

# High & Beyond

YOUR BRANDS. YOUR TOYS. YOUR PLACES





## EL COLOR DE LA EXCELENCIA

Este es nuestro sello verde. Desde 2015, es el nuevo emblema de nuestra excelencia relojera. No es distinto a los demás sellos oficiales, pero sus inscripciones y su color lo hacen único. Ese tono verde representa los estándares superlativos de calidad y rendimiento que debe cumplir cada componente de todos y cada uno de nuestros relojes: precisión, hermeticidad, autonomía,

fiabilidad y durabilidad. Este sencillo sello es testigo del épico paso de cada reloj por nuestros talleres, desde el boceto inicial hasta las pruebas finales que preceden a la entrega. De todos los componentes que integran nuestros relojes, el sello no es el más difícil de producir, pero es algo que nos define y su valor es inmenso: es el símbolo de nuestro compromiso inquebrantable.

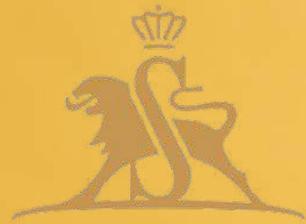
*#Perpetual*



**PEYRELONGUE**  
CHRONOS

· Masaryk 431 Polanco, Tel: 55 5281 5050 ·  
· Artz Pedregal, Tel: 55 5929 3238 ·  
[www.chronos.com.mx/rolex](http://www.chronos.com.mx/rolex)





# SCABAL

The made-to-measure experience

[cincu@me.com](mailto:cincu@me.com)   [acarreon@me.com](mailto:acarreon@me.com)

San Carlos 27, San Ángel Inn, CP 01049, CDMX, México





## Flapper aterriza en México

La más completa aplicación móvil de vuelos privados en América Latina, ahora en México.

Con la app de Flapper usted tiene más de 1,600 aviones privados y helicópteros a su disposición para volar a la hora que lo requiera, en toda América y Europa.

## Descargue la app, elija y cotice Programe su vuelo en minutos

Escanee el código QR y hable hoy mismo con un ejecutivo. Estamos a su disposición 24/7.



 +52 (55) 3080-0060



LE CORDON BLEU®  
MÉXICO

DIPLOMADO DE  
**cocina**  
INICIAMOS EN AGOSTO



DIPLOMADO DE

**pastelería**  
INICIAMOS EN AGOSTO



Solicita más informes ¡Inscríbete ya!

[cordonbleu.edu/mexico](https://cordonbleu.edu/mexico)  LCBMexico  LCBMex  lcbmexico  
mexico@cordobleu.edu Tel. 5627 0210 ext 7913 y 7914  5611670734.

**Ahora podrá usted guardar, correr y disfrutar sus autos en el resort de automovilismo más espectacular de los Estados Unidos, ubicado a 35 minutos de Downtown Houston.**

**PREVENTA**

Entrega de Garages | Diciembre 2023



**MSR HOUSTON**  
MOTOR SPEEDWAY RESORT

[msrhouston.com](http://msrhouston.com)



Escanea el código para ver el video, renders y formas de inversión.



## MOTOR SPEEDWAY RESORT



**GARAGES SUITES  
RACE TRACK**



Pista de 3.83 km con 17 curvas



- En MSR Houston podrá:**
- Diseñar la Suite o Villa que usted desee, dependiendo de sus necesidades y número de automóviles.
  - Adquirir la propiedad con excelentes planes de financiamiento.
  - Al adquirir su Membresía de Socio (9 mil dólares americanos, en pago único), usted podrá divertirse en la pista con sus autos en días programados, de lunes a jueves y algunos fines de semana (275 días al año, en promedio).
  - Solicite su Brochure Digital con los tipos de garages, suites y villas al correo: [concierge@hbeyondmagazine.com](mailto:concierge@hbeyondmagazine.com)
  - Garages desde 178 m<sup>2</sup> con doble altura.



**Main Office:**

☎ 001 (281) 369 0677

☎ +1 (713) 485-9064

✉ [antonio@msrhouston.com](mailto:antonio@msrhouston.com)

🌐 [msrhouston.com](http://msrhouston.com)

**Informes en México:**

☎ (55) 6204 1366

✉ [concierge@hbeyondmagazine.com](mailto:concierge@hbeyondmagazine.com)



El concepto de High&Beyond nos ha llevado *far and beyond...* La magia de esta revista que tiene en sus manos nos ha llevado a conocer hermosos lugares, escenarios inimaginables en el mundo, y probar la mejor atención y servicios de excelencia. Y lo ha hecho en dos vías: a nosotros como editores llevándonos allí y a ustedes como lectores transportándonos también a través de nuestras páginas para disfrutarlos y, seguramente, después conocerlos.

High&Beyond en esta edición de verano nos remite a los placeres y es que nuestro título nos ha dado acceso a manjares (de los que aún conserva nuestro paladar su recuerdo), maridados con extraordinarios vinos y postres.

También hemos tenido el privilegio de adentrarnos en el mundo de la moda, conociendo las ideas, tendencias y sueños de grandes creadores para compartirlos con usted.

Hemos volado, navegado y recorrido impresionantes carreteras, en América y Europa, a bordo de autos exóticos (con tecnología difícil de comprender pero muy segura de utilizar a grandes velocidades) y estas experiencias las hemos volcado en letras y diseños editoriales, para su disfrute personal.

Todas estas vivencias son las que al leer cada una de las páginas de nuestra edición Your Brands, Your Toys, Your Places, deseamos que estimulen sus sentidos.

Para invitarlo a hacerlo desde ya, le compartimos en esta edición un lujoso crucero por el Amazonas, las opciones que le ofrece una capital europea vibrante y en la cima del lujo como Madrid, la belleza de un reloj Audemars Piguet y la adrenalina y velocidad de un súper deportivo Koenigsegg.... Desde luego, tenemos mucho más para ofrecerle: yates, entrevistas con creadores vanguardistas, joyas, gastronomía y todo un universo lujoso para llevar en este verano. Esto es lo que encontrará dentro de nuestras páginas.

High&Beyond lleva el mundo del lujo a los verdaderos consumidores de lujo como usted. Deseamos que se deje cautivar por nuestras páginas y disfrute de esta temporada veraniega rodeado de las mejores cosas de la vida. ◉

Federico Huesca  
CEO & Publisher  
federicohuesca@combocomunicacion.net

Imagina un mundo de beneficios  
**UNIQUE**



Con **Unique Lifestyle** mantente a la moda pagando con tus puntos lo que quieras de tiendas como Liverpool, GAP y MacStore. O equipa tu casa comprando en West Elm o Williams Sonoma.

Además, accede a experiencias inolvidables desde consentirte en el spa y vivir aventuras al aire libre, hasta pagar tu inscripción a las competiciones más importantes, como Triatlones, IronMan y Spartan Race.

Para entrar a la plataforma, ingresa a SuperMóvil > Mis beneficios > Unique Points



[www.uniquerewards.santander.com.mx](http://www.uniquerewards.santander.com.mx)



# Contenido

## 16. Schedule

Marque en su calendario los mejores eventos de joyería, relojería, automovilismo y más

## 22. What's New

Novedades, tendencias y últimos lanzamientos en la industria del lujo

## 24. Fashion

Estilos, marcas, diseños y looks para esta temporada de verano

## 32. Jewels

Los lanzamientos más recientes y las piezas clásicas de las mejores casas de Ata Joyería

## 36. Watches

Oro rosa en la Alta Relojería; diseños atemporales que rinden homenaje a este material

## 42. Trends

Nuestro columnista Abelardo Marcondes nos dice por qué México está de moda



## 64. Cars

Un creador excepcional: Christian von Koenigsegg, fundador de la marca de superdeportivos que lleva su apellido

## 70. Interview

Sacha Lakic es un "diseñador serial", de origen francés, platicamos con este genio creativo

## 74. Dan Lenard y Carlo Nuvolari son los diseñadores de yates más cotizados del momento

## 78. Conozca Código 46, el único laboratorio en México especializado en genética



## 46. Luis Peyrelongue le recomienda la pieza de Alta Relojería para llevar esta temporada

## 48. Submarine

Le presentamos el Migaloo M5 la embarcación del futuro, un súper yate-submarino

## 52. Cars

Conozca el deportivo de la marca japonesa Lexus, el modelo IS es un sedán espectacular

## 56. Range Rover Sport, un SUV ideal para viajar con toda la comodidad y lujo que desea

## 60. Opportunity

MSR Houston, el resort de automovilismo más exclusivo de Estados Unidos le espera



## 82. Este mes se conmemora el aniversario de nacimiento y luctuoso de Frida Kahlo. Hablamos del legado de esta artista con Susana M. Vidal

## 88. Destinations

Madrid se ha convertido en un epicentro del lujo, le invitamos a conocer dos exclusivos hoteles y las mejores opciones para su viaje

## 96. Le presentamos dos inigualables paraísos griegos bajo la firma Andronis Hotels

## 100. Una joya de la arquitectura y cultura parisina es el Hôtel de Crillon, no se lo pierda

## 106. Una travesía en la Amazonia peruana a bordo del Aqua Nera es una experiencia imperdible

## 114. St. Barths un destino tropical para los amantes de la privacidad y exclusividad

## 120. Event

Le Cordon Bleu, la mejor escuela de Alta Gastronomía en México, organizó una Masterclass

## 122. Gourmet

Le invitamos a conocer Molino Viejo un exclusivo restaurante en Interlomas

## 124. Event

Festival Ferrari 2023 el lujo de la marca italiana en el Autódromo Hermanos Rodríguez

## 126. Foundation

Fundación Owen, de Javier Burillo, trabaja por el respeto a la neurodiversidad infantil



f @HBMagazineMX

ig @hbeyondmagazine

hbeyondmagazine.com

## Directorio editorial



### Publisher & CEO

Federico Huesca

### Directora Editorial

Lariza Montero

### Director de Arte

Rubén Jiménez

### Producción audiovisual

Sebastián Huesca

### Colaboradores

Guadalupe Terrats

Abelardo Marcondes

Karina Del Ángel

Lizbeth Cruz

Alexis Mustri

### Corrección de Estilo

Juan F. Rodríguez

### Publicidad

55 36 87 90 20

ventas@combocomunicacion.mx

### Consejo Editorial

Andrés Vázquez del Mercado

Enrique (Toche) Martínez

Jacinto Vargas

Jeimy Dueñas

Mario Abitia

Mario Domínguez

Raúl Sayrols

Wael Abolhosen

High & Beyond es una publicación de Combo Comunicación, SAPI de CV. Año 2, Edición 9, julio 2023. Editor responsable: Lariza Montero. El contenido de los artículos refleja única y exclusivamente la opinión de los autores y no necesariamente el punto de vista de la editora. Número de Certificado de Reserva 04-2021-071217320300-102. Número de Certificado de Licitud de Título en trámite. Número de Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Domicilio: Jesús del Monte 39, piso 2, Col. Jesús del Monte, Huixquilucan, Estado de México. Tel. 55 3687 9020. Impresa por Racy S.A. de C.V. Camino Antiguo a Culhuacán 87, Ampliación Flores Magón, Iztapalapa, CDMX. Prohibida la reproducción parcial o total, por cualquier medio o procedimiento, del contenido de la revista, sin autorización previa y expresa por escrito del editor. Distribución controlada, prohibida su venta.



Una de las grandes fortunas que puede tener una persona es disfrutar de lo que hace ya sea en el trabajo, en su vida familiar, en alguna disciplina deportiva o afición... y el verano es una época que, generalmente, nos permite hacer -en mayor o menor medida- esas cosas que nos gustan; desde leer un libro hasta viajar a un rincón del mundo que nos causa fascinación.

Y es que la belleza, el placer, el gozo son importantes y dotan nuestra dimensión humana de virtudes y cualidades. Incluso, ésta triada puede ser un bálsamo, un alivio para un momento malo. Basta recordar una frase del escritor André Maurois: "Cuando las cosas no van bien, nada como cerrar los ojos y evocar intensamente una cosa bella". Y, afortunadamente (casi) en todo lo que está a nuestro alrededor hay belleza sobre todo, porque lo bello depende del ojo de quien lo mira.

Esta edición de High&Beyond está hecha con mucho disfrute de lo bello y lo placentero (como todas las que hacemos en el año) y su objetivo es brindarle belleza, placer, gozo e inspiración en forma de revista para que pueda llevarla bajo el brazo y le acompañe en este verano durante sus ratos de estar cara al sol o bien, disfrutando de atardeceres en su lugar favorito.

Por ello, seleccionamos piezas de moda, joyería y relojería únicas, así como embarcaciones y automóviles de reciente lanzamiento, destinos en América Latina y Europa que deben estar en su agenda vacacional, así como diversas entrevistas con personajes que disfrutan de lo que hacen y lo comparten con el mundo entero a través de sus obras e historias de vida.

Así que le invitamos a hojear y dejarse llevar por la lectura y el recorrido gráfico-visual que hemos preparado para usted, le aseguramos que le sabrá también como la brisa del mar, el sol veraniego o ese coctel con el que pueda estar acompañado al momento de leer esta carta. ◉

¡Bienvenido!

**Lariza Montero**  
Directora editorial  
lariza@combocomunicacion.mx



*Paradise is Personal*

Paradisíacas Playas. Momentos Inolvidables.  
Gastronomía Altamente Reconocida. México.

RESERVATIONS@NIZUC.COM | +52 998-8915700 | NIZUC.COM

BRISAS GROUP



# Agenda de eventos

Por Mariana Gaona

Presentamos los eventos más importantes en el mundo de la alta joyería y relojería. Asimismo, una gran selección de las carreras, los shows y las exhibiciones de autos clásicos y deportivos, así como foros sobre la industria del lujo alrededor del mundo. Marque en su calendario las fechas de esta temporada inigualable.



**JUNIO**  
**Nombre:** Luxury Lab Global 2023  
 Lugar: Ciudad de México  
 Fecha: 20 de junio  
 Tipo de evento: Summit  
 Descripción: Con el lema: "Inclusion, Diversity, Gender Equality and A.I.", el evento más importante de la industria del lujo congregará a un panel de expertos e invitados especiales en el Hotel Four Seasons.  
[luxurylabglobal.com](http://luxurylabglobal.com)

**JULIO**  
**Nombre:** The Goodwood Festival of Speed  
 Lugar: Sussex, Inglaterra  
 Fecha: 13 al 16 de julio, 2023  
 Tipo de evento: Festival de autos deportivos  
 Descripción: Este es un evento único en su clase, donde los autos deportivos de hoy se reúnen con los clásicos.  
[goodwood.com/motorsport/festival-of-speed/](http://goodwood.com/motorsport/festival-of-speed/)

**SEPTIEMBRE**  
**Nombre:** Bangkok Gems & Jewelry Fair  
 Lugar: Bangkok, Tailandia  
 Fecha: 6 al 10 de septiembre, 2023  
 Tipo de evento: Feria de joyería fina  
 Descripción: Esta feria de gemas y joyas es una de las reuniones más esperadas por la industria joyera. Se organiza cada dos años, con la intención de alentar el comercio y crear redes entre consumidores y proveedores.  
[bkkgems.com/](http://bkkgems.com/)



The Goodwood Festival of Speed



Bangkok Gems & Jewelry Fair



Detroit Concours d'Elegance

**Nombre:** Detroit Concours d'Elegance  
 Lugar: Detroit, Estados Unidos  
 Fecha: 22 y 23 de septiembre, 2023  
 Tipo de evento: Exhibición de autos clásicos  
 Descripción: El Detroit Concours d'Elegance es una exhibición de autos clásicos, raros y magníficos en el epicentro de la cultura del automóvil de lujo. Incluye actividades para toda la familia.  
[detroitconcours.com/](http://detroitconcours.com/)

**Nombre:** Goldsmiths' Fair  
 Lugar: Londres, Reino Unido  
 Fecha: 26 de septiembre al 8 de octubre, 2023  
 Tipo de evento: Feria de alta joyería  
 Descripción: Esta feria se distingue por ser el destino principal de la plata y la alta joyería. Los expositores combinan técnicas desde la impresión 3D hasta la orfebrería tradicional.  
[goldsmithsfair.co.uk/](http://goldsmithsfair.co.uk/)



Goldsmiths' Fair



Carrera Panamericana

JA New York



**OCTUBRE**  
**Nombre:** Carrera Panamericana  
 Lugar: La ruta de este año contempla Veracruz, Oaxaca, Ciudad de México, Querétaro, Guanajuato, Aguascalientes, San Luis Potosí y Monterrey.  
 Fecha: 13 al 19 de octubre, 2023  
 Tipo de evento: Carrera de autos clásicos  
 Descripción: La carrera es un evento deportivo tipo rally con varias etapas a lo largo de México. De le considera una de las más importantes en su género.  
[lacarrerapanamericana.com.mx/](http://lacarrerapanamericana.com.mx/)

**Nombre:** JA New York  
 Lugar: Nueva York, Estados Unidos  
 Fecha: 29 al 31 de octubre, 2023  
 Tipo de evento: Feria de Joyería Fina  
 Descripción: JA New York reúne a lo mejor de la industria de la joyería fina. Es la mejor feria para comprar alta joyería única, y tiene una gran variedad de marcas de todo el mundo.  
[ja-newyork.com/](http://ja-newyork.com/)

**NOVIEMBRE**  
**Nombre:** Only Watch  
 Lugar: Ginebra, Suiza  
 Fecha: 5 de noviembre, 2023  
 Tipo de evento: Subasta  
 Descripción: Esta subasta recauda fondos para la investigación sobre distrofia muscular en Duchenne. El evento está a cargo de la casa de subastas Christie's y se ha convertido en una cita esperada para coleccionistas y amantes de la alta relojería.  
[onlywatch.com/](http://onlywatch.com/)



Only Watch

# Your brands, your toys, your places

Por: Lariza Montero y  
Lizbeth Cruz



Las marcas de lujo le ofrecen novedades y piezas irresistibles para hacerlas parte de su estilo y guardarropa. Le presentamos una cuidadosa selección de lo mejor para esta temporada.

#### MARVEL + AUDEMARS PIGUET

Spider-Man se mete en la esfera del nuevo Royal Oak Concept Tourbillon Spider-Man, por su segunda colaboración con Marvel. Su caja es de 42 mm en titanio, con bisel y corona de cerámica negra y movimiento esqueleto calibre 2974. Spider-Man es una silueta tridimensional suspendida, hecha en oro blanco y pintado a mano. Esta pieza fusiona el expertise en el ámbito de las complicaciones y la cultura pop. Es una edición limitada de 250 piezas. Incluye correas intercambiables y una caja de oro blanco con motivo de araña. [audemarspiguet.com](http://audemarspiguet.com)



#### POSSESSION

Piaget presenta Possession Décor Palace, una colección con énfasis en la modernidad, el oro y los diamantes. Este nuevo conjunto de espectaculares joyas revive el encanto de su Décor Palace y rinde tributo al saber hacer de sus joyas insignia. Se caracteriza por el peso del metal, las piedras en pavé, el diamante central engastado, la movilidad del anillo, un acabado meticuloso con grandes volúmenes y diseño de estrías atrevido. Refinamiento y belleza en oro puro. [piaget.com](http://piaget.com)



#### EMBAJADOR ROCKSTAR

Lenny Kravitz, un ícono del rock contemporáneo, es el nuevo embajador de la marca Jaeger-LeCoultre. Su trayectoria y facetas artísticas como cantante, compositor, productor, multi-instrumentalista, actor, diseñador y fotógrafo han hecho que la maison lo considere un hombre renacentista moderno, cuyos valores y estilos son afines a la manufactura. Kravitz es un entusiasta de los relojes, su favorito es el modelo Reverso; con sus elegantes líneas art déco y su caja reversible, uno de los relojes más reconocibles de todos los tiempos de Jaeger-LeCoultre, el cual usó durante su actuación en la edición 2023 de los premios Oscar. [jaeger-lecoultre.com](http://jaeger-lecoultre.com)



#### LOOK VACACIONAL IRRESISTIBLE

La nueva colaboración entre la firma Kurt Geiger y el diseñador británico Matthew Williamson dio como resultado una colección exclusiva de edición limitada, compuesta de 80 piezas entre ellas bolsos y accesorios, calzado, trajes de baño y joyería (en tallas XS a XXL), ideales para lucir este verano. Se abrirá en CDMX un Pop-Up stores exclusiva en El Palacio de Hierro para adquirir esta colección. Su estilo bohemio mediterráneo inspirado en la ciudad Deià, en Mallorca, simboliza el verano con motivos florales y patrones Ikat. [kurtgeiger.com](http://kurtgeiger.com)

# What's New

## LUJO A LA "VISTA"

Oceania Cruises da la bienvenida a su nuevo barco de lujo "Vista", con escalas en México en el otoño de este año. Sus características son: diseño impresionante, entretenimiento excepcional, servicio y delicias culinarias de primer nivel. Tiene capacidad para 1200 huéspedes. Cuenta con los camarotes más espaciosos en el mar (todos en veranda) y 11 lugares culinarios a bordo, además del espectacular spa Aquamar. Su oferta de espectáculos a bordo es al estilo Broadway. La temporada de verano 2024 de "Vista" tiene rutas en el Mediterráneo Oriental, Mares Egeo y Adriático y puertos boutique en Italia, Turquía, Grecia y Tierra Santa. Consulte itinerarios y nuevas atracciones. [ES.OceaniaCruises.com](https://www.ES.OceaniaCruises.com)

## MICHELIN CHEF MEETS MÉXICO & AUTOART WORLD

Esta alianza llevó a cabo un espectacular evento en el Autódromo Hermanos Rodríguez, de la Ciudad de México. Una disruptiva experiencia con la participación de dos chefs Michelin, una cocinera tradicional de Oaxaca y diversos restaurantes invitados. Mientras ellos cocinaron,



15 autos de lujo fueron intervenidos por reconocidos artistas plásticos. Autoart Wolrd es uno de los eventos más importantes de autos y arte en América. Hubo un gran ambiente en pits del Autódromo, se realizó una subasta y varios pilotos ofrecieron una experiencia drifting. El objetivo fue difundir la gastronomía, el vino, los destilados y lugares interesantes para disfrutar del buen comer en fusión con la belleza automotriz. [@autoartworld](https://www.@autoartworld)

## DESTILADO ULTRA PREMIUM

Brugal lanzó algo así como el Ferrari de los ronones. Una mezcla de dos reservas de doble añejamiento en barricas ex Bourbon y ex Jerez. Con notas de granos de café tostados y cacao, este elixir ambar es un homenaje a su fundador Andrés Brugal, de ahí el nombre de su etiqueta. Su botella es un elegante decantador de cristal soplado a mano resguardado en una caja de madera de roble americano. Elaborado por la Maestra Ronera Jassil Villanueva, es una edición limitada de 460 botellas, cada una en \$2800 dólares. Solo hay 60 piezas disponibles en México. [brugal-rum.com](https://www.brugal-rum.com)



## LLEGA A MÉXICO STREET TRIPLE RS 765

Triumph Motorcycles de México lanza uno de sus modelos más esperados Street Triple RS 765, perteneciente a la familia roster tipo naked; totalmente rediseñada. Juan Pablo Martin del Campo, CEO de Triumph, describió la Triple 765: "Cuenta con más ventajas que el motor anterior en cuanto entrega de potencia, más caballos con sistemas de asistencia al conductor que le ayudan en su trayecto para hacerlo más seguro". Es una motocicleta de manejo agresivo en la forma de tomar las curvas, de acelerar y frenado. El modelo RS 765 está disponible en plata, amarillo y rojo. Su línea limpia deja apreciar sus nuevos detalles. [triumphmotorcycles.mx](https://www.triumphmotorcycles.mx)



