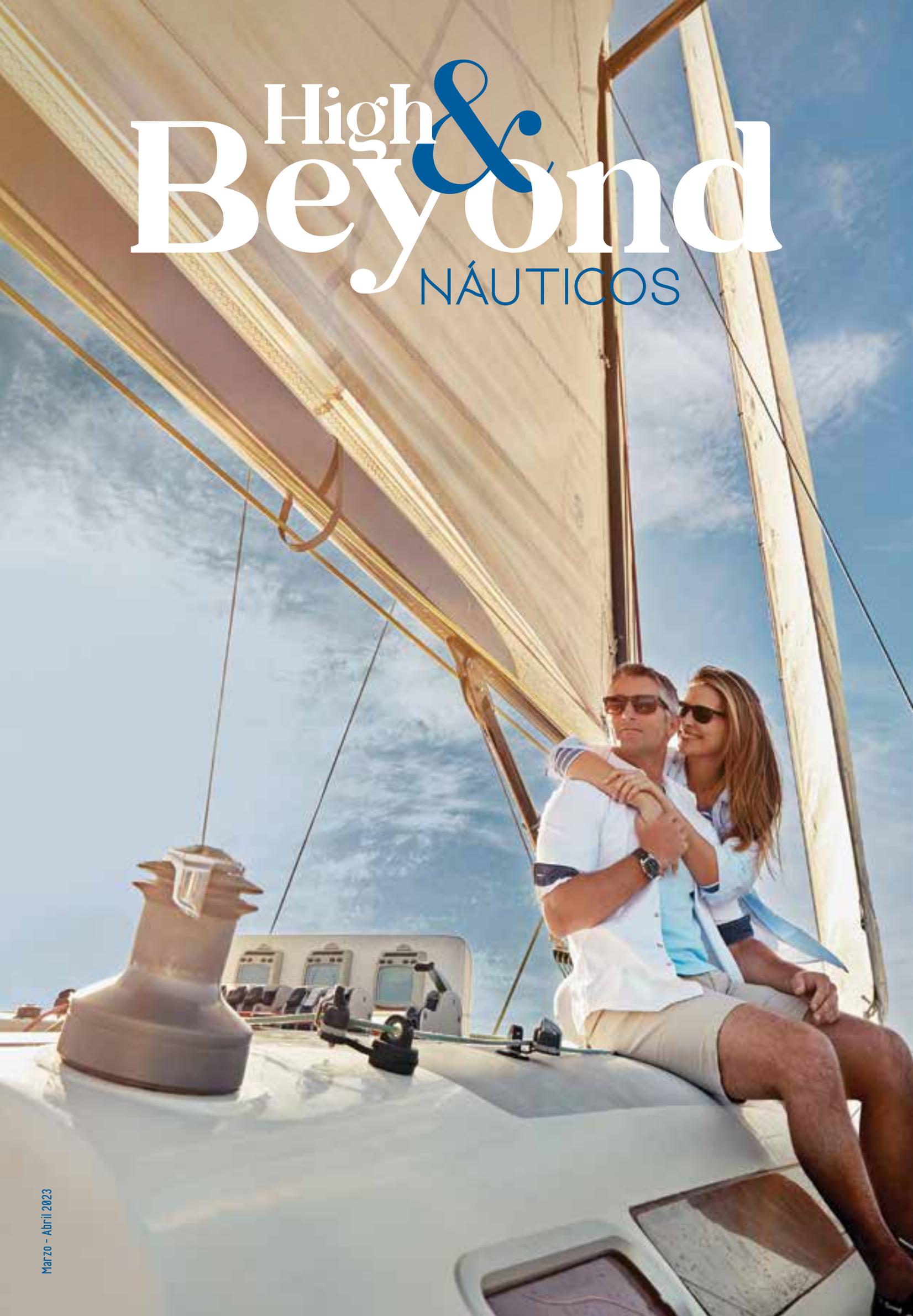


High & Beyond

NÁUTICOS



RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

ANÁHUAC
MÉXICO

ANÁHUAC
MAYAB

ANÁHUAC
CANCÚN

ANÁHUAC
OAXACA

ANÁHUAC
PUEBLA

ANÁHUAC
QUERÉTARO



INSTITUTO DE ESTUDIOS
SUPERIORES DE TAMAULIPAS

Le Cordon Bleu es una red de renombre mundial de instituciones de enseñanza en alianza con la Red de Universidades Anáhuac dedicado a proveer el más alto nivel de enseñanza culinaria y de hospitalidad a través de programas de licenciatura y maestría de clase mundial.





TE PAGAMOS EL VUELO A MIAMI

Visita el departamento muestra de Baccarat, enamórate de nuestro exclusivo lifestyle... y comienza una nueva vida en el lugar más cosmopolita y de mayor plusvalía en Estados Unidos.

Al cerrar tu compra con nosotros
TE REEMBOLSAMOS \$1,000.00 USD.



Escanea el código QR para informes y citas.



Baccarat presenta con orgullo su primera colección de residencias de lujo en el mercado de Miami. Esta torre se alza majestuosa en el malecón, donde el río se encuentra con la bahía, entre las brillantes luces de la ciudad.

Combinando lo mejor de Brickell con un avanzado diseño, servicios de primera clase y amenidades exclusivas frente al mar, los residentes del complejo disfrutarán un estilo de vida glamoroso, relajado y con lujo ilimitado. Descubra la máxima expresión de una estética clásica, de gran refinamiento y belleza, en pleno corazón de Brickell.

Baccarat
RESIDENCES
BRICKELL, MIAMI

Para mayor información:

 (55) 6204 1366

 conciERGE@hbeyondmagazine.com



Conozca OKAN TOWER MIAMI, el mejor sitio para vivir, disfrutar o generar ingresos, con un servicio 5 estrellas, administrado por la cadena hotelera HILTON. OKAN TOWER pone a su disposición dos modalidades:




**OKAN
TOWER**
 MIAMI
RESIDENCES



OKAN TOWER RESIDENCES

Descubra un nuevo concepto de exclusividad y privacidad, con lobby privado, piso privado de amenidades y elevadores privados, solo para 163 apartamentos de lujo, desde el piso 51 el piso 68.

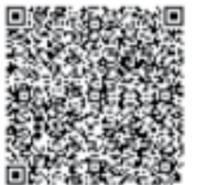
OKAN TOWER CONDO HOTEL

Es la mejor forma de generar ingresos, con el único condominio de renta diaria con apartamentos de lujo, administrados por la cadena HILTON y con un servicio 5 estrellas.



TE REEMBOLSAMOS \$1,000.00 USD.

En tu próxima visita a Miami ven a Okan Towers, te invitamos a conocer el departamento muestra y al cerrar tu compra con nosotros **TE REEMBOLSAMOS \$1,000.00 USD.**



Escanea el código QR para informes y citas.



Para mayor información:

 (55) 6204 1366

 concierge@hbeyondmagazine.com



SCABAL

The made-to-measure experience

cincu@me.com acarreon@me.com

San Carlos 27, San Ángel Inn, CP 01049, CDMX, México



Ahora podrá usted guardar, correr y disfrutar sus autos en el resort de automovilismo más espectacular de los Estados Unidos, ubicado a 35 minutos de Downtown Houston.

PREVENTA

Entrega de Garages | Diciembre 2023



MSR HOUSTON
MOTOR SPEEDWAY RESORT

msrhouston.com



Escanea el código para ver el video, renders y formas de inversión.



MOTOR SPEEDWAY RESORT

**GARAGES SUITES
RACE TRACK**



Pista de 3.83 km con 17 curvas

- En MSR Houston podrá:**
- Diseñar la Suite o Villa que usted desee, dependiendo de sus necesidades y número de automóviles.
 - Adquirir la propiedad con excelentes planes de financiamiento.
 - Al adquirir su Membresía de Socio (9 mil dólares americanos, en pago único), usted podrá divertirse en la pista con sus autos en días programados, de lunes a jueves y algunos fines de semana (275 días al año, en promedio).
 - Solicite su Brochure Digital con los tipos de garages, suites y villas al correo: conciERGE@hbeyondmagazine.com
 - Garages desde 178 m² con doble altura.

Main Office:

☎ 001 (281) 369 0677

☎ +1 (713) 485-9064

✉ antonio@msrhouston.com

🌐 msrhouston.com

Informes en México:

☎ (55) 6204 1366

✉ conciERGE@hbeyondmagazine.com

HERMITAGE KEEJ

RESIDENCE | TULUM | ALDEA ZAMA



ALBERCA



ROOF GARDEN



ÁREAS RECREATIVAS



GYM

Como Tulum no hay dos. Es el mejor destino de playa de México según la World Travel Awards. Un sitio histórico y cultural que se está convirtiendo en la zona con mayor plusvalía de Quintana Roo, y Aldea Zama es el epicentro de su auge inmobiliario por su inmejorable ubicación: 1.5 horas de Cancún y 40 minutos de Playa del Carmen.

Allí se encuentra Hermitage Keej Residence Tulum, un proyecto ecoturístico y residencial, de Grupo Veramont, con acceso a la zona arqueológica, hotelera, al pueblo de Tulum, la playa y los cenotes.

El desarrollo está compuesto de 8 departamentos, 7 de 2 y 3 recámaras y un penthouse de 3 habitaciones, terrazas con jacuzzi, acabados de lujo, cancelas antihuracanes, iluminación LED, cubiertas de cuarzo, cocina con equipos Smeg, estacionamiento privado. Entre sus amenidades cuenta con: circuito cerrado y vigilancia 24 horas, alberca y solarium, roof garden, gimnasio equipado, bodegas, planta de energía y elevador. Y lo más importante, está rodeado de naturaleza, paz y una energía única.



La mejor opción de inversión en Tulum con entrega en abril de 2023.

Lote 59, manzana 12, Aldea Zama, entre calle Keej, Andador Kanbul y Kaan, CP 77780, Tulum, Quintana Roo.



Para mayor información:

veramont.mx

+52 984 119 1389

contacto@veramontmx.com





La inmensidad del mar, su profundidad, sus colores, secretos y misterios han sido inspiración para que escritores, cineastas y artistas produzcan maravillosos trabajos que han perdurado en el tiempo y hoy podemos admirar.

En 1917, Coco Chanel creó su línea náutica, con un patrón distintivo: bandas horizontales azules sobre tela blanca. Pablo Picasso, Andy Warhol, Brigitte Bardot y otras celebridades convirtieron los diseños de Chanel en prendas clásicas.

En otro hito histórico, Rolex Submariner emergió de una inmersión de más de 3150 metros en aguas de Cabo Verde, en África, en un batiscafo diseñado por Auguste Piccard. El científico suizo recibió el reloj de vuelta a la superficie y mostró que funcionaba perfectamente. Así, en 1953 se dio a conocer un reloj que hasta la fecha, casi setenta años después, mantiene su imagen inalterada.

Con experiencia como proveedor para la Marina Real Italiana de equipos acuáticos de precisión, brújulas y dispositivos de señalización, y con un taller de relojería en Florencia que utilizaba mecanismos suizos, Giovanni Panerai recibió el encargo en 1949 de diseñar un reloj que pudiera permanecer bajo el agua en condiciones extremas y durante periodos prolongados, con carátula e información legibles. Así nació el ícono llamado LUMINOR PANERAI, con cuatro grandes números arábigos en los puntos cardinales y una serie de índices y agujas en horas y minutos, resaltados



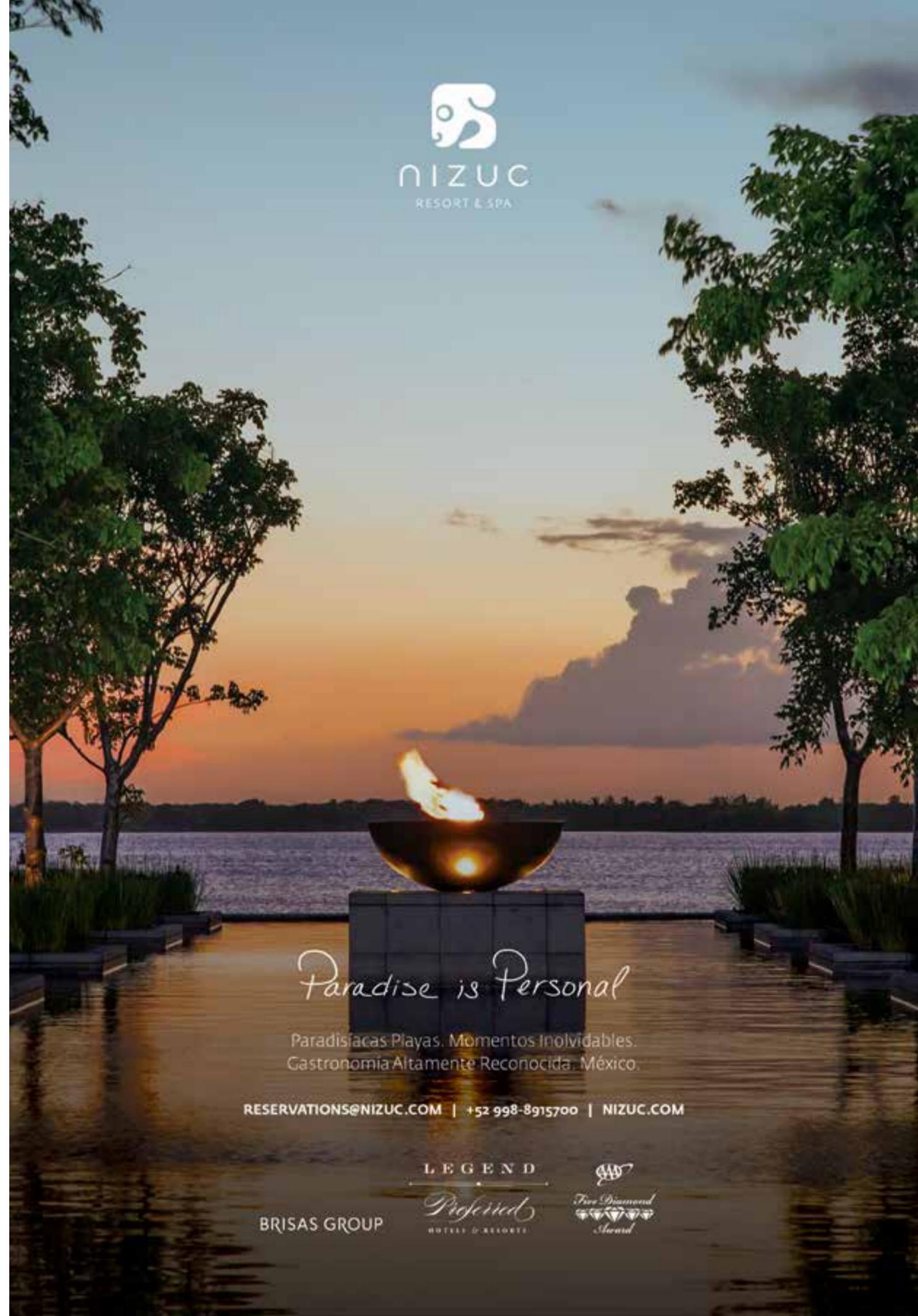
con una sustancia fotoluminiscente, primero obtenida del elemento radio (obviamente, radiactivo) y hoy a partir del tritio, un isótopo del hidrógeno.

Y como ha sucedido con modistos y relojeros, el mar ha cautivado a las grandes marcas, que lanzan colecciones inspiradas en él. Tal es el caso de las exquisitas piezas de joyería de Fendi, Tiffany & Co, Piaget, Chopard y Gucci, por mencionar algunas, de la cuales le mostramos una selección en el número que tiene en sus manos.

Por último, lo llevaremos en un increíble viaje por los destinos de playa más hermosos de nuestro planeta. Le hablaremos de su gastronomía, puertos, marinas y atractivos turísticos. Le invitaremos a hospedarse, vivir, gozar, comprar, navegar y degustar en el maravilloso mundo de información que le ofrece HIGH&BEYOND LUXURY MAGAZINE. ●

Sea bienvenido.

Federico Huesca
CEO & Publisher
federicohuesca@combocomunicacion.net



Paradise is Personal

Paradisiacas Playas. Momentos Inolvidables.
Gastronomía Altamente Reconocida. México.

RESERVATIONS@NIZUC.COM | +52 998-8915700 | NIZUC.COM



Contenido



Trends

- 26. Nautical Look. El estilo navy un clásico que siempre está de moda
- 32. Con brisa de mar. Una selección de los lanzamientos y tendencias de las casas de Alta Joyería y Relojería, inspirados en el mar



Inspiration

- 44. ¡Viva México!. The Ocean Race es la competencia de navegación oceánica más importante del mundo. Este año, México busca el podio
- 52. Inspiración pura. Platicamos con Alejandro Irigoyen, capitán del proyecto "Soltando Amarras"; una familia mexicana que le dio la vuelta al mundo, para llevar un mensaje de paz
- 60. Inversión en Marinas. Arnulfo Fito Espinoza habla del nuevo nicho de oportunidad de inversión postpandemia
- 64. Olga Hanono. La destacada interiorista y directora creativa de OH, nos cuenta sobre su trayectoria



Toys

- 70. Nautilus del siglo XXI. La empresa holandesa U-Boat Worx presenta un impresionante yate-submarino
- 76. MSR Houston. El resort automovilístico más lujoso de Estados Unidos, le espera para que reserve su villa
- 80. Ferrari 296 GTS. La marca italiana presentó su nuevo modelo Ferrari 296 GTS spider berlinetta, convertible



Destinations

- 88. Crucero. El Celebrity Beyond es un crucero de lujo que le ofrece amenidades nunca antes vistas.
- 98. Una joya en Marbella. Puerto Banús: el sitio icónico para navegantes sibaritas de atmósfera lujosa y paradisíaca
- 102. Bellezas del mar Jónico. En un pequeño archipiélago del Mar Jónico, en Grecia, se esconden verdaderos tesoros
- 106. Placeres en el Mediterráneo. Islas Baleares: paisajes extraordinarios, gran infraestructura turística y aguas turquesas



Social

- 112. Aeroart Guadalajara. Magno evento en la capital tapatía que llenó el zócalo con el rugido de motores Ferrari
- 114. Readers Awards 2022. Food and Travel celebró una edición más de sus prestigiosos premios que reconocen a lo mejor de la gastronomía, el turismo y la hospitalidad



- 116. Le Cordon Bleu. El Instituto Gastronómico Le Cordon Bleu México presentó a su nuevo director culinario, el chef Thomas Stork, en el restaurante Karpos de Interlomas
- 120. Abierto Mexicano Telcel. Acapulco se llenó de aficionados que disfrutaron de la edición número 30 del torneo de tenis más importante en México
- 122. Aponiente. Restaurante vanguardista con menús innovadores de ingredientes únicos del mar
- 124. Fundación. Entrevista con Francisco Freyria, director de FUTEJE, fundación que ayuda a personas con cáncer colorrectal en México

f @HBMagazineMX @hbeyondmagazine hbeyondmagazine.com

Directorio editorial



Publisher & CEO
Federico Huesca

Directora Editorial
Lariza Montero

Director de Arte
Rubén Jiménez

Directora de Relaciones Públicas
Rocío Poo

Directora de Comunicación y Enlace

Guadalupe Terrats

Producción audiovisual
Sebastián Huesca

Colaboradores

Guadalupe Terrats
Abelardo Marcondes
Karina Del Ángel
Alexis Mustri
Mariana Sánchez

Corrección de Estilo
Juan F. Rodríguez

Publicidad
55 36 87 90 20

ventas@combocomunicacion.mx

Consejo Editorial
Jeimy Dueñas
Mario Abitia

Raúl Sayrols
Wael Abolhosen
Enrique Martínez (Toche)

High & Beyond es una publicación de Combo Comunicación, SAPI de CV. Año 1, Edición 7, marzo 2023. Editor responsable: Lariza Montero. El contenido de los artículos refleja una y exclusivamente la opinión de los autores y no necesariamente el punto de vista de la editora. Número de Certificado de Reserva 04-2021-071217320300-102. Número de Certificado de Licitud de Título en trámite. Número de Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Domicilio: Jesús del Monte 39, piso 2, Col. Jesús del Monte, Huixquilucan, Estado de México. Tel. 55 3687 9020. Impresa por Racy S.A. de C.V. Camino Antiguo a Culhuacán 87, Ampliación Flores Magón, Iztapalapa, CDMX. Prohibida la reproducción parcial o total, por cualquier medio o procedimiento, del contenido de la revista, sin autorización previa y expresa por escrito del editor. Distribución controlada, prohibida su venta.



El mundo del mar, como el Universo, no dejan de cautivar por su infinitud. Y aunque actualmente ya existen muchos proyectos de viajes al espacio, naves que nos puedan llevar fuera de nuestro mundo, investigaciones en curso en otros planetas o conquistas de satélites, muchos expertos (oceanógrafos, acuanautas, científicos e investigadores) coinciden en que el verdadero futuro está en el mar; en los secretos de sus profundidades, en su flora y fauna y en su espacio como una alternativa posible para vivir, descubrir, viajar y experimentar.

Proyectos como “Proteus” el laboratorio submarino del nieto de Jacques Cousteau, Fabien, es el proyecto más ambicioso en el fondo del mar que busca construir una Estación Espacial Submarina para desarrollar conocimiento de los océanos y fomentar el turismo subacuático. Así mismo hay un gran auge por crear museos (y otros atractivos sitios recreativos) bajo el mar que se sumen a la oferta de este nuevo turismo.

La creación de plataformas submarinas, como el “Nautilus”, de U-Boat Worx, con potencial de inmersión de hasta 200 metros de profundidad (hay algunas otras que alcanzan los 2000 metros), logran romper barreras entre la superficie y la profundidad para convertir al fondo del océano en el escenario más deseado

por investigadores, pero sobre todo por nuevos viajeros que quieren disfrutar de un horizonte desconocido y apasionante.

Y se suma también una propuesta inédita en este siglo XXI: la creación de Earth 300; un yate de ultra lujo que busca luchar contra el cambio climático conjuntando inversión privada y ciencia. Este súper yate quiere salvar el planeta y demostrar que los océanos deben ser el punto de partida para construir un mejor futuro.

En los últimos años también se han desarrollado modelos de viviendas flotantes que comienzan a ser una realidad, bajo la creciente tendencia de diseño urbano conocida como *seasteading*. Actualmente en Panamá ya existe la *SeaPod*, la primera casa flotante autosuficiente y eco-restauradora del mundo.

Y de vehículos para la exploración marina o simplemente para viajar en el mar, la oferta es muy amplia y en constante crecimiento; desde yates-submarinos, embarcaciones con forma y movimientos de orca, yates y esferas que navegan sin tocar el agua, entre otros.

Esta inmensidad de posibilidades es proporcional a la inmensidad de los océanos en nuestro planeta, su trascendencia y atractivos son tan amplios que por ello, dedicamos esta edición especial al mundo del mar, al mundo náutico.

Un gran equipo de trabajo ha reunido en este número las últimas novedades y tendencias en destinos, cruceros, yates y embarcaciones, moda, alta joyería y relojería, inversiones, deportes e historias inspiradoras que tienen al mar y su estilo de vida náutico como protagonista.

Deseamos que la disfruten tanto como nosotros. ●

Lariza Montero

Directora editorial

lariza@hbeyondmagazine.com

LUXURYLAB GLOBAL
The most important luxury brand and travel summit in Latin America

INCLUSIVE EXCLUSIVITY
XII INTERNATIONAL EDITION
INCLUSION, DIVERSITY, GENDER EQUALITY AND INTENSITY OF THINGS

Save the Date

Junio 20, 2023
Four Seasons Hotel Mexico City

Adquiere tus boletos en: luxurylabglobal.com/tickets/



luxurylabglobal

LuxuryLab Global

luxurylabglobal

Buenos vientos y mejores mares

Por: Karina Del Ángel y Lariza Montero



Le presentamos las mejores noticias, innovaciones, alternativas de entretenimiento y embarcaciones que están causando revuelo en el mundo náutico

YATES-ISLA
LA NUEVA DIMENSIÓN DEL LUJO NÁUTICO
El océano se ha convertido en el gran escape donde se puede lucir el siguiente nivel del lujo náutico: Los yates-islas. Y es que la ultra personalización y dimensión descomunal es lo que le diferencia a estos nuevos conceptos de todos los demás yates conocidos hasta el momento, no importa lo lujosos que sean, nada se compara con estas plataformas flotantes diseñadas por Yacht Island Design, en las que se puede recrear una ciudad, un paisaje, un estilo o concepto según la identidad y deseos de cada cliente. Uno de sus proyectos es: "The streets of Mónaco", un yate-isla ni más ni menos que de 800 millones de euros, de 155 metros de eslora



Yacht Island Design irrumpe en la industria de los súperyates, para ofrecer plataformas flotantes completamente personalizadas que rebasan todos los lujos y comodidades conocidos hasta ahora



para solo 16 huéspedes y 70 personas de tripulación. Está inspirado en las calles de Mónaco y tiene una pista de autos, similar al trazado urbano de F1, réplicas de los emblemáticos Hotel París y el Casino además de cancha de tenis, helipuerto, piscinas, bares, gimnasios, peluquería, spa, cafetería, restaurante, solárium, biblioteca, cine y habitaciones que van de los 135 hasta 1460 metros cuadrados, ésta última es la medida de la suite del propietario/a.

