

High & Beyond

CARS_WATCHES_BIKES





¿QUÉ HACE QUE UN ROLEX SEA UN ROLEX?

No son las **ruedas y los engranajes**. Tampoco el acero que moldeamos ni el oro que forjamos. Ni la suma de los componentes que diseñamos, elaboramos, pulimos y ensamblamos con sumo cuidado y gran destreza. En realidad, la clave es el tiempo. Los incontables días

de trabajo que se necesitan antes de poder imprimir en cada carátula la palabra "**Superlative**": el símbolo de nuestra autonomía, responsabilidad e integridad. Es todo lo que hacemos, pero lo hacemos todo. Para que, a su debido tiempo, usted lo haga suyo.

#Perpetual


PEYRELONGUE
CHRONOS

· Masaryk 431 Polanco, Tel: 55 5281 5050 ·
· Artz Pedregal, Tel: 55 5929 3238 ·
www.chronos.com.mx/rolex


ROLEX



EXPERIMENTA LA VIDA CIRRUS

Ser propietario de un Cirrus es una invitación a mejorar su negocio y enriquecer su vida personal. Significa cerrar el trato en persona y llegar a casa para la cena. Ya sea que esté comprando su primera serie SR o avanzando al Vision Jet, cada avión Cirrus está diseñado pensando en el pasajero y el piloto para garantizar una experiencia de aviación que es el pináculo de la innovación, la calidad y la seguridad.

VUELA CON CONFIANZA

SISTEMA DE PARACAÍDAS INTEGRADO

La seguridad ha sido fundamental para la innovación en Cirrus desde el principio. Nuestro enfoque de la seguridad en la aeronave incluye sistemas innovadores que crean una amplia gama de capas protectoras que pasan de pasivas a redundantes y activas. Todas estas capas son evidencia de nuestra profunda pasión por crear aviones más seguros, pilotos más seguros y cielos más seguros: una pasión que compartimos con instituciones de capacitación líderes en la industria en todo el mundo.

SOLICITA TU VUELO DEMO

(322) 104 0101 



SCABAL

The made-to-measure experience

cincu@me.com acarreon@me.com

San Carlos 27, San Ángel Inn, CP 01049, CDMX, México



Ahora podrá usted guardar, correr y disfrutar sus autos en el resort de automovilismo más espectacular de los Estados Unidos, ubicado a 35 minutos de Downtown Houston.

PREVENTA

Entrega de Garages | Diciembre 2023



MSR HOUSTON
MOTOR SPEEDWAY RESORT

msrhouston.com



Escanea el código para ver el video, renders y formas de inversión.



MOTOR SPEEDWAY RESORT



**GARAGES SUITES
RACE TRACK**



Pista de 3.83 km con 17 curvas



- En MSR Houston podrá:**
- Diseñar la Suite o Villa que usted desee, dependiendo de sus necesidades y número de automóviles.
 - Adquirir la propiedad con excelentes planes de financiamiento.
 - Al adquirir su Membresía de Socio (9 mil dólares americanos, en pago único), usted podrá divertirse en la pista con sus autos en días programados, de lunes a jueves y algunos fines de semana (275 días al año, en promedio).
 - Solicite su Brochure Digital con los tipos de garages, suites y villas al correo: concierge@hbeyondmagazine.com
 - Garages desde 178 m² con doble altura.



Main Office:

☎ 001 (281) 369 0677

☎ +1 (713) 485-9064

✉ antonio@msrhouston.com

🌐 msrhouston.com

Informes en México:

☎ (55) 6204 1366

✉ concierge@hbeyondmagazine.com



En esta edición nos recibe en portada un imponente Bugatti Chiron, superdeportivo francés, reconocido como el automóvil más rápido del mundo, capaz de viajar a 490 kilómetros por hora y con un precio superior a los dos millones de euros, posa majestuoso en las calles del principado de Mónaco.

Esta portada despierta en nosotros el interés por conocer temas que fascinan a cualquier entusiasta del lujo, sin importar edad o género: CARS, WATCHES, AND BIKES.

Presentamos piezas de alta joyería, con diseños y colaboraciones de marcas como Bentley, Ferrari, Aston Martin, Rolls Royce y Lamborghini.

Estuvimos presentes en el espectacular evento Watches and Wonders 2023, en Ginebra, Suiza. Tenemos un reporte de las novedades del evento de alta relojería más importante del mundo, que se celebró el pasado mes de marzo.

No fue fácil seleccionar los *hypercars* que encontrará usted en esta edición, donde además podrá conocer historias de grandes marcas, como la creada por Horacio Pagani, o el regreso del famoso De Tomaso Pantera, ahora con su modelo P72.

Interesante será conocer el papel de las marcas de lujo en la creación de impactantes modelos de bicicletas, como lo hecho por Chanel, Hermès, Gucci, Dior y Louis Vuitton, entre otros.

Estoy convencido de que las marcas de moda, de autos, de motocicletas, de alta relojería y ahora de bicicletas seguirán trabajando en conjunto para crear piezas, accesorios, prendas y vehículos que integren moda, diseño y tecnología para nuestro disfrute. Las marcas de moda y de alta relojería están innovando constantemente y estableciendo colaboraciones que enriquecen sus firmas y nos ofrecen piezas únicas de relojería, joyería, motocicletas, autos o bicis.

Las marcas seguirán produciendo novedades y tendencias, y tenga por seguro que *High&Beyond* seguirá presentando lo último en lanzamientos y estilo de vida en sus distintas plataformas. Lo invitamos a seguirnos en las redes sociales, y le damos la más cordial de las bienvenidas a esta edición. ●

Federico Huesca
CEO & Publisher
federicohuesca@combocomunicacion.net



Imagina que tienes acceso a viajes inolvidables, a experiencias y oportunidades únicas, diseñadas solo para ti.

Imagina sentirte realmente reconocido, y todo gracias a los puntos que te dan las mejores tarjetas.

Presentamos Santander Unique Rewards.

Para entrar a la plataforma, ingresa a SuperMóvil > Mis beneficios > Unique Points



www.uniquerewards.santander.com.mx

unique
REWARDS

Santander[®]



52. Especial de Motos

Una selección de las mejores opciones para cada tipo de uso, estilo y perfil.

60. Barber Vintage Motorsports Museum

La colección de motos más espectacular del mundo

68. Bicicletas de lujo

Le ofrecemos una cuidadosa curaduría de las mejores bicicletas disponibles en el mercado

76. Especial supercars

Le presentamos una colección de las marcas de autos superdeportivos de mayor tradición; su fundación, historia y modelos emblemáticos



14. What's New

Las novedades para los apasionados de la vida sobre ruedas.

20. Agenda de los mejores eventos automovilísticos

Marque en el calendario sus favoritos.

24. Moda

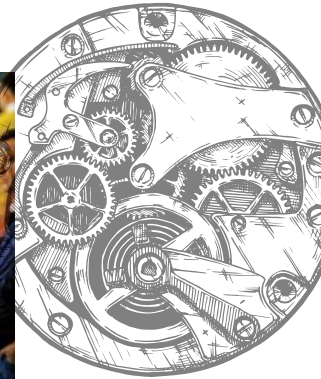
Las tendencias y estilos más adecuados para esta temporada

34. Joyas inspiradas en la pasión automotriz

38. Watches&Wonders 2023

Tenemos el reporte completo de la feria de Alta Relojería más importante del mundo

46. Relojes inspirados en el mundo del automovilismo



84. Pastejé Automotive Invitational 2023

Tenemos el reporte de este exclusivo evento narrado por el gran piloto mexicano Mario Domínguez quien nos cuenta su experiencia en el PAI

92. Vuhl

La marca mexicana que diseña y produce autos superdeportivos que están a la vanguardia y nivel de las mejores marcas del mundo

96. Rodrigo González

Entrevista con el director general de Ferrari México

102. Diego Cándano

Entrevista con el driver experto, quien nos habla de la importancia de La Carrera Panamericana

106. MSR Houston

El resort de automovilismo más exclusivo en Estados Unidos, se alista para recibirlo



110. Social

Torneo Golf Peyrelongue a favor de Criantia. Reporte del evento deportivo más esperado del año.

112. Careyes México

Uno de los destinos más codiciados del mundo, ubicado en Costalegre, Jalisco, celebró su Festival Ecuestre 2023 que incluyó la Copa de Polo Agua Alta



116. Destinations by Food&Travel

Conozca una maravillosa experiencia de viaje en un espectacular crucero por Islandia

122. Conrad Punta de Mita

El mejor resort en este destino de playa le ofrece privacidad, lujo moderno y una fusión con la cultura endémica a través de la gastronomía, artesanía y experiencias restaurativas.

Directorio editorial



Publisher & CEO
Federico Huesca

Directora Editorial
Lariza Montero

Director de Arte
Rubén Jiménez

Directora de Comunicación y Enlace

Guadalupe Terrats

Producción audiovisual
Sebastián Huesca

Colaboradores
Guadalupe Terrats

Abelardo Marcondes

Karina Del Ángel

Lizbeth Cruz

Alexis Mustri

Corrección de Estilo
Juan F. Rodríguez

Publicidad
55 36 87 90 20

ventas@combocomunicacion.mx

Consejo Editorial
Jeimy Dueñas

Mario Abitia

Raúl Sayrols

Wael Abolhosen

Enrique Martínez (Toche)

Jacinto Vargas

Mario Domínguez

High & Beyond es una publicación de Combo Comunicación, SAPI de CV. Año 1, Edición 8, mayo 2023. Editor responsable: Lariza Montero. El contenido de los artículos refleja única y exclusivamente la opinión de los autores y no necesariamente el punto de vista de la editora. Número de Certificado de Reserva 04-2021-071217320300-102. Número de Certificado de Licitud de Título en trámite. Número de Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Domicilio: Jesús del Monte 39, piso 2, Col. Jesús del Monte, Huixquilucan, Estado de México. Tel. 55 3687 9020. Impresa por Rascy S.A. de C.V. Camino Antiguo a Culhuacán 87, Ampliación Flores Magón, Iztapalapa, CDMX. Prohibida la reproducción parcial o total, por cualquier medio o procedimiento, del contenido de la revista, sin autorización previa y expresa por escrito del editor. Distribución controlada, prohibida su venta.



Si tuviera que enumerar cuáles son sus grandes placeres ¿qué diría? Antes de que conteste le pediría que piense en aquello que, cuando lo hace, usa, saborea o experimenta, sienta que le corta el aliento, le eriza la piel y le desata una agradable sensación de querer más y más o bien, de desear repetir la experiencia lo antes posible.

Para muchas personas sus grandes placeres incluyen la velocidad, la historia y precisión de un reloj, un vehículo cuya ingeniería y diseño constituyen una masterpiece, viajar, disfrutar un paisaje en motocicleta, asistir a eventos exclusivos ya sean deportivos o de exhibición de piezas de diverso tipo.

Las endorfinas y la sensación de felicidad o bienestar que produce cultivar y disfrutar de un placer personal son de las pocas cosas que, como humanos, nos hacen experimentar sensaciones y emociones sublimes. La pasión por algo siempre va a redituarnos en muchos sentidos. Es por ello, que esta edición quisimos dedicarla al disfrute de los lectores que sean apasionados de los autos (clásicos, superdeportivos e hypercars), de las motocicletas, las bicicletas de lujo, los relojes inspirados en el automovilismo, los eventos deportivos así como en destinos exclusivos y apasionantes que invitan a recrearse en la belleza, gastronomía y cultura de diversos puntos cardinales en el mundo.

Le tenemos una selección de las piezas de Alta Relojería que se presentaron en el evento Watches&Wonders, celebrado en Ginebra, Suiza. Una curaduría de las bicis y motocicletas que actualmente están disponibles en el mercado, la tendencias de moda y joyas del momento y entrevistas que nos inspiran con personajes que han hecho de su pasión un placer constante que les pone a mil el corazón.

Además, el piloto Mario Domínguez nos compartió cómo vivió la experiencia de la quinta edición del Pestejé Automotiv Invitational, uno de los eventos de exhibición automotriz más importantes de México y América Latina, en donde se dio cita una exclusiva comunidad con devoción a la velocidad y la belleza de los autos.

Deseamos que su paseo por estas páginas sea un recorrido placentero y estimulante que le haga disfrutar de algunas de las mejores cosas de la vida: autos, motos, relojes y destinos. ●

Bienvenido

Lariza Montero
Directora editorial
lariza@hbeyondmagazine.com

TIGER 1200

ELIGE EL
TENERLO TODO
12 Y 24 MSI.



***SET DE MALETAS LATERALES DE REGALO**

*MODELO EN ILUSTRACIÓN

**TIGER
1200 RALLY
PRO**

***EN LA COMPRA DE CUALQUIER TIGER 1200, LLÉVATE GRATIS EL SET DE MALETAS LATERALES, ADEMÁS DE 12 Y 24 MSI Ó BONO DE CONTADO DE \$20,000 PESOS, PARA MODELOS: RALLY PRO, GT PRO Y RALLY EXPLORER, PROMOCIÓN VALIDA HASTA EL 31 DE MAYO 2023, LIMITADO A 40 UNIDADES A NIVEL NACIONAL.**

Propulsado por un nuevo motor triple 1200, el exclusivo diseño T-Plane combina la capacidad de baja velocidad de un motor gemelo, con el rendimiento superior de un triple, para una excelente tracción en condiciones difíciles y supremo rendimiento en la carretera. Agregue a eso un chasis completamente nuevo que es significativamente más liviano y ágil. Disfruta de una gran distancia libre al suelo, con llantas de radios tubeless de serie para la conducción o -road. Es hora de restablecer tus expectativas de aventura. Tiger 1200 DESDE: **\$459,000.00** MXN.

Descubre todas nuestras promociones en: www.triumphmotorcycles.mx



FOR THE RIDE

Cars, watches & bikes

Las novedades para
los apasionados de
la vida sobre ruedas



Ferrari
Roma

Por Lariza Montero



Horology
Tourbillon CP

FERRARI ROMA

La marca italiana del *cavallino rampante* presentó su modelo Ferrari Roma, con el slogan: la *nuova dolce vita*. Es el más reciente coupé 2+ con motor central delantero, proporciones elegantes y diseño atemporal. Está inspirado en el estilo de vida de la Roma de los años 50 y 60; elegante, despreocupado y placentero. Posee líneas refinadas y volúmenes elegantes para dar un aspecto minimalista y formal. De rendimiento y manejo insuperables, cuenta con un motor V8 turbo (ganador del premio internacional "Engine of the Year"), una aceleración de 0 a 100 en 3.4 segundos, 3855 cc de cilindrada total y 620 cv de potencia máxima que permiten una impactante respuesta al volante.

ferrari.com

10 PIEZAS DE EDICIÓN LIMITADA

Le Cercle des Horlogers, Agenhor y Le Rhône se asociaron para diseñar la edición limitada del Horology Tourbillon CP para celebrar su décimo aniversario. Esta colaboración con solo 10 piezas lleva el espíritu de Le Rhône gracias al famoso diseñador suizo Eric Giroud. El reloj tiene la impronta de los valores de la maison francesa de alta relojería al ser contemporánea y con acabados refinados. La pieza conmemorativa cuenta con un Calendario Perpetuo y Toubillon realizado en platino y titanio. El reloj



Brough Superior
AMB 001 Pro

Horology Tourbillon CP es una celebración del *savoir-faire*, los conocimientos especializados, el ingenio humano y el estilo estético sobrio combinado con un gran dominio técnico.

lerhone.com

SUPER BIKE DE LUJO: ASTON MARTIN-BROUGH

Llega en este 2023 tras presentarse en el Salón de la Moto de Milán, la Brough Superior AMB 001 Pro; una superbike para su uso en circuito que nació de la colaboración entre la marca inglesa de autos de lujo Aston Martin y la firma francesa Brough Superior. Está inspirada en hiperauto Valkyrie AMR Pro, que Aston Martin diseñó para superar los límites de los autos deportivos de pista. Ofrece un aumento de potencia del 25% respecto a la AM 001, con 225 CV y una relación peso-potencia de 1,28 CV/kg, similar a la de una Fórmula 1®. Además, combina el colorway Aston Martin Verdant Jade con fibra de carbono y acabado mate. Una joya de



la ingeniería limitada a 88 piezas con un precio de salida de 178,680 euros (poco más de 3,500,000 pesos mexicanos).

brough-superior-motorcycles.com/

LAMBORGHINI DE DOS RUEDAS

Comenzaron su fabricación en febrero de 2023 y solo se construirán 2000 piezas de esta potente bicicleta, de 12 cambios, creada a partir de la unión de las firmas italianas Lamborghini y 3T. La 3T Exploro Racemax x Huracán Sterrato tiene el cuadro, bielas y bujes de las ruedas hechos de fibra de carbono, aluminio o titanio. La decoración exterior es igual a la de las primeras unidades que se han presentado del Sterrato, color verde Gea mate metalizado y negro, con líneas rojas. Sus llantas son de Pirelli Cinturato y posee frenos hidráulicos en ambas ruedas. En esta bicicleta tipo gravel se emplearon materiales de alta gama basados en el icónico modelo Huracán Sterrato, el primer super deportivo todo terreno de Lamborghini. Su costo es de 15,000 euros (casi 300,000 pesos mexicanos).

lamborghini.com

3T Exploro Racemax x
Huracán Sterrato



What's New



24k Men's Racing Bike

BICICLETA DE 24 QUILATES

Una auténtica pieza de colección es esta bicicleta llamada 24k Men's Racing Bike, que supera el costo de un superdeportivo. La firma Goldgenie, establecida en Londres, creó el galvanizado en oro de esta pieza. Es una bici de carretera de la firma Giant, con cuadro de aluminio, cuyos elementos metálicos están completamente bañados en oro de 24 quilates. También posee un sillín de San Marco de edición limitada y llantas SR4. Aunque se presentó en 2014, es una de las bicis de colección más codiciadas y caras del mundo en la actualidad. Solo se realizó una pieza por encargo y su costo se estima en los 380,000 euros (más de 7,000,000 de pesos mexicanos). goldgenie.com

PARA FANÁTICOS DE LA RELOJERÍA Y LA VELOCIDAD

En la reciente feria de la Alta Relojería celebrada en Suiza; Watches&Wonders 2023, Chopard deslumbró con el Mille Miglia Classic Chronograph, con una caja de 40.5mm de diámetro de aspecto luminoso. Está hecho con acero exclusivo de Chopard, que es 50% más duro que el acero convencional. Su *glass box* le da un aspecto retro. Los pulsadores han

sido moleteados para obtener un acabado que recuerda los pedales de freno en los automóviles. Las esferas tienen cuatro colores: verde claro, rojo cereza, negro, colores que evocan la pintura del interior de los coches que han participado en la carrera de las 1000 millas. Su brazaletes de caucho negro tiene relieve de los neumáticos Dunlop. Hay un modelo de piel de becerro marrón con perforaciones que semejan los guantes de piloto. chopard.com

FIAT 500 BAJO CERO

La marca italiana Smeg posee un diseño único en uno de sus refrigeradores de bebidas de



Fiat 500 by Smeg



Mille Miglia Classic Chronograph

alta gama, el cual recrea la cara delantera del icónico modelo Fiat 500. Este frigorífico monopuerta al estilo de los años 50, hecho en colaboración con la marca automotriz Fiat, está elaborado a mano con piezas genuinas del icónico modelo 500. Por dentro contiene estantes para latas, portabotellas e iluminación. Está disponible en colores blanco, rojo y verde. Tiene una longitud de 124 cms, dos puertas corredizas, termostato regulable, es antiescarcha y silencioso. Sus faros se prenden y tiene detalles del tablero del automóvil incrustados en la bisagra de la puerta. Ninguna men's cave podrá resistirse a este objeto. smeg.com.mx

MOTOS-JOYA

Tamarit, firma alicantina, es actualmente una referencia mundial en la transformación de motos Triumph. Tamarit Motorcycles dota de "alma propia" a su moto, con diseños exclusivos y el desarrollo de piezas nuevas, nunca antes vistas. Han fabricado de forma artesanal más de 100 modelos de motos únicas. Su compromiso de exclusividad es nunca repetir un diseño. Son



Tamarit Motorcycles

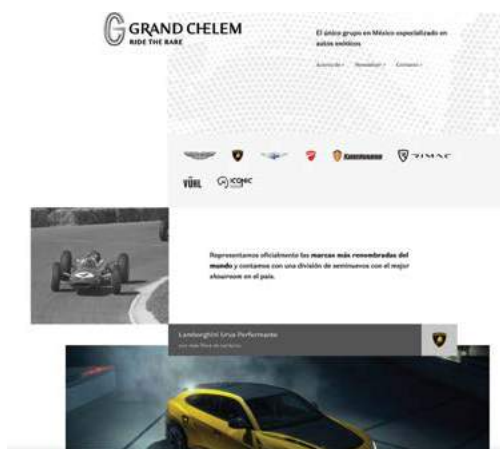
especialistas en motores Triumph del mundo y atienden la petición de personalización y estilo de cada cliente. Sus modelos han acaparado las subastas automotrices más importantes. Las creaciones recientes más exclusivas son "Jade" y "Circe", la primera alcanzó récord en la reciente subasta en la feria Retromobile de París. Este taller español es la vanguardia en transformación de motores Triumph. tamaritmotorcycles.com

COMPRA Y VENTA DE LUJO

En México existen dos casas, entre otras, que cuentan con un gran inventario de autos ya sea clásicos, superdeportivos, exóticos o únicos, en las que se puede comprar o vender. Una de ellas es Euromotors, una comunidad con pasión por los motores y autos de lujo. En su página cuenta con un buscador que le ayuda a encontrar exactamente lo que quiere o bien, a vender su auto con garantía. Tienen sucursales en la Ciudad de México y en Monterrey. Grand Chelem es el único grupo en México especializado en autos exóticos, blindados, clásicos y de ultra lujo, para compra, venta o mantenimiento. Representa en nuestro país a marcas como: Aston Martin, Koenigsegg, Lamborghini, Vuhl, Ducati. Cuenta con un showroom y sucursales en diversas ciudades del país. euromotors.mx grandchelem.mx



Compra y venta de lujo



What's New



Hyundai IONIQ6, ganador en tres categorías, en el World Car Awards 2023

LOS MEJORES AUTOS DE 2023

El evento que premia a lo mejor de la producción, diseño e innovación automotriz, el World Car Awards dio a conocer, en el Auto Show de Nueva York, a los ganadores en esta edición 2023. Los autos ganadores en sus diversas categorías son: "World Car of the Year": Hyundai IONIQ6, "World Electric Vehicle": Hyundai IONIQ6, "World Luxury Car": Lucid Air, "World Performance Car": KIA EV6 GT, "World Urban Car": Citroen C3, "World Car Design of the Year": Hyundai IONIQ6. worldcarawards.com



AUTÓDROMO PRIVADO EN MÉXICO

Los amantes de la velocidad no podrán resistir esta nueva alternativa. Se trata de una exclusiva pista privada para súper coches en la que los conductores pueden mostrar sus habilidades al volante. A solo 15 minutos de la Ciudad de México y muy cerca del Aeropuerto de Toluca, se ubican 33 hectáreas y 4 kilómetros de pista aprobada por la Federación Internacional del Automóvil (FIA) y la Federación Internacional del Motociclismo (FIM). Una pista creada por Herman Tilke, uno de los diseñadores más importantes de la Fórmula 1. Además del trazado y sus curvas, que cuentan con altos estándares de seguridad, México Drive Resort cuenta con un *club house*, un hotel boutique, *paddock club*, *private pits*, y otras instalaciones pensadas para satisfacer a coleccionistas, pilotos (profesionales y aficionados), apasionados de los motores y sus familias. Para ser miembro se requiere de una invitación, una aprobación por parte de MDR y el pago de la membresía. mexicodriveresort.com.mx

MDR, un autódromo privado en México



Ruedi Sieber una propuesta completamente innovadora para inversiones inmobiliarias en New York & Miami

En un mundo donde el lujo y la sofisticación se han convertido en sinónimos de éxito, las ciudades más importantes de Estados Unidos, New York y Miami, se destacan como destinos ideales para los mexicanos que buscan no solo un estilo de vida exclusivo, sino también una oportunidad de invertir en el crecimiento de su patrimonio a través del mercado inmobiliario. "Somos los únicos capaces de ofrecer un portafolio de propiedades en las ciudades más importantes del mundo New York y Miami", afirma Ruedi Sieber.