## MERCADO DE PULGAS BY MORTON SUBASTAS

La casa de subastas organiza un mercado donde se pueden adquirir exclusivas antigüedades, piezas de arte, porcelana, ropa, calzado, joyas, relojes, entre otros artículos y enseres. Se lleva a cabo el último sábado de cada mes en el Autocinema Coyote, Nuevo Polanco, Ciudad de México. Tiene servicio de valuación, ventas sin intermediarios y una puja en vivo. "Que la gente sepa dónde vender, es una gran alternativa. Hay quien heredó cosas y éste es un lugar muy seguro para venderlas, somos pet friendly, hay valet parking... solo se deben traer cosas vintage, limpias y en buen estado para convertir esos objetos guardados en circulante", comenta Don Luis López Morton, presidente de Morton. [mortonsubastas.com](https://www.mortonsubastas.com)

## What's New

### EXCLUSIVELY FOR FAMILIES HILTON TULUM RIVIERA MAYA ALL-INCLUSIVE RESORT

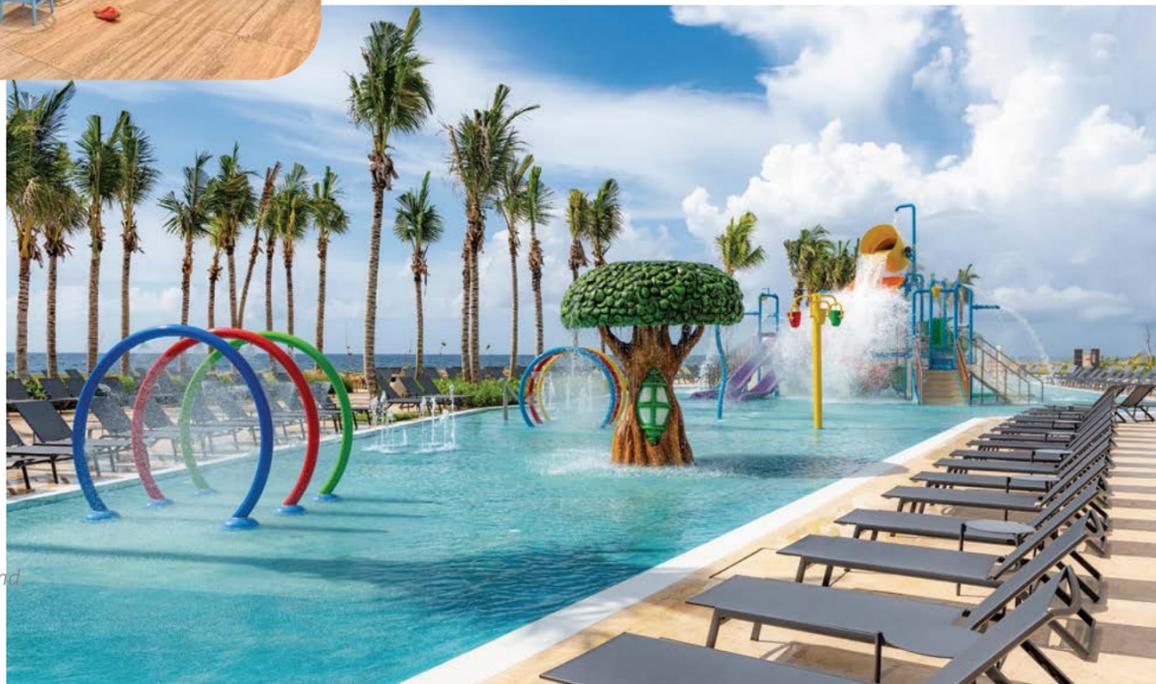
Los hoteles de mayor prestigio a nivel mundial están buscando crear espacios, amenidades y servicios premium enfocados a las familias que viajan con niños y adolescentes. Uno de ellos es Hilton Tulum Riviera Maya All-Inclusive Resort, que recientemente lanzó una extraordinaria propuesta: Family Rooms (18 family suites) con vista al mar, kit de bienvenida para niños, minibar con snacks y bebidas para niños y adultos, descuentos en servicio de niñera, amenidades temáticas diarias para los niños in-room y todas las comodidades que las familias necesitan como: cuartos interconectados, productos de higiene y protección solar de la marca The Honeykeeper, juegos para armar, caballete para pintar y teepee.

Hilton Tulum Riviera Maya All-Inclusive Resort ofrece para las familias este verano con un Kids Club decorado y equipado maravillosamente, en el que personal altamente capacitado ofrece actividades lúdicas durante todo el día (en español e inglés). Incluso, llevan a los



niños a comer, a tomar el postre, a jugar en las albercas con un cuidado lleno de esmero. Por las noches, en el Kids Corner siempre hay fiestas temáticas, supervisadas por el staff y un "family time" donde niños y papás pueden disfrutar de este espacio. También cuentan con un Teens Club, con actividades de interés para adolescentes así como equipos de audio y video, sala de cine y videojuegos, mesas de entretenimiento, etcétera.

En la zona familiar del hotel el hotel ofrece un divertidísimo playground acuático, albercas para niños y adultos, así como La Churrería; un corner con deliciosos snacks ilimitados. Hilton Tulum Riviera Maya All-Inclusive Resort le ofrece una amplísima ruta gastronómica, en sus diferentes restaurantes de comida mexicana, cortes de carne, asiático, italiano, así como cafetería, bar y muchas otras opciones, todas All-Inclusive. Diversión, lujo y confort garantizados, en un destino paradisíaco. La mejor opción para viajar con su familia este verano. [hilton.com](http://hilton.com)



## Your Brands



## Summer fashion trends

Ya sea que su objetivo sea mejorar su guardarropa con algunas prendas clave o que sea hora de cambiar su clóset por piezas más vanguardistas, use esta lista de tendencias de moda para el verano 2023 como la guía definitiva para comenzar la temporada con estilo.

Por: Veronika Nemeth\*  
@verosoulshine  
stylishfemalesociety.com

Al elegir ropa de verano, se trata de jugar con las proporciones y centrarse en detalles audaces, que harán que su look destaque. Las nuevas tendencias de la temporada le harán brillar con deslumbrantes colores metálicos, flores tridimensionales y colores brillantes.



Lentes de sol, Bottega Veneta



Blazer, Max Mara



Reloj, Omega



Bolso, Polène



Aretes, Zoe Chicco



Cinturón, Isabel Marant

Pantalón, Max Mara



Mocasines, Tod's



Bolso, DeMellier



Blusa, Sandro



Falda plisada, Ralph Lauren



Sandalias, Bobbies

### QUIET LUXURY

La moda sin logotipos, con etiquetas de precios descomunales, tiene su momento bajo el sol. Más que una tendencia, *quiet luxury* es una forma de vida que abarca el concepto y el encanto atemporal del minimalismo, un estilo presente en diferentes industrias. La tendencia se centra en el trabajo artesanal, la calidad y la elegancia discreta. De líneas limpias, en sus looks atenuados se prioriza la simplicidad y exuda "riqueza generacional" en lugar de adoptar la moda de los logos.



Aretes, APM Monaco



Top, Paco Rabanne

Cinturón, Patrizia Pepe



Pantalones de piel, Maje



Bolso tipo clutch, Marc Jacobs



Sandalias, Schutz

Mini Pouch, Prada



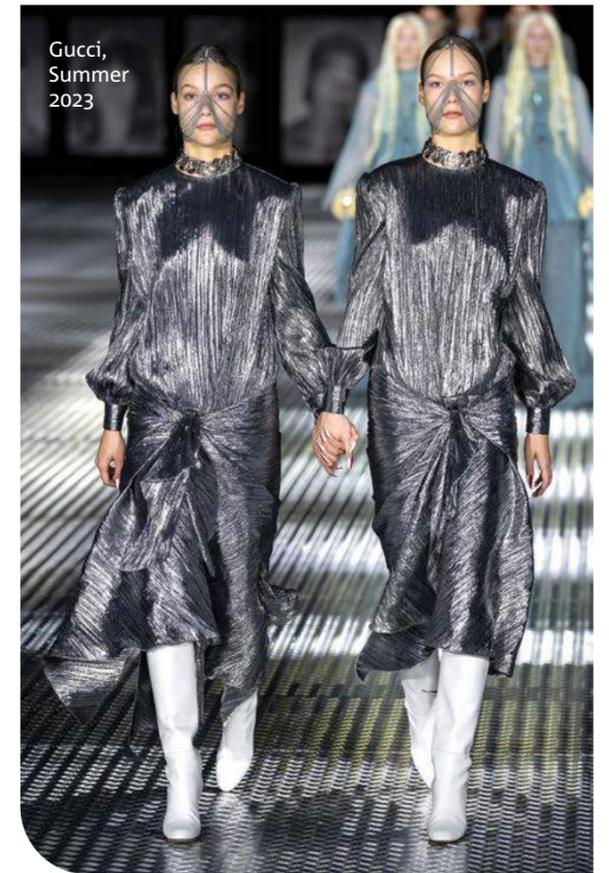
Sequined Dress, Bottega Veneta



Brazalete de tenis, R&O



Mules, Jimmy Choo





Choker, Chanel



Vestido, Loewe

Mascada, Dolce & Gabbana



Clutch, Jimmy Choo



Aretes, Paco Rabanne



Sandalias, Dolce & Gabbana



Broche de pelo, Prada



Bolsa mini luna, Anine Bing



Mini vestido, Dolce & Gabbana



Zapatos, Arteana

Lentes de sol, Saint Laurent



## CROCHET EN TODAS PARTES

El crochet ha estado presente en las pasarelas en los últimos años, y continúa ganando popularidad. Tuvo sus días de gloria en los años 70, y ahora el crochet ha regresado oficialmente con diseñadores que reinventaron la técnica clásica y brindan una nueva visión. El tejido a gancho o crochet es una opción segura para el verano, porque agrega textura, profundidad y un toque artesanal a su guardarropa. Si quiere estar al día con las últimas tendencias de la temporada, es el momento perfecto para sumergirse en el colorido estilo del crochet.

Sombrero pescador, Etro



Vestido crochet, Zimmermann



Lentes de sol, Balenciaga

Slides, Hermès



Vestido crochet, Ganni



Bolsa bucket, Loewe

Sandalias, Prada



Bolso de compras, Prada



Pendientes, Missoma



Dior, Summer 2023



Bikini, Zimmermann



## FLORES REINVENTADAS

La tendencia floral es más fuerte que nunca este año, pero hay una mejora real. Los estampados están en otro nivel, y se combinan con adornos florales y apliques tridimensionales. Estas tendencias dominan las colecciones de verano, destacando las flores de lentejuelas y los pétalos brillantes. Los llamativos detalles florales en 3D están prácticamente en todas partes, desde accesorios hasta vestidos, zapatos y chaquetas. Ya sea que acepte su lado romántico y adopte el *flower power* o solo quiera ser parte de la tendencia agregando un broche llamativo o un cinturón de rosetas, seguramente se verá hermosa con cualquier *motif* floral.

## Tendencias de verano para hombres

Los estampados vibrantes, las prendas transparentes, los cuellos en V y los pantalones holgados regresan en esta temporada, con mayor atención a la mezclilla en capas, metalizados deslumbrantes y una paleta de color inspirada en la sabana.



Mascada, Hermès



Bianca Saunders, Summer Men's 2023



Brazalete, Saint Laurent



Sombrero, Kooples



Chamarra tipo biker, IRO

T-shirt, Versace



Jeans, Sandro



Mocasines, Giuseppe Zanotti



Blazer, Giorgio Armani

Pantalones, Giorgio Armani

Zapatos, Santoni



### PRENDAS PLATEADAS

Los trajes plateados, las chaquetas plateadas tipo *boxy*, las camisas plateadas que parecen líquidas, las playeras sin mangas y con lentejuelas brillantes combinadas con pantalones son algunos de los brillantes metalizados galácticos para elegir en este verano.

### SASTRERÍA RELAJADA

Un traje con silueta relajada, usualmente usado sin camisa, con una estructura suave en los hombros y combinado con pantalones plisados, voluminosos y fluidos, surgió como tendencia clave de sastrería para esta temporada. En la última década, los trajes super delgados fueron reemplazados paulatinamente por blazers envolventes y chaquetas *oversized* cruzadas. En este verano podemos esperar que las prendas se suelten aún más. Esta tendencia es la reinterpretación moderna de los trajes *old-school* de los años 70 y 80, pero con una visión relajada de la sastrería masculina.



Cinturón, Boss



Camisa, Zegna



Lentes de sol, Saint Laurent

Blazer, Velasca



Pantalones, PT Torino



Camisa, Orlebar Brown



Sneakers, Fratelli Rossetti



Maletín, Gucci



Traje cruzado, Armani



Mocasines, Fratelli Rossetti



Fendi, Summer Men's 2023



Prada,  
Summer  
Men's 2023

Camisa  
mezclilla,  
Prada



Bolsa de celular,  
Bottega Veneta

Calcetines,  
Gallo



Jeans,  
Ralph  
Lauren



Camisa,  
Acne  
Studios



Chaqueta,  
Paul Smith



Camisa,  
Acne  
Studios



Jeans,  
Levi's



Sneakers,  
D.A.T.E.



Cinturón,  
Etro



Bandana,  
Ralph Lauren

Sneakers,  
Hogan



## MEZCLILLA SOBRE MEZCLILLA

La doble (e incluso triple) mezclilla está de moda en las colecciones de verano, y es, sin duda, la tendencia más fácil de lograr. La mezclilla es práctica, cómoda, combinada correctamente, se vuelve extremadamente contemporánea y fresca. Si tiene ganas de experimentar, juegue con gabardinas de mezclilla de corte largo, camisas de estilo *western*, chalecos y pantalones de mezclilla rotos. Pero si prefiere jugar a lo seguro, combine una clásica camisa de mezclilla con sus jeans favoritos y estará a la vanguardia al instante. Una cosa es segura: hay un *look* de mezclilla con mezclilla para todos.

Cordón  
para celular,  
Balenciaga



Funda para  
AirPods,  
Balenciaga



Lentes,  
Versace



Playera,  
Bluemarble



Gorro pescador,  
Ralph Lauren

Traje de baño,  
Vilebrequin



Camisa,  
Palm Angels



Slides,  
MSMG



Shorts,  
Vilebrequin

Bolso,  
Prada



Slides,  
Dolce &  
Gabbana



## BRILLANTE Y AUDAZ

Los colores neón resurgen y ocupan un lugar prominente en esta temporada. Las paletas brillantes, los patrones coloridos y las texturas emocionantes han dado nueva vida a las colecciones de verano, y se pronostica un gran entusiasmo por ellas en la moda para hombres. Tonos llamativos y atrevidos, como el azul eléctrico, el amarillo fluorescente y el rosa intenso, se están incorporando en todo, desde las *t-shirts* casuales y los *sneakers* hasta los trajes sastre y los accesorios. Ya sea que desee agregar un toque de color a su vestuario de verano o hacer un *statement* con un *look* más atrevido, esta tendencia es para usted, que quiere experimentar.



Versace,  
Summer Men's  
2023

\* Veronika Nemeth tiene amplia experiencia como asesora de imagen y coach de estilo. Ayuda a las mujeres sofisticadas a sentirse cómodas consigo mismas, y seguras de su estilo. Ofrece servicios de personal shopping en Milán Italia.



# Diamonds for summer

Por Mariana Gaona

Las tendencias para esta temporada favorecen las piezas atrevidas, que dan brillo a la personalidad de quien las porta. Las piedras preciosas, los metales, los diamantes y los motivos florales están en tendencia durante el verano. Atrévase a hacer de una pieza de joyería el centro de atención en su *outfit*.

## COLLAR DIVA'S DREAM DE BVLGARI

Encapsulando la elegancia italiana, esta pieza personifica el legado de una diva, con su encanto misterioso e inolvidable. El collar calado en oro rosa de 18 quilates tiene un rubí con forma de pera en el centro, y rubíes redondos de talla brillante en la cadena, además de diamantes de corte brillante y *pavé* alrededor del abanico. [bulgari.com](http://bulgari.com)



## ARETES DÉLICES DE FABERGÉ

Estos aretes en oro blanco de 18 quilates y con piedras preciosas darán un toque de color a su *look* en este verano. Los Délices D'été Lumière, cuyo nombre puede traducirse como 'delicias brillantes de verano', tienen diamantes tipo candelabro y zafiros engastados en oro blanco. Lucen también diamantes blancos redondos y zafiros multicolores, redondos y con forma de pera. [faberge.com](http://faberge.com)

## ANILLO ROSÉ DE PIAGET

El diseño de este anillo refleja la visión artística de la alta joyería de Piaget. Tiene un diseño abierto de dos flores, con diamantes engastados en cada pétalo. El anillo rosé está bañado en oro blanco de 18 quilates y engastado con 75 diamantes de corte brillante de 0.62 quilates. [piaget.com](http://piaget.com)



## BRAZALETE EVANESCENT DE CHANEL

Más que una flor, la camelia es una inspiración de moda infinita. Este brazalete de oro blanco de 18 quilates tiene un diamante central de corte brillante de 0.27 quilates y 205 diamantes de corte brillante, para hacer un total de 4.84 quilates. [chanel.com](http://chanel.com)



### BRAZALETE COUCHER DE SOLEIL DE VHERNIER

Este brazalete de oro blanco de 18 quilates, con circunferencia de siete pulgadas, está bañado en bronce de tono azul. Luce diamantes de corte *pavé* con aproximadamente 19.85 quilates en total, y está hecho por artesanos italianos.  
[bergdorfgoodman.com](http://bergdorfgoodman.com)



### ANILLO FLORA DE GUCCI

Esta pieza combina los icónicos símbolos de Gucci con una flor, en la más pura tradición italiana. El anillo Flora, de oro macizo, tiene 236 incrustaciones de diamantes con un total de 2.49 quilates, y 19 gemas de tsavorita, con aproximadamente 1.28 quilates en total.  
[gucci.com](http://gucci.com)

### COLLAR MINI-FROU-FROU DE CHOPARD

El Mini-Frou-Frou es un collar de lujo que forma parte de la colección Precious Lace de Chopard. Esta pieza de alta joyería está hecha de oro blanco de 18 quilates y tiene rubíes engastados figurando los pétalos de una flor, con forma de pera, y un rubí redondo en el centro. También luce diamantes de 0.23 quilates en el borde de la flor.  
[chopard.com](http://chopard.com)



### BROCHE APOLLO DE TIFFANY & CO.

Este broche es uno de los diseños más intrincados de la colaboración entre el visionario artista Jean Schlumberger y Tiffany & Co. Inspirado en los electrones que giran alrededor de un átomo, este llamativo broche de oro de 18 quilates tiene diamantes de corte brillante y llamativos detalles de oro, para dar como resultado un peso de 6.40 quilates.  
[tiffany.com](http://tiffany.com)

### COLLAR ESCALES DE CHAUMET

Este collar de oro blanco y rosa está engastado con una espinela roja anaranjada de 10.08 quilates, además de cinco espinelas rojo-anaranjadas, ovaladas, de 6.08 quilates, además de tres diamantes de corte marquesa de 2.19 quilates, un diamante de corte brillante de 0.45 quilates y zafiros redondos de talla marquesa.  
[chaumet.com](http://chaumet.com)



### EAR CUFF DE PIAGET

Esta *ear cuff* de oro blanco de 18 quilates es una pieza de edición limitada. Luce 288 diamantes de corte brillante de aproximadamente 2.40 quilates. También tiene tres turmalinas paraiba, una turmalina verde, cuatro aguamarinas y tres amatistas, todas con forma de pera.  
[piaget.com](http://piaget.com)



# L'heure en rose

JAEGER-LECOULTRE  
Reverso Tribute Small  
Seconds Pinkgold



Por: Guadalupe Terrats  
Consultora en lujo y sustentabilidad.  
Fotografías: Cortesía de las marcas

La célebre cantante francesa Édith Piaf estaría feliz de saber que “La Vie en Rose” es un himno que, tras iluminar todas las capas de la cultura pop, se transmuta en oro rosa para teñir las creaciones más vibrantes del verano.

No hay fórmula infalible ni hoja de ruta a prueba de extravíos al momento de prospectar una pieza llamada a desafiar cánones o extender los límites impuestos por una industria que, en ocasiones, estrecha demasiado sus condiciones de creación. Por fortuna hay un aliado que, al cerrar filas con una buena dosis de diseño, pasión cromática y una pizca de irreverencia, puede ayudar a convertir un reloj en una declaración de intenciones. Sí, nos referimos al oro rosa.

VACHERON CONSTANTIN  
Traditionnelle 6010T R



CARTIER  
Baignoire Watch



## PASADO EN ROSA

A pesar de ser una tendencia al alza en los últimos años, el oro rosa no es nada nuevo: data de la Edad Media y ha pasado por varias fases de popularidad a lo largo de su historia. Fue en la época medieval cuando, cortesía de los alquimistas, surgió la versión rosada de este noble metal que, ¡oh sorpresa!, no tuvo ningún éxito en la joyería.

No fue sino hasta el siglo XIX en Rusia que se comenzó a utilizar con fines ornamentales y de diseño, adquiriendo el apelativo de “oro ruso”. Después de esto, la industria del lujo ha mantenido un romance intermitente y pendular con el oro rosa, siendo la época victoriana uno de sus momentos más refulgentes, para luego caer en el olvido... Aunque no por mucho tiempo.



PATEK PHILIPPE  
Gondolo Serata

VAN CLEEF & ARPELS  
Sweet Alhambra Watch,  
Carnelian



## La unión hace el rosa

- **75% de oro puro.** Son pocas las piezas de oro puro, pues es un material demasiado maleable. Para dotarlo de contundencia y fuerza debe combinarse con otros materiales, de tal modo que 75% de este metal garantiza características inoxidables.
- **20% de cobre.** El cobre es el responsable de conferir el color rosa –en tonalidades salmón– al oro. El cobre, conocido como “el metal rojo”, fusionado con el amarillo del oro, crea el matiz característico del oro rosa.
- **5% plata.** La plata –siempre buscada, maleable y con un intenso brillo– aporta una tonalidad blanquecina rosada que resulta fundamental para el equilibrio cromático.



PATEK PHILIPPE  
Calatrava 24-Hour  
Display Travel Time

FREDERIQUE CONSTANT  
Highlife Worldtimer  
Manufacture 18K  
Rose Gold



ROGER DUBUIS  
Excalibur Spinstone 2



### PINK POWER EN CUATRO CLAVES

El matiz del oro rosa puede cambiar, dependiendo de la composición, y se considera un metal precioso cuya versatilidad discursiva es solo equiparable a su magnetismo.

Combina muy bien con diversas piedras preciosas –no únicamente con diamantes, como solía creerse– logrando una apariencia atractiva en los relojes roja. El rosa compagina adecuadamente con varias tonalidades, ya sean más claras u oscuras, estableciendo un contraste balanceado.

Suele asociarse con diferentes significados, el más frecuente es el amor, aunque no es el único. Según Caroline Scheufele, directora artística y copresidenta de Chopard, “el oro rosa transmite la noción de compromiso, pero también de refinamiento, es una muestra de buenos propósitos e intenciones para la vida”.