Actualmente está trabajando en otros prototipos: Tropical Island Paradise, Project Utopia (un concepto modernista), Oriental Chuan, Eastern Promise y han comenzado a ofrecer un formulario para que las personas interesadas puedan solicitar su yate-isla hecha a medida. www.yachtislanddesign.com



What's New



Laboratorio global de ciencia Earth 300

CIENCIA Y CAPITAL PRIVADO HECHO YATE

El mayor laboratorio global de ciencia surcará los mares (probablemente en 2026) en una plataforma de 300 metros de largo, 46 de ancho y 60 de altura. Su diseño es el de un yate futurista, con una torre esférica que albergará 22 laboratorios. Se trata del "Earth 300" una iniciativa liderada por el magnate Aaron Olivera, presentado en la Cumbre Universal de Turismo Espacial y Submarino, que es financiado por capital privado. Este buque científico cuyo costo es de 900 millones de dólares, tendrá como objetivo la investigación científica para combatir el cambio climático y la preservación del planeta. <https://earth300.com/>



Velero Orient Express Silenseas



EL VELERO MÁS GRANDE DEL MUNDO

El velero Orient Express Silenseas, será el más grande del mundo. Medirá 720 pies de eslora (219 metros), y se espera que zarpe en la primavera de 2026 para ofrecer una experiencia de viaje de ultralujo. Contará con 54 suites, dos albercas, dos restaurantes y un bar. Presentará espectáculos en su anfiteatro-cabaret. El diseño es de Chantiers de l'Atlantique (constructor de súper yates para Ritz-Carlton). El diseño interior es de Maxime d'Angeac inspirado en la elegante Riviera francesa. Sus viajes incluirán spa, sesiones de meditación y paradas en diversos puertos. El Orient Express Silenseas ofrecerá itinerarios por el Mediterráneo, Adriático, Egeo y mar Caribe. Reservaciones a partir de 2024. <https://www.orient-express.com/>

UN YATE-AVIÓN

El diseño más espectacular de Steve Kozloff Designs le hace honor a su nombre: Trident, el descomunal tridente de Poseidón, dios del mar. Se trata del trimarán a vela, el más grande del mundo. Mide 100 metros, posee tres cubiertas,

doble mástil, dos helipuertos, club de playa en su casco principal, dos grandes piscinas, una suite principal de 200 metros y 26 camarotes equipados. Este megayate híbrido diesel-eléctrico, puede viajar a 14 nudos. Tiene un sistema de grúa telescópica capaz de cargar y descargar provisiones, embarcaciones e hidroaviones. Tiene garage para un submarino, y capacidad para alojar a todo lujo a 26 huéspedes. <https://www.thegoliathseries.com/trident>

ESTACIÓN ESPACIAL ENCLAVADA EN EL OCÉANO

Jacques Cousteau, el gran oceanógrafo, inventor, activista y oficial de la marina francesa, ha dejado un legado de divulgación científica sobre los océanos. Su nieto Fabien Cousteau, un destacado acuanauta y documentalista, quiere continuar el trabajo de su abuelo con una propuesta fuera de serie: la primera Estación Espacial Internacional en el Mar llamada "Proteus". Se trata de una plataforma colaborativa global de investigación para promover soluciones climáticas, energías renovables, medicinas y tratamientos futuristas y fuentes alimenticias sustentables. <https://www.proteusoceangroup.com/>



Estación Espacial Internacional en el Mar Proteus



METAVERSO NÁUTICO

El mundo náutico tiene lugar dentro del metaverso. La alianza entre el grupo editorial The International Yachting Media y la multinacional italiana Olimaint ofrece (en la página web de la editorial) una experiencia inmersiva en 350 metros cuadrados virtuales, en los que el usuario puede leer, comunicarse o simplemente disfrutar los videos que encontrará disponibles en su sala virtual. La propuesta ofrece espacios para que los visitantes puedan acceder a salones náuticos y astilleros, recreando una visita real y que el mundo náutico sea accesible no sólo para expertos sino también para aficionados. <https://www.spatial.io/s/The-International-Yachting-Media>



Trimarán a vela Trident

Metaverso náutico



What's New



U-Boat Worx ofrece una plataforma sumergible que cuando navega en la superficie es una terraza flotante y cuando está en la profundidad es un submarino de lujo que puede ser adaptado para cualquier tipo de evento privado.

TU EVENTO BAJO EL MAR

La plataforma submarina que creó la firma holandesa U-Boat Worx va a revolucionar la forma de hacer venues. El mundo submarino será el espacio donde se podrá recrear ya sea un restaurante de estrellas Michelin, un casino, la recepción de una boda, el escenario de una exclusiva fiesta corporativa o de cumpleaños, la presentación de un producto o una conferencia. La Under Water (de 150 m2) con capacidad para 120 ocupantes, podrá sumergirse y navegar a 200 metros de profundidad (hasta 18 horas continuas). La UWEP también funciona como una terraza flotante para disfrutar la puesta del sol, antes de sumergirse. www.uboatworx.com



Sé atrevido



Aprovecha nuestras membresías familiares o individuales*

*Por tiempo limitado

Agenda de eventos Náuticos 2023

Por: Mariana Gaona

Los aficionados al mundo marítimo tienen una amplia variedad de eventos en diversas partes del mundo ya sea para competir, navegar, disfrutar de embarcaciones o lugares paradisíacos

ST. BARTHS BUCKET REGATTA

Fecha: 16 a 19 de marzo de 2023
Lugar: St. Barths, Francia
<https://bucketregatta.com/>

NEW ZEALAND SAIL GRAND PRIX

Fecha: 18 a 19 de marzo de 2023
Lugar: Christchurch, Nueva Zelanda
<https://sailgp.com/races/season-3/new-zealand-sail-grand-prix-christchurch/overview/>

PALM BEACH INTERNATIONAL BOAT SHOW

Fecha: 23 a 26 de marzo de 2023
Lugar: Palm Beach, Estados Unidos
www.pbboatshow.com/en/home.html

ROTTERDAM BOAT SHOW

Fecha: 7 a 10 de abril de 2023
Lugar: Rotterdam, Holanda
<https://rotterdamboatshow.eu/>

NEWPORT TO ENSENADA INTERNATIONAL YACHT RACE

Fecha: 28 de abril 2023
Lugar: Coral&Marina Hotel Ensenada
www.nosa.org

MYBA CHARTER SHOW

Fecha: 24 a 27 de abril de 2023
Lugar: Barcelona, España
<https://mybashow.com/>

MEDITERRANEAN YACHT SHOW

Fecha: 29 de abril a 5 de mayo de 2023
Lugar: Nafplion, Grecia
www.mediterranean-yachtshow.gr/

UNITED STATES SAIL GRAND PRIX SAN FRANCISCO

Fecha: 6 a 7 de mayo de 2023
Lugar: San Francisco, Estados Unidos
<https://sailgp.com/races/season-3/united-states-sail-grand-prix-san-francisco/overview/>

SANCTUARY COVE INTERNATIONAL BOAT SHOW

Fecha: 25 a 28 de mayo de 2023
Lugar: Queensland, Australia
<https://sanctuarycoveboatshow.com.au/>

VENICE BOAT SHOW

Fecha: 31 de mayo a 4 de junio de 2023
Lugar: Venecia, Italia
www.salonenautico.venezia.it/en/

GIORGIO ARMANI SUPERYACHT REGATTA

Fecha: 6 a 10 de junio de 2023
Lugar: Porto Cervo, Italia
www.yccs.it/en/home.html

UNITED STATES SAIL GRAND PRIX CHICAGO

Fecha: 17 a 18 de junio de 2023
Lugar: Chicago, Estados Unidos
<https://sailgp.com/races/season-4/united-states-sail-grand-prix-chicago/overview/>

MAXI YACHT ROLEX CUP

Fecha: 9 a 10 de septiembre de 2023
Lugar: Porto Cervo, Italia
www.yccs.it/en/regattas-2022/maxi_yacht_rolex_cup-329.html

CANNES YACHTING FESTIVAL

Fecha: 12 a 17 de septiembre de 2023
Lugar: Cannes, Francia
www.cannesyachtingfestival.com/en-gb.html

GENOVA BOAT SHOW

Fecha: 21 a 26 de septiembre de 2023
Lugar: Genova, Italia
<https://salonenautico.com/en/>

ITALY SAIL GRAND PRIX

Fecha: 23 a 24 de septiembre de 2023
Lugar: Taranto, Italia
<https://sailgp.com/races/season-4/italy-sail-grand-prix-taranto/overview/>

MÓNACO YACHT SHOW

Fecha: 27 a 30 de septiembre de 2023
Lugar: Mónaco
www.monacoyachtshow.com/en

SPAIN SAIL GRAND PRIX

Fecha: 14 a 15 de octubre de 2023
Lugar: Andalucía – Cádiz, España
<https://sailgp.com/races/season-4/spain-sail-grand-prix-andalucia-cadiz/overview/>

FORT LAUDERDALE INTERNATIONAL BOAT SHOW

Fecha: 25 a 29 de octubre de 2023
Lugar: Fort Lauderdale, Estados Unidos
www.flibs.com/en/home.html

METSTRADE

Fecha: 15 de 17 de noviembre de 2023
Lugar: Ámsterdam, Holanda
www.metstrade.com/

Moda náutica, un *must* clásico



El estilo *navy* es un clásico. Todo guardarropa debe tener una prenda inspirada en la moda náutica cuyos colores emblemáticos son: blanco, azul marino y rojo, con estampados característicos en rayas, anclas, nudos, banderas y botonaduras doradas. ¿Pero quiénes fueron los impulsores de este estilo que no pasa de moda?

Por: Karina Del Ángel



Look 36
Coco Chanel



Dicho estilo de uniformes no tardó en ser inspiración para la Haute Couture. En la primera colección de Yves Saint Laurent, en 1962, el diseñador reinventa la prenda de los marineros y realiza una propuesta para la moda femenina. Presentó su famoso chaquetón marinero, con los clásicos botones dorados. Esta prenda fue una inspiración constante en sus propuestas pues realizó diversas versiones a lo largo de su carrera.

Más adelante, tras su visita a la costa francesa, la diseñadora Gabrielle "Coco" Chanel también realizó una colección de moda marinera y lanzó una línea de prendas femeninas en 1917, en la cual destacaron las camisetas a rayas que formaron parte de su Colección Náutica.

En 1976, el diseñador francés Jean Paul Gaultier presentó su primera colección como independiente, utilizando materiales naturales como la paja y trajo de vuelta el traje de marinero y las camisetas náuticas como principal propuesta para la moda masculina. De hecho, estas colecciones le valieron que en la actualidad se le identifique como el representante de la moda náutica.

La moda náutica se caracteriza por ser ligera, casual y cómoda y la temporada veraniega es perfecta para lucir prendas de este estilo. *High and Beyond* ha realizado una selección de las propuestas actuales para que pueda elegir las prendas que complementen su armario.

Una de las propuestas náuticas de Coco Chanel es el *look 36*, incluida en su colección *Crucero*. Se trata de un conjunto de jersey con falda de algodón bordado con los detalles característicos de la *Maison* en blanco y negro, resaltado con un cinturón de piel de cordero, metal dorado y *strass* negro. Complementado con algunos accesorios como el bolso de mano con cadena hecho con piel de ternera y metal dorado, así como una visera de resina y metal en blanco y negro.

Una buena alternativa para complementar el armario es contar con una versión del chaquetón clásico de Yves Saint Laurent que se caracteriza por ser una prenda de inspiración marinera pero que puede ser funcional también para utilizarlo en un entorno urbano. La propuesta actual conserva su aspecto sólido y confortable y, aunque tiene un corte amplio le da un toque *girly* a cualquier *outfit*. Este chaquetón de doble botonadura dorada resalta por el detalle marinero en los botones y sus mangas de kimono en tendencia.



Chaquetón
clásico
Yves Saint Laurent





T-shirt
Jean Paul Gaultier

El sello de la casa **Jean Paul Gaultier** son las *stripes white/blue* sin embargo, en cada temporada se reinventa la colección, ya sea como vestido de noche o como un suéter. En las propuestas de esta *Maison*, en 2023, se presenta la colección *Marinières*. Un must es este suéter unisex de algodón con rayas náuticas que puede combinarse en un look casual o con las tradicionales faldas que caracterizan a la firma.

Otra propuesta de Gaultier es un jersey de inspiración marinera con un toque futurista, incluido en la colección *Cyber*. También se presenta una *t-shirt* de diseño modernista con rayas azules y negras, una prenda *genderless*.



Jersey
Jean Paul Gaultier



Preppy
Kenzo



La colección Spring-Summer 2023 de **Kenzo**, tiene una propuesta en combinación *preppy* con toques marinos. Bajo la dirección creativa de Nigo, la sastrería americana es el punto focal de su propuesta. Destaca en sus atuendos la bufanda marítima que hace combinar con las solapas de las chaquetas.

Una de las firmas que también ofrece prendas en estilo náutico es **Ralph Lauren** como esta chaqueta de algodón que cuenta con una colorida colección de ropa de navegación que incluye gorros y almanaques "Polo Sport". Y por supuesto no se puede olvidar del calzado y un clásico náutico de Polo con estos zapatos de piel abatanada con diseño en blanco y azul marino, adornado con cordones de cuero crudo y cosido a mano en la parte superior.



Chaqueta
Ralph Lauren



Zapatos
Ralph Lauren



Bata
Dolce & Gabbana

La bata de la colección *Blu Mediterraneo* de **Dolce & Gabbana** resalta por la pureza del blanco y su azul intenso, sin duda la prenda ideal para lucir en sus travesías en yate, suavidad, estilo y elegancia. Un infaltable.



Bañador
Thom Browne

La firma francesa **Balmain** cuenta con nuevas propuestas con estilo náutico como estos suéteres de lana, que se caracterizan por las rayas marineras y sus cuellos redondos. Ya sea en blanco y negro, o el modelo multicolor, pueden ser una opción para modernizar los clásicos estilos marinos.



Suéter
Balmain

Para añadir un clásico bañador estilo navy, los de la firma **Thom Browne** son una excelente opción para los más pequeños. Cuenta con modelos de bañador para niños y niñas en clásicas rayas blancas con azul marino, con un detalle de rayas diagonales que le aportan un toque contemporáneo.



ACCESORIOS DE INSPIRACIÓN NÁUTICA

Dior

Para looks de mar, estas gafas de sol rectangulares, elaboradas en acetato translúcido en tono cristal. Estos lentes azules, con los motivos Dior Oblique plateado CD.

Una toalla es un básico y esta Maison cuenta con una pieza con motivo *Toile de Jouy Sauvage*; parte de la colección cápsula Dioriviera. Su tejido es de rizo de algodón en marfil y azul con una franja de jacquard con la firma Christian Dior y flecos anudados a mano.

El mule Dway atemporal y distintivo presenta el motivo *Rêve d'Infini*. Resalta el empeine azul multicolor con la firma Christian Dior Paris bordada con hilo metalizado dorado.



Prada

Un bolso infaltable para las salidas a playa o días de barco son estos totes icónicos de Prada, hechos de rafia con logo bordado. Sin duda, son un complemento ideal.



Borsalino

La icónica marca de sombreros italianos cuenta con el hat sailor Baker Boy Rug ideal para destinos náuticos. Es un modelo unisex hecho a mano por artesanos de Alessandria Italia. Fabricado con una mezcla de algodón, cuenta con un forro Oxford y logo de Borsalino.



Fendi

Para hombre, esta pulsera está adornada con cuentas metálicas llamadas Fendi "nuggets" inspirados en recuerdos de las vacaciones de la familia FENDI y grabados con el monograma de la familia FENDI y grabados con el monograma de la familia FENDI y grabados con el monograma de la familia FENDI.



Ralph Lauren

Esta gorra con visera de sarga y bordado náutico está disponible para adultos y niños. Está confeccionada con sarga *Better Cotton*, bordada con motivos náuticos. Ralph Lauren se asocia con *Better Cotton* para mejorar el cultivo del algodón a nivel mundial.

Joyas con brisa de mar

Por: Mariana Gaona

Las firmas de moda y alta joyería seducidas por el mar, han creado piezas que imitan su belleza, color y brillo



TIFFANY & CO.
Una gargantilla exquisita hecha en oro amarillo de 18 quilates con zafiros rosas y azules, tanzanitas y diamantes redondos brillantes. El modelo Tisserand necklace es una verdadera celebración del color, con una paleta de colores de más de 52 quilates en formas distintas. Una joya de Tiffany&Co en colaboración con Jean Schlumberger. De la colección Colors of Nature celebra la belleza del mundo en un maravilloso viaje a través de cuatro inspiraciones: la tierra, el campo, el mar y el cielo.
www.tiffany.com



PIAGET
Este anillo de la nueva colección Sunlight de Piaget es una *statement piece*. Los rayos estallan en una explosión de oro y diamantes en un juego de altura de cada rayo. El anillo de oro rosa de 18 quilates está engastado con 137 diamantes de corte brillante con un aproximado de 0.96 quilates. Una joya para llevar puesto el sol en un dedo.
www.piaget.com



FENDI
Joyas de la nueva colección Spring Summer 2023, estas piezas de joyería diseñadas por Delfina Delettrez, Directora Artística de Joyería la firma romana, cuyos elementos principales son las curvas, como olas, los colores menta y acuanarina y su distintiva F.

Pendientes y cuffs para mujer con motivo de "F is Fendi", en los que Delfina, miembro de la cuarta generación de la familia Fendi, ha querido jugar con la rigidez de los materiales y la suavidad de las líneas donde el emblema de la doble F se estiliza y se vuelve más sutil para dar protagonismo a las piedras y los tonos vibrantes de su nueva colección. Están confeccionados en metal con acabado en paladio, decorados con cristales blancos y la F esmaltada en tonos verdes.
www.fendi.com



BOUCHERON
De su colección Holográfica, este juego de collar, cuff y sortija se centra en la iridiscencia. El collar está hecho con finas tiras de cristal de roca sobre oro blanco y diamantes en los bordes. Las piezas están compuestas por gemas como: turmalinas, ópalos y aguamarinas. Las formas de estas piezas aluden a las olas de mar y a una visión futurista de la Alta Joyería.
www.boucheron.com



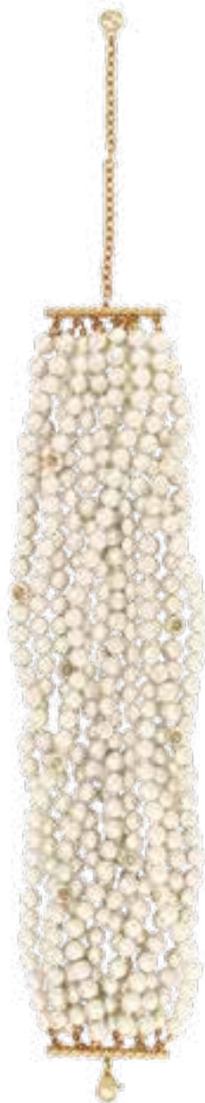
Jewels



CHOPARD

La Maison suiza presentó su colección de diamantes y gemas excepcionales en la Semana de la Alta Costura en París, como esta gargantilla de diamantes blancos de la que cuelga un fantástico astro solar, un diamante fancy intense yellow de más de 100 quilates. Y esta sortija con un diamante ovalado de 30,63 quilates, de color fancy intense yellow, enteramente rodeado de diamantes.

www.chopard.com



GUCCI

La colección Cruise 2023 Gucci Cosmogonie reinterpreta los clásicos. Este choker está elaborado con intrincadas perlas de vidrio color beige que no solo le da un toque náutico sino también vintage. Tiene como pendiente la letra G entrelazada distintiva de la marca italiana.

www.gucci.com



POMELLATO

Estos aretes de la colección Iconica, están hechos en oro rosa de 18 quilates que brillan con audacia. Las curvas vintage hacen un guiño a la maestría de los nudos náuticos.

www.pomellato.com

Reciba nuestra **versión digital interactiva** y **adquiera la suscripción anual de nuestra revista.**

Para recibir el ejemplar impreso de la revista High & Beyond en su casa u oficina, le pedimos escanear este código QR.



No se pierda nuestras ediciones Your Brands, Your Toys, Your Places y ediciones especiales.



High & Beyond
LUXURY MAGAZINE

hbeyondmagazine.com

Piezas del tiempo de inspiración náutica



Foto cortesía: Ulysse Nardin

Por: Guadalupe Terrats
Consultora en Lujo y Sustentabilidad

Si usted es un apasionado del mar, de las actividades que en él pueden realizarse y del estilo de vida náutico, seguramente estos relojes, obras maestras de tecnología y diseño, harán de su experiencia marítima, una muy segura e inolvidable ya que se adaptan a las exigencias de los profesionales que necesitan precisión, resistencia y tecnología, pero también enamoran a las almas marineras que buscan un reloj exclusivo para disfrutar la esencia e intensidad del océano.

El mar espera impaciente a los exploradores que buscan el contacto con sus aguas, ávidos

de aventuras, ya sea en la superficie o a decenas de metros de profundidad. Las grandes manufacturas relojeras se han propuesto cada año ofrecer piezas exquisitas aptas para la práctica de deportes como: natación, buceo o vela. Sin duda, las propuestas náuticas son extraordinarias y la variedad es amplia.

Tudor, Breitling, Omega, Panerai, Rolex, Ulysse Nardin, son solo algunas de las más reconocidas marcas que han desarrollado relojes que le acompañarán en sus aventuras oceánicas. Comience su tiempo más deseado; esos minutos cuando se entrega al mar.



Panerai
Radiomir Origine
PAM01334



Panerai
Radiomir Origine
PAM01335



Rolex
Yacht-Master 42

PANERAI, SUBMARINISMO INVENCIBLE

El Radiomir es el primer reloj diseñado (en 1936) por esta firma a petición de la Armada Real Italiana. Su nombre proviene del material luminoso empleado en la esfera, ideal para usarlo bajo el agua. Los Radiomir actuales se inspiran en modelos históricos creados por Panerai en la primera mitad del siglo pasado; es el primer modelo desarrollado y uno de los sellos distintivo de la casa Italiana que recientemente presentó los nuevos Radiomir Origine PAM01334 (con esfera negro degradado) y el Radiomir Origine PAM01335 (con esfera azul degradado), ambos con Dispositivo Antichoque Incabloc®. Este reloj fue el origen de todo y es el emblema que representa la filosofía de Panerai: diseño italiano, tecnología suiza y pasión por el mar.

ROLEX CON ESPÍRITU NAVEGANTE

Los modelos Rolex Yacht-Master y Yacht-Master II encarnan el espíritu del navegante.

Inspirado en el rico patrimonio que ha unido Rolex con el mundo de la navegación desde hace más de siete décadas, el Yacht-Master combina funcionalidad y estilo, mientras que el Yacht-Master II reúne la excelente tecnología de Rolex para crear un cronógrafo de regata diseñado para competiciones de vela. El Oyster Perpetual Yacht-Master simboliza los privilegiados lazos entre Rolex y el mundo de la vela, que se remontan a los años 50.



Rolex
Yacht-Master II

Watches



Breitling Superocean

BREITLING ILUMINA DE COLORES EL MAR

La firma Breitling presentó recientemente la colección de relojes náuticos Superocean inspirada en el mar, las olas, el surf, el buceo y la playa. Con una amplia gama de colores, son piezas para buceadores y deportistas náuticos, con hermeticidad de agua de hasta 300 metros, manecillas anchas e índices revestidos en Super-LumiNova® que permite una legibilidad excepcional bajo el agua. Su correa de caucho o el brazalete de metal se puede ajustar hasta 15 mm. También se lanzó una edición especial del Superocean, limitada a 1000 piezas, realizada en colaboración con el surfista Kelly Slater.