CIUDAD DE MIAMI

Miami es la ciudad más importante de los estados unidos, y la tercera en el mercado global, después de Singapur y Dubai. Hoy esta en pleno despegue del desarrollo inmobiliario, con una valorización de propiedades que se ha superado cada año. Esta metrópolis es la capital cosmopolita a nivel mundial, atrayendo a aquellos que buscan disfrutar de su vibrante vida nocturna, sus lujosos centros comerciales y su variada oferta gastronómica.

NEW YORK ES LA CAPITAL

Por otro lado, Nueva York es la capital del mundo, sinónimo de sofisticación, rascacielos y lo chic. Sus galerías de arte, estrenos artísticos y emblemáticas avenidas han atraído a los amantes de la exclusividad durante años. Hoy en día, Nueva York presenta una gran oportunidad para los compradores mexicanos, con descuentos nunca antes vistos que les permiten acceder a este exclusivo mercado inmobiliario.

RUEDI SIEBER ECONOMISTA Y BANQUERO PRIVADO

Es en este contexto, y bajo la dirección de Ruedi Sieber, un profesional experimentado, economista y banquero privado, con 25 años de experiencia y quien conoce de primera mano este mercado, él ha sabido identificar las necesidades y deseos de aquellos mexicanos que buscan formar parte del lujo y el estilo de vida de estas icónicas ciudades.

LA NUEVA PROPUESTA

La propuesta de Sieber International va más allá de la simple adquisición de propiedades. La empresa ofrece un servicio integral de conserjería que se encarga de todos los aspectos necesarios para facilitar la inversión inmobiliaria y garantizar una experiencia de lujo y estilo de vida sin igual.

Desde la selección de propiedades que se ajusten a las necesidades y gustos del cliente, hasta el proce-

so de compra y administración de las mismas, Sieber International se encarga de "todo" lo que el inversionista requiere. Brindando también asesoría en financiamiento, asuntos legales e impuestos, permitiendo a sus clientes disfrutar plenamente del estilo de vida exclusivo, sin que tengan que preocuparse de absolutamente nada más.

INVERSIONISTAS MEXICANOS

Ruedi Sieber, ofrece hoy a los inversionistas mexicanos la oportunidad única de adentrarse en el mundo del lujo y la sofisticación con la compra de propiedades en Miami o Nueva York. Proteger y aumentar su patrimonio, mientras se deleitan con el estilo de vida exclusivo de estas ciudades, una propuesta única en México.



RUEDI SIEBER
BROKER & CEO



COMUNIQUESE PARA RECIBIR ASESORÍA PERSONALIZADA
CORREO: INFOMX@SIEBERINTERNATIONAL.COM - MÉXICO: 55 3723 8483
EE.UU: +1 (305) 305.4854 - [SIEBER_INTERNATIONAL](https://www.instagram.com/SIEBER_INTERNATIONAL)

1428 Brickell

111 West 57th Street NY

Schedule

Agenda de eventos

Por Mariana Gaona

Le presentamos una selección de los mejores eventos en México y el mundo que celebran lo mejor de la Alta Relojería, el automovilismo (clásico, deportivo, de velocidad o exhibición), el motociclismo, el ciclismo y tecnología automotriz. Marque en su calendario las fechas de los eventos que no quiera perderse.



JUNIO

Evento: London Concours

Lugar: Londres, Reino Unido
Fecha: 6 al 8 de junio 2023

Tipo de evento: Show de Autos Clásicos
Una lujosa fiesta automovilística que reunirá los autos más preciados del mundo en los jardines de la histórica compañía Honourable Artillery. londonconcours.co.uk/



London Concours



Evento: F1 Gran Premio de España

Lugar: Barcelona, España
Fecha: 4 de junio, 2023
Tipo de evento: Carrera de Fórmula 1
El Gran Premio de España se disputará a lo largo de 66 vueltas al Circuito de Barcelona-Cataluña de 4.675 kilómetros. Formula1.com

Evento: 24 Heures du Mans

Lugar: 10 a 11 de junio, 2023
Fecha: Le Mans, Francia
Tipo de evento: Carrera de autos de resistencia
En 2023, la histórica carrera de resistencia celebrará 100 años en el circuito. Seis de los principales fabricantes de la categoría Hypercar estarán presentes: Ferrari, Porsche, Toyota, Cadillac, Peugeot, Glickenhaus. 24h-lemans.com/en



24 Heures du Mans



Mille Miglia



British Grand Prix



Tour de France

Evento: Mille Miglia

Lugar: Brescia, Italia
Fecha: 13 a 17 de junio, 2023
Tipo de evento: Carreras de autos clásicos
La histórica carrera de auto clásicos que recorre los paisajes más hermosos de Italia. 1000miglia.it/en/

JULIO

Evento: Tour de France

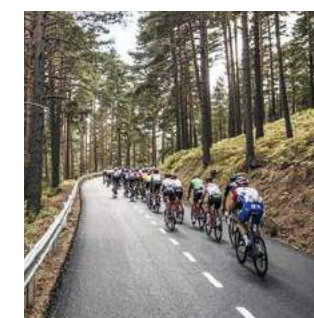
Lugar: París, Francia
Fecha: 1 de julio al 23 de julio, 2023
Tipo de evento: Carrera de ciclismo
El Tour de France es la carrera más icónica del ciclismo profesional. Su 110ª edición iniciará en Bilbao, España, y terminará en los Campos Elíseos de París. letour.fr/en

Evento: British Grand Prix

Lugar: Inglaterra, Reino Unido
Fecha: 9 de julio, 2023
Tipo de evento: Carrera de Fórmula 1
Descripción: Este gran premio de la Fórmula 1 es uno de los eventos favoritos de los fanáticos de la velocidad. La carrera recorre el circuito Silverstone y es organizada por el Royal Automobile Club. www.formula1.com/en/racing/2023/Great_Britain.html



Vuelta a España



AGOSTO

Evento: Vuelta a España

Lugar: Barcelona, España
Fecha: 26 de agosto a 17 de septiembre 2023
Tipo de evento: Carrera de Ciclismo
Carrera de ciclismo profesional que dura tres semanas y tiene 21 etapas. La carrera cubrirá una distancia total de 3,153.8 kilómetros. lavuelta.es/es

Evento: The British Motor Show

Lugar: Farnborough, Inglaterra
Fecha: 17 al 20 de agosto 2023
Tipo de evento: Exhibición de automóviles
The British Motor Show es el salón del automóvil más popular del Reino Unido con expositores de todo el mundo. Este evento ofrece un fin de semana único de entretenimiento automovilístico para toda la familia. thebritishmotorshow.live/

Nombre: Geneva Watch Days

Lugar: Ginebra, Suiza
Fecha: 29 a agosto al 1 de septiembre, 2023
Tipo de evento: Exposición de Relojería
Geneva Watch Days es un salón global que reunirá 40 marcas de relojería. La exhibición será en la Rotonde du Mont-Blanc. gva-watch-days.com/



The British Motor Show



IAA Mobility



Hong Kong Watch & Clock Fair

SEPTIEMBRE

Nombre: IAA Mobility

Lugar: Múnich, Alemania

Fecha: 5 a 10 de septiembre, 2023

Tipo de evento: Conferencia de movilidad
 El evento de movilidad más grande del mundo que presenta las innovaciones en tecnología para motos, bicicletas o autos.
iaa-mobility.com/en

Nombre: Hong Kong Watch & Clock Fair

Lugar: Hong Kong

Fecha: 5 al 9 de septiembre, 2023

Tipo de evento: Feria de Relojería
 La Hong Kong Watch & Clock Fair es una importante feria de relojería que se celebra anualmente.
hktdc.com/evento/hkwatchfair/en

Nombre: Gran Premio de Italia

Lugar: Monza, Italia

Fecha: 3 de septiembre, 2023

Tipo de evento: Carrera de Fórmula 1

El Gran Premio de Italia será en el Autódromo Nazionale Monza. La carrera incluye 53 vueltas en el autódromo y se recorrerán 5,793 kilómetros.
formula1.com/en/racing/2023/Italy.html



Gran Premio de Italia



Goodwood Revival



Concours of Elegance

Nombre: Concours of Elegance

Lugar: Edimburgo, Reino Unido

Fecha: 1 al 3 de septiembre 2023

Tipo de evento: Exhibición de autos antiguos de lujo

La exhibición se realizará en el Palacio Hamptom Court, residencia de la monarquía británica en Escocia. Se reunirán más de 60 autos clásicos.
concoursofelegance.co.uk/

Nombre: Goodwood Revival

Lugar: Sussex, Reino Unido

Fecha: 8 al 10 de septiembre 2023

Tipo de evento: Festival automovilístico de autos clásicos

Este festival tiene una carrera de autos antiguos y una exhibición con espacios y atracciones para toda la familia.
goodwood.com/motorsport/goodwood-revival/

Nombre: Singapore Grand Prix

Lugar: Singapur

Fecha: 17 de septiembre, 2023

Tipo de evento: Carrera de Fórmula 1

El Gran Premio de Singapur será en el circuito urbano de Marina Bay, consistirá en 63 vueltas y recorrerá una distancia total de 4,928 kilómetros.
formula1.com/en/racing/2023/Singapore.html



Singapore Grand Prix



Malta Classic

OCTUBRE

Nombre: Malta Classic

Lugar: Malta

Fecha: 5 al 8 de octubre 2023

Tipo de evento: Carrera de autos clásicos

El Malta Classic es una carrera para entusiastas de los autos y familias para descubrir los autos clásicos más elegantes del mundo.
maltaclassic.com/

Nombre: United States Grand Prix

Lugar: Austin, Estados Unidos

Fecha: 22 de octubre 2023

Tipo de evento: Carrera de Fórmula 1

El Gran premio de Estados Unidos se llevará a cabo en el Circuito de las Américas en Austin, Texas. Consistirá de 56 vueltas y recorrerá 5,513 kilómetros.
formula1.com/en/racing/2023/United_States.html

Nombre: Gran Premio de México

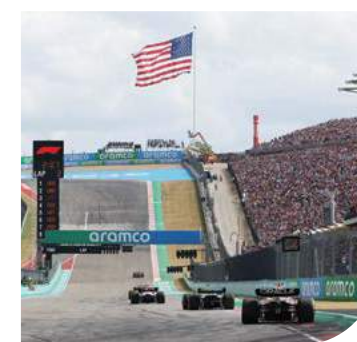
Lugar: Ciudad de México

Fecha: 29 de octubre, 2023

Tipo de evento: Carrera de Fórmula 1

El Gran Premio de la Ciudad de México será en el Autódromo Hermanos Rodríguez con 71 vueltas y una distancia total de 4,304 kilómetros.
formula1.com/en/racing/2023/Mexico.html

Gran Premio de México



United States Grand Prix

NOVIEMBRE

Nombre: Gran Premio de Brasil

Lugar: Sao Paulo, Brasil

Fecha: 5 de noviembre 2023

Tipo de evento: Carrera de la Fórmula 1

El Gran Premio de Brasil tendrá lugar en el Autódromo José Carlos Pace, recorriendo 4,309 kilómetros en 71 vueltas.
formula1.com/en/racing/2023/Brazil.html

Nombre: NEC Classic Motor Show

Lugar: Birmingham, Reino Unido

Fecha: 10 al 12 de noviembre, 2023

Tipo de evento: Exhibición de carros clásicos
 Exhibición de autos clásicos y raros para amantes de los autos y motocicletas.
necclassicmotorshow.com/

Nombre: Dubai Watch Week

Lugar: Dubai, Emiratos Árabes Unidos

Fecha: 16 al 20 de noviembre, 2023

Tipo de evento: Semana de Alta Relojería

En 2023, este lifestyle evento está centrado en la alta relojería donde el lujo, el entretenimiento, la artesanía y la tecnología se encuentran en exhibiciones y conferencias.
dubaiwatchweek.com/



Gran Premio de Brasil



Dubai Watch Week



NEC Classic Motor Show

Tendencias para llevar puestas

Por: Gabriela Centeno

La primavera llega como un tornado cargado de colores vibrantes, estampados vistosos y amplias siluetas. No se quede atrás y adapte las nuevas tendencias de la temporada a su estilo y triunfe a donde quiera que vaya



A GRAN ESCALA

El blazer es la prenda que aporta mayor elegancia y poder a la mujer de hoy. Sin importar la temporada o la ocasión, se ha convertido en una pieza que eleva un *look* casual de jeans, top y tenis; y aporta el máximo lujo a un atuendo de oficina o de noche, acompañando desde un pantalón hasta un vestido. Sin embargo, ahora su silueta se transforma a un tamaño *oversized*, con hombreras estructuradas y un largo que le permite usarse como vestido. A la hora de llevarlo, combínelo con ropa más ajustada para evitar que luzca desaliñado o, bien, marque la cintura con un cinturón ancho.



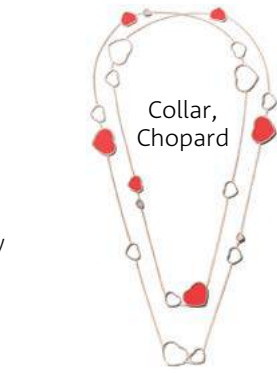
A PUNTO

A lo largo de la historia, los lunares han sido uno de los *prints* favoritos de los diseñadores: si bien rompen la uniformidad del color, son sencillos, elegantes y les dan un toque clásico a las prendas. No en vano la diseñadora Carolina Herrera los usó por mucho tiempo en sus colecciones, convirtiéndolos en un sello de su marca. Para esta primavera, la propuesta consiste en combinar maxipuntos con otros más pequeños o hacer un *mix & match* con los tonos de los lunares y del fondo. Si no se siente cómoda con este tipo de estampado, puede llevarlo en los accesorios, como una bolsa, un calzado o hasta en el *case* del celular.



Blusa, Stella McCartney

Pantalón, Valentino Garavani



Collar, Chopard



Falda, Etro



Abrigo, Woolrich



Alpargatas, Castañer



Suéter, Karl Lagerfeld



Barra de labios, Guerlain



Pantalón de piel, Marine Serre



Blazer, Twinset



Bolsa de mano, Prada



Traje de baño, Brigitte

APUNTA AL ROJO

Como la primavera es la temporada donde los colores pueden usarse con desenfreno, desde los más tenues hasta los más intensos, el rojo reaparece como el protagonista para lucir de pies a cabeza. Puede llevarlo en un vestido de noche como lo proponen diseñadores como Elie Saab, o bien combinar unos pantalones anchos con una camisa en tonos rojos y un abrigo en contraste de un tono camel o negro, como lo presenta la firma Theory en su colección. Las prendas estampadas que incluyan este color son un gran acierto si usted prefiere darle un pequeño toque a su look. No olvide los labios encendidos para causar mayor impacto.



Suéter de punto, Liu Jo



Blusa, Giambattista Valli



Jeans, Paige



Vestido midi, Marchesa Notte



Aretes, De Beers Jewellers

Anillo, Spinelli Kilcollin



Christopher Kane, Spring 2023



Camisa con moño, Sandro



Zapatillas, René Caovilla



Bolso, Dolce & Gabbana



Falda, Alberta Ferretti



Blazer, Oscar de la Renta

Zapatillas de tacón, Dolce & Gabbana



SENSUALIDAD RELAJADA

El encaje solía relacionarse exclusivamente con el erotismo de la lencería y la delicadeza de las prendas para dormir, pero eso ya quedó atrás. Desde hace algunos años hemos visto cómo este tejido transparente y ornamental se adhiere a piezas de vestir para aportarles un toque de misterio y sensualidad. Sin embargo, para esta temporada se convierte en una segunda piel que, más allá de revelar algo íntimo, aporta mayor estructura y rugosidad al tacto. Puede llevarse en camisas, faldas, vestidos y hasta en pantalones; pero incluirlo en accesorios, como calzado y bolsos, le dará un toque femenino y único a su look.



Louis Vuitton
Spring
Menswear
2023



Hoodie,
Moschino



Pantalón,
Stone
Island



Chamarras
de piel,
Alexander
McQueen



Pantalón,
Vans



Tenis,
Converse x Comme
des Garçons



Blazer,
Acne Studios



Bolso
crossbody,
Jacquemus



Gorra,
Kenzo



Suéter de
punto,
Brunello
Cucinelli



Pantalón,
Courrèges

EL REGRESO DE LOS BAGGY

La nostalgia por la década del 2000 viene pisando fuerte desde hace un par de años, inspirando a los diseñadores a recrear los estilos más importantes de esa época. Y en esta primavera los baggy, también conocidos como pantalones cargo, invaden los looks de fin de semana e intervienen el tradicional traje de oficina, aportando una versión moderna más casual pero que no atenta con el código tradicional de vestimenta. Puede llevarlos con camisa, *t-shirt* estilo polo, o suéter de punto. Una chamarra es el complemento ideal.



Collar con dije,
Emanuele Bionchi



Reloj,
Guess



Blazer,
Circolo
1901

Corbata,
Giorgio
Armani



Pantalón,
Dockers



Reloj,
Omega



Zapatos Oxford,
Santoni



Camisa,
Prada

Corbata,
Etro



Sage Nation



Botín,
Ferragamo



Moschino
Spring
Menswear
2023



Corbata,
Burberry



Camisa,
Marni

Bermudas,
Thom Browne



EL REINO DE LA CORBATA

El accesorio que parecía olvidado y que alguna vez fue símbolo de elegancia, regresa con fuerza para elevar los looks más casuales. Y es que ahora no se reserva exclusivamente para lucir con trajes destinados a la oficina o a algún evento especial. Puede combinarlo con camisas de manga corta o larga, acompañadas de unos pantalones clásicos, jeans o bermudas (estos últimos son perfectos si su estilo es más arriesgado). Puede llevarla en diversos tonos y estampados, así como elegir el ancho de acuerdo a la ocasión.



Chamarra de jeans, Casablanca

Camisa, Dsquared2



Jeans, Valentino



Pulsera, Cuadra

TOTAL JEANS

Lucir la prenda más clásica de la moda no es relevante... a menos que a ese par de jeans le sume una camisa de mezclilla, una chamarra oversized o hasta un trench coat con el mismo material. Lo de hoy es llevar, denim sobre denim, de pies a cabeza. Esto le aportará un estilo increíble que a todos encantará, sin mencionar el efecto visual que lo hará lucir más estilizado. Si no le convence llevar este total look, pruebe con dos piezas del mismo material y agrugue una chamarra o una playera que rompa con la monocromía.



Conjunto de chamarra y jeans, Marni

Botín, Vans



Suéter de punto, Dockers

Jeans, Y Project



Trench coat, Massimo Dutti



Playera, Palace



Tenis, Nike



Conjunto sport, Dolce & Gabbana



Top, Charles Jeffrey Loverboy



Tenis, Just Don



Chamarra, Off-White



Chaleco, J Lindeberg



Suéter, Les Tien



Pants, Burton AK



Sandalias, Ancient Greek Sandals

EL DEPORTIVO DE LUJO

La chamarra y el pantalón de ejercicio se han convertido en el look estrella de las marcas de lujo. Sus diseños dan un aire ostentoso y de poder sin esfuerzo: no se necesita un traje para lucir como de un millón de dólares. Este outfit es ideal para lucir en el fin de semana, en un día libre con mucha actividad o para reunirse con los amigos. Sí, lo irónico es que esta ropa deportiva no es para hacer ejercicio, sino para ser el rey del streetwear. Puede combinar estampados entre ambas piezas y llevarlo con tenis, mules o sandalias.



Sudadera, Lululemon

Pants, Moose Knuckles



Bolso, Versace



Bluemarble Spring Menswear 2023

Fashion Men

Sombrero,
Vilebrequin



Collar,
A Sinner in
Pearls



Abrigo,
Mackintosh

Mochila,
Dsquared2



Pantalón,
Kolor

Lentes de sol,
Oakley



Camisa,
Casablanca



Mocasín,
Casadei



Traje,
Moschino



Pantalón,
Amiri

Alpargatas,
Paul Smith



SIN MIEDO AL COLOR

Este estilo tiene una advertencia: no es apto para aburridos. Pero si se arriesga, aunque sea con alguna pieza del *outfit*, logrará destacar (y de la mejor manera) a donde quiera que vaya. Deje para el otoño los tonos crudos u oscuros, y déjese seducir por el rosa magenta, el amarillo canario o el verde lima. ¡Y no olvide los estampados! También es una excelente opción destinar esta moda para los complementos. Unos lentes, un sombrero o un calzado llamativo será el toque de color suficiente para un *look* con tonos menos llamativos.



