

# High & Beyond

REAL ESTATE





## ¿POR QUÉ AZUL?

Ese es el color de nuestra espiral Parachrom, la guardiana de la precisión cronométrica del reloj. Presentada en 2005, con diseño y elaboración enteramente propios, es el culmen de lo que pueden ofrecer las espirales de aleación metálica. La escala de la imagen puede llevar a engaño. En realidad, su borde es más fino que un cabello, su peso es una fracción del de una perla y, una vez enrollada, su diámetro no pasa de unos pocos milímetros. Está protegida de agresiones externas por una caja tan hermética que, con gran acierto, fue bautizada como "Oyster". Lógicamente, es raro que podamos posar nuestros ojos sobre una espiral Parachrom.

Entonces, ¿qué importa el color que tenga? Lo cierto es que ese tono azul representa nuestra tradición de excelencia relojera: es el color exacto que adquiere nuestra aleación exclusiva de niobio, circonio y oxígeno cuando se ha anodizado para detener el proceso de oxidación. Ese azul es esencial para nosotros, porque simboliza la durabilidad que define a nuestras creaciones. Además, esta espiral es insensible a los campos magnéticos, se muestra inquebrantable ante las variaciones de temperatura y resiste tanto a los golpes como a la corrosión. El latido de un Rolex con espiral Parachrom siempre será uniforme y perpetuo.

*#Perpetual*

  
**PEYRELONGUE**  
CHRONOS

· Masaryk 431 Polanco, Tel: 55 5281 5050 ·  
· Artz Pedregal, Tel: 55 5929 3238 ·  
[www.chronos.com.mx/rolex](http://www.chronos.com.mx/rolex)

  
**ROLEX**

# Surge un Oasis en Hallandale Beach

La distinguida arquitectura y diseño de Oasis Hallandale crean un oasis urbano, un distrito autónomo integrado por residencias, tiendas, restaurantes y oficinas. Dos torres de 25 pisos cada una, que cuentan con 250 exclusivos departamentos por torre y más de 8 mil m<sup>2</sup> de área comercial.



Sales Gallery  
1000 E. Hallandale Beach, FL 33009  
+1 (954) 251-3787 | [www.hallandaleoasis.com](http://www.hallandaleoasis.com) | [info@hallandaleoasis.com](mailto:info@hallandaleoasis.com)

# MORTON

■ S U B A S T A S ■



SUBASTA DE

# ARTE LATINO AMERICANO

16 DE NOVIEMBRE, 2023

## Exposición

Sábado 11 y domingo 12 de noviembre, de 11:00 a.m. a 2:00 p.m.

Lunes 13, martes 14 y miércoles 15 de noviembre, de 9:30 a.m. a 6:00 p.m.

## Cocktail

Martes 14 de noviembre, 5:00 p.m.

## Club Naval Norte. Salón Candiles

Fernando Alencastre 310, Lomas de Virreyes, C.P. 11000, Ciudad de México

## Informes

Ma. Fernanda Serrano | Tel. 55 5283 3140 ext. 6894 | mserrano@mortonsubastas.com

Fernando Botero. Diseño para telón de fondo de la obra Carmen.  
Firmado y fechado 94. Óleo y lápiz de grafito sobre tela. 62 x 131.5 cm.

[mortonsubastas.com](http://mortonsubastas.com)



SAN FRANCISCO - CIUDAD DE MÉXICO - LOS ÁNGELES - SEATTLE

TÉLFONO: 55 3685 6660 CONTACTO: rolivares@kmd-arch.com

[www.kmdarchitects.com](http://www.kmdarchitects.com)

 **FOCAL**<sup>®</sup>



 55 5386 0423 |  [info@eurotronics.com.mx](mailto:info@eurotronics.com.mx)

 [www.eurotronics.com.mx](http://www.eurotronics.com.mx)

 @focalmexico |  @focalmexico

# MIAMI BEACH

Y LA TORRE MÁS LUJOSA, CON DESCUENTOS JAMÁS ANTES VISTOS

# APROVECHA PRECIOS REBAJADOS COMO NUNCA ANTES NUEVA YORK

AL ALCANCE DE TODOS LOS MEXICANOS



COMUNÍQUESE PARA RECIBIR ASESORÍA PERSONALIZADA  
CORREO: [INFOMX@SIEBERINTERNATIONAL.COM](mailto:INFOMX@SIEBERINTERNATIONAL.COM) - MÉXICO: 55 3723 8483  
EE.UU: +1 (305) 305.4854 - [SIEBER\\_INTERNATIONAL](https://www.instagram.com/SIEBER_INTERNATIONAL)

"LA DIFERENCIA ENTRE  
COMPRAR E INVERTIR"



RUEDI SIEBER - CEO/BROKER

# VONDOM



Av. Pdte. Masaryk 42, Rincón del Bosque,  
Polanco V Secc, Miguel Hidalgo, 11580, CDMX  
@vondom\_mx  
vondom.com  
mexico@vondom.com

Mexico

Sotheby's  
INTERNATIONAL REALTY

# El Arte de Vender

## PROPIEDADES EXTRAORDINARIAS

Cuando su hogar está representado por Mexico Sotheby's International Realty, se beneficia del reconocimiento y prestigio mundial de la marca y obtiene acceso a una plataforma de marketing global inigualable.



Mercadeo Extraordinario



Red Incomparable



Exposición Global y Local



Equipo Altamente Calificado

USD \$167,000 Millones

VENTAS ANUALES EN 2022

81 Oficinas

EN TODO EL MUNDO

48 Millones

VISITAS A SOTHEBYSREALTY.COM

26,000

PROFESIONALES INMOBILIARIOS

Somos la única inmobiliaria de lujo que te abre puertas en cualquier parte del mundo. Si quieres adquirir una propiedad en México o en cualquier parte del mundo, podemos ayudarte.

Tu hogar es más que un edificio o una ubicación. Es donde está tu vida, tu familia, tus conexiones y donde creces. Tu hogar debe ser tan excepcional como tú y adonde quieres estar.

Para un estilo de vida inspirado en tu potencial, solo existe Mexico Sotheby's Internacional Realty.



PARQUE VÍA REFORMA  
LOMAS DE CHAPULTEPEC

USD\$10,500,000\*



LOS RISCOS  
ACAPULCO

USD\$1,133,700\*



RUBÉN DARÍO 225 - 1901  
POLANCO

USD\$7,600,000\*



CASA CERRO DOS CONEJOS  
COYOACÁN

USD\$1,801,900\*

\*El equivalente en pesos mexicanos al tipo de cambio oficial FIX en la fecha de pago.

Contacto: +52 55.5929.5252 | info@mexicosir.com

Visite nuestra oficina: Julio Verne 9, Polanco 5ta Sección, 11550 Miguel Hidalgo, Ciudad de México, México.

Sotheby's International Realty es una marca registrada con licencia para Sotheby's International Realty Affiliates LLC. Cada oficina es de uso y operación independiente.





#### Estimados lectores:

El equipo editorial de *High&Beyond* tiene el gusto de traerle, una vez más, una nueva edición con propuestas de tendencias e innovaciones en la industria del lujo, y en especial, en el mundo del Real Estate. Y es que uno de los objetivos de nuestra revista es traerle los mejores contenidos afines al buen vivir, la exclusividad y los más altos estándares de calidad y lujo. Por ello, decidimos dividir toda nuestra oferta editorial en cinco ediciones anuales: *Your Brands*, *Your Toys*, *Your Places* con sus ediciones *Summer* y *Christmas*, en las que le presentamos artículos de joyería, gastronomía, moda, destinos turísticos, relojería, autos, yates, aviones y decoración entre otros temas.

Y además preparamos, siempre con mucho entusiasmo, tres ediciones temáticas: *Náuticos*, *Cars*, *Watches and Bikes*, y *Real Estate*, en las que la mayoría del contenido está enfocado en estos temas específicos aunque sin perder las secciones fijas que forman parte de la oferta habitual de *High&Beyond*, con los tópicos que a usted le interesan.

Por segundo año consecutivo tenemos el gusto de presentar la edición especial de Real Estate con editoriales pensadas y seleccionadas cuidadosamente para ofrecerles a ustedes, nuestros apreciados lectores, la información más vasta, reciente e interesante, sobre el mercado inmobiliario de lujo en México y el mundo.

Entrevistamos a importantes personalidades del mundo del Real Estate y estudiamos los proyectos que por ubicación, desarrollo, amenidades y espacios los convierten en los mejores de su tipo.

También tenemos un portafolio en el que le presentamos las villas más lujosas del mundo y un *ranking* con los mejores desarrollos para invertir en México por su plusvalía, ROI, comodidad, ubicación y amenidades de lujo.

El esfuerzo conjunto del equipo que conforma *High&Beyond* se convierte en un placer continuo por ofrecerle una revista con la más completa y rigurosa información que le ayude a informarse, tomar una buena decisión sobre su próxima compra, que le oriente en la adquisición de un nuevo patrimonio, etcétera. Su lectura, confianza y credibilidad son un verdadero lujo que aquilatamos en cada nueva edición.

Esperamos que este número sea de su agrado. ●

¡Bienvenidos!

**Federico Huesca**  
CEO & Publisher  
federicohuesca@combocomunicacion.net



Imagina pertenecer a un mundo  
**UNIQUE**

Imagina que tienes acceso a viajes inolvidables, a experiencias y oportunidades únicas, diseñadas solo para ti.

Imagina sentirte realmente reconocido, y todo gracias a los puntos que te dan las mejores tarjetas.

Presentamos Santander Unique Rewards.

Para entrar a la plataforma, ingresa a  
SuperMóvil > Mis beneficios > Unique Points



[www.uniquerewards.santander.com.mx](http://www.uniquerewards.santander.com.mx)

**UNIQUE**  
REWARDS

**Santander**



- 48. Sotheby's México**  
Le presenta sus exclusivas propiedades en México
- 50. Luxury Villas**  
Conozca algunas de las villas más lujosas en el mundo
- 54. Inversión**  
Los desarrollos más exclusivos para hacer una óptima inversión inmobiliaria
- 58. Una selección de desarrollos inmobiliarios en México que son una excelente opción**
- 62. Vondom**  
La prestigiosa firma valenciana de mobiliario exterior llega a México
- 68. Subastas**  
La casa López Morton le invita a su Subasta de Arte Latinoamericano
- 70. Oasis Hallandale**  
Nace un oasis en Hallandale Beach



- 22. Agenda**  
Los eventos del mundo del lujo y Real Estate que no debe perderse
- 24. What's New**  
Las noticias de la industria
- 28. Moda para su hogar**  
Los estilos, colores e interiorismo, que están en tendencia esta temporada
- 36. Joyas**  
Las presentaciones más recientes y célebres de las firmas de alta joyería
- 41. Columna**  
Luis Peyrelongue le presenta la pieza de alta relojería seleccionada para usted
- 42. Relojes**  
Una cuidadosa curaduría de cronógrafos inspirados en la arquitectura



- 72. Deco**  
Objetos de lujo que toda casa con estilo debe tener
- 76. MSR Houston**  
El speedway resort más importante de Estados Unidos le espera
- 80. Ruedi Sieber International**  
La agencia que le garantiza una inversión exitosa en propiedades ubicadas en Estados Unidos
- 82. La Hortaliza**  
Conozca este nuevo concepto de fruta y verdura gourmet en el corazón de Polanco
- 84. Casa Lupita**  
Una hermosa villa en Huatulco totalmente handicapped accessible para disfrutar de una estancia inolvidable

- 88. Interview**  
Diálogo con el arquitecto Roberto Velasco de KMD Architects
- 92. Interview**  
Entrevista con el arquitecto Enrique Norten y su trayectoria de éxito
- 96. Jardines y espacios urbanos con el arquitecto Víctor Márquez de VMA**
- 100. Interview**  
Pierre, Auguste, Rose; tres diseñadores franceses que marcan vanguardia en interiorismo
- 104. Focal**  
Conozca los mejores audífonos de alta gama



- 106. Tendencias**  
Revisamos lo que estará en boga en materia de diseño de interiores esta temporada
- 112. Interview**  
Charla con Alex Evagora un experto en Bienes Raíces de lujo
- 116. Columna**  
Abelardo Marcondes nos habla de las innovaciones del mercado inmobiliario premium
- 120. Cruz Roja Mexicana**  
Una de las organizaciones más importantes del país, le invita a conocer su valiosa labor
- 124. Fundación CIMA**  
Alejandra de Cima nos comparte el trabajo de su fundación en favor de las personas con cáncer de mama

f @HBMagazineMX    @hbeyondmagazine    hbeyondmagazine.com

## Directorio editorial



**Publisher & CEO**  
Federico Huesca

**Directora Editorial**  
Lariza Montero

**Director de Arte**  
Rubén Jiménez

**Producción audiovisual**  
Sebastián Huesca

**Colaboradores**  
Abelardo Marcondes  
Alexis Mustri

Guadalupe Terrats  
Karina Del Ángel

Kitzia Nin Poniatowska  
Lizbeth Cruz

Mariana Gaona  
Veronika Nemeth

**Corrección de Estilo**  
Juan F. Rodríguez

**Publicidad**

55 36 87 90 20

ventas@combocomunicacion.mx

**Consejo Editorial**

Enrique (Toche) Martínez

Jacinto Vargas

Jeimy Dueñas

Mario Abitia

Mario Domínguez

Raúl Sayrols

High & Beyond es una publicación de Combo Comunicación, SAPI de CV. Año 1, Edición 10, octubre 2023. Editor responsable: Lariza Montero. El contenido de los artículos refleja única y exclusivamente la opinión de los autores y no necesariamente el punto de vista de la editora. Número de Certificado de Reserva 04-2021-071217320300-102. Número de Certificado de Licitud de Título en trámite. Número de Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Domicilio: Jesús del Monte 39, piso 2, Col. Jesús del Monte, Huixquilucan, Estado de México. Tel. 55 3687 9020. Impresa por Racy S.A. de C.V. Camino Antiguo a Culhuacán 87, Ampliación Flores Magón, Iztapalapa, CDMX. Prohibida la reproducción parcial o total, por cualquier medio o procedimiento, del contenido de la revista, sin autorización previa y expresa por escrito del editor. Distribución controlada, prohibida su venta.



Queridos lectores:

Qué placer tenerles de nuevo en nuestras páginas y más aún, en esta penúltima edición del año 2023 dedicada a lo mejor del universo del Real Estate. Es un gusto poder ofrecerles una revista hecha con dos materias primas muy importantes para nosotros: contenido editorial de alta calidad y mucha emoción, esa que nos mueve a trabajar para ofrecerle este producto que tiene en sus manos y la misma que sentimos cuando todas esas entrevistas, reportajes y artículos de opinión se convierten en tinta y papel.

En este número reflexionamos sobre el mercado inmobiliario y sus cambios en un periodo post-pandemia. Para ello, buscamos las mejores opciones de inversión en diversas ciudades de México y Estados Unidos, así como en los destinos de Europa y los Emiratos Árabes Unidos que, nos aseguran los especialistas entrevistados, son las mejores alternativas para adquirir inmuebles con la plusvalía más alta del mercado.

No se pierda la oferta inmobiliaria de Sotheby's México con propiedades que son un hito para cualquier ojo experto en búsqueda de adquirir un lugar muy especial. También le traemos una excelente alternativa para comprar -de forma segura y exitosa- un bien inmueble en los Estados Unidos, conozca la agencia Ruedi Sieber International. Para los aficionados y apasionados del mundo de las subastas López Morton le invita a su próxima puja: Subasta de Arte Latinoamericano, con obras únicas a su disposición.



Le hemos dedicado un espacio destacado al ámbito de la decoración, el interiorismo y las piezas de diseño que están en tendencia esta temporada o bien, que son indispensables en un lugar que quiera lograr una atmósfera de exclusividad y sofisticación.

Mención aparte merece nuestro apartado de entrevistas en el que encontrará las voces más calificadas en el mundo de la arquitectura, el urbanismo, el diseño de interiores y la compra-venta de propiedades.

Este octubre llamado "mes rosa de sensibilización sobre el cáncer de mama" no podíamos dejar de incluir a Alejandra de Cima y a la fundación que preside para compartir con usted los avances y retos en esta materia. Asimismo, hacemos extensiva una invitación a donar hecha por Cruz Roja Mexicana, una institución baluarte a la que apoyamos. Sin más, le doy la más cordial de las bienvenidas, deseo que disfrute de esta revista tanto como nosotros, al confeccionarla. ●

¡Bienvenido!

**Lariza Montero**  
Directora editorial  
lariza@hbeyondmagazine.com



*Paradise is Personal*

Paradisíacas Playas. Momentos Inolvidables.  
Gastronomía Altamente Reconocida. México.

RESERVATIONS@NIZUC.COM | +52 998-8915700 | NIZUC.COM

BRISAS GROUP



# Agenda de eventos

Por: Mariana Gaona

Haga espacio en su calendario para los eventos más importantes en el mundo del diseño de interiores, muebles, bienes raíces y decoración.



## OCTUBRE

**Nombre:** High Point Market Fall Edition

**Lugar:** Carolina del Norte, Estados Unidos

**Fecha:** 14 a 18 de octubre

**Tipo de evento:** Feria de muebles  
**Descripción:** La Feria del mueble High Point Market reúne a diseñadores, arquitectos, compradores y marcas de todo el mundo en la capital del mueble por cinco días.  
[highpointmarket.org](http://highpointmarket.org)



## NOVIEMBRE

**Nombre:** Shanghai International Property Expo

**Lugar:** Shanghai, China

**Fecha:** 5 y 6 de noviembre

**Tipo de evento:** Feria inmobiliaria de propiedades e inversión  
**Descripción:** Esta expo ofrece las mejores propiedades de lujo para inversión extranjera.  
[chinaopiexpo.com](http://chinaopiexpo.com)



**Nombre:** Tomorrow Building World Congress

**Lugar:** Barcelona, España

**Fecha:** 7 a 9 de noviembre

**Tipo de evento:** Congreso de arquitectura urbana sustentable  
**Descripción:** El congreso explora temas de tecnología de diseño, distritos verdes, la infraestructura descarbonizada, las ciudades habitables y edificios inteligentes.  
[tomorrow-building.com](http://tomorrow-building.com)



**Nombre:** NAR NXT The Realtor Experience

**Nombre:** NAR NXT The Realtor Experience

**Lugar:** Anaheim, California, Estados Unidos

**Fecha:** 14 a 16 de noviembre

**Tipo de evento:** Conferencia para agentes de Real Estate, brokers y compañías de tecnología inmobiliaria.  
**Descripción:** Un espacio donde se intercambiarán ideas y experimentarán con innovaciones de vanguardia en la industria de bienes raíces.  
[narnxt.realtor](http://narnxt.realtor)

**Nombre:** WestEdge Design Fair

**Lugar:** Santa Mónica, California, Estados Unidos

**Fecha:** 16 a 18 de noviembre

**Tipo de evento:** Feria de diseño de interiores  
**Descripción:** WestEdge muestra lo mejor del diseño moderno y les ofrece a los visitantes la oportunidad de comprar las mejores marcas para el hogar.  
[westedgedesignfair.com](http://westedgedesignfair.com)



**Nombre:** WestEdge Design Fair



**Nombre:** Sustainable Design Summit

**Lugar:** Londres, Reino Unido

**Fecha:** 28 de noviembre

**Tipo de evento:** Cumbre de diseño sustentable  
**Descripción:** Este evento es el único foro del mundo dedicado a facilitar las elecciones sustentables para los diseñadores de interiores en los sectores de cruceros, hoteles y cabinas de avión.

[sustainabledesignsummit.com](http://sustainabledesignsummit.com)

## DICIEMBRE

**Nombre:** Design Miami

**Lugar:** Miami, Florida, Estados Unidos

**Fecha:** 6 a 10 de diciembre

**Tipo de evento:** Feria de diseño de Miami  
**Descripción:** Galerías, curadores y coleccionistas se darán cita en Miami para explorar talentos emergentes y establecidos en el diseño coleccionable.

[designmiami.com](http://designmiami.com)



# Noticias del mundo del lujo

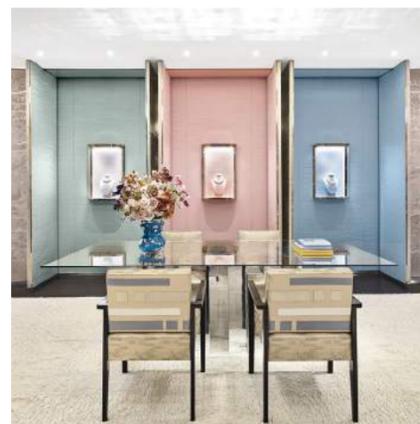
Lanzamientos, tendencias y vanguardia en esta fascinante industria.

Por: Redacción High&Beyond



## UNA JOYA DE PUERTAS ABIERTAS

La tienda insignia de Tiffany&Co. ubicada en la calle 57 y la Quinta Avenida, en Nueva York, conocida como *The Landmark*, reabrió sus puertas para presentar una nueva cara de esta institución del lujo. La renovación, de una de las tiendas más grandes de Manhattan, es la primera desde 1940. Se conservó su icónica fachada mientras que los interiores se reinventaron. El arquitecto Peter Marino se ocupó de la arquitectura interior y OMA Nueva York, se hizo cargo de la transformación del núcleo, la infraestructura, circulación del edificio y la adición de tres pisos. La tienda se construyó bajo altos estándares de sostenibilidad, salud y bienestar.



*Landmark* da la bienvenida con un gran piso principal con exhibidores iluminados por un tragaluz. Con motivo de la reapertura Tiffany&Co. estrenó una gama de diseños exclusivos: relojes de diamantes, objetos para el hogar, línea de lentes inspirados en el anillo de compromiso Tiffany Setting. Aquí se alberga la mayor colección de Alta Joyería de la firma de todo el mundo, incluyendo el legendario diamante amarillo Tiffany de 128.54 quilates.

En el edificio de 10 pisos hay casi 40 obras de arte de diversos artistas internacionales de renombre, los pisos ocho y nueve están dedicados a museos y exposiciones. En el corazón de la tienda hay una impresionante escalera de caracol adornada con cristales inspirada en los diseños de Elsa Peretti. También está el Blue Box Café, que ofrece una experiencia gastronómica única con el sello Tiffany, a cargo del galardonado chef Daniel Boulud.

[tiffany.com.mx](http://tiffany.com.mx)



## LUJO AL MÁS ALTO NIVEL

El hotel Hilton Tulum Riviera Maya presenta "Enclave", un exclusivo programa que lleva su estancia a otro nivel ya que le abre la puerta a posibilidades como: check-in y check-out privado, ubicaciones de habitaciones preferenciales en todo el resort, amplias suites de alta gama, servicio de bienvenida en su habitación, wifi premium, minibar categoría superior, acceso exclusivo a restaurantes como el Chiriquito Cocomar, albercas privadas, áreas VIP y



Enclave, de Hilton Tulum, le da acceso a exclusivos espacios dentro del resort, para disfrutar de mayor privacidad.



Enclave Lounge; una lujosa y acogedora sala de estar que le ofrece servicio de alimentos, bar y espacios al aire libre de acceso restringido. Además tendrá a su disposición un servicio de concierge personal disponible todos los días de 8:00 a 23:00 hrs., para satisfacer sus requerimientos y necesidades.

Podrá disfrutar de una excelente variedad culinaria y de alta coctelería en sus 13 bares y restaurantes de servicio completo, spa de lujo, área familiar, Kids & Teens Corner, entretenimiento nocturno de alta calidad y un servicio impecable. Planee sus próximas vacaciones y reserve una habitación Enclave.

[hilton.com](http://hilton.com)

## What's New



La colección está disponible con correas de caucho en color blanco, gris, negro y azul navy.

### NUEVOS MODELOS ROYAL OAK

Con motivo del 30 aniversario del Royal Oak Offshore, Audemars Piguet presenta cuatro nuevos cronógrafos automáticos de 37 mm con bisel adornado con diamantes y gemas de colores de estilo deportivo y glamoroso, con variantes en oro rosa y amarillo de 18 quilates y en acero inoxidable. Estos modelos Royal Oak lucen un renovado aspecto; diversos engastes, una nueva esfera llamada "Lady Tapisserie" y un sistema de correas intercambiables. Los cuatro relojes están dotados del cronógrafo de carga automática de Audemars Piguet calibre 2385, incluyen las funciones de horas, minutos, segundero y fecha. [audemarspiguet.com](http://audemarspiguet.com)

### RELOCALIZACIÓN INDUSTRIAL

El *nearshoring* (relocalización de procesos industriales) es una estrategia empresarial e industrial en tendencia. Se trata de acercar las empresas a las fronteras para reducir costos, mejorar la eficiencia en su cadena de suministros, establecerse en países cercanos a su mercado principal y optimizar operaciones. Según expertos, este concepto tendrá un impacto positivo en la economía del país e impulsará la demanda de parques industriales, centros de trabajo y empleos. México podría ser un destino atractivo para empresas internacionales por su cercanía con Estados Unidos y su oferta de mano de obra calificada. [mx.steelcase.com](http://mx.steelcase.com)



### MADE IN MICHA

Recientemente se llevó a cabo el lanzamiento de la colección de mobiliario "Adela Micha Home Décor" by Casa de las Lomas. La periodista incursiona en el mercado del diseño de interiores con mobiliario que combina lujo, funcionalidad y confort para crear ambientes glamorosos y sofisticados. En la colección se incluyen: sofás, mesas de centro, mesas laterales, consolas, espejos, percheros y sillones ocasionales en tonos neutros y sutiles con toques de colores vibrantes. Algunos de los materiales que predominan son: maderas finas, granitos, textiles suaves. Buen gusto y estilo contemporáneo con el sello Micha. [casadelaslomas.com](http://casadelaslomas.com)

La periodista imprime su estilo personal en la nueva colección de muebles de Casa de las Lomas.