ULYSSE NARDIN Y BEAU LAKE: AMOR NÁUTICO

En una segunda colaboración entre la manufactura suiza y la marca canadiense de artículos de lujo para actividades náuticas, nace una edición limitada a 100 unidades del Diver chronometer 44mm, que viene con un paddle board y bolsa de viaje de Beau Lake. Se inspira en el agua, como elemento primordial y el compromiso que ambas firmas han tenido a lo largo de su historia con el océano. El reloj incorpora

elementos de diseño del original Ulysse Nardin Marine Chronometers y hace mancuerna con la nueva tabla iSUP que combina diseño atemporal con un gran desempeño.

OMEGA Y SEAMASTER, TRES OPCIONES IRRESISTIBLES

Los relojes de submarinismo de Omega son un icono, en concreto el **Seamaster Diver 300M**, vinculado al súper agente James Bond. Pero ahora, 25 años después, lo disfrutamos con renovado *look*; más audaz que nunca, con esfera de diseño de ondas en un llamativo tono verde. Este reloj de 42 mm de acero noble luce un bisel giratorio unidireccional con un aro de cerámica verde pulida con escala de inmersión en esmalte blanco. Equipado con el calibre OMEGA Co-Axial Master Chronometer 8800, con un acabado especial de lujo.

Omega Seamaster Diver 300M



Ulysse Nardin Diver chronometer 44mm



Foto cortesía: Ulysse Nardin

El **Seamaster Planet Ocean Sper Deep**; está compuesta por seis modelos de 45,5 mm con materiales de alto rendimiento y diseños pendientes de patente que representan el legado en relojes de inmersión de OMEGA, con el Seamaster Planet Ocean Sper Deep. Equipados con el calibre Co-Axial Master Chronometer 8912, y certificación Master Chronometer. El OMEGA Ultra Deep fue probado en aguas oceánicas a una profundidad de 6269 metros (20 567 pies) en la Fosa de las Marianas en 2021.

El **Seamaster Aqua Terra**. La colección destaca por su color, con una gama de novedosos tonos de esfera que presentan una fluida transición del agua a los terrosos. Modelos de mayor tamaño, de 38 mm, con esferas en color azul atlántico, verde bahía, arenisca, azafrán o terracota. Estas nuevas y preciosas esferas, elaboradas en latón, presentan un cepillado solar desde el centro, con agujas e índices rodiados en algunos modelos. Todos cuentan con caja de acero noble pulida y se ajustan a la muñeca con unos brazaletes rediseñados. Equipados con el calibre OMEGA Co-Axial Master Chronometer 8800.

Omega Seamaster Planet Ocean Sper Deep



Tudor Pelagos 39

TUDOR, ALTA TECNOLOGÍA CON SABOR A SAL

La marca cuenta con lo último en relojes aptos para sus aventuras náuticas, como el nuevo Pelagos 39, un diseño que condensa su *savoir faire* técnico, para ofrecer un reloj versátil a medio camino entre el submarinismo técnico y la sofisticación urbana. Se caracteriza por su brazalete de titanio con cierre desplegable de acero, provisto de un exclusivo mecanismo de autoajuste, desarrollado y patentado por Tudor. Se trata de uno de los relojes de buceo mecánicos tradicionales más completos. Hermético hasta 500 metros gracias a su válvula de helio, esencial para las "inmersiones de saturación".

Omega Seamaster Aqua Terra



Mundo Peyrelongue



Su último lanzamiento es el sorprendente reloj PANERAI SUBMERSIBLE QUARANTAQUATTRO GOLDTECH™ OROCARBO PAM02070 combinando dos materiales desarrollados por Panerai en un solo reloj: Goldtech y Carbotech.

Su caja es de un práctico tamaño de 44 milímetros, en Goldtech™ satinado. Consta también de un bisel giratorio que utiliza Carbotech, el cual gira en sentido contrario a las agujas del reloj con escala graduada. La parte trasera tiene una guarda atornillada de titanio con revestimiento de DLC. La esfera es negro con acabado satinado soleil, con índices horarios y puntos luminiscentes. Fecha a las 3 horas y segundero pequeño a las 9 horas. Posee un movimiento mecánico automático, calibre P900, con 23 rubíes, 28,800 alternancias/hora, un dispositivo anti choque Incabloc, reserva de marcha de tres días en un barrilete. El conjunto es de 171 componentes, las funciones son de horas, minutos, segundos y fecha. Es hermético hasta 300 metros de profundidad y su correa es de caucho negro con pespuntos.

En el mundo del buceo PANERAI es la marca líder por excelencia. Usted tendrá que decidir si es una pieza de buceo profesional o una pieza de alta joyería a la vez. Visítenos para ofrecerle toda la información necesaria para su mejor elección. Estamos a sus órdenes en PEYRELONGUE CHRONOS de Av. Masaryk 431, en Polanco, y en el Centro Comercial ARTZ Pedregal. ●

**Muchas gracias,
Luis Peyrelongue**

www.chronos.com.mx
[@peyrelonguec](https://www.instagram.com/peyrelonguec)

Estimado lector:

OFFICINE PANERAI es una manufactura que solo produce relojes finos de alta gama combinando el diseño italiano, tecnología suiza y su gran pasión por el mar, especialmente por el buceo profesional. Desde 1860 produjo instrumentos de precisión de alto contenido técnico exclusivamente para la Armada Real Italiana. En 1916 esta firma patentó Radiomir, con base en un polvo derivado del Radio, de alta luminiscencia y adherencia de la pintura bajo el agua. Con este avance tecnológico, en 1936 PANERAI crea los primeros relojes del modelo "RADIOMIR" destinados a los comandos submarinistas del Primer Cuerpo Submarino de la Armada Real Italiana. En 1949 patentó una nueva mezcla luminiscente a base de tritio (un isótopo de hidrógeno), de emisiones muy bajas e inoñas con el nombre de Luminor, que se convirtió gradualmente en el denominador común del reloj de buceo Panerai.

Le invitamos a conocer nuestro exclusivo
MARKETPLACE.

Donde encontrará piezas de arte, vehículos, inmuebles, licores, artículos de colección y ultra lujo con precios preferenciales para los lectores de nuestra revista. Escanee el código QR para conocer todo lo que tenemos para usted.



High & Beyond
LUXURY MAGAZINE

hbeyondmagazine.com



Top 5: los mejores lugares de México para disfrutar en barco

Para los amantes del estilo de vida náutico México es sin duda, un paraíso

Por: Abelardo Marcondes
CEO en LuxuryLab Global y
Lovebrand



Islas Cozumel

La costa mexicana tiene la ventaja de estar bañada por el Golfo de México, Mar Caribe y el Océano Pacífico. Cada uno cuenta con sus diferentes características y belleza. La vegetación, geografía y fauna marina son una sorpresa para cada visitante. Toda la rica historia y tradición de México se suma a la belleza de sus mares, puertos y marinas.

Isla Mujeres



Islas Marietas



Isla Holbox



Algunos de los mejores destinos de México para disfrutarlos en barco son:

1. Islas Marietas: ubicadas en el Pacífico cerca de la costa de Nayarit, estas islas son famosas por sus playas vírgenes y su biodiversidad marina.
2. Isla Mujeres: en la costa de Quintana Roo, esta isla es conocida por sus hermosas playas, arrecifes de coral y actividades acuáticas ya sea deportivas o recreativas.
3. Isla de Cozumel: también en la costa de Quintana Roo, esta isla es un popular destino de buceo y snorkeling debido a sus arrecifes de coral y biodiversidad marina.
4. Islas de Loreto: estas islas se encuentran en la costa de Baja California Sur y son conocidas por su belleza natural, actividades acuáticas y pesca deportiva.
5. Isla Holbox: ubicada en el Golfo de México, es famosa por sus playas vírgenes, paseos en bicicleta y avistamiento de ballenas.

En lo personal, mi destino favorito en México para ir en barco es salir de La Paz (Baja California Sur) y subir hasta las Islas de Loreto descubriendo la fauna marina y belleza del Mar de Cortés.

No deje de compartírnos, en nuestras redes sociales de High&Beyond: @hbeyondmagazine sus lugares favoritos para ir en barco, comparta sus fotos de sus experiencias *made in México*. 🌟



“Sayula II” dio batalla a los equipos favoritos y venció a los experimentados equipos de Inglaterra, Francia, Italia, Alemania, Sudáfrica y Polonia.

Desde entonces, cada cuatro años aproximadamente se ha celebrado esta regata de vela alrededor del mundo, que actualmente se llama The Ocean Race. Esta vuelta al mundo inicia desde Europa, de ahí se avanza hacia el sur para cruzar el Océano Atlántico después, se tocan diversos puntos como: Cabo de Buena Esperanza en el Océano Índico, el Cabo Leeuwin en el Océano Pacífico, el Cabo de Hornos en el Atlántico, y se regresa nuevamente a Europa, de tal suerte que se recorren poco más de 129 mil kilómetros (80 mil millas náuticas). Esta es quizá, la carrera en equipo más exigente a nivel físico, mental y emocional. Lidar con las condiciones climatológicas cambiantes, los océanos y sus desafiantes olas, el tiempo y los imprevistos a bordo de una embarcación, es solo una parte de lo que los navegantes tienen que enfrentar.

En la primera edición se inscribió el equipo mexicano llevándose el primer premio, y no se ha vuelto a repetir la hazaña pues no hubo presencia de nuestro país en este maratón náutico en las ediciones subsecuentes. Han pasado casi 50 años antes de que otro equipo mexicano figurara en la lista de competición.

En la edición de La Vuelta a Europa, que salió de Francia, el velerista Erik Brockmann y su equipo Viva México llegaron a la línea de salida a bordo de un VO65, llamando la atención de los demás competidores, al final el equipo

Erik Brockmann y su equipo a bordo del Viva México

El velero “Viva México” presente en The Ocean Race

Por: Karina del Ángel y Lariza Montero
Fotos: Cortesía



En 1973, la Comisión Naval de Regatas de la Marina Real Británica organizó por primera vez la vuelta al mundo a vela con el nombre de *Whitbread Round the World Race* que partió desde Portsmouth, Inglaterra, el 8 de septiembre de ese año, con 17 barcos, y terminó en el mismo puerto 152 días después.

El osado ganador de esa primera edición fue Ramón Carlín, un empresario mexicano que sin experiencia como navegante profesional a bordo de un velero Swan 65 bautizado como



Foto: Cortesía theoceandrace.com

Competition

completó la regata que terminó en Genova. Para el capitán Brockmann esta fue una gran experiencia de preparación y para Cristóbal González-Aller, Fundador del Equipo junto con Erik Brockmann y encargado de la parte comercial y organización del Viva México, fue todo un éxito.

Ahora en la edición número 50, de la regata The Ocean Race, el equipo mexicano nuevamente está presente con el objetivo de asegurar una victoria más para México y repetir la hazaña que hizo el Sayula II, en 1973, “no es una carrera fácil siempre buscamos ganar, y nuestro equipo viene preparado, esperamos que para mayo y junio estemos en las finales y pelear nuestro lugar en el podio” compartió Erik Brockmann en entrevista exclusiva con *High & Beyond* desde Alicante, ciudad punto de partida de la carrera, un día antes de zarpar. En la edición de 2022-2023 se dividió la flota, por segunda vez, en dos clases, en esta ocasión los Volvo Open 65 (VO65, categoría donde compite el equipo mexicano junto con Portugal, Lituania, Holanda, Polonia y Austria) que disputarán la Copa The

Ocean Race VO65 Sprint en tres etapas: Etapa 1 de Alicante (España) a Cabo Verde; Etapa 6 de Aarhus (Dinamarca) a La Haya (Países Bajos) y Etapa 7 de La Haya a Génova (Italia), y la segunda categoría es la clase IMOCA Open 60, que se realizan en solitario o en pareja y compiten por el trofeo The Ocean Race.

EQUIPO DE ÉLITE

La competencia en la categoría VO65, consta de seis yates de regatas oceánicas de alto rendimiento, con una tripulación mixta de 10 personas que debe incluir tres mujeres y tres marineros menores de 30 años. El equipo mexicano a bordo de la embarcación “Viva México” será capitaneado por el experimentado velista Erik Brockmann acompañado del veterano de regatas Chuny Bermúdez de Castro, y su hijo Carlos Bermúdez de Castro, Jaime Arbones (de España), Juan Varela, Juan Luis Medina, la cuatro veces atleta olímpica y ex navegante de primer nivel, Tania Elías Calles (de México), Dominique Knuppel (de Uruguay), Annemieke Bes (de Holanda), y Jen Edney (de Estados Unidos) (quien será la fotoperiodista encargada de documentar la carrera).



The Ocean Race es una de las competencias más desafiantes, que exigen de la mayor disciplina física y fortaleza mental y emocional

The Ocean Race inició en enero desde Alicante, España a Mindelo en el archipiélago de Cabo Verde, así como la etapa 6 desde la ciudad danesa de Aarhus a La Haya en los Países Bajos a través de un sobrevuelo en Kiel Sailing City de Alemania, y la séptima etapa final de la regata alrededor del mundo desde La Haya a Génova, Italia para la gran final en junio.

Esta carrera es el maratón náutico más complicado del mundo, donde se enfrentan los regatistas más experimentados y ponen a prueba sus habilidades, resistencia, y fuerza mental surcando las aguas más difíciles del planeta. De ahí la importancia del entrenamiento previo, “estamos contra los mejores del mundo, pero hemos tenido ya dos, tres días de pruebas y pues, aunque sí se siente que hay uno o dos equipos que traen una preparación mayor y más presupuesto en sus campañas, aun así sabemos que podemos dar pelea”, comentó el capitán del equipo mexicano.

Al inicio de la competición, Brockmann se encontraba en Alicante ultimando detalles, compartió que las condiciones meteorológicas serían buenas: “parece que vamos a tener muy buen viento que nos dé oportunidad de avanzar y no romper nada, que es lo que puede ser peligroso tanto para la gente como para el resultado, pero son de las decisiones importantes que debemos tomar en el recorrido, qué tan duro empujar el barco, cuándo pasar a supervivencia... estamos muy emocionados ya con todo”.

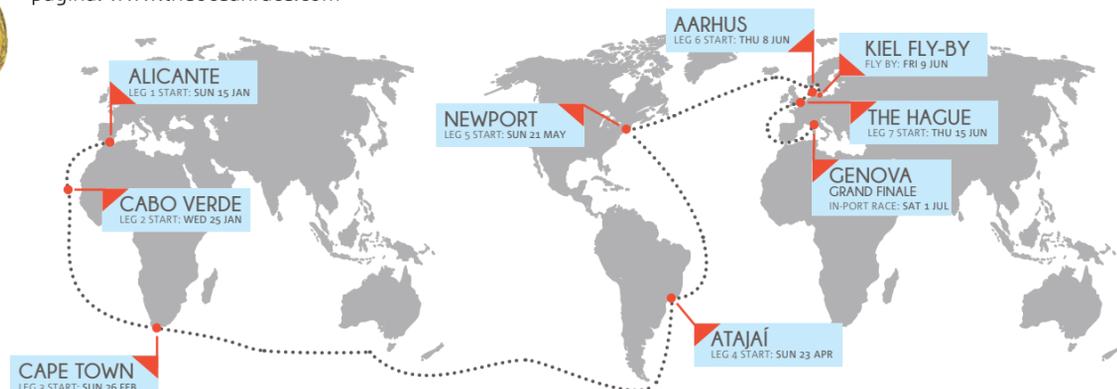
Los tripulantes compiten de día y de noche, así que cada uno debe estar capacitado en auxilios médicos, fabricación de velas y mecánica. Durante la competencia cada miembro lleva solo una muda de ropa para disminuir el peso de la embarcación, deben resistir temperaturas que oscilan entre los menos 5 y hasta 40 °C y por si fuera poco no toman alimentos frescos, sino que sólo disponen de comida liofilizada que es hidratada con agua. Estas condiciones que la mayoría interpretaría como adversas, para Brockmann no lo son: “sabemos que somos afortunados de poder hacer realidad nuestro sueño”.

La primera etapa de la VO65 ha concluido el 16 de enero en Cabo Verde Sudáfrica, liderado por el equipo de Polonia que realizó el recorrido en 6 días, 4 horas, 52 minutos y 52 segundos. Mientras que hasta el momento el equipo mexicano ocupa el quinto lugar pues tuvo un contratiempo al tener que hacer una parada en el puerto de Almería para cambiar la vela mayor tras sufrir una rotura. Pero la competición sigue durante cinco meses más, así que el equipo mexicano buscará el sueño de obtener un lugar en el podio.

Para Brockmann, tener presencia en esta competencia de importancia mundial representa una oportunidad de impulsar el velerismo en México, pues considera que “debería de ser uno de nuestros deportes nacionales por todas las costas que tenemos, todos los lugares donde se puede practicar la vela. Al final es un deporte muy costoso, pero se puede animar a que más niños y jóvenes a que practiquen este deporte y que en unos 20 años veamos normal tener a un equipo de México en este tipo de eventos internacionales tan destacados”.



Siga la competencia a través de la página: www.theoceanrace.com



En la edición número 50 de este “maratón náutico global”, vuelve el equipo mexicano a sucarr las aguas para buscar un lugar en el podio, después de no haber competido más que en la primera edición, en 1973



Tania Elías Calles tras su sueño en *The Ocean Race*

Por Karina Del Ángel

Foto: Cortesía Tania Elías Calles

La velerista más destacada de México comenzó su amor por la navegación siendo niña con paseos en lago y luego participando en regatas con barcos de vela. Ese contacto con el agua y las embarcaciones, fue construyendo a la deportista, la atleta olímpica, la tetracampeona (Juegos Centroamericanos), la multimedallista (Juegos Panamericanos), la ganadora de un récord Guinness y la mujer que lo que más ama en el mundo es navegar.

Tania Elías Calles conoció por primera vez el mundo náutico a través de una amiga de su hermana, cuyo padre era aficionado a los veleros. “Nuestras familias se hicieron muy cercanas e íbamos muy seguidos a Valle de Bravo, ahí comenzamos a tener amor por el agua. Mis papás aprendieron a navegar en tabla, vela, en windsurf y a mi hermana y a mí nos inscribieron a los cursos de verano de vela. Así empezó mi aventura en la navegación”.

A los ocho años, ya participaba en regatas locales, “cuando descubrí el deporte de la vela sentí que era estar en mi mundo, estás en un barco en el que tú controlas hacia dónde quieres ir. Y me salía muy bien, me sentí en mi elemento”.



Foto: Cortesía Tania Elías Calles

Desde niña, Tania se puso metas y comenzó a lograrlas, porque para ella los límites no existen. Primero, buscó ser la mejor velerista a nivel nacional, después ponerse a la par de sus competidores varones y replicar los resultados a nivel internacional: “Al ir cumpliendo metas, empieza el sueño de tener una mucho más lejana y grande, que era participar en los Juegos Olímpicos. En ese momento, cuando era chiquita, mi referente era Eric Mergenthaler; el campeón mundial abanderado de los Juegos Olímpicos de Barcelona (1992), para mí era un ejemplo, quería ser como él y poner el deporte de vela en alto”.

Su espíritu competitivo la llevó a tener una prolífica carrera deportiva: participó en cuatro Juegos Olímpicos: Sídney 2000, Atenas 2004, Beijing 2008 y Londres 2012. Es tetracampeona en Juegos Centroamericanos y del Caribe, con medallas de oro en la Clase Europa, en Maracaibo 1998 y San Salvador 2002. Además, obtuvo metal dorado en la Clase Láser Radial, en Cartagena de Indias 2006 y Mayagüez 2010. Participó en cuatro ediciones de los Juegos Panamericanos, en los que ganó cuatro medallas; bronce en Winnipeg 1999, oro en Santo Domingo 2003, plata en Río de Janeiro 2007 y plata en Guadalajara 2011.



Foto: Cortesía Jerry Schley



A bordo del “Viva México” Tania Elías Calles, busca cumplir su sueño de dar la vuelta al mundo y representar a nuestro país, al lado de Erick Brockmann

Sus logros han implicado retos importantes, uno de los más significativos fue cuando tras lesionarse el tendón de Aquiles, lo cual le impidió subir al podio en los Juegos Olímpicos de Beijing 2008, buscó una nueva manera de reunir fondos para costear su preparación a los Juegos Olímpicos de Londres.

Tania se lanzó al “Desafío 2012”, con el que logró el Récord Guinness Mundial 2010 al cubrir en solitario y sin ayuda, 300 millas náuticas, de Cabo San Lucas, Baja California Sur, a Bahía de Banderas, Nayarit, tiempo de 65 horas y 19 minutos. “Dentro de nuestro país, en este deporte, es muy complicado tener los apoyos correctos y yo de alguna manera sufrí unos retos muy duros después de la ruptura de mi tendón de Aquiles que complicaron mucho tener los recursos para prepararme al nivel que necesitaba para cumplir mi sueño de subir al podio en los Juegos Olímpicos de Londres”.

Así, Tania Elías Calles se convirtió en la poseedora de un nuevo récord mundial de distancia en velero tipo Laser Radial, al romper la marca anterior por 80 millas náuticas; “fue una experiencia increíble donde la motivación más grande dentro de los retos es que me enfrenté a mis límites físicos, en el recorrido se me echó a perder el agua, me deshidraté, no podía dejar estable el barco, por lo tanto, mi

Interview

plan de descanso no lo pude llevar a cabo tal como lo tenía pensado. Estuve al borde de la hipotermia, pero fue extremadamente satisfactorio volverme uno con la naturaleza, fue como de película porque en ese tiempo el mar estaba lleno de plancton, por las ballenas, entonces el agua se ve fluorescente cuando vas pasando, es una fantasía. Esta experiencia me ayudó a reconectar con lo que más amo en la vida que es navegar”, rememora.

Los Juegos Olímpicos de Londres 2012 fueron los últimos en la carrera de Tania, tras éstos anunció su retiro en el deporte de vela, “esos juegos fueron muy duros en cuanto a condiciones climáticas, y soy una atleta chiquita (1.64 m) que compite con atletas de más de 1.80 m, con más kilos de peso que favorecen la velocidad del barco en vientos fuertes. Quedé dentro de la final olímpica (en octavo lugar y top 10 general) y, para mí significó una medalla olímpica y con eso cerré mi carrera”. Su experiencia en el mundo del deporte, lo plasmó en su libro autobiográfico: “El Desafío, en busca de la Gloria Olímpica” (Rosa María Porrúa Ediciones).

El espíritu aguerrido de Tania no dejó que el mundo náutico quedara detrás y se fijó el nuevo propósito: convertirse en una atleta oceánica, ya que su meta es representar a México alrededor del mundo en un velero, “ese era mi siguiente límite”, comenta. En el 2013 hubo una convocatoria para que se integraran veleristas mujeres que compitieran en *The Ocean Race* en el SCA Team; “no logré ser reclutada por mi falta de millas. Me di a la tarea de buscar



Tania forma parte del proyecto: “Somos México” compartiendo su experiencia como entrenadora, para que las nuevas generaciones de veleristas se coloquen dentro del ranking mundial

otras opciones para llevar a cabo mi sueño y pensé que, si no podría hacerlo en un equipo, podría hacerlo de manera individual”.

Así nació el objetivo de prepararse para la Vendée Globe, la regata más peligrosa del mundo en velero, que implica dar la vuelta al globo en solitario, en un recorrido que parte del puerto de Vendée en Francia, se baja por Australia y Nueva Zelanda y se atraviesa por Argentina, para subir por Brasil y el Ecuador. En 2020, la velerista buscaba el patrocinio para emprender esa nueva aventura, sin embargo, en ese momento no logró recaudar los fondos suficientes y decidió poner en pausa ese propósito para continuar con la labor que inició tras su retiro, el proyecto: “Somos México”, en el que comparte su experiencia como entrenadora y facilitadora para que las nuevas generaciones de veleristas puedan tener un equipo multidisciplinario que los ayude a colocarse dentro del ranking mundial. “Para mí es importante inculcarles a los atletas que los resultados que obtengan no son a nivel individual, yo no compito para ganar porque soy

Tania, compito para ganar porque soy México”. Actualmente trabaja con la velerista Elena Oetling en su preparación para los Juegos Olímpicos de París 2024.