Kidsuper
Studios Spring
Menswear 2023



Watches



Inspiración automotriz

Por Mariana Gaona



Los emblemas, los colores y las formas clásicas de las firmas de automóviles de lujo o de superdeportivos han dado lugar a piezas que se lucen con orgullo

La pasión por los automóviles no se queda en el camino. Estas joyas demuestran que la afición puede lucirse dondequiera. Fabricantes de automóviles de lujo como Ferrari y Lamborghini tienen sus propias creaciones maestras, pero varias casas joyeras se han inspirado y reutilizado los materiales de los mismos automóviles para elaborar piezas únicas, como este brazalete de abeja de Aston Martin.

ASTON MARTIN BRAZALETE

La marca Crash se especializa en joyería sustentable producida a partir de material de automóviles de lujo. Este brazalete está hecho de metal extraído del capo de un Aston Martin Rapide S.



BENTLEY X HEINZ MAYER GARGANTILLAS

La clásica firma de automóviles de lujo Bentley hizo una colaboración con Heinz Mayer en 2020, para celebrar sus cien años. Esta fue la primera colección de alta joyería de la marca británica, y todas las piezas están inspiradas en las alas de su logo.



MCLAREN FÓRMULA 1 MANCUERNILLAS

La marca Alice Made This celebró el aniversario número 50 de McLaren en la Fórmula 1 creando mancuernillas de acero fabricadas con piezas de automóviles originales de la escudería.



FERRARI PENDIENTES

Estos pendientes en espiral de Ferrari tienen al icónico cavallino rampante de la firma italiana. El diseño de espiral rígido hace de este accesorio una joya dinámica y refinada. Los aretes, hechos en Italia, tienen un exclusivo acabado de paladio con tonos de barniz en el emblemático color rojo de la marca automotriz.

LAMBORGHINI GARGANTILLA

Este collar elaborado en plata .925 tiene un pendiente del escudo inspirado en la herencia de Lamborghini. El mítico Raging Bull de la marca de lujo que tiene incrustados pequeños cristales que le dan un toque de elegancia y personalidad.

DUNHILL BRAZALETE

El brazalete de la colección Transmission de Dunhill está elaborado con oro de 18 quilates e inspirado en la herencia automotriz de Dunhill. La pieza es parte de una colección de edición limitada.



ROLLS ROYCE PHANTOM SORTIJA Y MANCUERNILLAS

Anillo de oro blanco de 18 quilates con diamantes de 1.52 quilates. Rolls Royce colaboró con la marca de joyería Sleipnir, y la insignia de la doble R cierra la forma de la pieza.

Estas impresionantes mancuernillas en plata rinden homenaje al legado de los autos de carreras antiguos. El par está hecho a mano en Inglaterra por Scully & Scully.



BENTLEY SORTIJA

Como parte de la celebración del centenario de Bentley Motors, la firma inglesa creó un anillo icónico Dreamboule, que fusiona el diseño italiano con la ingeniería suiza. El anillo Bentley 100 está elaborado en oro blanco de 18 quilates, diamantes blancos, rubíes, diamantes negros, hojuelas de oro blanco de 24 quilates, nácar blanco y piedra volcánica negra.



Watches and Wonders 2023

Por Guadalupe Terrats
Consultora en Lujo y Sustentabilidad
Enviada especial.

WATCHES
AND WONDERS
GENEVA

- WandW es una de las ferias de Alta Relojería más importantes en el mundo, se lleva a cabo en Ginebra, Suiza
- Este 2023, la feria abrió durante dos días al público en general
- WandW batió récord de asistencia con 433,000 visitantes

Tenemos el reporte completo de lo sucedido en una de las ferias de Alta Relojería más importantes del mundo. En una importante ciudad relojera; Ginebra, en Suiza, tuvo lugar la esperada cita entre profesionales, apasionados, marcas internacionales, empresarios y coleccionistas



La exposición es un verdadero deleite para los apasionados de la Alta Relojería

Del 30 de abril al 2 de mayo pasado, los amantes de la Alta Relojería tuvieron oportunidad de admirar las piezas más excepcionales del mundo en Watches and Wonders 2023. El evento reúne en Ginebra a las marcas más prestigiosas del sector, que presentan sus últimas creaciones y avances tecnológicos.

En este año estuvieron presentes A. Lange & Söhne, Baume & Mercier, Cartier, Hermès, IWC, Jaeger-LeCoultre, Montblanc, Panerai, Piaget, Roger Dubuis, Rolex, Tudor, Vacheron Constantin, Audemars Piguet, Blancpain, Bovet, Girard-Perregaux, H. Moser & Cie., Oris, Vacheron Constantin y Zenith, entre otras firmas.

Cada marca presentó sus últimas novedades en tecnología, diseño y materiales. Una vez más demostraron su compromiso con la innovación y la calidad en la Alta Relojería. Desde modelos clásicos y elegantes hasta relojes deportivos y modernos, todas las firmas ofrecen una amplia variedad de opciones para los amantes de los relojes de lujo. Así, WandW 2023 también destacó por la cantidad de avances tecnológicos que se presentaron durante la feria.

Por ejemplo, diversas marcas mostraron avances en materiales, como el Carbotech empleado por Panerai, o la cerámica de alta tecnología utilizada por Audemars Piguet y Richard Mille. Estos materiales no solo brindan mayor resistencia y durabilidad, sino que permiten crear diseños innovadores.



Otro avance importante fue la creciente integración de la tecnología inteligente en los relojes de alta gama. Montblanc presentó modelos que incluyen funciones inteligentes, como seguimiento de actividad y pagos móviles. TAG Heuer presentó modelos híbridos, que combinan la tecnología inteligente con la mecánica tradicional.

Visualmente, la exposición es un verdadero deleite. Las marcas de alta relojería hicieron inversiones enormes y crearon experiencias únicas para sus seguidores y compradores. Entre los espacios más impactantes de este año destacaron los de Rolex, Cartier, Jaeger-LeCoultre y Panerai.



ROLEX Explorer II



Cartier Santos-Dumont Skeleton Micro-Rotor

LANZAMIENTOS Y PRESENTACIONES

Rolex siempre impresiona, y en Watches and Wonders 2023 lo confirmó. La marca presentó sus últimos modelos, incluyendo el esperado Explorer II, en acero y oro blanco, y su espectacular Submariner en verde. En su espacio hubo una interesante exhibición fotográfica para conmemorar los 60 años del Daytona.

Cartier presentó una amplia gama de modelos, desde el elegante Tank Must hasta el impresionante Santos esqueletado. La marca también introdujo algunas de sus últimas innovaciones tecnológicas, como un movimiento solar para su reloj Santos Dumont. De tamaño inmenso y con diversas secciones, su espacio en la feria fue una oda al lujo y buen gusto.



Jaeger-LeCoultre Reverso Tribute Chronograph Pink Gold Recto

Jaeger-LeCoultre desplegó un impresionante laberinto de salones y exhibiciones, que permitió a los visitantes explorar y descubrir todos los modelos que la marca presentó, incluyendo su último Reverso, en edición limitada, así como algunos de sus modelos más icónicos, teniendo como marco una cascada de agua circular.

Panerai presentó una variedad pasmosa de modelos, desde el elegante Luminor Due hasta el deportivo Submersible. La marca también introdujo algunos de sus últimos avances en materiales, como el Carbotech empleado en algunos de sus modelos. En su espacio destacó un imponente velero, emulando a su famoso *Elia*.

Roger Dubuis presentó un enorme laboratorio que refleja la investigación técnica que representan sus avances, así como la complejidad de sus piezas, obras maestras que bien podrían ser consideradas de culto.

Van Cleef & Arpels nos llevó a un hermoso bosque encantado, con hadas como protagonistas de su colección más reciente de joyas, mientras Hermès nos habló del movimiento, del cambio y la metamorfosis con esculturas cinéticas.



Van Cleef & Arpels



A. Lange & Söhne dio un espectáculo impresionante de mecánica y precisión, con exhibiciones detalladas de los movimientos y las complicaciones de sus relojes. La marca también presentó su último modelo en edición limitada, el Lange 1 Time Zone, que cuenta con una esfera en azul oscuro.



A. Lange & Söhne

LA EDICIÓN DE 2023

Presentamos los diez lanzamientos que consideramos más importantes en términos de innovación, tecnología y diseño. En primer lugar, Rolex presentó el Submariner Date, que incluye un nuevo movimiento y una caja más grande, de 41 mm. Tudor también sorprendió con su modelo Black Bay Chrono, con un diseño elegante y deportivo que combina un bisel unidireccional con escala taquimétrica. IWC presentó Big Pilot's Watch Shock Absorber XPL, con un sistema de amortiguación de vibraciones innovador.

Cartier lanzó Tank Must, una versión moderna de su icónico reloj Tank. Jaeger-LeCoultre presentó su modelo Reverso Tribute Nonantième, con calendario perpetuo y un diseño clásico. Panerai presentó el Luminor Chrono Goldtech Blu Notte, con caja de oro rosa y un diseño audaz y elegante. Por su parte, Piaget presentó el Altiplano Ultimate Concept, un reloj ultrafino con solo 2 mm de grosor. Vacheron Constantin lanzó su modelo Overseas QP Ultra-Thin Perpetual Calendar, con un diseño elegante y refinado. Por último, Roger Dubuis presentó Excalibur Twofold, con caja de titanio y carbono y un diseño vanguardista.



Vacheron
Constantine
Overseas

Por último, se presentaron muchos modelos en ediciones limitadas y piezas únicas que reflejan la creciente demanda de exclusividad y personalización en el mercado de la Alta Relojería.

En resumen, Watches and Wonders 2023 no solo fue una oportunidad para ver los últimos modelos de las marcas más prestigiosas, sino también para descubrir los últimos avances tecnológicos y las tendencias emergentes en la industria relojera.

Este año, la exhibición estuvo abierta al público los días 1 y 2 de junio por primera vez, lo cual fue muy apreciado por los apasionados de esta industria. Además, se batió un récord de visitantes: en este año, 433 mil asistentes admiraron las últimas creaciones de las marcas más prestigiosas del sector y conocieron a los expertos detrás de estas piezas del tiempo. ●

Las marcas independientes también estuvieron presentes, y pudimos disfrutar las nuevas propuestas de casas relojeras como Rebellion, Cyrus, Speake-Marin, Trilobe, Louis Monet, Urwerk, H. Moser & Cie. MB&F, De Bethune, Ressence y Czapek. Estas marcas son conocidas por su enfoque innovador y su creatividad en la Alta Relojería, y a menudo presentan diseños y tecnologías que no se encuentran en las marcas más grandes y consolidadas del sector, e incluso establecen importantes alianzas estratégicas, como la de Rebellion con la F1.



Piaget
Altiplano



Mundo Peyrelongue

Estimado lector:

SEIKO fue fundada en 1881 y ha sido pionera en ofrecer grandes avances e innovaciones que han marcado la historia de la industria relojera. En 1960, Seiko lanzó el modelo Grand Seiko, destinado a ser el reloj de pulsera más preciso del mundo, logrando así ser la marca más disruptiva en toda la industria relojera de lujo, por su historia, movimientos y trabajo artesanal.

La marca tuvo que hacer su propia historia, puesto que no tenía huella alguna en el mercado de alta gama. No pasó mucho antes de que el éxito del Grand Seiko justificara una expansión: dio lugar a dos modelos, luego a tres, y luego a más. Agregaron relojes con fechas, con cuerda automática, con diferentes frecuencias; era una colección completa, ganadora en competencias de cronómetros en Suiza. Grand Seiko demostró que sus movimientos mecánicos de reloj de pulsera eran los más precisos del mundo, y que podía competir con cualquier otra marca.

En cuanto a la manufactura artesanal GRAND SEIKO cada parte de un Grand Seiko pasa por las manos de maestros relojeros, quienes las pulen utilizando la técnica zaratsu, como se conoce en Japón, la cual obliga a un acabado extremadamente fino.

El nuevo modelo GRAND SEIKO HERITAGE COLLECTION SBJ259 U.S. LIMITED EDITION transmite la calma de los inspiradores bosques de bambú japoneses reflejada en la esfera esmeralda, plasmada en un verde brillante con una manecilla amarilla automática GMT, la cual permite seguir dos zonas horarias diferentes. También se ajusta a medida que las manecillas de la hora del día continúan marcando las horas. Su



Grand Seiko Heritage
Collection SBJ259 U.S.
Limited Edition

caja de acero inoxidable mide 40 mm de diámetro y 14 mm de grosor, y tiene superficies altamente pulidas y sin distorsiones. Sus manecillas son afiladas y de gran comodidad de uso. Aloja al movimiento hi-beat9S86 GMT, que tiene una precisión de +5 a -3 segundos por día, y posee 55 horas de reserva de fuerza, además de contener 37 joyas. Luce también capuchón de cristal de zafiro, correa de acero inoxidable con cierre de tres pliegues y botón de liberación en un fondo transparente.

Estas razones explican por qué tantos coleccionistas de relojes, tienen a GRAND SEIKO en tan alta estima y, sin duda, este modelo tiene un lugar especial en su muñeca. Por favor, no dude en visitarnos. Estaré encantado de saludarlo en Peyrelongue Chronos, en Presidente Masaryk 431, en Polanco y en Artz Pedregal. ●

Muchas gracias,
Luis Peyrelongue

www.chronos.com.mx
[@peyrelonguec](https://www.instagram.com/peyrelonguec)

Relojes y autos: binomio ganador

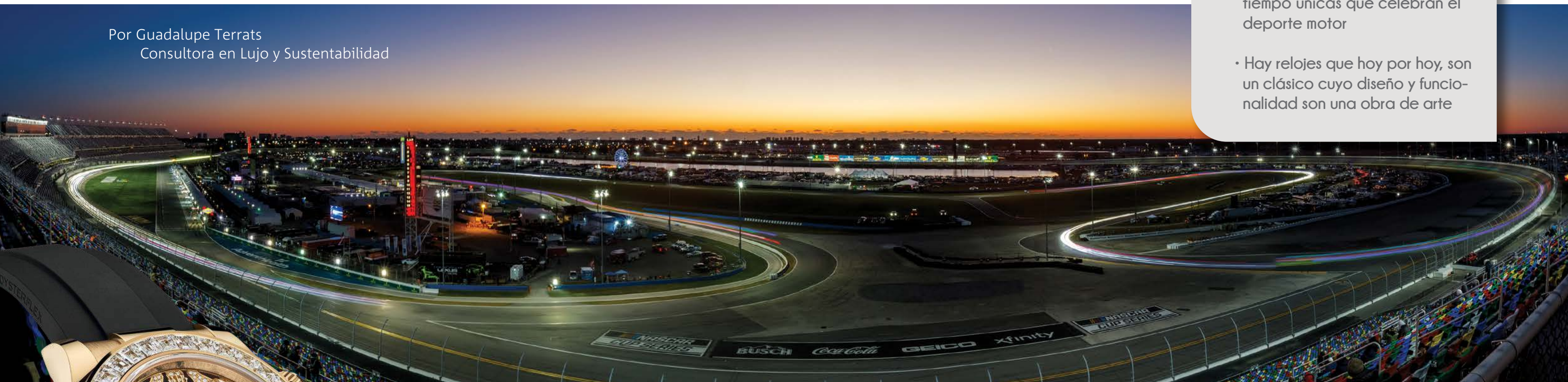
Por Guadalupe Terrats
Consultora en Lujo y Sustentabilidad

IWC
Ingenieur



- El mundo del automovilismo, ya sea clásico o de velocidad, así como las carreras, pilotos y eventos tan importantes como: Fórmula 1, LeMans, Mille Miglia, entre otros, han sido inspiración para que diversas firmas de Alta Relojería diseñen piezas del tiempo únicas que celebran el deporte motor

- Hay relojes que hoy por hoy, son un clásico cuyo diseño y funcionalidad son una obra de arte



Rolex
Daytona

Los relojes y los autos forman la “pareja” perfecta desde hace mucho. En Watches and Wonders 2023, numerosas marcas de relojes presentaron modelos vinculados de una manera u otra con automóviles, como la serie Fórmula 1 de TAG Heuer, la colección Daytona de Rolex, la codiciada Rebellion y las ediciones especiales de Chopard, además del espectacular IWC Ingenieur, la línea de relojes de lujo producida por la marca suiza International Watch Company (IWC).

Esta última línea se lanzó por primera vez en la década de 1950, y ha evolucionado con los años para convertirse en una de las colecciones más populares de la marca, conocida por su estilo deportivo y resistencia a los campos magnéticos y las vibraciones. Concebidos originalmente para los ingenieros de la Fórmula 1 con una amplia variedad de diseños y características técnicas, los relojes IWC Ingenieur siguen siendo populares entre coleccionistas y aficionados a la relojería.

TAG Heuer es célebre por su estrecha relación con el automovilismo. Han sido patrocinadores oficiales de la Fórmula 1 y han creado varios modelos alusivos a la velocidad, como el famoso Carrera.

Por su parte, Chopard es conocida por su vinculación con la era clásica del automovilismo. Han creado numerosos modelos inspirados en autos *vintage*, y patrocinan varias carreras de autos clásicos en todo el mundo, como la colección Mille Miglia, el famoso *rally* de coches clásicos del que ha sido socio desde 1988. Varios modelos de la marca se inspiran en esta

Watches

competencia, que se celebró por primera vez en 1927 y es uno de los eventos de automovilismo clásico más prestigiosos del mundo. Los relojes de la colección Mille Miglia, de diseño *retro* y deportivo, presentan detalles que evocan la estética de los coches clásicos, como el volante y el velocímetro.

COLABORACIONES QUE HACEN HISTORIA

Otro ejemplo es el modelo Superfast Chrono Porsche 919 Edition. Chopard ha colaborado con Porsche en la creación de este reloj exclusivo. El modelo rinde homenaje al Porsche 919 Hybrid, el auto que ganó las 24 Horas de Le Mans en 2015, 2016 y 2017. El diseño del reloj se inspira en la estética del coche, y presenta detalles como el logotipo de Porsche en la esfera y el fondo de la caja grabado con el perfil del 919.

No podemos dejar de mencionar a Bell & Ross, firma francesa de relojes que se inspira en la aeronáutica y el automovilismo. Sus relojes tienen un diseño tecnofuturista, y han colaborado con Renault y Peugeot en la creación de ediciones limitadas. Su relación con el equipo de Fórmula 1 Renault data de 2016, como socio oficial. La marca ha creado varios productos exclusivos inspirados en el equipo, incluyendo el modelo BR03-94 RS17, que luce una esfera negra y amarilla con detalles que evocan la estética del coche de carreras.



Chopard
Mille Miglia

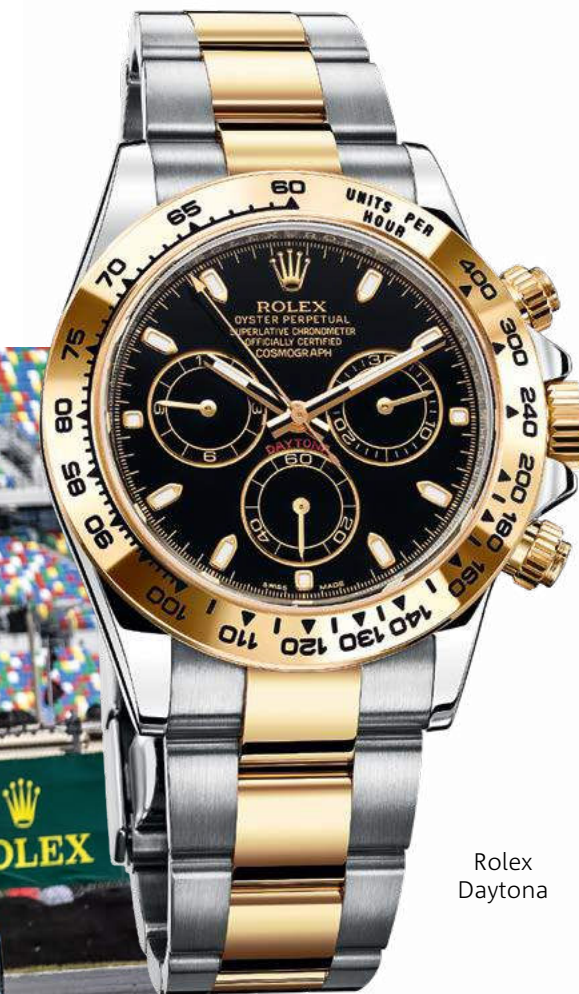
También ha colaborado con el equipo Mercedes-AMG de Fórmula 1 en la creación de varios modelos, como el BR-X1 RS17, uno de los más destacados, con un diseño inspirado en la estética del coche de carreras y detalles que evocan el mundo de la Fórmula 1, como el botón de cronógrafo en forma de pedal de freno.

Los relojes Rebellion se reconocen por su asociación con el automovilismo y por ser la marca oficial de relojes de carreras en el Campeonato del Mundo de Resistencia de la FIA. Un grupo de amigos que compartían la pasión por la relojería y el automovilismo fundó la firma en 2008. El objetivo era crear piezas de alta calidad inspiradas en el mundo de la velocidad. Los relojes Rebellion son famosos por su estética deportiva y precisión extrema, y utilizan materiales avanzados y técnicas de fabricación innovadoras.



Tag Heuer
Carrera

Rebellion
Alfa-romeo



Rolex
Daytona

La relación entre Rebellion y el automovilismo se refleja en muchos aspectos de las piezas. Por ejemplo, las esferas y correas de los relojes Rebellion se inspiran en los diseños de los cuadros de instrumentos y las bandas de rodadura de los neumáticos de carreras. También cuentan con funciones específicas para el automovilismo, como cronómetros y taquímetros.

UNA TRADICIÓN LLAMADA ROLEX

Mención aparte merece Rolex por su larga relación con el mundo del automovilismo, que se remonta a la década de 1930, cuando la marca comenzó a proporcionar cronómetros precisos a los pilotos de carreras. Desde entonces, Rolex ha patrocinado numerosos eventos de automovilismo, incluyendo carreras de resistencia y *rallies*, y ha trabajado con algunos de los conductores y equipos más famosos del mundo. Ejemplos notables de la relación de Rolex con el automovilismo son:

Rolex 24 at Daytona: la firma ha sido patrocinador y cronometrador oficial de la carrera Rolex 24 at Daytona desde 1992. Esta competencia de resistencia de 24 horas, celebrada en el circuito de Daytona, en Florida, atrae a algunos de los mejores pilotos y equipos de todo el mundo.

