

High & Beyond

YOUR BRANDS_YOUR TOYS_YOUR PLACES

No. 6

Diciembre 2022 - Febrero 2023





· RESERVA ·
PLAYAMAR

RESERVA PLAYAMAR ES EL LIENZO PERFECTO PARA DARLE VIDA A UNA NUEVA HISTORIA: LA SUYA, LA DE SU FAMILIA.

Es un entorno natural perfecto para invertir, disfrutar de la vida y crear los mejores momentos ya sea con amigos, pareja o familia. Reserva PlayaMar tiene todo lo que usted necesita para escribir una nueva historia al lado de los que ama, en el mejor lugar de México: Acapulco Diamante con una ubicación inmejorable; a minutos del Aeropuerto Internacional de Acapulco; cerca de centros comerciales y vialidades que comunican a la Carretera México- Acapulco.

Reserva PlayaMar, es un espacio para preservar, una comunidad que evoluciona en sus gustos y valores y que le brinda múltiples amenidades que superan a las de cualquier otra oferta inmobiliaria en Diamante. La experiencia del proyecto más notable de Parque Reforma en la zona más exclusiva de Acapulco. La historia de Reserva PlayaMar, después de 30 años, culmina con un espléndido desarrollo con el espacio y el ambiente perfecto rodeado de naturaleza.



Para ver el vídeo y solicitar informes, escanea el código QR.



DIVERSIÓN SIN FINAL

- 4 albercas familiares
- 1 Jungle Pool, rodeada de vegetación para brindar mayor privacidad
- 2 albercas para niños con múltiples opciones de juegos
- 2 albercas exclusivas para adultos
- 3 Jacuzzis
- 2 palapas con servicios: bar, restaurante y baños
- 1 palapa exclusiva para eventos
- 1 foro al aire libre

PARA MAYOR INFORMACIÓN:

www.reservaplayamar.mx

Tel. 744 444 5500

ventasreservaplayamar@acciona.com

HAY HISTORIAS QUE SE ESCRIBEN EN PAPEL Y OTRAS QUE COBRAN VIDA...

APARTAMENTOS DE 232 A 523M²

Parque Reforma
acciona



En Punta Diamante,
Acapulco

Un lugar
que tú llenas
de historias

LA CASA DE LA PLAYA

Exclusively Your Way

Xcaret, Riviera Maya

Tuch de Luna

Una carta de amor a México por la Chef Martha Ortiz



LA CASA DE LA PLAYA

Xcaret, Riviera Maya





La casa de té más antigua de Francia.
 Originales mezclas creadas para disfrutar
 y compartir desde 1692.





DAMMANN
FRÈRES
Paris 1692



 @dammann_mexique

 Dammann Mexique

 info@dammannmexique.com

 +52 5536402250



SCABAL

The made-to-measure experience

cincu@me.com acarreon@me.com

San Carlos 27, San Ángel Inn, CP 01049, CDMX, México



Ahora podrá usted guardar, correr y disfrutar sus autos en el resort de automovilismo más espectacular de los Estados Unidos, ubicado a 35 minutos de Downtown Houston.

PREVENTA

Entrega de Garages | Junio 2023



MSR HOUSTON
MOTOR SPEEDWAY RESORT

msrhouston.com



Para ver el video escanea el código QR.



MOTOR SPEEDWAY RESORT



**GARAGES SUITES
RACE TRACK**



Pista de 3.83 km con 17 curvas



- En MSR Houston podrá:**
- Diseñar la Suite o Villa que usted desee, dependiendo de sus necesidades y número de automóviles.
 - Adquirir la propiedad con excelentes planes de financiamiento.
 - Al adquirir su Membresía de Socio (9 mil dólares americanos, en pago único), usted podrá divertirse en la pista con sus autos en días programados, de lunes a jueves y algunos fines de semana (275 días al año, en promedio).
 - Solicite su Brochure Digital con los tipos de garages, suites y villas al correo: concierge@hbeyondmagazine.com
 - Garages desde 178 m² con doble altura.



Main Office:

☎ 001 (281) 369 0677

☎ +1 (713) 485-9064

✉ antonio@msrhouston.com

🌐 msrhouston.com

Informes en México:

☎ (55) 6204 1366

✉ concierge@hbeyondmagazine.com

HERMITAGE KEEJ

RESIDENCE | TULUM | ALDEA ZAMA



ALBERCA



ROOF GARDEN



ÁREAS RECREATIVAS



GYM

Como Tulum no hay dos. Es el mejor destino de playa de México según la World Travel Awards. Un sitio histórico y cultural que se está convirtiendo en la zona con mayor plusvalía de Quintana Roo, y Aldea Zama es el epicentro de su auge inmobiliario por su inmejorable ubicación: 1.5 horas de Cancún y 40 minutos de Playa del Carmen.

Allí se encuentra Hermitage Keej Residence Tulum, un proyecto ecoturístico y residencial, de Grupo Veramont, con acceso a la zona arqueológica, hotelera, al pueblo de Tulum, la playa y los cenotes.

El desarrollo está compuesto de 8 departamentos, 7 de 2 y 3 recámaras y un penthouse de 3 habitaciones, terrazas con jacuzzi, acabados de lujo, cancelas antihuracanes, iluminación LED, cubiertas de cuarzo, cocina con equipos Smeg, estacionamiento privado. Entre sus amenidades cuenta con: circuito cerrado y vigilancia 24 horas, alberca y solarium, roof garden, gimnasio equipado, bodegas, planta de energía y elevador. Y lo más importante, está rodeado de naturaleza, paz y una energía única.



La mejor opción de inversión en Tulum con entrega en abril de 2023.

Lote 59, manzana 12, Aldea Zama, entre calle Keej, Andador Kanbul y Kaan, CP 77780, Tulum, Quintana Roo.



Para mayor información:

veramont.mx

+52 984 119 1389

contacto@veramontmx.com




VERAMONT

Amanali
ES MÁS QUE
UNA PROPIEDAD
ES UN UN HOGAR



RESIDENCIAL . CAMPO DE GOLF . CLUB NÁUTICO

 AmanaliCountryClub

 @amanali.golf.nautica

55.5393.1666


AMANALI
COUNTRY CLUB & NÁUTICA
TEPEJI

amanali.com.mx



Querido lector:

En *High&Beyond* estamos muy contentos y satisfechos de cerrar un año editorial más. Me siento lleno de agradecimiento con el equipo de trabajo y, sobre todo con ustedes nuestros lectores, quienes hacen posible que este esfuerzo en conjunto tenga sentido.

Ha sido un año de retos, pero también de consolidación; nuestras ediciones especiales "Náuticos" y "Real Estate" tuvieron un gran estreno y recibimiento en los nichos a los que están dirigidos. Y nuestras ediciones trimestrales se enriquecieron con nuevas plumas y propuestas editoriales, así como contenidos exclusivos y vanguardistas.

Como parte de este equipo, el cierre de 2022 trae consigo la renovación de nuestro compromiso con los lectores, clientes y aliados estratégicos para seguir haciendo crecer este título editorial que es referencia en la industria del lujo.

Para ello, seguiremos trabajando con pasión, rigor y con la brújula bien puesta en la meta de crear nuevas ediciones especiales, incluir más entrevistas exclusivas y preparar los mejores reportajes en nuestras secciones: Your Brands, Your Toys, Your Places, para seguir contando con su preferencia, que es la que pone en marcha todo el "motor" editorial de la revista y nuestro mayor regalo.

Así que, gracias al 2022. Y bienvenido el nuevo año, lo esperamos con entusiasmo, con ideas renovadas y con las ganas de conquistarlo a través de nuestras páginas.

Para todos ustedes, queridos lectores, no me resta más que desearles festejos navideños colmados de alegría, armonía y momentos inolvidables en familia y que tengan un 2023 lleno de salud, éxitos y el mejor estilo de vida posible. 🍷

Federico Huesca
CEO & Publisher
federicohuesca@combocomunicacion.net

THE BIG PILOT.



DESCARGUE LA IWC APP
PARA LA EXPERIENCIA VIRTUAL

— Gran Reloj de Aviador Calendario Perpetuo.
Ref. 5036: La esfera azul profundo de este Gran Reloj de Aviador le brinda al calendario perpetuo el escenario que se merece. Diseñado en la década de 1980 por Kurt Klaus, su programa mecánico reconoce automática-

mente las diferentes duraciones de los meses y los años bisiestos. Además, el calibre 52615 de la manufactura IWC con cuerda Pellaton, dos barriletes y la reserva de marcha de siete días garantizan una precisión absoluta. IWC. CREANDO SUEÑOS. DESDE 1868.

Calibre 52615 de la manufactura IWC · Cuerda Pellaton automática · Reserva de marcha de 7 días · Calendario perpetuo con indicación de la fecha, día de la semana y mes · Fondo transparente de cristal de zafiro · Hermético 6 bar · Diámetro 46,2 mm · Acero inoxidable

IWC Schaffhausen, Switzerland · www.iwc.com

IWC
SCHAFFHAUSEN

Contenido



- 041. Mundo Peyrelongue. Luis Peyrelongue nos habla de una pieza de alta relojería, que es una verdadera joya.
- 042. Lujo en 2023. ¿Cuáles serán las tendencias y los desafíos que traerá a la industria del lujo el 2023? Un experto responde.
- 046. Guía. Le ofrecemos una cuidadosa curaduría de regalos para que encuentre las opciones perfectas para sus obsequios navideños.
- 062. Entrevista. Nicole Polland, la personal shopper de celebridades, empresarios y miembros de la realeza nos habla de cómo hacer las compras perfectas.
- 066. Subastas. Conozca el fascinante mundo de las subastas, las nuevas modalidades que existen y las opciones que se ofrecen en México.
- 070. Innovación. Le presentamos el primer fondo Lawtech en el mundo y usted puede ser parte de él.



- 018. What's new. Tendencias, novedades y lo que tienes que saber del mundo del lujo.

Your Brands

- 022. Moda. En esta época de festejos y celebraciones, te proponemos una serie de looks para tener el outfit correcto para cada ocasión.
- 030. Joyas. Estas son las piezas de joyería que están enamorando a todos.
- 036. SIAR. Tenemos el reporte de la edición más reciente del Salón Internacional de Alta Relojería.



Your Toys

- 074. Ferrari Purosangue. El primer auto de la marca del cavallino rampante de cuatro puertas.
- 078. Yates. El nuevo Jet Capsule es la propuesta más moderna y arriesgada en mini yates.
- 082. MSR Houston. El speedway resort, único en el mundo, lo espera para que viva su pasión automotriz al máximo.
- 086. Autoart. Querétaro fue la sede de la edición Aeroart en la que diversos aviones fueron los lienzos para plasmar obras artísticas.
- 090. Recap Gran Premio de México. Le presentamos nuestro reporte de la Fórmula 1 celebrada en la Ciudad de México donde Checo Pérez brilló en la pista.
- 098. Evento. La tercera edición de Dinner in Pink, fue un evento organizado por Food&Travel y Tómatelo a Pecho, a favor de la lucha contra el cáncer.



- 100. Evento. Ruedi Sieber fue el anfitrión de una gala que presentó los mejores desarrollos de Miami.

Your Places

- 102. Lugares. La Casa de la Playa es el hotel boutique donde escribirás las mejores historias.
- 106. Amanali. Conozca el estilo de vida Amanali, una exclusiva comunidad muy cerca de la Ciudad de México diseñada para usted y su familia.
- 108. Lugares. Conozca Cirque x Viceroy el desarrollo inmobiliario más codiciado de Aspen Snowmass.
- 112. The Bicester Collection. Una nueva manera de comprar diseñada para personas como usted.



- 116. Vacaciones. Una selección de los mejores lugares, rutas, atracciones, que no debe perderse en sus próximas vacaciones.
- 122. Gourmet. Mandolina, un restaurante extraordinario que va a cautivar sus sentidos, y que le ofrece platillos con acento italiano, mimosas de sabores y servicios de té inglés.
- 124. Gourmet. Karpos es un restaurante que lo va a seducir por sus propuestas culinarias llenas de tradición, sabores mediterráneos y calidez en su servicio.
- 126. Enología. Un momento de oro para el vino mexicano. Conozca a sus impulsores y las etiquetas que están en el ojo de los expertos y los aficionados.

f @HBMagazineMX @hbeyondmagazine hbeyondmagazine.com

Directorio editorial



Publisher & CEO
Federico Huesca

Directora Editorial
Lariza Montero

Director de Arte
Rubén Jiménez

Directora de Relaciones Públicas
Rocío Poo

Coordinación Editorial
Claudia Nájera

Producción audiovisual
Sebastián Huesca

Colaboradores
Guadalupe Terrats
Abelardo Marcondes
Karina Del Ángel
Lizbeth Cruz
Alexis Mustri
Víctor Uribe
Omar Álvarez

Corrección de Estilo
Juan F. Rodríguez

Publicidad
55 36 87 90 20
ventas@combocomunicacion.mx

Consejo Editorial
Jeimy Dueñas
Mario Abitia
Raúl Sayrols
Wael Abolhosen
Enrique Martínez (Toche)

High & Beyond es una publicación de Combo Comunicación, SAPI de CV. Año 1, Edición 6, diciembre 2022. Editor responsable: Lariza Montero. El contenido de los artículos refleja única y exclusivamente la opinión de los autores y no necesariamente el punto de vista de la editora. Número de Certificado de Reserva 04-2021-071217320300-102. Número de Certificado de Licitud de Título en trámite. Número de Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Domicilio: Jesús del Monte 39, piso 2, Col. Jesús del Monte, Huixquilucan, Estado de México. Tel. 55 3687 9020. Impresa por Racy S.A. de C.V. Camino Antiguo a Culhuacán 87, Ampliación Flores Magón, Iztapalapa, CDMX. Prohibida la reproducción parcial o total, por cualquier medio o procedimiento, del contenido de la revista, sin autorización previa y expresa por escrito del editor. Distribución controlada, prohibida su venta.



El cierre y el comienzo de un nuevo ciclo, es el pliegue favorito del año para muchas personas (incluida yo) la temporada decembrina es un momento para hacer 'corte de caja' y seleccionar nuestros mejores momentos, recuerdos, experiencias. Por otro lado, también es la oportunidad de ilusionarse con nuevos proyectos, renovar desde el guardarropa hasta nuestra manera de pensar respecto a algo o a alguien. Y poco a poco ir sumando objetivos, intenciones y estableciendo metas (sí, es mejor ir más allá de las uvas y los deseos).

Todo eso ocurre en el pase de estafeta que va de diciembre a febrero (la periodicidad de este número que tiene en sus manos), y en este periodo hay un poco de todo: celebraciones, descanso, fiestas, vacaciones, familia, amigos, eventos y regalos, muchos regalos. Por eso, en esta edición encontrará una selección de los mejores obsequios que puede dar a sus seres queridos. Se trata de una lista seleccionada cuidadosamente que incluye artículos para todos los gustos y por supuesto, de las mejores marcas del mercado premium. También le tenemos un *recap* de la fiesta deportiva más grande del país: el Gran Premio de México, que año con año se consolida como uno de los mejores en el mundo.



Le presentamos cuáles serán las tendencias en la industria del lujo para el 2023, a través de la mirada de un experto. Preparamos un artículo sobre el apasionante mundo de las subastas y conversamos con Nicole Polland, una *personal shopper* que hace las compras para celebridades, miembros de la realeza, jefes de Estado y magnates, quien nos da las mejores sugerencias para hacer un gran shopping. Y ya que hablamos de compras, le traemos la recomendación de una experiencia: The Bicester Collection, los más exclusivos *shoppings* villages de Europa que no se debe perder.

Además de contenidos en nuestras secciones Your Brands, Your Toys y Your Places que están llenas de las opciones más atractivas para disfrutar del mejor *lifestyle* y hacerlo suyo.

Desde High&Beyond le deseamos un gran cierre del 2022 pleno de alegría, festejos navideños y momentos para recordar. También le auguramos un 2023 con salud, experiencias significativas y la mejor vida posible.

Nos leemos el próximo año con páginas renovadas y ediciones especiales cargadas de buenos deseos. ●

Lariza Montero
Directora editorial
lariza@hbeyondmagazine.com

EST 1923

SUNTORY WHISKY

THE FOUNDING HOUSE OF JAPANESE WHISKY



EVITA EL EXCESO

WWW.ALCOHOLINFORMATE.ORG.MX

Novelties

Una temporada para cerrar un ciclo y comenzar otro nuevo. Estas son las novedades en el mundo del lujo que nos sorprenderán para el último tramo de 2022 y el inicio de 2023.

Por: Lariza Montero

ULTRA LUJO A BORDO

La prestigiada cadena de hoteles The Ritz-Carlton inauguró exclusivas travesías a bordo del crucero de ultra lujo: Evrima. Sus servicios, hospitalidad y calidad se trasladan a un navío que surca rutas trasatlánticas, del Caribe y el Mediterráneo. Está diseñado con paredes de vidrio, una decoración elegante y servicios de hotel boutique: Spa, Observation Lounge, Infinity pool, restaurantes especializados. Cada suite tiene un asistente personal dedicado y una terraza privada. The Ritz-Carlton Yacht Collection ofrece experiencias como: caza de trufas en Croacia, recorridos exclusivos por el Museo Picasso en Barcelona y vivir el glamour de la Riviera francesa en un automóvil antiguo. www.ritzcarlton.com



Usted puede disfrutar del lujo y las amenidades de The Ritz-Carlton ahora en alta mar disfrutando de diversos destinos y servicios premium, en un navío espectacular

FIESTAS EN ANDAZ MAYAKOBÁ

Después de dos años de pandemia, regresan el Christmas Brunch y las celebraciones de Año Nuevo en Andaz Mayakobá. Empiezan el 24 de diciembre con un buffet de cocina tradicional de temporada, el brunch navideño se llevará a cabo el 25 de diciembre en su restaurante Casa Amate. Las cenas de Año Nuevo están de vuelta en Cocina Milagro, Sotavento y Amate. En los tres habrá: cocteles, música y excelente comida. Reserve para cualquiera de los eventos que tienen preparados: "Dine and Kiss 2022 Goodbye", "Noche de brasas", "Celebration of Life NYE Party". Andaz tiene preparado un programa de actividades, de diversos tipos, para toda la familia. mayakoba.com



Orlando inaugura una nueva atracción para quienes disfrutan de los animales y la naturaleza. Un safari con glamping y diversas opciones para recorrerlo

SAFARI EN FLORIDA

Orlando, Florida, es mucho más que sus parques temáticos. Este destino propone una nueva atracción para disfrutar en solitario, pareja o familia: Un safari en la región de Florida Central, un entorno natural maravilloso. Todos los animales deambulan en libertad por los amplísimos paisajes. Puede vivir esta experiencia de diferentes formas: vehículo abierto, drive-thru, en vehículo todo terreno, kayak o ¡camello! También puede hacer una estancia en camping Classic y Premium. safariwilderness.com

DESCANSO Y SOFISTICACIÓN EN MADRID

Un pequeño oasis de lujo y bienestar en el centro de una de las grandes metrópolis europeas: Madrid. Es el mejor spa abierto al público donde en esta temporada de festividades, viajes y compras, puedes relajarte y desconectar sin moverte de la vibrante capital española. El Hotel&Spa Urso Madrid es un espacio elegante, acogedor, íntimo y privado en el que puede hacer uso de cabinas (individuales o de pareja) que ofrecen diferentes rituales de belleza,



salud, rejuvenecimiento, así como tratamientos reductivos, faciales y relajantes, que utilizan tratamientos de firmas como: Natura Bissé y Comfort Zone. El lugar tiene un Hammam y una exquisita zona de agua con burbujas. Los terapeutas pueden recomendarle un tratamiento personalizado fuera del menú. hotelurso.com

CADILLAC LOVERS

Las grandes firmas automotrices cada vez más apuestan por modelos eléctricos que conjunten lujo, innovación y energías limpias. Es el caso del nuevo Lyriq, el primer auto eléctrico de producción en serie, en los 120 años de historia de Cadillac. El SUV eléctrico utilizará la tecnología Ultium de GM; lo más avanzado del grupo en cuanto a baterías y motores eléctricos. Se ofrecerá con un motor eléctrico con 347 CV de potencia. Posee la pantalla plana más grande de Cadillac, un sofisticadísimo sistema de insonorización, iluminación interior, acabados de primer nivel y tres modos de manejo. La camioneta estará a la venta a partir del segundo trimestre de 2023 en México (aún no se tiene precio final) y se planea poner el vehículo en preventa antes de que llegue a las distribuidoras. cadillac.com.mx



What's New



Un crucero donde la gastronomía y la mixología son los principales atractivos para sus viajeros. Experiencias únicas a bordo con los mejores licores, vinos, champañas y cócteles



NUEVA EXPERIENCIA PARA SIBARITAS

Oceania Cruises la línea de cruceros líder mundial centrada en la gastronomía, tiene preparadas nuevas experiencias gastronómicas y un programa de mixología innovador a bordo de Vista, con capacidad para 1200 invitados, que debutará el 20 de mayo de 2023. Vista, es el primero de los nuevos barcos Allura Class de la marca, contará con las últimas tendencias y técnicas de elaboración de cócteles, como burbujas de humo con sabor, vinos bajos en azúcar y sin azúcar, cócteles zero, Negronis envejecidos en barriles de madera, carritos de bebidas como el Bubbly Bar y el Ultimate Bloody Mary Bar. Con el lanzamiento de Vista llega el debut de una nueva y exquisita experiencia de maridaje: Moët & Chandon Champagne Experience, Dom Pérignon Experience, entre otras. [ES.OceaniaCruises.com](https://www.ES.OceaniaCruises.com)

ORGULLO MEXICANO

La mexicana Daniela Cassab ha convertido sus diseños en objetos de deseo en diversos países. Sus piezas incluyen chamarras, bolsos y lentes, y recientemente comenzó a diseñar piezas ready to wear. La chamarra DanCassab,

La diseñadora Daniela Cassab y un bolso de su diseño



Foto: Héptor Arjona / Texto: Alexis Mustrí

explica la diseñadora, “es una pieza de lujo hecha a mano con materiales de la más alta calidad. Cualquier persona debe tener en su guardarropa una clásica biker, y lo que distingue a la marca es un diseño distinto y colores de piel originales”. Sus diseños han llegado a tiendas como Bergdorf Goodman en Nueva York, Opening Ceremony en Los Ángeles y Saks Fifth Avenue en México.

[dancassab.com](https://www.dancassab.com)

DESTINO DE LUJO #1

Aspen Snowmass se consolidó como el ganador del premio “Luxury Destination Award” en LuxuryLab Global, la cumbre de viajes y marcas de lujo más importante en Latinoamérica.

Para la temporada de esquí de 2023, el resort Aspen Snowmass tiene una oferta especial de boletos de elevación “Sheer Bliss” de 95 dólares por boleto, cuando incluye esquí, alojamiento y alquileres, con reservas limitadas (verifique fechas límites de reservación) y también clases de esquí para niños gratis.

[luxuryglobal.com](https://www.luxuryglobal.com)

[aspensnowmass.com](https://www.aspensnowmass.com)



Your Brands



Trend Alert

La temporada de celebraciones, viajes y nuevos comienzos ha llegado, y con ella impresionantes estilos que le harán lucir impecable. Tome nota de esta guía de tendencias e inspírese para lograr *looks* ganadores.

Por: Gabriela Centeno



Lentes de sol, Chanel



Body, Skims



Collar, Dolce & Gabbana



Bolso, Dior



Sudadera, Moschino



Abrigo, Burberry



Varsity Jacket, Axel Arigato



Pantalones cargo, Dolce & Gabbana



Mules, Jacquemus



Leggings, Off-White



Sneakers, Nike

SPORT DE LUJO

Lo que antes se consideraba de uso exclusivo para el gym, con el tiempo se convirtió en la inspiración de altas firmas de moda, que han creado versiones propias, con detalles que las hacen únicas. El estilo deportivo es la nueva obsesión de diseñadores y fashionistas: sudaderas con capuchas, *leggings*, *varsity jackets*, pantalones cargo, *sneakers* y *tank tops* son algunas piezas básicas para lograr este *look*, en el que impera la comodidad sin dejar de lado el buen gusto. La idea no es lucir desaliñado o improvisado. Al contrario, la clave para triunfar con este estilo es lograr el equilibrio entre prendas holgadas con otras un poco más ceñidas al cuerpo. Jugar con capas es una buena solución para dar versatilidad al atuendo a lo largo del día. El uso de accesorios es ideal si desea elevar el *look*.



Traje con aplicaciones, Valentino



Blusa con cuello alto, Casablanca



Cadena con dije, Swarovski



Clutch con cadena, Chanel



Michael Kors Fall 2022

ELEGANCIA AMPLIFICADA

Los trajes sastre se mantienen entre los favoritos de la nueva temporada y, por lo visto, no tienen pensado desaparecer. Son lujosos, cómodos y prácticos, y se han convertido en el sello de las mujeres seguras de sí mismas. Diseñadores como Valentino, Michael Kors y Pierpaolo Piccioli los prefieren en colores encendidos como el amarillo, rosa, turquesa o morado. Una buena opción es un *blazer* con estructura y caída recta que pueda entallar con un cinturón. El corte del pantalón dependerá de la ocasión: recto para *looks* casuales, y acampanado para ocasiones más formales.



Sandalia con tacón, Moschino



Camisa transparente, Timothy Han



Arracadas, Tiffany & Co.



Pumps, Christian Louboutin



Traje entallado, Dolce & Gabbana



Fashion Women

Vestido camisero de piel vegana, Aritzia



Cinturón, Louis Vuitton

Suéter de punto, Max Mara



Capa, Fendi



Falda de piel, Bottega Veneta



Bolso, Stella McCartney



Pantalón de piel vegana, Aritzia



Botines, Sergio Rossi

Top de punto, Versace

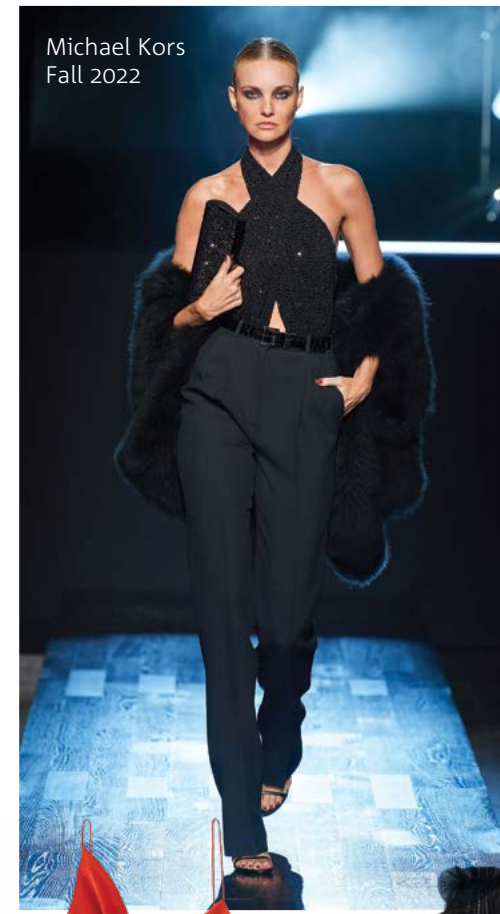


Abrigo, Loewe



PIEL MULTICOLOR

El cuero para el invierno es como las flores a la primavera: un cliché absolutamente necesario. Y es que las piezas elaboradas con este material elevan hasta la silueta más básica. La novedad en esta temporada es llevar la piel con colores, alejándose de los tradicionales negro y marrón, para lograr looks impactantes y divertidos. Atrévase a lucir un chamarra en amarillo, un vestido en tono caramelo o una falda *midi* en lila, y combinarlos con prendas en tonos neutros o complementarios. Si solo desea llevar un toque de esta tendencia, un bolso pequeño es una excelente opción.



Michael Kors Fall 2022



Camisa con mangas abullonadas, Carolina Herrera



Collar Serpenti Viper, Bvlgari



Vestido con brocado, Carolina Herrera

Falda lápiz, Moschino



Zapatillas con brillantes, Ferragamo



Blusa con volantes y transparencias, Tom Ford



Vestido lencero asimétrico, Stella McCartney

Aretes de oro y diamantes, Tiffany & Co.



Sandalias, Dolce & Gabbana

Pantalón bota elefante, Versace



Jumpsuit animal print, Stella McCartney

DE FIESTA

Desde el *brunch* con las amigas hasta el brindis familiar... En esta temporada, los diseños de fiesta ofrecen muchas opciones para todos los gustos y códigos de vestimenta: blusas con transparencias, faldas largas y con abertura, vestidos con volumen y asimétricos, o pantalones con estampados llamativos. Es momento de aprovechar estas posibilidades y lucir más guapa que nunca. No olvide equilibrar las combinaciones de lo colorido con lo neutro, jugar con diferentes textiles y utilizar accesorios delicados que no le resten protagonismo a su *outfit*.



Kenzo Fall Menswear 2022

LOS MEJORES AÑOS

La nostalgia por la vida universitaria se convierte en inspiración para crear una de las tendencias más fuertes de esta temporada. El estilo *preppy* conquista a quienes saben de moda, sin importar su edad. Los pantalones chinos, la *varsity jacket*, el chaleco de punto, la camisa a cuadros, los mocasines y los sombreros son las estrellas de este estilo, pensado para llevar en una salida con amigos o durante el fin de semana. Para sentirse seguro, pruebe vestir en capas, con colores neutros, y evite las siluetas *oversize*.

Gorra, Tommy Hilfiger



Polo, Ferragamo



Suéter degradado, Off-White



Lentes, Dolce & Gabbana



Billetera, Dior

Suéter cuello alto, Balmain



Fendi Fall Menswear 2022

Jeans, Versace



Reloj, Bvlgari



Trench coat, Burberry



T-shirt, Calvin Klein

Mochila, Saint Laurent



Jeans, Dsquared2



Suéter, Dior



Mocasines, Church's



Camisa de algodón, Calvin Klein



Pantalones chinos, Ralph Lauren



Varsity Jacket, Louis Vuitton

Jumpsuit, Rick Owens



TOTAL BLACK

Vestir completamente de negro siempre será un gran acierto. El tono es el rey absoluto de la elegancia masculina, y este año se convierte en una tendencia poderosa, tanto para la actividad diaria como para ocasiones especiales. Sin embargo, a la hora de vestir, siéntase en libertad de romper la regla, añadiendo piezas con toques en gris, marino o blanco, como una camisa, una corbata o una *T-shirt*. Asimismo, los accesorios tendrán un papel clave para personalizar su *look* y diferenciarlo del resto. Pruebe al combinar texturas como el terciopelo con algodón o seda.

Pants, Louis Vuitton



Sneakers, Adidas





Abrigo cruzado, Prada

Suéter cuello alto, AMI Paris



Pantalones de lana, Kenzo



Beanie, Dunhill



Chamarra con cuello de borrega, Saint Laurent



Hermès Fall Menswear 2022



Suéter de punto, Gucci



Plumífero, Armani Exchange



Bufanda reversible, Karl Lagerfeld



Bolso cruzado, Etro



Botines, All Saints



Bomber jacket, Hugo Boss

Traje de cashmere, Dunhill



Botines de gamuza, Ralph Lauren



Suéter cuello alto, Acne Studios

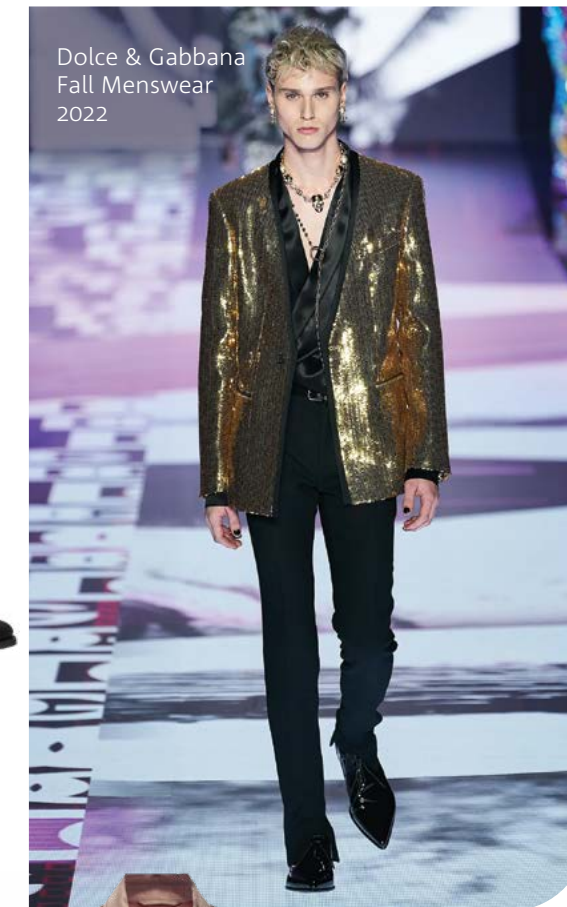
Cinturón, Longchamp



Camisa de vestir, Hugo Boss



Dolce & Gabbana Fall Menswear 2022



Blazer satinado, JiyongKim



Mascada, Alexander McQueen



Brazalete de plata, All Blues

Suéter estampado, Ferrari



Pantalón de vestir, Ferragamo

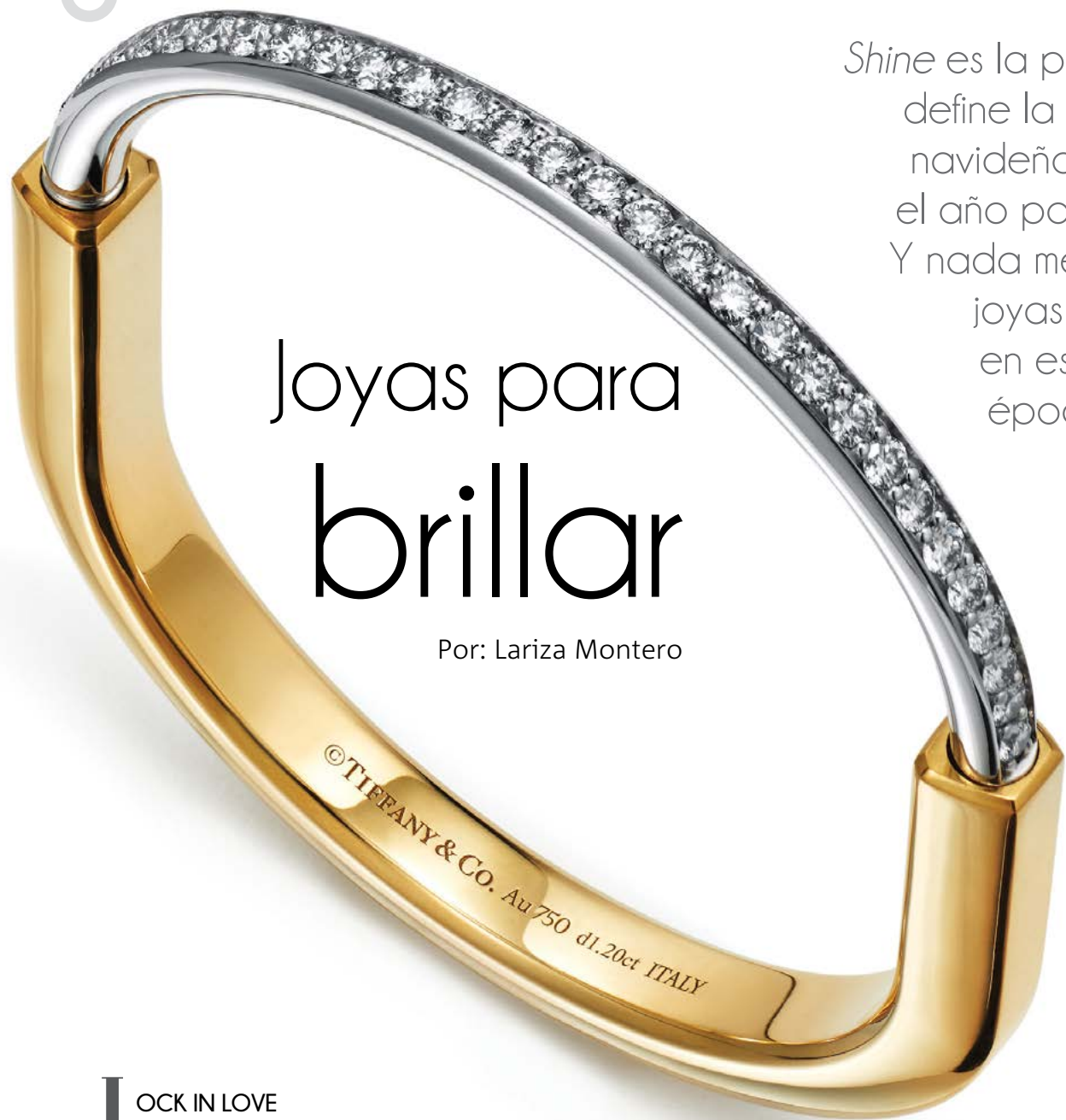


LIBRE DE ETIQUETA

La temporada de cuarentena logró relajar la estricta etiqueta para los looks de fiesta. Esto da a los hombres libertad para crear combinaciones de acuerdo con su personalidad y estilo. No obstante, el traje de dos piezas sigue siendo el rey de los eventos más formales. Puede probar combinando un suéter de punto entallado con un pantalón recto, lucir una T-shirt debajo de un traje casual de dos botones, o bien una camisa con unos jeans oscuros debajo de un abrigo largo. Puede unirse a la tendencia de los tonos encendidos, pero recuerde que los tonos neutros siempre favorecen.

A PRUEBA DE FRÍO

Durante estos meses, la prenda exterior es la aliada perfecta para combatir las bajas temperaturas. Lo ideal es elegir un abrigo o una chamarra en colores neutros, que puedan combinar con todos los looks: negro, escala de grises, azules y tonos tostados. Pero también puede atreverse por el rojo, fresa, verde o naranja. Le sorprenderá lo bien que lucen con otras gamas de color. Con respecto a la silueta, los abrigos de cierre cruzado y hombreras estructuradas son perfectos para la noche. Para el día, los plumíferos, la chaqueta aviador y las de cuello de borrega.



Joyas para brillar

Por: Lariza Montero

LOCK IN LOVE

Inspirada en la figura del candado, símbolo que nos invita a hacer una promesa, sellar un compromiso o recordar el amor, la colección más reciente de Tiffany & Co., *Tiffany Lock*, recrea el poder de la unión y la inclusividad. Son piezas con la forma de un candado, cuya sutileza y elegancia lanzan un *statement* perfecto para hombres y mujeres. Hay piezas con diferentes presentaciones: en oro amarillo de 18 kilates, en oro amarillo y en oro blanco (18 kilates) y diamantes redondos, en oro blanco (18 kilates) y diamantes, y en oro rosa con oro blanco (18 kilates) y diamantes.

www.tiffany.com.mx

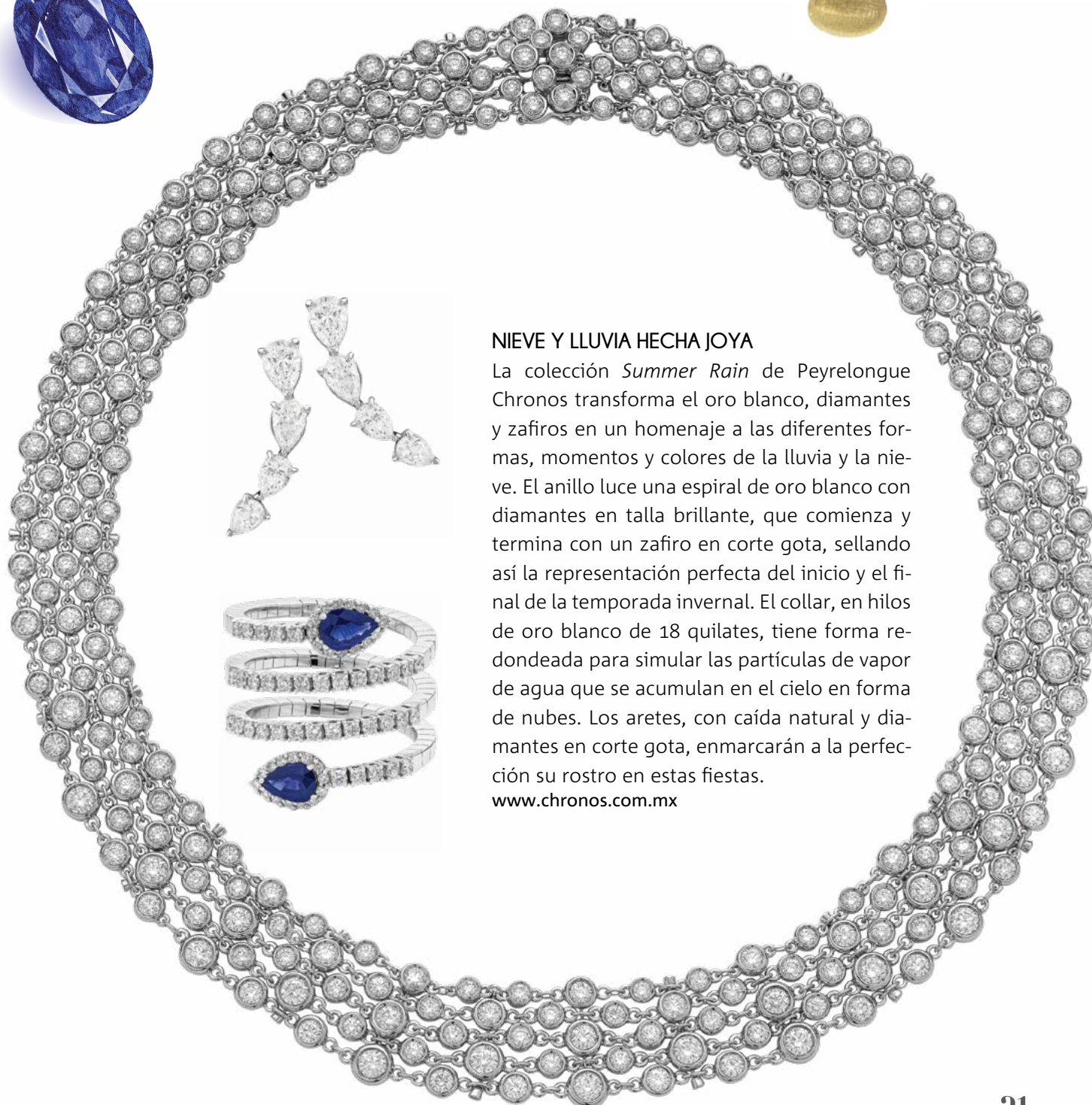
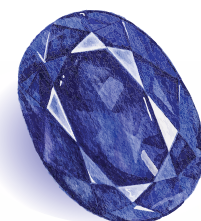
LLAVE DE TU CORAZÓN

Tomando inspiración de objetos simples, sean provenientes del mundo de la moda o del uso diario, Balmain propone un anillo-llave. Hecha en Italia, la pieza está fabricada en latón con acabado en color dorado. El monograma de la firma parisina en el cuerpo de la llave da mucha personalidad a este original accesorio.

www.es.balmain.com



Shine es la palabra que define la temporada navideña, y también el año por comenzar. Y nada mejor que las joyas para brillar en esta, la mejor época del año.



LÁGRIMAS COLORIDAS

Los pendientes *Teardrop & Mixed Gemstone* de Marco Bicego —exclusiva casa joyera nacida en Vicenza, Italia— presentan un conjunto de delicadas gemas con forma de lágrima. Su estilo y diseño característico, sutil, elegante y lujoso, hace de estos pendientes hechos a mano un ícono de la joyería *made in Italy*. Están hechos en oro amarillo de 18 kilates, con amatistas, citrinas y cuarzos en colores diferentes.

www.us.marcoBicego.com



NIEVE Y LLUVIA HECHA JOYA

La colección *Summer Rain* de Peyrelongue Chronos transforma el oro blanco, diamantes y zafiros en un homenaje a las diferentes formas, momentos y colores de la lluvia y la nieve. El anillo luce una espiral de oro blanco con diamantes en talla brillante, que comienza y termina con un zafiro en corte gota, sellando así la representación perfecta del inicio y el final de la temporada invernal. El collar, en hilos de oro blanco de 18 quilates, tiene forma redondeada para simular las partículas de vapor de agua que se acumulan en el cielo en forma de nubes. Los aretes, con caída natural y diamantes en corte gota, enmarcarán a la perfección su rostro en estas fiestas.

www.chronos.com.mx



ANILLO DE ANIVERSARIO

Pocas firmas son capaces de combinar estilo, modernidad y tradición en una sola pieza de joyería. Para celebrar cien años de pasión y excelencia, Bentley Motors eligió el arte joyero de la casa milanesa DREAMBOULE, que une el estilo italiano con la ingeniería suiza. Este anillo de colección luce dos catarinas con rubíes, símbolo de la pasión y la buena fortuna, con el número 100 al centro y la leyenda "years of dreams" alrededor, además de su característica "dream solution" que hace flotar hojuelas de oro al interior del *cabochon* de cristal de zafiro natural *Swiss-made*. El anillo está hecho en oro blanco de 18 kilates con una constelación incrustada de diamantes blancos, rubíes, diamantes negros, además de hojuelas de oro blanco de 24 kilates, madreperla blanca y piedra volcánica negra en su interior. www.dreamboule.com

ELEGANTE Y SUBVERSIVA

¿Quién dijo que los collares de cadena pasaron de moda? Están más vigentes que nunca, y como prueba está la colección *Tiffany Hardware*, de Tiffany&Co., una propuesta inspirada en las mujeres de Nueva York. La serie incluye piezas con eslabones gruesos diseñados especialmente para esta línea, con el sello industrial de la Gran Manzana. Hechas en oro amarillo de 18 kilates con diamantes de corte brillante redondo, más que joyas, son auténticos imanes para las miradas. www.tiffany.com.mx

PIEZAS DE ARTE JOYERO

El *Crazy Moon Ring* de la casa Sici's jewels es una obra de arte hecha joya. Inspirada en los colores del arcoíris y las figuras geométricas, este anillo con forma de abanico está hecho a partir de micromosaicos de piedras preciosas, colocados artesanalmente, uno a uno, en un diseño cautivador. El oro blanco de 18 kilates, diamantes blancos de 3.11 ct., amatistas, esmeraldas y zafiros naranja, amarillos, azules, fucsia, rosa, azul claro y multicolor se combinan para hacer una pieza única. La casa italiana Sici's lleva a otro nivel el antiguo arte de los micromosaicos.



El *Pink Ribbon Ring* es otra pieza de alta joyería emblemática de esta casa, plena de color y delicadeza. Los micromosaicos que la componen, hechos con rubelitas, turmalinas y diamantes, se colocaron con destreza inigualable para formar un moño que pareciera una pintura en un lienzo de oro blanco. www.sicisjewels.com

ESTILO DE REALEZA

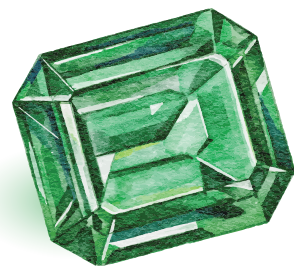
Conozca una pieza que toda mujer debe tener: una pulsera con 72 diamantes de corte *princess* de 2.98 kilates, y 670 diamantes de corte redondo de 3.98 kilates, montados en oro blanco. Un brazalete delicado y elegante, digno de una princesa. www.berger.com.mx





CAUTIVADOR HASTA LA ÚLTIMA GEMA

En tonos ocre, olivo, marrones y transparencias, la gargantilla *Roxanne Crystal*, de brillo espectacular, es ligera y opulenta a la vez. Está hecha con una combinación poco usual de materiales: cristales facetados, base en oro de 18 kilates y resina en negro mate. La pieza, libre de níquel, ostenta el sello distintivo de la casa de modas estadounidense Tory Burch. www.toryburch.com



ACCESORIO EMBLEMÁTICO

Conozca el artículo que ha conquistado *outfits*, estilos y corazones. Se trata del collar corbata Dior Academy. Delicado y audaz, está hecho en metal con acabado dorado, placa con esmalado en negro y un detalle de estrella; se engancha a la corbata mediante un clip. Sin duda, hará destacar cualquier corbata en hombre o mujer. Hecho en Italia. www.dior.com



TRIBAL CHIC

Un par de aretes combinan la estética tribal con la elegancia clásica de la *maison* francesa. En estos pendientes con abalorios de resina blancos se han sublimado las letras D.I.O.R de metal con acabado dorado, además de *charms* de letras y la letra O engastada con cristales. Son piezas únicas. www.dior.com



ZÍPER EN ORO

Esta creación de la firma parisina toma como *leitmotiv* el cierre, elemento fundamental en la confección y la moda. Es una pulsera cremallera de latón con acabado dorado. El mango del cierre tiene el emblema de la *maison*. Se trata de una pieza para verdaderos amantes de la moda. www.es.balmain.com





SIAR 2022

El Salón Internacional de la Alta Relojería celebró su edición 16 rompiendo un récord de marcas participantes y celebrando, a México, con ediciones especiales de las mejores firmas de relojería

Por: Guadalupe Terrats
Consultora en lujo y sustentabilidad

La mayor fiesta para los amantes de la alta relojería llegó puntual a su cita y cumplió con todas las expectativas. De sus 16 ediciones, podemos decir que ésta ha sido la más notable de todas. No solamente porque se rompió un récord de marcas participantes, sino porque el espíritu joven y vibrante de las marcas *indies* participantes, le dieron una connotación única.

La mezcla de las marcas, así como el equilibrio entre casas relojeras consolidadas con aquellas firmas que vienen pisando fuerte en la escena relojera mundial, no pudo haber sido más acertada: las casas participantes forman parte de las manufacturas históricas más apasionantes y no faltaron las más vanguardistas y contemporáneas, que ofrecieron a los visitantes piezas únicas y accesorios de la más alta calidad. Sí, todas las tendencias que ocurren en el sector, a nivel global, dejaron su impronta en el Salón Internacional de la Alta Relojería, celebrado en la Ciudad de México.

Entre los debuts sobresalientes se encuentra la introducción de Grand Seiko a México, la increíble manufactura japonesa que, a través de sus valores creativos basados en la cultura y valores del Japón y su entorno, hace de cada uno de sus relojes una inigualable pieza artística de relojería. La firma goza de un enorme prestigio a nivel global por su filosofía relojera, ya que sabe combinar la tecnología de punta con un diseño de tintes a todas luces poéticos.

MARCAS INDEPENDIENTES EL NUEVO LUJO

Las casas independientes que más sorprendieron tuvieron dos protagonistas: Backes & Strauss (fundada en 1789, es la casa especialista en diamantes más antigua del mundo; su relojería ofrece diseños originales y con un alto grado de personalización); y la icónica IPF Watches (Imperial Peterhof Factory, relojero ruso de alto grado artesanal con más de 300 años de historia). Los regresos más esperados fueron Cuervo y Sobrinos con su sabor latino (que además presentó el reloj-colaboración con Pipín Ferreras, el ex-campeón mundial de apnea) y Seven Friday con su concepto neo-industrial.

También vimos creaciones muy propositivas y vanguardistas de las firmas Cyrus y Krayon. En el SIAR también tuvieron cabida la tendencia de los relojes vintage o pre-loved; una extraordinaria oportunidad para encontrar piezas únicas o con un valor adicional; ésto a través de los servicios de compra y venta de relojes de lujo pre-loved: Timeless by Peyrelongue (con la participación del experto Carlos Matamoros cada dos miércoles haciendo una presentación muy documentada y llena de anécdotas, en las propias instalaciones de Peyrelongue de Presidente Masaryk) y el nuevo The Watch Lab, con los relojes más buscados por los coleccionistas.



Anywhere Métiers d'Art
Azur de Krayon



Klepcys
Dice Racing
de Cyrus



Reverso Tribute Duoface
Calendar de Jaeger-Lecoultre

POP UP DE JOYERÍA

Algo que vimos por primera vez en la feria relojera, fue una pop up de joyería con cuatro casas independientes exquisitas: Damiani, Messika, Roberto Coin y Vherni. Sin duda, un toque adicional que llenó de alegría al cada vez más amplio, conocedor y exigente público femenino. “El SIAR está más que consolidado y lo que ocurre aquí es lo que está pasando en la relojería a nivel mundial”, señala Carlos Alonso, CEO y fundador del SIAR México. “La fortaleza de los grupos consolidados, la avalancha de marcas independientes, la personalización, la relojería vintage y, para cerrar el círculo, la joyería femenina. Y todos sus protagonistas apuestan por el mercado de México”.

De las grandes marcas, las que destacaron con sus piezas maestras, como Montblanc con el 1858 Geosphere o Oxygen LE 1796; Panerai con el Luminor Due Luna Goldtech; Piaget con el Polo Emperador Tourbillon Exceptional y Jaeger-LeCoultre con los bellísimos Polaris Calendario Perpetuo y Reverso Tribute Duo-Face Calendar, este último fusiona excelencia

mecánica y estética, con correas diseñadas por Casa Fagliano que reafirman su espíritu artesanal. Preserva el legendario espíritu del modelo original de 1931, al mismo tiempo que incorpora las referencias estéticas contemporáneas de la relojería del siglo XXI.

Una mayor intensidad de los detalles, una ejecución refinada y unas texturas sutiles definen este último lanzamiento, en el que se presentan dos modelos diferentes: uno en acero inoxidable y otro en oro rosa cálido e incorpora dos complicaciones emblemáticas de Jaeger-LeCoultre: el calendario triple y el concepto Duoface. Este último consiste en mostrar dos husos horarios en las diferentes caras del Reverso.



Polaris Perpetual Calendar
de Jaeger-Lecoultre



Ripples de
Speake-Marin

Mención aparte merece la ampliación que la línea Polaris presentó este año, con el movimiento de Manufactura Jaeger-LeCoultre Calibre 868AA, desarrollado recientemente y que presenta una visualización de las fases lunares en ambos hemisferios, una reserva de marcha ampliada de 70 horas, indicaciones de calendario perpetuo y un bisel giratorio interno, distintivo de la línea Polaris, enriqueciendo la colección con una de las complicaciones más sofisticadas, útiles y apreciadas de la relojería. Con una esfera lacada en azul degradado que ensalza su elegante estilo deportivo, toma sus referencias estéticas del Polaris Mariner Memovox.

MÉXICO PRESENTE

Entre las piezas dedicadas a nuestro país, podemos mencionar el Octo Striking Tourbillon Mexico Edition de Bvlgari, uno de los lanzamientos más esperados del año. Hublot lanzó su nuevo reloj para la Selección Nacional de México, de la que es Cronometrador Oficial, así como su reloj conectado en honor de Qatar 2022. También, Arnold & Son y Jacob & Co. tuvieron propuestas por demás interesantes,



De Bethune

ésta última con “Nunca Rendirse”, el nuevo modelo del Epic X 47 mm”, diseñado en colaboración de Julio César Chávez. Esta colección cuenta con varias versiones entre las que destacan modelo en: diamante, tourbillon, oro rosa y titanio. La edición de titanio se lanzó con 50 piezas limitadas, la de oro rosa cuenta con 15 ejemplares, el tourbillon cuenta con tres piezas y la de diamante cuenta con una sola pieza.



Aunque tal vez la pieza que atrapó las miradas en este rubro, fue el Maya Eclipse de Louis Moinet, un reloj profundamente simbólico que rinde homenaje a los pueblos mayas y a la rica historia de México. Tiene como punto central el eje mágico de la pirámide de Kukulcán y la arquitectura piramidal del reloj se refleja en la forma del complejo y misterioso movimiento del reloj, que está construido en diferentes niveles y surge desde el centro de manera imponente. ¡Espectacular!

La gran fiesta relojera contó con eventos especiales de las marcas, entre ellos la DJ Party Cocktail por Raconli Group, quien agasajó a los invitados con una gran presentación de las piezas estelares de sus marcas Cvstos, De Bethune, Franck Muller, Louis Moinet, Manufacture Royale, Speake-Marin y Trilobe.



Maya Eclipse de Louis Moinet



Vanguard Line Cut de Franck Muller

Con esta reciente edición, queda claro que el mercado mexicano es de total importancia para la industria relojera mundial y reafirma su confianza en un mercado cada vez más amplio, más joven y con un espíritu de coleccionismo que ha pulido a través de los años. ●



Trilobe

Mundo Peyrelongue

Estimado lector:

Jamás dejaré VACHERON CONSTANTIN de ofrecer nuevas sorpresas en la creación de diseños relojeros de alta gama. Como ejemplo de lo dicho, quiero presentarle el nuevo modelo de su colección ÉGÉRIE, que en castellano significa, precisamente, musa, el VACHERON CONSTANTIN ÉGÉRIE DE CUERDA AUTOMÁTICA ref. 4605F/000R-B496.

Este precioso reloj es fabricado en Oro Rosa de 18 quilates 5N y ostenta una esfera en opalina argéntea, con un motivo plisado, similar a un tejido de Alta Costura, creado utilizando la técnica del tapiz. La pieza está iluminada por un bisel engastado con 58 diamantes de talla redonda. La fecha encaja perfectamente en un anillo a la altura de entre la 1 y las 2 horas y está adornado con 34 diamantes de talla redonda, mientras que la corona está engastada con una piedra lunar.

La caja mide 35 mm de diámetro y 9.32 mm de espesor y soporta una inmersión de 3 bar. Está equipado con el soberbio movimiento de cuerda automática CALIBRE 1088 que le produce una reserva de marcha de 40 horas, y mide solo 3.83 mm de espesor. Vibra a una frecuencia de 28,800 veces por hora y contiene 144 piezas con 26 joyas.



Vacheron Constantin: Egérie



El reloj está acompañado de tres correas flexibles e intercambiables de piel de Cocodrilo Mississippiensis en colores rosa, marrón oscuro y azul oscuro, para ocasiones que requieran looks de diferente encanto, personalizando tu reloj. Las hebillas son de tipo Ardillón en oro rosa.

La colección ÉGÉRIE es para la mujer que sabe lucir la Alta Relojería y la Alta Costura con gran excelencia y belleza. Le invito a sentir en su muñeca una verdadera artesanía para una persona que dignamente debe usar una joya como ésta. La esperamos con mucho gusto en PEYRELONGUE CHRONOS del Centro Comercial ARTZ Pedregal. ●

Muchas gracias,
Luis Peyrelongue

www.chronos.com.mx
@peyrelonguec

El mundo del lujo en 2023: tendencias, marcas, estilos y novedades

Por: Abelardo Marcondes
CEO de Grupo LBN

En 2022, la industria del lujo atestiguó los galardones de creatividad de las marcas más importantes para entrar en el Metaverso. Firmas como Louis Vuitton, Gucci y Burberry demostraron que pueden ofrecer sus productos de forma virtual, para satisfacer la demanda de la generación Z. En LuxuryLab Global 2022 se mencionó que esta industria seguirá creciendo exponencialmente en los próximos años, con potencial para alcanzar un valor de más de 50 billones de dólares en 2030.



Algunas tendencias en 2023, serán los artículos y prendas genderless y la participación de la industria del lujo en temas sociales y ambientales



Mientras el nuevo universo se consolida, la principal tendencia para 2023 en la industria del turismo y las marcas de lujo girará alrededor de temas sociales. Puede parecer paradójico que la exclusiva industria del lujo pueda ser inclusiva y abordar estas temáticas, pero así es.

La decimosegunda edición de LuxuryLab Global, que se celebrará el 20 de junio de 2023, tendrá como eje principal el tema Exclusividad inclusiva. El consumidor que busca un producto exclusivo quiere asegurar que el proceso y las políticas adoptadas para producirlo sean inclusivos y justos. Esto también incluye diversidad, equidad de género, respeto y justicia social. ¿Qué consecuencias traen tales exigencias para las marcas de lujo? Estas se hacen sentir en tendencias y novedades; en primer lugar, está la oferta cada vez mayor de productos *genderless*, que no son para un único género. Marcas como Ermenegildo Zegna, Prada, Gucci y Valentino presentaron en las pasarelas de Milán y París piezas unisex, que hombres y mujeres pueden usar libremente. Marcas de joyería como Tiffany&Co. han creado colecciones como Tiffany Lock para celebrar la inclusividad, con piezas que pueden usarse de manera indistinta: "All welcome. Tiffany Lock is a new collection of bracelets for everyone".

Trends

Para el próximo año también se esperan colecciones de firmas premium sustentables, hechas con materiales duraderos o reciclables. Además, grandes grupos de la industria del lujo han comenzado a crear Consejos de Inclusión y Diversidad para abordar a grupos sociales que no tenían representación, con el objetivo de crear nuevos nichos de productos



También se ha notado la búsqueda de colecciones más accesibles; eso no significa que sean más baratas, pero sí más duraderas, hechas con materiales que perduran, para responder a la creciente conciencia del usuario sobre la necesidad de consumir menos y evitar el desperdicio, para proteger al planeta. Como muestra están las colaboraciones entre marcas deportivas y firmas de lujo como Converse x Rick Owens, Adidas x Gucci, Salomon for MM6 y Birkenstock x Dior. Otro ejemplo es la marca mexicana sustentable de *active wear* BIBLIOTECA, que está lanzando unos *flip flops* 100% reciclable con una marca de hotelería de lujo, cuyos huéspedes podrán regresar el calzado y reemplazarlos por otro par nuevo por menos de 30% del precio original.

Por otro lado, la internet de las cosas (IoT) ha dado un perfil más inclusivo a la industria del lujo, permitiendo que el consumidor reciba un artículo más accesible y personalizado. Los productos se han vuelto cada vez más inteligentes y prácticos.

Como consecuencia del mejor acceso a la compra de productos y experiencias de lujo para el consumidor, la clientela de las marcas es cada vez más diversa, y exige una estrategia más inclusiva y menos elitista. La ética y responsabilidad social ya se miden y se reportan a los inversionistas de los grandes grupos, con políticas y metas de ESG (*environmental, social and governance*) estrictas, para favorecer la diversidad, la equidad de género y la inclusión. Los consumidores más jóvenes están cada vez más atentos y conscientes de la importancia de elegir productos de marcas de lujo que cumplan estas políticas. Siguiendo esta tendencia, los grandes grupos de la industria del lujo han creado consejos de inclusión y diversidad con directivas para identificar, valorar y abordar grupos que antes no tenían representación. Esto también ha permeado en la publicidad de las marcas de lujo, que desde hace unos años —y hoy más que nunca— promueven la imagen de personas con diferentes referencias físicas, sociales, raciales, sexuales e ideológicas, para llegar a públicos cada vez más diversos y nuevos nichos de mercado.

Todo esto no solo se traduce en un ambiente de trabajo más justo sino también más creativo y motivado. Sobre todo, detrás de ello habrá grupos de personas más sanas y felices. ●



¿Buscas seguridad, comodidad, puntualidad y protección en transportación?

ALQUIMAVI
Car service
es la solución.

Actualmente **Alquimavi Limos** es la empresa líder en servicios de transporte terrestre, brindando seguridad, confianza y tranquilidad en cada uno de sus servicios. Ha superado las expectativas de los viajeros más exigentes del mundo desde 1990.

Alquimavi Limos cuenta con una enorme red de afiliados a nivel mundial, así ofrece servicios de transporte en 450 ciudades en más de 100 países.

También, ofrece una rápida y fácil gestión de reservas, las 24 horas, 365 días del año. Reserva desde un transfer Aeropuerto-Hotel en México, Nueva York o en tu siguiente destino, hasta un tour privado en las ciudades más importantes del mundo.

Red Internacional

América

México

Cancún
Los Cabos
Monterrey

USA

Nueva York
Los Ángeles
Washington D. C.

Canadá

Montreal
Toronto
Vancouver

Sudamérica

Bogotá
Buenos Aires
Río de Janeiro
Santiago de Chile

Europa

Barcelona
Berlín
Bruselas
Copenhague
Frankfurt
Islandia
Londres
Madrid
Munich
París
Roma
Stuttgart
Viena

Oceanía

Melbourne
Sidney
y muchas más...



¿Tienes un viaje multi-destino?

No te preocupes, reserva tu transporte en Alquimavi y recibe la misma seguridad y calidad donde te encuentres.

www.alquimavi.com / reservations@alquimavi.com

México +52 (55) 5515 5250 / Toll free USA 1800 498 4391



Guía de regalos para esta Navidad 2022

Por: Karina del Ángel y Alexis Mustri

La Navidad es una de las épocas más esperadas del año para compartir en familia, y también para dar y recibir. Una manera de demostrar afecto es a través de hacer regalos especiales. Por ello, High & Beyond preparó esta guía de 35 exclusivos regalos que incluyen opciones, para todos los gustos y miembros de la familia, con el objetivo de hacer su búsqueda muy placentera.



PIEZAS ÚNICAS DG DOLLS

Dolce&Gabbana cuenta con una colección de muñecas confeccionadas con una maestría inigualable. En su colección #DGToys y Mimmo se encuentran cuatro modelos de muñecas con vestidos manufacturados impecablemente con materiales de chifón, lentejuelas, organza y encaje. Como complemento, también se puede adquirir a Mimmo, un labrador de pelaje color miel que vive con Stefano Gabbana, y que es el can protagonista de la colección cápsula.

MOTOCICLETAS HECHAS A MANO

La marca inglesa de motocicletas Triumph lanzó una colección de 10 motocicletas de edición limitada que ofrecen una versión única y audaz y que además, podrá complementar el regalo con los nuevos kits de accesorios Chrome Edition.



Special Gifts



PARA VIAJAR CON ESTILO

Este equipaje de Rimowa es el mejor compañero de viaje que puede pedir. Está hecho a partir de aluminio brillante de gama alta con sus distintivas ranuras, es una de las piezas de equipaje más reconocibles de todos los tiempos. Su diseño fue lanzado por primera vez en 1950, y desde entonces, ha sido diseñado y fabricado en Alemania por expertos para hacerlo durar toda una vida de viajes. Además, tiene garantía de por vida y un excelente servicio al cliente.

DIVERSIÓN A BORDO

Para tener una gran fiesta a bordo nada mejor que un yate de lujo y este es el navío perfecto (de 53 pies) presentado por el constructor holandés Vanquish Yachts. Este espectacular regalo, el modelo VQ52, tiene capacidad para 18 personas, y le llevará a disfrutar de las mejores travesías en altamar y disfrutar con sus amigos o familia de fines de semana únicos. Está disponible en versión T-top y abierta. Además, la firma presentó varias versiones únicas de hard top que son completamente personalizadas.

GOLF EXPERIENCE

Los jugadores de golf (expertos o aficionados), no pueden tener un mejor obsequio que este: un lujoso carro de golf con un aspecto opulento y resistente: Garia OFF-X que tiene las llantas más grandes y sus rines de 15" le dan a este modelo de la firma Garia Golf no solo una apariencia elegante, sino también una conducción más suave, mejorando la experiencia de manejo en curvas y rutas sinuosas llevando su experiencia deportiva a otro nivel.



PARA EL MEJOR BRINDIS

Baccarat es una empresa que elabora artículos de cristal de excelente calidad, y las copas de champán son de los productos más vendidos de la firma. Esta caja de burbujas es ideal para estas fechas de celebraciones y para quienes quieran sorprender a sus invitados o regalar un objeto que le ponga brillo y elegancia a sus brindis. Baccarat ha ideado un juego excepcional de seis copas de champán, ideales para champagne, royal mojito o bellini. ¡Salud!



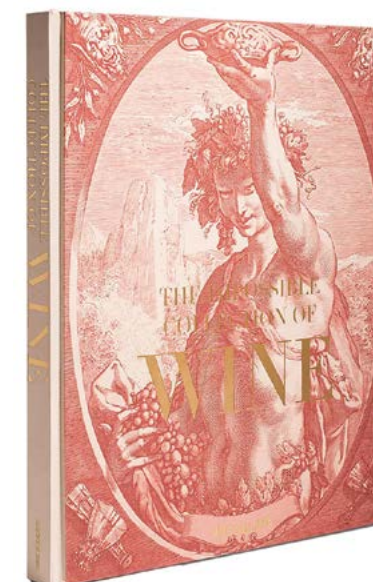
BATA DE REYES Y REINAS

Missoni Home consigue impregnar su estilo inconfundible en cada una de sus creaciones para el hogar, haciendo brillar cualquier ambiente con sus propuestas en continua evolución. Este diseño es una explosión multicolor con combinaciones cromáticas, insertadas en un tejido chebrón rítmico, con los tonos diseñados de la línea Bradley Terry. Ser unisex y tener una composición 100% algodón la convierte en el regalo perfecto para esa persona que ama.



EL MEJOR TABLE BOOK

Para enólogos profesionales o aficionados al mundo del vino y los libros de decoración, existe un regalo ideal. La prestigiosa editorial Assouline presenta Ultimate Collection de Enrico Bernardo, el mejor sommelier del mundo, que imagina la bodega perfecta, compuesta de los vinos más excepcionales del siglo XX: The Impossible Collection of Wine. Sopesando las virtudes de la rareza, el terroir, el sabor y la mística histórica, Bernardo reúne una excepcional lista con la que cualquier conocedor solo podría soñar. En estas páginas, se celebran cosechas exquisitas de todo el mundo, invitando al lector a un viaje a través de la historia para saborear y contemplar una colección de sueño.



Special Gifts



OFICINA PORTÁTIL

Se puede utilizar como una solución de oficina off-site o un espacio para la imaginación. Study Pod presenta este exclusivo mobiliario desmontable, lo mejor es que se le puede agregar movilidad adicional con ruedas bloqueables de servicio pesado y acomodar esta pieza en donde sea más conveniente. Está diseñada para colocarla en su jardín, casa de descanso o cualquier otro entorno inspirador, ya que tiene una gran ventana en la parte delantera, perfecta para trabajar al aire libre mientras se está protegido. También es un gran regalo para quienes necesitan un espacio para hacer home office.

BOLSOS DEPORTE Y LUJO

Un regalo perfecto para quienes disfrutan de las colaboraciones y el deporte, este es el regalo perfecto. La moda de alta gama se une al deporte en esta bolsa de Adidas X Gucci de tamaño ideal, que fusiona las raíces históricas de ambas firmas de lujo. El diseño se inspira en los recuerdos del director creativo de los años 80 y 90. Está disponible en distintos colores.



PEEKABOO, BOLSO ICÓNICO

Desde 2009 este bolso es uno de los más icónicos de la marca Fendi. Clásico, discreto y atemporal es un básico en el guardarropa. Su nombre que remite a un juego de niños busca jugar con los colores y materiales tanto interiores como exteriores. En este fin de año, la cápsula busca celebrar los diferentes tamaños y las declinaciones más icónicas de Peekaboo ISeeU, presentando la excelencia de los exóticos y la artesanía en cuero que distingue a FENDI: las macro puntadas de Selleria. Originalmente diseñado como el bolso esencial para las mujeres, el Peekaboo también se ha convertido en un ícono para los hombres, que incluye bolsos que están vestidos con cuero "Cuoio Romano" de color asfalto y camello, completados con correas ajustables con el logotipo de O'Lock para los hombros. Sin duda, es una buena opción para regalar y tener el estilo de royals como Meghan Markle o celebrities de la talla de Rihanna, para quienes esta pieza es una de sus favoritas.

ACCESORIOS DE ESCRITURA MONTBLANC, EDICIÓN GRANDES PERSONALIDADES JIMI HENDRIX

Los melómanos y amantes de la escritura desearán tener una pluma de edición limitada que se hace un homenaje al músico Jimi Hendrix. A través de la colección Grandes Personalidades, Montblanc celebra la vida y los logros de figuras eminentes que han dado forma a la historia de la cultura. La edición de Jimi Hendrix cuenta con diferentes modelos: pluma fuente, bolígrafo y rollerball. Cada modelo tiene guiños a la carrera del músico cuyos acordes y sofisticada técnica lo llevaron a ser una leyenda en el rock and roll. El título del primer álbum del artista "Are You Experienced" decora la parte superior del clip de uno de los modelos. El plumín de oro macizo Au585 rodiado y hecho a mano, está decorado con un retrato del guitarrista, en el anillo del cuerpo platinado se lee la fecha 18-06-1967, que es una referencia a la actuación de Hendrix en el Festival de Monterrey durante el "Verano del Amor". La estructura del cuerpo de resina negra refleja la superficie del pedal que usaba Hendrix al tocar. Toda la colección cuenta con sutiles detalles que reflejan el estilo de sus guitarras. Para esta edición solo se realizaron 1942 piezas en honor a su año de nacimiento.



IDEAL PARA LA OFICINA PERFECTA

Montblanc es conocido por su exquisita mano de obra y detalles sofisticados, por lo que es lógico que este juego de tarjetero y bolígrafo de resina Meisterstück de Montblanc combinados de las firmas más queridas de la marca. El tarjetero, elaborado con piel de becerro negro, tiene una forma ligera, lo cual hace que quepa perfectamente en el bolsillo. El bolígrafo está definido con detalles revestidos en oro y el emblema de inspiración alpina de la marca suiza.



Special Gifts

PIEZAS DE RELOJERÍA RELOJERÍA CLÁSICA FEMENINA

Un reloj de lujo clásico para mujer. Desde sus comienzos en el siglo XX, Rolex ha diseñado y fabricado relojes adecuados para las muñecas femeninas. Este Lady-Datejust es el significado de un diseño clásico. Existe una amplia variedad de versiones para todos los gustos, ya sean diamantes o tonalidades. Si busca regalar un clásico que se pueda pasar de generación, Rolex es la apuesta segura.

CÓDIGO 11.59

Desde su lanzamiento, se escribió una nueva página en la historia de la manufactura Audemars Piguet. Este diseño representa la evolución contemporánea de un reloj redondo clásico, pues presenta una arquitectura curvada y multifacetada con más detalles de los que es capaz de captar el ojo humano. La esfera lacada en negro se realza por la caja de oro blanco de 18 quilates. Las líneas ortogonales y las redondas se entrelazan en una arquitectura audaz. Otro detalle que destaca es el cristal de zafiro de doble curvatura, la cual brinda una



óptica única. Gracias a esta compleja arquitectura, la marca tiene la posibilidad de jugar con materiales, colores y contrastes en los diferentes diseños existentes del modelo.

NAUTILUS

Tiene un movimiento mecánico de cuerda automática con fecha. Su precio está estimado en casi cien mil dólares. El exclusivo modelo Nautilus se consolida, desde 1976, como la encarnación del estilo deportivo elegante por excelencia de la firma de alta relojería Patek Philippe. Hoy, 40 años más tarde, ofrece una espléndida colección de modelos para hombre y para mujer. Los diseños están disponibles en acero, oro rosa, oro blanco o en combinaciones bicolores, para acompañar con sofisticación la vida de quien gusta de quien conjunta lujo y deporte.

TURBINE CARBON RACING

Esta pieza de alta relojería, le dará el título de "la persona que da los mejores regalos". Se trata de la colección Turbine Carbon Racing, de la casa Perrelet que se caracteriza por su creatividad, audacia e innovación. En este modelo se inspira en el apasionante mundo del automovilismo de velocidad. Decorado con los colores asociados al circuito, como la bandera a cuadros blanca y negra que ondea al final de la carrera.

Por su diseño ergonómico y sus innovadores materiales ligeros se adapta perfectamente a la muñeca. Como en cualquier coche de F1, la



reducción de peso es esencial, y el cuerpo de la carcasa está hecho de policarbonato y fibra de carbono. El bisel y el fondo de la caja son de acero inoxidable con un elegante revestimiento de PVD negro. El corazón de este reloj es la mezcla de tecnología innovadora y diseño contemporáneo es la segunda generación del P-331-MH de Perrelet. Este calibre automático de la casa está fabricado por Soprod, el prestigioso fabricante de movimientos relojeros suizos, propiedad de Miguel Rodríguez, que produce todos los calibres exclusivos de la firma.

PIAGET POLO GREEN

Un reloj de alta gama, de lujo y de manufactura artesanal siempre es un gran regalo. La empresa suiza de relojería Piaget cuenta con dos modelos en verde los Piaget Polo Date y Polo Skeleton.

Piaget es de las pocas firmas que utiliza el color verde en sus esferas desde hace muchas décadas. De hecho, algunas de sus creaciones más emblemáticas, incluido el famoso reloj de Jackie Kennedy, presentan esferas realizadas con minerales preciosos.

Polo Date con su esfera de 42 milímetros de diámetro reloj automático de acero para hombre. Con una correa de piel verde cocodrilo, esta pieza de lujo de acero irradia modernidad y elegancia informal, y realza su estilo deportivo con un original toque de color. El fondo de zafiro revela el hermoso movimiento auto-

mático Manufactura Piaget 1110P grabado y su masa oscilante color gris pizarra grabada con el logotipo de Piaget. Es una exclusiva edición de 500 ejemplares. Este reloj de lujo en un compañero extraordinario para quienes tienen un estilo deportivo y moderno.

APPLE WATCH ULTRA

Para quienes son aficionados a los deportes extremos y de la tecnología, el Apple Watch Ultra puede ser un regalo ideal ya que tiene funciones diseñadas para la exploración, la aventura y los deportes de resistencia. Cuenta con una caja de titanio de 49 mm y el cristal frontal plano de zafiro revelan la pantalla más grande y brillante en un Apple Watch.

Su batería dura hasta 36 horas en condiciones de uso normal, tiene más potencia que los Apple Watch, pero si se utiliza el modo de ahorro de energía puede estar en la naturaleza hasta 60 horas con pila en el reloj. Tiene un GPS con mayor precisión y doble frecuencia. Cuenta con tres correas: Trail, Alpine y Ocean, con elementos de diseño únicos que brindan un ajuste seguro y cómodo para todas las aventuras. Con este reloj también puede practicar deportes acuáticos, incluyendo actividades extremas como kitesurf, esquí acuático e incluso, buceo recreativo.



Special Gifts

JOYERÍA

ANILLO LOTUS 4 FLORES

La marca francesa Van Cleef & Arpels ha ganado popularidad con los años. Elegimos esta pieza de la colección Lotus, ya que es un símbolo de belleza, pureza y satisfacción. La flor de loto ha inspirado sus creaciones para diseñar joyería deslumbrante y armoniosa. Los diferentes tipos de engastes de diamantes muestran la experiencia en alta joyería de la maison. La pieza, compuesta de cuatro flores, tiene 114 diamantes redondos de 1,18 quilates y está elaborada con oro blanco de 18 quilates.

COLLAR SERPENTI

Desde 1940, la serpiente ha sido el símbolo más representativo de la casa joyera Bvulgari. Este collar en oro blanco de 18 quilates, engastado con pavé de diamantes, es el sueño de todas. La colección, con la que maison italiana ha conquistado el corazón de las mujeres, es un homenaje a su espíritu animal, y captura el poder de la seducción en este collar Serpenti. El diseño refleja una gran sensualidad, sofisticación y glamour. Esta joya, que se enrosca alrededor del cuello, sorprende por la belleza de las escamas y por la distintiva sinuosidad del exótico reptil.



LOVE BRACELET

Se cree que cuando salió por primera vez el brazalete Love, Cartier regaló pares a algunas de las parejas más famosas del mundo durante el siglo XX, desde el duque y la duquesa de Windsor hasta Elizabeth Taylor. Hoy en día, este brazalete Cartier Love está en las muñecas de muchas celebridades, las más elegantes del mundo de la moda e incluso, personajes de la realeza. Su precio empieza en 4 mil dólares y llega a más de 62 mil. Esta pieza de joyería es ideal para hombres y mujeres y se considera un regalo perfecto, ya que ha sido un clásico por varias generaciones.



PARA BRILLAR

Muchas veces puede llegar a ser frustrante la búsqueda del mejor regalo, por ello las joyas resultan un clásico que nunca falla. Una recomendación es la colección del diseñador mexicano Daniel Espinosa cuyos exclusivos diseños fusionan vanguardia y tradición, tiene las mejores opciones, desde accesorios maximalistas y vistosos si busca un regalo para alguien a quien le guste ser protagonista, hasta aquellas piezas más pequeñas y clásicas que derrochan elegancia. Incluso la firma tiene varias opciones también para el público masculino, desde anillos, pulseras y collares, todo hecho por artesanos mexicanos que preservan las técnicas ancestrales del trabajo de la plata, piedras y metales preciosos, dando como resultado un trabajo artesanal único. En la colección destacan los collares con perlas y las cadenas chunky, que continuarán en tendencia en 2023.

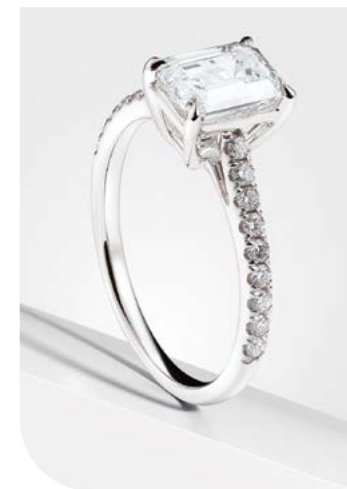
HAPPY BUTTERFLY POR MARIAH CAREY

Otra opción innovadora es la colección realizada entre Mariah Carey y Chopard, bajo la batuta de su copresidenta y directora artística, Carolina Scheufele, quienes dieron vida a una colección de joyas que refleje la fuerza creativa. El concepto es retratar el símbolo de la transformación a través de una icónica mariposa que es el emblema de la energía que ha llevado a la cantante a un éxito sin precedentes. La mariposa es también un icono de estilo de la Casa Chopard, portadora de unas aspiraciones renovadas y del aliento de una vida libre y ligera. La Colección Happy Butterfly X Mariah Carey conserva los códigos legendarios de los Happy Diamonds convertidos en mariposas, con un corazón perforado en cuya transparencia se acurruca un diamante móvil entre dos cristales de zafiro.



DIAMANTES SUSTENTABLES

Un diamante es para toda la vida. ¡Qué mejor que obsequiar uno que además, sea sustentable! Esta joya es ideal para amantes de un estilo de vida en balance con la naturaleza. Los diamantes son piezas de joyería de lujo por la manera como se producen ya que son piedras preciosas extraídas de la tierra y que son muy difíciles de encontrar. Se forman a partir de carbono puro en un proceso de formación que ocurre durante un largo periodo de tiempo donde se puede encontrar la cantidad de presión y calor correctas. La línea Eco-Luxury de Bizarro es una opción con la misma calidad, elegancia, belleza y composición química de los diamantes que cumplen con las famosas 4 c's del diamante: corte, color, claridad y carat o quilates.



Special Gifts



FRAGANCIAS ATELIER VERSACE

Para los amantes de las fragancias, esta edición de Atelier Versace es una gran opción, se trata de una nueva línea de fragancias de lujo con seis aromas distintos, que van desde florales hasta amaderados, especiados y orientales. Han sido creadas bajo un proceso de elaboración artesanal, esta colección resulta una obra de arte para el olfato.

Encens Suprême, presenta notas naturales como cilantro, incienso, madera de cachemira y jara española, que se funden creando un acorde ahumado y amaderado a la vez. Iris d'Élite, sorprende con un aroma amaderado y seco, por la combinación de pétalos dieras, habas tonga y ámbar almizclado. Safran Royal, tiene como protagonista al azafrán, además de un compuesto por ajeno marroquí agri dulce, cuero, ámbar, ciprios indio, pachulí de Indonesia y cristus española. Gingembre Pétilant, destaca el aroma de jengibre rojo originario de Laos en combinación con la esencia de flores blancas, praliné y vainilla. Tabac Imperial es una combinación de tabaco, con miel de Porvenza, benjuí, pachulí, ciprio y maderas refinadas. Fleur de Maté, rinde homenaje a la tierra y a la naturaleza, gracias a sus notas de pachulí, cipriol, absoluto de mate e incienso.

MONCLER POUR FEMME

La primera fragancia de Moncler para mujer es la personificación de la feminidad y todo un viaje para sus sentidos. A través de una sinergia entre naturaleza, exploración y descubrimiento, este perfume proclama el aire libre y te envuelve en calidez. Su fragancia floral, amaderada y a musgo se compone de dos mezclas aromáticas creadas exclusivamente para Moncler; el perfume se abre con la mezcla aromática Frescor de Nieve, que recuerda



a la nieve fresca recién caída del cielo, característica de la época navideña.

El perfume se presenta en un original frasco en forma de cantimplora como homenaje a las raíces alpinas de la marca.

MODA CALZADO KURT GEIGER

Kurt Geiger London es una marca premium de calzado y accesorios, originaria del Reino Unido, que cuenta con estilos codiciados y en tendencia. Los diseños de la colección de invierno se enfocan en revelaciones atrevidas definidas por dos grandes tendencias: "Sleek City Chic" y "Party Like it's 1999". La misión de Kurt Geiger como marca es animar e impulsar a su comunidad a través de creatividad y energía inspirada en Londres.



★★★★★
"PRESENTANDO NUEVAS Y ESPECTACULARES RESIDENCIAS DE LUJO EN VENTA"
 - El Explorador

LUJOSAS
AMENIDADES

CON 2 Y 3
RECAMARAS

CIRQUE X VICEROY
 RESIDENCES SNOWMASS

48 EXCLUSIVAS RESIDENCIAS EN EL CORAZON DE LA MONTAÑA, CIRQUE DE VICEROY PRESENTA UNA OPORTUNIDAD DE LAS MEJORES INVERSIONES INMOBILIARIAS EN LA ZONA DEL ASPEN/SNOWMASS. ESTA ES LA MUY ESPERADA SECUENCIA DEL GALARDONADO Y ORIGINAL VICEROY SNOWMASS. AQUI, LOS PROPIETARIOS SE REUNEN CON FAMILIAS INTERNACIONALES DE IDEAS AFINES Y QUE HAN VIAJADO MUCHO EN UNA ESCENA SOCIAL VIBRANTE PARA DISFRUTAR DE TODO LO QUE ASPEN SNOWMASS TIENE PARA OFRECER.

SUSCRIBETE A LA LISTA VIP:

CIRQUEVICEROY.COM/ES | WHATSAPP: **970.618.8591** | **CIRQUE X VICEROY**
 RESIDENCES SNOWMASS

Toda la información está sujeta a cambios. Renderizado conceptual del artista. Presentado por Slifer Smith & Frampton Real Estate.

Special Gifts

Rainbow collection: representa la inclusión, alegría y esperanza, su bolso multicolor es ícono de la colección. La comodidad e innovación de este calzado londinense lo convierte en un must para navidad, sobre todo para las chicas que buscan estar en tendencia. Sus diseños exclusivos se pueden encontrar en sus 13 tiendas en México.

ESPIRITUOSAS

NO.3 LONDON DRY GIN

Esta ginebra de lujo que recién llegó a México no puede faltar en un intercambio navideño. No.3 London Dry Gin, ganadora del premio Supreme Champion 2019 en el International Spirits Challenge y nombrada El Mejor Gin del Mundo, es la combinación perfecta de ingredientes y un proceso de destilación especial, son elementos que abren la puerta hacia una experiencia única. El número 3 es una parte fundamental en la identidad, representa el equilibrio entre sus ingredientes clave (enebro, cítricos y especias), pero también simboliza la casa de Saint James Street No.3, uno de los sitios más emblemáticos de la capital británica, donde surgió la idea de una bebida espirituosa que se acercara a la perfección. Para lograr esta hazaña, se necesitaron dos años y un equipo de los mejores maestros destiladores, encabezados por David Clutton. De venta exclusiva en La Castellana.



RON ANDRÉS BRUGAL

Un buen ron puede ser un inicio para amenizar las festividades. Brugal, presenta un destilado ultra-premium que ha sido creado por la Maestra Ronera de la quinta generación, Jassil Villanueva Quintana, como un homenaje al espíritu pionero del fundador Andrés Brugal. Este ron cuenta solamente con 460 botellas de edición limitada, cada una con un costo de 2 mil 800 dólares. Solo hay 60 unidades disponibles para México.

“Andrés Brugal” es un ron de notas profundas y equilibradas de granos de café tostados y cacao recién cosechado, que se mezclan suavemente con la fragancia exquisita del dulce de leche casero, que remonta a la repostería dominicana. El ron es una mezcla de dos reservas de doble añejamiento en barricas ex Bourbon y ex Jerez, es una combinación de roble, vaina de vainilla y flan de caramelo, y se complementan con moras maduras, notas delicadas de granos de pimienta negra aromática y clavo dulce. El acabado es suave, seco y duradero, tiene un gusto abundante con especias cálidas y amaderadas.

Este lanzamiento exclusivo se embotella en un decantador de cristal soplado a mano de edición limitada. La caja está fabricada en roble americano.



THE MACALLAN HOME COLLECTION

Para los que gustan del whisky, un infaltable es la edición Home Collection The Macallan que está inspirado en la belleza natural del estado de Macallan, sede de la destilería ubicada en el noreste de Escocia.

El galardonado edificio de la destilería, diseñado por los mundialmente aclamados arquitectos Rogers Stirk Harbour + Partners, incorpora un singular techo ondulado cubierto de hierba y flores silvestres para reflejar las colinas que lo rodean y es la imagen de la caja que resguarda este whisky elaborado a partir de una combinación de barricas de roble europeo y americano ex Jerez cuidadosamente seleccionadas. La botella se presenta en un envase único con una elegante pintura en acuarela que representa la destilería, realizada por el artista local Colin Rizza, un veterano trabajador de la destilería.

The Macallan Home Collection está disponible exclusivamente en The Macallan Estate Boutique y en themacallan.com/es-mx.



TECNOLOGÍA

CÁMARA HASSELBLAD

Para quienes gustan de hacer los momentos perdurables, la cámara Hasselblad X2D 100C es sin duda el regalo ideal. Es una cámara digital de gama alta de formato medio sin espejo diseñada para aportar mejoras tecnológicas sustanciales a la calidad de imagen. Diseñada en un nuevo cuerpo de aluminio mecanizado en tono gris oscuro, cuenta con un sensor de 100 megapíxeles. Esta cámara es el sueño de todo amante de la fotografía y le permite un sinfín de posibilidades creativas. Puede adquirir además, los diferentes modelos de lentes que le permitirán capturar imágenes profesionales con el XCD 38V es ideal para realizar fotografías de documentales, calles y paisajes. El XCD 55V es adecuado para retratos de cuerpo entero o de medio cuerpo, así como para filmar documentales, y fotografía diaria. El XCD 90V es un teleobjetivo moderado, perfecto para retratos de primeros planos e imágenes de naturaleza muerta.



Special Gifts



AUDIO A OTRO NIVEL


Con esta bocina de Sonos de sorprendente potencia, tendrás un sonido intenso y detallado. Reproduce música, radio, audiolibros y todos los servicios de streaming. Además, se controla fácilmente con la app Sonos y Apple AirPlay 2. Es el regalo ideal para quienes disfrutan mezclar y combinar bocinas Sonos en distintas partes de su casa para disfrutar audio multi-habitación, teatro en casa envolvente y sonido estéreo. Todo funciona en conjunto por WiFi, sin interrupciones por llamadas o notificaciones. Además, son resistentes a la humedad y tienen controles táctiles, Apple AirPlay 2 y WiFi.



SMARTPHONE

Un nuevo iPhone siempre es una elección afortunada. Además, es el regalo perfecto. Los nuevos iPhone 14 Pro y iPhone 14 Pro Max, según Apple, son sus smartphones más potentes jamás creados. Entre sus nuevas características están una mejor cámara y grabación de video, resistencia al agua, mejor batería y accesibilidad, entre muchos nuevos beneficios.

PARA TENER SIEMPRE BATERÍA

Este objeto hecho en Italia, de la marca Fossil, tiene una sofisticación refinada. Se trata de un cargador de teléfono inteligente inalámbrico hecho de madera procedente de Madagascar y cuenta con llamativos tonos verdes. Completa con instrucciones y garantía, esta pieza es adecuada para varios modelos de teléfonos inteligentes de Samsung, Apple, HTC, Nokia, Lumia y Huawei. 



Para ver el video escanea el código QR



Reciba nuestra **versión digital interactiva** y adquiera la **suscripción anual de nuestra revista**. Para recibir el ejemplar impreso de la revista High & Beyond en su casa u oficina, le pedimos escanear este código QR.



No se pierda nuestras ediciones Your Brands, Your Toys, Your Places y ediciones especiales.



High & Beyond
LUXURY MAGAZINE

hbeyondmagazine.com

El cielo es el límite... cuando de encontrar el regalo perfecto se trata

Por: Alexis Mustri Guindi



Nicole Pollard es la personal shopper de los millonarios. Siempre está en el front row de los mejores desfiles de moda, tiene total access a las mejores tiendas y diseñadores y es asesora de imagen de jefes de Estado, celebridades, personajes de la realeza. Uno de sus clientes gastó, en un solo día de compras, un millón de dólares.



Los servicios que ofrece LaLaluxe son: estilismo de moda, personal shopping, abastecimiento de lujo, diseño de interiores y de eventos.

Platicamos con Nicole Pollard, personal shopper fundadora de la marca LaLaluxe, quien nos habló sobre cómo encontrar el regalo perfecto.

Nicole Pollard pasa todo el año pensando en los mejores regalos para las personas cercanas a sus clientes: jefes de Estado, familias reales, celebridades y millonarios. Su empresa, LaLaluxe, también brinda a clientes de alto perfil servicios que incluyen diseño de vestuario, por lo que tiene una doble función cuando explora las pasarelas de moda de París y Milán cada año y recorre mercados de moda europeos, asignando looks perfectos para los armarios de sus clientes o bien, pensando en lo que pondrán debajo de su árbol de Navidad.

¿QUIÉN ES NICOLE?

Su historia comenzó hace 17 años. Su vocación por la moda surgió porque proviene de una familia de artistas y emprendedores que le enseñaron a apreciarla. Es apasionada también de la artesanía y el diseño. Su padre, un destacado empresario: “me enseñó a no tenerle miedo al trabajo difícil. Yo admiraba las relaciones profundas y la atención al servicio que forjó con sus propios clientes; y eso mismo es parte del espíritu y valores de mi marca”, explica en entrevista con High&Beyond.

Comenta que: “Mi pasión por los viajes, la cocina, el diseño y conectar con las personas inspiraron el inicio de este negocio, y me ha llevado hasta donde estoy ahora”. Sobre los servicios que ofrece a través de su empresa basada en Beverly Hills, dice que los principales son: estilismo de moda, compras personales, compra de artículos de lujo difíciles de encontrar o relojes de suscripción única. Parte de su servicio incluye ir de compras y asistir a eventos de moda internacionales.

El perfil de sus clientes va desde miembros de la realeza internacional, jefes de Estado, líderes tecnológicos de Silicon Valley y directores ejecutivos, pasando por atletas de renombre, celebridades, líderes empresariales y personajes de alto perfil en todo el mundo. Todos acuden a ella con el deseo de verse auténticos en su manera de vestir y la falta de tiempo para encontrar las piezas de moda perfectas y adecuadas a su estilo. “Cada cliente es importante para nosotros, y a todos se les da la atención especializada que merece. La discreción es parte de los valores de nuestra marca, y mis labios están sellados”, explica.

Para esta creativa, the sky is the limit, así que trabaja en todo el mundo. De hecho, la mayoría de sus clientes viven o trabajan en más de un país. “Nuestro equipo viaja internacionalmente, contamos con el servicio de estilismo digital y catálogos personalizados, y a nuestros clientes internacionales les encanta”.

LA EXPERIENCIA DE PERSONAL SHOPPING

Inician el proceso con una llamada para conocer el estilo de vida, las necesidades y los puntos débiles de los clientes. Después, el cliente llena un cuestionario de estilo, en el que se incluyen sus medidas.

Interview

“Nosotros buscamos y compramos piezas para crear un escaparate perfecto a su estilo. Después, organizamos un fitting con el sastre y nuestro equipo de estilismo; trabajamos con el cliente según sea necesario; puede ser semanalmente o por temporada”. Los servicios que tienen mayor demanda son estilismo de moda, tanto personal como digitalmente, y abastecimiento de lujo.

Por lo general, trabajan con todas las firmas consagradas, así como con diseñadores emergentes. “No tenemos miedo de combinar una camiseta Hanes con una falda de tweed de Chanel. Lo que más nos importa son nuestros clientes. Algunos de ellos quieren lo más reciente de la temporada de Chanel, Saint Laurent y Dior, mientras que otros prefieren diseñadores más discretos, como The Row y Dusan”. En LaLaLuxe también trabajan con boutiques locales que apoyan a pequeñas empresas.

A lo largo de su carrera, ha logrado forjar relaciones que la hacen sentir muy orgullosa; por ejemplo, ha llevado a una diseñadora de alta costura a París, de un día a otro, para un fitting

nupcial de última hora. Se siente feliz de poder hacer esas llamadas de teléfono y tener este tipo de acceso, pues es un testimonio de su trabajo y de lo mucho que le gusta todo lo que hace. Y asegura que “todo vale la pena cuando ves a tus clientes felices con tu trabajo”.

LAS SUGERENCIAS DE LA EXPERTA

Nicole nos dio sus tips expertos para hacer un shopping muy exclusivo: “Les contaré sobre el sur de California, ya que aquí es donde estamos ubicados. Mis tiendas obligadas en Los Ángeles son Des Kohan, Sita 1910, Capitol, Just One Eye y Elyse Walker. Para piezas de hogar, me encanta Kneeland Co. y Amare’s, en Newport. Y por supuesto, está la meca del diseño, South Coast Plaza, donde tienen a todos los diseñadores más reconocidos”.



Todos los servicios de LaLaLuxe tienen en común aspectos imprescindibles.
Estilo: Diseñan un look único y personalizado, que magnifica la esencia del cliente.
Narrativa: Crean armarios que celebran los momentos especiales de la vida, con un estilo fabuloso.
Sinergia: Creen en la idea de que sus clientes logren alinear quiénes son, cómo se visten, con su corazón, mente y alma.
Servicio: Brindan una experiencia de lujo incomparable, gracias a que cuentan con un total access a diseñadores y firmas exclusivas.
Brillo: Lideran con amabilidad y simpatía, experiencias únicas.



Nicole ofrece servicios de estilismo ya sea de forma presencial o digital. Ella y su equipo pueden atender y acompañar a clientes en todo el mundo.

joyería fina hasta pijamas de seda con monogramas. La clave para que podamos hacer sus compras navideñas es comenzar... ¡ya!”.

Sus mejores consejos acerca de qué regalar esta Navidad, tomando en cuenta que, por lo general, sus clientes ya lo tienen todo, son enfocarse en obsequios realmente personales que lleguen al corazón. Sugiere regalar algo relacionado con un recuerdo especial que compartan o una broma entre el que da el regalo y el que lo recibe. El secreto está en encontrar obsequios que tengan un significado para quien lo recibirá. Nicole finaliza con un consejo de oro, con el que no puede fallar: uno de los mejores regalos que puede dar es un certificado de regalo para sus servicios de estilismo presencial y digital. ●

@lalaluxe
lalaluxe.com

Hablando de algo más cercano a quienes viven en México, comparte que sus clientes mexicanos suelen comprar en las boutiques de Palacio de Hierro o de la Avenida Masaryk. También sugiere las concept stores: Apartment 25, The Style Rack, Silver Deer y Sioux Boutique. Aunque la mayoría prefiere vivir la experiencia de hacerlo con ella en Los Ángeles, para hacer sus compras o bien, ella se reúne con sus clientes ya sea en Nueva York, París o Londres.

Su principal mensaje para quien quiere contratar un servicio como el que ella ofrece es no tener miedo a llamarle, ya que para ella es un placer conocer sobre el cliente, su vida y su estilo y ayudarles a vestir de manera auténtica. “Nuestros servicios comienzan en \$600 dólares por hora, por tres horas, mínimo. Cuando estamos en la ciudad, puede ser un día completo de compras. Con esto, nuestros clientes deben contemplar un presupuesto tanto para los artículos que desean adquirir como para nuestro servicio”, explica Nicole.

Nicole nos da una buena noticia: ¡Todavía estás a tiempo de pedir sus servicios para tus regalos de Navidad y festejos decembrinos! “La Navidad pasada adquirimos una Hermès Birkin de Himalaya con detalles de diamantes para un cliente, y cientos de obsequios variados, desde



El fascinante mundo de las subastas

Por: Guadalupe Terrats
Consultora en lujo y sustentabilidad

La pandemia de covid-19 tuvo efectos inmensos en muchas áreas de nuestra vida. También impactó de manera particular la forma de operar de las empresas a escala global. Aún ahora siguen aplicándose ajustes a procesos que eran usuales hasta inicios de 2020. Las casas de subastas no son la excepción.

Después de casi trescientos años de hacer negocios “a la antigua”, Sotheby’s reescribió su historia durante la pandemia, al ingresar en el nuevo mercado de NFT (tokens no-fungibles) en el otoño de 2020, y de aplicar un algoritmo similar al de Netflix (rastreado los intereses de un cliente y ofreciendo sugerencias a los vendedores de la casa de subastas) para hacer una oferta seria dirigida a una nueva generación de clientes. Se trata de aplicar la tecnología en la comercialización del arte para jóvenes receptivos, conocedores e iniciados también en el fascinante mundo del coleccionismo. En ese momento, nadie pudo anticipar lo que vendría a continuación. De hecho, pocos podrían predecir que, a la vuelta de un año, los NFT —famosos hoy por dar a luz a “Bored Apes” y “CryptoPunksy”— serían tan codiciados como un Picasso o un Porsche para una nueva generación de jóvenes coleccionistas obsesionados con las criptomonedas.



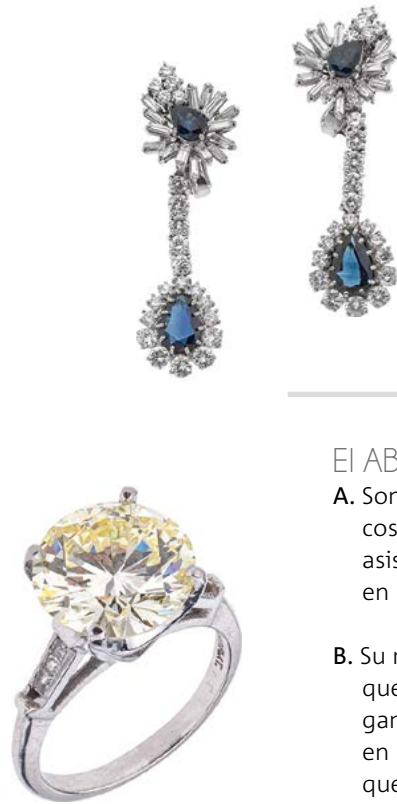
Así, Sotheby’s vendió casi US\$100 millones en arte NFT y otros artículos coleccionables digitales en 2021; ciertamente, es una pequeña porción de los US\$17,600 millones comprados en todo el mundo el año pasado, y menos de los US\$140 millones vendidos por su principal rival, Christie’s (aunque casi la mitad de eso se produjo en una venta récord: la subasta por US\$69.3 millones en marzo pasado de un collage del artista Beeple).



MÉXICO ENTRA EN LA NUEVA ERA DE SUBASTAS
En nuestro país, el mejor ejemplo de la adaptación a estos nuevos tiempos lo tenemos en Casa Morton Subastas, que organiza más de ochenta subastas al año. Una de las primeras medidas que Morton debió tomar en la era de Zoom fue cambiar el formato de sus subastas, para evitar los riesgos de los eventos presenciales... y lo hizo. Si bien los postores telefónicos han constituido durante mucho tiempo un elemento básico en la mayoría de las ventas, las subastas de más alto perfil habían visto en gran medida a internet como “una idea tardía” o no aplicable.

La pandemia hizo que muchas casas de subastas comercializaran sus piezas en línea e incluso, algunas de ellas entraron al mercado del arte NFT y los objetos coleccionables digitales





Cuando las subastas de Morton se pusieron en línea en abril de 2020, la esfera digital en este negocio —enfocado mayoritariamente en objetos decorativos, arte, antigüedades, libros y documentos antiguos, vinos, joyería y relojes finos— estaba disponible desde hace varios años y había crecido de manera especial en fechas recientes. Gracias a eso hubo capacidad de reacción ante la emergencia. Y no solo incorporó las subastas en línea, sino que amplió su estrategia al extender su oferta académica al internet, iniciando con un extraordinario curso en línea sobre los tesoros del Museo de Louvre, la transición arquitectónica entre el siglo XIX y el XX, y las grandes figuras femeninas en Francia del siglo XIX, justo a un año de la primera ola de la pandemia.

Las subastas en línea mantuvieron a flote el negocio durante el confinamiento. Ahora, Eduardo López Morton, hijo del fundador y parte del equipo de subastadores de la casa, está explorando nuevas áreas de negocio, como los NFT y archivos digitales encriptados y autenticados con la tecnología *blockchain*. La obra *Viva*, del artista contemporáneo mexicano Juan Carlos del Valle, fue el primer NFT subastado en México, en junio de 2021, y

El ABC de Morton Subastas

A. Son abiertas para todo público, no tienen costo y no se necesita ser coleccionista para asistir. La magia y la adrenalina que se viven en una subasta presencial es indescriptible.

B. Su meta es transformar en dinero todo lo que reciben en consignación. Así, es un ganar-ganar para quienes ponen sus bienes en manos de los expertos y quienes hacen que la venta sea una realidad. Sus principales fuentes de recepción de bienes son los divorcios y las herencias. Si usted desea subastar algunas de sus pertenencias, puede hacer lo siguiente:

- 1) Hacer una cita al 5552 833140.
- 2) Enviar fotografías de los bienes a atencion.clientes@mortonsubastas.com

C. ¿Cómo comprar?

- 1) Consulte la página <https://www.mortonsubastas.com>; elija la subasta en la que desea participar, seleccione el o los lotes que le interesen, pida a los expertos el reporte de condición de las piezas, más fotos, o detalles específicos que desee saber.
- 2) Cada subasta tiene exposiciones previas. Puede enviar un mensaje por WhatsApp para hacer cita con un especialista para una visita guiada.
- 3) Para participar en la subasta, existen tres modalidades: presencial, en ausencia (un especialista hará las ofertas por usted o lo conectará vía telefónica en el momento en que el lote de interés esté siendo subastado) y, finalmente en línea, entrando en la página y haciendo clic en el botón "Participe en línea", en donde podrá crear su perfil de registro en la plataforma Bidsquare.

Es importante precisar que al precio final de la pieza adquirida se agregará 20% correspondiente al "Premium", que es la comisión por la compra. A este se cargará el 16% del IVA. Si usted adquirió su lote vía Bidsquare, el "Premium" será 23% adicional al precio final.

alcanzó un valor de 90 mil pesos en la puja organizada por esta casa de subastas, la más importante de Latinoamérica.

Otra fortaleza de la empresa es que también tiene valuadores especializados en arte moderno, contemporáneo, antigüedades, joyería y vinos; es la única casa de subastas del continente que cuenta con esta herramienta de valor. Además de hacer búsquedas de obras y negociar con los clientes, realizan análisis de mercado para establecer un precio adecuado, y actualmente sus estimaciones son referencias en el valor de subasta.

El evento más importante de la compañía es el de arte latinoamericano. El último se celebró el pasado 29 de septiembre, cuando se pusieron a la venta 270 piezas, entre ellas la mayor muestra de artistas oaxaqueños reunida en los últimos años, con piezas excepcionales. "Se trata de veinte obras de artistas



Diversas casas de subastas ofrecen un servicio de concierge, que puede orientarlo y guiarlo durante todo el proceso de la subasta desde la selección de la pieza, la puja y la adquisición final



como Francisco Toledo, Rodolfo Nieto, Sergio Hernández, Rodolfo Morales y Alejandro Santiago, cuya producción ha llegado a sitios muy lejanos en el mundo; su particular estilo es uno de los elementos más característicos del arte mexicano durante los últimos años", comentó Sofía Duarte Thompson, gerente del departamento de Arte Mexicano.

Aunque Morton se ha convertido en un referente en las subastas de obras de arte, la esencia del negocio reside en las antigüedades. Cada sábado oferta alrededor de trescientos lotes de objetos de segunda mano, desde primeras ediciones de libros y cuadros hasta muebles, vajillas o artículos de decoración. La mayoría de los objetos son propiedad de personas que desean venderlos, ya sea porque los heredaron o son parte de la negociación en un divorcio.

Eventualmente, Morton espera convertir a estos criptópicos y a las nuevas generaciones en coleccionistas de bellas artes, vinos y joyas, creando un efecto de bola de nieve. Hasta cierto punto, la estrategia está funcionando. ●

El primer Fondo Privado Lawtech del planeta

Por: Staff Better World

BETER LAWTECH FUND tiene como propósito identificar, fichar e impulsar en todos los rincones del mundo, aquellas tecnologías legales disruptivas que estén generando un cambio de paradigma en el modelo tradicional de la prestación de servicios legales, bien sea la práctica legal, las consultorías de abogados, los departamentos jurídicos de las empresas, entre otros, para que cualquier persona tenga al alcance de su mano, a través de plataformas, apps o cualquier otro medio vanguardista y disruptivo, soluciones tecnológicas que impulsen los negocios.



AHORA BIEN, ¿QUÉ SIGNIFICA LAWTECH Y CUÁL ES LA DIFERENCIA CON LEGALTECH?

La diferencia entre ambas, si bien es sencilla, no es conocida por la mayoría de las personas, incluidos los propios abogados.

El LegalTech se traduce en soluciones tecnológicas creadas para ayudar a los abogados de despachos o firmas, departamentos legales de empresas o corporaciones a ser más eficientes, al simplificar y automatizar sus propias operaciones, procesos o actividades. Por otro lado, LawTech es aquella tecnología disruptiva, que de una u otra forma cambia la manera en la prestación de los servicios legales, acercando

las soluciones jurídicas a cualquier persona, permitiendo un simple y fácil acceso tanto a las pequeñas empresas, como a cualquier individuo a un autoservicio jurídico con la calidad que la propia digitalización y tecnología hoy en día nos permiten, esto es, utilizando IA (inteligencia artificial), automatización, blockchain, NFT's, Avatars, IoT, etc.

En otras palabras, LegalTech está diseñado y dirigido a los abogados, mientras que LawTech está diseñada para satisfacer a cualquier consumidor.

A principios de 2020 la industria de LegalTech fue valorada por The Law Society en US\$1,600 millones, más no se marca una diferencia entre LegalTech y LawTech. En la publicación "Shaping the future of law, Lawtech

UK" se menciona que el promedio de crecimiento en inversiones LawTech entre 2017 y 2020 fue de 101% anual, lo cual es considerablemente mayor en comparación a FinTech (20%), HealthTech (50%) ó ClimateTech (5%), demostrando que el sector LawTech tiene una trayectoria ascendente y acelerada, a la par que el mercado madura y se consolida.

Para Agustín Velázquez, Co-Managing Partner en AVA FIRM, las ventajas del LawTech son tan obvias, como claras:

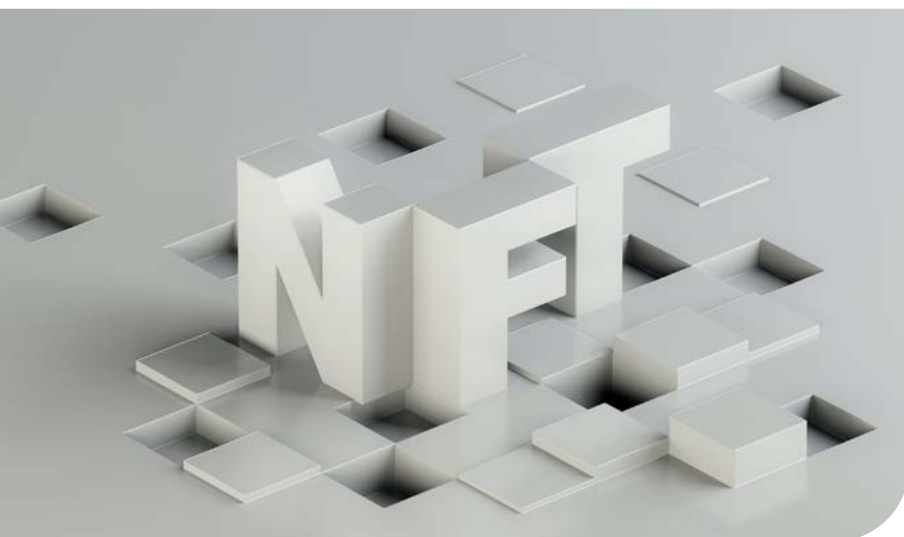
"No necesitas ir a buscar un abogado para solucionar un problema, lo tienes resuelto con el uso de la tecnología, en la plataforma que se haya creado para tal efecto (autogestionable), las 24 horas del día, los 365 días del año, desde cualquier lugar, con precios realmente accesibles para cualquier ciudadano."



Existen varias plataformas, que se han identificado y que generan una forma sencilla de acceder a servicios legales, generando en usuarios ahorros considerables (tiempo, dinero y recursos humanos):

En el ámbito de compliance, existen plataformas auto-sustentables/gestionables donde los usuarios generan un diagnóstico 360°, sin necesidad de consultar a un abogado o especialista (corporativo, laboral, fiscal, propiedad intelectual, sistemas, marketing, penal, regulatorio, ambiental, ODS 2030, buen ciudadano, etc), desde la comodidad de su hogar u oficina, a precios que rondan US\$200.00.

App móvil que por tan solo US\$5.00, permite el acceso a más de 1500 documentos legales y de negocios, descargables, sin la intervención de un especialista, resuelve dudas bajo el sistema de un cuestionario y bajo el formato de Machine Learning se alimenta la Inteligencia Artificial (IA) para que, en un futuro cercano, las dudas sean resueltas en cuestión de segundos.



¿Qué ofrecemos?

- Seguridad en tu inversión, alta rentabilidad con un crecimiento sostenido y plan de salida previamente definido.
- Modelo de negocio que busca modernizar la forma tradicional en que se prestan los servicios jurídicos, basado en la combinación de tecnologías disruptivas como: Software, Blockchain, IA, IoT, Metaverso, Avatares, etc.

¿Cómo lo hacemos?

- Equipo multidisciplinario que está generando y participa en este océano azul de la prestación de servicios jurídicos y empresariales, accesible a todos los individuos o empresas.
- Identificación de Tecnologías legales, disruptivas, con alto grado de propiedad intelectual, traducidos en Patentes, Secretos Industriales o Comerciales, Derechos de Autor, Marcas, Metaverso, NFT's, Blockchain, IoT, etc.

También se ha identificado una plataforma que permite, en al menos 90 países, buscar, solicitar, renovar y actualizar marcas, con un solo pago, en un solo lugar, alcanzando en cuestión de minutos, las jurisdicciones más importantes del planeta.

Este ecosistema disruptivo tecnológico legal y de negocios está por explotar, siendo BETER LAWTECH FUND uno de los pioneros, ya que en los próximos años se estarán cambiando las reglas del juego, generando un océano azul en el sistema legal y del cuál tu puedes ser parte. El fondo se consolida en Europa (Península Ibérica), lo cual permitirá a los miembros, acceso a los beneficios que la Comunidad Europea ofrece a los inversionistas. ●

Para más información de BETER LAWTECH FUND se puede consultar:
<https://www.beter.world/>

Agustín Velázquez GL
WA: +52 55 43657561
agustin@beter.world



Your Toys



Ferrari Purosangue, el primer deportivo de cuatro puertas

Por: Víctor Uribe Rojas
@vivodeexperiencias



La casa de Maranello presenta su primer cuatro puertas y cuatro plazas, de pura sangre, en sus 75 años de historia

Resultado de 75 años de investigación e innovación, Ferrari creó un auto único en la escena mundial. No solo porque combina prestaciones, placer de manejo y comodidad, sino porque simboliza e integra el ADN icónico del Cavallino Rampante. De ahí la elección el nombre Purosangue, que en italiano significa 'pura sangre'.

El Purosangue cuenta con un V12 de aspiración natural montado en la parte central delantera. El motor más icónico de Maranello debuta en esta nueva configuración para garantizar que el auto libere más potencia que ningún otro del segmento 725 hp, junto con el sonido más espectacular del motor Ferrari. Hablamos de un auto que revoluciona el segmento entero, con carrocería, bajos y difusor trasero de gran eficiencia aerodinámica.

Ferrari también dotó al Purosangue con lo más novedoso en sistemas de control dinámico, usuales en sus modelos deportivos más potentes, incluyendo la dirección independiente a las cuatro ruedas y el ABS 'evo' con el sensor dinámico del chasis de 6 vías (6w-CDS).

El techo de fibra de carbono de serie reduce el peso del chasis y baja su centro de gravedad. El rediseño de la carrocería incorpora puertas traseras batientes (puertas de bienvenida) para facilitar la entrada y la salida, manteniendo el auto lo más compacto posible. Cuenta con cuatro generosos asientos eléctricos calefactados y cómodos para cuatro adultos. El maletero es el más grande jamás visto en un Ferrari, y los asientos traseros se pliegan para aumentar el espacio de equipaje para quienes gustan de viajar en pareja.

Ofrece de serie un amplio abanico de contenidos centrados en el confort, como el sistema de audio Burmester, y numerosos extras opcionales, entre los que se encuentra la flamante tapicería Alcantara, de poliéster reciclado certificado, que lo hacen el cuatro puertas de cuatro plazas más completo en su segmento.

El chasis del Purosangue es totalmente nuevo, diseñado desde cero para producir una estructura de rigidez inigualable. Su estructura inferior, hecha en aleación de aluminio de alta resistencia, es fruto de la enorme experiencia de Ferrari en el uso óptimo de estas aleaciones



Purosangue, el primer deportivo de cuatro puertas y cuatro plazas en la historia de la marca, fija un nuevo estándar en la industria automotriz, gracias a su innovador diseño.



ampliada de colores exteriores e interiores, incluidos algunos específicos del modelo, se han incorporado soluciones innovadoras en la gama Ferrari o en el mercado en general.

Como primicia de Ferrari, los propietarios pueden personalizar el techo de su auto, optando por un techo de cristal electrocrómico en toda su longitud en lugar de la fibra de carbono que se ofrece de serie. El cristal está recubierto en su superficie inferior con una película electrosensible. Cuando se hace pasar una pequeña corriente eléctrica a través de la película, ésta cambia su nivel de tinte para inundar el habitáculo con luz solar o proporcionar sombra cuando se requiera.

Los asientos delanteros con función de masaje cuentan con diez bolsas de aire que proporcionan un masaje relajante y específico, con una selección de cinco tipos y tres niveles de intensidad.

Por primera vez, el auto también ofrece compatibilidad con los sistemas Android Auto y Apple CarPlay de serie, en vez del tradicional sistema de navegación integrado.

ligeras. Aunque el chasis es más grande que el de los anteriores cuatro plazas de Ferrari, también es más ligero.

Su carácter deportivo aprovecha al máximo el potencial de la nueva transmisión DCT de 8 velocidades, desde todos los ángulos: mecánico, de potencia y de control. Las relaciones son las mismas que en el SF90 Stradale y el 296 GTB. Con neumáticos más grandes, esta solución brinda relaciones más cortas que en los anteriores Ferrari de cuatro plazas, y resulta en mayor progresividad en la aceleración. La octava marcha está diseñada para ofrecer una experiencia más relajada al manejar largas distancias.

De arquitectura moderna, es un auto versátil que combina un confort inigualable con las prestaciones y el placer de manejo característicos de Ferrari, así como una aerodinámica más eficiente. Traducir el ADN del Cavallino Rampante en un auto innovador en el mundo del automóvil fue un reto enorme pero estimulante para el Centro Stile de Ferrari, comandado por Flavio Manzoni.

Su extensa gama de equipamientos opcionales y de personalización permitirán a cada propietario encontrar el equilibrio perfecto entre confort y prestaciones. Además de una paleta

Motor

- Tipo: V12 - 65° - cárter seco
- Transmisión y caja de cambios: DCT F1 de ocho velocidades
- Cilindrada total: 6496 cc
- Potencia máxima*: 725 hp a 7750 rpm
- Par máximo: 716 Nm a 6250 rpm
- Revoluciones máximas 8250 rpm

Dimensiones y peso

- Longitud: 4973 mm
- Anchura: 2028 mm
- Altura: 1589 mm
- Distancia entre ejes: 3018 mm
- Peso en seco**: 2033 kg
- Distribución del peso: 49% frente / 51% trasera
- Capacidad depósito combustible: 100 litros
- Capacidad del maletero: 473 litros

Neumáticos y ruedas

- Delantero: 255/35 R22 J9.0
- Trasero: 315/30 R23 J11.0

Rendimiento

- Velocidad máxima: Supera los 310 km/h
- 0-100 km/h: 3.3 s
- 0-200 km/h: 10.6 s
- 100-0 km/h: 32.8 m
- 200-0 km/h: 129 m



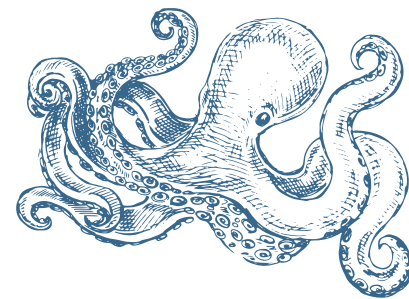
Está equipado con el icónico motor V12 atmosférico de Ferrari, que puede desatar 725 hp.

Jet Capsule, los yates futuristas de alta gama

Por: Mariana Gaona

La firma italiana Jet Capsule reinventó el concepto de movilidad acuática. La marca, que ha innovado en la industria de yates mini, vehículos y conceptos de transporte acuático futurista, sustentable y de diseño Made in Italy, lleva al mar el mismo nivel de sofisticación, placer y comodidad que una limusina o jet privado, con base en su avanzada ingeniería, diseño vanguardista y compromiso con la sustentabilidad.

Las “criaturas” de Jet Capsule fueron diseñadas por Lazzarini Design Studio, bajo el mando del diseñador Pierpaolo Lazzarini. El estudio italiano piensa en el futuro, sin olvidar el



pasado. Se enfoca en vehículos y conceptos de movilidad acuática (aunque también cuenta con opciones de movilidad terrestre y aérea) de lujo, con inspiraciones futuristas, junto con pequeños detalles que hacen referencia al diseño y la funcionalidad del pasado. Como resultado, obtiene piezas impactantes y objetos de deseo absolutos que llevan a sus usuarios al futuro.

“Este es un yate muy compacto y refinado. Es lo suficientemente pequeño para minimizar los costos de mantenimiento, pero lo suficientemente grande para que un grupo de amigos pase tiempo y duerma cómodamente a bordo. Es una embarcación increíblemente lujosa, mucho más que sus homólogos de tamaño similar”, comenta Lazzarini.

La serie compacta Jet Capsule CX salió al mercado en 2019, luego de varios años de investigación, diseño y desarrollo para obtener la certificación CE internacional. La embarcación estableció un nuevo estándar de calidad en la industria náutica y de servicios de taxis y limusinas acuáticas de alta gama.



UNA SERIE, VARIOS MODELOS Y PRESTACIONES

En la serie Jet Capsule también está la versión LX, que mide 9.5 metros de largo y está disponible en modo híbrido o completamente eléctrico, con motor dual de hasta 1100 caballos de fuerza. Esta embarcación se desarrolló específicamente para transporte acuático público. La plataforma LX ofrece varias personalizaciones y diseños: desde un “jet privado acuático” hasta una embarcación con capacidad para albergar 20 pasajeros, o 16 pasajeros más espacio para baño y silla de ruedas.

El cuerpo del Jet Capsule LX está construido con fibra de carbono y fibra de vidrio. La parte delantera está equipada con un escáner de superficie para evitar escombros, y ofrece avanzadas funciones de navegación, incluido el piloto automático, el sonar 3D, visión nocturna y mapas náuticos interactivos con realidad aumentada. La “cápsula” exterior de estas embarcaciones está hecha con materiales ligeros. La Jet Capsule está fabricada con 70% de carbono mediante un moldeo por infusión al vacío, y tiene ventanas fotocromáticas conocidas como “camaleones”, que cambian su transparencia de acuerdo con la intensidad de luz que reciben.

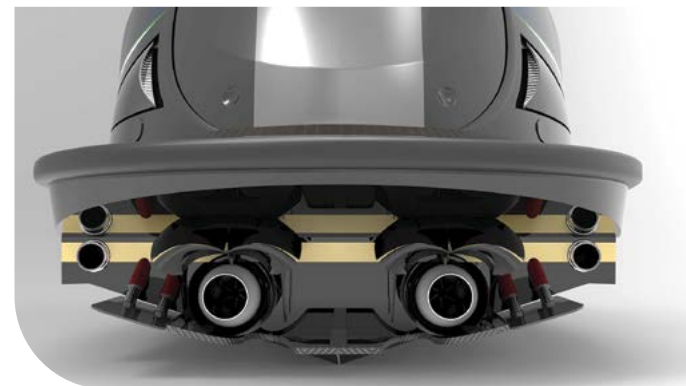
El Jet Capsule CX tiene una longitud de 7.85 metros, una anchura máxima de 3.44 metros y un desplazamiento con carga completa de 3.58 toneladas, con capacidad para ocho pasajeros como mínimo





Jet Capsule

Longitud Total: 7.85 m y 9.5 m
 Capacidad: 8 y 20 pasajeros
 Motor: 370 hp y 1100 hp (dual)
 Velocidad: 23 a 35 nudos
 Diseño de categoría: C
 Water Jet: Hamilton Jet
 Versiones: Private / Hyper / Sport / Royal



El modelo LX incluye un sistema de faros LED de nuevo diseño y ofrece la posibilidad de ajustar la intensidad de la luz y la inclinación. El frente también está equipado con un escáner de superficie para evitar los desechos.

El Jet Capsule está equipado con motores simples o dobles con potencia de 370 a 740 caballos de fuerza. Ofrece una velocidad máxima de 35 nudos o 40 mph gracias a su sistema de propulsión hidráulica de vanguardia.

UNA NUEVA ERA EN MOVILIDAD ACUÁTICA

En lugar de un yate, utilice un miniyate compacto y lujoso, con el tamaño ideal para mi-

nimizar los altos costos de mantenimiento y atracado en muelle o marina, y que al mismo tiempo le brinda la posibilidad de llevar cómodamente a un grupo de amigos o familiares para compartir un viaje a bordo de este increíble yate personal.

Jet Capsule le permite personalizar su yate: puede elegir el tipo de acomodo de asientos, la iluminación ambiental y el tipo de terraza, además de incluir una pequeña cocina, un baño, instalar camas, etcétera. Todo el interior es personalizable, hasta el mínimo detalle. Constrúyalo a su gusto y estilo, para que sus viajes sean cómodos y adaptados a su personalidad.

Jet Capsule ofrece cuatro diseños de interiores posibles. La versión sport incluye filas de asientos mirando hacia el frente con capacidad

Tiene un motor de 370 caballos de fuerza y puede alcanzar una velocidad de 23 a 35 nudos. Con tanque lleno, puede navegar hasta 85 kilómetros



para 18 pasajeros. La versión royal tiene una distribución parecida al estilo sport, pero con dos asientos menos para ofrecer mayor espacio.

La versión private tiene un layout parecido a un avión privado, donde los pasajeros tienen la opción de sentarse uno frente al otro de forma frontal. Por último, la versión hyper tiene dos sillas para pasajeros mirando al frente y dos sofás a ambos lados, tipo limosina. Todas las versiones incluyen una pequeña cocina y baño, si usted así lo desea.

Con un vehículo de movilidad acuática usted entrará en la nueva era de los yates de lujo compactos, sostenibles, futuristas y personalizables. No necesita más para conquistar el mar y sus destinos paradisíacos favoritos. ●

Características:

El Jet Capsule CX ofrece un nivel de comodidad increíble para hasta 12 pasajeros.

El modelo CX está disponible con distintos diseños de interiores y con propulsión monomotor de 370 caballos de fuerza a 550. También puede construirse con unidades de potencia híbridas (diésel-eléctricas) o totalmente eléctricas.

Cuenta con maniobrabilidad asombrosa, alta velocidad de crucero y gran estabilidad



Para mayor información: www.jetcapsule.it/

Opportunity

Drive your dream

Viva en el resort de automovilismo más espectacular de los Estados Unidos y haga de su pasión automotriz un estilo de vida



Este es un sueño que muy pocas personas pueden vivir... usted es una de ellas. Se llama MSR Houston y significa vivir en la pista, tener un garaje privado con suite o una villa en una comunidad que disfruta al máximo de la pasión automotriz. Un sofisticado motor *speedway resort*, único en su tipo, ubicado en Houston, Estados Unidos con una impresionante pista de 3.83 kilómetros y 17 curvas, así como una pista de go-kart de 1.20 kilómetros. El master plan de MSR Houston fue diseñado por el ingeniero alemán Hermann Tilke, quien ha creado más de 65 circuitos de Fórmula 1 en el mundo.

En MSR podrá diseñar la suite o villa que usted desee dependiendo de sus necesidades y número de automóviles. Las configuraciones varían desde garajes para dos autos de 54.35 metros cuadrados a garajes para ocho autos de 869.57 metros cuadrados, más su suite o villa. Éstas pueden variar en número de habitaciones y tamaño de espacios comunes. Los garajes pueden tener doble altura y elevador. Así pues, puede elegir entre varias opciones: *small, medium, large y extralarge*.



En este motor speedway resort podrá vivir y disfrutar de una impresionante pista de 3.83 kilómetros con 17 curvas



Opportunity

Existen también diversas configuraciones para elegir su villa: habitaciones con amplias terrazas con vista a la pista, cocinas abiertas con comedor y bar, amplias salas de estar. Todas ellas con acabados de lujo y piscina si usted lo desea. Hay tres modelos de villas disponibles, para hacer una gran inversión que incluye suites y garajes. MSR Houston ofrece exclusivos diseños para entrega "llave en mano".

El proyecto se basa en la distribución práctica y modular de Garajes y Suites (desde 178 metros cuadrados, con doble altura), lo cual garantiza a los socios espacios totalmente personalizables que respondan a sus necesidades específicas, tanto de ellos como de sus autos. Podrá adquirir en propiedad, un garaje con suite o villa en donde podrá guardar sus autos y motos y gozar del privilegio de vivir en una pista.



Además, al adquirir su membresía de socio, con un pago único de \$9000 USD (sin anualidad), y un pago mensual de \$315 USD, usted podrá divertirse en la pista, usando sus autos en días programados, de lunes a jueves y algunos fines de semana (275 días al año, en promedio).

No espere más para vivir su sueño. MSR tiene un modelo de negocio, que se inicia con la preventa, en el que el dueño de uno o más autos puede comprar una propiedad en Estados Unidos para que, además de que puede gozar de su propio espacio, guarde y corra sus autos en la pista, pueda también invertir y aprovechar los beneficios de poseer una propiedad con gran plusvalía en el estado de Texas. La entrega de garajes será en junio de 2023 y MSR Houston le ofrece atractivos planes de financiamiento. ●

MSR Houston le ofrece vivir en una comunidad que comparte la pasión por los autos y rodeado de showrooms de las mejores firmas automotrices de lujo



MSR HOUSTON
MOTOR SPEEDWAY RESORT

Informes en México:

(55) 6204 1366

conciERGE@hbeyondmagazine.com

Main Office:

001 (281) 369 0677

+1 (713) 485 9064

antonio@msrhouston.com

msrhouston.com

AeroArt Querétaro

Texto y fotos: Lizbeth Cruz



Charly Meier, Fanny, Manuel Montes, Tamara Nieto y Federico Huesca



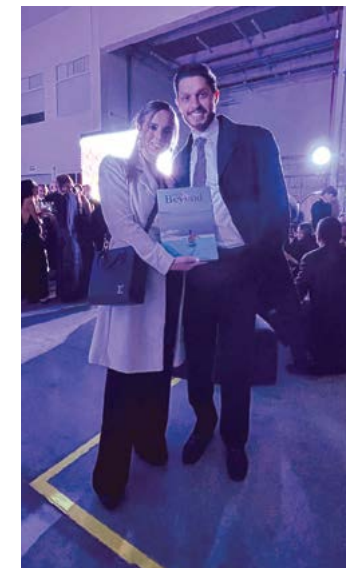
Charly Meier

AutoArt World y AeroArt llegaron a la ciudad de Querétaro, donde artistas nacionales e internacionales mostraron a los invitados sus propuestas artísticas interviniendo, en vivo, cinco aviones y doce autos de lujo. La edición número 12 de este evento se llevó a cabo en la Universidad Aeronáutica de Querétaro.

Más de ochocientas personas se dieron cita en esa glamorosa noche, organizada por AutoArt World y AeroArt, donde aviones y automóviles de alta gama, entre ellos Ferrari, Porsche y Lamborghini, fueron los grandes atractivos.



Los artistas invitados que intervinieron aviones y autos de lujo, en la edición Aeroart Querétaro 2022



Valeria Torres Landa y Gerardo Lecanda



Paul Godelmann, Tinieblas Jr. y Elka Diaz

La inauguración estuvo a cargo de Charly Meier, fundador y productor del evento, y de Manuel Montes, alcalde de Colón, municipio donde se ubica el recinto donde tuvo lugar esta exclusiva fiesta.

Los artistas plásticos que intervinieron en vivo los automóviles y autos de lujo fueron Rod Huesca (Querétaro), Liz Macías (Puebla), Mauricio Roher (CDMX), Diana Francia (Colombia), Alan Uribe (Querétaro), Tranquilo (Buenos Aires), Ticha González (San Luis Potosí), Simona



La edición de Aeroart Querétaro fue todo un éxito. Arranca la organización del próximo evento en Guadalajara, con la intervención de vehículos Ferrari



Uno de los autos intervenidos por el artista Rodrigo Huesca



Los invitados pudieron intervenir un auto de lujo, durante el evento



Mauricio Roger y Sharon



La artista Majo Fernández

Ahued (Puebla), Roberto Fuentesvilla (San Miguel de Allende), Majo Fernández (Puebla), José Luis Arias, Gabriel Pérez y George Cortez, Federico Ramírez (Puebla), Edgar Zamora (Los Cabos) y Juan Carlos Santoscoy (Guadalajara), quien ya ha participado en siete ediciones de AutoArt. Los invitados pudieron ver el proceso de creación de estos artistas de principio a fin.

Para 2023, AutoArt organizará eventos en Miami, Colombia, Puebla, San Miguel de Allende, CDMX, Monterrey, Ecuador, Costa Rica y Perú. ●



Juan Carlos Santoscoy, Alfredo Álvarez y Charly Meier

Gran Premio de la Ciudad de México 2022:

La gran F1ESTA mexicana

Se llevó a cabo la F1ESTA más importante del calendario de la Fórmula 1 en suelo mexicano. Segunda de tres fechas en la tercera parada en América.

Por: Omar Álvarez
@ELPitWall



Checo Pérez y el Ing. Carlos Slim



María José Álvarez Hernández y Carlos Slim Domit



Se cumplió con el compromiso No. 20 del Mundial F1 2022 en el Autódromo Hermanos Rodríguez de la Ciudad de México en forma sensacional.

Un espectacular evento que marcó la historia de la máxima categoría en nuestro país nuevamente por diversas razones.

El Gran Premio de México reúne a la mejor convocatoria social del país, por ser uno de los eventos más esperados del año y que se lleva a cabo en una de las temporadas más queridas por los mexicanos; las festividades de Día de Muertos. Además, nuestro país ha demostrado

Sergio Checo Pérez en la pista



Mercedes Sánchez Navarro, Carlos Slim Domit, Carlos Slim y Arturo Elías Ayub en la pista

Trofeo del Gran Premio de México presentado por TANE



Melissa Bojórquez y Silvia Souffle

tras varias (y premiadas) ediciones que está a la altura de las mejores potencias del mundo en materia de organización y gestión del evento más importante del deporte motor. La edición 2022 contó nuevamente con el entusiasmo de los aficionados, el talento y emoción de los pilotos y el profesionalismo de todos los involucrados en la creación de la mejor F1ESTA deportiva de México, la cual disfrutaron deportistas, organizadores, socialités, empresarios, influencers, personajes del espectáculo, la política, la cultura, la sociedad, el mundo deportivo, la prensa y el público en general. Por cierto, el público mexicano es uno de los más entregados y cálidos del mundo, cuando de llenar las gradas y alentar a los pilotos se trata.



Pilotos en la pista

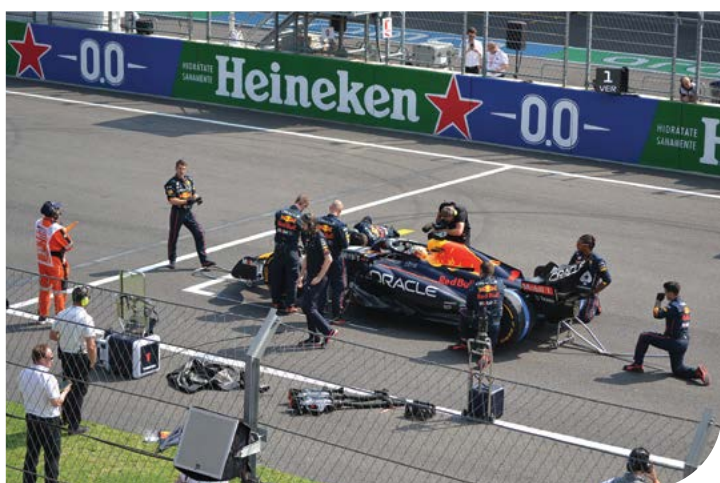


Emilio Azcárraga Jr y Emilio Azcárraga Jean



Escuderías en la pista

Auto de Max Verstappen en la pista



Sergio Checo Pérez y Max Verstappen

La gran figura de Sergio Checo Pérez, se consolida en esta edición 2022, como una de las más importantes no solo para nuestro país sino para el mundo del automovilismo de carreras. Sin duda, todos los mexicanos estamos muy orgullosos de sus logros en esta temporada que le auguran una mejor, el próximo año.

Max Verstappen reclamó su victoria No. 14 de la temporada rompiendo el récord histórico de más triunfos en una misma temporada.

Junto al piloto mexicano Sergio Pérez lograron un doble podio muy importante para la escudería austriaca divididos por el británico Lewis Hamilton en P2 en el podio.

El piloto mexicano subió al podium de vencedores en la tercera posición por segunda ocasión y en forma consecutiva, algo que no había sucedido en la historia deportiva de nuestro país, por un piloto de México. Sergio Pérez se convirtió en el primer mexicano en subir al podio en su país en 2021 y el tapatío repitió la hazaña en el compromiso mexicano del 2022.





El podio, en 2022, estuvo conformado por

- 1.- Max Verstappen – Red Bull
- 2.- Lewis Hamilton – Mercedes
- 3.- Sergio Pérez – Red Bull

Russell, Sainz, Leclerc, Ricciardo, Ocon, Norris y Bottas completaron el Top 10 en el Gran Premio de México



Max Verstappen y Sergio Pérez con Carlos Slim Domit en el podio de F1 2022



Las máximas velocidades registradas por FIA en el GP de la Ciudad de México

- 1.- Sensor de la trampa de velocidad: 356.9 Km/h – Nicholas Latifi – Williams
- 2.- Sensor en meta: 249.7 km/h Max Verstappen – Red Bull.
- 3.- Sensor del sector (1) el más rápido de los 2 primeros sectores: 307.3 Km/h – George Russell – Mercedes.

La velocidad máxima en el speed trap no logró superar el récord de 372.5 Km/h lograda por Bottas en el 2016 a bordo del Williams FW38.

Datos y récords de la segunda edición del GP de la Ciudad de México:

Victoria número 91 para Red Bull 16ª. de la Temporada 2022.
Triunfo número 105 para Honda en F1 aunque 16 de ellos están asignados a Red Bull quien ahora gestiona sus motores de manera autónoma pero con el apoyo de la firma japonesa.
Victoria número 34 Max Verstappen y 14a. de la temporada.
Podio número 76 para Max en F1.
Pódium número 190 para Lewis Hamilton.
Pódium número 25 para el mexicano Sergio Pérez. 2º. en su tierra.
Honda alcanzó el pódium número 239 de su historia en Fórmula 1 (16 como Red Bull Power Trains).

La posición de privilegio (Pole position) conseguida en la Quali del sábado en México fue para:

Max Verstappen quien consiguió la Pole con un tiempo de 1:17.775. Este registro no logró romper el récord anterior del mismo Verstappen de 1:14.758 logrado en el año 2019.



Trofeos del Campeonato Mundial de Pilotos y Constructores de la F1

Piloto con más posiciones avanzadas en el GP Azteca:

Lance Stroll de Aston Martin y Alex Albon de Williams fueron los pilotos que avanzaron más posiciones con cinco en total.



Los abandonos en la edición 22 del GP en territorio mexicano:

Yuki Tsunoda del equipo Alpha Tauri y Fernando Alonso de Alpine fueron los volantes que no terminaron la fiesta mexicana. Tsunoda fue retirado de la competencia por daños en su monoplaza después de un incidente con Daniel Ricciardo en la vuelta 50. Alonso por su parte sufrió un sobrecalentamiento y fallas mecánicas de su unidad de potencia Renault y tuvo que abandonar en la vuelta 63.



Piloto del Día:

Daniel Ricciardo fue nombrado el piloto del día después de remontar varios lugares al haber partido desde P11 terminando en P7 en una de las mejores carreras del australiano en la presente temporada.



La detención en Pits más rápida en México: El pit stop más rápido del Gran Premio mexicano fue para el equipo inglés de McLaren. Cambiaron los cuatro neumáticos al australiano Daniel Ricciardo en 1.98 segundos, consiguiendo el premio DHL del domingo en el Hermanos Rodríguez y estableciendo el récord de este año.



Los compuestos Pirelli:

Las llantas utilizadas en México fueron las duras C2, medias C3 y blandas C4, la línea intermedia de la gama Pirelli 2022. Este fue también el debut de los neumáticos Pirelli de 18 pulgadas nunca antes vistos en la pista azteca.

Solo resta el Gran Premio de Brasil y el cierre de la temporada 2022 en Abu Dhabi el 20 de noviembre en donde concluirá la temporada 73 del Gran Circo.

Valtteri Bottas y Tiffany Cromwell



Carlos Hank González



Para ver el video escanea el código QR



Auto de Sergio Checo Pérez en la pista

El Gran Premio de la Ciudad de México hizo historia rompiendo el récord de asistencia del año anterior con 395,902 aficionados al deporte motor que entraron al Autódromo Hermanos Rodríguez, el último fin de semana de octubre, a apoyar al piloto mexicano que recuperó el subliderato del campeonato mundial de pilotos de F1 2022 y sigue en la lucha por el subcampeonato.

Esto es algo que tampoco tiene precedentes en la historia del automovilismo mexicano.

El comité organizador del Gran Premio de la Ciudad de México realizó también un extraordinario homenaje a diversas personalidades del deporte motor en nuestro país conmemorando además, el 60 aniversario del Gran Premio de México.

Además, durante esta edición fue inaugurado el primer Museo México GP con motivo del aniversario número 60 de la primera edición del compromiso mexicano de Fórmula 1 en 1962.



Piloto Tatiana Calderon



María Tophoff y Manuel Tamez

VUELTA MÁS RÁPIDA Y PUNTO EXTRA

George Russell consiguió dar la vuelta más rápida en suelo mexicano durante la carrera con neumáticos blandos C4 de color rojo en la vuelta 71.

El británico arrebató ese registro a Checo Pérez que mantenía la mejor vuelta durante casi toda la carreras. Russell estableció un tiempo de 1:20.153, marcando así la vuelta más rápida en carrera y con ello logró el premio DHL y punto extra de la competencia en territorio azteca.

Con este crono Russell no logró establecer un nuevo récord de vuelta en el circuito mexicano.

El premio Pirelli al piloto más rapido de la prueba de calificacion fue entregado por Carlos Slim Domit, Presidente de América Movil y miembro del Consejo de Administracion de Grupo Carso y Telmex e integrante de la mesa directiva de FIA.

El empresario mexicano ademas participó en la entrega de trofeos a los ganadores del Gran Premio de la Ciudad de México, en el podio de vencedores.

DESTACADOS DEL GRAN PREMIO DE MÉXICO

En otro de los aspectos deportivos importantes destaca la actuación del equipo Mercedes que batió con autoridad a la escudería escarlata de Ferrari y se acercó considerablemente a Red Bull en su rendimiento.

Ferrari simple y sencillamente desapareció todo el fin de semana en el trazado mexicano.

No estuvo a la altura de la ciudad de México. Literalmente hay que prepararse muy bien técnicamente para rendir de manera óptima a 2,229 metros de elevación con los que cuenta el Hermanos Rodríguez, altura que afecta considerablemente a los pilotos y equipos por la densidad del aire.

Red Bull tiene dominada completamente la temporada habiendo conseguido ya los títulos mundiales de Pilotos y Constructores de la F1 2022 pero puede seguir ampliando su diferencia y estableciendo récords con Max Verstappen y Sergio Checo Pérez.



Sergio Checo Pérez

Lewis Hamilton en la pista



EL ESCENARIO:

México nuevamente realizó un extraordinario evento en términos de espectáculo que sin duda, estaría compitiendo fuertemente por lograr el premio al mejor GP del año, galardón que otorgaba la FIA hasta 2019. México obtuvo el premio en cinco ocasiones de forma consecutiva.

En esta ocasión México repitió la innovación en la presentación del podio mexicano en el que incluyeron de manera espectacular el auto ganador en el mismo pódium.

La aparición del piloto holandé Max Verstappen subiendo en una plataforma desde la pista hasta el pódium de vencedores fue algo único.

Hasta aquí los Reflejos del GP de México 2022, nos leemos en 2023. ●

Dinner in pink

Por: Redacción

Chefs y artistas se reunieron en la tercera edición de Dinner in Pink organizada por Food and Travel para apoyar a Fundación PADMA A.C.



Valeria Benavides y Raúl Sayrols

El hotel Sofitel Mexico City Reforma se pintó de rosa para convertirse en la sede de Dinner in Pink, una gala organizada por la revista Food and Travel México. En ella, la gastronomía y el arte se conjugaron para apoyar a Fundación PADMA A.C., organización que se tiene como objetivo ayudar a mujeres embarazadas que reciben tratamiento contra el cáncer de mama. Durante esta noche, se reunieron 197,000 pesos para apoyarlas. “En el equipo de Food and Travel México, más del 80% de

Sonia López Toledano, Remi Delangue y Tadeo López Toledano



Male Márquez, Carol Hanono, Adriana Rendón y Marlene Ramos



Luis Ortiz y Fernanda Menéndez



Padre Salvador Rodea y Guillermo León Astorga

los empleados son mujeres. Ante esto, en 2019 decidimos que era momento de sumarnos y apoyar a la lucha contra el cáncer de mama” comentó Raúl Sayrols, publisher y CEO de la publicación. Para iniciar con la tercera edición de Dinner in Pink, se brindó con un coctel de bienvenida hecho con Mezcal Señorío Joven, jugo de arándano y jugo de toronja. La tercera edición de Dinner in Pink culminó con la subasta de piezas Sporting Pink para hombre, relojes de Marciano by Guess creados en el marco de la concientización sobre la lucha contra el cáncer de mama. También hubo pujas por hospedajes en Hostal de la Luz y Rosewood Mayakoba; vuelos redondos a Nueva York donados por Aeroméxico, kits de equipaje de It Luggage y muchos artículos más. ●

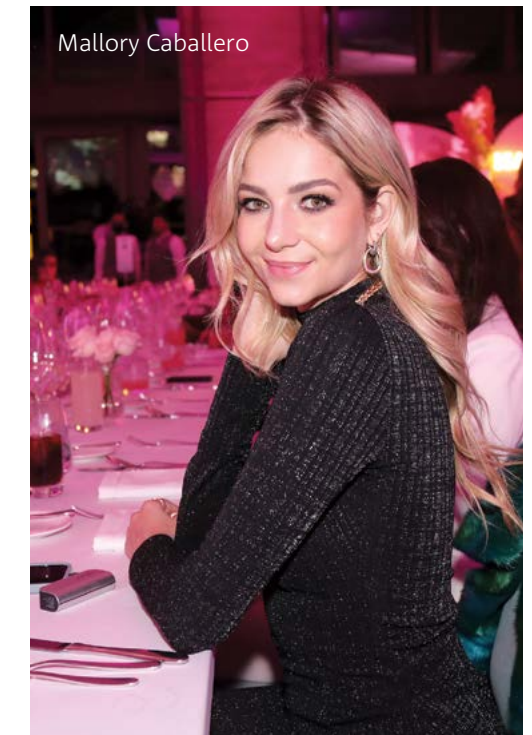
Yazbeck Macotela, Loira Ojeda y Andrea Flores



Sylvia Rivera Jauregui, Alejandra De Angoitia y Josefina Santacruz



Ivette Ortiz, Eduardo Palazuelos y Susana Palazuelos



Mallory Caballero

Miami, el mejor destino de lujo para invertir

Por: Lizbeth Cruz

Miami se ha convertido en el mejor lugar para vivir. Durante los últimos años ha crecido exponencialmente y diversas empresas, entre ellas Siber International, ofrecen al mundo invertir en los codiciados desarrollos ubicados en exclusivas zonas de Florida como: Wynwood donde se ubica NoMad Residences, que tendrá cerca más de 70 galerías, tiendas de marcas de lujo, restaurantes de cinco estrellas. Además, está a pocos kilómetros del aeropuerto y a unos minutos de Miami Beach.

Claudia Escutia, Claudia Olguín y
Marcela Montesinos



Enrique Tirado,
Adriana Brito y
José Ignacio Piña



Marco Wosk, Sara Hadid
y Ruedi Sieber

Durante la presentación de NoMad Residences, en el Hotel St. Regis México, encabezada por Ruedi Sieber se destacó que: “Miami y Nueva York son los dos mercados más importantes en Estados Unidos. Miami es un foco de atención muy importante para invertir en bienes raíces a nivel mundial”.

Raquel Domínguez representante de NoMad Residences, agregó la facilidad para recuperar su inversión al apostar por los bienes raíces en Miami, además de ser un punto turístico, por las grandes compañías que se han mudado a Florida. En 2023 está proyectado que los alquileres vacacionales generen 88 mil millones de dólares en ingresos en esta zona lo cual hace de Miami una de las ciudades más rentables del mundo. ●



Your Places

By **FOOD**
and
TRAVEL



Exclusively

La Casa de la Playa: un lugar que usted llena de historias



Xcaret, Riviera Maya, no hay en el mundo un destino tan único. Es el lugar ideal para escribir y disfrutar de historias que dejan huella.

El mar Caribe, exclusividad, sofisticación, lujo orgánico, calidez, consciencia y un ingrediente secreto: el amor por México son algunos de los elementos que conforman nuestra casa, La Casa de la Playa.

En La Casa de la Playa estás en tu casa, recibes la atención del mejor hotel, y es donde vives experiencias que le dan un significado a todo. Dejarás atrás todo eso que le añadía peso a tu corazón y lo podrás llenar con las delicias gastronómicas y un impecable cuidado de los detalles que harán de tu estancia una experiencia sin igual.

Nuestra casa está conformada por 63 suites con personalidad propia, donde se atesora y resalta la belleza de la cultura mexicana. Todas cuentan con terraza con alberca privada y tina de piedra volcánica con vistas a la naturaleza, transportación en autos de lujo, experiencias a la medida con un concepto único: EXCLUSIVELY YOUR WAY; experiencias personalizadas en los parques de Grupo Xcaret

que solo los huéspedes de La Casa de la Playa pueden disfrutar como: vivir algunas de las tradiciones mexicanas de manera privada y exclusiva, disfrutar de Xpeleo, un exclusivo tour de espeleología, hacer un recorrido por el Río Maya con repostería fina mexicana frente al mar, vivir una Ceremonia de Purificación, con rituales emotivos, gozar de una cena privada en el cenote Río Azul o asistir, con un lugar privilegiado, a la puesta en escena "México Espectacular".

Los huéspedes de La Casa de la Playa pueden disfrutar de la gastronomía de los mejores celebrity chefs en sus restaurantes: Tuch de Luna, Estero, Centli y Lumbre, así como de su exclusiva chocolatería y cava.

Te esperamos con las puertas abiertas para que vengas a escribir las historias más bonitas, hechas con el corazón, que dejan huella en ti y en los que amas. Te estaremos esperando en La Casa de la Playa, un hotel boutique pensado para que personas como tú disfruten de la espectacular belleza natural que la rodea, una curaduría de experiencias preparadas por nuestros mayordomos, gastronomía diseñada por celebrity chefs y mucho más. Estarás en casa, en La Casa de la Playa. ●

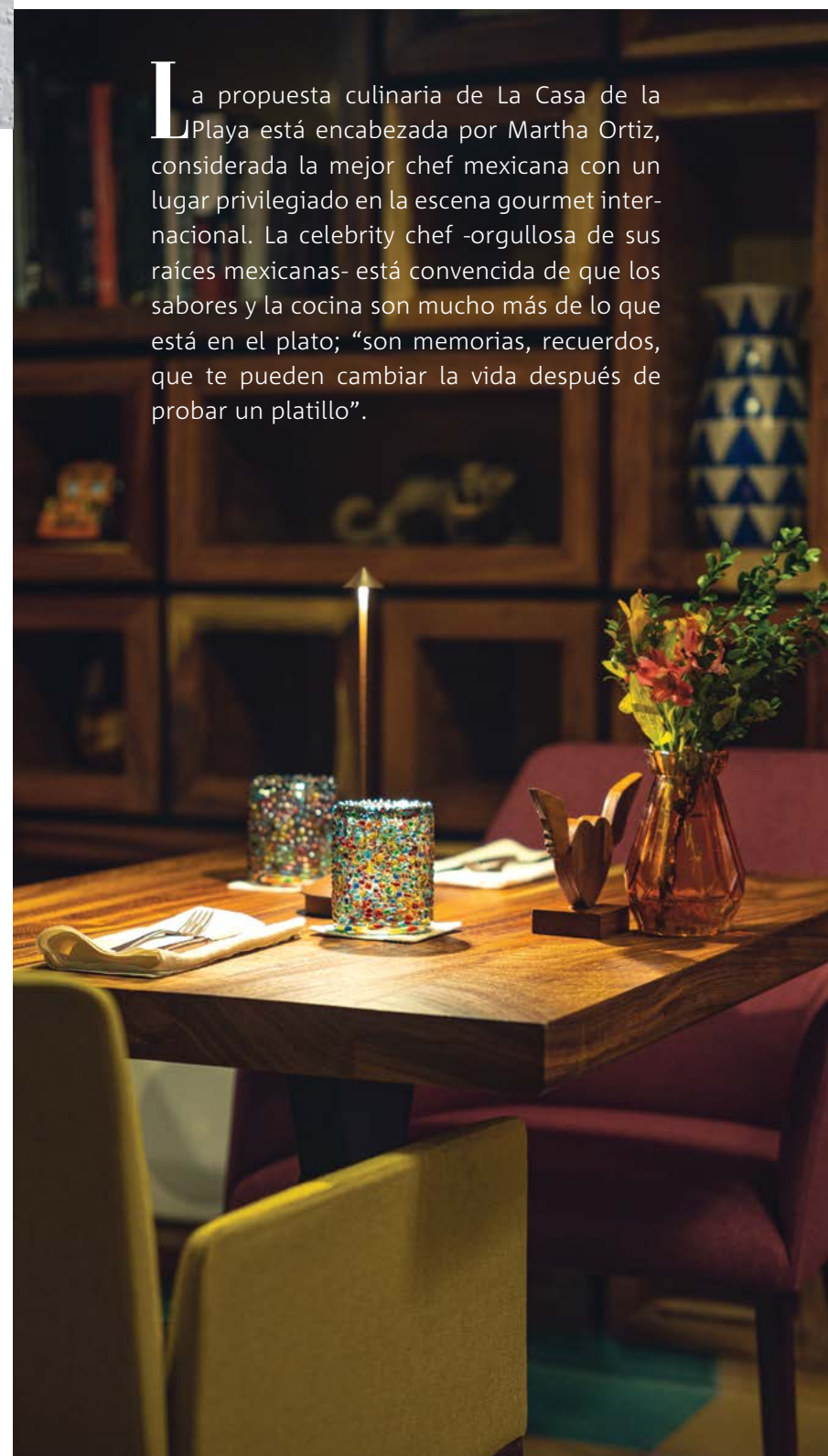
lacasadelaplaya.com
[@lacasadelaplaya](https://www.instagram.com/lacasadelaplaya)

Tuch de Luna, una carta de amor a México escrita por la Chef Martha Ortiz



Tuch de Luna abrió al público a partir de noviembre y usted puede reservar a través de OpenTable

La propuesta culinaria de La Casa de la Playa está encabezada por Martha Ortiz, considerada la mejor chef mexicana con un lugar privilegiado en la escena gourmet internacional. La celebrity chef -orgullosa de sus raíces mexicanas- está convencida de que los sabores y la cocina son mucho más de lo que está en el plato; "son memorias, recuerdos, que te pueden cambiar la vida después de probar un platillo".



Su cocina es una curaduría de sabores, Martha Ortiz es experta en transmitir narrativas culinarias, y ahora lo hace en un espectacular escenario; un espacio tocado por el Sol con majestuosas vistas al contraste de azules del mar Caribe, donde puedes disfrutar de una gordita crocante con salsa molcajetada al roce de la piedra, un mole rosado o una quesadilla abierta de birria.

Pero Tuch de Luna es mucho más que un restaurante para disfrutar de una experiencia culinaria:

Tuch de Luna es una carta de amor a México, una cocina con narrativa, con sabores de cuento, donde la fantasía, la imaginación y la pasión, son los ingredientes principales. Tuch de Luna es el *ombligo* de lo mejor de la gastronomía mexicana donde se sazona con imaginación y se honran los sabores de México. Tuch de Luna son pinceladas que tienen formas, sabores y belleza, es EL lugar donde se pueden comer los colores y ver los sabores. Tuch de Luna hace de su menú es una exposición, una puesta en escena, una obra de arte puesta en un plato que hace un guiño al paladar a través de una propuesta gastronómica elegante y sutil.

En Tuch de Luna, ubicado en el corazón de La Casa de la Playa, la experiencia gastronómica se convierte en una de las mejores historias para contar. ●

lacasadelaplaya.com
[@tuchdeluna](https://www.instagram.com/tuchdeluna)

Exclusively

Estero: una propuesta inmersiva de sabores de México y Perú

Una propuesta gastronómica transterritorial que cubre desde las costas del Caribe, hasta la Amazonia y la Cordillera de Los Andes. Estero es cocina de inmersión en México y Perú, que se distingue por ser reflexiva, respetuosa e innovadora.

El restaurante Estero, alojado al interior de La Casa de la Playa, está comandado por Virgilio Martínez. Su restaurante Central, ha sido nombrado "Greatest Restaurant in Latin America 2013-2021" por el ranking The World's 50 Best Restaurants.



Para el celebrity chef; "la cocina es mi casa, mi lugar de confort, aquí puedo descubrir sabores que te sacudan, me gusta pensar que podemos viajar a lugares entre cuatro paredes". El chef peruano propone en este nuevo restaurante culinario en la Riviera Maya una "cocina de paisaje", su carta contempla desde aperitivos locales de Perú. Estero aborda los sabores de las costas mexicanas, creando una fusión de sabores y estilos latinoamericanos. Ofrece servicio de cena, con reservación a través de Open Table. Sabores del mar frente al caribe mexicano.

A partir de finales de diciembre de 2022, los comensales que deseen probar la cocina de Virgilio Martínez, podrán hacerlo aunque no sean huéspedes de La Casa de la Playa, ya que Estero abrirá sus puertas a quien busque una experiencia gastronómica de altura a nivel del mar. ◦

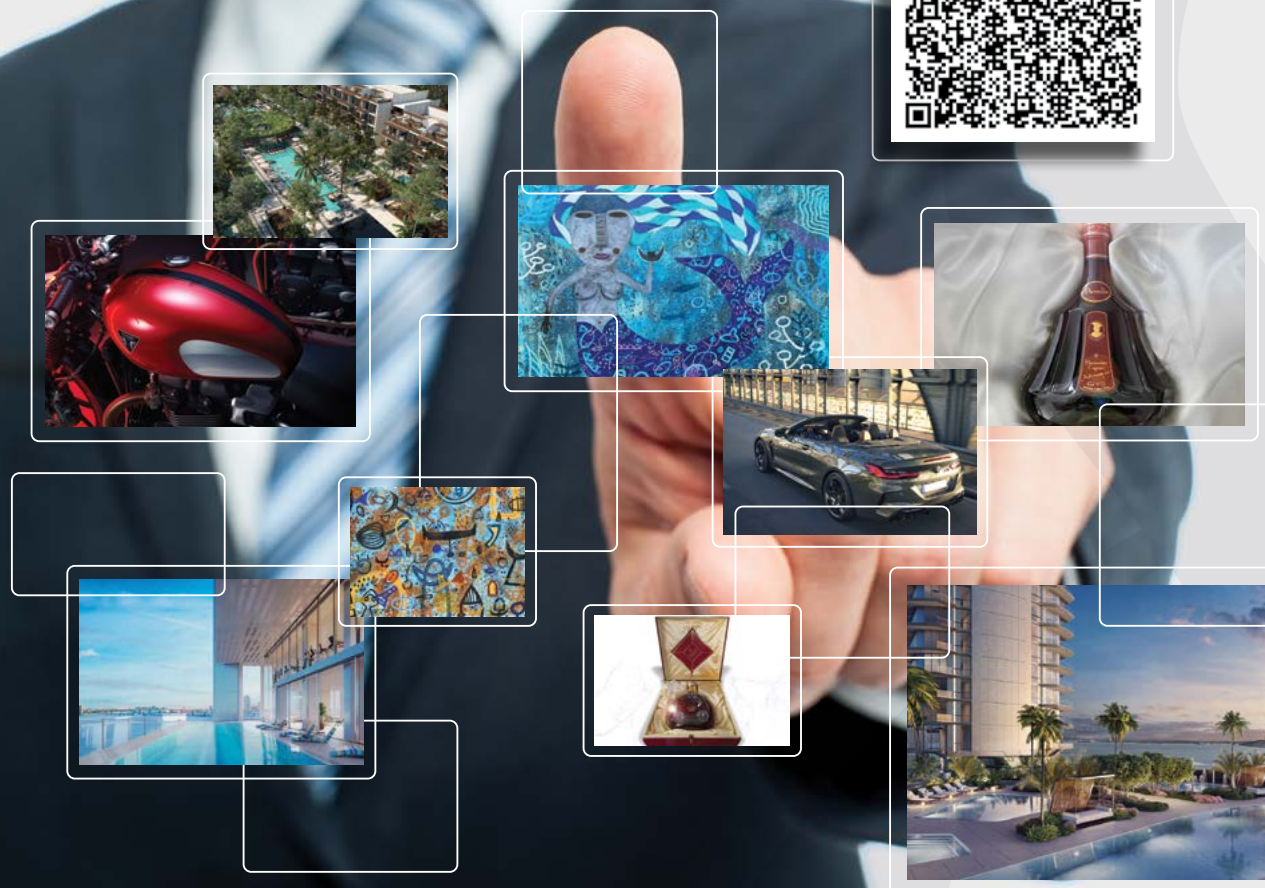
lacasadelaplaya.com

Podrá reservar, a partir de finales de diciembre, para servicio de cena, a través de OpenTable



Le invitamos a conocer nuestro exclusivo
MARKETPLACE.

Donde encontrará piezas de arte, vehículos, inmuebles, licores, artículos de colección y ultra lujo con precios preferenciales para los lectores de nuestra revista. Escanee el código QR para conocer todo lo que tenemos para usted.



High
Beyond
LUXURY MAGAZINE

hbeyondmagazine.com



Experiencia Amanali

Conozca un lugar ideal para jugar golf, un refugio de gran belleza natural muy cerca de la Ciudad de México

Por: Lariza Montero

Amanali Country Club & Náutica es un desarrollo de lujo, con el mejor campo de golf en el centro del país (en México existen 390 campos de golf, y Amanali se encuentra entre los primeros 10 lugares). Cuenta con 18 hoyos para 7200 y 7320 yardas de marcas negras, y hermosos prados de *Bermuda grass* y *bent grass*. El diseño, a cargo de la firma Schmidt & Curley, incluye vistas a un hermoso lago. Venga y conozca un campo de golf de clase mundial, a solo una hora de la Ciudad de México a través de una autopista muy segura, la México-Querétaro.

En entrevista con Hugo Burgos Esparza, el presidente de Amanali Country Club & Náutica comenta: “Amanali, que se ha vuelto un icono en los torneos de golf de la zona centro del país, lleva operando 12 años con mucho éxito”.

En el campo de golf de Amanali se celebran alrededor de treinta torneos al año, de empresas nacionales y distintas asociaciones benéficas. Recientemente se llevó a cabo el torneo de golf Ferrari, con 400 participantes.

Amanali, propiedad de Promotora Inmobiliaria Hidalguense, funciona bajo dos esquemas: por un lado, están las membresías (anuales), ya sea familiares, empresariales o individuales, que le brindan acceso al club con campo de golf, tres canchas de tenis, dos canchas de pádel tenis, marina, lago, una glamorosa área para picnic, parque acuático infantil y más.

Por otro lado, está la alternativa de adquirir una propiedad, casa o lote para que sea colono de Amanali. Puede tener acceso al club comprando su membresía, que, asegura el entrevistado, es la más asequible para un campo de golf de este nivel en el centro del país.

“Tenemos cerca de cuatrocientas casas ya terminadas, y están en construcción cuarenta más. Hemos vendido cerca de mil cien lotes,

y estamos abriendo la fase dos de la segunda etapa, en la que muy pronto tendremos alrededor de doscientos cincuenta lotes más disponibles”.

La propiedad es ideal para jóvenes de 40 años con hijos pequeños que busquen una casa fuera de la ciudad o un lugar para teletrabajar, porque Amanali cuenta con un *business center* totalmente equipado. También es perfecta para adultos de 50 a 60 años que deseen una casa de descanso.

Hugo Burgos comenta un valor agregado de Amanali, muy notorio a partir de la llegada de la pandemia: las familias que fueron a refugiarse allí integraron una comunidad unida por la amistad, la fraternidad y una sana convivencia. El campo de golf no cerró durante la contingencia sanitaria y, luego de los primeros meses de confinamiento estricto, se crearon grupos de colonos, que formaron una gran familia, compartiendo un entorno bellissimo y excelentes amenidades: “Se organizó un club de ciclistas, grupos de niños golfistas, mujeres golfistas, y nuevos tipos de jugadores”.

En sus instalaciones hay una Casa Club diseñada por el arquitecto Ricardo Legorreta. Además, hay cancha de fútbol, alberca semioímpica con una extraordinaria vista panorámica, vestidores y baños con vapor, sauna y sala de masaje, jacuzzi, gimnasio panorámico, ludoteca, salón de juegos, areneros, pingpong y hermosos jardines.



El Club Náutico se localiza a la orilla de un lago de mil hectáreas, con muelle para resguardo de embarcaciones privadas, parque acuático, pista de esquí acuático, *snack bar*, playa de relajación, cancha de voleibol de playa, hamacas, juegos infantiles, kayaks y tabla de *stand-up paddle*.



Hugo Burgos Esparza



Amanali cuenta con un amplio sistema de videovigilancia, y se encuentra en Hidalgo, uno de los estados más seguros del país, asegura Burgos, quien agrega: “Yo defino a Amanali como el nuevo Valle de Bravo; tiene precios accesibles, y por ello representa el lugar perfecto para invertir. Los primeros lotes se vendieron por 75 dólares el metro, y hoy el precio promedio ronda los 320 dólares; tiene un potencial de crecimiento y plusvalía únicos”.

Entre los planes a futuro para Amanali está contemplado construir un hotel, convertir este Country Club & Náutica en un destino turístico y añadir nueve hoyos más a su campo de golf. ●

El nuevo edén: Aspen Snowmass

Por: Alexis Mustri Guindi

Cirque Residences X Viceroy Snowmass es el nuevo proyecto que conquista a la exclusiva localidad de Snowmass, con 48 residencias de lujo a la venta, caracterizadas por su concepto at home in a hotel. Platicamos con las brokers Ann Wilkinson y Taylor Bursting, quienes nos dicen por qué invertir en Cirque Residences es la mejor decisión para los inversores mexicanos.

En 2008 se inauguró Viceroy Snowmass Hotel, y desde entonces se tenía la inquietud (y la emoción) de construir una nueva torre con residencias. El hotel ha sido el más codiciado de esta localidad porque es el único con cuatro estrellas o más en el lugar, y en 2022 lanzan su proyecto más reciente, con residencias de dos y tres dormitorios: Cirque Residences X Viceroy Snowmass.



Con la inauguración de esta nueva torre, prevista para el verano de 2024, Cirque Residences X Viceroy Snowmass se distingue por ofrecer un concepto enfocado en el diseño, la ubicación, las amenidades y un estilo de vida de lujo enmarcado en un entorno espectacular. El desarrollo se encuentra a solo 15 minutos de Aspen, en Colorado, Estados Unidos.

Viceroy Hotels & Resorts se define por las oportunidades casi infinitas que ofrece para experimentar diseños hermosos, alojamiento y servicios de lujo. Reconocidos internacionalmente, tienen propiedades en todo el mundo, incluyendo dos hoteles en México. Ahora están muy emocionados de que este proyecto sea parte de la marca. “En Snowmass describimos a la marca con el término *the worldly local*. Nuestro cliente es el aficionado de viajar, a quien le gusta el buen estilo de vida y vive todo lo que el lugar tiene para ofrecerle”, comentan Ann y Taylor.



LA RESIDENCIA PERFECTA PARA QUIEN BUSCA MEMORIAS INOLVIDABLES

En definitiva, es un lugar que se debe conocer. Cada residencia, con diseño impecable, se ubica a un lado de la torre de Viceroy. Cirque X Viceroy lleva el nombre de Cirque Headwall, la pista de esquí más alta y emocionante de Snowmass Resort.

Como todos sabemos, después de la pandemia la gente cambió su manera de vivir, pues se creó conciencia sobre el lugar donde quisieran estar en caso de enfrentar otro confinamiento. Así que cuando se comenzó la planeación del nuevo edificio se consideraron muchos detalles, como la manera en que la gente usa sus casas en la era postpandemia.

A diferencia del primer edificio, hicieron espacios más grandes. Por ejemplo, la gente no solía comer tanto en casa, pero ahora la residencia tendrá más espacios en la cocina o en los *dining rooms*. Estos son algunos detalles que el desarrollador pensó al diseñar estos nuevos espacios.



Ann Wilkinson



Taylor Bursting

El cliente de Cirque X Viceroy disfruta del espíritu aventurero de la vida de montaña, ya sea en el verano o en el invierno. Las entrevistadas aclaran que no necesariamente le gusta esquiar, porque hay quienes solo quieren pasar tiempo con sus familias; esto sucede especialmente en la comunidad latina.

“También hay clientes maduros, con ideas afines, quienes desean adquirir una propiedad para su disfrute personal. Podría decirse que quieren tener las comodidades del hotel Viceroy al alcance de la mano, pero también valoran el tener un espacio más privado”, explica Taylor.

LA INVERSIÓN PERFECTA

El *real estate* en Snowmass ha sido de los más buscados por inversionistas de México y otras partes del mundo. De hecho, acaban de celebrar los 50 años de la montaña. Es un fantástico *ski resort*, porque tiene la combinación perfecta: gastronomía y actividades para toda la familia, sin importar la estación del año. Cirque X Viceroy es uno de los pocos proyectos que habrá en esta locación en varios años, y eso es lo que lo vuelve aún más extraordinario. Además, conforme pase el tiempo, los pre-

cios por metro cuadrado aumentarán, y con ellos el valor agregado.

“Es la mejor oportunidad de comprar algo nuevo sin estar atado a un diseño viejo y, al mismo tiempo, ver tu inversión incrementarse. Todos los proyectos de la compañía están *sold out*, y en cada uno hay una larga lista de espera. Es una de las pocas oportunidades que quedan para comprar en uno de los desarrollos de la empresa”, aseguran las *brokers*.

En 2016, East West Partners compró todos los desarrollos restantes entre los que el grupo construyó previamente. Desde entonces, se enfocaron en la tarea de construir y crear una comunidad. Tanto Ann como Taylor consideran que esto es importante, pues cuando piensas en los lugares a donde ir no solo viene a tu mente el edificio, sino que te enfocas en la comunidad que vive allí, con la que puedes compartir grandes momentos, y eso hace especial al lugar.



Más que un desarrollo inmobiliario, una comunidad de lujo:

- East West Partners no solo busca construir un edificio, sino un ambiente en el que se aseguran de que los huéspedes y propietarios tengan todo a su alcance.
- El proyecto se ubica dentro del nuevo y vibrante Snowmass Base Village.
- La magia del lugar reside en que puedes venir en el invierno y no abandonarlo hasta el verano.
- Cuenta con 48 residencias de diseño para venta, ubicadas en la pista de esquí, en Viceroy Snowmass, una nueva torre de lujo con planos de planta con dos y tres dormitorios.
- Tiene lujosos servicios, comodidades, actividades, comidas gourmet e informales, así como la atención al detalle de un hotel de servicio completo.
- Otro aspecto que encanta es el *ski-in ski-out* y *ski valet* sobre las legendarias pistas de Snowmass Resort.
- Habrá un *lift* exclusivo para Cirque y Viceroy, con el que podrá disfrutarse el *ski-in ski-out*, además de contar con *shuttles* exclusivos para transportar a los huéspedes.



Cirque Residences X Viceroy Snowmass, con su concepto “at home in a hotel”, es uno de los pocos proyectos que habrá en esta locación en varios años y eso lo vuelve aún más codiciado para los inversionistas

A la par de todo esto, han tenido gran éxito en las ventas en los últimos dos años. Para Ann, Snowmass es una de las pocas oportunidades que quedan para invertir en una propiedad en la industria del esquí, porque, opina, “otros lugares están sobreconstruidos o no tienen el nivel y el lujo de este”.

“Lo que vemos es que generaciones anteriores iban a esquiar a lugares más cerca de Denver; las nuevas generaciones vienen aquí. Es un lugar en donde es fácil moverse o conseguir una reservación. Lo increíble de la empresa en sí es que no solo buscan construir, sino que se enfocan en crear un sentimiento de comunidad. Quieren crear un ambiente de todo el pueblo para asegurarse de que la gente venga a quedarse y tengan todas las comodidades, cumplan sus antojos y haya opciones de entretenimiento para sus hijos. En el verano pueden recibir clases de yoga o asistir a festivales de música”, dice Ann.

En comparación con Aspen, el precio por metro cuadrado en Snowmass permite al comprador obtener mucho más por su dinero, porque hay un mejor espacio en un desarrollo nuevo. Una de las opciones que ofrece



Cirque Residences X Viceroy Snowmass es que los propietarios que no quieran vivir todo el año, de tiempo completo, pueden apoyarse en el *rental program*, el cual ayuda al cliente a rentar su propiedad por los meses o días que decida. “Cirque, en especial, tiene un grupo de gente que mantiene las rentas, así que el cliente no deberá esforzarse para rentar su propiedad”, comenta Taylor.

En opinión de las expertas, al invertir en la propiedad se estará adquiriendo un departamento con todos los acabados y servicios del hotel, y estará listo hasta con las toallas y otras amenidades. La nueva torre se hallará frente al hotel Viceroy, un hotel condominio, y tendrá una sensación de residencia, pero con todas las oportunidades que brindan las amenidades de un hotel. Detallan que “puedes desde ordenar *room service* y hasta disfrutar la alberca y el spa; tendrás todos los beneficios del hotel, pero en un espacio más privado”.

Quienes quieren vivir la experiencia en Cirque Residences X Viceroy Snowmass sin tener que invertir en la propiedad pueden ir a la página web y reservar su residencia. Al llegar al pueblo, pasarán a recogerlos en el aeropuerto y harán un *check-in* como cualquiera de los huéspedes. “Cuando el cliente llegue a quedarse en una residencia, se quedará en un cuarto de hotel de Viceroy, no en el cuarto del propietario. La única diferencia en el *check-in* es que, si lo haces como huésped, no notarás la diferencia”, finaliza Taylor. ●



Shopping nivel experto

Por: Lariza Montero



Visitar los villages de The Bicester Collection es pasar una jornada única en los mejores destinos de compras en Europa, Asia (y próximamente en Estados Unidos), una experiencia que los amantes del shopping no deben perderse

The Bicester Collection es un sello que agrupa nueve destinos de compra de moda y lujo, donde el shopping cobra una nueva dimensión ya que se convierte en toda una experiencia que incluye; gastronomía, cultura, moda, cuidado personal, turismo y más... En una invitación a comprar rodeado de expertos y de las mejores opciones en marcas y diseñadores.

Los llamados villages son un verdadero oasis. “Nuestros visitantes son nuestros invitados, queremos es que vengan, descubran algo nuevo, pasen una jornada de compras en un entorno súper cuidado y al aire libre, con una vegetación maravillosa, calles amplias... un sitio de ensueño donde vas a decir: ‘además de que he comprado, he descubierto una marca interesante y he comido fenomenal’”, comenta en entrevista con High&Beyond Toni Gasa, director de comunicación de The Bicester Collection.

Además de una importante selección de tiendas, marcas, diseñadores y artículos hay una importante curaduría de restaurantes, bares, cafeterías que ofrecen gastronomía local e internacional.

Las capitales europeas que cuentan con villages de este conglomerado son: Londres, Barcelona, Madrid, París, Milán, Munich, Frankfurt, Dublín, Bruselas. Además, hay dos villages en China: Suzhou y Shanghai y, para 2024 la firma abrirá un village en Nueva York. Todas ellas brindan una atmósfera impregnada de la historia, paisaje, arquitectura, música, cultura, estilo y tradiciones locales.

A diferencia del shopping que se puede hacer en los grandes malls de Estados Unidos donde hay outlets y centros comerciales

(como es el caso de Texas) con una amplia oferta de tiendas, Toni Gasa comenta que The Bicester Collection es exactamente lo contrario: “tenemos marcas maravillosas, una selección de restaurantes, descuentos, pero lo que hace la diferencia es la hospitalidad. Tenemos todo un hospitality department formado por personal calificado con amplia trayectoria en hoteles y servicios de cinco estrellas. Además, el personal que labora en sus oficinas y distintos departamentos, han hecho cursos en la EHL Hospitality Business School, de Suiza, la escuela de hospitalidad más importante en el mundo.

Toni explica que, desde el momento en que alguien decide visitar el village, puede contactar al servicio de concierge que se puede encargar de organizar sus traslados con chofer, reservaciones en hoteles y restaurantes, les pueden ofrecer acceso a The Apartment, un espacio con salones privados donde los visitantes pueden hacer una pausa para descansar, beber algo o tener una cita con un personal shopper para hablar de sus necesidades de compras en un espacio tranquilo, sofisticado, íntimo y muy exclusivo.



Fidenza Village





Bicester Village



Los orígenes

The Bicester Collection es un negocio innovador fundado con una idea simple: redefinir la experiencia de compra de lujo. Su historia comenzó a principios de los años 90, cuando Scott Malkin y su equipo desarrollaron Two Rodeo Drive en Beverly Hills, Los Ángeles con calles peatonales perfectamente diseñadas, arquitectura elegante y escala íntima que agrupaba una selección de marcas, para crear una plataforma que ofrecía un nuevo tipo de experiencia comercial. Bicester Village, es el primer Village que da nombre a la colección, nació en el corazón de la campiña inglesa de Oxfordshire, en Reino Unido, para convertirse en una de las calles comerciales más elegantes del mundo que ofrecía colecciones de moda con descuentos y con una hospitalidad excepcional.

En estos espacios también se puede solicitar una sesión de estilismo con un experto que incluye probadores privados para hacer fittings o tener jornadas dedicadas a la moda.

El servicio de concierge de The Bicester Collection ofrece el hands-free shopping; se encargan de cuidar y llevar sus bolsas de compras, trasladarlas a su hotel o lugar de hospedaje y acomodarlas según las instrucciones del cliente. También se pueden hacer citas con los encargados de las tiendas o marcas de su preferencia en caso de que usted tenga alguna solicitud especial para sus compras o requiera una presentación privada de artículos o prendas de temporada.

The Bicester Collection tiene acuerdos y alianzas estratégicas vinculadas con los destinos de los villages y puede ofrecer a sus visitantes precios especiales en hoteles, espectáculos, galerías de arte, corredores gastronómicos, experiencias, etcétera. Por ejemplo, en Madrid es partner del Museo Thyssen

Ingolstadt Village



y preparan recorridos especiales para sus visitantes. En Milán, se tiene un acuerdo con la Cámara Nacional de la Moda Italiana y durante las fashion weeks se puede tener acceso a los desfiles y eventos de moda en exclusiva. Estas opciones y otras más son exclusivas de su servicio y lo hacen único en el mundo.

Para quienes decidan visitar estos centros de compras en la temporada decembrina o de comienzos de año encontrará que los villages se convierten en escenarios de cuentos navideños por su decoración e iluminación. Son los sitios perfectos para su abastecimiento de regalos y lujo donde podrá encontrar ventas especiales o descuentos así como disfrutar de escenarios espectaculares como los que la firma Wanda Barcelona, especialista en crear decoraciones hechas a mano con papel, tiene preparadas para este año.



La Roca Village The Apartment

La oferta de artículos en los villages es muy amplia y abarca desde marcas de moda, lujo, accesorios premium, deportivas, joyería, zapatos, bolsos, belleza, home, entre otras. “Queremos que nuestros visitantes también descubran otras marcas, quizá más de nicho o locales, que son únicas o poco conocidas. También podrán encontrar tiendas pop ups con ideas de regalos, artesanías, gastronomía que son muy especiales. Así que eso puede enriquecer muchísimo el shopping de nuestros usuarios”, explica Toni.

Los villages también ofrecen boutiques temporales y de eventos que sitúan a futuras estrellas entre los grandes titanes de la moda. The Bicester Collection identifica, promueve y apoya a talentos emergentes y exhibe lo mejor de sus obras en las boutiques The Creative Spot en Europa.

Si está interesado en visitar alguno de los villages de este conglomerado de compras de lujo, puede inscribirse a su newsletter y mantenerse informado a través de su página web y redes sociales. Tienen la opción de recibirlo si viaja en grupo o en temporadas específicas. ●

Los villages europeos

- Las Rozas Village, Madrid
www.LasRozasVillage.com
- La Roca Village, Barcelona
www.LaRocaVillage.com
- La Vallée Village, París
www.LaValleeVillage.com
- Bicester Village, Londres
www.BicesterVillage.com
- Fidenza Village, Milán
www.FidenzaVillage.com
- Ingolstadt Village, Múnich
www.IngolstadtVillage.com

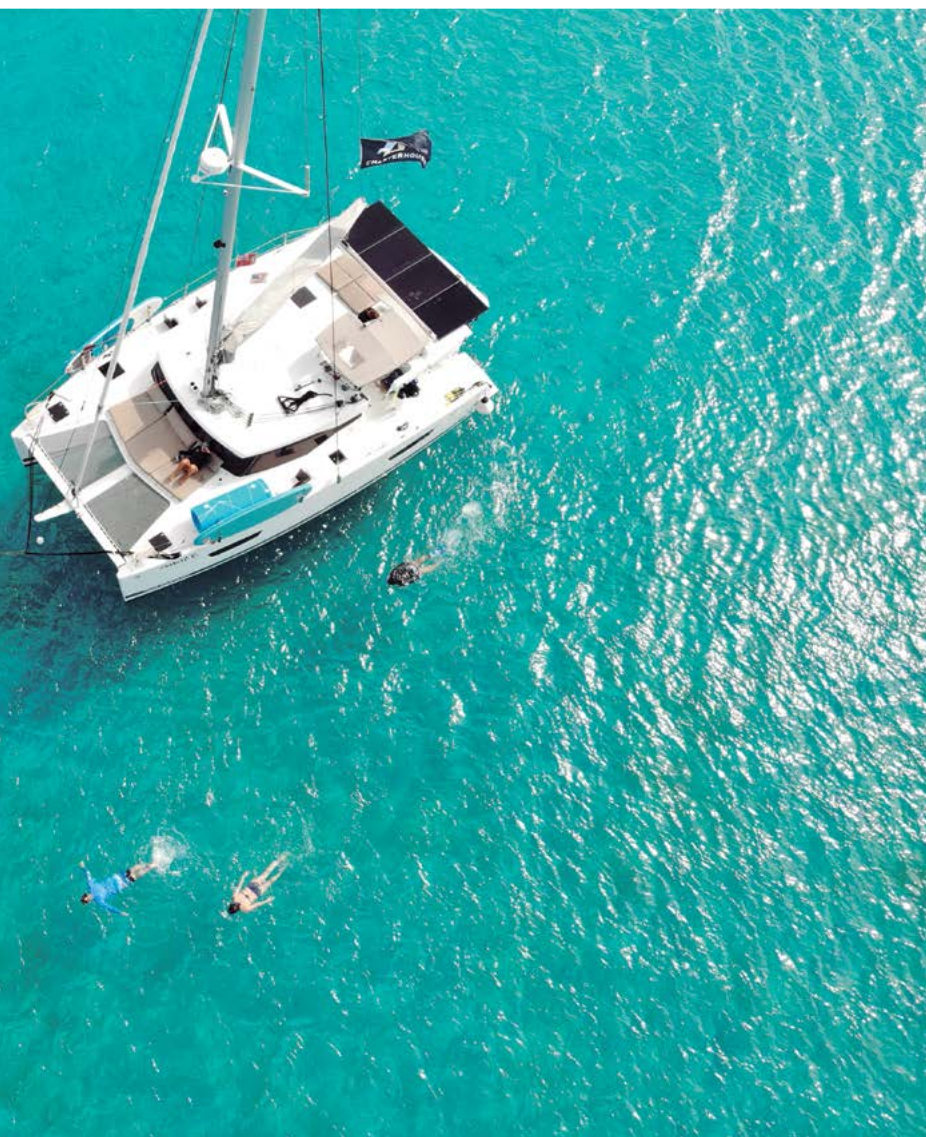
La Vallée Village The Apartment



www.thebicestercollection.com
[@thebicestercollection](https://www.instagram.com/thebicestercollection)

Destino: altamar

Le presentamos una selección de los mejores viajes para esta temporada; son los navíos y lugares que no debe perderse



Travesía por las Islas Vírgenes

Texto: Arcelia Lortia
Fotos: cortesía

Explorar aquellas islas vírgenes que en 1493 descubrió Cristóbal Colón en su segunda expedición a América, pero a bordo de un exclusivo yate, parece solo una utopía de un navegante sibarita. Pero &Beyond Yacht Charters, una firma de alquiler de barcos tripulados por profesionales, ofrece eso y más con su servicio *all inclusive, super exclusive*.

Y es que los servicios exclusivos e itinerarios personalizados de los yates se fusionan con

la vegetación que abraza las Islas Vírgenes de Estados Unidos, así como con las aguas esmeraldas que las bañan y las playas coralinas que las acarician.

Por la riqueza de sus aguas —hábitat de más de 500 especies de peces, 40 tipos de corales y cientos de invertebrados—, es un paraíso para los amantes del buceo. Y aunque descubrir el océano ya es una actividad inolvidable, practicarla de forma personalizada la hace memorable. Con ese objetivo, &Beyond Yacht Charters ofrece experiencias guiadas por profesionales del buceo y conocedores de los rincones más sorprendentes de estas islas vírgenes.

Pero su atractivo va más allá de su belleza natural: a lo largo de su historia, las banderas de siete países han ondeado en estas islas y cada una de esas naciones dejó huella en su cultura y gastronomía.

PARAÍSOS CARIBEÑOS

Este archipiélago —territorio de Estados Unidos desde 1917— está conformado por diversos cayos e islas menores, pero las islas principales y más asombrosas son St. Thomas, St. John y St. Croix.

La primera es la más cosmopolita. Se trata de un paraíso moderno repleto de construcciones coloniales, espectaculares sitios para bucear, así como restaurantes y campos de golf de clase mundial. Entre sus imperdibles destacan el teleférico St. Thomas Skyride, con las mejores postales del Caribe, Fort Christian, la segunda sinagoga más antigua del hemisferio occidental, y la casa de la infancia del pintor francés Camille Pissarro.

Otro de los destinos que, por sus costas, bosques y arrecife de coral, es una parada obligada

Surcar a bordo de un exclusivo yate de &Beyond Yacht Charters este conjunto de más de 50 islas, islotes y cayos, ubicado entre el océano Atlántico y el mar Caribe, garantiza una asombrosa aventura arropada por el confort, detalles y lujo que caracterizan a la firma

es St. John. Sus playas, además de ser bellas son diversas. La que todos conocen es Trunk Bay; las más íntima, Pond Bay y, por sus aguas tranquilas, Maho Bay es ideal para la familia.

St. Croix es otra de las islas principales. Destaca por estar cargada de historia, cultura y festivales. Resguarda numerosos paraísos de buceo, campos de golf de campeonato mundial y 30 hermosas playas.

Recorrer las Islas Vírgenes de Estados Unidos a bordo de un yate de &Beyond Yacht Charters es, sin duda, la mejor forma de explorar estos paraísos caribeños. Su exclusiva flota está integrada por embarcaciones de dos a cinco camarotes.

andbeyondyachtcharters.com



Exclusividad en las galápagos

Texto: Arcelia Lortia
Fotos: cortesía

A mil kilómetros de las costas ecuatorianas, en las cálidas aguas del Pacífico, yacen las islas Galápagos, un conjunto de 13 islas mayores, seis menores y 42 islotes que, por su flora y fauna, inspiraron la teoría de la evolución de Charles Darwin. Hoy, seguir el viaje épico del *HMS Beagle*, que llevó al naturalista inglés a las islas encantadas en 1835, es posible a bordo de *Aqua Mare*, un crucero de expedición de Aqua Expeditions, con cuatro itinerarios de siete y 14 días, que navega por las islas este y oeste del archipiélago.

Para explorar como conocedores estas islas, que representan la segunda reserva marina más grande del planeta, los viajeros son guiados por naturalistas expertos en biología, geología y conservación, quienes comparten algunos de los secretos de este laboratorio natural, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1978.



RECORRIDOS DE AVENTURA

El itinerario de expedición de siete noches por el este de las Galápagos zarpa de la isla Baltra y navega hacia el norte hasta la isla Genovesa, famosa por su gran diversidad de especies de aves. La travesía incluye una visita a Darwin Bay para, si la adrenalina lo permite, bucear con tiburones martillo, admirar tortugas gigantes endémicas y ver las piruetas de los albatros ondulados.

El movimiento gradual de la placa tectónica de Nazca provocó, durante siglos, erupciones volcánicas que formaron las también llamadas islas Galápagos. Hoy es posible admirar su riqueza a bordo de *Aqua Mare*, un exclusivo crucero de expedición



Palacio flotante en el Nilo

Texto: Mariana Mendoza
Fotos: cortesía

Su otro itinerario de siete noches navega por el oeste de las Galápagos y sale de Puerto Ayora. Esta ruta sumerge a los viajeros a través de algunas de las islas con mayor actividad volcánica del archipiélago, donde se realizan exploraciones en medio de volcanes y campos de lava basáltica.

Este crucero de solo siete suites permite ser testigo de la legendaria danza de apareamiento de los piqueros de patas azules en Seymour Norte, así como observar colonias de iguanas marinas, cormoranes no voladores y pingüinos de las Galápagos, entre otras especies endémicas, en las costas rocosas de Punta Espinoza. También es posible ver tortugas marinas en las aguas poco profundas de Black Turtle Cove y nadar con leones marinos frente a una playa de arena roja volcánica en la isla Rábida.

Aquellos exploradores que quieran internarse más días, tienen la opción de los dos itinerarios de 14 noches. Ambos circuitos combinan las rutas del este y oeste, lo que les permite descubrir más de los tesoros naturales de estas islas.

Durante dos semanas, los viajeros se sorprenderán con paisajes, flora y fauna diversa y única. Además, vivirán encuentros con iguanas terrestres hasta admirar el famoso Pinnacle Rock, salpicado de pingüinos endémicos.

Después de navegar días y noches a bordo del exclusivo *Aqua Mare* por estas islas encantadas, los exploradores confirman que las islas Galápagos son el mejor destino del mundo para observar vida salvaje.

aquaexpeditions.com



Egipto es el destino soñado para cualquier amante de la historia, la arqueología y las culturas milenarias. Recorrerlo podría convertirse en uno de los puntos de cualquier *bucket list*. Así que una manera épica de cumplir ese propósito sería a bordo del *Sanctuary Sun Boat IV*, un crucero *boutique* que te llevará por los puntos más icónicos de ese país, sobre las aguas del Nilo.

Las vistas desde las ventanas de piso a techo de tu habitación te dejarán sin aliento: no solo contemplarás las aguas del segundo río más largo del mundo, que atraviesa 10 países de África y que fue un elemento fundamental para el florecimiento de la civilización del Antiguo Egipto; también observarás majestuosos monumentos y reliquias a lo largo de las orillas. Solo podrás apartar tu mirada cuando repares en la belleza del diseño interior del barco, una mezcla clásica y contemporánea con ricos pisos de teca, mármol egipcio y detalles pintados a mano. Los tonos de piedra arenisca hacen eco del color del desierto y los templos. La elegante embarcación cuenta con solo 40 habitaciones, incluidas dos suites presidenciales y dos reales.



Real Luxury



Navegar uno de los ríos más largos del mundo, en un destino tan histórico y emblemático como Egipto, merece realizarlo en el *Sanctuary Sun Boat IV*, un crucero boutique donde el lujo y la sofisticación se mezclarán con la cultura local

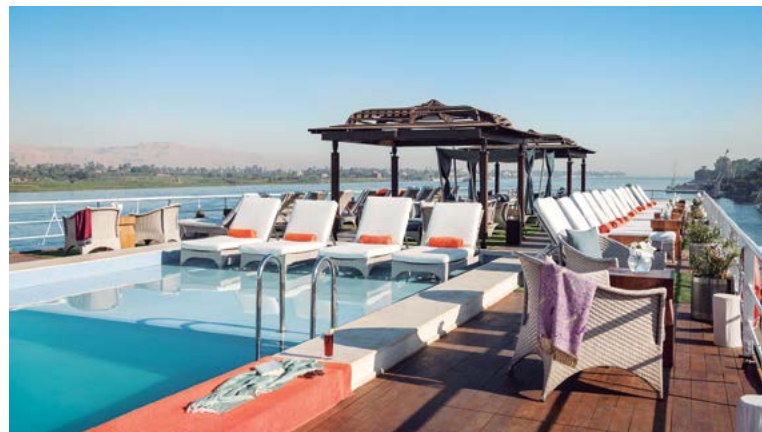
Admira el ocaso desde una de las mesas del restaurante e imagina por un instante que esas aguas que hoy se iluminan de naranja, alguna vez se tiñeron de rojo cuando se convirtieron en sangre, según el relato bíblico. Aparta tus ojos del firmamento para degustar exquisitas comidas gourmet preparadas por chefs expertos en especialidades regionales como el *kushari*, una mezcla especiada de lentejas negras, arroz, garbanzos con tomate y cebolla frita, y el *mahshi*, deliciosas verduras rellenas.

Refréscate del sol africano en las aguas de la piscina ubicada en la cubierta, mientras bebes un coctel. Luego, agenda alguna de las excursiones guiadas por expertos egiptólogos a los que les encanta compartir su pasión por los tesoros locales. Cuando regreses, disfruta de una Noche egipcia, donde podrás vestirte con la tradicional *galabeyya* o túnica egipcia.

Los cruceros del *Sanctuary Sun Boat IV* varían de tres a siete noches y sus itinerarios de Asuán a Luxor (y viceversa) son auténticos y llenos de aventuras. Explora el Templo de Karnak, observa de cerca los jeroglíficos perfectamente conservados del Templo de Luxor, visita los cocodrilos momificados de Kom Ombo y admira las vívidas obras de arte dentro de las tumbas del Valle de los Reyes.

TOMA NOTA Itinerario de cuatro noches desde 2,323 USD en ocupación doble; incluye alojamiento, alimentos y bebidas, así como las visitas turísticas, guías y entradas.

sanctuaryretreats.com



Lujo en altamar

Texto: Mariana Mendoza

Fotos: cortesía

Recorre la costa de Jalisco y Nayarit a bordo de un catamarán de lujo exclusivo para tu uso. La aventura comenzará desde que zarpas a bordo de *Kaia*, un catamarán de 47 pies: a tu llegada te espera una mesa servida con deliciosos platillos, preparados por un chef que navegará contigo. Después, el capitán te platicará de las opciones de diversión a bordo, que van desde esnórquel, pesca y *paddle board*, hasta juguetes como el *lily pad* (un tapete que flota) y flotadores. Tú decidirás qué actividad prefieres, aunque siempre tendrás la opción de simplemente asolearte y relajarte al ritmo del vaivén del océano Pacífico.



Life Aquatic será la encargada de llevarte a conocer las maravillas naturales de Bahía de Banderas, desde playa Pizota hasta Sayulita. Dependiendo del hotel donde te hospedes, ellos te indicarán a qué muelle debes llegar para embarcarte.

“Ofrecemos *tours* que van desde tres horas hasta seis noches. Hemos tenido familias que se quedan varias noches; siempre les preguntamos sus gustos, edades, el tipo de plan que tienen en mente y, con base en eso, les armamos un itinerario. Hay muchos lugares que no son turísticos, pero que nosotros conocemos, como cascadas escondidas y playas vírgenes, sitios a los que solamente se tiene acceso por barco”, nos comparte Raquel Credi, su directora general.

Cada experiencia a bordo de *Kaia* es personalizada. “Puedes tener hasta un violinista o cantante a bordo, o realizar bodas y despedidas de soltera. Ofrecemos buceo, clases de surf y *kite surf*, visitar las Islas Marietas, degustaciones culinarias... Podemos hacer lo que se te ocurra”, agrega Raquel Credi.

La capacidad de la lujosa embarcación es de 12 personas para los viajes de día, y de ocho, si es para dormir; cuenta con cinco camarotes dobles con camas *queen* y aire acondicionado. Son viajes totalmente cómodos y seguros: siempre estará al mando el capitán, dos marineros y una chef. “Todo se cocina a bordo; los ingredientes son de primera calidad y orgánicos, como pes-

cados frescos de la zona. Es decir, ofrecemos una experiencia culinaria de primera”.

Asimismo, es un barco completamente sustentable. Cuenta con *watermaker*, un aparato que desaliniza el agua de mar y la convierte en agua dulce; esta se utiliza para bañarse y lavar los platos. También usa paneles solares y generador. Se mueve con el viento, por lo que no gasta combustible”. Uno de los ideales de Life Aquatic es conservar este paraíso, a través del respeto hacia la naturaleza y el mar.

TOMA NOTA *Tours* desde 2,350 USD (más impuestos e IVA) por tres horas; incluye comidas, bebidas, equipo de esnórquel, cañas de pescar, *paddle boards* y juguetes. ●

IG: [lifeaquatic.experience](https://www.instagram.com/lifeaquatic.experience)

Maravillate con la naturaleza de Bahía de Banderas a bordo de un catamarán exclusivo, donde la buena comida y la diversión acuática están garantizadas. Conoce las experiencias que Life Aquatic tiene para ti





Mandolina

Un rincón romántico en la Ciudad de México inspirado en las delicias italianas

Por: Lariza Montero



Ricardo Avendaño

Con esta reciente inauguración Ricardo Avendaño comenta: “estoy muy emocionado, muy orgulloso del equipo, de la marca y de lo que hemos construido juntos. A Mandolina le gustan los retos y vamos a seguir creciendo”.

Si la vida te da limones... Esta leyenda encabeza la entrada del restaurante Mandolina, en Polanco, donde se ubica su primera sucursal. Y es que este fruto es el *leit motiv* en la decoración de Mandolina, un espectacular spot con 5,000 limones amarillos y vegetación que penden del techo y sorprenden al entrar. Su arquitectura es moderna y acogedora y de elegancia casual. Y esa frase tiene que ver con el espíritu de este lugar que nació y se consolidó durante la pandemia.

El chef ejecutivo de Mandolina, Ricardo Avendaño, define su cocina como: “muy confortable, la comida en Mandolina es especial, de muchos ingredientes y trabajo apasionado. La experiencia de un comensal es distinta cada vez que viene, ya que en cada visita se sorprende y emociona con nuestra propuesta gastronómica”.

Para el chef, la joya de la corona de Mandolina (el plato obligado a probar) es el French Toast y, para quien prefiere lo salado, debe probar los Huevos Shakshuka.

Actualmente Mandolina cuenta con tres sucursales: Mandolina Polanco, Mandolina Bosques y Mandolina Roma. Esta última ubicación es muy importante para el chef porque creció en la colonia Roma y ahora regresa allí con su propuesta culinaria con la que seguirán innovando con platillos y amenidades.

EXCLUSIVOS DE MANDOLINA

Mandolina cuenta con una barra especial de Mimosas, de diferentes sabores, que si bien se basa en la mimosa tradicional se atreve a innovar con sabores como; durazno, pera, entre otros. También ofrece una representación de la hora del té inglés respetando la tradición con la parte dulce, la salada y diversidad de tés. Es un servicio solo bajo reservación para dos personas, ya que es muy exclusivo e íntimo.

Mandolina tiene servicio de desayuno, comida y cena, posee una amplísima carta de alimentos con acentos italianos-mediterráneos que se sirven en el salón principal o en su comodísima terraza. Comida única con platillos favoritos familiares con el toque de Mandolina. Un restaurante que lo va a cautivar por sus platillos y escenografía. ●



mandolina.mx

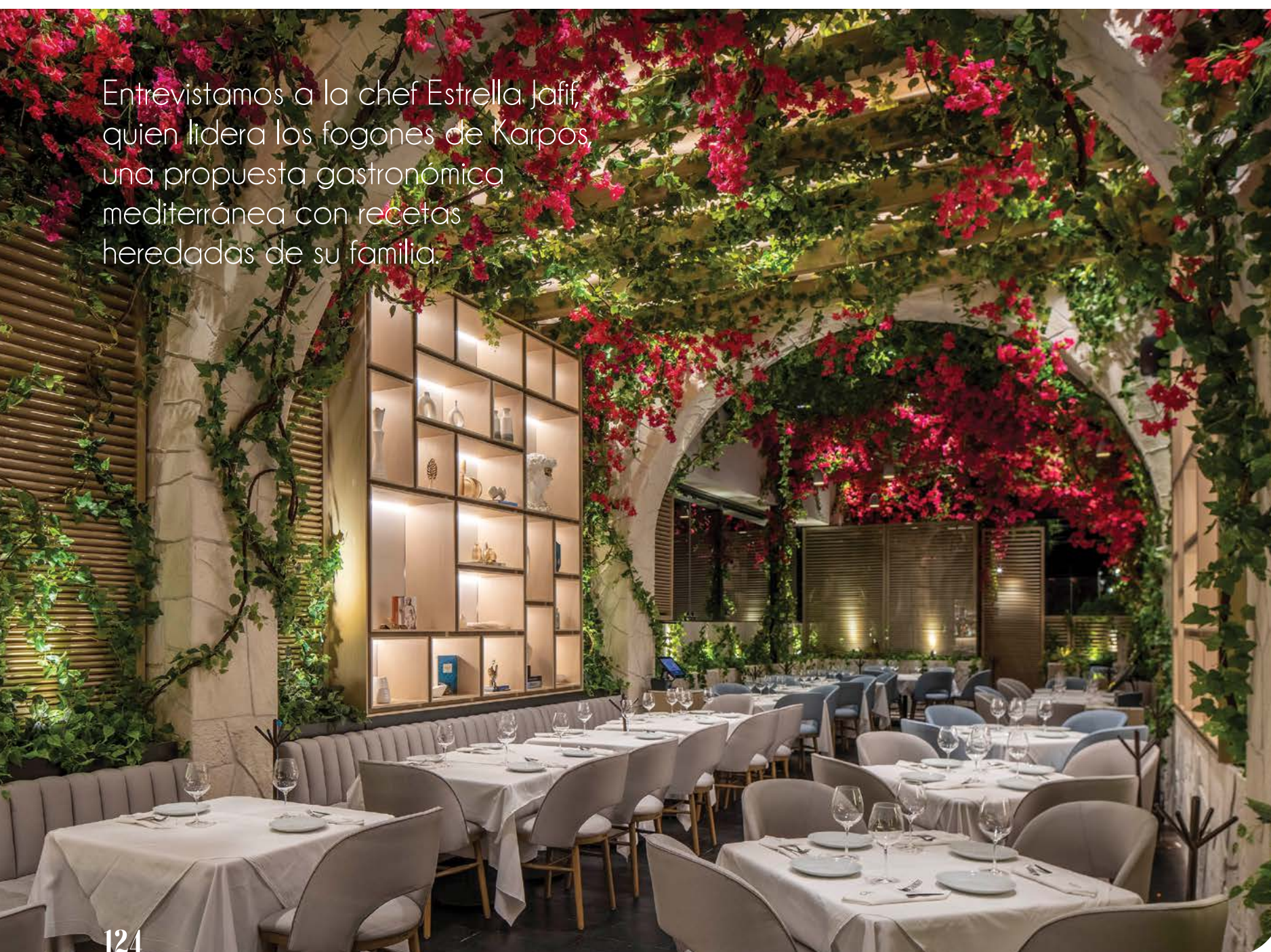
Karpos: cocina mediterránea con mucho corazón

Por: Lariza Montero

Grupo Danko cuenta en su portafolio con Karpos, un restaurante cuyo concepto define así, Estrella Jafif, chef ejecutiva del lugar: “es cocina mediterránea con mucho corazón porque tiene recetas heredadas de mi mamá, abuela, suegra y que son tan representativas de nuestra cultura, que quisimos compartirlas con todas las personas”, comenta en entrevista con High&Beyond.



Estrella Jafif



Entrevistamos a la chef Estrella Jafif, quien lidera los fogones de Karpos, una propuesta gastronómica mediterránea con recetas heredadas de su familia.

Aunque es un restaurante griego por definición, su oferta gastronómica es mucho más amplia y llena de delicias mediterráneas. Este es el primer restaurante formal de Estrella Jafif, quien ha trabajado durante muchos años haciendo eventos privados y servicios de catering. La chef comenta que su mayor reto durante la creación de Karpos fue: “transmitirle a todas las personas de cocina la pasión por la comida y que ésta más que ser un platillo, es un lenguaje y tenían que hablarlo desde la preparación, la presentación y cómo lo servimos”.

La chef asegura que en Karpos no hay comida pretenciosa ni rebuscada, sino más bien es comida comfort, directa, sencilla y hecha con productos de altísima calidad, lo cual ha hecho que haya comensales asiduos que lo visitan con mucha frecuencia. “Karpos es auténtico y creo que eso es lo más importante. No somos referencia ni copia de nadie, todo lo producimos en casa, las recetas son parte de la familia y eso nos hace un restaurante especial y único”.

La experiencia de comer en Karpos es como llegar a comer a casa; te reciben llamándote por tu nombre, no se impone ningún consumo, y se hacen las concesiones posibles en el menú, dentro de lo posible. Quien vaya a Karpos no se puede perder de probar la ensalada de sandía; una combinación de sabores completamente inesperada, explosiva y sorprendente.

Para la reciente inauguración de la segunda apertura de Karpos, en Polanco, la chef Estrella comenta: “es una propuesta dirigida hacia otro tipo de clientes más turistas o que llegan peatonalmente, tenemos una propuesta muy sólida, un menú muy consistente y va a estar increíble”. El lugar tiene una terraza al aire libre en la calle de Emilio Castelar, una zona privilegiada en el corazón de Polanco. Para esta nueva sede de Karpos también habrá una amplia oferta de coctelería internacional, a cargo de bartenders especializados y algunas noches con espectáculos de diverso tipo. ●

www.karpos.mx



México en Xicágo



Este es un momento de oro para el vino mexicano y la iniciativa “México en Xicágo” lo constató.

En el National Museum of Mexican Art, ubicado en Chicago, la “ciudad de los vientos”, se llevó a cabo un seminario y prueba de vinos ofrecido por un grupo de productores de vino mexicanos; las bodegas que participaron son: San Juanito y Vinaltura, de Querétaro, Tres Raíces, de Guanajuato, Parvada, de Coahuila, Bruma y Palafox, de Baja California y Pozo de Luna, de San Luis Potosí.

En entrevista con Antonio Treviño, de la Vitivinícola San Juanito, ubicada en el Valle de Bernal, Querétaro, comenta que varias bodegas, de diferentes regiones del país, están trabajando en conjunto como industria vitivinícola mexicana para difundir el vino que se produce en el territorio nacional y llevarlo a diversas partes del mundo.

Este *roadshow* de vino mexicano se presentó recientemente en Chicago, donde participó el importador de vinos, La Competencia Imports, y el distribuidor en esa ciudad, Bodin Street Wine and Spirits, gente de la industria, distribuidores y clientes potenciales. En estas charlas, presentaciones y degustaciones se da a conocer que en México se producen vinos de altísima calidad y con una rica diversidad en



estilos, variedades de uva y ensambles, aunque muchas veces es necesario empezar por el principio y recordar nuestra historia: “el vino llegó a América desde México, las regiones productoras de vid y de vino más antiguas del continente están en México, las vides llegaron de Europa al puerto de Veracruz y la primera plantación exitosa fue en Querétaro. Posteriormente, los encomendados y diversas misiones fueron llevando las plantaciones hacia el norte y los misioneros llevaron la producción del vino por diversas regiones hasta llegar a California (EU) que, en ese entonces todavía era parte de la Corona Española”, comenta Antonio.

En esos encuentros se comparten las características de los diferentes terruños, calidades de los vinos en las diferentes regiones. Las regiones del Bajío han visto en años recientes un renacimiento que se ha manifestado en crecimiento en el número de bodegas y hectáreas de vid plantadas, así como en la modernización e innovación en las prácticas de viticultura y enología lo cual trae como consecuencia propuestas interesantes y que en algunos casos desafían lo convencional. En su caso San Juanito se ha especializado en vinos tintos con variedades como Malbec, Syrah, Tinta de Bernal y Cabernet Sauvignon y en un tiempo relativamente corto han logrado varias medallas y reconocimientos en los más prestigiosos concursos internacionales.

Directores de bodegas mexicanas, organizadores, distribuidores y apasionados del vino que presentaron sus etiquetas en “México en Xicágo”



A la presentación en Chicago acudieron 130 profesionales del vino y también se llevaron a cabo dos cenas en la ciudad, en los restaurantes (con algunos vinos mexicanos ya en carta) Topolobampo del chef Rick Bayless y Tzucu del chef Carlos Gaytán (el primer chef mexicano con una estrella Michelin). Ahí estuvieron presentes la Embajadora; Reyna Torres Mendivil, Cónsul General de México en Chicago, Gerardo Guerrero el Cónsul Adscrito, Rocío Rivera, Cónsul de Asuntos Económicos y Beatriz Vernon, Agregada de Prensa.

La aceptación del vino hecho en México en los consumidores estadounidenses ha sido muy buena y muchas de las etiquetas de estas bodegas ya están presentes en los menús de los mejores restaurantes de las principales ciudades de Estados Unidos. ●

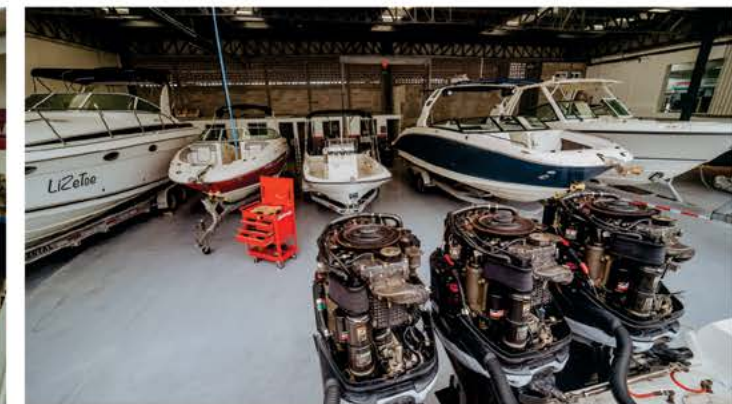


sanjuanito.com.mx
 @vinosanjuanito
 @lacompetenciaimports
 @bodinstreetwineandspirits
 @tzucochicago
 @topolochicago





SHOWROOM - TIENDA NÁUTICA
TALLER DE SERVICIO CERTIFICADO MERCURY



📍 Blvd. A. Ruiz Cortines 3321.
Fracc. De las Américas Boca del Río, Veracruz. 94299
☎ 229 923 0210 📞 229 331 2886
✉ ventas@grupog.com.mx

🌐 www.gulfmarine.mx
📱 /GulfMarineDeMexico
📷 /gmarinemexico



Mah Jong. Sofá componible por elementos, diseño Hans Hopfer.

Twin. Lámparas de pie, diseño Clarisse Dutraive.

Antrim. Alfombra, diseño **MISSONI HOME**.

ARTZ PEDREGAL. Boulevard Adolfo Ruiz Cortinez 3720. Jardines del Pedregal, México, CDMX.

MONTERREY. Calzada del Valle 113 Ote. Garza García, N.L.

POLANCO. Av. Presidente Masaryk 506, Polanco, México, CDMX.

SANTA FE. Centro Comercial Santa Fe, local 604 piso 3, México, CDMX.

Asesoramiento en decoración y proyectos 3D en tienda