Sin embargo, una sorpresa le esperaba. En octubre de 2022 le llamó Erik Brockman (empresario, deportista, campeón mundial de J70) y la invitó a ser parte de la tripulación para competir en *The Ocean Race*, “estás logrando que cumpla un sueño personal al poder ser parte de tu proyecto ‘Viva México’ y que pueda estar presente en la línea de salida representando a mi país después de 50 años y poder vivir esta experiencia” le contestó a él.

Para Tania, participar en esta competencia ha sido una experiencia muy enriquecedora, porque es un continuo aprendizaje a nivel mental, mecánico, de trabajo en equipo y de

liderazgo: “ser parte de este capítulo que está dejando huella de que México está presente en la vela oceánica es algo increíble” y agrega: “es un equipo joven, hay dos profesionales a bordo con mucha experiencia, tenemos a Erik que es un líder excepcional y las siguientes etapas serán muy competitivas entonces esperamos poder integrarnos al podio”.

El equipo mexicano regresará a completar la segunda etapa de *The Ocean Race* en junio para tratar de repetir la hazaña que hicieron los mexicanos que conquistaron el primer lugar en la edición uno de esta importante competencia oceánica. Por lo pronto busca patrocinios y seguir preparándose para lograr otro de sus sueños surcando los mares. ◉



Foto: Cortesía Tania Elias Galles



Foto: Cortesía Jen Edney



La familia mexicana que le dio la vuelta al mundo y cumplió su sueño

Por: Lariza Montero



Alejandro Irigoyen,
Bernadette Sánchez,
Alexia, Diego y Vital

No se necesita estar cerca del mar para llevarlo por dentro, no hay sueño demasiado grande que no se pueda cumplir, no hay una sola pasión que no llene de satisfacción a quien la vive intensamente. No hay una ola igual a la otra, pero el mar es el mismo.

El entrevistado está sentado frente a su computadora y detrás suyo, en una pared, hay una placa metálica que marca una fecha, un mapamundi en tono sepia, el cuadro de una embarcación y uno más con la foto de la amarra de un barco.

Su look personal asemeja al del Capitán Nemo: barba, mirada profunda, pelo ensortijado y chaqueta de estilo náutico. Solo que este Capitán sería una versión contemporánea del célebre personaje del escritor francés Julio

Verne. Un expedicionario moderno a bordo de un “Nautilus” del siglo XXI; hecho de aluminio, paneles solares, generador eólico, 18 metros de eslora, diseñado en Alemania y fabricado en Sudáfrica, cuya identificación se compone de las primeras dos letras del nombre de sus tres hijos: Al (Alexia), Di (Diego), Vi (Vital) el *Aldivi* es un ‘barco-isla’ sobre la cual se vivió una peculiar travesía (que comenzó en 2019 y terminó en 2022); la de una familia mexicana (originaria de Puebla) que le dio la vuelta al mundo llevando un mensaje de paz de puerto en puerto.





UNA SINGLADURA ÉPICA

Lo tuvo claro desde el principio: a sus 45 años se lanzaría a vivir la aventura de dar la vuelta al mundo en bote y desde entonces todo su proyecto de vida tenía como centro realizar esa singladura. ¿Porqué la navegación y no otra disciplina? ¿Qué fue lo que Alejandro encontró en este deporte-hobbie que no le dio ningún otro? “una sobredosis de naturaleza que te permite dimensionar las cosas; dimensionar el tamaño del planeta y tu tamaño real, eso te ubica y cambia tu estructura de prioridades, te das cuenta de lo que es importante en la vida, ves cuánto tiempo pierdes en la pose social, cuánto tiempo pasas imaginando escenarios catastróficos que rara vez ocurren”.

Esta meta o “desarrollo personal de 360º”, como lo llama Alejandro, rompe con la idea clásica del éxito: empeñarse en lograr el éxito profesional, social, económico, antes que el personal o familiar. Pocas veces tenemos la oportunidad de que nuestro desarrollo sea integral, de 360 grados, que abarque; familia, profesión, pasiones personales, porque como asegura él mismo: “el sistema te va llevando al punto de que solo te enfoques solo en producir y en lo laboral. O sea, es muy difícil que lleves a cabo tus deseos personales y creo que esa es la gran virtud de de este proyecto”.

Alejandro, a diferencia del protagonista de la novela de ciencia ficción, no hizo rehén a nadie. Su familia, esposa y tres hijos, le acompañaron en este viaje voluntariamente atraídos por la pasión de él por la navegación: “muchos de los retos que me he planteado y he llevado a cabo, están relacionados con libros. Siempre fui un apasionado de Julio Verne, Emilio Salgari, Ernest Shackleton o Robert F. Scott. Esas lecturas me movieron para ir a los lugares que describían y vivir aventuras así”.

Lo del Capitán que protagoniza esta entrevista es maestría en proponerse metas, lograrlas y vivirlas al lado de quienes ama. Mientras algunas personas se proponen terminar un maratón, montar una gran empresa, comprar un deportivo, vivir en otro continente... él se fijó una meta ambiciosa (con una fecha específica y dos décadas de anticipación para prepararse): circunnavegar el mundo a bordo de un barco.

“Este deseo surgió como una revelación. A los 25 años navegué por primera vez en el océano de noche, lo había hecho en lagos, pero nunca en el océano. Mi amigo Xavier de Velasco juntó un grupo de amigos para armar una tripulación y asistir a una regata. Esa noche le dije a Xavier: “esto lo quiero hacer el resto de mi vida y a los 45 años le voy a dar la vuelta al mundo” y él me respondió entre risas: ‘ajá, pues ahí me invitas’”.



Los compromisos sociales, cuentas por pagar, colegiaturas, responsabilidades laborales poco a poco nos hacen atar amarras, pero Alejandro Irigoyen Ingeniero Industrial con una maestría en Producción, se atrevió a soltarlas. Y su proyecto (que pasó de ser individual a uno de pareja y luego de familia) se llama justo así: “Soltando Amarras”. “Pasamos mucho tiempo saboteando nuestros deseos y justificando continuamente porqué no hacemos las cosas que queremos, porque estamos arropados por un sistema que nos hace olvidarlas”. Como decía Facundo Cabral: “El conquistador, por cuidar su conquista, se convierte en esclavo de lo que conquistó”. Los apegos materiales, según este navegante, acotan la vida, la libertad, la imaginación, la independencia propia y a veces, las de los demás.

Una de las claves para llevar a cabo su proyecto fue: “darme cuenta de la riqueza que había en el proyecto y transmitírsela a mi familia. Desde novios, Bernadette, su ahora esposa, supo del sueño de Alejandro, y lo importante que era para él encontrar una cómplice con quien pudiera llevarlo a cabo. También necesitó, asegura él mismo, terquedad, tenacidad y convicción”.



Alejandro comenta que, durante su travesía, se convirtió en el capitán del Aldivi para sus hijos

MANOS A LA OBRA

El amigo que lo invitó a hacer su primera navegación en el océano cuando Alejandro quedó prendido del mar, fue quien le vendió su primer barco. Pronto se dio cuenta de que el mantenimiento de una embarcación es muy costoso. Al tiempo, y gracias al ingenio mexicano -dice- ideó un tiempo compartido con sus amigos y vendía acciones del barco. Bajo este esquema pudo tener (y mantener) tres veleros en sociedad: “tuve la necesidad de conseguir recursos y optimizar de la mejor manera el uso del barco para continuar con este hobbie. Me encargaba de administrar y mantener los veleros”. Y esa fue su gran escuela en muchos ámbitos; mecánica, administrativa, comercial, etc. “Realizar este sueño no fue cuestión de ahorro, ni de tener una carretilla de dinero sino de ideas, planeación, información, entrenamiento, estrategia”.

Alejandro organizó la parte laboral, tenía que encontrar un empleo que le permitiera llevar a cabo su sueño. Durante su estancia en una empresa alemana, comenzó la búsqueda de ideas para independizarse y así creo un almacén logístico para materiales y luego, encontró un nicho poco explorado; la fundición de joyería; buscó tecnología para aplicarla a



“La pandemia dejó claro que no se puede futurear, una *cosita* invisible puso de rodillas a un planeta”

este proceso de producción. Pasó por todas las novatadas que tiene un buen emprendedor y padeció un 'naufragio' empresarial. Pero nada lo detuvo, se hizo de clientes y poco a poco, empezó a crecer y tener éxito.

A ese 'barco' empresarial se sumó más tarde Bernadette, su esposa. Contra todo mal pronóstico de que su relación se desvirtuaría por trabajar juntos, ambos hicieron un gran equipo y lograron domar las aguas turbulentas de los primeros años de su negocio hasta convertirlas en un apacible mar lleno de retos y satisfacciones.

A PUNTO DE ZARPAR

Una de las primeras enseñanzas de su aventura es que aunque él creía estar preparado mental y emocionalmente, en el momento de zarpar supo lo duro que era soltarse: "no percibimos lo pegados que estamos a la tierra hasta que tienes que irte" (y valga esta metáfora para que usted cambie "tierra" por cualquier otra cosa a la que sienta que está apegado) "incluso, entre más tienes menos te vas. Cuando se acercó la fecha del zarpe no te imaginas el juicio, yo soy poblano y aquí no tenemos mar, el proceso fue muy fuerte". El juicio de la gente cercana fue duro incluso, agresivo. Lo



cuestionaban con preguntas como: "¿por qué pones en riesgo a tus hijos?, ¿con qué derecho decides por ellos?".

La fecha que se había puesto Alejandro para llevar a cabo su hazaña, se acercaba. Con el negocio viento en popa y sus inmutables ganas de entregarse a la mar, empezó a entrenarse; "varios años antes de salir hice todas las navegaciones posibles para tener el mayor número de horas de 'vuelo'". Comenzó a mover veleros, conoció diversos tipos de embarcaciones, hizo reparaciones, recorrió millas. El Capitán ya tenía una ventaja: desde niño su padre y abuelo le inculcaron el manejo de herramientas. Su padre tenía un gran taller y Alejandro poseía habilidad para entender mecanismos, destreza para manejar utensilios mecánicos y además, le gustaba. "Esto fue un punto a favor ya que en un velero requieres resolver situaciones en medio de la nada y con lo que tengas a mano". Además, la tecnología hoy día ayuda mucho, ya que solo con un teléfono celular el Capitán pudo hacer una navegación desde el Mar Rojo hasta el Mar Caribe usando una *app* y no las cartas de navegación que, en un momento específico, no pudo conseguir.

Alejandro responde al cuestionamiento: ¿cuál ha sido la pregunta que más te han hecho? Y contesta: "¿Cuál fue el momento más difícil que te tocó vivir (durante la navegación)?"

"El secreto está en abrazar la incertidumbre, que es en la que vivimos constantemente"



La familia Irigoyen, sin buscarlo, fue la imagen de una marca francesa que quedó cautivada con su travesía e historia

Y esperan respuestas como: enfrentarme a una ola de 20 metros, pero la verdad es que lo más difícil fue el zarpe, salir de tierra firme, el que la gente no nos creyera o nos dijeran que estábamos haciendo una locura".

UN POLIZÓN LLAMADO PANDEMIA

La familia surcaba los mares con rutas y mucha organización, pero la tripulación no contaba con que a medio camino se les cruzara una pandemia. Y el proyecto que había sido planificado milímetro a milímetro, de un momento a otro se hundió y... vino la incertidumbre. El plan perfecto quedó a la deriva por una cosa ajena e inmanejable. En un pestañeo el Capitán, que cobraba un sueldo fijo de su empresa, se quedó sin ingresos, perdió ventas y tuvo que buscar la forma de financiarse desde el barco y en pleno océano.

"Le dije a Berna: 'esto es una prueba de fuego, estamos sin patria, sin idioma, sin nada, solo nosotros, en una isla que es un velero, estamos flotando en el Mar Rojo, si logramos crear empresa y detonar ingresos para seguir nuestra aventura vamos a ser capaces de sobrevivir en cualquier parte del mundo donde nos pongan'".

Y así fue.

Usaron lo que tenían a su alcance: redes sociales, una vela rota, el talento para la pintura de Berna y una gran historia. Con esos "insumos" idearon crear bolsas (con la tela de la vela), pintarlas a mano y así los seguidores de su travesía podrían tener un pedazo de esa aventura con



una bolsa personalizada. Aún sin tener siquiera una bolsa hecha, al día siguiente de lanzar la iniciativa en sus redes tuvieron una gran respuesta y en su cuenta bancaria, varios depósitos. En una semana vendieron 200 bolsas. Gracias al encanto con el que le dieron la vuelta a la crisis, una de sus seguidoras resultó ser la CEO de Pepe Jeans y decidió patrocinarlos. Después, la firma francesa de ropa náutica Façonnable, conoció su historia y también los financió haciéndolos parte de su marketing gracias a la peripecia de esta intépida familia poblana.

La tripulación tuvo que igualar ese éxito económico con el reto emocional que representó quedarse varados, durante cuatro meses, en el Mar de Egipto (durante la primera etapa de confinamiento debido a la pandemia) sin poder seguir su ruta pues los puertos del Mediterráneo estaban cerrados a los navegantes. Resistieron. Pudieron haberse regresado, pedir ayuda a la embajada o sumirse en un drama familiar y en lugar de eso, resolvieron cómo conseguir alimentos, disfrutaron del Mar Rojo,

Inspiration

bucearon, desembarcaron en una pequeña isla cercana, permanecieron tranquilos en su barco, dejaron de escuchar noticias y confiesa el Capitán: “abrazamos la incertidumbre... Le dije a mi familia vamos a enfocarnos en lo que hoy toca; vivir intensamente esta estancia en el mar y disfrutarla porque todo es resultado de cómo tomamos la situación y enfocamos el aparente problema”.

Y vaya que la tripulación estaba pasando por varias tempestades: el papá del Capitán se contagió de Covid-19 y falleció, su hermano murió a causa de un cáncer, su empresa estaba parada... Estaban viviendo la pandemia al nivel del mar, pero las preocupaciones y tristezas eran las mismas de quienes estábamos en tierra firme. En el Aldivi no perdieron brújula y continuaron con los ojos puestos en seguir su trayectoria: “yo tenía suficientes pretextos para claudicar; mi hermano enfermó de cáncer, una pandemia en curso, mi papá contagiado, no tenía lana para continuar... y ¿sabes qué? creo que me habrían aplaudido socialmente si hubiese tirado la toalla. Me hubieran dicho: ‘bien hecho’. Pero hay un principio de orden, lo que empiezas, lo debes terminar”.

LOS MISMOS, PERO DIFERENTES

Cuando zarparon en el Aldivi, partieron los Irigoyen Sánchez y tres años después regresaron, eran los mismos pero todos distintos. Algunas de las muchas ventajas que les dio esta travesía, según el Capitán, fue que: “los niños desarrollaron una capacidad de adaptación brutal. Nos quitaron nuestro confort, nuestro

La siguiente aventura:

El próximo plan del Capitán a bordo del Aldivi es una navegación por ‘High Latitudes’ es decir, los polos. Iniciará una travesía de 10 años de navegación por etapas: fiordos, glaciales, el Cabo de Hornos, la Antártida... Alejandro llevará a cabo una expedición llamada: “Tras la estela de Shackleton”.

soltandoamarras.com.mx



Berna muestra una de las bolsas pintadas a mano y hechas de una vela del Aldivi, con las que lograron recaudar fondos

espacio se redujo a una embarcación y nos dimos cuenta de que no necesitábamos más de lo que teníamos, que la ropa y las apariencias sociales son secundarias, que hay que vivir las amistades al máximo y saberse despedir, reconocer que los duelos son parte de la vida. Además, entender los límites; yo en el barco no era su papá, era el Capitán y mis hijos fueron capaces de respetar límites estrictos. Les hemos enseñado que si quieren lana hay que ganársela y que compren lo que quieran con su trabajo, pero no con nuestro dinero”.

A él, asegura, esta experiencia le dejó poder dimensionar las cosas, saber que siempre hay caminos, salidas, incluso, no temer a la muerte (pues es parte de la vida), abrazar la incertidumbre. “En este viaje conocí a más gente que en toda mi vida, viví otras culturas, hice amigos, se concretaron negocios, más que cuando estaba en tierra firme”.

Al regresar de su periplo (en 2022) surgieron varios retos para él y su familia. Y es que tratar de encajar de nuevo ha sido difícil, “volver a estar en un ritmo acelerado con una rutina que pareciera una carrera contrarreloj; todo es un tema de lana y ojo, el dinero es un instrumento indispensable, pero me parece absurdo que le dediquemos toda nuestra vida únicamente a la generación de recursos”.

Alejandro Irigoyen, su familia y su hazaña son un mensaje vivo, una enseñanza andando que dice: las metas se cumplen cuando puedes hacerlo, cuando tienes la fuerza, las ganas, la salud, el entusiasmo y la ventaja de compartirlas

con tus seres queridos y eso es paz. Su circunnavegación retrata de cuerpo entero el significado de la palabra desear y lograr. Un navegante oriundo de un lugar sin playas, un trotamundos marítimo que, gracias a su dedicación, empeño y compromiso consigo mismo y su deseo, pudo ser (él solito y simultáneamente) Capitán, emprendedor, papá, esposo, ingeniero, mecánico naviero, publicirrelacionista, y sobre todo, un hombre pertinaz para hacer realidad su sueño.

Su aventura no termina, se abren otras opciones para seguirla disfrutando: la venta de bolsos y accesorios hechos con velas del Aldivi, salidas a velear con el Capitán y su tripulación en las que compartirá su *expertise*. La primera ruta será de Progreso al arrecife de



Alacranes (en Mérida) quien esté interesado podrá navegar toda una noche y permanecer tres días en el lugar; pescar, cocinar, platicar, disfrutar... al lado de Alejandro para vivir una experiencia real, nutritiva, única y que deja huella. También se abrirá la opción de ir con él a su próxima aventura: una expedición a la Antártida. Este viaje comenzará a finales de 2023 y seguirá en 2024. Esta vez no irá en familia, aunque en algunos momentos y destinos se encontrará con su esposa e hijos. La travesía se realizará por etapas. “Quiero de los 50 a los 60 años hacer navegación seria de aventura extrema, no me imagino un plan de retiro que no sea navegando en el mar”. ●

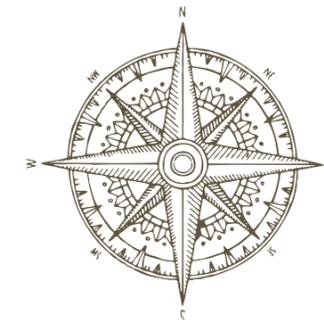


“Lo único que nos queda es disfrutar la vida. Haz todo lo que te llene realmente el alma, eso sí te lo llevas, eso se lo pasas a tus hijos; la intensidad con la que vives, los retos que te pones y creerte capaz de hacerlos”

Inversión en Marinas

La gran oportunidad de negocio postpandemia

Por: Lariza Montero
Fotos: Cortesía Coral&Marina Hotel



Platicamos con Arnulfo “Fito” Espinoza, experto en el ámbito de las marinas y el mundo náutico en México. Es Gerente de Marina Coral, dentro del Hotel Coral, en Ensenada Baja California, México. Para él, las marinas hoy por hoy son una inversión redituable ya que la pandemia les generó grandes oportunidades.

HABLEMOS DE ENSENADA, EL LUGAR DONDE SE ENCUENTRA MARINA CORAL, ¿QUÉ VENTAJAS Y VALORES TIENE ESTE PUERTO Y MARINA CORAL?

Somos el primer puerto de entrada al país, la mejor opción para aquel visitante que quiere internarse en México (principalmente proveniente de la costa oeste de Estados Unidos) y hacer todas sus gestiones con las autoridades en un solo lugar, ya que el Centro Integral de Servicios (CIS), inaugurado en 2005, es un edificio donde se encuentran ventanillas de Migración, Capitanía de Puerto, Aduana, así como un banco para hacer los pagos de derechos. Los extranjeros que nos visitan pueden hacer sus trámites y gestiones rápida y eficientemente. Esto les simplifica mucho su llegada y es muy atractivo para el turismo náutico. Por ejemplo, las marinas de Cabo San Lucas, Vallarta o La Paz, no tienen todas las autoridades en un solo lugar. Además, Ensenada ha enriquecido su oferta turística, enfocada en el *luxury lifestyle*, con rutas de vino, gastronomía internacional e infraestructura inmobiliaria que permite estancias largas o residencias temporales.

Panorámica del Coral&Marina Hotel en Ensenada, Baja California, México

Arnulfo comenta que una de las limitantes de este destino es que no cuenta con un aeropuerto, a diferencia de Los Cabos, Manzanillo o Vallarta. “Si tuviéramos uno fortalecería mucho nuestro destino”. Sin embargo, tiene otros atractivos por ejemplo; la prestigiosa regata Newport-Ensenada (organizada por la Newport Ocean Sailing Association) que este año llevará a cabo su edición número 75. Se esperan más de 100 veleros en esta tradicional competencia que tendrá como sede el Hotel Coral.

¿CUÁL ES AL PROVENIENCIA MÁS COMÚN Y EL PERFIL DEL TURISTA NÁUTICO QUE VISITA ENSENADA?

En el verano viene mucha gente de fin de semana que quiere visitar el Valle de Guadalupe. Muchos clubes de yates nos contactan y vienen en grupo y les gusta hacer *tours* y visitar restaurantes. También hay mucha gente que se queda a dormir acá y una comunidad que se queda a vivir por un tiempo, ya sea en sus embarcaciones o en algún inmueble. Tenemos turismo de Estados Unidos, Canadá, principalmente, pero también de Europa del Este, Australia y México. En su mayoría, van viajando en su yate por varias marinas del país buscando la mejor calidad de vida ya sea para unas vacaciones o bien, para pasar una temporada. Esto se vio más reflejado durante el 2020, cuando sucedió la pandemia por Covid, muchos turistas que tenían embarcaciones voltearon a ver a México.

Interview

Fito comenta que en nuestro país el perfil de viajeros náuticos se dividiría en su gran mayoría en personas jubiladas y adultos con vida laboral activa y, en menor porcentaje grupos de jóvenes y familias con niños pequeños.

HABLANDO DE LA PANDEMIA ¿CÓMO IMPACTÓ LA CRISIS SANITARIA A LAS MARINAS EN MÉXICO?

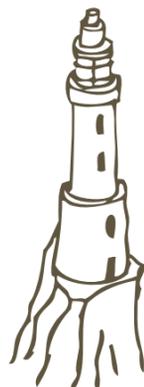
En esa situación cerraron muchos negocios y hubo crisis en el ramo hotelero y muchos más, pero en las Marinas no fue el caso, ya que son consideradas una actividad esencial debido a que son instalaciones portuarias. Durante la pandemia no se cerraron, la Secretaría de Salud implementó protocolos de internación para los extranjeros que llegaban a México, se llevaron controles por parte de las autoridades, pero nunca se cerraron por el contrario, muchas Marinas en el país se llenaron y en algunos casos, sobre todo en el sur de México,

se saturaron y tienen listas de espera (incluso de meses). Esto confirmó que esta industria creció y que es a prueba de pandemias.

¿CUÁL EL ESTADO ACTUAL DE LAS MARINAS MEXICANAS?

Las marinas donde se presentan más arribos de altura es decir, cuando llega una embarcación de un puerto internacional y en donde realizan todos los trámites y obligaciones con autoridades, se concentran mucho en Ensenada y Cabo San Lucas en el norte del país y en el Pacífico sur hay más operaciones en Puerto Chiapas, por el lado del Caribe es Cancún y quizá Cozumel. Las de menores arribos son Bahía de Banderas y La Paz.