Watches



La lista contempla también la colaboración de la marca con Sir Jackie Stewart, un expiloto de carreras y tres veces campeón del mundo de Fórmula 1. Ha sido embajador de Rolex durante más de cincuenta años. Stewart es uno de los conductores más respetados y exitosos en la historia del automovilismo, y ha sido un promotor activo de la seguridad en este tipo de carreras.

Sin duda, las grandes marcas de alta relojería han encontrado una forma de combinar la precisión y el estilo con la emoción y la velocidad del mundo del automovilismo, creando modelos únicos e impactantes para los amantes de ambos mundos. ◉

24 Horas de Le Mans: Rolex es el patrocinador oficial de las 24 Horas de Le Mans desde 2001. Esta carrera de resistencia de 24 horas se celebra en el circuito de La Sarthe, en Francia, y es una de las competencias automovilísticas más famosas y exigentes del mundo.

Por su parte, muchos conductores de carreras han utilizado el emblemático Rolex Daytona, incluyendo a Paul Newman y Mario Andretti. Este reloj deportivo cuenta con una función de cronógrafo y escala taquimétrica en su bisel, lo que lo hace especialmente útil para los corredores de autos.

Y ya que hablamos de Paul Newman, el Rolex Cosmograph Daytona lanzó una edición especial con su nombre. Se trata de un modelo específico de Daytona que se ha convertido en uno de los relojes más codiciados y valiosos en el mundo de la relojería. El modelo Paul Newman presenta un diseño distintivo de esfera, con subesferas en contraste y un bisel con escala taquimétrica impreso en negro, blanco y rojo. Este reloj se convirtió en un icono cuando el actor y piloto automovilístico comenzó a usarlo en la década de 1960.



Bikes

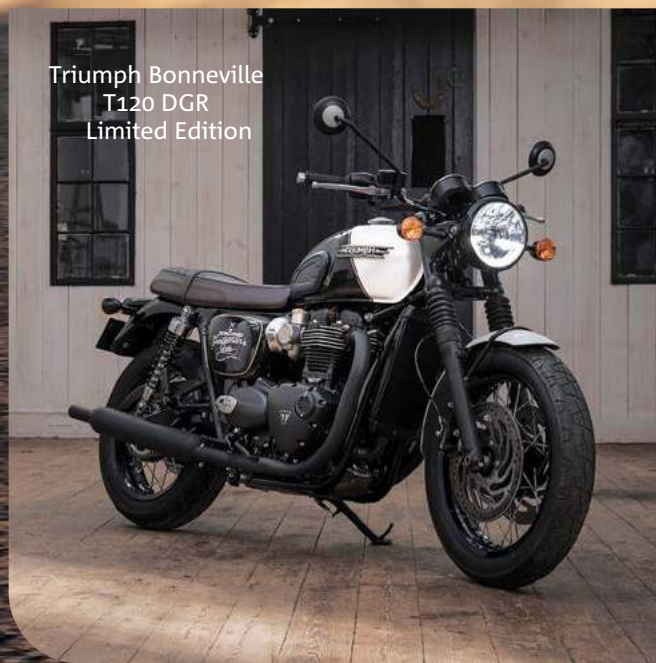


Top 10 de las mejores motocicletas

Por: Víctor Uribe
@vivodeexperiencias
Fotos: Cortesía de las
marcas

Nuestro experto en el mundo de la velocidad hizo una cuidadosa selección de motos que, por sus virtudes, estética y *performance*, son grandes opciones si usted está en busca de un vehículo de dos ruedas para conquistar el terreno que prefiera

El mundo de las motocicletas en México es muy amplio, y hay una diversidad enorme de marcas y características, con motos para los gustos y necesidades de un sinfín de perfiles, desde utilitarias, de pista o deportivas, *cross* o *enduro*, doble propósito, *naked*, *roadster*, *scrambler*, *crucero*, urbanas, hasta *bobber* y *chopper*. En *High&Beyond* elegimos diez magníficas piezas que le recomendamos por sus cualidades y características. Encuentre aquí la moto que le permitirá disfrutar la vida sobre dos ruedas.



- En motociclismo existen varios tipos de motos: utilitarias, de pista o deportivas, *cross* o *enduro*, doble propósito, *naked*, *roadster*, *scrambler*, *crucero*, urbanas, *bobber* y *chopper*. Cada una con prestaciones y estilos de manejo diferentes
- Para celebrar los 10 años de colaboración entre Triumph y la Distinguished Gentleman's Ride, la marca inglesa ha creado la 250 Bonneville T120 Black Distinguished Gentleman's Ride Limited Edition

1. TRIUMPH BONNEVILLE T120 DGR LIMITED EDITION

Con una producción limitada a 250 unidades para todo el mundo, la Distinguished Gentleman's Ride Limited Edition celebra las diez ediciones de colaboración entre Triumph y DGR. Esta edición limitada posee el estilo auténtico, las prestaciones y capacidades de última generación de la Bonneville T120, y luce un elegante esquema de pintura bitono metalizada con los gráficos oficiales de la DGR. Su motor HT de 1200 cc es el más ecológico y avanzado de la marca, conservando su carácter y potencia; sumado al avance tecnológico que representan dos modos de conducción, ABS, control de tracción desconectable y control de velocidad de serie, la hace una gran opción para viajes recreativos.

Editor's Choices

2. BMW R 1250 RS

Este modelo es aún más innovador y avanzado, y le ofrece una de las mejores experiencias de manejo deportivo. Durante más de cuarenta años, la abreviatura RS ha sido sinónimo de turismo deportivo. Viene con un motor boxer con capacidad de 1254 cc, que genera 100 kW (136 hp). Gracias a la tecnología BMW ShiftCam para variar la sincronización y la elevación de las válvulas en la admisión, ofrece una gran potencia en todo el rango de velocidades, un funcionamiento extremadamente suave y silencioso, y valores sobresalientes de consumo de combustible y emisiones. En la variante básica, la nueva BMW R 1250 RS destaca sus cualidades deportivas en acabado Ice Grey no-metálico junto con un marco negro. Con el modelo Triple Black Sport, disponible opcionalmente de fábrica, el cliente puede elegir entre dos conceptos de color particularmente expresivos.



BMW R 1250 RS



Ducati Multistrada V4 Rally

3. DUCATI MULTISTRADA V4 RALLY

Es ideal para viajar en cualquier condición, fácil e intuitiva tanto en caminos urbanos como en rutas *off-road* complicadas. Su motor V4 Gran Turismo ofrece altas prestaciones, y sus intervalos de mantenimiento ampliados permiten disfrutarla en aventuras continuas. Diseñada para recorrer largas distancias en cualquier terreno, permite viajar solo o acompañado, en una experiencia donde piloto y pasajero pueden disfrutar de mayor confort y llegar más lejos. La nueva Multistrada V4 Rally es ideal para quienes buscan una moto todoterreno.

4. DUCATI MONSTER SP

Es de lo más nuevo. Esta moto está diseñada para garantizar diversión máxima, gracias a un equipamiento técnico perfecto para los amantes de la conducción deportiva, además de un gran estilo inspirado en la Moto GP. La Monster SP toma los colores 2022 de la Desmosedici GP del equipo oficial, monta la horquilla Öhlins NIX30 y el silenciador homologado Termignoni, las pinzas delanteras Brembo Stylema® y los neumáticos Pirelli Diablo Rosso IV. Es un auténtico equipamiento superdeportivo, ideal para una conducción eficaz, porque tiene las mejores prestaciones de frenado, menor transferencia de carga, mayor capacidad para cerrar líneas y mayor precisión en todas las fases de la conducción.



Ducati Monster SP



Honda NC750



5. HONDA NC750

Es una CrossTouring que aumenta su cilindrada sin perder su practicidad y valor particulares al recorrer el camino. Esto se ve reflejado en un mayor rendimiento, dinámico diseño y máxima comodidad en trayectos largos. Con motor cuatro tiempos, dos cilindros en línea, SOHC y ocho válvulas, sistema de arranque eléctrico, transmisión de seis velocidades accionadas electrónicamente por interruptores en el manubrio, embrague DCT (automática de doble embrague), luz de freno y luz de faro delantero equipados con sistema LED. Útil para todo; su motor con empuje, cuidado en los detalles, practicidad por su capacidad de almacenamiento y mejoras en seguridad la ubican entre las preferidas en el segmento de turismo.



Honda CB190R

6. HONDA CB190R

Repsol es sin duda una opción excelente, por su relación costo-beneficio y por su imagen deportiva, porque porta los emblemáticos colores de la competencia GP, y ahora cuenta con un moderno panel digital de instrumentos LCD negativo para la visualización fácil y en todo momento. Brinda una experiencia de manejo más vibrante y enriquecida en general. Con un motor monocilindrico, SOHC, dos válvulas, 184 cc y mofle rediseñado, es ideal para la ciudad y para quienes se inician en el mundo del motociclismo.

7. BMW R NINET 100 YEARS

Recientemente presentada, la BMW R nineT 100 Years refuerza la tradición *roadster* de BMW Motorrad con un modelo particularmente refinado. Su diseño muestra la pasión



BMW R NineT 100 years



Chief de Indian Motorcycle

8. CHIEF DE INDIAN MOTORCYCLE

Es una icónica *cruiser* para celebrar el centenario de ese modelo, que combina tecnología de vanguardia con un diseño clásico. Para los *riders* que desean expresar su estilo con un toque de rudeza, los modelos Chief y Chief Dark Horse ofrecen un *custom look* de la vieja escuela. Su motor es el galardonado Thunderstroke 111 con 108 libras-pie de torque, dando potencia al instante en cualquiera de sus seis velocidades. Viene equipada de fábrica con encendido sin llave, control crucero y ABS. Brinda una experiencia de manejo única gracias a sus tres modos de manejo: *tour*, estándar y *sport*.

de BMW Motorrad por el motor *boxer*. Con la apariencia clásica de una *roadster*, establece hábilmente la escena con un tanque compacto y un asiento en posición vertical, así como materiales de alta calidad y elementos de diseño elegantes. La nueva BMW R nineT 100 Years es una edición de aniversario exclusiva gracias a muchas otras características especiales. El corazón sigue siendo el motor *boxer* de dos cilindros de 80 kW (109 hp), refrigerado por aire/aceite. En la edición de aniversario, el legendario motor se acompaña de una amplia gama de opciones.



Editor's Choices

9. KTM 1290 SUPER ADVENTURE S

Como su nombre indica, es ideal para la aventura y para cubrir terreno rápidamente y sin esfuerzo. Cuenta con un motor V-Twin con 160 CV y 138 Nm, que le permite cruzar con facilidad el país de costa a costa, mientras que el Control de Crucero Adaptativo y las Suspensiones Semiactivas, junto con una ergonomía y tecnología diseñadas con el piloto en mente, la hacen ágil y cómoda para recorrer largas distancias.



KTM 1290 Super Adventure S

10. HARLEY DAVIDSON BREAKOUT 117

Despierte sus sentidos con una *cruiser* ideal para los entusiastas de HD. Equipada con el tren motriz de la Milwaukee-Eight 117 V-Twin, ofrece un estilo incomparable, además de un rendimiento fuera de serie. Entre

sus características se encuentran acabados cromados, cubiertas laterales, protectores del silenciador, indicadores de giro, espejos y admisión de Heavy Breather. Cuenta con un chasis Harley-Davidson Softail mejorado, que reduce el peso sin sacrificar la solidez, y permite mantener el aspecto clásico de la parte trasera. Sus colores y ruedas de aluminio fundido de 26 rayos, y su acabado en negro brillante con detalles mecanizados, le dan un aspecto extraordinario y llaman la atención en cualquier lugar. ●



Harley Davidson Breakout 117

Sé divertido

Aprovecha nuestras membresías familiares o individuales

* Por tiempo limitado

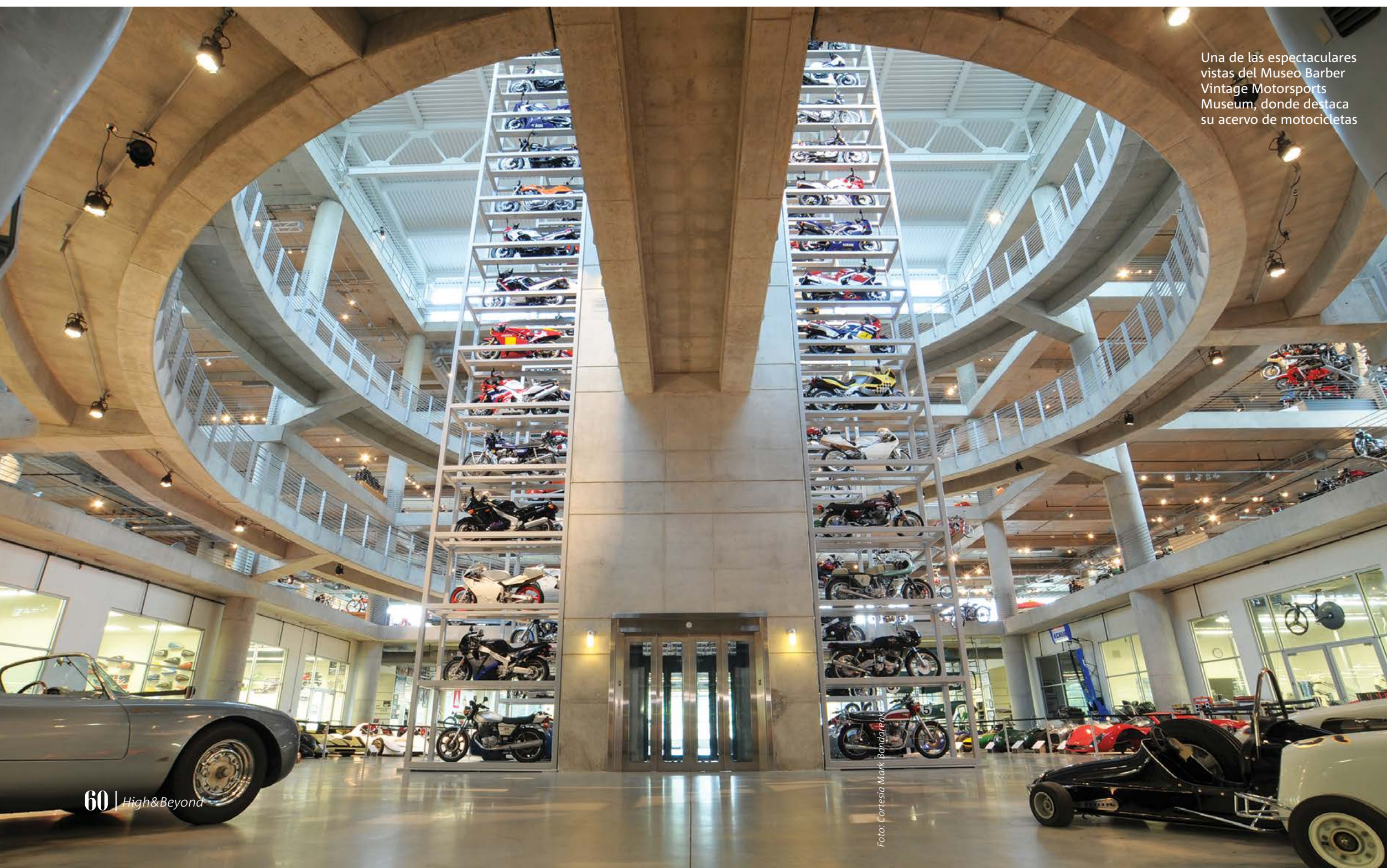


El museo de motos más espectacular del mundo

Por Karina Del Ángel



El Guinness World Records reconoció al Barber Museum como el lugar donde está la colección de motocicletas más grande del mundo



Una de las espectaculares vistas del Museo Barber Vintage Motorsports Museum, donde destaca su acervo de motocicletas

Si usted piensa que el paraíso de los aficionados a las motocicletas no existe, es porque quizá no ha visitado el Barber Vintage Motorsports Museum.

En 20 mil metros cuadrados se exhiben más de mil 600 motocicletas, de 216 fabricantes de veinte países diferentes. Está ubicado en las afueras de Birmingham, Alabama, en Estados Unidos. Es el museo de motocicletas más grande del mundo y representa el sueño de cualquier aficionado a la velocidad en dos ruedas: Este sitio le ofrece un paseo por la memoria: hay motocicletas con más de un siglo de antigüedad, reconstruidas, de colección, y hasta modelos nuevos poco comunes, pero todas son piezas icónicas y con gran historia, desde Harley-Davidson, Honda e Indian hasta Showa, DSK y Cagiva.

Al entrar le reciben The Chase, una instalación de grandes esculturas de acero inoxidable de Ted Gall colocadas en el jardín delantero, cuyas grandes ruedas sugieren el movimiento hacia la entrada del museo, para el cual debe reservar al menos unas tres horas de su día para disfrutar a plenitud este recinto.

Motorcycle

Algunos de los modelos icónicos de Barber Vintage Motorsports Museum

1959 Ducati 200SS
Este modelo de Ducati fue diseñado por Fabio Taglioni. Nació para satisfacer la creciente demanda de motocicletas en los mercados europeos. La moto, además de ser una obra de arte, ofrece gran rendimiento y eficiencia de combustible, porque se trata de una moto ligera y rápida. Este modelo tuvo una gran acogida en Estados Unidos.

1926 Royal Enfield 200 Sport

Esta motocicleta refleja la precisión y confiabilidad que caracterizó al arma elegida por el Imperio Británico, el rifle Enfield. Llamado igual que el fabricante de armas, Royal Enfield Cycle equipó a estas motocicletas con un motor monocilíndrico de 225 centímetros cúbicos, capaz de alcanzar 35 millas por hora si las condiciones de la carretera lo permitían.

1894 Hildebrand y Wolfmüller

Fue conocida como la primera máquina motorizada de dos ruedas. Este modelo alemán fue el primero del mundo en producirse en masa. Los hermanos Heinrich y Wilhelm Hildebrand, ambos ingenieros de vapor, se unieron al inventor Alois Wolfmüller y al mecánico Hans Geisenhof para diseñar un motor de gasolina de dos cilindros y cuatro tiempos. El motor de Hildebrand & Wolfmüller funciona de manera similar a una locomotora de vapor. Se produjeron y vendieron aproximadamente dos mil unidades.

1954 AJS E95 "Porcupine"

Este vehículo comenzó a producirse en 1952. El E95 era una versión rediseñada del modelo E90 horizontal *twin*, que se conocía como "puercoespín" debido al aleteo en la culata. El diseño original fue hecho antes de la Segunda Guerra Mundial. Aunque eran máquinas rápidas, no eran confiables, y por ello pronto salieron del mercado.

1995 Britten V1000

La Britten V1000 fue un rediseño radical de los modelos convencionales de motocicletas de carreras. Su popularidad se debe a su creador, John Britten, un genio de la ingeniería que, junto con un talentoso equipo de artesanos, construyó la motocicleta desde cero con un presupuesto reducido en el taller de su patio trasero en Nueva Zelanda. Se crearon un total de 10 Britten V1000.



El edificio actual del Museo Barbers cuenta con cinco pisos. La colección de motos puede verse desde un elevador, que recorre de arriba hacia abajo, una serie de exclusivas motos que están apiladas cuidadosamente

Conozca el Barber Vintage Motorsports Museum, el museo de motocicletas más grande del mundo, junto con Triumph Motorcycles de México

High&Beyond invitará a clientes distinguidos de Triumph, que hayan comprado la Tiger 1200, a que conozcan este museo y disfruten de su pista rodando en una Triumph. Manténgase al pendiente de nuestras redes sociales @hbeyondmagazine y página web: hbeyondmagazine.com





Barber Vintage Motorsports Museum es un recinto fundado por George Barber, destacado empresario, piloto y coleccionista. Su idea era hacer un "museo viviente". Por ello, promovió una serie de carreras para difundir su colección



Al cruzar la puerta de cristal le espera la gran colección del multimillonario empresario y piloto de autos George Barber, quien desde la década de 1980 comenzó a restaurar y coleccionar autos clásicos con el objetivo de crear una galería, pero como ya existían museos de automóviles, su amigo David Hooper le sugirió que se enfocara en adquirir una colección de motocicletas, y para incentivarlo le donó dos. La que cautivó el corazón de Barber fue una extraña pero bien conservada Victoria Bergmeister de 1952, y posteriormente le sugirió la compra de un trío de Honda V-Fours.

En 1995, el Barber Museum abrió sus puertas en Southside Birmingham con una colección aún pequeña, pero que hacía gala del arte, la ingeniería, el equilibrio y el diseño único de cada pieza. Desde el principio, la idea fue hacer un museo viviente, por lo que se lanzó un programa de carreras para promover la colección, así que la primera competencia en el que estuvo presente el equipo Barber Racing fue en 1992, en Daytona, en la serie de la American Historic Racing Motorcycle Association (AHRMA), donde el equipo ganó carreras de primer nivel y causó revuelo en las comunidades de motociclistas.



