

High & Beyond

YOUR BRANDS. YOUR TOYS. YOUR PLACES

Christmas



VONDOM



Showroom Ciudad de México

Av. Pdte. Masaryk 42, Rincón del Bosque,
Polanco V Secc, Miguel Hidalgo, 11580, CDMX
@vondom_mx
vondom.com
mexico@vondom.com

Showroom Cancún

Plaza NID, locales 1 y 2, Bonampak
Av. Puerto Cancún Supermanzana 4
Puerto Juárez, Zona Hotelera, 77500, Cancún
+ 52 998 887 2526



CUANDO CAE LA NOCHE

Esta es nuestra visualización Chromalight. Presentada en 2008, ofrece una legibilidad óptima y duradera hasta en los entornos más oscuros gracias a una sustancia luminiscente desarrollada por Rolex y patentada. Aunque es blanca a la luz del día, brilla con un tono azul en la oscuridad y permite consultar la hora en todas las condiciones lumínicas. Compuesta de aluminio, estroncio, disprosio y europio,

almacena energía procedente de la luz ambiental y la libera de forma gradual cuando disminuye la claridad. Comienza su vida en forma de polvo, después se calienta a altas temperaturas, se mezcla con una resina y se aplica manualmente a las agujas y los índices. Su característico brillo azul es el más fiable aliado para repeler el avance de las sombras. Un precioso resplandor hasta en las noches más oscuras.

#Perpetual



PEYRELONGUE
CHRONOS

· Masaryk 431 Polanco, Tel: 55 5281 5050 ·
· Artz Pedregal, Tel: 55 5929 3238 ·
www.chronos.com.mx/rolex



ROLEX

Elegantes
**OFICINAS
EN RENTA**



**EXCELENTE
UBICACIÓN**

A 10 minutos de Plaza Santa Fe

Av Constituyentes 1080, Lomas Altas,
Miguel Hidalgo, 11950, CDMX.



Exclusividad y Privacidad

680 m2 | Nivel 5 completo



20 Cajones de estacionamiento



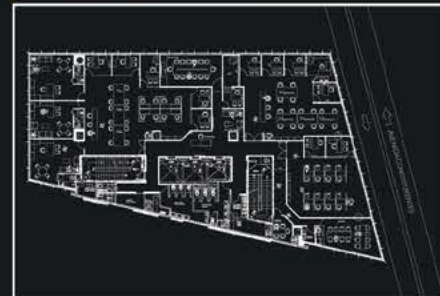
Seguridad armada 24/7

CCTV, barreras eléctricas con control
de acceso y torniquetes en el Lobby.



INFORMES

55 9130 8014, 55 2589 7955
bsanchealejo@gmail.com





SCABAL

The made-to-measure experience

cincu@me.com acarreon@me.com

San Carlos 27, San Ángel Inn, CP 01049, CDMX, México



Ahora podrá usted guardar, correr y disfrutar sus autos en el resort de automovilismo más espectacular de los Estados Unidos, ubicado a 35 minutos de Downtown Houston.

PREVENTA

Entrega de Garages | Agosto 2024



MSR HOUSTON
MOTOR SPEEDWAY RESORT

msrhouston.com



Escanea el código para ver el video, renders y formas de inversión.



MOTOR SPEEDWAY RESORT

**GARAGES SUITES
RACE TRACK**



Pista de 3.83 km con 17 curvas

- En MSR Houston podrá:**
- Diseñar la Suite o Villa que usted desee, dependiendo de sus necesidades y número de automóviles.
 - Adquirir la propiedad con excelentes planes de financiamiento.
 - Al adquirir su Membresía de Socio (9 mil dólares americanos, en pago único), usted podrá divertirse en la pista con sus autos en días programados, de lunes a jueves y algunos fines de semana (275 días al año, en promedio).
 - Solicite su Brochure Digital con los tipos de garages, suites y villas al correo: conciERGE@hbeyondmagazine.com
 - Garages desde 178 m² con doble altura.



Main Office:

☎ 001 (281) 369 0677

☎ +1 (713) 485-9064

✉ antonio@msrhouston.com

🌐 msrhouston.com

Informes en México:

☎ (55) 6204 1366

✉ conciERGE@hbeyondmagazine.mx



Estimados lectores:

Con este número de Your Brands, Your Toys, Your Places cerramos un ciclo e iniciamos otro para el 2024.

Fue un año de mucho aprendizaje, fue un año de mucho crecimiento editorial y de muchos conocimientos.

Estamos listos para presentar a ustedes el próximo año lo mejor de las marcas, de la moda, de los destinos, de la gastronomía y del increíble mundo del "Hyper Luxury".

High&Beyond se posiciona como el título que le llevará el contenido más notorio de *hyper* lujo en el mundo. Llevaremos hasta usted, a través de nuestras diferentes plataformas, la evolución del lujo que ha llegado a los viajes, moda y gastronomía personalizada para vacacionar, por mencionar alguna.

En nombre de todo el equipo de *High&Beyond*, le deseamos un maravilloso fin de año y nos comprometemos con usted a ser la fuente de comunicación más selectiva con el respaldo de ser el título:



Federico Huesca
CEO & Publisher
federicohuesca@combocomunicacion.net

Imagina un mundo de viajes y aventuras UNIQUE



Con **Unique Travel** reserva y paga con tus puntos, hoteles y vuelos de cualquier aerolínea nacional o internacional.

En Unique no son "boletos premio" con restricciones de fecha, hora o equipaje; son los mismos vuelos y hoteles que puedes encontrar en cualquier comparador de viajes, solo que con un mejor precio.

Para entrar a la plataforma, ingresa a SuperMóvil > Mis Beneficios > Unique Points



www.uniquerewards.santander.com.mx





52. Top 10

La stylist española Cristina Reyes, nos da sus 10 mejores recomendaciones de los regalos más lujosos.

54. Trends

Abelardo Marcondes, experto en la industria del lujo, nos da las tendencias que vienen para 2024 en este sector.

56. Interview

Charlamos en exclusiva con Christian Selmoni, director de Estilo y Legado Cultural de Vacheron Constantin, sobre la historia y futuro de esta extraordinaria Maison de Alta Relojería.

60. En su visita a México, entrevistamos al artista británico Anthony James para hablar de sus icónicas piezas que exhibe, por primera vez, en nuestro país.

64. La Vicepresidenta de la Asociación de Sommeliers Mexicanos, Georgina Estrada, nos platica de la vinícola El Cielo, del champagne Piper-Heidsieck, de vinos y maridajes.

14. Schedule

Los eventos de la industria del lujo que no debe perderse.

16. What's New

Noticias, lanzamientos y tendencias de las marcas premium más reconocidas en el mundo.

20. Fashion

Estilos y propuestas de looks femeninos y masculinos para esta temporada.

30. Jewels

Esta época del año es ideal para brillar con las mejores piezas de joyería.

36. Watches

El recap con lo mejor del Salón Internacional de Alta Relojería, en Ciudad de México.

42. Cover

Nuestra Guía de Regalos con las it piezas que no deben faltar en sus próximas compras.



68. Auction

La casa de subastas Morton le invita a conocer su exquisito acervo de piezas, sus próximos eventos y las locaciones donde puede brindarle atención personalizada.

72. Cars

Cadillac, le presenta su modelo LYRIQ, el primer vehículo cien por ciento eléctrico con innovaciones y una avanzada gama de tecnologías que lo hacen único.

76. MSR, el resort de automovilismo más espectacular en Estados Unidos, le espera para que viva su pasión en sus villas y garages listos para entregar en 2024.

80. Submarine

Project Hércules: el sumergible de lujo que nace de la colaboración entre Triton Submarines y Espen Oeino International, un hito en embarcaciones de alto nivel.

84. Yachts

Caribe Yachts México, trae a nuestro país la firma italiana de yates de lujo Azimut y nos muestra sus nuevos modelos ya disponibles.

88. F1

El recap con lo mejor de la gran fiesta del deporte automotor celebrada en nuestro país este año.

92. Event

Dinner in Pink llevó a cabo su cuarta edición con una subasta de muñecas diseñadas por el artista Rodrigo de la Sierra. Fue una velada llena de alta gastronomía, amistad y filantropía.

96. Autoart se consolidó como el mejor evento de la perla tapatía. Arte, automóviles de lujo y un gran espectáculo de luz y sonido en Guadalajara.

98. Estuvimos en la inauguración de la boutique Ingeniería del Tiempo, en el Hotel Presidente Intercontinental

100. La reconocida vinícola mexicana El Cielo Valle de Guadalupe cumplió su décimo aniversario y lo celebró con una magna fiesta en sus viñedos.



102. Gourmet

Molino Viejo, una excelente opción de gastronomía y actividades recreativas para disfrutar en familia cualquier día de la semana.

106. Destinations

Un recorrido por Los Balcanes; un territorio conformado por 12 países que es una verdadera joya europea.

114. St. Moritz, un destino de ultralujo enclavado en los Alpes Suizos.

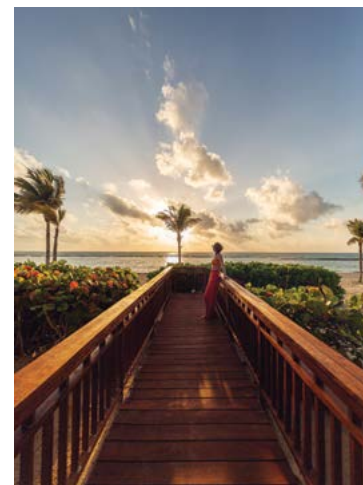
118. Luxury Hotels

Lujo hedonista, el corazón de Bless Hotel Madrid.

122. Andaz Mayakoba Resort Riviera Maya; una invitación para perderse en el paraíso durante esta época festiva.

126. Gourmet

Le damos a conocer Mentor; el nuevo restaurante griego del Grupo Fisher's, que abrió sus puertas en el hotel St. Regis, de la Ciudad de México.



Directorio editorial



Publisher & CEO
Federico Huesca

Directora Editorial
Lariza Montero

Director de Arte
Rubén Jiménez

Producción audiovisual
Sebastián Huesca

Colaboradores
Abelardo Marcondes

Alexis Mustrí
Guadalupe Terrats

Lizbeth Cruz
Luis Peyrelongue

Mariana Gaona
Omar Álvarez

Vero Aguirre
Veronika Nemeth

Corrección de Estilo
Juan F. Rodríguez

Publicidad

55 36 87 90 20

ventas@combocomunicacion.mx

Consejo Editorial
Enrique (Toche) Martínez

Jacinto Vargas
Jeimy Dueñas

Mario Abitia
Mario Domínguez

Raúl Sayrols

High & Beyond es una publicación de Combo Comunicación, SAPI de CV. Año 1, Edición 11, diciembre 2023. Editor responsable: Lariza Montero. El contenido de los artículos refleja única y exclusivamente la opinión de los autores y no necesariamente el punto de vista de la editora. Número de Certificado de Reserva 04-2021-071217320300-102. Número de Certificado de Licitud de Título en trámite. Número de Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Domicilio: Jesús del Monte 39, piso 2, Col. Jesús del Monte, Huixquilucan, Estado de México. Tel. 55 3687 9020. Impresa por Racy S.A. de C.V. Camino Antiguo a Culhuacán 87, Ampliación Flores Magón, Iztapalapa, CDMX. Prohibida la reproducción parcial o total, por cualquier medio o procedimiento, del contenido de la revista, sin autorización previa y expresa por escrito del editor. Distribución controlada, prohibida su venta.



¡Un año más!

Llega una de las épocas que más disfruto en todo el año. Se cierra un ciclo vital -según anuncia nuestro calendario-, y es momento de hacer una pausa, celebrar e intentar llevar a cabo un ejercicio retrospectivo para ver qué hicimos (y cómo lo hicimos) ya sea en el ámbito personal, familiar o laboral este 2023, aprovechando la linda atmósfera de estos meses llena de aromas, sabores, colores, tradiciones, oportunidades de descanso y recreación con la familia o los amigos.

Este espacio llamado diciembre-enero, por un lado, nos lleva a hacer un ‘corte de caja’ y por otro, nos invita a ‘agarrar vuelo’ para la aventura que se avecina en el 2024. Y en el caso de High & Beyond este corte simbólico nos deja muy satisfechos; con ediciones especiales cada vez más sólidas; con ediciones periódicas llenas de mejores contenidos, con la confianza total de nuestros anunciantes, con la credibilidad y preferencia de nuestros lectores. Sin duda, tenemos mucho que agradecer y festejar.

Nuestra mejor manera de retribuir tanto a nuestras marcas aliadas como a ustedes, los lectores, es seguir ofreciéndoles contenidos de calidad. En esta edición le presentamos una extensa Guía de Regalos con las mejores novedades, tendencias, lanzamientos de las firmas de lujo más reconocidas, para que encuentre los obsequios ideales para cada ocasión o persona querida en estas fechas decembrinas.



Una experta nos da su Top 10 de los regalos más exclusivos que existen para que haga su próxima *checklist*.

También platicamos con Abelardo Marcondes quien nos da sus pronósticos para las tendencias de la industria del lujo en 2024, tuvimos una entrevista exclusiva con el artista británico Anthony James y la sommelier Georgina Estrada nos dio las mejores recomendaciones de vinos y maridajes para disfrutar en Navidad y Año Nuevo.

También le proponemos varios destinos, hoteles y restaurantes que son una delicia que no se puede perder. Y hay mucho más por descubrir en este número con el que cerramos el 2023. No sin antes, desearles felices fiestas en compañía de sus seres queridos, un cierre de año lleno de éxitos y un 2024 repleto de experiencias significativas, éxitos y bienestar. ●

Lariza Montero
Directora editorial
lariza@combocomunicacion.mx

Surge un Oasis en Hallandale Beach

La distinguida arquitectura y diseño de Oasis Hallandale crean un oasis urbano, un distrito autónomo integrado por residencias, tiendas, restaurantes y oficinas. Dos torres de 25 pisos cada una, que cuentan con 250 exclusivos departamentos por torre y más de 8 mil m² de área comercial.



Sales Gallery
1000 E. Hallandale Beach, unit 1-109, FI 33009
+1 (954) 251-3787
www.hallandaleoasis.com
info@hallandaleoasis.com

Agenda de eventos

Por: Mariana Gaona

Presentamos la agenda de fin de año, que está llena de celebraciones para cerrar 2023 y para iniciar 2024. Conozca los mejores eventos en la industria del lujo, deportivos, de moda y autos clásicos.



ENERO
Concierto de Año Nuevo de la Orquesta Filarmónica de Viena
 Lugar: Austria, Viena
 Fecha: 1 de enero de 2024
 Tipo de evento: Concierto de Música Clásica
 Descripción: El concierto de Año Nuevo de la Orquesta Filarmónica de Viena es un espectáculo de elegancia y esplendor. En esta ocasión estará al frente Franz Welser-Möst, director de orquesta de renombre mundial.
viennapremiumtickets.com

Australian Open
 Lugar: Melbourne, Australia
 Fecha: 14 al 28 de enero de 2024
 Tipo de evento: Abierto de Tenis
 Descripción: El Australian Open es el primer Grand Slam del año. Los mejores jugadores de tenis del mundo se reúnen durante dos semanas de dura competencia, para arrancar la temporada profesional del deporte blanco.
ausopen.com

World Economic Forum
 Lugar: Davos, Suiza
 Fecha: 15 al 19 de enero de 2024
 Tipo de evento: Conferencia sobre la economía mundial
 Descripción: Esta conferencia reúne a líderes gubernamentales, de empresas y de la sociedad civil para abordar el estado económico del mundo. La edición 54 se centrará en explorar las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías y cómo afectan la toma de decisiones.
weforum.org



Haute Couture Week
 Lugar: París, Francia
 Fecha: 22 al 25 de enero de 2024
 Tipo de evento: Semana de la Moda de Alta Costura de París
 Descripción: Este evento exclusivo, al que solo se puede acceder por invitación, es el pináculo del mundo de la moda. Los diseñadores presentarán las colecciones de Primavera-Verano 2024.
fhcm.paris/en

Rallye Monte-Carlo Historique
 Lugar: Monte Carlo, Mónaco
 Fecha: 31 de enero al 7 de febrero de 2024
 Tipo de evento: Carrera de autos clásicos
 Descripción: Esta carrera de autos clásicos está reservada para quienes hayan participado en ediciones del Rallye de Monte Carlo de 1911 a 1983. La carrera se iniciará en Glasgow y, al siguiente día, los corredores continuarán por Bad Homburg, Reims y Milán. Después llegarán a Mónaco, para concluir la en Valencia, España.
acm.mc/en/edition

Rétromobile
 Lugar: París, Francia
 Fecha: 31 de enero al 4 de febrero de 2024
 Tipo de evento: Exposición de artes clásicos
 Descripción: Rétromobile es un show anual de automóviles clásicos, creado para fabricantes de autos, expertos en restauración, clubes y asociaciones, casa de subastas, coleccionistas y amantes de los vehículos clásicos. La expo tendrá lugar en el centro de convenciones Porte de Versailles.
retromobile.com

FEBRERO
Miami International Boat Show
 Lugar: Miami, Estados Unidos
 Fecha: 14 al 18 de febrero de 2024
 Tipo de evento: Exhibición de barcos y yates más grande del mundo
 Descripción: Miami International Boat Show, junto con el Miami Yacht Show, dio origen al salón de barcos y yates más grande del mundo. Descubra desde kayaks hasta súper yates, y las últimas innovaciones en transporte acuático.
miamiboatshow.com

New York Fashion Week
 Lugar: Nueva York
 Fecha: 9 a 11 de febrero de 2024
 Tipo de evento: Semana de la Moda de Nueva York
 Descripción: El mundo de la moda se reúne por primera vez en el año, para mostrar las tendencias de la temporada Primavera-Verano 2024. Los diseñadores de moda crearán una experiencia inmersiva en el Conrad Downtown New York.
nyfw.com



Rétromobile



My favorite things

Nuestra última edición del año está dedicada a ofrecerle una completísima Guía de Regalos del mundo del lujo y esa guía comienza aquí, con la selección de los editores de High&Beyond de algunos de sus favs en joyería, relojes, destinos, moda, tecnología y belleza.

Por: Lariza Montero

PLATA CON SELLO TIFFANY

Tiffany Forge es la más reciente colección de la casa de alta joyería, elaborada en plata fina; un metal arraigado en la tradición artesanal de Tiffany&Co. Su diseño de eslabones abiertos simbolizan la apertura y vuelcos de la vida, que van formando el camino de cada persona. Ya sea en plata fina pulida o ennegrecida (con el estándar de pureza 9,25) la colección incluye versiones anchas en: collares, brazaletes, anillos y aretes que juegan con atractivas escalas y dimensionalidades.

tiffany.com



75 ANIVERSARIO

Como un homenaje a la familia de cronógrafos lanzada hace más de siete décadas, Omega lanza la colección Seamaster en Summer Blue compuesta por 11 relojes que celebran la resistencia al agua. La firma suiza propone originales esferas de tonos llamativos que evocan al mar. Todos los relojes tienen un fondo de caja conmemorativo; el logotipo Seamaster. OMEGA también creó una gama de accesorios: llaveros, pulseras náuticas, gemelos con el logotipo, y una pulsera azul fijada con un tridente de Poseidón.

omegawatches.com



PRECIOUS

El tan anhelado secreto de la juventud es el nuevo epítome del lujo. Clarins presenta una gran innovación cosmética en una línea llamada: "Precious"; loción, crema de ojos, crema hidratante y un accesorio de aplicación. La firma francesa ofrece, por primera vez, con Precious, reactivar la proteína de la longevidad, llamada FOXO, en el interior de las células. Esta línea de skincare se elabora a partir del extracto de una flor extraordinaria: la moonlight flower o "reina de la noche", una especie que florece solo una noche al año, la cual contiene un poderoso ingrediente rejuvenecedor capaz de reactivar las proteínas de la longevidad de la piel. Precious promete que, tras tres meses de aplicación de La Crème, su piel lucirá cinco años más joven.

clarins.mx



FRAGANCIAS PODEROSAS

Inspiradas en el símbolo del rey, en el ajedrez, estas fragancias unisex de Versace son una promesa de fuerza, poder y dominio. La línea Atelier Versace consta de 12 fragancias, cada una con personalidad propia y un diseño sobrio y elegante. Esta colección tiene un amplio espectro de notas desde el tabaco y la madera, hasta la vainilla, las flores y los cítricos. Artesanía excepcional, calidad y mezclas que enaltecen a quien las usa sin importar su género. La presentación de estas fragancias es una escultura que resguarda auténticas joyas olfativas.

versace.com



STONE INSPIRATION

El diseñador de interiores Daniel Orozco presentó su lanzamiento más reciente: "Forms of Stone"; una colección de 30 piezas creada con piedra, madera, palma y textiles. Él define esta línea como: "atrevida, única e innovadora, un tributo a la naturaleza". Sillas, esculturas, mesas, lámparas, espejos, mobiliario exterior, y piezas decorativas son elaboradas de forma sostenible, con el trabajo de artesanos mexicanos y un diseño de vanguardia. Daniel Orozco es un referente internacional en el diseño de interiores y sus piezas han sido galardonadas con importantes premios en el ámbito del diseño.

danielorozcoestudio.com

What's New



UNA GRAN MINICÁMARA

Del tamaño de una pelota de golf, esta cámara digital cuenta con un altavoz incorporado para cinco sonidos pre-disparo totalmente personalizables. La instax Pal, presentada por Fujifilm, cuenta con su propia app (INSTAX Pal) la cual ofrece divertidas y útiles funciones. Este pequeño dispositivo fotográfico propone una nueva forma de tomar instantáneas por su tamaño, forma y practicidad. Es compatible con impresoras instax y puede imprimir en los formatos: mini, square y wide. Disponible en azul, negro, blanco, verde y rosa. [instax.com.mx](https://www.instax.com.mx)



NAVIDAD EN LA PLAYA

Diversión, descanso y festividades decembrinas en el entorno natural de ensueño del Caribe mexicano. Hilton Tulum Riviera Maya All-Inclusive Resort tiene lista una temporada navideña y de Año Nuevo inigualable; del 8 de diciembre al 7 de enero del 2024, con actividades diseñadas para disfrutar en familia; talleres artesanales, experiencias gastronómicas, sesiones de relajación, pool party, yoga, una "Sunset Session" para que contemple el atardecer y se relaje, mientras disfruta de una tradicional Rosca de Reyes. [@hiltontulumallinclusive](https://www.hiltontulumallinclusive.com)

A BELMOND HOTEL

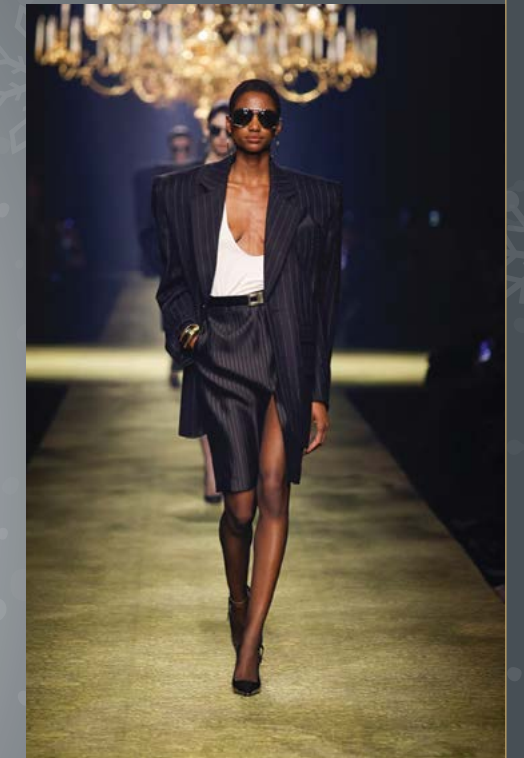
Maroma, A Belmond Hotel Riviera Maya preparó una serie de eventos y actividades para hacer de estas fechas un recuerdo inolvidable; fiestas frente al mar Caribe, cenas gourmet bajo las estrellas, fogatas y música en la playa, espectáculos de fuegos artificiales. Las fiestas de fin de año se convierten en experiencias inolvidables llenas de magia.

Casa de Sierra Nevada, A Belmond Hotel, ubicado en el corazón de San Miguel de Allende le ofrece una temporada de fiestas decembrinas llenas de tradición mexicana con exquisitas cenas de auténtica gastronomía nacional, coloridas procesiones por las callejuelas, música en vivo y entretenimiento de primer nivel: conciertos de jazz, espectáculos de flamenco y experiencias culinarias.

[belmond.com](https://www.belmond.com)



Your Brands



Fashion Women

En la temporada invernal la idea es superponer capas de ropa y jugar con formas y texturas. La nueva temporada está llena de glamour que llama la atención y momentos de alto brillo. Estas son las nuevas tendencias que la harán destacar.

Por: Veronika Nemeth*
@verosoulshine
stylishfemalesociety.com



Sweater, Ferragamo

Guantes, Dolce & Gabbana

Jumpsuit, Alexander McQueen

Slingback, Gianvinto Rossi

Falda, Gucci

Clutch, Valentino

Mascada, Dior

Cinturón, Valentino

Corbata, Alexander McQueen

ALERTA ROJA

Si bien el fucsia sigue de moda, no hay duda de que la auténtica tendencia de la temporada es el rojo. Este vibrante color arrasó en las pasarelas el otoño pasado y dominó las colecciones de otoño-invierno. La versión para clima frío del rosa Barbie Core incluye tonos anaranjados, pero también están presentes tonalidades más profundas, como carmesí, *oxblood* y carmín. El rojo es símbolo de dominio, poder y entusiasmo, al tiempo que canaliza la elegancia clásica. El rojo es una constante en el ciclo de la moda, y es atemporal. Llévelo de pies a cabeza para lograr un impacto dramático o combínalo con accesorios llamativos.

POWER DRESSING

El *power suit* está de regreso, y mejor que nunca. Líneas elegantes y pulidas, patrones minimalistas, formas nítidas y geométricas y, por supuesto, hombreras. Esta tendencia surgió por primera vez en los años ochenta, inyectando masculinidad a los guardarropas de las mujeres, animándolas a imitar las poderosas estructuras masculinas. Con el tiempo, *power dressing* se convirtió en el símbolo de las "mujeres trabajadoras" y del glamour cerca del poder. Con el predominio de la tendencia *athleisure* en los últimos años, vestir de forma elegante y casual parecía haber pasado de moda, pero las cosas están a punto de cambiar en este año. Líneas masculinas con un toque de feminidad, sin dejar de ser fieles a sus fundamentos. Prepárese para blazers cruzados con faldas tipo lápiz, abrigos masculinos hasta el suelo con botas hasta la rodilla, y vestidos femeninos con forma de reloj de arena y hombros elevados.