Ahorita se ha dado un fenómeno muy interesante; a raíz de la emergencia por el Covid, las Marinas han estado saturadas y esto abre un área de oportunidad para los inversionistas que quieran incursionar en esta industria. Las largas listas de espera muestran que hay demanda de



Nuestro experto recomienda que cuando prepare su viaje de navegación considere:

- Definir lo que está buscando con su travesía en el mar.
- Tener claro si requiere un lugar con conectividad aérea, vuelos, horarios, cercanía con el puerto.
- Elegir el clima que se prefiere.
- Reservar y verificar la oferta de vehículos para trasladarse en tierra en caso de que lo necesiten.
- Saber si necesita opciones de avituallamiento: almacenes, tiendas y súpermercados para abastecerse.
- Asegurarse de la situación de seguridad del lugar, si esto es una prioridad para usted.

este tipo de infraestructuras en el país. Las tarifas que tienen las Marinas suelen ser altas y se ha dado que en cuanto se libera un lugar la gente se lo arrebató y cubre las tarifas que sean e incluso, muchos yates pagan meses por adelantado. Hay mucha demanda en zonas paradisíacas para atracar por ejemplo, en el Mar de Cortés. El Gobierno ya construyó Marinas con Fonatur, pero este negocio está en un 90 por ciento en manos de la iniciativa privada. La industria de Marinas en México pasa un momento único y además nuestra cercanía con Estados Unidos nos hace súper atractivos tanto para América Latina, como para los estadounidenses que tienen a pocas horas de distancia la costa del Pacífico, el Mar de Cortés, el Caribe y el Golfo de México. Hay una demanda creciente por parte, principalmente, de turismo extranjero. Se necesita gente con visión que quiera invertir en esta industria y construir Marinas con infraestructuras robustas y atractivas. Por ejemplo, de las últimas Marinas que se han hecho está la de Loreto, estaba en manos del Gobierno y la adquirió un grupo de inversionistas que la han expandido y remodelado y ahora, ahí llegan megayates provenientes de muchos países. Si bien, una Marina no se puede levantar de la noche a la mañana debido a las diversas regulaciones, títulos de concesión, etcétera, yo creo que se puede y se debe invertir en las Marinas de México.



Arnulfo "Fito" Espinoza

MÉXICO POR SU SITUACIÓN GEOGRÁFICA, MARES, COSTAS Y CLIMA ES IDEAL PARA LA EXPANSIÓN DE ESTA INDUSTRIA...

Sí, claro. Tenemos ejemplos de varios países como Estados Unidos, España, Francia, que tienen gran cantidad de puertos y una importante industria de Marinas rodeadas de infraestructura hotelera, turística, gastronómica, logrando así que se beneficie y facilite la estancia a los propietarios que llegan en sus yates y a su vez, los destinos mantienen cautivos a sus turistas.

Por último Fito Espinoza comenta que los navegantes hoy en día buscan mayores experiencias también en tierra y en estos momentos de largas listas de espera para atracar, es importante que los destinos ofrezcan puertos y Marinas alternativas, conexiones terrestres y áreas, atracciones alternativas a su estancia en altamar para mejorar la experiencia náutica. ●





Olga Hanono

La artista que transforma espacios en el mundo de la Hospitalidad

Por: Alexis Mustri Guindi



Su amor y *expertise* en el arte la han convertido en un referente del mundo del diseño. De hecho, fue nombrada “Diseñadora del Año” (2018) por la World Wide Alliance of Interior Design, entre otros premios recibidos. Durante la última década, Olga ha destacado por ser la primera diseñadora de interiores y artista mexicana en exhibir su obra en la Bienal de Venecia Modigliani Opera Vision.

Su pasión por el arte la ha convertido en un referente del mundo del diseño. Platicamos con esta destacada interiorista y diseñadora sobre su camino profesional y sus nuevas facetas.

Describir a Olga Hanono en pocas palabras es tarea imposible. Son muchas y muy diversas las disciplinas y áreas de interés en las que está inmersa. La talentosa mexicana ha logrado trazar un camino en la escena internacional del mundo del arte, el diseño y la arquitectura. Además, se convirtió en pionera del diseño disruptivo. Su particular estética y afamados proyectos han sido premiados en numerosas ocasiones. El secreto que la ha llevado a marcar la diferencia en la decoración de interiores está en los *small details*.

“Hoy me enfoco más en proyectos creativos a otra escala, que puedan ser disfrutados por personas que se identifiquen con un estilo de vida centrado en las necesidades actuales”



Asimismo, ha sido una destacada líder en el diseño de interiores y productos. Es conocida por crear hermosos espacios residenciales y de hospitalidad en todo el mundo, trabajo que realiza y le apasiona porque de esta manera, puede contribuir al bienestar del estilo de vida cotidiano de sus clientes. Su diseño innovador le ha valido colaboraciones con importantes marcas como Comex. Sus interiores han obtenido honores tan prestigiosos como Andrew Martin Design Review World's Top 100 y AAI. Otro de sus grandes logros fue el libro que publicó en 2019, titulado "The Art of Beautiful Living", de la prestigiosa editorial Assouline, de su sello *Spring Classics Collections*.

"Me encanta crear proyectos disruptivos que generen nuevos ecosistemas creativos en el mundo del lujo. Me gusta generar experiencias que tengan un objetivo transformacional", confiesa Olga, en entrevista con High&Beyond, sobre lo que la impulsa a seguir este recorrido de desarrollo profesional.



Los pequeños detalles son los que dan el toque personalísimo en la creación de espacios de esta diseñadora



Actualmente, se encuentra trazando su camino en el mundo de la hospitalidad, creando proyectos hoteleros y comerciales de alta gama y cinco estrellas en importantes ciudades del país. Para ella, este nuevo reto ha sido muy apasionante, ya que tiene la libertad con la que cada hotel es pensado y los microambientes espaciales que se generan a partir de conceptos innovadores en el mercado.

SU FUERTE: LA DIRECCIÓN CREATIVA

Explica que disfruta mucho crear casas de descanso, porque "la dirección creativa es mi fuerte, y cada proyecto es como una sinfonía singular que requiere una visión artística de principio a fin. Mi enfoque está centrado en la experiencia del usuario, y eso cambia todo. La sensibilidad para diseñar experiencias dentro del mundo arquitectónico requiere de muchas aristas que convierten esta labor en una fórmula compleja de lograr".

"Es el arte del buen vivir... y solo con la experiencia de haber realizado residencias de lujo por más de dos décadas, es que puedo transformar espacios de casas de descanso en oasis únicos"



A la pregunta de cómo describe su proceso creativo en el momento de trabajar en este tipo de proyectos, como casas de descanso u hoteles, responde que se considera una persona muy creativa, y por eso no tiene un solo proceso creativo.

"Me inspiro de diferentes formas. Al ser muy sensible con la percepción del espacio, se genera en mí una especie de conexión entre las personas y el espacio, y a partir de ese momento, la visión artística es una combinación de mi imaginación y la estética", comparte.

Aunque, agrega, hay algo que sí se diferencia al trabajar en estos proyectos, y es que la energía de una casa de descanso es vital, por lo que se debe de mantener un balance visual y sensorial en todo momento: "Me gusta armonizar los estímulos visuales y arquitectónicos de tal forma que inviten al usuario a entrar en un estado de inmersión absoluta de relajación, de contacto con los sentidos, de evocar otro set de emociones que no tiene en su día a día. Es el arte del buen vivir... y solo con la experiencia de haber realizado residencias de lujo por más de 22 años es que puedo transformar espacios de casas de descanso en oasis únicos".

El diseño de Olga Hanono se distingue por ser disruptivo y sensorial



Foto: Jaime Navarro



Foto: Jaime Navarro

TENDENCIAS PARA 2023

Las tendencias en este tipo de propiedades de casas de descanso y los hoteles, dice, son muy peculiares este año, pues han evolucionado hacia una visión global. “El ser humano es social e indagador por naturaleza; hemos encontrado las fórmulas para disfrutar de la vida, viajar a otras latitudes, descubrir nuevas realidades y conectar con nuevas personas sin estar limitados a una sola ubicación. La era de estar conectados gracias a la tecnología nos ha abierto muchas alternativas a nuestro estilo de vida, poniendo nuestro bienestar en primer lugar de nuestras prioridades”.

Además de hoteles, casas de descanso y oficinas, Olga Hanono ya incursionó en proyectos náuticos, pues se encargó de hacer el diseño de un yate, lo cual es una gran satisfacción: “Tuve la oportunidad de hacer un proyecto súper interesante, invitada por una marca italiana de moda. Me gustó mucho ser la directora artística de este proyecto, que está en proceso de lanzamiento... así es que pronto lo veremos en el mercado”.



Siempre activa y *out of the box*, cuenta que en este momento se siente en una faceta de madurez creativa en su carrera, con proyectos internacionales y siempre fiel a su esencia disruptiva, generando proyectos de hospitalidad innovadores. Parte de eso, incluye su participación como cofundadora de la primera agencia creativa de hospitality en México: SOOPERNOVD. Junto con el equipo de expertos y especialistas en proyectos hoteleros que la conforman, así que sí, Olga Hanono también está transformando el futuro de la hospitalidad en México. ●



Foto: Jaime Navarro



El Nautilus del siglo XXI Un yate-submarino híbrido es la nueva forma de disfrutar el mar

Por: Mariana Gaona



El nombre de esta embarcación hace referencia a la nave de fantasía que imaginó el escritor francés Julio Verne, en su libro: “20 mil leguas de viaje submarino”. Aquel navío era una proeza tecnológica, imaginativa y fuera de serie en la que se vivieron grandes aventuras en el fondo de los océanos. El yate Nautilus, de la firma holandesa U-Boat Worx, sería una versión moderna y épica de novela de Verne ya que este yate-submarino rompe la barrera entre la superficie y el fondo del mar y revoluciona el lujo náutico. Este diseño se presentó, en la convención de Mónaco, en el Yacht Show del año pasado, una de las exhibiciones de yates más importantes del mundo.



Hasta el momento en que U-Boat Worx lanzó este novedoso vehículo sumergible, no había ningún yate de lujo que también fuera un sumergible. Ha habido varios prototipos y modelos, pero ninguno había llegado a la etapa de producción, sino hasta ahora.

La empresa holandesa, líder mundial en producción de submarinos privados, diseñó un sumergible de lujo completamente certificado que combina seguridad, innovación y confort. U-Boat Worx es el desarrollador de submarinos privados más grande del mundo. Su flota consta de 30 modelos, con prestaciones, estilos y usos diferentes. Es una firma que ha cambiado los estándares de los sumergibles privados.

LA FRONTERA ENTRE SUPERFICIE Y PROFUNDIDAD YA NO EXISTE

El Nautilus es un yate- sumergible de lujo que mide 37.5 metros de longitud, pesa 1,250 toneladas y es híbrido: de diesel-eléctrico. Tiene la capacidad de sumergirse hasta 200 metros de profundidad. Además, puede alcanzar una velocidad de crucero en superficie de nueve nudos y una velocidad bajo el agua de cuatro nudos. A velocidad de crucero, la resistencia bajo el agua es de seis horas. Cuando no está en uso, el Nautilus se puede atracar en cualquier muelle que pueda acomodar su calada de 6.5 metros.



Este submarino tiene todas las amenidades de un yate y es un yate con toda la tecnología y sofisticación de un submarino. Cuando el Nautilus está en la superficie, el barco tiene una enorme terraza equipada con una piscina de agua dulce, un solárium, un bar y una amplia mesa de comedor. Este espacio de relajación al aire libre tiene un sistema de retracción y la capacidad de cerrarse por completo antes de que se sumerja por debajo del nivel del mar. Las personas que han decidido comprar un yate ahora tendrán que considerar si su embarcación puede sumergirse hasta 200 metros”, comentó Bert Houtman, presidente de U-Boat Worx.

Ya sea para navegar en su superficie o adentrarse en su profundidad, este innovador y poderoso navío ofrece un espectacular dos en uno; es un yate y es un submarino, algo nunca antes visto en la industria de las embarcaciones de lujo





Para este modelo se creó un nuevo bote auxiliar eléctrico que es completamente resistente a la presión del agua cuando está guardado. Se trata de un bote que está debajo de la cubierta de popa del Nautilus y se mantiene afuera mientras el yate comienza su proceso para sumergirse.

Este bote llamado Aronnax, nombre del protagonista del libro de Verne, también puede ser utilizado para transportar a cinco buzos o exploradores a un lugar de buceo previsto. Este bote está pensado para la comodidad de movimiento de cualquier invitado sin tener que mover el yate por completo.

El Nautilus puede permanecer hasta cuatro días 'escondido' en las aguas. Si quiere navegar, el periodo máximo de desplazamiento es de seis horas. Entre sus ventajas en navegación es que puede escapar con rapidez en aguas agitadas y ayuda a evitar el mareo ya que al sumergirse se deja de percibir el vaivén de las olas.

Otra ventaja de este inigualable sumergible es que "si el mar se vuelve demasiado agitado simplemente se sumerge y continúa su viaje en total comodidad. Con el Nautilus, el mercado de los yates nunca volverá a ser el mismo", asegura Houtman.



Características del Nautilus

- Número de pasajeros:** 10
- Tripulación:** 7
- Profundidad:** 200 metros
- Peso:** 1,250,000 kgs
- Longitud:** 37.5 metros
- Batería:** 1200 kWh
- Velocidad:** 9 nudos sobre el agua
4 nudos bajo el agua
- Resistencia:** 18 horas
- Anchura:** 7.7 metros
- Propulsión:** 4 x 80 kW
4 x 40 kW
2 x 20 kW
- Altura:** 7 metros

INTERIORES PERSONALIZADOS

El interior del Nautilus lo impresionará por la ingeniería y clase del diseño. El comedor y salón miden 50 metros cuadrados con cinco espectaculares ventanas circulares (también llamados ojos de buey) en cada lado. Cada ventana mide alrededor de cuatro metros de diámetro. Una vez sumergido, estas ventanas se convertirán en el gran escaparate desde el cual podrá disfrutar de la belleza y misterios del mundo marino.



El tiempo de entrega de su yate submarino, a partir de la fecha de compra, es de 30 meses. Usted puede solicitar la personalización de cada espacio a su gusto y estilo. No hay límites



En su interior, la configuración es como la de un departamento de lujo: una master suite, cuatro cómodos camarotes con capacidad para 10 invitados, camarotes para una tripulación de hasta siete personas, sala y comedor amplios. También ofrece una cocina totalmente equipada para que cocinar bajo el agua sea una experiencia simple y divertida.

El diseño interior puede ser modificado o personalizado a su gusto incluso, puede reducir los espacios comunes para añadir más habitaciones o bien, podría agregar una sala de juegos o biblioteca. Este submarino-yate de lujo tiene la ventaja de poder ser diseñado para sus necesidades específicas y disfrutarlo impregnando su estilo personal.

Este exclusivo yate se fabrica sobre pedido, una vez que el cliente lo solicite su Nautilus será entregado en un plazo de 30 meses. El precio de salida de esta súper embarcación es a partir de los 25 millones de euros.

Cada sumergible de U-Boat Worx está diseñado y construido con los más altos estándares. La Sociedad de Clasificación DNV clasifica individualmente cada submarino probando exhaustivamente cada uno de sus componentes. ●

www.uboatworx.com



Hobie en Gulf Marine



Algunos de los productos preferidos de Hobie, por los apasionados de los deportes acuáticos



Con la amplia gama de kayaks que nos ofrece Hobie experimentas la potencia y la maniobrabilidad del revolucionario sistema de propulsión a pedal Hobie MirageDrive.

Hobie llega a Gulf Marine con sus innovadores pedalboard: los Mirage Eclipses de Hobie, son los únicos stand up pedalboards impulsados por sus pies que utilizan MirageDrives para la propulsión. Con sus nuevos kayaks de pesca a pedal Pro Angler cambian el juego, están construidos exclusivamente en torno a la tecnología 360 Drive con aletas kick-up para potencia en todas las direcciones. Los kayaks de pesca pueden acceder a más agua de manera más eficiente y silenciosa que cualquier diseño de la competencia.

SOBRE HOBIE

Desde 1950, Hobie ha estado en el negocio de dar forma a un estilo de vida único basado en la diversión, el agua y los productos de calidad. Desde su sede en California, Hobie Cat Company y sus subsidiarias globales producen

una impresionante colección de embarcaciones para distribución mundial. Además de los veleros por los que son conocidos, Hobie Cat también ofrece tablas de surf de remo, kayaks y botes tanto para recreación como para pesca. Cada línea de productos también se complementa con una amplia gama de piezas y accesorios.

HISTORIA DE HOBIE

El sueño de Hobie Alter nació en el garaje de sus padres en 1950, cuando Hobie decidió aplicar su amor por la carpintería al deporte del surf. Hobie y el deporte crecieron juntos. Un par de años y 40 toneladas de aserrín más tarde, Hobie abrió la primera tienda de surf



del sur de California en Dana Point. Luego, en 1958, Hobie y su amigo Gordon "Grubby" Clark comenzaron a experimentar con nuevos materiales, inventando literalmente la tabla de surf de espuma de poliuretano. Las nuevas tablas eran más livianas, rápidas y fáciles de manejar. De repente, todos querían ser surfistas, y todos los surfistas querían un Hobie.

A mediados de la década de 1960, mientras los Beach Boys estaban haciendo récords, el legendario Hobie Surf Team los estaba estableciendo. La alineación de Hobie fue un verdadero "quién es quién" de los grandes del surf. Phil Edwards, Joey Cabell, Corky Carroll, Micky Munoz, Joyce Hoffman, Joey Hamasaki, Gary Propper, Billy Hamilton y Herbie Fletcher son solo algunos de los campeones que apoyaron el distintivo logotipo de diamantes de Hobie a lo largo de los años.

A finales de los 60, Hobie empezó a jugar en los barcos. Desarrolló un prototipo de un barco de juego ligero, rápido y fácil de navegar basado en el catamarán polinesio de doble casco. La historia pronto se repitió. Lo que la tabla de surf de espuma de Hobie hizo por el surf, Hobie Cat lo hizo por la navegación, introduciendo una forma completamente nueva de divertirse bajo el sol y revolucionando una industria en el proceso. En las últimas cuatro décadas, más personas se han lanzado al agua en un Hobie

Cat que en casi cualquier otro diseño de velero. Los Hobie Cats siguen siendo los gatos más vendidos del mundo y es difícil encontrar un cuerpo de agua en cualquier continente que no tenga una flota activa de carreras de Hobie.

En los años siguientes, muchas otras innovaciones oceánicas surgieron de la imaginación de Hobie: el Hobie Power Skiff, un monocasco de 33', un gato a motor para viajes oceánicos de 60' e innovadores flotadores de pesca y una amplia gama de kayaks. El logo de Hobie ha significado lo mejor en todo, desde planeadores controlados por radio, patinetas, gafas de sol polarizadas de fama mundial y ropa deportiva.

Parece increíble que la visión de un hombre pueda brindar tanta diversión a los hombres y mujeres que disfrutan las actividades acuáticas en todo el mundo. Hobie Alter no solo creó juguetes, creó una forma de vida, una nueva forma de ver nuestro mundo acuático. El sueño nacido en la playa en 1950 se ha hecho realidad no solo para Hobie, sino también para las nuevas generaciones de soñadores, quienes continúan disfrutando bajo el sol, las olas y la arena. ●

En las últimas cuatro décadas, más personas se han lanzado al agua en un Hobie Cat que en casi cualquier otro tipo de velero



Hobie



Informes y ventas:
Gulf Marine
229 923 0210 / 229 923 9728
ventas@grupog.com.mx

Opportunity

Drive your dream

Viva en el resort de automovilismo más espectacular de los Estados Unidos y haga de su pasión automotriz un estilo de vida



Este es un sueño que muy pocas personas pueden vivir... usted es una de ellas. Se llama MSR Houston y significa vivir en la pista, tener un garaje privado con suite o una villa en una comunidad que disfruta al máximo de la pasión automotriz. Un sofisticado motor *speedway resort*, único en su tipo, ubicado en Houston, Estados Unidos con una impresionante pista de 3.83 kilómetros y 17 curvas, así como una pista de go-kart de 1.20 kilómetros. El master plan de MSR Houston fue diseñado por el ingeniero alemán Hermann Tilke, quien ha creado más de 65 circuitos de Fórmula 1 en el mundo.

En MSR podrá diseñar la suite o villa que usted desee dependiendo de sus necesidades y número de automóviles. Las configuraciones varían desde garajes para dos autos de 54.35 metros cuadrados a garajes para ocho autos de 869.57 metros cuadrados, más su suite o villa. Éstas pueden variar en número de habitaciones y tamaño de espacios comunes. Los garajes pueden tener doble altura y elevador. Así pues, puede elegir entre varias opciones: *small, medium, large y extralarge*.



En este motor *speedway resort* podrá vivir y disfrutar de una impresionante pista de 3.83 kilómetros con 17 curvas



Opportunity

Existen también diversas configuraciones para elegir su villa: habitaciones con amplias terrazas con vista a la pista, cocinas abiertas con comedor y bar, amplias salas de estar. Todas ellas con acabados de lujo y piscina si usted lo desea. Hay tres modelos de villas disponibles, para hacer una gran inversión que incluye suites y garajes. MSR Houston ofrece exclusivos diseños para entrega "llave en mano".

El proyecto se basa en la distribución práctica y modular de Garajes y Suites (desde 178 metros cuadrados, con doble altura), lo cual garantiza a los socios espacios totalmente personalizables que respondan a sus necesidades específicas, tanto de ellos como de sus autos. Podrá adquirir en propiedad, un garaje con suite o villa en donde podrá guardar sus autos y motos y gozar del privilegio de vivir en una pista.



Además, al adquirir su membresía de socio, con un pago único de \$9000 USD (sin anualidad), y un pago mensual de \$315 USD, usted podrá divertirse en la pista, usando sus autos en días programados, de lunes a jueves y algunos fines de semana (275 días al año, en promedio).

No espere más para vivir su sueño. MSR tiene un modelo de negocio, que se inicia con la preventa, en el que el dueño de uno o más autos puede comprar una propiedad en Estados Unidos para que, además de que puede gozar de su propio espacio, guarde y corra sus autos en la pista, pueda también invertir y aprovechar los beneficios de poseer una propiedad con gran plusvalía en el estado de Texas. La entrega de garajes será en junio de 2023 y MSR Houston le ofrece atractivos planes de financiamiento. ●

MSR Houston le ofrece vivir en una comunidad que comparte la pasión por los autos y rodeado de showrooms de las mejores firmas automotrices de lujo



MSR HOUSTON
MOTOR SPEEDWAY RESORT

Informes en México:

(55) 6204 1366

conciERGE@hbeyondmagazine.com

Main Office:

001 (281) 369 0677

+1 (713) 485 9064

antonio@msrhouston.com

msrhouston.com

Ferrari 296 GTS

Otra dimensión de manejo a cielo abierto

Por: Víctor Uribe
@vivodeexperiencias
Fotos: Cortesía
Ferrari México



Recién llegado a México el 296 GTS, se muestra como el nuevo Ferrari spider berlinetta de motor central con el imponente V6 híbrido de la Ferrari 296 GTB, que ofrece hasta 830 cv. El 296 GTS se une a el 296 GTB redefiniendo el concepto de diversión al volante al ofrecer emociones puras no solo en la búsqueda de las máximas prestaciones, sino también en su manejo diario.

Un vehículo Ferrari deslumbrante, como siempre, y deseado por muchos. Como ya es tradición, para poder adquirirlo hay que pertenecer a una exclusiva lista de distinguidos

clientes y además, tener la fortuna de que el orden favorezca para recibir esa llamada y poder concretar la ansiada compra y evitar cederla al siguiente miembro VIP de la lista.

Tras su esperado arribo a México, en cuyo exclusivo evento de presentación estuvo presente *High&Beyond*, descubrimos esta verdadera obra de arte de la casa de Maranello que, a simple vista, llama la atención por sus múltiples detalles, colores, sonidos y texturas. Basta verlo para enamorarse y quedar hipnotizado con su perfección.

El nuevo Ferrari spider berlinetta 296 GTS, llegó recientemente a México

El nuevo miembro de la casa del Cavallino Rampante utiliza el nuevo motor V6 turbo, a 120° de 663 hp (caballos de fuerza) y está acoplado a un motor eléctrico capaz de entregar 122 kW (167 hp) adicionales, el cual se presentó recientemente en el 296 GTB.

Para Ferrari este es el primer seis cilindros en un deportivo spider de calle. En total, sus 830 hp aseguran un performance incomparable, que el sonido de su motor confirma, y que lo hace emocionante y único.

Otra de las virtudes de este poderoso deportivo es la posibilidad de disfrutarlo también a cielo abierto, con una abertura eléctrica precisa y rápida gracias al sistema Ferrari de RHT (Retractable Hard Top o techo duro retráctil) que oculta el techo rígido entre el habitáculo y el motor que, en este modelo, está situado en la parte trasera.

El sistema híbrido enchufable de el 296 GTS asegura la facilidad de uso y la diversión al volante y, el 296 GTS también está disponible en la versión Assetto Fiorano que todavía ofrece más performance para quién gusta de un manejo aún más deportivo.