La reinención y acondicionamiento de centros de trabajo, son básicos para el nearshoring.



# Luxury Brands



# Tendencias de diseño de interiores

Por: Veronika Nemeth\*  
@verosoulshine  
veronikanemeth.com

El diseño de interiores es el arte de crear espacios hermosos, funcionales y cómodos.

En este momento, estamos viendo el resurgimiento en la decoración del hogar que impulsa soluciones creativas y funcionales con un nuevo enfoque para enriquecer los espacios donde vivimos y personalizarlos aún más. Las tendencias actuales se caracterizan por una combinación de colores atrevidos y refinados, elementos naturales y sustentables, estilos minimalistas y eclécticos, tecnologías inteligentes y la personalización. El enfoque está en crear ambientes únicos y originales que expresen la personalidad de quienes lo habitan y mejoren su bienestar.



Sherwin Williams



Alfombra, Dutchbone

Tocador, Armani



Lámpara, Louis Vuitton



Mesa, Pols Potten



Cojín, Dolce & Gabbana

Silla colgante, Louis Vuitton



Sofá, Armani



Contenedor, Kartell



Soho Management London Ltd

## COLORES ATREVIDOS

Los diseños son cada vez más individualizados y las personas están buscando evocar sentimientos de poder, riqueza y entusiasmo con la decoración de su hogar. Los colores dramáticos están regresando y se reflejan en los muebles y los colores de pintura. Los protagonistas de esta tendencia son los tonos de verde como la menta y el olivo; tonos más oscuros de azul, especialmente el azul ultramar; y tintes de rojo desde un rojo anaranjado vibrante hasta tonos más oscuros como el rojo oxblood. Los pigmentos están altamente concentrados y los colores son vivos, atractivos y lujosos.



Benjamin Moore



Gabinete, Dolce & Gabbana



Taburete, Westwing



Espejo, Kartell

Floreros, Westwing



# Fashion Home



Lámpara, SKLUM



Lámpara, Vitra



Portaire

Chaise Lounge, Azzurro Living

Frazada, Loewe



Silla, Westwing



## ESPACIOS INSPIRADOS EN LA NATURALEZA

Este año estamos viendo una tendencia hacia la incorporación de elementos naturales dentro del hogar como; paredes vivas y jardines interiores. Los diseñadores utilizan formas y texturas orgánicas, así como paletas de colores terrosos, para crear sensaciones de calma y equilibrio. Al incorporar materiales naturales, ventanales grandes y vegetación, los espacios interiores y exteriores se conectan con naturaleza. Esta tendencia invita a que entre más luz natural en su hogar, las plantas grandes y los jardines de rocas son básicos en la creación de interiores inspirados en el exterior y añadir muebles y decoración para exteriores mejorará esta combinación armoniosa.



Jarrón, Westwing



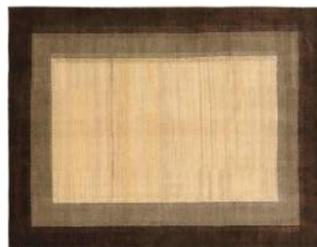
Silla taburete, Hermès



Gabinete, Design House Stockholm



Mesa, Westwing



Alfombra, Vintage Carpets



Carrito de servicio, Hermès



Jarrón, Audo Copenhagen



Credenza, Dale Italia



Lámpara de pedestal De Castellani



Silla, Hermès

Alfombra, Armani



Portavelas, Bloomingville



Mesa, SKLUM

## QUIET LUXURY

Quiet Luxury es un enfoque que celebra la esencia de la simplicidad y el refinamiento. Se trata de elegancia discreta y materiales elevados, la calidad es el elemento que lo define. El Quiet Luxury se caracteriza porque es acogedor, telas suntuosas, una paleta de colores minimalista y materiales naturales, su enfoque es: menos es más. Este estilo pone énfasis en las experiencias en lugar de las cosas materiales, se valora más el bienestar. Se trata más de como cada pieza fue seleccionada y pensada para su hogar. Los elementos decorativos no son solo bellos sino funcionales, entre más personal, mejor. Piense en interiores limpios y cuidadosamente curados, tonos neutros y materiales de alta calidad como madera real, mármol y sábanas de cachemira.

Cojín, Westwing



Sofá, Armani



Minimalism

Chaplins



Jarrones,  
De Castelli

## LÍNEAS CURVAS

Las esquinas redondas y las formas arqueadas se sienten lujosas y acogedoras, especialmente en colores el blanco y crema. Las curvas son relajantes, inspiran comodidad, suavidad y seguridad, nos conectan con la naturaleza con contornos que reflejan líneas suaves. Aunque los muebles curvos no son nuevos, están ganando popularidad porque visualmente brindan un lugar natural para descansar. Cuando hablamos de piezas grandes, como un sofá, escoger un diseño curvo hace que la distribución se sienta acogedora, con un respaldo envolvente en lugar de las alternativas tradicionales. Esta tendencia se puede aplicar en los toques finales: un jarrón bulboso, una escultura o una lámpara de mesa.

Gabinete,  
De Castelli



Taburete,  
Vitra



Archilovers

Lámpara,  
BoConcept



Contenedor,  
Kartell



Silla,  
Fendi



Mesa,  
Louis Vuitton



Panel decorativo,  
Gan



Sweetpea & Willow



Sofá,  
Gubi

Lámpara,  
Porada



# Fashion Home



Portavelas,  
Westwing



Silla,  
HK Living



Lámpara,  
BoConcept



Gabinete,  
De Castelli

Mesa,  
Kare Design



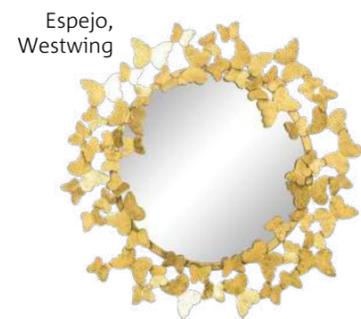
Jarrones/floreros,  
De Castelli

## DETALLES METÁLICOS

Esta tendencia es parte de una ola estética más amplia con toques futuristas. Comenzó en las pasarelas y se está ampliando a un nuevo estilo retro-futurista en la decoración del hogar. Los elementos metálicos no son nuevos, pero ahora se extienden a nuevos elementos como: lavabos, superficies y puertas en la cocina y otros muebles funcionales. Los acentos metálicos añaden un toque de glamour, lujo y un encanto distintivo sin sobrecargar el campo visual. Las decoraciones metálicas (espejos antiguos, candelabros, jarrones y detalles de muebles) ayudan a crear un ambiente cautivador. Para un aspecto más ecléctico y dinámico, se mezclan diferentes metales.



Taburetes,  
Armani



Espejo,  
Westwing



Libreros,  
De Castelli



Gabinete,  
De Castelli



Mesa  
de café  
inteligente,  
Sobro



Buró inteligente,  
Levmary

## MUEBLES INTELIGENTES

Los muebles inteligentes son elegantes, convenientes y sutiles, permiten que la vida del hogar se simplifique. Un escritorio que se despliega al presionar un botón, mesas auxiliares con purificadores de aire, colchones capaces de rastrear patrones de sueño. Equipados con sensores y tecnología innovadora, los muebles inteligentes se pueden controlar y ajustar según sus preferencias. Invertir en una cama inteligente puede tener muchos beneficios, incluyendo la eliminación de cargadores y cables para alimentar sus dispositivos, libera espacio en su dormitorio y reduce el desorden. Esta tendencia es perfecta para aquellos que disfrutan de un ambiente limpio, ordenado y minimalista.



Espejo inteligente,  
Esme



Cama  
inteligente,  
Cool Material



Molly Culver

# iShine!

Por: Lariza Montero

Las firmas de moda y casas de alta joyería presentan sus novedades y piezas emblemáticas atemporales. Perlas, zafiros, tanzanitas, diamantes, cristal de roca, esmeraldas y oro son las apuestas en gemas y materiales para lucir esta temporada.



## HOMENAJE A LA NATURA

Piaget se inspiró en la naturaleza; sus texturas, formas y colores para representar la energía que da vida a océanos, montañas y bosques. La colección Metaphoria tiene como objetivo resaltar detalles que evocan fenómenos naturales tales como la radiación solar o la esorrentía de una cascada para generar diversas emociones a través de las 41 piezas de joyería y 11 de relojería que proponen en esta colección. Estas piezas están elaboradas en oro amarillo y oro blanco, esmeraldas de Colombia y diamantes.

[piaget.com](http://piaget.com)



## AZUL CELESTE

Los talleres de Peyrelongue Chronos presentan una colección inspirada en los zafiros y las tanzanitas, cuyas tonalidades azules evocan el cielo y el mar. "Celeste" combina estas gemas azul profundo con el brillo de los diamantes y el oro blanco. El collar es una filigrana que engarza las tres gemas y los aretes poseen cuatro diamantes en corte Marquise y redondos, al centro dos tanzanitas con un diamante de gota. La tanzanita, originaria de Tanzania, es una piedra exótica rara y muy codiciada.



## BELLEZA REDONDA

Otra emblemática colección es Perle, piezas que celebran las perlas “joyas nacidas del mar” que representan la fuerza, protección, feminidad. La tríada de collar, anillo y aretes está elaborada con perlas Acoya (japonesas), diamantes, oro rosa y amarillo y una maestría orfebre propia de los talleres de Peyrelongue. [chronos.com.mx](http://chronos.com.mx)



## COLORES PARA EL ALMA

La firma inglesa de calzado y accesorios Kurt Geiger tiene como símbolos característicos en sus piezas la explosión de color y la cabeza de un águila. Los arcoíris también son el *leit motiv* de una marca que ha sabido conquistar a los amantes de la moda por sus propuestas que mezclan originalidad y alegría. Estas piezas hechas a base de cristales de colores y metales en acabados dorados engarzados finamente con la cabeza del águila, son un manifiesto de tonalidades y formas que resaltan cualquier estilo y *look*.

[global.kurtgeiger.com](http://global.kurtgeiger.com)



## JARDÍN DE ENSUEÑO

La firma de joyería italiana Buccellati presentó estos brazaletes tipo cuff como parte de su colección “Il Giardino di Buccellati” con gemas preciosas como las turmalinas, kunzitas y rubelitas. Se trata de piezas en oro amarillo y oro blanco con incrustaciones de diamantes, zafiros azules y rosas y otras piedras preciosas que hacen honor a la belleza de los jardines italianos y la sutileza de las flores. Poseen un elegante tallado que le da una textura única, y su forma envolvente le agrega un atractivo muy especial. [buccellati.com](http://buccellati.com)



## LUZ ÁMBAR

De su colección Ambar, la firma italo-libanesa Fawaz Gruosi presenta este brazalete hecho con jade, amatistas y oro. El ámbar, un biomaterial, es el protagonista de este cuff en oro rosa y titanio con amatistas moradas en corte baguette, jade verde enmarcado en cerámica negra y placas de ambar unidas simétricamente. Maestría y diseño moderno. [@fawazgruosi](https://www.instagram.com/fawazgruosi)



**VERDE ESMERALDA**

Cartier vuelve a sorprender con una pieza exquisita elaborada en cristal de roca tallado y siete esmeraldas redondas, ambos materiales se fusionan ya que las esmeraldas están incrustadas del cristal de roca. Además, tiene aplicaciones de diamantes talla brillante, ónix y laca negra que descansan sobre oro blanco. La colección "Magnitud" explora el uso de materiales, tipos de cortes y combinaciones poco comunes para crear auténticas obras de alta joyería. El collar Theia tiene un peso de 46,09 quilates. Sin duda, lujo y originalidad. [cartier.mx](http://cartier.mx)



**DIGNA DE UNA PRINCESA**

La firma francesa Chaumet propone esta tiara de su colección Torsade, una cautivadora espiral de diamantes sobre un riel de oro blanco de 18 quilates, que parece desafiar la gravedad por sus líneas de diamantes corte brillante y rose-cut que giran y se entrelazan para crear una versión moderna y vanguardista de la tiara. Con esta pieza, inspirada en el movimiento del friso que envuelve la columna de Vendôme, la *maison* celebra 200 años de maestría en alta joyería. [chaumet.com](http://chaumet.com)

**LOCK LOVE**

Tiffany reimagina uno de sus motivos más emblemáticos, el candado, que simboliza los lazos inquebrantables que nos unen. Sus nuevos diseños son una expresión infinita de amor. Si bien sus brazaletes han sido piezas protagonistas, la maison presenta sus nuevos anillos, pendientes y aretes elaborados en oro, oro blanco y oro rosa y diamantes pavé. También hay piezas que combinan dos tipos de oro. Lock es una colección que celebra el amor y la maestría de los artesanos de Tiffany, junto con la belleza de los diamantes y el brillo del oro. [tiffany.com.mx](http://tiffany.com.mx)



Mundo  
Peyrelongue



Estimado lector:

Con mucho gusto le presento hoy el nuevo reloj de colección BREGUET CLASSIQUE 7137 como un referente de creatividad y elegancia de estilo vintage.

Por la excelencia de su estilo y máquina, poseer un BREGUET CLASSIQUE 7137 demuestra ser un real conocedor de relojes finos. El BREGUET CLASSIQUE 7137 es, sin duda, uno de los más finos cronógrafos actualmente disponibles.

Lo extraordinario de la colección es que interpreta, hoy, los relojes de bolsillo históricos realizados por Abraham-Louis Breguet desde 1786 con todo el sublime esplendor del arte Guilloché, característico de la colección CLASSIQUE. Los conocedores del arte relojero verán con familiaridad el diseño de sus complicaciones, como el indicador de fase lunar y el indicador de reserva de marcha.

Este reloj es de fina elegancia atemporal con todo el ADN de Breguet, iluminado por los grandes detalles del tradicional guilloché de la marca en la esfera del reloj que realza la belleza de la creación de relojería. Es un arte reservado solo a las casas relojeras más prestigiosas.

La caja es de flancos acanalados en oro blanco de 18 quilates. Las asas redondeadas y soldadas para total fortaleza y gran comodidad. El diámetro es de 39 mm y 8.65 mm de grosor. El fondo es de cristal de zafiro. Hermético hasta 3 bar (30 metros). La pulsera es de

piel de aligátor azul con hebilla desplegable de oro blanco.

Sobre su esfera se observan las diferentes zonas de lectura con exquisita sobriedad. La lectura de las horas la dan las manecillas Breguet a pomme evideé y a los números romanos. Desde el siglo XVIII, la maison inscribe sobre la esfera el número individual del reloj y una firma secreta. La esfera es azul de oro de 18 quilates con guilloché hecho a mano. Indicación de las fases de la luna sobre un cielo estrellado está las 2 horas. La indicación de fecha a las 6 h. Indicación de reserva de marcha entre las 10 y 11 horas.

El movimiento extraplano es de carga automática decorado con còtes de Geneve, calibre 502.3 DR1 numerado y firmado Breguet. Mide 3.65 mm con 256 componentes y 37 rubíes. La reserva de marcha es de 45 horas. La masa oscilante es de oro de 18 quilates con guilloché hecho a mano, con volante Breguet, áncora y espiral en silicio. La frecuencia es de 3 Hz.

El CLASIQUE 7137 está listo para que usted lo vea en su muñeca y sienta todo el saber hacer de Breguet. Lo invito cordialmente a que nos visite en nuestras joyerías de PEYRELONGUE CHRONOS. Estamos a sus órdenes en Mazaryk 431 Polanco, y en Centro Comercial ARTZ PEDREGAL.

Muchas gracias,  
Luis Peyrelongue

[www.chronos.com.mx](http://www.chronos.com.mx)  
[@peyrelonguec](https://twitter.com/peyrelonguec)

# Alta Relojería y Arquitectura: dúo excepcional

Por: Guadalupe Terrats  
Consultora en Lujo y Sustentabilidad

La relación entre Alta Relojería y Arquitectura es una conexión fascinante que ha existido durante mucho tiempo, y hoy forma parte de un estilo de hacer piezas del tiempo.



Cartier

Tanto la Alta Relojería como la Arquitectura comparten similitudes en términos de diseño, precisión, belleza y funcionalidad. A lo largo de la historia de la Alta Relojería, varias piezas han sido diseñadas inspirándose en la Arquitectura y muchas de ellas son icónicas y motivo de culto entre los conocedores.

Por ejemplo, el Cartier Tank se inspiró en los tanques de la Primera Guerra Mundial. El Jaeger-LeCoultre Reverso se inspiró en el diseño funcional para proteger el cristal durante los partidos de polo. El Bulgari Octo se inspiró en la arquitectura moderna italiana. Estos relojes no solo son apreciados por su precisión, sino también por su distintivo diseño arquitectónico.

Algunas marcas de relojes de alta gama han colaborado con reconocidos arquitectos para

crear piezas únicas y significativas. Estas colaboraciones han dado lugar a ediciones especiales o colecciones inspiradas en el diseño arquitectónico. Tal como la colaboración entre Bulgari y el arquitecto japonés Tadao Ando que derivó en una versión especial del Octo Finissimo que refleja la estética de la arquitectura nipona moderna.

## RELACIÓN SIMBIÓTICA

No es de extrañar la estrecha relación entre este dúo. La relojería requiere el uso de materiales y técnicas de alta calidad para garantizar la precisión y durabilidad de las piezas del tiempo. Los relojeros utilizan materiales como: acero inoxidable, oro, platino, cerámica, etcétera, y emplean técnicas de microingeniería y artesanía fina para ensamblar y ajustar los intrincados mecanismos de los relojes.



Jaeger-LeCoultre  
Reverso Tribute Small  
Seconds Burgundy

# Watches

Así, diferentes estilos arquitectónicos han influido en el diseño de relojes a lo largo de la historia. Por ejemplo, el Art Deco influyó en la estética de muchos relojes de la década de 1920 y 1930, mientras que el modernismo y la Bauhaus han inspirado diseños minimalistas y geométricos en los relojes contemporáneos.

La industria de la Alta Relojería y la Arquitectura continúa evolucionando, con un diseño y estética que elevan esta unión a la categoría de arte, pues tanto los relojes de alta gama como la arquitectura buscan la perfección en el diseño y la estética. Ambos campos valoran la belleza y la estética atemporal y, a menudo, pueden encontrarse elementos de diseño similares como: líneas limpias, proporciones armoniosas y materiales de alta calidad. Además,

Slim d Hermès Cheval de légende Blue enamel



Hermès Arceau Petite Lune



## Alta relojería inspirada en la arquitectura

- Jaeger-LeCoultre Reverso: Inspirado en el Art Dèco, este icónico reloj reversible fue diseñado originalmente en la década de 1930 para los jugadores de polo británicos.
- Cartier Tank: Creado en 1917, presenta líneas rectas y angulares que recrean la estética de los tanques de la Primera Guerra Mundial.
- Audemars Piguet Royal Oak: Diseñado por Gérald Genta en 1972, fue el primero en estar hecho en acero inoxidable. Su diseño se basó en la arquitectura náutica.
- Bulgari Octo: Con su diseño distintivo de octágono y líneas geométricas, está inspirado en la arquitectura italiana moderna.
- Parmigiani Fleurier Kalpa: Replica el diseño del “enmarcado dorado” del arquitecto René Lalique. Tiene una estética distintiva y elegante.
- Frank Gehry para Swatch: El famoso arquitecto Gehry diseñó una colección de relojes para Swatch que captura su estilo arquitectónico audaz y vanguardista.
- Richard Mille RM 56-02 Sapphire Tourbillon: De diseño innovador y transparente, muestra su movimiento en una carcasa de zafiro y se inspira en la arquitectura de vidrio y transparencia.
- Hermès Arceau: Su musa es el mundo ecuestre y toma su diseño de una silla de montar. Sus líneas fluidas recuerdan elementos arquitectónicos curvilíneos.
- Vacheron Constantin Métiers d’Art Les Univers Infinis: Esta colección de relojes ofrece diseños arquitectónicos intrincados y detallados basados en diferentes estilos arquitectónicos de todo el mundo.



Parmigiani Fleurier

## PUNTOS EN COMÚN

Longevidad y legado: tanto los relojes de alta gama como los edificios arquitectónicos bien diseñados están destinados a perdurar en el tiempo. Los relojes finos son a menudo heredados de generación en generación y, los edificios icónicos se convierten en símbolos duraderos de una época o cultura específica.

tienen en común la precisión y la maestría; la Alta Relojería es un arte que requiere precisión excepcional para garantizar que las piezas del tiempo funcionen perfectamente. De manera similar, la arquitectura también demanda una precisión meticulosa para lograr que los edificios sean seguros, estables y funcionales. En ambos casos, los artesanos y arquitectos deben poseer una habilidad y *savoir faire* impresionantes para crear piezas extraordinarias.

Otra de las características que definen a ambas disciplinas es el uso de materiales premium, tanto la Alta Relojería como la arquitectura utilizan materiales de la más alta calidad para garantizar la durabilidad y el atractivo estético de sus creaciones. En relojería, esto puede incluir oro, platino, titanio y piedras preciosas, mientras que en arquitectura, se emplean materiales como mármol, vidrio, acero o madera de alta calidad.

# Watches

No cabe duda que ambas ramas del arte son fuente de inspiración recíproca; a lo largo de la historia, la Alta Relojería y la arquitectura se han influenciado de manera simbiótica. Los arquitectos han tomado inspiración de la precisión y la belleza de los relojes para diseñar edificios y estructuras, mientras que los relojeros se han inspirado en la arquitectura de renombre para crear piezas únicas.

Por último, algunas marcas de relojes de renombre tienen edificios emblemáticos que se convierten en sí mismos en un emblema de la marca. Estos edificios pueden ser sedes, fábricas, museos o tiendas y, a menudo reflejan los valores y la estética de la *maison*.

Así, la Alta Relojería y la arquitectura se complementan y nutren mutuamente, creando una sinergia única entre la precisión técnica y la belleza estética que ha cautivado a aficionados y conocedores de todo el mundo a lo largo de la historia.

La industria de la Alta Relojería y la arquitectura continúa evolucionando. Las tendencias actuales en ambos campos reflejan una mayor convergencia. Algunas marcas de relojes están adoptando técnicas arquitectónicas en el diseño de sus relojes, mientras que reconocidos arquitectos están interesados en explorar el mundo de la relojería como una extensión de la expresión de su disciplina. Sin duda, este binomio seguirá haciendo colaboraciones que exaltarán lo mejor de los dos mundos, entretejiendo historias de pasión y excelencia, para beneplácito de sus seguidores.



Nomos



Parmigiani Fleurier Tonda Selene

- Relojes diseñados por una colaboración con destacados arquitectos:
- Bulgari Octo Finissimo Tourbillon Automatic Designed by MVRDV: Resultado de una colaboración con el famoso estudio de arquitectura MVRDV, Bulgari creó esta pieza basada en la arquitectura moderna. Se caracteriza por su elegante diseño.
  - Richard Meier for Rado: La firma de relojes suizos colaboró con el famoso arquitecto Meier para crear una colección de relojes que reflejan la estética minimalista que son características de su trabajo arquitectónico.
  - Parmigiani Fleurier Tonda Métropolitaine Selene: esta *maison* trabajó con la arquitecta y diseñadora gráfica italiana Paola Navone, para diseñar una versión especial del reloj Tonda Métropolitaine Selene. El reloj presenta un diseño inspirado en la luna y el cielo nocturno.
  - NOMOS Glashütte Tangente "Blue Hour" Designed by Werner Aisslinger: El afamado diseñador colaboró con NOMOS Glashütte para crear el Tangente "Blue Hour." Tiene una esfera de un azul intenso que evoca el cielo nocturno y su diseño está influenciado por elementos arquitectónicos modernos y vanguardistas.
  - Slim d'Hermès L'Heure Impatiente Designed by Marc Berthier: El arquitecto y diseñador industrial Berthier trabajó con Hermès para crear este modelo que presenta una función única de cuenta regresiva inspirada en el concepto de impaciencia y expectativa en la arquitectura.