Abrigo, The Frankie Shop

Blazer, Saint Laurent

Top, Balenciaga

Cinturón, Dolce & Gabbana

Botas, Saint Laurent

Vestido, Versace

Aretes, Chanel

Bolso de mano, Saint Laurent

Falda, Versace

Mascada, Dior

Slingback, Dior



Saint Laurent, Fall/Winter 2023

Fashion Women



Bottega Veneta,
Fall/Winter
2023



Saco corto,
Giorgio Armani



Chaqueta,
Isabel Marant

Falda,
Gucci



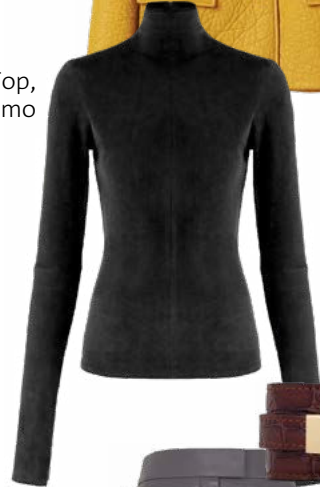
Blazer,
Miu Miu



Vestido,
Miu Miu



Top,
Ferragamo



Brazalete,
Saint
Laurent



Guantes,
Bottega Veneta



Chaqueta,
Moschino

Falda,
Prada



PIEL

La piel es sinónimo de clima frío, y se encuentra en todo tipo de vestimenta esencial. Y aunque los clásicos siempre tendrán su lugar en las colecciones de otoño-invierno, en esta temporada, los diseñadores toman el tejido básico y lo elevan a nuevas e interesantes alturas. La tendencia actual se basa en cortes inesperados, colores llamativos y detalles elevados en prendas básicas, desde faldas y pantalones hasta vestidos, camisas, chaquetas y abrigos. Para adoptar esta tendencia, opte por un estilo atrevido de piel, de pies a cabeza, o lleve las cosas al siguiente nivel con una pieza de piel en un color inesperado, como el rojo.

Pantalones,
Fendi



nizuc
RESORT & SPA

Paradise is Personal

Paradisíacas Playas. Momentos Inolvidables.
Gastronomía Altamente Reconocida. México.

RESERVATIONS@NIZUC.COM | +52 998-8915700 | NIZUC.COM

BRISAS GROUP

LEGEND
Preferred
HOTELS & RESORTS

AAA
Five Diamond
Award

Fashion Women

VOLVER A LO BÁSICO

El mundo de la moda está listo para un reinicio sartorial. Los diseñadores exhibieron hermosas prendas básicas, como blusas clásicas con botones, blazers oversized y jeans de pierna ancha. En todas las pasarelas, han hecho de lo ordinario el centro de atención. La nueva temporada gira en torno al minimalismo, lo que demuestra que a menudo son los looks más tranquilos los que causan mayor impresión. Quiet luxury sigue siendo la estética más codiciada en este año, y los diseñadores la favorecen y adoptan de maneras nunca vistas. Vestimentas elegantes y wearable son los hallazgos más destacados de la temporada.



Abrigo, Prada



Aretes, Saint Laurent



Camisa, Versace



Cinturón, Max Mara



Jeans, Versace



Zapatillas, Prada



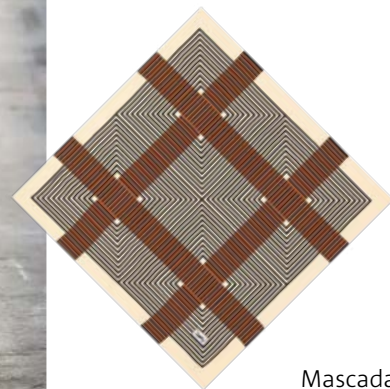
Suéter, Prada



Bolso de mano, Louis Vuitton



Prada, Fall/Winter 2023



Mascada, Saint Laurent

Fashion Men

La ropa para hombre continúa revolucionando la moda, rompiendo las reglas tradicionales de género y abrazando su herencia. La sastrería se relaja, y las siluetas femeninas dominan la temporada. El reflector cae en las telas lujosas y los colores inesperados.



Abrigo, Ferragamo



Blazer, Armani



Top, Ferragamo



Pantalones, Armani



Portafolio, Fendi



Abrigo, Ami Paris



Pantalones, Gucci



Armani, Fall/Winter 2023



Mascada, Armani



Guantes, Tod's



Botas, Ferragamo

SASTRERÍA REINVENTADA

Esta tendencia logra un equilibrio perfecto entre lo familiar y lo innovador, al combinar estampados, patrones y siluetas tradicionales. Justo cuando pensaba que el traje clásico era lo más limpio y elegante de su guardarropa, los estilos de apariencia relajada regresaron e infundieron a las colecciones de otoño-invierno un ambiente *vintage* modernizado. Las chaquetas *oversize* con hombros prominentes se combinaron con pantalones voluminosos en colores atrevidos e inesperados, como el *bitter lemon*.

Fashion Men

GRUNGECORE

Pantalones rotos. Suéteres rasgados. Cardiganes holgados. El *grunge* ha vuelto, y se ve familiar con lo que conocíamos. Inspirándose en los años noventa, esta tendencia resalta el encanto de las prendas envejecidas, como los jeans rotos y la chaqueta casual con lavado ácido. Las texturas desgastadas añaden carácter a los conjuntos, mientras que un fuerte enfoque en la sostenibilidad garantiza que el impacto ambiental esté bajo control.

Chaqueta, Givenchy



Gorra, Givenchy



Cinturón, Balenciaga



Playera, Givenchy



Bomber, Prada



Blazer, Prada

Botas, Gucci



Jeans, Dolce & Gabbana



Camisa, A.P.C.



Tenis, Acne Studios



Backpack, Balenciaga



Givenchy, Fall/Winter 2023



Abrigo, Armani



Playera, Dolce & Gabbana



Joggers, Dolce & Gabbana



Bolso, Saint Laurent

Botas, Saint Laurent



Brazalete, Dior

Blusa, Saint Laurent



Suéter, Ami Paris

Mini bolso, Fendi



Falda, Dior



GENDERLESS

El mundo de la moda para hombre da la bienvenida a una nueva era de masculinidad que desafía las normas tradicionales y celebra la individualidad. Esta tendencia expande los límites convencionales y permite a los hombres explorar estilos más allá de lo que usualmente les ofrecen. Experimente con tejidos divertidos, tops transparentes y camisas con estampado llamativo, abriendo la posibilidad para *looks* únicos y expresivos. Introduzca elementos como piel sintética, sedas brillantes y ricos bordados para agregar un toque de sofisticación y trabajo artesanal a sus conjuntos.



Dior, Fall/Winter 2023

Fashion Men

Gorro,
Moncler



Abrigo,
Armani



Cardigan,
Zegna



Bufanda,
Louis Vuitton



Clog,
Dior



Suéter,
Fendi



Mini bolso,
Prada



Pantalón,
Armani



Calcetines,
Jaquemus



Botas de lluvia,
Dior

CONFORT ELEVADO

Tras la pandemia, la ropa informal es ahora parte integral de la colección de todo diseñador. Esta tendencia se enfoca en el confort, pero de manera elegante y sofisticada. Diga adiós a los pants y las sudaderas con capucha, y opte por un lujoso tejido de cachemira con modernos pantalones de lana, y un abrigo largo cruzado para combinar comodidad y simplicidad. Busque colores neutros y cortes *oversized* que realcen sus básicos y creen un *look* atemporal, pero contemporáneo. Tejidos de alta calidad y estética minimalista son imprescindibles, añadiendo un toque de lujo a sus *outfits* casuales.



Saint Laurent,
Fall/Winter
2023

* Veronika Nemeth tiene amplia experiencia como asesora de imagen y coach de estilo. Ayuda a las mujeres sofisticadas a sentirse cómodas consigo mismas, y seguras de su estilo. Ofrece servicios de personal shopping en Milán Italia.

Vuele con nosotros



Cómodo, seguro y sin contratiempos

Olvide los vuelos comerciales viajando
en un **Cessna Citation 650 - III**
volando confortablemente con hasta
11 pasajeros.



+52 55 62 04 13 66

conciERGE@hbeyondmagazine.mx

Joyas para celebrar

Por: Mariana Gaona

Para las fiestas de fin de año, prefiera piezas de elegancia atemporal, como los diamantes.

Presentamos un Winter Wonderland de piezas con diamantes exquisitos y piedras preciosas que serán el centro de atención en sus eventos especiales.



ANILLO SABBIA DE POMELLATO

Este anillo, poco convencional, tiene un espíritu refinado y será perfecto para usarlo en las fiestas decembrinas o para brillar a principios del nuevo año. El ADN de Pomellato está en sus nuevas piezas de la colección Sabbia, elaboradas con el savoir-faire de la firma milanesa. Esta joya, conocida como anillo “between the finger”, se caracteriza por su movimiento inédito: los discos de diamantes oscilan delicadamente con cada movimiento de la mano. El anillo Sabbia está hecho en oro rosa de 18 quilates, con 281 diamantes blancos y marrones de 3.8 quilates en total y tres perlas Tahití de 23.9 quilates. pomellato.com

COLLAR REFLECTION DE CARTIER

Este exquisito collar de la colección de alta joyería de Cartier está elaborado con oro blanco, engastado con 340 diamantes talla baguette, con un total de 20.7 quilates. El collar Reflection ostenta también 33 diamantes talla princesa de 4.97 quilates en total, dos diamantes talla troidia de 0.82 quilates y un diamante talla cuadrada de 0.02 quilates. cartier.com



ARETES TIFFANY

Estos aretes forman parte de la colección de alta joyería Out of the Blue, de Tiffany. Inspirados en el legado de Jean Schlumberger y la vida marina, cada pieza tiene una apariencia estilizada con temas geométricos. Las formas y la estética de estas piezas evocan a los corales. Los aretes están engastados en diamantes blancos y amarillos sobre una base bañada en oro. tiffany.com



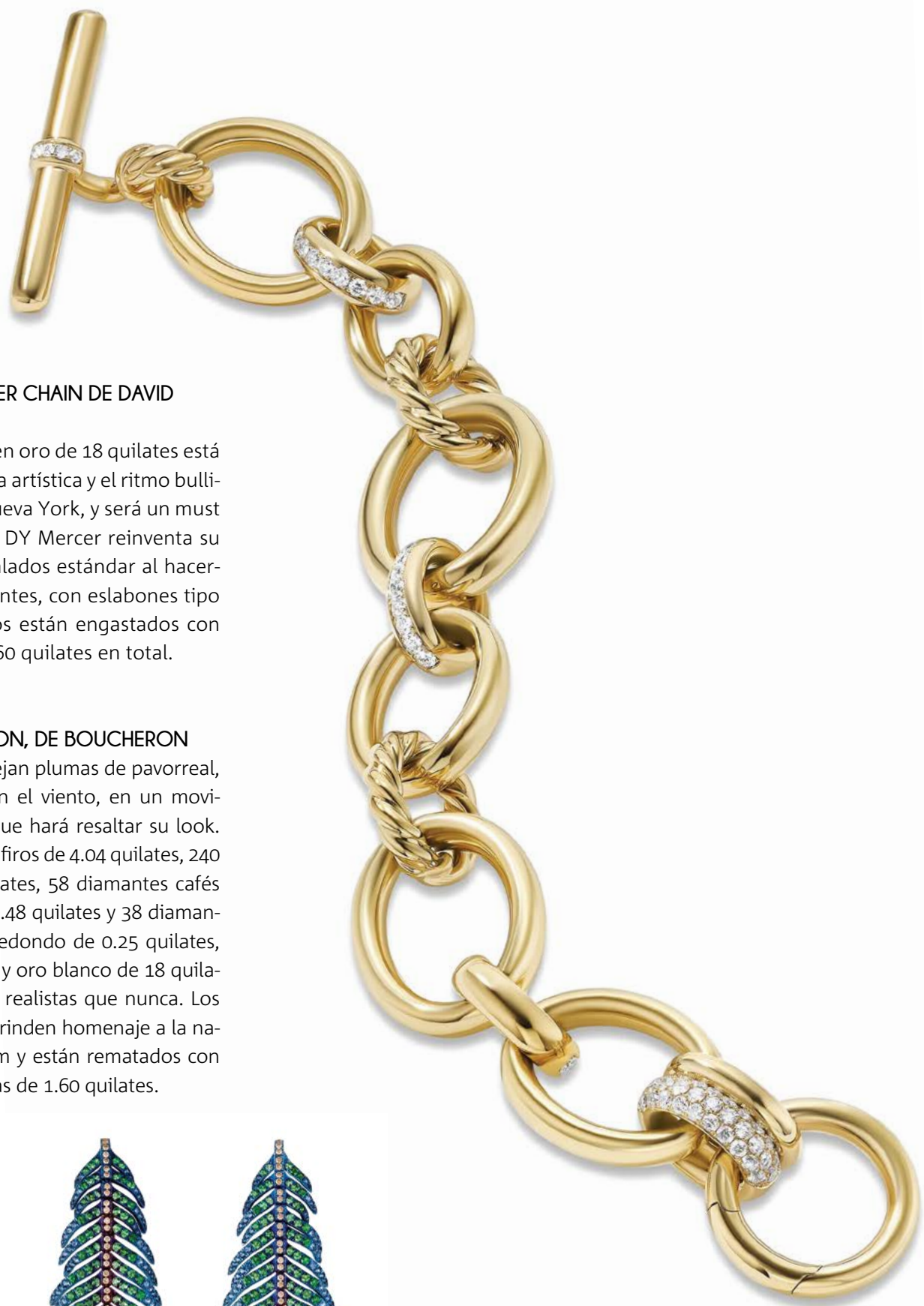
BRAZALETE CONTES D'HIVER, VAN CLEEF & ARPELS

La colección Contes d'Hiver rinde homenaje a las tradiciones estéticas de la maison francesa, con énfasis en los diamantes blancos. Estas piedras preciosas han estado presentes desde los años cuarenta en los diseños de la marca. En esta colección, los motivos invernales se renuevan para combinar dos fuentes de inspiración de Van Cleef & Arpels: la naturaleza y la moda. El brazalete de oro blanco de 18 quilates tiene 301 diamantes redondos de 5.16 quilates. vancleefarpels.com



COLLAR WINSTON KALEIDOSCOPE SPESSARTITE DE HARRY WINSTON

Este collar de Alta Joyería es una obra maestra de artesanía y diseño. Está elaborado con piedras preciosas de gran colorido, en una combinación audaz e innovadora. La colección Kaleidoscope de Harry Winston lleva el motif simétrico y cautivante de un caleidoscopio. El collar está compuesto de espartitas, peridot, zafiros amarillos y diamantes. harrywinston.com

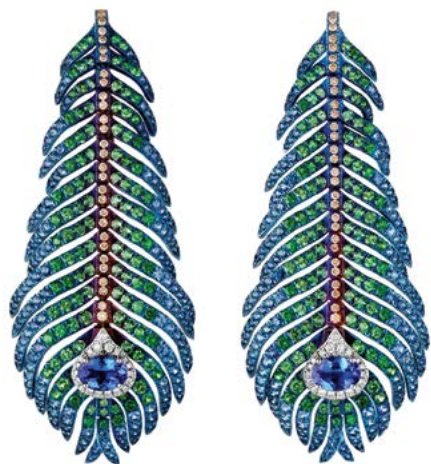


BRAZALETE DY MERCER CHAIN DE DAVID YURMAN

Este nuevo brazalete en oro de 18 quilates está inspirado en la energía artística y el ritmo bullioso del centro de Nueva York, y será un must para esta temporada. DY Mercer reinventa su cadena eslabones ovalados estándar al hacerlos de tamaños diferentes, con eslabones tipo cuerda, mientras otros están engastados con diamantes pavé de 1.60 quilates en total. davidyurman.com

ARETES PLUME DE PAON, DE BOUCHERON

Estos aretes, que semejan plumas de pavorreal, revolotean y giran con el viento, en un movimiento espectacular que hará resaltar su look. Recubiertos con 314 zafiros de 4.04 quilates, 240 tsavoritas de 6.26 quilates, 58 diamantes cafés de corte redondo de 0.48 quilates y 38 diamantes blancos de corte redondo de 0.25 quilates, estos aretes de titanio y oro blanco de 18 quilates son más livianos y realistas que nunca. Los aretes Plume de Paon rinden homenaje a la naturaleza, miden 60 mm y están rematados con dos tanzanitas ovaladas de 1.60 quilates. boucheron.com



COLLAR SOUTHERN SAPPHIRE DE BVLGARI

Inspirado en el mar Mediterráneo, este collar es parte de la colección de alta joyería de Bvlgari. El protagonista de la pieza es el impresionante zafiro de talla redonda de 68.8 quilates originario de Sri Lanka. La piedra preciosa se asemeja al mar por su claridad única y la intensidad de azules profundos en su centro. El Southern Sapphire está compuesto de 288 zafiros talla buff-top y 50 quilates de diamantes brillantes. Cada diamante y zafiro se engastó a mano, para dar al collar una simetría perfecta. bulgari.com



ARETES L'HEURE DU DIAMANT DE CHOPARD

Estos aretes de oro blanco de 18 quilates forman parte de la colección L'Heure du Diamant, de Chopard. La colección rinde homenaje a los cortes de diamantes más elegantes y la experiencia de los artesanos de la maison. Los aretes L'Heure du Diamant son piezas atemporales que deslumbran por su estilo y trabajo minucioso. Son una opulenta oda a la feminidad, con hermosos diamantes de 11.63 quilates. chopard.com



ANILLO TILDA'S BOW DE GRAFF

Un diamante en forma de pera perfectamente proporcionado se acompaña por cintas giratorias con diamantes de talla esmeralda en el escultural anillo Tilda's Bow. Cada piedra está cortada a la medida por los artesanos de Graff para obtener un diseño giratorio. El anillo está elaborado en oro blanco con lazos de diamantes redondos y de talla baguette engastados de manera invisible con un escultural y centelleante lazo de Tilda, y con un peso total de 3.34 quilates. graff.com



Watches



Mundo Peyrelongue



Estimado lector:

Blancpain es la marca de relojes más antigua del mundo. Este hecho, simple y evidente por sí mismo, nos invita a reflexionar en que el mercado, durante siglos, ha encontrado en sus productos la calidad y distinción que satisface a los compradores. Ha alcanzado su envidiable posición gracias a la introducción constante de innovaciones técnicas y de diseño. Sobresalen de modo especial sus relojes de buceo Fifty Fathoms, presentados en 1953. La marca es pionera en el campo de los relojes de buceo y en el uso de nuevos materiales para la fabricación de sus piezas.

A la colección Fifty Fathoms pertenece la línea Bathyscaphe, lanzada a la venta en 1956, honra en su nombre al gran Auguste Piccard, creador del *Bathyscaphe*, una embarcación sumergible que permitió explorar los abismos marinos. Hoy presento su más reciente reloj: el Bathyscaphe Ref. 5000 1210 G52A, heredero del estilo deportivo y elegante de sus predecesores.

La caja, con 43 mm de diámetro, está fabricada en titanio satinado grado 23, metal de alta gama, pocas veces usado en relojería, porque requiere un trabajo especializado y presenta dificultades especiales. Blancpain ya había usado este material en 1960 para producir una serie especial de relojes modelos MIL-SPEC II, destinada a los equipos de desminado de la marina norteamericana. La caja resiste una presión de 30 bares de profundidad (300 metros).

Su esfera es de color antracita, con satinado vertical a mano, que aporta a la pieza un efecto mate muy moderno. Sus manecillas tipo bastón, los índices geométricos luminiscentes típicos del Bathyscaphe, el bisel de titanio satinado con inserto de cerámica y una escala horaria de Liquidmetal adornan en conjunto la esfera. La ventanilla de fecha está ubicada a las 4:30 horas. La pulsera está disponible al estilo de la OTAN, o en tela de vela color antracita, o con un brazalete de titanio satinado de grado 23.

Su calibre 1315 de tres barriletes mide de 6.65 mm de grosor, es de gran precisión y rendimiento, y ofrece una autonomía de cinco días; su espiral, de silicio, es totalmente anti-magnética. Late a una frecuencia de 4 Hz. Su acabado de alto nivel puede admirarse desde el fondo de zafiro, destacando los puentes que se conjugan con la masa oscilante de oro, arenados, satinados y acaracolados. Su movimiento automático posee 227 componentes con 35 rubíes.

Este reloj es un deportivo de facto, moderno y retro al mismo tiempo. Le diría que no espere más, el nuevo Bathyscaphe Ref. 5000 1210 G52A debe ser su próximo reloj. Visítenos en Peyrelongue Chronos de Polanco, en Presidente Masaryk 431, y disfrute la imponente presencia de este reloj en su muñeca. ●

Muchas gracias,
Luis Peyrelongue



 www.loscanarios.com.mx |   @grupoloscanarios

SIAR 2023

La cita puntual con el lujo y la alta relojería

Por: Guadalupe Terrats



Representantes, directores creativos, gerentes de marca y directivos de las diversas firmas de alta relojería congregados durante el SIAR

La edición número 17 de la cada vez más reconocida feria de relojería de alta gama en México congregó a casi cuatro mil asistentes y coleccionistas de la industria relojera en nuestro país.

En el Salón Internacional de Alta Relojería (SIAR) 2023 se llevaron a cabo más de veinte

lanzamientos internacionales, y se presentaron ediciones especiales de piezas cuyo diseño se inspiró en México. Esto refleja la importancia del mercado nacional para las grandes firmas de alta relojería, quienes reconocen al consumidor mexicano como uno de los más exigentes y conedores en la industria.



Con 3964 participantes y más de doscientos periodistas acreditados, en este año el SIAR ofreció una solución integral para la presentación de productos por demás significativos y emblemáticos. Entre estas casas de lujo destacó IWC, que estrenó dos modelos icónicos: Pilot's Watch Timezoner Top Gun Woodland y Pilot's Watch Chronograph 41 Top Gun Mojave Desert.

Entre otros relojes, vieron la luz por primera vez en el marco de esta importante feria Chopard Alpine Eagle XL Chrono Maritime Blue; Le Régulateur Louis Erard x Alain Silberstein Tourbillon (el primer tourbillon de la firma); Cvsstos Chrono Sprint Steel/Sky Blue; Gerald Charles Maestro 3.0 Chronograph y Maestro 2.0 Ultra-Thin, además de Leica ZM11.



Momento de la inauguración de esta importante feria de alta relojería

Chopard
L.U.C Skull One
Calavera Pop Art



SIAR con el sello de México

Los coleccionistas y apasionados que vienen al SIAR son amantes de las ediciones especiales con motivos nacionales. En este sentido, varias firmas crearon piezas exclusivas, todas ellas inspiradas en la cultura mexicana:

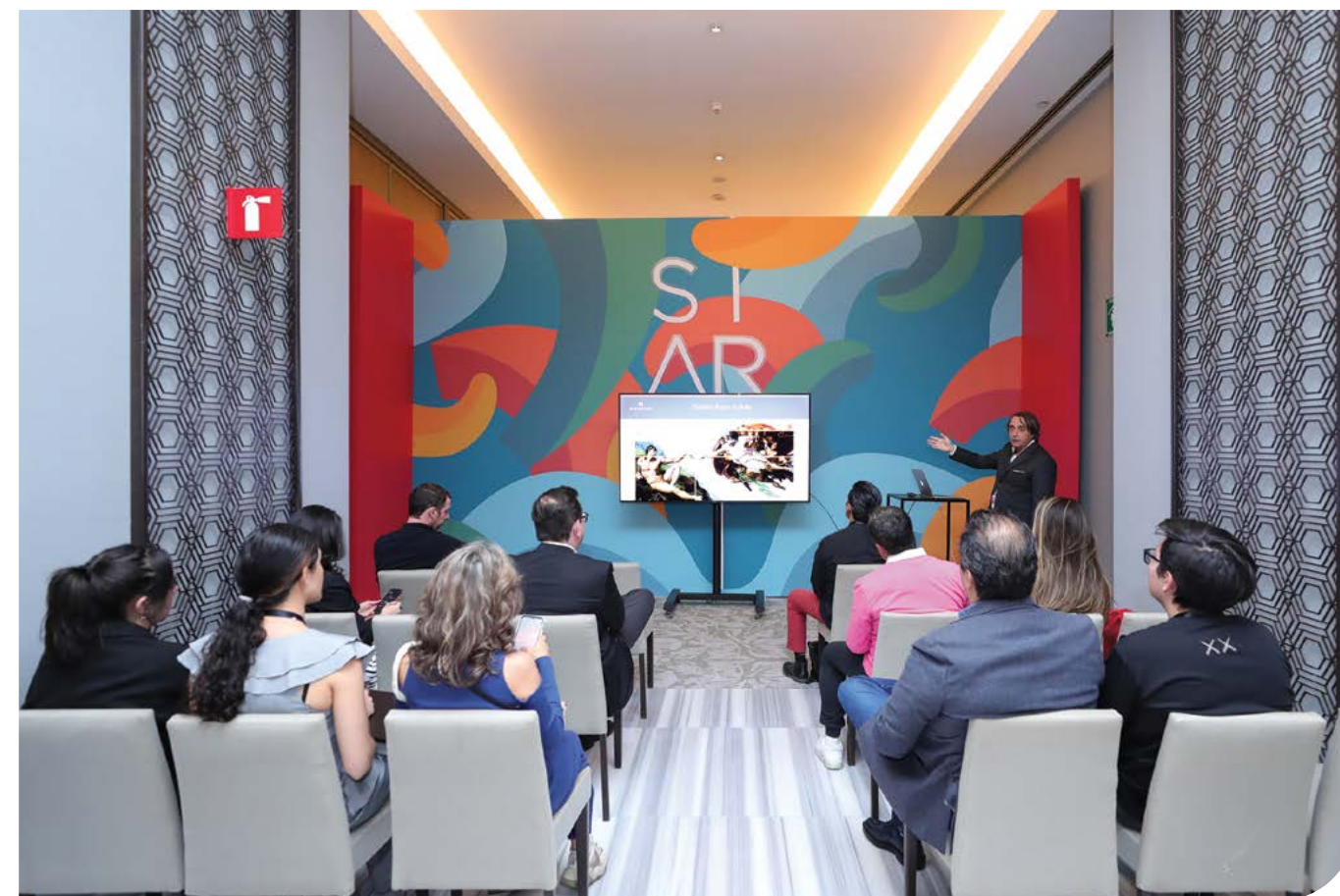
- De Bethune presentó Cempasúchil II
- Chopard: L.U.C. Skull One Calavera Pop Art
- Jacob & Co.: Epic X Chrono Edición México
- Baume & Mercier: Riviera 42 mm Limited Edition México
- Hublot: Big Bang Unico Titanium Green Ceramic Mexico



especiales llenaron de dinamismo estos días, que reunieron a 49 firmas de lujo. En esta edición pudo constatarse la mayor afluencia de gente joven aficionada a los guardatiempos de alta gama, que combinan diseño, desempeño, innovación y lujo.

“En un entorno con cierta incertidumbre económica en mercados importantes para la relojería, la estabilidad que demuestra México es sin duda una buena noticia. La respuesta del público y de las marcas bien posicionadas ha vuelto a verse en esta edición de SIAR con la misma afluencia de clientes finales, joyeros, medios e *influencers*, con buenos resultados”, comentó Carlos Alonso, director general del SIAR.

Fueron tres días de experiencias en los que el lujo pudo apreciarse de primera mano, y donde coleccionistas, joyeros y marcas relojeras de prestigio celebraron la pasión compartida por piezas especiales que solo pueden verse y tocarse en el SIAR. Lanzamientos mundiales, ediciones alusivas a México y eventos



Durante el SIAR se llevaron a cabo talleres, conferencias y experiencias con embajadores de las diferentes marcas

En el evento, que se ha vuelto un punto de referencia en el mundo del lujo en México y América Latina, resaltó la presencia de Tudor, que regresó después de ocho años con un gran espacio donde exhibió sus novedades, entre ellas el nuevo Pelagos FXD Chrono.

El SIAR dio la bienvenida a firmas que acudieron por primera vez a esta gran exhibición. Por ejemplo, Longines, que mostró sus últimas novedades y celebró un evento con la bailarina Greta Elizondo, amiga de la marca. También fue la primera vez en el salón para Seiko; para Gerald Charles, marca fundada por Gerald Genta, así como para los relojes Leica. No podemos dejar de mencionar a Golden Concept, productor sueco de cajas *custom* inspiradas en la alta relojería para los Apple Watch. Estas interesantes propuestas se unieron a las firmas veteranas en el salón.



Por otro lado, Biver, la casa relojera presentada en marzo de este año por el genio Jean-Claude Biver y su hijo Pierre, eligió el SIAR 2023 como destino para mostrar al público su primera creación, una repetición de minutos con carrillón. Los asistentes al salón celebraron su pieza única, La Danse du Temps, inspirada en el Día de Muertos.



Vacheron
Constantin
Traditionnelle

IT'S ALL ABOUT EXPERIENCE

Algo que distingue al SIAR es el cúmulo de experiencias que las firmas preparan para contagiar a los visitantes con la pasión relojera. En este sentido, Hublot celebró el lanzamiento de Big Bang Unico Titanium Green Ceramic Mexico, una edición con correa de cactus. David Tedeschi, director general para Latinoamérica y el Caribe, Oriente Medio y África, fue el anfitrión junto a Ana de la Reguera y Belinda en la fiesta que siguió la presentación de la edición limitada. Otro reloj que acaparó miradas fue Classic Fusion High Jewelry, una pieza única que se presentó por primera vez en el SIAR.

Bulgari recibió en su suite privada a su embajador, el actor Alejandro Spetizer, y a la actriz Renata Notni. Como anfitrión de lujo fungió Fabrizio Buonamassa, director creativo de Bulgari. John Hemingway, nieto del premio Nobel Ernest Hemingway, habló sobre la colección Historiador Hemingway Icónico. En este tenor, se entregó el premio Latin Award, que celebra la latinidad por primera vez en el SIAR, al actor Mauricio Ochmann.



Los patrocinadores llenaron de experiencias exclusivas los tres días del evento. American Express invitó a sus clientes Platino y Centurion a interesantes conversaciones con los líderes de la industria presentes en el salón. Jean-Claude Biver, Fabrizio Buonamassa y David Tedeschi intercambiaron pasión y destellos de cultura relojera en un ambiente de gran cercanía. El grupo Moët Hennessy y Mercedes-Benz fueron patrocinadores de lujo, con experiencias que hicieron aún más atractivo el evento. ●

salonaltarelojeria.com

Los destacados

- Chopard Alpine Eagle XL Chrono Maritime Blue
- Le Régulateur Louis Erard x Alain Silberstein
- Tourbillon (el primer tourbillon de la firma)
- Cvstos Chrono Sprint Steel/Sky Blue
- Gerald Charles Maestro 3.0 Chronograph
- Maestro 2.0 Ultra-Thin y Leica ZM11
- Vacheron Constantin Traditionnelle Manual
- Jaeger-LeCoultre Master Control Chronograph Calendar
- Speake-Marin Academic Rouge
- Backes & Strauss The Berkeley Helios
- Perrelet Turbine Titanium
- Classic Fusion High Jewelry
- IWC: Pilot's Watch Timezoner Top Gun Woodland y Pilot's Watch Chronograph 41 Top Gun Mojave Desert



Guía de regalos 2023

Por: Mariana Gaona, Alexis Mustri y Lariza Montero

En esta edición celebramos la magia de regalar. Por ello, le ofrecemos una amplia guía de regalos que le podrá ayudar a encontrar el obsequio ideal para sus seres queridos, colegas, socios o clientes especiales incluso, para usted mismo. Estos son los productos más innovadores y en tendencia que serán un gran detalle para esta Navidad y cierre de año.

MODA
BOSCH KNUCKLE CLUTCH DE ALEXANDER MCQUEEN

Este bolso de piel tipo clutch está adornado con cristales de color verde esmeralda. Su asa tiene forma de anillos con incrustaciones de Swarovski. El diseño del asa está inspirado en la obra de arte medieval de Hieronymus Bosch. Este clutch puede usarse como bolso de mano o al hombro, ya que cuenta con una cadena para colgarla. El Bosch Knuckle Clutch es ideal para sus looks de fin de año, ya que complementará su outfit a la perfección dándole un estilo contemporáneo y cautivador.



COLLAR ROSE DES VENTS Y ROSE CÉLESTE DE DIOR

El collar Rose Céleste en oro amarillo de 18 quilates es una impecable pieza de joyería revestida con delicadas piedras decorativas y motivos de la Luna, el Sol y su motif Rose des Vents. Este collar, adornado por diamantes de 2.80 quilates, madreperla y ónix, forma parte de la colección Mimirose de Dior. Su diseño reversible le dará un toque elegante a cualquier look. La longitud del collar se puede ajustar dependiendo de cómo se desea usar. Regale o regálese esta pieza icónica, moderna y audaz.



ESTOLA DE HERMÈS

Un regalo clásico, ideal para un look sofisticado en bajas temperaturas. Se trata de una estola de Hermès de doble vista. Está elaborada en cachemira (al 100%) y tiene el nuevo bordado "Hermès Sellier Paris". Puede encontrarla en combinaciones rojo y beige, gris y marfil, azul marino y bronce o en color camello y naranja. Una prenda elegante que nunca pasa de moda

LENTES DE SOL LV SKY MASK DE LOUIS VUITTON

Con monturas metálicas, delgadas y ligeras, los LV Sky Mask tienen un aspecto modernista. La estructura de estos lentes está realizada por el patrón Epi destacado de la temporada, grabado en el puente y las varillas. Los lentes son de color gris oscuro y están integrados en la silueta del armazón, este diseño le da un estilo casual y effortless. Esta pieza tiene una protección de rayos UV del cien por ciento.



GETAWAY WEEKENDER DE BOTTEGA VENETA

Para viajes cortos no hay nada mejor que este elegante bolso Getaway Weekender. Está hecho en piel de becerro suave con el motivo italiano intrecciato artesanal. Sus asas largas le permiten llevarlo al hombro. El bolso grande tiene un compartimento con separador de equipaje para optimizar la organización en ambos lados de la maleta. Ideal para viajeros que buscan accesorios con mucho estilo y practicidad.

GAFAS DE VISTA VPRAO3 DE PRADA

De su colección de gafas oftálmicas otoño-invierno 2023, Prada presenta este modelo que combina un estilo clásico con un toque moderno. Su frente tiene un diseño geométrico de grandes volúmenes. Sus varillas están personalizadas con el logotipo de Prada. El armazón está hecho en acetato reciclado de origen renovable. Las gafas están disponibles en color negro, havana y negro cristalino.





RIMOWA x TIFFANY & CO

La combinación perfecta de dos marcas icónicas de excelencia y lujo. Tiffany & Co., y RIMOWA, líder mundial en maletas, equipaje y bolsas de lujo. La colección es una celebración a los viajes y la exploración con modelos innovadores y artesanía de alta calidad. RIMOWA x Tiffany & Co., es una edición limitada que consta de cuatro diseños diferentes que van desde una maleta hasta pequeños baúles especiales para llevar sus piezas de joyería y relojería. En México, la colección está disponible en tiendas selectas de RIMOWA.



CANDY CANE DE MARIE LICHTENBERG

Las piezas Candy Cane de Marie Lichtenberg, son perfectas para el uso diario. Su diseño simple y elegante las hace destacar. La opción de colgarlas ligeramente descentradas en el cuello les da un impacto visual único. La calidad y el lugar de fabricación son factores que hacen de estas joyas opciones que garantizan mantener su precio con el tiempo. Además, se pueden usar regularmente y se adaptan a cualquier tipo de look.

BUNNY DE ANITA KO

Las colecciones Bunny y Zoe, de Anita Ko, son un verdadero icono cuando hablamos de *it jewels*. Estas piezas no solo son perfectas para el uso diario, sino que también pueden brillar en ocasiones especiales por la noche, gracias a su impresionante textura y la opción de oro sólido o incrustaciones de diamantes. Diversificar su colección de joyas es clave para mantener un estilo fresco y versátil.



LES CABINOTIERS BY VACHERON CONSTANTIN

Una colección de ocho piezas de alta relojería de una de las Maisons más respetadas en la industria, poseedora de una *savoir faire* incomparable que hace de sus piezas creaciones poderosas, llenas de tradición, atemporales y totalmente lujosas. Vacheron Constantin presentó recientemente: Les Cabinotiers-Récits de Voyages, piezas que rinden homenaje a sitios emblemáticos en el mundo por su arquitectura, arte y cultura. Cronógrafos con un trabajo de orfebrería e ingeniería relojera nunca antes vistos. Un reflejo de la expansión geográfica y comercial de la marca con Asia, Norteamérica, América Latina, Europa, Extremo Oriente, Oriente Medio y Ginebra, Suiza.



**HOGAR
LÁMPARA DE MESA BON JOUR VERSAILLES DE BACCARAT**

El famoso diseñador Philippe Starck adoptó un enfoque visionario a las piezas clásicas de Baccarat, reinterpretando los íconos de la maison para darles un nuevo y excepcional estilo. La lámpara Bon Jour Versailles cambia de color según el ángulo de visión y la iluminación. La pantalla tiene una tapa cromada, incorpora tecnología LED Edge Lighting desarrrollada por Flos. Este revolucionario sistema, combinado con una elegante pantalla, permite la difusión de luz de forma orgánica y cálida que revela los espacios gracias a su juego de reflejos infinitos.

BRITISH RACING WATCH WINDER DE WOLF

El British Racing Watch Winder de piel vegana se ha convertido en un clásico para guardar y mantener en carga sus relojes de alta gama. Cada Winder de Wolf cuenta el número exacto de rotaciones. La almohadilla dinámica asegura su reloj en el tambor giratorio para un ajuste seguro. Se puede configurar entre 300 y 1200 vueltas por día. La configuración del movimiento puede ser en el sentido de las agujas del reloj, en el sentido contrario a las agujas del reloj y bidireccional. Un gabinete útil, elegante y moderno.





WHISKY DALMORE

El primer lanzamiento de la serie The Dalmore Cask Curation se centra en los efectos de las barricas de jerez en su whisky, con un trío de maltas terminadas en barricas que anteriormente contenían jerez Vintage, Matusalem y Apostoles de González Byass. Esta edición especial viene en un estuche de piel Saffiano hecho a mano en Florencia, Italia. El Dalmore 26, destilado en 1996, tiene toque cítrico de mandarina. El Dalmore 28, destilado en 1994, tiene toque de mermelada inglesa con mazapán y regaliz. El Dalmore 43, destilado en 1979, notas de vainilla dulce de Madagascar, frutos negros del bosque.

TIFFANY CREST, DE TIFFANY HOME

Una exquisita línea creada por Lauren Santo Domingo, nueva directora artística de Tiffany & Co. Inspirada en los escudos familiares de finales del siglo XVII que se decoraban en porcelana china. La nueva colección incluye: vajilla, cubertería y mantelería, copas, juegos de té y café, piezas que son una manifestación del legado y los motivos de la Casa que rinden homenaje a la herencia de Tiffany. Su escudo está conformado con los colores oficiales de la bandera de Nueva York, hojas de arce, piedras preciosas, el año de fundación y la leyenda "Return to Tiffany" en latín. La vajilla está hecha en porcelana china, la cubertería en plata de ley, la mantelería en finísimos textiles. Un espectáculo para su mesa.



Preventa Nueva Etapa



Aprovecha la oportunidad de Invertir
*Por tiempo limitado

55.5393.1666

informes@amanali.com.mx

amanali.com.mx



WOODFORD RESERVE Y BACCARAT

El whiskey estadounidense premium número uno del mundo y la firma más prestigiosa de cristal francés se unen para crear una obra extraordinaria: Woodford Reserve Baccarat Edition. La convergencia del extraordinario *savoir-faire* de ambas marcas culmina en esta creación única elaborada con un soberbio acabado del bourbon de Kentucky más complejo y equilibrado, madurado en barricas seleccionadas de coñac XO. De notas frescas de roble americano y francés, un carácter frutal complejo, especiado y un final cremoso de confitería. Al paladar, esta obra para coleccionistas y expertos, ofrece acordes de vainilla, chocolate oscuro, frutos secos y acordes superiores de caramelo cremoso de rica malta y roble.



PLUMA EDICIÓN ESPECIAL MUHAMMAD ALI DE MONTBLANC

El tres veces campeón mundial de peso pesado, Muhammad Ali, es honrado con esta pluma fuente edición especial de Montblanc, que forma parte de su colección Great Characters. La tapa tiene forma de saco de box y está lacada con guillochés, con incrustaciones de oro macizo, grabados a mano, que se asemejan a un guante de box y una paloma de paz en honor a su activismo. El clip de la tapa es el cinturón de la victoria con la inscripción "ALI". El barril está inspirado en el Centro Muhammad Ali en Louisville, Kentucky, y refleja las ventanas de colores del edificio. Un instrumento de escritura histórico.



TECNOLOGÍA APPLE VISION PRO

Apple Vision Pro es un nuevo dispositivo para la computación espacial que combina a la perfección el contenido digital con su espacio físico. Con estos ultramodernos goggles navegará con sus ojos, manos y voz en sus aplicaciones, redes o desktop de trabajo y podrá interactuar con su entorno. Con Apple Vision Pro, su lugar de trabajo se transformará en un lienzo infinito para usar sus aplicaciones favoritas. Multitasking nunca fue tan sencillo e inmersivo. En su hogar, cada habitación será su cine personal para películas, series y juegos. Con Spatial Audio usted será parte de la acción. Apple Vision Pro estará disponible a partir del 2024.



APPLE WATCH X HERMÈS

Apple Watch Hermès incluye todas las funciones del Series 9 y conectividad integrada del GPS + celular. La caja de acero inoxidable viene en acabados de plateado pulido y negro espacial. La correa de Hermès, hecha en Francia, está elaborada con tejidos rouge h, bermellón y oro, entre otros modelos clásicos de la maison francesa. Piezas perfectas que combinan moda, estilo y precisión.



FERRARI SPEAKER DE BEOSOUND

Este potente altavoz es una edición especial que surge de la colaboración entre Ferrari y la marca danesa de Beosound. Esta elegante bocina le ofrece una reproducción perfecta sin importar el lugar en donde se coloque, cualquier espacio tendrá una nitidez y calidad de sonido inigualables. Con múltiples funciones y un diseño vanguardista que incluye el *cavallino rampante* de la firma automotriz italiana.



NEIMAN MARCUS FIGHTER LIMITED EDITION

Es una de las motos más caras del mundo. Tiene un diseño *cyberpunk* y futurista. Su chasis está hecho de titanio, fibra de carbono y aluminio. Su motor es un V-Twin, con una potencia máxima de 120 Hp, y un torque máximo de 183 Nm. Puede alcanzar una velocidad de 305 kilómetros por hora. Otra de sus características es que se considera una de las motos más ligeras debido a su fibra de carbono aeroespacial. Esto le brinda una conducción sencilla, agradable y segura. Se dio a conocer en 2008, cuando se fabricaron 45 unidades, con un precio aproximado de 100 mil dólares.

GUCCI X OURA

La colaboración entre Gucci y el anillo de tecnología portátil Oura es una nueva forma de escuchar a su cuerpo. El anillo tiene sensores que le darán un análisis de su rutina de sueño, le puede monitorear su ritmo cardíaco, entre otras muchas funciones que le aportarán datos sobre su estado de salud y estilo de vida. Puede personalizar las notificaciones que le ayudarán a mantener una rutina saludable. El anillo negro tiene incrustado el logo de la casa italiana en letras doradas. Esta colaboración está disponible por un tiempo limitado.





**VIAJES
MONTE EVEREST**

El campamento base del Everest es quizás la caminata más emblemática del mundo y una experiencia inigualable. La empresa del alpinista Mike Hamill; Climbing the Seven Summits, ofrece paquetes "Rugged Luxury". Llevan un toque de lujo a lugares remotos sin sacrificar las experiencias de los viajes de aventura. Esta expedición de 18 días inicia en un hotel de cinco estrellas en Katmandú y siete noches en hospedajes de montaña de primera clase. Durante la expedición estará unos días en el campamento lujoso CTSS en tiendas de campaña geodésica con calefacción.

DIOR SPA CHEVAL BLANC PARIS

Cheval Blanc Paris y la Casa Dior es una fusión de pasiones e inspiraciones. En el corazón de la Ciudad de la Luz, Dior Spa Cheval Blanc Paris brinda una inmersión total en el mundo de la Casa Dior en las seis suites donde se ofrecen más de 48 tratamientos personalizados. Una visita a este spa será una experiencia inolvidable, donde la tecnología de última generación, la atención personalizada y los masajes *tailor made* serán una fuente inagotable de bienestar y belleza para usted.



SNARESBROOK MANOR EN LAS BAHAMAS

Disfrute de las mejores vacaciones en Bahamas, en la mansión Snaresbrook. Adéntrese a una aventura que le garantiza relajación, paisajes exuberantes y una cultura cálida y acogedora. Las amplias habitaciones son ideales para recibir a sus invitados y todos tendrán acceso a diferentes actividades en la isla. La mansión cuenta con staff que estará a su entera disposición. Privacidad, lujo y un paradisíaco horizonte le esperan en este lugar.

BULGARI HOTEL ROMA

Bulgari regresa a su casa con un hotel de lujo. La maison se estableció en 1884 en Roma, Italia. El hotel se encuentra en la Piazza Augusto Imperatore, en el corazón del distrito de Campo Marzio. Bulgari Hotel Roma alberga 114 habitaciones y suites decoradas con una paleta de colores inspirada en la Ciudad Eterna. También ofrece experiencias gastronómicas y de *lifestyle* exclusivas de los hoteles Bulgari como la que brinda Il Ristorante – Niko Romito, el Bulgari Spa, el Lobby Lounge y la primera chocolatería y pastelería Bulgari Dolci de Italia. Un hotel para sibaritas y amantes de la vida de lujo. ◉



Megabrokers

*Asesores financieros
e hipotecarios*

Créditos confiables, fáciles y rápidos de gestionar y obtener. Megabrokers le brinda mayores ventajas y garantías que las que ofrecen diversas instituciones bancarias, con el respaldo y experiencia del grupo empresarial Marcelo Yaguna Life Coach.

Megabrokers trabaja con inversionistas privados, arrendadores e instituciones financieras de prestigio que le dan solidez y permanencia. Además de que su fundador y director general, Marcelo Yaguna, hoy por hoy es un empresario de éxito y el mejor bróker financiero y coach (en salud, economía y familia) de América Latina.

Si requiere un préstamo, Marcelo Yaguna le ofrece soluciones como: créditos puente, créditos hipotecarios (con tasa del 12%), créditos con duración de hasta 15 años. Créditos empresariales de hasta 5 millones con resolución en 48 horas.



Megabrokers le ofrece:

- **Velocidad:** fondeo en 48 horas hábiles
- **Flexibilidad:** el estado de su buró no determina su financiamiento
- **Transparencia:** no hay cobro hasta el éxito y efectivo fondeo de la operación
- **Plazos:** de 6 a 36 meses
- **Servicio:** real, tangible y personalizado
- **Prepago:** Puede cancelar, sin costo adicional, desde la tercera mensualidad

Contacto:

☎ 55 2474-5986

✉ contacto@megabrokers.mx

Top 10 de regalos más lujosos según Cristina Reyes

Por: Alexis Mustri

La Navidad es una época de alegría, amor y generosidad ¡Qué mejor manera de expresar su aprecio, agradecimiento, trabajo o compañía, que con regalos únicos, duraderos, elegantes y lujosos! En entrevista para High & Beyond y desde España, conversamos con la renombrada estilista Cristina Reyes, la mente creativa detrás de los looks más elegantes que han lucido las mujeres (españolas y de muchos otros países) más sofisticadas.

1. BOLSO BIRKIN DE COCODRILO EN COLOR MARRÓN CHOCOLATE

“Es una inversión que podrás pasar a las siguientes generaciones.”



2. ROLEX DAYTONA RAINBOW

“Porque si tienes la suerte de poder conseguirlo (hay una tremenda lista de espera), será para toda la vida”.



3. ASTON MARTIN DBX SUV EN VERDE BRITISH

“Este es el verdadero lujo convertido en auto”.



Su experiencia en el mundo de la alta moda y la belleza la convierten en una renombrada especialista en estilo y shopping. Nadie mejor calificada que ella para quienes buscan sorprender con regalos de súper lujo en esta temporada festiva. Estos son sus 10 regalos infalibles para esta Navidad 2023.

4. EL PRIMER LOOK DEL DESFILE DE CHANEL COUTURE OTOÑO 2023

“Un abrigo largo de tweed negro que es atemporal y duradero”.



5. ZAPATOS DE AQUAZZURA, MODELO AUDACE CRISTAL BUMP

“Estos nuevos zapatos son una auténtica joya para usar en tus pies”.

6. PENDIENTES DE BULGARI

“Me gusta el modelo Diva's Dream, de oro blanco y brillantes. Para poder lucirlos toda la vida”.



7. CLUTCH DE JIMMY CHOO, MODELO BON BON

“Todo un clásico, que enmarca cualquier look y lo vuelve sofisticado”



8. UN VIAJE A MALDIVAS, AL HOTEL ANANTARA VELLI.

“Yo haría este regalo debido a que es una experiencia única disfrutar de este resort y probar su gastronomía”.



9. ABRIGO DE CACHEMIRA BLANCO DE LORO PIANA

“Porque tener un abrigo de cachemira es un básico en cualquier armario, y si es de Loro Piana, mejor”.



10. PULSERA DE CARTIER, MODELO JUSTE UN CLOU, EN ORO AMARILLO Y BRILLANTES

“Se trata de una pieza de joyería totalmente atemporal y duradera que si la tienes, eres afortunada”.



Top 10 de las tendencias más importantes en la industria del lujo para 2024

Por: Abelardo Marcondes
CEO Lovebrand

Cada una de estas tendencias promete transformar de manera significativa la percepción y la experiencia del lujo. A continuación, profundizaremos en ellas.

Durante el Experiential Summit de LuxuryLab Women, que tuvo lugar el 15 de septiembre pasado y reunió a líderes mexicanas para celebrar los avances en la industria del lujo, tuvimos la oportunidad de explorar las diez tendencias más relevantes que están dando forma al futuro en esta industria, según la agencia Euromonitor Intl.



1. AUTHENTIC AUTOMATION (AUTOMATIZACIÓN AUTÉNTICA)

Esta tendencia se enfoca en la automatización de procesos en la industria del lujo, pero con énfasis en preservar la autenticidad y el valor artesanal en cada producto y experiencia. La integración de la inteligencia artificial en este proceso permitirá maximizar la eficiencia en la cadena de producción y mejorar el servicio de venta.

2. BUDGETEERS (PRESUPUESTARIOS)

Los budgeteers son consumidores conscientes de su presupuesto, que buscan adquirir productos de lujo asequibles sin comprometer la calidad ni la experiencia. Esta tendencia se ha fortalecido aún más luego de la pandemia, porque las personas son más cautelosas con sus gastos.

3. CONTROL THE SCROLL (CONTROLA EL DESPLAZAMIENTO)

En un mundo digital abrumado por contenido, esta tendencia se refiere a la búsqueda de formas más efectivas de controlar y personalizar nuestra exposición a la información en línea sobre el lujo.

4. ECO-ECONOMIC (ECOECONOMÍA)

La conciencia ambiental está en el corazón de esta tendencia, impulsando a las marcas de lujo a adoptar prácticas sostenibles y responsables desde la producción hasta la entrega.

5. GAME ON (A JUGAR)

La gamificación se extiende al lujo, ofreciendo experiencias interactivas únicas para involucrar a los clientes de manera más profunda en los productos o servicios desde una óptica lúdica y multimedia.

6. HERE AND NOW (AQUÍ Y AHORA)

Esta tendencia resalta la importancia de vivir el presente y disfrutar experiencias de lujo en tiempo real, en lugar de esperar el futuro.

7. REVIVED ROUTINES (RUTINAS RENOVADAS)

Implica reinventar las rutinas diarias al incorporar elementos de lujo, mejorando así la calidad de vida cotidiana.

8. SHE RISES (ELLA SE ELEVA)

Esta tendencia celebra el empoderamiento femenino en la industria del lujo, desde el liderazgo empresarial hasta la creación de productos específicos para mujeres. Sin duda, el



crecimiento del poder adquisitivo de las mujeres ha permitido a las marcas de lujo comprender mejor sus necesidades y su potencial para liderar y transformar la industria.

9. THE THRIVERS (LOS PROSPERADORES)

Se refiere a la creciente clase de consumidores que no solo buscan el lujo, sino que prosperan en él, priorizando las experiencias que enriquecen su vida sobre la sola adquisición de productos.

10. YOUNG AND DISRUPTED (JÓVENES Y DISRUPTIVOS)

Los consumidores más jóvenes están redefiniendo el lujo a través de sus valores y preferencias, exigiendo autenticidad y sostenibilidad.

Estas tendencias representan la evolución dinámica de la industria del lujo y ofrecen oportunidades emocionantes tanto para las marcas premium como para los consumidores. Estaremos atentos a observar cómo estos conceptos se desarrollan y transforman en los próximos años, consolidando un futuro aún más prometedor en esta importante industria. ●

euromonitor.com
lovebrand.com.mx





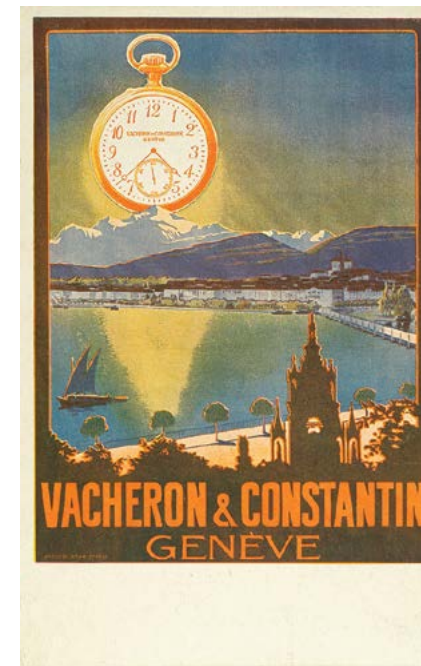
Christian Selmoni, custodio del legado de Vacheron Constantin

Por: Alexis Mustri Guindi
Fotos: Cortesía de la Marca

High&Beyond conversó con el director de Estilo y Legado Cultural de la firma suiza, en el contexto del Salón Internacional de Alta Relojería 2023.

Platicamos con Christian Selmoni, en su visita a nuestro país para estar presente en el SIAR 2023. Nos habló sobre cómo esta marca se ha mantenido vigente a lo largo de siglos, mezclando hábilmente tradición e innovación, Vacheron Constantin ha desarrollado los medios técnicos, estéticos y artísticos para crear cronógrafos icónicos.

Esta es una de las casas relojeras más antiguas y prestigiosas del mundo, fundada en 1755 en Ginebra, Suiza. Christian Selmoni, director de Patrimonio y Estilo de la marca, es responsable de preservar y promover la herencia de la marca, así como de supervisar el diseño y el desarrollo de los relojes. Christian se incorporó en 1990 como director de Administración de Ventas; después, en 1992, fue nombrado director de Compras y, posteriormente, en 1996, fue director de Producción y Compras.



UNA MARCA ÚNICA

Bajo el lema: “Do better if possible, and that is always possible”, la marca ha trabajado en construir y mantener su gran legado. Al responder a la pregunta de cómo lo han logrado, dice: “Creo que cuando hablamos de herencia, debemos mirar hacia los primeros años de la empresa. ¿Qué vemos cuando miramos hacia los primeros años de la compañía? Siempre hemos fabricado relojes de alta gama con un gran cuidado en el lado técnico, en el arte de la relojería y también en términos de artesanía decorativa, como el esmaltado y el grabado, entre otros. Siempre hemos mantenido un estilo muy coherente en la relojería”.

¿QUÉ ES LO QUE MÁS DISFRUTAS DE TU TRABAJO?

Es una pregunta interesante. Me uní a la empresa en febrero de 1990. Y honestamente, no recuerdo una mañana en la que me despertara y dijera: “Dios mío, tengo que ir a trabajar”. Creo que es una empresa con una gran historia, un importante legado y una herencia que es muy relevante en el mundo en el que vivimos actualmente. Así que creo que, lo que hago es una actividad súper interesante. Y sí, para mí, esto es algo que aprendo todos los días, cosas que no sé, que es básicamente lo que hacemos los seres humanos. Es muy importante para nosotros aprender cosas nuevas todos los días en lugar de, básicamente, intentar sobrevivir.

Desde 1996, Vacheron Constantin es parte del grupo Richemont, lo que le ha permitido continuar su búsqueda de la excelencia. En 2005, la marca presentó el impresionante reloj “Tour de l’Ile”, con 834 piezas y 16 complicaciones, con un precio de más de un millón de dólares.

¿PUEDES CONTARNOS QUÉ SIGNIFICA PARA TI EL LUJO?

El lujo para mí... es que me encanta la vanidad positiva. Por definición, el lujo no es tan esencial, como sabemos, no es como la comida o tener agua potable, es algo adicional, pero me encanta esta idea de vanidad positiva; porque ¿no amas complacerte a ti mismo con objetos hermosos? ya sea relojes, zapatos o cualquier cosa que desees, como la moda. Creo que esta es también una forma de hacerte feliz de alguna manera. Una buena definición de lujo es un objeto hermoso hecho por artesanos, que puede ser reparado y que no pierde su valor.



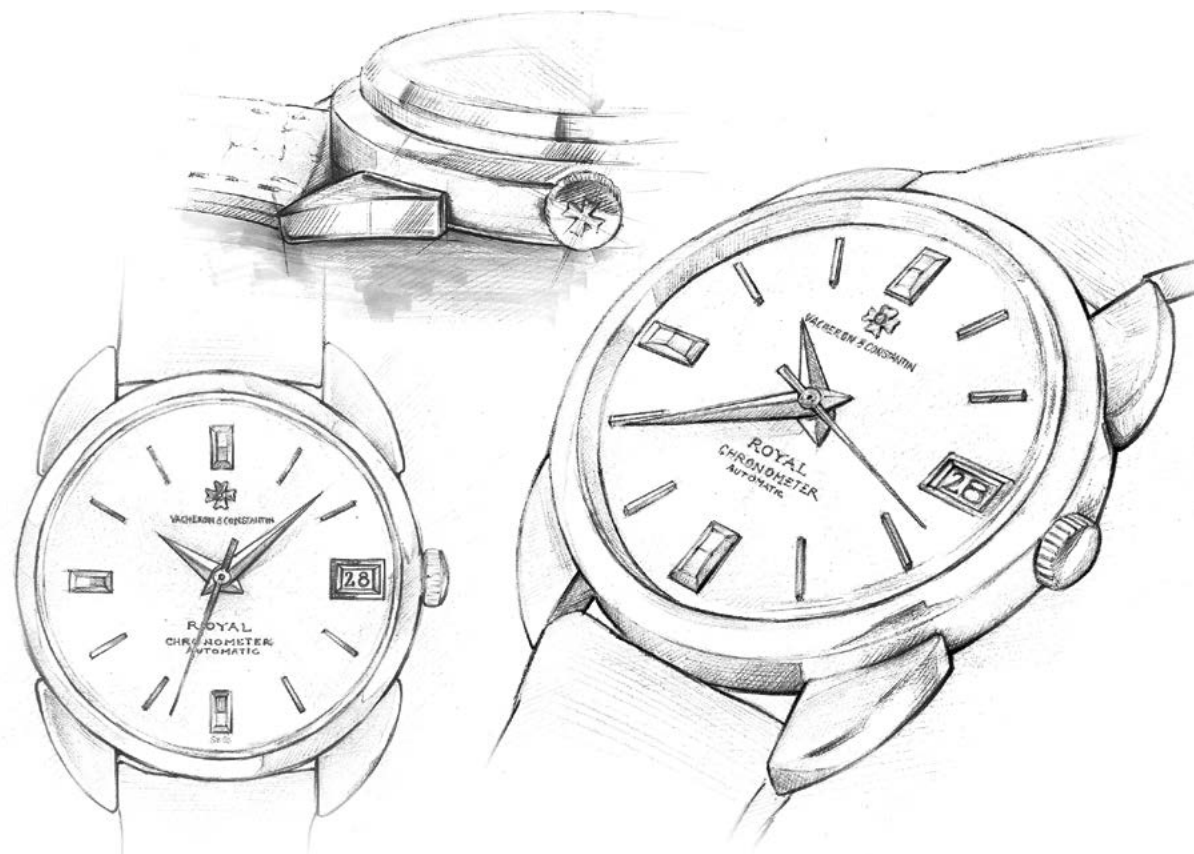
Explica que, al pensar en los relojes de Vacheron Constantin en términos de estilo, ¿los conceptos que evoca son: elegancia, sofisticación, clase, proporción y equilibrio. “Creo que para nosotros lo más importante, considerando nuestra herencia, no es tanto mirar al pasado y decir: ‘lo hicimos en el pasado, ¿por qué no volver a hacerlo exactamente igual?’ No, creo que lo más importante es extraer esos elementos de estilo del pasado y con ello, crear relojes modernos y contemporáneos”.

“Creo que hay muchas facetas diferentes en el arte de la relojería. Entonces, una vez más, si miramos al pasado o incluso en la actualidad, ¿qué vemos? Hacemos relojes de vestir, clásicos, de pulsera de oro. Hacemos relojes de bolsillo, para mujeres, deportivos y elegantes. Entonces, son muchas expresiones diferentes. Creo que las complicaciones son una forma de expresar nuestra maestría en el campo de la técnica. Es una especie de demostración de lo que eres capaz de hacer en términos de funcionalidades adicionales. Esto es solo una parte de nuestro arte relojero”.



Christian Selmoni y Martha Debayle

Ha sido pionera en la relojería a lo largo de los años, creando el primer reloj antimagnético en 1885. En 1979, sorprendió al mundo con el reloj de pulsera más caro de su época, el “Kallista”, adornado con 118 diamantes y con un precio inicial de 5 millones de dólares.



SI QUEREMOS INVERTIR EN UN RELOJ, POR SU HISTORIA Y COMPLICACIONES. ¿DE QUÉ MANERA CREES QUE EL LEGADO QUE MANTIENEN DEFINE A SU MARCA?

Creo que, si debes invertir en una pieza de relojería, la elección del reloj que te gustaría es tuya. Es una cuestión de diseño en primer lugar. Pero lo que puedo decir es que lo que para mí es único en Vacheron Constantin es el hecho de que estamos aquí desde hace 268 años. Tenemos un compromiso muy sólido en la empresa. Estamos atendiendo y reparando todos los relojes que hemos fabricado desde 1755. Si inviertes en una de nuestras piezas, puedes estar seguro de que podremos mantenerla y darle servicio en los próximos diez, veinte, cincuenta, cien años a partir de ahora. Así que creo que es un gran punto de diferenciación en comparación con la mayoría de los competidores.

En especial el experto, nacido al interior de una familia suiza de relojeros en el Vallée de Joux un lugar emblemático de tradición relojera, destaca un modelo que recientemente debutó, el Traditionnelle Carga Manual, dos piezas únicas en color verde, que llegan por primera vez al Continente Americano. Los modelos lucen una majestuosa esfera verde con efecto de rayos de sol, realizada en una caja de oro rosa, y ofrecen dos tamaños para adaptarse a todas las muñecas: una versión de 33 milímetros con un delicado engaste de 54 diamantes que adornan el bisel, y otra de 38 milímetros que abraza la muñeca con un estilo distintivamente elegante. “En la colección se materializa la legitimidad relojera en toda su integridad”, comenta Christian.

Estos modelos están complementados con correas de piel de cocodrilo a juego e impulsados por movimientos de manufactura de

carga manual. El modelo de 38 milímetros cuenta con el Calibre 4400AS, que ofrece una generosa reserva de marcha de 65 horas, mientras que el modelo de 33 milímetros está equipado con el Calibre 1440, que proporciona una reserva de marcha de 42 horas.

Otra novedad que destacó fue el nuevo reloj Traditionnelle Tourbillon, que encarna una perfecta combinación de maestría relojera, elegancia y diseño refinado. Este reloj de 41 milímetros en platino 950, presenta una esfera verde intensa con un acabado de rayos de sol que le otorga un aspecto contemporáneo que complementa su diseño clásico. La correa de piel de cocodrilo del mismo color aporta profundidad y majestuosidad al modelo.

El reloj está impulsado por el Calibre 2160/1, un movimiento de manufactura ultraplano y de carga automática. Muestra las horas y los minutos con agujas centrales, y cuenta con un Tourbillon ubicado a las seis en la esfera que funciona como un pequeño segundero. Según Christian Selmoni, con este nuevo color de esfera, la marca avanza hacia una visión contemporánea de la concepción clásica del diseño. Y con estos nuevos lanzamientos la marca reafirma su liderazgo como una casa de alta relojería cuya distinción se basa en una historia rica y una dedicación constante a la excelencia relojera. ●

Una pieza célebre

En 2015, para conmemorar su 260 aniversario, Vacheron Constantin creó el reloj más complicado del mundo, el “Les Cabinotiers Celestia Astronomical Grand Complication 3600”. Este reloj de alta complejidad presenta 57 funciones, requiriendo cinco años de desarrollo y la dedicación de un maestro relojero. También se ha destacado por su colaboración con museos destacados, como The Metropolitan Museum of Art y el Museo del Louvre. Además, han desarrollado el programa de mentoring “One of Not Many”, en asociación con talentos que buscan la excelencia, la innovación y la creatividad.





Anthony James: esculturas que conectan arte, ciencia y espiritualidad

Por: Alexis Mustri Guindi

El británico es el primer y único artista visual cuya obra se encuentra en todos los continentes; además, es pionero en instalar uno de sus portales en el campamento base de White Desert en la Antártida, cerca del Polo Sur.

“En mi práctica intento dar una demostración visual del infinito o la divinidad que todos llevamos dentro. Si estás viendo y experimentando este cosmos en constante expansión, es de esperar que sea una ventana para explorar esta ley subyacente de la naturaleza.”

Una conversación con el artista británico que ha iluminado cada continente con sus obras, en las que combina conceptos de ciencia y espiritualidad.

En el Hotel Presidente Intercontinental Ciudad de México, *High&Beyond* tuvo un encuentro memorable con el artista británico, quien visita México por primera vez. En el lobby del hotel, en la capital del país, se exhiben por primera vez 17 piezas multidimensionales y de gran formato de Anthony James. Nacido en Londres y radicado en Los Ángeles, el artista es conocido por sus esculturas e instalaciones monumentales. En este año se convirtió en el primer y único artista visual en exhibir su obra en los cinco continentes, cuando instaló uno de sus portales de acero inoxidable, vidrio y LED en el campamento base White Desert en la Antártida, cerca del Polo Sur.

Sus obras exploran la fusión entre dos conceptos que durante décadas se han considerado antagónicos: la ciencia y la espiritualidad. Ambos han dejado una marca indeleble en el mundo del arte contemporáneo. En esta conversación, el artista comparte su viaje artístico, su proceso creativo y su visión sobre la escultura y la conexión entre el arte y el espectador. “No importa cuál sea tu nivel educativo, qué idioma hables, en qué cultura te criaste o de dónde eres, mi trabajo trata sobre un lenguaje universal, basado en la geometría sagrada”, dice.



DESCUBRIENDO LA PASIÓN POR LA ARQUITECTURA Y EL DISEÑO

James nos cuenta que su viaje artístico comenzó en Nueva York a finales de la década de 1990, cuando se sintió profundamente inspirado por el arte minimalista, trascendentalista y formalista, en especial por el trabajo de Donald Judd. Al minimalismo agregó teatralidad y comenzó a experimentar con la incorporación de la luz y el espacio en sus esculturas. Exploró la posibilidad de fusionar luz y forma, y eso lo llevó a crear sus característicos espejos, que capturan y modelan la luz. A decir del artista, estas piezas transforman no solo el espacio que las rodea, sino también la percepción del espectador. Conceptos como la expansión del universo, el infinito, el cosmos, el exterior, el interior, el caos, la perfección y la simetría están presentes en cada pieza.

“Me mudé a Nueva York en 1998, y estaba completamente fascinado por el arte minimalista y formalista. Pero me atraía la teatralidad. Hice esculturas minimalistas, y luego quise contener la luz en su interior. Así empezaron



Anthony James

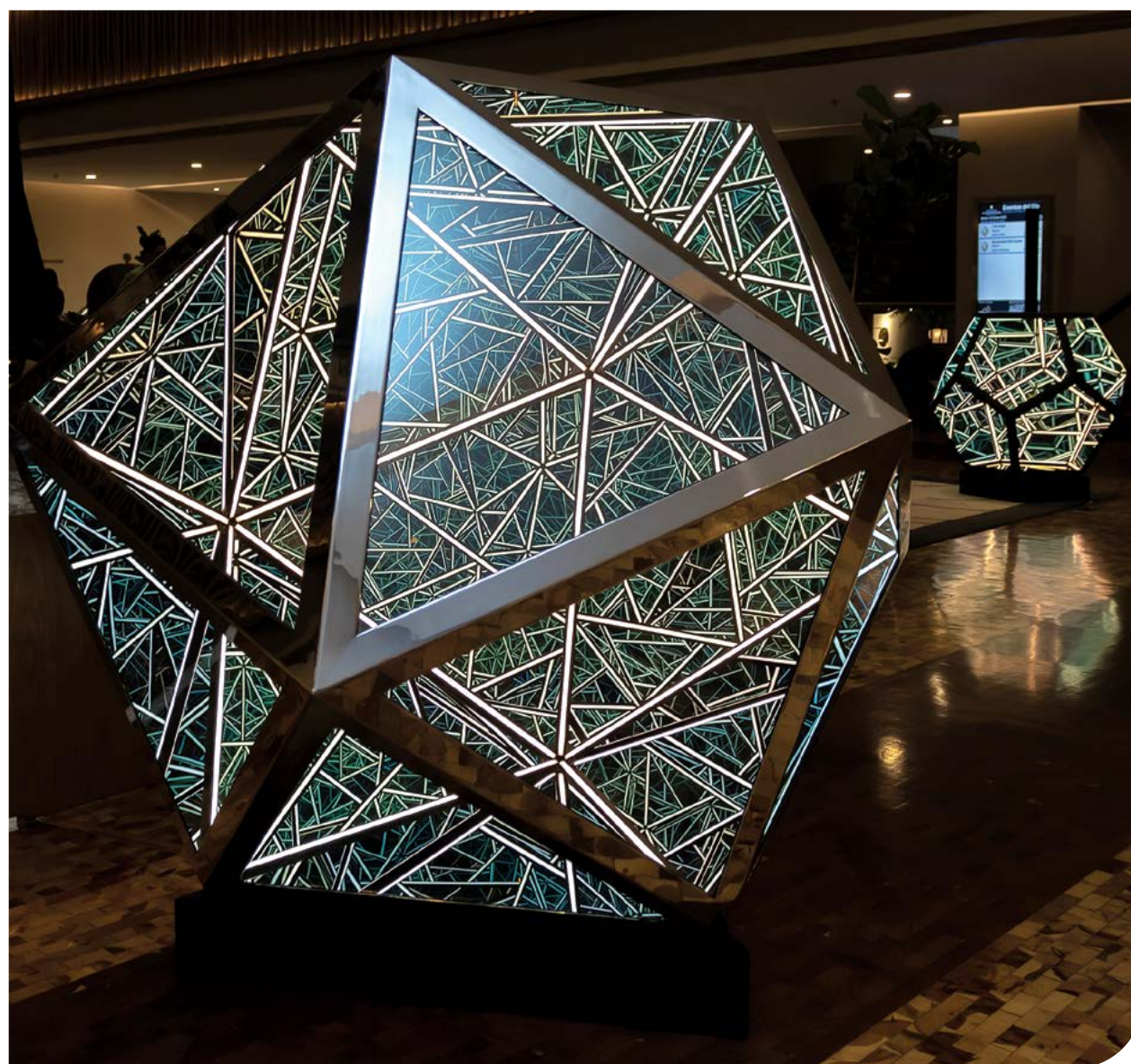
SU PROCESO CREATIVO

James describe su proceso creativo como experimental. Comienza con una idea simple, utilizando materiales como madera, vidrio y metal, y luego explora y analiza el resultado. Si encuentra belleza en la creación, la repite y perfecciona en colaboración con su equipo. Este proceso de refinamiento es fundamental para lograr la excelencia y precisión que caracterizan a sus obras.

Los materiales desempeñan un papel fundamental en sus obras. Comenzó utilizando materiales industriales en Nueva York, y ha desarrollado técnicas de soldadura basadas en la tecnología de la NASA y el diseño de cohetes. Sus obras, que emplean desde el bronce sólido hasta el acero inoxidable pulido a espejo, expresan su fascinación por los materiales modernos y la metodología científica.

a tomar forma los espejos. De esa manera, podía agregar luz ambiental y controlar la luz, no solo en el entorno del espacio, sino también dentro de la escultura. Con el tiempo, quise crear obras sobre la imagen más grande, como una demostración visual del universo en expansión constante o del cosmos, o bien, a una escala más pequeña, la divinidad dentro de uno mismo. Así que esa fue la ruta que tomó mi trabajo. Me interesaba, en un principio, la forma perfecta, los bloques de construcción de la vida, Platón, las matemáticas y la geometría. Por lo tanto, muchas de las formas originales eran sólidos platónicos. El filósofo griego, bajo este concepto, asoció cada uno de los cuatro elementos con un poliedro, y al Universo —como gran conjunto— con la forma del dodecaedro en su obra *Timeo*.”

El perfeccionismo es un elemento central en su proceso creativo. En su estudio crea de manera minuciosa cada elemento de sus obras, desde las tuercas y los pernos hasta las herramientas que emplea. Trabaja incansablemente para que sus esculturas parezcan piezas “hechas sin esfuerzo”, como si se hubieran “transportado desde una dimensión diferente”. Este compromiso con la perfección se evidencia en la belleza y el refinamiento de sus obras. Con el tiempo y al avanzar en su trayectoria, James se convirtió en un ícono del arte moderno.



“A lo largo de los años, he desarrollado mi propia paleta de colores. Realmente no puedes escapar de ti mismo o de tu firma. Incluso, cuando en casa de mi madre miro pinturas que hice cuando tenía 15 años, me sorprende que conservo la misma paleta de colores. Utilizo estos verdes y azules profundos con blanco y negro. Siempre ha sido parte de mi trabajo, así como con el metal, donde introduzco variaciones, ya sea que use bronce macizo o acero inoxidable pulido a espejo, o incluso con la pintura”, explica.

Comenta que se inspira en el universo y la espiritualidad, y que en sus obras combina ambos elementos con énfasis en la geometría sagrada. Cree que sus obras hablan de la “conciencia de unidad”, un mensaje que resuena en personas de todas las culturas y orígenes. La elaboración de una pieza puede tomar hasta tres meses.

EL VALOR DEL ARTE DE A. JAMES

Explica que es el primer y único artista que ha mostrado su obra en los cinco continentes, lo que le ha otorgado un lenguaje artístico universal. Sus obras conectan con personas de todas las edades y antecedentes, lo que les brinda un valor especial. Agrega que su arte se basa en la geometría sagrada, un lenguaje universal que trasciende barreras culturales y geográficas. James considera que el arte es una forma de comunicación y una conversación entre él y el espectador.

Cuando se le pregunta sobre el futuro de su carrera, enfatiza la importancia de no planificar en exceso. Cree que las mejores oportunidades surgen de manera orgánica, y que es esencial estar abierto a lo que la vida tenga preparado. A medida que su arte evoluciona y se expande por el mundo, sigue comprometido con la conversación que establece con su auditorio.

Anthony James ha llevado su pasión por la escultura a niveles inimaginables. Su interés por fusionar la ciencia y la espiritualidad, junto con su dedicación y perfeccionismo, ha resultado en obras de arte que trascienden fronteras y conectan con personas de todo el mundo. Su conversación con el espectador es un recordatorio de que el arte es una forma de comunicación universal que puede inspirar, asombrar y unir a la humanidad. “Había querido exhibir en México desde hace diez años, en este país existe una verdadera pasión por el arte.”

anthonyjamesstudio.com



Con esta intervención artística, Grupo Presidente celebra 12 años de la creación de su programa HospedArte, creado por iniciativa de Braulio Arsuaga Losada, CEO de Grupo Presidente, con la finalidad de acercar el arte a sus huéspedes y clientes. La exposición estará abierta al público hasta enero de 2024.

Gina Estrada abre las puertas de El Cielo para hablar de vinos

Por: Lariza Montero

Georgina Estrada conoce, trabaja y habita El Cielo. Además, es experta en el arte de elegir, maridar y degustar una copa perfecta.

Gina está en el top de las mejores sommeliers del país, tiene más de 20 años de experiencia en el sector del vino y las bebidas de lujo, es Vicepresidenta de la Asociación de Sommeliers Mexicanos, conductora de programas de TV y podcasts especializados en su materia, pionera en impartir seminarios online sobre vino, Embajadora Nacional del Champagne Piper-Heidsieck y de la vinícola El Cielo Valle de Guadalupe, por eso ella -literalmente- tiene las llaves de El Cielo... la vinícola que representa y que, recientemente, cumplió su aniversario número 10.

Gina nos cuenta cómo enfrentó ser mujer, cuando no solía tener importancia un sommelier que usara aretes y zapatos de tacón. Nos recomienda los mejores maridajes para estas fechas festivas y, nos dice qué sí y qué no en el mundo del vino.



Georgina Estrada

EL COMIENZO DEL VIAJE A SER SOMMELIER

Su gran carrera comenzó con un sentido del olfato curioso, agudo e insaciable. Recuerda que en su infancia solía, en los mercados, raspar frutas y verduras para descubrir sus aromas, texturas, sabores y combinaciones. Esta exploración sensorial la llevó a tener regaños con su mamá y a que en los mercados la miraran con recelo, pero también la llevó a ocupar un lugar privilegiado en el mundo de la sumillería en México y el extranjero. Otro elemento importante en su formación profesional fue el ejemplo de su padre, todo un gourmand, un sibarita apasionado del vino que compartía, con su hija, probaditas de vino que él iba describiendo. Su abuela paterna era una cocinera dedicada y con un sazón único; asidua de los mercados, y de servir a su familia mesas rebosantes de sabor y cariño. Gina era su segunda

Recomendaciones de las mejores bebidas para la época decembrina:

- El champagne; antes, durante y después de la cena de Navidad
- Vinos rosados o blancos secos; como aperitivo
- Vino blanco, a base de uva Chardonnay, para las entradas o fingerfood
- Vino blanco sauvignon ideal para acompañar ensaladas navideñas o festivas
- Vinos, a base de tempranillo, syrah, cabernet, ideal para maridar platillos como pavo, romeritos o bacalao
- Vino tinto para pavos ahumados
- Vino blanco para pavos naturales
- Vino semiseco o champagne semiseco para los postres

al mando. Estas experiencias poco a poco se convirtieron en afinidades, gustos y finalmente, en una vocación. Dos vínculos afectivos en su infancia fueron el gran detonador de toda una carrera llena de éxitos y satisfacciones.

“Desde chiquita yo sabía de que alguna manera me iba a dedicar a esto, antes de estudiar la carrera de sommelier, estudié gastronomía que era lo más cercano al mundo del vino, en aquel entonces. Crecí cocinando, sirviendo la mesa y viendo esa expresión en la cara de quienes me rodeaban cuando probaban algo delicioso, como en esa escena de la película Ratatouille, en la que el ratoncito comienza a probar sabores, y siente toda una explosión y de pronto, hay fuegos artificiales. Eso me hacía decir: ¡me tengo que dedicar a esto!”

Cuando su papá fallece, Gina decide hacer del vino su profesión y, quizá, con ello honrar su memoria y mantener vivo su recuerdo en cada copa que degustara y en cada maridaje bien ejecutado. Su papá le dio un consejo, que ella ha seguido, “tienes que elegir una profesión que ames, porque de esa manera nunca tendrás que trabajar” y sí, para Gina su ocupación cada día es más una aventura que un oficio.

Trabajó en el prestigiado restaurante Le Cirque y, poco a poco, tuvo cercanía con grandes vinos y bebidas espirituosas. Se entrenó más y mejor, obtuvo capacitaciones y trabajos que le dejaron un *expertise* que, sin saber, la llevarían

a El Cielo -literal y metafóricamente- la vinícola en la que ha desarrollado su trabajo. Y llegó allí por esas casualidades de la vida que luego hacen que todo tenga sentido: un alumno le regaló una botella de vino que probó, le gustó y usó para tomarse unas fotos para una entrevista. Nunca sospecharía que la vinícola, encantada con la publicidad involuntaria, la contactaría para (años después) ¡no dejarla ir! Las vivencias de Gina, la prepararon para aterrizar en el Valle de Guadalupe y aplicar allí todo el bagaje que había construido a lo largo de los años. Al lado de Gustavo Ortega, director general de esta vinícola, una de las más prestigiosas del país, dirigen los destinos de viñedos y etiquetas premiadas a nivel mundial.

TALENTO PARA ROMPER TECHOS DE CRISTAL

Abrirse paso en este ámbito, como en muchos otros considerados masculinos en el país, no fue fácil, ella recuerda una anécdota: “cuando trabajaba como sommelier en un restaurante, los clientes decían: ‘Mujer y joven no, a ver, que venga el sommelier’ y tuve que ganarme la confianza de los clientes haciendo mi trabajo con conocimiento, rigurosidad y excelencia. Al principio como que me daban chance de ofrecerles el vino y después empezaban a pedir que yo les atendiera”.



“El vino es incapaz de mentir. El vino tiene la verdad absoluta”



Gustavo Ortega y Georgina Estrada en la vinícola El Cielo

Do & dont's en el mundo del vino

- Beba el vino en una copa y a la temperatura adecuadas
- Beba el vino con la persona adecuada
- Maride el vino con el platillo adecuado
- No elija el vino guiándose solo por la etiqueta
- No se lave los dientes 5 minutos antes de catar un vino
- Atrévase a experimentar
- Hay que catar mucho y beber poco
- No use exceso de perfume o loción previo a una cata de vinos

Un dato inesperado dado por varias agencias y consultoras financieras, es que en México también ha incrementado el consumo de champagne, ya que a nivel global, es el noveno mercado con más rápido crecimiento en el consumo de esta bebida. En territorio nacional se consumen un millón de botellas de champagne al año. La firma de análisis Euromonitor International estima que, en 2025, el valor de mercado del champagne en el país podría llegar a los 118.2 millones de dólares, (un alza de 58.8%). La generación millennial (grupo etario entre 25 y 35) son sus principales consumidores.

Nuestra entrevistada, es Embajadora Nacional del Champagne Piper-Heidsieck, una etiqueta en el top de las grandes *maisons* de champagne en el mundo y comenta: “a los mexicanos nos gusta la burbuja porque es algo que asocias con felicidad, uno de los mejores sonidos es cuando se destapa una botella de

En una copa de champagne, hay 2 millones de burbujas. Se abre una botella de Piper-Heidsieck cada 8 segundos, en el mundo



Gina prefiere que el mundo del vino sea incluyente: “creo que es mejor unir esfuerzos entre mujeres y hombres para lograr mejores y mayores consumidores del vino en el país”.

La clave para encontrar satisfacción en lo que hace es: “buscar siempre el equilibrio entre el trabajo, la vida familiar, personal y la social y, dedicarse a lo que uno verdaderamente ama. Si hay mujeres en el camino que dicen: ‘yo quiero ser sommelier’, les digo que ¡claro que se puede!.

Y es que según esta experta México, que tradicionalmente es un país con mayor preferencia por los destilados y las cervezas, cada vez tiene mayor aceptación y consumo de vino. Explica que este aumento en la cultura del vino por los mexicanos se debe a que: “han proliferado muchísimos cursos de vino, catas y eventos en los que la gente ya exige lo que está pagando y eso es muy bueno. En el pasado el reto era educar al cliente, guiarlo a cómo y cuál beber. Esto ha tenido que ver con los nuevos consumidores; jóvenes, que se inscriben a cursos y diplomados. Nosotros en la Asociación de Sommeliers Mexicanos, hemos hecho un esfuerzo importante para acercar el vino a las personas”.



El equipo de la vinícola El Cielo reunido para celebrar 10 años de trabajo y éxitos

champagne, te evoca a celebración y a nosotros nos gusta lo festivo por eso, México es un gran consumidor de champagne”.

La sommelier propone perderle el miedo al champagne, romper los paradigmas respecto a esta bebida; “lo puedes maridar con productos; como un pay de limón, unos tacos al pastor, un sushi. No tiene que disfrutarse solo con platillos sofisticados”.

EL MARIDAJE PERFECTO

Era una pregunta obligatoria a una sommelier: ¿cuál es su vino o etiqueta y maridaje preferidos para un viernes o sábado por la noche? Gina responde: “la copa perfecta es la que disfrutas en el momento y con la persona indicados”. Y más que maridarlo con un platillo a ella le gustan los maridajes musicales: “Mi novio y yo tenemos una dinámica que llamamos “Mátame esta”; ponemos el video de una canción, comentamos porqué nos gusta y la escuchamos disfrutando de un buen vino. Si es una noche cálida podemos tomar un *pinot noir* y si hace frío, bebemos un tempranillo acompañado de canapés, esto para mí es un maridaje perfecto”.

Para la vinícola El Cielo, 2024 viene lleno de retos y desafíos: creación de experiencias innovadoras, un restaurante que estará a la altura de los mejores del mundo y nuevas instalaciones en el resort. Continuarán con la promoción del espumoso Brut G&G Blanc de Blancs y la difusión de vinos personalizados. Además, Gina Estrada, a través de su propia empresa, ofrece catas privadas de vinos, destilados, coñacs, rones y whisky ya sea on line y presenciales a empresas o personas que lo deseen.

El concepto -a veces ambiguo- del éxito para Georgina Estrada es muy claro: “tener éxito para mí es sentirte feliz y realizada en todos los ámbitos de tu vida, dejar huella en el camino. Siempre hay un objetivo nuevo que conquistar”

La trayectoria de vida de esta profesional se puede resumir en una nota de cata. Como una inquietud de quien escribe, nos revela, por último, que si Gina Estrada se convirtiera en una nota de cata, sería: Reserva especial, con un color muy definido, una capa profunda con muchos matices y aromas. “Sería un vino complejo, con muchas referencias olfativas, con mucho carácter, diferentes gamas aromáticas. En boca, sería un vino con ciertas notas florales con un 10% de uva malbec, con buena estructura en boca, mucha potencia y un potencial de guarda importante. Un vino congruente, franco, que expresa lo que es, porque así soy”. ●



Georgina Estrada, Embajadora Nacional de la vinícola El Cielo Valle de Guadalupe

Morton Subastas



Morton Subastas inició operaciones en 1987 como galería de Antigüedades. Un año después se llevó a cabo la primera subasta. Desde entonces el crecimiento del mercado ha permitido el surgimiento y especialización de nuestros departamentos, llevándonos a ser la casa de subastas más importante de Latinoamérica.

- Actualmente contamos con diversas áreas:
- Arte Mexicano, Moderno y Contemporáneo
 - Antigüedades
 - Joyería y relojes
 - Libros Antiguos y Contemporáneos
 - Vinos y destilados
 - Artes decorativas
 - Herencias y colecciones
 - Autos y Camiones

Además de la Ciudad de México, contamos con oficinas de representación en Monterrey, Guadalajara y París.

Para nuestros compradores la subasta es una forma diferente y apasionante de adquirir piezas únicas. Participar es muy sencillo, realizamos exposiciones previas y catálogos impresos y digitales para que los coleccionistas

PÁGINA WEB:
www.mortonsubastas.com

NUESTRAS SEDES

- Ciudad de México. Tel: 55 5283 3140
- Monte Athos 165, Lomas de Chapultepec, Miguel Hidalgo, 11000, CDMX
 - Monte Athos 175, Lomas de Chapultepec, Miguel Hidalgo, 11000, CDMX
 - Monte Athos 179, Lomas de Chapultepec, Miguel Hidalgo, 11000, CDMX
 - Lago Andrómaco 84, Nuevo Polanco (atrás de Carso), Miguel Hidalgo, 11529, CDMX
 - Av. Constituyentes 910, Lomas Altas, Miguel Hidalgo, 11950, CDMX

OFICINAS DE REPRESENTACIÓN:

- Monterrey, Nuevo León. Tel: 81 8335 1917
Río Mississippi 220-C esq. Río Salinas, Del Valle (Centrito Valle), 66220, San Pedro Garza García, N.L.
- Guadalajara, Jalisco. Tel: 33 3630 2325
Francisco Zarco 2384, Ladrón de Guevara, 44600 Guadalajara, Jal.
- París, Francia. Tel: +33 7671 56170
15 Rue Olivier Noyer, 75014, París, Francia.



Derechos Reservados © Pedro Friedeberg

puedan conocer a detalle los lotes de su interés. Además de visitas privadas y asesoría uno a uno. Para participar contamos con diversas plataformas para poder adquirir un lote, ya sea en presencia, al teléfono, por internet o por medio de una postura fija.

Para los consignantes somos el medio perfecto de convertir en efectivo desde un objeto, hasta una herencia o colección completa. Además de realizarse en un ambiente de seguridad, confianza, honestidad y transparencia. Con un equipo de valuadores y especialistas profesionales que lo acompañarán en todo el proceso.

Lo invitamos a acercarse al apasionante mundo de las subastas. Consulte nuestra página www.mortonsubastas.com o llámenos al 55 5283 3140 para conocer más sobre nuestras próximas subastas. 🌟





El mundo del lujo
a un clic



f @HBMagazineMX

ig @hbeyondmagazine

High & Beyond
HYPER LUXURY MAGAZINE

hbeyondmagazine.mx



○
Your
Toys



Nueva Cadillac LYRIQ



Para su primer vehículo 100% eléctrico, la marca eligió la plataforma de baterías Ultium, que brinda un manejo deportivo, intuitivo y ágil, al permitir una distribución del peso del vehículo cercana al 50/50 y un centro de gravedad bajo.

La nueva Cadillac LYRIQ cuenta con motor dual de 373 kW (500 hp) y 450 lb-ft de torque, con tracción AWD y una autonomía superior a los 450 km con una carga completa de la batería.

Líder en innovación y exclusividad, Cadillac LYRIQ presenta una avanzada gama de tecnologías, como el sistema de infoentretenimiento de nueva generación con Google Built-in integrado, una pantalla OLED extendida de 33" de alta resolución 9K, cámaras integradas y OnStar 4G LTE con un hotspot de Wi-Fi para hasta siete dispositivos.

En la cabina del LYRIQ destaca el amplio interior, con mayor espacio para conductor y pasajeros, además de diversos compartimientos y generoso volumen en la cajuela. El sistema de audio resalta por su calidad, con AKG Studio con 19 altavoces. La consola central tiene un diseño futurista que combina con la iluminación ambiental LED con hasta 26 posibles combinaciones de colores.

En el diseño exterior, LYRIQ presenta una parrilla dramáticamente iluminada Black Crystal Shield, con patrones en proyección LED que acompañan el emblema de Cadillac al frente. En la parte trasera llaman la atención sus faros LED por su diseño vertical, fino y artístico.



LYRIQ cuenta con motor dual de 373 kW (500 hp) y 450 lb-ft de torque. Posee una autonomía superior a los 450 km con una carga completa de la batería.



Descubra el imponente diseño futurista de esta nueva SUV 100% eléctrica. Conozca más y preordene su nueva Cadillac LYRIQ entrando a <https://www.cadillac.com.mx/electricos/lyriq-2024>



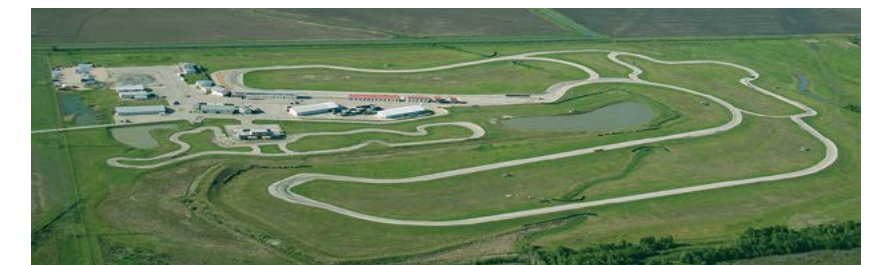
Villa con garage para 4 autos



Proyecto de Acceso Principal MSR Houston

Este es un sueño que muy pocas personas pueden vivir... usted es una de ellas. Se llama MSR Houston y significa vivir en la pista, tener un garage privado con suite o una villa en una comunidad que disfruta al máximo de la pasión automotriz. Un sofisticado motor *speedway resort*, único en su tipo, ubicado en Houston, Estados Unidos con una impresionante pista de 3.83 kilómetros y 17 curvas, así como una pista de go-kart de 1.20 kilómetros. El master plan de MSR Houston fue diseñado por el ingeniero alemán Hermann Tilke, quien ha creado más de 65 circuitos de Fórmula 1 en el mundo.

En MSR podrá diseñar la suite o villa que usted desee dependiendo de sus necesidades y número de automóviles. Las configuraciones varían desde garajes para dos autos de 54.35 metros cuadrados a garajes para ocho autos de 869.57 metros cuadrados, más su suite o villa. Éstas pueden variar en número de habitaciones y tamaño de espacios comunes. Los garajes pueden tener doble altura y elevador. Así pues, puede elegir entre varias opciones: *small, medium, large y extralarge*.



En este motor speedway resort podrá vivir y disfrutar de una impresionante pista de 3.83 kilómetros con 17 curvas



Drive your dream

Viva en el resort de automovilismo más espectacular de los Estados Unidos y haga de su pasión automotriz un estilo de vida.

PREVENTA
Entrega de 1a. etapa - Agosto 2024



Existen también diversas configuraciones para elegir su villa: habitaciones con amplias terrazas con vista a la pista, cocinas abiertas con comedor y bar, amplias salas de estar. Todas ellas con acabados de lujo y piscina si usted lo desea. Hay tres modelos de villas disponibles, para hacer una gran inversión que incluye suites y garajes. MSR Houston ofrece exclusivos diseños para entrega “llave en mano”.



MSR Houston le ofrece vivir en una comunidad que comparte la pasión por los autos y rodeado de showrooms de las mejores firmas automotrices de lujo



El proyecto se basa en la distribución práctica y modular de Garajes y Suites (desde 178 metros cuadrados, con doble altura), lo cual garantiza a los socios espacios totalmente personalizables que respondan a sus necesidades específicas, tanto de ellos como de sus autos. Podrá adquirir en propiedad, un garaje con suite o villa en donde podrá guardar sus autos y motos y gozar del privilegio de vivir en una pista.

Además, al adquirir su membresía de socio, con un pago único de \$9,000.00 USD (sin anualidad), y un pago mensual de \$315.00 USD, usted podrá divertirse en la pista, usando sus autos en días programados, de lunes a jueves y algunos fines de semana (275 días al año, en promedio).



No espere más para vivir su sueño. MSR tiene un modelo de negocio, que se inicia con la preventa, en el que el dueño de uno o más autos puede comprar una propiedad en Estados Unidos para que, además de que puede gozar de su propio espacio, guarde y corra sus autos en la pista, pueda también invertir y aprovechar los beneficios de poseer una propiedad con gran plusvalía en el estado de Texas. La entrega de la primera nave de garages será en agosto de 2024 y MSR Houston le ofrece atractivos planes de financiamiento.



MSR HOUSTON
MOTOR SPEEDWAY RESORT

Informes en México:

☎ (55) 6204 1366

✉ concierge@hbeyondmagazine.mx

Main Office:

☎ 001 (281) 369 0677

☎ +1 (713) 485 9064

✉ antonio@msrhouston.com

🌐 msrhouston.com

Project Hercules, una experiencia de lujo bajo el mar

Por: Mariana Gaona

Los submarinos personales son los accesorios más innovadores y divertidos en la división de los superyates. El nuevo concepto de submarino personalizable *Project Hercules*, de Triton, redefine el lujo bajo el mar.

El sumergible de lujo *Project Hercules*, nacido de la colaboración entre Triton Submarines y Espen Oeino International (EOI), marca un hito en las embarcaciones de alto nivel y alto rendimiento, que promete revolucionar su experiencia en las profundidades del océano.

Triton es la marca de embarcaciones preferida por exploradores, investigadores y aficionados del mar. Incluso, el director de cine y explorador marino James Cameron (*Titanic*) se asoció con la empresa en 2022 para impulsar la tecnología de exploración subacuática. Los sumergibles Triton están diseñados, probados y certificados con los estándares de seguridad más rigurosos de la industria.



En este submarino pueden viajar hasta seis pasajeros, más el piloto. Los tripulantes tendrán una magnífica vista de vida submarina.

En todas sus embarcaciones se emplean materiales de alta calidad, y sus clientes reciben servicio técnico especializado por parte de expertos con prestigio mundial. El equipo de Triton reúne más de cuatrocientos años de experiencia colectiva entre sus ingenieros y operadores. Ellos son los expertos en sumergibles civiles del mundo.

Algunos de los muchos récords que los sumergibles Triton han ayudado a sus clientes a conseguir son: Deepest Dive en el Océano Atlántico, Océano Índico, Océano Pacífico y Océano Antártico. Desde un submarino Triton se hizo la primera transmisión bajo el agua, y también desde uno de sus sumergibles se documentó un calamar gigante por primera vez.

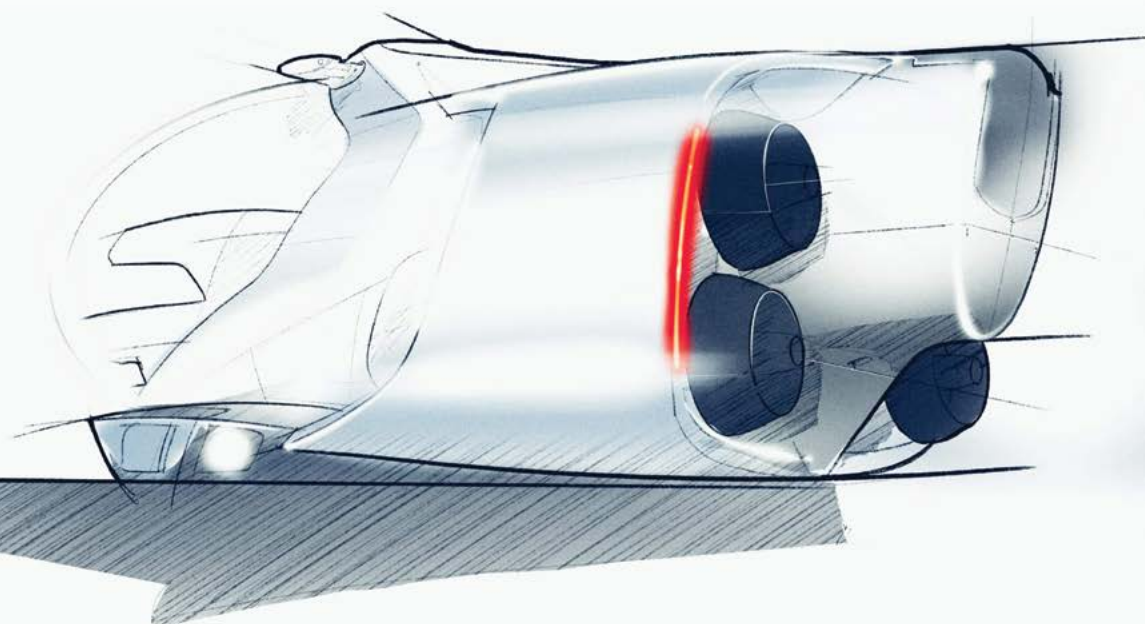
Project Hercules ofrece una experiencia única para todos los usuarios (sean aficionados o expertos en la exploración en las profundidades), porque la cabina permite elegir diferentes configuraciones para alojar a los pasajeros.

La privacidad, las amenidades, el confort y el lujo son parte clave de la experiencia completa, similar a la de viajar en un jet privado, pero bajo el océano.

UNA EXPERIENCIA ESPECTACULAR

Una vez en lo profundo del mar, usted y sus acompañantes podrán admirar arrecifes de coral y especies marinas inusuales, así como navegar entre tiburones y fuentes hidrotermales. Los espectáculos que le esperan son incomparables, y solo algunos afortunados, como usted, tendrán la oportunidad de verlos.

Al reinventar la forma del casco AVA (pendiente de patente), los diseñadores de EOI y el socio de diseño de Triton Submarines, Dark Ocean Deep Sea, combinaron la comodidad con la velocidad, para crear el primer sumergible de alta velocidad de Triton.



Submarine

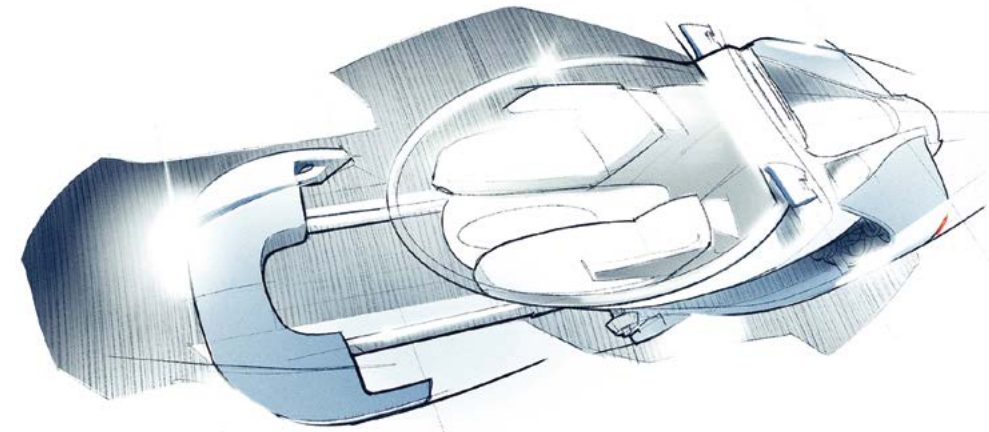
Project Hercules es capaz de sumergirse hasta 200 metros y desplazarse a una velocidad de ocho nudos. Pueden viajar hasta seis pasajeros más el piloto. Los tripulantes tendrán una magnífica vista de la vida submarina, y navegar a través de fuertes corrientes submarinas mientras se deleitan en la cabina de ultralujo del sumergible.

En el hábitat interior hay asientos tipo *lounge* de piel, con un respaldo parcial e innovador para comodidad de los viajeros, sin obstruir la vista de nadie a bordo. El asiento del piloto puede deslizarse para dar privacidad a los pasajeros.

El amplio casco de presión AVA de Dark Ocean se proyectó originalmente para nueve ocupantes, pero se reconfiguró para crear un espacio acogedor para seis personas. Una vez reconfigurado, el amplio interior se convirtió en un entorno de lujo que pocos submarinos privados tienen.

Datos Generales

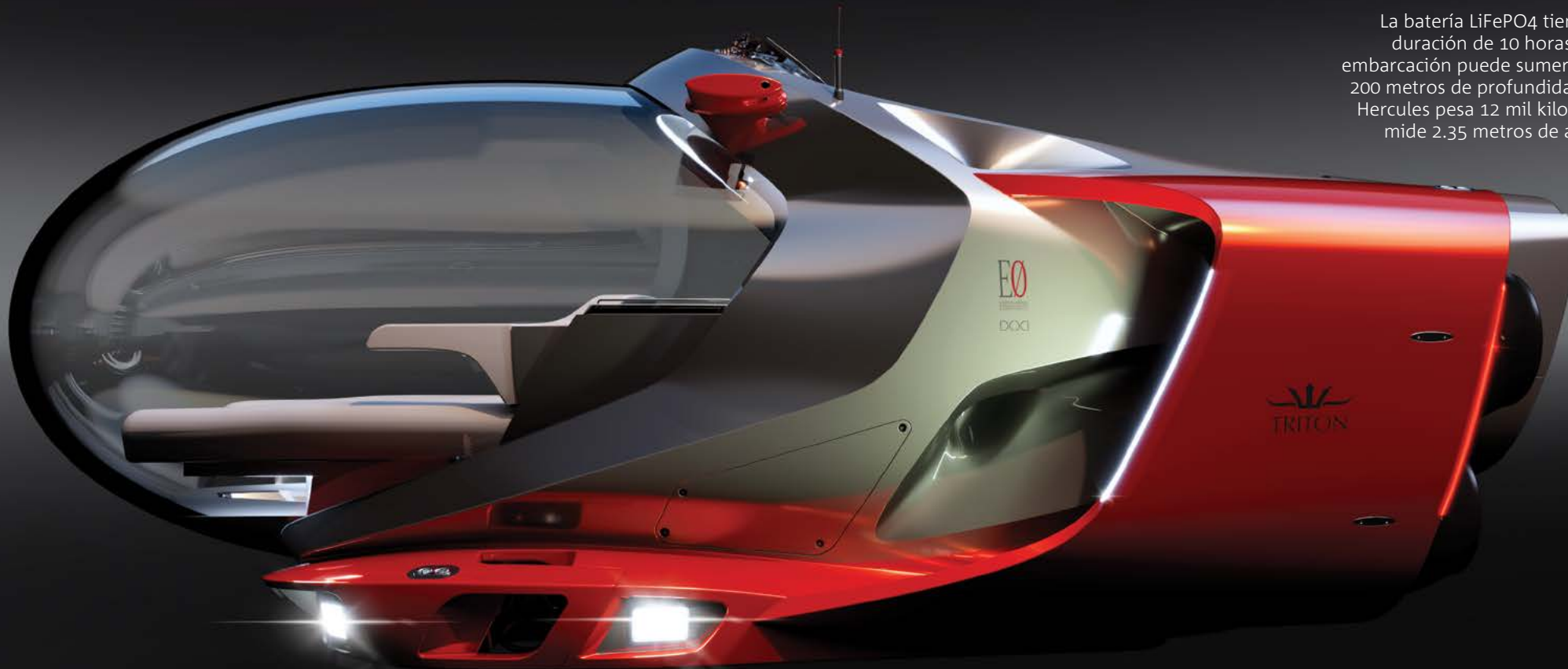
Profundidad	200 metros
Pasajeros	1 piloto + 6 pasajeros
Payload (carga útil)	600 kilogramos
Duración	10 horas
Escotilla interior	800 milímetros
Longitud	7550 milímetros
Ancho	2755 milímetros
Alto	2350 milímetros
Peso	12,000 kilogramos
24V Supply	Dual supply + Emergency
Batería principal	60 kWh
Controles	Joystick, touchscreen y Manual Override
Life Support	Oxígeno + depurador de CO2



Pero esto no es todo: el interior puede personalizarse según el uso previsto por cada dueño, para incluir dos tumbonas de diseñador, un diván de gran tamaño, un gran espacio de muebles y pufs. También se podría añadirse un comedor privado con sofá y minibar, y dos mamparas para maximizar la privacidad de los pasajeros.



La batería LiFePO4 tiene una duración de 10 horas, y la embarcación puede sumergirse hasta 200 metros de profundidad. Project Hercules pesa 12 mil kilogramos y mide 2.35 metros de altura.



La posición estratégica de los cuatro grandes propulsores contrasta con el rendimiento de *Project Hercules*. Con velocidad que duplica la de sumergibles tradicionales, los propietarios de *Project Hercules* y sus invitados podrán moverse en las profundidades del mar sin realizar la transición de plano vertical en la que generalmente operan los sumergibles.

Mientras tanto, un alerón delantero avanza y se retrae para equilibrar el ajuste horizontal, brinda protección como guardabarros contra colisiones y estará equipado con una cámara orientada hacia el interior para grabar emocionantes y atractivas *selfies* bajo el agua. Se trata de una nave subacuática hecha a la medida, para disfrutar las profundidades del mar desde un óptica privada y exclusiva.

Elaborado en Estados Unidos, este concept submarine está disponible bajo pedido, para solicitar una cotización visite tritonsubs.com

Azimut Yachts en México, de la mano de Caribe Yachts México

Por Vero Aguirre



Hace cincuenta y cuatro años, Paolo Vitelli fundó Azimut Yachts en Viareggio, Italia, como una flotadora de veleros. Nueve años después amplió sus servicios al diseño y la comercialización de yates. Sus creaciones se han reconocido a escala internacional por el lujo y la comodidad que brindan en altamar. Conozcamos un poco más de esta marca a través de Nino García, director de Caribe Yachts México, distribuidores de Azimut Yachts en nuestro país.



La serie SEADECK ofrecerá la más alta eficiencia alcanzada por Azimut, a la par de introducir un nuevo concepto en el mercado

Una de las empresas más importantes en este ámbito es Caribe Yachts México: “Se fundó en 2014, como una empresa dedicada a la venta de yates, juguetes acuáticos y todo lo relacionado a la náutica, porque vimos una gran oportunidad para poder brindar productos y servicios de calidad al segmento. Nuestro showroom-oficina base se encuentra en Marina Puerto Cancún, Quintana Roo, comenta Nino García, Director de Caribe Yachts México.

Siendo una empresa relativamente joven, lograron lo impensable: traer a nuestro país una de las marcas de yates más reconocidas en el mundo, Azimut Yachts. Azimut no solo brinda a sus clientes un vehículo para navegar, sino un navío rápido, equipado con tecnología de punta, elegante, cómodo y con diseño icónico. Nino García nos dice cómo fue posible: “Cuando iniciamos en este negocio, sabíamos de la relevancia de tener una marca importante en

nuestro catálogo. Cuando se presentó la oportunidad, no dudamos en luchar por obtener la representación de Azimut Yachts para el mercado mexicano, y lo logramos”.

Vivimos una época de mayor conciencia ecológica, donde se construyen o comercializan productos híbridos o eléctricos que son amigables con el medioambiente; y los yates no son la excepción. Nino García nos habla del Seadeck 6, de Azimut. “Es el primer modelo de la serie de propulsión híbrida desarrollada por la marca. Ofrece cruceros sin interrupciones, con un contacto auténtico y sin barreras con el mar. Creando una relación más consciente con la naturaleza, Seadeck 6 es el primero de la serie de embarcaciones más eficientes jamás diseñada, gracias a soluciones tecnológicas destinadas a reducir las

emisiones de carbono hasta en 40%. Introduciendo el concepto Fun Island, como punto de referencia en la serie SEADECK, una incomparable terraza en popa, a nivel del mar sin barreras físicas ni visuales, creando una experiencia inmersiva de la naturaleza.

Caribe Yachts México participó hace poco en el Boat Show de Fort Lauderdale, una de las exposiciones de yates más importantes en el continente americano, solo por detrás del Boat Show de Miami. “Realmente nos fue bien. Estuvimos en el booth de Azimut y fue un gran escaparate para mostrar a nuestros clientes, socios y amigos los yates de Azimut que estamos promocionando y los nuevos modelos que vamos a tener”, comenta Nino.

Seadeck 6, la forma suave de vivir el mar

- Este concepto innovador y holístico se desarrolló en colaboración con Alberto Mancini, Matteo Thun y Antonio Rodríguez, que se estrenan en el mundo de la náutica.
- En los últimos lanzamientos de Azimut se introdujeron innovaciones tecnológicas para reducir el impacto ambiental, junto con soluciones de diseño sin barreras entre el interior y el exterior.
- Sin comparación en el mercado, este resultado se incluye en la nueva gama *Seadeck*, que se acerca al objetivo de contención de emisiones de CO2 fijado por la Asociación Náutica Internacional (OMI) antes de 2030.
- La inspiración nace de crear un barco que fuera técnica y emocionalmente duradero, la idea de belleza siempre verde se ve reforzada por el uso de materiales naturales, reciclados y ecológicos: por ejemplo se seleccionó el corcho para reemplazar la teca.
- El diseño interior creado por Matteo Thun y Antonio Rodríguez se inspira en la filosofía “consciente” que caracteriza su enfoque de la arquitectura.



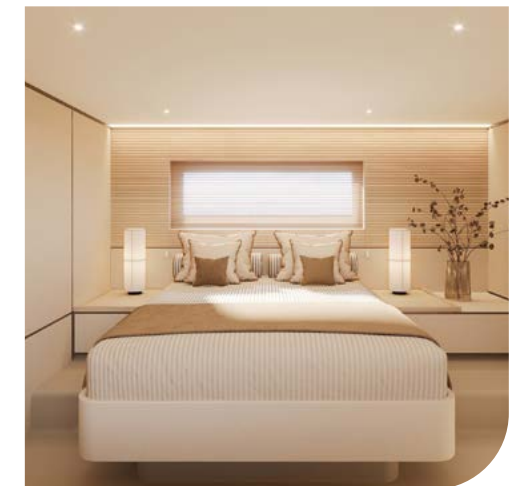
Lo último en innovación de Azimut, para reducir las emisiones y consumo de energía



Si a usted le gusta de la aventura en el mar y no sabe qué embarcación adquirir, o necesita cambiar la que actualmente posee, le recomendamos acudir con Caribe Yachts. ●

Nuevos modelos de azimut yachts

- Verve 48: búsqueda de adrenalina
- Magellano 60: buscador de aventura sofisticado
- 26 metri: un ideal sorprendente
- 36 metri: experiencia a mar abierto



AZIMUT

Contacto:
 Web: caribeyachtsmexico.com
 Email: nino.garcia@azimutyachtsmexico.mx
 Teléfono: +52 998 882 0134
 Instagram: @caribeyachtsmexico
 Ubicación: Marina Puerto Cancún, local A 23B, Avenida Kukulcan Km 1.5, 77500 Cancún Quintana Roo



Reflejos del Gran Premio de México 2023

Por: Omar Álvarez Reynal
Fotos: Omar Álvarez - @ElPitWall y Sai Sanchez - @altavelocidadtv

Concluyó la fecha más esperada del automovilismo deportivo en México. Se realizó la edición número 23, del Gran Premio de México de Fórmula 1 llamado oficialmente Gran Premio de la Ciudad de México. Se disputó la ronda número 19 del Campeonato Mundial de Pilotos y Constructores de F1 2023, en suelo mexicano.

La justa deportiva más importante en el mundo automotor congregó a la sociedad mexicana, quien se dio cita en el Autódromo Hermanos Rodríguez para disfrutar del ruido de los motores y la velocidad. Allí estuvo la familia

Slim como gran anfitriona de este evento. Pudimos ver por supuesto, a la familia del piloto mexicano Sergio "Checo" Pérez, a la élite de pilotos de F1 acompañados de sus parejas, familiares o amigos. No faltaron a la convocatoria empresarios mexicanos, reconocidos deportistas, artistas y celebridades del mundo del espectáculo, influencers, periodistas, socialités y expertos en este deporte. Así como un gran público de aficionados mexicanos a la F1, quienes hicieron retumbar las gradas del autódromo capitalino para dar la bienvenida a los pilotos y disfrutar esta gran *F1esta*.

Max Verstappen y Richard Wolverson, ingeniero de Red Bull



Los elementos que han caracterizado, históricamente, a las ediciones de F1 que se han llevado a cabo en nuestro país sin duda, han sido la excelente organización del evento, la impecable infraestructura, el entorno festivo, la calidez y entrega del público, los eventos adyacentes a las carreras, la pasión que se vive antes, durante y después de la competencia, así como los atractivos turísticos y culturales que ofrece la Ciudad de México en esos días. A lo largo de los años, el Gran Premio de la Ciudad de México se ha consolidado como uno de los mejores posicionados a nivel mundial y promete que seguirá siendo así.

Podio de vencedores 2023:

- 1.- Max Verstappen – Red Bull
- 2.- Lewis Hamilton – Mercedes
- 3.- Charles Leclerc – Ferrari

El Autódromo fue nuevamente el escenario que recibió a la máxima categoría en su vigésima tercera visita oficial a nuestro país. Se corrió la carrera número 1098 en la historia de la F1 en la que nuevamente Max Verstappen consiguió la victoria llegando a 51 triunfos en total, empatando la cifra del cuatro veces Campeón Mundial Alain Prost y llegando también a la quinta posición histórica. Max además consiguió su triunfo número 16 del 2023, marcando un nuevo récord mundial con más victorias en la historia de la F1 en una misma temporada. El neerlandés logró su quinta victoria en territorio mexicano extendiendo su récord como máximo ganador de este compromiso en la historia de la F1. Verstappen hizo una extraordinaria arrancada logrando avanzar dos posiciones después de haber partido P3 en la parrilla de salida. Max llegó también a 95 podios en la máxima categoría.

Red Bull por su parte, llegó a 110 victorias en F1, decimotercera de la temporada 2023. Fue el triunfo número 107 para la unidad de potencia Honda y 18 bajo la denominación RBPT Red Bull-Honda. La nota triste del Gran Premio de México.

El piloto Fernando Alonso



Lewis Hamilton

Fórmula 1

Sin duda, fue la del piloto local Sergio 'Checo' Pérez, quien desafortunadamente arriesgó de más en la curva uno después de largar excelentemente bien despistándose tras tocar el monoplaza Ferrari del piloto Charles Leclerc. Max, Leclerc y Checo llegaron juntos a la curva uno después de recorrer cerca de 850 metros desde la parrilla de salida hasta la primera zona de frenado en el Complejo Moisés Solana, la distancia más larga del calendario.

El mexicano no sólo deseaba un podio, fue por todo tratándose de colocar al frente del grupo y de pasar a Leclerc y a su coequipero en la primera curva, pero dañó su monoplaza RB19 lo cual provocó el abandono cuando apenas gestionaba la primera vuelta. Un silencio absoluto y sepulcral fue el que se vivió en ese momento en el Autódromo Hermanos Rodríguez.

Highlights de la edición 2023

- Red Bull llegó a 260 podios en la máxima categoría.
- El siete veces Campeón Mundial, Lewis Hamilton, consiguió la vuelta más rápida al circuito mexicano. Su vuelta récord número 67, en la F1, cerrando el crono en 1:21.334.
- Charles Leclerc volvió a conseguir la Pole Position llegando a 22 en total, en su paso por F1, empatando a Fernando Alonso en la tabla histórica con más posiciones de privilegio en el lugar número 15.
- El piloto con más posiciones avanzadas fue Lando Norris quien partió desde la decimoséptima casilla de la parrilla de salida terminando P5 y avanzando 12 posiciones en total.
- El histórico autódromo mexicano registró, el domingo, cinco abandonos en total, incluyendo el de Checo, en la primera vuelta, el de Kevin Magnussen quien golpeó fuertemente las barreras de contención en la vuelta 31, Fernando Alonso y Lance Stroll ambos pilotos de Aston Martin por fallas mecánicas y Logan Sargeant de Williams, casi al final del Gran Premio también por fallas en su monoplaza.
- El Pit Stop más rápido en México fue para el equipo Ferrari que cambió los cuatro neumáticos a Carlos Sainz en 2,35 segundos.



Hugh Bird, Ingeniero de carrera de Checo, Sergio Pérez y Jo Canales, preparador físico de Checo.

El Gran Premio de México tuvo una asistencia récord en la historia de este país registrando una entrada de 400,639 espectadores al Autódromo Hermanos Rodríguez, cifra oficial reportada por la organización del evento. El Gran Circo parte hacia tierras brasileñas para disputar el Gran Premio de Brasil en Sao Paulo, tercera fecha seguida en América.

Posteriormente, viajarán al Gran Premio inaugural de Las Vegas en Estados Unidos y cerrarán la última etapa de este continente para luego hacer el último viaje y finalizar en suelo Abudabí la temporada 74 de su historia. ●



ALQUIMAVI
Car service
es la solución.

¿Busca seguridad, comodidad, puntualidad y protección en transportación?

Actualmente **Alquimavi Limos** es la empresa líder en servicios de transporte terrestre, brindando seguridad, confianza y tranquilidad en cada uno de sus servicios. Ha superado las expectativas

de los viajeros más exigentes del mundo desde 1990.

Alquimavi Limos cuenta con una enorme red de afiliados a nivel mundial, así ofrece servicios de transporte en 450 ciudades en más de 100 países.

También, ofrece una rápida y fácil gestión de reservas, las 24 horas, 365 días del año. Reserve desde un transfer Aeropuerto-Hotel en México, Nueva York o en su siguiente destino, hasta un tour privado en las ciudades más importantes del mundo.

Red Internacional

América

México

Cancún
Los Cabos
Monterrey

USA

Nueva York
Los Ángeles
Washington D. C.

Canadá

Montreal
Toronto
Vancouver

Sudamérica

Bogotá
Buenos Aires
Río de Janeiro
Santiago de Chile

Europa

Barcelona
Berlín
Bruselas
Copenhague
Frankfurt
Islandia
Londres
Madrid
Munich
París
Roma
Stuttgart
Viena

Oceanía

Melbourne
Sidney
y muchas más...



¿Tiene un viaje multi-destino?

No se preocupe, reserve su transporte en Alquimavi y reciba la misma seguridad y calidad donde se encuentre.

www.alquimavi.com / reservations@alquimavi.com

México +52 (55) 5515 5250 / Toll free USA 1800 498 4391

Dinner in Pink, cuarta edición: todo un éxito

Por: Redacción High&Beyond



Cecilia Nuñez, directora editorial de Food and Travel México



Las muñecas subastadas fueron diseñadas por el artista Rodrigo de la Sierra, reconocido por sus esculturas TIMO, como una donación a la Fundación ALMA. Éstas fueron intervenidas por: Benito Santos, Daniel Espinosa, Julio César Chávez, entre otras personalidades.



Cecile Dutilly y Eduardo Gutiérrez

Gabriela Rodríguez



Food and Travel México organizó la cuarta edición de *Dinner in Pink* en el Four Seasons Hotel Mexico City. El evento gastronómico, dirigido a apoyar la lucha contra el cáncer de mama, congregó a destacadas personalidades del mundo culinario, social y filantrópico, así como a amigos y amantes de la gastronomía.

En este año, lo recaudado durante la velada (677,600 pesos) se entregó a la Fundación Alma, que brinda ayuda a supervivientes de esta enfermedad. Los recursos obtenidos de la gala se destinarán a cirugías de reconstrucción mamaria para pacientes de la Fundación.



Ericka Villanueva, Raúl Vázquez, Marta Zepeda, Estrella Jaffif y Sonia Arias

Entre los invitados de lujo estuvieron las reconocidas chefs Marta Zepeda, Estrella Jaffif, Sonia Arias y Erika Villanueva, además del chef Raúl Vázquez, quienes ofrecieron una deliciosa experiencia culinaria y de maridajes con vinos de Casa Madero y Tequila Don Ramón.

Los invitados disfrutaron una subasta, una exposición de arte y sorpresas que crearon una atmósfera muy especial. Raúl Sayrols, CEO de Food and Travel México, comentó: “Estamos comprometidos en seguir trabajando por una causa tan importante, y nos vemos en la quinta edición”. Con el éxito de esta noche, *Dinner in Pink* consolida su posición como el evento gastronómico más destacado de la industria en México, que fusiona la pasión por la gastronomía de excelencia, la filantropía y la solidaridad. ¡Nos emociona esperar la quinta edición de *Dinner in Pink*, en 2024! 🍷



Carol Hanono y Raúl Sayrols, CEO de Food and Travel México



Josefina Santacruz, chef de Sésame



Ela Hernández



Laura Montijano, Isa Valero y Carmen Muga



Morton presenta su Subasta de Arte Latinoamericano



Escultura del artista Pedro Friedeberg. Derechos Reservados © Pedro Friedeberg

Texto y Fotos: Lizbeth Cruz

Esta subasta es considerada uno de los mayores eventos de la casa Morton. En esta edición (segundo semestre del 2023) se contó con importantes obras de artistas como: Remedios Varo, Gunther Gerzso, Mathias Goeritz, Fernando Botero y Diego Rivera.

Previo a la subasta, se llevó a cabo un coctel en el Club Naval de la Ciudad de México. Los invitados tuvieron la oportunidad de apreciar cada una de las obras, agrupadas en 218 lotes de 111 artistas, que fueron subastadas dos días después.



Sofía Duarte y Bruno Salazar



Eduardo López Morton

Eduardo López Morton, director general de Morton Subastas comentó: “estamos emocionados y yo muy agradecido con el departamento de Arte Moderno, ha sido una gran labor, tenemos una muestra extraordinaria, por ejemplo; la obra de Remedios Varo, nunca antes publicada y que tenemos el privilegio de sacar. Esto es reencontrar una parte de la cultura mexicana que pones a disposición de todo el mundo”.

Para participar en una subasta se puede hacer de forma presencial, vía telefónica, mediante la app de Morton Subastas o por la plataforma Bidsquare. ●

www.mortonsubastas.com



La obra de Fernando Botero es una de las piezas con más valor, es un óleo sobre tela de gran formato.



Fernanda Serrano y Ana Paula López

MARINA GRAN PARAÍSO

POR IGNACIO NOLASCO

NO SE PUEDE DESCRIBIR SIMPLEMENTE ES...

RIVIERA VERACRUZANA

PREVENTA: administracion@granparaiso.com ☎ (984) 1760536



Por: Redacción High&Beyond



Pablo Lemus, alcalde de Guadalajara y Charly Meier



Miguel Ángel Martín del Campo

Pablo Lemus, alcalde de la ciudad, y Charly Meier, fundador y anfitrión de este evento, también inauguraron las actividades del Museo Autoart World que se presentó durante todo un fin de semana. A esta magna exhibición de automóviles asistieron 43,500 personas, quienes disfrutaron de autos clásicos, exóticos y deportivos de las marcas más prestigias. La cita del próximo año será en junio y prometer ser otro excepcional éxito. ●



Anibal Riebeling

En una cita, que se está volviendo uno de los principales atractivos de la capital de Jalisco, se dieron cita más de 2,400 invitados vestidos con el dress code: total white, en Autoart Guadalajara. Diversos artistas emergentes locales y nacionales (que participaron en una convocatoria abierta) intervinieron 23 autos. El espectáculo que incluyó música, gastronomía y arte, también contó con la participación de un grupo de niños de la asociación Nariz Roja, que apoya a pacientes de escasos recursos que padecen cáncer, organización a la cual se sumó este evento.



Armando Andante



Verónica Jiménez

Anna Cook



Tessy de Theresa



Inauguración de la boutique XXIV Ingeniería del Tiempo

Por: Redacción High&Beyond



Braulio Arsuaga y Fabiola Pérez Rico



Rodeados de amigos, coleccionistas e invitados especiales Braulio Arsuaga Losada, director general de Grupo Presidente, y Fabiola Pérez Rico, directora general de XXIV Ingeniería del Tiempo, cortaron el listón inaugural de la nueva boutique, ubicada en el lobby del hotel Presidente InterContinental Ciudad de México. Con más de 30 años de experiencia en el mundo del lujo, su creadora Fabiola Pérez Rico se ha especializado en el mercado de la relojería vintage. Su marca (nacida en 2010) es reconocida en la compra, venta y valoración de relojes de colección. XXIV Ingeniería



Cindy De Castillo, Ceci De Bouts y Fernanda Gallegos



Rodrigo Pérez, Fabiola y Carlos De Ajuria



Carlos De Ajuria, Mariana De Haro De Arsuaga, Iñigo Arsuaga y Amalia De Pedro



Alvaro Rey, Yves Savoie y Natalia Echavarria



Paola Arsof, Esmeralda Espinosa y Jenzy O'Horan



Sharon Fastlicht, Ihtzi Hurtado

del Tiempo es un escaparate que ofrece lo más destacado de la relojería, joyería, diseño y accesorios de lujo, con un servicio de calidad brindado por expertos. "Agradezco estos años de preferencia y estoy feliz de hacerlos partícipes de esta nueva etapa de XXIV" comentó la anfitriona. Al evento de apertura asistieron 120 invitados quienes disfrutaron de un coctel en el Bar Epicentro. ●

Pilar Cruz y Daniel Espinosa



Luisa Rossi y Sergio De Miguel



El Cielo cumple 10 años

Por: Lariza Montero

Una vinícola que nació a partir de un sueño y que se asentó en el Valle de Guadalupe, cumplió 10 años de vida, a los que llega rozagante y llena de nuevos proyectos. El Cielo también un resort, una experiencia sensorial, gastronómica, contemplativa, de compra y aprendizaje sobre el apasionante mundo del vino. Familiares, amigos, clientes, grandes sommeliers y chefs, celebridades y directivos se reunieron para disfrutar de catas, cenas-maridaje, experiencias enológicas y una gran velada, amenizada por el grupo Okey, con una cena de gala en los viñedos de El Cielo, que

Enólogo Jesús Rivera



Gustavo Ortega Joaquín y Gina Estrada



Gran montaje para una de las cenas de aniversario, en medio de los viñedos



Entrada de la Banda de Gaitas del Batallón de San Patricio a la cena de aniversario



Flan de queso bola y dulce de papaya Kinich acompañado con Piper Heidsieck Cuvée Sublime



David Zermeño y Roger González

La sommelier Gina Estrada, y Philippe Bourrat, durante la Master Class de Champagne Piper-Heidsieck



Sommeliers Luis Morones, Gina Estrada y Sandra Fernández



Fernando y Gustavo Ortega Negrón, Gustavo Ortega Joaquín, José Luis Martínez, Gina Estrada y Dolores López Lira en compañía de Monseñor Rafael Valdéz Torres, Obispo de Ensenada, y Francisco Barragán, Párroco en la Capilla Nuestra Señora de los Milagros



El grupo Okey amenizó la fiesta de aniversario

esa noche estuvieron bajo una impactante luz de luna. ¡Felicidades a esta vinícola mexicana, la única en el mundo que tiene dos reconocimientos internacionales como vinos revelaciones internacionales en el Mundial de Bruselas y que además, goza de la certificación de viñedo orgánico! 🍷



Gourmet

Molino Viejo

Ubicado en Interlomas, Estado de México, se encuentra un lugar que, a su llegada, le da una sensación de paz absoluta por la belleza de su entorno natural y cuidadas instalaciones. Se llama Molino Viejo, un sitio que lo invita a quedarse allí y disfrutarlo todo el día ya que tiene opciones para cada uno de los miembros de la familia: restaurante, golf range, jaulas de bateo, tienda de golf, pádel, hípico, así como amplias y hermosas áreas verdes. Es ideal para llevar a cabo meetings y todo tipo de eventos (sociales y corporativos) en su amplio jardín con estacionamiento en un ambiente campestre y exclusivo.

Uno de sus grandes atractivos es Molino Viejo restaurante al aire libre. Rodrigo González Álvarez, su director, lo define así: “es una cocina de orgullo, que ofrece comida natural hecha con la mejor materia prima, y platillos hechos con mucho amor”. Las recetas y el toque de su oferta gastronómica tienen ya cuatro generaciones de grandes cocineros que imprimen su creatividad y pasión por la cocina en cada plato, como lo confirma Iker González.

Una de sus muchas especialidades son los cortes de carne jugosos hechos en hornos Jospser a las brasas, que puede disfrutar



Extraordinarios eventos realizados por Juan Cuellar Cantú, con 40 años de experiencia en bodas y banquetes.



de viernes a domingo, así como su barra de postres hechos en casa. Durante la semana cuenta con un menú diario con más de 35 sugerencias de platillos; “el comensal puede ir todos los días y siempre tendrá una opción nueva de platillo, además de un servicio cálido y extraordinario”, asegura Rodrigo y comenta que otras de sus joyas son sus desayunos porque incluyen pan dulce hecho en los hornos de la casa y el mejor café de la zona.

Entre sus platillos más destacados que no se debe perder en su próxima visita están: los tacos con tortillas hechas a mano, cortes choice y prime a las brasas, croquetas de jamón serrano, aguachile de chicharrón nortero, pastor con recado negro, pulpo y sus deliciosas hamburguesas con papas a la francesa. Adicionalmente cuenta con cantina-bar con un amplio menú de bebidas y cocteles.

Lo invitamos a disfrutar de Molino Viejo, un lugar muy cerca de la Ciudad de México que lo hará sentir como en su casa, con la mejor comida y actividades para pasar un gran día. ●

Molino Viejo Restaurante al aire libre
Paraje del Molino Viejo Ex-hacienda de Jesús del Monte, Huixquilucan, Edo. de Mex. C.P. 52764
Horario: Martes a Domingo de 8:00 a 20:00 horas,
Lunes 9:30 a 20:00 hrs.
Teléfono para reservaciones: 5554 521940
molinoviejo.com.mx
@molinoviejointerlomas
info@molinoviejo.com.mx



Golf y Desayunos Corporativos



MOLINO VIEJO
• RESTAURANTE AL AIRE LIBRE •



Molino Viejo, Restaurante al aire libre



55 5452 • 1940

molinoviejo.com.mx



Event

La aviación privada en México es un sector importante, ya que es el segundo país con más aviones privados a nivel mundial solo después de Estados Unidos.



Adahir Chi

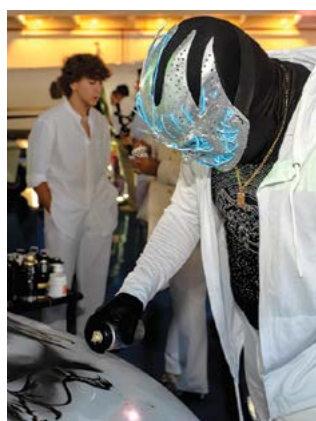
Aeroart suma un nuevo éxito en el FBO AIFA

Por: Redacción High&Beyond

Recientemente se llevó a cabo el Aeroart 2023 y esta vez fue el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, del Estado de México donde se desplegó el glamour y las muestras artísticas que lo caracterizan. Con la asistencia de 1200 personas se realizó la edición 2023 en el hangar FBO AIFA. La organización de este magno evento fue de Global Jet Set. Debido al éxito del show se pretende replicar en pocos meses en Estados Unidos. Esta gira de Aeroart, se da en el marco de la 17ª edición de Autoart World y, como es tradición, hubo



Jorge Cruz, Charly Meier, Michel Escalle, Ivy Marín y William Da Silva



Anatoz

intervenciones artísticas en siete autos excepcionales y en tres aviones. El objetivo, además de la muestras de arte y el show de luces, música y gastronomía, fue hacer un showroom para comercializar 24 aeronaves, fomentar la industria de la aviación privada en México, promover el AIFA, y hacer una muestra de autos clásicos y deportivos de marcas emblemáticas como: Ferrari, Porsche, Mercedes y F1, para deleite de coleccionistas y fans de los automóviles. ¡Un espectáculo total!

Tessy de Theresa, Isauro Alí Artista Chingón, Anatoz, Aram Cortés, Charly Meier, Majo Fernández y Liz Macías



Majo Fernández



Your Places

By **FOOD** and **TRAVEL**



Entre océanos de tiempo

Fotos: Cynthia Benitez, Adobe Stock

Faltarían dos vidas más para poder recorrer y comprender completamente los Balcanes, en Europa. Sus castillos, fortalezas, leyendas, mitos y legado histórico son simplemente la excusa para quedar flechados por este recorrido, asegura Cynthia Benítez, de Food and Travel. foodandtravel.mx

Destinations



He cruzado océanos de tiempo para encontrarte es una frase de la novela Drácula del escritor Bram Stoker. Eso es lo que siento al poner los pies en la tierra de los Balcanes, después de más de 17 horas de vuelo. La curiosidad por develar los misterios es la que empuja mi cuerpo a explorar este territorio de Europa.

Albania, Bosnia y Herzegovina, Bulgaria, Croacia, Eslovenia, Grecia, Macedonia del Norte, Montenegro, Serbia, Rumania y parte de Turquía e Italia, son los países que comprenden la península de los Balcanes. Se trata de más de 550 mil km² que conforman las asediadas tierras, que históricamente han sido objeto de deseo de distintas civilizaciones y han cruzado por diferentes sucesos: desde los poderosos romanos, las imponentes monarquías como la de los Habsburgos, pasando por las Guerras Mundiales, hasta su tránsito por la Unión de Repúblicas Soviéticas Socialistas (URSS).

Información de viaje

En los 12 países que conforman los Balcanes se hablan diferentes idiomas; los oficiales son serbio, bosnio y croata. Sin embargo, existen otros países que hablan sus idiomas nacionales, ejemplo de ello son Albania, Montenegro y Grecia, entre otros.

Cómo llegar

Turkish Airlines (turkishairlines.com) cuenta con viajes a Estambul desde Ciudad de México con escala en Cancún. Vuelo redondo desde 1,487 USD.

Recursos

Mega Travel (megatravel.com.mx/) le ayuda a cumplir esta sorprendente aventura con el Gran Tour de los Balcanes. Costo del tour de 23 días: 1,999 USD + 899 USD, incluye: transporte aéreo México-Estambul-Sofía/Sofía-Estambul-México, 20 noches de alojamiento en categoría indicada, guía profesional de habla hispana, traslados terrestres. Revise todos los detalles en su sitio web.

No es para menos. Su atractivo es extraordinario, y por ello se descubre cautivadora ante los ojos extranjeros. Por su naturaleza, a cualquier lugar al que me dirijo estoy frente a frente con un venerable bosque mixto balcánico —robles, carpe oriental y blanco, pinos, abetos— resguardado celosamente por su sistema montañoso; de ahí el nombre de la región.

“La palabra balkan significa la cadena de la montaña en los idiomas de las civilizaciones en Europa oriental. Todos los países de esta zona —aproximadamente el 70%— se cubren por la cordillera”, explica el guía de turistas Kaan Aksoy. Tras hacer conciencia de los gigantes milenarios fue imposible no sentirme parte de un cuento en el que se manifiestan —aún vivas— leyendas de vampiros sobrevolando entre las cimas.

BULGARIA: CONJUGACIÓN DE CIVILIZACIONES

Para iniciar con la ruta, llego a Sofía, capital y ciudad más extensa de Bulgaria. Me dejo abrazar por su pasado y presente en donde convergen diversas etnias y religiones, como cristianos ortodoxos y musulmanes; esa es una de las principales causas de las disidencias que han ocurrido. Ahí, quedo hipnotizada por los 72 metros de largo de la catedral de San Alejandro Nevski, construida en el siglo XX e inspirada en la arquitectura otomana y rusa.

Catedral de San Alejandro Nevski, Bulgaria;



Sus cúpulas verdes y paredes de mármol blanco destacan los acabados dorados que brillan con la suave intensidad del sol otoñal.

Uno de los atributos de esta encantadora ciudad es que todo queda caminando. Andar por las baldosas amarillas del centro de Sofía hace recordar la travesía para ir a conocer al Mago de Oz.

Al atardecer, resaltan las siluetas de construcciones como la Galería de Arte Nacional de Bulgaria, que fungió como Palacio Real. Asimismo la mezquita Banya Bashi que se construyó en el periodo de la ocupación de los otomanos, a la par de los edificios que funcionaron para la burocracia de la URSS, que tienen un estilo arquitectónico llamado barroco estalinista.

Al finalizar el recorrido y para dar calor al cuerpo, voy directo al corazón de la urbe: bulevar Vitosha, espacio en el que se reúnen diferentes cafeterías y bares, en los cuales resulta oportuno brindar con una Kamenitza, es decir una cerveza lager tradicional de esta región.

MACEDONIA DEL NORTE: DE EMINENCIAS, PERLAS Y LAGOS

La abundancia de Macedonia del Norte es tal que vio nacer personalidades como Alejandro Magno, rey de Macedonia y faraón de Egipto; Justiniano I, emperador del Imperio Romano de Oriente y a la madre Teresa de Calcuta. Para empaparme de su prosperidad, tomo dirección hacia su capital, Skopje.

Al llegar, escucho los cánticos de las mezquitas (realizados en cinco horarios al día), mientras el caudal del río Várdar les hace compañía.

Museo Bunk'Art 2



Fachada de un búnker en Albania



Teatro Nacional de Bulgaria



Plaza Skenderbeg en Tirana

Tras cruzar los 241 metros del Puente de Piedra, los aromas en el Antiguo Bazar salen de su escondite, me encamino a ellos. Es así como llego a uno de los pequeños puestos en el que me ofrecen un cálido plato de TavDe GravDe (frijoles horneados), preparación tradicional hecha con judías frescas y cordero (carne frecuentemente implementada en la gastronomía balcánica). Con ese sabor intenso me acurruco en el transcurso de la lluviosa noche.

La ciudad para atesorar atardeceres rosados y púrpuras es Ohrid, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1979. Me aventuro a realizar una pausada caminata para perderme entre sus casas de madera, construidas entre los siglos XVII y XIX. Explorar este casco antiguo se asemeja a abrir un cofre, ya que entre el sendero se alzan diversas tiendas donde se ofertan miles de perlas de río, que tienen la característica de que son hechas de manera artesanal. Se crea el cuerpo de las bolitas con conchas marinas, y cada una es recubierta con capas finas de una emulsión hecha a base de escamas del pez Plashica. Las joyas son tan icónicas que hasta la Reina Isabel II las tuvo en su colección.

Destinations

Mi parte favorita es navegar por su lago con una copa de vino para ver el atardecer fundirse con la cristalina agua azul, al mismo tiempo que se vislumbran edificaciones como el palacio de verano de Josip Broz Tito, lugar en el que el expresidente de la vieja Yugoslavia gozaba de paisajes conmovedores.

ALBANIA: LOS BÚNKERS DE TIRANA

Las contradicciones entre la luz y la oscuridad del pasado histórico se remarcan aún más en Albania. En su capital, Tirana, una sensación de solemnidad embarga mis entrañas al ingresar al museo Bunk'Art 2 montado en un verdadero búnker, construido durante el gobierno de Enver Hoxha, dirigente de la República Popular Socialista de Albania de 1944 a 1985.

Como testigos de las cicatrices, en las placas de información de los vestigios del refugio se alcanza a leer que el también militar Hoxha fue precursor de levantar entre 175,000 a 750,000 búnkers esparcidos en todo el país durante la Guerra Fría. Cada habitación del museo es un compendio de diferentes periodos por los que atravesó la población, cada título viene acompañado de un escalofrío: aparece el fascismo de 1939 a principios de los años 40 y el turbulento historial de la Drejtoria e Sigurimit të Shtetit (Sigurimi), policía secreta de Albania en el régimen comunista. Al salir del ofuscamiento de permanecer bajo tierra, veo a los albaneses regresar con calma a sus hogares después del trabajo.



Caminata por Móstar, Bosnia y Herzegovina



Plato de TavDe GravDe en Macedonia del Norte



Restaurant City Terrace en Kotor

MONTENEGRO: UN VISTAZO AL PASADO MEDIEVAL

El rey de las montañas de los Balcanes es Montenegro. La altura de los titanes rocosos llega a ser de hasta 2,000 metros sobre el nivel del mar. En el trayecto de carretera hacia Kotor, la indecisión está presente. Ya no sé si voltear hacia el cielo para apreciar las líneas de la cordillera o mirar hacia los 300 km de costa con el mar Adriático de fondo.

Tras dos horas de contemplación absoluta, arribamos a la entrada de Kotor, una fortaleza construida en 1420, que ahora es una de las ciudades más importantes de Montenegro. Me siento como si navegara entre las letras de los libros de la Edad Media, por las majestuosas obras arquitectónicas, como la catedral de San Trifón, que data del siglo XII. La plaza que está frente a ella es el escenario en el que las aproximadamente 800 personas que aún residen en la fortaleza conviven apaciblemente con los



Biblioteca Nacional y Universitaria de Bosnia y Herzegovina

turistas que bajan de los cruceros —provenientes de todo el mundo— a tomar el sol y comer un dulce gelato. Es momento de atravesar la bahía, desde donde se alcanzan a obtener imágenes memorables de los Alpes Dináricos.

CROACIA: ÉRASE UNA VEZ

Montados en el Ferry Harbour cruzamos Bocas de Kotor, una bahía en Montenegro, para dirigirnos a Dubrovnik, en Croacia, edificada en una península de la Costa Dálmata. La carta de presentación de esta ciudad es su arquitectura en los estilos gótico, renacentista y barroco desenvueltos dentro de su famosa muralla de piedra del siglo XIII, que fue parte de las escenas de la serie de HBO Game of Thrones.

Tres horas adelante, está una ciudad que une la fantasía con la realidad, Trogir, declarada como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1997. Ese resultado se da gracias a la combinación equilibrada entre las influencias culturales griegas, romanas y venecianas. Llenarse de buena suerte resulta fácil al visitar la figura hecha en el siglo III a.C. de Kairós, dios de la mitología griega que se asocia al “momento fugaz de la buena oportunidad”. Dice la leyenda que debes adquirir un recuerdo de él, porque ese tiempo jamás regresará.

El misticismo de la ciudad de Split no se queda atrás. Cuenta la historia que el emperador romano Diocleciano, hace casi 2,000 años, decidió construir un palacio en el que pasaría su jubilación. Tal fue la belleza de la edificación, que hasta la fecha deja boquiabiertos a los trotamundos. La sugerencia que me dan para apreciar la grandeza del recinto es subir los 57 metros del campanario de la catedral de San Doimo. Gozo del atardecer mientras jugueteo señalando los límites entre el cielo y la tierra.

BOSNIA Y HERZEGOVINA: EN CONEXIÓN CON EL PASADO

El sonido y verdor de la naturaleza se maximizan en Móstar. Detenerme es necesario para absorber el azul esmeralda del río Neretva, vertiente del mar Adriático, y las magníficas postales del monte Velež, nombre que hace una digna representación del dios eslavo Veles (al que se le atribuyen la tierra y las aguas). Creo regresar en el tiempo al recorrer el Puente Viejo (Stari Most), monumento histórico del siglo XVI que fue reconstruido en 2004, tras el bombardeo de la guerra de Bosnia (de 1992 a 1995).

En la misma línea de importancia histórica está su capital: Sarajevo. Al deambular por las esquinas, la historia nos atraviesa y nos cuenta que en esa ciudad se inició la Primera Guerra Mundial, tras el asesinato de Franz Ferdinand, príncipe heredero austriaco. Para apaciguar el áspero sabor, se presenta el viejo bazar BašĐaršija, allí, las pequeñas tiendas de un solo nivel ofrecen golosinas típicas turcas maridadas con café.

Paseo marítimo de Trogir, Croacia



Vista de los Balcanes en Kotor



Dónde comer

- **Restaurant City Terrace** En Kotor, Montenegro, disfrute de una propuesta gastronómica influida por sabores itálicos, opte por una fuente de mariscos o una lasaña con salsa a base de crema. CH: 35 EUR. IG: [city_restaurant_kotor_old_town](#)
- **Nusr-Et Steakhouse Sandal Bedesteni** En el Gran Bazar de Estambul, en Turquía, encontrará este restaurante. Aproveche para pedir sus platillos hechos con carne y productos del mar de primera calidad. CH: 90 USD. [nusr-et.com.tr](#)
- **Stari Grad2** Ubicado en Móstar, aquí podrá deleitarse con ingredientes de Oriente Medio y sabores mediterráneos. Pida el japrak (elaborado con hojas de parra) o el *Ćevapi* (carne picada de ternera). CH: 50 USD. FB: [Restoran «Šadrvan»](#)

Destinations

SERBIA: URBE CULTURAL

Cinco horas más tarde, hacia el oeste está Belgrado, la capital de Serbia. La también excapital de la extinta Yugoslavia es prueba de que la cultura y la naturaleza son los ingredientes que garantizan un viaje indeleble.

La emoción me impulsa a salir de la cama a las seis de la mañana, me coloco los tenis para dejarme llevar por sus largas calles. Bebo un latte caliente con cúrcuma en una de las diminutas cafeterías aledañas a la Universidad de las Artes de Belgrado, para llenarme de viveza y arribar al río Sava. Al llegar, me encuentro con el monitor yugoslavo Sava, el barco flota inerte. En sus adentros yacen como testigos los primeros disparos de la Primera Guerra Mundial. Desde 2021 se convirtió en un museo abierto al público.

Por la tarde, las dosis culturales no paran. Entre los museos más visitados están el Archivo de Cine Yugoslavo, que funcionó como filmoteca nacional de Yugoslavia; el Museo Nikola Tesla, sitio en el que se homenajea la vida del científico serbio y el Museo de Arte Contemporáneo.

TURQUÍA: MÁS ALLÁ DE UNA HISTORIA

El fin de la travesía se anuncia luego de la conexión aérea entre Belgrado y Estambul. La tierra turca del estrecho del Bósforo, aguas que (des)unen al continente europeo del asiático, es amor a primera vista, pienso en el motivo... Tal vez porque en ella se desarrolla el Bazar de



Bazar de las Especies en Estambul

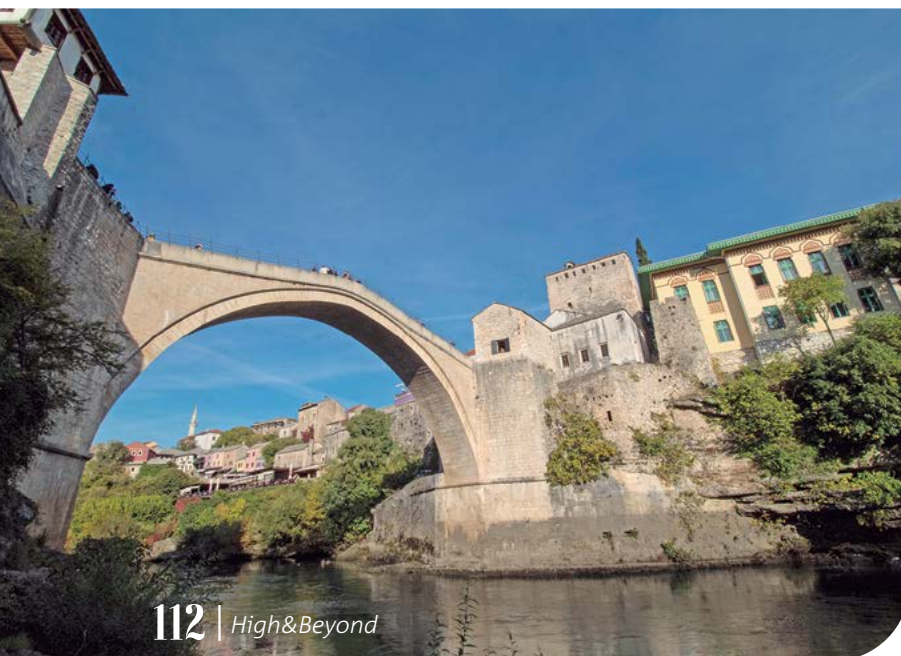
Fortaleza de Dubrovnik



Dónde quedarse

- **Barceló Istanbul** En el corazón de la ciudad turca descubra este alojamiento. Relájese en uno de sus 270 espaciosos cuartos. Habitaciones desde 152 USD. barcelo.com
- **Gold Hotel** Es la opción para descansar en Skopje, Macedonia. Su ambiente tranquilo es ideal para recargar energías y seguir recorriendo la ciudad. Habitaciones desde 77 USD. IG: [hotel-goldskopje](https://www.instagram.com/hotel-goldskopje)
- **Holiday Hotel** Garantice su comodidad en este hotel de Bosnia y Herzegovina. Alójese en uno de sus 380 alojamientos elegantes que reflejan el pasado de la extinta Yugoslavia. Habitaciones desde 84 USD. hoteleuropegroup.ba/en/holiday

Puente Viejo (Stari Most), monumento histórico del siglo XVI



las Especies, que deja a la vista y al olfato anodados tanto por los aromas al ritmo de las ofertas de los comerciantes, como de los atractivos colores de los lokum (delicias turcas).

O por el Gran Bazar, que es conocido por su amplia gama de productos en sus más de 4,000 puestos, en los que se encuentran antiguas joyas, réplicas y piezas auténticas de moda, instrumentos musicales, tapetes persas y muchos objetos más para guardar en refinadas vitrinas o embellecer los espacios después del viaje. También puede ser por las sorpresas culturales que hay entre el choque social de los usos y costumbres de la religión islámica que se refleja en lugares como la mezquita Azul, que hechiza con sus cuatro colosales pilares.

Esas y más razones son las que embargan mi mente al sobrevolar Estambul con destino a Ciudad de México. Al mismo tiempo, y antes de quedar dormida, reconozco que me faltan dos vidas para alcanzar a comprender las historias contadas y no contadas en los libros sobre los Balcanes. ●

DESCUBRE LAS INVERSIONES DE ALTO NIVEL

EN LAS CAPITALES DEL MUNDO **NEW YORK Y MIAMI**



NEW YORK M I A M I

INVIERTE EN LA METROPOLIS GLOBAL COMENZANDO DESDE LOS USD 750MIL

APROVECHA HOY DESCUENTOS 70% DE FINANCIAMIENTO NUNCA ANTES VISTOS GARANTIZADO



COMUNÍQUESE PARA RECIBIR ASESORÍA PERSONALIZADA
CORREO: INFOMX@SIEBERINTERNATIONAL.COM - MÉXICO: 55 3723 8483
EE.UU: +1 (305) 305.4854 - [SIEBER_INTERNATIONAL](https://www.instagram.com/SIEBER_INTERNATIONAL)

"LA DIFERENCIA ENTRE COMPRAR E INVERTIR"



RUEDI SIEBER
CEO/BROKER

St. Moritz: Un destino de lujo y elegancia en los Alpes Suizos

Por: Alexis Mustri Guindi



Explore la majestuosidad alpina y sumérjase en el lujo de un destino de ensueño ubicada en Suiza, en la zona alpina, el cual reúne actividades y opciones para gustos sofisticados.

St. Moritz se convirtió en uno de los primeros destinos turísticos de invierno en Europa. A finales del siglo XIX, se estableció como un lugar de moda para la élite europea y la realeza. La ciudad comenzó a atraer a visitantes en busca de actividades alpinas, como el esquí, el snowboarding y el patinaje sobre hielo. Este lugar fue pionero en la organización de eventos deportivos invernales y fue sede de los Juegos Olímpicos de Invierno en 1928 y 1948.

Este destino obtuvo popularidad debido a que es conocido por su clima soleado durante gran parte del año. Ha mantenido una reputación de lujo y exclusividad durante décadas. Los hoteles, restaurantes y tiendas de la ciudad ofrecen servicios de alta calidad y están orientados a satisfacer las demandas de una clientela exclusiva y exigente. La ciudad es conocida por su estilo de vida glamoroso, lo cual ha sido un imán de celebridades, empresarios y amantes del lujo.

ST. MORITZ: SUS DISTINTAS ACTIVIDADES

Otra de las razones por las cuales se le ha sumado popularidad al lugar es por sus diferentes actividades deportivas que van desde esquí y snowboard al golf y el polo. El lugar es conocido por que cada invierno, St. Moritz acoge el Polo World Cup on Snow, un evento único en su tipo. Los equipos internacionales compiten en la nieve, brindando a los espectadores la oportunidad de presenciar este elegante deporte en un escenario extraordinario.

En el verano los turistas disfrutan de actividades en el lago como navegación en velero y en barco, que son formas relajantes de admirar los paisajes alpinos y disfrutar del aire fresco de la montaña. Otra de las actividades que destacan en el verano son las caminatas, senderismo y bicicleta. Este lugar tiene una gran cantidad de rutas. Usted puede explorar los hermosos paisajes alpinos, descubrir lagos cristalinos y disfrutar de la belleza del entorno natural.

St. Moritz alberga el Polo World Cup on Snow, un evento único en su tipo, que reúne a aficionados y expertos de todo el mundo

Destinations

Este destino alberga también una serie de eventos culturales a lo largo del año. Desde el St. Moritz Music Summit, un festival de música electrónica, hasta el St. Moritz Art Masters, una celebración del arte contemporáneo. Usted tiene una amplia variedad de actividades culturales para disfrutar, según sus gustos.

DÓNDE COMER, HOSPEDARSE Y QUÉ HACER AQUÍ

St. Moritz cuenta con una selección de restaurantes excepcionales. Uno de los favoritos es Da Vittorio, un restaurante con una estrella Michelin, el cual ofrece una cocina italiana refinada y creativa. Sus platos creados con ingredientes frescos y de alta calidad son verdaderas obras maestras culinarias. Otro lugar imperdible es Ecco St. Moritz, ubicado en el hotel Giardino



St. Moritz tiene una oferta culinaria estelada y de primer nivel. Destaca el restaurante Da Vittorio, de gastronomía italiana



Mountain. Con tres estrellas Michelin, este restaurante le sorprenderá con su cocina innovadora y técnicas culinarias vanguardistas.

Cuando se trata de hospedaje, ofrece una variedad de opciones de lujo. El Badrutt's Palace Hotel es un destino de ensueño. Con habitaciones y suites elegantes, servicios de clase mundial y vistas impresionantes de las montañas circundantes, este hotel le hará sentir como un verdadero miembro de la realeza.

El Kulm Hotel combina el encanto clásico con comodidades modernas. Disfruta de vistas panorámicas del lago y las montañas, y aproveche su spa, campo de golf y acceso directo a las pistas de esquí. No deje de conocer y hospedarse en Suvretta House este hotel de estilo chalet se encuentra en un entorno idílico rodeado de montañas y bosques. Ofrece una experiencia de gran lujo, con habitaciones elegantes, excelentes opciones gastronómicas y acceso directo a las pistas de esquí.



Este destino tiene para usted una amplia y exclusiva oferta de spas con tratamientos de todo tipo, en un entorno natural inigualable

No deje de visitar la elegante calle Via Serlas, es EL lugar para estar. Allí encontrará boutiques de lujo que ofrecen marcas internacionales de renombre, desde moda y joyería hasta productos exclusivos. Si busca algo auténtico y tradicional, visita Chesa al Parc, donde encontrará tiendas especializadas en productos locales y artesanales. Desde quesos suizos hasta chocolates exquisitos y recuerdos únicos, aquí podrá encontrar tesoros auténticos.

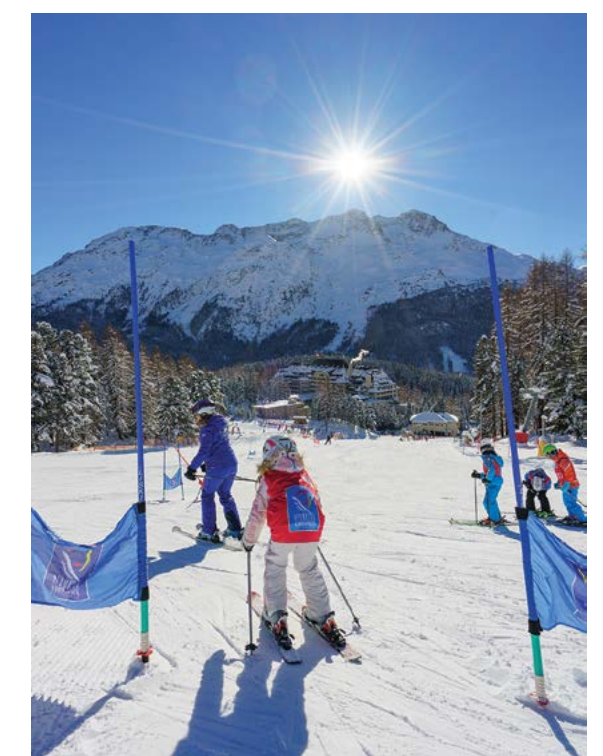
ACTIVIDADES PARA DIVERSOS PLANES

En cuanto a las actividades, St. Moritz le ofrece un sinfín de emocionantes opciones. Si le gusta el esquí y el snowboard, estará en el paraíso. Sus pistas de esquí son famosas en todo el mundo y le ofrecen desafíos para todos los niveles de habilidad. También puede disfrutar de un paseo en trineo tirado por caballos, una forma divertida de experimentar el paisaje alpino. Y después de un día activo, relájese en

uno de sus lujosos spas, donde podrá disfrutar de tratamientos revitalizantes y sumergirse en saunas y piscinas con vistas panorámicas.

St. Moritz es un destino que combina la belleza natural con el lujo y la sofisticación. Ya sea que esté buscando aventuras en la nieve, experiencias gastronómicas inolvidables o momentos de relajación, este lugar tiene todo para ofrecerle una experiencia de viaje inigualable. Prepare sus sentidos para deleitarse y descubrir todo lo que este exclusivo lugar tiene reservado para usted. ●

Las pistas y colinas de nieve de este destino son de las mejores del mundo, ideales para practicar snowboard y esquí

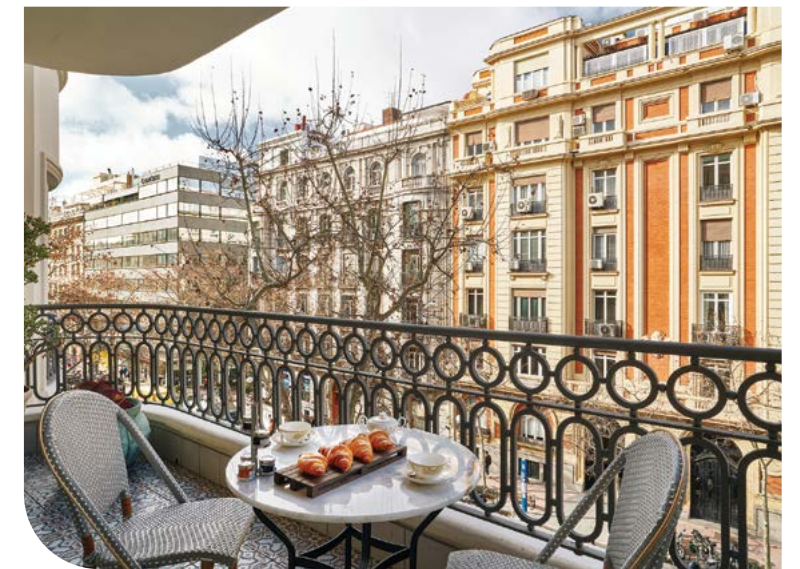




Lujo hedonista el corazón de Bless Hotel Madrid

Por: Redacción High&Beyond
Fotos: Cortesía de la marca

El lujo hedonista es un concepto original de la marca BLESS Collection, que se caracteriza por dar a sus visitantes experiencias únicas para disfrutar los placeres de la vida. Con esta premisa, la marca pone a disposición de sus huéspedes servicios exclusivos, originales, innovadores y personalizados para alimentar el espíritu y disfrutar en un mismo espacio lo mejor del arte, la cultura, la música, la gastronomía y el bienestar, poniendo atención en el estilo de los huéspedes.



El BLESS Hotel Madrid, parte del grupo BLESS Collection, se une a la tendencia de los hoteles de ultralujo que están “tomando” las calles madrileñas. BLESS es una pieza clave para hacer de esta ciudad la nueva capital europea del lujo, imponiendo su propio concepto de hospitalidad. El hotel tiene el sello de la prestigiosa colección The Leading Hotels of the World, un selecto grupo de cuatrocientos hoteles de lujo en todo el mundo.

El BLESS Hotel Madrid es el hot spot más actual y exclusivo de la capital española para disfrutar el arte, la moda, la gastronomía, la coctelería y el wellness. Además, es el epicentro social para el networking.

Su excepcional propuesta incluye experiencias personalizadas para viajeros de todo tipo. Ya sea que usted se interese por la oferta cultural, una estancia divertida o una escapada perfecta, el hotel le garantiza una experiencia confeccionada a su medida.

El departamento de Guest Experience del BLESS se ocupa de conocer al huésped a profundidad para personalizar al máximo su experiencia, desde aspectos como preparar e incluir su aroma o música favorita hasta brindarle las alternativas de ocio, entretenimiento y diversión más adecuadas para que conozca la ciudad a su estilo y ritmo.

“Las experiencias personalizadas se hacen aún más evidentes al llegar a la habitación. Desde el interiorismo, el menú de almohadas, la personalización de cada detalle, música, flores y aromas, así como la posibilidad de disfrutar una de las experiencias estrella de la marca: Bathology, preparada por el mayordomo de jabones, junto con otras sorpresas y pequeños detalles que cuidamos de manera personal para que cada huésped tenga una experiencia única de bienestar y descanso,” explica Nayra González, directora de BLESS Hotel Madrid.

Su arquitectura y decoración hacen de este alojamiento un verdadero espacio del deseo. El hotel está ubicado en el exclusivo barrio de Salamanca. El edificio conserva elementos singulares de la histórica construcción, con toques tradicionales del Madrid de los años cincuenta combinados con un diseño interior

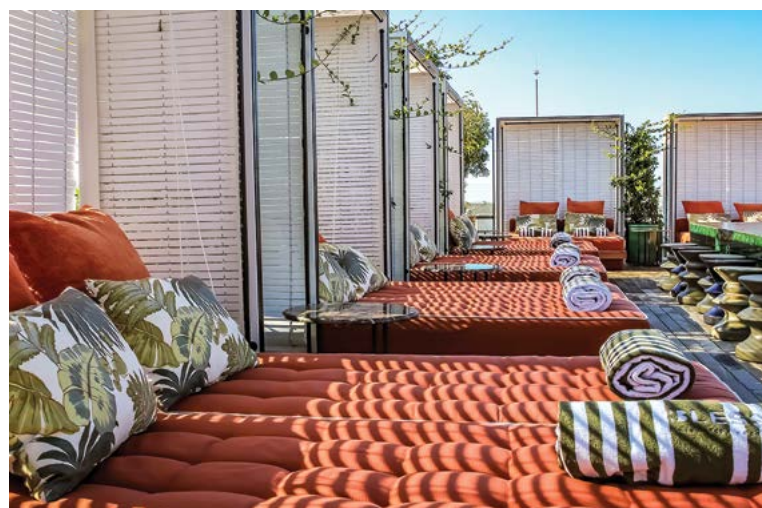


Una de las experiencias estrella de la marca es Bathology, preparada por el mayordomo de jabones



modernista. El aclamado diseñador de interiores Lázaro Rosa-Violan dio una estética única al hotel, conjuntando modernidad con tradición. Logró crear atmósferas originales en las 111 habitaciones, 27 de ellas suites, y los espacios comunes. Cada una ofrece una exclusiva oferta de ultralujo.

Las habitaciones y suites de lujo se inspiran en las elegantes casas del aristocrático barrio madrileño de Salamanca en el siglo XIX. La calidez de las maderas, los amplios ventanales, las magníficas terrazas y las bañeras de la época, junto con decoración y muebles modernos, crean un contraste particular entre la elegancia clásica, la comodidad, la vanguardia y el lujo.



El diseño del interiorismo es obra del aclamado diseñador español Lázaro Rosa-Violán

La mejor habitación del hotel es la BLESS Your Couture Suite, que ocupa alrededor de 105 metros cuadrados, con una terraza completamente amueblada, bañera de hidromasaje privada y una de las mejores vistas al imponente skyline de Madrid. También hay una amplia y bellísima estancia, un cómodo vestidor, un elegante comedor y un impecable servicio de mayordomo.

El hotel también ofrece una experiencia familiar con el alojamiento Deluxe Family. Estas habitaciones interconectadas son perfectas para que una familia disfrute suficiente espacio, pero también privacidad. Con capacidad para hasta cuatro personas, ofrecen una sorpresa de bienvenida para los más pequeños.

Al hospedarse en el BLESS Hotel, usted podrá bajar el ritmo y vivir la slow life para recuperar el equilibrio. En las instalaciones exclusivas del hotel recibirá tratamientos de belleza y bienestar que le brindarán el descanso, la reconexión, la contemplación y la tranquilidad que desea. Todo está dispuesto para consentirlo y ayudarle a recuperar energías.



Como parte de la experiencia personalizada que BLESS Hotel ofrece a sus huéspedes, usted tendrá acceso a visitas privadas a galerías de arte, talleres y boutiques de moda, acompañado de un personal shopper.

“Desde que la marca nació en 2019, hemos diseñado experiencias privadas de shopping totalmente personalizadas, gracias a nuestros equipos expertos. Este es el caso de la exclusiva experiencia BLESS Your Golden Mile, preparada por el equipo de Guest Service cuidando hasta el mínimo detalle; lleva a los huéspedes a descubrir los talleres de alta costura y las boutiques más exclusivas de la Milla de Oro madrileña,” dice Hugo Lecanda, director global de operaciones de BLESS Collection Hotels.

El BLESS Hotel Madrid, parte del Palladium Hotel Group, es la mejor oferta de hospedaje de lujo hedonista en la capital española, basada en el cultivo de los placeres de la vida en su máxima expresión. No es un hotel lifestyle, sino un hotel donde se vive el estilo, y un lugar para disfrutar, con todos los sentidos, una experiencia hecha especialmente para usted. ●

El centro de belleza Beldon Beauty ofrece un gran servicio solo para usted. Tras un diagnóstico personalizado, recibirá el tratamiento adecuado para usted en una cabina, para ayudarle a alcanzar el balance entre el cuerpo y la mente. También puede revitalizarse en el Magness Soulful Spa, con sauna y tratamiento de cascada de hielo.

Quienes busquen una oferta gastronómica de vanguardia la encontrarán en el restaurante Salvaje. En el menú, creado por el chef Fermín Azkue, hay platillos de la cocina japonesa con toques de fusión e influencias mediterráneas y nórdicas. La mixología y los DJs del Versus Lively Lounge hacen de BLESS un referente obligado en la vida nocturna madrileña.

La propuesta cultural de Madrid está al alcance de su mano si se hospeda en este lugar, porque su privilegiada ubicación, en la Milla de Oro de Madrid, lo acerca a museos, el área comercial más glamorosa y los principales atractivos de la ciudad. El hotel está a unos pasos del llamado “Triángulo del Arte”, el corredor que une al Museo del Prado, el Museo Reina Sofía y el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza.

Bless Hotel
C. de Velázquez, 62, 28001 Madrid, España
+34 915 75 28 00
www.blesscollectionhotels.com
@blesshotelmadrid

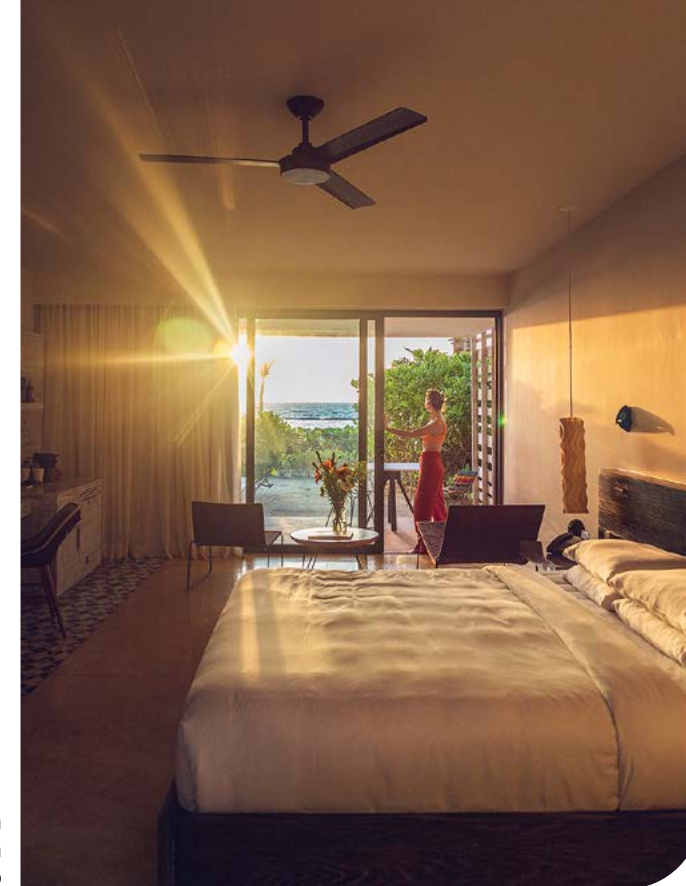
Andaz Mayakoba una invitación para perderse en el paraíso

Por: Rubén Jiménez
Fotos: Cortesía de
la marca

Olvide el frío en esta temporada
invernal y refúgiense en un
espectacular entorno natural
con exclusividad y lujo en Andaz
Mayakoba Resort Riviera Maya,
que ha preparado una temporada
decembrina llena de atractivos.

Ubicado en el Caribe mexicano, este resort de clase mundial le brinda experiencias culturales de bienestar y entretenimiento, con el confort, servicio y arte hospitalario que lo caracterizan. Andaz Mayakoba va más allá de un lugar y una estancia, es un verdadero paraíso con la exuberante naturaleza, la riqueza cultural del entorno, que fusiona exclusividad, lujo y contemporaneidad que le aseguran momentos inolvidables y recuerdos para toda la vida.

Las habitaciones y suites están
inspiradas en la naturaleza con
un diseño diáfano

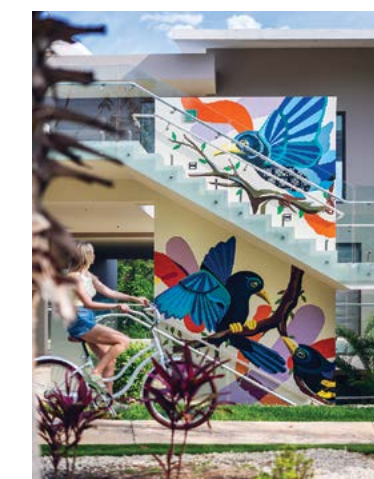


El mejor fin de año solo en Andaz Mayakoba

- Alojamiento en habitaciones Villa Presidencial.
- Cena de Año Nuevo para seis personas en Sotavento y seis boletos para la after party.
- Mayakoba Yacht Experience (del 24 de diciembre de 2023 al 5 de enero de 2024), con una duración de cuatro horas.
- Desayuno durante el tour ecológico en barco.
- Dos tratamientos de masaje (60 minutos) realizados por los expertos de Naum Spa.
- Una clase privada, a impartirse en la habitación del huésped, sobre las dos bebidas emblemáticas de México: tequila y mezcal.
- Una clase de cocina con enfoque consciente, recetas exquisitas y un tema importante: la pesca sostenible.
- Traslado de ida y vuelta al aeropuerto.

El hotel que, durante seis años consecutivos, ha ocupado sitios destacados en la encuesta *20 Best East Coast Mexico Resorts: Readers' Choice Awards*, publicada por *Condé Nast Traveler*, tiene servicios, instalaciones y experiencias para todo tipo de planes: viaje en pareja, familia, con amigos o en solitario. Así como para los amantes de la buena mesa y los incondicionales del destino más exclusivo del Caribe mexicano.

Con un paseo en bicicleta
podrá recorrer la
exuberante naturaleza



Una de las actividades es el
tour ecológico que lo llevará
por todo el complejo



Temporada festiva 2023-2024 plena de golf

El programa de experiencias que están listas para esta época del año incluye el uso de su exclusivo campo de golf de campeonato: El Camaleón Mayakoba Golf Course es un espectacular campo de golf de 18 hoyos diseñado por el legendario Greg Norman con un par 72 que ondula a través de los manglares y las dunas de arena. En este desafiante campo se ofrecen clases personalizadas y, además, el club de golf cuenta con un campo de práctica e instalaciones para juego corto. El Paquete de Golf ofrece a los huéspedes del hotel la posibilidad de jugar un número ilimitado de rounds durante su estancia en la propiedad. Además, recibirán un crédito de 50 dólares para el Spa y un desayuno para dos personas todos los días.



El Camaleón Mayakoba Golf Course es perfecto para un juego entre amigos

Andaz Mayakoba tiene una ubicación privilegiada; frente a la playa con aguas turquesas del Caribe mexicano, exuberante vegetación a su alrededor con lujosas habitaciones y suites con terrazas, unos refugios tropicales de lujo que le harán que se relaje en todo momento. Además de exquisita gastronomía, actividades en la playa, experiencias locales y mucho más. Cuenta con hermosas piscinas y tinas de hidromasaje, su spa Naum Wellness & Spa, inspirado en la antigua herencia maya para equilibrar mente, cuerpo y alma. El Pueblito; un encantador pueblo ubicado en el complejo Mayakoba, donde los huéspedes pueden sumergirse en la cultura mexicana, diseñado para evocar la atmósfera de un pueblo mexicano tradicional, que le ofrece una variedad de opciones de comida, compras y experiencias. Los más pequeños pueden disfrutar del Club Infantil Kimbo donde podrán hacer manualidades, disfrutar de juegos y actividades especialmente preparadas para ellos.

En Naum Wellness & Spa lo ayudarán a crear su propio ritual para su bienestar y descanso



Andaz Mayakoba cuenta con cinco restaurantes: VB, su opción vegana; Sotavento de cocina mediterránea y mariscos; el lugar donde se puede disfrutar de un gran platillo con los pies en la arena. Casa Amate, exclusivamente para cenas, con opciones de cocina latinoamericana. Cocina Milagro ofrece gastronomía internacional y mexicana, ubicado junto a la piscina y Tinta del Pulpo con una amplia variedad de ceviches, aguachiles, y postres locales. ●



Para disfrutar un delicioso aguachile o ceviche al lado de la piscina el restaurante Tinta del Pulpo es la mejor opción



César Moreno, director general Andaz Mayakoba

Honrar las tradiciones mexicanas

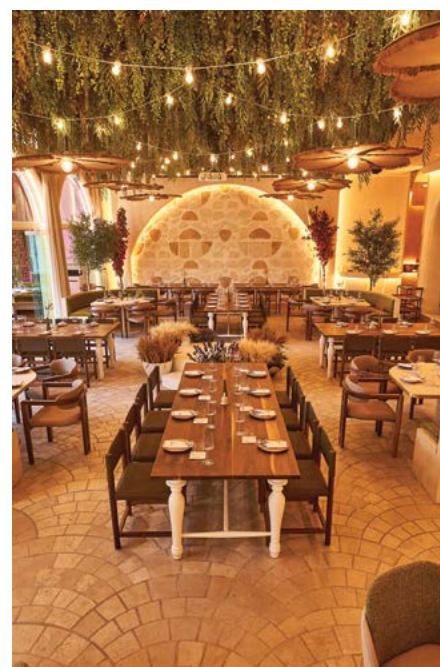
Día de Muertos de México a Andaz Hyatt Edition forma parte de la exitosa iniciativa "De México a Andaz"; un proyecto integrador que busca potenciar los alcances de la riqueza cultural del país. Este 2023, se llevó a cabo una fiesta para celebrar la colorida tradición de Día de Muertos, en El Pueblito Mayakoba. Allí asistieron invitados especiales, hubo música, maquillaje artístico, *happening*s, estupendas decoraciones, un espectáculo culinario que incluyó pan de muerto, antojitos y bebidas mexicanas, así como platillos contemporáneos, elaborados por Miguel Gómez y un grupo de reconocidos chefs y mixólogos mexicanos y extranjeros. El Día de Muertos, cuya belleza e historia han atraído la atención de todo el mundo y que es considerada Obra Maestra del Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad. Andaz Mayakoba Resort Riviera Maya, Grand Hyatt Playa del Carmen, Andaz Mexico City Condesa, Thompson Playa del Carmen y Mayakoba Experiences colaboraron en este encuentro.



Mentor

Nace una nueva estrella en la Ciudad de México

Por: Lariza Montero



Un lugar que es una gran experiencia culinaria; el viaje más corto de México a Grecia pasando por el Hotel St. Regis de CMDX, donde se alojan sabores, colores y olores muy especiales.

Mentor es cocina griega auténtica con recetas de las abuelas pero fusionadas con cocina moderna; una especie de puente entre el pasado, el presente y el futuro de la comida griega. En palabras de una de sus propietarias, Inés Zikou: “Mentor, el nuevo restaurante griego de Grupo Fisher’s, es un viaje desde la comida tradicional hasta la comida de 2023 que se

prepara y sirve como se hace en Grecia. Respetamos mucho nuestros amigos mexicanos y por eso ofrecemos aderezos que son picantes y pan hecho en nuestros hornos”.

Los vinos y la mayoría de sus insumos y materias primas vienen directamente de Grecia. En Mentor, el chef ejecutivo, Georgios Tsitsoulis y su head chef, Dimitrios Sakkas, el mixólogo Enrico Pali, el DJ, los propietarios y la gente clave del staff son griegos, “los que mejor saben de comida griega en la Ciudad de México, en este momento, somos nosotros”, comenta Inés.



y enaltecen su gastronomía y que le aseguran que están para cuidarle y atenderle en lo que necesite. El know how es de Mentor y el personal es del Grupo Fisher’s, ambos con mucho expertise y calidad en la atención al comensal.

LO IMPERDIBLE

Cuando vaya a Mentor pruebe el licor digestivo de Mastiha, como shot con hielo, limón amarillo y pimienta, auténticamente griego, procedente de un árbol de la isla de Chios. La mastiha o mastiha es una resina natural aromática secretada en forma de lágrima, la cual es Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. En Mentor lo utilizan como base de todos sus cocteles. No olvide disfrutar de la música y los bailes griegos así como de romper su plato de yeso en el escenario al centro de este hermoso restaurante, adornado con claveles y con una excelente selección musical.

Definitivamente, debe probar todo, pero le sugerimos encarecidamente deguste la ensalada griega, kebab con pita pan, orzo griego con camarones y de postre: Baklavas, un dulce que tiene pasta filo, nueces, canela y se acompaña con helado de mastiha, elaborado en casa. Inés Zikou invita a los lectores a que se dejen apapachar por el staff de Mentor, y por ella y George Konstantinou, quienes estarán atendiéndole personalmente en este restaurante inolvidable. ◉

A la entrada del lugar, la host te recibe diciendo: καλώς ήρθατε (¡bienvenidos!, en griego) y el concepto de servicio que rige aquí no es la hospitalidad sino la philoxenia: calidez y buena acogida hacia el extranjero, el comensal. El restaurante está lleno de colores, predomina el color arena de las playas de Grecia y los árboles de olivo. Poseen un salón privado lleno de bugambilias, hay esferas de luz que simulan la Luna llena de la Acrópolis, plafones que remiten a las tabernas del centro histórico de Atenas, símbolos y elementos que lo transportan a Santorini y Mykonos.

Aromas a pescado fresco, limón amarillo, orégano, betabel, paprika, pan, aceite de oliva, queso feta, reunidos en un ambiente que celebra la cultura y los sabores griegos. Meseros y expertos de la cocina que aman lo que hacen

George Konstantinou y Inés Zikou cuentan con toda una tradición en la industria de los restaurantes y la excelencia culinaria tanto en cocina nikkei como en la griega. Manolo Ablanedo director de Comunicación y Marketing en Grupo Fisher’s, se quedó prendado de la comida, el servicio y la atmósfera de los restaurantes comandados por George y su esposa, Inés. Después, Charles Hamparzumian, presidente de Grupo Fisher’s degustó su cocina y conoció sus lugares. El empresario y comensal experimentado quedó impactado y juntos, como socios y co-propietarios, trajeron el concepto a México. Primero abrieron un pop up, de cocina nikkei llamado “Poema” que tuvo un gran éxito. Posteriormente, decidieron abrir Mentor bautizado así por Inés, porque: “somos consejeros, guías, amigos y conocedores de la cocina griega”.



restaurantementor.mx
@mentormx
55 1185-1885
55 1198-9800
St. Regis Hotel, Av. Paseo de la Reforma 439,
piso 1, Mexico City, Mexico 06500

Reciba nuestra **versión digital interactiva** y **adquiera la suscripción anual de nuestra revista.**

Para recibir el ejemplar impreso de la revista *High&Beyond* en su casa u oficina, le pedimos escanear este código QR.



No se pierda nuestras ediciones Your Brands, Your Toys, Your Places y ediciones especiales.



**High
& Beyond**
HYPER LUXURY MAGAZINE

hbeyondmagazine.mx



ROYAL PRESTIGE®
SISTEMAS DE COCINA

Regálate calidad premium para tu hogar

Los Sistemas de Cocina NOVEL™ de Royal Prestige® tienen todo lo que necesitas para lograr las recetas más deliciosas.

- Los Sistemas de Cocina NOVEL™ de Royal Prestige® tienen todo lo que necesitas para lograr las recetas más deliciosas.
- Cocina sin aceite la mayoría de las carnes y aves.
- Usa menos agua al cocinar, para una mejor textura, sabor y color de tus vegetales.
- Prepara deliciosos pasteles, panes, pays y una gran variedad de postres sin horno.
- Fabricados en acero inoxidable grado quirúrgico de calidad superior con 50 años de garantía*.



Cuida y consiente a tu familia con la experiencia inigualable de Royal Prestige®.

Para conocer este producto en la comodidad de tu hogar, contáctanos por WhatsApp *Garantía limitada, consulta royalprestige.com para más información sobre las garantías de nuestros productos.





CONOCE LA NUEVA

CADILLAC LYRIQ[®]

UNA SUV 100% ELÉCTRICA

ESCANEA EL CÓDIGO QR
Y DESCUBRE MÁS:

