. Esta obra maestra arquitectónica de 130 metros, icono del diseño, fue uno de los últimos proyectos del arquitecto mexicano Teodoro González de León. Ubicado en el exclusivo barrio Lomas de Virreyes, este enclave es el refugio de la élite de la CDMX. A unos pasos del corazón financiero de la ciudad, Alexander es la elección predilecta para viajeros de negocios.

Las suites de alta gama conforman un oasis de elegancia y amplitud. La más pequeña ocupa 53 metros cuadrados, y la más grande llega a 101 metros cuadrados. Los enormes ventanales brindan una sensación de espacio infinito, mientras que los sistemas de sonido Bang & Olufsen garantizan una acústica inigualable. La iluminación es personalizable gracias a los sistemas Lutron, y las cortinas automatizadas permiten desconectarse de la ciudad con solo tocar un botón.

Los baños son verdaderos santuarios de relajación, con elegantes láminas de vidrio combinadas con mármol *calcite blue*. Además, las dos cabinas de spa y las salas de vapor privadas del hotel ofrecen tratamientos faciales La Prairie, eliminando cualquier rastro de estrés.

Polanco está a solo unos pasos, pero el hotel ofrece también servicios de chofer privado en auto para explorar los mejores lugares, desde

restaurantes hasta boutiques de alta gama. Para una experiencia culinaria excepcional, los huéspedes pueden disfrutar el refinado Caviar Bar en Alexander, seguido de una sesión de *sound healing* para relajar el cuerpo y la mente. Y para culminar la jornada, nada como una cena en la cama con *room service* las 24 horas, acompañado de una película en el televisor de 70 pulgadas.

Alexander es para quienes desean experimentar la Ciudad de México como un local, donde cada deseo y cada capricho se ve, se escucha y se siente. ●



## Real Estate People



## Arquitectura, inspiración: una conversación con Juan José Espiñeira

Por: Alexis Mustri Guindi

El arquitecto Juan José Espiñeira nos habla sobre su trabajo y sus fuentes de inspiración, y nos da su mejor consejo al comprar una propiedad.

Cuando Juan José terminó la carrera, comenzó a trabajar en la construcción de casas y departamentos. En 1990, luego de colaborar con la familia Berger, dio sus primeros pasos en el mundo del lujo, especialmente en la construcción y el diseño de joyerías. "Yo no sabía mucho del tema, pero ellos, al ver mi trabajo, se convencieron de que haríamos buena mancuerna. Comenzamos haciendo un *scouting* sobre joyerías y tiendas de lujo alrededor del mundo. La idea era abrir la primera tienda de la marca al público en Masaryk en 1994.

"A raíz de ello, comenzamos a abrir sucursales y a tomar marcas como Chopard o Rolex, y me di cuenta de que una parte del despacho se centraba en casas residenciales e interiores, y otra en boutiques y tiendas de lujo. Son los caminos por los que la vida te lleva. Ahora hacemos cincuenta-cincuenta en ambos campos. Es tan importante diseñar el baño de una casa como la fachada del Palacio de Versalles. Todo proceso de diseño tiene sus retos y su importancia; con frecuencia nos quedamos en lo grande y no diseñamos el detalle. Por ejemplo, en una joyería o una tienda de lujo estás exhibiendo, es un museo en el que vendes. Debes tener un marco digno para la mercancía que ofreces."



Materiales de primera calidad, mobiliario de diseñador y fina atención al detalle se convierten en elementos indispensables para lograr diseños lujosos y exclusivos.



### PROCESO CREATIVO

Explica que desde que terminó la carrera ha intentado crear un estilo propio, contemporáneo, y no recurrir a estilos del pasado. Confiesa que, para estar actualizado, dedica gran parte de su tiempo libre a viajar y conocer lo que se hace fuera de México, lo cual lo ayuda a no viciarse. "Puede que esté en medio de un proyecto, y yo creía que iba a hacer una cosa de cierta manera, y al regresar del viaje cambié de idea. Hay un *gap* entre el comienzo de una construcción y su desarrollo posterior. Muchas cosas cambian cada día, y mi obligación como arquitecto es estar al día en el estilo y los procesos; todo debe coincidir. Deben construirse espacios equilibrados, de manera que el cliente lo perciba".

Sobre la definición de su proceso creativo, pone como ejemplo un fenómeno frecuente, cuando de repente le viene una idea de la que partirá todo el proyecto. "Una vez nos dieron una casa con un árbol de jacaranda. Todo el proyecto se desarrolló alrededor de la jacaranda, se generó a través de ella. Otro ejemplo: cuando hicimos el centro comercial en Masaryk donde está Louis Vuitton, tomé una de las palmeras que crecían en ese terreno, la trasplanté en otro proyecto y todo se hizo con base en esa palmera." Agrega que, claro, es muy importante hacer el clic correcto.

Algo que realmente lo inspira son los viajes. "Los viajes ilustran. No necesariamente se trata de que veas lo que haces hoy, sino que te des cuenta de que lo que estás haciendo ya se hizo. Fui a un palacio de hace cientos de años, y me percaté de que el sistema de iluminación que yo creía una novedad tenía siglos, y hay que tener la humildad de saber que no estás inventando el hilo negro, que tu papel es hacer las cosas que, hoy en día, respeten las tradiciones de la arquitectura."

Retomando el tema de su trabajo, comenta: "Hay clientes que se ponen en nuestras manos, y otros saben lo que quieren y solo buscan un ejecutor que copie un estilo. Muchas veces hemos tenido que rechazar este tipo de proyectos, porque como profesional no te ayudarán a tener un currículum". Su idea es que su obra y trayectoria puedan identificarse con su estilo.

Recalca que en su despacho intenta crear obras que no pasen de moda, crear construcciones que envejeczan y maduren bien, con el uso de los materiales adecuados y un buen mantenimiento del cliente. "He visitado construcciones que se terminaron hace décadas, y no puedes notar el efecto de los años que han pasado, porque se usaron materiales que permanecen con el tiempo. De esta manera, su inversión permanecerá."

# Real Estate People

## INVERSIONES

Cuando va a invertir en un departamento o una casa, para Juan José lo más importante es una buena ubicación. Opina que el material costará lo mismo si se pone en una zona AAA o una zona B; la inversión será la misma, pero su recuperación será muy diferente, o se mantendrá. En cuanto al diseño, sugiere fijarse en la altura del espacio. "En los años cincuenta, los techos en los departamentos eran muy bajos; se construía con poca altura por los lineamientos de entonces. Realmente era otra cultura. Estamos regresando a vender metros cúbicos, no metros cuadrados; un mismo departamento con una altura mayor tiene mucho más valor que una construcción con techo bajo."

Otro detalle importante es no poner tanta atención en la orientación. Antes no existía el aire acondicionado moderno, y era importante ver por dónde salía el sol. "Hoy en día es más importante la vista que la orientación; puedes resolver cualquier problema de climatización." Muchas veces, el despacho hace *scouting* con los clientes y los apoyan en esta búsqueda, considerando los puntos anteriores.

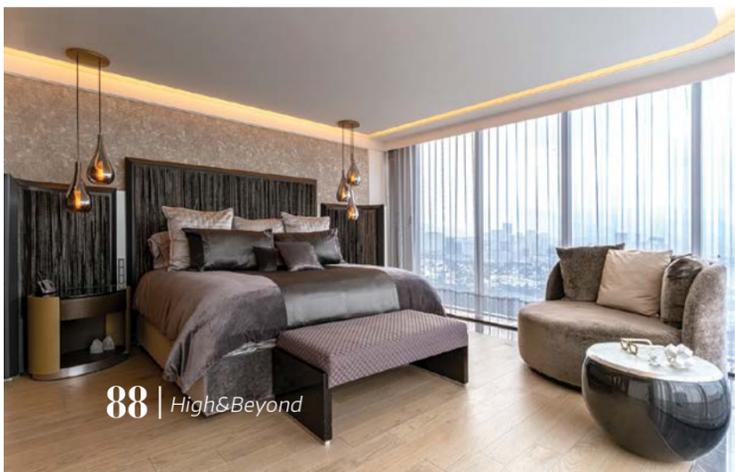


La iluminación es considerada un pilar del interiorismo, ya que es capaz de transformar ambientes y crear atmósferas cautivadoras.



"Buscar al vecino es lo mismo que la ubicación. No es lo mismo tener tu casa junto a un terreno o un taller; estás generando una energía distinta en la propiedad. Cuando me dan un departamento a diseñar desde cero, yo recomiendo que se fijen en la ubicación. Al menos, su recuperación se mantendrá". Considere estos datos antes de comprar una propiedad. Cuando un cliente compra una propiedad ya diseñada y pide que lo apoyes en la ejecución, no hay reto.

"Los arquitectos solemos mostrar un gran ego. Todos queremos hacer nuestro palacio; por eso no hay integración en algunas ciudades. En algunas aún se respeta el material, la altura, etcétera. Nuestra cultura es diferente: tendemos a decir: 'Esta es mi casa, no me importa lo que hizo el vecino'. Cuando me dan un proyecto en el que debo respetar una casa, porque está bien integrada al medio —por ejemplo, en España deben respetarse los materiales, las alturas y el estilo; no puedes cambiar ni el color de la casa, porque es el color del entorno—, ahí tu ego se pone en un cajón. Se respeta la casa, pero se resuelve el interior. Es una disciplina muy interesante. Cuando me dan un departamento o una casa para diseñar, lo más importante para nosotros es la ubicación." ●





# ENGEL&VÖLKERS abre oficinas en la CDMX

## Entrevista con Malusa de Nova y Rodrigo Pérez del Toro

Por: Jeimy Dueñas

Desde hace más de 45 años se ha reconocido a la firma alemana ENGEL&VÖLKERS por especializarse en la compra, venta y alquiler de propiedades de lujo, con un alcance global que permite a sus clientes encontrar el espacio ideal para sus necesidades en cualquier parte del mundo.

ENGEL&VÖLKERS tiene presencia en más de treinta países de los cinco continentes. Cuenta con más de mil ubicaciones, y hace unos días abrió su oficina en Goldsmith 60, Polanco, CDMX.

En entrevista exclusiva para *High&Beyond*, Malusa de Nova y Rodrigo Pérez del Toro, socios de la firma en México, nos hablaron sobre las ventajas de realizar la compra, venta o alquiler de la mano con esta importante firma.

Malusa y Rodrigo se han dedicado desde hace varios años al sector inmobiliario de alta gama. Han formado parte de importantes firmas internacionales, e incluso liderado equipos dentro de ellas, pero una de las mayores satisfacciones para ambos es que, gracias a sus relaciones, conocimiento y experiencia, han ayudado a sus clientes a encontrar un inmueble que se adapte a sus necesidades, y logrado excelentes tratos.