CARACTERÍSTICAS ÚNICAS

Su largo de 4.565 metros y un ancho de 1.958 metros, le permiten tener una cajuela frontal de tamaño aceptable incluso para llevar equipaje en un viaje corto. El habitáculo es muy cómodo y está orientado para ofrecer una conducción deportiva *by the book*, ya que sitúa al conductor y al copiloto lo más cerca del suelo, con un bajo centro de gravedad y con una distancia entre ejes de 2.60 metros, lo cual



Prestaciones

Velocidad máxima	Más de 330 km/h
0-100 km/h	2.9 s
0-200 km/h	7.6 s
200-0 km/h	107 m
Vuelta rápida en Fiorano	1' 21" 80

permite una maniobrabilidad óptima gracias a su distribución de pesos de 40.5 por ciento en la parte delantera y un 59.5 por ciento en la parte trasera.

Su caja de cambios es F1 de doble embrague con ocho cambios y cuenta con un depósito de combustible de 65 litros considerado de buen tamaño dado el consumo del auto.

DISEÑO ADMIRABLE

El 296 GTS resalta aún más las líneas limpias y refinadas que caracterizan al 296 GTB. Con techo descubierta, se muestra más elegante y refinado del concepto híbrido al aire libre complementado con su nueva arquitectura spider.

Su aerodinámica con gran innovación sustenta el rendimiento sobre una perfecta optimización de los volúmenes, cuyos elementos de rendimiento se mezclan con los de estilo, mejorando la combinación de técnica y estética típica del ADN de Ferrari. La aerodinámica



En su interior, este modelo muestra una totalmente nueva interfaz digital elegante, sofisticada y de fácil legibilidad



del 296 GTS se traduce en + 10 por ciento de carga vertical en comparación con la antigua configuración LD (Low Drag), a la que se suman 100 kilos adicionales gracias al alerón HD (High Downforce) activo, dando como resultado una insuperable conducción, gran rendimiento de frenada y emociones al límite.

Para lo anterior su admirable parte trasera no solo es de un diseño equilibrado y deportivo, ya que destaca el alerón móvil activo cuya finalidad es opuesta a la de los anteriores deportivos Ferrari. En el pasado, los flaps colocados en el difusor pasaban del High Downforce (HD) a la

configuración Low Drag (LD) para alcanzar la máxima velocidad en recta, mientras que en la 296 GTS se centra en el aumento de carga. El spoiler está integrado en el parachoques y, cuando la carga máxima no es necesaria, se esconde, pero cuando la aceleración supera un determinado umbral, se eleva.

En el interior se descubre un nuevo mundo gracias a su interfaz totalmente digital como la que se introdujo en el SF90 Stradale con una apariencia refinada, elegante y a nivel visual fácilmente legible. Sus funciones de control evolucionadas de acuerdo con Ferrari permiten una potencia explosiva y control habilitado, así como una agilidad incomparable.

El nuevo 296 GTS es una deidad convertida en automóvil por su perfección y exacto balance entre diseño, funcionalidad, potencia e innovación tecnológica. Ya está disponible en México y esperando por usted. ●

www.ferrari.com
mexicocity.ferrari dealers.com

Lo más relevante

- Motor V6 turbo a 120° de 663 hp acoplado a un motor eléctrico capaz de entregar 122 kW (167 hp).
- Acelera de 0 a 100 kms / hr en solo 2.9 segundos.
- Disponible en versión Assetto Fiorano.
- Convertible con Ferrari RHT (Retractable Hard Top o techo duro retráctil).
- Interfaz totalmente digital (como la que se introdujo en el modelo SF90 Stradale).
- Disponible a partir de \$445,000 USD.

Tournament

Club de Yates Veracruz y Marina Veramar le invitan a sus torneos de pesca



La primera invitación es a participar en uno de los torneos más antiguos del Golfo de México que es la 58 edición del Torneo Internacional de Sábalo de Plata que en esta ocasión se lleva a cabo del 25 al 27 de mayo del presente teniendo como sede la Marina Veramar en el bello Puerto de Veracruz, gran evento de 2 días de pesca de esta espectacular especie.

Y a finales del mes de agosto Marina Veramar estará de manteles largos con la XXII edición del Torneo Internacional de Marlin del 31 de agosto al 2 de septiembre. Torneo donde recibimos pescadores de varios puntos de la república y del vecino país de los Estados Unidos.



Informes:
info@clubdeyatesveracruz.com
Marina Veramar
229 932 0917
Blvd. Manuel Ávila Camacho s/n, 91900 Veracruz, Ver.
19°11'21.1"N 96°07'21.2"W
19.189206, -96.122564
veramar.mx

Foto: Jomao. Cortesía de la marca



Destinations

By **FOOD**
and
TRAVEL



Romper expectativas

Texto y fotos:
Arturo Torres Landa

“¡Hola, océanos del mundo, nos reencontramos de nuevo!” Este será el pensamiento que pasará por su mente cuando aborde el *Celebrity Beyond*, el barco más nuevo de *Celebrity Cruises*. Perteneciente a la selecta serie *Edge*, cada rincón y experiencia de este palacio flotante han sido diseñados pensando en el viajero que busca lujo moderno

VOLVERSE A ENAMORAR DEL MAR
Armado en los astilleros de Saint-Nazaire, Francia, *Celebrity Beyond* ofrece cifras admirables: tiene capacidad para más de 3,200 pasajeros en ocupación doble, algo posible gracias a sus 140,000 kilos de tonelaje y sus 327 metros de eslora (longitud de proa a popa). Este barco también ha roto récords al contar con 17 cubiertas para disfrutar de terrazas y áreas al aire libre amplias. Y aunque estos números son impresionantes, la mejor forma de comprender lo que representan es viviendo sus espacios.

Al abordar, lo primero que notará es que el ingreso se hace hacia *The Grand Plaza*, un espectacular vestíbulo cuyo candelabro central ofrece diferentes tonos e intensidades de luz led dependiendo del momento del día. Bajo esta bella pieza, verá el *Martini Bar*, donde los *bartenders* demuestran su pericia creando los más exquisitos cocteles.

Otros espacios comunes que le asombrarán son el *Solarium*, un lugar bajo techo solo para adultos, donde podrá relajarse en su piscina climatizada, así como el *RoofTop Garden*. Diseñado por la reconocida *Kelly Hoppen*, se trata de una auténtica terraza cuyos senderos serpentean entre jardineras y esculturas.

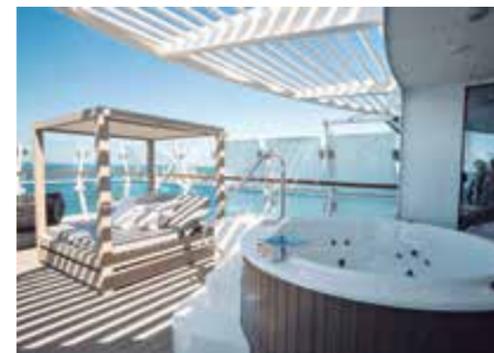
UN SANTUARIO A BORDO

Por supuesto, si al elegir navegar a bordo de *Celebrity Beyond* usted busca hacerlo con la mayor exclusividad y mimo, es algo que encontrará en *The Retreat*. Localizado en la popa del navío, se trata de un verdadero “crucero dentro del crucero”, pues ofrece espacios y amenidades solo disponibles para quienes se hospeden en sus suites. Entre ellas destacan la *Royal Suite*, que cuenta con un asombroso baño completo con tina de inmersión, y las de la categoría *Iconic Suites*. Estas son las más grandes del catálogo de *Celebrity Beyond*, al presumir de una espectacular vista panorámica de piso a techo. Están ubicadas por encima del puente de mando, lo cual permite apreciar los amaneceres y atardeceres en el mar como solo lo hace la capitana del barco, la célebre *Kate McCue*.

Como pasajero de *The Retreat*, también tiene acceso a un tranquilo *lounge* donde contará con los servicios de un *conciierge*.

Se trata del espacio perfecto para volver a conectarse por un instante y —tal vez— ponerse al día con el trabajo mientras disfruta una bebida. Después de cumplir con ello, podrá gozar del *Sundeck*, un área de piscina de dos pisos con exclusivos iglúes para refugiarse del sol o ponerse a merced de sus rayos. La vibra de *playa chic californiana* que se respira en este espacio le va a encantar.

¿Quiere saber qué otro privilegio le aguarda en este santuario? El acceso privilegiado a *Luminae at The Retreat*, que al igual que las *Iconic Suites*, presume de una asombrosa vista panorámica gracias a los ventanales de piso a techo por donde es posible admirar el horizonte cambiante. Por si fuera poco, este restaurante también ostenta la rúbrica de otra



Cruise

leyenda: Daniel Boulud, quien supervisó la carta. Aquí, cada día se sirve un menú diferente durante dos semanas completas.

UN MARTINI AL ATARDECER, UNA CENA AL RAS DE LAS OLAS

Al hablar del nuevo Celebrity Beyond es obligatorio mencionar dos de sus rincones más espectaculares. El primero es el Sunset Bar, situado en la popa del barco, algo que garantiza las mejores vistas del atardecer al zarpar de puerto. Ideado por el célebre diseñador Nate Berkus, replica el encanto de un bar en el Mediterráneo o en el Mar de Cortés. Su carta echa mano de los más selectos licores servidos de acuerdo con las técnicas de mixología en boga.

Si desea celebrar por encima de las olas — literalmente—, tiene una cita en The Magic Carpet, una plataforma flotante que asciende hasta la cubierta 13. Tome asiento en una de sus sillas *lounge* y déjese consentir por su oferta de música en vivo y coctelería. Quedará convencido de que, gracias a espacios como este, *Celebrity Beyond* rebasa toda expectativa que pueda tener.

ESTRELLAS MICHELIN EN ALTAMAR

Desde luego, no puede dejar de disfrutar la amplia oferta gastronómica de primera línea de este crucero. Cuenta con 32 espacios para vivir experiencias culinarias, 14 bares y cafeterías, así como ocho restaurantes de especialidad. Para degustar una cena rodeado de un

entorno que reluce por su elegancia y modernos decorados en toques dorados, la sugerencia es acudir a Cyprus.

Diseñado por la firma de interiorismo Simeone Deary, este espacio está inspirado en la diosa griega Afrodita, lo que explica las sinuosas líneas que recuerdan tanto a las conchas de mar como la figura de esta divinidad femenina. Lo que podrá disfrutar en sus mesas es una selección de especialidades mediterráneas, con el énfasis puesto en los productos del mar más frescos, preparados con técnicas de vanguardia.

Si lo que se busca es la mejor sazón italiana, con acento de la Toscana, debe reservar una mesa en Tuscan Restaurant, que podría ser considerado el “hermano *cool* y sofisticado” de un concepto favorito de Celebrity Cruises: Tuscan Grille. Rodeado por decorados geométricos en blanco y negro, Tuscan Restaurant basa su ambientación en el cine y el diseño italianos, de modo que no encontrará el típico espacio italiano disfrazado de *trattoria*.

Celebrity Beyond cuenta con 32 espacios para vivir experiencias culinarias, 14 bares y cafeterías y 8 restaurantes de especialidad



Cerrando esta triada de restaurantes de especialidad que no se debe perder, debemos mencionar a Normandie, un elegante sitio iluminado por un brillante candelabro de cristal de Murano, el cual hace recordar las noches parisinas. Como su nombre sugiere, Normandie tiene los fogones dedicados a crear delicias francesas contemporáneas, así como una asombrosa cava de vinos que puede admirarse cubriendo el acceso al restaurante: formando un arco de piso a techo, verás cientos de etiquetas de las bodegas más reconocidas del mundo.

Finalmente, merece la pena recordarle que a bordo de *Celebrity Beyond* destella el restaurante Le Voyage. Creado y supervisado por el *superstar* de la cocina Daniel Boulud, aquí se ofrece una carta internacional de altos vuelos que permite “saborear las estrellas” que reconocen a este chef.

SUNTUOSIDAD AL LÍMITE

Aún nos falta mencionar muchos más de los atractivos que hacen de *Celebrity Beyond* un

barco único, como su centro de espectáculos The Theatre. Por ello, creemos que lo mejor es que reserve su próximo viaje a bordo y compruebe por qué este navío hace honor a su nombre, llevando los límites del lujo más allá de lo imaginable. Actualmente, este barco ya cubre itinerarios por los mares de Italia, Francia, Turquía, España y Grecia; adicionalmente, también podrá disfrutar sus experiencias de lujo mientras navega por el Caribe, ya sea que elija las rutas por el sur de este mar turquesa o elija el circuito que incluye destinos como Saint Martin, la isla favorita de quienes saben de sofisticación. Cruceros desde 1,080 USD. ●

celebritycruises.com

Conquistar reinos marítimos

Recorrer las aguas del mar Báltico a bordo de Oceania Cruises, le hará conectar con la esencia de Europa septentrional en un viaje en el que se saborean los destinos dentro y fuera del flamante barco Marina, asegura Aurora Yee

Fotos: Aurora Yee y cortesía

Poco más de 1,800 millas náuticas, siete países y 10 puertos se necesitan para contar una de las más recientes experiencias de Oceania Cruises.

Northern Realms 2022 fue el viaje que nos llevó por la belleza de países bálticos y escandinavos a bordo de Marina. Solo estos lugares tienen la fuerza suficiente para hacerle dejar la comodidad de un penthouse suite en este flamante barco, para el que diseñan itinerarios gloriosos.

“Si hay algo que podamos hacer para perfeccionar su estancia, no dude en llamar a nuestra plantilla profesional de hospitalidad, cuyo único foco es usted, nuestro invitado”. Pronto, esto dejaría de ser una carta masiva de bienvenida para convertirse en un verdadero mandamiento para la tripulación, misma que se enriquece con más de 50 nacionalidades.

En efecto, el foco es uno solo: que cada uno de los viajeros del mundo que han decidido pasar tiempo con Oceania Cruises se sienta en absoluta comodidad. En eso se basa el sello de calidez con el que le conquistan de manera natural, para que, si es el primero de sus viajes con esta naviera, se repita, y si ya es un cliente frecuente, alimenten su fidelidad.

Así, en punto de las siete de la noche, zarpamos de Oceankaj, el puerto de Copenhague, y decimos adiós a esta ciudad cosmopolita que conquista con sus pequeños detalles, desde La sirenita de Edvard Eriksen y el colorido canal de Nyhavn, hasta el gran sentido de calidad de vida que se experimenta en cualquiera de sus vibrantes barrios.

Entre los privilegios de reservar una *penthouse suite*, además de un amplio espacio lleno de confort y con veranda para disfrutar del paisaje, está el contar con la atención de un mayordomo. Sandeep se presenta amablemente para corroborar todo esto y me proporciona asistencia con las reservaciones para poder disfrutar de los restaurantes de especialidad durante mi estancia. En efecto, al estilo de Oceania Cruises.

CAZADORES DE RECUERDOS

En el primer punto del itinerario de viaje está atravesar el canal de Kiel para amanecer en la ciudad homónima que posee uno de los puertos más importantes de Alemania. Gracias al Unlimited Passport Collection, un paquete para disfrutar de excursiones ilimitadas dentro de los destinos visitados, todo está listo para explorar los alrededores. El equipo de Servicios de Destino tiene especialistas que realizan la curaduría de las experiencias de la mano con los mejores touroperadores locales, por lo que no fallan en esta tarea.



Emociones por vivir

En 2023, Marina será renovado y Oceania Cruises le dará la bienvenida a Vista, un nuevo barco que se unirá a la flota de esta naviera. Pertenece a la clase Allura y tendrá capacidad para 1,200 pasajeros. Entre sus promesas está el maximizar la experiencia gastronómica a bordo, así como lujosos espacios públicos, entre los que destacan recuerdos a la Belle Époque y exclusivos sitios diseñados por Ralph Lauren Home. Los itinerarios de viaje ya se encuentran disponibles para agendar y zarpar el siguiente año.

Como en un abrir y cerrar de ojos, pero 169 millas después, tocamos piso en Rønne, la capital Bornholm, que nos da acceso a esta isla de Dinamarca. Con extensos paisajes veraniegos y un estilo rústico, las rutas de esta ciudad nos llevan a su pasado histórico hasta arribar a Hammershus, un sitio en el que sus muros hablan de un antiguo castillo con vistas al mar, y su imponente estructura demuestra por qué es la fortificación medieval más grande de Europa del Norte. Como parte de esta excursión, también probamos un poco de los sabores de la isla, donde destacan sus cervezas artesanales, arenques ahumados y el smørrebrød, una especie de tapa típica en el almuerzo de los daneses.

Continuando con la línea del medioevo, nada mejor que llegar al puerto de Visby, en la isla sueca de Gotland, para recrear ese ambiente. Durante el verano, sus habitantes se caracterizan al estilo de esa época y, de la mano con

los momentos históricos, que son Patrimonio de la Humanidad, nos regalan un encantador viaje en el tiempo. Pareciera que el atardecer hizo un trato con *Marina*, de forma que espera a que todos regresen al barco y estén listos para partir al siguiente puerto. Así, los cazadores de puestas del sol pueden ver caer el día desde su rincón favorito. Por esta “negociación”, son las nueve de la noche y se aprecia perfectamente desde el solárium, el lugar que elijo para ver este puntual milagro de la vida desde Klaipėda, en Lituania.

Atractivas obras de arte y detalles que inspiran, como su gran escalera de cristal Lalique, se aprecian a lo largo y ancho de las 16 cubiertas de Marina, barco perteneciente a Oceania Cruises



Al siguiente día, una caminata para devorar la belleza de todas las calles de Riga me lleva al Mercado Central, el cual se dice que es el más grande de Europa. Al igual que se respira la multiculturalidad en este punto gastronómico, en la ciudad también conviven armónicamente estilos arquitectónicos que incluyen tanto al *art nouveau* como la antigua ciudad medieval. Este paseo se transformó de pronto en una extenuante aventura que se siente reconfortante con el hecho de pensar en volver a *Marina*.

El servicio diario de canapés es también un regocijo que me da la bienvenida para contemplar la infinidad del mar desde la suite. Una tarde de spa también resulta revitalizante como opción, gracias al capacitado personal y a las acogedoras instalaciones. Además, la terraza de este lugar es otra forma de consentir a los huéspedes, con acceso exclusivo a sus jacuzzis y áreas de relajación.



Doscientos setenta y tres millas náuticas después, es casi un hecho terminar enamorada de la ciudad de Tallin. Su alma artística le da sentido como centro cultural de Estonia, pero también alberga una propuesta culinaria exquisita, digna de poseer una reciente *Guía Michelin*, y carácter suficiente para defender sus prácticas sustentables.

Dos ciudades de Finlandia: Helsinki y Kotka, conforman al antepenúltimo y penúltimo puerto antes del desenlace de esta ruta



por el norte de Europa. Los bellos paisajes y el espacio que se le da a la cultura son motivos suficientes para que este país haya sido nombrado cinco años consecutivos como el más feliz del mundo en *The World Happiness Report*. A su vez, con casi tantos botes y saunas como habitantes, Finlandia me regala un buen sabor de boca y yo atrapo un poco de su felicidad como *souvenir*.

SABOREAR LOS CLÁSICOS

Atractivas obras de arte y detalles que inspiran, como su gran escalera de cristal Lalique, se aprecian a lo largo y ancho de las 16 cubiertas de *Marina*. Esto significa una forma distinta de embarcarse, con la premisa del lujo al estilo clásico. Ese que no pasa de moda, el de la atención personalizada y la calidad en todos los servicios. El claro ejemplo de ello son sus restaurantes, tanto en los casuales como en los de especialidad.

Con firmas como la de Alexis Quaretti, en el puesto de director de Desarrollo y Programas Culinarios, y Jacques Pépin, como director culinario ejecutivo, la estancia transcurre deliciosa. Este último tiene un espacio en *Marina*,

Jacques, que exalta su filosofía en una cocina abierta y es un restaurante donde te volverás a enamorar de la auténtica cocina francesa. Mientras que en *La Reserve by Wine Spectator* hay un maridaje excepcional con el que se destaca aún más la cocina bourgeoise a cargo del chef Trias Laurent, quien evoca Francia de forma sincera y perfeccionista. Apostando por los sabores asiáticos, *Red Ginger* me hace pasar una agradable cena con sus sabores profundos; *Privée* me regala una intimidad casi secreta; *La Toscana* me transporta al país de la bota, y *Polo Grill* me enseña los mejores cortes. En todos hay una constante de utilizar los mejores productos sin escatimar, además de un ambiente elegante con los beneficios de un servicio fluido.

Así como la arquitectura cuenta la historia de las ciudades visitadas, la gastronomía es capaz de hablar de la biodiversidad de la región. En el Culinary Center toman este precepto y contextualizan los sabores de la zona por la que se navega para compartirla con los huéspedes. Fue así como me atrajo este espacio y, a través de la clase maestra *Baltic Treasures*, vuelvo a vivir el recuerdo de los puertos que recorrimos, desde un *schnitzel* con salsa cremosa de perejil de Copenhague, hasta los *cinnamon bun cakes*



Jacques Pépin,
director culinario
ejecutivo



APROVECHA AL MÁXIMO

Sin importar el itinerario, decidir viajar en cruceros puede ser confuso y abrumador, pero existen algunos consejos que le ayudarán:

- Tenga en cuenta que si va a volar a otro destino para abordarlo, es recomendable hacerlo una noche antes del día de embarque, y elegir un vuelo tardío para el día de regreso.
- Ya en el crucero, asegúrese de preguntar por los beneficios que ofrece, ya que algunas líneas navieras otorgan créditos o descuentos a personas jubiladas, bomberos y militares.
- Nunca olvide que en los cruceros la puntualidad es clave; la mejor forma de disfrutar los puertos y garantizar que el navío esperará por usted, pase lo que pase, es contratando alguno de sus tours.
- Si le gustó su viaje y planea el siguiente, lo ideal es planificarlo en la misma línea de cruceros, ya que tienen ofertas y créditos para sus próximos recorridos.

Texto del recuadro: Roxana Jiménez

de Helsinki. Con una dinámica interactiva y un coctel de champaña y flor de saúco, esta clase transcurre llena de aprendizajes y tips de cocina.

El último tramo de la navegación sucede lento. Pronto arribaremos al puerto de Estocolmo y finalizará el viaje, pero el paisaje que se aprecia esta mañana está planeado para atesorar en la memoria un cortometraje surrealista que nos regala *Marina* al navegar entre el archipiélago. Así que concluyo: ¿cuál es la mejor forma de recorrer el mar Báltico? A bordo de Oceania Cruises, que brinda la sofisticación de un crucero con itinerarios que despiertan el espíritu de exploración. Itinerarios desde 1,799 USD por persona, por siete días. ●

oceaniacruises.com

Puerto Banús: oasis de estilo náutico de ultralujo

Por Lariza Montero

Este paradisíaco rincón de la Costa del Sol española, es un puerto deportivo de gran lujo asentado en el municipio de Marbella, en la provincia de Málaga. Es el sitio consentido para navegar, hacer compras y sentirse como en casa

Su fundador, José Banús, concibió este lugar como un pueblo mediterráneo de estilo anadaluz provisto de áreas residenciales de alto nivel, amplias avenidas ajardinadas y una zona de playa única. Desde su inauguración, en 1970, este lugar se ha convertido en un destino exclusivo elegido por los aficionados o profesionales de la navegación y también por las marcas premium que llegaron a llenar sus calles y a convertirlas en un sitio de moda, en las que lo mismo se pasean miembros de la realeza, estrellas de Hollywood, socialités de todo el mundo, celebridades de la música y el espectáculo, políticos y magnates.

Pero más allá de ser un lugar de moda, Puerto Banús es el lugar ideal para disfrutar del mar, hacer *shopping* de altura, elegir entre diversas

rutas gastronómicas de cinco estrellas, recorrer sus calles en súperdeportivos, o disfrutar de sus paisajes ya sea en yate o helicóptero privado y, quizá lo mejor, rodearse de una atmósfera privilegiada y de una comunidad internacional de primer nivel. Puerto Banús es un oasis en el Mediterráneo diseñado cuidadosamente para personas como usted.

Su aire sofisticado, bohemio y cosmopolita es irresistible. Hay dos personalidades icónicas en este sitio: el cantante Julio Iglesias y el actor Antonio Banderas, quienes por cierto tienen una calle con su nombre. Desde hace varios años, este lugar es sede de Starlite, un prestigioso festival internacional de música que se realiza cada verano al aire y donde se dan cita los mejores artistas del mundo.



El Puerto José Banús, más conocido como Puerto Banús, es un puerto deportivo de gran lujo, de los más importantes del mundo. Forma parte del distrito de Nueva Andalucía, en la provincia de Málaga, España





Experiencias únicas en Puerto Banús

- Alquiler de vehículos deportivos de lujo para viajar por Andalucía.
- Rutas por tierra, mar o aire a los puntos turísticos clave.
- Turismo de naturaleza; avistamiento de delfines y ballenas.
- Rutas gastronómicas acompañado del reconocido chef Dani García.
- Día en altamar a bordo de yate de lujo.
- Experiencia de conducción Ascari (un exclusivo circuito automovilístico, con más de cinco kilómetros de recorrido, diseñado con las curvas de famosos circuitos internacionales como Daytona y Nurburgring, con instalaciones y amenidades de primer nivel).
- Golf en los mejores campos de Marbella (más de 70 opciones con la mejor infraestructura y diseño).
- Senderismo y rutas en bici.

LA MEJOR MARINA DE ESPAÑA

Juan Nuñez, CEO de Puerto Banús comenta que “la misión de este lugar es liderar el turismo náutico y de ocio de lujo en el Mediterráneo, además de ofrecer experiencias inolvidables y servicios de máxima calidad a sus visitantes”.

Su marina, es la más exclusiva de Europa. Dispone de 915 amarres de barcos distribuidos en 15 hectáreas de agua para embarcaciones de hasta 50 metros de eslora. Además de fondeo para súper embarcaciones, reserva de amarres, servicios náuticos integrales y experiencias acuáticas de primer nivel. Es una de las marinas más concurridas de España, preferida por millonarios y famosos. Sus condiciones meteorológicas la hacen una excelente opción para la navegación y el turismo del mar.



EXPERIENCIA DE SHOPPING CINCO ESTRELLAS

Su encanto de ciudad frente al mar donde el mismo se puede reservar en un bar a pie de playa, que en un restaurante con estrella Michelin, mientras se disfruta de una pasarela de autos clásicos o deportivos (cuyo rugido emociona a cualquiera) o se pasea a pie por su imponente marina, hace que aquí en Puerto Banús se respire lujo.

Si se quiere estar en el mejor escaparate turístico sin duda tiene que visitar este oasis europeo. Además, las firmas más cotizadas del mundo se han instalado en sus calles y avenidas haciendo de éstas un epicentro del mejor shopping posible. Es común ver filas de personas afuera de tiendas como: Louis Vuitton, Dolce&Gabbana, Dior, Gucci, Versace, Fendi, Carolina Herrera, Hermès, Rolex, Bvlgari, Jimmy Choo, Bottega Veneta, MC2 Saint Barth, Etro, Billionaire, Michael Kors, Patrizia Pepe, Philip Plein, Ralph Lauren, Salvatore Ferragamo, Tod's, Moncler, Tom Ford, Valentino, Vilebrequin, Saint Lauren, Loewe, La Martina, Brunello Cucinelli, etcétera. Hay más de 100 marcas premium, que hacen de este sitio la llamada “meca del lujo en España”. Puerto Banús ofrece el servicio de personal shopper con expertos que le guiarán por las boutiques de las mejores firmas para vivir una auténtica experiencia de compras de ultralujo.



Las avenidas principales ofrecen una amplísima variedad de boutiques de lujo que conviven con una hermosa vista a la marina, siempre llena de yates de lujo y superdeportivos que llenan de emocionantes sonidos de motor sus calles

QUÉ HACER Y DÓNDE IR

Para una tarde informal, le recomendamos un tapeo en uno de sus sitios más tradicionales la Taberna Casablanca, allí no deje de probar los pintxos o tapas acompañados de un vermút de grifo. O bien, el Martini Bar by Dolce&Gabbana, con elegantes cocteles.

La gastronomía emblemática del lugar se compone de paellas (caldosas o secas), gazpachos, variedad de pescados y embutidos. Le recomendamos visitar Boulevard (tres Estrellas Michelin), Inimitable (cocina internacional, europea y fusión), El Gran Gatsby (cocina mediterránea y de autor), Lobito de Mar (arroz, mariscos, tapas y cocteles), La Bocana (mariscos y comida mediterránea), Pizzería Picasso (un clásico de comida italiana en el puerto). En todos ellos se recomienda reserva con anticipación y disfrutar de sus frescas terrazas con vista al mar.

Para alojarse, este exclusivo puerto tiene una amplísima oferta de alojamientos de lujo entre ellos le recomendamos The Touch Puerto Banús, Nobu Hotel Marbella, Boho Club, o bien la renta de la villa Royal Roman Empire.

Si desea visitra este lugar en el verano le recomendamos hacer su reservación de amarre con mucha anticipación y planear sus estancias y reservas en restaurantes. De marzo a mayo es una buena temporada para ir o bien, de octubre a diciembre pues en esta época del año el clima es muy agradable. Puerto Banús es el rincón del mundo más *chic* para la vida náutica. ●

www.puerto-banus.com



Islas Jónicas, las joyas antiguas de Grecia

Por: Karina Del Ángel

En un pequeño archipiélago en el Mar Jónico, llena de mitos y leyendas se encuentra la isla de Ítaca, descrita como hogar de Odiseo en el poema épico de Homero. Para el héroe, era un destino de partida y de añorado retorno; seguramente lo será también para usted.

Ítaca se encuentra entre las siete principales islas del archipiélago Jónico que se ubican al oeste de Grecia. Este conjunto incluye unas

once islas, las más grandes son Zante, Ítaca, Corfú, Cefalonia, Léucade y Paxos, le siguen (en tamaño) Antipaxos, Erikousa, Mathrakí, Othoni, Meganisi y dos islas desiertas: Strofadi y Zakynthos o Zante.

Este viaje es una experiencia completamente diferente a las islas griegas más visitadas como Santorini y Mykonos. Las Jónicas, tienen el encanto de ser muy exclusivas.

Por su historia y belleza le invitamos a navegar por este rincón que seguramente le encantará por las tonalidades de sus aguas que van del celeste al esmeralda o azul turquesa.

Cuando emprendas tu viaje a Ítaca pide que el camino sea largo, lleno de aventuras, lleno de experiencias.

(Fragmento, Constantino Cavafis 1911)



En el Canal d'Amour podrá disfrutar de los acantilados resaltados por el agua esmeralda. Se dice que quien nada en estas aguas encontrará al amor de su vida



CORFÚ

A Corfú puede llegar en avión desde Atenas o en un barco que parte de Bari, Italia (recorrido de 10 horas aproximadamente) o bien, en ferry desde el puerto albanés de Saranda hacia la isla (recorrido es de 30 minutos). Le recomendamos visitarla a inicios de la primavera o hasta el otoño. En julio y agosto este destino está lleno de turistas.

Corfú se caracteriza por sus montañas. De hecho, hay un poblado montañoso donde se refugiaban los pobladores para protegerse de los piratas y donde aún quedan vestigios de un monasterio, el cual hoy es un destino turístico al que puede llegar en un jeep de renta y aprovechar para comer allí y disfrutar de las vistas.

Visite la Spianáda o explanada principal es una de las más grandes de Europa, justo en este espacio se pueden observar los edificios neoclásicos construidos durante el siglo XIX. Puede disfrutar de la tarde y beber una *tsitsibira* (cerveza de jengibre, herencia británica).

Si prefiere el aspecto cultural del lugar vaya al pueblo Gastouri, donde se encuentra el Palacio de Achilleion o Aquileón que fue construido, por orden de la emperatriz Sisi a finales del siglo XIX, por el arquitecto italiano Raffaele Caritto. Allí encontrará la famosa estatua de Aquiles moribundo, que forma la pieza central de los jardines con preciosas vistas al mar.

Le recomendamos alquilar una embarcación para disfrutar este viaje. Cada isla tiene su propia marina donde puede recargar suministros y hacer cómodamente el recorrido. La oferta de servicios va desde veleros, catamaranes, goletas hasta lujosos yates, algunos incluyen hospedaje en la embarcación y bicicletas a su disposición. También existen diferentes empresas que le ofrecen recorridos por día con atractivos itinerarios.

Las islas más visitadas (por servicios y conectividad) son Corfú, Cefalonia -desde aquí puede partir a la isla de Ítaca-, y Zante. En éstas centraremos nuestras recomendaciones.





Si le gusta la montaña una visita al Castillo del Ángel, construido a 300 metros sobre el nivel del mar le dará ese toque de aventura y podrá admirar vistas panorámicas. Y allí aproveche y coma en Avli Mezzedopoleio, tienen una amplia carta de comida griega tradicional, le recomendamos pedir el sartén de carnes salteadas con vino blanco.

Corfú está llena de hermosas playas y rincones. Hay uno, muy cerca de la ciudad, el Canal d'Amour donde apreciará los acantilados resaltados por el agua esmeralda, que hacen una cala preciosa para disfrutar de la tarde, se dice que quien nada en estas aguas encontrará al amor de su vida.

Si desea hospedarse en Corfú una buena opción es Ikos Dassia que le ofrece comida y bebida premium, con una atención impecable. Cuentan con diversos espectáculos de alto nivel.

CEFALONIA

Esta es la isla más grande de las Jónicas, ahora de le conoce también como la isla del Capitán Corelli por ser sede de la película hollywoodense la Mandolina del capitán Corelli. Se puede llegar en avión o en ferry desde el puerto griego de Patras, en un recorrido de tres horas.

Cefalonia ha sido testigo de guerras y terremotos, pero eso no ha mermado su belleza. Cuenta con una de las playas más famosas de Grecia, Myrto, una de las más impresionantes de toda Europa. Antes de llegar a Myrto es buena idea conocer las cascadas cercanas a Nydri y no perderse un paseo por la ciudad portuaria de Sivota. Si gusta del ajedrez en este puerto podrá practicarlo en la plaza principal donde hay mesas dispuestas para los turistas.

Si desea quedarse aquí, puede buscar alojamiento en la ciudad de Argostoli -capital de la isla-, que, a pesar del terremoto de 1953, sigue siendo una de las ciudades más bellas. La plaza Vallianos está llena de lugares donde podrá disfrutar de los productos tradicionales de la isla como los mandoles: almendras glaseadas tradicionales de la isla o probar su tradicional vino blanco Gentilini, hecho a base de uva de Robola. Para degustar de estas bebidas en el suroeste de la isla se encuentra la Bodega Sarris que ofrece catas de vinos Robola multipremiados. También cerca de allí se encuentra la Bodega Gentilini, que ofrece visitas a los viñedos y catas.

Una buena opción de hospedaje es Canale Hotel & Suites, un hotel boutique acogedor, elegante y cómodo que le ofrece unos extraordinarios desayunos de gastronomía local.

Los lugares que son imprescindibles visitar si gusta de las actividades acuáticas son Fiskádo; una antigua aldea de pescadores que ahora se encuentra lleno de yates de artistas famosos. Allí puede encontrar las mejores boutiques y marisquerías de la isla. Cefalonia es famosa por su gastronomía. Pruebe su tradicional pastel de carne llamado *kreatopita* con un exquisito sabor a hierbas silvestres y como postre pida una *mandolata*; un turrón hecho con miel, azúcar y claras de huevo.

Otro destino de visita imperdible es la cueva de Melissani donde según un mito griego se suicidó una ninfa del mismo nombre al no ser correspondida amorosamente por un semidios. Recomendamos visitarla al medio día



para que disfrute de los rayos del sol que se filtran por el cenote que se formó como consecuencia de un sismo. Cerca de la cueva se encuentra el poblado de Sami, desde ahí puede ver al frente la isla de Ítaca- estando ahí vaya a la tradicional panadería Tselentis, que abrió sus puertas hace un siglo.

Desde Sami, puede cruzar hacia la mítica isla de Ítaca, cuyo principal puerto es Vathy, una ciudad donde vale la pena visitar el Museo Arqueológico y el Museo Folclorístico-Náutico, así como la catedral dedicada a la Panaghia.

ZANTE

Esta isla es considerada la más exótica del conjunto. Es famosa por su belleza natural pero también por ser el hogar de la tortuga boba o cabezona, en peligro de extinción. Puede llegar allí en avión desde Atenas o en ferry desde el puerto de Killini en el Peloponeso o desde Cefalonia.

Recorrer la isla de Zante es encontrarse con maravillas naturales por todos lados, cada playa tiene su encanto particular y parece estar 'retocada' con Photoshop. Sus playas vírgenes y naturales, son uno de sus principales atractivos turísticos. En la playa de Navagio, podrá disfrutar de una cala turquesa que es famosa por albergar el esqueleto de un barco naufragado

Para disfrutar de la playa visite Alykes, Alikanas y Tsilivi, lugares ideales para descansar y disfrutar de los mejores restaurantes, bares y hoteles de la isla



y encalló en esta playa en los años 80. A esta playa únicamente se llega vía marítima y es conveniente visitarla en temporada baja.

Si quiere conocer el lugar donde desovan las tortugas marinas puede buscar Kalamaki y Lagana, en estos lugares se encuentran prohibidas las actividades acuáticas. Para disfrutar de la vida turística playera Alykes, Alikanas y Tsilivi son ideales, ya que aquí se encuentran los mejores restaurantes, bares y hoteles de la isla.

Si desea hospedarse le recomendamos el Lesante Cape Resort & Villas que está muy cerca del museo Bizantino y desde donde puede disfrutar de las mejores vistas al mar.

Otra de las actividades favoritas en la Isla de Zante es la visita a las Blue Caves, descubiertas en 1897 por Antonio Komouto. Las excursiones parten desde San Nicolás o Zante capital, e incluye dar un paseo a través de sus arcos.

Cualquiera de las islas Jónicas que desee visitar es importante que lo haga entre mayo y octubre ya que es cuando podría encontrar mejores servicios turísticos. Si su viaje está planeado entre agosto y septiembre es conveniente que reserve sus servicios con mucha anticipación para que pueda disfrutar al máximo de su viaje. ●



Para navegantes aficionados o experimentados, nada mejor que elegir una de las islas que componen el archipiélago de las Baleares

Las Islas Baleares, un destino imperdible para navegantes experimentados

Por: Karina del Ángel

Si usted es un apasionado y experimentado navegante, sin duda debe contemplar una visita a las Islas Baleares para gozar de paisajes extraordinarios decorados de aguas turquesa y cuevas secretas. Es uno de los rincones imperdibles para los amantes de la vida marítima.

Las Baleares son un archipiélago en el mar Mediterráneo frente a la costa este de España. Está conformado por diversas islas que están divididas en dos grupos las Gimnesias que incluyen Mallorca, Menorca, Cabrera, Dragoneira, Conejera y otros islotes más pequeños; y las Islas Pitiusas, en las que se encuentra Ibiza, Formentera y otros islotes.

Se distingue por contar calas hermosas, se recomienda que se visiten entre junio y septiembre, máximo octubre, ya que fuera de esta temporada el clima es frío, además de que muchos de los restaurantes y hoteles no están en servicio.

Destinations

MALLORCA

Cuenta con 208 playas, y muchos rincones turísticos para visitar. Esta isla se recorre de extremo a extremo en auto en una hora, a muchos lugares se puede llegar a pie, sin embargo, si tiene ánimo de recorrerla y conocer a detalle algunos rincones deberá disponer de al menos una semana completa y es conveniente que considere la renta de un auto o moto. No cuenta con servicios de taxi de plataforma, por lo que el servicio es escaso.

Su capital, Palma es una ciudad medieval y un puerto que es importante desde la antigua Grecia. Es recomendable recorrer la Catedral-Basilica de Santa María en Palma, que es un bello edificio gótico que se puede apreciar desde el mar y asemeja una gran fortaleza.

La gastronomía de esta isla está basada en platillos a base de pescado fresco. Un imperdible es probar su sobrasada; un embutido crudo curado elaborado a partir de carne seleccionada de cerdo, sazonado con especias, y como postre su famosa ensaimada que es de gran tradición en la región. Recomendamos la propuesta del restaurante Ola del Mar.

Para disfrutar de la vida nocturna puede dirigirse al barrio de Santa Catalina o al Paseo Marítimo. A unos tres kilómetros de la ciudad se encuentra el castillo de Bellver, también de estilo gótico, desde donde se puede contemplar la ciudad, el puerto, la sierra de Tramuntana y el Llano de Mallorca. Este castillo es de los pocos que tiene una forma circular y actualmente alberga el Museo de Historia de la ciudad de Palma.



La capital de Mallorca, Palma, es una hermosa ciudad medieval y un importante puerto

Otro rincón encantador de Mallorca es Deiá, ideal para los turistas que les gusta el senderismo y las montañas. En este encantador pueblo por la tarde puede refrescarse en la cala Deiá y si desea quedarse ahí le recomendamos La Residencia A Belmond Hotel, con insuperables vistas a las montañas y al mar.

Pero si le gusta disfrutar más de las playas para divertirse con la familia, las playas vírgenes de Ses Covetes y Es Trenc son un *must*. Se caracterizan por tener arena blanca muy fina y aguas muy poco profundas lo que les hace ideal para nadar sin riesgo.

En Mallorca podrá encontrar todo tipo de servicios para la navegación desde una excursión en velero hasta paseos en barco para recorrer la isla y visitar sus calas y bahías.

MENORCA

Menorca es quizás la mejor opción si quiere escapar de las multitudes. El agua de color turquesa atrae a esquiadores acuáticos, practicantes de *windsurf* y navegantes. Esta isla no es tan concurrida como Mallorca o Ibiza, lo que la hace ideal para aquellos navegantes que buscan vacaciones pacíficas. La Cala Mondragó es ideal para practicar snorkel, está rodeada por grandes pinos que permiten también hacer senderismo. Si viaja en familia la playa De Binigaus es un lugar que le permitirá disfrutar de la arena y el sol, pero si va en pareja, la Cala Mitjana es un lugar ideal para el romance.



Las Baleares tienen diferentes características e infraestructuras para que usted elija el mejor lugar de acuerdo a su plan vacacional



Le sugerimos hospedarse en Lago Resort, Menorca, podrá elegir alquilar un bungalow, una villa o una suite, en cualquier caso, se sentirá en el paraíso. Este hotel cuenta con hermosas calas y su hospedaje le incluye deliciosas cenas en cualquiera de sus 24 restaurantes donde le servirán productos locales y frescos.

No debe perderse el caminar por el pueblo Alaior que es una ciudad edificada en los puntos más altos de la isla y desde el mirador Munt de l'Àngel podrá disfrutar de su paisaje. No se vaya de Alaior sin visitar Binibeca, que es una quesería tradicional en medio de la naturaleza que le ofrece productos de excelente calidad, le recomendamos el queso de vaca a las finas hierbas.

IBIZA

Ibiza es sinónimo de fiesta en las Baleares, y podría decirse que es uno de los lugares preferidos para los que buscan disfrutar de la vida nocturna. Esta isla tiene 160 kilómetros de costa con unas 70 playas y ofrece variedad de restaurantes, bares, clubes nocturnos y deportes acuáticos como *snorkeling*, navegación y tours de naturaleza y vida silvestre. Y si quiere combinar

la fiesta y al mismo tiempo recorrer la isla puede hacerlo en el catamarán Oceanbeat le ofrece explorar las playas, gozar del atardecer y al mismo tiempo disfrutar de una pista de baile amenizada con los mejores Dj's de la zona, además de comida y bebida incluida.

Los mejores lugares para hospedarse si busca diversión constante son la zona de Puerto Marítimo y la playa D'en Bossa. En esta zona le recomendamos Ushuaia Ibiza Beach Hotel, que es un hotel con playa privada donde puede disfrutar también de experiencias culinarias extraordinarias, desde la mejor cocina fusión oriente-occidente que mezcla nuevos sabores en el Minami Japanese restaurant, o para los sibaritas más exigentes podrán disfrutar las mejores ostras, caviars, ceviches, tiraditos y coctelería en The Oyster & Caviar Bar, no se pierda su arroz con bogavante y su sangría de cava.





Si visita Ibiza porque sólo quiere disfrutar del clima y los bellos paisajes, una opción de hospedaje es el Pure House Ibiza, ubicado en una finca de 12 hectáreas, fue decorado toques étnicos y bohemios que le hacen sentir en un santuario que le ofrece un ambiente privado con vistas a las montañas. En este hotel boutique podrá tomar sesiones de yoga y fitness además de una gran fama de tratamientos faciales y masajes.

Si busca disfrutar de un día de playa, puede visitar la Cala Es Bol Nou que se caracteriza por tener penínsulas de roca roja que contrasta con el color turquesa del mar, es un espectáculo natural diferente a las demás Calas de la isla.

FORMENTERA

La isla más pequeña de las cuatro, con apenas unos 12 mil habitantes Formentera está situada justo a un lado de Ibiza. Para llegar deberá transportarse en los ferrys de Balearia que cuenta con dos tipos de servicio, uno exclusivamente de pasajeros y otro donde puede viajar con su auto y parten desde Ibiza.

Esta pequeña isla, es un paraíso silencioso con una belleza natural inagotable. Formentera fue en los años 60 un lugar de visita obligada *hippie* y de jóvenes idealistas y aún conserva

Las playas y el Faro de la Mola, en Formentera, son básicos en su visita a esta isla



su aire bohemio, e incluso aún se conservan algunos locales de la época como la Fonda Pepe, que abrió en 1953 y se dice que la banda británica Pink Floyd en gustaba de visitarlo, este lugar aún conserva la decoración original y actualmente ofrece comida típica.

Para recorrerla puede alquilar un *scooter* o una bicicleta para ir de playa en playa y no perderse de visitar el Es Caló de Sant Agustí que es una pequeña población de tradición pesquera con un peculiar puerto, donde se aprecian los varaderos de madera típicos que los pescadores usan para guardar sus embarcaciones, justo en este lugar le recomendamos hacer una parada para comer y disfrutar de la obra culinaria de la chef Toñi Ibañez, que ofrece en Es Caló Restaurante, que cuenta con una estrella Michelin, ofrece pescados y arroces de gran calidad, en especial su paella de mariscos es imperdible.

En Formentera le recomendamos un recorrido al Faro de La Mola que está situado en la punta oriental de la isla, es conveniente contemplar por lo menos hora y media en su visita, ya que durante el verano el acceso vehicular está restringido y se debe llegar caminando (aproximadamente una hora ida y vuelta), de camino al faro está el Molino de La Mola, que es un clásico molino de viento quijotesco que data del siglo XVIII, que, si no los conoce, bien vale la pena desviarse un poco. ●

Presentación del nuevo Ferrari 296 GTS

Por: Víctor Uribe
@vivodeexperiencias



Rodrigo González
Director General de Ferrari
en México



En las instalaciones de Ferrari ubicadas en Lago Andrómaco, Polanco, en la Ciudad de México, Rodrigo González, Director General de la marca en nuestro país presentó en una tarde llena de emociones y expectación, el modelo recién llegado a México: el Ferrari 296 GTS, spider berlinetta de motor central, con el imponente motor V6 híbrido y además convertible. *High&Beyond* tuvo la oportunidad de recorrer las instalaciones y conocer antes que nadie, en su espectacular showroom todas las opciones de personalización y configuraciones que se pueden hacer al elegir un modelo Ferrari, así como todas las novedades de este recién llegado espectáculo sobre ruedas. Bienvenido. ●



La zona Catedral de Guadalajara fue el escenario donde se intervinieron 15 súper deportivos Ferrari



En Autoart World Guadalajara participaron 15 artistas jaliscienses

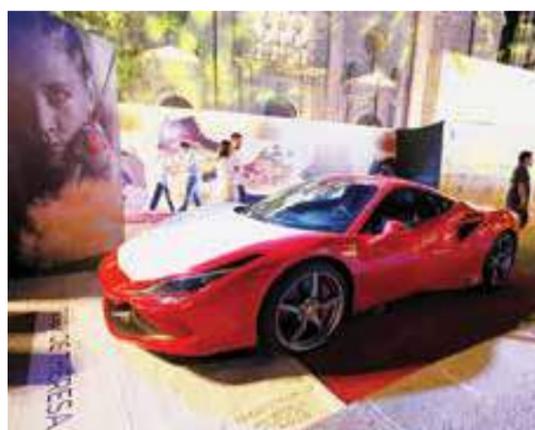


Charly Meier, CEO de Autoart y Jesús Pablo Lemus Navarro, alcalde de Guadalajara

Museo itinerante Autoart World Guadalajara

Por: Redacción
High&Beyond

Sin duda, Autoart se ha consolidado como el evento más importante de América Latina que congrega lo mejor del automovilismo de lujo y de arte contemporáneo. Autoart World, organizó una exhibición artística en Paseo Alcalde, en Guadalajara, en la que 15 artistas jaliscienses, entre ellos Juan Carlos Santoscoy, se dieron cita para intervenir 15 espectaculares deportivos de la marca del “Cavallino rampante” que posteriormente se exhibieron en la zona Catedral de la capital tapatía. Charly Meier, CEO de Autoart asegura que su proyecto tendrá lugar en Miami en marzo 2023, y después llegará a las ciudades de Costa Rica, Bogotá y Nueva York. ●



Jesús Pablo Lemus Navarro, alcalde de Guadalajara y el artista tapatío Juan Carlos Santoscoy, durante su intervención pictórica



Una de las intervenciones artísticas en Autoart World Guadalajara, inspirada en el arte huichol

Food and Travel Reader Awards 2022

Por Redacción High&Beyond



Raúl Sayrols, Philippe Bourrat, Chef Jorge Vallejo, Sommelier Gina Estrada y Cecilia Nuñez



Marta Zepeda, Mejor Chef y Cecilia Nuñez



Arturo Torres Landa, Fidel Méndez, Celia Florián y Cecilia Nuñez



Foto: Gabriel Nuñez

diversos restaurantes y destinos. Se premiaron 23 categorías entre las cuales se reconocieron a: Mi Compa Chava, Máximo, Azul Histórico, y Las Quince Letras. Mientras que en Chef Revelación y Mejor Chef, Chiapas se llevó la noche al ser los ganadores Jorge Gordillo y Marta Zepeda, respectivamente.

En las categorías a lo Mejor del Turismo, los ganadores fueron: Mega Travel, Celebrity Cruises, Hostal de la Luz, Zadún, A Ritz-Carlton Reserve, San José del Cabo, Four Seasons Hotel Mexico City, Aeroméxico, España, Canadá, Oaxaca y San Cristóbal de las Casas. También hubo dos menciones especiales: Editor's Choice a Hot Spot del Año que fue otorgado a Guanajuato Capital, y el Editor's Choice a Chef del Año, que se lo llevó el chef mexicano Jorge Vallejo. La gala concluyó con el espectáculo de MYST Boutique, música en vivo de los años 80, que hizo bailar y cantar a todos los invitados. ●

La prestigiosa revista especializada en viajes, gastronomía y hospitalidad llevó a cabo su séptima edición de los "Food and Travel Reader Awards 2022". Teniendo como escenario el espectacular show de Myst, el evento se llevó a cabo en el Foro TotalPlay, en la Ciudad de México. En una noche glamorosa y llena de amigos, se degustaron bocadillos elaborados especialmente para esta ocasión por Carlos Linda Mate Banquetes, a cargo de la chef Mate Zorrilla. Mientras que los vinos Ribera del Duero, la champaña Piper-Heidsieck, Agua Franca y Tequila Herradura ofrecieron el brindis perfecto para los invitados: especialistas de la industria, chefs, empresarios, sommeliers, expertos en hospitalidad y representantes de



Foto: Charly Ramos



Foto: Charly Ramos

Chef Gerardo Vázquez Lugo, chef Sergio Camacho, Adriana Cadena, chef Fernanda Prado y Daniela Guerra



Foto: Charly Ramos



Luis Javier Álvarez, Armando Vargas, Omar Morales, Emilio Ugarte, Thomas Stork, Ileana Gómez, Denise Delaval y Ariadna García

Nuevo año, nuevos ciclos

Por: Verónica Aguirre



Luis Javier Álvarez y Emilio Ugarte



En una comida celebrada en Karpos Interlomas, el Instituto Gastronómico Le Cordon Bleu México presentó a su nuevo director culinario, el chef Thomas Stork.

Nacido en Alemania, el chef Stork tiene una larga trayectoria en el sector gastronómico. Colaboró con Alois Jobst, reconocido por su estrella Michelin en el Hotel Neue Post de Biessenhofen, y su gran desempeño lo llevó a trabajar en la Residencia Heinz Winkler, reconocida con tres estrellas Michelin durante 25 años. Más tarde viajó a España para colaborar en el Hotel Las Dunas, por diez años. Después, se desempeñó durante dos años en las cocinas

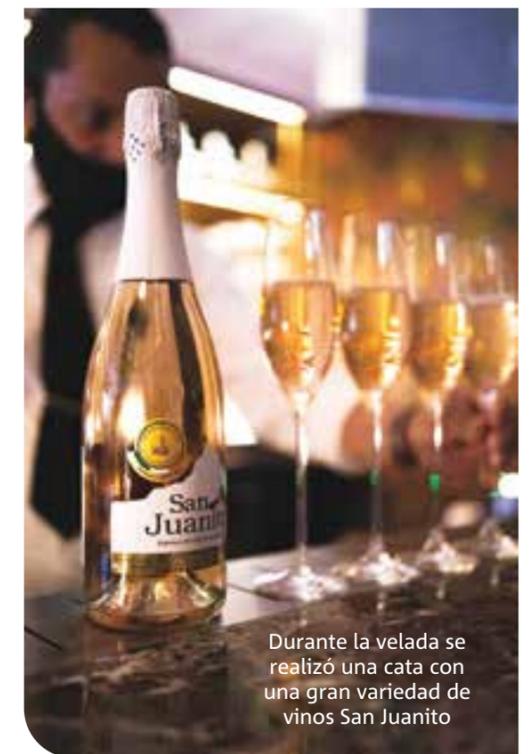


Federico Huesca, Thomas Stork y Connie McCluskey

de AIDA Cruises; sin embargo, extrañaba estar en tierra firme y eso lo llevó a aceptar una propuesta del Hotel Los Monteros, en Marbella. Su última parada en España fue en Puente Romano Beach Resort, donde abrió varios restaurantes para brindar diferentes experiencias culinarias a los huéspedes.

Thomas Stork pondera en sus creaciones el uso de productos endémicos de la zona donde se encuentra. Pero, sobre todo, para él siempre está primero la técnica culinaria. Con su experiencia, el chef Stork llevará a otro nivel a Le Cordon Bleu México, y como muestra de ello están los próximos workshops que se impartirán en este instituto.

¡Bienvenido a México, Thomas! ●



Durante la velada se realizó una cata con una gran variedad de vinos San Juanito



El restaurante Karpos de Interlomas fue el lugar donde se presentó al nuevo director culinario de Le Cordon Bleu, Thomas Stork

James Bond 60 Aniversario con The Macallan

Por Redacción High&Beyond



Jesús Villalobos, Luis Betancourt, Gil Giner, Juan Campos y George Diamandopoulos



Juan Campos, Rafael Arroyo, Paul Ross, Marisol Cabrera, Luis Miguel Moreno, Melissa Uribe, Jorge Mauricio Chávez y Juan Barbato



Erick Hayser, Melissa Uribe y Saúl Lisazo



Mariana Rubio y Jocelyn Aizpuru

El universo cinematográfico de James Bond forma parte importante de la cultura pop. El agente secreto y su atmósfera llena de gadgets, lugares exóticos, aventuras y personajes, han influenciado a generaciones. Este 2023 se cumplen seis décadas de películas protagonizadas por este ícono. The Macallan, el whisky premium por excelencia y uno de los preferidos del Agente 007, celebra este aniversario 60 con una colección de seis botellas que contienen un *whisky single malt* en envases con diseños originales y un color representativo a cada



una de las seis décadas de películas. The Macallan abrió una *pop-up store* en El Palacio de Hierro, Polanco, Ciudad de México, donde se pudo descubrir la edición limitada *James Bond 60th Anniversary Release*. Además, se llevó a cabo un exclusivo coctel en el que invitados especiales y directivos de la firma disfrutaron de este whisky en un ambiente sofisticado, al estilo 007, para presentar esta lujosa colección. ◉



Saúl Lisazo, Rafael Arroyo, Paul Ross y Jorge Mauricio Chávez

El tenis brilla en Acapulco

Por Lariza Montero
Fotos: Héctor Arjona



Alex de Minaur

El Abierto Mexicano Telcel presentado por HSBC, es el evento deportivo que congregó a la sociedad mexicana que pudo disfrutar de los mejores jugadores del deporte blanco en acción. En su 30 aniversario, impuso récord de asistencia con 90 mil personas. En el torneo de tenis celebrado del 27 de febrero al 4 de marzo, en el complejo de la Arena GNP Seguros, el australiano Alex de Minaur superó al estadounidense Tommy Paul por parciales de 3-6, 6-4 y 6-1 para convertirse en el nuevo



Alberto Slim, Joe Slim, Mercedes Sánchez Navarro, Ing. Carlos Slim, Marco Antonio Slim Jr, Marco Antonio Slim



Priscila Ballesteros, Alex Ayub Slim, Arturo Elías Ayub y Johanna Slim



Patricio Roel y Roberta López Negrete



Olegario Vázquez Raña y María de los Ángeles Aldir



Alejandra Alemán, Katy Olvera y Angeles Vilchis



Gonzalo Hevia y Teresa Baillères



Tommy Paul y Alex de Minaur

campeón de la edición 2023. Allí se dieron cita las familias Slim, Baillères, Vázquez Raña, así como personalidades del deporte, la cultura y el espectáculo quienes disfrutaron del sol y la playa de Acapulco y del torneo más esperado del año, el cual se consolida como el mejor de América Latina. ●



Carlos Slim Domit, María Elena Torruco, Emiliano y Carlos Slim Torruco



Aponiente se ubica en un antiguo molino de mareas, del siglo XIX, en el Puerto de Santa María, Cádiz, España

Aponiente, cocina marina sustentable

Por: Mariana Sánchez
Foto: Cortesía Aponiente

Explora la innovadora cocina marina de Aponiente. De Cádiz para el mundo, esta nueva propuesta está a cargo del renombrado chef Ángel León, quien tiene un gran compromiso con la conservación de los océanos al buscar nuevos ingredientes que fomentan una pesca sostenible.

Usted está en excelentes manos ya que el chef León ha sido reconocido con Tres Estrellas MICHELIN. También hizo historia al obtener la primera Estrella Verde Sostenible MICHELIN como reconocimiento a su apuesta por una gastronomía sustentable. Gracias a su dedicación, Aponiente se posicionó en el lugar siete del ranking de The World's 50 Best Restaurants.

La aplicación de la teoría ecológica en su cocina, la investigación, la creatividad gastronómica y el máximo aprovechamiento del producto, unido a la labor de sensibilización ambiental son sellos de identidad de Aponiente.

La innovación más impactante del chef León fue su investigación del Fitoplancton Marino, consiguiendo que la Unión Europea aprobara el consumo humano de alimentos e ingredientes derivados de microalgas marinas. Convirtiéndose en el primer *novel food* creado por un español.

El Laboratorio de Investigación Gastronómica de Aponiente está certificado oficialmente por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades del Gobierno de España. En los últimos 11 años se han llevado a cabo 30 proyectos de investigación. Algunos de ellos son: el fitoplancton y sus pigmentos naturales, las grasas de origen marino, los azúcares marinos, los embutidos marinos, el jamón del mar o el cereal marino. También se han desarrollado técnicas como la clarificación libre de albúmina utilizando microalgas, los colágenos marinos o la sal viva.

El "cereal marino" o *Zostera marina* es una de las cuatro especies fanerógamas marinas que existen en Cádiz. El equipo de Aponiente la encontró hace algunos años y 2017 pudo cultivarla con éxito de forma experimental en su laboratorio con una extensión de 3.000m². Gracias a sus propiedades nutricionales únicas, este "cereal marino" es un nuevo superalimento.

Principales innovaciones culinarias de Aponiente

- Fitoplancton Marino como comida, la Unión Europea autorizó el consumo humano de alimentos e ingredientes derivados de las microalgas marinas.
- Embutidos elaborados con proteína de pescado.
- Elaboración de miel de origen marino.
- Domesticación de la *Zostera Marina* para su cultivo y extracción del "cereal marino".
- Develado 40 ingredientes del mar.

El área de investigación del restaurante también trabaja con el apoyo de diferentes organizaciones como Algae for the Healthy World (A4HW). El objetivo es optimizar la producción de biomasa, y aumentar la concentración de biocompuestos con alto valor añadido para consumo humano.

También trabajan con Crea&Mar para desarrollar nuevos productos comerciales de acuicultura. Igualmente colaboran con Fish Revolution, un proyecto para mejorar la dieta de los niños en cafeterías escolares.

Otros productos notables que han desarrollado son el Bacon Marino elaborado de la barriga de la lubina, que tiene una textura similar al tocino pero es 100% marino y de alta calidad.

También los quesos marinos buscan sustituir a los productos lácteos con las mismas propiedades nutricionales. El jarrete marino viene de la cola del atún que normalmente se desecha, Aponiente la rescata para rellenarla de médula ósea y trufa.

El Jamón del Mar es fruto de la colaboración del chef León con la empresa Petaca Chico. El jamón está hecho de atún rojo de almadraba, cortado con forma de paleta y tiene un proceso de curado similar al del cerdo.

Aponiente redefine el concepto de la gastronomía sustentable marina al proponer platos innovadores que promueven la conservación de la naturaleza. Desde su apertura en 2007, Aponiente ha develado más de 40 ingredientes del mar, además de nuevas técnicas culinarias y el uso de especies marinas nunca antes utilizadas. ●

Premios

- 2011 - Ángel León recibe Premio de la Academia Internacional de Gastronomía, Categoría Chef L'Avenir
- 2012 - 3 Soles Guía Repsol
- 2012 - Ángel León recibe Premio Nacional de Gastronomía
- 2017 - Aponiente tiene 3 estrellas Michelin
- 2014 - Fitoplancton Marino - primer *novel food* creado por un español
- 2014 - Ángel León recibe Medalla de Andalucía
- 2016 - Premio "Empresa y Biodiversidad" (Fundación Biodiversidad Magrama)
- 2019 - Gran Prix de l'Art de la Cuisine (Academia Internacional de la Gastronomía)
- 2021 - Ángel León recibe 1era Estrella Verde Michelin
- 2021 - Aponiente #79 del ranking The World's 50 Best Restaurants
- 2021 - Premio Nacional a la Investigación e Innovación Gastronómica (Real Academia de Gastronomía)
- 2022 - Premio Flor de Caña al Restaurante más Sostenible de mundo

Erizos



Morena pekín



Chef Ángel León



Salvar vidas, la razón de ser de FUTEJE

Por: Alexis Mustri Guindi
Fotos: Cortesía



Por más de tres décadas, la Fundación Fomento de Desarrollo Teresa de Jesús, I.A.P. (FUTEJE) ha salvado muchas vidas informando y concientizando sobre la importancia de prevenir o en su caso, tratar de la mejor manera posible el cáncer colorrectal. Este mes de marzo, el día 31, se conmemora el Día Nacional contra el Cáncer Colorrectal. La fecha fue promulgada gracias al impulso del director de esta asociación para dar visibilidad y relevancia a la prevención y tratamiento adecuado de quienes padecen esta enfermedad.

En entrevista con *High&Beyond* el director general de FUTEJE, Francisco Freyria, comenta que la misión de esta Institución de Asistencia Privada es: “salvar vidas”. Su objetivo primordial es proporcionar apoyo integral a personas, sectores y regiones de escasos recursos para la atención de sus necesidades básicas de salud, específicamente para la prevención, la detección y el tratamiento oportuno del cáncer colorrectal y gástrico.

El cáncer colorrectal se caracteriza por el desarrollo de crecimientos anormales de tejido al interior del colon (en forma de hongo) denominados pólipos, que con el tiempo pueden convertirse en un tumor maligno.

Prevención

- El cáncer colorrectal es la segunda causa de muerte por cáncer en México y el tercero más frecuente dentro de los diferentes tipos de cáncer.
- En México, cada año 194 mil pacientes son diagnosticados con cáncer, de los cuales 14 mil 900 padecen cáncer colorrectal (CCR).
- De estos, 7,674 personas mueren cada año en México, lo cual equivale a 21 personas al día.
- En los últimos ocho años, el número de casos se han triplicado.
- El cáncer colorrectal afecta a hombres y mujeres en igual proporción.
- El 80% de los casos llegan en etapas avanzadas.
- Cada vez se presenta en población más joven, de entre 20 y 49 años de edad.
- Detectado oportunamente, es curable en un 90%.
- Por sus síntomas, se confunde fácilmente con una colitis.
- No se automedique y acuda periódicamente a revisión con su médico.

LA ÚNICA INSTITUCIÓN EN MÉXICO ENFOCADA EN EL CCR

Es la única institución en México dedicada a apoyar de manera integral este padecimiento que hoy en día es la segunda causa de muerte por cáncer en México. Al año se detectan aproximadamente 191,195 mil nuevos casos de cáncer, de los cuales 14,900 son de cáncer colorrectal. “Este padecimiento es la segunda causa de muerte en nuestro país. Generalmente afecta a personas de 50 años en adelante, sin embargo, el 62% de la población a la que brindamos atención en la fundación son personas jóvenes de 18 a 49 años. Por eso, es que gran parte de nuestros esfuerzos tienen resultados”, dice Francisco. Y agrega que ahora se han dedicado a trabajar más enfocados en la parte de prevención y detección temprana.

FUTEJE cuenta con un programa de apoyo integral a los pacientes, a través de alianzas que tienen con los principales hospitales del sector público: “Las personas que llegan son referidas a nosotros, les hacemos una entrevista y un estudio socioeconómico; aquellas que son candidatas y cumplen con los lineamientos establecidos son aceptadas de inmediato y, a partir de ese momento, se les empieza a dar todo el apoyo necesario”.



Francisco Freyria Sutcliffe y María Teresa Zepeda Sotomayor, Presidenta Ejecutiva de FUTEJE

Dentro del programa integral que ofrece la fundación brindan apoyo emocional y psicológico al paciente y sus familias, así como apoyo nutricional, que es muy importante como parte del acompañamiento.

Francisco explica que “el 90% del cáncer es curable, pero lamentablemente, como en muchos otros, más del 70% llega en etapas avanzadas, debido a la falta de acceso a información y diagnósticos”. Por ello, cuentan con un programa de detección a través de una prueba específica llamada Prueba FIT, la cual se utiliza para detectar sangrado al interior del colon, asociado con cáncer colorrectal, aunque también puede ser por diferentes motivos, como colitis y pólipos.

Luis Peyrelongue, Francisco Freyria Sutcliffe, María Teresa Zepeda Sotomayor y Rodrigo Lebois Mateos, durante la Copa de Golf Peyrelongue a beneficio de FUTEJE





Francisco Freyria, Director General de FUTEJE y Tedros Adhanom Ghebreyesus, Director General de la Organización Mundial de la Salud, durante un encuentro internacional

“Aproximadamente el 70% de los pacientes que son atendidos por nosotros son sobrevivientes versus un porcentaje del 45% al 50% que fueron atendidos en hospitales públicos; es decir, los que no tienen todo este apoyo integral, desafortunadamente no tienen una estadística tan alta de supervivencia”, comenta Francisco, y añade que varios de estos sobrevivientes y sus familias posteriormente se han convertido en voluntarios de FUTEJE.

Día Nacional contra el Cáncer Colorrectal

La misión de Francisco siempre ha sido clara y se ha mantenido firme a través del tiempo: “Cuando llegué aquí, me pareció una labor increíble, pero vi que hacía falta información sobre la enfermedad. Eso fue en enero del 2017, y en el mes de marzo (de ese año) ya estaba presentando una iniciativa de decreto en el Senado de la República, con lo que logré la promulgación del 31 de marzo como el Día Nacional contra el Cáncer Colorrectal, que se conmemoró por primera vez en el año 2019”.

En lo personal y en lo profesional, para él fue un logro importantísimo tener un día específico para concientizar a la población sobre este padecimiento. Y este año FUTEJE tiene, precisamente durante el mes de marzo, una agenda importante ya que, en el marco del Día Nacional contra el Cáncer Colorrectal, se llevará a cabo el lanzamiento de la nueva imagen de la fundación, y el sábado 25 de marzo se realizará la Segunda Carrera FUTEJE contra el Cáncer Colorrectal, en la segunda sección

del Bosque de Chapultepec, en la Ciudad de México, en las modalidades de carrera de 5 y 10 kilómetros y caminata de 1.5 kilómetros.

Francisco, muy emocionado, destaca que uno de los proyectos más importantes que tiene FUTEJE en curso, es el proyecto para la estructuración de la Ley General de Cáncer en México, que se comenzó a realizar desde el 2022 con el objetivo de promover la creación de una Ley General de Cáncer en México a través de la realización de mesas de trabajo conformadas por actores clave y tomadores de decisión de diversos sectores lideradas por miembros de la sociedad civil y grupos de pacientes. Esto, con el fin de redactar y discutir el contenido de la Ley.

Actualmente FUTEJE, por conducto de Francisco, lideran la tercera fase en la cual se llevará a cabo El “Encuentro Nacional con Tomadores

El 25 de marzo se llevará a cabo la Segunda Carrera FUTEJE contra el cáncer colorrectal, en la segunda sección del Bosque de Chapultepec, en la Ciudad de México

FUTEJE

CARRERA FUTEJE
CONTRA EL CÁNCER COLORRECTAL

SÁBADO 25 DE MARZO 2023

2da Sección del Bosque de Chapultepec

5 y 10 KM
CAMINATA 1.5 x

COSTO \$ 400

INSCRIPCIONES EN
@RUNNING.COM
@DEPORTE.COM
TIENDAS INNOVA SPORT



Muchos de los pacientes recuperados y sus familiares, se han convertido en miembros activos y voluntarios de FUTEJE, la única fundación en México que apoya a personas con este padecimiento



FUTEJE, a través de su Director General, se ha dado a la tarea de promover la Ley General de Cáncer en México. Además, de participar en encuentros internacionales en la ONU y en la OMS.

de Decisiones y OSCs de las Entidades Federativas de México” lo que permitirá obtener contexto, retos y propuestas de los estados del país para el control del #cáncer y así proporcionar esta información al grupo de Senadoras y Senadores de la República que promoverán la iniciativa legislativa formalmente en el Congreso de México.

CREANDO CONCIENCIA

El director general de la Fundación Fomento de Desarrollo Teresa de Jesús, I.A.P. comenta que desafortunadamente, todavía hay muy poca información sobre el cáncer colorrectal y, al ser FUTEJE la única institución que se enfoca en este padecimiento, tratan de hacer la mayor difusión posible.

En opinión del entrevistado, todavía hay muchos tabúes sobre esta enfermedad, no por la zona en la que se localiza, sino por la parte del cuerpo donde se tiene que hacer la exploración y revisiones (recto), pues “todavía hay muchos temas ideológicos y culturales que son barreras para los pacientes”.



Donaciones

Para hacer una donación diríjase a la Fundación Fomento de Desarrollo Teresa de Jesús, I.A.P.
www.futeje.org.mx
Facebook: Fundación Teresa de Jesús
Instagram y Twitter: @futeje

Otro de los aspectos que influye en esto, es que “muchas personas no tienen acceso a información, y en su mayoría, se quedan con el primer diagnóstico de un médico de primera instancia, que suele decirles que se trata de una colitis”.

Para evitar un diagnóstico tardío, Francisco recomienda mantenerse alerta si se tiene alguna sospecha de esta enfermedad y comparte algunos de los síntomas que podrían ayudar a detectarla: cambios en la defecación que dura varios días (diarrea o estreñimiento), sangrado rectal, cólicos o dolor abdominal, debilidad y cansancio, sensación persistente de defecar que no desaparece después de hacerlo y pérdida inexplicable de peso.

El monitoreo regular, la atención médica oportuna y sin prejuicios, así como la información son vitales para la detección temprana del cáncer colorrectal. Manténgase informado y colabore con FUTEJE para sumarse a su labor, y ayudar a quienes se encuentran en situaciones vulnerables y padecen esta enfermedad. ●



SHOWROOM - TIENDA NÁUTICA
TALLER DE SERVICIO CERTIFICADO MERCURY



📍 Blvd. A. Ruiz Cortines 3321.
Fracc. De las Américas Boca del Río, Veracruz. 94299
☎ 229 923 0210 📞 229 331 2886
✉ ventas@grupog.com.mx

🌐 www.gulfmarine.mx
📱 /GulfMarineDeMexico
📷 /gmarinemexico

dyson purifier cool formaldehyde

Los purificadores
Dyson eliminan
el 99.97% de los
contaminantes,
alérgenos y
partículas del
aire en tu casa.

www.dyson.com.mx