Asegure su inversión en propiedades con contratos anuales de renta



Invierta en Italia



EDIFICIOS



BODEGAS



LOCALES COMERCIALES



GLOBAL INTERNATIONAL ASSETS ITALIA SRL

- Contratos de largo plazo con firmas verificadas en cuanto a su integridad y cumplimiento
- Cláusula de incremento por inflación
- No se adquiere ningún inmueble con rendimiento menor a 12% anual

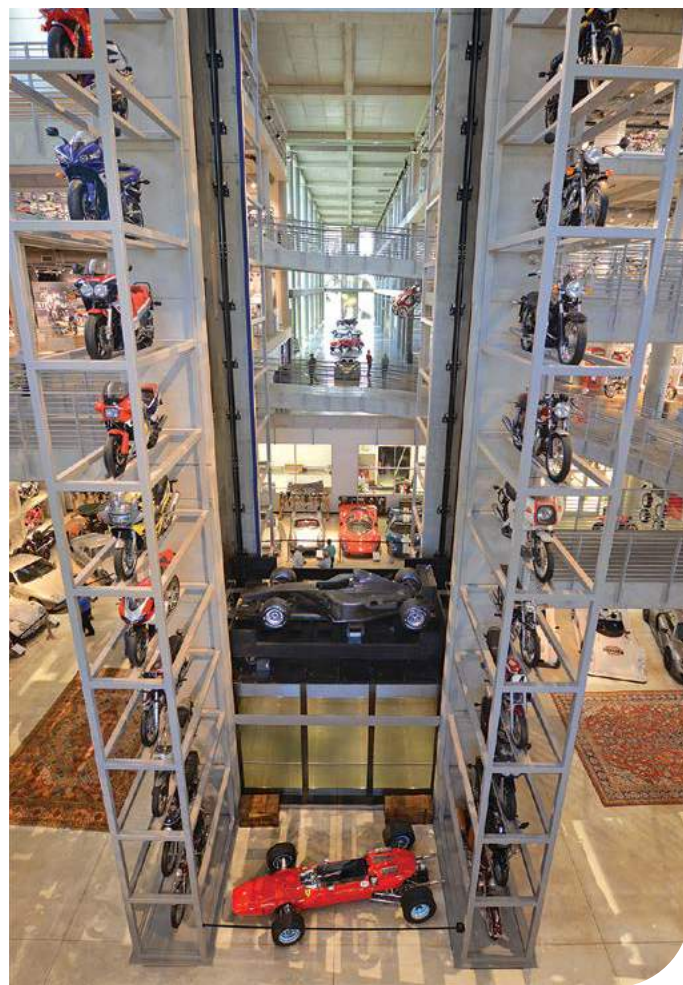
 gabrielhaddad@famadesign.com

 +1 (364) 402 8914

EXPOSICIONES EN OTROS MUSEOS Y RÉCORD GUINNESS

Para 1998, era tal su fama que el Museo Guggenheim de Nueva York en 1998 realizó una exposición llamada “El arte de la motocicleta” donde estuvieron presentes 21 motos del Museo Barber, cuya exposición además viajó a Chicago y Bilbao, España.

Después de esta gran exhibición, George Barber se propuso construir una instalación de clase mundial para mostrar su colección y preservar la idea de tener un “museo vivo”, y mostrar la mejor y más grande exposición de motocicletas. Por ello, se inició el diseño de su actual edificio, que cuenta con cinco pisos de exhibición diseñado de tal forma que las motocicletas se muestran apiladas verticalmente como si fueran un mural, colgadas de una pared o expuestas sobre bases de madera,



El museo cuenta con una pista de carreras de clase mundial, con 16 curvas y casi cuatro kilómetros de recorrido

La pista del museo es el hogar de la Porsche Sport Driving School y de numerosos fabricantes de automóviles



pero todas pueden apreciarse también desde el elevador de cristal que está al centro de la construcción. Además cuenta con una pista de carreras de clase mundial de 16 curvas y casi cuatro kilómetros. La pista es el hogar de la Porsche Sport Driving School, y de otros numerosos fabricantes de automóviles que han elegido el parque como su escenario para debutar vehículos y filmar comerciales.

En abril de 2014, Guinness World Records reconoció al Barber Museum como el lugar donde está la colección de motocicletas más grande del mundo. Los guías del museo afirman que 99 por ciento de las motocicletas exhibidas funcionan. Las únicas que no son las hechas de madera y las réplicas. Este museo se disfruta de principio a fin, pues podrá encontrar modelos clásicos de Harley Davidson, que en total



son 97, pero también motocicletas excéntricas como la Britten V1000 o la Buell RW750, o las primeras Brough Superior o la exclusiva Kawasaki Mystery Ship de Craig Vetter.

Este museo además cuenta con la mayor colección de coches Lotus del mundo, y tiene otro gran punto de interés para quienes, además del gusto por los motores, sienten pasión por la historia, y es que su biblioteca cuenta con más de ocho mil libros, revistas especializadas, manuales técnicos, catálogos de piezas, fotos y videos referentes a la historia de la motocicleta. Sin duda, para los amantes de la velocidad este museo es un sitio imperdible. ●

Lujo en dos ruedas

Por Mariana Gaona

Las mejores bicicletas de lujo le permiten viajar de forma cómoda, lujosa y sustentable a cualquier lugar

- Las bicicletas son el nuevo objeto del deseo. Diversas marcas automotrices y de moda han creado sus propios modelos
- La Gold Extreme Mountain Bike es la bicicleta más cara del mundo, fue comprada en una subasta por \$1 millón de dólares. Además, es la única fabricada completamente en oro sólido

BICICLETA AMANTE GOLD EDITION

Fabricante: Abici Italia

Dato notable: La bicicleta Amante Uomo Gold Edition tiene detalles chapados en oro real de 24 quilates y grips de madera en el manubrio. Hecha en Italia, pesa 13 kilos. Está disponible en verde británico, gris o negro brillante.



Precio:
€1,450 euros o
\$1,580 dólares

BICICLETA ASCARI KING BLUE

Fabricante: Ascari Bicycles

Dato notable: La bicicleta The Ascari King Blue es una edición limitada, diseñada en colaboración con Ralph Lauren. Este modelo está hecho a mano en los Estados Unidos, con increíble atención a los detalles en latón, madera exótica, piel y dos rubíes engastados.

Precio:
\$10,000
dólares



Ya sea hechas de titanio o fibra de carbono, le presentamos las mejores bicicletas para la ciudad, la montaña o cualquier terreno, con las que podrá emprender rodadas inolvidables.



Precio:
\$9,050 dólares

BICICLETA MADONE SLR 7

Fabricante: Trek

Dato notable: La bicicleta Madone SLR 7 tiene un cuadro de Carbono OCLV Serie 800 con la exclusiva tecnología IsoFlow, que le da ventaja aerodinámica. Tiene el cambio de precisión ultrarrápido con transmisión electrónica inalámbrica Ultegra Di2 de Shimano, y ruedas de carbono profundo que cortan el viento. Pesa 7.48 kilogramos.



Precio:
€5,000 euros o
\$5,500 dólares

BICICLETA 3T GRAVEL BIKE

Fabricante: BMW

Dato notable: El diseño minimalista de la 3T de BMW incluye un cuadro de carbono ligero, de gran robustez y estilo. Este modelo combina la versatilidad de una bicicleta gravel con tecnología aerodinámica. Tiene un cambio Shimano GRX con once velocidades, y pesa 8.7 kilos.

BICICLETA STEP-THROUGH 7

Fabricante: Bikeid

Dato notable: Con solo 17 kg, la Step-Through 7 es una bicicleta clásica, ligera y ágil con siete velocidades Shimano. También incluye llantas de aleación livianas de doble pared y un cómodo asiento en piel de Brooks. El marco está hecho de tubos de acero fino y tiene un freno de pie y otro en la llanta delantera.



Precio:
\$1,140
dólares

BICICLETA TOPSTONE NEO CARBON

Fabricante: Cannondale

Dato notable: Bicicleta eléctrica con doble suspensión y gran potencia.



Precio:
\$1,140 dólares



Precio:
\$15,000 dólares

BICICLETA S-WORKS TURBO LEVO

Fabricante: Specialized

Dato notable: Esta bicicleta eléctrica tipo gravel cuenta con doble suspensión y verdadera potencia. Tiene un motor Turbo Full Power 2.2 y una batería de 700 Wh que dura alrededor de cinco horas.

BICICLETA BENTLEY BALANCE

Fabricante: Bentley

Dato notable: Es la primera bicicleta para niños de dos a cinco años hecha por Bentley. Su cuadro está inspirado en las líneas elegantes del icónico Bentley Continental GT. La bici tiene frenos de disco que solo puede encontrar en las mejores bicicletas de carreras. El marco es de aleación de magnesio y pesa 650 gramos.



Precio:
€399 euros

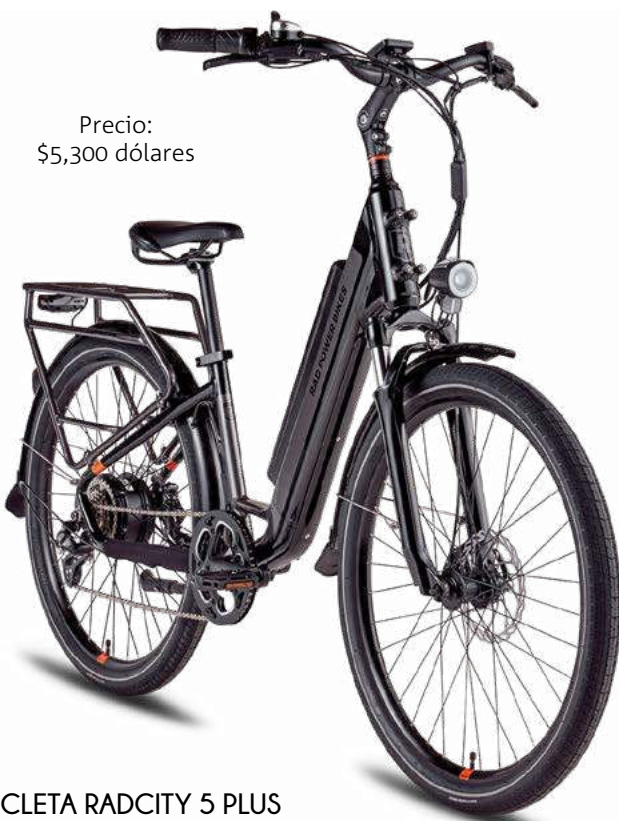
BICICLETA SANTA CRUZ 5010

Fabricante: Santa Cruz Bicycles

Dato notable: La rueda delantera de la 5010 de 29 pulgadas brinda estabilidad y tracción, mientras que la rueda trasera, de 27.5 pulgadas, permite una mejor dirección. La configuración de ruedas mixtas y un peso de apenas 14 kilos garantizan agilidad en los senderos.



Precio:
\$5,300 dólares



Precio:
\$5,300 dólares

BICICLETA RADCITY 5 PLUS

Fabricante: Rad Power Bikes

Dato notable: Cómoda para viajes en la ciudad, con frenos hidráulicos y un motor de 750 W. Su batería semiintegrada permite recargarla y almacenarla fácilmente. Tiene potencia eléctrica para alrededor de 80 kilómetros.

BICICLETA SPEZIA

Fabricante: Litespeed

Dato notable: Este modelo es ideal para la carretera. Es ligera y tiene gran ajuste y estabilidad por su cuadro de titanio liviano. La Litespeed tiene un freno de disco más ligero que otras bicicletas de carretera, lo que garantiza estabilidad en cualquier terreno.



Precio:
\$7,900 dólares



Precio:
\$9,000 dólares

BICICLETA AUDI DE MONTAÑA ELÉCTRICA

Fabricante: Audi

Dato notable: Esta bicicleta de montaña eléctrica se inspira en el diseño del Audi RS Q e-tron. El marco está fabricado en una construcción ligera de carbono y partes de aluminio. El motor eléctrico tiene una batería de iones de litio de 36 voltios con 720 Wh. Este modelo alcanza una velocidad máxima de 35 km/h y puede usarse en diferentes terrenos.



Precio:
\$16,000 dólares

BICICLETA EXPLORO RACEMAX X HURACÁN STERRATO

Fabricante: 3T & Lamborghini

Dato notable: 3T y Lamborghini han colaborado para crear una bicicleta gravel de rendimiento especial que acompaña al automóvil Huracán Sterrato de Lamborghini. El marco de la Racemax, con tecnología de fibra de carbono, se fabrica en Italia. El modelo se inspira en el perfil de un Lamborghini. En su construcción se emplearon aleaciones de titanio de grado aeroespacial.

*Precios aproximados que pueden cambiar según el país donde se compran.

LAS BICIS CREADAS POR MARCAS DE MODA PREMIUM

Los diseñadores de moda en el segmento de lujo han hecho colaboraciones especiales para crear su propia versión de un vehículo a dos ruedas. Estos son ejemplos de cómo una casa de moda hace una bicicleta. La mayoría de estos modelos han salido a subasta, quedaron en colecciones particulares, o bien forman parte del acervo de la firma que las creó. Sin embargo, las presentamos aquí, porque en la mayoría de los casos son auténticas joyas en movimiento.



LOUIS VUITTON

Dato notable: La firma francesa diseñó esta bicicleta en colaboración con Maison TAMBOITE, un fabricante de bicicletas artesanal de París. El monograma de Louis Vuitton se encuentra en el asiento y en el marco, ambos están hechos en piel. La bicicleta, de más de 28 mil dólares, se lanzó en 2021.

YVES SAINT LAURENT

Dato notable: Esta bicicleta eléctrica sport cruiser tipo S2, con cuadro de aleación de aluminio de grado aeronáutico, está fabricada en colaboración con Super73.

DIOR HOMME X BOGARDE

Dato notable: Por tres años consecutivos, desde 2017, Dior colaboró con el fabricante de bicicletas francés Bogarde. En 2018 lanzaron una bicicleta BMX con marco de oro y asiento en piel, en una edición limitada (cien piezas) que acompañó la colección "Gold Capsule" de la marca de ropa. El precio original era de 4 mil dólares y ahora puede comprarse por 25 mil.



Bikes



BUGATTI

Dato notable: Esta fue la bicicleta urbana más liviana del mundo cuando se lanzó en 2017, en colaboración entre Bugatti y PG (Pimpgarage). Noventa y cinco por ciento de la bicicleta está hecha en fibra de carbono, y pesa menos de cinco kilogramos. Originalmente, el precio fue de 39 mil dólares, y aún puede conseguirse en circuitos especializados en 55 mil, aproximadamente.

FOLDING BIKE DE MINI COOPER

Dato notable: La bicicleta cuenta con un ingenioso mecanismo que permite plegar y desplegar el cuadro de aluminio liviano de alta calidad en cuestión de segundos. El marco gris oscuro tiene detalles en color plateado y luce el monotipo MINI Wing en la barra transversal. Este modelo se lanzó en 2018, y aún está disponible con algunos distribuidores.



ASTON MARTIN

Dato notable: En 2017, la marca de autos deportivos de lujo Aston Martin colaboró con Storck para fabricar una edición especial, de 107 ejemplares, de la Fascenario 3 Aston Martin. Su cuadro pesa solo 770 gramos y lo complementa una gran cantidad de elementos livianos de fabricantes como thm y zipp. La bicicleta completa pesa 5.9 kilos. ●



Cars



Supercars

Por Karina Del Angel

Las marcas y los autos deportivos de súper lujo que quitan el aliento. Su historia y creaciones emblemáticas



Pagani Zonda R

PAGANI

Su sede de innovación está en Módena, Italia, y se expandió con gran éxito al resto del continente europeo, Asia y Estados Unidos. Su creador, Horacio Pagani, desde los 15 años comenzó a crear vehículos automotores. Primero; una motocicleta y después diseñó autos para la Fórmula 2. Estudió Bellas Artes y algunas materias de Ingeniería en La Plata, Argentina. En su pueblo natal, Casilda, abrió su primer taller. Ahí hacía casas rodantes y campers, mientras estudiaba ingeniería mecánica.

Con el surgimiento y la expansión de las compañías automotrices, se segmentó el mercado. Hoy, además de ofrecer movilidad y comodidad, algunos modelos brindan exclusividad, por sus características de calidad, diseño, potencia, velocidad y equipamiento. En este artículo repasamos algunas marcas icónicas y exclusivas de súper autos.

Pronto comenzó a participar en los concursos de diseño, donde coincidió con el reconocido mecánico Oreste Berta. Este le abrió las puertas en Mercedes Benz Argentina, cuyo presidente era Juan Manuel Fangio (cinco veces campeón de Fórmula 1). Fangio quedó tan asombrado con el talento de Pagani que, sin dudar, le dio una carta de recomendación que le ayudó a colocarse en Lamborghini, en Europa. Horacio Pagani solicitó tener su propia división para crear compuestos, como fibra de carbono. Ante la negativa a esto, dejó el empleo y abrió su propia fábrica. En 1988 fundó Pagani Composite Research, que después colaboró con Lamborghini en diversos proyectos, como el rediseño del Lamborghini Countach y el diseño del Lamborghini Diablo.

A inicios de los noventa fundó Pagani Modena Design, que ofrecía servicios de diseño, ingeniería y producción de prototipos. Fangio lo convenció de hacer su propio auto. Así se inició la construcción del Fangio F1, llamado así en su honor. Los superdeportivos Pagani se encuentran entre los más caros del mundo. Los modelos Zonda y Huayra son los más emblemáticos.

APOLLO

El Apollo IE es quizá uno de los súper autos más exclusivos del mundo. Su producción se limitó a solo 10 unidades, y una de ellas se encuentra en México.

Apollo Automobil —antes Gumpert Sportwagenmanufaktur— es una empresa alemana fundada por Roland Gumpert, quien fue director de Audi Sport, bajo cuya dirección la marca ganó veinticinco rallies del Campeonato Mundial de Rally y cuatro títulos del mismo campeonato.

En 2001, Gumpert propuso la creación de una nueva generación de autos deportivos que sirvieran para las pistas de carreras, pero también para circular en las calles como cualquier auto. En 2004 fundó la empresa GMG Sportwagenmanufaktur Altenburg GmbH. En colaboración con la Universidad Técnica de Múnich y la Universidad de Ciencias Aplicadas de Ingolstadt, Gumpert diseñó el Apollo. Tras obtener dos prototipos, la producción oficial del auto se inició en 2005, y se hicieron diversos diseños del modelo a lo largo de su producción. En 2008, el Apollo Sport logró superar los tiempos de velocidad del Ascari A 10, el Bugatti Veyron y el Pagani Zonda. En 2011, la empresa de Gumpert

Apollo





Lamborghini Aventador

se declaró en quiebra, y cinco años después la compró el consorcio Ideal Team Venture, de Hong Kong —también propietario de la marca De Tomaso—, y adoptó el nombre Apollo Automobil GmbH.

En 2016, en el Salón del Automóvil de Ginebra 2016 se presentó el Arrow, un súper auto capaz de acelerar de 0 a 100 km/h en 2.9 segundos. A finales de ese año, la compañía anunció que su expropietario y fundador Roland Gumpert ya no estaría asociado a la empresa ni a sus proyectos, y que trabajaría en un nuevo modelo, llamado “Intenza Emozione” y está construido con un chasis monocasco fabricado en fibra de carbono, aluminio, acero y titanio.

Esta compañía actualmente trabaja en el desarrollo de la tecnología automotriz del futuro: vehículos inteligentes, eléctricos, conectados y autónomos.

LAMBORGHINI

Esta marca, quizá la más icónica cuando se habla de superdeportivos, fue fundada por Ferruccio Lamborghini, quien en sus inicios se dedicaba a la fabricación de tractores. El empresario solía coleccionar autos Ferrari, en los que encontró algunos problemas mecánicos que no le permitían disfrutarlos como él deseaba. Se sabe que llamó a Enzo Ferrari para quejarse de la mala calidad de sus automóvi-

les; por supuesto, Enzo no aceptó la crítica, e incluso contestó que un fabricante de tractores no sabía nada de autos.

Así, Lamborghini se empeñó en demostrar que sí sabía. Cambió de rubro y se dedicó al diseño y la construcción de un auto de calidad, que hiciera competencia a Ferrari. En 1963 instaló una fábrica cerca de Bolonia, Italia, donde dio vida al Lamborghini 350 GTV. Después de ello nació el 350 GTS, del cual se fabricaron solo 120 unidades.

En 1967 lanzaron el Miura, que prácticamente fue su primer superdeportivo. En ese año también presenta el modelo Marzal, del cual se fabricaron poco más de mil doscientas unidades.

En los noventa, Chrysler Group compró la firma, y de esta forma el consorcio entró en la Fórmula 1, con un V12. Bajo la tutela de Chrysler se desarrolló el modelo Diablo, que sería el relevo del Countach y del cual se lanzaron diversas versiones. El grupo Volkswagen compró Lamborghini y dio un segundo aire a la marca.

En 2013, como parte de la celebración de su 50 aniversario, Lamborghini presentó el Veneno coupé, del que solo existen cuatro unidades en el mundo. La marca conserva su carácter icónico, y mantiene la innovación con la que nació y ha dado lugar a piezas codiciadas por los coleccionistas, como Huracán, Aventador, Essenza, Indomable, Auténtica y Revuelto.

DE TOMASO PANTERA

Esta icónica marca de autos, tan fascinantes como poco convencionales, nació de la pasión del argentino Alejandro de Tomaso, quien desde los 15 años trabajaba en los negocios familiares. Era amante de las carreras y participó en algunas competencias en Argentina, en un Bugatti y un Alfa Romeo. Debido a la inestabilidad política en Argentina, De Tomaso abandonó su país y se instaló en Italia, donde comenzó a trabajar como mecánico para Maserati. Su ambición y pasión le ayudaron para que tres años después se lanzara a crear su propia marca.

Inició con el desarrollo de autos basados en los Ocsa, con los que logró entrar en la Fórmula Junior. Para 1961, y tras explorar con componentes fabricados en titanio, fabricó su primer auto de Fórmula 1. Participó en las carreras hasta que, en 1970, su piloto Piers Courage perdió la vida en un accidente en el circuito de Zandvoort en Holanda.

Eso fue decisivo para que De Tomaso cambiara el rumbo y se dedicara a los autos de producción superdeportivos que pudieran utilizarse en la calle. Su primer auto fue el De Tomaso Vallelunga, un deportivo biplaza con motor de 100 caballos, de origen Ford Cortina. Después perfeccionó el modelo y nació el De Tomaso Mangusta, con inconfundible estilo italiano, con alas de gaviota, y del que se fabricaron cuatrocientas unidades. El auto se vendió principalmente en Estados Unidos y comenzó a dar fama a la marca.

Pronto, Ford buscó a De Tomaso y adquirió una parte de la marca a cambio de llevar la distribución en Estados Unidos. Así nació el emblemático De Tomaso Pantera, que se presentó oficialmente en el Salón de Nueva York de 1970. Después de su presentación se producían tres unidades por día. El último auto salió de su fábrica en 1991. Su fundador sufrió un derrame cerebral que lo obligó a dejar el mando de la empresa. Bajo las órdenes de Marcello Gandino, la marca lanzó 50 unidades de un deportivo con suspensión de Fórmula 1, el De Tomaso Guarà.

De Tomaso



BUGATTI

Tradición y tecnología caracterizan a esta marca de autos, una de la más exclusivas e inaccesibles en el mundo. Su fundador, Ettore Bugatti, creció en una familia acomodada, y desde temprana edad mostró destreza mecánica. A los 17 años fabricó su primer auto, llamado Bugatti Type 1, financiado por su padre, quien lo alentó después a desarrollar otros prototipos, que llamaron la atención de los adinerados de la época. Así, Ettore logró su primera oferta de trabajo del barón de Dietrich, quien tenía una fábrica de autos en Alsacia, Francia (aunque en esa época pertenecía a Alemania).

Bugatti fundó en 1909 Molsheim Automobiles E Bugatti, y un año después lanzó su modelo Type 13, el producto clave de la marca, porque a partir de él nacieron las versiones 15, 17, 22 y 23. Todos eran vehículos ligeros, pensados para dar buen rendimiento en las competencias, y en 1924 Bugatti presentó el Type 35, el deportivo que realmente pasó a la historia por su ligereza y dinamismo. Esto valió a la marca el dominio del mercado en los años veinte, luego de ganar la primera edición del Gran Premio en Mónaco, en 1929.

En los años treinta, Bugatti, además de fabricar autos de carrera, entró en el mercado del lujo, y creó un concepto de exclusividad, sin perder el carácter deportivo. El Bugatti Veyron y el Bugatti Chiron son modelos emblemáticos.

Tras su adquisición por Volkswagen, la marca volvió con gran auge al mercado, y mantiene como su sello la creación de modelos exclusivos con tecnología de punta, pero fabricación artesanal. Hasta la fecha tienen gran demanda, e incluso se sabe que la lista de espera puede ser de un año y medio. Entre sus modelos actuales destaca el Bugatti Chiron Super Sport 300, del cual solo existen treinta unidades.

Bugatti Divo



MCLAREN

Esta marca se reconoce como uno de los grandes equipos de la Fórmula 1. Ha obtenido ocho campeonatos de constructores, 12 campeonatos de pilotos y 489 podios. El objetivo de McLaren desde su nacimiento ha sido desarrollar vehículos de competencia deportiva.

La marca británica fue fundada por el neozelandés Bruce McLaren, quien se unió a la Fórmula 1 en 1958, como pequeño constructor. En poco tiempo ganó experiencia y comenzó a ganar grandes premios, no solo en la F1, sino en otras competencias, e incluso ganó las 24 horas de Le Mans en 1966.

El objetivo de McLaren de competir con los equipos en la Fórmula 1 lo llevó a crear su propio auto de carreras; el McLaren M2, que debutó en el Gran Premio de Mónaco. La marca pronto sobresalió en las competencias por su espíritu innovador y competitivo. Un modelo emblemático es el McLaren F1, un deportivo de tres plazas, donde el piloto se ubica al centro del auto. Se fabricaron 107 unidades, y tal es su rareza que en 2009 se subastó una unidad por 56 millones de pesos.

En 2003 nació el SLR, y tal fue su aceptación en el mercado que poco después se presentó la versión roadster, llamada 722, y la edición especial SLR Stirling Moss; ambos modelos se fabrican en ediciones limitadas.

McLaren 570S



ASTON MARTIN

Sus autos son obras de arte, accesorios infaltables para James Bond en las cintas del célebre espía inglés. El ingeniero Robert Bamford, junto con Lionel Walker Birch Martin, fundó la firma en Londres, en 1913, con el nombre Bamford & Martin Ltd. Años después, Lionel triunfó en el Aston Hill Climb en Buckinghamshire, Inglaterra, con su primer prototipo, hecho con un chasis Isotta Frachini y un motor Coventry Climax. Para honrar esta victoria, retomó el nombre de la colina y rebautizó la empresa como Aston Martin.

Su primer automóvil, creado en 1908 y utilizado para la competencia de Aston Hill, que tenían planeado replicar para su venta, ni siquiera vio la luz en el mercado, pues tras el estallido de la Primera Guerra Mundial la empresa se vendió a la compañía de aviación Sopwith.

Tras la guerra se realizó otro diseño de automóvil, pero Bamford dejó la compañía, y la empresa se declaró en quiebra. David Brown compró los derechos, y lanzó su primer vehículo que alcanzó éxito mundial, el DB5, el auto que James Bond usó en la película de 1964. En 1987, Ford Motor Company compró 75 por

ciento, y en 1994 adquirió el 25 por ciento restante, pero no fue el dueño definitivo. En 2007, Ford traspasó la marca a un pequeño grupo aficionado de Aston Martin, liderados por David Richards. En 2020, Lawrence Stroll (dueño de un equipo de F1), junto con otros inversionistas adquirieron la mayoría de Aston Martin, y con ello Stroll rebautizó a su recién adquirida escudería como Aston Martin.

No es casual su protagonismo en el cine, desde 1964 y hasta 2015, cuando el actor Daniel Craig apareció con un DBS plateado y un Aston Martin DB10.

Además, Aston Martin se ha colado en las competencias deportivas de la F1, y se mantiene a la vez vigente e inalcanzable con sus ediciones limitadas, porque es una marca de producción artesanal. Algunos de sus modelos más codiciados, todos ellos en producción limitada, son el DB4 GT Zagato; V8 Zagato; DB7 Zagato; One-77 y el Aston Martin Valhalla. La historia de la marca está marcada por la transformación constante y la adaptación en el tiempo. Sus proyectos actuales se encaminan al diseño de automóviles eléctricos, sin perder la esencia del diseño que la caracteriza.

Aston Martin DBS Superleggera



Porsche 911 Turbo S Cabriolet Stinger

PORSCHE

Si se sueña con un superdeportivo, quizá sea un modelo de Porsche, marca alemana que desarrolló tecnología de punta en su época. La firma, con sede en Stuttgart, nació a iniciativa de Ferdinand Porsche, un ingeniero que se colocó en el escaparate del automovilismo tras presentar su Lohner-Porsche en la Feria Mundial de París en 1900, y ese mismo año desarrolló un auto de carreras de tracción total. Antes de fundar la marca, Porsche abrió una oficina de consultoría dedicada al diseño de motores y vehículos, y en 1934 Volkswagen le encomendó el diseño de un auto que fuera fuerte, resistente y económico, pensado para el ciudadano alemán promedio. Así nació el icónico Käfer o escarabajo, cuyo nombre en principio fue V1. Ferdinand Porsche también creó un motor de 16 cilindros para los autos de Fórmula 1. Su hijo Ferry Porsche, quien tenía habilidad en el volante, condujo el prototipo, y su apellido saltó así a la fama.

En 1937, la familia Porsche viajó a los Estados Unidos para estudiar los procesos de producción de la industria automovilística. A su

regreso, encontraron que Volkswagen había sacado al mercado el diseño de su escarabajo, y eso le dio esperanza para hacer su primer prototipo diseñado por Ferdinand y Ferry, pero no logró presentarlo al mercado debido al inicio de la Segunda Guerra Mundial.

En 1948, Porsche comenzó a trabajar en el prototipo de su modelo 356, en el que retomó algunos rasgos de diseño del escarabajo de Volkswagen, pero con componentes más deportivos, una estructura de aluminio con un peso de 596 kilogramos que permitía elegir entre el modelo con carrocería cerrada o abierta. El éxito que disfrutó le permitió exportar sus autos a Estados Unidos. Este modelo se produjo durante 17 años.

Ferry Porsche logró un acuerdo comercial con Volkswagen en 1948 gracias al cual podía utilizar sus piezas, así como su red de distribución, lo que dio a Porsche solidez como empresa. En 1951 murió Ferdinand, y Ferry Porsche quedó a cargo de la empresa. ●



Pastejé Automotive Invitational 2023

Por: Piloto Mario Domínguez
 @supermariodom
 Fotos: Cortesía Mario Domínguez y
 Enrique "Toche" Martínez

Se trata de un evento de élite, creado por y para los amantes del automovilismo. En ella, quienes conforman esta exclusiva comunidad celebran y reconocen los esfuerzos de expertos y coleccionistas de automóviles clásicos y de lujo.

Este año, la reunión se celebró con éxito rotundo, con más de 350 autos de alta gama en exhibición, en cinco categorías. Además, se llevó a cabo en el marco perfecto: el campo de golf de Hacienda Pastejé (ubicada en Jocotitlán, Estado de México), recinto que ya es icónico para los aficionados del lujo sobre ruedas y al que acudieron las marcas de mayor prestigio en la industria automotriz de lujo, de velocidad y de *hypercars*. Aquí se dan cita puntual diseñadores, directores de marcas, constructores y coleccionistas de renombre. En las últimas dos ediciones ha estado presente nada menos que Horacio Pagani, quien no necesita presentación.

El piloto mexicano Mario Domínguez, junto con su papá. Ambos al lado de su Ferrari Testarossa



Pagani Huayra

En pocos años, esta exposición de automóviles se ha convertido en la más espectacular y exclusiva de México. El pasado 25 de marzo se celebró la quinta edición del gran evento

Koenigsegg Regera





Durante Pastejé 2023 se presentó la exposición especial *Driven by Dreams*, 75 años de deportivos Porsche. *Driven by Dreams* recuerda a los apasionados de los autos que los sueños pueden hacerse realidad.

La Carrera Panamericana tuvo un stand en el evento, para dar a conocer su edición 2023, y mostró algunos de los autos más emblemáticos que han competido en ella.

Porsche celebra este año su 75 aniversario. Aquí un Porsche 911 Carrera RS



Lamborghini Diablo

La actividad de ese sábado comenzó desde temprano para mí. Salí de la Ciudad de México camino a la Hacienda Pastejé a las 8:30 de la mañana, y luego de un recorrido de una hora y treinta minutos llegué junto con mi papá. Al igual que en los últimos años, la organización era simplemente perfecta. Allí tuvimos oportunidad de ver algunos de los autos más impresionantes y exclusivos del mundo.

El evento incluyó un *Hill-Climb* (de 1.4 kilómetros) el viernes 24, en donde compitieron más de cincuenta de los mejores pilotos de rally de México en diferentes rutas del Estado de México, incluso por donde corre la Carrera Panamericana. El ganador de esta edición fue Víctor Pérez a bordo de un Porsche 911 Cayman.



El driver Diego Cándano ganador de la Carrera Panamericana, en varias ocasiones, aquí con su Porsche 911 Carrera

GANADORES EN LAS DIVERSAS CATEGORÍAS

Fue muy divertido para los asistentes, incluyéndonos, que por medio de una *app* pudiéramos votar por nuestros autos favoritos, divididos en categorías. Categoría A: autos de 1959 y anteriores. En esta los ganadores fueron un Jaguar MK IV (de 1945), que obtuvo el primer lugar; un Porsche 356 (de 1954) quedó en segundo lugar, y un increíble y difícilmente visto Porsche Traktor (de 1958) quedó en tercer lugar. Sí, pocos lo saben, pero Porsche llegó a fabricar tractores.



Hennessey Venom



Detomaso P72



Categoría B: autos de 1960 a 1980. En el primer puesto quedó un Porsche 911 (de 1973); en segundo, un Porsche 911 (de 1972), y, en tercer lugar, un Mustang fastback (de 1968).

Categoría C: autos de 1981 al año 2000. El ganador fue un Porsche 959 (de 1987), un verdadero unicornio, difícilmente se puede ver un auto así; en segundo lugar, un hermoso e icónico Ferrari Testarossa (de 1987), el auto que todos teníamos en nuestra habitación (en un póster) cuando éramos pequeños; en tercer lugar, otro clásico Ferrari 308 (de 1981) que se hizo famoso por la serie *Magnum PI*.





Carlos Peralta y Mario Domínguez



Porsche 962C, ganador de LeMans



Koenigsegg



Renault 5 Maxi Turbo



Y en la categoría D, en la que entran los autos más modernos, de 2001 a 2023, se llevó el primer lugar un Lamborghini Huracán; en el segundo lugar quedó un coche de carreras que causó sensación, un McLaren MP4-21 Fórmula 1, en el que Lewis Hamilton ganó nueve carreras. Y, en tercer lugar, ni más ni menos que un Ferrari F430 2007.

La categoría E fue de motocicletas, modernas y antiguas. Había unas de las mejores motos que he visto en mi vida. La ganadora fue una Ducati MH900E de 2001; en segundo lugar, una clásica BMW R69s de 1968, en perfecto estado de conservación; en tercer lugar, una BMW R100 de 1981, perfectamente restaurada.

Hubo también una categoría especial para Porsche. Los miembros del Club Porsche México llevaron sus mejores autos para exhibición, y el ganador fue el Porsche Komfort 959, que también ganó la categoría C. En segundo lugar, el mismo Porsche 356 que quedó en segundo lugar en la categoría A. Y ocupó el tercer lugar un Porsche 964 de 1992, muy original, en color fucsia de fábrica.



Lamborghini Aventador

En la categoría Best of Show, el ganador fue un original y raro Fiat 501S de carreras, de 1940; en segundo lugar, un McLaren F1 MP4-21, y en tercer lugar un Jaguar MK-IV 1945.

También había espectaculares autos de carreras, como un Porsche 962c Rothmans que corrió en Le Mans Fórmula 1. También vimos varios autos que compiten en la Carrera Panamericana, la cual tuvo un stand, y estuvieron presentes Eduardo León, presidente de la Carrera, y su hija Karen, la directora general.

Mi auto favorito, de carreras y probablemente de todo el evento, fue un hermoso Lotus 22, de 1962, que corrió el gran piloto mexicano Moisés Solana y con el que ganó muchas carreras en la Fórmula Junior, la antesala de la Fórmula 1 en aquella época. El auto portaba sus colores originales, dorado con azul, patrocinado por la empresa IUSA, propiedad de don Alejo Peralta, que siempre apoyó a Moisés y fueron grandes amigos.



Mercedes Benz F1

PIEZAS DE AUTOMOVILISMO HECHAS ARTE

Sin duda, llamaron mucho la atención dos Pagani Huayra: un *roadster* en fibra de carbono en color verde, y otro *coupé*, también en fibra de carbono, pero negro. Ambos autos son verdaderas obras de arte, pues cada tornillo y cada parte está fabricada con cuidado artesanal, y hasta el detalle más pequeño tiene marcada la leyenda Pagani. Una de las mayores sorpresas para los asistentes fue la presencia del legendario diseñador de autos Horacio Pagani. Estuvo todo el día, siempre atento y disfrutando del show, platicando con todo el mundo y tomándose fotos.

Vuhl



También se exhibió un Koenigsegg Regera de fibra de carbono en color azul, todo un espectáculo. Es otra pieza de arte, con tecnología en su motor, acabados, suspensión, interiores e instrumentos que nunca había visto. Las puertas-cajuela se abren automáticamente con el control de la llave... simplemente espectacular.

Cars



Por segundo año consecutivo, el diseñador de automóviles y dueño de la automotriz que lleva su apellido, Horacio Pagani estuvo presente en PAI 2023, aquí con Jorge Carlos Fernández y Mario Domínguez



Aston Martin Valkyrie

Otro auto de ensueño que se presentó en Pastejé en este año fue el Aston Martin Valkyrie, un hiperdeportivo del que la firma inglesa solo producirá 150 unidades en todo el mundo.

Sin duda, es un orgullo que en México exista un evento de este nivel, en el que podamos admirar autos extraordinarios.

A través de las páginas de *High&Beyond* quiero agradecer a mi amigo, el ingeniero Carlos Peralta, a su hijo Juan Carlos y a toda su familia, porque gracias a su amor por los autos este importante evento ha sido posible durante cinco años. Agradezco también a Carlos Pani, quien estuvo a cargo de la excelente organización, por la cual los asistentes pasamos un día maravilloso, conviviendo y platicando de lo que nos apasiona, y admirando piezas únicas en un lugar hermoso. ●



Lamborghini

Aston Martin Valkyrie



The World's LARGEST Motorcycle Museum!
Birmingham, Alabama, USA

More info at www.barbermuseum.org



Vuhl, la marca mexicana que innova en los autos deportivos

Por Karina Del Ángel

Su nombre nos refiere a alguna marca europea, pero no. Vuhl es una marca mexicana que nació del trabajo e inspiración familiar. Fundada en 2010 por los ingenieros industriales y hermanos Iker y Guillermo Echeverría quienes encontraron la inspiración al observar desde niños cómo su padre, el piloto Guillermo Echeverría, diseñaba, armaba y corría sus propios autos deportivos.

De hecho, en la planta que tienen actualmente conservan el primer auto fabricado por su padre en 1969, -que construyó cuando tenía 22 años como proyecto de tesis - un modelo deportivo amarillo en el que destaca el número 5, con el cual ganó, en 1972, la categoría nacional y que después fue retomado para bautizar a su primer lanzamiento.

Para los hermanos Echeverría ver el ciclo completo desde la fabricación del auto hasta llegar al podio en una carrera, hecho por su padre, quien además de piloto era ingeniero mecánico por la UNAM, ha sido una inspiración constante. Cuando aún estaban en la universidad, fundaron una empresa de diseño industrial y en ese rubro comenzaron a gestar el proyecto de realizar sus propios diseños de autos deportivos con el objetivo de que fueran rápidos, ligeros y bonitos, como un avión para el asfalto.

NACIMIENTO DE VUHL

En 2007 surge la idea de crear Vuhl, sin embargo, hasta mayo de 2010 se constituyó oficialmente y fueron necesarios 36 meses para que se diera su primer lanzamiento. Para gestar su primer auto, realizaron colaboraciones principalmente con empresas inglesas en la parte aerodinámica, así como con la empresa italiana Esiste -que también colabora con Lamborghini- con quienes se trabajó la parte del diseño de la carrocería, sin embargo, el diseño fue conceptualizado completamente en México a cargo de Iker Echeverría.

- Vuhl es una marca de súper deportivos que fue fundada en 2010 por los ingenieros hermanos Iker y Guillermo Echeverría

- El nombre de VUHL 05, está inspirado de la frase en inglés: Vehicle of Ultra High-performance and Light weight

- Los autos Vuhl se fabrican en una planta de Querétaro, México



Las piezas de esta marca se crean en Querétaro México y muchas de ellas se ensamblan a mano



En mayo de 2013 lanzaron su primer vehículo deportivo en el Festival of Speed, en Londres, de la mano del piloto británico Stirling Moss, subcampeón del mundo de Fórmula 1, quien develó el VUHL 05, cuyo nombre está inspirado de la frase en inglés: *Vehicle of Ultra High-performance and Light weight* y el 05 por inspiración del número que utilizó su padre en sus autos. La característica principal de este *roadster* biplaza es su peso, 695 kilos, que equivale a la mitad de lo que pesa un auto compacto. Tiene una longitud de 3.71 metros, 1.87 metros de ancho y 1.12 metros de alto, cuya distancia entre ejes es de 2.30 metros, sin parabrisas, ni puertas cuya producción es completamente artesanal pues se ensambla a mano para cuidar la calidad, característica de esta marca.

El monocasco del Vuhl es una pieza sin soldaduras de aluminio o de aluminio con fibra de carbono con tecnología aeroespacial de 78 kilogramos que es donde se montan las llantas, los asientos y el motor DOHC turbocargado EcoBoost, de Ford Motor Company, de 2.0 litros, cuatro cilindros, con 285 caballos de fuerza, acoplado a una transmisión manual de seis velocidades, que puede acelerar de 0 a 100 kilómetros por hora en 3.7 segundos.



CLIENTES CON GUSTOS MUY ESPECÍFICOS

Para estos emprendedores mexicanos la intención ha sido llegar a un nicho de mercado particular y no competir con las grandes compañías automotrices, sino buscar clientes con gustos muy específicos que quieran vivir la experiencia de sentir el viento, escuchar el motor y disfrutar de la parte mecánica al conducirlo ya que -a su percepción- son detalles olvidados por la industria, por lo que el diseño del vehículo se realiza a partir de escuchar cuáles son los gustos del cliente para personalizar cada auto de acuerdo a sus necesidades.

Para los hermanos Echeverría cada auto es una obra de arte que es irreplicable, de hecho, la política de Vuhl consiste en no fabricar dos carrocerías iguales, esta fórmula les ha ayudado para que su empresa crezca por recomendación de boca en boca gracias a la satisfacción de sus clientes.

Esta sociedad cuenta entre su cartera de clientes a coleccionistas, pero sobre todo, los principales compradores son aficionados que buscan disfrutar de un auto deportivo, tanto en la vida cotidiana pero también en pistas de autos, en los eventos *trackdays*, de tal suerte que se disfrute el auto en un ambiente seguro.

En 2016 lanzaron el modelo Vuhl 05RR, que es el auto más rápido de la marca mexicana, alcanza una velocidad de hasta 275 kilómetros por hora, en 2.7 segundos puede acelerar de 0 a 100 kilómetros, cuenta con 385 caballos de fuerza, con un motor Turbo EcoBoost DOHC Ford de cuatro cilindros turbo y 6 velocidades con un peso de 640 kilogramos, pensado para pistas cortas y medianas.

DE QUERÉTARO PARA EL MUNDO

Este deportivo biplaza fue presentado en el 2019 en el Autódromo Hermanos Rodríguez, en el marco de la celebración del *Race of Champions* y que ganó la competición con el piloto de rally Benito Guerra. Desde entonces, el Vuhl 05RR ha sido conducido por pilotos de la talla de Sebastian Vettel, David Coulthard y Mick Schumacher.

Los autos Vuhl, se ensamblan en su planta ubicada en el estado de Querétaro, por lo que además de venderse en México, también se comercializa en la República Checa, el Medio Oriente e Inglaterra, entre los planes de crecimiento de la empresa se encuentra el expandir el mercado y exportar a países como Alemania, Francia y Estados Unidos. Actualmente fabrican en promedio un auto al mes,



sin embargo, su interés no es el volumen sino la calidad de la marca.

Vuhl, no sólo se dedica a la fabricación de deportivos, sino que ofrecen otros servicios de consultoría en ingeniería la fabricación de materiales compuestos de fibra de carbono, y además cuentan con su propia marca de ropa hecha con materiales aeroespaciales de aluminio lanzada en 2022, que también buscan mejorar la experiencia de manejo para los aficionados a la velocidad.

Sin duda, un orgullo para el emprendimiento y la innovación en nuestro país que nace a partir de compartir la pasión por el automovilismo y la sangre. ●

vuhl05.com

El Vuhl 05RR ha sido conducido por pilotos de la talla de Sebastian Vettel, David Coulthard y Mick Schumacher





Ferrari 296 GTS



Ferrari Purosangue

Cada coche, el cumplimiento de un sueño: Rodrigo González

Director General de Ferrari en México

Por: Víctor Uribe
@vivodeexperiencias

Si hay un sueño que muchos quisieran cumplir ese es tener un Ferrari hecho a la medida. Y es que la firma italiana con mayor tradición en autos deportivos y de lujo sin duda es la del *cavallino rampante*. Su icónico color rojo, su emblema del caballo, cada uno de sus espectaculares modelos, las prestaciones de sus autos y el hipnótico rugir de sus motores ha sido el sueño más delirante de los amantes de la velocidad y el lujo automotriz. En México, Ferrari ha conquistado y consolidado un mercado sofisticado, fiel y muy apasionado.

Actualmente Ferrari cuenta con varios *showrooms* ubicados en las principales ciudades del país en las que más que autos, se entregan sueños que marchan veloces sobre ruedas.

High&Beyond tuvo la oportunidad de platicar con Rodrigo González, director -desde hace varios años- de la marca en México quien nos cuenta lo que viene para los clientes en nuestro país, sus favoritos, las novedades a nivel mundial entre otros temas.



Rodrigo González,
Director General de Ferrari México

“México es un mercado que se enfoca mucho en coches de edición limitada, ediciones especiales y de colección”

Interview

¿CÓMO DEFINIRÍAS LA TRAYECTORIA DE FERRARI EN MÉXICO?

Este año cumplimos nuestro 25 aniversario y la verdad, más que cantidad en cuanto a vehículos vendidos podemos hablar de calidad, ya que cada uno de nuestros clientes es sumamente especial y tratamos de que reciban el trato y la calidad de servicio que se merecen.

¿QUÉ ES LO QUE MÁS TE HA SORPRENDIDO DEL MERCADO MEXICANO RESPECTO A FERRARI?

Tengo la fortuna de conocer tanto el mercado europeo como el americano, y te puedo decir que el cliente mexicano es un cliente muy conocedor de la marca, sabe del prestigio y la

Purosangue, es el primer modelo de Ferrari con cuatro puertas



El emblema del cavallino rampante es icónico en el mundo del lujo automotriz y los autos súper deportivos

calidad que Ferrari representa, por eso es que México en particular es un mercado que se enfoca mucho en coches de edición limitada, ediciones especiales y de colección.

Una cosa con la cual nos hemos enfrentado mucho es el romper la barrera de la lista de espera que existe, pero afortunadamente nuestros clientes ya han comprendido que la espera vale la pena.

¿QUÉ INNOVACIONES VIENEN PARA LA MARCA EN LOS PRÓXIMOS AÑOS?

Con respecto a las innovaciones de Ferrari, podemos hablar de que los coches híbridos cada vez más forman parte importante de la gama.

Existen personas que no podían concebir un Ferrari híbrido, pero ahora se han sorprendido del gran desempeño que estos vehículos tienen en la carretera. La combinación de motores eléctricos con los térmicos ha conseguido rendimientos y desempeños completamente increíbles, logrando así que los coches ya rondan los 1000 caballos de fuerza.



Rodrigo González



La combinación de motores eléctricos con los térmicos ha conseguido grandes rendimientos y desempeños



CUÉNTANOS CÓMO ES EL PROCESO DE COMPRA DE UN FERRARI ¿QUÉ TIENE QUE HACER ALGUIEN QUE QUIERA ADQUIRIR UNO NUEVO?

¿Todo el mundo puede comprar un Ferrari nuevo? ésta es una pregunta que se hace mucha gente y la respuesta es un rotundo ¡sí! El proceso de venta consiste en que el cliente tenga definido el modelo que busca y posteriormente, comienza el proceso de configuración, el cual puede ser tan elevado como el cliente quiera incluso, Ferrari ofrece dos programas; uno llamado "Atelier" y el otro llamado "Tailor Made", con el cual el cliente puede personalizar de forma única su vehículo con los materiales colores y diseños que desee.

A partir de aquí, viene la espera. Cada Ferrari se construye con las especificaciones que su dueño quiere por eso, hay que tener paciencia y esperar el tiempo necesario para obtener el Ferrari de sus sueños.

Interview

¿CÓMO HA EVOLUCIONADO EL CLIENTE FERRARI EN MÉXICO?

Más que el cliente haya evolucionado, lo que ha evolucionado es la marca. En los últimos 25 años hemos podido ver saltos de tecnología increíbles, coches que en un principio tenían 400 caballos de fuerza ahora ya tienen 1000. Otro aspecto muy importante, ha sido la electrónica que se ha desarrollado para los coches, ya que la tecnología no consiste exclusivamente en darle más caballos de fuerza a un coche, ahora lo que se busca es desarrollar la electrónica para poder hacer seguros estos coches y que el cliente los maneje con confianza y pueda obtener todo el desempeño que el vehículo ofrece de manera segura y confortable.

DE LOS MODELOS FERRARI MÁS RECIENTES, ¿CUÁL ES TU FAVORITO: PUROSANGUE O 296 GTB?

¡El 296 por mucho! Nunca imaginé que la combinación de un motor térmico con un eléctrico pudiera desarrollar 830 caballos de fuerza. En mi experiencia ha sido el coche con el mejor desempeño que he podido manejar de la marca.

HISTÓRICAMENTE ¿CUÁL ES TU MODELO PREFERIDO DE FERRARI?

Obviamente mi preferido y el más iconico de la marca es el 250 GTO.

El auto más icónico de la marca italiana es el 250 GTO



Rodrigo González



Rodrigo comenta que, en su experiencia, el Ferrari 296 GTB es el auto con el mejor desempeño que ha podido manejar

¿CUÁLES SON LOS PLANES DE EXPANSIÓN PARA LA MARCA EN MÉXICO?

Realmente planes de expansión como tal no existen, más bien nuestros planes consisten en remodelar nuestras instalaciones tanto en México como en Guadalajara y Monterrey, para ofrecer un mejor servicio a nuestros clientes y que su experiencia sea aún más valiosa.

¿CUÁLES SON LOS PRÓXIMOS EVENTOS QUE TIENE PREPARADOS LA MARCA PARA LOS CLIENTES MEXICANOS?

Para nosotros lo más importante es ofrecer a nuestros clientes espacios donde puedan disfrutar sus autos por eso, siempre preparamos eventos como el "Festival Ferrari" para que puedan manejar en pista, y otros como el "Caravana Ferrari" en el que hacemos viajes muy interesantes en carretera. Otro evento importante este año será la llegada del Purosangue a México.

¿CÓMO CONCLUYES ESTA ENTREVISTA?

Simplemente reiterando que Ferrari México tiene el compromiso con cada uno de sus clientes de que su acercamiento o permanencia con la marca sea una experiencia inolvidable y que cada coche sea el cumplimiento de un sueño. ◉

www.ferrari.com

Ferrari 296 GTS





La Carrera Panamericana cumple 35 años

Por: Lariza Montero

Es el evento deportivo automotriz tipo rally de autos clásicos más importante del país

La historia del automovilismo en México no se puede entender sin La Carrera Panamericana. Se empezó a correr en 1950 y en 1954 se suspendió. Después en 1988 resurgió al ser promovida, en su llamada “etapa moderna”, entre otros entusiastas, por Pedro Dávila y Eduardo de León. Las salidas y metas han cambiado a lo largo de los años en diferentes ciudades de México, aunque siempre se va del sur al norte del país. La ruta cambia cada año y se recorren de 3600 a 4000 kilómetros en siete días, en una competencia tipo rally.

La Carrera Panamericana celebra su 35 aniversario este 2023 y se llevará a cabo del 13 al 19 de octubre siguiendo la siguiente ruta: Veracruz-Oaxaca, Oaxaca-CDMX, CDMX-Querétaro, Querétaro-Guanajuato, Guanajuato-Aguascalientes, Aguascalientes-San Luis Potosí, San Luis Potosí-Monterrey. En su logotipo, esta tradicional competencia incluye el slogan “The Ultimate Road Race”, ya que se trata de una carrera única, con el mayor recorrido en todo el mundo, que se lleva a cabo en carreteras públicas.

High & Beyond entrevistó al driver Diego Cándano, competidor en nueve ocasiones consecutivas de la carrera, quien define la Panamericana como: “una joya”, “un caramelo”, “la mejor semana del año”, “la carrera más mágica”.

- La Carrera Panamericana es la de mayor recorrido en todo el mundo
- Los autos clásicos son modificados para cumplir con las normas de seguridad y poder correr a toda velocidad.
- Este 2023, La Carrera Panamericana cumple 35 años



El driver Diego Cándano ha participado durante nueve ocasiones consecutivas en La Carrera Panamericana

Interview

Además de la tradición que tiene en México, es la única que se lleva a cabo en carretera abierta con la característica de que se cierran aquellas vialidades por donde pasan todas las fases de la carrera y en la que se busca ir a toda velocidad. Actualmente, hay carreras como la Mille Miglia, la Targa Florio y algunas otras que poseen un circuito para llevarse a cabo y son consideradas más de exhibición que deportivas.

Diego no duda en decir que la Panamericana se vive adentro y afuera del coche es decir; cuando se está concentrado en la estrategia, la velocidad y la ruta al interior y cuando, durante un tramo de enlace, se tiene la oportunidad de disfrutar de los paisajes, la gente, la cultura, los climas y el entorno natural de cada ciudad y estado del país por donde se transita, en el

exterior. “Es una belleza, puedes ver cañones, desiertos, reservas naturales, mientras vas haciendo la carrera. Además “la Pana” tiene un valor agregado que es la camaradería entre los participantes, la calidez de los mexicanos, y el espectáculo itinerante que es la carrera en cada una de sus etapas a lo largo del país”.

El entrevistado está convencido de que ésta es una “carrera de lunáticos”: “no hay ninguna curva igual, todo el tramo está lleno de sorpresas, las condiciones son muy cambiantes, en la carretera te puedes encontrar piedras, perros, lluvia, vacas... ¡de todo! entonces, todo el tiempo es adrenalina y reto”. Asegura que los pilotos y copilotos de esta carrera tienen un perfil muy particular, hay una atracción -dice- por la rebeldía y el sufrimiento que ocasiona esta carrera (por lo extenuante que es a nivel físico, mental y emocional). Para él, personalmente,



La marca Porsche, de mucha tradición en la carrera, patrocina al piloto Diego Cándano



esta carrera le ayuda a vivir el presente, “puedo vivir realmente el presente y lo logro arriba del coche, en esa carrera espectacular”.

Este reconocido *driver* comenta, con mucha alegría: “de los años que llevo corriendo nunca nadie ha abandonado la carrera por voluntad propia (han habido abandonos por graves fallas mecánicas o choques), ni un solo competidor, en esa semana del año tienes coches, cuates, paisajes, diversión, adrenalina. O sea, es una fórmula perfecta.”.

Diego comenta que la carrera, con sus características y peculiaridades, a él le parece la manera más pura que ha encontrado de vivir el presente, es decir estando atento a lo que ocurre minuto a minuto, pero viviendo ese presente al interior de lo que él llama una “cápsula del tiempo” es decir, dentro de un auto clásico. En su caso, corre en un modelo 1974, de 6 cilindros, con caja de velocidades original, motor 3.6, con 1050 kilos de peso y que alcanza una velocidad punta de 204 kilómetros por hora. Compite en la categoría “Histórica B plus” y cuyo nombre es “Aguiles”. Diego es un piloto que ha preferido no modificar ni modernizar tanto su auto, ha mantenido su estructura y funcionamiento original, ha podido colocarse en el Top10, de la carrera durante los últimos años. Es común que los participantes modifiquen sus autos clásicos para ser más competitivos en el rally, pero para

Los modelos de automóviles permitidos se dividen en cuatro grupos y 12 categorías:

- Automóviles panamericanos: Turismo de producción, Turismo mayor, Sport menor y Sport mayor.
- Automóviles históricos: Histórica A, A plus, B, B plus, C, Autos tipo rally
- Automóviles panamericanos originales: Original panam
- Automóviles de exhibición: Entran todos los vehículos que no puedan ser agrupados en las anteriores categorías

él es un orgullo participar e ir a toda velocidad en un auto antiguo (en el que incluso, no hay aire acondicionado ni dirección hidráulica).

Nuestro entrevistado invita a cualquier persona que quiera vivir la experiencia de la Panamericana a que disfrute de esta oportunidad, “es una carrera con mucho misticismo alrededor, es la única que aún se corre en carreteras, que no está tan reglamentada. Yo siempre les digo que quien tenga la cosquilla de correrla ¡que lo haga! hay muchas trabas y, si eres extranjero, puedes tener varias barreras, pero si te atreves y lo logras, las recompensas son enormes”. También entra en juego el tamaño del país que te ofrece una cantidad impresionante de paisajes y climas que se pueden tener a lo largo de la carretera, es algo que ninguna otra ruta permite”.

lacarrerapanamericana.com.mx



El auto de Diego Cándano
Nombre: Aquiles
Modelo: 1974
Motor: 6 cilindros de 3.8 litros
Marca: Porsche



Opportunity

Drive your dream

Viva en el resort de automovilismo más espectacular de los Estados Unidos y haga de su pasión automotriz un estilo de vida



Villa con garage para 4 autos



Proyecto de Acceso Principal
MSR Houston

Este es un sueño que muy pocas personas pueden vivir... usted es una de ellas. Se llama MSR Houston y significa vivir en la pista, tener un garage privado con suite o una villa en una comunidad que disfruta al máximo de la pasión automotriz. Un sofisticado motor *speedway resort*, único en su tipo, ubicado en Houston, Estados Unidos con una impresionante pista de 3.83 kilómetros y 17 curvas, así como una pista de go-kart de 1.20 kilómetros. El master plan de MSR Houston fue diseñado por el ingeniero alemán Hermann Tilke, quien ha creado más de 65 circuitos de Fórmula 1 en el mundo.

En MSR podrá diseñar la suite o villa que usted desee dependiendo de sus necesidades y número de automóviles. Las configuraciones varían desde garajes para dos autos de 54.35 metros cuadrados a garajes para ocho autos de 869.57 metros cuadrados, más su suite o villa. Éstas pueden variar en número de habitaciones y tamaño de espacios comunes. Los garajes pueden tener doble altura y elevador. Así pues, puede elegir entre varias opciones: *small, medium, large y extralarge*.

En este motor *speedway resort* podrá vivir y disfrutar de una impresionante pista de 3.83 kilómetros con 17 curvas



Opportunity



Existen también diversas configuraciones para elegir su villa: habitaciones con amplias terrazas con vista a la pista, cocinas abiertas con comedor y bar, amplias salas de estar. Todas ellas con acabados de lujo y piscina si usted lo desea. Hay tres modelos de villas disponibles, para hacer una gran inversión que incluye suites y garajes. MSR Houston ofrece exclusivos diseños para entrega “llave en mano”.



No espere más para vivir su sueño. MSR tiene un modelo de negocio, que se inicia con la pre-venta, en el que el dueño de uno o más autos puede comprar una propiedad en Estados Unidos para que, además de que puede gozar de su propio espacio, guarde y corra sus autos en la pista, pueda también invertir y aprovechar los beneficios de poseer una propiedad con gran plusvalía en el estado de Texas. La entrega de la primera nave de garages será en diciembre 2023 y MSR Houston le ofrece atractivos planes de financiamiento. 📍

El proyecto se basa en la distribución práctica y modular de Garajes y Suites (desde 178 metros cuadrados, con doble altura), lo cual garantiza a los socios espacios totalmente personalizables que respondan a sus necesidades específicas, tanto de ellos como de sus autos. Podrá adquirir en propiedad, un garaje con suite o villa en donde podrá guardar sus autos y motos y gozar del privilegio de vivir en una pista.

Además, al adquirir su membresía de socio, con un pago único de \$9,000.00 USD (sin anualidad), y un pago mensual de \$315.00 USD, usted podrá divertirse en la pista, usando sus autos en días programados, de lunes a jueves y algunos fines de semana (275 días al año, en promedio).



MSR Houston le ofrece vivir en una comunidad que comparte la pasión por los autos y rodeado de showrooms de las mejores firmas automotrices de lujo



MSR HOUSTON
MOTOR SPEEDWAY RESORT

Informes en México:
☎ (55) 6204 1366
✉ concierge@hbeyondmagazine.com

Main Office:
☎ 001 (281) 369 0677
☎ +1 (713) 485 9064
✉ antonio@msrhouston.com
🌐 msrhouston.com

XV Copa del Golf Peyrelongue 2023



Luis Peyrelongue y Gabriel Chimely, presidente de la Fundación Criantia

Por Redacción High&Beyond



Gabriel Chimely, con algunos miembros de su equipo, junto con Paula Peyrelongue y Ana Lucía García Gastélum, directora de PR & Marketing de Peyrelongue Chronos, durante la entrega de los fondos de recaudación del torneo de golf Peyrelongue a Criantia

Como cada año, se reunieron amigos y jugadores de golf quienes participaron en la tradicional Copa de Golf Peyrelongue. Este 2023 la cita fue en el campo Lomas Country Club de la Ciudad de México. El torneo dio el escopetazo de inicio a las 8:30 am, y los 184 jugadores inscritos disfrutaron de un juego de 18 hoyos con un excelente clima.

Los premios Hole in One fueron: coche Mercedes Benz por Hermer, camioneta Porsche, un reloj Franck Muller y una moto Triumph. También se sumaron marcas relojeras como: Hublot, Junghans, IWC, Bell & Ross y Chronoswiss. Joyería Peyrelongue donó un par de broqueles para el mejor O'yes de dama, que ganó Mariana Hughes.

Jimena y Mauricio Cantú, Mejor O'yes del Torneo y ganador de un automóvil donado por Peyrelongue



En esta edición se apoyó, con una donación, a la Fundación CRIANTIA que brinda talleres a padres de familia para mejorar la autoestima de sus hijos y así impactar positivamente en su desarrollo y vida adulta. En la ceremonia de premiación estuvo presente Gabriel Chimely, presidente de CRIANTIA, quien habló de la importancia de la educación a los padres de familia en una etapa crucial de sus hijos. Luis Peyrelongue, CEO de Peyrelongue Chronos, dio unas palabras para agradecer y premiar a todos los participantes que se sumaron a la causa logrando recaudar la cantidad de \$1'104,000.00 pesos. Al final de la premiación se llevó a cabo una rifa en la que participaron: Assoulina, Junghans, Oris, Montblanc, Casa Uma, Calvin Klein, Optikea, Lululemon, Adidas, Acqua di Parma, Alex Garibay entre otros. ●



Destinations

By **FOOD**
and
TRAVEL



Careyes, el resort privado más exclusivo de México, celebra su Festival Ecuestre 2023



Algunos de los residentes de Careyes participaron en un desfile de modas de la marca y boutique Temple de México



El Festival Ecuestre Careyes 2023 incluyó diversas actividades artísticas y deportivas

En esta tierra de belleza sin igual se llevan a cabo diversos eventos como el festival de música Ondalinda, el Año Nuevo Chino y la Copa Agua Alta de Polo.

En abril pasado se llevó a cabo la 23ª edición de la final de la Copa Agua Alta, como parte del Festival Ecuestre Careyes 2023, en la cual resultó ganador el equipo Quinto Sol- Ojo de Tigre. Allí se dieron cita 11 equipos que participaron en dos torneos, consolidando así a la copa Agua Alta como el torneo de polo más importante del país que se disputa en un impactante campo en el Pacífico Mexicano, en una reserva natural. La presencia del famoso polista Memo Gracida, fue un agasajo para los asistentes.

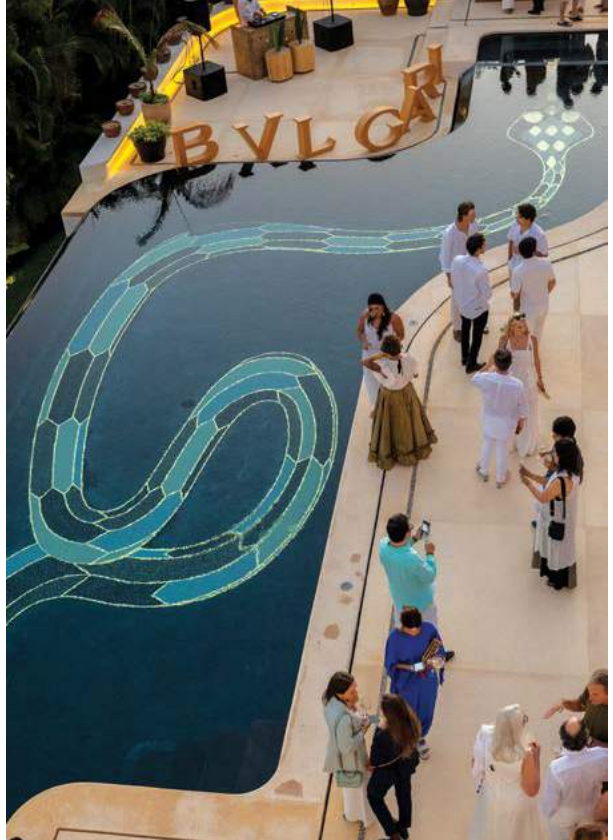


El equipo ganador de la Copa Agua Alta 2023 fue Quinto Sol-Ojo de Tigre

Por Lariza Montero
Fotos: Cortesía Ricardo Perez/Careyes/
Polo House Privé /Ricardo Perez/
KCIFUENTES/Polo House Privé / COLOURS

México está lleno de lugares hermosos con diversos paisajes que quitan el aliento. Pero, de entre todos, hay un lugar donde se fusiona la jungla, el mar, el lujo y el misticismo, lo cual lo hace único y mágico; un verdadero imán para sibaritas de todo el mundo ubicado en Costalegre, Jalisco. Careyes es el destino de villas más exclusivo del país, un resort de lujo privado surgido a partir de la visión de Gianfranco Brignone, un empresario y

artista italiano que se enamoró de este paraíso situado entre Manzanillo y Puerto Vallarta. Con una extensión de 35,000 acres, posee una comunidad residencial turística (de 65 espectaculares villas) que gozan de un toque mediterráneo, una arquitectura extraordinaria, configurada por los mejores arquitectos del mundo, un entorno natural exuberante y un estilo de vida espiritual y multicultural que lo hacen un destino codiciado en todo el mundo. Además, tiene un hotel boutique El Careyes Club&Residences.





Diego Boneta

Marte Salazar,
Giorgio Brignone,
Alexis Head y
Leandro Ariel
D'dario



En el marco de este festival se llevaron a cabo diversos eventos: una exclusiva celebración de Bvlgari, por el 75 aniversario de su icónica colección Serpenti realizada en Casa La Huerta, donde hubo una presentación de motos Ducati, cócteles con Campari, Ferrari Trento y Defrente Tequila. Jugadores de polo, amigos y residentes también disfrutaron de un primer torneo de golf en el nuevo Four Seasons Tamarindo, en uno de los campos más espectaculares de la Costa Pacífico de México, donde resultó ganadora Ximena Woodworth.

La exclusiva comunidad de Careyes incluyendo a Alberto Ardisson, fundador de la Copa Agua Alta, participó en un desfile de modas de la marca y boutique Temple de México, la pasarela se realizó en El Careyes Club&Residences



Nacho Videla

Se llevó a cabo una muestra de arte oaxaqueño a cargo de Laura Blanco



La Copa del Sol, un majestuoso monumento erigido sobre un acantilado en la Playa Teopa, Careyes



Raven
Kauffman



Denise Gorocica y Miguel Gómez de Parada



Geovanne Nieto, Renata Notni, Sergio Berger, Diego Boneta y Marco Di Santo

y los residentes portaron prendas de diversas marcas mexicanas. La semana de actividades concluyó con una cena de clausura, una fiesta en Casa de Nada, una cena privada en la villa Mi Ojo. Otros eventos realizados incluyeron: *pop up stores* en diversas vilas, una fiesta de clausura de la exhibición de arte oaxaqueño, en la Galería de Arte Careyes.

Sin duda, Careyes es uno de los escenarios más lujosos y exclusivos que México puede ofrecer para *venues* o eventos deportivos de alto nivel además de ser una auténtica joya turística. ●



Filippo Brignone y Laura Blanco

Islandia a través de los mares

Por: Raúl Sayrols
CEO & Publisher
Food&Travel

Fotos: Cortesía de Silversea Cruises;
Adobe Stock

Con una de las ratios de espacio-pasajero más altas del mar, el *Silver Shadow*, construido en el año 2000 y renovado en 2019, es un favorito de la flota de Silversea Cruises. Con solo 388 pasajeros, navegar a bordo de este barco es una de las experiencias más íntimas para descubrir las bellezas de este país nórdico, aseguran Raúl Sayrols y Carol Hanono

La capital más al norte del planeta, Reikiavik, fue nuestro punto de partida para vivir una inigualable experiencia por Islandia a bordo del *Silver Shadow*. Desde que el capitán del vuelo 2381 de Icelandair nos avisó que nos abrocháramos los cinturones porque estábamos próximos a aterrizar en el aeropuerto internacional de Reikiavik, no dejamos de mirar a través de la ventana del avión. Después de cinco años de haber estado en Islandia por

primera vez, mi emoción era tan grande como en aquel momento: regresaba a uno de mis destinos favoritos, y en esta ocasión le daríamos la vuelta a toda la isla a bordo de un crucero de lujo. Estaba feliz de regresar y hacer este recorrido con Silversea Cruises.

Una vez a bordo, fuimos recibidos por la tripulación con una copa de champaña antes de ser acompañados a nuestra suite, donde conocimos a nuestro butler (mayordomo), quien nos consentiría durante los 10 días del recorrido.



Silver Shadow: grandeza en el océano

Este barco de Silversea cuenta con suites con vista al mar, un servicio personalizado de mayordomos y una cocina suntuosa que se sirve en varios restaurantes. Para mejorar la experiencia del crucero, el costo incluye vuelos de ida y vuelta en clase Turista (hay algunas restricciones para México y Latinoamérica); noches de hotel antes y después del crucero, según la programación aérea de Silversea; traslados y manejo de equipaje; vinos y licores premium, cafés especiales, minibar en la suite abastecido con las preferencias de los huéspedes; un servicio de desayunos, almuerzos y cenas en la suite las 24 horas del día; propinas a bordo y Wi-Fi ilimitado. Tarifas desde \$8,800 USD por persona en ocupación doble. Informes de promociones especiales: Enrique Suárez, Relaciones Públicas Silversea Cruises, +5255 2615 8600 o +5255 5553 3600. silversea.com



Iniciamos nuestro viaje con el tour *The Golden Circle* para conocer las maravillas naturales de Reikiavik. Esta popular ruta turística se adentra en el corazón de la isla con tres paradas principales. La primera fue en Thingvellir, un parque nacional con especial importancia histórica y belleza natural, donde es posible observar la fisura de Silfra, una falla natural que cada año crece en promedio dos centímetros de ancho por la separación de las placas tectónicas Euroasiática y Norteamericana.

Nuestra siguiente parada fue Gullfoss. Se trata de una espectacular cascada doble de 31 metros de altura, que se encuentra en el amplio cauce del río Hvítá, cuyo nombre se cree que alude a su color dorado durante el atardecer. El tour culminó con dos grandes géiseres: Geysir, el más famoso pero inactivo, y Strokkur, que hace erupción de agua y vapor cada cuatro a ocho minutos, con una altura promedio de 15 a 20 metros. Un fenómeno natural imperdible que muestra la belleza de la zona geotermal más activa de este país.

Después de un emocionante día disfrutando de las maravillas naturales de Islandia, regresamos al *Silver Shadow* para zarpar y terminar el día con una deliciosa cena en The Grill, el restaurante al aire libre del barco, donde sirven suculentos cortes de carnes y mariscos a la parrilla.



Vistas nórdicas

PAISAJES ONÍRICOS

Despertamos con una espectacular vista de la bahía del Fiordo de Grundar o Grundarfjörður (se pronuncia *Grun dar fior dur*), situada al oeste de Islandia. Después de un desayuno en La Terraza, el restaurante del barco donde por las mañanas se ofrece un magnífico *buffet* asistido, estábamos listos para arrancar el día con la expectativa de conocer esta región de la isla.

En estos escenarios naturales poco conocidos por nosotros, existen playas de arena negra, cuyo color proviene de la erosión de la abundante piedra volcánica que predomina en el paisaje. Al adentrarnos hacia las montañas, pudimos observar cómo se crean inmensas extensiones de campos de piedra volcánica cubierta por un grueso y esponjoso musgo que hace ver el paisaje como un sitio fuera de este planeta. La caminata por sorprendentes acantilados es un imperdible del Fiordo de Grundar, donde es posible admirar la costa occidental de la isla bañada por el océano Atlántico.

El punto culminante de este tour —y lo que más me emocionó— fue la oportunidad de conocer y fotografiar la montaña Kirkjufell, conocida como *Church Mountain* por su topografía triangular. Así como las cascadas Kirkjufellsfoss, que hacen de este sitio natural un lugar inigualable, donde de otoño a primavera se admiran las auroras boreales. Se dice que este sitio es el más fotografiado, no solo de toda Islandia, sino del mundo.

NUEVOS HORIZONTES

Al llegar a la región de los fiordos de Islandia, el paisaje cambia dramáticamente. Con altas e imponentes montañas, este escenario natural es el más árido y desolado, pero igual de impresionante y hermoso. Isafjörður (se pronuncia *Isa fior dur*), con una población de apenas 2,600 habitantes, nos recibe para conocer un poco más de las tradiciones y costumbres de este país.

Tuvimos la oportunidad de tomar un *tour* privado de tan solo ocho personas con un guía local que nació y creció aquí, lo que hizo más inmersiva nuestra visita. Después de un largo recorrido por una estrecha carretera rodeando los fiordos de la zona con vistas inigualables, hicimos una parada para probar waffles islandeses con mermelada preparada por los dueños del lugar.

Escultura de madera en el Diamond Circle



La visita continuó en la fábrica de sal Saltverk, donde la fabrican de forma sustentable, bajo un método de más de dos siglos de antigüedad en el que utilizan el agua de géiser con un temperatura de alrededor de 93 °C para precalentar, llevar a ebullición y secar la sal. Con este proceso aprovechan la energía geotérmica de la zona y evitan la huella de carbono. El resultado son escamas de sal en forma de pirámide hechas a mano, que son aprovechadas en algunos de los mejores restaurantes de la isla.

Antes de llegar al barco, algo inesperado sucedió: nuestro guía nos invitó a comer a su casa. Yo estaba enloquecido con esta oportunidad de conocer a una familia islandesa, de convivir con ellos en su propia casa y, además, de probar platillos caseros típicos, que por cierto, fueron preparados, ni más ni menos, que por la suegra del guía. ¡Una verdadera joya! El menú consistió en una deliciosa sopa de pescado y un *arctic char*, una especie de trucha del Ártico, que es uno de los platillos más populares del Islandia. Ese día terminó en el Observation Lounge, con unos martinis y disfrutando de las impresionantes vistas de los fiordos mientras navegábamos hacia el próximo destino.



Haukadalur: Valle de los Géiseres



Gastronomía a bordo

The Restaurant Este es el restaurante principal del barco. Sirve comida internacional contemporánea con una sofisticada elegancia y un servicio impecable. Los menús cuentan con especialidades regionales exclusivas del destino de viaje.

The Bar Este transitado y muy concurrido espacio, fue creado con la renovación de *Silver Shadow* en 2019. Es el corazón del barco; ahí se hace de todo: se abre desde tempranas horas el día para tomar el desayuno; por el día se puede ordenar un rico sándwich o una buena selección de canapés, y al atardecer disfrutar de una copa de champaña o vino.

La Terrazza Aquí puedes degustar auténticas recetas de toda Italia elaboradas con ingredientes frescos, como mozzarella de búfala de Nápoles, vinagre balsámico orgánico, aceite de oliva de Umbría y jamón curado de Parma.

La Dame Es el restaurante insignia del barco. Ofrece un menú francés elaborado por los grandes chefs de la naviera y con los estándares más altos de calidad. Tiene una tarifa de reserva por huésped de \$60 USD.

The Grill Se pueden elegir diferentes cortes de carne, tipos de pescados y mariscos o verduras para colocarse en la parrilla

NATURALEZA INDÓMITA

Dos destinos imperdibles de este maravilloso país son Akureyri, la segunda ciudad más poblada de Islandia, y Húsavík, que es la capital europea para el avistamiento de ballenas. Estos enclaves también albergan sitios increíbles que forman parte de The Diamond Circle, denominado así por las joyas naturales de esta región. Entre ellas se encuentra la espectacular cascada Dettifoss, de 45 metros de altura y 100 de ancho, que es la más caudalosa de toda Europa al llevar 400 metros cúbicos de agua por segundo. Aquí filmaron escenas de

la película *Prometeo*. Parte de su encanto es encontrarse en medio de la naturaleza salvaje, rodeada de peñascos, a la que para acceder hay que cruzar un camino accidentado.

Otra de las joyas para visitar es Godafoss, cascada de los dioses, que aunque su caída es de 12 metros de altura y 30 de ancho, compite en majestuosidad con la primera, debido al paisaje volcánico que la rodea. Por supuesto, nuestro recorrido nos llevó por Haukadalur, conocido como el Valle de los Géiseres, el cual es un complejo geotérmico que abraza lagunas de azufre, fumarolas y géiseres, y el cañón Ásbyrgi, cuya forma de herradura posee 3.5 kilómetros de largo y logra robar el aliento cuando se observa desde lo alto. Estos sitios naturales de Islandia hacen de este país un paraíso único en el planeta.

POSTALES ARREBATADORAS

Llegamos a Seydisfjörður (se pronuncia *Sei dis for diur*), quizá el más hermoso (y más lejano) de los siete destinos que visitamos durante nuestro recorrido. Desde la ventana de la suite, se veía un pequeño y pintoresco pueblo con casas de colores perfectamente alineadas a lo largo de las faldas de la gran montaña, que con su cima nevada se levantaba imponente frente a nosotros. Por los valles caen más de siete cascadas que a la vez se transforman en ríos, y estos convergen para desembocar en un lago que se encuentra en el parque público de este encantador pueblo.



Silver Shadow en el muelle de Seydisfjörður



A bordo de Silver Shadow goza de una amplia propuesta gastronómica y de mixología



Chapuzón en Vök Baths



Después de caminar por la calle principal del pueblo, ver las artesanías locales que se venden en las tiendas y tomar algunas fotografías, decidimos pasar el día haciendo una de las actividades y pasatiempos más populares de Islandia, que es tomar un baño en aguas termales. En casi todas las ciudades y pueblos de Islandia existen estas, debido a la inmensa actividad geotérmica de la isla. Para ello, nos dirigimos a Vök Baths, localizados a 35 minutos en auto del puerto de Seydisfjörður. Este lugar tiene un par de piscinas flotantes dentro del lago Urridavatn y un deck al aire libre con una gran alberca adicional. Cada una tiene aguas termales a diferentes temperaturas para que cada visitante escoja la de su preferencia. Ahí mismo hay un wet bar donde se puede ordenar alguna botana y bebida. Para hacer esta experiencia aún mas memorable, pedimos una botella de champaña para relajarnos y brindar por este gran viaje que nos hizo conectarnos con la naturaleza salvaje de Islandia. ●

foodandtravel.mx



Godafoss: cascada de los dioses



Punta de Mita es uno de los destinos más exclusivos de México. Sus playas vírgenes, belleza natural intacta y una cuidada infraestructura hotelera y turística lo hacen un punto de referencia para viajeros que buscan privacidad, servicios de primer nivel, y un paisaje maravilloso.

Y es precisamente en este lugar donde está enclavado Conrad, un resort que le cortará el aliento de solo entrar en su lobby. Desde la puerta de entrada podrá observar un puente que dirige su mirada al recibidor principal, la zona de piscinas, hasta llegar al majestuoso mar del Océano Pacífico, en una secuencia de imágenes que le dan la mejor de las bienvenidas. Con una mezcalita en mano, el proceso de check-in es cómodo y eficiente.

Y allí comienza un viaje-experiencia. Sus áreas comunes que transmiten paz y belleza, son una invitación al descanso y la relajación. La oferta visual de Conrad, al caminar por sus jardines, antes de instalarse en su suite, son la primera gran sorpresa que le tiene preparada este resort. La calidez de la gente que le recibe es un gran valor, los recepcionistas, mozos, mayordomos de alberca, camaristas... tienen una gran sonrisa y la mejor disposición para asistirle siempre en lo que necesite.

Conrad: una espectacular joya por descubrir en Punta de Mita

Por: Lariza Montero
Fotos: Cortesía

Un resort que se caracteriza por su lujo moderno, un ambiente que enaltece la cultura endémica y opciones para satisfacer las necesidades de los viajeros más exigentes



Si busca privacidad, lujo moderno y bellos espacios donde descansar y divertirse, Conrad Punta de Mita es su mejor opción





Conrad le ofrece diversos tipos de alojamiento para satisfacer su lifestyle, plan vacacional o necesidades de los viajeros que le acompañan



En Conrad tendrá absoluta privacidad, por su ubicación apartada. Sin embargo, puede tener a su alcance el campo de golf Litibu, de 18 hoyos, diseñado por Greg Norman así como cualquier tipo de actividad acuática de su preferencia y recorridos a los poblados cercanos como: Sayulita, San Francisco, San Blas, entre otros. El área de *concierge* le ayudará a resolver cualquier plan o *tour* que quiera llevar a cabo en la Riviera Nayarita que posee excelentes playas para surfear, lugares para el turismo de contemplación y atracciones como: tirolesa, navegación y avistamiento de ballenas.

A LA MEDIDA

Usted podrá elegir el tipo de alojamiento que sea mejor para su tipo de viaje, plan vacacional y *lifestyle*. Conrad cuenta con habitaciones de hotel, suites con piscina, residencias, *penthouse*, suites frente al mar, signature suites, premier suites y grand suites. Todas ellas con una decoración elegante que integra el arte huichol en una atmósfera minimalista, fresca, amplia y enmarcada por hermosas vistas al mar. La comodidad de sus camas, su entorno silencioso y pacífico, el arrullo que brinda el sonido de las olas del mar le garantizan dulces sueños en Conrad.

Este *resort* le ofrece un entorno de lujo moderno y ambiente que enaltece la cultura endémica de la región. Sus acentos decorativos, menú, arquitectura y filosofía de servicio le hacen sentir el sabor de México, su cultura vibrante y herencia cultural huichol. Además, la combinación de dos ambientes: la jungla y la playa hacen de este sitio un verdadero paraíso.

Disfrute de la variada ruta gastronómica que ofrece Conrad a través de sus restaurantes, bares y barras de snacks



SU PROPUESTA CULINARIA

La oferta gastronómica de Conrad en sí misma es una ruta turística que le invita a viajar entre sabores, aromas y propuestas culinarias. “Codex” es su restaurante insignia y el “plato fuerte” de su ensamble gastronómico. Inspirado en un libro maya (escrito en 1552) conocido como el “Libro de las Hierbas”, que era un códice sobre el uso de distintas hierbas en la cocina.

Nada más entrar en el lugar es ya una experiencia multisensorial, la bienvenida a los comensales es con un sahumerio de copal y un ritual de conexión de agradecimiento a los cuatro elementos de la Naturaleza. El lugar tiene como telón de fondo el mar y un manglar, dentro hay una hermosa sala con chimenea,



Foto: Joe Thomas



Foto: Joe Thomas

y un gran comedor cuyos colores, materiales y decoración fusionan una tradición ancestral mexicana con un toque contemporáneo de alto lujo. Las hierbas del codex mexicana se incluyen en un menú que es un homenaje a la gastronomía e ingredientes autóctonos de México y específicamente de Nayarit. El chef Víctor Palma lidera sus fogones y Codex recién se integró a la “Guía México Gastronómico, Los 250 Restaurantes 2023”. Pruebe su exquisita birra de mariscos, barbacoa de cordero de Ixtlán, sus conchas ahumadas. Sus cocteles mezclan bebidas tradicionales mexicanas y diversos licores, y los postres son una auténtica aventura para el paladar: combinaciones de aguacate con chocolate o helados de tuna roja y cempacúchitl. Recuerde esta palabra: “pamparius” que significa ‘gracias’ en huichol, es lo único que querrá decir al terminar su cena que, le aseguramos, será una vivencia inolvidable.

Conrad Punta de Mita también le ofrece la propuesta de “Mezquite”, con sus asadores y madera, precisamente, de mezquite en los que se ponen al fuego filetes y zarandas; unas paletas metálicas en la que se colocan los peces abiertos por mitad y prensados para cocinarlos con una salsa típica del lugar. De ahí el nombre de “pescado zarandeado”. Aquí podrá probar platillos de la cocina mexicana y norteamericana y delicias de la cocina nayarita. Disfrute de una deliciosa comida a pie de playa o una cena con música en vivo y brisa marina.



En Conrad Spa encontrará un menú único de tratamientos inspirados en las hierbas, rituales y tradiciones del pueblo wixárika. También puede solicitar un tratamiento personalizado

Árbol, es otro restaurante que le ofrece espectaculares desayunos buffet, con estaciones que van desde quesadillas, con tortillas hechas a mano, hasta barras de quesos europeos y jugos tropicales.

Paleta es un lugar único. Si su primera parada es aquí, después de instalarse, podrá disfrutar de un menú de comida *comfort* a mediodía que incluye pizzas hechas a mano, poke bowls, hamburguesas, tacos, tostadas y ceviches. Su localización frente a la piscina y al aire libre lo hacen irresistible.

Por último, Conrad también le ofrece una experiencia innovadora en su Agave Studio, un recinto donde se almacenan más de 200 botellas de licores derivados, precisamente del agave. Podrá disfrutar de catas o maridajes haciendo un recorrido entre los mejores mezcales, tequilas, raicillas, sotoles, entre otros espirituosos que le dejarán una impronta de múltiples sensaciones.

UNA CARICIA AL ALMA

Para enriquecer su estancia nada mejor que consentirse en Conrad Spa inspirado en las tradiciones curativas ancestrales del pueblo wixárika y sus antiguas prácticas chamánicas. Aquí podrá disfrutar de un masaje en sus cabinas al aire libre o bien, en las de sus espacios interiores. Su menú de tratamientos es



muy amplio tanto en técnicas, procedimientos e ingredientes: hierbas aromáticas, aceites esenciales, extractos naturales, para su máximo *comfort* y relajación. Puede, si lo prefiere, recibir un tratamiento personalizado ya sea individual o en pareja según sus necesidades. La belleza de los espacios de Spa Conrad es cautivadora cuenta con piscinas rodeadas de

exuberantes jardines, “nidos de paja” para reconfortarse después de su tratamiento y un temazcal que, con la guía de expertos, le ayudará a una mejor conexión entre cuerpo, mente y espíritu. Solo agende una cita y entréguese a una renovación total en este exclusivo y lujoso refugio.

La alegría de vacacionar, el placer de comer, el descanso reparador, la tranquilidad y la reconexión entre cuerpo y espíritu son solo algunos de los ‘tesoros’ que va a encontrar en Conrad; un resort de primer nivel, recién remodelado, con el respaldo de Hilton, empresa hotelera líder a nivel mundial. Venga y disfrute de una escapada en pareja, un viaje familiar, un retiro empresarial, una estancia de negocios o entre amigos. Conrad Punta de Mita es el lugar ideal para hacer una deliciosa pausa que se convertirá en una experiencia de viaje que sin duda, le aseguramos, querrá repetir. ●



Reciba nuestra **versión digital interactiva** y **adquiera la suscripción anual de nuestra revista.**

Para recibir el ejemplar impreso de la revista High & Beyond en su casa u oficina, le pedimos escanear este código QR.



No se pierda nuestras ediciones Your Brands, Your Toys, Your Places y ediciones especiales.



High & Beyond
LUXURY MAGAZINE

hbeyondmagazine.com



Paradise is Personal

Paradisiacas Playas. Momentos Inolvidables.
Gastronomía Altamente Reconocida. México.

RESERVATIONS@NIZUC.COM | +52 998-8915700 | NIZUC.COM

BRISAS GROUP





BE ICONIC

NUEVA CADILLAC LYRIQ®



DESCUBRE MÁS EN: [CADILLAC.MX](https://www.cadillac.mx)

Las imágenes aquí mostradas son de uso ilustrativo, las características de Cadillac LYRIQ® podrían variar.
Para más información, consulta con tu distribuidor autorizado Cadillac®.