Tan solo Rodrigo ha cerrado más de ochocientas transacciones, en las que los clientes han encontrado ese espacio ideal, su sueño de hogar, como lo llaman en ENGEL&VÖLKERS.

“A lo largo de los años hemos visto cómo aumenta el número de extranjeros que vienen a México buscando propiedades, ya sea como *second home* o para vivir aquí. La mayoría no conocen el país, solo tienen claro que quieren una propiedad de alta gama en un lugar seguro y con la garantía de un buen proceso. Por eso se acercan a firmas internacionales”, comentó Malusa.

Nos platica Rodrigo que, al percibir esta necesidad y en búsqueda de independizarse, revisaron varias firmas internacionales para asociarse, y así localizaron a la ideal: ENGEL&VÖLKERS.

De acuerdo con su experiencia, los procesos de compra, venta y alquiler en el extranjero tienen un perfil más profesional, por lo que brindan mayor confianza al cliente. Un ejemplo claro es que en México no se requiere una cuenta *escrow* para la compraventa de una propiedad, a diferencia de lo que ocurre en varios países, donde es parte del proceso porque brinda mayor seguridad al comprador y al vendedor.

En palabras de Rodrigo, “se trata de una profesionalización. Nosotros trabajamos con procesos



Rodrigo Pérez del Toro y Malusa de Nova



Entre los nuevos mercados para adquirir una propiedad de alta gama en México se encuentran Valle de Bravo, Puerto Escondido y Mérida.



que dan orden a cada etapa. Un agente especializado en el mercado inmobiliario le ayuda a poner una expectativa real del precio que quiere encontrar en renta o compra”.

Malusa explica que para sus clientes extranjeros; una parte indispensable es el acompañamiento. “Es una delicia poder guiarlos en México, llevarlos a conocer los barrios, a comer en restaurantes ricos, a que se sientan parte de esta súper ciudad que tenemos... escucharlos. Y creo que ahí es donde entendemos lo que quieren y nos ganamos su confianza, que es clave para llevar a buen puerto cualquier transacción”.

ENGEL&VÖLKERS es una firma con un estándar de servicio que la distingue. Por eso no tiene agentes, sino asesores de confianza, para guiarlo en el proceso de compra, venta o alquiler, con conocimientos precisos del mercado y una atención inigualable. ●



# Elad Yifrach, el hombre del objeto

Por: Alexis Mustri Guindi  
Corresponsal en París

Su propósito es crear objetos orgánicos, funcionales y bellos. Su estilo artístico combina técnicas ancestrales de la India, Perú y Venecia con la sensibilidad contemporánea. El diseñador, quien recientemente se estableció en Lisboa, Portugal, ensalza la herencia artesanal de la ciudad. "Fue aquí donde nació la vela Botánica, de edición limitada; el recipiente de cerámica, pintado a mano, nació de la colaboración con el estudio portugués Oficina Marques.

Sobre su inspiración, dice que es un lector y coleccionista voraz de libros. "Me inclino por los libros de arte, diseño y moda, y principalmente por la historia del arte. Me encanta traer matices de la historia e interpretarlos en objetos funcionales. Además, mi pasión personal es explorar, viajar y conocer gente nueva, lo que creo que también ayuda a alimentar mi creatividad e inspiración".

Recientemente, el diseñador decidió expandir el negocio y abrir sus propias boutiques. Aunque sus objetos se venden en Bergdorf Goodman, en Nueva York, y en Harrods, en

En México podemos encontrar la marca en Casa Palacio Santa Fe.



"París, donde acabo de abrir mi primera boutique europea, en el corazón de Saint-Germain-des-Prés."



Londres, explica: "Los objetos son mis hijos. Estoy en la mejor posición para contar su historia y darles vida. Por lo tanto, es parte de la visión de la marca avanzar para abrir más tiendas en ubicaciones y mercados clave, en los que tenemos una audiencia, y queremos establecer una conexión más profunda con ella".

## LOS SECRETOS DEL EXPERTO

Sobre su secreto para diseñar una casa con estilo, afirma que su filosofía incluye algunas cosas cruciales que se deben y no se deben hacer. "Primero, nunca compres juegos que combinen; recomiendo mezclar cosas e incorporar piezas que no necesariamente vayan juntas. Aun así, puede lograrse la armonía si las piezas no hablan el mismo idioma; por ejemplo, si el espacio es ultramoderno, me centraría en agregar piezas antiguas, cerámicas, objetos culturales o elementos de bronce y plata para dotarlo de calidez y personalidad". Recuerda que no debemos tener miedo de jugar y mover cosas y, por último, nunca es posible tener suficientes objetos de arte o decoración; siempre hay espacio para agregar más.

Si inicia un proyecto, su consejo es comenzar con una habitación y completarla; dice que esto le ayuda a establecer el lenguaje de estilo que imbuirá al resto de la casa. "Otra forma de diseñar una casa es comprar un artículo u objeto que realmente le guste (puede ser cualquier cosa, desde una alfombra, una obra de arte o un sofá) y utilizarlo como ancla para ayudar a

dirigir el tema del diseño de la casa. También recomiendo desafiar un espacio en particular. En otras palabras, me gusta pensar en cómo puedo usar un área en particular para algo más que el mueble obvio que encaja perfectamente".

En cuanto a su estrategia para dar personalidad a un hogar, opina que, en primer lugar, hay que asegurarse de que los fundamentos estén en su lugar y que la envoltura del espacio sea adecuada. Si cuenta con un presupuesto básico, para que los interiores parezcan más caros recomienda jugar con la escala. "Por ejemplo, si su apartamento es pequeño, puede agregar una alfombra de gran tamaño o una obra de arte grande; esto puede ayudar a dotar al lugar con capacidad de asombro. También recomiendo integrar espejos específicamente anticuados (no cualquier espejo), porque pueden parecer más caros", agrega que algo que no debemos olvidar y es absolutamente fundamental es la iluminación.

Para terminar, compartió algunas formas sencillas de revitalizar un espacio, y comentó con qué frecuencia recomienda hacer esto. "Para renovar su hogar no es necesario reemplazar sus muebles, porque pequeños cambios pueden hacer una gran diferencia. Algunas formas sencillas de crear nueva energía incluyen agregar almohadas originales o mantas, introducir vegetación o cambiar la iluminación, para oscurecer o aclarar el entorno. No olvide, por último, que debe haber un equilibrio siempre." ●

Su primera colección cápsula tuvo gran éxito: Bergdorf Goodman se convirtió en su primer cliente, y minoristas como Neiman Marcus, Net-A-Porter y Farfetch siguieron su ejemplo.



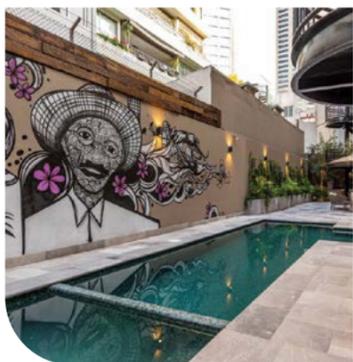
# Dominion Housing, viviendas temporales con servicios de hotel

Por: Jeimy Dueñas



Su personalidad te hace entrar en confianza, casi como si charlaras con una amiga que conoces de años, quien escucha atenta tus peticiones y cuya amabilidad te hace sentir en familia. Así es Alejandra Quintero, socia fundadora de Dominion Housing, un concepto que surgió hace 25 años, orientado a ofrecer viviendas temporales con servicios de hotel a viajeros en México, Estados Unidos y Canadá.

Alejandra nació en la Ciudad de México. Es hija de un arquitecto que diseñaba hoteles, así que desde pequeña está familiarizada con la atención al cliente y el cuidado de los detalles. Su inicio en el mundo inmobiliario llegó años después de terminar la licenciatura en Administración de Empresas y su especialidad en Finanzas.



El éxito de Dominion Housing se centra en su expertise y en la actitud de servicio del equipo.

Ella inició su carrera en el mundo inmobiliario desarrollando viviendas que se requerían para un proyecto destinado al personal de la embajada de Estados Unidos, que buscaba alojamiento para sus colaboradores con las mejores ubicaciones. Ese proyecto no tuvo buen final, pero Alejandra dio un salto de fe y se aventuró a conectar con uno de sus propósitos de vida: ayudar a las personas a seleccionar el mejor lugar para vivir en la Ciudad de México.

Recuerda con cariño a su socio mentor, quien la motivó a crear un *business plan* para aprovechar los edificios que ya habían construido para el personal de la embajada, y que ahora requerían para iniciar un nuevo negocio.

“Mi hermana se casó con un suizo, y en Europa están muy familiarizados con el concepto apartahotel; era perfecto para las habitaciones que teníamos, porque no eran departamentos, y tampoco era un hotel. Así que pregunté a mi socio mentor: ‘¿Por qué no hacemos eso en México? Podemos ofrecer el servicio de vivienda temporal a corporativos que tengan extranjeros viviendo en la Ciudad de México’, y así empezamos”, comentó Alejandra.

Entre las ventajas que ofrece este servicio está que “puedes alquilar un departamento amueblado desde por unos días hasta el tiempo que requieras, sin el compromiso de ocuparlo por un año por lo menos, como en las rentas convencionales. Además, está seleccionado para

cumplir las expectativas y necesidades de los usuarios finales”, señaló.

“Nuestro compromiso era y es resolver la vida de la gente que viene a México, ser una guía que facilite su incorporación a su nuevo espacio, que tengan los servicios que requieren con una sola llamada, sin preocuparse por resolver nada de su nuevo hogar, y que encuentren en las cercanías los hobbies que disfrutaban en su vida diaria”, agregó.

Una de las mejores cualidades del equipo de Dominion Housing es la buena escucha. Así pueden conocer al usuario final y ofrecerle el lugar idóneo para que se sienta en casa. En muchas ocasiones se entrevistan primero con el personal de los corporativos, pero intentan acercarse al usuario final para conocer detalles que pueden sorprenderlo.

La fundadora de Dominion Housing explica que “hay todo un protocolo de atención para

Dominion Housing tiene propiedades en Monterrey, Guadalajara, Querétaro, San Luis Potosí, Cancún, Veracruz y CDMX en México.

Alejandra Quintero tiene 28 años de experiencia en este sector.

brindar el mejor servicio. Se debe saber cuánto tiempo estará en la vivienda, cuántos usuarios, si viajan con familia o no, si viajan con mascota, si se van a mudar a México definitivamente después de esta vivienda temporal... hay muchas variables que deben considerar los corporativos, siempre con rigor. No obstante, a lo largo de los años nos hemos ganado la confianza de muchos de nuestros clientes”.

Alejandra nos cuenta que su socia y ella son dueñas de la marca Dominion Housing, pero no todas las propiedades son de ellos. Con frecuencia los han contactado para ser parte del equipo, y ellos realizan inspecciones para determinar si la propiedad es apta o requiere adecuaciones para cumplir las especificaciones de alta gama que distinguen a la marca.

Dominion Housing ha desarrollado un sello de calidad de confianza internacional, y en los últimos años a invitado a otros dueños de propiedades a alinearse con los estándares de la marca y así poder ser parte de este esfuerzo de excelencia en el mercado de viviendas temporales. ●

# El *wellbeing* como estilo de vida

Por: Karina del Ángel Cruz



Amplios y cálidos espacios de alojamiento con un alto nivel de confort, espectaculares vistas al Mar Caribe y servicios exclusivos

Desde personalidades del mundo de la moda y el espectáculo hasta importantes empresarios son algunos de los visitantes que buscan corregir sus hábitos y/o escapar del estrés de la vida moderna en SHA Wellness. Es una clínica de bienestar dedicada a mejorar la vida de las personas mediante la fusión de antiguas disciplinas orientales y revolucionarias técnicas occidentales, creado por AB Living Group.

El concepto tuvo su origen en la costa mediterránea de España hace 16 años, y ha tenido gran éxito. Sus usuarios afirman que SHA Wellness Clinic es un sitio ideal para energizarse, reponer fuerzas, sanar y reconectar el cuerpo con la mente. Es un centro de salud y bienestar, donde se cuenta con la mejor tecnología, como dispositivos de regeneración celular; hay acompañamiento nutricional con planes personalizados. No es un SPA tradicional, sino que existen paquetes con hospedaje y atención digna de la realeza. Se recomienda una estancia de al menos siete días.

En entrevista exclusiva para *High&Beyond* tuvimos oportunidad de platicar con Alejandro Bataller, vicepresidente de AB Living Group quien comentó que la empresa se enfoca en desarrollos residenciales *premium* en entornos de gran belleza, poniendo cuidado minucioso en cada detalle con el acompañamiento de la mejor tecnología. Señaló que están interesados en que estos desarrollos sean una primera residencia para sus propietarios.

“El sector inmobiliario tiene distintas ventajas, en el sentido de que permite al propietario tener acceso a un nivel de amenidades y un servicio que es poco habitual, incluso en condominios de lujo”, afirmó Alejandro.

En enero de este año, este concepto de *wellbeing* llegó a Isla Mujeres, Quintana Roo. En siete hectáreas del paraíso de la Riviera Maya, el hotel con 100 suites con vista al mar fue diseñado por el equipo de Sordo Madaleno. El interiorismo estuvo a cargo de Alejandro Escudero, y del paisajismo se ocupó Maat Handasa (quien también diseñó el paisajismo de Mayakoba).

### Biografía Alejandro Bataller

Alejandro Bataller, actual Board Member y vicepresidente de SHA Wellness Clinic/AB Living Group, nació en Argentina. Desde joven mostró vocación por el mundo empresarial. Estudió Investigación y Técnicas de Mercado en la Universidad Pontificia de Comillas, y Ciencias Económicas y Empresariales en la Universidad de Alicante. Posteriormente realizó un programa ejecutivo en dirección de empresas en Harvard Business School.

Se incorporó en 2007 al grupo empresarial familiar, AB Living, con el reto de afrontar, junto con su familia, el lanzamiento de SHA Wellness Clinic. Además de los proyectos en México, está liderando el proyecto de la primera isla saludable del mundo en Abu Dabi, que se espera inaugurar en diciembre de 2025.

“Estamos desarrollando prácticamente todas las marcas de lujo del grupo Marriott y estamos muy centrados en este momento en la zona de Costa Mujeres e Isla Mujeres, una región en la que hemos visto distintas ventajas, como la conectividad directa con Latinoamérica, además de un clima privilegiado. La oferta de ocio, deporte y entretenimiento nos ha llevado a centrar nuestra actividad de desarrollo hotelero y residencial en esta zona”, explica Bataller.

AB Living Group cuenta en España con al menos veinte proyectos enfocados en el bienestar, que han desarrollado durante sus 35 años como empresa familiar. En palabras de Alejandro Bataller buscan minimizar la huella del terreno, priorizando una construcción vertical, para así poder adaptar el proyecto totalmente a la vegetación existente. Sin embargo, las ventajas de las propiedades no se limitan a la belleza arquitectónica y del paisaje: todas ellas están provistas con la mejor tecnología para disfrute de los habitantes.



Alejandro Bataller



Actualmente, se cuenta con cuatro desarrollos en proceso:

- **The St. Regis Costa Mujeres & Residences**; inauguración proyectada para diciembre de 2025.
- **Almare, a Luxury Collection All-Inclusive Resort & Residences, Isla Mujeres**; la inauguración del hotel está prevista para mayo de 2024, y la entrega de residencias para finales de 2025.
- **JW Marriott All-Inclusive & Residences, Costa Mujeres**; inauguración en 2026.
- **W All-Inclusive and Residences Costa Mujeres**; inauguración en 2026. ●

## Real Estate People

# Renovación exquisita, transformando para disfrutar

Por: Alexis Mustri Guindi

Hablemos de los aspectos más importantes a la hora de remodelar.

**P**laticamos con el arquitecto Marcos Mustri Smeke, socio de SMARQ Creating Smart Spaces, sobre sus recomendaciones al remodelar nuestras casas o espacios. Comienza por el primer detalle, que es la sustentabilidad: "Hoy, la sustentabilidad es un factor clave en el diseño y la remodelación de casas. Nos enfocamos en utilizar materiales y sistemas eficientes en términos energéticos, en incorporar soluciones de reciclaje y reutilización, y maximizar la eficiencia de los recursos disponibles. Además, promovemos la integración de tecnologías verdes, como paneles solares y sistemas de captación de agua de lluvia, para reducir el impacto ambiental de nuestros proyectos".

Otra tendencia en crecimiento es el diseño de casas inteligentes. Al remodelar una casa, es importante definir claramente los objetivos y las necesidades, así como realizar un análisis detallado del espacio existente. En segundo lugar, debe contarse con un presupuesto adecuado y establecer prioridades, además de contratar a profesionales calificados para el diseño y la ejecución del proyecto.

"Asimismo, es importante considerar aspectos funcionales, estéticos y de seguridad; al investigar las tendencias actuales en diseño y tecnología se obtienen resultados modernos y funcionales, y es necesario planificar el tiempo de ejecución del proyecto y los inconvenientes que pueda generar", comparte el experto.

Siempre debemos presentar opciones y propuestas claras, para que los clientes tomen decisiones informadas.



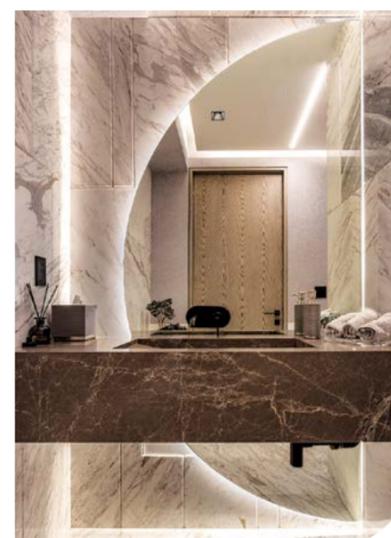
### EL LADO B DE LA REMODELACIÓN: LOS ERRORES MÁS COMUNES

Quienes deciden remodelar los espacios donde viven suelen cometer fallos que afectan negativamente el resultado. Por ello, es fundamental conocerlos y tenerlos en cuenta cuando se hace un cambio de esta magnitud en una casa o departamento. Los principales, de acuerdo con Marcos, son: "No tener un plan claro ni detallado antes de iniciar la remodelación; subestimar los costos y el tiempo necesario para completar el proyecto, y no contratar a profesionales calificados. Todo ello puede resultar en problemas de diseño, ejecución y calidad".

También considera una gran equivocación ignorar las necesidades y los gustos personales de los clientes, pues de esta manera se crean espacios que no se adaptan a sus requerimientos o deseos. Explica que, para lograr



Arquitecto Marcos Mustri Smeke



Integrar tecnología inteligente en el diseño y la funcionalidad de una casa puede mejorar significativamente la experiencia de vivir en ella.

una remodelación exitosa, que satisfaga por completo al usuario, es indispensable escuchar atentamente y comprender sus objetivos y preferencias, pero también realizar un análisis exhaustivo del espacio y considerar las limitaciones estructurales, así como diseñar soluciones personalizadas que se adapten a su estilo de vida y sus requerimientos específicos.

Para terminar, nos deja sus consejos de oro: no subestimar la importancia del diseño y la planificación en un proyecto de remodelación, e invertir tiempo y recursos en una etapa inicial sólida, pues esto garantizará un resultado final exitoso. Además, es necesario mantener una comunicación abierta y transparente con el equipo de trabajo y los clientes y, por supuesto, buscar siempre la excelencia en cada detalle. ●



Título: "La reunión de los caracterizados"  
 Autor: Edgar Rojas Pérez  
 Técnica: Acrílico y arenas  
 Año: 2023  
 Medidas: 210x70 cms.

## El lenguaje del color en el arte

Por: Vyrydiana Millán

¿Alguna vez se ha preguntado cómo un artista plástico expresa lo que en su mente y en su corazón construye? Tuvimos la oportunidad de platicar en entrevista exclusiva con Edgar Rojas, reconocido artista plástico mexicano, quien nos explicó cómo fluyen los pensamientos, las emociones y los conocimientos que invaden su mente a la hora de crear arte.

Agradecido infinitamente por haber encontrado su pasión a muy temprana edad, Edgar Rojas recuerda con cariño aquellos días cuando un lápiz y un papel lo transportaban a universos insospechados, donde la imaginación y la creatividad eran sus aliadas y cada trazo representaba una ventana abierta hacia nuevos horizontes de expresión.

La teoría del color es un campo fascinante, que explora cómo percibimos y experimentamos los colores en el arte. Una obra artística involucra todo un proceso de conocimiento, intuición y sentimiento. "Si bien es cierto que la intuición puede tener un papel importante en ciertas etapas del proceso creativo, mi experiencia me



Título: "Simbología"  
 Autor: Edgar Rojas Pérez  
 Técnica: Acrílico sobre lienzo  
 Año: 2023  
 Medidas: 120x100 cms.

ha enseñado que el estudio y la comprensión de los fundamentos artísticos son igualmente cruciales. Por ejemplo, al estudiar diseño gráfico, adquirí un entendimiento profundo de la teoría del color y su capacidad para comunicar emociones y mensajes. Esta comprensión me ha permitido enriquecer mi trabajo, combinando la imaginación con el conocimiento técnico para

crear mensajes impactantes, certeros y significativos. Así se originan piezas maravillosas, que comunican", comentó Edgar.

Para el entrevistado, el idioma universal tiene un nombre: color. "El color es una fuente de comunicación enorme, que trasciende las barreras del lenguaje. No es necesario hablar un idioma específico para entender el color. Las diferentes tonalidades tienen el poder de expresar una amplia gama de emociones y conceptos abstractos. Por ejemplo, ¿cómo representar visualmente el ruido, el amor, el sonido de la lluvia o el olor de la tierra? El uso del color como herramienta de comunicación es fundamental, especialmente cuando no pueden utilizarse palabras habladas o escritas. En estos casos, el color se convierte en una forma de arte que permite transmitir significados y emociones de manera efectiva". agregó.

### DESMITIFICANDO EL ARTE

Para Edgar Rojas, el arte es más que un objeto ornamental. "A través de mi experiencia en talleres con niños indígenas y comunidades, he llegado a comprender que la función del arte va más allá de la mera decoración. Cada quién puede hacer arte, y lo más importante es que descubran esa capacidad interior de transmitir. Se trata de sensibilizar e invitar a explorar. Después de mucho trabajar con las personas,



Título: "Esperando a que regrese (Eva)"  
 Autor: Edgar Rojas Pérez  
 Técnica: Acrílico sobre lienzo  
 Año: 2023  
 Medidas: 120x100 cms.



Edgar Rojas

me doy cuenta de que el arte es un elemento fundamental en la sociedad", añadió el artista.

"Desde mi perspectiva como artista, el arte es la comunicación de mi visión, mi estilo, la aplicación del color y mi experiencia. Cuando alguien adquiere una de mis obras, está adquiriendo más que un objeto, está adquiriendo mi interpretación plasmada en un lienzo. Es como pasar la información por el filtro del artista, mostrando respeto hacia mi trabajo", comentó.

El arte ecológico, también conocido como arte medioambiental, ha adquirido nueva importancia en el panorama artístico contemporáneo. Este enfoque no solo busca crear obras visualmente impactantes, sino que busca concienciar sobre la importancia de la preservación del ambiente y promover un cambio positivo en la relación entre el ser humano y la naturaleza.

"La educación ha cambiado mucho. Todos debemos tomar conciencia de los problemas ambientales que nos aquejan como humanidad. Cada cuadro que entrego está trabajado con algo de material reciclado. Eso me hace sentir coherente, al reducir mi huella de carbono", refirió el artista.

El talento de Edgar Rojas le ha permitido estar presente en recintos culturales tan reconocidos como el Museo de la Ciudad de Querétaro, la Galería Municipal Rosario Sánchez de Lozada, el Teatro Esperanza Cabrera de la UAQ, la Galería Principal FARO, el Museo del Juguete Antiguo Mexicano y la Universidad Autónoma Metropolitana. Su obra también se ha expuesto en la India, España, Brasil, Argentina e Inglaterra.

Si usted está interesado en adquirir una obra para alguna de sus propiedades, lo invitamos a revisar el portafolio del artista plástico Edgar Rojas. ●

# Conectar con Pachamama

Por: Arlett Mendoza

By **FOOD**  
and  
**TRAVEL**  
www.foodandtravel.mx

El Valle Sagrado y Cusco tienen para usted la impresionante belleza de la cordillera de los Andes y del río Vilcanota, además de la generosidad de los pueblos quechuas, que siguen atesorando sus conocimientos para ofrecerlos a los viajeros. Conozca dos destinos peruanos que transforman a quien pisa estas tierras con el corazón abierto, asegura Arlett Mendoza.



Se dice que el Valle Sagrado fue nombrado así por la fertilidad de sus tierras, pues ahí se cultivan algunas de las más de cuatro mil variedades de papa que existen en Perú, los maíces criollos más grandes del mundo –según afirman–, así como habas, cebada, ajíes... Sin embargo, basta con sentir la energía y la majestuosidad de los altos picos andinos, que aquí se llaman Urubamba, para saber que el nombre del Valle Sagrado va más allá de su riqueza agrícola.

De pie en uno de los muchos miradores que existen entre las ciudades de Cusco y Urubamba, frente a estas montañas, siento que el susurro del viento me da la bienvenida a las tierras de los quechuas o incas, uno de los pueblos más admirados de Sudamérica por sus tradiciones ancestrales. A mi alrededor, artesanas y vendedoras de estas etnias, ataviadas con sus altos sombreros, faldas, blusas y vestidos típicos con que se distinguen del resto, reafirman que Perú es un país fascinante, y quiero descubrirlo con los cinco sentidos.

Postal del Valle Sagrado

Mi primera parada es la ciudad de Urubamba, en el corazón del Valle Sagrado. Tiene la ventaja de estar a 2687 metros de altitud, en contraste con Cusco, que se eleva hasta 3400 metros. Alojarse aquí permite acostumbrarse a la altura, y es un punto estratégico para quien quiere visitar Machu Picchu o descubrir la riqueza cultural de Maras y Moray. Sin embargo, en esta ocasión preferí quedarme en un alojamiento que en cada rincón y con cada experiencia permite saborear la magia de la región andina peruana.

## UN DESTINO EN SÍ MISMO: TAMBO DEL INKA

Voy en búsqueda del misticismo quechua, y lo encuentro desde mi primera tarde, en el hotel Tambo del Inka. Tras haber perdido un día de viaje por una falla mecánica del avión que me llevaría a Perú, llegué en el momento justo para atestiguar la perfección del universo.

Cualquier fecha es magnífica para conocer el Valle Sagrado; sin embargo, durante el solsticio de invierno, que en el hemisferio sur es el 21 de junio, sus habitantes aprovechan para hacer el Pago a la Tierra, un poderoso ritual con el que

El paco Benito dirige el ritual Pago a la Tierra



Mesas de pícnic junto al río Vilcanota, en Tambo del Inka



Experiencia Del huerto a la mesa y uno de sus platillos

agradecen al Sol y a Pachamama, diosa de la fertilidad o la Madre Tierra, por los dones otorgados durante el año, y renovar la energía de la mente, el cuerpo y el espíritu. Ahí estaba en uno de los jardines de Tambo del Inka, rodeada de árboles y con el Chicón, una de las montañas nevadas más altas de la zona, como testigo. Benito —descendiente de un linaje de pacos (sacerdotes), quienes se escondieron por siglos entre las montañas para proteger su cultura— me espera para realizar conmigo el Pago a la Tierra.

Luego de hacer sonar su caracol para saludar las cuatro regiones peruanas, Chinchaysuyo, Antisuyo, Collasuyo y Contisuyo, nos sentamos y me dio tres hojas de coca, que me guiaron en mi meditación y mis peticiones, sabiendo que él y yo estamos conectados en mente, corazón y estómago. Entre ambos hicimos una ofrenda con hierbas, dulces, flores, sal, incienso... y terminó con una meditación y el canto de Benito en quechua para que las montañas, la tierra, el agua y Pachamama nos escuchen.

### Información del viaje:

Una de las mejores épocas para conocer el misticismo de los pueblos quechuas es junio, durante el solsticio de invierno. Solo toma en cuenta que es temporada alta, por lo que, si deseas ir, es recomendable reservar con al menos tres meses de antelación.

La experiencia con el paco Benito, que Tambo del Inka ofrece a los viajeros a través de la agencia Venturia para acercarlos a las tradiciones peruanas, me dejó una sensación profunda de paz y agradecimiento por el regalo de la vida. Esta propuesta también influye en su oferta gastronómica, que incluye actividades como *Del huerto a la mesa*; se inicia con un paseo por el huerto orgánico, donde uno de los agricultores me explicó los tiempos de cultivo y cosecha de distintas variedades de lechugas, betabeles, zanahorias y hierbas aromáticas autóctonas, como el culantro —cuyo sabor es más sutil que nuestro cilantro— o la muña, la menta peruana que no debe faltar en las mesas después de las comidas, como relajante y digestivo.

Luego de cosechar los vegetales para nuestro banquete, nos dirigimos a la mesa de pícnic y a los fogones, dispuestos a pocos metros del huerto y de la orilla del río Vilcanota. Ahí, los aromas de los árboles y el aire puro se mezclan con los del lomo de salteado con chimichurri y el pollo sazonado con ajo, que el chef guisa en una estufa tradicional de arcilla. Disfrutamos un banquete de cinco tiempos, cuyos deliciosos sabores armonizaron con las grandiosas vistas de la cordillera de Urubamba, que llenaban mi corazón en cada vistazo.

### Cómo llegar:

LATAM Airlines ([latamairlines.com](http://latamairlines.com)) ofrece un vuelo de Ciudad de México a Cusco, vía Lima. Vuelo redondo desde 581 USD. El recorrido desde la ciudad andina al Valle Sagrado toma alrededor de dos horas en auto, por lo que rentar uno es la mejor manera de explorar el destino.



Mujer tejedora que ofrece sus textiles en el hotel Palacio del Inka y su lobby



Calles empinadas de Cusco

Por la tarde, me incorporé a las clases de panadería para aprender a elaborar pan huaro y de trigo. Mientras amasaba la mezcla de harina y agua que posteriormente se coció en un horno de barro calentado con madera de eucalipto, el chef Said me contó que hay alrededor de trescientas variedades de pan en Perú. Los dos tipos que preparamos son infaltables en las mesas del Valle Sagrado, y sus habitantes, orgullosos, las muestran a quienes quieren aprender más sobre su gastronomía.

Me despedí con una comida en Hawa, el restaurante insignia de Tambo del Inka. Mientras escuchaba los acordes de *El cóndor pasa* de una nostálgica arpa andina, disfruté un menú que se rige por la cercanía de los productores. Muestra de ello son los tiraditos y cebiches preparados con truchas de los ríos de los alrededores, los ñoquis elaborados con papas andinas y, por supuesto, el cuy crocante, plato típico de la región.



## CUSCO: HOMENAJE AL SOL

Canté a una sola voz junto con miles de peruanos y viajeros reunidos frente al templo Qoricancha y los novecientos actores que personificaron al inca Pachacútec, a los generales, sacerdotes, mujeres sabias y los cuatro ejércitos. Canté un suave himno que agradece al Sol por sus bendiciones y nos alinea en una misma intención: la del equilibrio de los tres mundos: el energético, el material y la unión de los anteriores. Esto es parte del Inti Raymi, la ceremonia más importante de Cusco, la cual se celebra cada 24 de junio. Nacida en la época incaica, estuvo prohibida durante la Colonia y se recuperó desde hace casi ochenta años.