PANERAI  
Radiomir Quaranta  
Goldtech PAM01026

Aporta un toque distintivo, ya que sus “hermanos”, el oro amarillo y blanco, poseen mayor proyección; por consiguiente, tener un menor nivel de exposición lo convierte, paradójicamente, en un elemento diferenciador para los relojes tanto de dama como de caballero, pues la segmentación por género es tema *passé* en las lecturas contemporáneas del oro rosa. ●

Y sí, antes de que la relojería monetizara el poder del oro rosa, la joyería ya lo había integrado a sus filas. En los años 20 del siglo pasado, Cartier lanzó su icónico anillo “Trinity” elaborado en oro amarillo, blanco y rosa, mientras que el exotismo del joyero aristócrata, el duque Fulco di Verdura, halló en este rosado metal una vía de expresión natural para sus deslumbrantes joyas.

En el siglo XXI nos volvemos a enamorar del *pink gold* debido, en buena medida, al aumento de relojes confeccionados con este metal de unos años a la fecha, brilla con fuerza en el candelero... y no parece tener la menor intención de abandonar ese privilegiado sitio.



VAN CLEEF & ARPELS  
Perleè

CHOPARD  
L.U.C 1860





# México está de moda

Por: Abelardo Marcondes  
CEO LuxuryLab

LuxuryLab Global nació en la Ciudad de México en noviembre de 2011, y rápidamente se posicionó como el principal foro de marcas y destinos de lujo de Latinoamérica. Con un formato innovador y contenido exclusivo, fue el primer foro de lujo en abordar temas sociales y ambientales.

En 2016 lanzamos LuxuryLab Institute, y más de doscientos alumnos se han graduado en su diplomado de Administración de Marcas de Lujo. Las temáticas sociales y de sustentabilidad son esenciales en su programa de estudios. LuxuryLab Institute ha dado capacitación a empresas del sector financiero, el automotor, bienes de consumo y hospitalidad.

Luego de la pandemia, México ha llamado la atención de todos los sectores de la industria del lujo. Con un crecimiento mayor a 15% en 2022, en este año se espera que las ventas de marcas de lujo sigan creciendo por lo menos en 12%. Pero ¿a qué se debe esto?

Diversas variables juegan a favor de México en este año:

1) La guerra en Europa oriental: los rusos eran grandes consumidores de marcas de lujo y un destino que recibía mucha inversión en toda la industria.

2) Las restricciones de viaje de los ciudadanos chinos: aunque los ciudadanos chinos siguen comprando lujo localmente, ya no viajan a Europa o Estados Unidos como hacían antes para comprar productos y servicios de alta gama.

3) Nearshoring: México se ha visto beneficiado por la estrategia de optimización de las empresas en su cadena productiva. Los grandes grupos empresariales buscan mano de obra calificada ubicada a menor distancia y con menor riesgo para el suministro.

4) Turismo de lujo: la riqueza cultural, geográfica y gastronómica de México se ha vuelto reconocida mundialmente, y es uno de los países con mayor número de visitantes en el mundo. Esto ha ayudado a generar más empleos de calidad, mayor inversión para atraer a un turista de mayor calidad, y mejor consumo de bienes y servicios de lujo.

Claro, no todo es tan bonito como parece. Debemos estar atentos a lo que pasará con la economía de Estados Unidos y cómo esta impactará en el desempeño económico nacional. En el mundo se observan índices de inflación y tasas de interés cada vez más altos.

Abelardo Marcondes



La respuesta y participación en Luxury Lab Global y Luxury Lab Women cada vez es mayor y despierta más interés



Todas estas cuestiones se abordarán en LuxuryLab Global 2023, donde se discutirá un tema que me apasiona y considero de vital importancia en el mundo empresarial: la necesidad de impulsar la diversidad, la igualdad y la inclusión. El tema de la decimosegunda edición del foro es *Inclusive Exclusivity*.

Es importante que las empresas de lujo promuevan la igualdad salarial y ofrezcan paridad en el crecimiento profesional para todas las personas, con independencia de su género, procedencia o edad. Por otro lado, la publicidad ha sido una herramienta importante que la industria del lujo ha utilizado para llegar a su consumidor final; no obstante, es nuestra responsabilidad impulsar y demandar una representación inclusiva en las campañas y estrategias publicitarias y de mercadotecnia.



# Trends

Sabemos que la industria del lujo —si se compromete y asume políticas integrales de desempeño continuo— puede convertirse en un modelo digno de seguir para otros sectores, colaborando así en la conformación de sociedades más igualitarias, plurales y justas para todas las personas.

Por esta razón, en este año creamos una plataforma que impulsa el talento femenino en la industria del lujo, pues la inclusión de mujeres en roles de liderazgo aporta perspectivas y enfoques diferentes, fomenta la innovación y la creatividad, y mejora la toma de decisiones. Así surge LuxuryLab Women, y se plantea una interrogante: ¿de qué manera una plataforma puede impulsar el talento femenino en la industria del lujo?

1. Creando un programa que brinde oportunidades de mentoría y desarrollo profesional específicos para mujeres en la industria del lujo, para ayudarles a avanzar en su carrera y alcanzar posiciones de liderazgo.

Luxury Lab Women es una nueva plataforma que se suma para impulsar el talento femenino en la industria del lujo



41 | High&Beyond



Susana M. Vidal y Abelardo Marcondes



Luxury Lab Women busca crear una red de apoyo para mujeres en la industria del lujo, para empoderar liderazgos, proyectos e ideas femeninas

2. Destacando y promoviendo los logros y las contribuciones de las mujeres en la industria del lujo, a través de campañas de comunicación, eventos y colaboraciones, para así aumentar su visibilidad y reconocimiento.

3. Brindando acceso a programas de educación y capacitación especializados en liderazgo, gestión y habilidades empresariales para mujeres en la industria del lujo.

Nuestra agenda es robusta, y aportará datos duros sobre el panorama económico, además de estadísticas recientes, y la presentará Euromonitor International. También estará presente Fflur Roberts, que cumple diez años de presencia en LuxuryLab Global. Contaremos asimismo con las últimas tendencias



Ana Pazos

de la industria del lujo presentadas por Joel Muniz, de Boston Consulting Group. Y no podíamos dejar de abordar el tema de la tecnología: en este año se compartirá la importancia del desarrollo de la inteligencia artificial (IA) para optimizar la cadena productiva, entender mejor al consumidor, mejorar el servicio de posventa y mucho más. Abordaremos también temas de sustentabilidad, destinos de lujo, hospitalidad inclusiva y pronósticos. Numerosos líderes de opinión compartirán sus historias y puntos de vista.

Es importante destacar que una parte de los recursos recaudados por LuxuryLab Global en 2023 se donarán a la Fundación CIMA, dedicada a ofrecer apoyo y soporte a las mujeres que viven con cáncer de mama. ●



Luisa Serna y Mary Carmen López

Una gran comunidad de mujeres disfrutó de la primera edición de Luxury Lab Women en el Hotel Four Seasons de la Ciudad de México



## Mundo Peyrelongue

Estimado lector:

El nuevo catálogo de la excelente manufactura suiza de relojes finos presenta el nuevo modelo PORTUGIESER REPETICIÓN DE MINUTOS (IW544907) poseedor de una complicación relojera compuesta de 250 piezas que hace sonar sus gongs para indicar con ellos la hora exacta.

Cuando usted desee escuchar que el carrillón le informe el tiempo en horas y minutos transcurrido después de las últimas 12 horas, deberá accionar la corredera de la repetición de minutos para que dos martillos golpeen dos gongs diferentes uno de sonido grave y el otro de sonido agudo. Las horas transcurridas se contarán con el número de golpes de tono grave, en seguida, los cuartos de hora se contarán por el número de golpes compuestos de grave con agudo y finalmente los minutos se contarán con los golpes agudos solamente.

Esta complicación de Repetición de Minutos fue una revolución en el mundo de la relojería desde el siglo XVII. Durante siglos permitió saber la hora con facilidad en la oscuridad de la noche en el mundo. Este sistema también supone un avance revolucionario para las personas con discapacidad visual, ya que no necesitan mirar el reloj para saber qué horas. Actualmente un artesano de relojería puede pasar entre 200 y 300 horas colocando un repetidor de minutos. El PORTUGIESER REPETICIÓN DE MINUTOS (IW544907) es una rara obra de arte de gran complicación y es un codiciado tesoro para coleccionistas amantes del arte de la alta relojería.

El reloj reúne lo más refinado en técnica, diseño y experiencia manufacturera de IWC.



Está equipado con el movimiento de cuerda manual calibre 98950, con 46 horas de reserva de horas de marcha, late a 2.5 Hz, y requiere de 402 piezas y 52 rubíes y porta el honroso sello Côtes de Genève (Pinzón de Ginebra). Su caja está construida en oro rosa de 18 quilates, mide 44.2 milímetros de diametro y tiene una elegante correa de piel de cocodrilo color marrón. El cristal es de zafiro de canto arqueado y antirreflejos por cada lado. El fondo es transparente de cristal de zafiro y proporciona una vista abierta de los elegantes elementos de los antiguos calibres F. A. Jones. Cuenta con un segundero pequeño con dispositivo de parada. La edición es limitada de 500 Relojes 100% suizos.

Le dejo una cordial invitación de visita en nuestras relojerías PEYRELONGUE CHRONOS en Mazaryk 431, Polanco, y en Centro Comercial ARTZ PEDREGAL donde siempre será usted bienvenido con lo mejor de la Alta Relojería mundial. ●

Muchas gracias,  
Luis Peyrelongue

[www.chronos.com.mx](http://www.chronos.com.mx)  
[@peyrelonguec](https://www.instagram.com/peyrelonguec)



## Your Toys



# Migaloo M5: el superyate del futuro

Por Mariana Gaona



Los superyates siempre han sido ejemplos de innovación tecnológica, y ahora dan un paso adelante: ya no solo alojan submarinos personales, sino que el propio yate se convierte en un submarino.

Migaloo es un proyecto fundado por Christian Gumpold y Christopher Gloning. Tuvieron su primera incursión en la industria de los yates en su antiguo estudio de diseño, Motion Code: Blue. Pronto surgió la idea de crear algo completamente nuevo y disruptivo: un híbrido entre un superyate y un submarino.

Al trabajar con astilleros y propietarios de yates, Gumpold y Gloning percibieron la creciente demanda por diseños innovadores. Los nuevos dueños de superyates querían dejar atrás los esquemas convencionales y estaban dispuestos a arriesgarse al diseñar su futura embarcación.

A finales de 2013, Gumpold y Gloning desarrollaron un primer diseño conceptual de un superyate sumergible, basado en las dimensiones y características de submarinos

estadounidenses contemporáneos. La recepción de sus propuestas fue entusiasta, y estos conceptos marcaron el inicio de la plataforma perfecta para crear Migaloo.

El nombre de la empresa proviene de los mismos mares. Migaloo es el nombre de una ballena jorobada albina que se ve a menudo en aguas australianas. Estos superyates sumergibles honran su nombre al estar pintados completamente de blanco brillante, como la ballena albina, para distinguirse de los submarinos convencionales.

#### NUEVAS NECESIDADES

Hasta ahora han trabajado en la preingeniería del modelo M5, de 156 metros. También trabajaron en el proyecto Calmar, un superyate de 150 metros, punto de referencia en el diseño y la innovación en la industria de navíos de ultralujo.

Migaloo es una empresa de navíos de ultralujo que ofrece superyates, sumergibles e islas flotantes.



# Submarine

Las necesidades de los propietarios de superyates sobre sus embarcaciones son más complejas que nunca. Hoy no solo se preocupan por el rendimiento, la longitud o el diseño: los propietarios buscan más privacidad, seguridad y protección para ellos, sus invitados y sus objetos de valor. También desean detalles innovadores, exclusivos, que lleguen al límite de lo posible.

Debido a las nuevas exigencias de los conocedores de superyates, los diseños convencionales son cosa del pasado. Los superyates sumergibles de Migaloo representan un concepto de negocio disruptivo porque, al combinar las ventajas de los submarinos y los superyates, ofrecen mayor rendimiento y satisfacen las demandas de los propietarios, siempre en evolución.

## MIGALOO M5

Como salido de una película de James Bond, el Migaloo M5 es un superyate sumergible privado, de lujo, de 165 metros. Hay variantes, como el Migaloo M5 Cruise, de 175 metros, y el Migaloo M7, de 238.

### CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DEL M5

Longitud total	165.8 metros
Viga	15 metros
Calado	8.6 metros
Desplazamiento aproximado	10,000 toneladas
Autonomía aproximada	15,000 kilómetros
Resistencia sumergida	Aproximadamente 4 semanas
Profundidad aproximada	300 metros
Pasajeros	22 a 34 personas
Tripulación y personal	32 a 40 personas
Tren de potencia	Diésel eléctrico + Stirling AIP
Velocidad en superficie	20 nudos
Velocidad sumergido	12 nudos

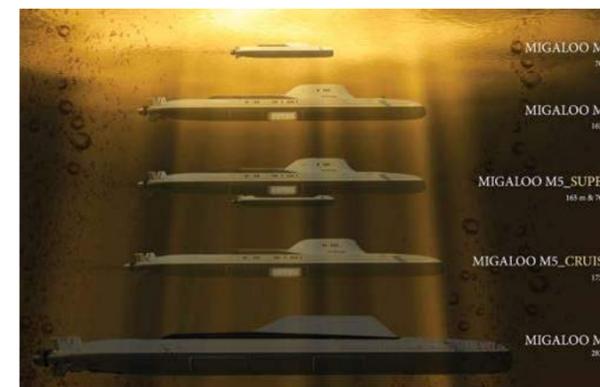
Imagine poder cenar bajo el agua, o descansar rodeado del azul profundo del mar con cientos de peces en las ventanas. O nadar en su piscina cuando esté en la superficie. Este superyate submarino de ensueño incluye helipuerto, garage, sala de cine, *gym*, spa, cava, sala de juegos, biblioteca y varios bares con vistas a las profundidades.

Claro, cada dueño tendrá sus especificaciones, pero este es un ejemplo perfecto de la capacidad de esta embarcación. Para la empresa austriaca, el cielo —o en este caso el fondo del mar— es el límite.



El casco de la embarcación cumple los estándares de la Marina de los Estados Unidos, con múltiples generadores de MTU y baterías de litio.

Una de las configuraciones del M5 incluye un departamento, de casi mil metros cuadrados, distribuidos en tres pisos conectados por un elevador y un balcón exterior



## TRES PISOS DE PURO LUJO

Por ejemplo, una configuración incluye un departamento de casi mil metros cuadrados, en tres pisos conectados por un elevador y con balcón exterior, además de seis camarotes VIP para invitados.

El diseño del casco de la embarcación cumple los estándares de la Marina de los Estados Unidos, con múltiples generadores de MTU y baterías de litio. Una variación del sumergible podría albergar a dos propietarios, más 12 invitados y una tripulación de 19 personas gracias a su espacioso diseño.

Otra ventaja de viajar en este sumergible es que podrá decir adiós al mareo y a sentirse mal sobre una embarcación, pues al viajar bajo la superficie del agua, el movimiento del navío sigue las corrientes, no las olas de la superficie.

El Migaloo M5 puede permanecer sumergido durante varias semanas a una profundidad de 300 metros, y viajar a una velocidad de 12 nudos. En la superficie alcanza los 20 nudos.

Este superyate sumergible es el futuro de la industria náutica de lujo, por su innovación y espíritu aventurero. El impresionante sumergible tiene un valor inicial de cien millones de dólares.

## TRES FASES ANTES DE LA ENTREGA

Los paquetes de servicio de Migaloo cubren el diseño, la supervisión de la construcción y la representación de clientes antes, durante y después de su producción. Este proceso consiste en tres fases. En la primera se diseña el concepto y se incluyen las especificaciones del dueño hasta el diseño final, pero la construcción ya se está realizando. En la segunda etapa se ejecuta el concepto bajo la supervisión de Migaloo. Finalmente, en la tercera etapa, la embarcación se entrega al propietario para su operación. Durante esta fase, Migaloo brinda soporte y servicios de operación.

La firma no solo ofrece exclusivos superyates sumergibles: también produce islas flotantes y otros navíos innovadores. Su visión es inspirar a los dueños de este tipo de embarcaciones de ultralujo a crear un navío único, exclusivo, personalizado y de ultralujo. ●

[www.migaloo-submarines.com](http://www.migaloo-submarines.com)



# Lexus IS, el primer deportivo de la marca en México

Por Víctor Uribe  
@vivodeexperiencias

Con poco más de un año en nuestro país, la marca japonesa Lexus ha traído interesantes modelos, integrando un portafolio que abarca diferentes segmentos.

En esta ocasión le hablaremos del primer deportivo de la marca en México: el icónico IS, que se ha convertido en un símbolo de lujo en los países donde tiene presencia. Para Lexus, el modelo IS refleja autenticidad. Este sedán deportivo de tracción trasera muestra el músculo deportivo y de lujo en un segmento muy competido, pero se distingue por su gran personalidad y diseño.

Safety Connect es una suscripción incluida con servicios como geolocalización, notificación de colisión, botón de asistencia de emergencia y asistencia premium en el camino.

El IS llegó a México con dos promesas: ser auténtico e icónico. Es el primer deportivo de lujo con la tecnología e innovación que caracteriza a Lexus. Su diseño, dinámico y moderno, ofrece una experiencia mejorada detrás del volante, y gran confort tanto para el conductor como para sus acompañantes.

Actualmente, Lexus IS está disponible en dos versiones: Lexus IS 300 y Lexus IS 300 Premium, que ofrece mayor equipo en sus grupos ópticos o en sistemas de navegación, como sensores de estacionamiento.

### PERFORMANCE ESPECTACULAR

En el interior del Lexus IS 300 Premium se encuentran asientos de conductor y copiloto calefactables y ventilados, una excelente opción para los días de calor; el retrovisor es electrocromático, y su volante está fabricado en piel, mientras que las vestiduras son de piel sintética.

El diseño exterior se ve resaltado por sus faros LED high, direccionales delanteros LED y espejos laterales electrocromáticos. Su apariencia deportiva no podía estar completa sin quemacosos y rines de 18", que pueden ser en tono negro a solicitud del cliente.



Viene equipado con Lexus Safety System, sistema multipremiado con avanzadas tecnologías como Pre-Collision System, Parking Support Alert y Lane Tracing Assist.

El respaldo de una marca de lujo va más allá, y el IS cuenta con Lexus Safety System, un sistema multipremiado de asistencia inteligente que garantiza la seguridad, con tecnologías como Pre-Collision System, Parking Support Alert y Lane Tracing Assist.

Para mayor tranquilidad y comodidad en sus viajes, ofrece Safety Connect. Es una suscripción incluida por los primeros tres años, con servicios como geolocalización, notificación automática de colisión, botón de asistencia de emergencia y asistencia premium en el camino.

Además, ofrece alertas de mantenimiento. Por otro lado, su sistema Remote Connect permite gestionar diversas prestaciones del auto de forma sencilla: enciende o apaga el motor, asegura las puertas, comprueba el nivel de combustible y permite acceso a conductores o invitados, todo de manera remota desde su *smartphone*, que se complementa con la Lexus App para controlar, monitorear y localizar el vehículo.



Su sistema de infoentretenimiento cuenta con una amplia pantalla táctil de 10.3", equipada con audio Pioneer System de 10 bocinas con subwoofer.

Tratándose de un auto de lujo, lo último en tecnología es indispensable, y en ese sentido ofrece un volante calefactable HomeLink, limpiadores delanteros con sensor de lluvia y cámara de reversa *multi-information*, así como un *display* de 4.2".

El *performance* de ese auto es espectacular. Como mencionamos, su tracción trasera lo hace realmente deportivo, y su tren de potencia no defrauda, pues al estar impulsado por un motor turbo 2.0 L 4 cilindros en línea ofrece una potencia de 241 hp @ 5200-5800 rpm, con un torque de 258 lb-pie @ 1650-4400 rpm, acoplado a una transmisión automática de ocho velocidades con diferentes modos de manejo que se adaptan al gusto del conductor o a las condiciones requeridas: manejo ECO, Normal y Sport. La suspensión es confortable, y la delantera presenta doble horquilla con barra estabilizadora.



En un auto de lujo tampoco puede faltar un sistema de infoentretenimiento completo, que en este caso se compone de una amplia pantalla táctil de 10.3" equipada con audio Pioneer System de 10 bocinas, con subwoofer, excelente para tratarse de un sedán de tamaño medio. ●



# Range Rover Sport, nueva integrante de la familia

Por Víctor Uribe  
@vivodeexperiencias

La tercera generación,  
la más atractiva,  
avanzada y dinámica

Este modelo redefine el lujo deportivo, combinando un rendimiento espectacular en carretera con el refinamiento característico de Range Rover: sofisticación progresiva en el diseño y comodidad conectada.

Su conjunto de potentes propulsores incluye híbridos eléctricos de seis cilindros y autonomía extendida, un nuevo y potente V8, motores Ingenium de gasolina e híbridos suaves de seis cilindros. Range Rover Sport ahora combina modernidad y un carácter distintivo con prestaciones electrificadas, y se pone a la vanguardia no solo en tecnología para el confort y la conectividad, sino en su tren motriz.

En cuanto al diseño, el exterior es inconfundible: es una Range Rover Sport, con superficies tensas, una postura dinámica y un perfil reconocible al instante, acentuado por detalles y proporciones imponentes, que dan

la impresión de que el vehículo está en posición y preparado. Sus proporciones marcan el carácter distintivo de Range Rover Sport, con voladizos cortos, un frontal firme y acristalamientos muy inclinados en la parte delantera y la trasera.

En el exterior, la parrilla frontal de aspecto sigiloso y las unidades de iluminación digital LED crean una firma de luz distintiva para la conducción diurna. En la parte trasera se incorpora un portón con un detalle, a todo lo ancho, con el logotipo de Range Rover. Los gráficos luminosos LED ininterrumpidos proporcionan un aspecto nítido y contemporáneo por la noche.

## SUV DE ALTAS PRESTACIONES

El nuevo modelo Dynamic resalta el carácter decidido del SUV de altas prestaciones con elementos de diseño exterior exclusivos. Las llantas de aleación en gris satinado se unen a los acabados en cobre bruñido para las rejillas del capó y las molduras laterales, mientras la parrilla delantera y las letras Range Rover están acabadas en Atlas Grafito Mate.



Range Rover Sport está disponible en las versiones S, SE, HSE y Autobiography, con una versión First Edition

El diseño avanzado se extiende a su interior, completamente nuevo, que ofrece la posición de conducción Range Rover Command junto con lo último en tecnología y los mejores materiales. La cabina marca la pauta de la experiencia de conducción dinámica, proporcionando una visibilidad excelente y envolviendo al conductor con una consola central alta e inclinada, intuitiva y de fácil acceso, para conducir sin distracciones innecesarias.

Como opción se ofrecen materiales sostenibles, como tejidos Ultrafabrics de primera calidad, suaves al tacto y ligeros, acabados en atractivas combinaciones Duo Tone. También está disponible una opción textil exclusiva que se extiende a los detalles de las puertas, y hay lujosas opciones de cuero granulado, Windsor o suave Semi-Aniline.



El modelo es ideal para viajar. Sus avanzadas tecnologías de chasis proporcionan un conjunto de herramientas dinámicas muy completo para una experiencia de conducción más atractiva y dinámica.

- Potencia única e irresistible: motores Ingenium de gasolina y mild-hybrid de seis cilindros, además de un nuevo V8 Twin Turbo de 530 CV, ofrecen las prestaciones habituales de Range Rover Sport
- Ideal para cualquier camino: Terrain Response, sistema galardonado y patentado, ahora con el Modo Dinámico centrado en la carretera junto con el Terrain Response configurable, además del nuevo e innovador Control de Crucero Adaptativo Todoterreno
- Tecnología: la pantalla táctil curva de 13.1 pulgadas del sistema de infoentretenimiento Pivi Pro se complementa con la intuitiva pantalla interactiva del conductor de 13.7 pulgadas, con software Over The Air
- Visión de día o de noche: la visibilidad es óptima gracias a sus faros LED digitales con Iluminación Frontal Adaptativa, mientras que las nuevas luces de maniobra a baja velocidad proporcionan comodidad y seguridad
- Conectividad en todo momento: con Apple CarPlay inalámbrico, Android Auto inalámbrico y cargador de dispositivos inalámbrico de 15 W
- Refinamiento y estilo: asientos esculpidos, purificación del aire de la cabina Pro y sonido Meridian Signature con los últimos sistemas de cancelación activa del ruido ofrecen lujo deportivo y moderno

El Dynamic Response Pro trabaja con la última generación de suspensión neumática Dynamic Air Suspension, que introduce amortiguadores neumáticos de volumen conmutable.

#### INNOVACIONES ÚNICAS

El nuevo Dynamic Response Pro incluye la última generación de suspensión neumática Dynamic Air Suspension, con amortiguadores neumáticos de volumen conmutable. Proporciona el máximo control del balanceo a través de un sistema electrónico de control activo de 48 V, capaz de aplicar hasta 1400 Nm de par en cada eje, lo que resulta en un control superior de la carrocería y compostura en las curvas, para un manejo deportivo y seguro.

La suspensión neumática dinámica —instalada en todos los Range Rover Sport— y el sistema inteligente mejoran el ancho de banda de la suspensión. La combinación funciona variando la presión dentro de las cámaras (una mayor presión proporciona una amortiguación más rígida), para ofrecer el confort tradicional de Range Rover sin perder el comportamiento dinámico que se espera del Range Rover Sport. Para optimizar las respuestas, el vehículo monitorea la carretera utilizando los datos de navegación eHorizon y se ajusta de forma preventiva para las próximas curvas.

Cada viaje es especial con Range Rover Sport, porque se adapta para ser tan dinámico como usted desee, al tiempo que ofrece mayores niveles de refinamiento y confort. Esta capacidad para combinar dos caracteres, ofreciendo un lujo superior y un compromiso centrado en el conductor, es posible gracias a un conjunto muy completo de tecnologías y características.

En cuanto al confort, no hay nada más que pedir: cuenta con asientos delanteros eléctricos regulables en 22 posiciones, calefactados, ventilados y con memoria, con función de masaje y reposacabezas con forma de ala que proporcionan la base perfecta para disfrutar sus viajes y trayectos cotidianos. Los asientos delanteros ofrecen la máxima sujeción para viajes largos y rutas por carreteras sinuosas, mientras que los pasajeros traseros se benefician de una geometría de asiento ergonómicamente optimizada, con 31 mm más de espacio para las piernas y 20 mm más para las rodillas, lo que garantiza mayor confort y sujeción.

La nueva generación de Purificación del Aire de la Cabina Pro está disponible para crear y mantener el entorno de conducción perfecto.

Combina la filtración de PM2.5 y la tecnología nanoe X para reducir significativamente olores, bacterias y alérgenos, incluido el virus SARS-CoV-19. Un segundo dispositivo nanoe X se instala en la segunda fila para brindar una calidad de aire uniforme en todo el habitáculo. Una función avanzada de gestión del CO2 permite purificar el habitáculo antes de hacer un viaje o mientras conduce, lo que garantiza una mayor protección en cada trayecto y el bienestar de los ocupantes.

Range Rover Sport está disponible en las versiones S, SE, HSE y Autobiography, con una versión First Edition disponible durante el primer año de producción, con una especificación especialmente seleccionada. ●



La purificación del aire de la cabina pro combina la filtración de PM2.5 y la tecnología nanoe X para reducir olores, bacterias y alérgenos, incluido el virus SARS-CoV-19.



# Drive your dream

Viva en el resort de automovilismo más espectacular de los Estados Unidos y haga de su pasión automotriz un estilo de vida



Villa con garage para 4 autos



Proyecto de Acceso Principal  
MSR Houston

Este es un sueño que muy pocas personas pueden vivir... usted es una de ellas. Se llama MSR Houston y significa vivir en la pista, tener un garage privado con suite o una villa en una comunidad que disfruta al máximo de la pasión automotriz. Un sofisticado motor *speedway resort*, único en su tipo, ubicado en Houston, Estados Unidos con una impresionante pista de 3.83 kilómetros y 17 curvas, así como una pista de go-kart de 1.20 kilómetros. El master plan de MSR Houston fue diseñado por el ingeniero alemán Hermann Tilke, quien ha creado más de 65 circuitos de Fórmula 1 en el mundo.

En MSR podrá diseñar la suite o villa que usted desee dependiendo de sus necesidades y número de automóviles. Las configuraciones varían desde garajes para dos autos de 54.35 metros cuadrados a garajes para ocho autos de 869.57 metros cuadrados, más su suite o villa. Éstas pueden variar en número de habitaciones y tamaño de espacios comunes. Los garajes pueden tener doble altura y elevador. Así pues, puede elegir entre varias opciones: *small, medium, large y extralarge*.

En este motor *speedway resort* podrá vivir y disfrutar de una impresionante pista de 3.83 kilómetros con 17 curvas



# Opportunity



Existen también diversas configuraciones para elegir su villa: habitaciones con amplias terrazas con vista a la pista, cocinas abiertas con comedor y bar, amplias salas de estar. Todas ellas con acabados de lujo y piscina si usted lo desea. Hay tres modelos de villas disponibles, para hacer una gran inversión que incluye suites y garajes. MSR Houston ofrece exclusivos diseños para entrega “llave en mano”.



No espere más para vivir su sueño. MSR tiene un modelo de negocio, que se inicia con la pre-venta, en el que el dueño de uno o más autos puede comprar una propiedad en Estados Unidos para que, además de que puede gozar de su propio espacio, guarde y corra sus autos en la pista, pueda también invertir y aprovechar los beneficios de poseer una propiedad con gran plusvalía en el estado de Texas. La entrega de la primera nave de garages será en diciembre 2023 y MSR Houston le ofrece atractivos planes de financiamiento. 📍

El proyecto se basa en la distribución práctica y modular de Garajes y Suites (desde 178 metros cuadrados, con doble altura), lo cual garantiza a los socios espacios totalmente personalizables que respondan a sus necesidades específicas, tanto de ellos como de sus autos. Podrá adquirir en propiedad, un garaje con suite o villa en donde podrá guardar sus autos y motos y gozar del privilegio de vivir en una pista.

Además, al adquirir su membresía de socio, con un pago único de \$9,000.00 USD (sin anualidad), y un pago mensual de \$315.00 USD, usted podrá divertirse en la pista, usando sus autos en días programados, de lunes a jueves y algunos fines de semana (275 días al año, en promedio).



MSR Houston le ofrece vivir en una comunidad que comparte la pasión por los autos y rodeado de showrooms de las mejores firmas automotrices de lujo



**MSR HOUSTON**  
MOTOR SPEEDWAY RESORT

Informes en México:  
☎ (55) 6204 1366  
✉ concierge@hbeyondmagazine.com

Main Office:  
☎ 001 (281) 369 0677  
☎ +1 (713) 485 9064  
✉ antonio@msrhouston.com  
🌐 msrhouston.com

# Koenigsegg: “El éxito no es solo ganar, sino también aprender a mejorar el camino”

Por: Alexis Mustri Guindi



- Christian von Koenigsegg es el creador de una de las marcas de súper deportivos y de “hypercars” que han roto récords en velocidad, ingeniería e innovaciones tecnológicas
- El desarrollo de una firma automotriz del calibre de Koenigsegg se dio a partir del sueño de un niño que quería fabricar el auto más veloz del mundo, ese niño (originario de Suecia) era Christian von Koenigsegg
- El Koenigsegg Agera RS es, oficialmente, el coche de producción más rápido del mundo



Christian von Koenigsegg

Una de las personalidades más importantes en el mundo automotriz, cuyo sueño de la niñez lo convirtió en un gigante de la industria, ha implantado nuevos parámetros en los autos superdeportivos y creado *hypercars*. Uno de ellos, el Agera RS, se considera el más rápido del mundo



- Koenigsegg Automotive AB diseña y produce automóviles superdeportivos en ediciones limitadas.
- La firma creó el primer motor V8 de producción completamente hecho de fibra de carbono.
- Construyó el automóvil de producción en serie más rápido del mundo, el Koenigsegg Agera RS.
- Se considera a Christian uno de los líderes en la industria automotriz a nivel mundial.
- En 2005 consiguió su primer récord Guinness, alcanzando 388 km/h en el circuito de Nardo, convirtiendo el CCR en el coche más rápido de producción en serie.
- El Koenigsegg Agera tiene un precio entre 1.2 y 1.5 millones de dólares. Elaboran cerca de 10 unidades al año. En total, han fabricado 97 unidades de modelos que portan su emblema.

Sus proyectos destacan por su enorme potencia y por su carácter exclusivo. En principio, la compañía solo producía unos siete coches al año, pero con el tiempo, el éxito de la empresa creció hasta convertirse en el imperio que hoy es.

#### EL SUEÑO SE HIZO REALIDAD

Tras malograrse un proyecto con Audi, Christian decidió emprender el desarrollo de su propio motor, aplicando uno de sus lemas preferidos: “El fracaso es la oportunidad de aprender, mejorar y crecer”. Y así, sacando todo el provecho posible de esta situación, consiguió uno de sus mayores logros: el desarrollo del motor FreeValve.

También conocido como “motor sin árbol de levas”, es una innovación revolucionaria en la industria automotriz, porque reemplaza el tradicional árbol de levas con tecnología electrónica que permite un control mucho más preciso de la apertura y el cierre de las válvulas. Además, ofrece un mejor rendimiento, mayor eficiencia y una reducción significativa en las emisiones de gases de escape.

Otro diseño destacado de Koenigsegg es el sistema de suspensión Triplex, el cual utiliza tres amortiguadores en cada rueda en lugar de los dos habituales, para proporcionar una conducción más suave y mayor estabilidad. También ayuda a mejorar la tracción y el agarre en las curvas, por lo que es ideal para los coches de carreras.

Jesko es uno de los modelos de producción más recientes de la marca sueca

Él es la mente detrás de Koenigsegg, marca que ha conseguido desafiar a grandes como McLaren o Bugatti. Con sus creaciones, ha sido pionero en la industria automotriz, logrando avances innovadores en el diseño y la construcción de automóviles.

Christian von Koenigsegg, originario de Suecia, es una personalidad del automovilismo, reconocido en la industria automotriz de todo el mundo. Nació el 2 de julio de 1972 y, a los 5 años era ya un apasionado de los coches. De niño soñaba con construir el auto más rápido del mundo, y jamás dejó de lado esa meta. Poco después, con solo 12 años, aquel sueño infantil se convirtió en su plan de vida y, para sorpresa de muchos, ha ido materializándolo gracias a su talento y empeño en lograrlo.

A los 22 años fundó Koenigsegg Automotive AB, una compañía que se dedicaba a la producción de automóviles deportivos de alta gama. Con el tiempo, y tras la llegada de sus impactantes creaciones, se ha consagrado como fabricante de los automóviles más rápidos del mundo.





Innovaciones tecnológicas, materiales y diseños de calidad así como detalles de lujo distinguen esta firma automotriz.

La creatividad y la capacidad de innovación en este hombre no tienen límites. De hecho, se le conoce por la aerodinámica casi inverosímil de sus diseños. El coche de producción más reciente de su compañía, el Jesko, cuenta con una carrocería completamente nueva con diseño de ala doble, la cual proporciona una carga aerodinámica significativa, y un sistema de dirección asistida electrónicamente, que permite mayor precisión y control en la carretera.

Se le ha calificado como el coche más apto para las carreras automovilísticas en todo el mundo, pues tiene una increíble potencia de 1600 caballos de fuerza y puede ir de 0 a 100 km/h en solo 2.5 segundos.

#### DISEÑOS ÚNICOS QUE HAN MARCADO TENDENCIA

Otro diseño destacado de Koenigsegg es el CCXR Trevita. En este auto se utilizó un proceso de fabricación único, que implica la incrustación de diamantes en la pintura. Solo se fabricaron tres unidades del modelo, lo que lo convierte en uno de los coches más exclusivos y caros del mundo.

Y si esto no fuera suficiente, en 2005, el Koenigsegg CCR estableció un récord mundial de velocidad para un auto de producción en serie. Alcanzó una velocidad máxima de 387 km/h en la pista de pruebas de Nardo, en Italia.

Hoy, Koenigsegg produce algunos de los automóviles más avanzados y exclusivos del mundo, y todos los ejemplares que fabrica son completamente personalizados según los deseos y gustos de sus clientes. Definitivamente, el autor intelectual de la firma que lleva su apellido es un verdadero visionario en la industria automotriz.

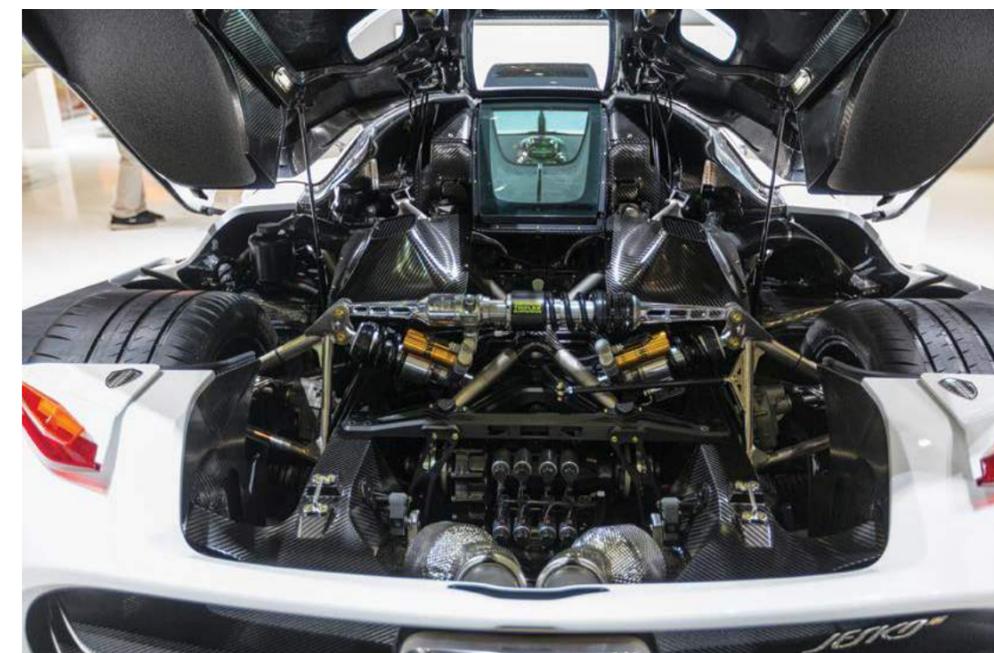
Él y su equipo han concebido algunas de las tecnologías más avanzadas para coches del mundo, como el Koenigsegg Aircore Shock Absorber, resultado de años de investigación, que reduce el peso del coche y mejora su eficiencia.

Los reconocimientos por sus logros han llegado poco a poco. A lo largo de su carrera, ha ganado numerosos premios internacionales por la excelencia en la producción de automóviles deportivos, incluyendo la European GT Endurance Championship, en 2004, y el Speed Record World, en 2011.



Bajo su lema “El éxito no es solo ganar, sino también aprender a mejorar el camino”, ha hecho grandes avances en la industria de cuatro ruedas. Sus diseños y tecnologías revolucionarias han llevado la ingeniería automotriz a nuevos niveles de rendimiento y eficiencia. Sin duda, Koenigsegg se ha establecido como una fuerza importante en el mundo de los coches deportivos de alta gama, y ha dejado una huella duradera en la historia de la industria automotriz.

Los proyectos recientes de la compañía incluyen un híbrido de altas prestaciones con más de 1500 caballos de fuerza, y el ya mencionado Koenigsegg Jesko, un hiperdeportivo con una velocidad máxima estimada de más de 480 km/h. Está asimismo en desarrollo un motor de combustión interna sin árbol de levas, que podría dar el siguiente giro importante en la industria automotriz. ●



Koenigsegg produce algunos de los automóviles más avanzados y exclusivos del mundo y todos los que produce son completamente personalizados según los deseos y gustos de sus clientes

# Sacha Lakic: Un genio creativo

Por: Alexis Mustri Guindi

**P**laticamos en exclusiva con Sacha Lakic sobre una de sus grandes pasiones: el diseño de motocicletas y coches. El prestigiado diseñador francés ha cubierto una gama inmensa de proyectos, porque diseña desde un lápiz hasta un auto capaz de ir al espacio.

Nos encontramos con Sacha Lakic en Prinemps, en París, donde nos habló sobre Black Track, la marca que fundó con el objetivo de crear su propia identidad. Su historia con los automóviles comenzó cuando era muy pequeño.

“Fue gracias a mi padre, quien diseñaba ropa. Él me inspiró a dedicarme a esto. Puedo decir que fue mágico, porque antes de ir a la escuela veía un pedazo de tela y, horas después, era un diseño”, cuenta. Y agrega que “cuando tenía 10 años, todos los días tomaba el mismo camino a la escuela para ver un coche estacionado. Me detenía a ver su diseño y, al llegar a casa, trataba de imitarlo”.

Foto cortesía: Stephane Dengevelaere

Sacha es el diseñador de uno de los sofás más emblemáticos de Roche Bobois, el Bubble, inspirado en las nubes y su movimiento.

# Interview

Luego de terminar sus estudios, el destino lo llevó a trabajar con una marca de autos en Francia, donde empezó a diseñar tanto el interior como el exterior de los vehículos. También comenzó a pintar *sketches* para revistas de motos. Al darse cuenta del gran impacto que causaban, decidió llevar las imágenes que hacía a la realidad.

“Al trabajar en un estudio de diseño, aprendí que el diseño no solo abarca las motocicletas, así que creé mi propia firma en donde pudiera diseñar todo lo imaginable”. A partir de eso, marcas como Lacoste, Roche Bobois y Yamaha lo llamaron para hacer colaboraciones.

## CREATIVIDAD INFINITA

Este artista describe así su proceso creativo: “Es sencillo. Se inicia teniendo la mejor idea, y sigue con la creación de la mejor forma que

## Arquitectura fuera de serie

Mención aparte merece el trabajo de diseño arquitectónico de este genio creador, entre cuyos proyectos destacan *Nautila*, un extraordinario proyecto de hotel *high-tech* en la costa de Dubái, ubicado en pleno océano y que tendrá locaciones tanto en la superficie como dentro del mar. A este hotel solo será posible llegar por helicóptero, yate o submarino. Su diseño es impresionante y contará con suites, clubes, áreas *lounge* y restaurantes de lujo. Su proyecto *Nest*, inspirado en los nidos de águila y localizado en el Gran Cañón y el Río Colorado, en Estados Unidos, es una cabina suspendida y localizada a una altura de mil metros, por lo que brinda una vista majestuosa. Está hecha con acero liviano, madera y cristal. Además, la cabina es energéticamente autónoma. *Dune Concept Hotel*, también de su autoría, es la interpretación moderna de las tiendas de la tradición nómada beduina. Se trata de un hotel de lujo asentado en las dunas de un desierto, energéticamente autónomo, cuya estructura imita la sensualidad de las dunas.

quepa en la idea. Presento esto a los clientes y, finalmente, paso a la parte de manufactura, en la que trabajo con los técnicos hasta que el producto finalmente esté en la tienda. Es un proceso largo”, detalla Sacha.

Como parte de su desarrollo profesional trabajó en Mónaco, donde diseñó coches eléctricos durante veinte años y logró récords mundiales en coches y motos. Ahora, “dentro de mi estudio de diseño tengo mi propia marca: Black Track, con la que vendo lo que a mí me gusta. Siempre diseñaba para otras personas, así que quería hacer algo para mí mismo, y esto ha sido un gran reto”.



El diseñador ha trabajado en colaboración con marcas premium, como Roche Bobois, Fauchon, Venturi, Voxan, Yamaha, Bimota y Piaggio.



Los productos que le gustan y los que elabora, explica, están conectados con las motocicletas; las motos son el ADN de la marca. Por ejemplo, su colección de lentes está hecha con el vidrio que se usa para fabricar algunas partes de una motocicleta, mientras que, para las bolsas que diseña, usa la piel que se emplea para crear los asientos de las motos.

En el ámbito del motociclismo realiza diseños bajo pedido o rediseños de motocicletas que ya existen. “Nunca trabajo solo, mi equipo me apoya. Además, al hacer un coche, trabajo con ingenieros, y debo estar muy atento para que no cambien el diseño. Me encargo de que encuentren una solución para que mi diseño no cambie”, afirma.

Su estilo se destaca por un detalle único: al diseñar un mueble, refleja siempre su pasión por los coches; le gusta poner movimiento a las cosas que no se mueven: “Por ejemplo,



uno de mis productos más vendidos es el sofá *Bubble*, de Roche Bobois. Esta pieza es la metáfora de una nube, y una nube siempre está moviéndose”, explica.

El entrevistado asegura que no sigue tendencias, sino que las crea. Muy emocionado, comenta que diseña para aquellos a quienes les apasiona el lujo, no las tendencias, y quieren tenerlo por siempre. “Mis accesorios son atemporales, simples, clásicos. Diseño productos que quiero usar ahora y dentro de diez años”.

La carpeta de este genio es tan grande que no puede tomar todos los trabajos que le solicitan, así que trata de ser muy selectivo. Para él, es vital trabajar en proyectos desafiantes, aunque no sean tan bien pagados.

Sacha adelanta, con entusiasmo, que ahora mismo está diseñando un coche que irá a la Luna en el futuro. También trabaja en un proyecto relacionado con la temperatura de los vinos (será una base minimalista, que mantendrá el vino a la temperatura perfecta). Además, está creando una nueva marca para el diseño de accesorios para perros y gatos... entre muchos otros. Para Sacha Lakic “the sky is NOT the limit”. Su filosofía, junto con la calidad e innovación que imprime en sus creaciones, hace de él uno de los mayores genios del diseño contemporáneo. ●

[www.lakic.com](http://www.lakic.com)

# Los genios detrás de los megayates más imponentes del mundo

Por: Alexis Mustri Guindi

Entrevistamos a Dan Lenard, cofundador —junto con el ingeniero naval y arquitecto Carlo Nuvolari— de la casa Nuvolari Lenard. Dan y Carlo se convirtieron en los diseñadores náuticos más cotizados del momento. Desde Venecia, ahora nos cuentan su historia.



Dan Lenard y Carlo Nuvolari, fundadores de la firma Nuvolari Lenard y artífices de los megayates más importantes (y opulentos) que se fabrican actualmente

La pasión de Dan Lenard por el diseño naval surgió de forma natural gracias al gusto por el arte que le inculcaron sus padres y a su familiaridad con los barcos desde que era pequeño. De esta forma, Dan logró reunir dos temas que le fascinaban: el arte y el mar. “Recuerdo que mi papá nos llevaba a navegar durante dos meses en su pequeño barco por las costas de Croacia”, comenta. Luego de unos años, comenzó a preguntarse cómo se hacían las enormes embarcaciones que veía en sus recorridos. En esos tiempos, los yates eran objetos selectos, construidos para un número limitado de personas. La única manera de conocerlos era visitando los lugares donde navegaban.

Lenard estudió Arquitectura, la carrera más cercana a su interés. Al terminar, comenzó a trabajar para diferentes compañías, donde adquirió las herramientas necesarias para abrirse camino hasta convertirse en un diseñador reconocido.

En 1990 conoció a su actual socio, Carlo Nuvolari, y con él fundó su compañía de diseño afincada en Venecia, Italia, a la que llamaron Nuvolari Lenard, especializada en arquitectura naval, diseño de yates y de interiores de lujo.

## UNA HISTORIA LLENA DE ÉXITOS

Su enfoque distintivo se basa en la combinación de una estética atemporal con funcionalidad extrema y tecnología innovadora, mientras que su filosofía de diseño se centra en crear experiencias marítimas excepcionales que conjugan lujo, elegancia y rendimiento de alto nivel.

Con Nuvolari Lenard han colaborado numerosos astilleros y constructores de yates de renombre en todo el mundo, para crear algunas de las embarcaciones más emblemáticas y reconocidas en el ámbito náutico. Sus diseños abarcan desde yates de motor y veleros de lujo hasta megayates.



Diseños vanguardistas, piscinas en el ático de la embarcación, helipuerto, interiores lujosos, grandes dimensiones y mucha elegancia distinguen a sus megayates

Destacan por su enfoque personalizado en cada proyecto. Por ello, trabajan estrechamente con los propietarios y los astilleros, de manera que el equipo se dedica a comprender las necesidades y los deseos únicos de cada cliente para crear embarcaciones y espacios interiores que reflejen su estilo y personalidad.

El estudio también ha ampliado su experiencia en el diseño a otros ámbitos, como la arquitectura residencial de lujo, el diseño de jets privados y de productos exclusivos relacionados con el mundo náutico.

Dan y Carlo comenzaron a llamar la atención cuando desarrollaron un proyecto de diseño de barcos en Venecia. “Empezamos desde muy jóvenes, y creamos alrededor de 32 barcos, todos iguales, lo cual no era muy común en los años noventa. Estos se exportaron a toda Europa, lo que nos abrió muchas puertas. Este proyecto nos permitió ganar reconocimiento por hacer las cosas bien”, afirma Dan.

Sobre cómo divide el trabajo con su socio, dice que Carlo puede evaluar el producto de manera excepcional, pero se complementan en el proceso de diseño, y juntos convierten la fantasía en una realidad comercial que, finalmente, se construye y se vende a un precio justo. “Carlo es ingeniero, y yo soy diseñador. Trabajamos en perfecta armonía, y a lo largo de los años hemos aprendido uno del otro”.

#### Nuvolari Lenard y sus proyectos más destacados

- **Seven Seas:** Con una longitud de 86 metros, destaca por su diseño elegante y su excepcional atención al detalle.
- **Quattroelle:** Es un impresionante megayate de 88 metros de longitud. Destaca por su estilo clásico contemporáneo, sus amplias cubiertas y su lujoso interior.
- **Flying Fox:** Este megayate de 136 metros ha impresionado al mundo náutico por su diseño aerodinámico, así como por sus áreas de entretenimiento, albercas y helipuerto.
- **Ocean Victory:** El imponente megayate de 140 metros de longitud cuenta con un diseño distintivo e interior lujoso. Ofrece una experiencia de navegación exclusiva.
- **Black Pearl:** Este velero de 106 metros es conocido por ser uno de los yates ecológicos más avanzados tecnológicamente.

En cuanto a sus proyectos preferidos, dice que no podría elegir uno en particular, aunque siempre recordará el primer barco que diseñaron, porque le impactó que su imaginación lograra convertirlo en un diseño. Sin embargo, siempre encuentran apasionante el próximo proyecto. “Nuestros proyectos son únicos. Exploramos diferentes enfoques y diseños. Podría pensarse que nuestro favorito es el más grande. Recuerdo en especial el diseño con piscina en el ático, por su gran impacto en el mercado. Pero el diseño favorito probablemente siempre será el siguiente”, confiesa Lenard.

“La elegancia es cuando algo es suficiente. Cuando algo es más que suficiente, no es elegante.”  
—Dan Lenard, diseñador y cofundador de la casa de diseño Nuvolari Lenard

Hoy día diseñan desde barcos pequeños hasta los más grandes del mundo, aunque la estructura de trabajo ha cambiado, al igual que en la industria automotriz. Tratan de alejarse de la producción masiva y se centran más en embarcaciones personalizadas.

Además, comenta Lenard, “siempre estamos un paso adelante. No seguimos las tendencias: somos quienes las marcamos. Inventamos, y otros nos copian. Todos nuestros productos se vuelven icónicos. Nuestro lanzamiento más reciente, *Apple*, un yate de 300 millones de dólares, se revendió por mucho más de lo que costó, lo que demuestra que, al hacer un barco con nosotros, tu inversión se vuelve rentable”.

#### LA RELACIÓN ESPECIAL CON SUS CLIENTES

El proceso de relacionarse con los clientes incluye siempre preguntarles si les gusta lo que ven, cuánto están dispuestos a pagar y por cuánto lo venderán. “Vemos nuestro trabajo de manera diferente a los demás. Aunque pensar en ideas puede ser difícil, sabemos cómo llevarlas a cabo y no nos asusta manejar grandes sumas de dinero, no nos cuestionamos”, explica Dan.

Para ambos, la clave del éxito es, precisamente, la relación con los clientes. Trabajando durante años en la construcción de un barco se crea un vínculo. No llegan a convertirse en amigos, pero logran una conexión.

“No hay mayor satisfacción que navegar con el cliente en su barco terminado, o verlo feliz con su producto. También es increíble ver la emoción del cliente cuando se da cuenta de que su barco es objeto de atención y todos quieren copiarlo. Se sienten satisfechos con su elección, y orgullosos de su inversión al saber que han elegido bien”. Ambos se guían por la máxima de que la elegancia reside en los detalles, y la aplican en sus creaciones.

Dan finaliza la conversación contando, emocionado, sobre una venta reciente que lo hace muy feliz: el empresario mexicano Ricardo Salinas vendió su superyate a un precio mucho más alto del que pagó, lo cual es una clara prueba de que el trabajo de ambos es una inversión perfecta. ●

[nuvolari-lenard.com](http://nuvolari-lenard.com)





## El futuro de la salud y la medicina está inscrito en nuestro interior

El código genético (ADN) es un “mapa” que ayuda a descifrar nuestro ser. Nos permite conocer posibilidades, limitantes, propensiones, preferencias y características fisiológicas.

En diversos países, el análisis del código genético se utiliza ya como un estudio clínico de rutina para diversos fines: dar el mejor tratamiento farmacológico, establecer rutinas (alimentación, ejercicio, etcétera) personalizadas, predecir y prevenir enfermedades, entre otros. En México esto ya es una realidad gracias a Código 46, el único laboratorio de genética en México, el cual utiliza tecnología de vanguardia que permite analizar datos genéticos, comparar rasgos, asociar características genéticas y encontrar marcadores para diversas enfermedades.

Es un servicio para todas las edades, desde un recién nacido hasta un adulto mayor. La valoración genética no requiere prescripción médica, se recomienda como una alternativa de información sobre su salud y como medida preventiva o correctiva. Código 46 ofrece la lectura e interpretación de los reportes genéticos (con costo adicional) por un especialista.

En entrevista con Lourdes Anzures, de Código 46, comenta que el trabajo que se hace en este laboratorio coadyuva a diseñar medicina personalizada, adecuar tratamientos para cada enfermedad, utilizar medicamentos que sean más benéficos para cada persona de acuerdo a su perfil genético. “Tener un perfil genético permite a las personas tomar decisiones sobre su salud tomando como base su genética personal y única”.

Código 46 es una empresa cien por ciento mexicana, su laboratorio se encuentra en el estado de Morelos y también cuenta con un stand en Torres Médicas en Puebla. Si usted no puede ir personalmente, le ofrece -mediante un servicio de mensajería- el envío de un kit, que contiene los elementos necesarios para hacerse, en la comodidad de su casa u oficina, un raspado bucal muy sencillo y rápido de hacer. Dentro del paquete encontrará un código único de registro, un consentimiento informado, un cuestionario, un tubo de ensayo con hisopo para coleccionar la muestra (una sola muestra sirve para hacer uno o varios análisis genéticos), una guía de paquetería así como un instructivo y un video explicativo para llevar a cabo la toma de su muestra. Los resultados se entregan de cuatro a seis semanas. La tecnología que utiliza es importada de Estados Unidos, y con ella Código 46 puede hacer análisis genéticos sin necesidad de que se envíen muestras a otros países para procesarlas.

Además, Código 46 implementa en su gestión el Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001 2015, tiene registro ante la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS), basan sus procedimientos con la normativa mexicana actual, están adscritos a la Ley de Protección de Datos Personales y cumple con las inspecciones sanitarias requeridas.



El análisis genético le aporta información valiosa para conocer su ascendencia, posibles padecimientos y diseñar tratamientos personalizados

El laboratorio de Código 46 ha trabajado haciendo colaboraciones e investigaciones conjuntas con el Instituto Nacional de Medicina Genómica (INMEGEN), el Instituto Nacional de Salud Pública, la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), el Tec de Monterrey, entre otras instituciones de prestigio. De estas alianzas ha surgido una importante red de investigación que ha generado conocimiento valioso.

Montserrat Rivero, de Marketing y Relaciones Públicas, comenta que Código 46 ofrece diversos perfiles: Código Nutrición, que ayuda a conocer los alimentos que se procesan de manera correcta en su cuerpo y aquellos que no, el Código Rosa que ayuda a conocer la predisposición a cáncer de mama y cáncer de ovario, Código Baby que es un complemento al tamiz ampliado neonatal que arroja información valiosa desde la perspectiva genética. Otro de los perfiles es Código Fitness que ayuda a conocer cuáles son los deportes o actividades físicas más afines a su genética que le permitan tener un mejor aprovechamiento físico. Código Farma permite conocer los medicamentos que mejor asimila su cuerpo según su genética para que sus tratamientos médicos sean más eficaces, y seguros. El Código Ancestría ayuda a saber el porcentaje de orígenes raciales y de



## Interview

ancestría que se tienen por genética. Y finalmente, el Código Prevención permite conocer la predisposición a diversas enfermedades para su prevención.

“Hay un paquete que se llama Código Platino, el cual incluye todos los reportes (excepto Código Baby y Código Rosa), una consulta *online* con un médico genetista y una nutrióloga especializada en genética, quienes le brindarán una consulta basada en su perfil genético y los resultados de sus análisis. Si adquiere otros paquetes y reportes y requiere una consulta con un genetista, el laboratorio le ofrece la opción (con costo adicional) ya que cuenta con personal altamente capacitado para leer e interpretar sus resultados”, comenta Montserrat. El reporte Código Rosa tiene un costo de \$3299 y el Código Platino (que incluye todos los reportes genéticos que ofrece el laboratorio) cuesta \$6900.

En México, Código 46 ha tenido un excelente recibimiento entre el público, ya que existe mucha curiosidad acerca de la ancestría genética, pero también la necesidad de contar con mayor información para tomar mejores decisiones

sobre su salud, hábitos o tratamientos médicos. Aunque aún falta camino por abrir en el ámbito del análisis genético en México, Código 46 es pionero en poner a disposición del público mexicano (y extranjero en el país) tecnología de punta en beneficio de su salud y bienestar.

Lourdes Anzures finaliza diciendo: “saber información acerca de nuestro ADN nos dota de herramientas útiles para tomar buenas decisiones, saber acerca de nuestra composición fisiológica, es decir, de qué y cómo estamos hechos y qué mejor que acudir a Código 46, y ponerse en manos de un equipo multidisciplinario y experto en el tema, proveniente de las mejores instituciones educativas y de salud del país”.

Es importante enfatizar que, al hacer uso de este servicio, usted puede confiar en que el uso que se dará a su información datos personales y resultados de laboratorio es confidencial ya que la información genética se disocia de los datos personales. “Tenemos una cadena de puntos de control de calidad y la muestra se asocia a un código de barras, tenemos consentimientos informados, todos los resultados se resguardan bajo llave y toda la información es encriptada”. ●



Un equipo interdisciplinario y experto, así como la mejor tecnología están a su servicio en este laboratorio especializado en análisis genético en México



# código<sup>46</sup>

## ¡Tus genes cuentan tu historia!

Con solo una muestra, te brindamos información sobre tu ancestría genética, tu predisposición a diversas enfermedades, tu respuesta a fármacos o tus necesidades de nutrición y rendimiento deportivo.

Al registrarte en nuestro sitio:

 [codigo46.com.mx](https://codigo46.com.mx)

O bien, solicitar informes en nuestros números de atención a clientes

 +52 1 222 407 6770 y  777 310 6594

Recibe un

**20%** de descuento

en cualquiera de nuestros productos

Menciona el código **HYB20**

# Frida Forever

Por Lariza Montero

Sin la menor duda, una figura central en el ámbito artístico, cultural e incluso ideológico en nuestro país, reconocida y admirada en todo el mundo, es Frida Kahlo. Su trabajo en la pintura, junto con su pensamiento político y su influencia en la cultura, la sociedad, la moda y el arte siguen vigentes hasta el día de hoy y conforman un legado universal.



**E**n 2023 se conmemoran el aniversario 116 de su natalicio, su aniversario luctuoso número 69 y los 65 años de funcionamiento de la Casa Azul, el Museo de Frida Kahlo. Por ello, platicamos con Susana M. Vidal, periodista española, editora, experta en moda y tendencias, y autora de dos libros sobre la pintora mexicana: *Frida Kahlo: Fashion as the Art of Being* (Ed. Assouline) y *Efecto Frida* (Planeta), gran conocedora del personaje, cuya vida y obra dejan impronta aun en las generaciones actuales. Susana también participa en Luxury Lab

Women, una iniciativa que busca empoderar y crear redes de mujeres de diversas industrias para su crecimiento personal y profesional.

Recientemente, la *maison* Dior organizó un espectacular desfile en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, en la Ciudad de México, para presentar su colección Crucero 2024. El *show* tuvo como eje principal de inspiración a Frida Kahlo, la cultura y los simbolismos mexicanos. Está claro: Frida está más viva que nunca.



Susana M. Vidal

## ¿CÓMO DEFINIRÍAS EL LEGADO DE FRIDA EN LA CULTURA MEXICANA Y EN LA GLOBAL?

¡Madre mía, qué pregunta! A ver, el legado de Frida no solamente es artístico; también es un legado feminista y de conducta humana muy importante. Esto es lo que yo quería contar en mi segundo libro, *Efecto Frida*. El primer libro trató sobre su influencia en el mundo de la moda y, en él intenté explicar que la moda no había tratado de copiar sus huipiles, sino su alma. No copiarla, sino inspirarse en ella.

## ¿QUÉ DESCUBRIMIENTOS SOBRE LA ARTISTA MEXICANA TE DEJÓ EFECTO FRIDA?

Que la feminidad y el feminismo son compatibles, y que se refuerzan mutuamente. Luego, que el dolor es inevitable, pero el sufrimiento es opcional. Esto es un pensamiento budista que ella llevó hasta las últimas consecuencias,

porque a pesar de todas las piedras que la vida arrojó a su paso, ella intentó bailar con la vida, esquivarlas y sacar provecho de ellas. Convirtió sus defectos en fortalezas. Además, demostró que la moda es terapéutica, que eleva la autoestima, y ella la puso a su servicio. Una de las cosas más importantes que Frida dejó es el valor de ser único: abrazó sus defectos, los enaltecó y demostró que las diferencias te hacen auténtica. Otro concepto muy importante es que tu historia es tu marca. Tus imperfecciones, todo lo que te hace única, al final, hará que nadie se olvide de ti. Por último, que hay que ser tu propia musa: que te quieras, te cuides, te inspires y confíes en ti misma. Para ella la muerte no existía, porque con todos estos conceptos y máximas lograrás pasar a la posteridad, porque lo verdadero perdura. Si te das cuenta, son todos mensajes de autoestima.

# Interview

“Frida es más el genio y todo lo que a nivel humano representa, más allá de su obra.”

¿CONSIDERAS QUE FRIDA HA REIVINDICADO O EMANCIPADO EL HECHO DE TENER SANGRE INDÍGENA, DE VIVIR CON UNA DISCAPACIDAD, SER MEXICANA, BISEXUAL, MARGINAL DEL SHOWBUSINESS, PARA CONVERTIR TODO ESTO EN UN NUEVO STATEMENT ORIGINAL?

Ella, al final, manipuló mucho la realidad para configurar su historia de marca. La hizo tan auténtica como si hubiera sido cierta. Por ejemplo, nació en 1907, pero decidió “nacer” en 1910, el año de la Revolución, para ser mucho más cool y considerarse hija de la modernidad. No tenía las cejas tan gruesas ni tan juntas, pero a ella le gustaba remarcarlas con un lápiz para, de alguna manera, declarar que los defectos pueden ser bellos. Su nombre real era Frieda, pero eliminó la letra “e” para sonar mucho más autóctona y menos alemana. Cuando Diego Rivera compró la Casa Azul, que era del padre de Frida, era una casona palaciega, y ella decidió

pintarla de azul y ponerle motivos nacionales, para quitarle el aire noble y darle una identidad más popular y mexicana. Ella era prácticamente la productora de su vida, y manipuló lo que había detrás de cada una de sus obras, porque ella dirigía, corregía, buscaba el set, la localización. Por supuesto, se hacía su propio estilo. Manipuló y controló su realidad.

CONOCIENDO EN PROFUNDIDAD A FRIDA, ¿CÓMO CREES QUE ELLA VERÍA LA MODA, LA MÚSICA, LA CULTURA CONTEMPORÁNEA EN ESTA ERA DE REDES SOCIALES, REGGAETÓN, CALENTAMIENTO GLOBAL, PANDEMIA?

Ella es una abanderada de poner la moda a su servicio. Tenía la máxima de que la moda era para hacerte único y no uno más. En este sentido, dudo que estuviera conforme con la masificación, a veces muy impersonal, que estamos viviendo. No solo con respecto a la moda y la belleza, sino también en lo ideológico y cultural. Entonces, con las redes sociales

## Dato relevante:

Cuando abrieron los armarios de la Casa Azul, años después de la muerte de Frida y Diego Rivera, encontraron unos lápices para cejas de la marca Revlon que ella usaba para remarcar los vellos de su uniceja. Se sabía de su exceso de vello facial, pero ella acentuaba esta característica, con osadía, demostrando que este (aparente) defecto podía ser bello.

tenemos un intercambio como jamás ha existido de imágenes, que dan lugar a prototipos sin alma. No creo que Frida se sintiera identificada, porque por ella apostó siempre por el derecho a ser diferente, por conocerse y conocer sus limitaciones, su entorno y, con sus defectos, crear su propia historia e imagen.

Además, Frida utilizó muchísima ropa de sus abuelos europeos, que ella cosía y remendaba. Le gustaba que la ropa tuviera una historia, que las prendas tuvieran vida. Pienso que ella no estaría de acuerdo con el consumo no-circular que hoy impera en el sector de moda. Hay un consumo excesivo, un *fast fashion* que está devorando al planeta. La ropa no llega muchas veces ni al año, y se desecha para comprar más prendas que no tienen capacidad de perdurar. Frida recuperaba, investigaba e incorporaba los atuendos de sus abuelos europeos y mexicanos a su propio look. Fue una de las primeras mujeres en usar un traje sastre. En su cuadro *Las dos Fridas*, esa excelencia estilística deja ver claramente dónde está su esencia europea y dónde está la indígena, y esa fusión es gloriosa.

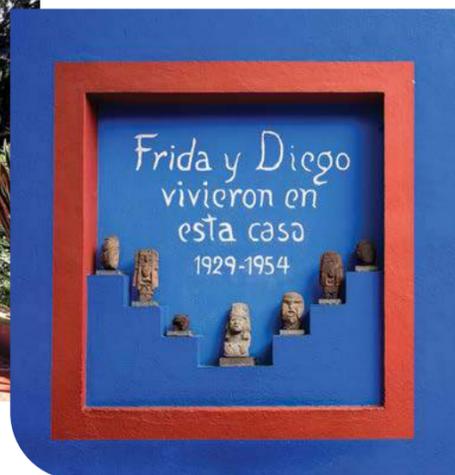
¿QUÉ OPINAS DE LAS COLECCIONES Y PIEZAS DE MODA INSPIRADAS EN ELLA? ¿REALMENTE HACEN JUSTICIA AL LEGADO DE FRIDA? SEGÚN TÚ ¿QUÉ MARCA O DIRECTOR CREATIVO SÍ LO HA LOGRADO, Y QUIÉN NO? Los diseñadores han intentado encapsular el espíritu de Frida, y lo han hecho sutilmente.



“Frida decía que el retrato idealizado, corregido e interpretado de nosotros mismos era, a veces, mucho más cierto que nuestra propia fotografía.”

La historia de Frida en los años setenta, con la publicación de su biografía, con el movimiento gay en los años ochenta, la lucha de los discapacitados por que se reconozca su espacio en la sociedad, y el movimiento feminista en los dos mil han creado una imagen inspiradora para los creadores de moda. Aunque aún no han logrado una apropiación cultural, considero que el homenaje que le han hecho los creadores ha sido magnífico, porque no ha sido obvio.

SE DA POR HECHO QUE FRIDA FUE UNA MUJER ADELANTADA A SU ÉPOCA. EN ESE SENTIDO ¿CONSIDERAS QUE KAHLO ES MÁS UN CONCEPTO QUE UN PERSONAJE? Y SI FUESE ASÍ, PARA TI ¿QUÉ CONCEPTO SERÍA? Visionaria. Ella fue la primera en hacerse autorretratos; es la madre de las *selfies*, con lo cual desde su época ya aplicaba la máxima de ser su propia musa. Además, la historia de Frida fue viral antes de que existiera las redes sociales. Y más que un concepto, yo diría que Frida es un carácter, una personalidad femenina que, sin pertenecer al *establishment*, siendo





medio indígena en un país emergente, pasó a encumbrar la lista de las mujeres más conocidas y reconocidas del siglo XX.

## ¿CUÁL CREES QUE ES LA CARACTERÍSTICA MÁS IMPORTANTE QUE DEBERÍA CONOCER CUALQUIER PERSONA SOBRE FRIDA KAHLO?

A mí me gusta muchísimo el tema de la pos-verdad, de cómo dar forma a tu realidad para convertirla en auténtica. Pero también tengo algo que decir sobre la feminidad y el feminismo: encontrar ese equilibrio donde mi feminidad no tiene que entrar nunca en conflicto por el hecho de que sea feminista, significa simplemente reivindicar la igualdad desde la diferencia. Que nos apoyemos entre nosotras, pero que además vayamos de la mano con los hombres, porque si no, no hay nada que hacer. En esta lucha tenemos que ir juntos.

“Para amar a Frida no necesitas que te gusten sus cuadros.”

Y además es una artista que, con 120 obras, en su mayoría de formato pequeño, se ha vuelto célebre no solo por sus cuadros sino por su historia, por los obstáculos que superó, por cómo toreó la vida. Nada menos la agrupación Coldplay, conocida en todo el mundo, le rinde homenaje con su canción “Viva la vida”, después de visitar el Museo Frida Kahlo y enterarse de que su último o penúltimo cuadro, llamado justamente *Viva la vida*, lo hizo cuando estaba muriéndose, rota de dolor, con varias tristezas a cuestas, y lo que pintó fue una vibrante y maravillosa explosión de color. ◉



## Your Places

By **FOOD** and **TRAVEL**





# Madrid, la nueva capital del lujo europeo

Por Lariza Montero

La capital española se ha convertido en un epicentro de hoteles cinco estrellas, tiendas y boutiques premium, restaurantes estelados, atracciones y espectáculos internacionales. Tiene una afluencia turística de alto nivel y una oferta inmobiliaria inmejorable. Madrid fue elegida por The New York Times como uno de los mejores destinos para viajar en 2023.

Hay ciudades que se observan y otras que le observan a usted, que son un ente vivo que se transforma, madura, crece y se convierte en un mejor lugar cada vez. Madrid para mí es de esas ciudades que le ven pasar, le conocen en diferentes etapas, le hacen tener una sensación de hogar, de sitio cálido y conocido. La capital española fue el sitio de mis primeros viajes en solitario y de exploración. Luego, fue el punto de escala obligada, el lugar al que ir por sus eventos, sus destinos, y finalmente se volvió una de mis metrópolis preferidas en el mundo a la que regreso cada vez que puedo.

Este 2023, fui de nuevo a mi Madrid y me sorprendió gratamente el aspecto refinado, culto, vanguardista y lujoso que ha logrado consolidar. Es una ciudad que lo tiene todo: oferta cultural, gastronómica, paisajística, de experiencias, vida nocturna y *shopping*.

El *boom* madrileño comenzó hace varios años con la remodelación de varios hoteles legendarios como el Four Seasons, el Mandarin Oriental Ritz, entre otros, que han sido elegantemente remozados. También se ha sumado la llegada de restaurantes estelados, entre ellos 'Jerónimo' del chef mexicano Enrique Olvera. Recientemente fue inaugurada la Galería Canalejas, un exclusivo centro comercial nombrado "la nueva milla de oro del lujo capitalino", que alberga firmas de moda, lujo y gastronomía. Esta apertura ha sido clave para que Madrid se convierta en un destino de *shopping* a la altura de otras capitales como: Londres, Milán o París. Además, se suma las *shopping villages* de The Bicester Collection ubicadas en el área de Las Rozas.

A esto hay que agregar su vibrante vida nocturna; con sus aperitivos, tapas, cervezas y vermouths. La calle de Ponzano, en el barrio de Chamberí, es una de las calles con más tascas y bares de toda Europa. Su oferta de centros nocturnos y discotecas es vasta y sofisticada.

Sus eventos culturales, como la Feria del Libro de Madrid, PHoto España y diversidad de encuentros musicales, conciertos y foros artísticos, así como sus competencias deportivas de alto nivel, hacen que Madrid además de verse bien, suene bien y se sienta bien.



El Palacio de Cristal, dentro del Parque del Buen Retiro, es una foto de postal obligada en su viaje a Madrid.

Sus lugares emblemáticos como el Parque del Buen Retiro y el Real Jardín Botánico de Madrid, son visitas obligadas los fines de semana con sus diversas actividades y muestras artísticas, así como sus paseos por la icónica Rosaleda y el Palacio de Cristal. Descansar y pasar un fin de semana recreándose en sus espacios naturales siempre es un buen plan.

Sus museos son un capítulo aparte. El Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, dedicado al arte contemporáneo, resguarda y presenta importantes acervos artísticos. El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza posee una de las mejores colecciones de arte del mundo y la gran pinacoteca universal del Museo del Prado, es una de las más icónicas de Europa. Además, Matadero Madrid cuenta con una amplia oferta cultural. Recientemente se sumaron el Museo de las Ilusiones, el Museum Velázquez Tech con propuestas sensoriales innovadoras. Sin olvidar la Casa de México en España y el Museo de América.

Y en esta reciente vuelta a mi segunda ciudad favorita (después de la majestuosa Ciudad de México) tuve la oportunidad de conocer dos opciones de alojamiento de lujo de las cuales le cuento mi experiencia para que la tenga en cuenta en su próxima estancia allí.



En el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía podrá contemplar obras de arte icónicas como El Guernica de Picasso.



# Destination



Las habitaciones del hotel son una invitación al pleno descanso, al sueño reparador y a una sensación acogedora y placentera durante su estancia



## TÓTEM MADRID

Su fachada y lobby son un trance que le transporta del bullicio de la ciudad a un entorno apacible, relajante e íntimo. Todos los procesos de *check in* y *check out* son eficientes, el área concierge resuelve cualquiera de sus solicitudes. Tótem cuenta con sus "Gurús locales" que conocen la ciudad como la palma de su mano y, a través de un blog, le ofrecen información útil de lo que se puede hacer, ver, comer, comprar, experimentar y disfrutar en esta ciudad capital.

El hotel conjunta la elegancia del Madrid palaciego (del siglo XVI al XIX) con el lujo moderno. Su fachada, parte del patrimonio histórico de la

capital y su inmejorable ubicación en el corazón del centro, lo hacen ideal para alojarse.

El barrio de Salamanca es garantía también para hacer el mejor *shopping*, sus calles comerciales como Goya, Serrano, Jorge Juan, el Barrio de Salesas o "Soho madrileño" son buenas opciones para sus próximas compras. Una grata sorpresa es que Tótem ofrece el servicio de Experiencia Personal Shopper; una experta en moda y estilo le puede guiar en una ruta de compras desde las tiendas de grandes firmas de lujo hasta pequeñas boutiques locales con excelentes propuestas. La experiencia es una garantía.

Mención aparte merece su bar interno, un jardín urbano privado. El Coctel-bar es un espacio muy disfrutable, repito: muy disfrutable. Puede pedir desde una copa de refinada champaña hasta un coctel tropical. Su atmósfera, de espectacular decoración, es una invitación tomar un aperitivo *afterwork*, o hacer una pausa con una bebida preparada por excelentes (y muy amables) maestros cocteleros.

Muy cerca del bar y la recepción, está "El Pimiento Verde", restaurante de cocina vasca, ideal para desayunar o cenar. Le recomiendo la tostada de aguacate y el cruasán de la casa, para la mañana, y probar la flor de alcachofa con el chuletón de vaca y el arroz cremoso para la tarde-noche. Lo mejor es reservar, ya que el restaurante está abierto al público.

Tótem cuenta con seis tipos de suites. Tuve la oportunidad de conocer la Suite Corner y es de destacar su cama: sábanas de hilo egipcio, bar de almohadas, colchón de memoria. Además; temperatura, luz regulable e insonorización así como un completísimo minibar para tener a mano desde un agua mineral hasta un vermút.

Su baño es moderno y lujoso con regadera efecto lluvia y amenidades de la marca Perr-purr 100% natural, así como batas "nido de abeja" que hacen de una simple ducha una experiencia placentera. Esta amplia habitación posee una sala de estar y un pequeño desayunador donde disfrutar un café, mientras tiene acceso a periódicos y revistas digitales que le ofrecen de forma gratuita y que puede consultar desde su celular. Si viaja con un perro, este tipo de habitación le permite alojarlo (de máximo 10 kilos de peso).



Si viaja con su perro, Tótem es un hotel pet friendly, cuenta con mobiliario, en sus habitaciones, especialmente para mascotas.

Durante mi estancia hice uso del gimnasio, las áreas de trabajo y el estacionamiento y solo tuve la mejor experiencia: privacidad, excelentes equipos e instalaciones. Para mí, una mexicana de corazón nacionalizado madrileño, Tótem es como dice uno de sus slogans: el "refugio ideal en esta ciudad de mil vidas, de mil noches".

Hotel Tótem  
Calle de Hermosilla 23, Madrid, 28001.  
info@totem-madrid.com  
totem-madrid.com  
@hoteltotem



El Coctel Bar de Tótem, le ofrece un amplio menú de bebidas internacionales y una atmósfera ideal para tomar una pausa durante el día.

# Destination

## URSO HOTEL & SPA

La visita a este hotel me dio una grata sorpresa: puedes vacacionar a todo lujo, con plena comodidad y teniendo todo a mano si viajas con niños pequeños, en plan familiar. A veces creemos que los viajes en hoteles cinco estrellas o boutique son incompatibles con una logística familiar que exige staff, rutinas y opciones de entretenimiento y, que además le brinde opciones y espacios para disfrutar a solas o en pareja. Todo eso me lo dio mi estancia en Urso Hotel & Spa.

Llegar allí le da la sensación de entrar en un palacio real (es un edificio histórico diseñado por José María Mendoza Ussía), su fachada opulenta y aristócrata le da la intuición de que le esperan grandes cosas... Urso Hotel & Spa se localiza en un enclave en los barrios de Chamberí, Tribunal y Chueca. Muy cerca tiene el Mercado de Barceló, con delicias gourmet, la calle de Serrano; la mejor para hacer *shopping* de lujo y a 10 minutos el llamado Triángulo dorado del Arte: los Museos de El Prado, Reina Sofía y Thyssen.

El restaurante Casa Felisa es un agasajo a la vista, el paladar y los oídos. Su barra y oferta gastronómica son un deleite sensorial.



Viajé en familia y desde que hicimos el *check in* nos recibieron con bebidas de cortesía, toallas refrescantes, set de colores y libros para iluminar. Previamente a mi llegada solicité un espacio y cama para la nana que nos acompañaba y al entrar en la suite estaba todo impecable (el hotel le da la opción de elegir entre una cama king size o dos camas *twins* separadas). Además, exquisitas sábanas y mullidez perfecta en almohadas y colchones.

Urso cuenta con habitaciones familiares, (aunque también tiene excelentes opciones de suites si viaja en solitario o en pareja) estuvimos en una Urso Family Suite con dos habitaciones interconectadas por un pasillo y puertas que le dan la privacidad y al mismo tiempo, la posibilidad de estar pendiente de sus hijos o bien, tener cerca a su staff.

El perímetro de la habitación es un acierto de las suites familiares, la sensación de amplitud que le dan sus ventanales, terrazas, salas de estar y espacios bien distribuidos lo hacen sentir como en casa, estando fuera de casa.

Los baños son muy amplios, lo suficiente para las faenas que implican las rutinas con niños. Los *amenities* son de la casa; dermatológicos y en vasta cantidad. Nunca se pierde la noción del lujo pues tiene a disposición regadera tipo lluvia, tina, vanity y muebles de baño bellísimos y funcionales.



Para antes de salir a pasear o bien para el regreso, su mini bar es ideal. Opciones para niños y adultos en bebidas y “chuches” como llaman en castellano a las golosinas. Por favor, no dude en disfrutar de los chocolates Pancreacio... ¡delicia total!

Cuando los chicos ya están dormidos es un “planazo”, como dicen los españoles, bajar unos pisos y disfrutar de su piano bar con una copa de champaña o un buen *gin tonic*. Después, como hicimos nosotros, disfrute de una exquisita cena en Casa Felisa su restaurante insignia. Es un lugar que, como mexicano, lo va a enamorar desde que entra por su música: boleros, rancheras, baladas así como uno que otro tango y flamenco. Es un sitio moderno, bien decorado con una bellísima barra para tomar un aperitivo y después sentarse a cenar en sus elegantes mesas. En su carta encontrará platillos con mucha tradición y opciones innovadoras. Pruebe el sándwich de cangrejo y el solomillo.

The Conservatory es el sitio de los desayunos. Instalado en un patio central, en el corazón del hotel, lleno de luz natural y una decoración botánica elegantísima, es ideal para empezar el día. Su servicio es simplemente perfecto; camareros que memorizan su orden, saben su nombre y además de atender su mesa le dan recomendaciones turísticas. Los fines de semana ofrece un espectacular brunch.

Para los niños Urso Hotel & Spa ofrece el uso de la alberca de su spa solo para niños, en determinadas horas del día, para que las familias disfruten de la piscina, sus hidromasajes, camas-tros húmedos, zonas de relajación y regaderas.



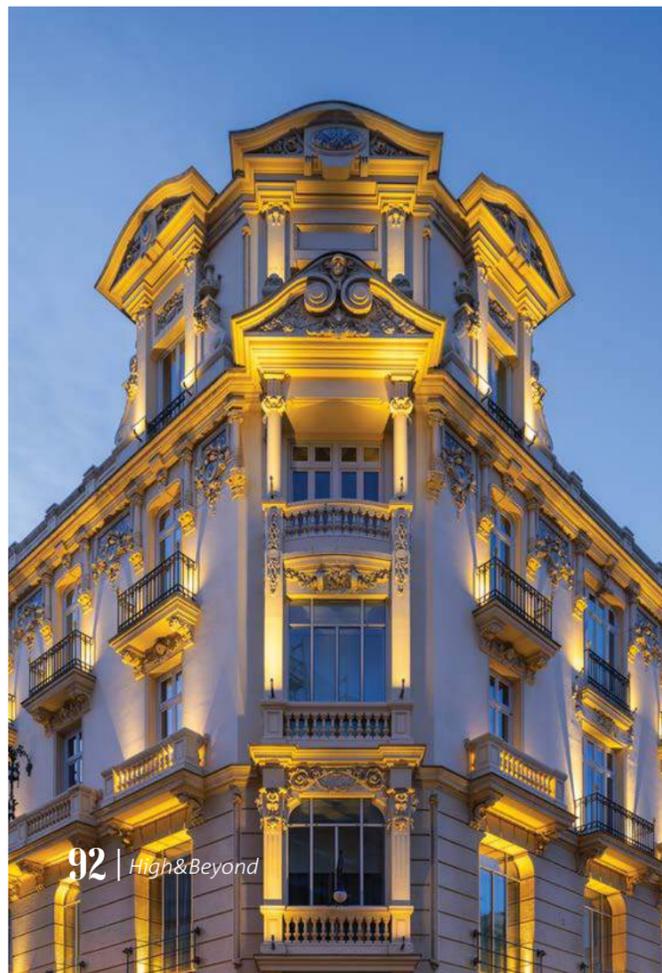
En las noches, en el lobby del hotel, puede disfrutar de música de piano y cocteles internacionales

Todo un lujo tener a disposición tan lindas instalaciones en uso exclusivo. El área de concierge le ayuda a conseguir entradas, hacer reservaciones y buscar atracciones para sus pequeños.

No lo dude, Urso Hotel & Spa es la mejor alternativa en Madrid para alojarse en cualquier plan, especialmente si lo hace en familia.

No se pierda esta maravillosa ciudad, en cualquier tipo de viaje, siempre será un disfrute recorrerla, probarla y asombrarse con sus rincones y personas. Sus terrazas, palacios y plazas se le van a meter en el corazón, se lo digo yo que si me hicieran un electrocardiograma le aseguro -por más cursi que se escuche- que se vería trazado el *skyline* madrileño. ●

Hotel Urso:  
Mejía Lequerica 8, Madrid, 28004.  
info@hotelurso.com  
hotelurso.com  
@hotelurso





En la exclusiva zona de Las Rozas, encontrará este exclusivo conjunto comercial

# TBC: un shopping village madrileno que amarás

Por Karina Del Ángel

The Bicester Collection es un exclusivo shopping village que congrega a las mejores marcas de lujo en un recinto con restaurantes, pasillos ajardinados, servicio de concierge y fitting room

Arte, entretenimiento, exquisita gastronomía, cultura y los mejores precios en marcas de lujo ya están en un solo lugar dentro de Madrid, y se llama Villages de The Bicester Collection. Se trata de una lista de destinos exclusivos para compras situados en las principales capitales europeas, y en 2024 se abrirá una villa en nuestro continente.

Este concepto de *outlet* de lujo, con servicios únicos como *hand-free shopping*, *personal shopper*, *fitting room*, *concierge* y servicios de traslado le ofrece las mejores firmas de moda a precios con descuento (en algunos casos, hasta 60 por ciento). La experiencia de compra es memorable, porque en este destino madrileño, ubicado en el área de Las Rozas, usted podrá encontrar restaurantes de alta cocina, terrazas y hospitalidad a la medida en The Apartment, donde recibirá servicio personalizado y *on-demand*.

Las boutiques ofrecen colecciones de temporada, pero también anteriores y preventas, para que no se pierda las colecciones cápsula, crucero o lanzamientos.

Scott Malkin creó el concepto en la década de 1990, buscando redefinir la experiencia de compra de lujo. La primera *village* de The Bicester Collection se estableció en Oxfordshire,

en el Reino Unido, y poco después replicó el concepto en París, Milán, Madrid, Barcelona, Múnich, Fráncfort, Dublín y Bruselas; luego se unieron Suzhóu y Shanghái, en China, y se anunció la apertura de una nueva Village en Nueva York, Estados Unidos, para 2024.

En The Bicester Collection encontrará más de mil 300 boutiques de Gucci, Boss, Loewe, Longchamp, Karl Lagerfeld, Burberry, Jimmy Choo, Christian Louboutin, Prada, Dior, Montblanc y Dolce & Gabbana, entre muchas firmas más. También podrá encontrar boutiques temporales en donde descubrirá novedosas propuestas de diseñadores emergentes o locales que son impulsados por este concepto, a quienes se da mentoría por un año, tanto en *marketing* como en *retail*, para que puedan consolidar sus marcas.



En The Apartment podrá solicitar consejería para sus compras, hacer uso de su fitting room, disfrutar de presentaciones y preventas y de un espacio para descansar de su jornada



## The Bicester Collection Las Rozas, Madrid

En Las Rozas usted tendrá su *shopping* de lujo resuelto durante su visita a Madrid, en un *village* de tamaño ideal, con diversas opciones de restaurantes con platillos de la gastronomía española e internacional, cafeterías, *pop up stores*, tiendas de marcas locales, exhibiciones artísticas y encantadores servicios en The Apartment, incluyendo lanzamientos, consejería, presentaciones personalizadas, *coffee breaks* y *fitting room*, con previa cita.

Cada *village* busca ser el reflejo de la ciudad en donde se ubica y ser un referente para clientes locales y visitantes. Por ello, cada una tiene identidad propia. Además de una experiencia de compras única, aquí podrá disfrutar arquitectura, gastronomía, propuestas locales y culturales a través de *pop ups* o quioscos itinerantes, música, exposiciones artísticas y sorprendentes espectáculos. La nueva *village* en Nueva York no será la excepción, pues en sus inmediaciones habrá un estadio, un club de hockey y un centro de espectáculos, para que además de planear sus compras pueda disfrutar exclusivas opciones de entretenimiento. ●

Las Rozas Village  
C. Juan Ramón Jiménez, 3, 28232 Las Rozas de Madrid, Madrid, España  
[www.thebicestercollection.com](http://www.thebicestercollection.com)

# Inigualables paraísos en Grecia



**H**ace mil años, una erupción volcánica le dió a la isla de Santorini su icónica forma de media luna y es en medio de sus paisajes magníficos y cultura única, donde se encuentran cinco de las siete espectaculares propiedades de Andronis Hotels. Las otras dos se encuentran en Atenas, al pie de la icónica Acrópolis.

## 1.- AMBIENTE FAMILIAR CON VISTAS AL FAMOSO ATARDECER DE LA CALDERA.

El miembro más nuevo de la familia, es Andronis Arcadia, llamado así por el hogar mítico del

Dios Pan, Arcadia que era un lugar de armonía y encanto natural.

Esta arcadia terrenal se encuentra en el borde de la pintoresca Oia en Santorini, lo suficientemente cerca para caminar hasta el centro pero lo suficientemente lejos para garantizar la paz y la privacidad. El hotel cuenta con 118 suites y ofrece los más altos estándares de comodidad, después de todo, cada lujosa suite tiene una alberca con vista al mar Egeo y se puede disfrutar de las espectaculares puestas de sol.

A diferencia de la mayoría de las propiedades locales, no tiene escalones, lo que lo hace más accesible para niños, incluso tiene un club infantil. Tiene la villa más grande de Oia. La Eden Villa con seis dormitorios repartidos en 600 m2. Esta impactante villa da alojamiento a familias numerosas o grupos de amigos y nos invita a disfrutar momentos inigualables bajo las estrellas desde sus terrazas privadas o simplemente a empaparse del cálido sol del Mediterráneo.

Siguiendo el estilo de vida de Andronis Arcadia, Pacman Restaurante le da la bienvenida en una zona vibrante y boho-chic, diseñada para permitirle perseguir sus sentidos. Una combinación de arquitectura de la tierra y cocina de alto nivel seleccionados por un equipo que siempre está dispuesto a compartir su pasión por crear experiencias culinarias excepcionales. El magnífico espacio al aire libre ofrece a los huéspedes unas vistas intactas de las espectaculares puestas de sol de Oia y una amplia gama de opciones de comida y bebida, con clase, sabor y excelencia. La experiencia del chef Kolimadis y la atención que presta a cada plato crean delicias inolvidables para su paladar. Su atención al detalle hace que le apasione utilizar ingredientes de alta calidad, junto con las mejores especias.



Durante sus noches de estancia lo invitamos a conocer la terraza-bar, al lado del restaurante, donde podrá disfrutar de cócteles premium y una vista del mediterráneo inigualable.

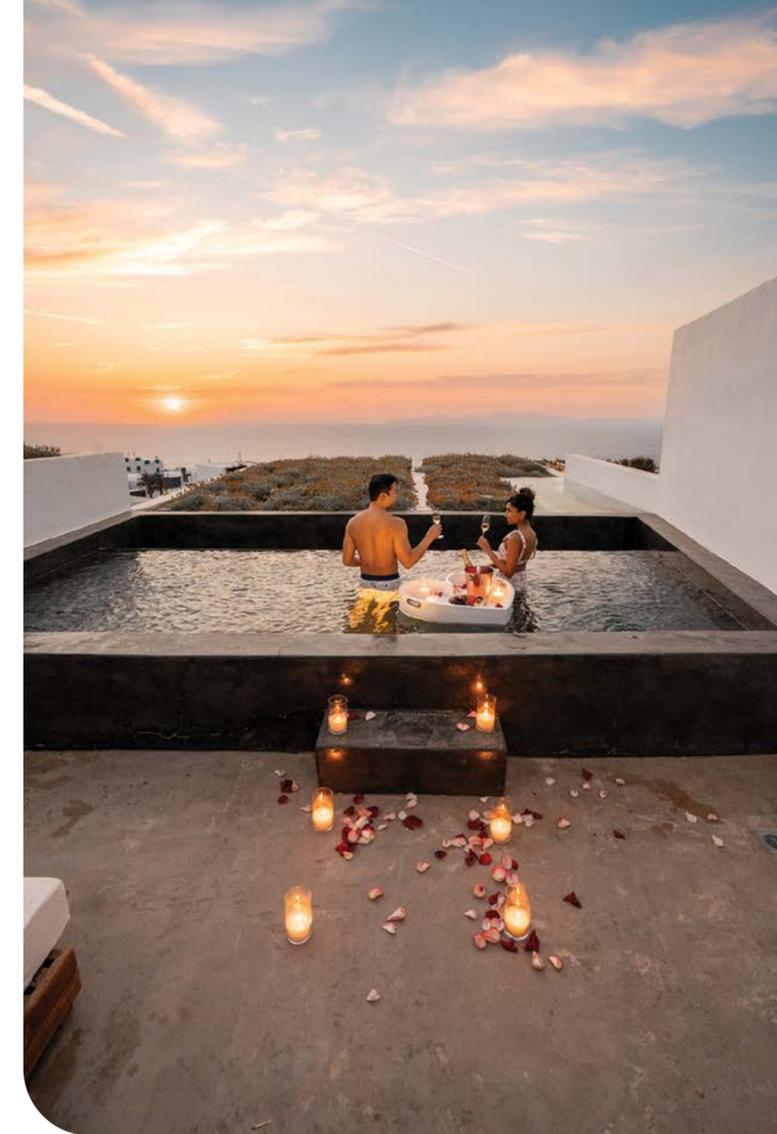
# Destinations

Sunset Restaurant Bar con maravillas culinarias, bebidas y eventos.

Situado justo al lado de la piscina infinita, el Pool Bar sirve extraordinarios cócteles de autor al mismo tiempo que puede vivir la puesta de sol más memorable de su vida. #ChaseYourSenses

Una visita a Evexia Spa es una oportunidad para escapar del estrés de la vida diaria y darse un capricho con los tratamientos creados por nuestro dedicado equipo de Spa. Santorini está bendecida por un espíritu que potencia las energías, una fuerza revitalizante que calma el alma y revive el espíritu. Evexia Spa lo amplía con tratamientos a medida y técnicas de masaje tradicionales, productos de lujo y rituales curativos. Las emblemáticas piscinas Kneipp son nuestra terapia acuática favorita; 2 piscinas, con una forma única en forma de “L”, un

No se pierda Lycabettus, considerado el restaurante con la vista más hermosa del mundo. Su menú de mariscos, platillos griegos y mediterráneos así como sus catas de vinos serán una experiencia deliciosa



Este lugar es ideal para una escapada romántica. Puede solicitar un servicio a su cuarto y disfrutar de una puesta de sol con champaña.

lado es de agua fría y el otro de agua caliente. Piedras de diferentes formas que encienden los puntos de reflexología en la base de los pies se alinean en el suelo de cada piscina. El viaje comienza con envolturas de crioterapia e infusiones de máscara de arcilla y termina con nuestro propio masaje de rescate de pies.

## 2.- EL RESTAURANTE CON LA VISTA MÁS HERMOSA DEL MUNDO.

Distinguido por su tranquilidad y sentido único de elegancia. El restaurante Lycabettus se localiza en el hotel Andronis Luxury Suites. en lo alto de la colina, nuestro sommelier organiza una cata de vinos acompañada de un maridaje en la mesa del chef, para una sola pareja cada noche. El menú se centra en mariscos, platos griegos y mediterráneos con autenticidad, creatividad y ejecución magistral en cada bocado.

## 3.- CUEVAS Y MUCHA PRIVACIDAD PARA PAREJAS

Tallado en los acantilados, el Andronis Boutique Hotel y sus diversos niveles, hipnotizan con sus vistas de la caldera de Oia. Un encantador tramo de escalones de piedra invita a los huéspedes a descubrir un paraíso perfecto para parejas que deseen pasar una inolvidable luna de miel. Este lujoso hotel cuenta impresionantes vistas al mar desde todas sus suites y villas, algunas incluso construidas en cuevas, nos invita a pasar un mágico momento.

## 4.- UNA JOYA PRECIOSA EN OIA

Con su lujo discreto, su arquitectura tradicional y sus impresionantes vistas, Alta Mare by Andronis es la pequeña joya de esta colección de maravillosos hoteles. En una de las localidades más pintorescas de Santorini al norte de la isla, ofrece a sus huéspedes el refugio ideal para relajarse y disfrutar. Sus 11 suites cuentan con alberca privada y tinas de hidromasaje. Al estar ubicado en la Caldera, es fácil programar un recorrido por la isla, ya sea explorando el volcán activo, conociendo una de las primeras civilizaciones de la antigua Europa o degustando la cocina local.



## 5.- BIENESTAR Y VIDA SANA EN UNO DE LOS MEJORES SPAS DEL MUNDO

La costa más romántica de la isla, es el hogar de Andronis Concept Wellness Resort. Es sin duda el destino idóneo para quienes son adeptos a un estilo de vida saludable. Este hotel alberga el Kallos Spa, elegido como el segundo mejor del mundo por Condé Nast Traveler 2022. Comprende tres estudios de tratamientos, clases de alimentación consciente, sesiones de sanación con cuencos, yoga aéreo y entrenadores personales a su disposición. Este sofisticado y acogedor alojamiento está listo para brindar momentos de profunda relajación en uno de los mejores hoteles de lujo en Imerovigli. ◉

[andronis.com/](https://andronis.com/)  
[instagram.com/andronis\\_hotels/](https://instagram.com/andronis_hotels/)



# Hôtel de Crillon: el hotel más lujoso de París

Por: Alexis Mustri Guindi,  
corresponsal en París



Las suites del Hôtel de Crillon reúnen todo el lujo y la elegancia que podríamos imaginar. Ubicado en el corazón de París, es un tesoro histórico que ha cautivado a sus visitantes por más de un siglo.

“Que la belleza nunca deje de sorprenderte”, me dijo una maestra de arte hace tiempo, y desde entonces hago largas pausas en cada lugar que visito en París, para permitir que me dejen sin aliento. La Ciudad Luz está llena de monumentos, todos bellísimos y con un caudal de historia detrás. La prestigiosa cadena de hoteles Rosewood acertó una vez más al abrir un exclusivo espacio en esta ciudad, dentro de un palacio, que hoy es el Hôtel de Crillon.

# Destinations

Mucho más que un lugar de alojamiento, es un destino en sí mismo, donde los huéspedes se sienten transportados a un mundo de lujo, comodidad y servicio excepcional. Desde sus exclusivas habitaciones hasta sus restaurantes de clase mundial y servicios personalizados, le ofrece una experiencia inolvidable. Y el ejemplo perfecto está en sus 124 habitaciones, entre las que destacan sus suites, con un estilo residencial parisino, cálido y refinado.

Entre ellas resaltan los Grands Appartements, diseñados por Karl Lagerfeld, además de la Suite Bernstein y la Duc de Crillon Suite Signature. Cada una es un sueño hecho realidad, decoradas con una combinación única de muebles hechos a medida, antigüedades y objetos de arte cuidadosamente seleccionados, que subrayan una atención excepcional al detalle.



## REINVENCIÓN DEL LUJO

- Cada habitación en el Hôtel de Crillon tiene asignado su propio mayordomo, que se encarga de atender la llegada y estancia de cada huésped.
- El desayuno se sirve en el Jardin d'Hivern el cual, por la tarde, se convierte en un paraíso donde disfrutar la Hora del Té. Por la noche no hay mejor lugar para disfrutar que Les Ambassadeurs con cocteles únicos. Este año decidieron expandir su mundo gourmet con la apertura de la cafetería Butterfky, el restaurante Nonos y el delicatessen Comestibles by Paul Pariet.
- El Hotel Crillon, es uno de los hoteles más prestigiosos y reconocidos del mundo. A lo largo de su historia, ha recibido a numerosas personalidades que se han hospedado aquí como: la Princesa Diana de Gales, Winston Churchill, Franklin D. Roosevelt, Barack Obama, Madonna, Michael Jackson, Rihanna, Brad Pitt y Angelina Jolie, Tom Cruise, Beyoncé y Jay-Z. En sus salones se han llevado a cabo importantes desfiles de moda, en específico de la maison Chanel.
- Restaurante con estrella Michelin: El hotel alberga uno de los restaurantes más famosos de París, "L'Ecrin", que cuenta con una estrella Michelin. Ofrece una experiencia gastronómica refinada y creativa a cargo de reconocidos chefs.
- Ha sido escenario para varias películas y producciones audiovisuales. Por ejemplo, aparece en la película "El Código Da Vinci" basada en el libro de Dan Brown.
- El hotel cerró sus puertas en 2013 para una renovación completa y reabrió en 2017. La restauración mantuvo el encanto histórico del edificio integrando modernas estructuras y amenidades.

Desde su apertura en 1909, es uno de los destinos más prestigiados y lujosos del mundo. Su historia comienza en 1754, cuando el rey Luis XV llamó al arquitecto Ange-Jacques Gabriel para construir la Place de la Concorde y dos palacios, uno de los cuales alberga el hotel. Ahí tuvieron lugar momentos históricos de la monarquía francesa, como la boda de María Antonieta de Austria, reina consorte de Francia. La propiedad pasó, tiempo después, a manos de la familia Crillon.

## UNA NOCHE DE REYES

Mediante una extensa renovación, que duró de 2013 a 2017, se buscó preservar y ensalzar el encanto histórico del hotel, remozando sus

El Hôtel de Crillon cuenta con 124 habitaciones, entre las que destacan sus suites con estilo residencial parisino, cálido y refinado así como los Grands Appartements diseñados por Karl Lagerfeld.

instalaciones. Entre sus diez suites destaca la Suite Duc de Crillon, que lleva el nombre del emblemático dueño del hotel. Decorada y amueblada por la arquitecta Aline Asmar d'Amman, preserva el espíritu de la antigua capilla del hotel. Para el proyecto se inspiró en la herencia de la suite y utilizó una combinación de elementos clásicos y contemporáneos, en un ambiente atemporal y exquisito.

La arquitecta trabajó en colaboración con expertos artesanos y proveedores de alta calidad para crear piezas personalizadas y detalles únicos. Además, se centró en la selección de materiales de lujo, texturas y colores delicados. Algunas de las carpinterías de la antigua capilla del Hôtel de Crillon fueron donadas al Museo Metropolitano de Arte en Nueva York, donde actualmente se exhiben.

# Destinations



Vale la pena mencionar la Suite Louis XV, una de las más exclusivas y lujosas, bautizada en honor al rey del mismo nombre. ¡Imagínate alojarte y dormir en el lugar donde hace un siglo se celebraron reuniones para redactar el tratado que establecería la Liga de las Naciones! El diseño interior de este espacio es impresionante, decorado con elementos clásicos y detalles suntuosos.

Cuenta con un dormitorio principal, un amplio salón, un comedor privado y un lujoso baño, todos ellos cuidadosamente diseñados para brindar comodidad y privacidad a los huéspedes, ofreciendo una experiencia de lujo inigualable.



Desde su apertura en 1909, este hotel es uno de los destinos más prestigiosos y lujosos del mundo.



Otra suite con gran historia es la Suite Bernstein, nombrada así por el famoso compositor y director de orquesta Leonard Bernstein, quien hace setenta años era un gran cliente, y dejó una impronta imborrable en el hotel. En 2013, cuando se subastaron los muebles antiguos del establecimiento, antes del inicio de las reformas, un admirador de Bernstein compró la cama de la suite por nueve mil euros.

Este rincón del hotel combina el estilo clásico con detalles contemporáneos. Cuenta con un amplio espacio, una sala de estar independiente y una terraza de doscientos metros cuadrados, con magníficas vistas a la Place de la Concorde.

Por último, Les Grands Appartements son dos suites en las que Karl Lagerfeld dejó su huella creativa. Trabajó en colaboración con la arquitecta Asmar, quien fue la directora artística del proyecto. Probablemente sean las suites más exclusivas del mundo en un palacio. Karl tenía dos amores: el cielo del barrio parisino y la Torre Eiffel, así que ambos están plasmados en las suites. ●

[rosewoodhotels.com/en/hotel-de-crillon/](https://rosewoodhotels.com/en/hotel-de-crillon/)

# Surcar la Amazonia peruana

Fotos: cortesía Aqua Expeditions

Navegar el río más caudaloso y ancho del mundo, para mirar de cerca una prodigiosa variedad de fauna y flora única en el planeta, abordo del Aqua Nera, es una experiencia fluvial que debe formar parte de su lista de viajes imperdibles dice Cecilia Núñez, Directora Editorial de Food and Travel [foodandtravel.mx](http://foodandtravel.mx)

El barco de expedición Aqua Nera

Hacer una expedición naviera en el mayor espacio verde del planeta era, para mí, una fantasía viajera que llevaba años construyendo. El río Amazonas, nombrado una de las siete maravillas naturales del mundo el 11 de noviembre del 2011 por la fundación New 7 Wonders, tiene su lugar de nacimiento en Perú y se despliega a través de nueve países de América del sur.

El deseo de visitar este sitio se convirtió en un propósito de vida cuando fuimos testigos de los cierres de fronteras en el mundo y las limitantes en los viajes por crucero, debido a la pandemia, pero los caminos se abren cuando los viajeros estamos dispuestos a dejarnos llevar por la aventura.

Desde el primer segundo en el que veo el caudal amazónico, no me queda más que agradecer el privilegio de surcar el río más caudaloso y ancho del mundo, y de entrar en contacto con comunidades indígenas seminómadas que viven en las orillas del río, en pueblos nativos.



Las casas de las comunidades seminómadas

# Destinations

Me sorprende con la gran variedad de fauna y flora única en el planeta que ofrece este espacio, realizando expediciones guiadas por locales que me permiten observar plantas endémicas como el lirio de agua, una flor parecida al loto, de colores rosa y púrpura que pueden llegar a alcanzar hasta los 40 centímetros de diámetro. Me llama la atención el plumaje en colores negro, verdes y rojizos del quetzal crestado y enfrente las emociones encontradas de mirar de cerca a la anaconda: la boa amazónica más grande y uno de los reptiles más fuertes y enormes que existen en la faz de la tierra. Me dejo abrazar por los sabores selváticos de ingredientes sorprendentes... Todo a bordo de un verdadero despliegue de lujo: el *Aqua Nera*, el crucero de expedición por el Amazonas peruano.

A través de nueve países y cubriendo aproximadamente 40% del continente, la selva amazónica es el mayor espacio verde del mundo. Los nueve países que comparten la Amazonia (Brasil y Perú son los principales, seguidos de Colombia, Venezuela, Bolivia, Ecuador, Guyana, Surinam y Guayana Francesa) tienen diferentes puntos de acceso para explorar este gran pulmón verde. Comienzo mi travesía desde la ciudad portuaria de Iquitos, en Perú, que posee una arquitectura colonial del siglo XIX, herencia de los días de la fiebre del caucho.

## Información de viaje

### CÓMO LLEGAR:

Para llegar a Iquitos, donde se aborda el *Aqua Nera* (aquaexpeditions.com), hay que volar de Ciudad de México a Lima, y desde Lima a la ciudad portuaria de Iquitos. Aeroméxico (aeromexico.com) ofrece un vuelo diario directo de Ciudad de México hasta Lima, con duración de seis horas. Desde Lima, LATAM (latamairlines.com) conecta con la ciudad de Iquitos, la entrada al Amazonas peruano. Con más de 10 vuelos diarios, tienen una duración aproximada de 1 hora con 45 minutos.

### MEDIDAS COVID-19

Para el ingreso a Perú por vía aérea, es necesario viajar con doble cubrebocas obligatorio y presentar el esquema de vacunación de COVID-19 completo, con vigencia de por lo menos 14 días antes de abordar el vuelo en el punto de origen. O presentar una prueba PCR negativa tomada en un plazo no mayor a 72 horas antes del viaje; los menores de 12 años, únicamente requieren estar asintomáticos para abordar. También hay que completar la declaración jurada de salud que se encuentra en este vínculo: [djsalud-viajero.minsa.gob.pe/dj-salud/](https://djsalud.viajero.minsa.gob.pe/dj-salud/)

### MÁS INFORMACIÓN

Para obtener tu inspiración de viaje por el Amazonas peruano y el resto de Perú, visita [gob.pe/promperu](https://gob.pe/promperu)



La embarcación *Aqua Nera* y la lancha de expedición



Anaconda verde

Quetzal crestado



Se acceda por donde se acceda, hay algo en común en toda experiencia amazónica: al entrar se vive una conexión profunda con la naturaleza y una inminente desconexión del mundo moderno. Los ríos se convierten en carreteras; la orquesta del canto de las aves es el despertador por las mañanas, y monos, delfines rosas, jaguares, ciervos, tortugas, pirañas y coloridos guacamayos son los compañeros de viaje. Los bichos, de todas formas y colores, forman parte del paisaje, el tiempo es errático y el aire puro envuelve al visitante por completo. En esto consiste en buena parte la aventura de adentrarse en el Amazonas.

### *Aqua Nera*: navegar el Amazonas

Estableciendo un nuevo estándar de lujo en cruceros fluviales de lujo en el Amazonas, *Aqua Nera* se inspira en el diseño de las aguas negras de la Amazonia peruana y lleva el sello distintivo del estilo contemporáneo y los espaciosos interiores por los que son conocidos los diversos cruceros Aqua Expeditions. A bordo del *Aqua Nera*, los galardonados arquitectos de Noor Design elaboran cada espacio a la perfección y con un despliegue de buen gusto:

- Las 20 espaciosas suites del barco transmiten una sensación de tranquilidad amazónica, mientras que los espacios sociales exhiben una elegancia refinada. Entretejidos con buen gusto en el diseño se encuentran diversos acentos y detalles de la era del auge del caucho en un entorno contemporáneo.
- A bordo, los huéspedes disfrutan de comodidades como salones interiores y exteriores espaciosos y elegantes, una sala de billar y un salón privado con instalaciones de proyección de películas.
- Las tarifas en *Aqua Nera* comienzan desde \$4,230 USD por persona. Estas incluyen: tres, cuatro o siete noches a bordo; las comidas y bebidas (sin alcohol, vinos premium y cerveza nacional); todas las excursiones; traslados desde y hacia el barco en vuelos recomendados; servicio de lavandería y entrada a la magnífica Reserva Nacional Pacaya-Samiria. También está disponible para alquiler privado, a partir de \$155,000 USD para 40 personas. Conoce más detalles en [aquaexpeditions.com](https://aquaexpeditions.com)

El Amazonas desde las alturas

## EL ARTE DE VIVIR EN EL RÍO

Con todo y que el turismo ha llegado hasta los lugares más recónditos del planeta, la Amazonia sigue siendo un lugar idílico para vivir una gran aventura, donde el lujo y la comodidad no pierden protagonismo, siempre y cuando se haga a bordo del *Aqua Nera*, un crucero de expedición que hizo su viaje inaugural por el Amazonas en julio 2021 y que brinda un nuevo estándar de lujo en los cruceros de expedición.

Cuenta con 20 espaciosa design suites, cuyos ventanales de piso a techo dejan pasar al interior la magia de la selva, transmitiendo una sensación de tranquilidad y buen gusto. Sus espacios sociales ostentan elegancia, dotados de piezas de arte locales y provenientes de Vietnam, país del que es originario este barco, creado por el expedicionario y emprendedor turístico Francesco Galli Zugaro y diseñado a medida por la empresa de diseño con sede en Vietnam, Noor Studio. El arte de vivir a bordo del *Aqua Nera* se disfruta en todo momento, desde la decoración y la arquitectura, hasta la gastronomía, que es una de las vivencias inolvidables.

Con un contundente movimiento culinario denominado *de la selva a la mesa*, el galardonado chef peruano Pedro Miguel Schiaffino asesora la cocina de esta exclusiva embarcación, brindando sabores sorprendentes que nos acercan a la esencia amazónica. En el

menú destacan, por ejemplo, preparaciones a base del delicioso pez paiche, los palmitos o *chontas*, el *juane* (plato oriundo de Moyobamba que se asemeja a un tamal muy grande a base de arroz, pollo o gallina y huevo) y otros productos nativos frescos, exóticos y en gran parte desconocidos de la selva amazónica, la despensa inexplorada de la tierra.

Haciendo alarde de una cocina arriesgada, el chef Schiaffino honra como nadie el concepto kilómetro cero, con ingredientes inimaginados en conexión profunda con la Pachamama (aquí en Perú, la Pachamama o Mama Pacha es una de las divinidades más importantes para los primeros pobladores).

## LOS DÍAS AMAZÓNICOS

Amanecer en la selva peruana promete un viaje de transformación profunda. Mis días, y los de los 40 pasajeros que vamos a bordo del *Aqua Nera*, se van llenando de emocionantes



Día de expedición en la selva amazónica en las lanchas del *Aqua Nera*

posibilidades: salir a explorar el Amazonas a bordo de lanchas, kayaks o realizar caminatas por la espesura de la vegetación; visitar aldeas indígenas, explorar extensiones verdes y sinuosos cursos de agua, navegar lentamente entre pueblos ribereños o relajarse en alguno de los privilegiados espacios del barco, dejándose rodear por la belleza de la selva... Todo, ideado para darle un festín a los sentidos con las experiencias y los sabores del *Aqua Nera*, curados por el *staff*: la capitana, guías, paramédicos y equipo de cocina y de hospitalidad de los tripulantes de la embarcación.



Barco de expedición *Aqua Nera*

## De la selva a la mesa: la despensa inexplorada de la Tierra

La selva peruana ofrece una infinidad de sabores inexplorados:

- **Juane** Plato oriundo de Moyobamba, al norte de Perú, que se asemeja a un tamal muy grande a base de arroz, pollo o gallina y huevo. El arroz cubre al pollo ya sazonado y al huevo en trozos.
  - **Patarashca** Un delicioso pescado de río condimentado con especias propias de la selva peruana, envuelto en una hoja y asado en carbón.
  - **Inchicapi de gallina con maní** Exquisita sopa de la Amazonia que tiene como protagonista a la gallina criada en corral (doméstica), cacahuete licuado o molido, maíz, yuca y cilantro.
  - **Cazuela de pescado** Guiso o potaje a base de pescados y moluscos variados, como merluza o corvina, calamares, mejillones, mero, gambas, pulpo... Todos ellos se mezclan con arroz hervido y verduras (pimiento, zanahoria, tomate, etcétera). De la selva a la mesa: la despensa inexplorada de la Tierra
  - **Ensalada de chonta o palmito** Su ingrediente principal es la *chonta* o palmito, una palmera de la cual se extrae su interior. Se pueden usar otras plantas como los cocoteros, la *jusará*, el *acai* y el *pijuayo*.
  - **Humitas** También conocidas como *humintas* (en singular *humita*, término adaptado del quechua y que originalmente se escribe *jumint'a*), son hojas de mazorca de maíz, llamadas a nivel local *chala* o *panca*, rellenas de una pasta hecha con maíz y aliñada con especias de la selva peruana.
  - **Trucha frita** Exquisito pescado de río acompañado de rodajas de limón y hojas frescas de perejil esparcidas como decoración. Para freír las truchas, se deben marinar en leche, rebozar en harina y, finalmente, freír en abundante aceite.
  - **Masato** Bebida elaborada con yuca fermentada, la cual se deja reposar con el objetivo de que el almidón del tubérculo se vuelva azúcar.
- Con información de: peru.info



Pedro Miguel Schiaffino, chef asesor de *Aqua Nera*



Ensalada de Chonta, Castaña y Fariña





Con más de 7 millones de kilómetros cuadrados, en la cuenca del Amazonas se vive un encuentro conmovedor con la mayor colección de fauna y flora terrestres

Caminata por la selva amazónica



Con más de 7 millones de kilómetros cuadrados, en la cuenca del Amazonas se vive también un encuentro conmovedor con la mayor colección de fauna y flora terrestres, una asombrosa biodiversidad que rebasa todo esfuerzo de conocimiento y exploración. Los guías del *Aqua Nera*, locales de los pueblos amazónicos y especialistas en biología y naturismo, hacen que mi encuentro con la vida salvaje de la selva sea una experiencia tan profunda como segura, y tan cómoda como aventurera.

La Amazonia peruana comprende un área de casi 783 mil kilómetros cuadrados, al este de la cordillera de los Andes, dotada de encanto y aventuras inimaginadas.

El restaurante y terraza del barco



Iniciar los días a las 5:30 de la mañana, con el sol ya brillando desde la comodidad de mi espaciosa suite con vista hacia el jugueteo de los delfines rosa en aguas amazónicas; sentir el aroma de mates de muña o hierba luisa; tomar un desayuno que incluye frutas endémicas, como el aguaymanto, *camu camu*, chirimoya, lúcuma o granadilla... Tan sorprendentes como adictivas. Prepararme para salir de expedición hacia la Reserva Nacional Pacaya Samiria, reconocida como la más extensa de Perú, localizada en la región de Loreto. La extensión de esta reserva representa el 1.5% del territorio, algo mayor que la superficie de Eslovenia y comparable al 50% del territorio de Dinamarca, lo que asegura que sus diversos terrenos representen ecosistemas únicos para la vida silvestre de múltiples especies.

A través de un filtro de una realidad tan privilegiada por la naturaleza como llena de magia, mis días de navegación por el

Amazonas cumplieron las fantasías que prometieron. La experiencia en la mayor selva del mundo no deja a nadie indiferente. Es un viaje que marca de por vida. ●

[aquaexpeditions.com](http://aquaexpeditions.com)

AMANALI  
COUNTRY CLUB & NÁUTICA

RESIDENCIAL . CAMPO DE GOLF . CLUB NÁUTICO

# Preventa Nueva Etapa



Aprovecha la oportunidad de Invertir  
\*Por tiempo limitado

55.5393.1666

[informes@amanali.com.mx](mailto:informes@amanali.com.mx)

[amanali.com.mx](http://amanali.com.mx)

# St. Barths, isla de élite en el Caribe

Por: Alexis Mustri Guindi



Bucket St. Barth, y Les Voiles de St. Barth son dos eventos destacados que se llevan a cabo en la isla caribeña.



Si está buscando un lugar exclusivo para escapar de la rutina, disfrutar playas espectaculares y vivir una experiencia inigualable, este es el lugar perfecto para usted, pues combina belleza natural, lujo y hospitalidad en un solo destino.

No hay muchas islas de élite en el planeta, y Saint Barth (también llamada Saint Barths, San Bartolomé o Saint Barthélémy) es una de ellas. Miembros del jet-set, celebridades, amantes del lujo y sibaritas del mundo eligen este paraíso como residencia en el extranjero, para pasar el verano o para unas vacaciones a todo lujo. Y es que esta divina isla caribeña (de solo 24 kilómetros cuadrados) es el mismo Edén en la Tierra. Su hospitalidad, ambiente relajado y playas acogedoras son incomparables.

Cristóbal Colón descubrió la isla en 1493, y la nombró así en honor a su hermano Bartolomeo Colombo. Saint Barth se encuentra en el arco norte de las Antillas, a 6500 kilómetros de Francia y a 2500 kilómetros de Nueva York. Los visitantes suelen transitar por Guadalupe (230 kilómetros) o St. Martin (25 kilómetros) para llegar a la minúscula pista de aterrizaje (con 650 metros, se le considera una de las más cortas del mundo) en Saint Jean. Si prefiere no llegar en avioneta, puede abordar el ferry de St. Martin, en un trayecto de 40 minutos.

# Destinations



Además de sus paradisíacas playas, la isla ofrece una gran variedad de actividades. Los amantes del deporte acuático encontrarán un verdadero paraíso aquí, con opciones para practicar buceo, snorkel, *kitesurf*, surf y *paddle-boarding*, entre otros. También puede explorar los senderos naturales que serpentean por la isla, para gozar sus vistas panorámicas y la posibilidad de descubrir las islas vecinas, las cuales puede conocer desde la comodidad un yate o barco.

Si tiene en mente viajar a la isla, en cualquier momento del año encontrará clima cálido. Sin embargo, si va a mediados de abril puede presenciar Les Voiles de St. Barth Richard Mille, un evento creado especialmente para este lugar y patrocinado por la célebre marca de alta relojería, que combina la pasión por la vela, la competencia deportiva y el *luxury lifestyle*. Les Voiles atrae a navegantes y entusiastas de alto nivel de todo el mundo, creando una atmósfera única e inolvidable. Los ganadores de cada categoría reciben un reloj Richard Mille como premio, testimonio del prestigio y el reconocimiento que rodea a esta competencia deportiva. Otra regata típica del lugar es St. Barths Bucket.

En 2016, la marca de relojes de lujo Richard Mille se convirtió en el patrocinador principal de Les Voiles de St. Barth, que cambió su nombre a Les Voiles de St. Barth Richard Mille.



El evento ofrece también una amplia gama de actividades y eventos sociales. Participantes y espectadores pueden disfrutar exclusivas fiestas en la playa, cenas de gala, conciertos y mucho más, que dan la oportunidad perfecta para sumergirse en la vibrante cultura local y conocer a personas apasionadas por el lujo, el mar y la navegación. De visita obligada es el mirador de Colombier, que ofrece espectaculares escenas de la isla desde las alturas.



## Art de vivre

En nuestra visita a la isla nos llamaron la atención dos villas que se distinguen por su elegancia y comodidad: Star y Avenstar, ubicadas a unos pasos de Lorient Beach, las cuales ofrecen hospedaje de tres a cinco habitaciones con vistas panorámicas y acabados de lujo.

Star está construida sobre una roca, lo que garantiza una vista espectacular de la naturaleza circundante y de la bahía de Lorient. Incluye una cocina equipada abierta, una sala de estar, un comedor y tres habitaciones dobles con baños. Está ubicada a 50 metros de la playa de Lorient y a 15 minutos de Gustavia, el bullicioso puerto de la isla, una hermosa ciudad antigua frente al puerto, con tiendas locales, galerías, bistrós

Al final de una calle pintoresca y en lo alto de una escalinata se esconde la villa Avenstar: cinco habitaciones, grandes terrazas y espacios exteriores, una sala de estar con vista al mar y, por supuesto, a la naturaleza que lo rodea. Esta villa también se encuentra a 50 metros de la playa de Lorient y a 15 minutos de Gustavia.

Si tiene pensado visitar la isla con más glamour del Caribe, debe reservar las villas con la mayor anticipación posible. Estas pueden reservarse a través de agencias locales o su website: [www.avenstar.fr](http://www.avenstar.fr)



# Destinations

En St. Barths hay una variedad increíble de restaurantes de clase mundial, con los mejores chefs: desde establecimientos elegantes hasta acogedores bistrós frente al mar, donde podrá disfrutar una deliciosa fusión de cocina francesa y caribeña, así como de una amplia selección de mariscos frescos y exquisitos platos locales. Le recomendamos Grain de Sel para probar comida criolla, hecha con mariscos, fruta y ron, y Mayas, un lugar que cambia su menú todos los días y ofrece los postres más codiciados de la isla.

Otro dato destacable es su exclusividad y lujo. La isla alberga una gran cantidad de tiendas de diseñadores, boutiques de moda y joyerías libres de impuestos, entre las que destacan Dior, Hermès, Prada, Louis Vuitton y Dolce & Gabbana.

En cuanto al hospedaje, tome en cuenta que no existen muchas cadenas hoteleras grandes, sino solo pequeños hoteles boutiques, como



Las playas más visitadas en St. Barths:  
Petit Cul de Sac  
St. Jean (situada al lado del aeropuerto, donde pareciera que con solo estirar los brazos podría tocar las avionetas que están por aterrizar).  
Colombier



En las villas hay espacios al aire libre para disfrutar el clima excepcional, así como las vistas panorámicas de las aguas de color turquesa y la exuberante vegetación.



el Hotel Eden Rock, y una variedad de villas de todos los tamaños y precios, que se cuentan entre las casas de descanso más bellas del mundo. Debe reservar con anticipación, por la gran demanda del destino durante todo el año.

Otra buena opción es Le Sereno, un hotel icónico, de hermoso diseño minimalista, ubicado en Grand Cul de Sac, que también ofrece villas y bungalós de hasta tres recámaras con alberca privada y hermosas vistas a las cristalinas aguas de St. Barths.

Otros atributos de la isla, además de su atractivo natural, son su seguridad, su excelente nivel de conectividad *wifi*, su nivel de social *networking*, un excelente puerto donde suelen atracar megayates. Casi todo lo que se consume se importa de Francia, por lo que los insumos son de muy alta calidad. Su ambiente bohemio y chic es único, y no debe perderse los tradicionales paseos en catamarán, con champán a bordo. ●



# Le Cordon Bleu organiza MasterClass

Por Redacción High&Beyond

El chef Thomas Stork, director de Artes Culinarias en Le Cordon Bleu México, dirigió la MasterClass *Técnicas Innovadoras de Asado* en el Culinary Center Big Green Egg. Los asistentes pudieron conocer la versatilidad de los equipos Big Green Egg en la preparación de asados, purés, panes y otras delicias. En esta exhibición, los invitados participaron en la preparación de los alimentos y degustaron 14 platillos a la parrilla, entre ellos la aguja de cerdo al cilantro, piruletas de alitas de pollo, pan de centeno y cacao, pan Naan, salsa de yogurt, Baba Ghanoush, almejas blancas, camarones a la parrilla y papa *fondant hollandaise*.



El chef Stork comentó: “Estos magníficos equipos no solo se utilizan para asar carne, sino para preparar panes y platillos más elaborados de cualquier tipo de cocina”. En el evento se sirvieron productos de la vinícola San Juanito (originarios de Tequisquiapan, Querétaro), ideales para maridar asados y platillos de *comfort food*.

Los asistentes aprendieron técnicas de excelencia culinaria que compartió Thomas Stork, chef con tres estrellas Michelin, y que se imparten de forma continua en el prestigiado instituto Le Cordon Bleu México. Este ofrece programas escolares y talleres para profesionales o aficionados de la cocina.

El instituto francés, con más de 125 años de historia y 35 escuelas en cuatro continentes, es uno de los más importantes en el mundo. En México tiene presencia —en coordinación con la Universidad Anáhuac— en ocho unidades, donde ofrece licenciaturas, maestrías y programas insignia.

Thomas Stork compartió a los asistentes técnicas de excelencia culinaria



La MasterClass fue dirigida por el chef Thomas Stork, director de Artes Culinarias en Le Cordon Bleu México

El chef Thomas Stork, una institución en el ámbito de la gastronomía mundial, llegó a México recientemente para encabezar la Dirección de Artes Culinarias de Le Cordon Blue, con una enorme trayectoria en restaurantes, hoteles y cruceros. ●

Para más información sobre programas de estudio, talleres y actividades gastronómicas:  
Fb: [LeCordonBleuMexico](#)  
[@lcbmexico](#)

# Molino Viejo

Ubicado en Interlomas, Estado de México, se encuentra un lugar que, a su llegada, le da una sensación de paz absoluta por la belleza de su entorno natural y cuidadas instalaciones. Se llama Molino Viejo, un sitio que lo invita a quedarse allí y disfrutarlo todo el día ya que tiene opciones para cada uno de los miembros de la familia: restaurante, golf range, jaulas de bateo, tienda de golf, pádel, hípico, así como amplias y hermosas áreas verdes. Es ideal para llevar a cabo meetings y todo tipo de eventos (sociales y corporativos) en su amplio jardín con estacionamiento en un ambiente campestre y exclusivo.

Uno de sus grandes atractivos es Molino Viejo restaurante al aire libre. Rodrigo González Álvarez, su director, lo define así: “es una cocina de orgullo, que ofrece comida natural hecha con la mejor materia prima, y platillos hechos con mucho amor”. Las recetas y el toque de su oferta gastronómica tienen ya cuatro generaciones de grandes cocineros que imprimen su creatividad y pasión por la cocina en cada plato, como lo confirma Iker González.

Una de sus muchas especialidades son los cortes de carne jugosos hechos en hornos Jospier a las brasas, que puede disfrutar



Extraordinarios eventos realizados por Juan Cuellar Cantú, con 40 años de experiencia en bodas y banquetes.



de viernes a domingo, así como su barra de postres hechos en casa. Durante la semana cuenta con un menú diario con más de 35 sugerencias de platillos; “el comensal puede ir todos los días y siempre tendrá una opción nueva de platillo, además de un servicio cálido y extraordinario”, asegura Rodrigo y comenta que otras de sus joyas son sus desayunos porque incluyen pan dulce hecho en los hornos de la casa y el mejor café de la zona.

Entre sus platillos más destacados que no se debe perder en su próxima visita están: los tacos con tortillas hechas a mano, cortes choice y prime a las brasas, croquetas de jamón serrano, aguachile de chicharrón nortero, pastor con recado negro, pulpo y sus deliciosas hamburguesas con papas a la francesa. Adicionalmente cuenta con cantina-bar con un amplio menú de bebidas y cocteles.

Lo invitamos a disfrutar de Molino Viejo, un lugar muy cerca de la Ciudad de México que lo hará sentir como en su casa, con la mejor comida y actividades para pasar un gran día. ●

Molino Viejo Restaurante al aire libre  
Paraje del Molino Viejo Ex-hacienda de Jesús del Monte, Huixquilucan, Edo. de Mex. C.P. 52764  
Horario: Martes a Domingo de 8:00 a 20:00 horas,  
Lunes 9:30 a 20:00 hrs.  
Teléfono para reservaciones: 5554 521940  
molinoviejo.com.mx  
@molinoviejointerlomas  
info@molinoviejo.com.mx



Conoce nuestro extenso menú de desayunos y comidas.



**MOLINO VIEJO**  
• RESTAURANTE AL AIRE LIBRE •



Molino Viejo, Restaurante al aire libre



55 5452 • 1940



Pista del Autódromo Hermanos Rodríguez durante el Festival Ferrari

# Festival Ferrari 2023

Por Redacción High&Beyond



Rogelio Murga e hijo



Ambiente durante el Festival Ferrari

Umberto Junquera, Federico Huesca, Héctor Antonio Becerra y Elías Esquenazi



Daniela Loera, Ramiro Fidalgo (APEX CEO) y los ganadores: César Morales (1er lugar) y Alejandro Valle (3er Lugar)



Un modelo Ferrari F430

Uno de los eventos más esperados del año, tanto por los propietarios como por los aficionados de los autos del *cavallino rampante*, es el Festival Ferrari que ya tiene tradición en el país. Esta selecta reunión de una comunidad de propietarios y admiradores de la marca automotriz italiana se llevó a cabo el 1º de junio, en el Autódromo Hermanos Rodríguez de la Ciudad de México. Allí se congregaron varias decenas de hermosos autos súper deportivos

que tomaron la icónica pista del Autódromo para vivir la emoción del rugido de motores, la velocidad y la exclusividad de una experiencia única y reservada para quienes poseen un auto de esta categoría. Este 2023, se celebró el 25 aniversario de la llegada de Ferrari a nuestro país. La marca ofreció a sus clientes un coctel en la zona de *pits* y todos disfrutaron de una convivencia íntima y agradable.



Israel Marines, Daniela Loera y Rodrigo González



## Fundación Owen, por el respeto a la neurodiversidad infantil

Por Mariana Gaona



La filantropía es una gran motivación para el empresario Javier Burillo Azcárraga, líder en la industria hotelera en México, quien ha mostrado siempre gran pasión por ayudar a personas con habilidades y capacidades diferentes a través de sus fundaciones.

Las organizaciones sin fines de lucro: Grant's Crusade y Owen Care, trascienden fronteras y ejercen una influencia positiva en la comunidad por la ayuda que prestan a personas neurodivergentes para que desarrollen fortalezas individuales. Ambas fundaciones buscan luchar contra estigmas y estereotipos.

La neurodiversidad es biodiversidad neurológica. Se estima que entre 15% y 20% de la población mundial tiene un desarrollo neurológico distinto al de la mayoría de las personas. Como parte del espectro de neurodivergencia encontramos el trastorno del espectro autista (TEA), dislexia, dispraxia, discalculia y trastorno por déficit de atención e hiperactividad (TDAH).

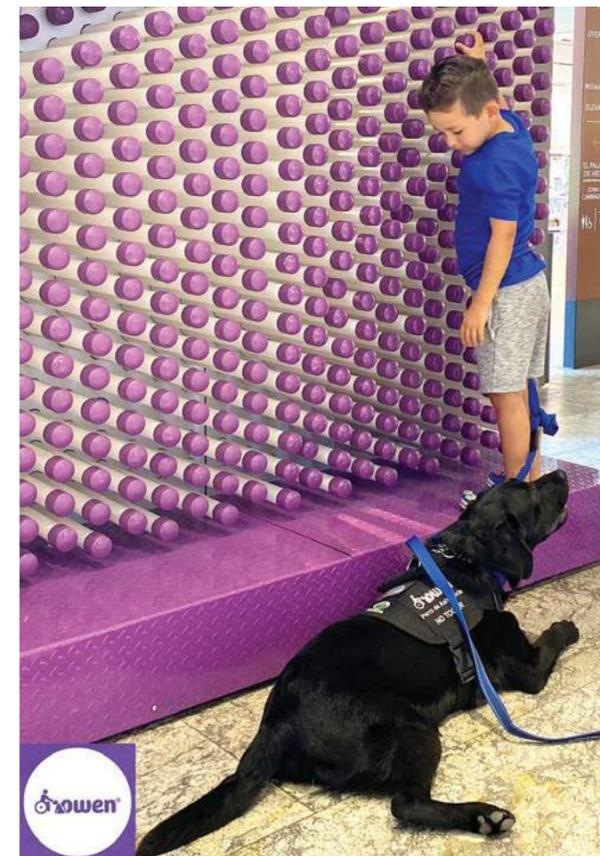
Específicamente sobre el TEA, en un estudio de 2016, la Clínica Mexicana de Autismo (CLIMA) identificó que uno de cada 115 niños entra en el espectro del autismo. Por otra parte, los Centers for Disease Control and Prevention (CDC) destacaron que uno de cada 36 niños en los Estados Unidos se halla dentro del espectro.

### GRANT'S CRUSADE

La fundación Grant's Crusade nació para celebrar la vida de Grant, hijo de Javier Burillo Azcárraga, un niño neurodiverso, lleno de energía, fuerza y talento. Grant fue diagnosticado con TDAH y apraxia. "Durante la infancia de Grant tuve momentos difíciles, porque había días cuando sentía que navegaba por una puerta giratoria, tratando de encontrar una escuela que lo apoyara y lo comprendiera", dijo Burillo Azcárraga.

Por esta razón, el hotelero mexicano fundó Grant's Crusade para ayudar a otros padres y enseñarles lo que el aprendió al lado de su hijo. Quiere dejar claro que ante cualquier diagnóstico que pueda recibir un niño en el ámbito de la neurodiversidad, lo más importante es enfocarse en lo que el niño puede hacer, no en lo que no puede. "Básicamente, este es mi mensaje para los papás: va a estar todo bien si nos enfocamos en que el niño sea feliz", afirmó el filántropo.

Javier Burillo y Katty Cantalamessa en una reciente gala benéfica en Miami



El objetivo principal de la fundación es ayudar a las familias con niños neurodiversos a encontrar recursos, herramientas y oportunidades para que alcancen su potencial máximo. La fundación desarrolla programas que promuevan la inclusión, el respeto y los derechos de las personas neurodiversas. Apoyan a familias, organizaciones e individuos en su búsqueda de oportunidades equitativas. También colaboran con instituciones educativas, incluyendo universidades, escuelas primarias y secundarias, centros de rehabilitación infantil y empresas de tecnología.

La fundación prepara y entrega perros de servicio gracias a Owen Care. También ofrecen terapia con caballos y tienen un colegio que brinda educación apta para niños neurodiversos.

### OWEN CARE

A lo largo de siglos de convivencia, el perro se convirtió en el mejor amigo del hombre, y aún hoy presta ayuda indispensable. Para Owen Care, todos los perros pueden ayudar. Owen Care tiene más de diez años como asociación civil en México ayudando a personas con alguna discapacidad, condición médica o necesidades de apoyo emocional a través de perros de asistencia.

# Foundation

En Owen Care, se evalúa a los perros para conocer sus habilidades y capacidades, bajo la supervisión de un grupo de expertos. La asociación potencia estas habilidades con el fin de entrenarlos para que puedan convertirse en una extensión de las manos, las piernas o la vista de algún niño o niña, ser un monitor médico o simplemente ser fuente de seguridad y conexión con el mundo de las personas que lo necesitan.

Owen Care también ofrece entrenamiento especial para perros con altas habilidades sensitivas que les permite ayudar en intervenciones emocionales junto con profesionales de la salud. A este grupo de perros se les llama *Dogtores*. Los *Dogtores* de Owen Care ayudan a reducir los niveles de ansiedad en actividades grupales para personas neurodiversas.

## GALA BENÉFICA DE GRANT'S CRUSADE

Javier Burillo Azcárraga organizó recientemente una gala benéfica para Grant's Crusade, en Miami. Personalidades como Julián Gil, Daniel



Alessandra Villegas, Katty Cantalamessa y Daniel Sarcos durante la Gala de Grant's Crusade en Miami

Sarcos, Alessandra Villegas y Alicia Machado se reunieron para visibilizar la neurodiversidad infantil.

También se dieron cita en el evento Christian Estrada, Angela Gómez Durán, Rodrigo de Ovando, el Dr. Elio Galán y el cónsul general de México en Miami, Jonathan Chait Auerbach. La gala se celebró en The Grand Bay Club en Key Biscayne, Miami.

El cachorro *Kronos* fue un invitado especial, porque ha ayudado al pequeño Nicolás Elizondo y a su madre, Romina Gutiérrez. El perro labrador fue entrenado por Owen Care y será un perro de asistencia emocional para el niño.

Grant's Crusade sigue comprometida con su visión de ayudar a las personas neurodiversas y sus familias. También busca educar a la comunidad sobre los beneficios de una cultura de inclusión y respeto que valora y celebra la diversidad.

Burillo Azcárraga y su labor filantrópica brindan inspiración para emprender iniciativas que tengan un impacto positivo en el mundo. ●

@owen.care  
femeipa.org

El bienestar de los niños y niñas con neurodiversidad y sus familias, es uno de los principales objetivos de Fundación Owen



Hospital Angeles  
CENTRO SUR

**TODOS EL UNIVERSO  
DE LA SALUD  
EN UN SOLO LUGAR.**

El nuevo referente de la salud e innovación médica, abre sus puertas.

Con tecnología médica avanzada, centros de alta especialidad, los mejores especialistas, instalaciones modernas y confortables. Además del profesionalismo y la calidez que nos caracteriza.

- 129 camas
- 22 quirófanos
- 55 especialidades
- 480 médicos

Con ello, reafirmamos nuestro mayor compromiso: **Cuidarte como nadie más lo hace.**

Conoce más:





TE PRESENTAMOS

NUEVA  
CADILLAC LYRIQ®  
UNA SUV 100% ELÉCTRICA

DESCUBRE MÁS EN: [CADILLAC.MX](https://www.cadillac.mx)

Las imágenes aquí mostradas son de uso ilustrativo, las características de Cadillac LYRIQ® podrían variar.  
Para más información, consulta con tu distribuidor autorizado Cadillac®.