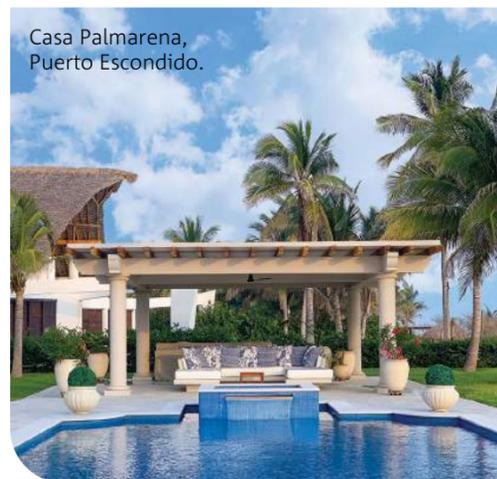


# Luxury Homes





Penthouse,  
Cumbres de Santa Fe.



Casa Palmarena,  
Puerto Escondido.



Seminario 12 Zócalo,  
Centro Histórico.



Town House Galería,  
La Condesa.

Mexico | Sotheby's  
INTERNATIONAL REALTY

# Uniendo propiedades extraordinarias con vidas extraordinarias

Lo que distingue a esta compañía es su portafolio de propiedades increíbles. Desde lujosas residencias en la playa hasta espléndidas mansiones en las montañas y elegantes penthouses en la ciudad. Cada una de ellas refleja la belleza y la diversidad de México, ofreciendo una amplia gama de opciones para satisfacer a cada persona.

Nuestros asesores acompañan en cada paso del camino con orientación experta, información precisa y un servicio personalizado para asegurar que esta experiencia sea lo más fácil y satisfactoria posible. ●

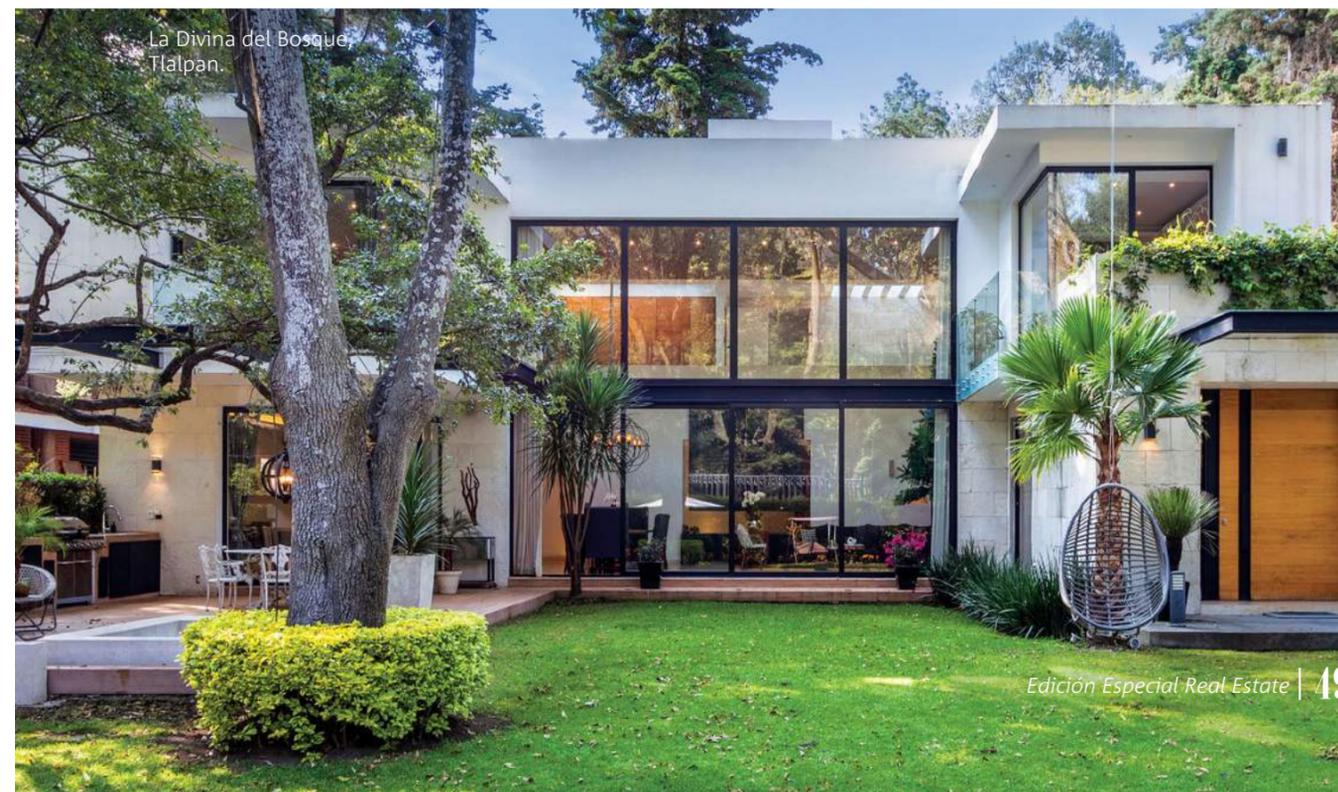
Julio Verne 9, Polanco.  
+52 5559295252  
www.cdmxsir.com



AA315,  
Lomas de Chapultepec.

**E**n el mundo de bienes raíces, destaca un nombre por su elegancia, servicio y propiedades únicas: Mexico Sotheby's International Realty. Esta marca de prestigio global brinda un servicio de altos estándares a aquellos quienes buscan elevar su estilo de vida.

En esta distinguida firma hay asesores inmobiliarios altamente calificados, expertos que no solo poseen un profundo conocimiento del mercado en México, sino que también comprenden las necesidades únicas de cada cliente. Con más de 26,000 asesores inmobiliarios alrededor del mundo, esta marca facilita a los clientes a adquirir propiedades en cualquier parte del mundo.



La Divina del Bosque,  
Tlalpan.

## Las 3 villas más lujosas del mundo

Por: Alexis Mustri Guindi

Ya sea que estén conceptualizadas para residencia de tiempo completo o para turismo, estas villas definen total y absolutamente la palabra lujo. Las villas más lujosas del mundo se refieren a residencias de muy alto nivel, ubicadas en diferentes destinos turísticos y lugares exclusivos alrededor del mundo. De Italia a la Costa Azul, lo llevamos a un recorrido por algunas de las más impactantes para inspirar su próxima visita, compra o remodelación.



La Villa Sola Cabiati tiene una vista privilegiada al Lago di Como.

Ha sido hogar de diversas familias nobles y aristócratas a lo largo de los siglos, y ha acogido a ilustres personalidades históricas. En su interior, se encuentran exquisitas obras de arte, muebles antiguos y decoración elegante, que reflejan el refinamiento y el lujo de épocas pasadas.

Está disponible para alquiler y ofrece a sus huéspedes una experiencia muy exclusiva y sofisticada. Los visitantes pueden disfrutar de una estancia de lujo en sus habitaciones y suites decoradas con elegancia, rodearse de hermosos jardines y disfrutar de servicios ultra personalizados.

### LA VILLA SOLA CABIATI

Es una lujosa mansión ubicada en la región de Lombardía, en Italia. Situada en la orilla del Lago di Como, esta villa histórica es un ejemplo destacado de la arquitectura y el lujo italianos. Construida en el siglo XVI, la Villa Sola Cabiati ha sido meticulosamente restaurada para preservar su esplendor original. La mansión presenta una imponente fachada neoclásica, hermosos jardines y vistas panorámicas del Lago di Como.



# Luxury Places

## VILLA TUGENDHAT

Es una obra maestra de la arquitectura moderna ubicada en Brno, República Checa. Fue diseñada por el famoso arquitecto Ludwig Mies van der Rohe, esta villa es un símbolo de la arquitectura funcionalista y un hito importante en la historia del diseño.

Construida entre 1928 y 1930 para la familia Tugendhat, destaca por su estilo minimalista, líneas limpias y uso innovador de materiales como el acero, el vidrio y el mármol. Uno de los aspectos más destacados de la villa es su fachada de vidrio, que permite una conexión única entre el interior y el exterior, aprovechando al máximo la luz natural y las vistas panorámicas del entorno.



Usted puede atracar su yate y acceder a esta villa, ubicada en una isla privada.

El interior sigue los principios del diseño funcionalista, con espacios abiertos y fluidos que se adaptan a la vida moderna. A lo largo de los años, ha sido objeto de restauraciones y ha sido reconocida como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Hoy en día, la villa está abierta al público y se puede visitar, permitiendo a los visitantes apreciar su belleza arquitectónica y sumergirse en la historia de la vanguardia del diseño del siglo XX.

## OVER YONDER CAY PRIVATE ISLAND

Esta isla es un antiguo puesto remoto de pesca, se ha transformado en un refugio privado único para aquellos que buscan el auténtico lujo sofisticado. Tiene una capacidad para 28 huéspedes en cuatro villas individuales, la isla privada Over Yonder Cay ofrece una experiencia inigualable para todas las edades. Esta isla paradisíaca situada en Exuma Chain de Bahamas tiene 72 acres (más de 29 hectáreas) de belleza insuperable. Los huéspedes pueden atracar sus yates en el puerto deportivo. Cada una de las villas cuentan con servicios personalizados, un equipo de personal dedicado se encarga de todas las necesidades de los huéspedes, incluyendo la preparación de comidas gourmet, entre otros lujosos servicios. ●



La exquisita arquitectura de esta villa es del reconocido arquitecto Ludwig Mies van der Rohe.





Foto: Cortesía squireandpartners.com



# Top 5 property developments

Por: Alexis Mustri

Una selección de los mejores desarrollos de propiedades de lujo en el mundo.

## ONE TOWER BRIDGE, LONDRES

Es uno de los pocos desarrollos de lujo que existen en el corazón de Londres, Inglaterra. Tiene las mejores vistas a uno de sus lugares más emblemáticos de la ciudad el Tower Bridge. Es una de las direcciones más buscadas de la ciudad por estar muy cerca de la City de Londres. Fue diseñado por los reconocidos arquitectos Squire and Partners y cuenta con un entorno histórico.



Foto: Cortesía squireandpartners.com



Foto: Cortesía squireandpartners.com

El desarrollo cuenta con un servicio de conserjería Harrods las 24 horas, un spa y un gimnasio de lujo en el lugar, un salón de negocios privado con golf virtual, un jardín con patio privado, una hermosa piscina de 20 metros, una piscina de inmersión y un hotel boutique junto a The Lalit con cenas exclusivas y a disposición de los residentes.

## 360 CENTRAL PARK WEST, NUEVA YORK

Este imponente edificio de 16 pisos es una de las propiedades más codiciadas. Fue diseñada por la arquitecta Rosario Candela, en 1929. Se distingue por su lujo y elegancia. En su arquitectura destacan sus amplios espacios abiertos, su iluminación natural brillante y sus vistas inigualables al icónico Central Park. Los interiores de cada apartamento cuentan con suelos de madera maciza de roble y doble panel, ventanas de piso a techo. Esta constituido por unidades de uno a cuatro dormitorios y un servicio de vestíbulo las 24 horas para atender cualquier necesidad. También ofrece exclusivo acceso a canchas de tenis, parques infantiles, entre otras muchas amenidades.

- Número de unidades: 146
- Rango de precios: a partir de 3 mdd en adelante
- Desarrollador/Arquitecto: CetraRuddy
- Número de habitaciones: apartamentos de uno a cuatro dormitorios.

## JUMEIRAH LAKE TOWERS, DUBAI

Estas icónicas torres se han convertido en uno de los puntos de referencia más emblemáticos de Dubái. Situado en el elegante puerto deportivo de Dubái, el desarrollo de Jumeirah Lake Towers se compone de 80 torres que albergarán a más de 60.000 residentes.

En este desarrollo destaca la Torre Almas de 68 pisos y 380 metros de altura que está situada en su isla privada, y es el hogar de la Bolsa de Diamantes de Dubái. Ofrece la combinación perfecta de networking, placer y recreación. Las torres ofrecen los mejores espacios residenciales de la ciudad.

- Número de unidades: Hay un total de 80 torres con capacidad para albergar a más de 60.000 residentes.
- Rango de precios: a partir de 176 985 \$
- Desarrollador/Arquitecto: Dubai Multi Commodities Centre (DMCC)
- Número de habitaciones: unidades de uno, dos, tres y cuatro dormitorios más estudio.



- Número de unidades: 376
- Rango de precios: a partir de 1.75.000 £
- Desarrollador/Arquitecto: Berkeley Group/Squire and Partners
- Número de habitaciones: Apartamentos de uno a tres dormitorios y áticos de cuatro dormitorios.

# Real Estate

## TORRE EUREKA, MELBOURNE, AUSTRALIA

Fue en el 2006 que se construyó la Torre Eureka y este era el edificio residencial más alto del mundo. Con 297 metros y 91 pisos de altura, sigue siendo una de las torres residenciales más altas de Australia y un relevante punto de referencia de la ciudad de Melbourne.

Con 556 unidades en diferentes tamaños que ofrecen condominios de lujo y suites en áticos, está dividido en tres áreas distintas; "River Rise" de los pisos 11 a 24, "Premier Rise" de los pisos 25 a 52 y "Sky Rise" de los pisos 53 a 80. En el piso 82 hay un ático residencial, que fue galardonado con el Premio de Oro en Diseño de Interiores Residenciales, en los Premios de Diseño de Melbourne 2014.

Sus 13 ascensores son capaces de viajar a gran velocidad, lo cual significa que podrías llegar desde la planta baja hasta la planta 91 en aproximadamente 33 segundos. El desarrollo es famoso por su Skydeck, que abrió sus puertas en 2007 y es frecuentada por turistas y residentes. En el piso 89 el Eureka89, tiene un lujoso restaurante de alta cocina. A casi 300 metros sobre el nivel del suelo, también es el restaurante de lujo más alto del hemisferio sur, que está afincado en la cima de un edificio.



Número de unidades: 556

Rango de precios: Dado que todas las unidades están disponibles solo para reventa, los precios varían mucho y están sujetos a cambios constantes.  
Desarrollador/Arquitecto: Grocon/Fender Katsalidis  
Número de habitaciones: Estudios de un dormitorio hasta áticos de lujo. Un apartamento típico posee dos dormitorios.

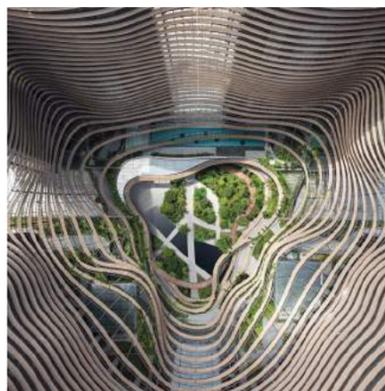
## RESIDENCIAS MARINA ONE, SINGAPUR

Todo el desarrollo está rodeado de 60 especies de árboles y 160 variedades de plantas, lo que refleja la visión de la ciudad-jardín de Singapur. Además, tiene impresionantes vistas al Océano Pacífico por un lado, y está bordeado por el Distrito Central de Negocios por el otro. Marina One es un desarrollo de usos mixtos pues incluye condominios de lujo, áticos, oficinas y espacios comerciales.

Diseñada por el arquitecto Christoph Ingenhoven, la propiedad cuenta con residencias de lujo que ofrecen opciones de uno a cuatro dormitorios, todas con acceso a una gran cantidad de instalaciones recreativas que incluyen una piscina de 50 metros, comedores privados e incluso una terraza teppanyaki.

Número de unidades: 1042

Rango de precios: a partir de 1 mdd  
Desarrollador/Arquitecto: M+S Pte Ltd. / Christoph Ingenhoven  
Número de habitaciones: desde uno hasta cuatro dormitorios.



Ven a disfrutar de la panadería artesanal en Los Canarios Santa Fe



## RESERVACIONES:

G. González Camarena 1600  
Santa Fe, 01210  
Tel. 55 3449 3938

[loscanarios.com.mx](http://loscanarios.com.mx)



## 7 desarrollos únicos para invertir en México

Por: Lariza Montero



Le presentamos una selección de los mejores desarrollos en el territorio mexicano respaldados por los grupos inmobiliarios de mayor experiencia y excelencia. Si está en búsqueda de una residencia para vivir, rentar o invertir, éstas son algunas de las alternativas que garantizan excelente plusvalía, retorno de inversión, comodidad y lujo.



### TORRES DEL CAMPANARIO

Torres del Campanario Antigua Hacienda, el único proyecto vertical al interior de El Campanario, en Querétaro. Su primera etapa contempla 33 residencias con sofisticados acabados distribuidos en torres de 4, 6 y 8 niveles. Los departamentos van de dos a tres recámaras (desde 187 m<sup>2</sup> hasta 408 m<sup>2</sup>). La segunda fase consta de una torre con 95 residencias. [torresdelcampanario.com](http://torresdelcampanario.com)



### ACUARELA

DMI también desarrolla Acuarela Vida y Comunidad, un exclusivo desarrollo vertical de usos mixtos con ocho torres residenciales, edificios corporativos, centro comercial, hotel de primer nivel y una explanada central. El entorno natural que rodea a este desarrollo es único por su diseño y diversidad. Además, está enclavado en una de las zonas de más alta plusvalía de la Zona Metropolitana de Guadalajara.

Este desarrollo inmobiliario busca ser un punto de encuentro sustentable y seguro, donde las familias disfruten los mejores servicios en un escenario verde que integra espacios de trabajo, vivienda, entretenimiento, shopping, cultura y gastronomía. El proyecto arquitectónico y de urbanismo, que se extiende sobre 12 hectáreas, se desenvuelve alrededor de una explanada, con fuentes y áreas verdes en amplios espacios urbanos. El complejo es ideal para familias, inversionistas y empresarios por sus espacios para retail y oficinas. Cuenta con acabados de lujo, equipos de cocina Smeg y la mayor plusvalía de la zona. [acuarelaguadalajara.com](http://acuarelaguadalajara.com)



Acuarela

del Molino entre sus amenidades cuenta con: centro de negocios, alberca, club lounge, gimnasio, salón de eventos múltiples, kids club, entre otras. [terrazasdelmolino.com](http://terrazasdelmolino.com)

### TERRAZAS DEL MOLINO

Un desarrollo imperdible y que garantiza una excelente inversión es Terrazas del Molino; 96 departamentos calidad premium, con una ubicación privilegiada dentro de El Molino Residencial & Golf, en León, Guanajuato, diseñados por Andrés Escobar Arquitectos. Terrazas

### SILVESTRE

Este concepto inmobiliario de alta gama se encuentra ubicado en los límites de Mérida, y busca volver a la esencia de la vida que es la naturaleza y la familia. Cuenta con 225 lotes desde 400 metros cuadrados, incluye una casa club con amenidades, espacios de coworking, canchas de pádel, canal de nado, albercas, gimnasio, además de un parque central. Muy cercano al desarrollo se encuentra el Club de Golf de Yucatán. Es un desarrollo inmobiliario para disfrutar en comunidad y comunión con el entorno. [kelman.mx/silvestre](http://kelman.mx/silvestre)

Terrazas del Molino



Silvestre



# Ranking



Encántame Towers

## ENCÁNTAME TOWERS SONORA

Encántame Towers es un complejo de condominios frente a la playa de Puerto Peñasco, Sonora, también conocida como Rocky Point. El proyecto consta de tres edificios frente al mar, cada uno con cien condominios. El primer edificio, Velero, está en funcionamiento desde el verano de 2021; los otros dos, Viento y Viento, están en fases previas a entrega. Puede elegir una propiedad de entre una y tres recámaras. Ofrece acabados de lujo con materiales de primer nivel y cocina equipada con electrodomésticos de alta gama. Entre sus amenidades están la alberca climatizada con aqua bar, dos jacuzzis, alberca para niños, Starbucks/Blue Palm Café, gimnasio, salas de masajes, centro de yoga, bar y seguridad las 24 horas. Además, ofrece vistas espectaculares y una comunidad internacional como entorno. [encantametowers.com](http://encantametowers.com)

## SLS CANCÚN HOTEL & RESIDENCES QUINTANA ROO

SLS Cancún es uno de los desarrollos más lujosos de Puerto Cancún. Piero Lissoni, reconocido mundialmente por el diseño de hoteles, complejos residenciales, oficinas y yates diseñó el concepto. Los departamentos incluyen pisos de mármol, cocina de diseño contemporáneo y cocina con electrodomésticos premium. Ofrece spa, club de playa, bar, restaurantes, albercas, gimnasio, servicio a la habitación, colección privada de arte en el lobby. Los departamentos cuentan con cuatro



SLS Cancún Hotel & Residences

recámaras en una superficie de 320 metros cuadrados, y elevador directo. El interiorismo es del despacho de la diseñadora Sofía Aspe. [rpestategroup.com](http://rpestategroup.com)

## SKALA

El concepto Skala Corporativo es un edificio inteligente de 54 mil metros cuadrados, ubicado en el llamado corredor Distrito Norte conformado por Tlalnepantla-Naucahpan en el Estado de México y Vallejo- Azcapotzalco-Polanco de la Ciudad de México. Su ubicación resulta estratégica por la expansión de la mancha urbana.

Es un ecosistema vertical que cuenta con certificación LEED GOLD y altos estándares de seguridad, conectividad, servicios premium de hospitalidad. Cuenta con el único helipuerto con permiso de operación nocturna en la zona, lo que será un plus para taxis aéreos y conexión a las terminales aéreas en la Ciudad de México y al nuevo aeropuerto "Felipe Ángeles", en el Estado de México.

Cuenta con aproximadamente 93,000 metros cuadrados de superficie total construida; 54,000 metros cuadrados de área rentable y 3,150 metros cuadrados de área comercial.

[skalacorporativo.com.mx](http://skalacorporativo.com.mx)

Skala



# Casa Mateo hotel boutique

PUEBLO MÁGICO BERNAL, QUERÉTARO



(441) 296 44 72  
[hotelcasamateo@hotmail.com](mailto:hotelcasamateo@hotmail.com)  
[www.hotelcasamateo.com](http://www.hotelcasamateo.com)  
[casamateo](https://www.instagram.com/casamateo)

# VONDOM

es actitud,  
es un estilo de vida

Por: Lariza Montero

La firma valenciana es sinónimo de mobiliario exterior con sofisticación y personalidad que deja una impronta única en los espacios donde se utilizan. Muebles de estilo mediterráneo con líneas limpias, definidas, de tonalidades neutras, ideales para proyectos residenciales, corporativos y comerciales.



# Luxury Homes

Vondom es una firma que ha conseguido, en tan solo poco más de una década, posicionarse como una de las marcas más reconocidas en el sector del mobiliario exterior de diseño. Su estrategia empresarial basada en marketing, producción, calidad, diseño y promoción, pero sobre todo, a la continuada apuesta en I+D+i, un ejemplo de innovación que, junto al profesionalismo de sus recursos humanos, han logrado consolidar su éxito.

En tan solo 14 años como marca y 12 como empresa independiente, Vondom ha logrado posicionarse como una de las principales marcas en el mundo del diseño en mobiliario, iluminación, maceteros y alfombras de vanguardia a nivel mundial. Vondom comenzó en 2008 de la mano de José Albiñana, siendo el diseño el ADN al interior de su seno familiar.



La empresa comenzó a gestarse a partir del diseño de macetas, en busca de hacer soportes de plantas diferentes a los que ya existían en el mercado. Así, comenzaron a producir macetas de polietileno, con un sistema que les permitió poder diseñar y producir cualquier tipo de objeto. Posteriormente, decidieron comenzar en el negocio del mueble exterior con el mismo material. La innovación en materiales y calidad siempre estuvo presente en el negocio de Vondom. Atento a los cambios en la industria y con la innovación y calidad en mente, introdujo un material nuevo de la mano de Ramón Esteve: el poliestireno. Lo demás, es historia; una exitosa y de crecimiento.

Diseñadores, embajadores de Vondom  
Vondom y sus embajadores comparten la misma pasión por las formas, la cultura y la vanguardia. En sus colaboraciones son capaces de transformar cada pieza de mobiliario en un medio de expresión exclusivo.

- Agatha Ruiz de la Prada
- Ludovica + Roberto Palomba
- Eero Aarnio
- Gabrielle & Oscar Buratti
- Teresa Sapey
- Fabio Novembre
- Harry Paul
- Eugeni Quitllet
- Archirivolto Design
- Ora İto
- Jorge Pensi
- Estudi{H}ac
- A-cero
- Karim Rashid
- Jean-Marie Massaud
- Marcel Wanders
- Ross Lovegrove
- Ramón Esteve
- Stefano Giovannoni
- Javier Mariscal

Esta firma de mobiliario de lujo participa en las ferias más internacionales de muebles o de diseño, como: Salone del Mobile Milano, Maison & Objet Paris, Imm Colonia, Downtown Dubai, HD Las Vegas hasta Design Shanghai.



*La cultura del diseño representa la clave del éxito de esta firma.*

El reto cotidiano de Vondom es dotar de vida a cada una de sus piezas para lograr un diálogo natural entre el entorno y las formas. El resultado es la creación de espacios que alcanzan una nueva dimensión donde la simplicidad es la nueva sofisticación. Cada una de sus colecciones está provista de rasgos característicos a través de la colaboración con reconocidos diseñadores y las más avanzadas técnicas de producción, sin olvidar los elevados estándares de calidad de los materiales utilizados, todos ellos resistentes ante condiciones climáticas y sobre todo, sostenibles.

#### VISIÓN DE RESPETO AL MEDIOAMBIENTE

VONDOM emplea métodos de fabricación sustentables, sus productos son resultado de una fusión de procesos sustentables al mismo tiempo que cooperan con una visión de respeto y protección del medio ambiente como por

ejemplo; el programa que tienen en colaboración con Oceanográfico de Valencia para la protección de especies en extinción y la recolección de residuos en el Mar Mediterráneo.

El compromiso de Vondom por un futuro sostenible es aplicado mediante su filosofía "Vondom Revolution", la cual está basada no solo en producir mobiliario con material reciclado, sino también el *green package*, la estrategia integrativa y la producción sostenible. Al ser mobiliario para exterior, su especialidad, la calidad de los productos y el tratamiento para soportar las inclemencias del tiempo son esenciales. La marca cuenta con garantía por tres años y garantiza la durabilidad de acabados, color, entre otras características además, de contar con la certificación de soportar 18,000 horas del sol en Florida.



Juan Penadés, Director de VONDOM para México, América Latina y el Caribe, comenta que además de las tres líneas de productos ya existentes, se suman varias conformadas por tapizados y estructuras de aluminio y madera, un estilo innovador para mobiliario exterior.

La firma valenciana presenta como una original elección, una línea creada con poliuretano en frío, un proceso moderno.

Las colecciones de Vondom dotan a cualquier espacio de una nueva dimensión y tienen la capacidad de transformar lo más simple en un ambiente único y extraordinario.

## Colecciones

Tulum, the factory, gatsby, pixel, vineyard y áfrica.



## LLEGADA A MÉXICO

Para esta marca originaria de Valencia, España, la innovación no es una simple herramienta de trabajo, sino la oportunidad de hacer algo diferente. Vondom es un proyecto que creó una demanda donde no existía, unas tecnologías, un sistema de trabajo, unos valores, un estilo de vida, una cultura, una marca, un concepto y, en definitiva, un universo con nombre propio. Gracias a su apuesta por la innovación y la creatividad.

En su visión al futuro, Vondom busca formas de trazar nuevos caminos hacia la excelencia con su apuesta sostenible por un mundo mejor.

Vondom ha sabido posicionarse dentro y fuera de España ya que exporta más de un 80% de su producción fuera de las fronteras españolas, para distribuir a más de 120 países con seis flagships y cientos de puntos exclusivos de venta. Desde 2014 posee dos filiales con showroom, oficina, almacén logístico y personal en Shanghái, China y en Nueva York, Estados Unidos (que posteriormente, en 2016, se trasladó a Miami).

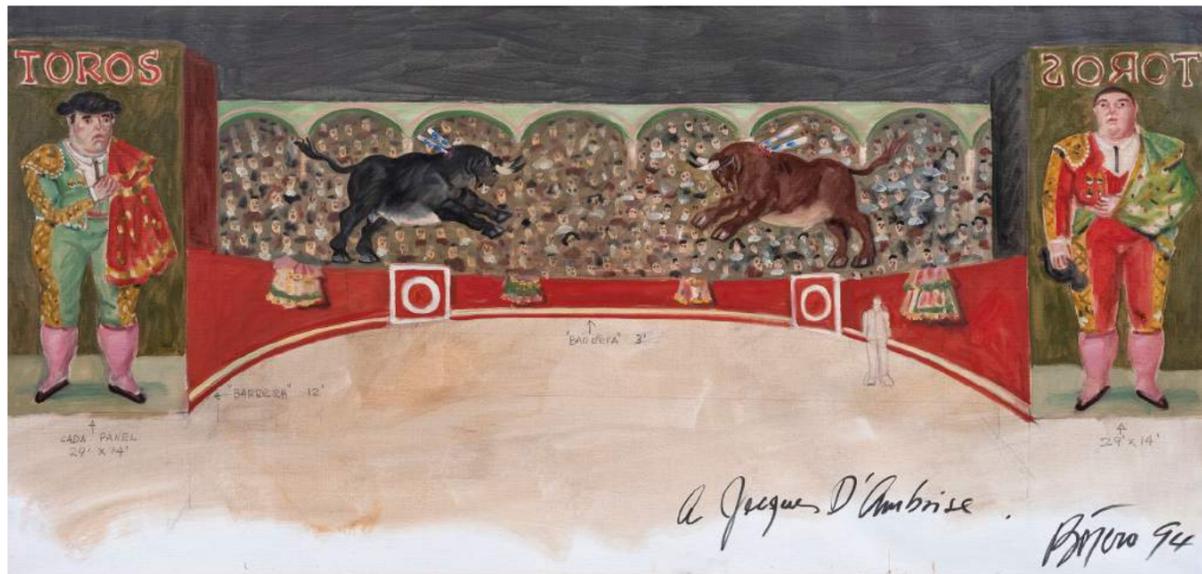
Este 2023 abrió una nueva filial en México con una flagship store en Masaryk, Polanco, Ciudad de México. La tienda que abrió en la capital es un espacio de 1.000 m2, siendo el punto de venta más grande de Vondom y es el primer *showroom* de la marca en América Latina. El *showroom* de Polanco permite a sus clientes la experiencia de conocer y palpar la calidad de los productos, un espacio donde usted puede tener asesoría y un excelente servicio en cuanto a diseño de interiores con un estudio previo de cada proyecto y un intercambio de ideas y sugerencias sobre sus productos. La visita a este exclusivo espacio le permitirá cambiar la perspectiva del material, los terminados y concretar un concepto de diseño en un espacio hecho realidad. Se espera que, para finales de este mismo año, Vondom inaugure un segundo *showroom* en Cancún. ●

Informes:  
@vondom\_mx  
vondom.com  
mexico@vondom.com

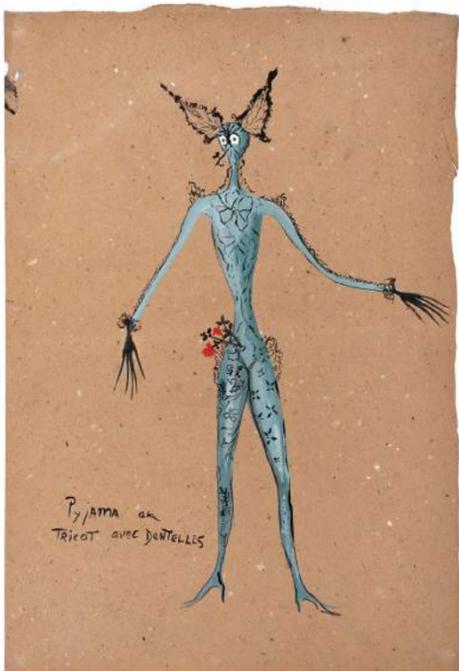
El mobiliario exterior de Vondom está presente en casas de celebrities, reconocidos arquitectos, oficinas de empresas como: Google, Dior u hoteles de 5 estrellas como: W Hotel Dubai, Sofitel Colombia, el hotel más bajo del mundo, el Intercontinental Wonderlandm en Shanghái. En México están presentes en plazas comerciales de prestigio en Ciudad de México y Monterrey, así como en importantes cadenas hoteleras y proyectos residenciales galardonados como Casa La Roca, en Morelia, Michoacán.



# Subasta de Arte Latinoamericano



Fernando Botero. Diseño para telón de fondo de la obra Carmen. Firmado y fechado 94. Óleo y lápiz de grafito sobre tela. 62 x 131.5 cm.



Remedios Varo y Leonora Carrington al alimón. Diseños de vestuarios. Gouache y tinta sobre papel. 49 x 34 cm cada una. 4 piezas. Copyright Estate of Leonora Carrington / ARS.

Morton Subastas pone a disposición del público obras de artistas latinoamericanos modernos y contemporáneos.

Morton Subastas organiza una de las ventas de arte más importantes en nuestro país, la Subasta de Arte Latinoamericano que se realizará el jueves 16 de noviembre, a las 5 de la tarde. Evento enfocado en el trabajo plástico de artistas latinoamericanos, en el que los entusiastas del arte moderno y contemporáneo podrán apreciar la singularidad de una pintura, la peculiaridad de una técnica y la trascendencia de un artista.

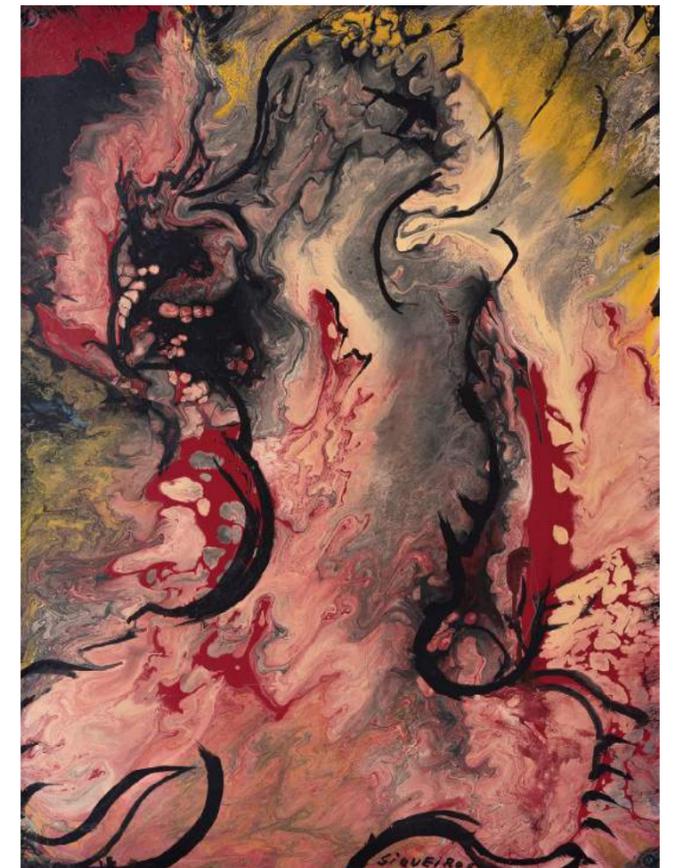
El coleccionismo de arte es una actividad sin parangón, porque al tiempo que deleita el corazón, seduce a la cabeza.

Los lotes que conforman esta exclusiva subasta han sido parte de colecciones importantes, que han fortalecido nuestra visión de la historia del arte. Destacan autores como Diego Rivera, David Alfaró Siqueiros, Ángel Zárraga, Remedios Varo, Gunther Gerzso, Fernando Botero, Bridget Tichenor, Loló Soldevilla, entre otros.

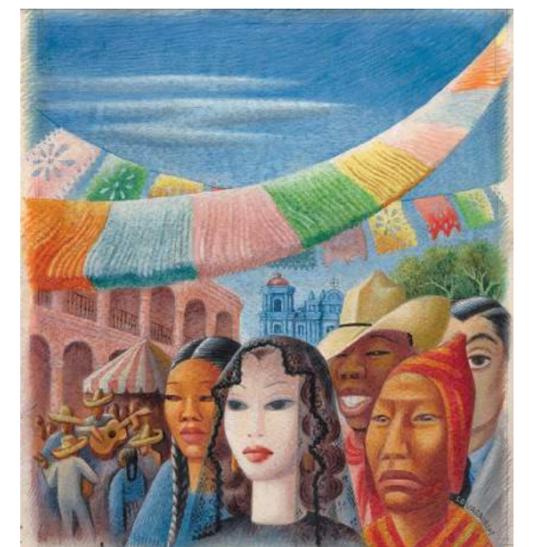
La Subasta de Arte Latinoamericano se llevará a cabo el jueves 16 de noviembre en el Salón Candiles del Club Naval Norte, ubicado en Fernando Alencastre 310, Col. Lomas de Virreyes, en la Ciudad de México. La exposición previa de las obras a subastarse comenzará el sábado 11 de noviembre. Tanto la exhibición como la subasta son abiertas al público. La entrada es gratuita.

Es posible descargar el catálogo digital de la subasta en la página web de Morton. Los interesados en participar podrán hacerlo en presencia, al teléfono 55 5283 3140 o por internet a través de mortonsubastas.com

Le invitamos a asistir a la subasta, para presenciar de primera mano los fascinantes entretelones del mundo del arte. ●★

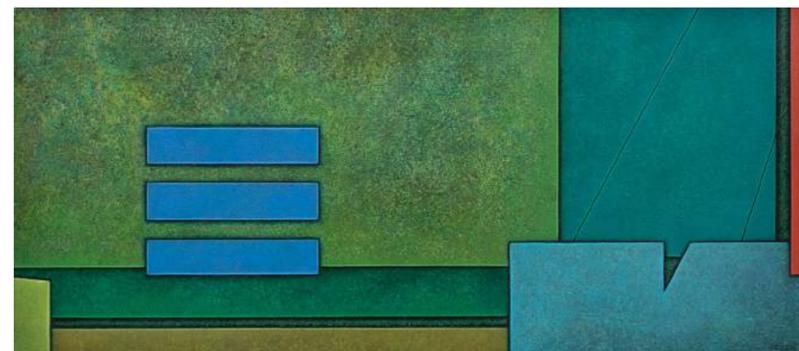


David Alfaró Siqueiros. Fantasía. Firmado y fechado 73. Acrílico sobre masonite. 80 x 60 cm.



Miguel Covarrubias. Personajes de América Latina. Firmado. Gouache sobre papel. 28.5 x 26.5 cm.

Gunther Gerzso. Azul - Verde - Rojo. Firmado y fechado 78. Óleo sobre masonite. 22.2 x 51 cm.



Informes:  
Ma. Fernanda Serrano Prida  
Gerente del Departamento de Arte Moderno y Contemporáneo  
mserrano@mortonsubastas.com  
Tel. 55 5283 3140 ext. 6894



## Oasis Hallandale

### NACE UN OASIS EN HALLANDALE BEACH

Llamada la ciudad más emocionante del sur de Florida, Hallandale Beach, con sus playas prístinas y su proximidad al entretenimiento de clase mundial, han atraído al proyecto emblemático y mejor diseñado de la ciudad, Oasis Hallandale .

La distinguida arquitectura y diseño de Oasis Hallandale crean un oasis urbano, con 500 residencias, tiendas, restaurantes y oficinas. Dos torres de 25 pisos están ubicadas junto a 95,000 pies cuadrados (más de 8 mil m<sup>2</sup>) de espacio comercial que incluye un exclusivo supermercado kosher, galería de arte, restaurantes y un lujoso gimnasio con los servicios de biohacking más avanzados. La propiedad de 10 acres (40,468.564 metros cuadrados) fue planeada y diseñada con exuberante vegetación y árboles de sombra crecidos en todo el terreno, para colocar el bienestar en el centro de la visión.

Oasis Hallandale está a solo un corto trayecto del estadio donde el gran jugador de fútbol Lionel Messi ha ganado un campeonato de liga, donde la Fórmula 1 ha rugido en Miami, y donde la renombrada carrera de pura sangre Pegasus, en Gulfstream Park and Casino, tiene lugar a nivel internacional.

El oasis urbano diseñado por Arquitectonica establece el estándar para la vida de lujo, con vestíbulos elegantes, condominios, terrazas y comodidades sin igual en el mercado. Uno de los aspectos más sorprendentes es la característica de la entrada: ¡una impresionante cascada de seis niveles!

Las torres de condominios de Oasis Hallandale se definen por su luminosa fachada de cristal, que baña los interiores con una luz natural celestial. Las torres están conectadas a través del diseño, cada una mostrando medio círculo, dejando claro que todos sus componentes trabajan juntos para contribuir a un conjunto sostenible e interconectado.

“Oasis Hallandale ofrecerá a los residentes un santuario; con un frondoso dosel de árboles, plantas en los parques y en toda la propiedad”, dijo Giuseppe Iadiserchia, Desarrollador. “Este es el tipo de comunidad especial que hemos imaginado para el sur de Florida y lo hemos logrado en Oasis Hallandale”.

El vestíbulo de cada torre está diseñado con un elegante equilibrio de materiales y texturas desde el piso hasta el techo. Piedra, fina carpintería y mobiliario sofisticado con asientos y mesas de estilo italiano contemporáneo, preparan el escenario para una experiencia maravillosa. Para los residentes de Oasis, la belleza, la comodidad y los espacios relajantes estarán disponibles en toda la propiedad, con amplias zonas de esparcimiento en el área de la piscina que incluyen desde un césped para yoga hasta un cine al aire libre, zona para barbecue y parque infantil.

En el interior de las residencias y los planos abiertos se complementan las vistas del horizonte y el paisajismo del proyecto. Las cocinas diseñadas magistralmente cuentan con una barra sin uniones, gabinetes importados fabricados en Italia y los electrodomésticos de acero inoxidable. Los residentes también podrán experimentar la gran calidad en los elegantes baños, con el mismo diseño sin juntas y gabinetes italianos de primera calidad.



Los interiores de los penthouses incluyen techos increíbles de 13 pies de altura (casi 4 metros). Los hogares brillan con un diseño moderno, que incluye: paredes de vidrio de piso a techo y balcones espaciosos con barandillas de vidrio que ofrecen vistas despejadas del hermoso entorno. Las paredes y techos altos están diseñados para realzar la iluminación lujosa y las adquisiciones artísticas. Las cocinas gourmet, con barras sin uniones y gabinetes importados de la más alta calidad de los mejores fabricantes de Italia, hacen que el entretenimiento sea fácil y mejoran la sensación de un espacio bien diseñado.

Con seis niveles de áreas recreativas en Oasis Hallandale, los residentes pueden disfrutar de fines de semana, tiempo de juego familiar y tiempo libre sin tener que abandonar nunca su nido de lujo. La extensa lista de comodidades incluye área de asadores, hoguera, bar y salón con mesas de billar, área de estar, jardín de uso múltiple y teatros techados o al aire libre y simulador de golf. Trabajar desde casa también es fácil, con la disponibilidad de su sala de conferencias. ●

Para obtener más información sobre Oasis Hallandale, por favor envíenos un correo electrónico a [info@hallandaleoasis.com](mailto:info@hallandaleoasis.com)



# Las 3 piezas de arte que todo interior de lujo debe tener

Por: Alexis Mustri Guindi  
Corresponsal en París

Desde su galería de arte, Leonor Parra, arquitecta y cofundadora de SLATOPARRA en París, le comparte una lista de objetos de lujo que debe tener en su casa. La experta nos abre su universo, marcado por su largo camino en el mundo del arte y diseño de interiores, para mostrarnos piezas espectaculares que van desde un Antonio Asis hasta la cristalería de Baccarat.



## ALFOMBRA DEL ARTISTA PLÁSTICO VENEZOLANO PEPE LÓPEZ

Respecto a esta pieza, la experta comenta: Las alfombras de Pepe López son anudadas a mano en India con fibras de seda y lana. Las diferentes técnicas de anudado pueden variar de nudo persa, nudo sumac o nudo indotibetano y puede tener desde 50 hasta 200 nudos por pulgada cuadrada, aunque también trabaja en telares horizontales de dos y cuatro pedales produciendo acabados más rústicos, con los que cada proyecto es una obra de arte.

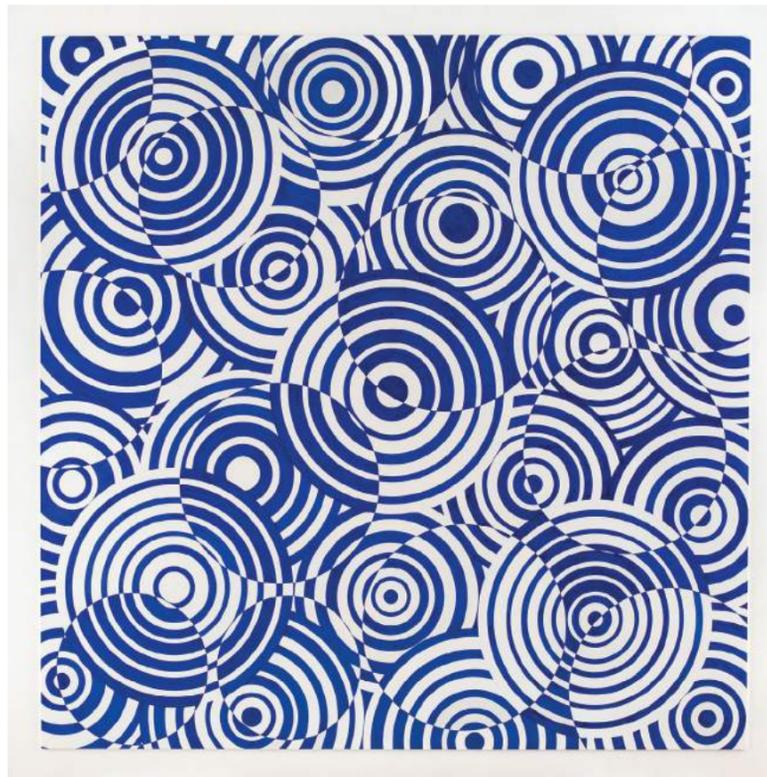
# CÓMODO RÁPIDO SEGURO



Para sus viajes de negocios o placer, **rente un Cessna Citation 650-III**. Disfrute de su privacidad y olvide los inconvenientes de los vuelos comerciales.

ANTONIO ASIS

Se trata de una obra del gran maestro argentino, quien llegó a París en 1952 y se quedó hasta su muerte en 2019. “Aquí vivió una vida intensa y fascinante, llena de aventuras, entre la vida bohemia de los artistas de su época, el mundo de lujo y el señorío de su esposa, hija del Marques d’Andigné, a quien me unió un profundo lazo de amistad y admiración” -dice Leonor y agrega-: “Antonio consagró su vida a la exploración en la corriente más pura del cinetismo retinal, dando una respuesta estética a gran parte de las obsesiones de la abstracción de posguerra”.



DEVIALET PHANTOM I 108 DB OPÉRA DE PARIS STEREO

Leonor Parra no puede concebir una vida sin música y, para ella Phantom reúne tecnologías revolucionarias para ofrecer una experiencia auditiva intensa “de aquellas que sacuden los músculos y el alma”. El altavoz Phantom I libera el impacto físico del sonido ultradensos de alta fidelidad con más potencia, nitidez y precisión que cualquier otro altavoz inteligente. Resultante de la colaboración con la Ópera de París, viene adornado con bridas laterales doradas con pan de oro luna de Ateliers Gohard, dando como resultado la perfecta fusión entre tecnología de punta diseño y una pátina absolutamente incomparable. ◉

# Preventa Nueva Etapa



**Aprovecha la oportunidad de Invertir**  
\*Por tiempo limitado

55.5393.1666

informes@amanali.com.mx

amanali.com.mx



Villa con garage para 4 autos.



Proyecto de Acceso Principal MSR Houston.

Este es un sueño que muy pocas personas pueden vivir... usted es una de ellas. Se llama MSR Houston y significa vivir en la pista, tener un garage privado con suite o una villa en una comunidad que disfruta al máximo de la pasión automotriz. Un sofisticado motor *speedway resort*, único en su tipo, ubicado en Houston, Estados Unidos con una impresionante pista de 3.83 kilómetros y 17 curvas, así como una pista de go-kart de 1.20 kilómetros. El master plan de MSR Houston fue diseñado por el ingeniero alemán Hermann Tilke, quien ha creado más de 65 circuitos de Fórmula 1 en el mundo.

En MSR podrá diseñar la suite o villa que usted desee dependiendo de sus necesidades y número de automóviles. Las configuraciones varían desde garajes para dos autos de 54.35 metros cuadrados a garajes para ocho autos de 869.57 metros cuadrados, más su suite o villa. Éstas pueden variar en número de habitaciones y tamaño de espacios comunes. Los garajes pueden tener doble altura y elevador. Así pues, puede elegir entre varias opciones: *small, medium, large y extralarge*.



En este motor speedway resort podrá vivir y disfrutar de una impresionante pista de 3.83 kilómetros con 17 curvas.



## Drive your dream

Viva en el resort de automovilismo más espectacular de los Estados Unidos y haga de su pasión automotriz un estilo de vida.

# Opportunity



Existen también diversas configuraciones para elegir su villa: habitaciones con amplias terrazas con vista a la pista, cocinas abiertas con comedor y bar, amplias salas de estar. Todas ellas con acabados de lujo y piscina si usted lo desea. Hay tres modelos de villas disponibles, para hacer una gran inversión que incluye suites y garajes. MSR Houston ofrece exclusivos diseños para entrega “llave en mano”.



MSR Houston le ofrece vivir en una comunidad que comparte la pasión por los autos y rodeado de showrooms de las mejores firmas automotrices de lujo.



El proyecto se basa en la distribución práctica y modular de Garajes y Suites (desde 178 metros cuadrados, con doble altura), lo cual garantiza a los socios espacios totalmente personalizables que respondan a sus necesidades específicas, tanto de ellos como de sus autos. Podrá adquirir en propiedad, un garaje con suite o villa en donde podrá guardar sus autos y motos y gozar del privilegio de vivir en una pista.

Además, al adquirir su membresía de socio, con un pago único de \$9,000.00 USD (sin anualidad), y un pago mensual de \$315.00 USD, usted podrá divertirse en la pista, usando sus autos en días programados, de lunes a jueves y algunos fines de semana (275 días al año, en promedio).



No espere más para vivir su sueño. MSR tiene un modelo de negocio, que se inicia con la preventa, en el que el dueño de uno o más autos puede comprar una propiedad en Estados Unidos para que, además de que puede gozar de su propio espacio, guarde y corra sus autos en la pista, pueda también invertir y aprovechar los beneficios de poseer una propiedad con gran plusvalía en el estado de Texas. La entrega de la primera nave de garajes será en julio de 2024 y MSR Houston le ofrece atractivos planes de financiamiento.



**MSR HOUSTON**  
MOTOR SPEEDWAY RESORT

Informes en México:

☎ (55) 6204 1366

✉ concierge@hbeyondmagazine.com

Main Office:

☎ 001 (281) 369 0677

☎ +1 (713) 485 9064

✉ antonio@msrhouston.com

🌐 msrhouston.com

## Invierta en Nueva York con Sieber International

Por: Mariana Gaona

Ruedi Sieber, fundador y CEO de Sieber International, tiene más de 20 años de experiencia en la industria de bienes raíces. Él y su profesional equipo, le asegurarán el éxito de su inversión inmobiliaria en Estados Unidos.



Madison House

Los mexicanos se involucran cada vez más en el atractivo mercado de Real Estate en Estados Unidos. Ruedi Sieber es el experto más buscado en este sector, pues brinda asesoría y acompaña a sus clientes durante todo el proceso de adquisición; localización de la propiedad, compra, escrituración, gestión de renta, sucesión, etcétera. Es decir, le ofrece un servicio de 360 grados.

Al respecto Sieber comenta: “Nosotros hacemos realidad que los mexicanos puedan invertir o comprar en Miami o Nueva York con mucha facilidad, casi como si lo estuvieran haciendo aquí mismo, en su país”.

Una de las múltiples garantías que ofrece esta agencia es llevar de la mano a los compradores durante todo su proceso; entendimiento de la oferta inmobiliaria, búsqueda de la propiedad, trámites de compra, fiscalización, pago de impuestos, administración y gestión de rentas, cuidando en todo momento los intereses de los compradores. Su experiencia de 23 años, un servicio cálido, un esmerado modelo de trabajo que ha dejado cientos de clientes satisfechos y un conocimiento pleno del mercado y la creación de estructuras societarias, la respaldan. Es la agencia más importante de Miami y Nueva York en México. Sieber International es la única agencia que le brinda un servicio tan completo y se adapta a las necesidades del cliente para ofrecerle un servicio cercano y personalizado.



1428 Brickell

Ruedi Sieber asegura que el objetivo principal de la agencia es que sus clientes puedan hacer una inversión exitosa a largo plazo, evitar problemas y hacer que su compra de bienes raíces en estas ciudades estadounidenses sea una apuesta segura.

### NUEVA YORK

Nueva York para la mayoría de los inversionistas, es la meca de los bienes raíces. Una propiedad en la gran manzana ha sido el sueño de muchos y su reputación de ser una “ciudad impagable” ha cambiado en los últimos años. “Hoy, puedes comprar en la capital financiera del mundo propiedades con muy altos descuentos debido a la crisis que generó la pandemia”, asegura el experto. Los precios en el mercado de bienes raíces cayeron hasta un 40% en la postpandemia; “el mercado se está recuperando poco a poco y por eso este es el mejor momento para hacer la inversión que siempre ha soñado”, agrega Ruedi.

Nueva York está regresando a ser la ciudad que era antes de la pandemia, los precios de las propiedades se asemejan a los de Houston o Miami. “Puede entrar a este mercado desde 700,000 dólares”, explica el especialista.

611 West



Ruedi Sieber

Además, Sieber explica que en Nueva York, las empresas están regresando a las oficinas, esto atrae a más personas que estén buscando rentar para vivir en la ciudad. Los valores de renta se han hecho más altos. También, dice, es importante considerar que en esta ciudad ya no hay más espacios para nuevas construcciones, esto hace que la oportunidad de obtener una propiedad a precios reducidos sea única.

“Comprar en esta ciudad es una inversión segura, ya que Nueva York es un referente para el mundo en múltiples industrias, a pesar de que ha pasado por momentos difíciles nunca ha dejado de ser líder en tendencias y nunca ha perdido esa magia que claramente vemos reflejada en los productos que salen de aquí”. De acuerdo con Ruedi Sieber, usted podría tener frutos de su inversión en aproximadamente dos años.

Si está interesado en invertir, contacte a Ruedi Sieber directamente para poder solicitar lo que está buscando. Sieber International le ofrecerá las mejores opciones. “Lo más importante es que el cliente entienda que cuando compra por fuera, independientemente si es inversión o compra de una propiedad, tienen que buscar asesoramiento y nosotros somos asesores, no vendedores”.

Sieber International es la única empresa que ofrece sus servicios a clientes mexicanos para inversión en el mercado de Bienes Raíces en Estados Unidos. ●



Comuníquese para recibir asesoría personalizada  
Email: [infomx@sieberinternational.com](mailto:infomx@sieberinternational.com)  
Tel.: México: 55 3723 8483  
WhatsApp: EE.UU: +1 (305) 305.4854  
Instagram: Sieber\_International



# La Hortaliza llega a Polanco

Por: Liz Cruz

La Hortaliza, experta en seleccionar y distribuir frutas y verduras a restaurantes en la Ciudad de México abre su tienda en el corazón de Polanco. Un nuevo concepto que busca brindar la mayor frescura y calidad al público en general.

Antonio Velasco, CEO de esta empresa, en entrevista durante la inauguración, nos contó de este concepto: la primera recaudería gourmet en la Ciudad de México. Hace siete años inició la distribución de alimentos y productos para grandes restaurantes y cocinas dentro de la industria de la hospitalidad y comercios de conveniencia. “Buscamos una bodega adecuada para cumplir con todos los controles de calidad y eso nos ayudó a que nos surtieran alimentos diariamente, con esto aseguramos la frescura de nuestros productos”.

Stella Velasco, Angelines Casazza, Katya Velasco, Ana Velasco y Cecilia Carlín.



Gerardo Villa, Antonio Casazza, Federico Huesca y Gerardo Gutiérrez Candiani.



Jimena Velasco y Luisa Rivera Torres.



Angelines Casazza, José Luis Llanaez, Laura Vives y Antonio Velasco.

La inauguración fue friends & family y en la tienda se garantiza que todos los productos son frescos. También ofrecen semillas y especias de calidad gourmet como las que venden a los restaurantes. Además, puede comprar en su barra de jugos diversas combinaciones para llevar o tomar allí. “Con esta tienda queremos que la gente en sus hogares pueda adquirir frescura y calidad con excelentes productos”.

La Hortaliza  
Homero 421, Polanco, Ciudad de México  
lahortaliza.mx

la Hortaliza

Homero 421, Polanco

NUEVA  
Tienda



Surtimos a restaurantes, comedores y hoteles de la Ciudad de México

Frutas  
Verduras  
Hierbas  
Semillas  
Nueces  
Especias

Barra de licuados, jugos del día, cold pressed y fruta picada

CONÓCENOS

T. 56 2725 6772  
www.lahortaliza.mx | @lahortalizamex

## Casa Lupita Huatulco Physical Rehabilitation Redefined

Por: Kitzia Nin Poniatowska  
Fotos: Francisco Javier Martínez



En la costa del Pacífico Mexicano, en las Bahías de Huatulco y a poco tiempo de vuelo desde el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, se halla un pequeño refugio para todos aquellos que buscan una estancia cómoda, lujosa y holística que les brinde las facilidades, instalaciones y atención necesarias para personas con discapacidad motriz.

Todos nos hemos visto afectados en algún momento por la discapacidad física, propia o la de un ser querido, la cual puede colapsar nuestro núcleo familiar y estilo de vida. Sea que se trate de un momento transitorio y en vías de recuperación o bien, de una condición permanente la inmovilidad paraliza nuestra vida entera.

Tuve un hermano tetrapléjico es decir; paralizado del cuello para abajo incluyendo sus extremidades, como resultado de un accidente de automóvil. Vivió en Houston, Texas, por años debido a su oferta médica y de rehabilitación física. Alejandro falleció a los 53 años o sea, 36 años después de su accidente, a la edad de 17.

La discapacidad física siempre ha estado presente en mi vida la mayor parte del tiempo. Por ello, y por esas sincronías de la vida, es que conocí al Doctor Andrew Glassman hace años en Huatulco, un sitio por el cual él tiene un amor muy especial y cuyo compromiso con la comunidad local es enorme. De manera que Andy visualizó y construyó una casa accesible o *handicapped accessible*, como se dice en inglés, y así nació Casa Lupita Hux.



Con una vista privilegiada, disfrute de la privacidad, lujo y comodidad así como la atención del servicio para una maravillosa estancia.

Enclavada en una pequeña colina, a unos minutos de la playa La Bocana de Copalita, está rodeada de jungla, árboles de huanacaxtle y tiene una hermosa vista al mar desde la terraza o la recámara principal. La casa parece abrazar a quien se hospeda en ella.

En el inmueble, de dos plantas, se distribuyen las áreas comunes como sala y comedor, con un concepto de cocina abierta, y sus tres recámaras dobles tienen salida directa al área de la alberca.

### HANDICAPPED ACCESSIBLE

La piscina cuenta con rampa para silla de ruedas, jacuzzi con grúa, tumbonas y regadera al aire libre y a los techitos, como una reinterpretación a la tradicional palapa. A la planta superior se puede acceder mediante una escalera equipada con silla eléctrica para los huéspedes que así lo requieran. Allí se ubica una master suite con dos salas de equipales, uno de ellos se convierte en una cama individual, chimenea doble que da sobre la sala de la suite y sobre la tina del baño, vanity de doble de lavabo, regadera, y un bellissimo temazcal con la mejor vista de La Bocana.



## Luxury Homes

La master suite cuenta con un espacio íntimo que incluye terraza, temazcal, una mesa, bar, tumbonas y chimenea.



La master suite bien podría ser por sí misma una casa aparte. Se encuentra en el nivel superior, su distribución ofrece mucha amplitud y está rodeada de terraza con otro jacuzzi, un pequeño bar, una barra de snacks, tumbonas privadas, regadera abierta, hamaca y mesa para desayunos o comidas íntimas.

Casa Lupita Hux es una experiencia de serenidad absoluta, que permite la rehabilitación, el bienestar y la reintegración de su huésped en un entorno de total privacidad, y la mejor atención de su *staff* especializado, en un entorno con instalaciones únicas por ejemplo; todos los lavabos están acondicionados, igual que las regaderas, y demás espacios para que la (s) persona (s) con discapacidad motriz pueda (n) desplazarse con total libertad y seguridad en su silla de ruedas. Casa Lupita también le brinda *in situ* una silla de ruedas eléctrica para uso de sus huéspedes.

Además, esta casa es única en su estilo, arquitectura, diseño y servicios, ya que su función principal es brindar el mejor espacio, en el ambiente más cordial y con el personal más calificado para atender y recibir a los huéspedes que, como sucedió con mi hermano, padecen algún tipo de discapacidad motriz. Allí es

una garantía sentirse cuidado y acompañado durante el proceso de recuperación ya sea personal o de algún ser querido.

Sin embargo Casa Lupita Hux no es únicamente una casa para recuperación o accesible para personas con discapacidad, también es ideal para viajes en pareja o en familia, para una escapada a un oasis de tranquilidad junto al mar, en un entorno natural excepcional y el lujo que ofrece esta casa con amenidades y servicios de primer nivel.

Usted podrá tener a su alcance una amplia variedad de servicios y menú à la carte, Casa Lupita pone a su disposición servicio de *concierge* y compras de despensa, cocinera o chef para su estancia, clases de yoga, masajes en la privacidad de la propiedad, excursiones a La Bocana para ver los más bellos amaneceres del Istmo, excursiones en kayak o en yate. Usted decide cuánto y qué quiere hacer, las opciones son ilimitadas.

Al hospedarse en casa Lupita Hux hace no solo que su vacación sea única sino que apoya al Lupita Project, una organización que da apoyo a niños con discapacidad en Huatulco, haciendo así no solo una estancia de placer o de rehabilitación sino también una estadía con causa. ●

Mayor información:  
casalupita.net  
@casalupitahux  
explorehuatulco.com (Casa Lupita Huatulco Villa Rental)  
info@casalupita.net  
Primera cerrada de Copalita, mza. 4, lote, 10, La Bocana de Copalita, Huatulco, Oaxaca, C.P. 70989  
Tel. (USA) 011 52 958 587 2643  
Tel. (MX) 958 587 2643



## Real Estate People



## Roberto Velasco, arquitecto

Por: Lariza Montero

Lidera, para México y América Latina, una de las oficinas transnacionales más importantes en materia de arquitectura, desarrollo urbanístico e interiorismo. Las creaciones y destinos de edificios, urbes y espacios dependen, en gran medida, de su intelecto, talento y habilidad para encabezar a un equipo multidisciplinario.

Roberto Velasco va más allá de una sola área de estudio, es un arquitecto, pero también es un economista urbano, un melómano, artista plástico y conocedor de las Bellas Artes. Todo ello, enriquece su quehacer profesional y personal. Su amor por el arte de dar forma a muros y construcciones comenzó viendo (y disfrutando) de la belleza de los edificios.

Es un líder en el ámbito de la arquitectura actual. Es la mente maestra detrás de enormes proyectos residenciales, hoteleros, corporativos y de entretenimiento como: Ceiba, Paseo Central, Puerto Caoba y, próximamente, la Arena Guadalajara.

El Director General de KMD Architects, en nuestro país, en sus inicios se especializó en arquitectura residencial y, a lo largo de los años, la experiencia acumulada se convirtió en un conocedor de espacios mixtos es decir; arquitectura a gran escala: plazas comerciales, hoteles, centros de espectáculos, corporativos, que, en conjunto, van creando urbanizaciones o destacados asentamientos. Posee una Maestría en Planeación Urbana Regional en LSE, lo cual le permite entender el desarrollo inmobiliario desde la óptica económica.



Para él la formación de un arquitecto tiene que ver esencialmente con vivencias, entre más entrenado su ojo y más amplia su cultura visual, mejor el ejercicio de la Arquitectura. A Roberto Velasco le gusta caminar por las ciudades y vivirlas, visitar museos, obras, edificios, monumentos, parques, habitaciones de hotel, plazas, etcétera. “Todo esto me da imágenes que luego puedo traducir en algún proyecto”.



La hotelería y los espacios corporativos también forman parte del portafolio de proyectos que realiza KMD, bajo el liderazgo del arquitecto Velasco.

KMD lleva a cabo proyectos a gran escala y de espacios mixtos en diversas partes del país y en el extranjero.

El arquitecto Velasco está acostumbrado a construcciones de magnas dimensiones y, sin embargo, no pierde de vista la esencia emocional, espiritual y holística en todo espacio, por pequeño que sea. Para él la naturaleza es un elemento a cuidar en todo lo que hace, así como el bienestar de las personas o comunidades y la ética social, elementos tan importantes, como cualquiera, para crear una obra que dé cobijo a las personas.

Empezó su carrera, que ya cuenta con 45 años de experiencia, gracias a un arquitecto que le dio trabajo y le mostró una nueva dimensión en el área que ya había estudiado; “él me hizo saber que yo no sabía nada, creyendo que como ya era arquitecto, sabía. Vendí lo que tenía y me fui un año a ver edificios porque sentía que era la parte más rica y beneficiosa de mi profesión. No era tanto lo que yo creía que sabía en la escuela, sino lo que tenía que hacer: ver el mundo, porque estoy convencido que un arquitecto debe tener imágenes y vivencias en su disco duro”.





KMD desarrolla complejos que incluyen: centros comerciales, corporativos, hoteles, residenciales, centros de entretenimiento, que en conjunto, forman lo que se denomina: usos mixtos.

Sus arquitectos de referencia:

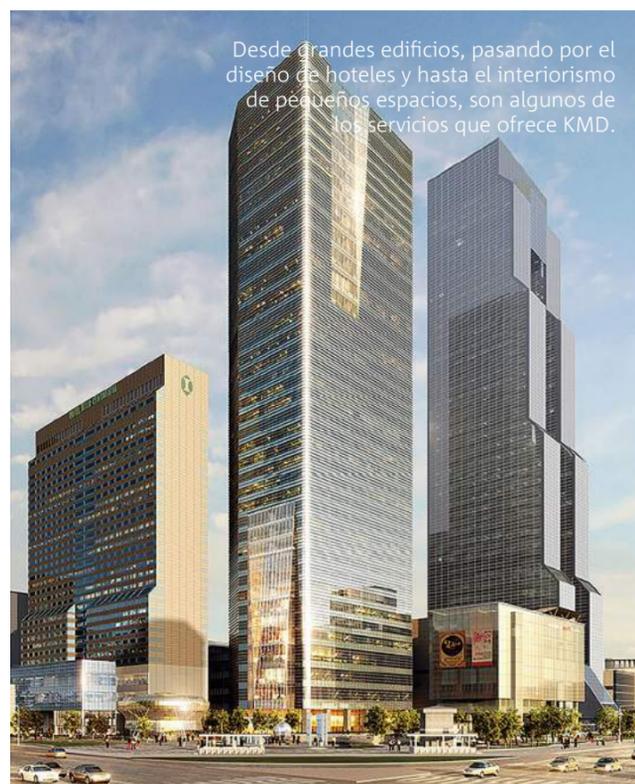
Piet Oudolf (arquitecto y paisajista), Luis Barragán, Renzo Piano, Mies van der Rohe y Frank Lloyd Wright.

El experto en Arquitectura y Urbanismo considera que la parte humanista de su profesión es muy importante y esto surgió a partir de la motivación y pasión que un maestro suyo le inculcó por la Historia del Arte, esto le ha dado la sensibilidad, sentido de ética y hasta una capa filosófica a su labor. Mientras que en la parte técnica está convencido de que la Arquitectura hoy en día se ha sofisticado mucho; “el arquitecto en mi época hacía casi todo, hoy lleva la coordinación de expertos que pueden llegar a ser de 20 o 25 disciplinas distintas. Es como una orquesta llena de virtuosos que dirigimos para que se haga buena música”.

Este “director de orquesta” considera que, además de la suma de talentos, la ética, la técnica, la sustentabilidad hoy en día en un entorno como en el que vivimos de calentamiento global y conflicto social juegan un papel fundamental: “la sustentabilidad es una necesidad urgente, es una buena noticia que esto haya dejado de ser solo un buen propósito. Además, la autoridad indica que ya es una obligación tratar el agua, reciclar, entender lo que es la eficiencia de energía”.

## LA REVOLUCIÓN DE KMD

Mientras en México (a finales de los años 90) estaba difundida la visión de los despachos de arquitectos como los principales promotores de los desarrollos inmobiliarios, KMD Architects fue pionero en traer al país una cultura corporativa en esta industria. En lugar de basar su negocio en el prestigio o talento de los apellidos de quienes encabezaban el despacho de arquitectos, lo basaron en el talento de un equipo integral, y en la suma de diferentes visiones, culturas y nacionalidades. Los headquarters de KMD están afincados en San Francisco, California, Estados Unidos. Su cultura colaborativa y pluri étnica sumada a la filosofía de “crear lugares inspiradores para gente que trabaja, vive y disfruta” le han dado, hasta el momento, más de 250 premios y reconocimientos. Sus fundadores Kaplan, McLaughlin y Diaz, imprimieron la idea de cuestionarse en cada uno de sus proyectos: ¿Qué tal si...? Y, con esto en mente, KMD ha llevado a cabo proyectos como: hospitales, centros de entretenimiento, centros comerciales, hoteles, edificios públicos ya sea cívicos, académicos o de usos mixtos. Roberto Velasco encabeza las operaciones en México y América Latina; “los mexicanos aportamos mucho a San Francisco, nuestra forma de hacer las cosas es una de ellas”.



Desde grandes edificios, pasando por el diseño de hoteles y hasta el interiorismo de pequeños espacios, son algunos de los servicios que ofrece KMD.



KMD realiza, en estos momentos, la construcción de la Arena Guadalajara, un magno centro de espectáculos. Previamente construyó la Arena Ciudad de México.

En nuestro país KMD es una corporación que trabaja, fundamentalmente, para fondos de capital, banca privada, desarrolladores inmobiliarios. “Nuestra arquitectura es muy buena y ofrece siempre un retorno económico y un beneficio social en la comunidad intervenida”. KMD desarrolla complejos que incluyen: centros comerciales, corporativos, hoteles, residenciales y centros de entretenimiento, interiorismo que, en conjunto, forman lo que se denomina: usos mixtos; “el uso mixto está basado en una buena arquitectura para que sea negocio”, define Velasco.

También lleva a cabo la creación de espacios de interiorismo corporativo y hotelería. Actualmente llevan a cabo una gran labor en cuanto hotelería en destinos como: Los Cabos, Tulum, Tijuana, Culiacán, Playa del Carmen y Guadalajara. También llevan importantes proyectos residenciales en: Monterrey, Guadalajara, Hermosillo, Culiacán, Tijuana, entre otras ciudades. Roberto Velasco considera que México es

“Es muy gratificante ver que mis “rayas” y garabatos después pueden dar vida a un espacio. Hay magia en convertir una idea en materia”.



Actualmente KMD lleva a cabo proyectos en ciudades como: Los Cabos, Tulum, Playa del Carmen, Tijuana, Monterrey, Guadalajara, Hermosillo y Culiacán.

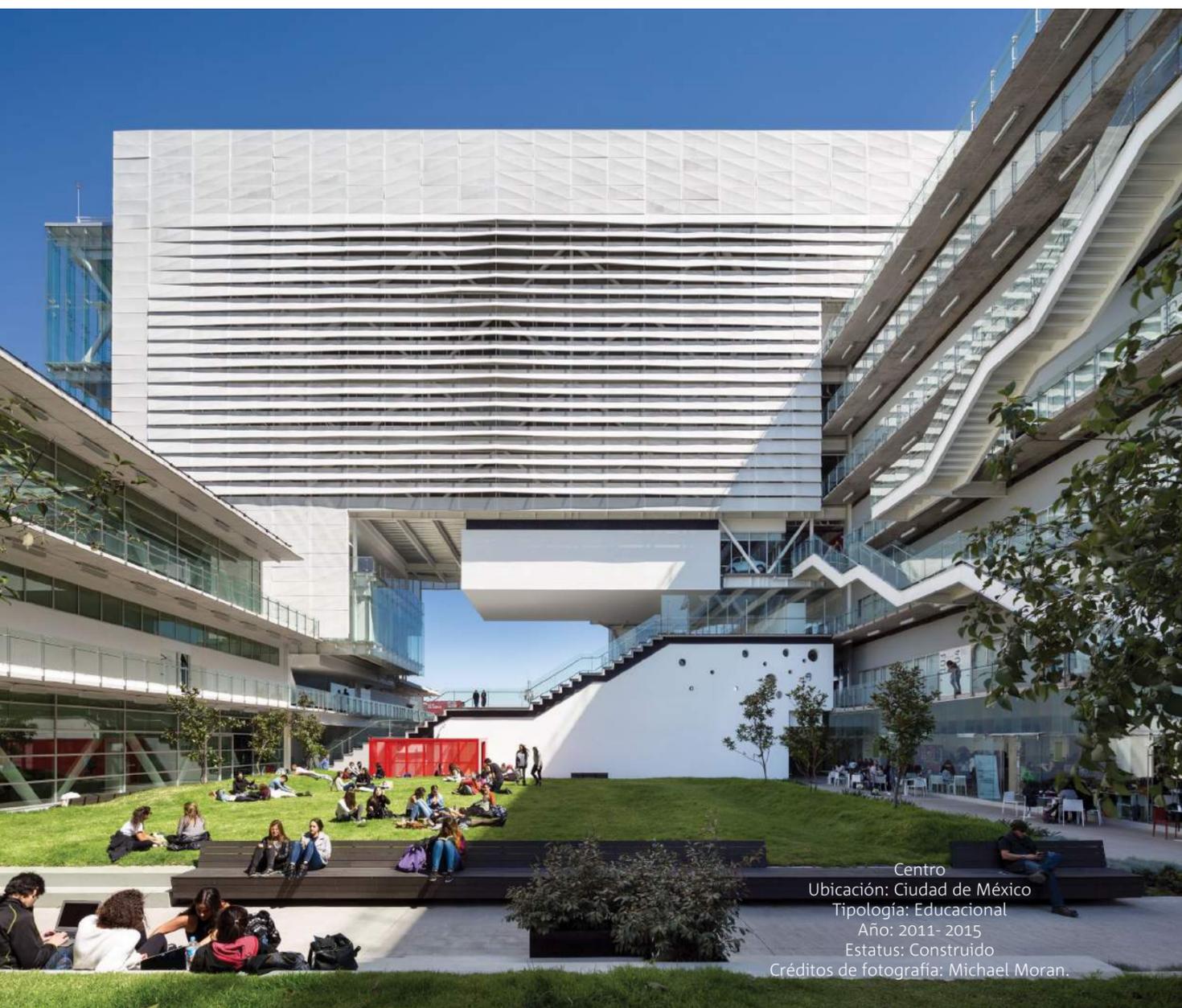
un ‘país bendito’ porque: “es grande, noble y nadie lo frena, tenemos un bono demográfico importante, una economía fiable, una vecindad con un país poderoso, y además, los mexicanos son los mejores trabajadores del mundo, hay mucho talento”.

Para concluir, el experto responde a la pregunta: ¿cómo sería para usted una ciudad ideal? “pienso en ello diario y no solo por mí sino por mis hijos. Creo que la ciudad ideal ya no pasa solo por ser sustentable y ecológica sino además, por tener ciudadanos con cultura cívica y educación, buenos gobernantes, y que controle la contaminación ambiental, visual ni auditiva. ●

**KMD Architects**  
Edificio Century Plaza, Av. Santa Fe No. 440  
Oficina 1002 Piso 10 Col. Santa Fe, Alcaldía Cuajimalpa, CP 05348, México, CDMX  
kmdarchitects.com  
Oficina (55) 3685-6660

# Arquitectura: Un reto continuo

Por: Lariza Montero  
Fotos: Cortesía TEN Arquitectos

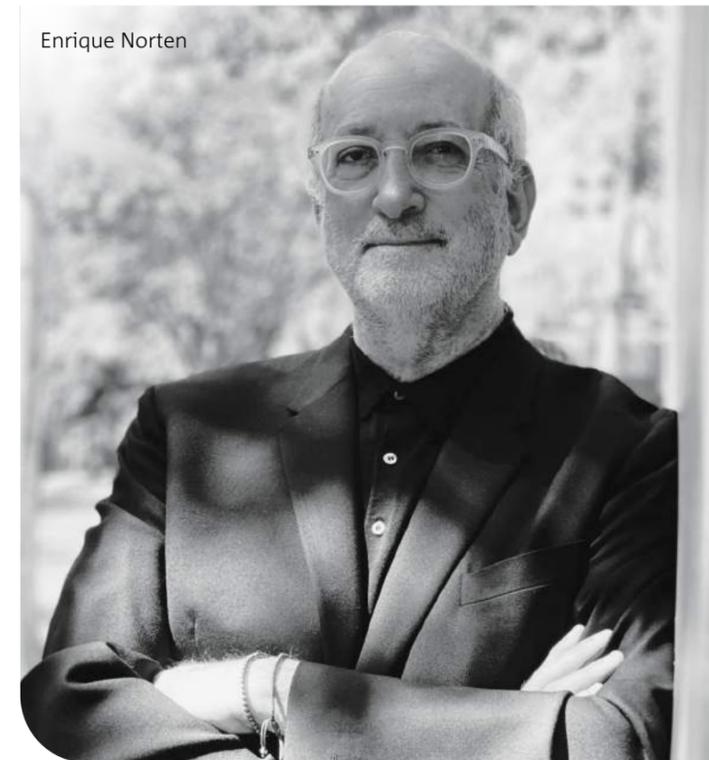


Centro  
Ubicación: Ciudad de México  
Tipología: Educativa  
Año: 2011- 2015  
Estatus: Construido  
Créditos de fotografía: Michael Moran.

Es uno de los arquitectos más sobresalientes de nuestro país. Recientemente recibió un premio otorgado por LuxuryLab a su destacada trayectoria.

Su nombre y apellido son su firma en el despacho que creó desde 1986: Taller Enrique Norten (TEN) con sedes en Ciudad de México, Nueva York y Miami. Y desde esos espacios le ha dado vida a otros tales como: el edificio de uso mixto Mercedes House, el Parque Conmemorativo del 150 Aniversario de la Batalla de Puebla, Centro, universidad en Ciudad de México, New York Public Library, Escuela Nacional de Arte Teatral (Ciudad de México), renovación de Museo Amparo (Puebla), Musevi (Villa Hemosá, Tabasco) entre otros. Más de 60 obras entre más de 330 proyectos de escalas y tipologías diferentes, así como diseño de paisaje y planes urbanos. Actualmente el Taller de Enrique Norten trabaja en la Estación Cancún (Tramo 4) del Tren Maya y en muchos otros diversos proyectos en México y otros países.

Su obra está asociada con el uso de tensores, barandales, vidrio, vigas, louvers, acero y concreto. Con diseños minimalistas, limpios y la fusión de materiales. Todo ello nace de “la necesidad de generar ideas y de ir cada mañana a mi despacho a plasmarlas”, dice en entrevista con *High&Beyond*.



Enrique Norten

LuxuryLab Global en su XII edición realizada en el Four Seasons Hotel México City, el 21 de junio de 2023, le entregó al arquitecto Enrique Norten el LuxuryLab Award, el reconocimiento más importante de la industria, que representa un cambio social realizado por una personalidad.

## ¿QUÉ ES LO QUE MUEVE O MOTIVA SU PASIÓN POR LA ARQUITECTURA?

Por supuesto, las Bellas Artes sobre todo, las artes plásticas. No hay una semana que no asista a una exposición, galería o museo, porque eso me alimenta; ver el trabajo de otras personas, sus visiones y condiciones informan nuestro propio trabajo. Pero esto no es necesariamente lo que me motiva, tengo claro que los arquitectos no somos artistas, y no quiere decir que la arquitectura como tal, no alcance en ciertos momentos esa condición sublime de obra de arte. Ciertas obras alcanzan esa plataforma y la historia de la arquitectura es una de experiencias estéticas extraordinarias formadas por una serie de edificios o de espacios públicos, de ciudades, etcétera que, sin duda, deben ser vistas y catalogadas como obras de arte. Pero lo que a mí me motiva es poder servirle a mi comunidad: un mundo que está pasando por momentos difícilísimos. Me motiva, desde mi trinchera, ayudar a mi comunidad, al mundo, la humanidad... a alcanzar una mejor calidad y condiciones de vida gracias a la arquitectura y las ideas que pueda proponer? Esto es lo que me motiva y apasiona.



TEN arquitectos actualmente está llevando a cabo la construcción de una estación de tren del tramo 4, del Tren Maya, en Cancún Quintana Roo.

## DESPUÉS DE CASI CUATRO DÉCADAS DE TEN ¿CUÁL CREE QUE ES EL LEGADO DE SU EQUIPO, DE SU FORMA DE HACER ARQUITECTURA, DE SUS IDEAS?

Es una pregunta difícil de contestar, porque para mí es complicado ver para atrás. El pasado ha sido lo que ha sido y reconozco, con mucho orgullo, que todas estas décadas de de trabajo, dedicación y disciplina nos han llevado a tener las oportunidades que vienen de ahora en adelante. Creo que el legado lo seguimos construyendo, tengo que reconocer que hemos propuesto un lenguaje arquitectónico, hemos sido en algunos momentos, motivos de rompimiento y de transformación para entender la arquitectura en nuestro país y en otros países, porque trabajamos internacionalmente. Todo eso se va sumando y algún día habrá alguien a quien le interese. Articularlo como un legado, no es lo que me tiene preocupado, yo quisiera seguir trabajando, proponiendo, construyendo y no necesariamente edificios sino seguir construyendo un cúmulo de arquitectura que, de alguna manera, se convierta en algo útil para los que vengan después.

## ¿CONSIDERA QUE EN ESTE MOMENTO (2023) HAY ESTADOS DE LA REPÚBLICA QUE ESTÉN SIENDO UN NODO DE DESARROLLO INMOBILIARIO Y POR QUÉ?

Sí. Y tiene que ver con dos cosas: la economía particular de ese sitio y el apetito de desarrollo de los gobiernos de esos lugares. Eso es lo que nos ha llevado a Guadalajara y Puerto Vallarta que han tenido un *boom* inmobiliario de hecho, todo el estado de Jalisco. En gran parte del Pacífico ha habido muchísimo crecimiento y no se diga lo que está pasando en en la Costa Maya que es tremendo, porque hay un gran apetito de desarrollo.

Aunque sí, hay lugares que están teniendo mucho auge: Guadalajara, Monterrey, Mérida, Querétaro, con gobiernos que, de alguna forma, están facilitando la llegada de esos capitales y el desarrollo de productos inmobiliarios.

“Alcanzar mejores condiciones y calidad de vida gracias a la arquitectura y las ideas que pueda proponer es lo que me motiva y apasiona”.

## ¿QUÉ DESAFÍOS Y PROYECTOS TIENE POR DELANTE TEN?

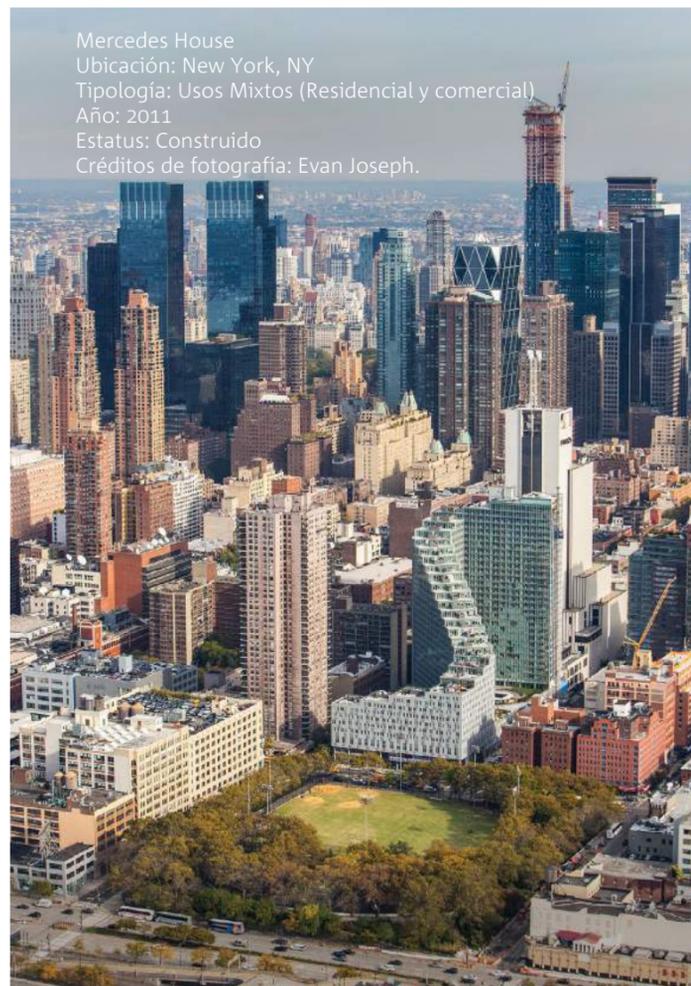
Estamos trabajando en proyectos que, me parece, son sumamente importantes. Desde muy grandes desarrollos particulares en Guadalajara y Monterrey, hasta la estación de tren que estamos haciendo en Cancún; enfrente del aeropuerto. Es una estación por la que van a pasar muchas personas que van a tener comodidad, facilidad de transporte y una condición estética. Esperemos que también, de alguna manera, ayude a los habitantes y turistas a enriquecer sus propias vidas, que es el objetivo final que debe tener la arquitectura.

## PARA ENRIQUE NORTEN, ¿CUÁL SERÍA SU CIUDAD IDEAL Y QUE TENDRÍA QUE TENER PARA SERLO?

Ahorita se habla mucho de eso, ha estado muy en boga una una teoría que es como un re-empaquetamiento que hizo un buen amigo mío,

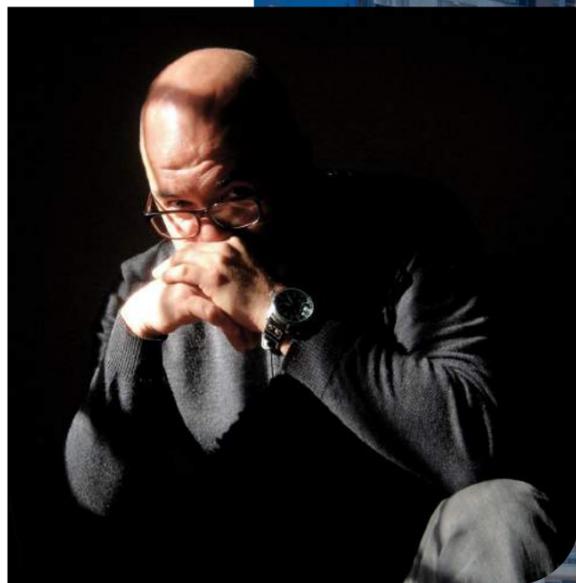


2000 Ocean  
Localización: Hallandale, FL  
Tipología: Residencial  
Año: 2017- 2022  
Estatus: Construido  
Créditos de fotografía: Kar Properties.



Mercedes House  
Ubicación: New York, NY  
Tipología: Usos Mixtos (Residencial y comercial)  
Año: 2011  
Estatus: Construido  
Créditos de fotografía: Evan Joseph.

Carlos Moreno, un arquitecto colombiano, de una serie de pensamientos que se llaman: “La ciudad de los 15 minutos”. Lo que propone es que tenemos que vivir en ciudades que nos permitan tener todos los servicios y lo que necesitamos para nuestra vida a no más de 15 minutos a pie o en bicicleta. Es muy interesante y dirás: ¿Cómo es eso posible por ejemplo, en la Ciudad de México? Y por supuesto que sí es posible. Si pudiéramos compartimentalizar la ciudad en una serie de pequeñas ciudades o barrios, que nos permitieran ofrecer ese tipo de soluciones. Y qué mejor ciudad que aquella donde pudieras salir y tener áreas verdes, caminar a la escuela con tus hijos, ir a la farmacia, la clínica, el banco y todo lo demás a pie o en bicicleta. Esa es una una gran visión. Claro que es mucho más fácil consolidarlo en París que en Ciudad de México o Milán o Madrid o Buenos Aires. Pero sí hay muchas oportunidades que son muy factibles para la Ciudad de México y esas otras ciudades, que nos permitan crear urbes ideales. Al final, las grandes ciudades son las que van a definir el mundo porque en el año 50, de este siglo, el 75% de la población mundial va a estar viviendo en ciudades medianas o grandes. ●



## Víctor Márquez Arquitectos

Por: Lariza Montero

Víctor Márquez encabeza esta firma de planeación urbana, arquitectura y paisajismo que remodela la silueta de las ciudades donde despliega sus ideas y las convierte en espacios. *High&Beyond* conoció de cerca su trabajo.

Así como sucede en los programas de radio o televisión, cuando el host tiene a un invitado a quien los adjetivos, las descripciones, y la lectura de currículum no son suficientes para hacerle una presentación a la altura de su trayectoria. Así ha pasado esta vez, en esta revista impresa, pues la figura en la que se centra este artículo es tan vasta, interesante, multifacética e inspiradora que hace falta tinta y papel para dejarle saber a usted, de quién se trata.

Por ello, solo diremos que Víctor Márquez encabeza el despacho Víctor Márquez Arquitectos (VMA), con el que realiza importantes planes y proyectos urbanos como el primer parque metropolitano en la ciudad de México en más de 40 años.

Es diseñador, arquitecto, escritor, urbanista e historiador. Doctor en Filosofía y Estudios Sociales de la Ciencia, Master of Arts en historia de la tecnología por la Universidad de Cornell NY, Máster en Arquitectura por la Universidad de Pennsylvania y arquitecto por la UNAM, especializado en urbanismo, negocios e ingeniería. Ganador de la Beca Fulbright y del Premio Nacional de Arquitectura Pani. Ha sido conferenciante TED, asesor de Discovery Channel, autor de libros y artículos. Es autor de doce planes para aeropuertos incluida la ultramoderna Terminal B de Monterrey.

Parque Metropolitano La Mexicana, Santa Fé, Ciudad de México.



Parque Anzaldo, Ciudad de México.

También se ha desempeñado como profesor en varias universidades mexicanas e internacionales, incluido el programa Urban Islands en la Universidad de Sydney en Australia; director del Diplomado en Movilidad en la Universidad Iberoamericana; ex director del Centro de las Artes de Monterrey y profesor de los Masters en Vivienda y *Future City Managers* de la Universidad Politécnica de Barcelona y la Universidad Iberoamericana.

Es un profesional multidisciplinario interesado en llevar la teoría de sistemas a diversas áreas de la tecnología y la sociedad; la movilidad sostenible y los aeropuertos, el espacio urbano, proyectos culturales, artísticos y sociales. Además, ha obtenido diversos reconocimientos y premios nacionales e internacionales por su trayectoria e innovadora labor.

En este artículo hablaremos sobre un solo rubro, de los varios en los que trabaja, el despacho VMA, que es el de parques y espacios públicos. Su experiencia en este ámbito les ha acumulado más de 500,000 metros cuadrados construidos, así como 14 importantes reconocimientos (nacionales e internacionales). VMA es una firma especializada en planeación urbana, diseño y paisajismo para proyectos públicos en ciudades, planes maestros y planes regionales turísticos y urbanos. Su espectro de trabajo incluye: Parques Metropolitanos, Remodelación de Centros Urbanos, Parques y Bosques Suburbanos, Plazas y Centros Cívicos, Jardines y Centros Culturales, Parques de Entrenamiento y Complejos Deportivos.

## Reconocimientos en parques y espacio público 2018-2022

### Premios

- Gran premio panamericano, bienal de Quito 2019 (parque la mexicana) en sociedad con Mario Schjetnan
- Obra del año 2018 (parque la mexicana) grupo expansión obras, en sociedad con Mario Schjetnan
- Premio mejor obra, espacio urbano 2022 (parque central toluca) premio nacional interceramic
- Mención honorífica 2021 human city design award en seoul, south korea (parque la mexicana) en sociedad con Mario Schjetnan
- Premio Cemex al mejor espacio colectivo 2019 (edificio central en parque la mexicana)
- Obra para representar a México en la bienal de Venecia 2018 (parque la mexicana) en sociedad con Mario Schjetnan
- Finalista gran premio rosa barba, bienal mundial de paisaje de barcelona 2020 (parque la mexicana) en sociedad con Mario Schjetnan
- Obra del año 2022 espacio urbano (parque central toluca) grupo expansión obras
- Obra del año premio cemex internacional 2019 (edificio central en parque la mexicana)
- Iconos de México 2018, segundo lugar (centro de artes vivas) grupo expansión
- Premio corazón chilango 2018 (parque la mexicana) en sociedad con Mario Schjetnan
- Parque del año 2022 (parque central toluca) world urban parks conference
- Primer lugar 2018, asociación nacional de desarrolladores inmobiliarios (parque la mexicana) en sociedad con Mario Schjetnan
- Finalista obra del año, architectural digest 2022 (parque central toluca)

La galardonada firma de arquitectura que redefine la creación de parques y espacios públicos en México.



A este respecto, el arquitecto Márquez comenta: “Los parques del futuro serán diferentes porque deberemos estructurarlos con un plan de sustentabilidad medioambiental, económica y social. No los podemos regar más con agua potable, no podemos ignorar nuestros problemas de seguridad, no podemos dejarlos a la deriva en cuanto a la generación de recursos para su mantenimiento. Necesitamos generar energía solar, aprender a usar el agua de lluvia, comprometer a los visitantes con su entorno.

Debemos crear más y más espacios para la salud, el deporte y el ocio productivo. Imaginemos juntos un edén natural dentro de la ciudad, en donde a pesar de la congestión, la hostilidad y el hacinamiento construido, ayudemos a crear un oasis urbano que enorgullezca a todos por reducir las temperaturas, traer humedad, vegetación y fauna, mejoras en el ciclo de generación de oxígeno y sobre todo un impacto positivo en el bienestar de quien lo visite.”

Su trabajo, en este ámbito incluye: Planeación integral; ofrece una visión inmediata para resolver la complejidad en función de una solución interdisciplinaria. Planeación maestra; Permite organizar el programa urbano en documentos que regulan el marco legal, ambiental y financiero. Diseño; Aquí se proponen las soluciones paisajísticas, arquitectónicas y urbanísticas que cada proyecto requiere. Y por último Ingeniería de proyecto; tiene como objetivo desarrollar planos y presupuestos para construcción, incluidas todas las ingenierías de especialidad.

Uno de los despachos más destacados, por su equipo multidisciplinario, filosofía, y proyectos en México, en materia de espacios urbanos y aeropuertos, es un orgullo de la arquitectura hecha en México. ●

Parque Aztlán, Nueva Feria de Chapultepec.

## Parques y Espacios Públicos construidos por VMA:

- Parque Fundadores en Toluca, Estado de México
- Parque Metropolitano La Mexicana, Ciudad de México
- Parque Acoatl, Tlalnepantla, Estado de México
- Plaza de Mártires, Centro de Toluca
- Parque Xico, Chalco, Estado de México
- Centro de Artes Vivas, Coyoacán, Ciudad de México
- Parque Anzaldo, Ciudad de México
- Plaza del Palacio Federal, Torreón, Coahuila
- Parque Sur en Ciudad Juárez, Chihuahua
- Jardín Punto Perla, Guadalajara, Jalisco
- Parque del Agua Monterrey, Nuevo León
- Parque Scop, Ciudad de México
- Parque Palomar, Chihuahua
- Parque Aztlán/Nueva Feria de Chapultepec, Reforma, Ciudad de México
- Centro del Patrimonio Inmobiliario Nacional, Coyoacán, Ciudad de México
- El Copal, Estado de México
- Multiplex Pesquería, Monterrey, Nuevo León
- Los Torotes, Cabo del Este, Baja California Sur



# Nina Rose, Pierre Bénard y Augustin Deleuze

## Un trío de innovadores franceses del mundo del diseño

Por: Alexis Mustri Guíndi  
Corresponsal en París



Reunidos en torno a una pasión común por los muebles vintage de los años 50 y 60, los tres diseñadores al frente de la firma Pierre Augustin Rose, son conocidos internacionalmente gracias a sus piezas de alta gama, vanguardistas y de líneas redondeadas.



Uno de los grandes éxitos de esta firma francesa, es que en su universo estético se ponen en diálogo piezas antiguas y contemporáneas.

Nina Rose, Pierre Bénard y Augustin Deleuze se conocieron en el mundo del diseño a través de diversos encuentros, eventos y colaboraciones dentro de la industria. Recientemente presentaron una colección en su galería ubicada en 8 Rue Hérold, al lado de la prestigiosa Place des Victoires, en París.

“Realmente no dividimos el trabajo, tomamos todas las decisiones entre los tres. La boutique está enteramente a la imagen de Pierre Augustin Rose, hasta la curvatura de las paredes”, explican sobre la forma en que los tres colaboran.

Un gusto desmesurado por los lugares singulares, una mirada de perpetua curiosidad por los muebles y la herencia de los grandes nombres del siglo XX son el corazón de esta firma. Las colecciones se expresan en líneas simples y tensas con un diseño a menudo muy innovador que no se contrapone con lo antiguo: los grandes clásicos del mobiliario elegante. El talento de estos diseñadores esconde el de ilustrados anticuarios. Su universo estético debe, por tanto, saber poner en diálogo las piezas antiguas con las contemporáneas de su creación.

# Interview

Al iniciar un nuevo proyecto, su filosofía o enfoque de diseño es crear piezas bellas, cultas y ergonómicas: “nunca comprometemos la estética. Cuidamos el utilizar únicamente los materiales más nobles y naturales, con una producción a medida y diseños atemporales que nunca pasan de moda. Trabajamos según técnicas artesanales ancestrales”. Y agregan que sus gustos son tan parecidos que, en la mente de los visitantes, “nuestras directrices se funden en una sola”.

Su negocio principal es el diseño, no la arquitectura. Los clientes eligen sus piezas de la colección y, en ocasiones, pueden adaptarlas a pedido. Atribuyen su éxito al hecho de estar tan alineados entre sí y a la atemporalidad de sus piezas.

Nina podría decir que su inspiración viene de Rick Owens, porque trabajó para él hace algunos años. “Aunque hoy en día su universo es bastante lejano al mío, lo encuentro tan impresionantemente completo, sin disculpas y único... Admiro cómo aborda el hecho de que su trabajo no es para todos”.

Su filosofía de crear piezas bellas, cultas, ergonómicas y atemporales, los convierten en una de las firmas de diseño más importantes a nivel mundial.



En cuanto a Pierre, su inspiración se encuentra en Mallet Stevens, Pierre Charreau, Walter Gropius, Le Corbusier y Neutra en cuanto a arquitectos, así como todos los decoradores franceses de los años 20, 30 y 40, como Jean Michel Frank, Gilbert Rohde, Jean Royère, Gio Ponti y Carlo Mollino, sin olvidar al brasileño José Zanine Caldas.

## MEET THE TEAM

Nina Rose es reconocida como una diseñadora visionaria que combina la estética con la funcionalidad en sus creaciones. Con una formación en diseño industrial, ha logrado desarrollar productos que no solo son hermosos, sino que también abordan desafíos sociales y medioambientales. Se destaca por su enfoque centrado en el usuario, donde considera las necesidades y experiencias de las personas en cada etapa del proceso de diseño. Sus proyectos abarcan desde mobiliario sostenible hasta dispositivos de tecnología portátil, siempre buscando encontrar soluciones innovadoras y prácticas.



Cada elemento de la colección Pierre Augustin Rose requiere entre tres y seis meses de desarrollo, son producidos en pequeñas series y bajo pedido.

Pierre Bénard es un diseñador de interiores cuyo enfoque se centra en la creación de espacios funcionales y estéticamente atractivos. Sus diseños reflejan una profunda comprensión de cómo las personas interactúan con su entorno construido. Usa la luz, el color y la disposición de los elementos para establecer atmósferas y transmitir emociones. Se destaca su diseño de interiores para hoteles boutique y restaurantes temáticos. Su atención al detalle y habilidad para combinar diferentes estilos.

Augustin Deleuze es un diseñador gráfico y director de arte cuya creatividad ha dejado una marca significativa en el campo del diseño visual. Ha sido reconocido por su capacidad para contar historias a través de sus diseños. Su trabajo abarca desde el diseño de identidades de marca y *packaging* hasta la creación de campañas publicitarias impactantes. Utiliza la combinación de colores, tipografías y elementos gráficos de manera única para transmitir mensajes y emociones.

## LAS OBRAS DECORATIVAS DE PIERRE AUGUSTIN ROSE

Sus creaciones son a menudo únicas, sin comprometer la calidad y el estilo, aunque el trío quiere seguir siendo accesible. Desde el boceto hasta la fabricación, cada elemento de la colección Pierre Augustin Rose requiere entre tres y seis meses de desarrollo. Siempre producido en pequeñas series con atención constante a los detalles y bajo pedido si se desea.

Su trabajo es parte de lo que siempre han hecho: reescribir muebles viejos, aunque signifique reinventarlos un poco. Uno de sus recientes proyectos del cual están muy orgullosos es The Square Berlin, en donde completaron su primer proyecto de arquitectura de una *concept store* llamada Corner Berlin. ●

En México sus piezas y diseños se pueden encontrar en: [www.studio84.mx](http://www.studio84.mx)

# FOCAL: líder en tecnología de vanguardia en audio



Sonido detallado, preciso y dinámico con los nuevos audífonos Bathys.

Los audífonos Bathys con Cancelación Activa de Ruido, son los primeros Hi-fi Bluetooth de alta calidad. En una presentación histórica, la marca dio a conocer sus audífonos inalámbricos con ANC (Active Noise Cancellation) de alto rendimiento que ofrecen un sonido prístino y de alta fidelidad a través de Bluetooth 5.1 con apoyo o soporte multipunto. Su batería tiene capacidad para una duración de 30 horas en una sola carga. Y si olvida cargarlos, una recarga de 15 minutos le puede proporcionar cinco horas de uso continuo.

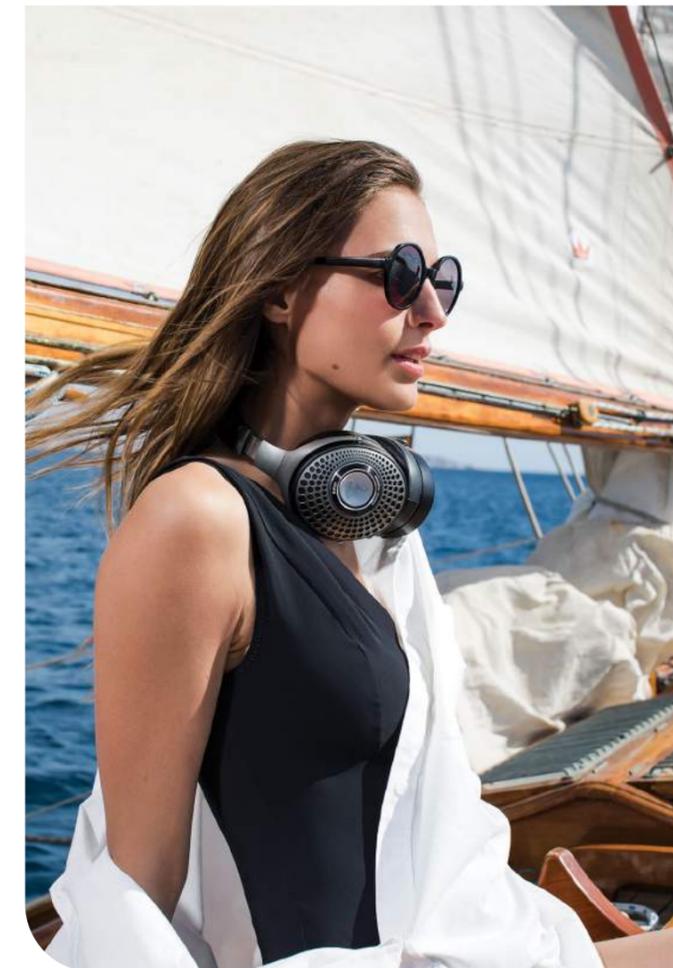
Cuenta con varios modos de cancelación de ruido: el modo *Silent*; ideal para su uso en ambientes ruidosos y los viajes en avión o tren, el modo *Soft*; que permite un aislamiento acústico perfecto para una mejor concentración y el modo *Transparence*; para poder escuchar el sonido ambiental si es necesario.

Los audífonos Bathys tienen un estilo inconfundible y además han incluido un ecualizador ajustable para personalizar tus géneros musicales, para quienes prefieren modificar el sonido de sus audífonos inalámbricos. También se pueden conectar a un teléfono inteligente y computadora mediante Bluetooth, y a una fuente de audio a través de un cable análogo con conector Jack. Estos



#### Características:

- Controladores o drivers fabricados por Focal en Francia
- Dos conexiones por cable, con un conector Jack, de 3.5 mm y conexión USB-C DAC
- Botones de control para fácil acceso a las funciones principales y compatibles con los asistentes de voz de Alexa de Amazon y "Google Assistant"
- El acceso a los asistentes de voz y al ecualizador se realizan a través de la aplicación gratuita de FOCAL, disponible para dispositivos iOS y Android.
- Captura de voz con ocho micrófonos para conversaciones telefónicas claras
- Respuesta de Frecuencia: 15 Hz a 22kHz.
- Rango de distorsión armónica: 0.2% 1kHz.
- Peso: 350gm. (0.77 lb)



audífonos poseen controles localizados en el auricular derecho para seleccionar el modo de operación y para ajustar el volumen. Los controladores proveen graves profundos, agudos suaves y un rango medio.

La anatomía de estos audífonos de alta gama está compuesta por magnesio en los armazones, piel genuina y aluminio en la diadema. Su ajuste es cómodo para cualquier tipo y tamaño de cabeza. Su diseño es emblemático del estilo francés de FOCAL; rejillas de los auriculares con curvas estéticas, símbolo de la llama al centro de la orejera con un sistema de retroiluminación blanca. Son audífonos de forma robusta pero ligeros y compactos con un elegante acabado Black Silver. Un compañero de viaje refinado y perfecto. ●



eurotronics.com.mx  
info@eurotronics.com.mx  
@focalmexico  
55 5386 0423

# Tendencias en interiorismo de lujo

Por: Mariana Gaona  
Fotos: Cortesía Casa de las Lomas

Nuestros hogares se han convertido en nuestra tarjeta de presentación, dejaron de ser un lugar privado y personal para ser una extensión de nuestra vida personal y profesional. La pandemia, que nos encerró en casa, nos hizo reevaluar cómo nos relacionamos con nuestros espacios y cómo disfrutarlos más a partir de su interiorismo.

Las últimas tendencias en diseño de interiores se enfocan en el confort como prioridad, la expresión personal de diseño no tiene reglas y la paleta de colores tiene tonos anaranjados, marrones y cremas, de acuerdo con Camila Anaya, Style Manager de Casa de las Lomas.

Camila Anaya se dedica a aplicar metodologías prospectivas para analizar tendencias y aplicarlas al desarrollo de producto. Comenta en entrevista para *High&Beyond* que es

necesario entender los contextos y fenómenos políticos, económicos, sociales y ambientales para saber cómo éstos van influenciando la manera en la que las personas se relacionan con su entorno y ver a qué le dan mayor importancia.

Y agrega: “hace cinco años, las tendencias más fuertes eran un regreso a lo natural, a lo orgánico y a lo crudo. La realidad del cambio climático permeó en tendencias que nos hicieron más conscientes sobre los materiales que metíamos a nuestros hogares y de cuáles eran sus orígenes”.

La sustentabilidad no quedó atrás por completo, aunque ahora, según la experta, se incorpora a nuestra forma de vida, las tendencias de decoración como el minimalismo han sido sustituidas por el otro lado del péndulo; con el maximalismo ecléctico.

## MAXIMALISMO ECLÉCTICO

Nuestros hogares son más que un lugar de descanso, ahora son un espacio que expresa nuestra personalidad, gustos y preferencias favoritas. En esta tendencia del maximalismo ecléctico, las reglas no existen.

“Los espacios están diseñados para sorprender y llamar la atención con figuras geométricas muy contrastadas. Estamos tratando de hacer una colección de memorias, pertenencias y herencias con características muy diversas que son intrigantes y muy únicas”, asegura Camila Anaya.

Esta tendencia se complementa con piezas vintage de diferentes formas y materiales, como pieles en diversas tonalidades anaranjadas, verdes o vino. Al igual que mármoles en todas sus versiones y textiles en texturas llamativas.

La clave en el interiorismo que se hace actualmente es encontrar un punto medio entre el confort y el diseño.



## Do's & Dont's en interiorismo

El diseño de interiores puede ser tan personal como la ropa que nos ponemos. Los errores y los aciertos son difíciles de juzgar porque es una expresión más de nuestra personalidad. Pero puede haber detalles que desbalancen u opaquen la decoración:

- Usar demasiadas texturas (no más de tres). Por ejemplo, el mármol, la piel, los acentos dorados, el bouclé, los espejos y el arte elevan un espacio de alta gama. Pero si están todos visiblemente en el mismo espacio, entonces en lugar de sofisticado se empieza a sentir recargado.
- Elegir correctamente un punto focal, es decir, lo que hace el espacio memorable para los visitantes. El punto a donde su mirada se dirige en cuanto entra a un lugar, no puede tener demasiados de lo contrario, su invitado no sabrá para dónde mirar. Tiene que darle espacio y aire a aquello que quiera resaltar.
- Recordar que los espacios residenciales son para usarlos. Tratar que los espacios sean perfectos como una casa de revista, pero son tan perfectos que se vuelven estériles y se sienten impersonales, explica Anaya.
- Los espacios residenciales deben de tomar en cuenta a quienes lo usan y para qué, de lo contrario no reflejarán la personalidad de nadie.



## CONFORT, LA CLAVE

Pasar tanto tiempo en casa durante la pandemia, nos hizo reevaluar lo que significa la verdadera comodidad y pensar realmente en cómo usamos nuestros espacios. El confort ahora es el punto de partida para diseñar nuestro hogar.

Las casas se han convertido en lugares más cómodos y habitables, están diseñadas para sus usuarios específicamente. Camila asegura que las líneas de los muebles tienen toques tradicionales donde su funcionalidad y confort son prioridades.



“Algo que veíamos mucho esta última edición del Salón del Mueble, en Milán, el evento más relevante para la industria, eran estas tipologías más tradicionales que todo el mundo entiende. Se conservan estos gestos de carácter muy audaz y se combinan con nuevas siluetas de sillones que se empiezan a desdoblar en diferentes ángulos”, dice Anaya.

De acuerdo con la style manager, este año, podremos ver el regreso de sillones con respaldos reclinables que son más elegantes que aquellos que se popularizaron a finales de los años 90. Las líneas de diseño son más estilizadas y no se sacrificará el diseño por el confort, sino se creará un punto medio entre confort y diseño.

Los materiales en muebles tienen acabados naturales como maderas claras, piedras y mármoles. Mientras que se recorre una paleta de colores terrosos con tonalidades cálidas. Las piezas de decoración serán de cerámica y se complementarán con suaves e inmersivos textiles como el bouclé.

## REGRESO A LOS AÑOS 70

Después de Covid-19 donde el mundo vivió momentos muy difíciles que nos llevaron a la incertidumbre, ahora surge una actitud más positiva. Por esta razón, estamos reviviendo la década de los años 70, la cual es recordada por su postura optimista después de vivir tiempos difíciles.

Esta década también se caracterizó por su desarrollo tecnológico, la industrialización, los nuevos materiales y las formas que estos podían crear. Ahora podemos ver esta tendencia en la forma en la que puedes mezclar y combinar figuras geométricas con patrones y textiles de varios colores vivos y brillantes como los anaranjados, marrones y frambuesas.

“La constante es diseño pensado para las personas, un diseño habitable y un equilibrio entre el confort y la vanguardia. Los espacios tienen que ser pensados para las personas que los utilizarán”, explica Anaya.



Después del confinamiento por la pandemia, se está viviendo un resurgimiento del estilo y filosofía de los años 70 en el interiorismo, que apuesta por el optimismo, colores vibrantes y combinaciones de textiles y figuras geométricas.



En cuanto a materiales atemporales la madera y el mármol son líderes absolutos. El bouclé, un textil hecho a base de hilo con nudos.

#### MATERIALES ATEMPORALES

La madera es uno de los materiales más atemporales porque se ha utilizado constantemente a lo largo de la historia sin importar la tendencia del momento. Su secreto es la flexibilidad para moldearse en casi cualquier forma y la versatilidad para poder incorporarse en cualquier diseño. Desde vigas para techos, puertas, mesas, sillones y hasta esculturas, la madera le dará un valor agregado y de lujo para su hogar. Las tonalidades más relevantes de este material son los tonos suaves y cálidos, como el hickory.

El mármol es otro material que siempre ha estado presente en el interiorismo de alta gama. Aunque hace unos años, el mármol se contrastaba con tonos más audaces, nuevamente se retoma el calacatta crema y colores similares que son un canvas en blanco para reflejar los colores cálidos del resto de la decoración.

En textiles, el bouclé es el material que siempre ha estado presente de una forma u otra en nuestro hogar. Pero ahora al igual que la madera, toman papeles principales para crear un ambiente cálido y cómodo.

“El bouclé es una tendencia en crecimiento y evolución porque genera esta sensación de contención y confort,” menciona Anaya. Con estos nuevos estilos, el material tiene espacio para ser más audaz con puntos más grandes, más colores, menos homogeneidad y maleabilidad con la textura que le dará vida por tres temporadas más.

Busque la asesoría de un experto en interiorismo para llevar a cabo los proyectos de remodelación de sus espacios.

#### MUEBLES INDISPENSABLES

La sala y el comedor son las piezas esenciales que marcan la línea y la narrativa dentro de un espacio. Pero las piezas ocasionales son las que le dan acentos y diferencian los espacios. De acuerdo con Anaya, las piezas ocasionales son las que pueden o no estar en algún lugar, pero son las que le dan un valor agregado al espacio.

Por ejemplo, las consolas son un mueble que pueden tener una expresión de lujo y de personalidad bastante fuerte. Estos muebles se convierten en acentos por sus tamaños, diseños, materiales y colores, pero también por cómo se decoran. Ya que puede estar detrás de un sillón o en un pasillo, complementando una recámara o una oficina y serán el punto focal de ese espacio. Anaya cree que al igual



que las consolas las mesas auxiliares le dan un efecto de sofisticación y eleva el espacio para convertirlo en *high end*.

“Un espacio que responde a las necesidades de su usuario y que también se vuelve una extensión de este usuario, saca lo mejor de las personas”, aseguró Camila. Un espacio bien pensado tendrá un flujo que ayudará a que las personas se desenvuelvan mejor y disfruten más de su casa, oficina o lugar de descanso. ●

#### Casas de descanso y yates

En cuanto a lugares de descanso y vacaciones, los estilos tendrán que adaptarse. Aunque estas tendencias sean transversales a todo tipo de lugar residencial es importante recordar que ciertos materiales y espacios tienen que adaptarse al contexto de mantenimiento y utilidad.

- Un textil como el bouclé puede retener mucha humedad no es recomendable en yates. Anaya recomienda primero entender el objetivo a nivel experiencia, ¿este lugar de descanso debe ser completamente distinto al hogar? Y de esta idea se expande a las limitaciones del lugar, la funcionalidad y mantenimiento de los muebles y la decoración.
- Si usted está buscando redecorar alguno de sus espacios, Anaya le pide que empiece por saber cuál es el propósito de ese espacio.
- Lo segundo a considerar es qué expectativa a nivel experiencia quiere de ese espacio.
- El siguiente paso es acercarse a un experto, ya que no siempre sabemos todas las posibilidades, combinaciones y mantenimiento de los muebles y materiales que vamos a usar.





## Alex Evagora, experto en bienes raíces

Por: Alexis Mustri Guindi

En un mercado inmobiliario en constante evolución, las voces de los expertos son esenciales para entender el cambio de tendencias y las oportunidades emergentes.

**H**igh & Beyond tuvo una conversación con Alex Evagora, una figura destacada en el mundo de los bienes raíces con amplia experiencia en inmuebles de lujo y alta gama, en diversas partes del mundo. En esta entrevista hablamos sobre sus perspectivas en este mercado, conocimos sus fórmulas del éxito y nos ofreció consejos para quienes buscan adentrarse en el competitivo mundo de las inversiones inmobiliarias.

Evagora le guía a través de los complejos detalles de los bienes raíces, ofreciéndole una visión fresca y certera para los lectores interesados en invertir o bien, abrirse paso en este apasionante campo.

### CUÉNTENOS SOBRE USTED Y SU EXPERIENCIA EN REAL ESTATE

He estado trabajando en la industria de bienes raíces durante casi una década. Antes de unirme a Daniel Dagers Real Estate (DDRE Global), trabajé para una de las compañías de bienes raíces más grandes del mundo. Cuando surgió la oportunidad en DDRE Global, se sintió como un paso natural mudarse aquí, sobre todo porque mi visión estaba estrechamente alineada con Daniel Dagers, fundador de DDRE Global. También me gustó mucho la idea de ser parte de una empresa que defiende la colaboración sobre la competencia, así como ser parte de una red más amplia de los mejores asesores de su clase para ayudar a reforzar mis capacidades, a nivel local e internacional.

Trabajar en DDRE Global también me ha dado la oportunidad de comenzar a grabar un podcast llamado: The Three Intrapreneurs, que hago junto a dos colegas. Actualmente se transmite y está disponible para escucharse en Spotify, YouTube y Apple Podcasts.

### ¿A QUÉ ATRIBUYE SU ÉXITO EN ESTA INDUSTRIA?

Me enorgullezco de trabajar duro y de forma inteligente. Atribuyo mi éxito a este espíritu. A lo largo de mi carrera, he batido récords de la industria en el mercado de alquileres por £/sf en Covent Garden y £/sf en Rathbone Place. También rompí un récord interno para cerrar la mayor cantidad de alquileres en un mes. Creo firmemente que la creación de redes y la colaboración también son claves para el éxito. Para ayudar a las relaciones dentro de la industria, soy dueño de un club de miembros de alquiler, donde animo a los agentes de todo Londres a que se unan para trabajar en colaboración y convertirse en un mejor sistema de conexión para, en última instancia, ofrecer un mejor valor para sus clientes.

El experto recomienda la ciudad de Londres, así como diversos destinos en los Emiratos Árabes Unidos como lugares estables para invertir.



A lo largo de mi carrera, he completado las transacciones de propiedades de más de 5 millones de libras esterlinas y 5.000 libras esterlinas por día para familias reales, multimillonarios, celebridades, artistas, atletas y más. La gran mayoría de mi base de clientes es UHNW de Oriente Medio, el Mediterráneo y Asia. Hasta la fecha, he completado un rent roll (registro de rentas) de 16,75 millones de dólares para mis clientes, y mi acuerdo de alquiler más reciente fue uno fuera del mercado en Mayfair por 45 000 libras esterlinas por año. También he realizado transacciones con ventas por valor de 97 millones de dólares en los últimos dos años.





## ¿QUÉ CONSEJO LE DARÍA A AQUELLOS QUE BUSCAN INVERTIR EN PROPIEDADES HOY EN DÍA?

Debe nombrar a un asesor de confianza para que lo represente en el mercado. Como asesor, actuamos en su nombre mientras lo llevamos de la mano durante todo el proceso, de principio a fin. Hablamos con todos los agentes con los que tenemos relaciones previas, compilamos todas las propiedades disponibles y, lo que es más importante dentro y fuera del mercado, las mostramos de manera que al cliente le gustaría consumirlas antes de verlas y hacer una lista corta.

El papel de un asesor de confianza va mucho más allá de mudarse al sitio de interés, nosotros podemos organizar cuestiones de estancia, logística y servicios adicionales. El costo inicial de trabajar con un asesor de confianza es insignificante en comparación con los beneficios, la tranquilidad, el éxito y la privacidad que recibe a lo largo de la transacción. ●



## HABLEMOS SOBRE CÓMO LA PANDEMIA AFECTÓ AL MERCADO INMOBILIARIO ¿DÓNDE CREE QUE LOS INVERSIONISTAS DEBERÍAN CENTRAR SU ATENCIÓN EN ESTA ETAPA POSTPANDEMIA?

Este año hemos visto un cambio de inversión hacia Oriente Medio, predominantemente en los Emiratos Árabes Unidos. También ha habido una gran afluencia de compradores estadounidenses que buscan reinvertir en casas personales en Londres y en toda Europa.

## ¿QUÉ PASA CON EL LUJO EN EL MERCADO INMOBILIARIO? ¿SIGUE SIENDO UNA BUENA INVERSIÓN?

A pesar de las condiciones más amplias y diversas del mercado, el mercado inmobiliario de lujo en Londres se ha mantenido estable y ha crecido, especialmente en los últimos diez años. Nuestros clientes han visto y siguen viendo la ciudad de Londres como un lugar seguro para la inversión inmobiliaria.

## ¿HAY ALGUNA UBICACIÓN ESPECÍFICA QUE RECOMIENDE PARA LA INVERSIÓN INMOBILIARIA?

Los lugares específicos de Londres en los que recomendaría invertir serían el Royal Borough of Kensington y Chelsea. Fuera del Reino Unido, recomendaría a los inversionistas considerar destinos como los Emiratos Árabes Unidos, específicamente Dubai, dado su atractivo global para los compradores.

# Sistemas de energía solar listos para usarse

El sol sale cada día y usted puede usarlo a su favor con sistemas de paneles solares para generar electricidad y reducir su recibo de luz hasta en un 98%.



Energy Green Teck le ofrece sistemas solares fotovoltaicos (interconectados a la red de CFE) de última generación, con las mejores garantías en el mercado; paneles 25 años, estructura 10 años y mano de obra 5 años. Como valor agregado exclusivo es la única empresa en México y Estados Unidos que ofrece 100% sin necesidad de limpieza .

Expertos en energía solar desde 2009, le ofrece sistemas para residencias, edificios, industria y gobierno.



**Tecnología, calidad y rendimiento nos respaldan.**



**Solicite su presupuesto personalizado y sin costo. Enviar copia por ambas caras del último recibo de CFE y le diremos hasta cuánto podría ahorrar con los sistemas de Universe of Energy.**



**Contacto:**  
**Moisés Sevilla M**  
CEO  
ENERGY GREEN TECK  
egreenteck@gmail.com  
**Estados Unidos:**  
39 Estherwood Pl  
Magnolia, Texas, 77354  
281-712-1289  
281-305-8043

**México:**  
Av. Conscripto 95-1  
Col. Manuel Ávila Camacho  
Naucalpan de Juárez,  
Estado de México, 53910  
TEL. 55-1879-3246  
WA: 525518793246  
energygreenteck.com

# Tendencias del mercado de Bienes Raíces en las Américas: una visión integral

Por: Abelardo Marcondes  
CEO Lovebrand



Departamentos residenciales con servicios de hotel cinco estrellas para estancias prolongadas, y proyectos que conjuntan lujo y seguridad, son las tendencias en el mercado de bienes raíces en la región de las Américas.

El mercado de bienes raíces en las Américas está en constante evolución; impulsado por innovaciones, cambios en el comportamiento de los consumidores, y nuevos conceptos disruptivos. Dos tendencias destacadas emergen de este escenario dinámico: el concepto pionero “JFL125”, en Brasil, que ofrece apartamentos de lujo con servicios de hotel cinco estrellas para estancias prolongadas y el innovador proyecto “Stratos”, en Snowmass, Colorado, que atrae a inversores latinoamericanos en busca de proyectos de lujo y seguridad.