Plazoleta y fachada al atardecer de Palacio del Inka, uno de los alojamientos más destacados de Cusco



### Dónde quedarse:

Ambos hoteles forman parte de The Luxury Collection de Grupo Marriott, lo que garantiza, además de un alojamiento cómodo y de lujo, la inmersión total del destino en donde se encuentre.

**Tambo del Inka.** Le encantarán sus amplias habitaciones con vistas al río Vilcanota o a la cordillera de Urubamba. Es imperdible una visita a Kallpa Spa, considerado uno de los mejores de Perú, y la degustación de cervezas artesanales andinas. Habitaciones desde 512 USD.

**IG: hoteltambodelinka**

**Palacio del Inka.** Elige alguna de sus 203 habitaciones y suites, muchas de ellas con sistema de oxigenación, y descansa en sus camas con sábanas de 200 hilos. La visita a su Andean Spirit Spa le ayudará a relajarse después de un día de paseo. Habitaciones desde 376 USD.

**IG: hotelpalaciodelinka**

Se cuenta que el mismo inca Pachacútec, uno de los gobernantes quechuas más importantes, inició el festejo cuando pidió a los ejércitos provenientes de los cuatro rumbos presentarse ante él para informarlo de los avances agrícolas durante el año. Gracias a esos intercambios desarrollaron cuatro mil variedades de papas, 52 razas de maíces y 350 tipos de ajíes, rocotos y pimientos.

Aún hoy, la importancia del Inti Raymi es tal que el alcalde de Cusco (el real) jura al inca Pachacútec (el actor, que suele ser un luchador social) que trabajará para salvaguardar la ciudad, teniendo como testigos a distintos grupos quechuas en la Plaza de Armas, el segundo escenario de esta celebración. El Inti Raymi termina en la zona arqueológica de Sacsayhuamán. Al toque del tambor y varios instrumentos de viento, veo cómo se realizan las danzas en las que convergen los espíritus del venado, el puma y el cóndor. Los generales de los cuatro suyos (regiones) rinden informes a Pachacútec y le muestran las nuevas danzas para reverenciar a los elementos. Al finalizar, se prende el fuego nuevo, el que es llevado a los pueblos y a los palacios reales con la promesa de que cada hombre y cada mujer trabajarán como una sola persona, un solo corazón. Yo también me llevo esta promesa de unidad con el todo, con el sol, con Pachamama.

### ABRAZO DE CULTURAS: PALACIO DEL INKA

Uno de los mejores hoteles para vivir el Inti Raymi es el Palacio del Inka, no solo porque se ubica frente al templo del Qoricancha, por lo que basta caminar unos pasos para ver el inicio de la fiesta, sino porque la experiencia que ofrecen para vivirla es inolvidable. En mi caso, me acompañó Victoria Morales, una peruana hablante de quechua que me tradujo y me explicó la ceremonia, haciendo gala de sus conocimientos de la cultura inca. Además, el edificio del hotel, con más de quinientos años de antigüedad y que se cree fue una de las mansiones del gobernante inca y, posteriormente, del conquistador español Francisco Pizarro, rebosa de historia en cada rincón. Prueba de ello es su colección privada, con casi doscientas obras de arte cusqueño, mayoritariamente de los siglos XVI y XVII, que admiré en el recorrido que organizan todas las tardes. Al final de esta experiencia hay una representación del inca Pachacútec, en el que cuentan la trascendencia del gobernante, reconocido por su liderazgo, a forjar bajo su mando todo un imperio.

Por supuesto, la gastronomía en el Palacio del Inka también es una de las grandes apuestas, por lo que asisto a la clase de pisco sour. La receta original, que fue creada en Lima en 1920 en Morris Bar, la recreamos con un giro muy al estilo andino, añadiendo un poco de jarabe infusionado con hojas de coca a los ingredientes tradicionales: pisco, jugo de limón y clara de huevo, lo que le da un toque revitalizante y fresco.

Irse de este país sin una degustación de papas criollas es casi un pecado, por lo que asisto al restaurante Inti Raymi del hotel para probar seis de ellas, cosechadas en campos del sur de Cusco, a 3,800 metros de altitud. Peruanita, huayro, maqtillo, compis, enana y amarilla llenan mi plato con sus pieles de colores intensos, formas caprichosas y distintas texturas, que combinadas con salsas como las del ají de gallina, el chimichurri y el rocoto, me dan una probadita más de todo lo que puede lograr una nación cuando el orgullo por la tradición, los sabores, la Tierra y su misticismo hacen trabajar a un pueblo con un mismo corazón, tal como lo ordena Pachacútec cada solsticio de invierno, lo que me deja el paladar contento y el alma robusta de tanto agradecimiento por este encuentro con la Pachamama. ●

### No se lo pierda

Venturia: A través de esta operadora turística, usted disfrutará experiencias auténticas, seleccionadas con esmero, como el Pago a la Tierra y el Inti Raymi. En este último, en los primeros dos escenarios la entrada es gratuita, pero el tercer sitio, en la zona arqueológica de Sacsayhuamán, tiene costo. Es recomendable adquirir el tour desde principios de año, porque los boletos se agotan pronto. [venturia.com.pe/es](http://venturia.com.pe/es)



Danzantes que protagonizan a miembros de los ejércitos del inca Pachacútec, durante el Inti Raymi



Sacsayhuamán, uno de los escenarios del Inti Raymi

# Georgia, el secreto mejor guardado de Eurasia

Por: Edgar Tinoco Barreto  
Viajero  
@eddielinoco  
Corresponsal en Dubái

Tiflis es la ciudad más grande del país, y ahí llega la mayoría de los vuelos de Dubái y de Europa.

Foto: Shutterstock

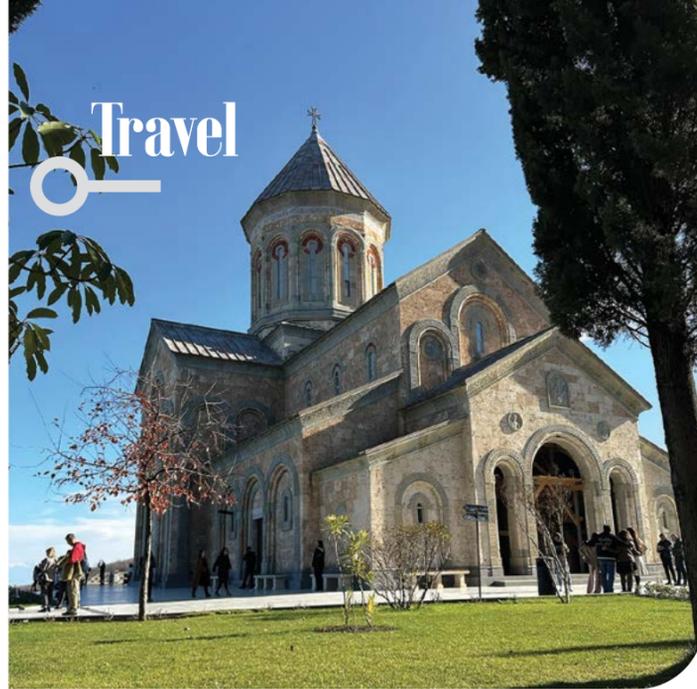
Desde siempre amé conocer nuevos lugares, y hace cinco años di un giro importante a mi vida. Quise viajar por un año completo para disfrutar y conocer los lugares que tanto había ansiado visitar. Un año antes de emprender esta aventura comencé a organizar mi presupuesto, hice una lista de los lugares que quería visitar y fui trazando la ruta, comprando los vuelos e investigando sobre cada destino para tener claro qué debía ver de cada uno. Hoy quiero compartir con usted los países que me conquistaron.

Mi primera colaboración para *High&Beyond* está dedicada a uno de los destinos que más me han gustado, y que he visitado ya cuatro veces: Georgia. Este hermoso país se ubica entre dos mundos, porque está en los límites de Europa Oriental y Asia Occidental. Geográficamente, su territorio se considera euroasiático o bicontinental. En mi opinión, culturalmente está más

vinculado con los países europeos, pero muestra el caos típico de los países asiáticos.

Georgia se encuentra en las orillas del Mar Negro, colindando con Turquía, Armenia, Azerbaiyán y Rusia. El país ha sufrido varias invasiones, perteneció a la extinta Unión Soviética y obtuvo su independencia en 1991. Este dato me parece curioso, porque en México escuchamos poco sobre países que se independizaron hace pocos años. Pero ¿sabía que en ese mismo año se independizaron alrededor de 15 estados nacionales tras la disolución de la URSS? Cerca de Georgia están Azerbaiyán y Armenia. Del otro lado del Mar Caspio se encuentran los países llamados *-stan*, como Turkmenistán, Uzbekistán, Kirguistán y Kazakstán, pero estos hermosos países serán tema de otro reportaje.

La capital de Georgia es Tiflis. En el idioma local significa 'caliente', por las numerosas aguas termales sulfurosas que se encuentran en la ciudad.



Georgia se encuentra en el top 10 de los países más seguros del mundo, dada la tasa muy baja de criminalidad que se registra ahí.

#### TIFLIS: LUGAR DE LAS AGUAS TERMALES SULFUROSAS

Recomiendo visitar el distrito de aguas termales, en especial Chreli Abano - Sulfur & Bath SPA. La entrada de esta *bathhouse* es hermosa; llegando encontrará muros con mosaicos multicolores de estilo persa, y no sabrá si es una mezquita, un centro religioso, una escuela o algo por el estilo, pero es una de las casas de aguas termales más hermosas de la ciudad. Aquí puede rentar una habitación con piscinas con agua sulfurosa caliente o fría, y cuentan con servicio de spa con todo tipo de masajes, desde los tradicionales con chocolate hasta los especiales con sales del Mar Muerto. En la zona es tradicional el *full body peeling (Kisa)*, donde utilizan una esponja especial para remover las imperfecciones de la piel y terminan con un baño de espuma, un rico masaje corporal y un facial.



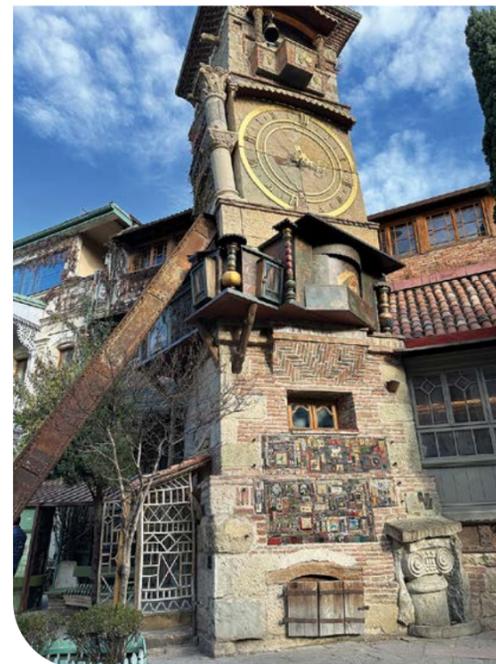
Foto: Shutterstock

En la zona antigua de la ciudad, el *old town*, le espera una mezcla arquitectónica europea y persa, con casas y edificios en color pastel y las tradicionales casas con balcones de madera labrados. Si le gusta la historia, puede contratar un tour guiado para caminar entre los callejones, las iglesias y los monasterios. Un monumento representativo de la capital georgiana es la Torre del Reloj, que parece salida del País de las Maravillas, y cabría esperar que el Sombrero Loco salga de la torre en cualquier momento. Otro imperdible es tomar el *cable car* y subir al fuerte Nirikala, donde podrá apreciar fascinantes vistas de la ciudad.

En la zona nueva de la ciudad encontrará cadenas internacionales de hoteles, edificios modernos y los corporativos más importantes del país.

#### KAKHETI, FAMOSA POR SU RUTA DEL VINO

Esta región es hermosa, y no debe dejar de visitar sus célebres viñedos. Kakheti está a una hora en auto desde la capital. Es fascinante descubrir cómo se produce el vino aquí, con una técnica ancestral donde utilizan ánforas de barro colocadas bajo la tierra para su fermentación. Esta técnica, una de las más antiguas del mundo, tiene cerca de ocho mil años de antigüedad. Los arqueólogos descubrieron fragmentos de cerámica y prensas de piedra para la elaboración del vino.



Una particularidad del vino de esta región es su color ámbar (casi naranja), porque se elabora con una variedad de las uvas blancas que durante meses conservan la piel; en ocasiones adicionan semillas al mosto o dejan también los tallos de las uvas, y luego fermentan en las enormes ánforas de barro semienterradas en el suelo. Podría considerarse que el vino georgiano es vegano, porque no utiliza ningún producto químico en la fermentación.

Los georgianos en general aman el vino, y es parte esencial de su cultura. Sus técnicas de producción vinícola se transmiten entre generaciones, por lo que se aproxima a un *homemade wine*. Abundan las historias y los mitos alrededor del vino georgiano. Según una leyenda del siglo IV DC, los caballeros colocaban un racimo de vid en el pecho, al costado de sus armaduras. Si morían en la batalla, el racimo de uvas podría brotar no solo de sus cuerpos, sino también de sus corazones.

Pruebe la gran variedad de vinos que se producen en Georgia. Recomendando en especial los vinos de las uvas Saperavi y Rkatsiteli, endémicas de la región.

#### LOS MONASTERIOS GEORGIANOS

El este de Georgia es una joya. Entre los lugares principales de la zona están Mtskheta, donde se proclamó el cristianismo como religión oficial y donde usted podrá admirar la arquitectura cristiana ortodoxa del siglo V. Aquí debería conocer el monasterio de Jvari, que se alza sobre una colina rocosa frente los ríos Mtkvari y Aragvi. La vista de la ciudad desde este monasterio es impresionante.

Los georgianos son muy religiosos, y se recomienda que las mujeres se cubran los hombros, y no está permitido utilizar pantalones cortos en los lugares de culto.



Los mexicanos somos muy queridos alrededor del mundo, y tenemos una relación muy cordial con los georgianos. Por tal motivo, no necesitamos visa para entrar al país, y podemos permanecer hasta 365 días sin la visa.





Foto: Shutterstock

## BORJOMI, UN LUGAR PARA CONSENTIRSE

Para descansar un par de noches, mi recomendación es hospedarse en el hotel Crowne Plaza, en el pequeño pueblo de Borjomi. Este pueblito se conoce por sus aguas mineralizadas, que se exportan a todo el mundo. Gracias a estos manantiales, en hay varios establecimientos de spa y hoteles de cinco estrellas donde podrá relajarse al máximo. Por cierto, pruebe el agua mineral Borjomi, la venden en toda Georgia. Su sabor es distintivo de la región.

## VARDZIA, ARQUITECTURA SORPRENDENTE

Continuando el recorrido, no puede dejar de visitar Vardzia, una ciudad cuya arquitectura la hace única. Construida en el siglo XII, la ciudad entera ocupa cerca de 13 niveles excavados directamente en las rocas. Sí, leyó bien: en las rocas. La ciudad está interconectada, y cuenta con áreas residenciales, túneles, terrazas, iglesias, monasterios, escuelas e incluso celdas. Aquí vivían los monjes años atrás.

El corazón de la ciudad es la iglesia de la Asunción, decorada con frescos que muestran escenas del Nuevo Testamento.

## GASTRONOMÍA

En Georgia le espera una gran variedad gastronómica. Por su posición geográfica, su cocina tiene influencia de sabores griegos, turcos, mongoles, árabes y persas. Dicha variedad se

nota desde el pan con queso hasta en platillos más elaborados, como *stews* de carne, sopa de pollo y carne a las brasas.

El platillo nacional lo componen los Khinkali, *dumplings* georgianos hechos con una masa de harina y rellenos con una mezcla caldosa de carne de cerdo, ternera o cordero. También pueden prepararse con verduras, puré de papa o champiñones con queso, y existe una versión dulce, con chocolate y frutas. Lo más común es comerlas rellenas con carne molida y especias.

Otro platillo muy recomendable es el Kachapuri, muy consumido por los locales. Consiste en un pan relleno de queso fresco. El pan puede tener diferentes formas, y generalmente se vende con queso en medio y con la orilla crujiente, la cual se debe sumergir junto con el queso. El relleno puede ser de huevo u otros ingredientes.

A Georgia llegan pocos mexicanos, es uno de los secretos turísticos mejor guardados. Si aún no sabe qué destino visitar en este 2024, lo invito a que disfrute la cordialidad de los georgianos, la belleza arquitectónica de sus ciudades y la delicia de sus vinos y de su gastronomía.

¿Quiere conocer otro destino espectacular? Espere mi siguiente colaboración. ●



Foto: Shutterstock

La multi-influencia de sabores que se disfrutan en Georgia se nota desde el pan con queso hasta platillos más tradicionales de la zona.

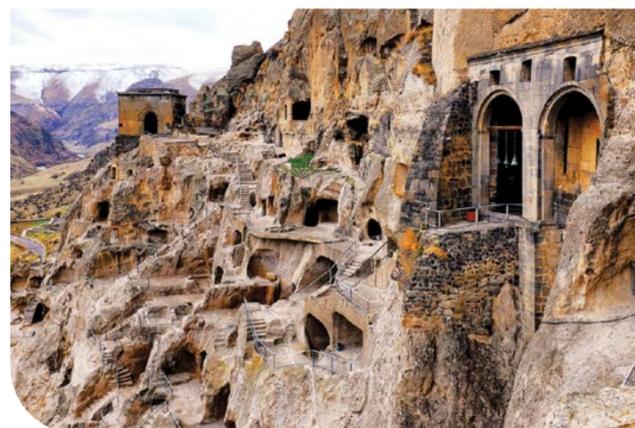


Foto: Shutterstock

# Events





Foto: Shutterstock

# Sexagésimo octavo Baile de la Rosa

Por: Vyrydiana Millán

Fotos: © MONTE-CARLO Société des Bains de Mer

La 68a. edición del Baile de la Rosa en el Principado de Mónaco, celebrada en La Salle des Étoiles del Sporting Monte-Carlo, transportó a los asistentes a una época de glamour y diversión. Dedicada a la música disco de las décadas de 1970 y 1980, fue una velada mágica.



Cher



Gloria Gaynor



Christian Louboutin, Carolina, Alberto y Charlene de Mónaco

Creado en 1954 por la princesa Grace de Mónaco para celebrar la llegada de la primavera, el Baile de la Rosa reúne a la familia real monegasca y a la alta sociedad internacional en un evento emblemático. Su objetivo es la recaudación de fondos para la Fundación Princesa Grace, una organización benéfica internacional con vocación caritativa, cultural y filantrópica.

A través de becas, subvenciones y programas de mentoría, la Fundación Princesa Grace ofrece recursos y oportunidades vitales para el desarrollo de jóvenes talentos. Además, lleva a



cabo iniciativas destinadas a mejorar la calidad de vida de niños, ancianos y personas con discapacidad.

El legado de la princesa Grace vive a través del trabajo continuo de la Fundación, que sigue comprometida con los valores de excelencia, generosidad y servicio que ella personificaba. A lo largo de los años, la fundación ha dejado una huella indeleble en las artes y la beneficencia, demostrando el poder transformador y la importancia del compromiso social. ●



Stéphane Bern

# Aeroart Black Mirror Experience 2024, edición en apoyo a los niños de Teletón

Por: Lizbeth Cruz

Aeroart celebró su tercera edición en el Aeropuerto Internacional de Toluca, bajo la producción de Autoart World Organization, de Charly Meier, en esta ocasión en favor de los niños de Fundación Teletón. Un espectáculo audiovisual con la participación de artistas plásticos que intervinieron autos de lujo y un avión.

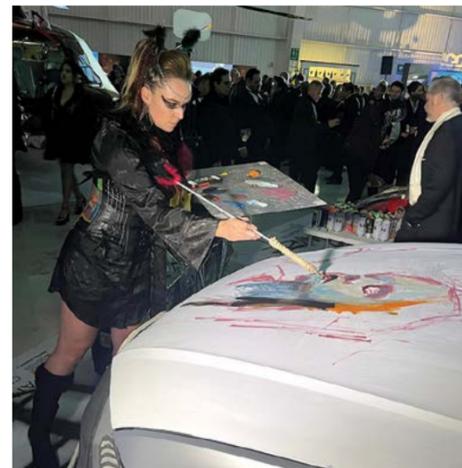
Black Mirror Experience fue el tema de la noche. Para Charly, cada edición significa un reto, que se supera no solo para brindar entretenimiento y apoyar a artistas y nuevos talentos, sino para sembrar y compartir con los demás; en este caso, se destinaron recursos en favor de los niños con cáncer.



Adán Galva interviene el vestido de Susy Martínez



Liz Quintero y Charly Meier



Anastasia Sergeevna



Hipnotic



Federico Huesca y Chef Jorge Castellanos

“Me siento muy contento. Gracias a todos los que participaron para lograr una fiesta. Agradezco a los artistas, que son quienes bañan de arte esas obras. Nos sentimos muy felices en esta edición número 20. Autoart World sigue sumando éxitos. Estoy acompañado de gente exitosa en el sector aeronáutico, y sin ellos no habría sido posible esta exhibición”, comentó el CEO.

Fernando Landeros, presidente de Fundación Teletón, mandó un mensaje en video, donde habló de este acto, que hace una diferencia para los niños que ellos atienden.

Se vivió una noche con efectos especiales, música en vivo, *performances* y *networking* con empresarios.



Edgar Zamora



Rodrigo Peñafiel, Valeria Mejía, Eugenio Fernández Cueto, Ricardo Atala, Rbeca Serón, Luis Tenorio, Eduardo Aduna, Samuel Ibarra, Diego Batanzo, Rodrigo Bretch y Patricia Aragón

## LOS ARTISTAS

- Nicola Bazma - Puebla
- Daniel Azuara - Tepic
- Ángelo Gutiérrez- Guadalajara
- Anatoz - Puebla
- Edgar Zamora - Los Cabos
- Anastasia Sergeevna - Crimea
- Federico Ramírez - Puebla
- Hipnotic - California USA
- Artista Chingón - Ciudad de México
- Majo Fernández - Puebla
- Quetzalo - Puebla
- Letra A - Ciudad de México
- Val Acosta - Valle de Bravo
- Adnan Galva - Michoacán

# XVI Copa de Golf Peyrelongue 2024 a beneficio de FUTEJE

Por: Ana Lucía García  
Fotos: Lizbeth Cruz

Cada año, Luis Peyrelongue, CEO de Peyrelongue Chronos, organiza este torneo dedicado a recaudar fondos para una noble causa: brindar becas, licencias y programas de capacitación en los colegios afiliados a niñas, niños, jóvenes e integrantes de la comunidad educativa en desventaja económica, para que puedan recibir una educación integral y de calidad.

El escopetazo anunció el comienzo de las actividades a las 8:30 am, entre risas y buenos momentos. Los 184 participantes jugaron 18 hoyos en un día soleado y con muy buen clima. Lorena Ochoa visitó a todos los grupos, jugó con ellos y dio algunos consejos, además de tomarse fotos con los jugadores.

El día culminó con una comida de premiación, donde Luis Peyrelongue agradeció a todos por haber participado, y entregó un cheque a María José Moya, directora de recaudación en fundación Becar. Ella y Lorena Ochoa recibieron 2,015,000 pesos para la Fundación.



Luis Peyrelongue, Álvaro Arrigunaga, Joaquín Riba y Alberto Ramírez de Aguilar



Paola Horcasitas, Iliana Aguilar, Regina García Mier y Terán, Paola González Vargas, Angélica Gutiérrez, Lorena Ochoa, Amabely Gómez y Rocío Flores

A los ganadores del primer lugar, con 59 puntos, se les entregó un trofeo, un kit Chronoswiss, un certificado de regalo para Royal Thai SPA, un auto Porsche, una botella de Cuervo Dobel 50, un termo Nespresso, un certificado para Blue Ivy, una bolsa de golf de Back9 y una prenda de Lululemon. Los ganadores fueron Daniel Torres, Juan Carlos Vizcaino, Erick Snyder y Alfredo Guaida. En segundo lugar, con 59 puntos, quedaron Rodrigo García, Echenique Cassanueva, José Carlos García y Alfredo Torres. El tercer lugar, con 61 puntos, fue para Jorge Padilla, Bernardo Quintana, Othón Noriega y Emmanuel Vargas.

Para los *hole in one* hubo dos coches: un Mercedes Benz AMG Clase A 35, de Hermer, y una camioneta Macan 2024 de Porsche, además de un reloj Franck Muller Rally Maya y un millón de pesos, por Murguía. A la causa se sumaron marcas relojeras como Bell & Ross, Hublot, Grand Seiko, Oris, Porsche Design, Longines, Gorilla y Junghans. ●



Gerardo Natanowicz, Rodrigo Piña, Diego y José Cuaik



Andrés Peyrelongue, Diego San Román, Manuel Alonso Díaz Ordaz y Patricio Ramírez de Aguilar

# Millesime GNP Weekend: Una experiencia de lujo para los sentidos

Por: Redacción High&Beyond  
Fotos: Cortesía de la marca

En una deslumbrante celebración que congregó a más de doscientos invitados, Manuel Quintanero Jiménez brindó por otra exitosa edición del Millesime GNP Weekend, acompañado por sus socios Nicolás Vale e Israel González.

Millesime GNP Weekend, ahora en su tercera edición, es una experiencia gastronómica sin igual, donde se fusiona lo mejor de la cocina nacional e internacional con la coctelería más innovadora, danza, música y un ambiente de refinado encanto.

San Miguel de Allende se vistió de gala para presentar este prestigioso evento gastronómico. Además de deleitar los paladares más exigentes, la celebración impulsa el turismo, promueve los exquisitos vinos y productos locales y reúne a destacadas figuras de la gastronomía y la mixología a escala nacional e internacional, generando así un impacto económico positivo en los hoteles y restaurantes de la región.

Tania Castillo, directora de Turismo de San Miguel, compartió su entusiasmo: "Eventos como Millesime brindan un valor inestimable al destino; para nosotros es un gran honor que sea considerado para eventos de esta envergadura. El



Chef Paco Campuzano, Chef Pepe Salinas, Nicolás Vale, Israel Lara, Manuel Quintanero y Chef Alexis Ayala

enoturismo también ha experimentado un notable crecimiento en la zona, con más de once viñedos en San Miguel y más de cuarenta en todo el estado. Hemos diversificado nuestra oferta turística para destacar no solo los aspectos más conocidos, sino también nuestras opciones en hotelería, enoturismo, turismo de aventura y actividades al aire libre..."

Por su parte, Manuel Quintanero compartió: "En cada edición nos enorgullece la participación de reconocidos chefs que deleitan a los visitantes en Millesime GNP Weekend. En el Garden, una majestuosa carpa de más de mil quinientos metros cuadrados ubicada en el Hotel Rosewood contó con la participación de Israel Montero, Sabina Bandera, Alexis Ayala, Pepe Salinas, Juan Emilio Villaseñor, Miguel Carretero, Begoña Rodrigo y Javier Plascencia, entre otros." ●



Delia González y Alejandra Riquelme



Rose Ruiz, Walter Ormeño y Alberto Cinta

# V Copa Ribera del Duero

Por: Mariana Garibay  
Fotos: Hildeliza Lozano Garduño

En días pasados se disputó la quinta edición de la Copa Ribera del Duero, competencia que ha marcado un hito en el hipismo nacional durante cinco años consecutivos. Celebrada en diferentes sedes, desde el Santa Jacinta Polo Club hasta el Club de Polo Valle de Bravo y el Club de Polo Tecámac, la copa ha crecido significativamente a lo largo de los años como resultado de la dedicación y el esfuerzo de los organizadores. Una vez más, Ribera del Duero se destacó como el patrocinador principal, junto con Vondom, High&Beyond, Nissan Infiniti, Tatel, Al Andalus, Viviana Troop Esculturas, Tico Garibay y Mariana Garibay.



Robert Payne, Lorenzo Creixell, Bernardo Ribero y Ana González



Ricardo Llanos, Alejandro de Souza, Claudia Villa y Germán Arroyo



Gabriel Gómez Morton, Ricardo Cos y Jorge Cervera

El evento contó con apoyo de la CONADE, la Federación Mexicana de Polo y el Club de Polo Tecámac. Jugadores de diversos clubes de México participaron en este torneo, que comenzó con un coctel de entrega de camisetas y presentación de patrocinadores en el restaurante Tatel, seguido de tres días de competiciones que culminaron en una emocionante final.



Pedro Serrano, Tico Garibay y Antonio Carrión



Choco Brockmann, Mariana y Tico Garibay con Viviana Troop

En la copa destacaron los juegos de bajo hándicap. La final por el primer lugar enfrentó al equipo Ribera del Duero, integrado por Santiago Fernández, Moncho Fernández, Christian Cuadra y Diego Aguilar, contra el equipo Cosecha, conformado por Ana Gabriela González, Bernardo Ribero, Robert Payne y Lorenzo Creixell, con un marcador final de 5-7 a favor del equipo Cosecha. El tercer lugar fue para el equipo Tempranillo, seguido por el cuarto para el equipo Reserva, el quinto para el equipo Crianza y el sexto lugar para el equipo Gran Reserva.



Ale Solórzano y Héctor Cabañas



Rubén González, Dany de la Sierra y Federico Huesca

La jornada concluyó con la entrega de trofeos, patrocinada por Viviana Troop Esculturas, y un premio especial de Vondom para los primeros y segundos lugares. Posteriormente se celebró una fiesta de clausura, donde se sirvieron los mejores vinos de Ribera del Duero y delicias preparadas por el chef Mohamed, quien presentó especialidades de su cocina en Al Andalus.



Pedro Prieto, Ana Paola Ituarte y Javier Gómez de Parada

# Buenrostro, el nuevo *culinary and bar* que llega a la Escandón

Por: Lizbeth Cruz

El restaurante Buenrostro se ubica en la colonia Escandón. Lo distinguen su estilo *art déco* y una propuesta gastronómica única, porque su carta es dinámica y ofrece platillos de todas partes del mundo. Su coctelería también es variada. El lugar es íntimo, con mesas en el interior y el exterior.

Sebastián Agarraberes, socio fundador del lugar, tuvo la visión de transformar el local, y decidió dar continuidad a la estética. "Tiene una inspiración *art déco*; quisimos resaltar la corriente artística que fue revolucionaria, y transmitir que queremos hacer algo diferente. En la colonia Escandón no hay una propuesta como esta. El *comfort food* es importante para que la gente la pase bien".

El nombre Buenrostro viene del apellido de dos hermanos, un ingeniero y un arquitecto, quienes introdujeron el *art déco* en México. Ellos diseñaron los edificios más emblemáticos de este movimiento en la ciudad.

El papel tapiz con abanicos, el logotipo, las lámparas con formas esféricas y los muebles corresponden a esa época. Los detalles en dorado y la iluminación también transportan al



Paulina, Agustín y Werini Bejos



Sebastián Agarraberes y Sebastián Colasso



Foto: Iván Manjarrez

visitante a otras décadas. Destaca la madera de encino en la barra y en las mesas, así como sus paredes con ladrillos expuestos.

## PARA CADA PALADAR, UNA OPCIÓN

La propuesta gastronómica se relaciona con compartir, construir y desarrollar. "La idea del menú incluye recetas originales de cada país. Es dinámico y versátil; no son fusiones, sino que están recreadas. Hay una sección de tacos en el menú. Adicionalmente, tenemos comida vegana y vegetariana, además de carne, pescado, mariscos y pollo. La idea es satisfacer a todos los paladares para que vengan a disfrutar".

En la coctelería, las bebidas son divertidas. La *Cumbia* se prepara con mezcal, aceite de coco y un cordial de piña. El martini de la casa se llama *Brutal*, nombre que le va perfecto por su intensa frescura. Toda la coctelería se presenta en colores cálidos, acordes con la decoración. Tienen coctelería clásica y de autor, así como vinos. ●



# Art Toys Auction llega al AIFA FBO

Por: Lizbeth Cruz

Art Toys Auction es un nuevo concepto, creado por Charly Meier, CEO de Autoart, para seguir apoyando a artistas y galerías. En esta ocasión, Galería 5 Motion llevó más de 28 piezas únicas para la puja, que se llevó a cabo en una zona para exposiciones en el AIFA FBO.

"Autoart merece un nuevo concepto, que es Art Toys. Estamos haciendo subastas a escala nacional; son pequeñas, de 50 personas, para promover el arte moderno hecho con juguetes gigantes, para que la gente lo lleve a su casa. En esta ocasión nos acompaña Galería 5 Motion, de Guadalajara, que son especialistas en este tipo de arte", explica Charly.

Desde hace tiempo, Meier quería expandir su apoyo al arte, y así nació la idea de las subastas. "Llevaba tiempo con la inquietud de representar artistas. Ya llevo más de cien artistas en catálogo, y ahora con esta subasta lo hago formal. La idea es promover el concepto y presentarlo en casas de arquitectos, hoteles y haciendas, entre otros espacios, y no solo los que ya están contruidos para las artes, sino para quienes los quieran a la medida, y puedan estar en diferentes edificaciones", añadió.



Galería 5 Motion llevó sus mejores piezas al lugar



Mónica Hernández, Lizbeth Quintero y Charly Meier

Lizeth Quintero Posadas, socia de la concesión del AIFA FBO, habló de esta primera subasta y de los eventos próximos que sucederán en el lugar. "Tenemos espacios para exponer arte. Nos gusta apoyar a los artistas y a las galerías. Contamos con obras itinerantes. y ahora hicimos esta subasta con Art Toys y Galería 5 Motion, para que la gente que gusta del pop art adquiera las piezas".

Para el artista Joaquín Mireles, ser la primera galería que participa en esta subasta es una gran oportunidad para que la gente conozca su obra. "Esta sinergia con Charly Meier va de la mano con lo que nosotros hacemos. Nuestra galería empezó en junio de 2023 con la inquietud de promover el arte. Pongo mis obras, y busco a algún artista que quiera intervenirlas, pero bajo mi propuesta de diseño, y así se logra nuestro estilo único, lo que nos hace diferentes al concepto nuevo urbano que a la gente le gusta", explicó el galerista. ●



# 8a. edición de los Food and Travel Reader Awards

Por: Redacción *High&Beyond*  
Fotos cortesía: Food and Travel México



Arturo Torres Landa, chef Martha Ortiz y Miguel Conde



Chef Thierry Blouet y esposa



Jennifer Viditzward

Con actividades lúdicas al estilo Mardi Gras y un pequeño intermedio, los invitados se dieron tiempo para disfrutar exquisitos canapés inspirados en las cocinas Creole y Cajun de Nueva Orleans, como el Gumbo y los camarones con salsa rémoulade, uno de los platos favoritos de la ciudad por su compleja personalidad, que combina los sabores del rábano picante y la mostaza.

Sumérjase en el glamoroso mundo de los Food and Travel Reader Awards 2023, donde la extravagancia y el encanto del Mardi Gras de Nueva Orleans se conjugaron con la elegancia de la alfombra roja. En la octava edición de los premios, la noche brilló con destellos de antifaces, plumas de colores y collares de perlas, mientras el resplandor del *glitter* iluminaba el camino hacia el Foro Total Play. Las personalidades más destacadas de la industria de la hospitalidad se reunieron en este evento para conocer a los ganadores de la noche en una atmósfera de magia y emoción.

Bajo la dirección de Miguel Conde, conductor de *La ruta del sabor*, y Arturo Torres Landa, coeditor web de Food and Travel México, la ceremonia tomó vida, revelando gradualmente a lo largo de la velada a los ganadores en la industria. Con la presencia en el escenario de Raúl Sayrols, CEO de Food and Travel México, se resumieron los ocho años de esta premiación, así como los 13 años de la primera revista de gastronomía y viajes en México.



Arturo Torres Landa, Montserrat Badiola, chef Susana Palazuelos y Miguel Conde

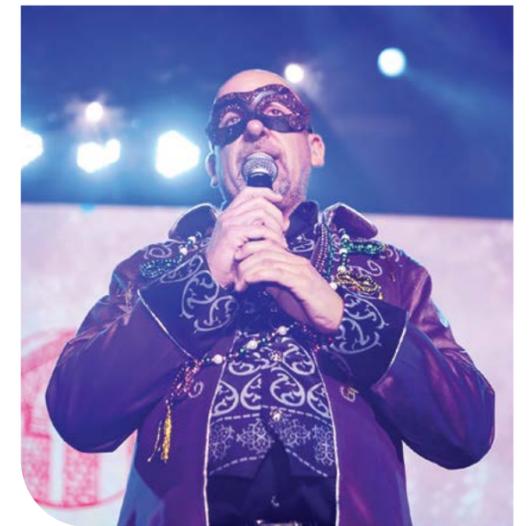
Para concluir la velada, Myst by Total Play ofreció un emocionante espectáculo en vivo con más de una decena de talentosos bailarines y cantantes. Desde los primeros acordes hasta el último paso de baile, cada momento fue una explosión de energía, celebrando la pasión y la excelencia que caracterizan a esta industria.



Arturo Torres Landa, chef Pepe Salinas y Miguel Conde



Matías Roca



Raúl Sayrols

## GANADORES DE 8A. EDICIÓN DE LOS FOOD AND TRAVEL READER AWARDS 2023

- Mejor Chef  
Javier Plascencia, Finca Altozano, Animalón, Jazamango
- Mejor Chef Revelación  
Luis Ronzón, Ixi'im, Chablé, Yucatán
- Mejor Restaurante en la Ciudad de México y Área Metropolitana  
Balcón del Zócalo, Ciudad de México
- Mejor Restaurante del Interior de la República  
Casa Oaxaca, Oaxaca de Juárez
- Mejor Restaurante Nuevo de México  
Nao, Los Cabos
- Mejor Restaurante Consolidado de México  
Café des Artistes by Thierry Blouet, Puerto Vallarta
- Mejor Restaurante Sustentable de México  
Tuch de Luna, Riviera Maya
- Mejor Espacio Gourmet de México  
Mercado el 100, Ciudad de México
- Mejor Bar de México  
Brujas, Ciudad de México
- Mejor Productor o Impulsor de Productos Sustentables  
Rancho Cuatro Encinos, Matlahuacala, Puebla

# Fundación Dibujando un mañana



En Fundación Dibujando un Mañana se impulsa el desarrollo social de niñas, niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad en México y Centroamérica. Se aplica un modelo de inversión social que entrelaza la voluntad de ayudar de diversos actores, transformándola en programas sociales basados en los Derechos Humanos que generan impactos positivos a lo largo de su vida. No hay barreras imposibles cuando existe la voluntad de ayudar y alguien que sabe hacerlo.



La fundación ofrece un futuro brillante lleno de posibilidades donde cada sueño sea una realidad y cada meta un logro alcanzado



“Todos y cada uno de nosotros tenemos una función que desempeñar para asegurar que todos los niños y niñas disfruten su infancia.”  
Convención sobre los Derechos del Niño.

## 13 RAZONES PARA INVERTIR EN LA FUNDACIÓN DIBUJANDO UN MAÑANA:

1. Se reducen los riesgos de donaciones sociales.
2. Cada peso donado se convierte en \$6.16 en valor y beneficio social.
3. Generan alianzas para el desarrollo de una forma eficiente.
4. Se crean lazos de unión entre quienes trabajan por las niñas, niños y adolescentes y quienes quieren ayudarles.
5. A través de estándares internacionales se fortalecen las organizaciones que atienden a los más necesitados.
6. Se trabaja con organizaciones legales y transparentes.
7. Se contribuye a que las empresas sean totalmente responsables.
8. Las empresas y sus comunidades alinean sus objetivos estratégicos.
9. Fortalecimiento de las organizaciones desde su registro y durante el desarrollo de sus proyectos.
10. Capacitación constante.
11. Las inversiones sociales tienden a multiplicarse por medio de alianzas.
12. La fundación cuenta con más de veinte años de experiencia.
13. Se cuenta con el respaldo de un equipo de más de cuarenta personas, conformado por prestigiosos empresarios, asesores, consultores y profesionales de distintas áreas.



## ¿CÓMO SE EXPLICA EL RETORNO DE LA INVERSIÓN?

Cuando se dice que cada peso donado a la Fundación Dibujando un Mañana se convierte en \$6.16 en retorno social de la inversión, con base en un estudio que Filantropía realizó en 2019, quiere decir que se cuenta con la capacidad de acompañar a las empresas y personas a realizar las inversiones más seguras y transparentes, y se ayuda a las OSC (Organizaciones de la Sociedad Civil) a ser más eficientes y sostenibles. Al realizar paso a paso el proceso, se da un valor agregado más allá de la inversión financiera que se realiza. Además, el retorno social de las inversiones tiene una visión de largo plazo sobre cómo, aportando a la resolución de las problemáticas sociales hoy, se reduce el gasto público. Se aporta a la reducción de una problemática social que a largo plazo tendrá consecuencias negativas para el desarrollo de quienes serán los jóvenes y adultos de México y Centroamérica. ●

En cada oportunidad se forma un camino hacia el éxito



#JuntosCambiamosVidas

Bienvenido al nuevo club residencial en **Bosques de las Lomas**, donde cada día es una aventura por descubrir. Vive nuevas experiencias en un entorno de lujo y comodidad.

Amplia gama de amenidades diseñadas para satisfacer todas tus necesidades, **Agwa Bosques**® ofrece un estilo de vida incomparable: Desde su moderno **Teen Lounge**, ideal para reuniones sociales y momentos de relajación, hasta su **zona Pet friendly**, que permite a tus mascotas disfrutar del espacio tanto como tú.

Para las familias, la **Ludoteca** ofrece un espacio seguro y divertido para que los más pequeños exploren y jueguen, mientras que el **Gimnasio** totalmente equipado y el **Spa** te invitan a mantenerte en forma y cuidar de tu bienestar.

¡Haz de este lugar tu hogar y comienza a escribir tu historia hoy mismo!



Cafetería



Teen Lounge



Gimnasio



Ludoteca

El lugar donde tus  
sueños toman forma.

Contáctanos:

📞 55 6827 8750

📍 Carr. Méx. Toluca 1535





CADILLAC LYRIQ<sup>®</sup>

UNA SUV 100% ELÉCTRICA

DESCUBRE MÁS EN: [CADILLAC.MX](https://www.cadillac.mx)