

High & Beyond

REAL ESTATE

No. 5
Septiembre - Noviembre 2022





LE CORDON BLEU®
MÉXICO

RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

ANÁHUAC
MÉXICO

ANÁHUAC
MAYAB

ANÁHUAC
CANCÚN

ANÁHUAC
OAXACA

ANÁHUAC
PUEBLA

ANÁHUAC
QUERÉTARO



**INSTITUTO DE ESTUDIOS
SUPERIORES DE TAMAULIPAS**

Le Cordon Bleu es una red de renombre mundial de instituciones de enseñanza en alianza con la Red de Universidades Anáhuac dedicado a proveer el más alto nivel de enseñanza culinaria y de hospitalidad a través de programas de licenciatura y maestría de clase mundial.



AHORA PUEDE USTED SER PROPIETARIO DE UN GARAGE CON SUITE

En el **Resort de Automovilismo**
más espectacular de los Estados
Unidos, ubicado a 35 minutos de
Downtown Houston.



msrhouston.com

PREVENTA

Entrega de Garages | Junio 2023



MOTOR SPEEDWAY RESORT GARAGES SUITES RACE TRACK



Pista de 3.83 km con 17 curvas

En MSR Houston podrá:

- Diseñar la Suite o Villa que usted desee, dependiendo de sus necesidades y número de automóviles.
- Adquirir la propiedad con excelentes planes de financiamiento.
- Al adquirir su Membresía de Socio (9 mil dólares americanos, en pago único), usted podrá divertirse en la pista con sus autos en días programados, de lunes a jueves y algunos fines de semana (275 días al año, en promedio).
- Solicite su Brochure Digital con los tipos de garages, suites y villas al correo concierge@hbeyondmagazine.com
- Garages desde 178 m² con doble altura



Main Office:

☎ 001 (281) 369 0677
☎ +1 (713) 485-9064
✉ antonio@msrhouston.com
🌐 msrhouston.com

Informes en México:

☎ (55) 6204 1366
✉ concierge@hbeyondmagazine.com

HERMITAGE KEEJ

RESIDENCE | TULUM | ALDEA ZAMA



ALBERCA



ROOF GARDEN



ÁREAS RECREATIVAS



GYM

Como Tulum no hay dos. Es el mejor destino de playa de México según la World Travel Awards. Un sitio histórico y cultural que se está convirtiendo en la zona con mayor plusvalía de Quintana Roo, y Aldea Zama es el epicentro de su auge inmobiliario por su inmejorable ubicación: 1.5 horas de Cancún y 40 minutos de Playa del Carmen.

Allí se encuentra Hermitage Keej Residence Tulum, un proyecto ecoturístico y residencial, de Grupo Veramont, con acceso a la zona arqueológica, hotelera, al pueblo de Tulum, la playa y los cenotes.

El desarrollo está compuesto de 8 departamentos, 7 de 2 y 3 recámaras y un penthouse de 3 habitaciones, terrazas con jacuzzi, acabados de lujo, cancelas antihuracanes, iluminación LED, cubiertas de cuarzo, cocina con equipos Smeg, estacionamiento privado. Entre sus amenidades cuenta con: circuito cerrado y vigilancia 24 horas, alberca y solarium, roof garden, gimnasio equipado, bodegas, planta de energía y elevador. Y lo más importante, está rodeado de naturaleza, paz y una energía única.



La mejor opción de inversión en Tulum con entrega en abril de 2023.

Lote 59, manzana 12, Aldea Zama, entre calle Keej, Andador Kanbul y Kaan, CP 77780, Tulum, Quintana Roo.



Para mayor información:

veramont.mx

+52 984 119 1389

contacto@veramontmx.com



VERAMONT



Desarrollo de 11 residencias con opciones de 2 y 3 recámaras y 2 penthouse con roof garden. Las superficies de las unidades van de los 170 a los 370 m², cuenta con acabados de lujo, materiales importados, amplias terrazas, cocinas acondicionadas con equipos de alta gama. Entre sus amenidades se encuentra un gimnasio equipado, un cenote lounge, lobby concierge y seguridad 24/7.

Está ubicado en Luum Zama en Tulum, Quintana Roo, una exclusiva zona rodeada de vegetación, lago artificial, jacuzzis, albercas y una inmejorable vista 360°, que le dan una atmósfera única a Zaman House, un desarrollo de Grupo Veramont, empresa con 30 años de experiencia.

ZAMAN HOUSE

Para mayor información:

veramont.mx

+52 984 119 1389

contacto@veramontmx.com





Tu patrimonio está siempre
seguro gracias a nuestro
monitoreo inteligente con reacción
inmediata de SmartSafe®

**TU TRANQUILIDAD,
ESTÁ EN NUESTRAS MANOS**

smartsafe.com.mx

800 926 7472



Con tecnología de punta y los
protocolos de seguridad más
avanzados resguardamos
tu patrimonio en
todo momento.

NOS OCUPAMOS DE LA **SEGURIDAD**
PARA TU **TRANQUILIDAD.**



**Multisistemas
de Seguridad
Industrial.**

multisistemas.com

 5541774151



ZIGNUM
MEZCAL

ZIGNUM lanza el primer mezcal añejo cristalino

ZIGNUM Mezcal refrenda su pasión por la calidad y su compromiso con la innovación y el arte de hacer mezcal, para ofrecer más opciones a los amantes de este extraordinario licor. Hoy sorprende con su nueva etiqueta ZIGNUM Cristalino, el primero en la categoría de añejos cristalinos del portafolio de Mezcales Casa Armando.

ZIGNUM Mezcal Añejo Cristalino se elabora con el tradicional agave espadín (Agave angustifolia Haw), y se añeja durante 24 meses en barricas de roble francés de primer uso para refinar las notas de madera, culminando el proceso con un filtrado para dar un matiz complejo pero sutil, que enaltece el aroma y el sabor del agave.

En cuanto a sus sabores y notas, este espirituoso tiene un aroma predominante a vainilla, con ligeros toques de madera, agave y herbales; en el paladar es dulce y sedoso.

El proceso de elaboración de ZIGNUM Cristalino tiene el menor impacto ambiental gracias a su programa de Método Verde, que involucra el tratamiento de aguas residuales, el uso de energía solar, así como invernaderos donde se cultivan semillas del agave espadín para asegurar la preservación y la salud de la planta.

MEZCAL CRISTALINO PURO MEZCAL



EVITA EL EXCESO
SSA: 173300201A1129

alcoholinformate.org



DONDE LA VIDA BRILLA SIEMPRE



Baccarat presenta con orgullo su primera colección de residencias de lujo en el mercado de Miami. Esta torre se alza majestuosa en el malecón, donde el río se encuentra con la bahía, entre las brillantes luces de la ciudad.

Combinando lo mejor de Brickell con un avanzado diseño, servicios de primera clase y amenidades exclusivas frente al mar, los residentes del complejo disfrutarán un estilo de vida glamoroso, relajado y con lujo ilimitado. Descubra la máxima expresión de una estética clásica, de gran refinamiento y belleza, en pleno corazón de Brickell.

Baccarat
RESIDENCES
BRICKELL, MIAMI



Para mayor información:

Gabriel D'Pasquale
001 (305) 469 22 06
gabriel@relatedisg.com
@gabrielpasquale
<https://gabrielpasquale.relatedisgrealty.com/>



Conozca OKAN TOWER MIAMI, el mejor sitio para vivir, disfrutar o generar ingresos, con un servicio 5 estrellas, administrado por la cadena hotelera HILTON. OKAN TOWER pone a su disposición dos modalidades:



OKAN
TOWER
MIAMI
RESIDENCES



OKAN TOWER RESIDENCES

Descubra un nuevo concepto de exclusividad y privacidad, con lobby privado, piso privado de amenidades y elevadores privados, solo para 163 apartamentos de lujo, desde el piso 51 el piso 68.

OKAN TOWER CONDO HOTEL

Es la mejor forma de generar ingresos, con el único condominio de renta diaria con apartamentos de lujo, administrados por la cadena HILTON y con un servicio 5 estrellas.

No deje pasar esta oportunidad, ya sea para vivir o como una magnífica inversión inmobiliaria.



Para mayor información:

Gabriel D'Pascuale
001 (305) 469 22 06
gabriel@relatedisg.com
@gabrieldpascuale
<https://gabrieldpascuale.relatedisgrealty.com/>





Estimado lector:

Cuando proyectamos el contenido editorial de High&Beyond, el plan de publicación incluía una revista trimestral, más dos ediciones especiales al año. Una de ellas sería, precisamente, la edición especial de real estate que ahora mismo usted está leyendo.

No dudamos en investigar y plasmar en nuestras páginas la importante oferta inmobiliaria de lujo en nuestro país. Nos dimos a la tarea de entrevistar a personalidades de la arquitectura, la construcción, el interiorismo, la comercialización, el desarrollo inmobiliario y la decoración.

Logramos una maravillosa entrevista de portada con el arquitecto Ricardo Romero, creador de Casa La Roca, a quien le agradezco habernos permitido mostrar la calidad de la arquitectura hecha en México. Su obra, una auténtica genialidad en diseño, construcción y decoración, ha recibido reconocimiento internacional.

Asimismo, agradezco a todos nuestros entrevistados, talentos mexicanos, destacados arquitectos, ingenieros, interioristas, brokers y diseñadores, quienes con su trabajo posicionan a nuestro país a la vanguardia y muestran otra cara de México que nos emociona y enorgullece. En este mes patrio, a todos ellos, queremos hacerles un merecido reconocimiento en nuestras páginas.

El equipo editorial de High&Beyond trabaja, con mucha antelación, en los temas que publicaremos en cada edición, ya sea Your Brands, Your Toys, Your Places o ediciones especiales.

Meses atrás se convoca a los entrevistados, se desarrolla un temario y se autoriza el contenido que, 40 días antes de distribuir, se envía a la imprenta.

Y pasamos la estafeta a nuestra siguiente edición: diciembre 2022-febrero 2023, en donde haremos un reporte especial del evento que coloca a nuestro país en la cima de la élite deportiva: el Gran Premio de México 2022, que se celebrará el último fin de semana de octubre. Desde ahora “calentamos motores” y le adelantamos que no puede perderse nuestra selección de regalos para la temporada navideña, con lo mejor que las firmas premium tienen para ofrecerle, así como las tendencias que marcarán el mundo del lujo en 2023.

Sean todos ustedes bienvenidos. ◉

Federico Huesca
CEO & Publisher
federicohuesca@combocomunicacion.net

COLECCIÓN ÉBANO y POLAR

HELVEX M.R.
garantía de calidad



Conoce la oferta completa en:
helvex.com

De venta en: **LLANO DE LA TORRE**
Identifica tu espacio



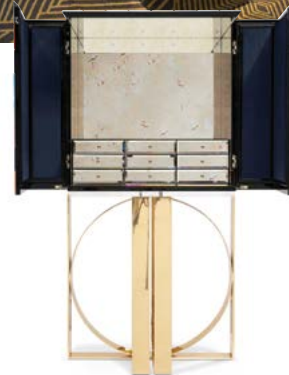
www.llanodelatorre.com.mx





Real Estate People

- 040. Michel Rojkind, el arquitecto mexicano contemporáneo más destacado, nos habla de su proyecto Foro Boca y de la arquitectura regenerativa
- 046. ERMSA, la empresa que le pone la columna vertebral a los edificios más icónicos de México, con Enrique Martínez a la cabeza
- 050. Angel De la Hoz, First VP para México de CBRE, inmobiliaria líder en el sector comercial mexicano
- 054. Fernanda Cardoso, la mujer que lidera el despacho que crea espacios y diseños para las mejores marcas
- 058. Paola Aboumrada: interiorismo de yates, sentirse como en casa en altamar
- 062. Miami: el Dubai de América, centro del lujo inmobiliario
- 064. Mano de Piedra, la firma mexicana que transforma piedras y cuarzos en piezas de lujo



Luxury Brands

- 022. What's New, el pulso del Real Estate en el mundo
- 026. Fashion Home: las novedades y tendencias de moda para su hogar
- 032. Salón Internacional de Alta Relojería: el reporte completo del evento
- 036. Perrelet, una firma de alta relojería con mucha historia
- 038. Luis Peyrelongue lo invita a conocer la colección de relojes SKULL de BELL & ROSS



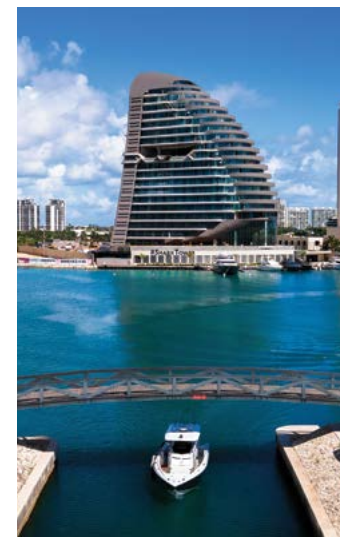
Luxury Homes

- 068. Reserva PlayaMar, el desarrollo de Diamante Acapulco que es la mejor inversión
- 072. 39 Alejandro Dumas, el nuevo hotspot del lujo en Polanco
- 076. Casa La Roca, en Morelia México se encuentra una joya de la arquitectura residencial galardonada en el mundo
- 084. Casa de la Abuela, perfección entre arquitectura y naturaleza
- 088. Dos residencias de ensueño en París y Miami
- 096. Amanali Country Club & Náutica, la mejor alternativa de inversión residencial
- 098. Multisistemas de seguridad, indispensable para su tranquilidad y la de su familia
- 100. MSR Houston, el motor speedway resort para quienes aman los autos y las pistas
- 106. Residencias de lujo, la nueva opción para viajar y alojarse
- 110. Le Cordon Bleu presenta su curso "Cerca de las Estrellas"



Real Estate Topics

- 112. Beyondlife, la aplicación que debe conocer
- 116. Ránking de los desarrollos imperdibles para invertir en México
- 121. Gregorio Chedarui Bolado y "Chepaz"; ganadores del Torneo Internacional del Marlin "Boston Whaler 2022"
- 122. Coliving, la nueva forma de vivir en comunidad en el siglo XXI
- 126. El futuro del Real Estate está en el Metaverso
- 130. 17 agencias inmobiliarias para encontrar su casa u oficina ideal



Directorio editorial



Publisher & CEO
Federico Huesca

Directora Editorial
Lariza Montero

Director de Arte
Rubén Jiménez

Directora de Relaciones Públicas
Rocío Poo

Coordinación Editorial
Claudia Nájera

Producción audiovisual
Sebastián Huesca

Colaboradores
Guadalupe Terrats
Abelardo Marcondes
Karina Del Ángel
Lizbeth Cruz
Alexis Mustrí

Corrección de Estilo
Juan F. Rodríguez

Publicidad
55 36 87 90 20
ventas@combocomunicacion.mx

Consejo Editorial
Jeimy Dueñas
Mario Abitia
Raúl Sayrols
Wael Abolhosen
Enrique Martínez (Toche)

High & Beyond es una publicación de Combo Comunicación, SAPI de CV. Año 1, Edición 5, septiembre 2022. Editor responsable: Lariza Montero. El contenido de los artículos refleja única y exclusivamente la opinión de los autores y no necesariamente el punto de vista de la editora. Número de Certificado de Reserva 04-2021-071217320300-102. Número de Certificado de Licitud de Título en trámite. Número de Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Domicilio: Jesús del Monte 39, piso 2, Col. Jesús del Monte, Huixquilucan, Estado de México. Tel. 55 3687 9020. Impresa por Racy S.A. de C.V. Camino Antiguo a Culhuacán 87, Ampliación Flores Magón, Iztapalapa, CDMX. Prohibida la reproducción parcial o total, por cualquier medio o procedimiento, del contenido de la revista, sin autorización previa y expresa por escrito del editor. Distribución controlada, prohibida su venta.



Al editar este número debimos detenernos a reflexionar sobre la importancia de las paredes entre las que vivimos, trabajamos, hacemos turismo, producimos cosas, pensamos, descansamos, creamos... la trascendencia de la elección de una inversión inmobiliaria, el placer de un espacio bien diseñado y la alegría de ver una construcción en el proceso de su desarrollo y finalización. En todo ello está presente el factor humano, la creatividad, la inteligencia, la belleza, la dedicación, la pasión y las ideas que toman forma en edificios, residencias, habitaciones, *decks* de yates, casas de playa o descanso, corporativos y más. Así, el concreto, el metal, el acero, el vidrio y la madera se convierten en una segunda piel que nos arropa y contiene.

Le invitamos a disfrutar esta edición especial que el equipo de *High&Beyond* hizo con el corazón y con rigor periodístico, con ganas de servir a ustedes, nuestros lectores, y darles elementos que les ayuden a informarse, tomar mejores decisiones, conocer opciones de inversión, a sumarse a las tendencias que definen hoy el futuro del *real estate* y, sobre todo, a disfrutar una dimensión única: sentirse como en casa.

Sea bienvenido, le recibimos con las puertas abiertas. ●

Lariza Montero
Directora editorial
lariza@hbeyondmagazine.com

El mercado de *real estate* es quizá uno de los que más vuelcos dieron en los últimos años. La pandemia nos hizo revalorar nuestros espacios, pero también nos sacó de oficinas, corporativos, hoteles... Los espacios cobraron nuevas dimensiones, se volvieron virtuales, y los metaversos crecieron y se multiplicaron. Hoy en día ya no solo se compra tierra física, sino también virtual.

Dedicamos esta edición especial al mundo del *real estate*, que sin duda atraviesa una situación inédita, y —siendo optimistas— para bien. En él procuramos capturar la atmósfera que lo rodea: agencias inmobiliarias, *brokers*, desarrollos, nuevas tendencias como el *coliving* y las parcelas en los metaversos. También hablamos con líderes en el ámbito de la arquitectura, la ingeniería, el interiorismo, el lujo, el diseño de espacios y objetos, el turismo de *premium residences* y hasta el diseño de interiores en yates.



Somos expertos en fachadas de aluminio y cristal templado para proyectos arquitectónicos de alta gama

- Desarrollamos Ingenierías de Valor adecuadas para cada proyecto.
- Contamos con maquinaria de última generación y software especializado para eficientizar procesos.
- Más de 25 años de experiencia.



PROYECTOS CORPORATIVOS



PROYECTOS COMERCIALES



PROYECTOS RESIDENCIAL

www.cristel.com.mx

Teléfono: 55 5538 2150

El pulso del Real Estate en el mundo

Por: Lariza Montero, Karina del Ángel y Alexis Mustri

THE EYE OF MEXICO

En el nuevo desarrollo Neuchâtel Cuadrante Polanco se ubica la pieza escultórica *The Eye of Mexico*, la primera obra basada en algoritmos de inteligencia artificial (IA). Se trata de un aro metálico de diez metros de diámetro, que a través de pantallas en su interior proyecta formas abstractas creadas por IA. Las imágenes son imponentes, y el estanque sobre el que está complementa el juego de luces.

Esta obra es del estudio turco de arte, ciencia y tecnología Ouchhh. A través de la IA, la escultura reinterpreta datos de la Ciudad de México, como la movilidad de sus habitantes, el aire, el ruido, la población y la vegetación, y los proyecta en formas abstractas y colores. La escultura estará de manera permanente en la plaza del Cuadrante, para generar una experiencia sensorial y, ser un ícono que muestre la relación entre el arte, la ciencia, la tecnología con el urbanismo y la movilidad.



Pieza de arte creada por Inteligencia Artificial

PLAYA DESTINO DEL HOME OFFICE

El *home office* adquirió gran auge durante y hasta este momento de la pandemia de Covid-19; muchos buscaron vivir en lugares donde el aislamiento fuera más llevadero, y los destinos de playa fueron los preferidos. Los mexicanos eligieron sitios como Playa del Carmen, Tulum, Cancún y Puerto Escondido para rentar o comprar inmuebles, según datos de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios (AMPI).

Por otra parte, el destino más elegido para irse de vacaciones fue Puerto Escondido, que se colocó en el número 5 del top 20 mundial de las ciudades más buscadas para alojarse en el ranking de Hostel World Group 2021, junto con Cancún, en el primer lugar, Tulum el segundo, Playa del Carmen el sexto, e Isla Mujeres el décimo.

CIUDADES INTELIGENTES

Las llamadas *smart cities*, son un concepto global que busca brindar a las personas que habitan una ciudad el mejor nivel de vida posible, usar los recursos disponibles con mayor eficacia y garantizar un gobierno abierto. La movilidad, la infraestructura, la seguridad, el gobierno y la salud, etcétera funcionan guiados



por la tecnología. La sostenibilidad es un tema clave. ¿En México hay *smart cities*? El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) considera que Maderas, en Querétaro; Ciudad Creativa y Tequila, en Jalisco, y Smart, en Puebla, están en vías de convertirse en ciudades inteligentes, porque se encaminan a incorporar tecnologías de la información y comunicación en la gestión urbana, y a usar estos elementos como herramientas para estimular la formación de un gobierno eficiente.

Maderas fue una ciudad pionera, y a la fecha cuenta con servicios de telemedicina, sensores y antenas de comunicación que facilitan la implementación del internet de las cosas (IoT). Sin embargo, expertos inmobiliarios consideran que aún hay un largo camino por recorrer, pues el país carece de programas federales que promuevan este modelo de ciudad.

EL ARTE EN QUADRO, MIAMI

En ciudades como Miami, la tendencia apunta a desarrollos de *luxury lifestyle*, sea para habitarlo o para invertir en un programa de alquiler. Es el caso del desarrollo inmobiliario



Querétaro y Guadalajara, pioneros en smart cities

Quadro; el primer edificio boutique resort, en la bahía de Miami, diseñado por Behar Font & Partners. Cuenta con 198 amplias residencias con exquisita decoración, y dos mil metros cuadrados de áreas comunes.

En sus doce niveles admirará más de quinientas obras de arte que fueron hechas exclusivamente para el complejo por artistas y diseñadores de Art with DNA. El área común, con vistas a la Bahía Vizcaína, tiene una alberca panorámica de lujo, terraza con pérgolas, salas de juego, área de conferencias, gimnasio con sala de yoga y *spinning*, bodega de bicicletas, estación de carga para vehículos eléctricos y aditamentos para el cuidado e higiene de las mascotas.

CASAS "READY TO WEAR"

En 2022, el mercado de la arquitectura y el interiorismo vira hacia las viviendas prefabricadas. Entre sus bondades se encuentran menores costos de construcción, el uso de materiales de alta gama, mayor eficiencia energética y del espacio. Además, las casas son completamente personalizables, incluso con interiorismo de lujo.

En Europa, el líder del mercado es Ikea, que ofrece modelos remolcables de 21 metros cuadrados por cerca de 40 mil euros (850 mil pesos).



Quadro, la propuesta inmobiliaria que apuesta por combinar arte y lujo

What's New



Tendencia: casas pre-ensambladas y listas para habitarse



En México, la empresa de muebles tapatía TuGow incursionó en el segmento, y lanzó una línea de casas prefabricadas que pueden entregarse con interiorismo incluido. Son viviendas modulares hechas a partir de contenedores industriales que ayudan a reducir el uso de materiales de construcción. Pueden personalizarse tanto los exteriores como el interiorismo. Hay diferentes modelos, desde 60 hasta 186 metros cuadrados, y cuyo costo oscila entre un millón 800 mil pesos hasta tres millones de pesos.

AGENTE INMOBILIARIO RÉCORD GUINNESS

Ben Caballero, fundador y director ejecutivo de homesusa.com, rompió el récord mundial en volumen de ventas en su sector. El agente inmobiliario vendió 6,438 viviendas nuevas en 2020.

Ben es el actual poseedor del título del récord mundial Guinness y el agente inmobiliario número uno en los Estados Unidos desde 2013, según RealTrends. Estableció un récord de ventas de viviendas el año pasado. Ben vendió individualmente 6,438 casas con un valor de más de 2,460 millones de dólares en 2020. Es el único agente de bienes raíces en el mundo que sobrepasó los 2 mil millones de dólares en ventas anuales de casas, y lo hizo tres veces: en 2020; con 2,460 millones; en 2019, con 2,250 millones, y en 2018, con 2,270 millones.

30 AÑOS PREFABRICANDO MÉXICO

Es el nombre del libro conmemorativo que publicó para celebrar su tercera década de vida en la industria la firma MECANO, líder en producción, logística y montaje de piezas de grandes dimensiones de concreto prefabricado. El libro refleja la trayectoria y la historia de la compañía fundada por Julio César Muñoz Cano Cardoso, que actualmente es un grupo constructor con presencia nacional que integra empresas especializadas en fabricación de grandes estructuras de metal; transporte y maquinaria; arquitectura e ingeniería; desarrollo inmobiliario y prefabricados de hormigón.

El texto fue editado por AZ2 Editorial y escrito por Erik Ochoa Muñoz, está impreso con pasta dura en formato de coffee table book; y contiene material multimedia.

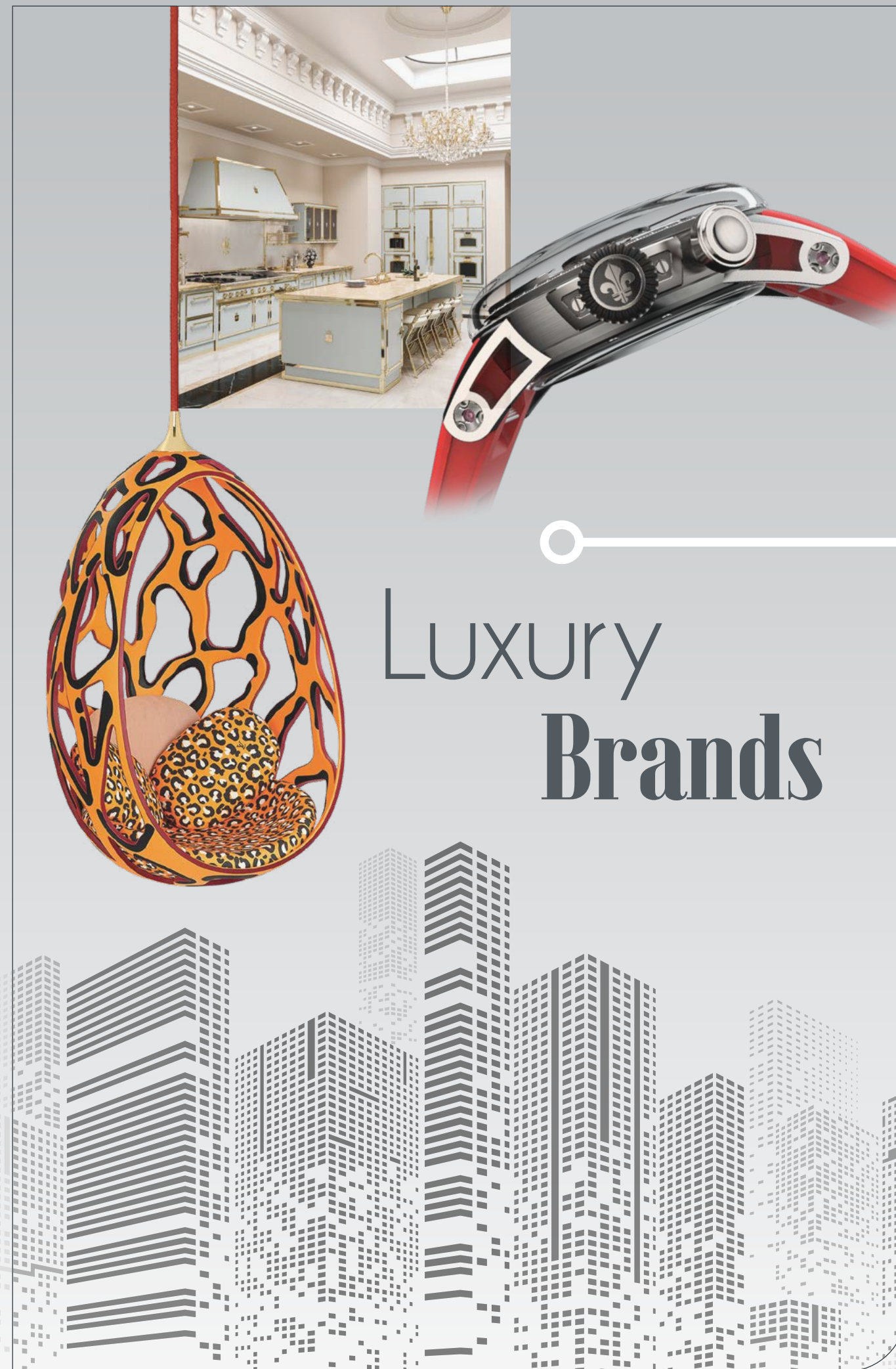
FERIA HABITAT

Este mes de septiembre se estará llevando a cabo en València, España, recientemente nombrada la Capital Mundial del Diseño 2022, la Feria Internacional del Mueble e Iluminación de València, el gran escaparate del hábitat español donde se reúnen las mejores marcas de mobiliario, interiorismo, iluminación, arquitectura y diseño europeo. ●

Libro conmemorativo de MECANO



El mejor agente inmobiliario del mundo



Luxury Brands

Fashion Home

Por: Lariza Montero y Karina del Ángel

LA COCINA SE VISTE DE ORO

Nacida en Florencia, Italia, Officine Gullo diseña y elabora cocinas con metales preciosos, auténticas piezas de autor. La firma presentó en el Salone del Mobile 2022 sus acabados en oro de 24 quilates para estufas y cocinas. El oro protagoniza la estética de su colección Officine Gullo 24 Carat Gold Finish. El recubrimiento de las agarraderas, perillas, placas y adornos de estufas y cocinas se aplica con un proceso especial, con una solución de oro puro. us.officinegullo.com

Officine Gullo



Una selección de las mejores marcas de mobiliario y accesorios para el hogar, que unen propuestas vanguardistas con diseños únicos. Le mostramos también las piezas en tendencia creadas por grandes firmas de moda ¡Déjese sorprender!



Dolce & Gabbana

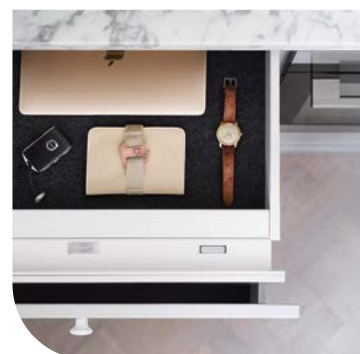
EFFECTO ¡WOW! PARA SU CASA

Dolce & Gabbana, referente en moda lanzó, con fuerzas creativas renovadas, sus colecciones de artículos para el hogar que van desde accesorios decorativos, hasta comedores con servicios de mesa y vajillas, sillones y cojines, batas de baño, tapetes y toallas. Todo con el motivo icónico, tonalidades y trabajo artesanal característico del sur de Italia. Cuentan con varias colecciones y estilos: Blu Mediterráneo, Carretto, Leopardo, entre otros. dolcegabbana.com

SAFE AT HOME

Guardar objetos de valor, documentos, tarjetas, dinero, joyas y relojes con discreción para mantenerlos seguros en su hogar puede ser una de sus preocupaciones. EverydaySafe lo

EverydaySafe



sabe y creó un compartimento oculto que puede instalarse en cualquier espacio. Es un producto alemán diseñado para guardar objetos de valor y evitar la clonación de tarjetas. Tiene la certificación S1 de seguridad estándar. Se apertura con huella digital o una app. Resiste golpes, fuego y explosivos. everydaysafe.com

TOP LUXURY

El gabinete da personalidad a cualquier espacio, Boca do Lobo lo convirtió en pieza *statement* combinando manufactura artesanal con materiales y tecnología modernas. El Pixel Cabinet está formado por 1088 triángulos hechos en diez tipos de maderas finas, laqueadas en colores brillantes. En su interior hay una cajonera, un espejo y revestimiento en sus puertas. Su base metálica muestra un juego de formas geométricas. Lujo total. bocadolobo.com

Boca do Lobo



Maison Valentina

GLAMOUR EN EL CUARTO DE BAÑO

Maison Valentina crea tinas y muebles de baño de ensueño. La colección Newton Bathtub, en colores negro y dorado, luce un diseño elegante y divertido con siluetas de burbujas. Tiene detalles externos de esferas y un laqueado en barniz dorado en el interior de lavabo y tina. Una estética fascinante. maisonvalentina.net

OUTDOORS CON ESTILO

Un referente internacional en el mobiliario de exteriores es Vondom. La marca, de Valencia, España, ofrece diseños únicos en maceteros, lámparas, butacas, tumbonas, barras, *daybeds*, mesas, pérgolas, sillas, sofás y pufs. La marca colabora con diseñadores, interioristas y marcas de moda, como Agatha Ruiz de la Prada, Karim Rashid, Marcel Wanders y Teresa Sapey, para crear piezas sorprendentes. vondom.com



Vondom

MODA EN CASA

Fendi Casa presentó una colección sorprendente en el Salone del Mobile de Milán, por sus detalles con el uso del Pequin logo-no logo, su patrón de rayas, y la combinación de colores sólidos y brillantes. Las líneas The Vibrant Soul, de líneas prístinas y colores saturados; The Crafting Mood, inspirada en la belleza de los materiales y la hechura artesanal, y The Family Couch, basada en siluetas cálidas y acogedoras de colores luminosos. Fendi Casa colaboró con afamados artistas, interioristas y diseñadores. fendicasa.com



Fendi Casa



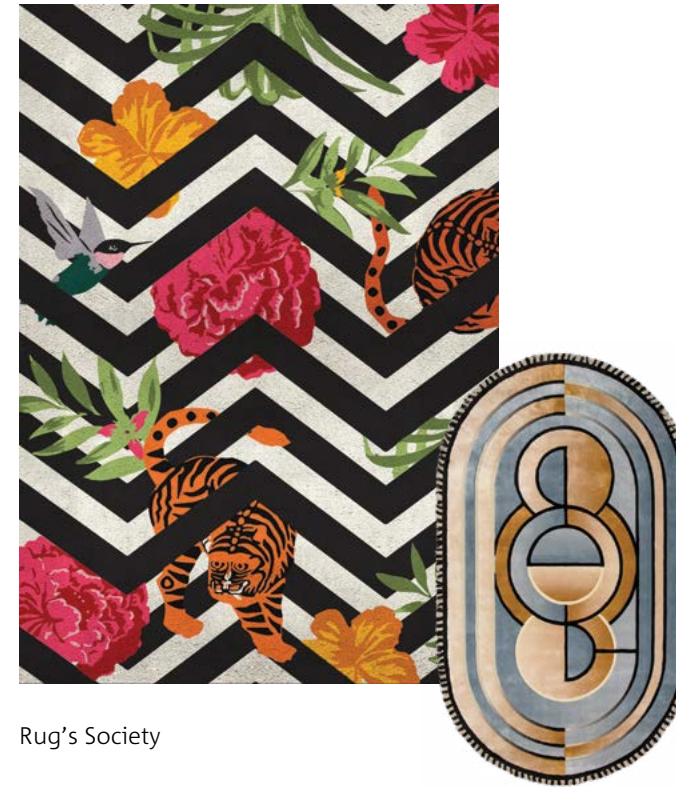
Circu

MOBILIARIO INFANTIL ESPECTACULAR

Circu se especializa en crear mobiliario infantil exclusivo, como esta recreación de un globo aerostático que puede convertirse en cuna, cama y sillón. La cestería está hecha a mano, y su estructura es de madera de nogal.

El sofá con forma de cohete espacial es una edición limitada en colores rosa, rojo y dorado. En su interior, revestido en terciopelo, hay un sillón, luces RGB y bocinas que se manejan a control remoto. La estructura es de madera de nogal.

El vagón-recámara está inspirado en las legendarias caravanas, hecho en madera de nogal, alfombrado y con cortinas de terciopelo. Tiene una cama individual, un escritorio y un sillón. circu.net



Rug's Society

TAPETES CAUTIVADORES

Rug's Society se especializa en alfombras y tapetes de lujo. Kleopatra Rug es una pieza inspirada en el antiguo Egipto; sus gráficos y paleta de colores recrean los antiguos símbolos egipcios con toques simétricos modernos. Hecho con lana de Nueva Zelanda y seda de bambú, elaborado con la técnica *hand-tufting* (sin nudo). De la colección Botanical, el Savana Rug, está hecho de lana natural y seda botánica. El poder de la naturaleza en un tapete. rugsociety.eu

PAPEL TAPIZ DE DISEÑO

Seductoras y refinadas son las creaciones en papel decorativo del diseñador italiano Roberto Cavalli. Su colección de papel tapiz para interiores se inspira en los estampados emblemáticos de sus colecciones. Destacan los estampados en animal print, pero sin duda lo mejor es la colección Crystal Panels con cristales incrustados. Absolutamente chic. robertocavalli.com



Roberto Cavalli



Flora Danica

VAJILLAS CLÁSICAS

Vestir la mesa para cada ocasión requiere un gusto exquisito. Y en eso son expertos los daneses de Flora Danica; de hecho, esta marca fabricó su primer servicio de cena por encargo del rey Christian VII como regalo diplomático para Catalina la Grande, emperatriz de Rusia. Desde entonces han creado piezas únicas, hechas a mano por artesanos. Usted puede elegir entre tres mil motivos florales de su catálogo o bien plasmar su propio diseño. floradanica.royalcopenhagen.com



Bruno Cucinelli

MANTAS LIFESTYLE

El diseñador italiano Bruno Cucinelli utilizó fibras naturales de cachemira y seda para crear mantas y cojines que combinan con hogares de todos los estilos. La línea incluye almohadones y mantas de diseño que abrigan y decoran la sala de estar. En su colección, Lifestyle, destacan las mantas de seda con flecos, confeccionadas en tonos neutros. brunellocucinelli.com

COCOON BY LOUIS VUITTON

Para realzar la decoración de su terraza, esta silla colgante de Louis Vuitton es la mejor opción. Diseñada por Fernando y Humberto Campana con materiales de cuero de la casa Louis Vuitton, es de la colección Cocoon para Objets Nomades. Un colgante de carcasa de fibra de vidrio perforado, forrado con piel de becerro y cómodos cojines. us.louisvuitton.com

RALPH LAUREN HOME

Desde la década de 1960, Ralph Lauren no solo impacta en el mundo de la moda, sino en el estilo de vida. En su Heritage Collection se identifican de inmediato los valores de la firma: lujo y sofisticación para el hogar, y destacan los materiales en piel y madera que remiten a un estilo ecuestre moderno americano en lámparas, tapetes y objetos de decoración, así como ropa de cama y de baño. ralphlaurenhome.com

Cocoon



Ralph Lauren



Mobile Chandelier

ILUMINACIÓN EN MOVIMIENTO

El diseñador Michael Anastassiades ha creado piezas de iluminación únicas. En sus Mobile Chandelier emplea elementos geométricos suspendidos en el aire para crear una obra de arte que combina diseño industrial y escultura. De hecho, sus lámparas pueden apreciarse en Museo de Arte Moderno (MoMa) de Nueva York. Las lámparas de Michael Anastassiades decoran lugares tan prestigiosas como el Grand Hotel Stockholm y el Soho House de Nueva York. Un imperdible para su hogar. michaelanastassiades.com

Gianni Versace



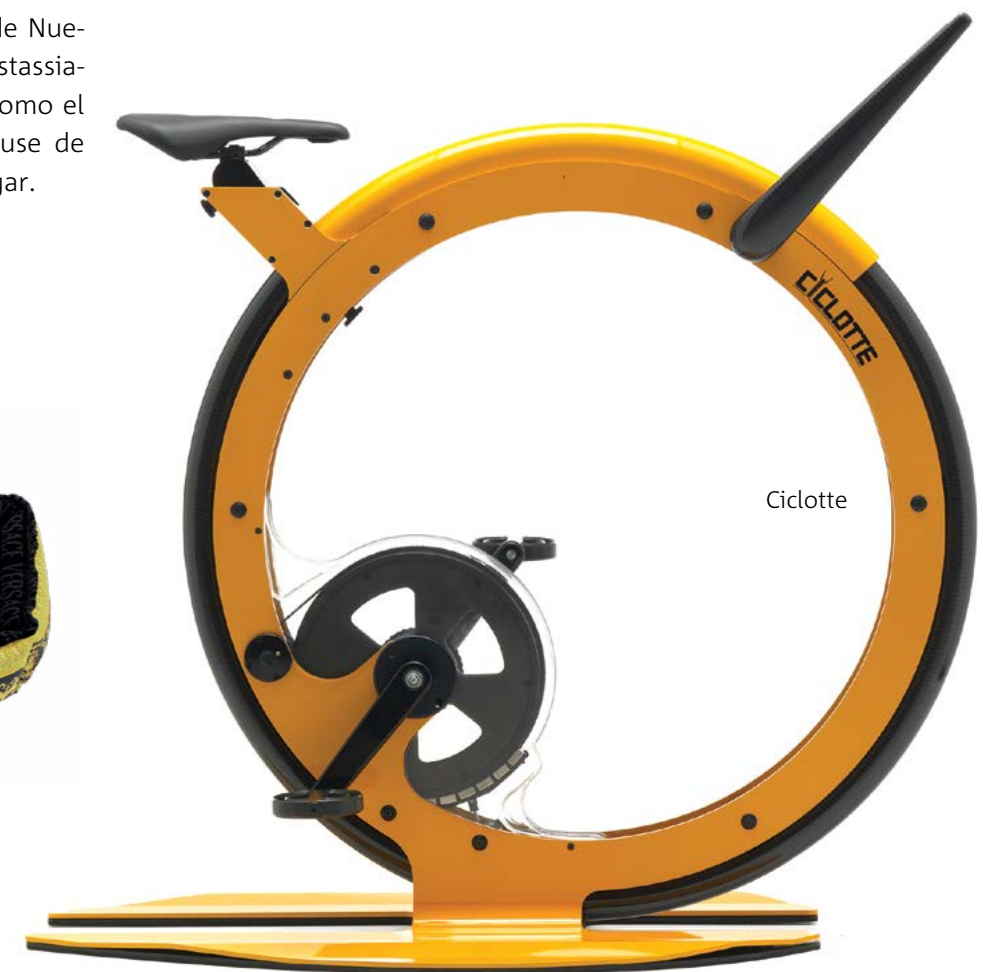
INTERIORISMO PARA MASCOTAS

La firma italiana de Gianni Versace ha incluido en su línea home décor la colección Pet Accessories, en donde puede encontrar la Barocco Bed, ideal para perros o gatos con glamour. Es una cama hexagonal de algodón con un cojín lavable en color negro, donde destaca el nombre de la firma con un estampado barroco exterior en oro y negro, disponible en tres tamaños. Si lo desea, también puede vestir a su mascota con una prenda de la firma. www.versace.com

GYM AT HOME

Para complementar el equipo de gimnasio en casa y agregar un aire de refinamiento a su espacio personal puede incluir la Ciclotte, una bicicleta diseñada por Luca Schieppati, quien se inspiró en el Ciclò Monocycle que se encuentra en el Museo del Diseño Italiano en Milán. Hecha de carbono y fibra de vidrio con refuerzos de acero, conjunta funcionalidad y elegancia. Un novedoso sistema magnético ajusta la resistencia del pedaleo. Una pieza clave de cardio cotidiano. www.ciclotte.ch

Ciclotte





SIAR Summer Experience 2022

Por: Guadalupe Terrats
 Consultora en lujo y sustentabilidad
 @guadaterrats
 Créditos fotos: Cortesía de las marcas

Divertido, propositivo, fresco e innovador: así fue el segundo episodio de la versión veraniega del Salón Internacional de Alta Relojería (SIAR) México. Es un espacio donde las marcas *indie*, que producen piezas en ediciones pequeñas o limitadas, de calidad y complejidad extraordinarias, se reúnen para ofrecer un encuentro novedoso: un concepto que abre sus puertas a las propuestas más desafiantes, vanguardistas e inesperadas, que además cuentan con el *wow factor!*, indispensable en los productos y servicios de lujo y exclusividad.

El salón de propuestas *out of the box* ofreció una experiencia compleja del apasionante universo de la alta relojería. Amantes y coleccionistas de estas piezas —obras de arte en sí mismas— acudieron puntuales a la cita, y no salieron decepcionados.

Pudimos ver propuestas variadas, visionarias y complejas de relojería contemporánea, piezas únicas y magistrales, ejemplos de vitalidad, audacia e innovación, sin desdeñar el *savoir faire* artesanal y, en no pocos casos, raíces históricas profundas.



Franck Muller estuvo presente en el SIAR con modelos innovadores, diseños modernos y mecanismos de tradición suiza



Participaron más de veinte marcas, y varias aprovecharon que la atención del mundo relojero estaba puesta en SIAR Summer Experience para hacer lanzamientos mundiales o presentar ediciones especiales. Asimismo, los visitantes pudieron conocer relojes que solo se habían visto en la feria internacional Watches & Wonders 2022, celebrada en abril pasado en Ginebra, Suiza, y asistir a la presentación especial de la alianza de Hublot y la Federación Mexicana de Fútbol (FMF) para el Mundial de Qatar 2022, en una conferencia de prensa a la que acudieron Yon de Luisa, presidente de la FMF, y los exfutbolistas Pavel Pardo y Jared Borgetti, así como directivos de la relojería.

FRANCK MULLER

Las marcas independientes dieron mucho de qué hablar, con relojes que apuestan por diseños ultramodernos, pero respetando la tradición suiza. Es el caso de Franck Muller, que causó revuelo con sus novedades; la firma cambió el panorama del sector con sus modelos innovadores e irreverentes (basta mencionar el Crazy Hours). Tiene una reputación que mantener, y siempre lo logra gracias a creacio-

nes como el Vanguard Line Cut. Por supuesto, este modelo se presenta en la emblemática caja Vanguard de la casa que, al igual que el brazalete integrado, está hecha en titanio de grado 2 con acabado arenado mate. La propuesta monocromática se completa con la carátula y los números en diferentes tonos de gris. El contorno de los números aplicados a mano y las líneas negras *line cut* añaden profundidad a la esfera, mientras que la inserción negra en el lateral del reloj subraya la delicada curva de la caja, cuyo grosor se ha reducido al mínimo, porque su mecanismo automático mide solo 3.85 mm de altura. Otra sorpresa de la marca para México fue la presentación de un Vanguard Sapphire con los puentes y otros componentes del mecanismo y del tourbillon en color rojo.

CVSTOS

Cvstos no se queda atrás. La marca independiente, bien conocida por sus modelos Sealiner y Jetliner, llegó a SIAR Summer Experience con su maravilla más reciente. Se trata de The Metropolitan Collection, la combinación perfecta de tradición relojera y estilo moderno,



The Metropolitan Collection, la línea más nueva de la firma Cvstos



ideal para conocedores y coleccionistas que aprecian las ediciones limitadas con perfección atemporal. La caja tiene la característica forma de tonel de Cvstos, con una ejecución arquitectónica magnífica. Su discreta elegancia se ve reforzada por el juego de acabados pulidos y satinados. El brazalete también es una escultura, que destaca por su comodidad. Cuenta con un sistema patentado que permite cambiarlo por una correa de caucho o piel de caimán.

El modelo que más llamó la atención fue el Metropolitan PS Petite Seconde (segundero pequeño) con carátula abierta que permite ver el movimiento automático esqueletado con toques de color verde. Cvstos tiene una versión con caja de 51 x 42 mm y brazalete en titanio, pero también está disponible con caja y brazalete de oro rojo 5N o con caja de cristal de zafiro y correa de caucho. Cualquiera de las tres es una ganadora. Hay otro modelo, cuya carátula luce un patrón *vertical guilloché* y un tono azul. Los impulsan calibres automáticos con un código QR individual grabado en el rotor. Una

vez registrado, la información proporcionada por ese código QR da fe de la autenticidad de la pieza y garantiza un servicio de relojería de última generación a través de una red mundial de minoristas autorizados de Cvstos.

JACOB AND CO.

Jacob and Co. sorprendió con la presencia física de El Padrino, un modelo que nunca había llegado a México. Es un reloj-caja musical, la creación más famosa de esta casa relojera. En la versión que vimos, segunda de una serie de seis piezas en el mundo, tiene diversas complicaciones: el tourbillon triaxial gira secuencialmente, y tiene micropainting y repetidor a minutos. Reproduce el famoso *Waltz* de Nino Rota, símbolo de la película. El maneral tiene forma de violín, y al presionar el botón que se encuentra a las siete podrá escucharse la melodía. Tiene 666 diamantes entre los dos tambores, cuyos pines reproducen la música, para un total de 1.8 quilates. La figura de Marlon Brando está grabada en la cola de uno de los pianos, y también podemos ver el logo de la película. Se presenta en oro rosa, en un tamaño verdaderamente grande: 49 milímetros. Cada pieza tarda un promedio de siete meses en fabricarse.

ZENITH

Zenith sorprendió con el uso de varios materiales, algunos de ellos presentes por primera vez en sus colecciones: titanio, oro, cerámica



El Four Seasons Ciudad de México fue el hotel sede del SIAR summer experience

y carbón, además de relojes muy exclusivos en zafiro. En este año, presentaron en México una nueva línea; después de introducir Defy 21 en 2017, ahora trajo Defy Sky, aún más elegante y pequeño (41 mm); hecho en titanio, tiene registro de horas, minutos y segundos, hasta décimas de segundo. Incluye tres carátulas: una azul, una negra y una blanca, además de un sistema para cambiar las correas de forma muy sencilla, y con una correa extra de caucho. Defy Extreme es una línea más dinámica y mucho más resistente y deportiva, hecha en material de carbono, incluye centésimas de segundo, una correa de caucho y dos correas extra: una roja y una de tela, muy fáciles de cambiar. Es una verdadera obra de arte.

ARNOLD & SON

Disfrutamos también una pieza única en el mundo, que llegó a México a través de Arnold & Son: el Doble Tourbillon Jade. Su principal característica hace honor a su nombre: su carátula está hecha en jade, con un doble tourbillon en simetría, a las nueve y a las tres. Encontramos otra complejidad a las doce y a las seis, con dos carátulas: una con números romanos y la otra con arábigos, para cubrir una doble zona horaria. Cuenta con doble barrilete con 90 horas de reserva de marcha. La correa viene en verde también, siguiendo con la tendencia de este año.



Pero no todo fue alta relojería. El SIAR Summer Experience integró al sector automotor de lujo, con la presencia de Lexus y el Lounge Lexus. La marca japonesa ofreció visitas guiadas del Salón y catas para sus concesionarios y clientes VIP, en una muestra más de la hermandad histórica que une a los autos de lujo y la alta relojería. Y para hacer la experiencia aún más espectacular, ofreció a sus invitados la opción de relajarse y hacer *networking* con experiencias gastronómicas y de mixología en las terrazas del Hotel Four Seasons, animadas por un DJ.

Sin duda, es una antesala que augura un gran Salón de la Alta Relojería este próximo mes de octubre. ●



El Salón Internacional de Alta Relojería presentó las últimas tendencias y modelos de alta relojería clásica e independiente

Perrelet World

Por: Alexis Mustri

High&Beyond compartió una charla con Hugo Lesizza, director comercial y de Marketing de Perrelet. Hablamos sobre la historia de la marca, su expansión y los nuevos diseños que presentará. Le contamos por qué nos encantan sus productos.

En Perrelet se consolida el legado del maestro relojero Abraham-Louis Perrelet, fundador de la marca y precursor del movimiento automático, presentado en 1777. La manufactura suiza es sinónimo de movimientos automáticos interpretados de forma original, para crear relojes contemporáneos y muy exclusivos.

Perrelet mantiene su espíritu de empresa familiar. Produce los relojes y los movimientos, todo se hace internamente. Al ser pioneros en el movimiento, sus productos son totalmente distintos, empezando por la turbina, que es el ADN de la marca, y eso les permite jugar con las temáticas. “Por ejemplo, tuvimos una edición limitada con la bandera y el escudo de México. También hicimos una edición limitada por el Día de Muertos. Ambos diseños los hicimos el año pasado, y pronto presentaremos otro diseño con temática distinta”, aseguró Lesizza.

Agrega que la *maison* es conocida por sus interpretaciones de esferas dinámicas con ro-



Perrelet consolida el legado del maestro relojero Abraham-Louis Perrelet, fundador de la marca y precursor del movimiento automático presentado en 1777.

tores funcionales o decorativos en la parte delantera del reloj. Han creado nuevas secciones de productos, como la gama más sencilla, a la cual llaman *Weekend*: “Esta es muy competitiva, porque tiene movimiento automático de manufactura propia, con 42 horas de reserva de marcha”, comenta el entrevistado.

Otro lanzamiento que destaca Hugo es *Peripheral*, único por el movimiento que han lanzado con él. Explica que la parte trasera de este reloj asemeja un movimiento mecánico de cuerda manual, algo distinto a todo lo que hay en el mercado. Este “permite a los aficionados observar el movimiento de la masa oscilante mientras se lee la hora. La nueva generación incluye los calibres automáticos de manufactura P-411 y P-421. La masa oscilante,

un segmento de 180 grados, está unida a una rueda dentada (con dientes internos), conocida como ‘corona’, que a su vez está colocada en la parte exterior del movimiento y engrana con un piñón colocado en la corona exterior del movimiento”. El rotor, sobre un cojinete, está adornado con una placa circular y una decoración de surcos grabados que puede admirarse a través del anillo horario transparente.

“La idea de la marca es proponer algo distinto y accesible. En este caso, querían algo elegante, para vestir, y diferente de la turbina. Que dejaran de relacionarnos con ella y, en esta ocasión, que nos relacionen por nuestras complicaciones. Buscamos volver a los inicios de la marca”.

Comparte que siguen la tendencia, pero con su toque propio y su *saber hacer*. El segmento potente de la marca es la colección Turbina,



Movimiento mecánico automático calibre P411, reserva de marcha: 42 horas, engaste: 30 rubíes, alternancias por hora: 28,800 (4 hz).



Movimiento mecánico automático calibre P421, reserva de marcha: 42 horas, engaste: 30 rubíes, alternancias por hora: 28,800 (4 hz).

porque es lo que la gente los conoce, que se lanzó en 2009. En 2019 lanzaron una colección con la que celebraron a la turbina y lanzaron un nuevo movimiento.

Sobre los diseños para mujeres, nos habló sobre uno que le emociona: *Diamond Flower*, el cual muestra una técnica única. Está equipado con el calibre doble rotor P-181-H, patentado por Perrelet y producido completamente en su fábrica. En esta colección, el rotor en un costado de la esfera muestra pétalos de flor balanceándose al compás de los movimientos de la muñeca.

Nos adelanta que habrá muchas novedades; por ejemplo, una para Japón, y otras más que presentarán en octubre en el SIAR. “Este año, tendremos una edición de 25 unidades para México”, adelanta Hugo.

La marca está disponible en diferentes puntos de venta, como Palacio de Hierro y joyeros en el país, y México es su mercado más potente en América Latina. Tienen presencia en otros países, pero el público mexicano conoce la alta relojería, sabe de complicaciones y es uno de los mercados más conocedores y exigentes, después de Estados Unidos y Chile.

Perrelet tiene presencia en más de 15 países. Desde 2019 mantienen una nueva dinámica, porque se enfocaron en reestructurar la manufactura y la marca, y han lanzado muchas novedades desde entonces. ●



Mundo Peyrelongue

Bell & Ross Br 01
Laughing Skull



Estimado lector:

Hoy le presento la colección de relojes **SKULL** de **BELL & ROSS**, una línea de alto perfil que ha llamado extraordinariamente la atención en el mercado de la relojería fina por su insólito diseño y su funcionalidad. Los cuatro modelos que lo precedieron rompieron de manera tajante con lo establecido, pues se trata de relojes-concepto que hoy forman parte esencial del ADN de la firma.

En el nuevo modelo **BR 01 LAUGHING SKULL**, la calavera mueve la mandíbula para dibujar una sonrisa sarcástica. La atracción del gesto es poderosa, porque durante siglos la calavera ha adquirido significados simbólicos importantes: talismán de piratas legendarios o distintivo en uniformes y aeronaves que recuerda a los militares su propia vulnerabilidad.

Para generar la animación y el funcionamiento del reloj, **BELL & ROSS** instaló el movimiento **BR-CAL.206**, de manufactura propia, cuyo contorno es también una calavera. Con los cuatro huesos típicos como puentes, la esqueletización del reloj produce la ilusión que el cráneo flota sobre el mecanismo.

La sólida caja de 46 mm es de acero pulido con chorro de arena en guilloché, y hace una alianza perfecta con la esfera para acentuar el carácter del conjunto, pues la calavera ocupa

el centro de la decoración del reloj, con aplicación y estampado metálico para crear el relieve, como en las monedas o las medallas. Las agujas tienen formas de sable, y están revestidas de Super Luminova para ser visibles en la oscuridad. Resiste al agua hasta 100 m y luce una correa de piel de alligator marrón, con hebilla ardillón de acero pulido.

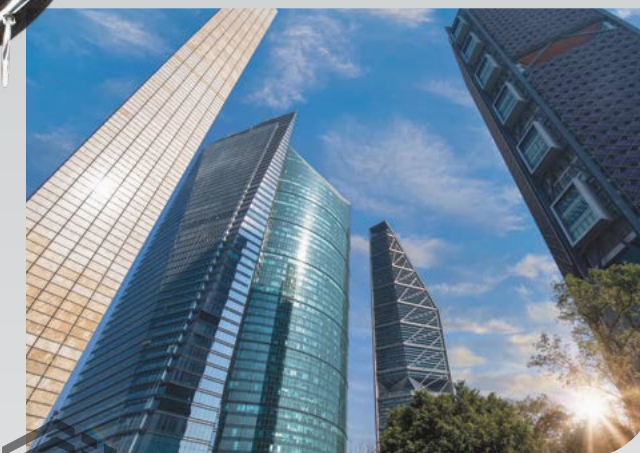
En resumen, es un reloj para los amantes de la alta relojería con un diseño original y de categoría excepcional. ¿Le gustaría conocerlo? ●

Muchas gracias,
Luis Peyrelongue

www.chronos.com.mx
[@peyrelonguec](https://twitter.com/peyrelongue)



Real Estate People



Rojkind: Arquitectura e ideas regenerativas

Por: Lariza Montero



Fotografía: Jaime Navarro



Michel Rojkind es un creador serial. Dueño de una mente inquieta, él mismo se define como un necio y preguntón hiperactivo. A juzgar por los numerosos premios y reconocimientos que ha obtenido en su carrera, es también uno de los mejores arquitectos mexicanos contemporáneos en la escena internacional. Le gusta hacer *trajes a la medida* con su arquitectura y generar un impacto social que trascienda los planos. Sus pasiones son muchas y muy diversas: toca la batería, practica yoga y *running*, estudió cinematografía... Y todo este bagaje le ayuda —comenta— a no ser monotémico y a mirar más allá de un proyecto.

El arquitecto Rojkind es hijo de Markos Rojkind Matlyuk, profesor, médico y científico, ganador de un Premio Nacional de Ciencias y Artes, y de Martha Halpert, líder de una importante agencia inmobiliaria y quien dio a Michel uno de los mejores consejos: “Además de tocar la batería con Alex Syntek, estudia una carrera”. El trabajo espiritual de su mamá ha sido una inspiración para él y su vida.

Es autor intelectual de la arquitectura de la Cineteca Nacional, el Mercado Roma, High Park, Chedraui Santa Fe, Liverpool Insurgentes, Nestlé Museo del Chocolate, Museo Tamayo Atizapán, Tori Tori, Casa PR34 y Foro Boca, entre otros proyectos. Incluso, su despacho ha diseñado, recientemente, una destilería para José Cuervo en el Metaverso.

Fotografía: Kareem Black



“Me gusta saber muchísimo, porque a eso venimos, a experimentarnos en este cuerpo y en este viaje”

¿CÓMO HA CAMBIADO TU CONCEPTO DE ARQUITECTURA A LO LARGO DE LOS AÑOS?

Siempre ha sido el mismo, y se marcó más con la pandemia. Durante años hemos hecho arquitectura que busca tener un impacto positivo en la comunidad, cuestionar el programa que nos está dando el cliente y, si es necesario, trabajar con la gente adecuada, sumar las mejores mentes para tener el resultado correcto.

Botones de muestra sobre ir más allá de lo que originalmente se le propuso a este arquitecto en una obra, sobran. Basta con hacer un *throwback* en su carrera y ver que después de los planos y los muros hay un impacto social y comunitario en la arquitectura con el sello Rojkind. Uno de ellos es la Cineteca Nacional; el cine se trajo de las salas a los muros; se hizo un jardín alrededor de las proyecciones; se creó una atmósfera que incluye libros, museos, espacios de recreación y lectura, cine, y se convirtió en una zona abierta a la cultura y a todas las personas, no solo a los cinéfilos.

Interview

“El diseño empieza a partir de un pensamiento luego, viene un diálogo que construyes con la palabra; lo dibujas, lo pasas a una computadora, haces planos, los pasas a la vida real. Hay un esfuerzo colaborativo para construir algo.”



Fotografía: Jaime Navarro



a ti y lo que tú estás haciendo. Debes tener una visión más amplia, entender una problemática mayor como la que nos ha traído la pandemia, o la guerra, o las que nos traerán otras catástrofes. ¿Eres parte del problema o de la solución? Ya no podemos ir cegados, es nuestra obligación ver cómo respondemos a los problemas sociales.

¿QUÉ RETOS O VENTAJAS HA SUPUESTO LA PANDEMIA A LA ARQUITECTURA?

Como decía, hay que ver si somos parte del problema o de la solución. La pandemia nos hizo ver que necesitamos más contacto con la naturaleza. Yo digo ¿en qué momento nos dijeron que estábamos separados de ella? Entonces, la percibimos, pero no nos sentimos parte de ella... Hay que ver el problema desde el sistema educativo con los niños y si entienden que son la naturaleza, podrán pensar en cómo debería ser tu casa, su edificio y las calles de su ciudad. Creo que también reflexionamos en cómo entendemos los cambios, y que ya dejemos de hablar de sustentabilidad. No hay nada que sostener: tenemos que hablar de arquitectura e ideas regenerativas.

En la tienda Chedraui de Santa Fe, en la Ciudad de México, el arquitecto propuso instalar techos orgánicos de lechugas hidropónicas y otros cultivos, para que campesinos y ejidatarios de Toluca produjeran alimentos en el techo de la tienda comercial, y los mejores productos se comercializaran allí. Aunque tiempo después se eliminó esta iniciativa de la estructura comercial, otros supermercados en Latinoamérica adoptaron el modelo. El entrevistado resume: “La arquitectura va más allá de resolver una cosa arquitectónica o tener un espacio con diseño; es diseñar estrategias que empujen para tener un resultado que yo llamo completo, holístico”.

¿DE DÓNDE VIENE TU INTERÉS POR TRASCENDER, MÁS ALLÁ DE LA OBRA?

De estar despierto, nada más. La pandemia vino a darnos una sacudida tremenda; todo el mundo tuvo momentos durísimos de introspección. Entendimos el valor de una casa porque estábamos encerrados en ella, teníamos el privilegio de estar en una, pues mucha gente no lo tenía. Si yo lo tengo ¿cómo ayudo a los otros? Y ver que no todo gira en torno

Todo el mundo se dio cuenta de que tampoco pasó nada por frenar, no pasaría nada si replanteáramos un sistema donde fuéramos más lento. ¿Qué ganamos con ir tan aprisa?

¿QUÉ LEGADO TE GUSTARÍA DEJAR DETRÁS DE TUS OBRAS?

Me gustaría compartir, si hay algo más allá de la profesión, la curiosidad por la vida misma. Hay una frase que me gusta mucho: “El regalo más bonito de la vida es hacer de tu vida un regalo”. Es decir, tu práctica espiritual, tu legado debes ser tú, tu vida cotidiana. Yo no logro ver por separado las cosas; en mi caso, soy un mismo ser humano en este cuerpo, ya sea viviendo de arquitecto o de músico, son expresiones de la misma persona. La pregunta es: ¿qué tanto cultivas tu persona?

LA BOCA DE BOCA DEL RÍO

Su proyecto de grandes dimensiones más reciente es el Foro Boca, casa de la Orquesta Filarmónica de Boca del Río, Veracruz, que además es un recinto cultural y sede para eventos y presentaciones. Esta iniciativa de Miguel Ángel Yunes Linares, exgobernador de Veracruz, Rojkind la define como “una boca que habla, la boca de la música, la boca que hace sonreír a la gente”. El Foro se cerró por la pandemia, pero ya funciona nuevamente. La orquesta anfitriona promueve “Orquestando Armonía”, un programa



Fotografía: Ana Hop

Para Michel Rojkind es importante trascender la obra más allá de sus planos, para generar un impacto social, ambiental y cultural en el entorno donde se instala



Fotografía: Jaime Navarro

Interview

de desarrollo social que impulsa la educación musical, mediante becas, en niños y jóvenes en situación vulnerable de Boca del Río, Veracruz.

UNO DE TUS PROYECTOS MÁS RECIENTES ES FORO BOCA, ¿QUÉ ES LO QUE NO HAS DICHO SOBRE ESTA OBRA?

Es un proyecto que juntó dos de mis grandes pasiones: la arquitectura y la música. Entonces, para mí, como arquitecto y músico, diseñar un escenario... ¡uff, fue muy fuerte e importante! Otra cosa que no mucha gente sabe es que mis abuelos, migrantes judíos, llegaron al país por Veracruz. Cuando salieron huyendo de Europa antes de la Segunda Guerra Mundial, obviamente perseguidos, trataron de llegar a Nueva York, pero ya estaba cerrado el puerto; entonces entraron a México por Veracruz. Hacer el Foro Boca allí, en Boca del Río, tiene un gran simbolismo para mí, porque tiene que ver con alegría en lugar de tristeza, con la música, con un programa tan bonito como *Orquestando Armonía*.

¿QUÉ SIGNIFICA EL FORO BOCA PARA TI?

Un detonador, una alegría, una escollera iluminada que sirve a los pescadores; una posibilidad de crecimiento para la parte de la ciudad

donde está instalado; un espacio donde hay música, cine, libros, exposiciones, cultura. Es también una buena noticia para México, porque estamos hartos de que se presente a México por la violencia, las desaparecidas, las falsas promesas. Por eso surge la cultura, los súper chefs, cineastas, escritores y arquitectos que queremos diseñar un México más creativo. Ha venido gente de otros países a ver el Foro Boca, porque su estilo brutalista y su concreto, no es común en recintos de filarmónicas.

¿CÓMO DEFINES LA ARQUITECTURA HECHA EN MÉXICO Y LATINOAMÉRICA?

En México el ingenio viene de la necesidad, de la vulnerabilidad, de una forma de supervivencia. Yo hablo mucho del talento mexicano y latinoamericano; somos creativos porque no hay otra forma de estar en un lugar donde el sistema no funciona, está colapsado y, parte de la riqueza de nuestros países es su efervescencia, su vitalidad... una cosa orgánica moviéndose a pesar de todo.



DESPUÉS DE TANTOS NOMBRAMIENTOS, RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS ¿PESA EN TI ESTO AL MOMENTO DE CREAR UNA OBRA?

No, para nada. A veces es triste que, por ejemplo, esa Cineteca que hice, si la hubiera hecho en otro país, tal vez estaría haciendo cinetecas en otras ciudades y estados, porque ya te probaste como arquitecto y esperas que sigan cayendo trabajos. Pero aquí, cambia el gobierno o el partido político, y los proyectos se paran. Ahorita en mi despacho estamos felices haciendo casas o proyectos más chicos. Al final, ¡lo que quieres como creativo es diseñar! La pandemia trajo muchos proyectos; directivos que salieron de empresas y se convirtieron en empresarios y quieren hacer un hotelito en la playa... nos llegan cosas así, no se trata solo de proyectos grandes, sino de hacer cosas con calidad.

¿CUÁLES SON LAS CLAVES QUE HICIERON DE TU DESPACHO UNO DE LOS MÁS IMPORTANTES EN EL MUNDO?

El trabajo interdisciplinario y la colaboración; mi nombre junto con el de las personas con quienes colaboro; nos apoyamos con el tema de economías más pequeñas, flexibles, y dinámicas. Eso hace algo más bonito, y también es presentar otros arquitectos a los clientes. Me gusta tener una fase previa con los clientes, un taller de dos días, para pensar juntos el proyecto y formar grupos interdisciplinarios.

TU LISTA DE PROYECTOS FAVORITOS ES:

Todos son importantes. El Foro Boca es clave en mi proceso como arquitecto, porque reunió la música con la arquitectura; el tiempo, el presupuesto y los materiales que teníamos me dieron la posibilidad de hacer una síntesis que dio un resultado bonito. Pero lo mejor son las amistades que he encontrado: colegas, amigos, clientes..., está padrísimo tener un Foro Boca y visitarlo, pero están los recuerdos: los trabajadores, Yunes, el equipo de trabajo.

¿QUÉ VIENE PARA TI?

Quiero replantear el tema de los cementerios, las casas para gente mayor y cómo educamos a los niños. Me quedan muchos proyectos en la vida; algunos tienen que ver más con arquitectura y otros menos, pero todos cuestionan cosas, porque sin eso para mí no hay arquitectura posible, se vuelve un contenedor de algo que no tiene un entendimiento de lo que está pasando en el mundo.

¿CÓMO TERMINAS ESTA ENTREVISTA?

Diciendo que debes adueñarte de tus experiencias, que no te pasen simplemente por pasar, hay que sostener tus propias experiencias con todo lo que tú eres y estar presente en todo momento. ●

El despacho Rojkind Arquitectos es considerado uno de los más vanguardistas en el mundo. Este 2022 cumple dos décadas de vida



rojkindarquitectos.com

Enrique Martínez

El ingeniero que pone la columna vertebral en los edificios más emblemáticos de México

Por: Karina del Ángel



Edificios icónicos de la Ciudad de México, como el St. Regis Hotels&Resorts, la Biblioteca Vasconcelos, el Centro Roberto Garza Sada de Arte, Arquitectura y Diseño y la Torre Mayor de Reforma tienen en común que su “esqueleto” fue estructurado por Enrique Martínez Romero, S.A. (EMRSA), firma que dirige el ingeniero mexicano Enrique Martínez. Una de las empresas más prestigiadas del país, EMRSA se encarga de la investigación, la planificación, el análisis, la inspección, la evaluación, detalles y la correlación de materiales con el uso potencial de una obra arquitectónica.

Detrás de un edificio existe el trabajo de cientos de profesionales. La cadena en el proyecto arquitectónico se inicia justamente con quienes realizan la obra estructural, los encargados de elaborar la estructura que sostendrá al proyecto. En este ámbito, sin duda, el de Enrique Martínez es un nombre de peso.

Hijo del prestigiado ingeniero civil Enrique Martínez Romero —en cuyo honor la Sociedad Mexicana de Ingeniería Estructural otorga desde 2006 el Premio “Enrique Martínez Romero” a la Práctica Profesional, por sus grandes contribuciones en la ingeniería estructural en México—, Enrique recuerda que siempre admiró el trabajo de su papá; sin embargo, también le llamaba la atención la tecnología, lo cual lo llevó a estudiar ingeniería mecánica e ingeniería industrial en la Universidad Iberoamericana.



Enrique Martínez fue pionero en utilizar tecnología de rehabilitación estructural con amortiguadores en México

Derivado de su interés por la tecnología, en los años noventa fundó la empresa Distribuidora de Implementos Sismorresistentes, donde comercializó amortiguadores sísmicos para edificios, que cobraron auge en nuestro país tras el terremoto de septiembre de 1985.

LINAJE ENFOCADO A LA INGENIERÍA

La empresa de su padre, EMRSA, se dedicaba en ese entonces al diseño y cálculo estructural, y su tarea principal era elaborar modelos tridimensionales de los proyectos para cuantificar los materiales que se usarán, las distancias de las traveses, cómo será la cimentación, si será profunda o superficial de acuerdo con el tipo de suelo en el que se prospectaba la construcción, además de calificar la viabilidad de los proyectos.

Interview

A la par, Enrique avanzaba en su empresa, y poco a poco los proyectos de padre e hijo comenzaron a tener puntos de encuentro, hasta que incorporaron los amortiguadores en la rehabilitación de edificios en materia sísmica. “Cuando tú tienes un edificio dañado, reforzarlo es sumamente costoso y complicado; además, la estructura se hace más pesada, por lo que se corre el riesgo de hundimiento; por ello, diseñamos una solución a partir de amortiguadores, que permite que el edificio se mueva controladamente hasta donde nosotros requerimos; en caso de un sismo, la energía se disipa en los amortiguadores”, explica Enrique Martínez.

Esta tecnología de rehabilitación estructural con amortiguadores se empleó en el edificio de oficinas del Instituto Mexicano del Seguro Social ubicado en Paseo de la Reforma, que tenía daños del sismo de 1985, y aunque se remozó en los años cincuenta, era necesario un refuerzo mayor, que se realizó con la tecnología de EMRSA. El resultado fue una mejor estructura, capaz de resistir temblores sin necesidad de refuerzos costosos a largo plazo.

EMRSA también innovó en el ámbito de la ingeniería estructural, y gracias a eso se les asignó el proyecto de la Torre Mayor, donde los amortiguadores que incorporaron ayudaron a reducir el costo de la estructura en 50 por ciento, sin perjuicio de la seguridad; “de hecho, sigue siendo el edificio más alto y seguro del mundo en zona sísmica”, afirma orgulloso Enrique Martínez, quien también revela que 90 por ciento de los edificios con amortiguadores sísmicos construidos en México han sido hechos por EMRSA.

Otro sello distintivo de su empresa es que fue una de las primeras que incorporaron el uso de estructuras metálicas, lo cual ayuda a mejorar los tiempos y costos de construcción.



Foto: Jaime Navarro

Foro Boca

Se espera que El Parque Urbano Aztlán sea inaugurado en el 2023 y sea el parque de diversiones más grande de Latinoamérica



Tras la muerte de su padre, en 2006, Enrique Martínez tomó la dirección general de EMRSA y continuó el legado familiar, garantizando seguridad, ahorro y viabilidad en cada proyecto que llega a su empresa. A la fecha han realizado proyectos estructurales y de cimentación en más de mil 500 obras de ingeniería estructural, así como la supervisión de su construcción y diseños sismorresistentes tanto en edificios altos como en hospitales, obras públicas, edificios industriales, aeropuertos y hangares, centros comerciales, estadios, hoteles, puentes vehiculares y peatonales. Por supuesto, en el terreno del *real estate* también tiene participación en edificios habitacionales; “en este sentido, nos enfocamos en asegurar la seguridad del edificio, pero también en hacer estructuras ligeras, con más metros cuadrados ‘usables’, de tal forma que cada proyecto habitacional sea económico y funcional”.

FORO BOCA, UN GRAN DESAFÍO Y UNA GRAN SATISFACCIÓN

Enrique se apasiona por materializar las ideas que nacen en un concepto arquitectónico. “El arquitecto propone sus conceptos, pero a nosotros nos corresponde solucionar los retos, cómo vamos a hacer desde el punto de vista estructural para que el proyecto se vea así de bonito. Por ejemplo, realizar un claro sin columnas, o que el edificio tenga esbeltez y altura sin que sobresalgan columnas grotescas — explica—; entonces, siempre trabajamos de la mano con el arquitecto, y para mí es un honor trabajar con grandes arquitectos”.

Un proyecto que representó un reto especial fue el Foro Boca, que se inauguró en diciembre de 2017. Se trata de una joya arquitectónica para la Orquesta Filarmónica de Boca del Río, diseñada por Rojkind Arquitectos. “Esta sala tiene volados muy grandes en concreto. Todo el mundo ve la obra monumental, pero materializar que se vea como el arquitecto lo planeó es un gran reto estructural. La obra se ubica como si fuera parte de la escollera de la salida boca del río, como piedras gigantes de concreto. Tenía que compaginarse la estética, pero también las cuestiones técnicas y acústicas. Tecnológicamente, fue una obra compleja, pero muy satisfactoria”.

Tras los dos años de pandemia, EMRSA vuelve a calentar motores, trabajando en el diseño de plantas industriales, y quizá su proyecto más vistoso es la planeación estructural del proyecto Parque Urbano Aztlán, que busca sustituir a la antigua Feria de Chapultepec. En seis hectáreas de terreno, se espera que sea uno de los mejores parques urbanos de América Latina, y que comience a funcionar en 2023. ●

El Centro Roberto Garza Sada de Arte, Arquitectura y Diseño, ubicado en Monterrey, es una obra del reconocido arquitecto japonés Tadao Ando, en la que Enrique Martínez Villalba tuvo una destacada participación



Foto cortesía: Centro Roberto Garza Sada de Arte, Arquitectura y Diseño / Daniel Barreto Wildbacher



Enrique Martínez Romero, S.A.
José Ma. Pereda 605, Piso 2,
Lomas de Chapultepec
Tel.: (52 55) 5540 3200
www.emrsa.com.mx

CBRE: inmobiliaria líder en el sector comercial mexicano

Por: Karina del Ángel



El liderazgo de CBRE se finca en un profundo conocimiento del mercado, así como identificar y solucionar las necesidades de sus clientes

Fratta Center, Puebla

CBRE nació en San Francisco en 1906, inicialmente con el nombre de CB Comercial, 30 años después se convirtió en una de las más grandes empresas de servicios de bienes raíces comerciales en el oeste de los Estados Unidos y su crecimiento fue tal que en 1998 logró expandirse globalmente con la adquisición de REI Limited, y la empresa cambió su nombre a CB Richard Ellis, o CBRE.

Actualmente es una organización líder en servicios inmobiliarios comerciales y de inversión con la más completa gama de servicios a nivel global. Esta empresa cuenta con más de 100 mil empleados en 480 oficinas en más de 100 países. Ha sido votada como la mejor marca

de la industria por Lipsey Company durante 19 años ininterrumpidos, y ha sido nombrada una de las “Empresas más admiradas” de Fortune durante nueve años continuos.

CBRE es la empresa líder a nivel mundial en consultoría, comercialización y servicios inmobiliarios. Nuestro liderazgo proviene de una larga cultura de servicio al cliente y nuestro conocimiento inmobiliario local y global crea la más minuciosa, fiel y precisa información de las condiciones y tendencias de la industria inmobiliaria en cualquier parte del mundo.

En Mexico cuenta con cobertura de servicio nacional a través de sus cinco oficinas ubicadas en Querétaro, León Guanajuato, Monterrey, Guadalajara, Tijuana y la Ciudad de México.

En entrevista con High&Beyond, Angel De la Hoz, First VP para CBRE México, compartió sus opiniones respecto al panorama inmobiliario mexicano.

¿CUÁL ES LA SITUACIÓN ACTUAL DEL MERCADO INMOBILIARIO MEXICANO?

El mercado inmobiliario mexicano participa a nivel global; tenemos presencia de empresas e inversionistas de todo tipo y rangos, de todos los países. Esto hace que México continúe siendo un país sumamente atractivo para desarrollar, consolidar, invertir y preservar sus activos inmobiliarios. Hoy en día la tendencia inmobiliaria creciente es la logística industrial, así como hotelería de lujo sin dejar de lado Oficinas y Portafolios Inmobiliarios por lo que participamos de manera preponderante en estos sectores en el país.

México goza de una posición geográfica privilegiada, con más de 5400 kilómetros de playas, lo que nos permite tener 11 puntos turísticos de alto nivel, preferidos a nivel mundial. Hay extraordinarias oportunidades para invertir, a cualquier escala y manifiesto énfasis en la amplitud de la gama porque son muy importantes para todos los niveles de empresa o individuo, lo que permite tener una oferta amplia e importante, llevando a esta industria como uno de los principales focos de inversión para México actualmente.

Las tendencias actuales de diseño y uso han provocado gran reconversión de activos lo que se manifiesta de gran forma con la llegada

de nuevos jugadores, con inversiones por demás importantes, dispuestos a aprovechar las desinversiones que hoy ocurren localmente.

¿DE QUÉ MANERA CAMBIÓ EL MERCADO INMOBILIARIO DESPUÉS DE LA PANDEMIA?

Es una pregunta recurrente que tiene diferentes respuestas dependiendo el sector.

En una frase, cambio en todo y hay impactos de todo tipo. El home office ha provocado espacios subutilizados y aunado a que mucha gente no esté constantemente en las oficinas, sin embargo, no sabemos qué ruta final se tome, ya que no todo será virtual, pues se pierde la riqueza de los intercambios social, cultural y las experiencias que vives dentro de los espacios de trabajo físicos. Sabemos que las empresas no van a perder esta riqueza pues no se puede dejar la socialización y convivencia a un lado y solo ser producción. En las oficinas es donde se generan los nuevos negocios, en la convivencia generas amistades, relaciones empresariales, crecimiento personal y crecimiento de negocios. Estos cambios son parte importante que impactan al Real Estate.



Fratta Center, Puebla



Angel De la Hoz
First VP para
CBRE México

Otro ejemplo muy notorio, en el ámbito hotelero cambió toda la fórmula, desde cómo se limpian las habitaciones, los servicios de alimentos, la recepción de los de los turistas, los aviones, los taxis. En resumen, de este tema, hoy no hay una claridad absoluta de como será la nueva realidad, lo que, si es un hecho, es que las empresas que, si están tomando la decisión de hacer cambios, están logrando el Flight to Quality al lograr mejores condiciones contractuales, en mejores edificios a los que ocupan y con mejores diseños para la adaptación cercana a las nuevas tendencias

¿EXISTE UNA RECONFIGURACIÓN DE LOS ESPACIOS DE TRABAJO CORPORATIVOS?

Para las empresas en general, es muy importante la generación, creación y retención de talento. Las nuevas generaciones están acostumbradas a trabajar sentadas frente a una pantalla y a moverse en el ámbito digital, lo que ha provocado que se disminuya la interacción humana. Pero con las nuevas formas de trabajo en los cuales las oficinas no siempre están ocupadas físicamente, las inversiones tienden a ser para alta la tecnología y lograr una conectividad constante; Sumado a esto, la tendencia es tener espacios colaborativos, privados, semi privados o públicos con amenidades dentro de la oficina y estas serán más constantes y ya no será extraño tener una mesa de ping pong o de billar, futbolitos, sillas de diseño abierto, pues se busca que se facilite la forma de trabajo digital.



City Center León, Gto.

Proyectos destacados de CBRE:

Work Polanco:

El mejor edificio corporativo de Polanco actualmente. En el verdadero Polanco, en un predio en el límite entre Lomas Palmas y Polanco, se unen la experiencia de Del Parque y Jorisa, quienes en conjunto han logrado más de 1 millón de m² en diferentes proyectos, lo que permitió que el diseño de Work Polanco (Un espectacular corporativo de +18,700 m²), incorporara características superiores al promedio del mercado corporativo en CDMX.

La forma de entrega de cada uno de los 11 niveles de la torre permitirá a sus inquilinos ahorrar al menos US\$150 / m² en adecuaciones interiores, además de proporcionarles amenidades únicas como un auditorio para 80 personas y un parque urbano de más de 1,500 m² (Uno de los roof gardens más grandes de la ciudad), además de las estrategias de diseño bioclimático requeridas por la certificación LEED Gold de la torre.

City Center León:

Ubicado en la región norte de León (El área corporativa, comercial y residencial más importante de la ciudad), MRP desarrolló la torre de oficinas de 14,200 m², parte del conjunto de usos mixtos más importante del Bajío, el cual incluye un centro comercial, torres de departamentos y el edificio corporativo de 14 niveles.

La torre cuenta con espectaculares vistas hacia el Parque Metropolitano desde todos sus pisos, además de tener una conexión con el Parque de los Cárcamos.

Las excelentes especificaciones del edificio (Incluyendo su certificación LEED), han permitido rentar más del 85% de los espacios a empresas de clase mundial antes de su inauguración, proyectada para este próximo noviembre.

Fratta Center:

Diseñado por Legorreta Arquitectos (Uno de las firmas de arquitectura más galardonadas y reconocidas de México), Fratta Center fue conceptualizado como el edificio insignia del Town Center Sonata (el área comercial y de servicios de Lomas de Angelópolis, el desarrollo más importante de la región).

Fratta fue concebido como un conjunto corporativo de 4 edificios interconectados, los cuales incluyen +4,800 m² de patios, terrazas y jardines, y +600 m² de amenidades, los cuales dan servicio a los 16,000 m² de oficinas verdaderamente clase A+. Las características técnicas del edificio, junto con su espectacular diseño arquitectónico atemporal, lo han posicionado como el mejor edificio de Puebla.

¿CUÁLES CONSIDERA QUE SON LAS VENTAJAS Y DESAFÍOS DEL MERCADO INMOBILIARIO EN ESTE 2022?

La tasa de rentabilidad en México es muy atractiva y esa es una de las ventajas.

A pesar de la pandemia hemos tenido un primer semestre de reactivación importante en prácticamente todos los ámbitos. Tú circulabas por las principales avenidas de México hace dos años y había una cantidad de letreros de renta y venta tanto en locales como terrenos, y hoy se observan mucho menos porque ya se han consolidado esas operaciones, por ello estamos confiados en que la actividad incesante de la economía mexicana nos va a llevar a un segundo semestre muy atractivo. Hoy estamos en una nueva realidad donde tenemos que hacer converger diferentes ideologías para poder seguir en esta tendencia de crecimiento.

¿CUÁLES SON LAS ZONAS GEOGRÁFICAS DE MAYOR CRECIMIENTO INMOBILIARIO?

En tema corporativo (oficinas) muchas empresas están emigrando a ciudades que ofrecen mejores condiciones de vida comparadas con las grandes ciudades, lo que detona actividades adicionales a todos los rubros.

El Bajío sigue en crecimiento de forma constante, industrial, habitacional, corporativo.

Al igual que el Bajío, Nuevo Leon, Los Cabos, la Riviera Maya y, recientemente, Riviera Nayarita están viviendo otro resurgimiento importante.



Work Polanco, CDMX

¿QUÉ CONSEJO DARÍA A QUIEN ESTÁ INTERESADO EN INVERTIR O ARRENDAR?

Los activos inmobiliarios son en gran medida un patrimonio, tanto empresarialmente como familiarmente hablando por lo que es de primordial importancia asesorarse correctamente de gente experta.

Cualquier cliente tanto el inversionista como el usuario puede acercarse a CBRE con confianza pues siempre vamos a poder identificar las oportunidades que hay para cada uno. Por lo que en el caso de que exista algún interés en el mercado inmobiliario, la recomendación es buscar a un buen asesor y que mejor que alguno de los especialistas que estamos en CBRE. ●

Si busca comprar o arrendar puede acercarse a un experto de CBRE, para recibir la mejor asesoría. angel.delahoz@cbre.com

La pasión por el diseño de interiores de

Fernanda Cardoso

Por: Karina del Ángel

En México, una línea ferroviaria de pasajeros hace un recorrido encantador, desde Los Mochis, Sinaloa, hasta Chihuahua. El Chepe brinda una experiencia de viaje única: en un trayecto de nueve horas se disfrutan paisajes sobrecogedores, desde profundos cañones hasta enormes montañas. Sin embargo, sería imposible disfrutar el recorrido sin instalaciones ferroviarias confortables y en el interior del tren. De hecho, de estas depende en buena medida el placer del viaje.

La tarea de crear un ambiente cómodo en pocos metros cuadrados fue aterrizado por la diseñadora de interiores Fernanda Cardoso, CEO y fundadora de la firma FCardoso. “Este fue un proyecto atípico, que nos trajo retos enormes, desde pensar en cómo introduciríamos el

La tenacidad, la buena organización y el perfeccionismo, son cualidades que le han ayudado a sacar adelante grandes proyectos

mobiliario, porque las puertas y ventanas del tren son muy angostas. Para el diseño también debimos pensar en las diferentes condiciones climáticas del recorrido, pues al atravesar toda la sierra Tarahumara se pasa del calor extremo a las nevadas”, afirma. En este proyecto, la diseñadora tuvo que sortear los retos del clima y de la elección de los materiales para elaborar mobiliario confortable, acogedor pero duradero, y en los cuales la vibración del movimiento del ferrocarril no incomodase a los turistas. Sin duda, el recorrido en este tren ha sido un éxito desde sus inicios. Entre otros, recibió, en 2020, el premio: “Lo mejor de México”, en la categoría Mejor Ruta Turística, otorgado por la revista *México Desconocido*.

Fernanda Cardoso inició su carrera hace veinte años. Es diseñadora gráfica por la Universidad del Nuevo Mundo. Sin embargo, en su transitar por el interiorismo se ha formado en el mundo de la arquitectura: “Por los años de práctica, me siento más arquitecta que diseñadora gráfica, porque la vida solita me fue llevando hacia ese camino”, nos dice.



Su experiencia laboral ha transcurrido principalmente en el mundo del *retail*; ha trabajado con grandes firmas internacionales que se expanden al mercado mexicano, como Hugo Boss, iShop, Omega, Perry Ellis, Miu Miu y Cimaco. Su primer proyecto de envergadura fue traer y completar el interiorismo de 32 boutiques “shop in shops” para Saks Fifth Avenue que se inaugurarían en el mismo día. En ese entonces, Fernanda tomó el proyecto y solo contó con la ayuda de un miembro de su staff; “de hecho, en la junta inicial, la gente del corporativo de Estados Unidos no entendía cómo una



Interview

sola persona podría llevar a cabo el proyecto. Al final del día, mi tenacidad, además de ser ordenada y perfeccionista, me ayudaron a sacar el proyecto adelante”, recuerda orgullosa.

Aunque las empresas internacionales recurren a despachos de diseño internos cuando se expanden a otros mercados, el reto es replicar el concepto de origen, por lo que en ocasiones el interiorista debe buscar materia prima local que logre ese cometido. La firma FCardoso también crea conceptos desde cero para marcas mexicanas, como es el caso de Cimaco, una tienda departamental para la que diseñó y ejecuto el departamento de gourmet y restaurante 1500 m2, para el resto de la tienda 12,500 m2 se llevó el manejo de proyecto incluyendo la fabricación del mobiliario, la selección de proveedores y la supervisión de la fabricación y el control de calidad del mobiliario general.

En cada nuevo proyecto, para Fernanda es importante entender al cliente y explorar sus necesidades, para lograr espacios funcionales. En el mercado del *retail*, las tendencias se marcan a escala mundial. En la actualidad se

Marcas como Miu Miu, Hugo Boss, iShop y Omega han trabajado con el despacho de Fernanda para su expansión en México



encuentran diseños disruptivos. La pandemia y el uso del *e-commerce* cambiaron la forma de exhibir los productos en las tiendas. Donde había exceso de mercancía exhibida, hoy se privilegia el espacio visual. “Trato de estar al día en cuanto al *retail*, voy a ferias en todo el mundo para ver las tendencias, y por lo menos dos o tres años antes de la pandemia ya se veía la tendencia de tener menos espacio físico en las tiendas y más metros cuadrados en bodega, pues se apuntaban las ventas *e-commerce*”.

Para Fernanda, cada proyecto en el que trabaja es un compromiso total de amor, creatividad y meticulosidad, que se logra a través de la comunicación entre el cliente y el equipo de diseño, y detalla que en cada proyecto intervienen muchos especialistas: en iluminación, materiales, acabados, dibujantes y muchos otros. La consideración del usuario final como ser humano impulsa todas las decisiones en sus proyectos; es decir, toma en cuenta quién utilizará el espacio, ya sea el comprador, el trabajador o el visitante, para que sea funcional y acogedor.



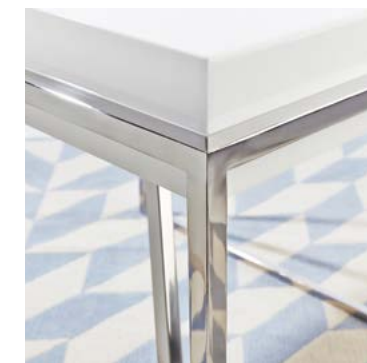
Su equipo está conformado por siete personas, pero cuenta con una extensa red de expertos que colaboran para materializar los conceptos creativos de FCardoso. “Para mí, lo más importante es entregar proyectos con calidad e innovación. Toda la vida dije que quería trabajar con la calidad de American Express y la innovación de Apple. Y ese es el camino que seguimos como empresa”, concluyó la diseñadora.

Fernanda explica que, después de la pandemia, el interiorismo cambió hacia conceptos planos y disruptivos. Ahora la tendencia es ofrecer diseños más relajados y naturales. “El haber estado tanto tiempo encerrados en casa se ve reflejado en nuestros espacios. Por

ejemplo, ahora muchas personas aún no regresan al traje y corbata o vestido y tacón.” La tendencia actual es utilizar materiales antibacterianos para el diseño del mobiliario.

Con más de dos décadas de experiencia y cuatro años de haber creado su propia firma, Fernanda Cardoso ofrece servicios en las áreas de arquitectura, diseño, construcción, certificación de marca, diseño y manufactura de mobiliario, visual merchandising, diseño gráfico y gestión de proyectos en el área de *retail*, de hospitalidad y de oficinas. Sin embargo, confiesa que, como amante de los retos, se encuentra abierta a cualquier tipo de proyecto, porque la creatividad no tiene límites; de hecho, le encantaría que un día llegara a su oficina algún proyecto de museografía. ●

El diseño de mobiliario es un área que también resuelve el despacho de Fernanda Cardoso



Paola Aboumrad: Interiorismo de casas de descanso y yates

Por: Alexis Mustri
Fotos: Cortesía

La arquitecta nos habla sobre su proceso creativo haciendo interiorismo en los espacios consentidos de las familias

Paola Aboumrad fundó Interiores 0503, una firma dedicada al diseño de espacios interiores que satisfagan de manera armoniosa las preferencias estéticas y estilísticas del cliente. Ahí, Paola crea ambientes funcionales, contemporáneos y únicos. Se especializa en proyectos residenciales en México y en el extranjero. Ha desarrollado desde su concepción ambientes urbanos interiores en la Ciudad de México, Monterrey y Nueva York, así como diseños de interiores para casas de fin de semana y vacaciones en Acapulco, Ixtapa y Vail, entre otras locaciones.

Estudió en la Universidad Anáhuac y comenzó trabajando en el desarrollo del Complejo Corporativo y Residencial del Bosque, en la Ciudad de México: “Durante el último semestre, empecé a hacer arquitectura de interior en una desarrolladora, y así surgió todo”.

Al principio, la mayoría de sus clientes eran mexicanos, pero en poco tiempo se expandió con proyectos a varias ciudades en distintos



países. Inició con una empresa desarrolladora que ofrecía departamentos con plantas libres, y ella ofrecía sus servicios para la distribución interior, por lo que acabó haciendo arquitectura de interiores, y eso la llevó a la decoración.

En 2006 recibió dos encargos en Nueva York, y esto fue el pretexto perfecto para irse a vivir allá. Actualmente trabaja en distintos proyectos: interiorismo de departamentos en Nueva York, una casa en Valle de Bravo y un barco en Italia.

NUEVA YORK, EL SALTO Y LA INSPIRACIÓN

Vivir en Nueva York es una inspiración para ella; opina que ahí hay una gran concentración de talento. También se nutre de otras inspiraciones, como los viajes, los libros y la música:

“Todos son retos y eso me emociona; en especial, me entusiasma salirme de lo típico y lo convencional. En este momento estoy diseñando barcos, y es súper divertido. También me encantan las casas de montaña; ahorita tengo tres proyectos en Colorado, Estados Unidos.

Su trabajo se distingue porque toma en cuenta a los clientes, y tiene una parte muy racional para los proyectos prácticos, sin sacrificar la estética. “Les pregunto mucho sobre su estilo de vida y cómo quieren sentirse en cada espacio”, explica Paola.

Ella define su estilo en el diseño de interiores como “contemporáneo con carácter”. Trata de transmitir la personalidad del cliente y, simultáneamente, arma espacios que inviten y no intimiden. “Me gusta mucho trabajar con colores alegres, que avivan los espacios. Por muchos años me vestí de gris y negro, y al principio mis decoraciones eran súper sobrias, jugando con los grises y oscuros. Creo que son etapas”, cuenta.

Paola es pionera en México y Estados Unidos en el interiorismo de yates, esta es una especialidad que le gusta mucho por sus retos y posibilidades



Paola ha encontrado inspiración para sus proyectos y diseños en Nueva York, la ciudad donde vive, pero también en el estilo de vida de las familias que disfrutan de las casas de descanso



Paola comparte cómo es su trabajo en yates y casas de descanso. “Siempre son más divertidas las segundas o terceras casas o proyectos como barcos, porque el programa de necesidades es muy diferente y más divertido que una casa de ciudad, que es para uso diario. El cliente está mucho más relajado, puede decirnos qué es importante considerar antes de comenzar el proyecto. El proceso creativo es similar; al final es conocer al cliente, sus necesidades y gustos, y adaptarte a su forma de vida, aunque también debes transportarlo y recrear un espacio distinto”.

Interview

INTERIORISMO DE YATES

Sobre cómo incursionó en el diseño de yates, nos cuenta que comenzó diseñando las casas de sus clientes. Ellos tenían barcos y, al terminar las casas, surgió la idea de continuar el trabajo, ahora en los yates. El proceso es básicamente el mismo que el de una casa: “Hay que tener un concepto, elegir los materiales...”, aunque admite que lo más difícil al hacer un yate es lograr que todo quepa, pues hay una gran limitación de espacio.

Comenta que no podría definir las tendencias actuales al hablar de interiorismo de yates, pero a ella le gusta que parezcan casas más acogedoras, a diferencia del concepto anterior, que era muy funcional y práctico, con todos los muebles empotrados. Ahora es como poner muebles de terraza bonitos, con diseños para exterior interesantes.



La importancia del interiorismo en yates es que le da ese valor agregado de crear un hogar acogedor en altamar a través del diseño



Paola Aboumrad en ideas:

Me desconecto... en las montañas.

Lujo: es reunirme con la gente que quiero por varios días, sin interrupción.

Color es: vida.

Nueva York: me gusta la concentración de talento y accesos a creativos y arte. Todo está aquí. Me encanta salir a comer y ver nuevas expos. Cuando planeo con tiempo, ir a un buen show de ópera o ballet. El fin de semana, si hay buen clima, generalmente ir a las galerías en Chelsea, o bien, ir a un brunch y después al cine. **Cuando estoy en mi casa:** hago ejercicio en las mañanas (en especial, Tracy Anderson), que es lo que más me divierte.

Lo que extraño: México, su gente, la familia, los amigos y la comida.

La diferencia entre hacer una casa y un yate es: la función, y esto lleva a que los yates puedan ser más divertidos y menos estrictos.

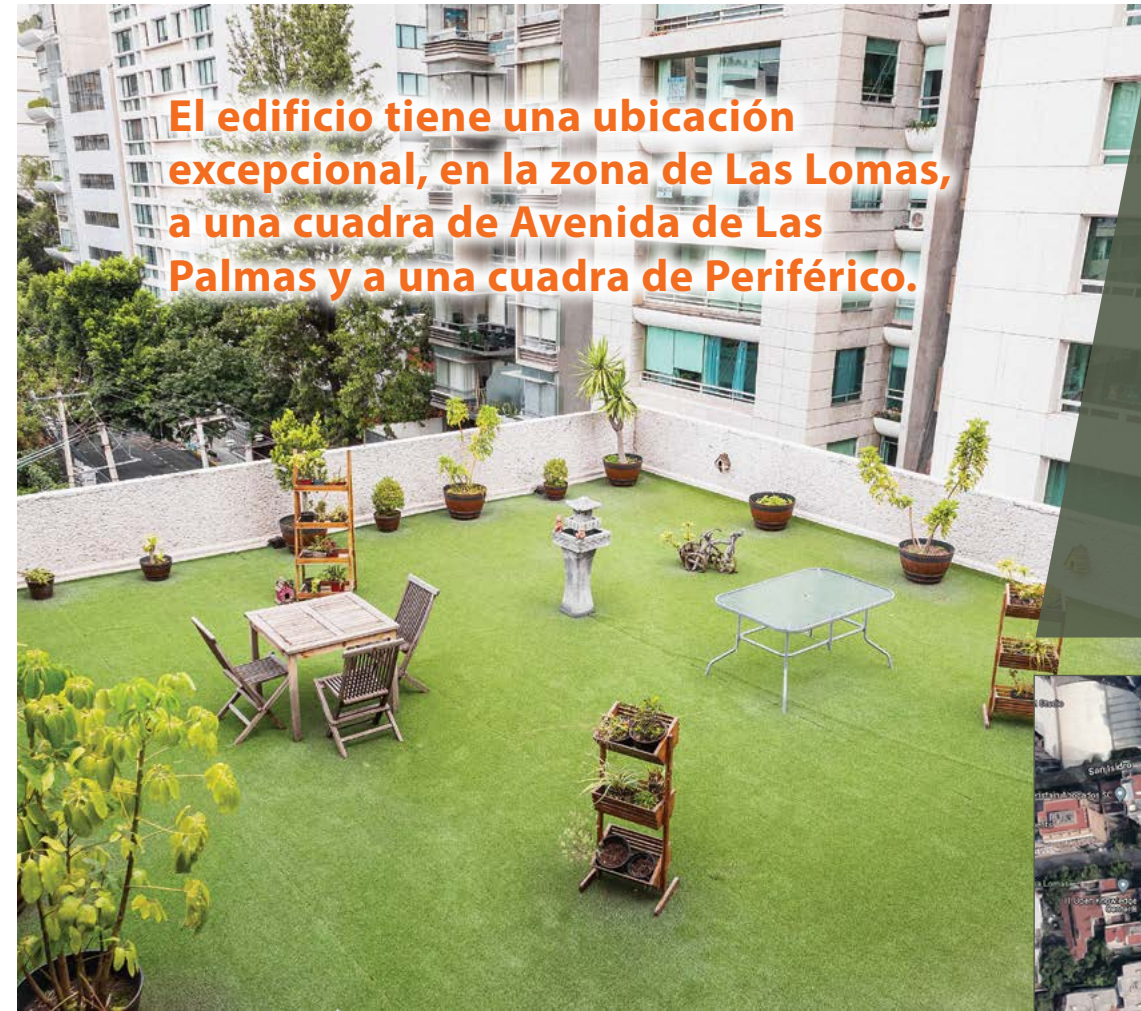
Para Paola, el valor agregado que da el interiorismo en un yate “es dar un paso más allá de lo estándar y lo común. Por supuesto, los barcos me divierten muchísimo, y las casas de montaña y playa me encantan. No sabría decir por qué me encanta vivir en esos ambientes. Seguramente me transporto o me proyecto”, comenta entre risas.

Sobre lo que más le gusta de su trabajo, confiesa sin dudar que es el proceso creativo de cada proyecto; la inspiración que le llega al principio, la emoción del desarrollo y, al final, verlo terminado. Además, algo importante para ella es la relación que crea con el cliente, conocer a todas esas personas, porque ha hecho grandes amistades.

Otro aspecto relevante para la interiorista es crear en cada espacio un ambiente de armonía y serenidad, que quien esté ahí pueda sentirse a gusto, inspirado por la estética, y vea en cada esquina un detalle increíble. “Me gusta manejar el color y los contrastes. Siento que el proyecto se vuelve alegre y cobra vida, pero no me voy con las tendencias, sino con lo que me transmite el proyecto y lo que requiere el cliente. Aunque, claro, me gusta el trabajo que hacen Joseph Dirand, Axel Vervoordt, Pierre Yovanovitch, India Mahdavi y Patricia Urquiola”.

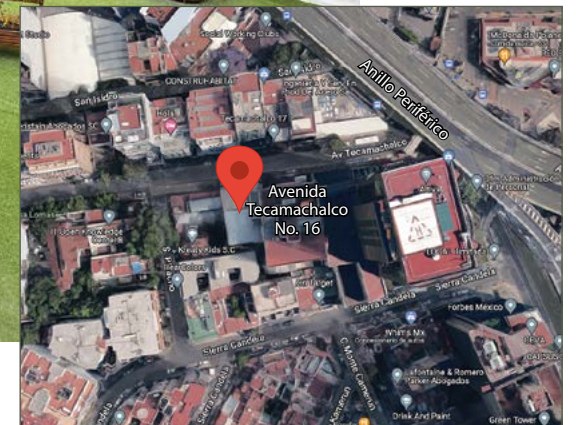
Más información:
interiores0503.com
paola@interiores0503.com
@paolaaboumrad

El edificio tiene una ubicación excepcional, en la zona de Las Lomas, a una cuadra de Avenida de Las Palmas y a una cuadra de Periférico.



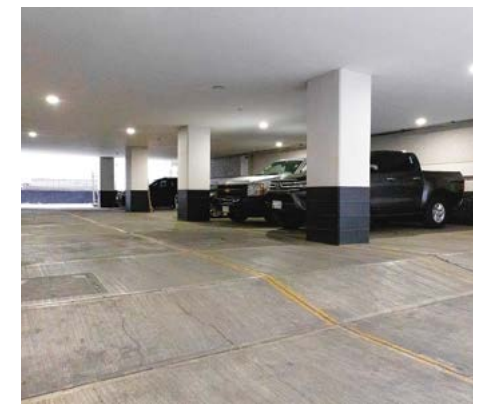
Edificio de oficinas en venta

EN LAS LOMAS DE CHAPULTEPEC



- Superficie de Terreno: 423 m²
- Superficie de Oficinas: 1415 m² distribuidos en 4 niveles
- Terraza grande en el 4 piso
- Todos los pisos con baños
- 12 lugares de estacionamientos (sup. de 310 m²). Con espacio para 4 más
- 1 Elevador
- 30 años de antigüedad
- Sin humedades ni problemas el edificio
- Documentación en orden

Av. Tecamachalco No. 16,
Col. Reforma Social, Alcaldía Miguel Hidalgo, CP 11000, Ciudad de México
a una cuadra de Periférico y a espaldas del Cardenal de Palmas.



¡GRAN OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN!

Informes
GVBAIGTS MEXICO REAL STATE
At'n. Adriana Baigts
Tel. 55 4080 1881

Miami: el Dubai de América centro del lujo inmobiliario

Por: Karina del Angel

Miami es el epicentro de las mejores propuestas de Real Estate para América Latina y Europa. Su auge económico, seguridad jurídica y garantías de retorno de inversión, la hacen una joya para invertir en su oferta inmobiliaria

En 2020, durante el confinamiento de la pandemia, en Miami se buscaron alternativas para sobrellevar el encierro; los restaurantes y comercios comenzaron a innovar y salir al aire libre para recibir comensales y así disminuir los riesgos de contagio, esto hizo que esta ciudad se convirtiera en una opción residencial para muchas personas de Estados Unidos y otros países: “las personas que estaban encerradas en sus casas, vieron en Miami su punto de salida ante esa crisis que vivimos” comenta en entrevista Gabriel D’Pascuale bróker asociado de RelatedISG, un destacado grupo de bienes raíces líder en expansión de ventas residenciales y comerciales en Miami, “en ese entonces

me llamaba gente de Nueva York, California y otras ciudades que querían mudarse a Miami”.

Entre sus grandes atractivos se encuentran su multiculturalidad, su amplia oferta cultural y recreativa, altos niveles de seguridad, innovación, el gran desarrollo del comercio nacional e internacional en constante crecimiento; “es una ciudad multicultural, hay una gran mezcla de población americana, pero también hay europeos y latinos, se ha convertido en una ciudad multilingüe”.

Su gran crecimiento se debe a que el estado de Florida estimula la inversión extranjera y de bienes raíces, de hecho, el gobernador del estado, Ron DeSantis junto con el alcalde de Miami, Francis Xavier Suárez, en asociación con empresarios del sector, actualmente impulsan el desarrollo de 52 proyectos de construcción para grandes cadenas de hoteles, restaurantes y desarrolladores inmobiliarios. “El proyecto es convertir a Miami en el Dubai de América”, comparte Gabriel D’Pascuale.

Florida es el tercer estado en creación de nuevos empleos, su tasa de desempleo es del 4.8 por ciento, también es el segundo estado con mayor ingreso per cápita por persona.

Hoy su crecimiento en gran medida se debe a los inversionistas latinoamericanos y centroamericanos, “tan solo el año pasado vendí más de 15 millones de dólares en propiedades a personas de Perú, pero también tenemos muchos inversionistas de México, de hecho, es el país de Latinoamérica más importante, con mayor cantidad de inversión en Real Estate de Miami, antes lo hacían en San Diego, pero hoy ven a esta ciudad en crecimiento y como una de las más modernas” asegura D’Pascuale.

Miami es la ciudad donde se construyen propiedades que buscan satisfacer los gustos más exigentes. Cuenta con un amplísimo catálogo de precios, gustos, necesidades y diseños. Está disponible para quien quiera invertir, con las mayores garantías y facilidades en trámites. Uno de los grupos más importantes en Miami es RelatedISG International Realty, empresa fundada en 2011 por Craig Studicky y Jorge Pérez, que nació por la asociación de Related Group e ISG World. En los últimos años sus inversiones han superado el billón de dólares anuales.

Gabriele D’Pascuale recomienda que si está interesado en invertir en esta ciudad se asesore con un *bróker o realtor* de RelatedISG para adquirir su inmueble, ellos le ayudarán a que su

Propiedades garantía de inversión

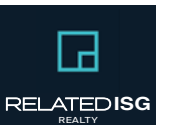
Hoy RelatedISG cuenta con desarrollos en los hotspots más exclusivos de Miami. Si usted busca comprar o invertir le pueden interesar alguna de sus propiedades, como:

- **Baccarat Residences Miami:** contará con 75 pisos y un total de 360 residencias. Es un proyecto realizado por el estudio Arquitectonica, las residencias tienen techos altos y ventanas resistentes de alto impacto que enmarcan las vistas de la Bahía de Biscayne y el centro de Miami.
- **Okan Tower** es una obra de arte de 70 pisos. Un concepto de lujo y elegancia a cargo del estudio de arquitectura Behar Font & Partners. Estas residencias impulsadas por Hilton Hotels & Resorts ofrecen todas las comodidades de un hogar lejos del hogar, cuentan con los servicios galardonados de la marca Hilton.

Gabriel D’Pascuale



inversión cuente con la seguridad jurídica necesaria. La economía de la ciudad actualmente vive un excelente *momentum* para invertir, lo cual le puede garantizar el retorno de su inversión, según el entrevistado, si usted realiza una inversión para renta los días de ocupación serían altos; “recibimos una gran cantidad de visitantes, aproximadamente llegan más de mil personas al día y por el momento, el inventario que tenemos no sufre la demanda de hospedaje. Miami seguirá en constante cambio en los próximos tres años, por ejemplo se estima que se construirán 14 rascacielos en la zona centro con el World Center, y que continuarán llegando inversiones en el sector de servicios y restaurantes que, tras la pandemia, vieron una oportunidad de desarrollo y crecimiento”, finaliza el entrevistado. ●



Para mayor información:
Gabriel D’Pascuale
305 469 22 06
gabriel@relatedisg.com
@gabrieldpascuale
<https://gabrieldpascuale.relatedisgrealty.com/>



Mano de piedra

Por: Lariza Montero



Una marca mexicana que combina lo que podría parecer imposible: tradición con innovación. Hay tres socios involucrados: Israel el encargado de la “magia” y la producción de ésta, Francisco Pérez y Ana Del Rayo que son los diseñadores, creadores del concepto y encargados de la operación de la “magia”. Ellos junto con un equipo de trabajo le dan vida a Mano de Piedra; ideas, iconos y diseños vanguardistas elaborados artesanalmente en las piedras con mayor tradición en México, con un valor adicional: la energía que poseen las piedras le dan una mística especial a las piezas que elaboran estos alquimistas pétreos.

Para Ana, este proyecto nace del amor, el encuentro entre los socios fue una coincidencia llena de serendipia, Israel -experto en el tallado de piedra- quería hacer otro tipo de diseños más allá de las máscaras típicas de las culturas prehispánicas y ellos querían innovar en el diseño e interiorismo, crear piezas úni-

Alquimistas que convierten piedras y cuarzos en auténticas piezas de arte llenas de originalidad, misticismo y ultralujo

cas hechas en materiales naturales: obsidiana, cuarzo, fluorita, entre otras piedras ya que su brillo, textura, significado y energía las hace muy particulares.

Los socios quieren que el proyecto trascienda más allá de la comercialización de piezas para convertirse también en un programa social que dignifique el trabajo de artesanos mexicanos y cree una comunidad productiva de comercio justo. Por ello, los socios de la firma trabajan en crear fondos para las familias de los artesanos, para programas de salud, educación y bienestar. Detrás de las piezas de Mano de Piedra hay comunidades de artesanos que mejoran su calidad de vida a través de ellas. Nuevamente están empezando a producir de forma más regular ya que la pandemia detuvo, como en muchos otros casos, la producción.



Patineta hecha en obsidiana con ruedas de cuarzo blanco



Piezas únicas

Mano de Piedra garantiza que cada pieza es única ya que está hecha a mano por un artesano específico, cada piedra tiene sus propias características, peso, color, textura, tamaño, etcétera. Realizan series limitadas (como los Pacman) de cinco o máximo 20, todas ellas están numeradas y poseen el toque propio y la energía de cada artesano.



Luxury Design



Proceso de producción

Los artesanos de Mano de Piedra van a la localidad de Magdalena, en Jalisco, donde hacen la exploración, entre bosques, llanos, y horas de viaje por terracería, para buscar la obsidiana (y otras piedras), extraerla, cargarla y llevarla a sus talleres. Otras piedras y cuarzos son traídos de otras partes del mundo; como el cuarzo de Brasil, la aventurina de la India o el jaspe de Madagascar. Ellos mismos han construido sus herramientas para trabajar las piedras (ya que no hay herramienta específica para hacer este tipo de trabajo) el proceso incluye; cortar, forjar, labrar, dar forma, “emparejar”, lijar y finalmente, el paso final que es pulir es decir, siete pasos y siete personas involucradas en el proceso de elaboración. Una pieza de 30 centímetros toma aproximadamente 15 días en su creación (más la semana que implica la extracción). En piezas de gran tamaño y que incluyen incrustaciones una sola se puede tomar hasta cinco meses para su elaboración. Esto explica la complejidad y el valor de estas piezas únicas en el mercado y que dado el material natural con el que están hechas las hacen auténticas joyas de edición limitada.

Sus clientes más asiduos con celebridades del espectáculo, deportistas, altos ejecutivos, políticos, turistas extranjeros, coleccionistas. Francisco cuenta que la banda Gun's & Roses, durante su gira en México, justo un día antes de que se cerrara todo por la pandemia, hizo un pedido importante de piezas de Mano de Piedra, lo cual permitió que la marca y todo el equipo de artesanos pudieran salir adelante durante esta crisis. Las piezas de estos magos de las piedras son muy valoradas en su nicho de mercado y casi siempre compran más de una. Actualmente hay una gran variedad de objetos de esta firma en múltiples ciudades del mundo y esto muy gratificante para los artesanos mexicanos que las elaboran. ●

Mano de Piedra se distribuye en hoteles de lujo como Four Seasons (CDMX y Punta Mita) y otros canales exclusivos. Actualmente Francisco y Ana también apuestan a que sus piezas no solo estén en vitrinas de casas particulares, sino que también formen parte de la decoración de corporativos, edificios, desarrollos inmobiliarios, residenciales, oficinas y despachos, yates y centros de ocio. Francisco comenta: “una pieza de Mano de Piedra aporta originalidad, agrega personalidad, energía y limpieza energética de un entorno. Para Ana un buen motivo para que arquitectos, interioristas y desarrolladores consideren incluir piezas como éstas en sus espacios es que “la industria del lujo está muy corrompida ya que todo lo que fabrican está hecho en serie, no hay casi nada exclusivo y encontrar piezas originales y únicas es algo ultra-lujoso y le aporta un valor de exclusividad a cualquier ambiente”.



Mayor información:
Francisco Pérez
5543702671
contacto@manodepiedra.online
@manodepiedramx
manodepiedra.online
Showroom: Paseo de la Reforma
#500, Four Seasons Hotel, México
City, México, 06600



Luxury Homes

Exclusively

Reserva PlayaMar un espacio para preservar

Reserva PlayaMar es el reflejo de una comunidad que evoluciona en sus gustos y valores y así crear un espacio para preservar



Reserva PlayaMar se distingue por sus hermosas áreas verdes y amenidades que superan a las de cualquier otra oferta inmobiliaria en Diamante, Acapulco

La fase 4 de Playa Mar contempla:

- 1) Salón de Adultos y Business Center
- 2) Juice & Coffee Bar
- 3) Sala de Cine
- 4) Gimnasio / Spinning
- 5) Spa
- 6) Ludoteca
- 7) Salón de Jóvenes
- 8) Cook & Chat
- PT) Cancha de Padel Tennis
- A) Adult Pool
- F) Family Pool
- J) Jungle Pool
- K) Kids Pool
- S) SplashPool
- PR) Palapa Restaurant
- PM) Palapa usos múltiples
- T) Cancha de Tennis
- AD) Administración
- C) Clínica Médica



Viva la experiencia del proyecto más notable de Parque Reforma en Diamante, la zona más exclusiva de Acapulco. La historia de PlayaMar, que incluye más de 800 departamentos construidos, culmina con un espléndido desarrollo con el espacio y el ambiente perfecto rodeado de naturaleza. La historia de PlayaMar después de 30 años culmina; por ahora, en un proyecto fuera de serie, la cúspide de un intenso trabajo por lograr el espacio y el ambiente perfecto, rodeado de naturaleza.

En Reserva Playamar todas las amenidades se encuentran en la planta baja y muchas de ellas integradas a las áreas verdes. En el diseño de las áreas verdes de Reserva PlayaMar está uno de sus principales atractivos, ya que están creadas para generar espacios de convivencia con máxima comodidad que inviten a desarrollar una gran variedad de actividades en el exterior. Dentro de sus instalaciones sobresalen sus nueve espectaculares albercas, palapas, jacuzzis, canchas de tenis y mucho más.

Exclusively

Reserva PlayaMar tiene una ubicación inmejorable; a minutos del Aeropuerto Internacional de Acapulco; cerca de centros comerciales y vialidades que comunican a la Carretera México- Acapulco.

PRIMERA FASE

57 apartamentos distribuidos en dos torres, desde 231m² a 523m²



Torre 2 Lado 1

Torre 1 Lado 2

Para mayor información:
www.reservaplayamar.mx
Tel. 744 444 5500
ventasreservaplayamar@acciona.com



Diversión sin final

- 4 albercas familiares
- 1 Jungle Pool, rodeada de vegetación para brindar mayor privacidad
- 2 albercas para niños con múltiples opciones de juegos
- 2 albercas exclusivas para adultos
- 3 Jacuzzis
- 2 palapas con servicios: bar, restaurante y baños
- 1 palapa exclusiva para eventos
- 1 foro al aire libre



www.reservaplayamar.mx

Tel. 744 444 5500

ventasreservaplayamar@acciona.com

Exclusively



Los acabados y materiales utilizados en su interiorismo hacen único este desarrollo y la mejor opción en la zona de Polanco



Invertir en 39 Alejandro Dumas es la mejor opción:

- Ubicación insuperable
- Diseñado por el reconocido despacho Bernardi + Peschard, con 25 años de experiencia en el desarrollo de proyectos arquitectónicos, ofreciendo propuestas de diseño de la más alta calidad. Esta firma ha participado en diversos concursos y ha obtenido premios de interiorismo, paisajismo y diseño
- Respaldado por Parque Reforma, la desarrolladora líder en el segmento residencial premium con más de 40 años de experiencia en el país
- Es uno de los exclusivos edificios de edición limitada de Parque Reforma Collection Residences
- Exclusivos departamentos tipo townhouses que integran los espacios interiores con los exteriores mediante terrazas y jardines

El desarrollo se encuentra ubicado a media cuadra del Parque Lincoln y de Campos Elíseos una zona que congrega los mejores restaurantes, colegios, museos, boutiques, teatros y cafés de la capital. Polanco es una ubicación sin igual en la que tendrá, a distancia de pocos pasos, la mejor oferta de arte, cultura, gastronomía y moda. Disfrute de caminar por la emblemática Avenida Masaryk y sus atractivos puntos de interés.

39 Alejandro Dumas fue diseñado por el reconocido estudio de arquitectura Bernardi + Peschard, es un concepto que combina el lujo con la innovación, creando espacios que permanecerán en el tiempo. Vanguardista y encantador.

Alejandro Dumas 39, la opción definitiva para usted

Polanco es la zona ideal para usted, es la más lujosa de la Ciudad de México que fusiona diseño, modernidad y arte para brindarle un estilo de vida sensacional. Y allí se encuentra 39 Alejandro Dumas, un exclusivo espacio que cuenta con cuatro excepcionales dúplex y un penthouse en un edificio de cuatro niveles, todos ellos cuentan con una privilegiada vista a la calle de Alejandro Dumas.



Exclusively



39 ALEJANDRO DUMAS



Además, Parque Reforma, comprende sus necesidades de seguridad por eso en su realización se consideraron las recomendaciones de una empresa de consultoría en seguridad reconocida internacionalmente. Los detalles y acabados, lo hacen único.

Este desarrollo lo hará ser parte de una comunidad sofisticada, donde cada día podrá crear nuevas historias que reflejarán su estilo de vida. Cada decisión que toma, cada persona que conoce, cada lugar que visita; estas son las historias que lo hacen auténtico. Descubra un espacio tan especial como usted.

Pent Garden 101

- Dos recámaras con baño y vestidor
- Recámara secundaria con baño
- Baño de visitas
- Estancia
- Comedor
- Cocina
- Alacena
- Dos clósets de blancos
- Lavandería
- Cuarto y baño de servicio
- Terraza
- Jardín frontal y trasero
- Interior Planta Baja 136.36 m²
- Interior Planta Alta 65.42 m²
- Terraza 7.65 m²
- Jardín 50.86 m²
- Área Interior Total 201.78 m²
- Área Total 260.29 m²

Penthouse

- Recámara principal con baño, vestidor y living
- Recámara secundaria con baño y vestidor
- Recámara secundaria con baño
- Baño de visitas
- Family Room
- Estancia
- Comedor
- Cocina
- Clóset de blancos
- Lavandería
- Cuarto y baño de servicio
- Terraza
- Elevador con acceso directo al apartamento
- Interior 222.56 m²
- Terraza 70.19 m²
- Área Total 292.75 m²



Para mayor información:
www.collectionresidences.mx
alejandrodumas39@accion.com
 55 1048 5826



Diseñado por el renombrado despacho de arquitectura Bernardi + Peschard

Departamentos de 214 hasta 292.75 m²

Más información:
parquereforma@accion.com
 Tel. 5980 2417
www.collectionresidences.mx



PARQUE REFORMA
 COLLECTION RESIDENCES
 POLANCO



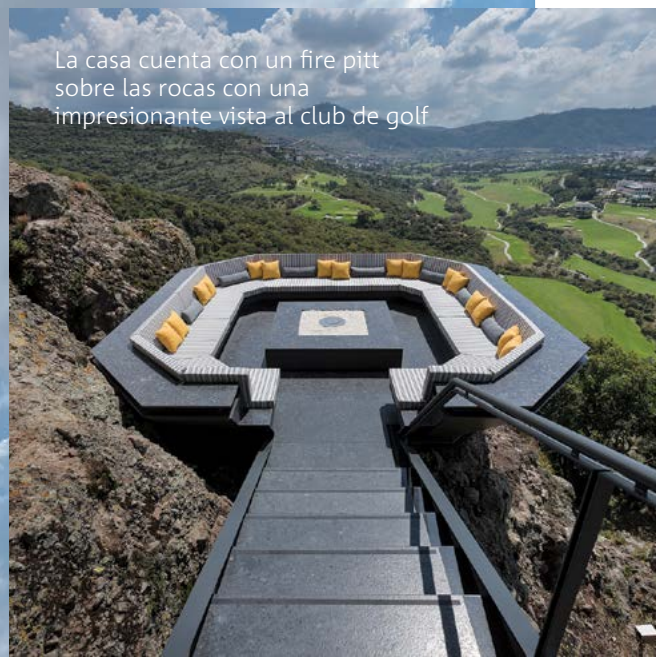
4 pisos
 dúplex y
 1 PH

Casa La Roca: lo imposible hecho realidad

Por: Lariza Montero



Una casa se halla suspendida sobre una formación rocosa vertical, de 30 metros de alto por 120 de ancho. Sobre este soporte pétreo se alza una obra maestra de acero, concreto y cristal. Al observarla, parece flotar sobre el paisaje pedregoso donde está edificada, y lograr eso supuso un gran reto: la planta alta tiene 26 metros libres, sin columna; la columna no llega a una esquina, no baja hasta el piso y tampoco está cerca de un apoyo; una cobertura de cristal negro vuelve invisible el “volado”. Otro desafío fue hacer la casa sin destruir la formación de roca, y edificarla dejando la piedra intacta.



La casa cuenta con un fire pit sobre las rocas con una impresionante vista al club de golf

“Creo que lo que caracteriza a la arquitectura hecha en México es el cariño y el compromiso con el que se hacen las cosas.”

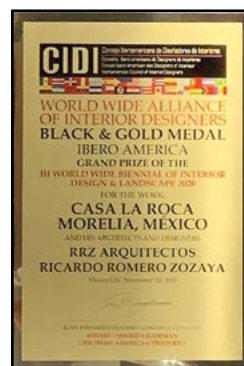
Roca al interior y al exterior
En el cuarto de televisión y el comedor, un estanque de agua circula entre las piedras naturales del montículo donde se edificó la casa. En las terrazas también se dejaron rocas superpuestas



Ficha técnica:

- 1300 metros de construcción.
- La construcción no tiene alturas dobles ni triples. La idea del arquitecto era generar la sensación de un espacio acogedor.
- Materiales naturales: madera, plafones y pisos de granito.
- Es de un piso y tiene dos áreas en un segundo nivel. El área del salón en el ala poniente hay una alberca de 30 metros cuadrados con *deck* corredizo, jacuzzi, mirador, un impresionante *fire pit*, baños, cocineta, servicios y jardín, todo independiente de la casa.
- En la parte superior se ubican las recámaras, y en la planta de en medio están la cocina, la sala y el cuarto de TV.
- La casa tiene 270 grados de visibilidad, con visión al horizonte sin ninguna construcción al frente.
- Hay 200 metros de altura entre el fondo del lago del campo del golf y la casa. Si la formación de roca fuera un edificio, la casa se ubicaría en el piso 40.
- Se orienta hacia el sur, lo que la hace caliente en el invierno y fresca en el verano, con ventilación cruzada.
- La casa tiene una altura de 3.50 metros.
- Los muros interiores están recubiertos con madera de roble claro; las puertas, los clósets, las duelas y plafones también son de roble claro de ingeniería. Los pisos negros de granito contrastan con el color de la madera.
- Tiene cuatro recámaras, dos arriba y dos abajo, todas con vestidores y baños.

Por su complejidad estructural, diseño y funcionalidad, el concepto de inserción en la naturaleza, sus detalles, decoración interior, la calidad en sus acabados y su originalidad, Casa La Roca, ubicada en Morelia, México, recibió la medalla de oro en la categoría Residential Architecture de World Wide Alliance of Interior Designers, en la World Wide Biennale of Interior Design & Landscape 2020-2021. También obtuvo la doble medalla de oro como Ibero-American Absolut Winner en el mismo certamen. Ambos premios se entregaron al despacho RRZ Arquitectos y a la mente maestra detrás de este proyecto único en el país: el arquitecto mexicano Ricardo Romero Zozaya. Casa La Roca es su obra cumbre, y este proyecto ha representado varios años de trabajo y compromiso.



Casa La Roca ha sido galardonada con premios internacionales



El arquitecto también es artífice de la Casa Club Residencial Tres Marías, un campo de golf diseñado por Jack Nicklaus (18 hoyos). Es una de sus obras insignia, porque cambió el panorama, la importancia y el nivel del lugar donde se sitúa —Morelia—; incluso, el proyecto se estudia en la Universidad de Harvard como ejemplo de arquitectura, vialidad, señalética y cuidado del entorno. Tres Marías le abrió muchas puertas a otros proyectos: 43 exclusivas residencias en el club de golf, edificios, desarrollos residenciales en varios estados del país, centros comerciales y otros tipos de infraestructura arquitectónica, aunque entre todos destaca Casa La Roca. Su clave: “Sentarse a pensar las cosas y resolverlas con cariño, metiéndole mucha inventiva y paciencia”.

En entrevista para *High&Beyond*, Ricardo Romero define con una palabra la casa que diseñó y construyó: “Muchos consideran que es una casa surrealista; yo diría que la palabra ‘impresionante’ la define bien”. El eje que guía la arquitectura del despacho RRZ es el funcionalismo: “Soy funcionalista. Una casa que no funciona es una casa que no sirve”. También está convencido de que “no hay necesidad de que te vayas a las grandes ciudades, a otras capitales del mundo, sino que ahí donde estés hagas un trabajo de excelencia, lo desarrolles a conciencia, con compromiso, con dedicación, con paciencia y con tiempo para pensar, porque la suma de los detalles hace la calidad”.



“Con esta casa quiero dar el mensaje de que todo es posible; hacer una casa suspendida entre las rocas es como hacerse a sí mismo un nombre, como no tener nada y crear obras que se conozcan en todo el mundo.”

ELOGIADA EN EUROPA Y ADMIRADA EN EL MUNDO

Casa La Roca ha causado revuelo en Europa. Se ha sido reseñado en varias revistas especializadas de Holanda, República Checa, Inglaterra y España, entre otros países, porque el arquitecto buscó los muebles para la sala y la terraza de la casa en varias partes del mundo, y en una expo de mobiliario y decoración en Valencia descubrió la marca Vondom, líder en el mercado español y europeo, y con la línea Agatha Ruiz de la Prada y algunas otras creó varios espacios *outdoor* e *indoor*.

Vondom tuvo acceso al proceso de construcción de La Roca; al verla terminada, decidieron convertirla en la imagen de su marca, incluirla en sus comunicaciones y difundir que una casa

en Morelia, México, era uno de sus proyectos insignia en el mercado latinoamericano. La exposición de la firma valenciana dio a conocer a La Roca en Europa y le valió el aprecio de arquitectos e interioristas de todo el mundo.

Sin embargo, los premios y reconocimientos obtenidos y la exposición mediática en Europa no son lo más importante para Ricardo Romero, sino el trabajo en equipo, la pasión por la arquitectura, y el hecho de que esta “es una casa que pagó alguien con su esfuerzo, que no la heredó, que no hizo cochupos para obtenerla, que refleja el trabajo de muchos años para lograr una casa suspendida sobre un manto de roca, y ese es el mensaje que dejó a mis hijos con la casa de este cliente: que está aquí y es posible. Todo es posible con esfuerzo y dedicación”. El entrevistado comenta que fueron muchos bocetos, muchos años y etapas para lograr que La Roca pasara de la fase beta a una obra terminada.

Para Ricardo Romero, el concepto básico de la arquitectura está en las sensaciones de la casa, el interiorismo en el sentido de cómo te sientes en una casa y qué tan acogedora la percibes; “el arquitecto de corazón le mete mucho cariño a su trabajo, más todas las cualidades necesarias. Para mí, el buen trabajo de

Arquitecto
Ricardo Romero Zozaya



Datos relevantes:

- Se usó dinamita y grandes excavadoras para hacer la casa sobre la formación de la roca, dentro del club de golf Tres Marías.
- Tiene visibilidad hacia 23 *greens* del campo de golf.
- La casa no tiene apoyos ni columnas, por eso no cuenta con perfiles de aluminio; tiene vidrios a hueso, lo cual le proporciona vistas periféricas.
- En los ventanales hay cristales transparentes, sin películas, sin filtros solares, de 12 mm, en una sola pieza de 2.00 por 3.60.
- La cocina es el “ombbligo” de la casa y tiene una vista importante.
- La cochera para cuatro autos no tiene visibilidad hacia el exterior. Sus puertas parecieran formar parte de la fachada.
- La recámara principal tiene un vestidor y baño espectacular con jardín interior, dos inodoros y tina. Se buscó mantener la continuidad de la veta en todos los materiales; la caja de la regadera es de una sola pieza de granito.
- Tiene paneles solares, planta de tratamiento y recuperación de aguas pluviales, cisternas independientes, y sistemas de filtro que dan riegos pequeños y continuos al jardín.
- La terraza de la cocina, que mide 1000 metros planos, así como las de las recámaras, dan directo al jardín.





La casa se sitúa a 1200 metros de altura sobre el lago de Tres Marías. Es una casa de un piso, con dos áreas, y una extensión de 1300 metros cuadrados



arquitectura se nota cuando alguien les metió mucho cariño a las cosas". El director del despacho RRZ considera que entre sus cualidades están la pintura, la rapidez y la precisión en el dibujo técnico, y "saber trabajar como antes, pero con la tecnología de ahora".

Entre otras referencias, Ricardo se ha inspirado en el trabajo de Marco Aldaco, arquitecto de playa; Paul Reichmann, artífice de la Torre Mayor; Elías Rizo Suárez, reconocido en todo el mundo y con casas muy interesantes en Guadalajara, e Ignacio Díaz Morales, quien fue su profesor y de quien tomó varios conceptos que aplica en su trabajo.

El arquitecto eligió todos los materiales de la construcción, además del mobiliario y la decoración de marcas internacionales como Roche Bobois, Artemide, Vondom y Smeg, junto con varios muebles que su despacho hizo a medida. Ricardo Romero asegura que "La Roca es un proyecto de estos tiempos; tiene paneles solares, recolección y reciclaje de aguas pluviales, calefacción y aire acondicionado natural. Propone una comunión entre la casa y su entorno natural". Agrega que para su despacho es muy importante cuidar del presupuesto en una obra: "Los arquitectos trabajemos con el capital de toda una vida de las personas, con muchos años de esfuerzo de las familias. Debes ser muy responsable al gastar los fondos que pusieron en tus manos".

La Roca es un referente de la arquitectura hecha en México, y ha cautivado a profesionales, amantes del interiorismo, estudiantes, profesores y *bon vivants*. Para Ricardo Romero es el fruto de muchas cosas: trabajo, esfuerzo, resiliencia, método, pasión y dedicación. Es un legado para sus contemporáneos y para las nuevas generaciones de arquitectos. Elogiada en el exterior, es, sin duda, un orgullo para los mexicanos. ●

LLAVES PARA COCINA HELVEX, LO MEJOR PARA el corazón del hogar

MONOMANDO
GOURMET TWIN
DOS TIPOS DE CHORRO

RECOMENDADO POR
CHEF/AQUILES CHÁVEZ

HELVEX
M.R.
garantía de calidad

helvex.com



ESCANEA Y CONOCE
NUESTRA LÍNEA
COMPLETA

De venta en:



www.llanodelatorre.com.mx



La Casa de la Abuela: Perfección en la naturaleza

Por: Alexis Mustri Guindi



El proyecto de La Casa de la Abuela tuvo como eje montar la casa en función de la master suite que es el centro de todo. Desde esta única habitación se tiene acceso a todos los espacios en pocos pasos

Chain + Siman es una firma de arquitectura e interiorismo con sede en la Ciudad de México, dirigida por Renatta Chain y Lina Siman. La propuesta creativa de C+S resalta la simpleza, líneas limpias, paletas naturales y un diálogo cercano entre luz, espacio y textura. Comparten con High&Beyond su proyec-

to dentro de Rancho Avándaro, en Valle de Bravo: la Casa de la Abuela. "La caracteriza la comodidad, al ser una casa totalmente hándicap. Es cálida, iluminada y acogedora". Las principales características: espacios amplios y dobles alturas para la conexión con el exterior mediante vistas hacia el lago.

MANO de  PIEDRA
Crystal Fine Art

Creamos obras de arte únicas para armonizar la energía de tus espacios. Todas nuestras piezas son hechas a mano con las mejores calidades de cuarzos como: jaspe, fluorita, amatista, cuarzo rosa, turquesa, obsidiana etcétera.



Pláticanos tu proyecto y lo desarrollamos en conjunto.

T. 55 4370 2671 / contacto@manodepedra.online / [@manodepedramx](https://www.instagram.com/manodepedramx) / [manodepedra.online](https://www.manodepedra.online)

Luxury Houses

Sobre los materiales empleados en su construcción, las directoras de Chain + Siman explican que tanto la cimentación como muros y techumbres fueron hechos de concreto estructural, por lo que, en conjunto, forman una estructura monolítica. Por dentro, toda la casa es de madera de roble. Tiene terraza *deck* de teka, pasillos y estacionamiento en mármol Santo Tomás con acabado al trapo, baños en mármol Calacatta y travertino titanium, grifería Hansgrohe en color dorado, ventanas Duovent con moldura interior y teja de barro negra.

SU DISTRIBUCIÓN

La Casa de la Abuela se diseñó pensando en la dinámica de una *master suite*: todo está en función de la recámara principal. Las habitaciones se conectan de tal manera que el propietario pueda transitar por varios espacios en pocos pasos.

La casa permite el acceso en coche, con entrada y salida sin tener que hacer maniobras. “En el acceso, que figura un túnel, se hizo una galería de arte con una iluminación muy versátil, para cambiarla junto con la piezas de arte que se elijan. Pasando el *hall* de entrada, se encuentra el comedor y la sala. Techos a dos aguas reciben los lambrines de madera que suben desde los muros, y hay una gran chimenea de mármol y un bar”, explica Renatta.

La iluminación de toda la casa se resuelve mediante rieles con diferentes aperturas y calidad lumínica. Una tira led da iluminación indirecta a todos los techos y resalta las dos aguas.

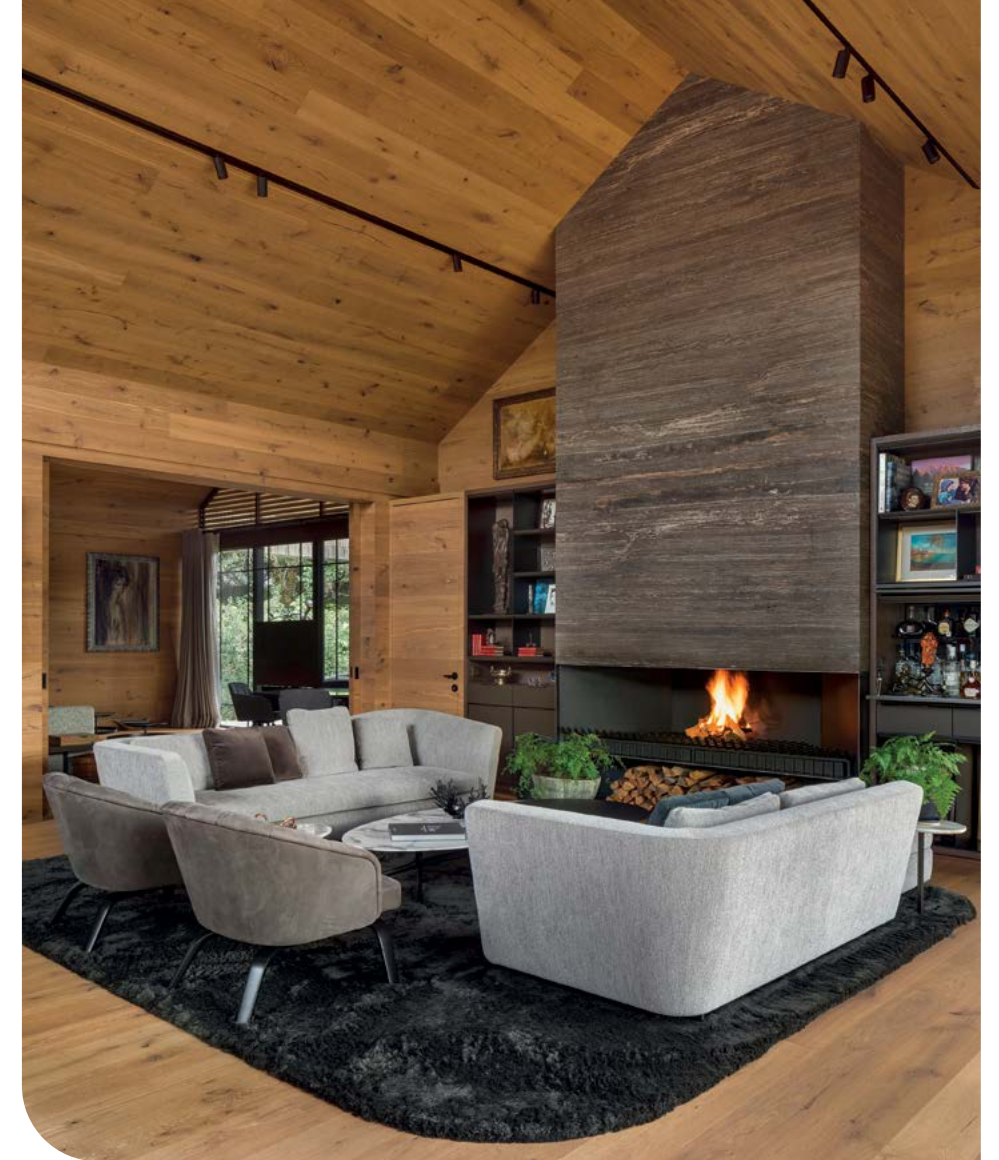
Tiene solo una recámara con baño, vestidor y una chimenea suspendida de hierro, contenida por un solo techo, dejando las dos áreas integradas y generando la sensación de un gran espacio. La recámara y la sala se comunican por una terraza con jacuzzi, el cual delimita la



El arte es protagonista en los muros de esta casa. Se levantaron muros y se colocaron rieles de luz especialmente para la exhibición de piezas de arte



La chimenea/bar fue el espacio más complejo por el número de proveedores que se utilizaron, pues integraron hierro, madera, mármol, piel, iluminación, jaladeras con diseño especial, vidrio y espejo, entre otros elementos.



parte posterior de la casa y sirve de plataforma para disfrutar la conexión con el exterior. Al frente de la casa, el *family room* cuenta con su propia terraza y con acceso a la habitación en el mezzanine.

Un jacuzzi redondo en mármol verde olivo queda volado en la terraza con vista al jardín y el lago de Rancho Avándaro. Hay un comedor exterior con cocina para recibir a la familia; se comunica con la cocina interior, con techumbre de gran altura, ventanales y vistas al jardín lateral. Ese espacio tiene una escultura de la artista Charlotte Yazbek.

La casa cuenta con un *family room*, con mesa de juegos y un tapanco. Esta área puede integrarse a la sala o separarse de ella por unas puertas corredizas, y tiene su propia terraza privada al exterior, con chimenea. El tapanco tiene baño completo, ventilado por tragaluces y vista a la doble altura del cuarto de TV y a la terraza privada.

LA NATURALEZA DA EL MARCO PERFECTO

El jardín que rodea la casa fue diseñado como un bosque, para brindar privacidad, vistas y la máxima entrada de luz a la casa. La iluminación depende de un sistema Dali, con apagadores Jung. Renatta Chain y Lina Siman comparten sus retos: buscar privacidad y el máximo posible de entradas de luz, techos a dos aguas para captar el agua pluvial, hacer la casa hándicap, pensando en la edad del usuario; integrar los espacios y generar el mayor número de muros posibles para colocar piezas de arte. ●

Más información:
<https://chainsiman.com>

Arquitectura: Chain-Siman, Renatta Chain y Lina Siman
Diseño interior: Chain-Siman, Renatta Chain y Lina Siman
Fotografía: Rafael Gamo
Colaboradores: Arquitectura - Al Chávez
Diseño industrial - Fátima Escalona

The “Éternel” parisian apartment



Este hermoso departamento con una estructura arquitectónica clásica ha sido diseñado por The Studio HOME'SOCIETY x BRABBU. Es una verdadera inspiración para este tipo de vivienda y para quienes disfrutan de la combinación entre el diseño contemporáneo y el clásico. Localizado en la Avenida George V, en París, Francia tiene un área total de 412.4 metros cuadrados que tenía como objetivos; contar una historia en cada una de sus esqui-

nas, mezclar naturaleza y culturas del mundo a través de materiales, colores y formas en el mobiliario y decoración y crear una atmósfera cálida que generara una sensación táctil visual cómoda alrededor de la casa. Earth, Olive y Forest 21/22 fueron las tendencias escogidas para crear este bello proyecto. El apartamento está conformado por seis áreas comunes, dos master suites con baño completo.

La iluminación indirecta y las tonalidades verdes, cafés y doradas inspiradas en la naturaleza y colorido del bosque fueron inspiración para estos espacios. El mármol y el metal son protagonistas en los materiales que conforman el interiorismo de este departamento.





OASIS LIVING ROOM (SALA DE ESTAR)

Un espacio abierto que combina diferentes tonalidades de verde olivo, café y beige. Entre sus elementos decorativos están un par de pinturas gráficas acompañadas de lámparas Vellum XL de pared. Los materiales elegidos son algodón en el mobiliario, mármol y hierro en las mesas.



SUPERNOVAS DINING ROOM (COMEDOR)

Un espacio para disfrutar con familia y amigos con una lámpara Horus suspendida, un mesa de mármol de Agra y sillas Cayo de terciopelo y algodón en color púrpura.

PRIMROSE KITCHEN (COCINA)

Elegancia y funcionalidad son las principales características de esta cocina. Tiene una impresionante barra en mármol verde, piso de parquet y gabinetes con efecto pátina. Así como una mesa de mármol de Carrara de Agra y un sillón semicircular de terciopelo y algodón verde olivo de Hera.

THE WONDER OFFICE

Se trata de una oficina con un gran librero hecho a medida de Baraka en color café, mesa de centro de Koi en metal dorado, lámpara suspendida de Horus, tapete de Rug's Society con diseño en blanco y dorado, y sillas de terciopelo Essex en color mármol. ●



HELVEX M.R.

garantía de calidad

WC ONE PIECE
RIVOLI PLUS



Conoce la oferta completa en:
helvex.com   

De venta en:

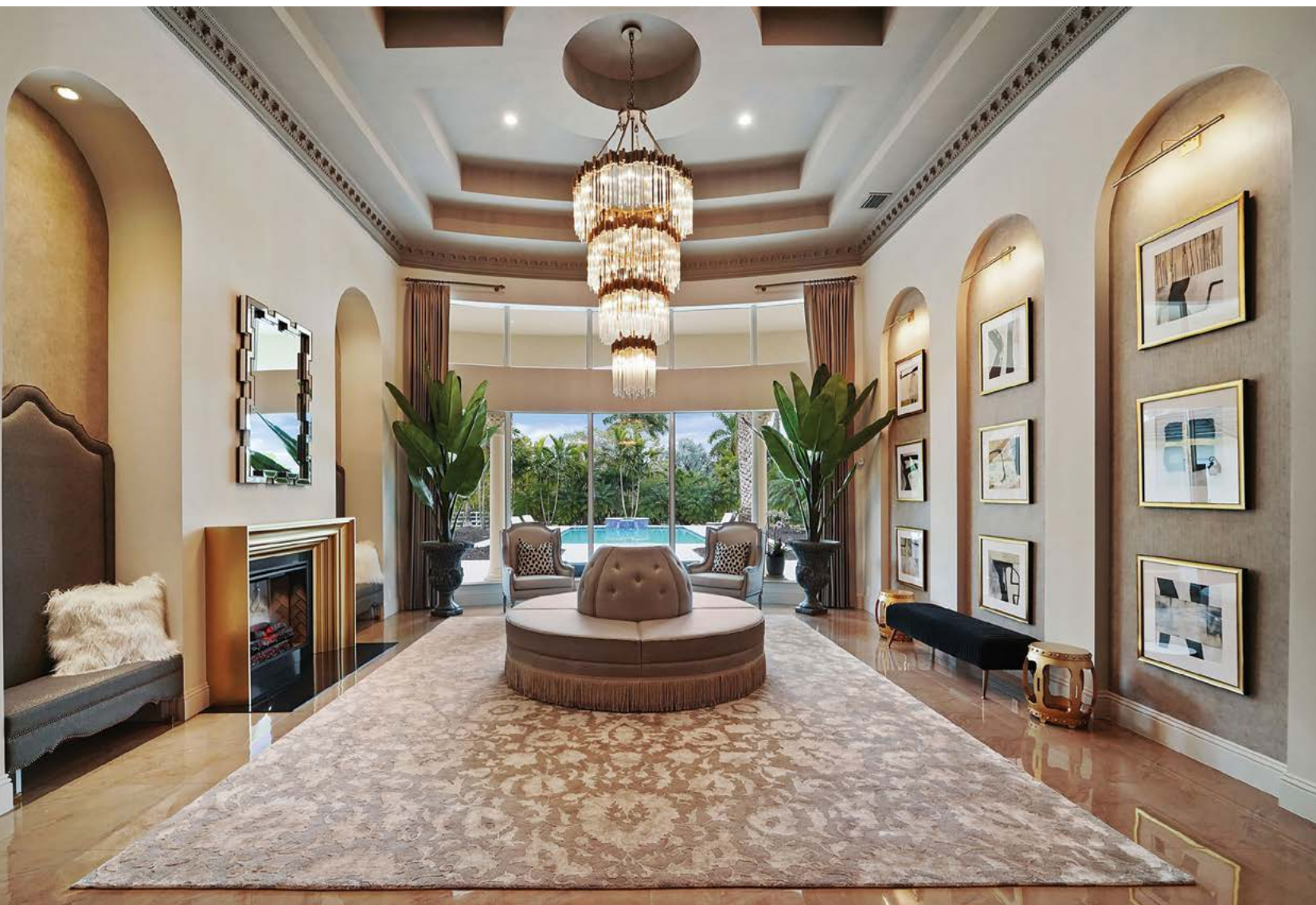
LLANO DE LA TORRE
Identifica tu espacio



www.llanodelatorre.com.mx



Romántica y ecléctica, una espectacular villa en Miami



Un estilo casi teatral, glamoroso y con elementos decorativos exuberantes conforman el estilo de esta mansión en Florida



Es un proyecto de Hilary White Interior Design con elementos decorativos de Rug's Society, para una mansión ubicada en Florida, Estados Unidos cuyo dueño es una estrella de la NFL. El objetivo era crear un diseño lleno de elementos y detalles lujosos que crearan una atmósfera cautivadora y glamorosa. Una inspiración para quienes buscan dar un efecto wow a su hogar. Entre los principales elementos utilizados en el interiorismo están: papeles tapiz texturizado, una paleta de colores oscuros y sensuales, candiles suspendidos, acentos dorados y mobiliario en color blanco y oscuro.

COCINA ABIERTA CONECTADA CON LA SALA

Con mobiliario en color blanco para dar un efecto de amplitud y mayor tamaño, con detalles pequeños en color negro y dorado para dar un toque opulento. Cuenta con gabinetes de piso a techo, una espectacular barra y lámparas colgantes. La cocina está conectada con la sala de estar creando una interacción perfecta entre ambos espacios.

La sala tiene como protagonista a un gran sofá en tonalidad gris y dos sillones laterales. En este espacio hay un importante juego de black/white en sus elementos decorativos.

Idea décor



MASTER SUITE

Este espacio es simplemente cautivador. Para dar un efecto acogedor los techos altos fueron pintados en color oscuro. El tapete "Couple Rug" le da un toque romántico y ecléctico y simboliza el amor de la pareja que habita la casa. Dos candiles, una cama con dosel y un sillón negro con dorado le dan un toque victoriano, como si fuera un espacio digno de la realeza.

La máster suite cuenta con un espectacular baño con un toque dramático en colores negro y dorado, una tina colocada al centro y exuberantes pisos blancos. La recámara y el baño están conectados con un magnífico vestidor con un enorme *walking clóset* en tonos oscuros. Todos los colores en ambos espacios están en línea con la selección Pantone 2021. Un taburete en color rojo le da un detalle de color y glamour. ●



¿Buscas seguridad, comodidad, puntualidad y protección en transportación?

ALQUIMAVI
Car service
es la solución.

Actualmente **Alquimavi Limos** es la empresa líder en servicios de transporte terrestre, brindando seguridad, confianza y tranquilidad en cada uno de sus servicios. Ha superado las expectativas

de los viajeros más exigentes del mundo desde 1990.

Alquimavi Limos cuenta con una enorme red de afiliados a nivel mundial, así ofrece servicios de transporte en 450 ciudades en más de 100 países.

También, ofrece una rápida y fácil gestión de reservas, las 24 horas, 365 días del año. Reserva desde un transfer Aeropuerto-Hotel en México, Nueva York o en tu siguiente destino, hasta un tour privado en las ciudades más importantes del mundo.

Red Internacional

América

México

Cancún
Los Cabos
Monterrey

USA

Nueva York
Los Ángeles
Washington D. C.

Canadá

Montreal
Toronto
Vancouver

Sudamérica

Bogotá
Buenos Aires
Río de Janeiro
Santiago de Chile

Europa

Barcelona
Berlín
Bruselas
Copenhague
Frankfurt
Islandia
Londres
Madrid
Munich
París
Roma
Stuttgart
Viena

Oceanía

Melbourne
Sidney
y muchas más...



¿Tienes un viaje multi-destino?

No te preocupes, reserva tu transporte en Alquimavi y recibe la misma seguridad y calidad donde te encuentres.

www.alquimavi.com / reservations@alquimavi.com

México +52 (55) 5515 5250 / Toll free USA 1800 498 4391



Amanali, un sueño para vivir en familia

Por: Karina del Ángel

Deseoso de ofrecer un lugar perfecto para el disfrute familiar, Jorge Quinzaños Suárez, presidente ejecutivo de Amanali Country Club & Nautica, buscó junto con algunos amigos un sitio cercano a la Ciudad de México para desarrollar uno de los mejores clubes náuticos y de golf del país. Tepeji del Río, Hidalgo, fue el escenario ideal para ello: “Fue un sueño, y estábamos conscientes de que requeríamos un lugar donde la naturaleza no fuera afectada. Aquí encontramos las hectáreas necesarias para hacer de Amanali un club con excelentes vistas, para que miembros y residentes admiren el paisaje y la bella presa Requena” explica en entrevista.

Amanali, ‘lugar de agua’ en náhuatl, abrió sus puertas hace 12 años, y hoy es uno de los mejores clubes de golf del país (se encuentra

entre los primeros 10). Con 18 hoyos, fue diseñado por Schmidt & Curley con par 72, 7400 yardas y hermosas vistas panorámicas. Aquí se celebran entre 30 a 40 torneos anuales, entre ellos el torneo Ferrari y el de Profesionales Mexicanos, y un torneo de aniversario para sus miembros.

Amanali Country Club & Nautica cuenta asimismo con canchas de tenis y de pádel tenis, kayak, alberca semiolímpica, parque acuático infantil, ludoteca, salón juvenil con futbolito y mesa de billar, salón de eventos para trescientas personas, cocina mexicana e internacional en el restaurante Los Espejos, un salón bar, y recientemente se incorporó una ruta de senderismo a orillas de la presa, con una extensión de 10 kilómetros que se inician en el Club Náutico y se conectan con la vialidad cercana al hoyo 7; es ideal para correr, trotar, caminar o pasear en bicicleta; “tú vas por ese sendero y aprecias la naturaleza autóctona y por supuesto la presa, todo este paisaje te da una sensación de paz y de libertad”, comenta.



relajarse, sino que cuentan con un internet de alta velocidad y un excelente sistema de energía eléctrica” agrega.

El concepto de Amanali Country Club & Nautica seguirá en crecimiento, y entre los planes futuros se tiene proyectado construir más hoyos de golf, ampliar las actividades acuáticas, hacer una pista ciclismo BMX e incluso incorporar áreas para caballos. “Son ideas a futuro. Nuestra intención es que cada día haya más actividades para que la gente en Amanali disfrute de todas las formas posibles”, concluye su presidente ejecutivo. ●

Amanali cuenta con atractivas instalaciones y actividades para toda la familia, ya sean residentes o miembros, para disfrutar al máximo

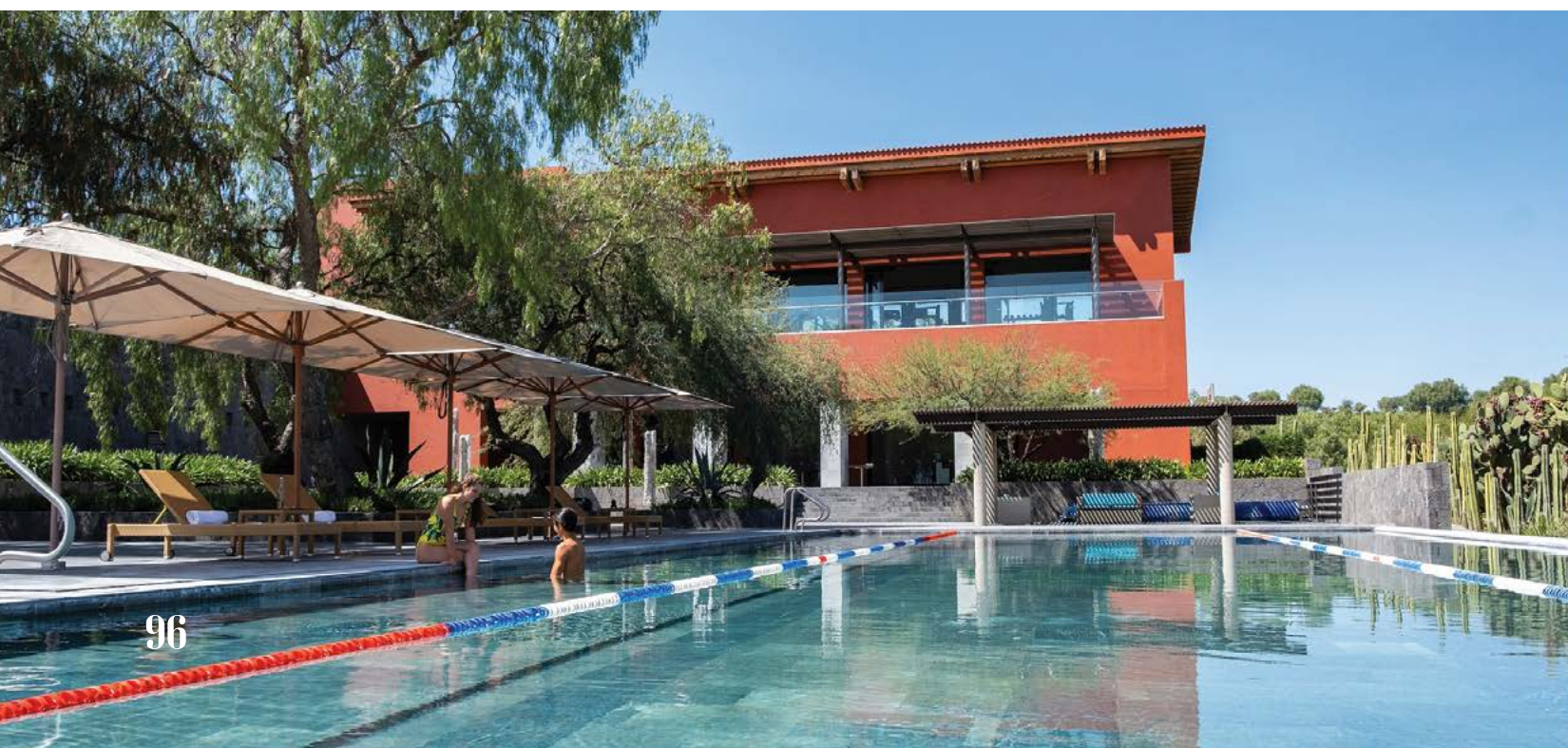
En el mismo sendero, cerca de un kilómetro más adelante encontrará una plataforma para practicar yoga o ejercicios funcionales al aire libre; “nos interesó incorporar esta amenidad, pues el yoga es bueno para la salud y para el espíritu”, asegura.

Desde luego, en las instalaciones del club también hay gimnasio con instalaciones de primer nivel, con equipo muy completo y de excelente calidad, y con la asesoría de instructores de amplia experiencia. Cuenta con equipo para realizar cardio, pesas, crossfit y salones para Trx, clases de yoga, zumba y spinning, entre otras actividades, en un horario de 7:00 a 19:00 horas.

Si usted desea disfrutar las instalaciones de Amanali Country Club & Nautica, puede adquirir alguna de sus membresías anuales, ya sea individual, empresarial o familiar. “Por su cercanía con la Ciudad de México y su excelente conectividad, nuestros miembros pueden venir y disfrutar su estancia por un solo día sin mayor problema”. Otra alternativa es adquirir una propiedad, casa o lote, para tener su propio espacio en el club. “Amanali ya no es solo un lugar de fin de semana o vacacional, sino que es un refugio para muchas familias, porque nuestras instalaciones son de primera. No solo encuentran amenidades para disfrutar y



Jorge Quinzaños Suárez





El valor de la seguridad al adquirir una nueva propiedad

¿ Auge inmobiliaria y desarrollos de lujo? Un número relevante de trabajadores con salarios altos, que han salido relativamente ilesos de la pandemia, tienen una mayor liquidez para comprar una segunda propiedad o cambiar de hogar a uno de mayor nivel.

Diversos desarrollos se caracterizan por contar con atributos especiales que los convierten en la mejor opción al momento de invertir, generar y beneficios añadidos al cliente. Son desarrollos que suelen ubicarse en zonas de alta plusvalía, se encuentran rodeados de todos los servicios para un habitante cosmopolita, tales como: centros comerciales, escuelas, restaurantes y hospitales de primer nivel, entre algunos otros destinados para el ocio y el entretenimiento.

Cuando piensas en el mejor lugar para vivir, imaginas un sitio capaz de ofrecerte primero

seguridad y luego confort. Por eso, uno de los elementos más importantes a la hora de tomar la decisión de compra de una nueva propiedad es precisamente ese valioso intangible llamado seguridad, para evaluar qué tanto el desarrollador lo comprendió y lo integró desde su planeación y diseño original.

Entonces, desde el punto de vista seguridad, ¿qué es lo que se debe evaluar? Iniciemos con un ejemplo para explicar mejor el punto. En los hoteles de lujo, siempre está presente una seguridad avanzada, pero ésta se caracteriza no sólo por su eficiencia, sino por su discreción y por no romper con los esquemas de la decoración del inmueble o del complejo. Existen sistemas de vigilancia 24 horas y filtros sofisticados en todos los accesos para proteger a los huéspedes y muchas veces ni siquiera los clientes más observadores los notan.



Lo mismo tiene que suceder en los desarrollos de lujo más modernos, para que la seguridad esté presente y trabaje junto con los paisajistas para lograr magníficos espacios exteriores, y que a la vez se mantengan las condiciones necesarias para asegurar la tranquilidad de los nuevos habitantes. La seguridad privada debe ser capaz de trabajar coordinadamente con otros expertos de la construcción para, en este caso, combinar áreas verdes con elementos arquitectónicos como fuentes, espejos de agua y senderos, de tal forma que los residentes puedan disfrutar de estos atractivos visuales y su seguridad no se vulnere.

La seguridad debe ser armónica y actuar con eficiencia en otras áreas nuevas de los desarrollos de lujo como el gimnasio al aire libre, los salones de usos múltiples, los servicios para el cuidado personal como spas y salones de belleza, etc. El fin es generar una sensación real de seguridad y confort, mientras se disfruta cada área común en función de los intereses de los residentes.

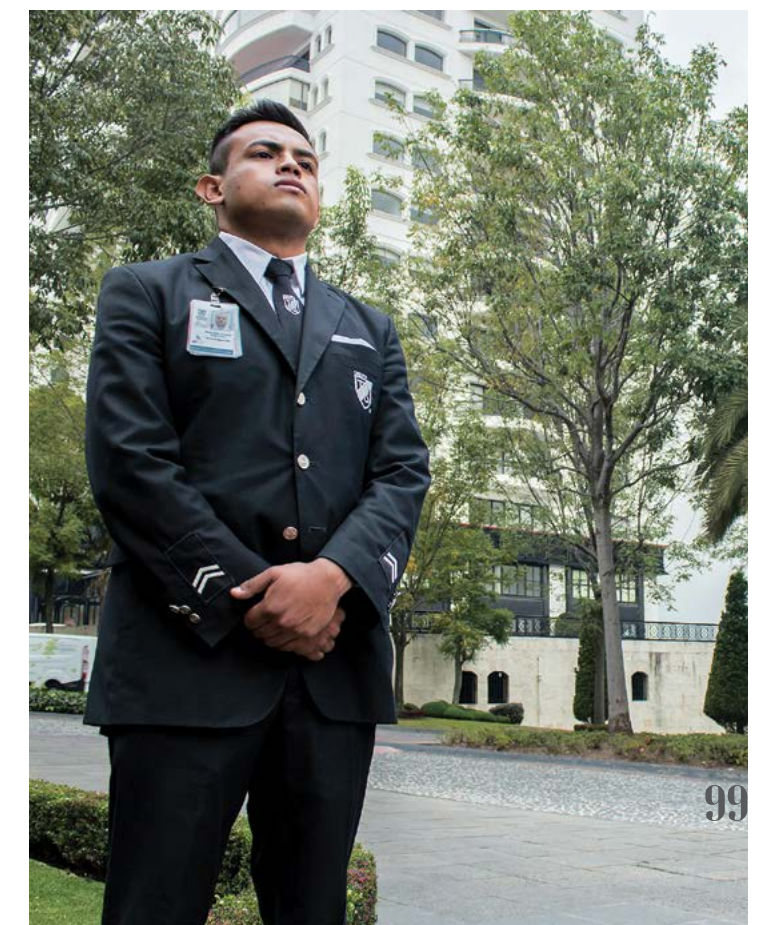
La seguridad también debe estar involucrada con los protocolos de servicio de todas las comodidades adicionales que mejoran la experiencia y calidad de vida de los nuevos propietarios, como el servicio de concierge, valet parking, el servicio de mayordomo, de mantenimiento, los profesores académicos privados y los instructores privados de ejercicio y

deportes. Deben existir protocolos especiales de registros, perímetros de trabajo y horarios para cada uno de estos profesionales especializados, de modo que se reduzcan los riesgos de que una persona mal intencionada pueda infiltrarse y transitar libremente por el desarrollo para detectar oportunidades de cometer algún ilícito.

En los nuevos desarrollos necesitan implementar controles adecuados de sus accesos y un resguardo especializado de sus zonas comunes, a través de la asesoría y apoyo de expertos en seguridad privada, para evitar así que la delincuencia nulifique la tranquilidad de los propietarios.

Por tanto, debe ponderarse un sistema integral de seguridad en estos nuevos desarrollos de lujo durante la elección de un nuevo hogar, pues hoy muchos desarrolladores ofrecen diseños arquitectónicos atractivos, pero pocos han efectuado un viraje de 180 grados, para actuar de manera preventiva y asertiva, a efecto de brindar la seguridad total que se merecen los nuevos dueños del inmueble. ●

Grupo Multisistemas de Seguridad Industrial®
Teléfono: 55 4142 5071
multisistemas.com.mx



Opportunity

Drive your dream

Viva en el resort de automovilismo más espectacular de los Estados Unidos y haga de su pasión automotriz un estilo de vida



Este es un sueño que muy pocas personas pueden vivir... usted es una de ellas. Se llama MSR Houston y significa vivir en la pista, tener un garaje privado con suite o una villa en una comunidad que disfruta al máximo de la pasión automotriz. Un sofisticado motor *speedway resort*, único en su tipo, ubicado en Houston, Estados Unidos con una impresionante pista de 3.83 kilómetros y 17 curvas, así como una pista de go-kart de 1.20 kilómetros. El master plan de MSR Houston fue diseñado por el ingeniero alemán Hermann Tilke, quien ha creado más de 65 circuitos de Fórmula 1 en el mundo.

En MSR podrá diseñar la suite o villa que usted desee dependiendo de sus necesidades y número de automóviles. Las configuraciones varían desde garajes para dos autos de 54.35 metros cuadrados a garajes para ocho autos de 869.57 metros cuadrados, más su suite o villa. Éstas pueden variar en número de habitaciones y tamaño de espacios comunes. Los garajes pueden tener doble altura y elevador. Así pues, puede elegir entre varias opciones: *small, medium, large y extralarge*.



En este motor speedway resort podrá vivir y disfrutar de una impresionante pista de 3.83 kilómetros con 17 curvas



Opportunity

Existen también diversas configuraciones para elegir su villa: habitaciones con amplias terrazas con vista a la pista, cocinas abiertas con comedor y bar, amplias salas de estar. Todas ellas con acabados de lujo y piscina si usted lo desea. Hay tres modelos de villas disponibles, para hacer una gran inversión que incluye suites y garajes. MSR Houston ofrece exclusivos diseños para entrega "llave en mano".

El proyecto se basa en la distribución práctica y modular de Garajes y Suites (desde 178 metros cuadrados, con doble altura), lo cual garantiza a los socios espacios totalmente personalizables que respondan a sus necesidades específicas, tanto de ellos como de sus autos. Podrá adquirir en propiedad, un garaje con suite o villa en donde podrá guardar sus autos y motos y gozar del privilegio de vivir en una pista.



Además, al adquirir su membresía de socio, con un pago único de \$9000 USD (sin anualidad), y un pago mensual de \$315 USD, usted podrá divertirse en la pista, usando sus autos en días programados, de lunes a jueves y algunos fines de semana (275 días al año, en promedio).

No espere más para vivir su sueño. MSR tiene un modelo de negocio, que se inicia con la preventa, en el que el dueño de uno o más autos puede comprar una propiedad en Estados Unidos para que, además de que puede gozar de su propio espacio, guarde y corra sus autos en la pista, pueda también invertir y aprovechar los beneficios de poseer una propiedad con gran plusvalía en el estado de Texas. La entrega de garajes será en junio de 2023 y MSR Houston le ofrece atractivos planes de financiamiento. ●

MSR Houston le ofrece vivir en una comunidad que comparte la pasión por los autos y rodeado de showrooms de las mejores firmas automotrices de lujo



MSR HOUSTON
MOTOR SPEEDWAY RESORT

Informes en México:
☎ (55) 6204 1366
✉ concierge@hbeyondmagazine.com

Main Office:
☎ 001 (281) 369 0677
☎ +1 (713) 485 9064
✉ antonio@msrhouston.com
🌐 msrhouston.com



CASONA DEL SIGLO XVIII

Mesones Sacristía ofrece a partir de 2022 una hermosa casa, bajo el concepto de Villa Privada para grupos de familia, amigos, retreats o getaways en Puebla.

Ubicada a 2 calles del Museo Amparo y a solo 6 calles del Zócalo de la ciudad, cuenta con todas las condiciones para hacer de su estancia una experiencia inolvidable.

4 suites de más de 60m² cada una, área de comedor, sala de lectura, roof garden y un extraordinario ambiente de tranquilidad. Disponible con cocinera y mayordomo en rentas desde un fin de semana o semanas completas.



TRADICIÓN, CONFORT Y

PRIVACIDAD EN EL CORAZÓN DE PUEBLA

13 Oriente 215, Centro Histórico. Puebla, Puebla.

Informes: concierge@hbeyondmagazine.com  55 6204 1366



TU PROPIO PARAÍSO

Ya sea que estés buscando privacidad o suficiente espacio para un grupo de amigos y familiares, las residencias dentro de los hoteles de lujo van en aumento. Nos aventuramos a descubrir algunas de las más sorprendentes

Texto: Angelina Villa-Clarke
Fotos: Mel Yates



Una vista aérea de las villas One&Only Reethi Rah sobre el agua

En un momento en el que anhelamos disfrutar de ese lujo extra que nos brinda hospedarnos en un lugar privado con nuestros seres más cercanos y queridos, las residencias hoteleras podrían ser ideales. Ofrecen lo mejor de ambos mundos: grandes espacios privados de los que nunca querrás salir, además de los servicios adicionales y las comodidades de un hotel. La mayoría de estas propiedades únicas e independientes tienen espacio para toda la familia, interiores tan atractivos que no podrás evitar pensar en redecorar tu casa y una sensación de privacidad máxima.

Algunas de las marcas de hoteles de lujo más famosas del mundo, incluidas One & Only, Six Senses y Four Seasons, ahora ofrecen increíbles retiros privados —casas acogedoras, villas en expansión y residencias elegantes— con servicios de concierge, spa y restaurante, en caso de que desees utilizarlos.

THE GRAND SUNSET RESIDENCE, ONE&ONLY REETHI RAH - MALDIVAS

El lujo relajado no puede verse mejor que en las Maldivas. Este es uno de los complejos turísticos más opulentos de la región, con una serie de villas sobre el agua y de playa. Nuestra elección es The Grand Sunset Residence, con un tramo de playa de arena blanca, cine al aire libre y dos piscinas. Completamente aislada, sus espacios están divididos en dos residencias, con capacidad para seis adultos y hasta cuatro niños. Si bien puedes visitar los restaurantes del resort —Botanica, con su filosofía del jardín al tenedor, es imperdible—, también tendrás tu propio chef y mayordomo de guardia. ¿Mojitos a medianoche? No hay problema. ¿Tacos de pescado a primera hora de la mañana? Hecho. ¿El mejor momento de tu estancia? Ver la puesta de sol desde tu propia tina al aire libre. Estancia para 10 personas desde \$24,500 USD por noche. oneandonlyresorts.com

Disfruta vistas al mar desde tu sala de estar en One&Only Reethi Rah

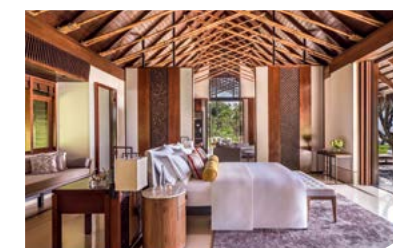


Villa Isa, en Trisara



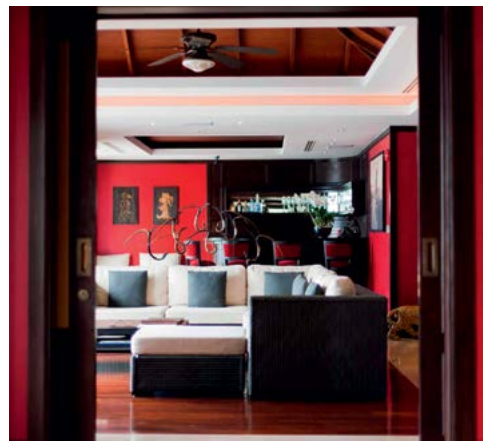
VILLA ISA, TRISARA - TAILANDIA

Cuando de privacidad y lujo se trata, será difícil encontrar algo mejor que Trisara, un resort al noroeste de Phuket. Tiene 30 residencias con piscina privada, repartidas en 16 hectáreas de terrenos verdes, pero la más impresionante de ellas es Villa Isa y sus seis habitaciones. Con capacidad para una asombrosa cantidad de 18 huéspedes (con cocina, bar, piscina, cine y sala de billar), se alza en medio de un ambiente selvático con el mar de Andamán a una corta distancia. Al interior, su diseño en blanco se mezcla con muebles de teca y tallados en piedra. Los toques tailandeses, como el arte local y los cuencos de flores de loto flotantes, te conectarán con el entorno que se extiende más allá del hotel. También puedes contratar a un chef para que cocine platillos locales, tales como la sopa tom som. O bien, visita el restaurante Pru, galardonado con una estrella Michelin, que se centra en los proveedores locales y las recetas antiguas. Estancia para 18 personas desde \$4,600 USD por noche. trisara.com



La espaciosa habitación principal de The Grand Sunset Residence

Real Luxury



Diseño auténtico tailandés

VILLA PRESIDENCIAL SOBRE EL AGUA, CONRAD BORA BORA NUI - POLINESIA FRANCESA

El altísimo monte Otemanu proporciona el telón de fondo idílico del Conrad Bora Bora Nui al acercarte surcando las aguas color turquesa que lo rodean. Con tres restaurantes, tres bares, una piscina de borde infinito, club infantil, deportes acuáticos, golf y el uso exclusivo de la isla privada Motu Tapu, los huéspedes encontrarán mucho que hacer. El spa se alza en la cima de la espectacular ladera volcánica, y ofrece increíbles vistas panorámicas del



Tu terraza privada en Phuket

paisaje y tratamientos con ingredientes sustentables de origen local, como el perfumado aceite monoï.

Pero, para aquellos que buscan privacidad o mucho espacio para toda la familia, está su amplia villa presidencial sobre el agua que cuenta con dos pisos. Tiene tres terrazas para cenar al aire libre “en casa”, una piscina y los servicios de un mayordomo. Lo mejor de todo son sus vistas ininterrumpidas del horizonte. Estancia para seis personas desde \$6,600 USD por noche. hilton.com/conrad



La residencia presidencial de Conrad Bora Bora Nui

El exuberante entorno de la villa Ian Fleming



Toma un baño al estilo James Bond

VILLA IAN FLEMING, GOLDENEYE - JAMAICA

Con un gin tonic en mano y contemplando el azul del mar Caribe, tal vez te sientas tan inspirado como Ian Fleming cuando se hospedó en esta villa espectacular, que forma parte del hotel GoldenEye. Con vistas a la bahía de Oracabessa, cerca de Ocho Ríos, aquí es donde el escritor creó a su personaje más famoso, James Bond, y escribió los 14 libros de la serie Bond. La villa se encuentra dentro de su propia parcela de terreno y cuenta con tres habitaciones, dos cabañas pequeñas, una playa privada y una piscina. De hecho, toda la minifinca es lo suficientemente grande para tu propio séquito de 10. Hay un chef residente que les preparará hamburguesas de pollo o langosta al gusto y los llevará a conocer los mercados de alimentos cercanos para vivir una auténtica experiencia local, mientras que tu mayordomo se asegurará de que los cocteles sean perfectos. Una bañera en el jardín y el escritorio original de Fleming son algunos de los detalles que han mantenido a esta propiedad entre las favoritas de una lista de invitados estrella, quienes buscan relajarse al estilo jamaicano. Estancia para 10 personas desde \$6,500 USD por noche, mínimo tres noches. theflemingvilla.com



TAMARIND GUEST VILLA, COMO PARROT CAY - ISLAS TURCAS Y CAICOS

Este rincón caribeño se encuentra en la isla privada de Como y posee un estilo sencillo y elegante, lo que demuestra que menos, en realidad, es más. Deléitate con una cena al aire libre de langosta con infusión de coco, duerme arrullado por el suave chapoteo del mar Caribe y comienza cada día con un baño de sol en un entorno paradisíaco. Tamarind, su residencia de dos camas, cuenta con una playa privada y se encuentra a 12 minutos en buggy (un automóvil diseñado para andar en la arena) del complejo. Las habitaciones llenas de luz (incluido tu propio gimnasio) se abren a grandes terrazas, una piscina y regadera en el jardín, y las camas con dosel están cubiertas con lino italiano. Tu mayordomo privado puede organizar viajes en barco para toda la familia alrededor de la isla de Providenciales, así como clases de meditación y yoga. Estancia para cuatro personas desde \$4,600 USD por noche. comohotels.com



Tamarind Guest Villa en Como Parrot Cay

Cerca de las estrellas



Le Cordon Bleu presenta la segunda parte de su primer Curso de Alta Cocina y Perfeccionamiento Profesional en Italia, que se llevará a cabo en noviembre, en la provincia de Parma, el *food valley* italiano.

La escuela de alta gastronomía líder en educación culinaria, reconocida por los World Culinary Awards en 2021 como la número uno en el mundo, organiza junto con la Universidad Europea de Roma y Greci, empresa de alimentación especializada en productos y soluciones dedicadas al mundo de la restauración, el curso del alta cocina Cerca de las Estrellas, dirigido a la preservación de una cultura gastronómica con sentido ético.

La primera parte del curso tuvo lugar en el Sunny Valley Kelo Mountain Lodge, hotel situado en el Valle de Alpe. Ahí, los chefs de Le Cordon Bleu impartieron capacitación a destacados chefs italianos, no solo desde la perspectiva

de perfeccionamiento de las técnicas culinarias, sino añadiendo el enfoque de revalorizar a las personas en el mundo de la cocina y la hospitalidad, para reconocer el encuentro entre chef y comensal —pues no puede haber uno sin el otro— y promover que la gastronomía sea un canal de encuentro para unir riquezas y no solo un disfrute superficial.

Eso implica resignificar todo lo que hay detrás de un plato y que este se convierta en un enlace mediante el que expertos culinarios y comensales compartan valores, emociones, tradiciones y cultura. “A veces creemos que el platillo lo es todo, o que el chef es lo más importante, pero en realidad es una conjunción de muchas cosas: para cocinar, el chef debe involucrar su persona, y esto implica su pasado, sus vivencias, sus emociones, su ser entero. Muchas veces los platillos son expresiones artísticas, culturales y emocionales”, explica en

entrevista Luis Javier Álvarez, director general de Le Cordon Bleu México.

El curso se llama Cerca de las Estrellas porque la primera parte se llevó a cabo a 2700 metros sobre el nivel del mar, y ahí se dieron cita verdaderas estrellas de la cocina junto a un cielo estrellado. El curso tendrá cuatro etapas, y la segunda se desarrollará en la ciudad de Parma, cuna del queso, el *prosciutto* y otras delicias, una zona de riqueza culinaria en plenitud. Para Javier es importante “no quedarnos solamente en el aspecto técnico, sino realmente poner de manifiesto la importancia de la persona”.

Además de los chefs y los capacitadores, al primer evento acudieron alcaldes de diversas ciudades italianas, intelectuales universitarios y el presidente de la región de Piemonte, Alberto Cirio. También asistió el CEO de Grupo Carisma Holding, líder en el sector alimenticio, Giovanni Fazio así como el Vicerrector de formación integral de la Universidad Europea de Roma, Gonzalo Monzón. Luis Javier Álvarez destaca la importancia de que una empresa como Greci se interese en formar a sus profesionales con una perspectiva ética, “esto impulsa a que otras firmas en la industria retomem este enfoque; técnicamente ser los mejores, y además ser buenas personas”.



Luis Javier Álvarez, director general de Le Cordon Bleu México



Luis Javier, impulsor de este nuevo paradigma, junto con Le Cordon Bleu, cree en este movimiento de trascender las técnicas, que la gastronomía sea un canal de encuentro y gestar una nueva perspectiva en Italia, país con una tradición y cultura gastronómicas de importancia mundial, enriqueciendo el diálogo con profesionales, empresas e instituciones italianos y mexicanos.

El curso es cerrado, no está abierto al público, porque se dirige a profesionales de la industria; sin embrago, se busca transmitir el conocimiento que se genere en este espacio a los estudiantes de la red de la Universidad Anáhuac en México, que junto con Le Cordon Bleu forman a los nuevos profesionales en gastronomía. ●

www.cordonbleu.edu
LCBMexico
@lcbmexico
55 5627 0210

METAVERSO

Un mundo nuevo ya está aquí,
y necesita conocerlo



El Metaverso le ofrecerá inusitadas posibilidades de viajar, interactuar, comprar, divertirse... incluso, de seguir vivo después de morir

Un nuevo mundo, una nueva forma de interactuar con otros seres humanos (incluso con nosotros mismos) y una nueva dimensión ya comenzaron. El futuro está aquí, se llama Metaverso.

¿Qué debemos hacer para ajustar o preparar nuestra vida frente a este nuevo mundo? ¿Cómo interactuarán las generaciones que antecedieron a la Alfa (*silenciosa*, *Baby Boomers*, *X*, *Y*, *Millennials*, *Centennials*), que es completamente digital-virtual? ¿Seremos nosotros mismos o nuestros avatares, o bien androides en el mundo físico bajo la tecnología IoT (internet de las cosas)?

Claramente se trata de un mundo digital-virtual donde podrá realizarse toda clase de actividades sin que el tiempo, el clima, el propio espacio que nos rige u otros factores sean relevantes. Es decir: usted, el usuario, podrá elegir, decidir y establecer qué parámetros quiere hacer o representar en dicho universo, planeta, país o espacio personalizado para la interacción o el evento que desee.

El ser humano ha transformado su entorno, dominando factores externos e internos. Siempre ha querido volar, teletransportarse, romper las normas y reglas de la física sobre el espacio, la gravedad y el tiempo, así como viajar a otros

planetas... Todo eso será posible en el METAVERSO; tener una reunión en Tokio y, a los tres minutos, trasladarse a la Torre Eiffel, y en otro minuto al Zócalo de la Ciudad de México; tener una reunión a quinientos metros de profundidad en el océano, o bien sentarse a tomar un café dentro de un volcán en erupción, en un cenote de Mérida, en la Luna o hasta en Marte... todo esto es cuestión de programación.

También podrá, si lo desea, cambiar de forma, comunicarse simultáneamente en cualquier idioma y hasta platicar con seres queridos que ya no están en el mundo físico, pero sí lo estarán en el mundo digital-virtual.

Las personas podrán convivir en grupos según lo que en ese momento les interese, cambiar de forma y ser parte de una manada, parvada o colonia, conocer a otras personas e incluso intimar si así lo desean. Podrán celebrarse matrimonios, fiestas, velorios y, lea bien: ¡con el propio difunto como anfitrión!

No habrá límites o reglas de ningún tipo, y la imaginación dictará el funcionamiento de los METAVERSOS. Sin embargo, los creadores deberán autorregularse en forma y fondo, cumplir las reglas sociales e, idealmente, adoptar las normas de la humanidad en dicho espacio.

Un grupo multidisciplinario en México lleva al menos tres años conceptualizando y desa-

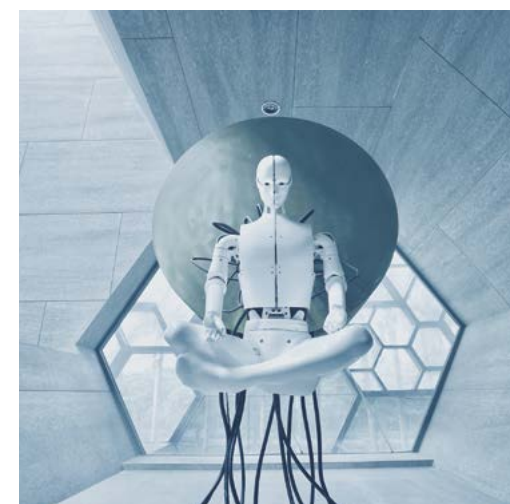
Beyondlife:

- BEYONDLife: Digitaliza tu legado, lo protege y permite heredarlo.
- BEYONDFinancial: Permite el seguimiento de tus activos tangibles e intangibles para tu legado.
- BEYONDSocial: Gestiona tu vida social y ayuda a otros a concluirirla, según tus deseos, cuando llegue el momento.
- EASYLife: Información que facilita tu vida.
- BEYONDWellness: Monitorea tu salud mental, física y emocional, para alcanzar el balance espiritual y psicológico.
- BEYONDConfidential: Bóveda adicional que permite resguardar información reservada "únicamente para los ojos" de las personas que hayas designado.

*Toda la información se enviará a los que más quieres o hayas elegido, cuando te retires al otro mundo.

rollando un mundo o país (si así lo queremos ver), un METAVERSO único y propio. Este grupo ha diseñado un espacio digital-virtual donde los usuarios podrán abrir sus oficinas, prestar servicios u ofertar sus productos diariamente; buscar soluciones a sus problemas cotidianos (VIRDGE) o simplemente visitar a sus seres queridos, sea que estén vivos o que ya hayan fallecido, interactuar con ellos y realizar todo tipo de actividades (BEYONDLIFE).

Como mencionamos, el METAVERSO se compondrá principalmente de dos ejes: BEYONDLIFE y VIRDGE. Este espacio se ha estructurado de tal forma que será una ciudad (BEYONDLAND) donde los usuarios podrán realizar actividades de todo tipo y donde guardarán toda la información de su vida diaria. Podrán inclusive repetir una misma actividad diariamente e ir mejorando su actuar, su experiencia de vida, así como dejar rastro de información que hoy se olvida o pierde, y heredarla a sus seres queridos, o crear su propia esencia con un avatar; es decir, prácticamente extender su presencia en el mundo digital-virtual en un formato indefinido, finito o infinito.



Virdge es la plataforma que le permite comprar parcelas virtuales y sumarse a la tendencia de Real Estate en Metaverso

BEYONDLIFE-VIRDGE son ecosistemas propios, y basan sus cimientos en las normas e integridad humana. El acceso a dicho METAVERSO será soportado por el respeto al ambiente, la flora, la fauna y la normas en sociedad. En él, la educación y el cuidado de las futuras generaciones serán los motores principales, replicando las reglas del mundo físico en el digital-virtual con un tono educativo en valores, y con énfasis especial en la ciencia y la tecnología.

El que exista un proceso de aceptación (pasaporte-visado) para entrar a BEYONDLAND, así como recibir el apoyo de instituciones educativas que sustenten los valores del grupo y ofrezcan sus servicios en dicho METAVERSO, permitirá que la formación educativa en la niñez y juventudes que interactúen en dicho espacio vaya nutriéndose a partir de las experiencias o actividades vivenciales que podrán normar un aprendizaje de alto nivel y favorecer el desarrollo integral que todo buen ciudadano digital-virtual debe profesar en el METAVERSO, para el sano desarrollo de las competencias individuales y la coexistencia armoniosa. ●



Beyondlife:

- Bóveda que permite a los usuarios interactuar con otros, incluso después de dejar este mundo.
- Información Confidencial Real, ya que no se permite la extracción de la información fuera del ecosistema BeyondLife, ni siquiera por los propios usuarios.
- El ecosistema BeyondLife permitirá a los usuarios tener presencia en el Metaverso a través de un avatar e invertir en el mundo de BeyondLand con su propia criptomoneda.
- Con los avatares, el usuario podrá replicar su vida y heredar su esencia intangible e información personal a sus seres queridos.
- Los usuarios podrán obtener cuantos módulos deseen (cinco módulos adicionales).
- Con la modalidad de Privacidad de datos personales activada y reservada para cinco patrocinadores de BeyondLife, podrán enviarse mensajes con un nuevo método protegido: Beyond Advertisement.
- Nuestros cinco patrocinadores tendrán presencia en el Metaverso a través de BeyondLife + VIRDGE*.

* Patentes que protegen la bóveda virtual/avatar/oficinas digitales-virtuales, así como espacios o construcción de oficinas en el Metaverso: BeyondLife / Virdge



Virdge:

- “Olvidémonos de las oficinas convencionales y adaptemos nuestro mundo a la tecnología de vanguardia.” ¡Lleva tu oficina al METAVERSO!
- Una oficina en el metaverso comprende un espacio virtual en el que se llevan a cabo actividades como las de una oficina tradicional, con la facilidad de adaptarla a tu medida: espacios, colores, diseño, colaboradores y asistencia personalizada, entre muchas otras ventajas.
- VIRDGE llevará no solo tu negocio, sino todo tu equipo al mundo virtual sin la necesidad de contar con un espacio físico.
- Las nuevas generaciones, emprendedores, MiPyMes y hasta los propios empresarios tendrán la oportunidad de hacer crecer su negocio sin necesidad de invertir tiempo y dinero en oficinas físicas (que ya no serán necesarias) gracias a VIRDGE, nuestro sistema único y en trámite de patente.
- Cualquier usuario que busque asesoría legal, financiera, educativa, psicológica, médica, coaching, etc., ingresaría al METAVERSO, y VIRDGE le facilitaría el acceso a todo tipo de profesionales o personas con algún oficio.



Más información:

Agustín Velázquez G.L. - agustin@beter.world
Teléfonos: +52 999 801 2440 / +52 55 43657561
(WhatsApp para concertar citas).
<https://www.beter.world/>

* Patentes y Derechos de Autor en Trámite. Marcas Registradas. MVP concluido y en Pruebas. Se ha iniciado la fase de Inteligencia Artificial y se está modelando el METAVERSO.



Real Estate Topics



12 desarrollos imperdibles para invertir

Por: Karina del Ángel

Conozca alternativas inmobiliarias de *real estate* que le garantizan una excelente inversión, ya sea para uso residencial, alquiler, corporativo o industrial

Durante el confinamiento por la pandemia de covid-19, el mercado inmobiliario fue uno de los pocos que tuvieron crecimiento, principalmente en destinos de playa, debido a la adopción generalizada del *home office*. De acuerdo con la AMPI, el interés por la compra y el alquiler de inmuebles en destinos como Playa del Carmen, Tulum, Cancún y Puerto Escondido se disparó en 2021, y se prevé que siga creciendo.

Además de los destinos costeros, diversas firmas inmobiliarias coinciden en que conviene invertir en Mérida, por sus excelentes índices de seguridad y estabilidad económica; en la Ciudad de México, por ser la sede de las principales empresas nacionales e internacionales;

en Puerto Vallarta y Guadalajara, por sus atractivos turísticos y desarrollo metropolitano, respectivamente, así como en el Estado de México, Sonora, Quintana Roo y especialmente en Baja California Sur, por sus desarrollos de ultralujo, con diseño y amenidades nunca antes vistas en complejos residenciales premium.

NEUCHÂTEL CUADRANTE POLANCO CIUDAD DE MÉXICO

Un desarrollo inmobiliario perfecto para invertir con fines residenciales o corporativos es Neuchâtel Cuadrante Polanco. Ubicado en la zona de Nuevo Polanco, integra torres residenciales, de oficinas, comercios, arte y parques conectados entre sí por vialidades peatonales.

La propuesta corporativa en Neuchâtel Cuadrante Polanco cubre 110 mil metros cuadrados, divididos en tres torres de oficinas diseñadas según las nuevas tendencias para entornos laborales. La sección residencial tiene departamentos de 60 hasta 184 metros cuadrados, con acabados de lujo. El concepto incluye gimnasio, áreas de snack, infantil, pet park, área de transporte escolar, piscina y jacuzzi y seguridad las 24 horas.
neuchatel.mx



SKY VIEW Y BLUE EN BOSQUE REAL ESTADO DE MÉXICO

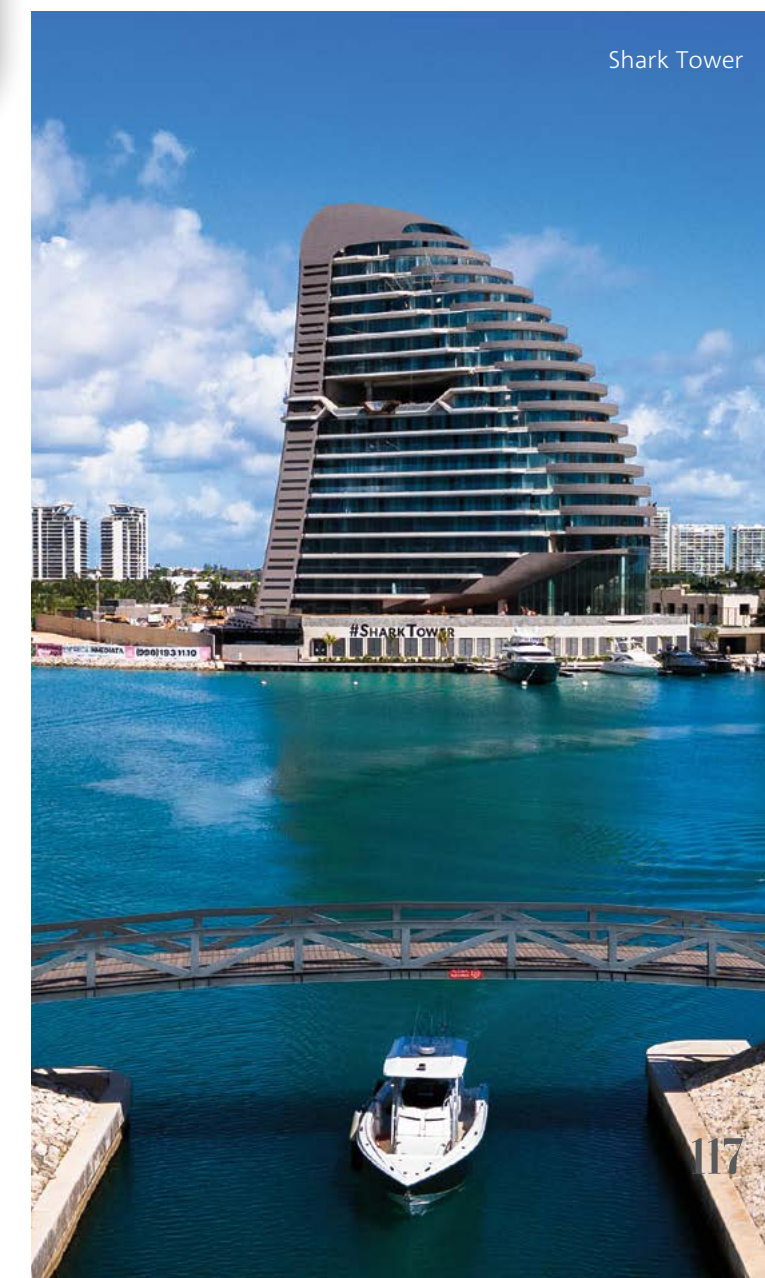
Un desarrollo inmobiliario ubicado en Bosque Real Country Club, en Huixquilucan, Estado de México, Sky View ofrece exclusividad, seguridad y, sobre todo, calidad. Está conectado estratégicamente con la Ciudad de México mediante vías amplias y modernas. Cuenta con departamentos de entre 282 y 299 metros cuadrados, de tres recámaras y con terraza privada. Es un concepto residencial de arquitectura contemporánea, pensada para ofrecer una vida de lujo y confort.

Blue cuenta con impresionantes vistas hacia los fairways 5 y 6 del campo de golf ejecutivo y de la zona de Interlomas y Bosques de las Lomas. Tiene 120 departamentos en 30 niveles, cada uno con 140 a 194 metros cuadrados, más una amplia terraza y amenidades de primer nivel: business center, pet park, kids club, alberca, cine y gym.
bosquereal.com.mx

SHARK TOWER QUINTANA ROO

Shark Tower, en Puerto Cancún, es una magnífica opción para vivir, vacacionar o invertir en bienes raíces. Es un conjunto habitacional de lujo y sustentable con veinte niveles y 70 metros de altura. Su diseño, inspirado en una aleta de tiburón, es capaz de resistir huracanes.

La torre tendrá 134 departamentos y seis mansiones con alberca. En la planta baja se ubicará el SharkLab, donde habrá tiburones en cautiverio. Contará con spa, alberca infinita y alberca elevada (onceavo piso). Tendrá acceso a más de dos mil metros de playa, 72 hectáreas de reserva ecológica, marina, club de playa, centro comercial y campo de golf de 18 hoyos desarrollado por Tom Weiskopf.
sharkcancun.mx





LUXIMIA MED QUINTANA ROO

Este desarrollo se concibió como la primera torre de consultorios médicos de lujo de la zona, para garantizar la mejor atención médica a los residentes. Se tiene registro de más de mil viviendas en los alrededores, cuyos habitantes demandarán servicios de salud. El complejo tendrá cinco niveles, con 121 consultorios médicos, y se encontrará dentro de Zen Gardens, desarrollo de usos mixtos en Puerto Cancún.

En la zona hay áreas designadas para una marina para megayates, un campo de golf diseñado por Tom Weiskopf, resorts de cinco estrellas y desarrollos inmobiliarios de lujo. luximia.mx

SLS CANCÚN HOTEL & RESIDENCES QUINTANA ROO

SLS Cancún es uno de los desarrollos más lujosos de Puerto Cancún. Piero Lissoni, reconocido mundialmente por el diseño de hoteles, complejos residenciales, oficinas y yates diseñó el concepto. Los departamentos incluyen pisos de mármol, cocina de diseño contemporáneo y cocina con electrodomésticos premium. Ofrece spa, club de playa, bar,

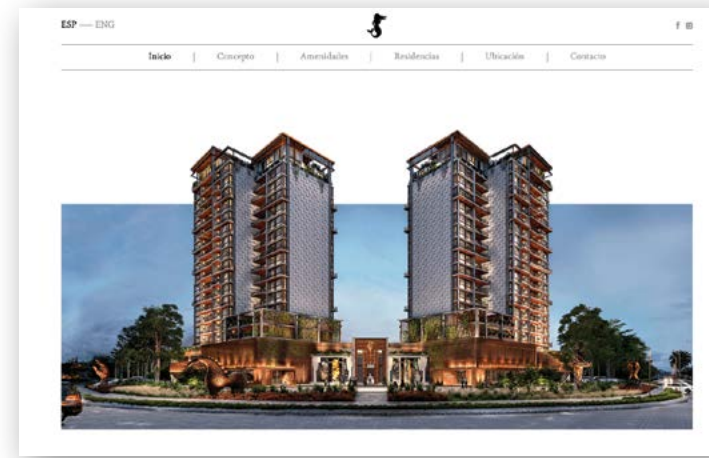
Diversos desarrollos ofrecen la opción de entregar sus villas o departamentos totalmente amueblados y decorados



restaurantes, albercas, gimnasio, servicio a la habitación, colección privada de arte en el lobby. Los departamentos cuentan con cuatro recámaras en una superficie de 320 metros cuadrados, y elevador directo. El interiorismo es del despacho de la diseñadora Sofia Aspe. rpestategroup.com

LIGHT TOWERS YUCATÁN

El diseño de este complejo inmobiliario, al norte de Mérida, está inspirado en la escalera milenaria de Chichén Itzá. Light Towers ofrece a sus residentes amplias terrazas que sirven como un espacio exterior habitable adicional. Sus 130 departamentos, distribuidos en 17 niveles, tienen las mejores vistas de la ciudad. Entre sus amenidades hay área de coworking, spa, salones para eventos, cine, pool bar con restaurante, bar wellness, sports bar y gym. lighttowers.mx



ARTHOUSE YUCATÁN

Es un proyecto de 160 departamentos residenciales en la zona de mayor plusvalía en Mérida, Yucatán. Hay departamentos con una, dos o tres habitaciones, y podrá adquirirlos amueblados si así lo desea. Busca ser un espacio para el arte, la gastronomía y propuestas culturales para crear una atmósfera de refinamiento y exclusividad entre sus residentes. Su colección de arte privada incluye 300 obras. El complejo dispone de amenidades de acceso público y privado como biblioteca, mercado de arte y diseño, coworking, restaurantes de autor y clubes sociales. arthousemerida.com

MARE RESIDENCES BY THE OCEAN ACAPULCO

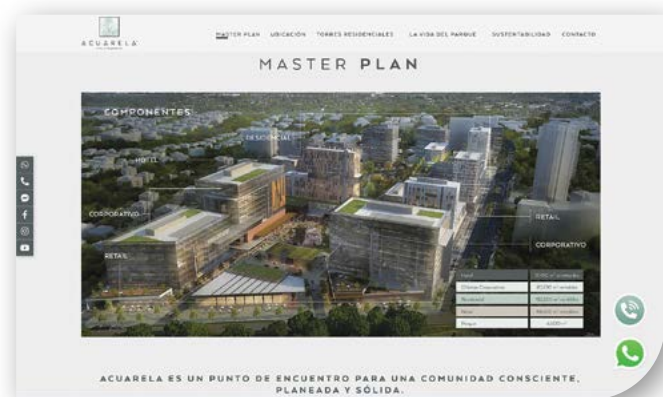
Residencias de cuatro recámaras y con no más de seis por piso. Un verdadero hogar con estilo frente al mar. Cada residencia tiene una elegante decoración hecha por la casa de moda Roberto Cavalli. Las plantas varían de 248 a 621 metros cuadrados, con paredes de vidrio, terrazas con espectaculares vistas a la bahía de Acapulco, acabados de lujo y cocinas equipadas con encimeras de piedra y equipos de cocina de alta gama. Cuenta con sistemas de sonido de alta calidad y tecnología de hogar inteligente. Tiene acceso directo al mar, pool bar, Casa Club, spa, canchas de tenis y pádel. Un desarrollo de Grupo Península. www.mare.mx

ACUARELA JALISCO

Este desarrollo inmobiliario en Guadalajara, Jalisco, busca ser un punto de encuentro sustentable y seguro, donde las familias disfruten los mejores servicios en un escenario verde que integra espacios de trabajo, vivienda, entretenimiento, shopping, cultura



Mare se distingue por tener interiorismo de la casa de modas Roberto Cavalli y amenidades de primer nivel, además de su privilegiada ubicación en la zona Diamante de Acapulco

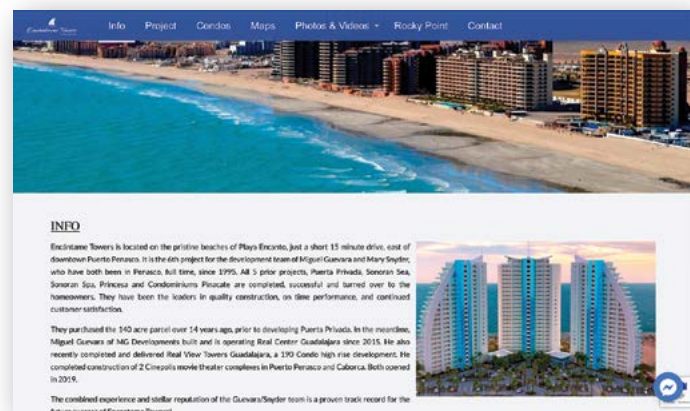


y gastronomía. El proyecto arquitectónico y de urbanismo, que se extiende sobre 12 hectáreas, captura la esencia de la capital tapatía. El desarrollo se desenvuelve alrededor de una explanada, con fuentes y áreas verdes en amplios espacios urbanos: el parque central, un centro comercial, una comunidad residencial, tres edificios corporativos de clase A y un hotel de lujo. El complejo, con ocho torres residenciales y tres de corporativos, es ideal para familias, inversionistas y empresarios por sus espacios para retail y oficinas. Cuenta con acabados de lujo, equipos de cocina Smeg y la mayor plusvalía de la zona. acuarelaguadalajara.com

ENCÁNTAME TOWERS SONORA

Encántame Towers es un complejo de condominios frente a la playa de Puerto Peñasco, Sonora, también conocida como Rocky Point. El proyecto consta de tres edificios frente al mar, cada uno con cien condominios. El primer edificio, Velero, está en funcionamiento desde el verano de 2021; los otros dos, Verano y Viento, están en construcción. Puede elegir una propiedad de entre una y tres recámaras. Ofrece acabados de lujo con materiales de primer nivel y cocina equipada con electrodomésticos de alta gama. Entre sus amenidades están la alberca climatizada con aqua bar, dos jacuzzis, alberca para niños, Starbucks/Blue Palm Café, gimnasio, salas de masajes, centro de yoga, bar y seguridad las 24 horas. Además, ofrece vistas espectaculares y una comunidad internacional como entorno. encantametowers.com

Encántame Towers



QUIVIRA BAJA CALIFORNIA SUR

Este desarrollo se extiende sobre 749 hectáreas y a lo largo de cinco kilómetros de playas en Cabo San Lucas. Quivira es un concepto residencial que ofrece amenidades de clase mundial y espectaculares campos de golf, además de restaurantes y spas galardonados. Al disponer de una superficie de construcción tan amplia, es posible elegir la propiedad que más le convenga: departamento, condominio, residencia o villa, todas con diseño de lujo, espacios amplísimos, cocina equipada con accesorios y electrodomésticos de lujo. quiviraloscabos.com

LA MANDARINA NAYARIT

Ubicada en la Riviera Nayarita La Mandarina posee 55 residencias privadas diseñadas por Rick Joy Architects, este complejo inmobiliario ofrece una experiencia de comunión total con la naturaleza. El concepto se inició con el hotel One & Only Mandarina, y Mandarina Private Homes y operará como una extensión del hotel. Los residentes podrán acceder a los servicios de la marca: concierge, chefs privados, spa y restaurantes exclusivos, además de clubes de playa, club de polo de clase mundial, Mandarina Polo & Equestrian Club One & Only Spa, Club de Niños One & Only, centro de aventura, granja, senderos y estuario. discovermandarina.com



La embarcación "Chepaz" gana el Torneo Internacional del Marlin "Boston Whaler 2022"



1er. lugar equipo "Chepaz"

El certamen, celebrado en honor a Marilú La Güera Requejo Álvarez, tuvo gran éxito. La embarcación "Chepaz" presentó en video la liberación de un marlín, por el que sumó 500 puntos a los 175 obtenidos por el tag & release de un pez vela en otro día de la competencia, y se proclamó campeona de la edición 21 del Torneo Internacional del Marlin Boston Whaler 2022.

En segunda posición se colocó la embarcación tamaulipeca "Dinamita", con la liberación registrada este viernes de un marlín azul, obteniendo 550 puntos. En el tercer puesto se

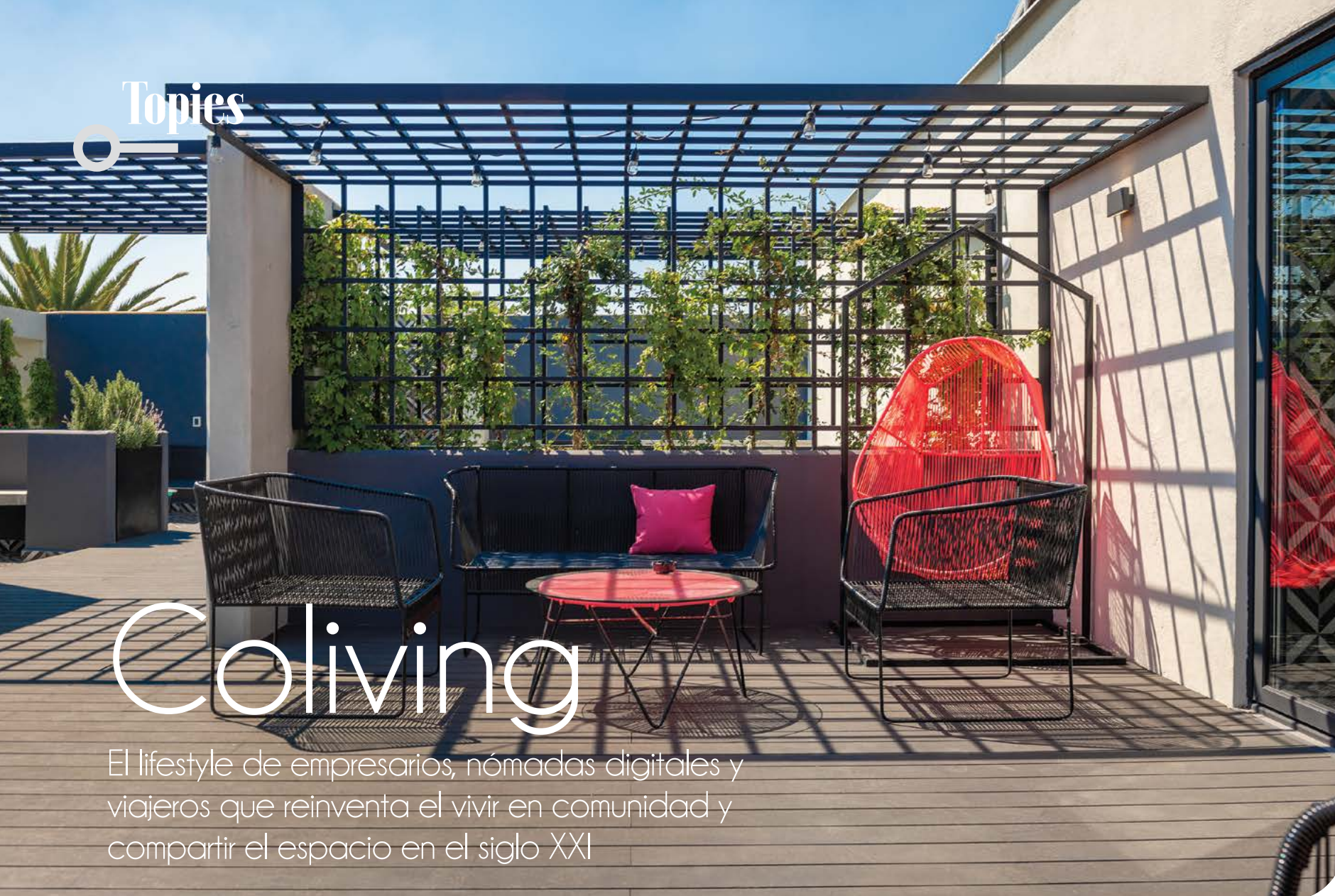
ubicó la embarcación "La Aferrada"; los también tamaulipecos liberaron un marlín azul con tag, sumando 550 unidades.

"Fue muy buen torneo, felicito a Goyo. Para mí, el Club de Yates Veracruz es una familia; desde los 14 años estuve pescando y disfrutando los torneos", dijo en la ceremonia de premiación la homenajead, la entusiasta pescadora deportiva veracruzana Marilú Requejo Álvarez.

"Estamos muy contentos. Fuimos campeones y es padrísimo; ya llevamos varios años en la pesca, y ganar un torneo siempre será algo espectacular", dijo el campeón y líder de la embarcación "Chepaz", Gregorio Chedraui Bolado.

El comité organizador agradece el respaldo y el apoyo que brindaron los patrocinadores del certamen: Boston Whaler, Grupo Gilga, Hampton by Hilton Veracruz, Hilton Garden Inn Puebla, BMW Vecsa Veracruz, Aerolíneas Ejecutivas, Puertas Automáticas de Veracruz, Gulf Marine, Juliette Floristería, Corona, XEU Deportes, Radio Fórmula Veracruz, Megacable, Vistalta Residencial y Marina Veramar.





Coliving

El lifestyle de empresarios, nómadas digitales y viajeros que reinventa el vivir en comunidad y compartir el espacio en el siglo XXI

Por: Karina del Ángel y Lariza Montero

¿Compartir una misma casa con otras personas? Puede pensar que no es una opción para usted, pero espere esto le interesa: el premium coliving es la nueva forma en la que están viviendo empresarios, altos directivos, ejecutivos, emprendedores de alto nivel en muchos países especialmente en Europa y América Latina. Si sigue pensando que esto no es para usted, tiene que saber que esta opción es una excelente inversión; reutilizable, en tendencia y que, según previsiones de expertos en el mundo post-pandemia como Federico Domínguez, autor del libro: “La rebelión de los pandemials” será la forma de vivir las nuevas generaciones en las próximas décadas. Actualmente existen muchas opciones de inversión, inmuebles de esta tipología y programas de gestión de su inversión.

El coliving tiene varios mercados: jóvenes que buscan independizarse sin comprometerse con una hipoteca a largo plazo, espacios de hospitalidad temáticos para artistas, creativos, viajeros de largas estancias o nómadas digitales que buscan viajar, experimentar y disfrutar de todas las comodidades que brinda una casa pero sin comprometerse a un alquiler burocrático o limitado en amenidades. También está la opción coliving top luxury, espacios diseñados como ambientes de un hotel resort de cinco estrellas en donde se crean comunidades con intereses, personalidades y estilo de vida afines. Una red de networking -literalmente- en las puertas de la casa.



Opciones de Coliving en el extranjero

Top&classy

Para Cohabs lo más importante es el lujo, así que quienes busquen comodidades e instalaciones premium en las principales capitales del mundo, tienen que consultar esta firma que ofrece estancias y alojamiento en París; Francia, Bruselas; Bélgica, Nueva York en Estados Unidos. Con periodos de alquiler flexibles y actividades multiculturales. Destacan sus servicios de app interna, despensa entregada a la puerta, exclusivos brunchs y red de colivers para networking.

cohabs.com

Un refugio para mujeres

Una travel-house exclusivamente para mujeres ya sean nómadas digitales, artistas, trabajadoras remotas, escritoras, creadoras. Italia se suma a esta tendencia y agrega un valor adicional; un lugar pensado solo para mujeres en Catania, corazón de Sicilia. Un lugar lleno de comodidades y lujos con una atmósfera moderna, elegante y femenina.

cummari.com

España Fashion

Uno de los cuadrantes con mayor demanda y vanguardia en Madrid es Malasaña, el lugar ideal para ejecutivos, directivos y nómadas digitales que desean vivir en un ambiente cosmopolita, moderno y céntrico en la capital española.

urbancampus.com

Barcelona ofrece espacios de coliving modernistas y ultralujosos para viajeros experimentados, trabajadores independientes y empresarios que buscan tener una ciudad base de la cual puedan moverse hacia otras. Con instalaciones son sofisticadas y llenas de amenidades de primer nivel. Tienen un programa para moverse de coliving entre sus instalaciones de Madrid y Barcelona..

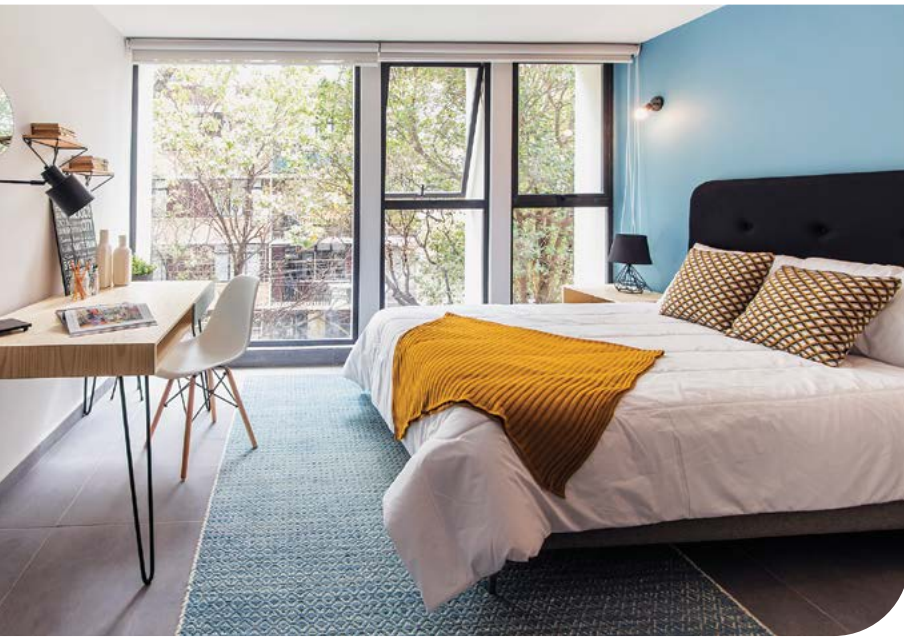
colivingdeluxe.com

El concepto de *coliving* surgió en Estados Unidos, en Silicon Valley, San Francisco, adonde llegaban ingenieros y especialistas tech con contratos de trabajo por periodos cortos, quienes necesitaban viviendas con pocos requisitos, pero con muchas comodidades. El concepto se extendió a Nueva York y Seattle y no tardó en llegar a las principales ciudades europeas. Y ha llegado a México.

Las comunidades de *coliving* comparten espacios, recursos y servicios, pero también afinidades, ya que se congregan personas del mismo el sector laboral, y simultáneamente crean *coworkings*.

El *coliving* se caracteriza por un proceso de alquiler de vivienda con pocos requisitos, rentas ya sea accesibles o altas dependiendo del perfil del *coliver*. Está dirigido a emprendedores, ejecutivos, directivos, así como a trabajadores independientes y, sobre todo, a los nómadas digitales —personas con un trabajo remoto, que desempeñan mientras viajan—. Un espacio de estas características puede rentarse a largo o a corto plazo, dependiendo de las necesidades del inquilino. En la renta se incluye el pago de los servicios ya sea premium o básicos. Normalmente, estas viviendas incluyen gimnasio, salones de juego, espacio de *coworking*, y algunas empresas ofrecen talleres y actividades.





Los inmuebles disponibles para *coliving* en México por lo general son casas, aunque también hay departamentos, y algunos conceptos manejan rentas por habitación tipo hotel. Pueden encontrarse opciones de este servicio en ciudades-metrópoli.

Según Nicolás Zapata, director de innovación y desarrollo de AEI Spaces, firma de arquitectura y diseño, el éxito del coliving es cuando “el diseño de *coliving* debe ir más allá de responder a necesidades demográficas y de zonificación; debe adoptar una reflexión psicográfica, para considerar los rasgos psicológicos y el estilo de vida, así como los sentimientos, intereses y deseos de sus futuros habitantes”. El experto dice que, al concebir estos proyectos con una visión moderna, debe analizarse detalladamente y conocerse el entorno social de quienes habiten los *coliving*, para incluir elementos que les brinden inspiración y tranquilidad.

Opciones coliving en México

Coliving

Ofrece espacios con amenidades en más de 300 ciudades del mundo. En México, tiene cobertura en Cabo San Lucas, Cancún, Ciudad Juárez, Guadalajara, Ciudad de México, Monterrey, Naucalpan de Juárez, Oaxaca, Playa del Carmen, Quintana Roo, San José del Cabo, San Miguel de Allende, Tijuana, Todos Santos y Tulum. El proceso de alquiler se hace totalmente en línea.

<https://coliving.com/es/>

Covive

Busca acercar a los profesionistas a sus lugares de trabajo en la Ciudad de México. Ofertan habitaciones en las principales colonias de la Ciudad de México: Condesa, Coyoacán, Del Valle, Nápoles, Polanco, Roma Norte y Roma Sur. La renta incluye una habitación privada, acceso a espacios comunes, y *concierge*.

<https://covive.mx/>

Niu

Está enfocado en la funcionalidad de sus instalaciones y en la construcción de una comunidad interna. Ofrecen gimnasio, *roof garden*, *lounge work*, lavandería, cuarto de bicicletas y TV, sala de juntas, *podcast room*, *play roof*/multideportes, etc. Niu renta departamentos amueblados y cuentan con dos ubicaciones en la Ciudad de México.

<https://niu-coliving.com/>

Soyrumi

El concepto es la renta de habitaciones privadas y departamentos completos en ubicaciones *premium* de Monterrey, Ciudad de México y Guadalajara. La renta incluye habitación o departamento privado, servicios, limpieza y opción para seleccionar a los *roomies*.

<https://soyrumi.com/>



Selina

Es un concepto reconocido con el Traveler's Choice 2020 de Trip Advisor, y ganador del Emerging Startups, Tracxn Emerging Awards, 2021. Selina ofrece a sus huéspedes lugares hermosos para vivir, viajar y trabajar en el extranjero por tiempo indefinido. Posee suites de lujo y otras opciones.

En México cuenta con instalaciones en la Ciudad de México, Guadalajara, Oaxaca, Playa del Carmen, Cancún (Laguna y Centro), Isla Mujeres, Puerto Escondido, San Miguel de Allende, Sayulita y Tulum.

<https://colive.selina.com/es>



“Como efecto postpandemia, las personas buscan viviendas más cercanas a sus lugares de trabajo, y en estos conceptos encuentran una respuesta óptima; por ello, cada vez hay más edificaciones de este tipo distribuidas estratégicamente en las principales ciudades del mundo”.

Desde la perspectiva de los negocios, también es un concepto interesante. Analistas inmobiliarios en el mundo han documentado que las viviendas *coliving* ofrecen mayor rentabilidad que las tradicionales, y generan ganancias 7.5% mayores en promedio para quienes invierten en ellas.

El reporte de la consultora Lamudi, prevé que en 2022 aumente en 2.5% la demanda de casas y departamentos para renta o venta, lo que implica una gran oportunidad para invertir en este tipo de viviendas, dadas sus ventajas competitivas frente a las tradicionales.

Éstas son opciones disponibles en México y el mundo. Las rentas pueden ir desde 11 mil hasta 20 mil pesos al mes, y los contratos pueden firmarse por tiempo ilimitado y desde un mes. En el caso de los colivings en el extranjero las rentas pueden ir de los 500 euros o dólares hasta los 3000. ●



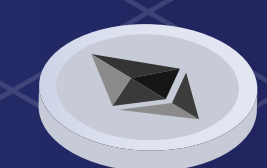
El futuro del real estate está en el Metaverso

Por: Abelardo Marcondes
CEO LuxuryLab Global
@luxurylabglobal
@abelardo_marcondes

Mientras las oportunidades de inversión en los lugares (físicos) más exclusivos del planeta siguen encareciéndose con gran rapidez, nada se compara con el inexplicable crecimiento del mundo inmobiliario (virtual) en el Metaverso.

Ejemplos de ello sobran. En México (en el mundo físico), los codiciados lanzamientos inmobiliarios en el exclusivo Punta Mita se agotan en días; en Estados Unidos, ya casi no hay terrenos disponibles ni nuevos lanzamientos en destinos como Aspen Snowmass.

Comprar tierra virtual es una tendencia que cada vez cobra mayor auge entre los inversionistas de Real Estate



Dónde comprar tierra en el Metaverso

The Sandbox

Es una plataforma del metaverso basado en Ethereum que permite a los usuarios comprar terrenos virtuales y personalizarlos con juegos y experiencias. En este espacio, además, pueden comprarse bienes digitales como obras de arte, videos, fotos de perfil y artículos de videojuegos. Esta plataforma cuenta con socios de renombre: Atari, Warner Music Group, World of Women, Gucci, el fabricante de juegos Square Enix, Care Bears y la serie de televisión *Hell's Kitchen*. [sandbox.game/en](https://www.sandbox.game/en)

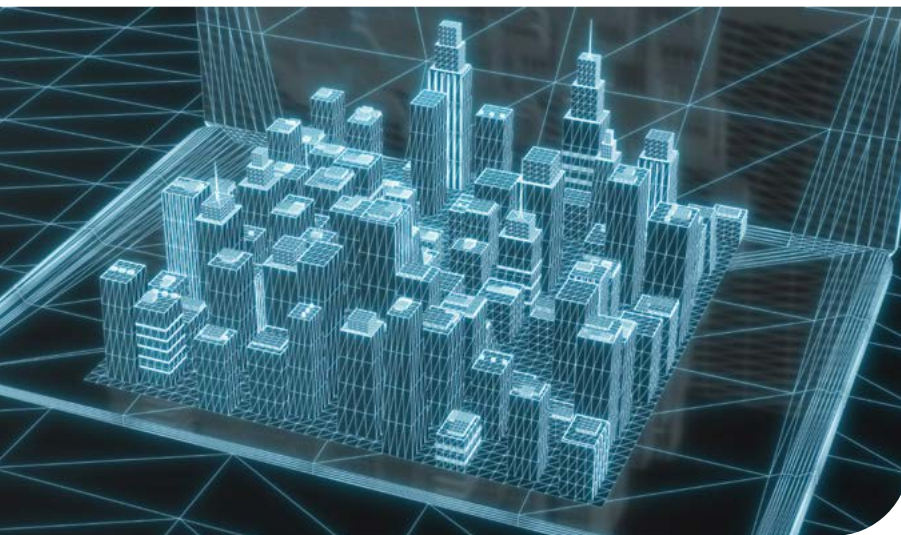
Decentraland

Creada en Argentina en 2021, Decentraland es una plataforma de realidad virtual que cuenta con 90601 parcelas de tierra. Para adquirir lotes de terrenos virtuales en Decentraland se requieren monedas MANA, que son un token de la criptomoneda Ethereum. Esta plataforma se maneja bajo un concepto nuevo de gobernanza, y quienes poseen tokens MANA pueden participar en las decisiones para conformar la interacción de este mundo virtual. En esta plataforma se permite comprar terrenos, bienes y servicios virtuales. Es posible tener activos tangibles en lo virtual en el mundo real mediante el uso de Ethereum. decentraland.org

Utopion, un metaverso español, ha puesto a la venta un millar de terrenos, con precios que oscilan entre 2,000 y 20,000 euros. uttopion.com

Next Earth es una réplica virtual de nuestro planeta que funciona con *blockchain*. Es un tipo de metaverso nuevo que permite a los usuarios poseer su propia tierra, crear activos digitales y participar en el gobierno del mundo. nextearth.io

Zepeto es un mundo virtual que cuenta con más de 200 millones de usuarios en todo el mundo. La tienda Zara apostó por montar tiendas de su firma en el terreno virtual de este metaverso. zepeto.me



De acuerdo con la *broker* Ann Wilkinson, de Slifer Smith & Frampton Real Estate, el mercado de Aspen Snowmass ha sido la mejor inversión en Estados Unidos en los últimos años por su exclusividad, propuesta inmobiliaria, infraestructura y hospitalidad, además de los espacios recreativos que el destino ofrece durante todo el año. Ann comenta que ya casi no hay nuevos proyectos. El lanzamiento más reciente, Cirque de Viceroy, en Snowmass, casi se agota en su lanzamiento, pues los inversionistas saben que la oferta allí es limitada.

Miami presentó un crecimiento exponencial en los últimos años, principalmente durante la pandemia. De acuerdo con Matías Alem, empresario de *real estate* especializado en Florida, Miami presenta oportunidades de inversión con mayor propuesta de variedades.

TIERRA EN EL METAVERSO

Y si bien estos son los mercados físicos más buscados por los compradores tradicionales, el metaverso, un bloque de espacio 3D que los participantes del mundo virtual pueden poseer, se está convirtiendo en una opción para

Quiénes ya están en el Metaverso **Hotel Riu**, con su Hotel Plaza de España. Riu diseñó una experiencia inmersiva en vestíbulo, las habitaciones y la azotea del inmueble. Puede hacerse una reserva real con un concierge virtual.

José Cuervo abrió su Metadestilería en Decentraland.

Selfridges es una de las primeras tiendas departamentales que abren en el metaverso de Decentraland.

Málaga Towers, construida en Decentraland, es una propiedad residencial promovida por la inmobiliaria española Metrovacesa.

Entre otras industrias, firmas de moda están también en el mercado del metaverso: Nike, Balenciaga, Adidas, Gucci y D&G; en el ramo automotriz están Nissan y BMW, entre otras. En los productos de consumo, Coca Cola tiene ya representación en el Metaverso de Decentraland.

todo tipo de inversionistas (especialmente quienes no tienen miedo al riesgo), y se espera que su valor crezca en 5,370 millones de dólares entre 2022 y 2026, con una tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR, por sus siglas en inglés) de 61.74%, según afirma Technavio.

La cantidad de terreno en cada plataforma del mundo virtual es teóricamente finita, y cada token de tierra tiene coordenadas, al igual que las parcelas del mundo real. La combinación de dos o más parcelas adyacentes da como resultado una finca.

Los bienes inmuebles virtuales pueden comprarse (totalmente o como propiedad fraccionada), venderse o alquilarse. La tierra se compra en los mercados primarios de cada metaverso o en mercados secundarios, como *OpenSea* o *Rarible*.

Los compradores pueden adquirir terrenos con una hipoteca de metaverso o pagar con criptomonedas a través de una billetera basada en éter compatible con el Metaverso. Algunos mundos virtuales solo realizan transacciones en tokens específicos para su plataforma. Si usa criptomonedas, debe pagar en la divisa aceptada por la plataforma donde compre tierra.

Cada paquete es un token no fungible (NFT), una cadena de código única almacenada en su billetera criptográfica y rastreada con la tecnología *blockchain*. Este libro de contabilidad digital es una cadena de títulos que demuestra la propiedad.

Se calcula que se han vendido terrenos por un valor de 1,900 millones de dólares en las diez principales plataformas del mundo virtual. Hay 622,436 parcelas de tierra en total en los diez metaversos más grandes.

Un estudio de MetaMetric Solutions estima que el volumen de transacciones inmobiliarias en los distintos metaversos a escala global fue de unos 500 millones de dólares en 2021. El negocio inmobiliario en el metaverso está más bien en la velocidad del crecimiento. La proyección, según esa misma firma, es que 2022 acabe con una inversión de 1000 millones, y que en el periodo 2022-2028 se registre un crecimiento medio de 31%.

El metaverso definitivamente vino para quedarse, pero su consolidación está en proceso de maduración. ●

El crecimiento acelerado de oferta inmobiliaria virtual así como la entrada de grandes marcas en los diferentes metaversos hacen de este mercado el futuro de las inversiones en bienes raíces





17 inmobiliarias para encontrar su casa u oficina ideal, física o virtual



Por: Karina del Ángel

Si está buscando un sitio para vivir, un showroom, oficina, bodega, nave industrial o edificio, le presentamos las mejores inmobiliarias que le ayudarán a tomar una excelente decisión.

JAMES EDITION

Cuenta con más de 3 600 casas de lujo en México. Puede elegir precio, número de habitaciones, baños, comodidades, etc. Encontrará casas de lujo de entre 1 y 46 dormitorios con un promedio de 484 metros cuadrados. Precios promedio: de los 490 000 y 642 000 000 USD. Con ubicaciones en la Ciudad de México, Cuernavaca, Valle de Bravo.

jamesedition.com/es/real_estate/mexico

LPR LUXURY

Inmobiliaria miembro de Forbes Global Properties, es una de las agencias de lujo más importantes de México. Ofrece destinos de playa en la costas de Punta de Mita, Puerto Vallarta y la Riviera de Nayarit ya sea en renta o venta.

lprluxury.com/

SOTHEBY'S INTERNATIONAL REALTY

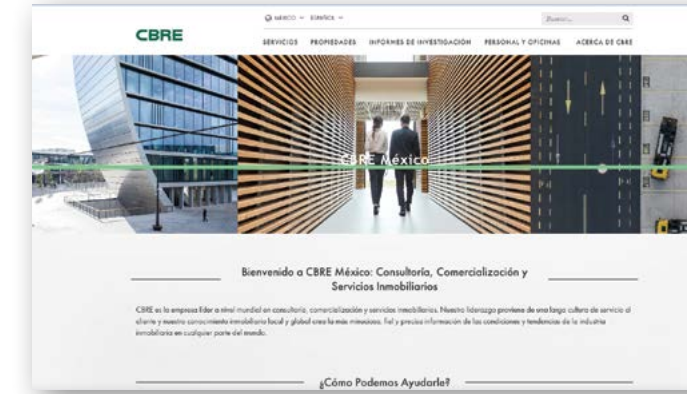
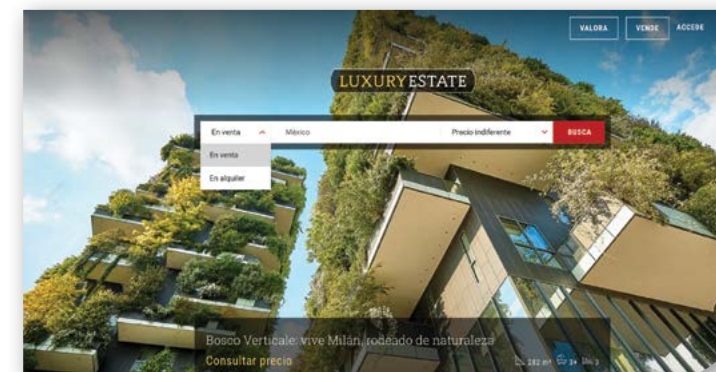
Si busca una residencia en alguna de las ciudades más importantes de México, Sotheby's International Realty tiene un gran inventario de casas de lujo y propiedades en Ciudad de México, San José del Cabo, Jalisco, Monterrey, San Miguel de Allende, Querétaro y la Riviera Maya.

mexicosir.com/es/

LUXURY ESTATE

Dispone de residencias en todo el mundo así como villas de lujo, de época, castillos, exclusivos áticos y fincas. Oferta más de 350 mil inmuebles en 120 países, incluido México.

es.luxuryestate.com/



CBRE

Es una organización líder en servicios inmobiliarios comerciales y de inversión con la más completa gama de servicios a nivel global. Cuenta con 480 oficinas en más de 100 países. Ofrece servicios de consultoría, comercialización y servicios inmobiliarios. Es una de las firmas más destacadas en los bienes raíces corporativos y cuenta con un amplio portafolio de inmuebles para renta y venta de oficinas, retail, industrial, hotelero.

cbre.com.mx/

CDR SAN MIGUEL

La ciudad colonial de San Miguel de Allende, Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, de arquitectura barroca y buen clima la hacen un lugar ideal. Si desea una segunda residencia allí, esta agencia es su mejor opción. Tiene una trayectoria de 20 años de experiencia. Oferta casas, haciendas, ranchos, fincas y locales comerciales.

cdrsanmiguel.com/

COLDWELL BANKER MÉXICO

Es una franquicia de bienes raíces estadounidense con 3 mil oficinas en 49 países. En México oferta propiedades de alta gama en la Ciudad de México y área metropolitana, San Miguel de Allende, Los Cabos, Cancún, La Paz, Chapala, Monterrey, Puerto Vallarta y Querétaro. También ofrece locales comerciales, ranchos, naves industriales, edificios y propiedades de lujo en Estados Unidos.

coldwellbanker.com.mx/
coldwellbankerluxury.com/

Ranking

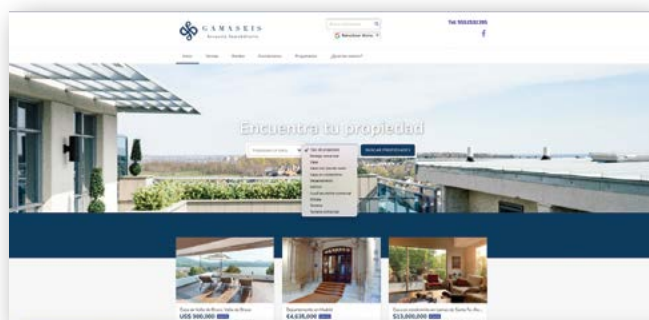


PREMIUM LIFE MÉXICO INMUEBLES

Una firma ideal para buscar casas, departamentos, hoteles o terrenos, en las mejores zonas. Se puede buscar filtrando el equipamiento, amenidades, entorno del inmueble, servicios, instalaciones, zonas arboladas, restricciones para que el usuario pueda seleccionar su propiedad ideal. Puede encontrar haciendas, ranchos, terrenos, gasolineras, hoteles o clubes de golf.
premiumlifemexicoinmuebles.com

GAMA6

Es una inmobiliaria con 10 años de experiencia que ofrece asesoría en bienes raíces en México. Cuenta en su catálogo con casas, departamentos, edificios, locales, bodegas y terrenos de uso comercial en ubicaciones estratégicas y premium en la Ciudad de México, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Morelos, Puebla y Quintana Roo.
gama6bienesraices.com/



ENGEL&VOELKERS

Es una firma alemana que cuenta con más de mil oficinas en 30 países de los cinco continentes del mundo. Tiene una gran experiencia en el mercado inmobiliario. Encontrará propiedades residenciales, inmuebles comerciales, yates o aviones.
engelvoelkers.com/

GREAT HOMES

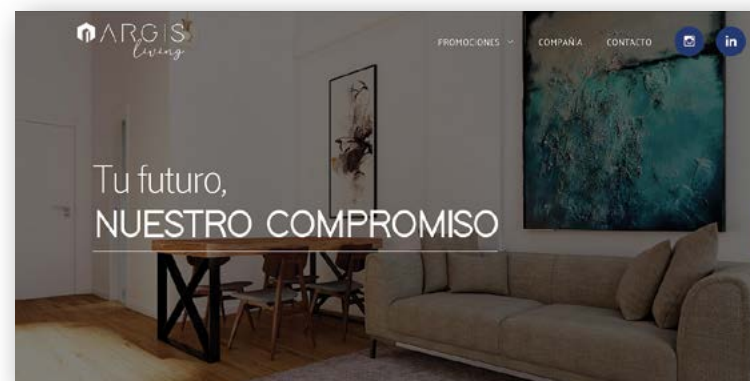
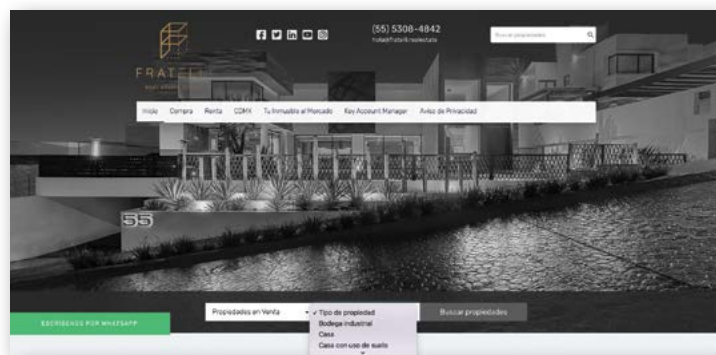
Esta inmobiliaria cuenta con 25 años de experiencia. Posee inmuebles residenciales, oficinas y espacios comerciales. Oferta propiedades en la Ciudad de México en las principales alcaldías. También en el Estado de México, Guerrero, Morelos, Querétaro y Quintana Roo.
greathomes.mx/

KELLER WILLIAMS

Es una franquicia inmobiliaria internacional estadounidense con sede en Austin, Texas y oficinas en 48 países del mundo. Podrá encontrar departamentos, terrenos, casas y villas en venta, así como propiedades para uso comercial. Cuentan con propiedades en todo el territorio nacional.
kwmxico.mx/home

FRATELLI REAL ESTATE STUDIO

Es una firma dedicada al segmento de lujo. Actualmente opera en el Estado de México y la Ciudad de México, pero también tiene propiedades en Guerrero y Querétaro. Podrá encontrar inmuebles residenciales y comerciales.
www.grupofratelli.com.mx/



INVERSIONES INMOBILIARIAS DEL FUTURO

Una de las tendencias en el Real Estate son las inversiones en propiedades en el mundo virtual o metaverso. A través de tecnologías como la realidad aumentada, los usuarios pueden interactuar, comprar (con la criptomoneda que exija el universo virtual donde compre) y tener tierra en diversas plataformas de realidad virtual como: Sandbox, Decentraland, entre otras. El crecimiento de las compras en el mundo virtual, en el sector inmobiliario, va al alza. Se prevé que entre el 2022 y 2028 crecerá una tasa anual del 3 % según un informe de BrandEssence Market Research.

Si quiere adquirir una propiedad virtual le recomendamos buscar en las inmobiliarias que ya comercializan propiedades en el metaverso.

METAMALL

Fundada en Londres, en 2021, ofrece propiedades virtuales en cadena de bloques. Los usuarios pueden explorar, construir y comercializar en Metamall y pueden ganar dinero si alquilan, apuestan, y desarrollan inmuebles en realidad virtual. Ofertan cabañas, clubes y castillos.
metamalls.io



Actualmente ya existen inmobiliarias que venden parcelas virtuales en distintos metaversos

METVERSE PROPERTIES

Si no está familiarizado con el metaverso pero le interesa comenzar a tener propiedades en él, puede asesorarse con Metaverse Properties, que en su página oferta propiedades de distintas plataformas como: Decentraland, Somnium, The Sandbox.
metaverse.properties/

ARGIS LIVING

Esta promotora ofrece a sus clientes acceder a una réplica exacta en el mundo virtual de las casas que adquieran dentro de su proyecto físico en San Sebastián de los Reyes, Madrid. Los clientes podrán acceder a una réplica en 3D de sus viviendas en la plataforma Sandbox.
argis.es

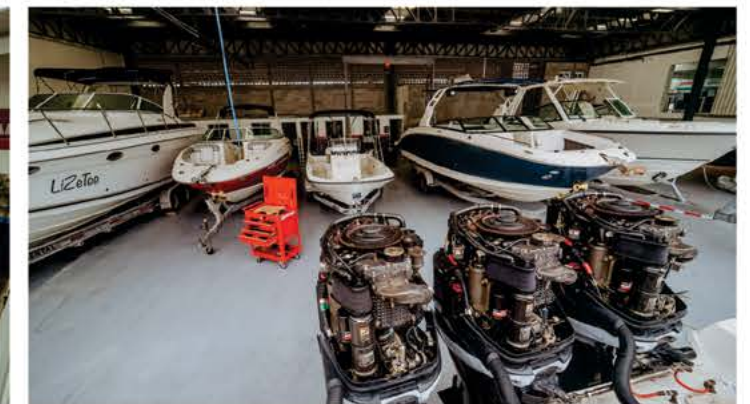
EVERY REALM

Es una de las agencias más activas en el Real Estate virtual, con propiedades en más de 30 plataformas del metaverso y más de 100 desarrollos delujo en el metaverso.
everyrealm.com





SHOWROOM - TIENDA NÁUTICA
TALLER DE SERVICIO CERTIFICADO MERCURY



📍 Blvd. A. Ruiz Cortines 3321.
Fracc. De las Américas Boca del Río, Veracruz. 94299
☎ 229 923 0210 📞 229 331 2886
✉ ventas@grupog.com.mx

🌐 www.gulfmarine.mx
📘 /GulfMarineDeMexico
📷 /gmarinemexico



· RESERVA ·
PLAYAMAR

UN ESPACIO PARA PRESERVAR

Apartamentos desde
231 m² a 523 m²



AMENIDADES

- Salón de Adultos
- Business Center
- Cook & Chat
- Coffee & Juice bar
- Gym
- Spa
- Ludoteca
- Sala de Cine
- Clínica Médica
- Pet Friendly



Todas las amenidades en
Planta Baja y albercas

9 albercas



www.reservaplayamar.mx

Tel. 744 444 5500

ventasreservaplayamar@acciona.com

 Parque Reforma
 acciona