Según lo comentado por la socia fundadora de JFL Living: “en la actualidad, el consumidor busca un producto con personalidad y autenticidad. El concepto de llegar a una ciudad como São Paulo y experimentar la vida por un corto período en un apartamento con diseño y sofisticación brasileña. El consumidor ya no quiere simplemente alojarse en un hotel y sentirse solo un turista.” Este concepto revolucionario

redefine la experiencia de hospedaje de lujo al combinar la comodidad residencial con servicios de hotel cinco estrellas, brindando a los huéspedes la sensación de autenticidad y pertenencia.

Las previsiones para el mercado de bienes raíces residenciales en América Latina son optimistas; con una tasa de crecimiento compuesto anual (CAGR) esperada de más del 5% durante el período de pronóstico. Este crecimiento se impulsa mediante una creciente urbanización y el florecimiento de la clase media en la región. Sin embargo, el impacto de la COVID-19 fue significativo ya que provocó desaceleración económica y aumento de la incertidumbre de los inversores, lo que derivó en un freno al crecimiento a corto plazo. A pesar de esto, la pandemia estimuló la demanda de propiedades de alquiler y viviendas con espacios al aire libre, al mismo tiempo que aceleró la digitalización de la industria y aumentó la competencia entre los prestamistas hipotecarios.

## TENDENCIA EN CRECIMIENTO

La digitalización del mercado inmobiliario en América Latina ha sido una tendencia en crecimiento en los últimos años, pero la pandemia aceleró este proceso de manera notable. El distanciamiento social impulsó la búsqueda de propiedades en plataformas virtuales, llevando a las *startups* y empresas a intensificar sus operaciones en línea y presionando a los desarrolladores e inmobiliarias a invertir rápidamente en tecnología para adaptarse a esta repentina transición del mundo físico al mundo digital. La adopción acelerada de tecnologías digitales en varios sectores ha sido un desarrollo positivo y, el sector inmobiliario residencial no ha sido una excepción, con empresas que han aprovechado la digitalización para ofrecer productos y servicios innovadores a sus consumidores.

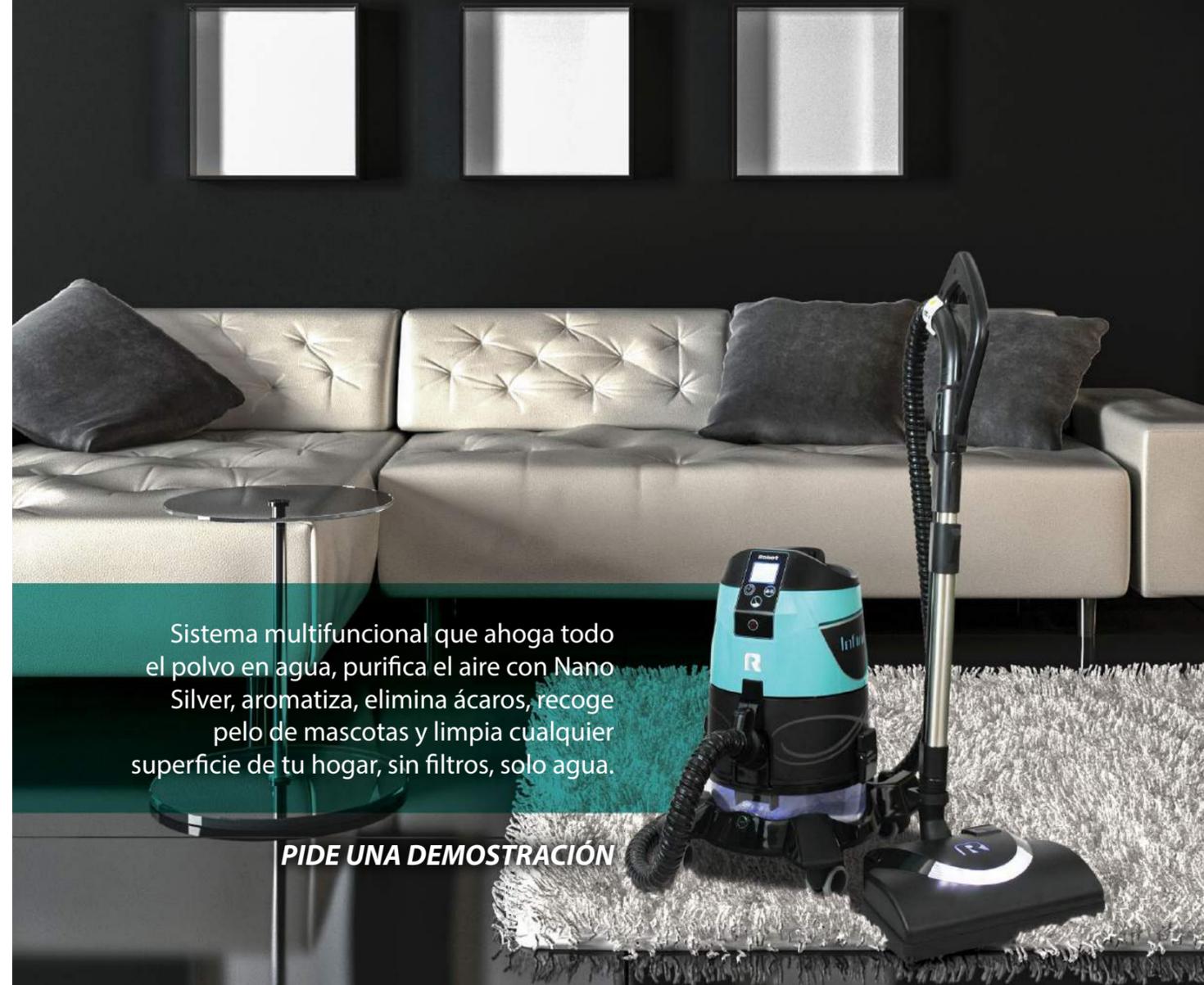
A pesar del impacto de la pandemia en este sector, el mercado de Bienes Raíces residenciales en Estados Unidos también está mostrando resiliencia. Se espera que este mercado registre una CAGR de más del 5,77% durante el período de pronóstico. Aunque el impacto

de la crisis sanitaria fue severo, el mercado inmobiliario residencial en Estados Unidos está en proceso de recuperación, con las ventas en el país recuperándose rápidamente a niveles anteriores a 2020.

Aunque las tendencias son prometedoras, los inversores deben abordar con precaución los riesgos asociados con América Latina, que incluyen la inestabilidad política y económica. Un análisis prudente de estos factores es crucial al considerar oportunidades de inversión en la región. En conclusión, el mercado de bienes raíces en las Américas está atravesando una emocionante fase de cambios y adaptaciones, moldeado por innovaciones e impulsado por las necesidades dinámicas de los consumidores y las fuerzas económicas en juego. ●



A pesar del impacto de la pandemia en este sector, el mercado de Bienes Raíces residenciales en Estados Unidos está mostrando resiliencia.



Sistema multifuncional que ahoga todo el polvo en agua, purifica el aire con Nano Silver, aromatiza, elimina ácaros, recoge pelo de mascotas y limpia cualquier superficie de tu hogar, sin filtros, solo agua.

**PIDE UNA DEMOSTRACION**

## La Cruz Roja es la red humanitaria más grande de México y el mundo y que desde hace 113 años, brinda en nuestro país atención médica y social en situaciones de emergencia

Por: Federico Huesca

**H**igh&Beyond entrevistó al Lic. Jorge Forastieri, Delegado de la Cruz Roja Mexicana del Estado de México, quien lleva esta responsabilidad, con mucho orgullo, desde hace cinco años, poniendo en su labor dinamismo, eficacia, calidad y una gran vocación altruista.

### ¿CUÁL ES LA FINALIDAD DE LA CRUZ ROJA MEXICANA EN EL ESTADO DE MÉXICO?

Es preservar la salud, la vida y aliviar el dolor humano. Entre algunas es la atención de emergencias prehospitalarias gratuitas con calidad y con calidez. En pocas palabras. La institución no sólo es una ambulancia yendo a atender una emergencia, es mucho más. Si bien es cierto que el objetivo de la Cruz Roja es la atención de urgencias, también brindamos ayuda humanitaria, estamos presentes en los desastres naturales, en cursos de capacitación, estamos en la prevención de accidentes y así puedo decir muchos “también hacemos” y “también estamos”...

Sin embargo, para hacer esto posible necesitamos el apoyo de toda la población a través de sus donativos. Para poner un ejemplo; la salida de cada ambulancia para atender una emergencia tiene un costo promedio de 1,500 pesos. Las ambulancias necesitan estar equipadas, tiene insumos de material de curación y médico, gasolina, llantas, mantenimiento, etcétera.

A lo largo del año pasado, en el Estado de México, atendimos 44,000 urgencias. Esto se tradujo en un costo promedio de 66 millones de pesos solamente en la operación de ambulancias para atender emergencias.

### ¿CÓMO SE LOGRA LA FINANCIACIÓN DE LA IMPORTANTE LABOR QUE DESEMPEÑA LA CRUZ ROJA?

En primerísimo lugar con la ayuda de miles de voluntarios que dan su talento, vocación y tiempo para salvar vidas. Por otra parte, con los donativos que nos dan las empresas y gente de bien, pero también por los servicios que otorgamos y por los cuales cobramos una cuota de recuperación muy pequeña, en consultas médicas, hospitalización, cursos de capacitación, traslados programados de ambulancias, entre otros.

Para nosotros la capacitación ha sido sumamente importante. Consideramos que, si nuestro personal está capacitado con excelencia, va a dar una atención y servicio de excelencia.

### PUEDA AHONDAR MÁS EN EL TEMA DE LA CAPACITACIÓN DEL PERSONAL DE CRUZ ROJA POR FAVOR

Actualmente nuestro personal está, en un 100 por ciento, actualizado y certificado. Está listo para salir a atender cualquier emergencia de cualquier índole en el territorio del Estado de México. Tan importante es para nosotros la capacitación, que actualmente contamos con 15 escuelas de Técnico en Urgencias Médicas



*“La finalidad es subsanar el dolor humano de la población más vulnerable, una de ella es la atención gratuita en las emergencias”. Jorge Forastieri*

y dos escuelas de Enfermería. Hoy en día estamos trabajando para que en un corto plazo logremos hacerlo a nivel licenciatura y de especialidades. Las dos escuelas de Enfermería se encuentran en Naucalpan y en Ecatepec, y las 15 escuelas de Técnicos en Urgencias Médicas están distribuidas en las delegaciones locales de la Cruz Roja Mexicana del Estado de México.

### HÁBLENOS DE LA VOCACIÓN DE LA CRUZ ROJA COMO INSTITUCIÓN Y DE CÓMO LOGRA SU SUBSISTENCIA

En ocasiones nos confunden con una dependencia gubernamental y no es así.

Somos una Institución de Asistencia Privada (IAP) que no recibe presupuesto gubernamental alguno, entonces tiene que vivir y subsistir del tiempo y esfuerzo de nuestros voluntarios



*“Al día de hoy, la Cruz Roja del Estado de México ofrece una atención hospitalaria, de calidad y con calidez en seis hospitales”. Jorge Forastieri*



que donan lo mejor de sí para que se logre la finalidad que comentamos antes. De donativos de empresas y gente de bien. Y de las cuotas de recuperación que la Cruz Roja capte por sus servicios. por ejemplo... consultas médicas, hospitalización, traslados en ambulancias programados, cursos de capacitación, entre otros. Son servicios que la institución ofrece con un costo de recuperación realmente muy pequeño.

¡Una campaña de procuración de fondos es muy importante para nosotros, no solo por los recursos que podamos obtener en donativos sino también para dar a conocer a la población los servicios que ofrecemos, mostrar nuestra infraestructura, equipamiento, lo que hacemos, lo que hemos logrado, lo mucho que tenemos por hacer... y lo mucho que lograremos si unimos voluntades!!!

## EN CUANTO A LAS INSTALACIONES, SU ACONDICIONAMIENTO, REMODELACIÓN Y EQUIPAMIENTO ¿QUÉ NOS PUEDE DECIR?

Hemos logrado mucho en la remodelación de instalaciones y el equipamiento. Hemos trabajado muchísimo en el acondicionamiento, pero también en la adquisición de equipos de tecnología de punta como tomógrafos, ultrasonidos, rayos X, endoscopias, resonancia magnetita, camas, respiradores, monitores, etcétera. Y no sólo eso, nos hemos esforzado para tener las plataformas tecnológicas más útiles y modernas que ayuden a tener la transparencia en cuestiones de presupuesto y organización de manera interna y externa. Así como una buena comunicación hacia nuestro personal y la sociedad.

## ¿CUÁLES SERÍAN ALGUNOS DE LOS PUNTOS A DESTACAR EN CUANTO A LA INFRAESTRUCTURA DE LA CRUZ ROJA EN EL ESTADO DE MÉXICO?

Una de ellas es que nuestras ambulancias tengan todo lo necesario en equipo médico y material de curación. Pero también es que todas nuestras unidades, tengan GPS no solamente para tenerlas localizadas y saber a dónde van, si no para ahorrar segundos, que en nuestra materia es la diferencia.

## POR ÚLTIMO ¿CUÁL ES LA CAMPAÑA MÁS RECIENTE DE RECAUDACIÓN QUE ESTÁN LLEVANDO LA CRUZ ROJA MEXIQUENSE?

Hoy en día, la mayoría de la población mexicana cuenta con un teléfono celular y WhatsApp. Aprovecharemos esa tecnología para que, por medio de códigos QR nos comuniquemos con los ciudadanos presentándoles fotografías y videos en los que podrán ver lo que hacemos día con día, lo que hemos logrado y con base en la ayuda de todos lo que podremos lograr. Podrán donar desde su teléfono celular por medio de tarjetas de crédito o débito.

La Cruz Roja Mexicana delegación EDOMEX está por el esfuerzo de voluntarios, y por zonas que se organizan para ser autosuficientes. Sin embargo, en ocasiones nos rebasan las necesidades.

Dentro de esta campaña de procuración de fondos tenemos el programa “Mesa con Causa” en el que, sin cargo extra para el comensal, el restaurante participante dona el 15% del consumo de esa mesa a la Cruz Roja del Estado de México.

Los establecimientos que se sumen a nuestra causa, recibirán pláticas para su personal en prevención de accidentes, sobre cómo actuar en una eventualidad como asfixia, atragantamiento, caídas, entre otras eventualidades. Además de incentivar la responsabilidad social con los comensales.

El objetivo de este esfuerzo no solo es la procuración de fondos, si no también dar a conocer nuestras actividades y las necesidades sociales que hay en nuestra comunidad y cómo a través de la suma de voluntades podemos lograr un mayor impacto.



De cada 10 urgencias en el Estado de México, ocho son atendidas por la Cruz Roja.

La invitación queda abierta para todos los establecimientos que deseen sumarse a este importante programa.

La Cruz Roja ha sido, a lo largo de más de 100 años, una institución sólida y transparente, que ha salvado o mejorado la vida de muchos mexicanos ya sea por ser atendidos en una emergencia, en una ayuda humanitaria, en una catástrofe natural o un accidente. Su invaluable labor debe ser apoyada y difundida para poder contar con sus servicios por mucho tiempo más.

Por último, Jorge Forastieri invita a toda la ciudadanía a apoyar a la Cruz Roja Mexicana con un donativo que puede realizar de forma sencilla, utilizando el código QR que parece al final de este artículo, y escaneándolo con su teléfono celular. Cada aportación es muy valiosa y ayuda a que esta institución se mantenga sólida y siga prestando sus invaluable servicios a México. ◉





Fundación  
CIMA

Alejandra de Cima, Fundadora y Presidenta de Fundación CIMA.

Por: Lariza Montero

Alejandra de Cima es el motor que impulsa, desde hace más de dos décadas, la lucha contra el cáncer de mama en nuestro país a través de la fundación CIMA. Desde sus orígenes, hace 21 años, ha llevado a cabo una labor relevante en la concientización, información, tratamiento y prevención de este padecimiento. Recientemente le otorgaron un reconocimiento en el Luxury Lab Global por su trayectoria filantrópica y allí tuvimos esta entrevista con ella.

**¿QUÉ IMPORTANCIA TIENE PARA TI QUE EN ESTA EDICIÓN DE LUXURY LAB TU FUNDACIÓN HAYA SIDO ELEGIDA PARA RECONOCERLA Y APOYARLA?**

Que la industria del lujo, voltee a ver a las fundaciones, apoye y vaya más allá de solo dar un donativo para involucrarse en causas como la tuya, es maravilloso. Reconozco el sentido de responsabilidad social de los organizadores porque podrían haber hecho el evento y nada más, que también hubiera estado bien, pero decidir que parte de los recursos obtenidos se van a ir a la fundación, creo que es muy admirable.

Alejandra cree que todos tenemos una responsabilidad, como individuos, cuando se tienen mayores posibilidades de “voltear a ver a los demás, involucrarte con alguna causa. En mi caso, el cáncer fue una llamada de atención que me hubiera gustado poder evitar.

Aquí estamos 21 años después con una fundación que ha logrado, hacer muchísimo bien a muchas mujeres con cáncer de mama”.

**¿CÓMO HA CAMBIADO LA LUCHA Y PERCEPCIÓN DE ESTA ENFERMEDAD A LO LARGO DE LOS AÑOS?**

Después de dos décadas, la percepción de la enfermedad ha cambiado. Recuerdo las entrevistas de hace 20 años, había una ignorancia muy grande. Ahora conocemos el problema tan grande que representa el cáncer de mama en México. También significa que hemos sabido trabajar, transparentar el apoyo que nosotros damos, hacer lo mejor que hemos podido con el recurso que tenemos y los logros están ahí. Son ya más de 605.000 personas que hemos apoyado a lo largo de los 21 años a través de los varios programas que ya tenemos.

**¿CÓMO AFECTÓ LA PANDEMIA A LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER DE MAMA EN NUESTRO PAÍS?**

Nos afectó mucho en dos sentidos; por una parte, como organización de la sociedad civil

sin fines de lucro vivimos de los donativos de las empresas, recibimos el apoyo de marcas, pero en el momento en que llega la pandemia esto se limitó mucho. Las fundaciones nos quedamos sin el apoyo que necesitábamos, para continuar con los programas que ya habíamos arrancado. Entonces sí nos vimos en aprietos. Nos afectó en el tema de la pausa que se le dio a la atención médica y a los posibles diagnósticos de cáncer en etapas tempranas. Las mujeres no tuvieron acceso a los servicios de salud porque muchos hospitales se convirtieron en hospital Covid y eso retrasó su diagnóstico.

Fundación CIMA lleva a cabo trabajo de campo con poblaciones del interior de la República, para llevar información, diagnóstico y tratamiento contra el cáncer de mama.



## ¿CUÁL ES EL PRINCIPAL DESAFÍO DE ESTA ENFERMEDAD EN MÉXICO?

El problema más grande en nuestro país es que la gran mayoría de los casos se diagnostica en etapas tardías. Con este *impasse* de la pandemia vamos a empezar a ver más casos diagnosticados en etapas tardías. Entonces la cifra de mortalidad sube y no la logramos revertir.

## DESDE TU PUNTO DE VISTA, CON ESTE PANORAMA ¿QUÉ DEBEN HACER LAS FUNDACIONES, INSTITUCIONES SANITARIAS, ESTE TIPO DE EVENTOS Y LOS CIUDADANOS EN GENERAL?

Yo creo que siempre es bueno adoptar una causa, involucrarse, así como lo ha hecho Luxury Lab, en estos temas y ponerlos en la conversación de la industria del lujo. Por supuesto, el cáncer es un tema de salud pública que nos tiene que interesar y preocupar. Ahora, uno



La directora de la Fundación CIMA invita a todas las personas a involucrarse en alguna causa, en ayudar a quién lo necesita, en particular a las mujeres, en situación vulnerable, que padecen cáncer de mama.

## Logros Fundación CIMA (hasta octubre de 2022)

- Donación de insumos post operatorios a pacientes con cáncer de mama - 4,365.
- Consultas médicas o estudios de diagnóstico gratuitos - 25,965.
- Pláticas testimoniales impartidas - 1,979.
- Pacientes que han recibido apoyo emocional - 14,400.
- Promotores, auxiliares de salud y personal médico capacitado - 4,751.
- Consultas médicas o estudios de diagnóstico realizados con precio preferencial - 47,409.
- Asistentes a talleres de capacitación en programas comunitarios - 28,362.
- Estudios de diagnóstico realizados en programas comunitarios - 158,260.
- Mujeres transportadas por el Cimabus hacia sus estudios de diagnóstico - 9,717.
- Mujeres trasladadas hacia las clínicas oncológicas por el programa: "Camino a la vida" - 2,885.
- Donación de insumos de protección médica - 6,282.
- Comunidad en la plataforma "Tanto por hacer" y redes sociales en 2022 - 36,239.
- Comunidad en sitios web y redes sociales de Fundación CIMA - 96,104.



de los temas que nos ocupa muchísimo es la posible cancelación de las normas oficiales mexicanas que tienen que ver con muchos padecimientos en salud. Esta norma rige los estándares de calidad de la atención a pacientes con cáncer de mama.

Como fundación y como parte de varios colectivos ya presentamos posicionamientos a la Secretaría de Salud y a las autoridades, porque necesitamos tener un marco regulatorio que le garantice seguridad y calidad al paciente y, en caso de no ser atendidos como la norma lo dice, pues que puedan legalmente protegerse y hacer valer sus derechos.

## A LO LARGO DE ESTOS 21 AÑOS ¿CÓMO HA EVOLUCIONADO TU ACTIVISMO? ¿QUÉ HAS VISTO A LO LARGO DE TODO ESTE TIEMPO EN LA GENTE, LOS PACIENTES, LAS ORGANIZACIONES?

Desde sus inicios, CIMA ha sido una organización dedicada a dar apoyo a los pacientes y hacer campañas de información. Tenemos una muy buena relación con Secretaría de Salud, con Centro de Equidad de Género, con varias instancias. Con el tiempo, nos dimos cuenta que teníamos que incursionar en un

Alejandra de Cima junto con otros presidentes de fundaciones en México, durante una reunión sobre la Ley General de Cáncer en México.



Alejandra de Cima ha trabajado durante más de dos décadas en su fundación. Su trayectoria filantrópica fue reconocida recientemente en el evento Luxury Lab Global.

tema desconocido: la legislación, las políticas públicas, derechos de los pacientes, la Ley General de Salud, las Normas Oficiales Mexicanas y formamos la Coalición Mexicana por la Salud Mamaria, que reúne a 30 organizaciones de la sociedad civil en la misma lucha. Desde entonces, empezamos a promover acciones para mejorar la calidad de la atención médica.

Finalmente, Alejandra de Cima comenta que hay mucho que hacer, sobre todo con los cambios en el sistema de salud actual. La sobreviviente y activista insiste en que todos podemos hacer algo, adoptar una causa o brindar apoyo a quién lo necesita. Es un compromiso y un privilegio poder ayudar a los demás.

Datos de contacto:  
[cimafundacion.org](http://cimafundacion.org)  
[info@cimafundacion.org](mailto:info@cimafundacion.org)  
[@cimafundacionmx](https://www.instagram.com/cimafundacionmx)  
 552855 2367

**Ahora podrá usted guardar, correr y disfrutar sus autos en el resort de automovilismo más espectacular de los Estados Unidos, ubicado a 35 minutos de Downtown Houston.**

**PREVENTA**

Entrega de Garages | Julio 2024



**MSR HOUSTON**  
MOTOR SPEEDWAY RESORT

[msrhouston.com](http://msrhouston.com)



Escanea el código para ver el video, renders y formas de inversión.



## MOTOR SPEEDWAY RESORT



**GARAGES SUITES  
RACE TRACK**



Pista de 3.83 km con 17 curvas



- En MSR Houston podrá:**
- Diseñar la Suite o Villa que usted desee, dependiendo de sus necesidades y número de automóviles.
  - Adquirir la propiedad con excelentes planes de financiamiento.
  - Al adquirir su Membresía de Socio (9 mil dólares americanos, en pago único), usted podrá divertirse en la pista con sus autos en días programados, de lunes a jueves y algunos fines de semana (275 días al año, en promedio).
  - Solicite su Brochure Digital con los tipos de garages, suites y villas al correo: [concierge@hbeyondmagazine.com](mailto:concierge@hbeyondmagazine.com)
  - Garages desde 178 m<sup>2</sup> con doble altura.



**Main Office:**

☎ 001 (281) 369 0677

☎ +1 (713) 485-9064

✉ [antonio@msrhouston.com](mailto:antonio@msrhouston.com)

🌐 [msrhouston.com](http://msrhouston.com)

**Informes en México:**

☎ (55) 6204 1366

✉ [concierge@hbeyondmagazine.com](mailto:concierge@hbeyondmagazine.com)



CONOCE LA NUEVA

CADILLAC LYRIQ<sup>®</sup>

UNA SUV 100% ELÉCTRICA



ESCANEA EL CÓDIGO QR  
Y DESCUBRE MÁS:

