

High & Beyond

YOUR BRANDS_YOUR TOYS_YOUR PLACES

No. 2

Diciembre 2021





PASIÓN, TRADICIÓN, INNOVACIÓN,
Y EXCELENCIA

BWT
CHANGE
THE WORLD
sip by sip



POTABILIZA TU CASA



1

INFINITY A

Remueve sólidos suspendidos del agua (Arena, partículas).



2

MULTI C

Filtro de carbón activado y arena sílica, remueve cloro, olor, color y sabor.



3

BEWAMAT 75

Suavizador de agua, baja la dureza y previene la formación de sarro.



4

BEWADES BLUE

Filtro UV, mata virus, bacterias y patógenos sin necesidades químicas.

www.aguaresponsable.com

© Bwtmex

Tel. de oficina: +52 (55) 3640 2250, 2260, 2262

✉ info@aguaresponsable.com



SCABAL

The made-to-measure experience

cincu@me.com acarreon@me.com

San Carlos 27, San Ángel Inn, CP 01049, CDMX, México

La casa de té más antigua de Francia.
Originales mezclas creadas para disfrutar
y compartir desde 1692.



DAMMANN
FRÈRES
Paris 1692



 @dammann_mexique

 Dammann Mexique

 info@dammannmexique.com

 +52 5536402262





DRIVE YOUR DREAM
LIVE YOUR DREAM

Viva en la pista

El resort de automovilismo más espectacular de los Estados Unidos, ubicado a 35 minutos del Sur de Downtown Houston sobre Highway 28



Pista de 3.83 kms con 17 curvas



El proyecto se basa en la distribución práctica y modular de *Garages y Suites*, lo que garantiza a nuestros socios espacios personalizables, respondiendo a necesidades específicas, tanto de ellos, como de sus juguetes.

Pida informes y brochure con modelos y especificaciones en:
concierge@hbeyondmagazine.com

55 6204 1366



Refugio
exclusivo

Elegancia
histórica



HACIENDA SAN GABRIEL DE LAS PALMAS
Amacuzac, Morelos, México
reservaciones@haciendasangabriel.com
(751) 348 0636



www.haciendasangabriel.com

HELVEX BIOCOLOR

INSPIRACIÓN NATURAL PARA TU BAÑO



Nuevos acabados en grifería y accesorios.
Consulta la oferta completa en:

www.helvex.com.mx



HELVEX^{M.R.}
garantía de calidad



Como afirma uno de nuestros amigos y colaboradores de **High & Beyond** en el contenido de esta edición, el pronóstico de ventas en el mundo para 2022 en el sector de lujo es de un trillón de dólares.

Ese trillón de dólares, distribuido en libras, euros, yenes y pesos, por mencionar algunas monedas, se consumirá en gastronomía, hotelería, destinos turísticos, moda, joyas, vehículos y entretenimiento en todo el mundo.

Mi percepción muy personal, y sin minimizar los esfuerzos que las autoridades sanitarias hacen en todos los rubros por mantener controles sanitarios que logren —en el mediano plazo— erradicar el virus que nos aqueja y tanto daño nos ha causado, es que no alcanzaremos esas metas ni esos presupuestos mientras no controlemos la **pandemia mental** en cada uno de nosotros.

Al pasar cada una de estas páginas, pido atentamente a usted, lector, que vea las imágenes y lea el contenido con la ilusión de estar pronto en esos lugares, de dormir en esos ho-

teles... que se vea sentado en uno de esos 50 restaurantes alrededor del mundo, saboreando sus extraordinarios menús.

Le pido que se imagine vestid@ con la moda que sugerimos, que lea esta revista con el anhelo de comprar los relojes, los autos, los yates que presentamos.

Nuestra revista es de Vida y Estilo; regresemos, pues, a vivir lo que nos gusta, a gozar lo que nos apasiona, a disfrutar lo que cada día nos hace mantener el estilo.

Espero, sinceramente, que durante el tiempo que tenga esta revista en sus manos sueñe, desee, anhele y se olvide de la pandemia mental que, sin darnos cuenta, sufrimos. ◉

Federico Huesca
 Publisher & CEO
federicohuesca@combocomunicacion.net

Casa Matea
 hotel boutique

Historia, gastronomía y máximo confort en el corazón de Bernal, en Querétaro.



5 de Mayo 21, Bernal Centro, Querétaro. México.

Tel: (441) 296 4472 www.hotelcasamateo.com

[hotelcasamateo](https://www.facebook.com/hotelcasamateo)
[casamateo](https://www.instagram.com/casamateo)



Your Brands

- 22 Fashion trend
- 30 ¡Tiempo de celebrar!
- 34 La Humanización de la Industria del Lujo
- 36 BWT hace tu vida más saludable
- 38 Con Helvex Bicolor, la armonía de su baño puede ser una realidad
- 40 El sabor de Francia en una *sachets cristal* Dammann Frères
- 42 La tecnología está a nuestro favor: Ortodoncia Invisalign
- 44 Montblanc anuncia su alianza con Ferrari



Your Toys

- 46 La evolución de Ferrari se llama Portofino M
- 50 Performance Boats
- 52 SPRITZ 102 gana el mejor *Deck Design*
- 54 Performance Group
- 56 Triumph presenta dos nuevos modelos
- 58 50 años de Grupo Cuenca Automotriz
- 60 Bosque Real anuncia *The Club at Residence*

Your Places

- 62 Elegancia histórica: Hacienda San Gabriel de las Palmas
- 64 Atracción estelar
- 68 Tesoros de México, excelencia en hospitalidad
- 70 Drive your dream, live your dream, viva en la pista
- 72 Vive las mejores vacaciones de invierno en Canadá
- 76 Un recorrido por los castillos europeos
- 81 Una probadita de El Celler de Can Roca
- 82 Noma, el mejor restaurante del mundo



Helen Nonini



Fatema Alawadhi



Victoria McGrath

Oliver Peoples y Brunello Cucinelli juntos

Fotografía: Cortesía de la marca



Laura lafrate



Nataly Osmann



Sai De Silva

La elegante casa de moda italiana Brunello Cucinelli y la marca estadounidense Oliver Peoples, famosa por sus diseños en gafas, se aliaron para crear una colección inigualable.

Los cinco diseños de esta colaboración, hechos en Italia, contienen características exclusivas y artesanales. Los patrones "Monile" de Brunello Cucinelli se transformaron en el punto medular, y la vista de la ciudad de Solomeo, observada desde los arcos de un castillo medieval, forman el logotipo característico de esta colección.

Oliver Peoples se inspiró en la historia de la marca italiana para resaltar estas características. Por ello, esta colección representa la armoniosa conjunción de ambas.

Oliver Peoples Brunello Cucinelli ya está disponible a nivel mundial en sus boutiques, on-line y con socios mayoristas seleccionados. ●



Salvatore Vita



Company

- 86 Pía León, la mejor chef del mundo es egresada de Le Cordon Bleu
- 88 El valor de la conectividad
- 90 La tecnología está a su favor
- 92 ¿Pensando invertir fuera de México?
- 94 Concurso ecuestre en San Miguel de Allende

Hobbies & Sports

- 96 Golf, vino y experiencias culinarias en México
- 98 La mayor colección de motocicletas
- 102 Conozca más del Gran Premio de México

Health

- 106 Royal Mansour SPA donde reina el bienestar



Inspiration

- 110 Las personas son el verdadero lujo
- 114 Bvlgari presentó su colección SS22
- 116 La Cruz más grande del mundo está en México
- 118 Santuarios de Hielo
- 122 Hand in Hand
- 124 Zingara presentó Beyond
- 126 Tlalpan Team sigue cambiando vidas

Directorio



Publisher & CEO
Federico Huesca

Directora Editorial
Jeimy Dueñas

Directora de Arte
Albin Gamboa

Coordinación Editorial
Claudia Nájera

Producción audiovisual
Sebastián Huesca

Colaboradores
Ikerne Mestre
Guadalupe Terrats
Victor Uribe
Karina Del Ángel
Abelardo Marcondes
Omar Álvarez
Luis Javier Álvarez
Juan Carlos Gastélum

Fotografía
Alejandro Gamboa M.
AGMPhoto

Héctor Arjona
Ricardo Pérez

Corrección de Estilo
Juan F. Rodríguez

Publicidad
55 36 87 90 20

ventas@combocomunicacion.mx

High & Beyond es una publicación semestral de Combo Comunicación, SAPI de CV. Año 0, número 2, Diciembre 2021-Junio 2022. Editor responsable: Jeimy Ivonne Dueñas Lira. El contenido de los artículos refleja única y exclusivamente la opinión de los autores y no necesariamente el punto de vista de la editora. Número de Certificado de Reserva en trámite. Número de Certificado de Licitud de Título en trámite. Número de Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Domicilio: Jesús del Monte 39, piso 2, Col. Jesús del Monte, Huixquilucan, Estado de México. Tel. 55 3687 9020. Impresa por Racsy S.A. de C.V. Camino Antigua a Culhuacán 87, Ampliación Flores Magón, Iztapalapa, CDMX. Prohibida la reproducción parcial o total, por cualquier medio o procedimiento, del contenido de la revista, sin autorización previa y expresa por escrito del editor. Distribución controlada, prohibida su venta.

f @HBMagazineMX

@hbeyondmagazine

Hbeyondmagazine.com

018 diciembre 2021



La aplicación de protocolos y procesos establecidos de **seguridad** garantizan la calidad de nuestro servicio.



Multisistemas de Seguridad Industrial®

NOS OCUPAMOS DE LA SEGURIDAD PARA TU TRANQUILIDAD.

multisistemas.com

5541774151



faltan pocos días para concluir el año, y es momento de comenzar nuestros planes rumbo al esperado 2022. Estamos emocionados de saber que el nuevo año nos ofrece un sinfín de posibilidades para disfrutar el mundo. Y nuestro regalo hacia usted es esta edición.

Este número está dedicado a usted, pensado para recordarle lo importante que es estar consciente del aquí y el ahora, prestar atención a sus sentidos, sus acciones y sus relaciones con quienes le rodean y con aquello de lo que usted elige rodearse.

El lujo ha trascendido el objeto y las experiencias, y hoy permea el contexto, esa información adicional con que la marca comparte sus valores con usted. Ya no se trata solo de saber en cuántos segundos un auto alcanza 100 km/h, sino de descubrir cada detalle que inspiró su creación, el origen de su nombre, los prodigios de la técnica que dieron como resultado ese vehículo, y así entender los valores que comparte con usted ese objeto o servicio.

En esta edición le contaremos interesantes historias que ponen en contexto los objetos y experiencias creados por sus firmas favoritas, que le sorprenderán.

Descubrirá los guardatiempos que acapararon los reflectores en el Salón Internacional de Alta Relojería en la Ciudad de México, las tendencias de moda, quién fue la marca responsable de la creación de las *sachets cristal...* y mil detalles más que le esperan en esta revista.

¿Usted sabía que hay un *resort* automovilístico en Houston? Descubra los pormenores del lugar, y conviértalo en uno de sus destinos a visitar próximamente. Por cierto, nuestro co-

laborador Omar Álvarez, experto en F1, preparó un artículo en el que los datos de contexto son un placer para los conocedores, y también para los no tanto.

O si tiene predilección por las motocicletas, hay un museo que lo sorprenderá, porque reúne 1600 motos producidas en un lapso de más de cien años, el trabajo de 220 fabricantes de 22 países.

Ahora que, si prefiere consentirse en un palacio, le revelamos la identidad del mejor SPA del mundo, de acuerdo con la lista *World Luxury Spa Awards* del año 2021. El SPA Royal Mansour es una invitación abierta al bienestar físico, mental y espiritual.

Sabemos que usted disfruta una deliciosa comida o cena, así que le invitamos a que revise la lista de los 50 mejores restaurantes del mundo, donde, por cierto, se encuentran tres establecimientos muy mexicanos: Pujol, Cosme y Quintonil.

Estamos a un mes de concluir 2021. Es un gran momento para sentarnos y reflexionar sobre nuestros logros, respirar profundamente y mirar hacia adelante para seguir construyendo.

De parte del equipo **High & Beyond**, le deseamos felices fiestas decembrinas y un 2022 con más y mejores momentos. Que la paz, el amor y la salud estén con usted y los suyos. ●

Jeimy Dueñas
Directora editorial
jeimy@hbeyondmagazine.com



Your Brands

Trend report

Como dos fuerzas que se oponen pero al final encuentran su punto de encuentro, las tendencias para esta temporada oscilan entre las que vuelven a lo básico, las raíces y lo funcional, y las que proponen looks más llamativos, incluso festivos. La invitación es mezclar ambas, hacerlas suyas y encontrar el punto medio que le siente mejor.

Por: Ikerne Mestre



Sandalias, Marco De Vincenzo



Blusa, Isabel Marant



Pulsera, Bottega Veneta



Bolsa, Yuzefi



Pantalones, Missoni



Vestido, Dion Lee



Collar, Jil Sander



Lentes, Saint Laurent Eyewear



Bolsa, Marni

Crochet y Ganchillo
Nos encanta esta tendencia porque nos recuerda a los suéters que tejían las abuelitas, pero al mismo tiempo elevan cualquier *outfit* gracias a sus cualidades artesanales, funcionando tanto para invierno como para verano. Desde looks más bohémios a otros más minimalistas, y hasta los que evocan el movimiento *Arts & Crafts*, esta tendencia se quedará por mucho tiempo. Vale la pena invertir en una pieza de calidad, ya que aunque quizás lo llegue a guardar un par de temporadas, el *crochet* siempre regresa como protagonista.

Vestido, Jonathan Simkhai



Ports 1961, Resort 2022

Peak Power Suit Moment
El *power suit* permanece, esta vez, apostando por una solapa de punto y de anchura amplia. En cuanto a la silueta general del traje, los diseñadores recaen en lo convencional; ni *oversize* ni muy ajustado. Los estampados y textiles clásicos siempre serán una apuesta segura, pero como también lo son las versiones satinadas o el terciopelo. Juegue con los accesorios, incluso incorporando piezas tradicionalmente masculinas como la corbata, el moño o el pañuelo.



Vestido, Alexander McQueen



Saco, Balmain



Saco, Gucci



Traje, Hebe Studio



Bolsa, Balenciaga



Aretes, Luz Camino



Reloj, Chanel



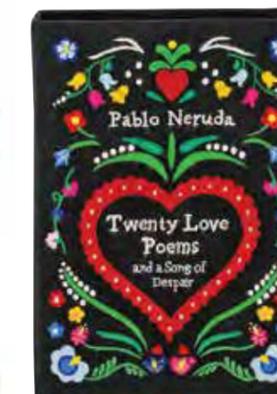
Aretes, Luz Camino



Traje, Tagliatore



Botas, Manu Atelier



Clutch, Olympia Le-Tan

Fashion Women



Gabriela Hearst, Resort 2022



Saco, 16 Arlington



Zapatos, Gucci



Blusa, Batsheva



Cinturón, Bottega Veneta



Bolsa, Dior



Zapatos, Nicholas Kirkwood



Falda, Philosophy Di Lorenzo Serafini



Falda, Alexander McQueen



Falda, Anouki



Camisa, Simone Rocha



Anillo, Spinelli Kilcollin



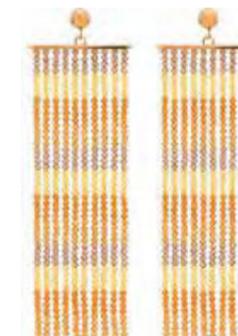
Falda y Camisa, Balenciaga



Balmain, Resort 2022



Top, Zimmermann



Aretes, Jacquemus



Bolsa, Coperni



Lentes, Fendi



Vestido, Altuzarra



Bolsa, Valextra



Falda, Monse



Sandalias, Christian Louboutin

Nuevo New Look

Dos años después del fin de la Segunda Guerra Mundial, el modisto francés Christian Dior presentó una colección que transformó por completo el guardarropas de la mujer contemporánea. Desde entonces, el icónico "Bar Suit" ha sido referenciado y reinterpretado infinitas veces, y en esta ocasión varios diseñadores han optado por hacerlo de manera obvia y literal. A grandes rasgos, estamos hablando de una falda con volumen y una cintura bien marcada para crear el tan deseado efecto de reloj de arena.

Sobre la línea
La regla general con las prendas rayadas es que las verticales crean la ilusión de altura, mientras que las horizontales acortan. Aun así, bien manejado, las reglas pueden anularse y jugar a su favor. Desde las clásicas Breton stripes, hasta las composiciones más experimentales, las líneas comúnmente suelen ser favorecedoras, integrándose adecuadamente a cualquier closet y estilo. La alusión a los temas náuticos recurre con frecuencia y funciona como un perfecto punto de partida.



Suéter,
Thom
Browne



Bolsa, Charles
Jeffrey Loverboy



Camisa y Bermudas,
PS Paul Smith



Paul Smith,
Spring
Summer
2022



Lentes,
Burberry
Eyewear

A cuadros

Los estampados a cuadros tienen una historia y tradición larguísima. Hay innumerables variaciones y de hecho cada una tiene un nombre específico. Como tendencia, esta se sigue reinventando y apareciendo temporada tras temporada. Las muestras más coloridas alejan a los *checked patterns* de sus referencias escolares mientras que los distintos tamaños permiten jugar y actualizar su atuendo. Aun así, las interpretaciones más conservadoras aseguran elegancia, aunque también la invitación es permitirse mezclarlos entre sí. En resumen, es algo muy usable y versátil con el que vale la pena experimentar.



Tenis, Bally

Bufanda,
Brunello
Cucinelli



Reloj,
Audemars
Piguet



Gabardina,
Lanvin



Traje,
Kiton



Zapatos,
ETRO



Chamarra,
VISVIM

Botas, John
Lobb



Jeans,
Marine Serre



Jeans,
Levi's



Sandalias,
Lemaire

Denim-on-denim

Combinar en un mismo look varias prendas de mezclilla, se llegó a considerar como un *faux pas* absoluto, pero desde los noventa, este combo siempre vuelve. Así que, ríndase a la fórmula, mezclando incluso diferentes tonos y acabados. Esta puede ser una excelente manera de lograr un statement look con prendas que ya tiene en su clóset. Cuida los accesorios, incorpore piezas sastreadas y un calzado en piel para formalizar la combinación y elevarlo para ambientes laborales.



Camisa, Tom
Ford



Camisa,
Prada

Gorra,
Gucci



Anillo,
Shihara



Lemaire
Spring
Summer
2022

Chamarra,
Kiton



Fashion Men



Blazer, Thom Browne



Pantalones, Molly Gollard



Bolso, Hermès



Berluti Spring Summer 2022

Colegial
La estética Preppy o WASP se suele asociar con los ambientes universitarios, especialmente del *Ivy League*. Automáticamente la palabra conjura una imagen seria, compuesta de diseños probados como los blazers, los suéteres o cardigans y las camisas tipo Polo. Actualmente, el *American prep style* se porta bien mezclándolo con otras estéticas como el *athleisure* o lo minimalista. Adopte un aire académico sin convertirse en una caricatura; prendas clave combinadas con otras más discretas.



Camisa, Turnbull & Asser



Pantalones, Stefan Cooke



Calcetas, Loro Piana



Chamarras, Polo Ralph Lauren



Mocasines, Church's



Zapatos, Berluti



Suéter, Tod's



Chamarras, Rhude



Chamarras, Billionaire Boys Club



Reloj, Tag Heuer



Pantalones, Givenchy



Tenis, Golden Goose



Playera, Loewe



Chamarras, Off-White



Pantalones, Saint Laurent



Tenis, New Balance X Casablanca



Cartera, Montblanc

Varsity Chic
De un uniforme universitario a una prenda traducible a cualquier armario, las chamarras tipo Varsity (también llamadas *letterman jackets*) jugaron un papel importantísimo esta temporada. Aunque apostar por la inicial es ser fiel a la historia de la propia prenda, durante estas presentaciones, las vimos tanto para hombre como para mujer, en versiones ornamentales y otras más cautelosas. Como sus orígenes están intrínsecamente vinculados al deporte, lo más natural es vestirla con prendas sport.



Dior Men Spring Summer 2022



Luminor Marina
ESteel™ Verde
Smeraldo, Panerai



Octo Finissimo
Tourbillon
Chronograph
Skeleton
Automatic,
Bulgari



L.U.C Skeletec,
Chopard



1858 Split Second
Chronograph,
Montblanc



¡Tiempo de celebrar!

Por: Guadalupe Terrats
Consultora de Lujo y Sustentabilidad

Como lo ha hecho ininterrumpidamente desde hace 15 años, SIAR México llegó puntual a su cita con la exigente comunidad de coleccionistas, conocedores y amantes del arte relojero; con una curaduría excepcional, que incluye la presencia de más de 50 marcas líderes de la relojería, las cuales introducen piezas únicas y extraordinarias, muchas de ellas presentadas en exclusiva en esta fiesta relojera.

El comportamiento del mercado en México ha mostrado un incremento en nuevos compradores, con un rango de edad menor al que se había visto en años anteriores. De acuerdo a Carlos Alonso, director general de este evento, se está conformando un núcleo de coleccionistas muy joven, “de entre 25 y 35 años y es un fenómeno muy bueno de cara al futuro”.

A este segmento además le gusta estar informado, es minucioso y admira la grandeza de las piezas exclusivas y no duda en inclinarse hacia los relojes que están marcando la dife-

rencia, principalmente aquellos en cuyo ADN viene un cuidado y respeto hacia nuestro planeta en el proceso de la creación de los nuevos modelos, en el uso de los materiales (de preferencia sustentables) y en que en el discurso de la marca haya congruencia con una ética subyacente, haciendo con su compra una declaración del mundo que juntos podemos construir.

Así, queda de manifiesto la importancia del mercado mexicano para las grandes firmas globales -y para las independientes también-, con la presencia de un nutrido grupo de CEO's globales y regionales de las grandes Casa Relojeras; con el lanzamiento de piezas dedicadas al mercado mexicano; con estrenos de novedades a nivel mundial que se centran en el mercado mexicano que dirige su mirada a donde hay valor, es decir, en productos raros, exclusivos y coleccionables; y con presentaciones

sorprendentes, como la *pop up* de Bulgari con los 7 modelos de Octo Finissimo que han impuesto el mismo número de récords mundiales en la categoría de relojes ultra planos.

Por su parte, Chopard celebró el 25 aniversario de su manufactura y exhibió algunos de sus relojes L.U.C. más exquisitos. Fundada en Fleurier, Suiza, en 1996, esta manufactura es uno de los grandes casos de éxito de la relojería actual.

Montblanc presentó el 1858 Split Second Chronograph edición limitada 100, un reloj de titanio y DLC negro con la esfera hecha de obsidiana mexicana y un mecanismo extraordinario inspirado en los movimientos de su histórica manufactura Minerva.

También IWC Schaffhausen lanzó dos guardatiempos en el SIAR: el Big Pilot Calendario



Perpetuo Tourbillon Edición “El Principito”, una edición limitada de 50 ejemplares de Armor Gold de 18 quilates y esfera azul dedicada al famoso libro de Antoine de Saint-Exupéry; y el Big Pilot Calendario Perpetuo de cerámica negra y esfera verde “racing” limitado a 250 piezas.

Otro ejemplo de la importancia de México en el panorama mundial de la alta relojería, es la presentación del Panerai Sumergible eLAB-ID con el 98.6% de su peso en material reciclado, una hazaña única en la industria.

Otra de las marcas que llamó nuestra atención fue H. Moser & Cie., primero por su estética, la cual presenta una gran variedad de colores, lo que favorece la versatilidad en de sus piezas, pero además el valor de su mecanismo está realizado *in house*. Recordemos que esta firma relojera crea el mecanismo de más de 25 casas de relojería en el mundo.



Big Pilot Calendario Perpetuo Tourbillon edición El Principito, IWC Schaffhausen



Big Pilot Calendario Perpetuo “Racing”, IWC Schaffhausen



Vanguard Revolution Skeleton, Franck Muller



Memoris Yucatan, Louis Moinet



Meteorite, De Bethune



Streamliner Perpetual Calendar, H. Moser & Cie

Visita Obligada

Además de los boots ya mencionados, admirar lo que las grandes manufacturas relojeras históricas presentaron a México fue un verdadero deleite, entre ellos: A. Lange & Söhne, Girard-Perregaux, Piaget, Ulysse Nardin, Vacheron Constantin, Bovet 1822, Zenith y Jaeger-LeCoultre, que por cierto celebró el 90 aniversario del icónico Reverso, ahora con Reverso Tribute Nonantième, una maravilla de dos caras con Grande Date, fases de la luna, hora semisaltante digital y minutos en un disco. Solo habrá 90 ejemplares. Una verdadera belleza.

Poder SIWP

En esta edición, pudimos ser testigos de la primera exposición en nuestro país del *Swiss Independent Watchmakers Pavilion (SIWP)*, una entidad comprometida con promover la cultura y el conocimiento relojeros suizos, que trajo al SIAR los relojes de ocho marcas independientes: Adriatica, David Van Heim, Greco Genève, Mathey-Tissot, Moya, Ollivier Savéo, Phenomen y Pilo & Co. Genève; a las que no hay que perder de vista.

Las Grandes Casas Independientes

Siempre es gratificante ver grandes relojes que desafían los límites con sus creaciones revolucionarias y espectaculares. Entre ellas destacaron, como lo han hecho en los últimos años y nunca se quedan cortos: Cvstos, De Bethune, Franck Muller, H. Moser & Cie, Jacob & Co, L. Leroy, Laurent Ferrier, Le Rhône, Louis Moinet, Manufacture Royale, Perrelet, Purnell, Reservoir y Trilobe. ●

- Lange 1 Husos Horarios, de A. Lange & Söhne: la versión con dos husos horarios del emblemático Lange 1 tiene un nuevo mecanismo elaborado con la acostumbrada perfección que le caracteriza.
- Jetliner Deep Forest Edición Limitada Mexicana, de Cvstos: son tres piezas de oro rosa y cinco de titanio con movimiento esqueletado revestido de PVD color verde en honor a la Selva Lacandona.
- Grand Central, de Franck Muller: un imponente tourbillon ocupa el centro del reloj, cuya icónica caja Cintrée Curvex fue rediseñada para extender el cristal de zafiro hasta la correa.
- Quasar Green Edition, de Girard-Perregaux: esta pieza única y exclusiva para México, con tres puentes y tourbillon, se distingue por su caja de cristal de zafiro y elementos en color verde.
- Memoris Yucatan, de Louis Moinet: inspirado en el primer cronógrafo del mundo, producido por Louis Moinet en 1816, este reloj tiene una esfera con el increíble color “Yucatan Green”.
- Luminor Marina eSteel Verde Smeraldo – 44mm. (PAM1356). La primera colección de la marca con cajas y carátulas de eSteel reciclado que vienen a reafirmar el compromiso claro y decidido con el planeta.



La Humanización de la Industria de Lujo

Por: Abelardo Marcondes, CEO de Grupo LBN

de que no es solo una cuestión de género y etnia, sino de traer nuevas ideas a la mesa.

En los últimos años, las marcas comenzaron a tomar estas acciones de inclusión y políticas como una reacción a las críticas de racismo o de falta de ética.

Por otro lado, muchas marcas durante la pandemia demostraron su empatía como fue el caso de Burberry que empezó a producir piezas de protección personal en sus espacios, o como el Grupo LVMH que utilizó sus instalaciones de fabricación de perfumes para hacer desinfectantes de manos. Son muchos los

Sin duda, la presencia del COVID-19 fue un catalizador de muchas tendencias que ya veníamos observando en el sector de lujo como: *e-commerce*, *virtual reality*, inteligencia artificial, experiencias y la preocupación por el medio ambiente. Sin embargo, temas sociales como la inclusión y la diversidad se agregaron a esta lista de los grandes grupos de lujo que lideran las tendencias de la industria en todo el mundo.

El éxito del diseñador de afrodescendencia, Virgil Abloh, director de moda masculina de Louis Vuitton ha sido inspirador y una prueba

ejemplos que se puede mencionar, no solo en los grandes grupos, sino también en marcas regionales que buscaron apoyar a sus comunidades y a la sociedad en general.

Y no solo las marcas se transformaron, el consumidor de lujo también ha pasado por uno de los mayores cambios de comportamiento durante la pandemia, hoy en día es mucho más exigente y consciente sobre la calidad, el servicio y el impacto que este producto tiene en el medio ambiente y la sociedad.

Entre los sectores más afectados durante la presencia del COVID-19 en México han sido los restaurantes y los hoteles gran turismo, quienes fueron muy vulnerables a la situación, pero que tuvieron como principal objetivo la protección del huésped y la de su personal. Actualmente, se están recuperando rápidamente, principalmente en los destinos vacacionales, ya que México mantuvo sus fronteras abiertas.

Este año, 2021, estamos como el tercer país más visitado del mundo, un logro que debe reconocerse. El sector turístico y el aeropuerto han tenido gran éxito en la implementación de las medidas sanitarias para evitar contagios.



El pronóstico es que para el 2022 podremos recuperar el mismo nivel de ventas del sector de lujo que teníamos en 2019, de aproximadamente un trillón de dólares antes de la pandemia, después de la dramática retracción de 16% en 2020. Solo en 2021, se espera un crecimiento de dos dígitos, 14% según Euromonitor International.

Es importante contextualizar y darnos cuenta que no solo pasamos por una pandemia, también hemos vivido desastres naturales con mayor frecuencia los últimos años. Hoy ya no hay espacio para una industria de lujo egoísta o insensible, tampoco para consumidores que no están preocupados con sus comunidades, planeta o sociedad. Finalmente, estamos viendo a los grandes grupos que liderean las tendencias admitir que la piel de animal (Fur) no tiene lugar en la industria de lujo como recientemente anunció François-Henri Pinault, presidente y director general de Kering. Ya somos más conscientes de que el mundo nos necesita y nosotros necesitamos al mundo. ●





BWT hace tu vida más saludable

Nunca antes la salud había sido un factor tan importante como hoy en día. En los últimos años nos percatamos de que nuestro estado físico es determinante para afrontar las nuevas enfermedades que aquejan al mundo, por ello el consumo de agua es indispensable para fortalecer nuestro cuerpo.

Recordemos que durante el largo camino desde la empresa de suministro de agua hasta su casa puede suceder que, debido a las nuevas conexiones o a los trabajos de mantenimiento que se realizan en el sistema público de tuberías, partículas contaminantes como la arena o el óxido entren en contacto con el agua de su instalación doméstica.

BWT es una empresa europea dedicada a desarrollar tecnología para la purificación de agua, que logra suministrar agua de calidad óptima a todos los sectores, garantizando el más alto nivel de seguridad, higiene y salud.

Las mejores soluciones de tratamiento de agua para su casa y/o negocio



Además de sus años de experiencia y su disponibilidad en México, BWT cuenta con una serie llamada SLIM que va más allá de retirar cloro, microbios, metales pesados y contaminantes orgánicos.

Esta colección tiene un diseño compacto, cada sistema de la Serie SLIM está creado para fijarse adecuadamente bajo la tarja. Con estos filtros únicos de magnesio, el agua adquiere un cierto carácter alcalino, que se funde perfectamente con el café y los tés de la mejor calidad. De esta manera, usted no sacrifica sabor y garantiza mejor calidad en su agua potable.

SLIM RO

Es un proceso de filtración donde el agua es el único material que puede traspasar la membrana. La ósmosis inversa se usa para desalinizar agua de mar y agua salobre, suavizar aguas, remover materia orgánica y separar de contaminantes específicos del agua.

Es un cartucho de cambio con iones de magnesio, cuenta con gestión de higiene – retro lavado automático y apagado, es automático en periodos de inactividad, tiene una bomba poco ruidosa y de alto rendimiento y sus medidas son 34 cm x 16.7 cm x 47 cm.

SLIM 4

Si lo que desea es consumir agua directamente del grifo de su casa, el SLIM 4 es una excelente opción. Este se coloca debajo de la tarja de su cocina y alcanza a filtrar hasta 8 mil litros. Este filtro contiene carbón activado, sólidos suspendidos, ultra filtración y adición de magnesio al agua. Salud y estética en un mismo producto.

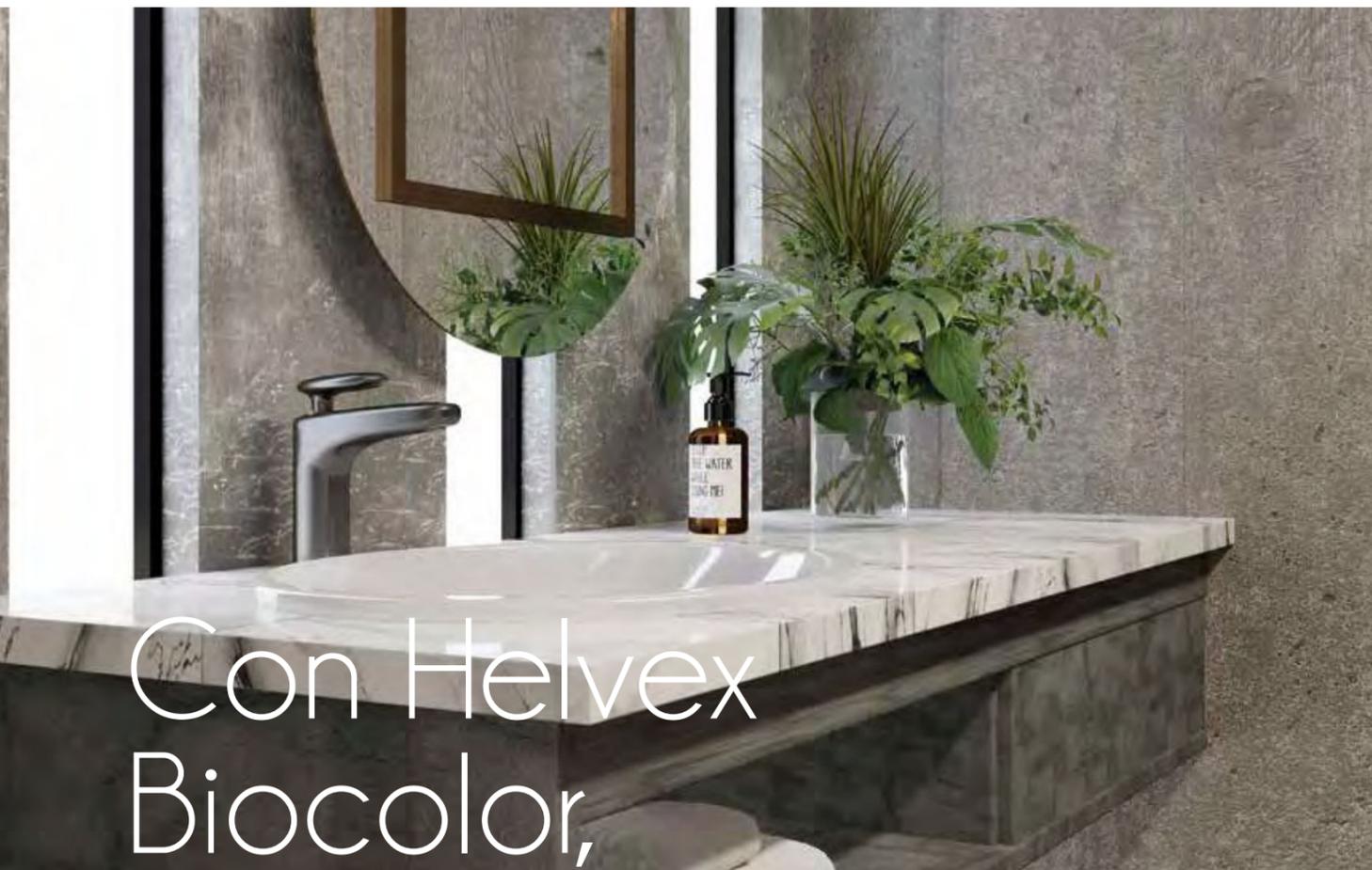
SLIM 3

Con el filtro bajo tarja SLIM 3, la pureza y calidad del agua ya no será un problema. Contiene carbón activado, sólidos y ultra filtración más un medidor digital que registra del caudal y te indica el ciclo de vida del cartucho filtrante, además no requiere electricidad. Su diseño compacto y elegante, es ideal para espacios reducidos bajo la tarja.

Está comprobado que las pequeñas acciones diarias marcan la diferencia y pueden cambiar al mundo. BWT crea conciencia sobre el consumo de agua, evitando el uso de botellas de plástico desechable y garrafones. Usted puede mejorar la calidad del agua de su casa y al mismo tiempo apoyar al medio ambiente. Es momento de tomar acción y dejar atrás el consumo de plástico.

Si usted está interesado en conocer más sobre esta tecnología, visite: <https://aguaresponsable.com> o llame al número telefónico 55 3640 2250.





Con Helvex Biocolor, la armonía de su baño puede ser una realidad

Con el paso de los años, la decoración ha formado parte del desarrollo de la sociedad, ya que un lugar agradable, con sus gustos, accesorios y colores visiblemente espectaculares, hacen que podamos sentirnos plenos en un espacio que nos ayude a afrontar la vida de una mejor manera.

En la industria del diseño y decoración, el color juega un papel fundamental, en lo psicológico y en lo sensorial, ya que influye en nuestras percepciones, sentimientos y estados de ánimo, al momento de ingresar en cualquier lugar. Básicamente genera magia en el ambiente.

En 2021, la tendencia se enfocó en generar espacios que transmitan esperanza con energía positiva, es decir, acogedores, que emitan

comodidad, paz y calma, a través de tonos profundos contrastados de colores verdes y tierras, inspirados en la naturaleza, en el que el principal actor es el rosa, que se fusiona y toma un papel importante para los elementos decorativos, acabados, paredes y pisos.

Hablando de espacios, uno de los más importantes y concurridos del hogar u oficina, es el baño, por lo que su decoración es una pieza clave. Este lugar debe ser sinónimo de armonía y tranquilidad, con detalles que lo hagan único. De ahí, que nunca es tarde para revivirlo. ¡Es momento de atreverse!

Elegir el color de este espacio, no solo es cuestión de gusto, estilo y combinación de accesorios que lo hacen un lugar armonioso. También es importante que las combinaciones y tonos generen un ambiente agradable a la vista.

Pero antes de continuar, es importante que tenga muy claro que no existe una regla de oro para su diseño, pues hay un sinfín de gustos y

personalidades. Es por ello que, con la intención de materializar ambientes con personalidad y vida propia, Helvex desarrolló una colección de acabados llamada Helvex Biocolor, que da continuidad al propósito de la marca de ser un aliado clave en el diseño de tus espacios.

Si es usted de los que le gusta la elegancia y la moda, el oro rosa es su oportunidad. Si bien este color puede parecer atrevido, le contamos que inició en el mundo de la moda con Tom Dixon, el famoso diseñador tunecino, quien lo incorporó a la industria del interiorismo, hizo de esto un abanico de posibilidades en la decoración de interiores, creando elementos con contrastes que al integrarlos en los espacios generan ambientes de elegancia.

Si busca glamour para un baño sofisticado, lo puede lograr con el oro rosa, que lo puede encontrar en griferías o accesorios, generando un toque original y elegante, como el acabado Aura Helvex Biocolor.

Al integrar la grifería y accesorios en acabado Aura, estamos seguros que atraerá los reflectores hacia su cuarto de baño.

Pero si es de los que prefiere estar en contacto con la naturaleza y salir de lo convencional, puedes utilizar el acabado Ébano. Con este, tiene ante sus ojos la posibilidad de romper con las clásicas propuestas de productos para baño y adentrarte en la tendencia de la estética Black Beauty, la cual ha logrado mayor visibilidad en los últimos años. Esta propuesta está inspirada en una de las maderas más finas del mundo. Una de las grandes propiedades de este color, es que todo lo que ponga junto a este resaltará.

Otra de las ventajas que puedes aprovechar, es su gran propiedad al contrastar el color negro con la calidez de texturas y detalles inspirados en la naturaleza con patrones vegetales, que le permitirán dar forma a una composición visual sobria y elegante.

¡El color negro del ébano llegó al interiorismo para romper con el *status quo* de la decoración y el diseño! Estos baños se ven elegantes y denotan personalidad, y aunque muchas personas ven arriesgado colocar colores negros en los baños, se logra un resultado extraordinario.



Otro de los colores que más predominan en el interiorismo del cuarto de baño, y que son un *must*, es el blanco, el cual se asocia con la pureza y brinda una sensación de confort ¡Es un clásico que llegó para quedarse!

Este color es por excelencia uno de los preferidos dentro del mundo del interiorismo, pues es la base de todo. A partir de este se puede crear aquel ambiente que siempre ha deseado, ya que al combinarlo con los elementos indicados, generará atmósferas cálidas, relajantes, llenas de neutralidad.

Si es de las personas que ha adoptado el equilibrio como un estilo de vida, el acabado Polar de Helvex es para usted, pues está inspirado en la fría y blanca nieve que adorna los paisajes polares, en este encontrará la facilidad de combinarlo con cualquier otro color y estilo que desee implementar dentro de su espacio.

Ahora que, si es amante de las tendencias, el grafito es para usted. Este color es atemporal por excelencia, su alta capacidad para adaptarse a cualquier estilo de decoración lo hacen un acabado único, toda vez que se puede combinar con diferentes elementos, con los cuales creará atmósferas apacibles y elegantes.

La versatilidad que aporta el acabado gris al momento de diseñar su espacio, le permitirá crear ambientes únicos, que pueden ir desde lo industrial, retro o minimalista. Además, está inspirado en el elegante y atemporal tono de este mineral, siempre se verá genial.

Ahora que ya conoce esta gama de posibilidades para remodelar su cuarto de baño, experimenta con colores y accesorios que le hagan sentir cómodo y relajado en este espacio. ●

El sabor de Francia en una *sachets cristal* Dammann Frères



La historia de Dammann se remite a 1692 cuando el Rey Luis XIV le concedió al Señor Damame, el derecho exclusivo para vender tés en Francia. A partir de entonces el té era vendido a la realeza y a un sector muy limitado de la sociedad, lo que refrendó la exclusividad de este producto.

Pasaron los años y con el tiempo se fue consolidando la excelente reputación de la marca Dammann Frères y en los años 80's surgieron los *Sachets Cristal*, inventados por la marca, estas bolsas muy finas de nylon fueron una

revolución, siendo el nylon el único material que no le aporta ningún sabor al té. Estas bolsas permiten que la hoja de té no se dañe y que puedan expandirse completamente para así liberar todo su aroma y sabor de manera adecuada.

Pero por supuesto que su valor radica en la materia prima, los tés vienen de las plantaciones que se producen en los países de: China, Japón, India, Sri Lanka, entre otros. En Dammann Frères compran lotes específicos con la mejor calidad de té.



Tiempos de infusión

- Té verde: 3 minutos
- Té negro: 4 minutos
- Té blanco: 5 minutos
- Té oolong: 5 minutos
- Tisana: 5-6 minutos

Después del tiempo de infusión se debe retirar el té del agua para evitar que la bebida se amargue. Sólo en el caso de las tisanas, no hay inconveniente en dejar la infusión en el agua.

Actualmente, en el mundo existen lotes de té que no son de alta calidad, que se hacen de manera masiva.

Para asegurar que no baje la calidad de los productos Dammann Frères se verifica personalmente la alta calidad que busca brindar en todas sus mezclas de té.

Como muestra de la minuciosidad del trabajo de selección, Dammann sólo utiliza dos hojas y un brote de todo el arbusto. Las hojas frescas que crecen en la punta del arbusto son la mejor calidad de té que se puede encontrar y se recolecta a mano.

Desde 2012, Dammann Frères cuenta con presencia en 62 países.

Después de conocer tantos detalles de esta firma, solo queda disfrutar una deliciosa taza que nos remonta a la tradición francesa. ☉

- @dammann_mexique
- Dammann Mexique
- info@dammannmexique.com
- +52 5536402262

DAMMANN
FRÈRES
Paris 1692

La tecnología está a nuestro favor: Ortodoncia Invisalign

Entrevista con el Dr. Miguel Ángel Chinchilla De U.



“Durante este tiempo de pandemia, que dejamos de vernos la cara, entendimos la importancia de la sonrisa, nos percatamos de que es nuestra tarjeta de presentación, que con ella transmitimos alegría, seguridad, pero además es nuestra conexión con la gente” comentó en entrevista el ortodoncista Miguel Ángel Chinchilla.

El doctor Chinchilla, quien cuenta con más de 30 años de experiencia, nos platicó sobre los avances que ha tenido la ortodoncia en la

búsqueda de una sonrisa bella y sana. Nos platicó cómo los tratamientos han evolucionado rápidamente en los últimos años, ahora podemos contar con sistemas más cómodos para el paciente, que acortan los tiempos de respuesta y garantizan resultados, el más innovador es Invisalign.

Invisalign es un sistema de alineadores dentales casi imperceptibles a la vista, creados por



Align Technology, una empresa norteamericana de dispositivos médicos líder en el ramo de los alineadores dentales, son quienes reinventaron la manera de realizar y entregar tratamientos de ortodoncia a millones de personas en más de 100 países en el mundo.

Pero, ¿cómo unos alineadores de plástico transparentes logran cambiar la sonrisa? El doctor Chinchilla nos explicó cómo actúa Invisalign: “este tratamiento casi invisible es utilizado para enderezar los dientes con un sistema de alineadores personalizados, esto se logra en combinación con un software de diseño virtual, procesos de fabricación automatizados, que permiten que cada alineador sea hecho a la medida”.

¿Cuánto tiempo debe usar el Invisalign? Los Invisalign se usan durante todo el día y la noche, solo se quitan para consumir los alimentos, lo que permite una limpieza óptima en los dientes. Estos alineadores se cambian cada semana, son secuenciales y personalizados. El tratamiento completo dura de acuerdo a las necesidades de cada paciente, pero en algunos casos el tiempo es menor que con ortodoncia tradicional.

¿Cómo es posible conocer el resultado final sin haber realizado el tratamiento? El doctor nos explicó que esta es una de las principales ventajas de Invisalign, gracias al scanner



intraoral iTero que ofrece confianza por su precisión y a un software que se llama Clincheck. Este software le permite al paciente saber cómo quedará su sonrisa aún sin comenzar el tratamiento, es decir, es un simulador 3D que nos ayuda a no crear expectativas sino tener la clara visión de cuál será el resultado al finalizar el proceso de alineamiento dental.

Invisalign ofrece grandes beneficios, pero sabemos que en una vida tan demandante el tiempo y el lugar siempre son un determinante, por eso el doctor Chinchilla además de estar disponible en su consultorio, ofrece a sus pacientes la opción de consultas on line, incluso si no se encuentran en México. Como se requiere de un scanner, hay centros autorizados en varias partes del mundo para solucionar esta situación, además el doctor tiene servicio a domicilio u oficina.

Otra de las grandes ventajas de invisalign es la garantía de hasta 5 años, para la satisfacción del paciente.

Con Invisalign no importa en qué parte del mundo esté y si su tiempo es limitado, la tecnología está a su favor. Si requiere más información, lo invitamos a que envíe un mail a Info@dentaltyclinic.com

Ventajas de Invisalign VS Ortodoncia tradicional

Alineadores casi invisibles	Notablemente visibles
Sin dolor	Doloroso
Fácil higiene	Higiene complicada por los brackets
Consultas esporádicas	Consultas cada 15 días
Predictibilidad del resultado	Expectativas sin precisión

Event



Andrea Melchiorre



Sacha Prost



Silvia Torassa y Giacomo Missoni



Jodie Kidd, Benedetto Vigna, Nicolas Baretzki y Tom Junkersdorf



Massimiliano Dendi y Valentina Cavagna



Perine Renard y Lorenzo Giove



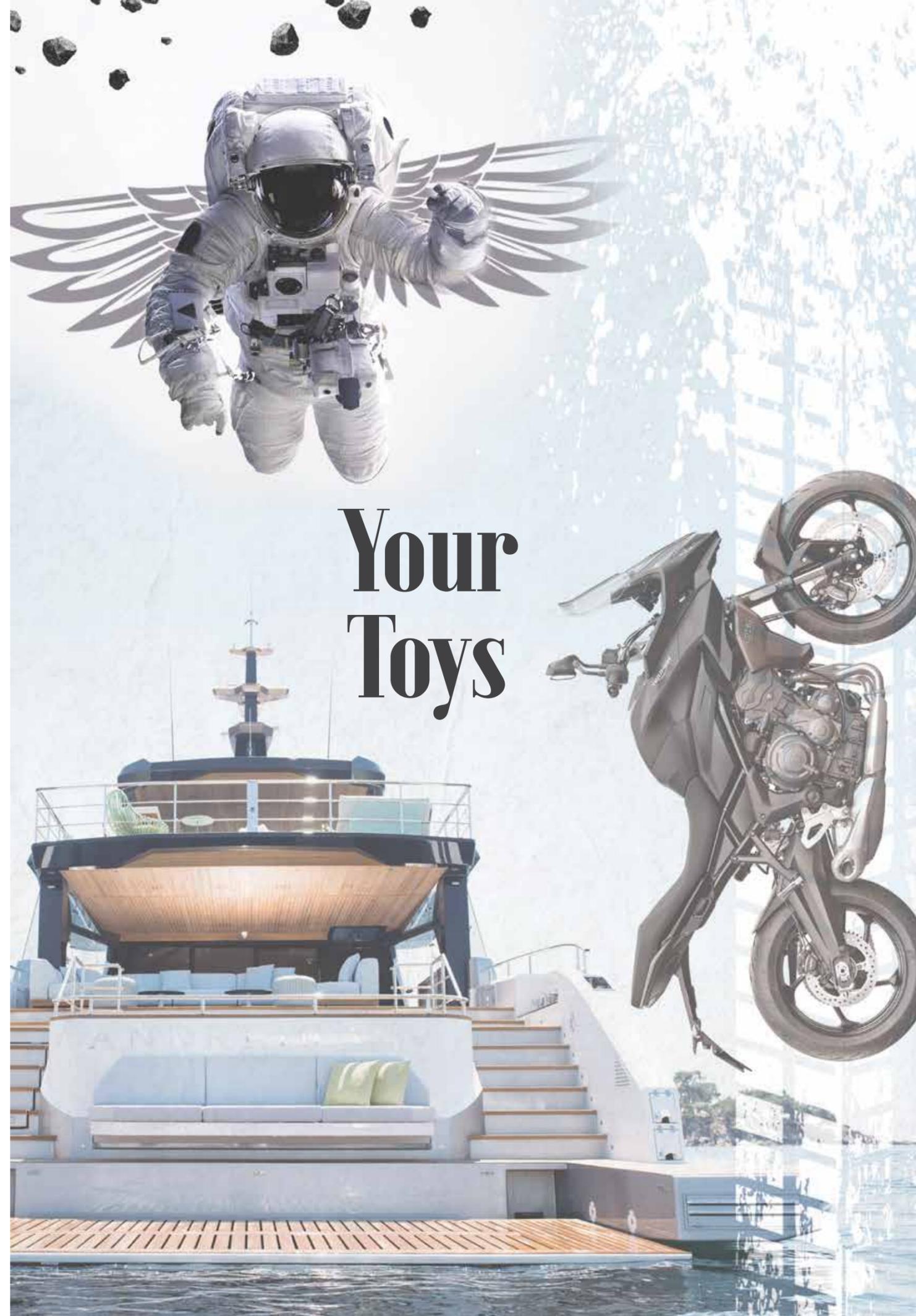
Demi Oyekan

Montblanc anuncia su alianza con Ferrari

Los líderes en el mundo del lujo se han asociado para desarrollar y presentar nuevos artículos de escritura. La colaboración abarcará diferentes proyectos, y todos los productos creados por los artesanos de Montblanc incorporarán las sugerencias del equipo de Ferrari, para reafirmar de esta manera la pasión de ambas compañías por la artesanía y la innovación.

La colaboración se fundamenta en *What Moves You, Makes You*, que expresa la filosofía de Montblanc y su misión de inspirar a las personas para que abandonen el camino convencional hacia el éxito y demuestren todo su potencial haciendo lo que realmente las motiva.

Montblanc y Ferrari empezarán su historia con el visionario Enzo Ferrari. ●



Your Toys

La evolución de Ferrari se llama Portofino M

Por: Víctor Uribe Rojas
@vivodeexperiencias

Portofino M es la evolución del exitoso Ferrari Portofino. Su antecesor es uno de los vehículos más apreciados por los amantes de los autos; por ello, el diseño de la nueva versión se hizo pensando en los conductores. El auto incluye importantes innovaciones técnicas y de diseño: una caja de cambios de doble clutch, ocho velocidades y un *manettino* de cinco posiciones.

Sonido distintivo

Cada motor Ferrari tiene un sonido propio, que lo hace único, y Ferrari Portofino M no es la excepción. Además, la estructura de toda la línea de escape es nueva, se eliminaron los dos silenciadores traseros y se incorporó una nueva geometría para las válvulas de derivación, que hoy son ovaladas. Este modelo puede presumir de una mejor calidad de sonido.

En su conducción, el Portofino M tiene las siete primeras marchas más cortas, brindando así diversión y aceleración, mientras la octava cubre todos los demás casos de uso de *overdrive*





Cinco posiciones

El objetivo del *manettino* de cinco posiciones, una novedad absoluta, es ampliar las prestaciones de conducción y tracción al incorporar la modalidad Race. La mejora resultante en el rendimiento aerodinámico se ve subrayada por una línea en la defensa delantera que fluye hacia el diseño de los costados, agregando armonía visual a la vista lateral del automóvil.

Motor

El motor es capaz de entregar 620 CV, veinte más que el Ferrari Portofino, gracias a los nuevos perfiles del árbol de levas y a la incorporación de un sensor de velocidad en el motor, diseñado para optimizar la rotación de la turbina. En el sistema de escape, el nuevo filtro de partículas permite cumplir la normativa Euro 6D sin afectar al placer de la conducción.

Diseño exterior e interior

La defensa delantera se diseñó para acentuar el perfil deportivo del automóvil. La división de la salpicadera permite organizar los elementos técnicos y los dispositivos del auto. Un “sable” de aluminio divide horizontalmente la sección superior. En el hueco inferior hay otras funciones de control, dominadas por una pantalla táctil en el centro.

El interior y la arquitectura del tablero cuentan con dos módulos diferenciados que incorporan todos los componentes técnicos, y un puente que conecta visualmente el área del panel de instrumentos con el túnel central, para que el pasajero desempeñe un papel activo.

Los asientos se rediseñaron, y ahora cuentan con una estructura interior de magnesio. El acolchado de densidades diferentes brinda una comodidad extrema mientras mantiene un respaldo ultracompacto, liberando espacio para los ocupantes traseros.

Por supuesto, el Portofino M también está disponible con ventilación de tres niveles para asiento y respaldo, junto con el popular calentador de cuello para uso invernal. Este sistema adapta la velocidad del flujo de aire caliente de la cabecera para garantizar que sea proporcional a la velocidad del automóvil, la posición del techo duro retráctil y la temperatura exterior. ●



Rendimiento

Velocidad máxima: 320 km/h
De 0 a 100 km/h en 3.45 s
De 0 a 200 km/h en 9.8 s
Capacidad del depósito: 80 L

Motor

Tipo V8 a 90°, turbo
Cilindrada total 3855 cc
Potencia máxima 620 CV a 7500 rpm
Par máximo 760 Nm a 5750 rpm



Portofino M muestra la evolución del lujo combinada con lo más innovador en tecnología, resultando en la máxima expresión de estilo y manejo deportivo de Ferrari



ANIVERSARIO
**PERFORMANCE
BOATS**



Si fijas tu rumbo a una estrella, podrás navegar a través de cualquier tormenta

PERFORMANCE BOATS nació no como un negocio, sino, como un hobby. Fue creciendo día a día, para hacer una empresa única llena de pasión y muy familiar. En un principio los hermanos Aboumrad decidieron comprar una lancha para uso personal encontrando diferentes obstáculos a su paso; teniendo en cuenta

la situación decidieron comprar las primeras lanchas y comenzaron a venderlas, se convirtieron en pequeños distribuidores, así que eso fue absorbiendo más tiempo, hasta que se fueron dedicando de lleno al mundo náutico.

En este trayecto de 30 años, PERFORMANCE BOATS se ha posicionado como el principal distribuidor en México de marcas de gran reconocimiento mundial, y hoy en día tiene puntos de venta y servicios en la Ciudad de México, Valle de Bravo, Cancún, Puerto Vallarta, La Paz, Los Cabos, Acapulco, Ixtapa y Monterrey.

Hoy por hoy es una empresa con presencia en gran parte de la República Mexicana, conformada por un gran equipo de más de 70 personas en la compañía, la única estructurada

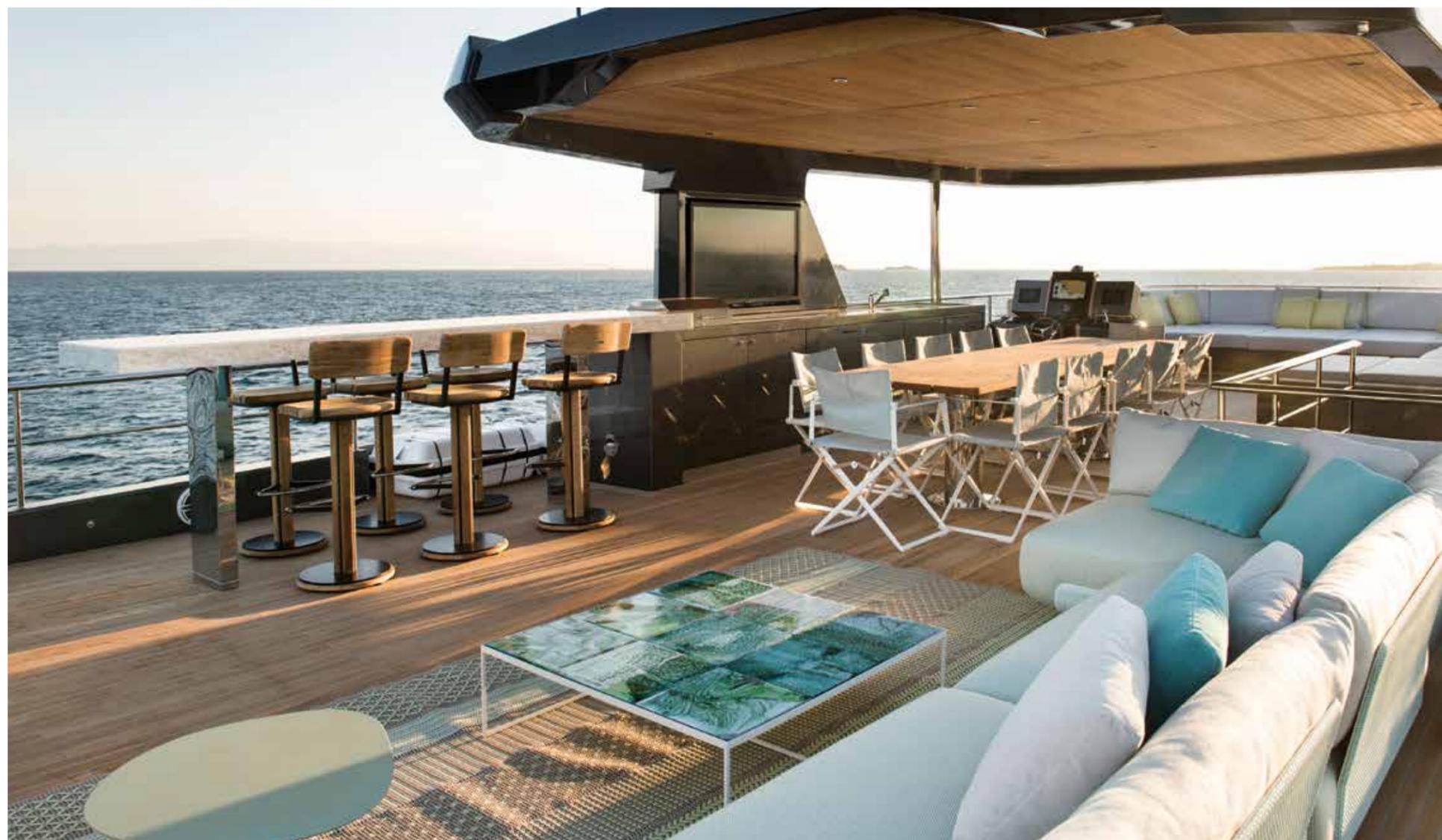
con capacidad de venta, postventa, charters, administración de yates, registros, corporaciones y servicios de gran nivel. Da como resultado ser el corporativo más completo y tener el liderazgo del segmento en México.

PERFORMANCE BOATS es un claro ejemplo de toma de decisiones acertadas ante las crisis, las cuales han sido clave para salir muy bien librados, dando como resultado un alza en las ventas del 5 al 10% anual. ●



PERFORMANCE BOATS celebra sus 30 años como líder náutico en México

SPRITZ 102 gana el mejor Deck Design



Alpha Custom Yachts anunció que el Spritz 102 ha sido ganador al *Mejor Deck Design* en los *International Yacht & Aviation Awards* de este año. Ahora, en su onceavo año, estos premios reconocen lo mejor del diseño en la industria náutica y aérea del mundo.

El diseño del barco fue hecho para cubrir las necesidades del estilo de vida latino, los espacios son abiertos y una de las muchas peculiaridades es la piscina y un club de playa que se extiende por los 8.1 metros de la manga y se combina a la perfección con el comedor y la popa.

La piscina de 2.000 litros se adapta cómodamente para 6 personas, puede ser de agua dulce o salada, además puede cubrirse para convertirla en una pista de baile. La mesa del comedor situada en la popa está disponible hasta para 12 invitados.

El *flybridge* de 80 metros cuadrados (860 pies cuadrados) también cuenta con un amplio comedor para 12 personas, una barra con 6 taburetes, una barra adicional con parrilla,



Paola Aboumrad

pantalla de televisión en ambos lados para disfrutar desde cualquier ángulo, nevera y congelador, una estancia para 10 personas y una sala en el otro extremo, entre otros.

Finalizando agosto de 2020, Laurent Giles dirigió la arquitectura naval y el diseño exterior, el interiorismo estuvo a cargo de Giorgio Cassetta y Paola Aboumrad.

Se contaron 11,852 votos verificados y cada votante pasó un promedio de 32 minutos revisando todos los proyectos preseleccionados. Fue por sus votos que Alpha Custom Yachts recibió este honor.

¡Alpha Custom Yachts agradece a todos los clientes, socios, amigos y colegas! ●



PERFORMANCE GROUP



PERFORMANCE BOATS empresa dedicada a la venta de embarcaciones, opera desde hace 30 años, convirtiéndose así en la primera empresa distribuidora de aviones privados. Desde hace nueve años opera embarcaciones en México.

Representante de las mejores marcas reconocidas alrededor del mundo, ofrece a sus clientes embarcaciones exclusivas de placer, pesca e incluso para practicar deportes acuáticos, todas ellas personalizadas hasta el más mínimo detalle y asesorados por un equipo especializado.

Actualmente, PERFORMANCE BOATS cuenta con 6 sucursales físicas ubicadas en Cancún, Puerto Vallarta, Valle de Bravo, Acapulco, Ixtapa y el corporativo en la Ciudad de México.

PERFORMANCE BOATS es más que solo un distribuidor de embarcaciones, en la actualidad cuenta con una extensa gama de servicios postventa; seguros, corporaciones, administración de yates y mantenimiento, que permiten al cliente mantener su embarcación en las mejores condiciones.



Con un gran listado de embarcaciones seminuevas, PERFORMANCE BOATS cuenta con área de Brokerage, la cual presenta un abanico de diferentes opciones de embarcaciones a la venta, guiadas por un equipo experimentado enfocado en brindar la mejor opción de compra para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y su familia.

PERFORMANCE GROUP; una compañía liderada por la familia aboutmad, pionera en la cultura náutica de nuestro país, supo aprovechar y multiplicar las oportunidades de ser los primeros en el mercado y hoy por hoy en conjunto con el sector aeronáutico, siguen siendo líderes indiscutibles en un segmento de alto poder adquisitivo.

Desde un inicio PERFORMANCE BOATS, ofrece el área de charters, la cual consiste en la renta de embarcaciones medianas o hasta yates de más de 150 pies con una atención personalizada y orientada a vivir una experiencia inolvidable en las costas de México y alrededor del mundo.

PERFORMANCE AIR es una aerolínea ejecutiva boutique mexicana dedicada a realizar vuelos en aviones privados. Desde hace nueve años opera en el Aeropuerto de Toluca. Es una alternativa para los viajeros más exigentes, aquellos que desean obtener un servicio absolutamente personalizado.

El servicio que ofrece la compañía se basa en la filosofía de que en cada vuelo, el pasajero sienta que voló en su propio avión privado, ya que es personalizado, característica distintiva entre las compañías de aviación privada.

Los amenities estándar incluyen servicio de bar y snacks, sin embargo, los clientes pueden llevarlo tan lejos como deseen, desde abordar con muestras gastronómicas de los destinos a donde viajen hasta solicitar una bebida de lo más exclusiva. Los pasajeros son consentidos hasta en los más mínimos detalles y tienen a su disposición la nave cada vez que deseen utilizarla.

Actualmente, PERFORMANCE AIR ofrece vuelos a toda la República Mexicana y el resto del mundo. Tiene como base de operaciones el Aeropuerto Internacional de Toluca y realiza



un promedio de dos mil operaciones anuales con un total de 12 mil pasajeros transportados en su flota.

Con una amplia gama de aeronaves, PERFORMANCE AIR ofrece a sus clientes categorías que van desde helicópteros hasta equipos ligeros (light jets), a medios y de largo recorrido, permitiendo operaciones hacia el Norte del Continente Americano, Centro, Sudamérica y Europa, destacándose siempre por la atención personalizada, flexibilidad de servicios dentro de la aviación corporativa y la seguridad. ●

Triumph presenta dos nuevos modelos

Speed Triple 1200 RR y Tiger Sport 660

Por: Jeimy Dueñas

Triumph es la genuina compañía británica de motocicletas con más de 100 años de tradición y que constantemente diseña nuevos productos para ofrecer a sus clientes siempre la mejor moto.

En esta ocasión, Triumph tiene excelentes noticias para los moteros al presentar dos modelos que estarán disponibles en México en las próximas fechas: Speed Triple 1200 RR y Tiger Sport 660.

Speed Triple 1200 RR

Este modelo tiene la combinación perfecta: elegancia, actitud y excelentes prestaciones. Su conducción es revolucionaria cuenta con semi-manillares, una preciosa cúpula y una poderosa posición para su manejo.



El propulsor de baja inercia y 1.160 cc ofrece unas espectaculares prestaciones, una perfecta respuesta del acelerador, 180 CV de potencia y 125 Nm (Newton-metro) de par. La nueva RR representa un gran avance en deportividad y manejabilidad.



La elegancia de la Speed Triple 1200 RR se observa en cada detalle



Tiger Sport 660 muestra su versatilidad en cualquier escenario

Tiger Sport 660

Esta motocicleta está diseñada para ser la compañía perfecta para el día a día, ideal para recorrer la ciudad, pero también para disfrutar de las escapadas de fin de semana.

Este modelo tiene un motor tricilíndrico, un increíble nivel de comodidad y capacidades. Además es la más potente de su categoría,

ofrece unas emocionantes y prácticas prestaciones: 81 CV de potencia máxima y 64 Nm de par motor máximo, siempre con la característica entrega suave, lineal e instantánea del motor tricilíndrico.

La nueva Tiger ofrece garantía de dos años sin límite de kilometraje.

Triumph posee un ADN incomparable. Una historia llena de logros que sirven de inspiración a las próximas generaciones. ●



El top case de Tiger Sport 660 le permite ser perfecta para el día a día

Triumph Motorcycles de México, SAPI de CV
Av. Santa Fe #428, Torre I, Piso 19, CDMX

☎ 55 5520 3326

☎ 55 3888 0431

🌐 www.triumphmotorcycles.mx

📘 www.facebook.com/TriumphMexico

📷 www.instagram.com/triumph_mexico



50 años Grupo Cuenca Automotriz

Fotografía: Algortimo Producciones

"Un auto clásico tiene alma",
son las palabras de Don Julio
César Cuenca Rodríguez



Don Julio César Cuenca
Rodríguez, Valeria Cuenca
Villaseñor y Julio César
Cuenca Villaseñor



Don Julio César Cuenca
Rodríguez y Julio César
Cuenca Villaseñor

Cuenca Grupo Automotriz es una empresa familiar que ha estado presente desde hace más de cincuenta años en el mercado nacional e internacional de la restauración de autos clásicos.

"Un auto clásico tiene alma", son las palabras con las que siempre inicia Don Julio César Cuenca Rodríguez cuando con amor, pasión y entrega, instruye sobre el arte y la ciencia que conlleva la restauración de un automóvil clásico.

La compañía familiar inició en el año de 1968. Doña Alicia Sara Villaseñor Cabral, esposa de Don Julio César Cuenca Rodríguez, acompaña y apoya a su esposo desde el primer día de su travesía, fungiendo como administradora

hasta la actualidad. En 2010, Julio César Cuenca Villaseñor se incorporó a la empresa para convertirse en la mano derecha de su padre. Poco tiempo después, la adición de Valeria Cuenca Villaseñor — en el área internacional— complementó la actual alineación familiar de la organización.

"Sangre nueva, ideas nuevas", es la reflexión que Don Julio César Cuenca Rodríguez tiene acerca de la transición generacional. Su hijo, Julio César Cuenca Villaseñor, dentro de muy poco tiempo asumirá el cargo como el nuevo Director General de Cuenca Grupo Automotriz, relevando a su padre tras más de cincuenta años de ofrecer experiencias de vida únicas a

todos los propietarios de las diversas marcas de autos clásicos que ha restaurado.

Un auto antiguo está repleto de historia, un automóvil clásico no es solamente un auto. Un automóvil clásico restaurado en Cuenca Grupo Automotriz es un alma añeja, elegante; con todo el vigor de la juventud.

Si desea más información, visite:
www.cuencaautomotriz.com



Event



Enrique Vargas y Marcos Salame



Francisco Bernot y Bernardo Guzmán



Alejo Perlata jr. Cristina Trejo y Alejo Peralta sr.

Bosque Real anuncia The Club at Residence

Fotografía: Heptor Arjona



Sofía Ochoa y Omer Cohen



Tania Ladeiro y Vicky Álvarez



Bosque Real mantiene su sitio entre los complejos residenciales más importantes de México. Hace unos meses anunció con bombo y platillo su extensión inmobiliaria más reciente: The Club at Residence. Este nuevo espacio, con ocho mil metros cuadrados, rompe los esquemas en cuanto a diseño y amenidades.

En los cuatro pisos que albergan las instalaciones de The Club at Residence, cada miembro de la familia encontrará el entretenimiento que busca. Por ejemplo, en **Kids Club** se ofrece estimulación a los más pequeños del hogar, mientras que los jóvenes disponen de salas de entretenimiento en **Juniors Club**, además de dos canchas de pádel. Como parte de esta gran expansión, The Club ofrece espacios para el cuidado personal, incluyendo dos SPA (uno para hombres y otro para mujeres) que cuentan con salas de relajación, albercas lúdicas, tumbonas con calefacción, sauna, vapor, regaderas de sensaciones con fuentes de hielo y salas de masajes.

Bosque Real es uno de los complejos residenciales preferidos por su estilo de vida. ●



Your Places

Elegancia histórica Hacienda San Gabriel de las Palmas

Por: Jeimy Dueñas



atan sólo 90 minutos de la Ciudad de México se encuentra Hacienda San Gabriel de las Palmas, un exclusivo refugio para quienes buscan vivir una experiencia única, rodeada de paisajes naturales, con espacios que reflejan nuestra historia y con la elegancia que caracteriza a los hoteles de gran lujo.

Hacienda San Gabriel de las Palmas fue construida bajo órdenes del conquistador español Hernán Cortés en 1529, fue monasterio franciscano y escenario histórico de relevantes episodios durante La Independencia y La Revolución Mexicana.



Experiencias gastronómicas

Además, cuenta con uno de los restaurantes más reconocidos de la zona, La Troje, que a sus comensales sorprende con un menú que fusiona los auténticos sabores de la cocina legendaria de las Haciendas Mexicanas, con la exótica influencia europea ofreciendo increíbles experiencias culinarias.

Bienestar

Uno de sus más grandes tesoros es Amate SPA, un verdadero oasis de bienestar y relajación. Usted podrá elegir entre el menú, alguno de los tratamientos diseñados exclusivamente para sus visitantes.

Hacienda San Gabriel de las Palmas tiene todo lo que usted necesita para pasar unos días inolvidables con su familia, pareja, amigos y/o colegas. ●

Hoy, convertida en Hotel de gran lujo, ofrece a sus huéspedes: experiencias de relajación y culturales, así como escenarios para la realización de eventos sociales, empresariales y gastronómicos.

Cómodas suites

Las 21 Suites, adaptadas dentro del casco de la hacienda, han sido cuidadosamente decoradas con mobiliario y obras de arte de época, lo que permite al huésped conectarse con el pasado y a su vez disfrutar de las comodidades que existen en nuestro presente.

Hay 5 categorías de habitación: Superior, Premium, Junior Suite, Master Suite y Presidencial. Usted podrá disfrutar de una habitación con piscina y jacuzzi privado, terraza o incluso una habitación de dos pisos.

Actividades al aire libre

Hacienda San Gabriel de las Palmas es un espacio de tranquilidad, pero no deja de estar en movimiento. Son 25 hectáreas de jardines, cascadas, un lago, caballerizas con cinco polos, canchas de tenis y pádel tenis.



HACIENDA SAN GABRIEL DE LAS PALMAS

www.haciendasangabriel.com



Atracción estelar

By **FOOD**
and
TRAVEL

¿En busca de un turismo sostenible para cautivarse con la pirotecnia intergaláctica? En estos destinos de México se puede practicar el astroturismo, debido a la calidad de sus cielos nocturnos y al acceso a la luz de las estrellas, dicen Alex Mead y Aurora Yee.

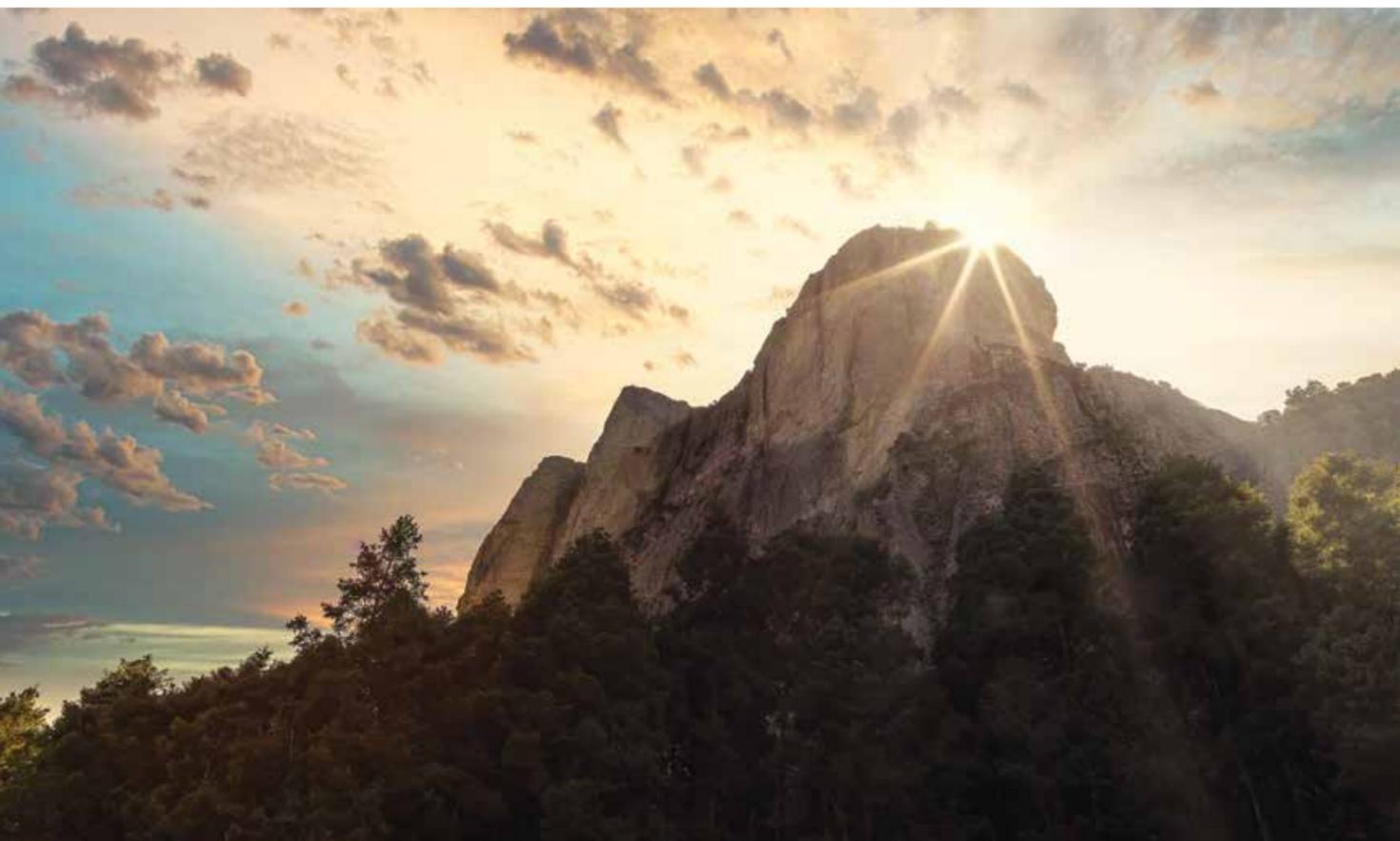
México
Parque Nacional Pico de Orizaba

Este lugar resguarda al Citlaltépetl o Pico de Orizaba, un volcán inactivo que se ha convertido en la montaña más alta del país.

El Parque Nacional fue declarado como tal en 1937 y abarca territorio que forma parte de los estados de Veracruz y Puebla, por lo que puede visitarlo partiendo de sus albergues alpinos en algunos de sus municipios colindantes. Es perfecto para viajeros aventureros que, además de cargar con su telescopio, también desean realizar ciclismo de montaña, caminatas y acampar al aire libre.

Dentro de sus más de 19 mil hectáreas, hay volcanes, barrancas, cañadas, cuevas, grutas y caídas de agua, que enriquecerán su visita. La zona de Tlachichuca, en Puebla, es una de las más seguras. Se puede acampar u hospedarse en lugares con cabañas, como el Centro Ecoturístico Citlaltépetl. Así, tendrá la oportunidad de disfrutar de un cielo bello sin luces de ciudad. Está presente en el mapa de los fanáticos del astroturismo, puesto que es sede del Gran Telescopio Milimétrico Alfonso Serrano, el más grande de su tipo construido en México por el Instituto Nacional de Astrofísica, Óptica y Electrónica y la Universidad de Massachusetts, de Estados Unidos. Éste se ubica en el volcán inactivo Sierra Negra, también dentro del parque, a 4,600 metros de altura. Es importante revisar si a la salida de esta edición sigue alguna restricción por la pandemia mundial.

México cuenta con muchos lugares donde se puede admirar la belleza estelar



Mineral del Chico en Hidalgo nos regala panorámicas espectaculares

Xochicalco, Morelos

A menos de dos horas de Ciudad de México, al suroeste de Cuernavaca, esta zona es reconocida como punto de arqueoastronomía. Desde tiempos prehispánicos, su posición geográfica permitió la exploración de los astros.

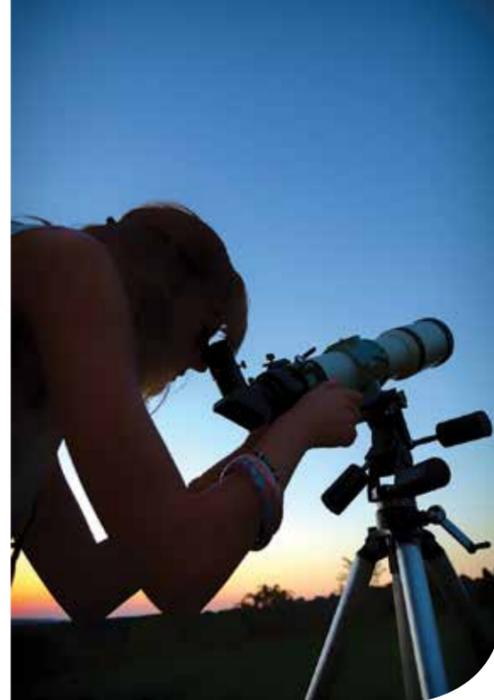
Por esta razón, posee una zona arqueológica que tiene un antiguo observatorio astronómico en una de sus múltiples cuevas. Desde ahí se puede observar un fenómeno peculiar durante 150 días en el año, en el que el sol entra por un ducto que atraviesa las rocas. Es conocido como el Tubo de Xochicalco y se cree que en el pasado fue un instrumento de observación y medición asociado al solsticio de verano. El museo se encuentra temporalmente cerrado, pero una caminata por los vestigios del lugar es un obligado. Como curioso o aficionado del mundo de la astronomía, capturar cielos nocturnos es una necesidad que lo lleva a explorar lugares al aire libre.

La transparencia atmosférica en este punto le permite un cielo limpio, ideal para transportar tu telescopio y hacer observaciones. Además, la temperatura promedio anual de la zona es agradable y te permite viajar ligero.

Parque Nacional El Chico, Hidalgo

Con una extensión de más de 2,700 hectáreas, ofrece una desconexión en la naturaleza con poca contaminación lumínica al tratarse de un área protegida. Se encuentra en la sierra norte de Pachuca y es una de las zonas verdes más grandes del centro del país, declarado como Parque Nacional en 1898.

Es el hogar de más de 500 especies de flora y sede de inmensos bosques de oyamel, pinos y encinos, por lo que un encuentro con este espacio también le permitirá hacer observación terrestre de su belleza ecológica; no olvide unos binoculares de largo alcance.



Por las noches, además de cielos profundos, se encontrará únicamente con los sonidos de la naturaleza, que harán de su estancia algo relajante.

Si le gustan los deportes de montaña, aquí podrá escalar en sus formaciones rocosas o hacer ciclismo para recorrerlo. Hay muchas opciones de hospedaje en hoteles aledaños o en cabañas en el bosque, pero la recomendación más atinada es acampar en alguno de los parajes alpinos destinados para esto. El más famoso es Las Ventanas, pero también puede hacerse en Llano Grande, Valle de los Enamorados o en la presa El Cedral. Además, uno de los atractivos cercanos es el Pueblo Mágico de Mineral del Chico, donde podrá hacer un recorrido por sus calles pintorescas o probar su gastronomía, famosa por sus hongos e insectos en temporada.

Desde Ciudad de México, le llevará menos de dos horas llegar a algún punto de este majestuoso centro verde, perfecto para contemplar el firmamento.

Huimilpan, Querétaro

Este municipio se encuentra al suroeste de Querétaro, a menos de tres horas de Ciudad de México, y forma parte de la Sierra Gorda queretana. La oscuridad de la noche, debido a una baja contaminación lumínica de la zona, es un buen atributo para los fanáticos de los astros. Así, el cielo oscuro de este lugar ofrece la oportunidad de disfrutar de la bóveda celeste, incluso si tiene un telescopio de poco alcance. También es un punto importante al poseer el Observatorio Ilalux, que resguarda



uno de los telescopios más grandes del país y está a cargo del Instituto Astronómico Porta Coeli. Su ubicación geográfica puede ser favorecedora para los amantes de la observación de los planetas, nebulosas, galaxias y cúmulos de estrellas.

Como opción de hospedaje, a 10 minutos del centro, se encuentra el Campamento Ecológico San Pedro. Tiene opciones de cabañas de lujo tipo safari con lo que puede asegurar una estancia llena de estrellas.

En el pasado histórico de Huimilpan hay una decena de haciendas que fueron importantes para la economía de antaño. Hoy pueden ser apreciadas y seguirles el rastro por medio de la Ruta de las Haciendas. Entre ellas, Hacienda La Solariega que lo deleitará con su oferta gastronómica desde su restaurante al aire libre, en el que puede disfrutar de comida queretana contemporánea. ●



Hacienda Solariega es una de las opciones de hospedaje que tiene en Querétaro

Tesoros de México, excelencia en hospitalidad

Descubra las Rutas de Tesoros Experiences 2022



Quinta Las Acacias,
Guanajuato



Hotel Pug Seal
en Ciudad de
México

¿Cómo elije el lugar donde pasará sus próximas vacaciones? En High & Beyond tenemos tres recomendaciones: revise las insignias que tiene el hotel o restaurante, valore la opinión de sus amigos cercanos y vaya con la mejor actitud de disfrutar el viaje.

TESOROS DE MÉXICO Hoteles y Restaurantes, es el Club de Calidad que reúne la mejor colección de establecimientos que rescatan

Uvence Arte + Hotel,
San Cristóbal de las Casas,
Chiapas



Lugares que reviven la historia de nuestro país, que invitan a disfrutar de los paisajes y nuestra gastronomía

arquitectura, gastronomía e identidad mexicana en 11 destinos a lo largo del país, que incluyen: Chiapas, Ciudad de México, Campeche, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Morelos, Oaxaca, Puebla, Tlaxcala y Zacatecas.

La Asociación Nacional de TESOROS DE MÉXICO ha diseñado en los últimos meses, cuatro rutas que integran a más de 45 hoteles y restaurantes en todos sus destinos a través de experiencias únicas, que exaltan la importancia

arquitectónica e histórica de cada inmueble, su ubicación privilegiada, el rescate cultural de las tradiciones artísticas del destino y la excelencia gastronómica de cada región, mostrando lo mejor de México y garantizando las expectativas del viajero más exigente que busca y valora la exclusividad y el trato personalizado.

Descubra a partir del próximo año la Ruta de Tesoros Experiences y encuentre en todos sus circuitos la magia de México a través de hoteles y restaurantes certificados que suman a su oferta el trato amable y personalizado de todos sus colaboradores y le aseguran un recuerdo memorable. ●

Encuentre la colección en:
<https://tesorosdemexico.mx/> y siga nuestras historias en Instagram a través de:
@tesorosdemexicooficial
Reserve a partir de 2022 en:
<http://tesorosexperiences.com>



Posada del Tepozteco, Morelos





Drive your dream
Live your dream

Viva en la pista



Exclusivos diseños para entrega "llave en mano"

El automovilismo dejó de ser un deporte para ser un Estilo de Vida, las diferentes modalidades de tipos de carreras evolucionaron a tipos de automóviles, se crearon clubes de coleccionistas y se desarrollaron diferentes experiencias que han hecho hoy del automovilismo una industria de *status* y *glamour*.

El *master plan* de MSR Houston fue diseñado por Hermann Tilke, ingeniero alemán que ha creado más de 65 circuitos de Formula 1 en el mundo. La pista de MSR Houston tiene una extensión de 3.83 kilómetros con 17 curvas y una pista de *Go Karts* con una extensión de 1.20 kilómetros, considerada la más larga de Houston y la más veloz del Estado de Texas.

Ubicada a 35 minutos del centro de la ciudad de Houston, MSR es la única pista en su tipo en todo el Estado de Texas, que inició operaciones en el año 2005 con el sueño de ofrecer a los amantes del automovilismo y propietarios de autos veloces y exóticos un lugar "donde usar sus juguetes".

Garages y Suites en el Resort de automovilismo más espectacular de Estados Unidos



Diferentes modelos y espacios

- Tener la opción de rentar un espacio especializado con la seguridad y cuidados necesarios que tu auto merece para guardarlo y utilizarlo en la pista cuando lo desees.

- Adquirir, en propiedad, un garaje, con suite o villa en donde podrás guardar tus autos y gozar el "vivir en la pista".

Hemos creado un modelo de negocio en el que el dueño de uno o más autos puede comprar una propiedad en los Estados Unidos en donde podrá guardar sus autos, gozarlos en la pista, vivir en ella y obtener los beneficios de tener una propiedad con plusvalía en el Estado de Texas.

Estoy seguro que MSR Houston es la mejor oportunidad de inversión para los amantes del automovilismo en México que deseen invertir en los Estados Unidos y ser propietarios de una garaje o suite en el único Resort de Automovilismo en el mundo, la información detallada la pueden encontrar en www.msrhouston.com, puntualizó.

Pida informes al correo conciERGE@hbeyondmagazine.com o al whatsapp 55 6204 1366 y con gusto le enviaremos un brochure con las diferentes opciones de inversión y modelos de garajes y/o suites. ●

Ahora, después de 15 años de operaciones ininterrumpidas le preguntamos a Gabriel Haddad, miembro del Consejo de Administración de MSR, que lo impulsó a desarrollar este único y exclusivo resort de automovilismo en el sur de Estados Unidos.

Existen campos de golf con casas y torres de departamentos para los amantes del golf, existen marinas en donde los propietarios de yates pueden tener sus embarcaciones, pero no hay un lugar tan completo como el nuestro donde los amantes del automovilismo y la velocidad puedan vivir y guardar sus autos, nos respondió Gabriel Haddad.

MSR Houston es eso, es un lugar seguro que te brinda la oportunidad de sentir lo que tu auto puede hacer, que te ofrece el privilegio de vivir o tener una suite o villa en el mismo lugar en donde puedes guardar y correr tus autos.

En MSR Houston puedes:

- Vivir la experiencia, sin ser propietario de los autos, de correr en una pista profesional con instructores calificados y certificados en nuestras escuelas de Mercedes Benz y Lotus.

- Vivir la experiencia de correr en una pista profesional, en tu propio auto, con la supervisión y control de instructores certificados.



Informes:
conciERGE@hbeyondmagazine.com
55 6204 1366

Vive las mejores vacaciones de invierno en Canadá

Por: Karina del Ángel



Viva la experiencia de dormir en un tipi en Yukón

Los hermosos paisajes canadienses atraen a turistas de todo el mundo. Sin duda, es un destino que debe visitarse más de una vez en la vida. En Canadá hay prácticamente de todo, desde cataratas y lagos espectaculares hasta glaciares de película; por ello, preparamos una guía con sugerencias imperdibles y diferentes para que visite el país en las próximas vacaciones invernales.

Luces del norte

Presenciar una aurora boreal es una experiencia mágica. La temporada para observar las “luces del norte” va de octubre a marzo, cuando al anochecer los cielos se pintan de colores debido al choque de partículas solares con el campo magnético de la Tierra, algo que sólo es posible ver cerca de los polos terrestres.

Los mejores lugares para ver este espectáculo son Whitehorse, Yukón, el Parque Nacional de Jasper, Churchill y Yellow-knife. Una recomendación es alquilar un chalet privado en Northern Lights Resort & Spa; así, además de disfrutar el espectáculo natural, usted podrá relajarse con un masaje en la habitación. Si busca una experiencia local, podría alquilar un tipi tradicional y deleitarse con un menú gourmet, que incluye un buen corte de búfalo ahumado y whisky de maple.

Esquí

Si, en cambio, busca una aventura deportiva para el día, puede practicar esquí y snowboard en las montañas de Columbia Británica; ahí hay trece complejos turísticos, y en algunos lugares la nieve alcanza hasta diez metros de profundidad.



Whistler es uno de los lugares predilectos para esquiar en invierno

La villa alpina de Whistler es un destino obligatorio para esquiar. Fue sede de los Juegos Olímpicos de Invierno de 2010 y cuenta con uno de los centros de esquí más importantes de todo Norteamérica. La posibilidad de esquiar en dos montañas distintas y cambiar de una a otra en poco tiempo hace de Whistler un resort único; además, un teleférico lo llevará del pico de Whistler Mountain al de Blackcomb en sólo 11 minutos. Luego de esquiar, disfrute el ambiente que se vive en el lugar, una especie de fiesta en la que participan los esquiadores.

La segunda área de esquí más grande de Canadá se halla en Sun Peaks, con 4 mil 270 hectáreas de valles alpinos, senderos abiertos y pistas de esquí. Luego de divertirse surcando los caminos de nieve, puede disfrutar un delicioso *fondue* con sus variantes, especialidad del Fondue Stube, y después descansar en alguno de los chalets del pueblo.



En esta área puede practicar esquí de fondo, esquí alpino y snowboard durante la temporada invernal, así como senderismo, golf y ciclismo de montaña en el verano.

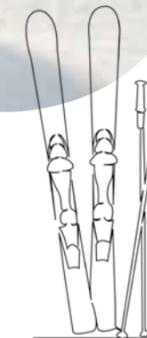
Aguas termales

Si la nieve no lo emociona lo suficiente, una buena opción para su viaje puede ser la visita a una fuente termal en Columbia Británica, que tiene desde montañas hasta bosques y costas.

Relajantes y vigorizantes, las aguas termales son la forma natural de un SPA. Se crean cuando el agua subterránea se aproxima al magma en áreas volcánicas, lo que calienta el agua y la empuja hacia la superficie.



Un viaje por trineo es una aventura inolvidable por Yukón



El Grotto SPA at Tigh-Na-Mara, en Parksville, encabeza la lista de los 50 mejores centros de relajación de Canadá de SPAs of America. Aquí disfrutará una alberca mineral revestida en piedra, además de tratamientos relajantes y una experiencia culinaria que podrá saborear en bata y sandalias.

Otra opción es el Ainsworth Hot Springs Resort, propiedad de la nación indígena Ktunaxa, en las Montañas Rocallosas de Kootenay. Aquí podrá nadar en una cueva natural de aguas termales o en las albercas al aire libre, y apreciar la belleza de las cumbres circundantes.

La versión de un SPA natural es esta fuente termal dentro de una cueva



Experiencias inolvidables

Para quien busca aventura, el Parque Nacional Kouchibouguac, formado por una barrera de islas, dunas, bosques y marismas a lo largo de 139 kilómetros, permite realizar actividades como la natación, el senderismo o el ciclismo en el verano, y en invierno esquí de fondo o raquetas de nieve, así como el avistamiento de focas y diversas aves marinas.

Una experiencia imperdible en Canadá es hacer una excursión en trineo jalado por hermosos perros, casi siempre husky siberiano, y explorar los valles, cañones y montañas de Yukón. Muktuk Adventures ofrece la experiencia "novato por un día", en la que, bajo el cuidado de un guía experimentado, aprenderá las formas tradicionales de ser un *musher*; se trata de correr con los canes, alimentarlos y prepararlos para la aventura en el trineo. Si viaja en febrero, podrá presenciar la tradicional carrera internacional de trineos de perros Yukon Quest.

Canadá tiene grandes aventuras que lo aguardan, sólo debe decidir cuándo hará su viaje. ●

Un recorrido por los castillos europeos

Por: Karina del Ángel

Edimburgo es tierra de castillos, una ciudad antigua medieval



Escudo que reposa en la entrada principal en castillo de Edimburgo en Escocia



Los clásicos escenarios de cuentos de hadas sin duda alguna son los castillos. Su función fundamental era proteger y defender a la población que vivía bajo la protección del reinado en turno. Muchos se construyeron entre los siglos X y XIV, y hasta hoy muchos siguen en pie como testimonio histórico de los acontecimientos que en ese tiempo fueron testigos y ahora también, algunos, permiten recorridos de ensueño por sus instalaciones.

Castillo de Edimburgo (Escocia)

El Castillo de Edimburgo se asienta sobre un volcán extinto en el centro de la ciudad del mismo nombre. En la actualidad el castillo se encuentra custodiado por la guardia militar escocesa que viste con sus trajes tradicionales.

Esta imponente construcción ha sido fortaleza militar, palacio real, cuartel y prisión según las vicisitudes de una historia que se remonta al siglo VI.

Con tres de sus lados protegidos por acantilados, la única vía de acceso es subir por la empinada colina de *Castle Hill*. Es una maravilla histórica ideal para visitar con niños y descubrir sus rincones únicos como la Capilla de Santa Margarita, que es la edificación más antigua construida en memoria de la madre de David I.

En el recorrido obligado está la exposición permanente los Honores de Escocia que han sido utilizadas a través de la historia para la coronación de monarcas escoceses, ingleses y británicos. Podrá apreciar la Corona, la Espada del Estado y el Cetro, que se conservan en perfecto estado y son las insignias reales más antiguas de las islas británicas.



En la exposición también se puede contemplar la “Piedra del Destino”, un símbolo valioso para Escocia sobre el que se coronaba a los reyes escoceses. La piedra fue robada por el rey Eduardo I de Inglaterra en 1296 y permaneció en Londres durante 700 años. Fue en 1996, cuando el preciado símbolo regresó a Escocia. Y por supuesto, para entretenimiento de todos, no debe perderse la visita a las mazmorras, que es una recreación de las prisiones de guerra donde se muestra cómo malvivían los prisioneros, con todo y el mal olor característico de esos lugares.

Castillo de Stirling (Escocia)

Otro lugar fascinante para visitar es el Castillo Stirling, también asentado en una colina, y cuya ubicación le permitía controlar la frontera de las *Highlands* y las Tierras Bajas. Esta

edificación fue testigo de disputas por la independencia, de la coronación de reyes y reinas y también de ostentosos banquetes.

En este castillo fue la coronación de María Estuardo, María I de Escocia, cuando aún era un bebé, en 1543, y que justo fue realizada con los “Honores de Escocia”.

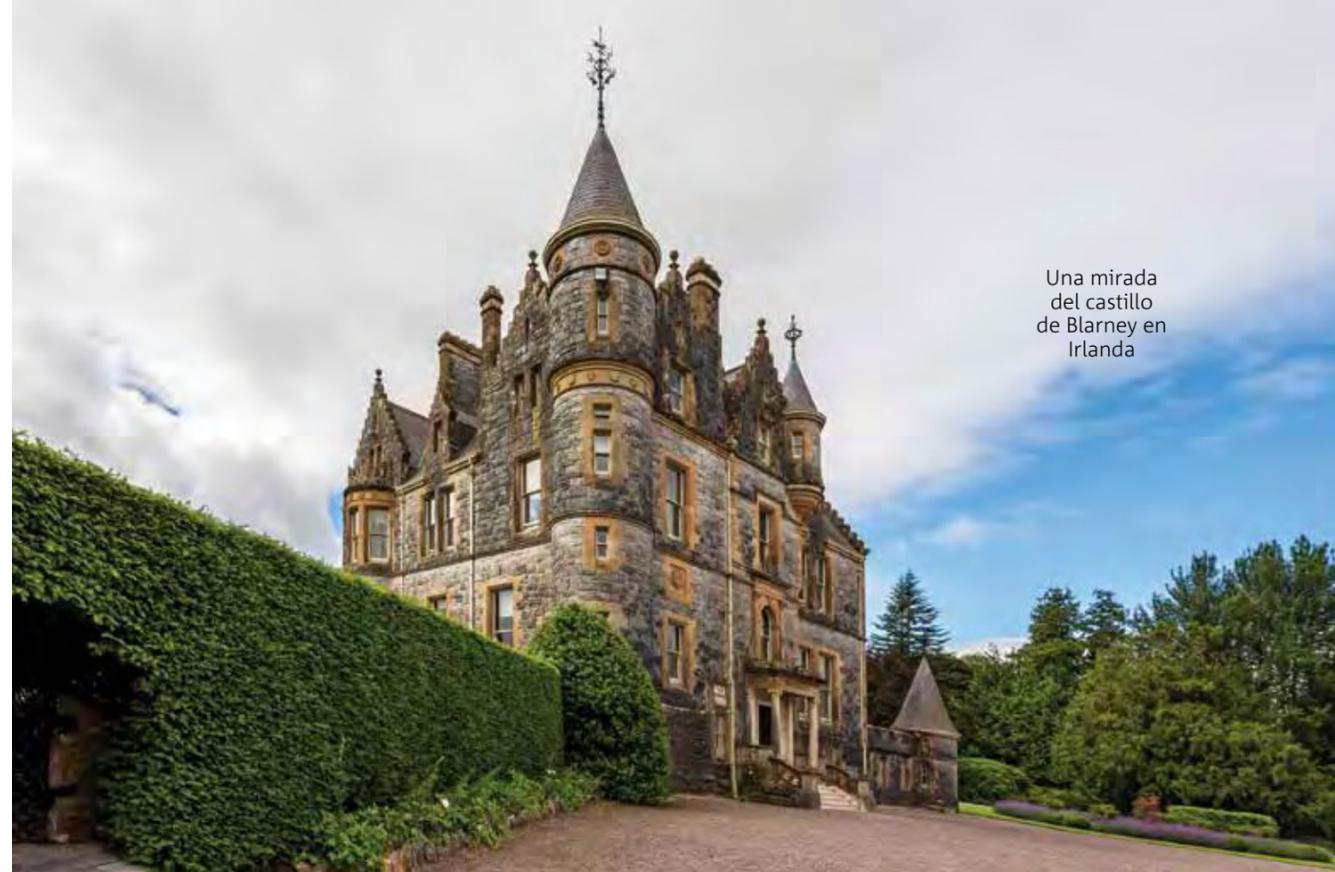
Dentro de sus instalaciones podrá apreciar uno de los más grandes tesoros del arte escocés: Las cabezas de Stirling, que son decenas de rostros del rey Jacobo V quien encargó tallar en madera de roble alrededor de 1540 y que representan reyes, nobles, personajes mitológicos, emperadores romanos.

En el techo puede observar replicas de los rostros pintadas en colores vivos. También hay criptas, mazmorras, jardines y murallas dignas de admirar y que permiten echar a volar la imaginación para recrear la vida del rey Jacobo V.

Castillo de Blarney (Irlanda)

Uno de los castillos más hermosos de Irlanda es el de Blarney. Este castillo data del siglo X y sus muros eran completamente de madera, los cuales 300 años después fueron sustituidos por piedra, en el año 1210 fue destruido y después en el año 1446, el rey de Munster, Dermot McCarthy lo reconstruyó.

Hoy en esa torre, en lo alto se encuentra la Piedra de la Elocuencia, que es una piedra encajada en el muro de la parte superior de la torre y que se dice que quien la bese obtendrá el



Una mirada del castillo de Blarney en Irlanda

don de la elocuencia. Según la leyenda, la piedra de la elocuencia formaba a su vez parte de otra piedra conocida como Piedra del Destino, la cual formaba parte del acto de coronación de los reyes escoceses durante la Edad Media. La piedra llegó a manos irlandesas porque Robert de Bruce, rey de Escocia se la regaló a McCarthy, rey de Munster en agradecimiento por participar en la batalla de la Guerra de Independencia escocesa contra los ingleses.

Después de besar la piedra de la elocuencia, puede dar un recorrido por el lago, el almacén del hielo, el patio del establo y por supuesto, los jardines donde se embesará con las cascadas y exuberante vegetación. Ahí puede bajar la escalera de los deseos, que se dice que si la baja de espaldas los deseos que imagine se cumplirán antes de que concluya el año.

Castillo de Carcassonne (Francia)

Otro recorrido imperdible es en el Castillo de Carcassonne, situado cerca de Toulouse al sur de Francia. El Castillo fue construido por orden de Bernard Aton IV Trencavel hacia el 1130, rediseñado por la realeza francesa 100 años después fue restaurado durante la gran reforma de Viollet-le-Duc.

El castillo colinda con las murallas exteriores de la Ciudadela que funcionaba como una fortaleza defensiva, así lo demuestran sus varias torres de vigilancia. En el interior del castillo podrá admirar una colección de esculturas de la antigüedad y de la Edad Media.

Este castillo fue construido en el siglo XII por los Vizcondes de Carcassonne



La construcción es una maravilla de la arquitectura y sin duda, es el prototipo de castillo medieval que sirvió como escenario ideal para filmar la película de Robin Hood, príncipe de los ladrones, protagonizado por Kevin Costner en 1991.

La ciudad fortificada de Carcassonne fue declarada Patrimonio de la Humanidad en 1997. En este lugar actualmente viven cerca de 50 personas, pero se puede acceder libremente a ella.



Escocia es tierra de áreas verdes, montañas y castillos



Gárgola de la Iglesia de Los Santos Nazaire et Celse en el Castillo Carcassonne, un sitio del Patrimonio Mundial de la UNESCO

Castillos de Neuschwanstein y Hohenschwangau (Alemania)

El castillo de Neuschwanstein fue construido en 1866 por orden del rey Luis II de Baviera, conocido como el Rey Loco. Se ubica justo en la frontera de Alemania y Austria, alrededor del castillo hay lagos y cumbres espectaculares. A dos kilómetros de distancia se ubica el castillo de Hohenschwangau.

Se dice que Walt Disney se inspiró en la arquitectura de Neuschwanstein para crear los castillos de sus parques temáticos, que siguen el ejemplo de La Bella Durmiente.

Los castillos pueden visitarse en la famosa Ruta Romántica, que permite visitar el sur de Baviera, incluyendo Hohenschwangau y Neuschwanstein, varios lagos y unos bosques de cuento de hadas.

El castillo de Neuschwanstein, también fue declarado Patrimonio de la Humanidad en su interior cuenta con la sala del Trono que es una lujosa capilla que mandó a construir Luis II donde estaba ubicado el trono, fue una sala que pretendía mostrar al rey como figura mediadora entre Dios y el hombre.

El castillo de Hohenschwangau, también construido por Luis II, fue edificado después que Neuschwanstein y fue su residencia de verano oficial. Estuvo habitado por su descendencia hasta acabada la II Guerra Mundial. En este castillo de dos pisos hay 14 habitaciones en las que destacan la Capilla; el Salón del Caballero Cisne (con frescos de Lohengrin), la Sala de Música, donde Wagner tocaba para Luis II; y la Habitación de Authari, donde solía dormir el músico.

Los castillos han guardado tantas historias como las que cuentan sus habitantes, estar entre sus paredes muestran tan sólo una mirada de aquella época de esplendor arquitectónico, pero basta platicar con los habitantes para complementar las leyendas de los libros. ●



El castillo de Neuschwanstein está situado en el estado federado de Baviera cerca de Füssen (Alemania). Se construyó por instrucciones del rey Luis II de Baviera en 1869

Una probadita de El Celler de Can Roca



Josep abren El Celler de Can Roca, justo a un lado del restaurante de sus padres, más tarde se incorpora el tercer hermano Jordi.

En 2015, los hermanos Roca fueron nombrados Embajadores Honorarios de la Marca España. En 2016, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) los nombró "Embajadores de Buena Voluntad de la ONU", y desde entonces los hermanos Roca colaboran en varios proyectos para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), desde su trinchera buscan hacer una cadena alimentaria ambientalmente sostenible, socialmente justa y económicamente inclusiva que garantice acceso a la alimentación para todas las personas.

En la actualidad, cada hermano se especializa en una vertiente de la cocina: Joan, en el mundo salado; Josep, en el mundo de las bebidas y Jordi en la repostería, y por supuesto que son un imperdible en la gastronomía internacional. ●

En este rincón de Girona, España, se encuentran las mesas más codiciadas del país ibérico y quizá del mundo. Las reservaciones tienen que realizarse con casi un año de anticipación a través de su página web, que cada día primero de mes pone a su disposición nuevas fechas que se agotan en un santiamén.

Este restaurante propiedad de los hermanos Joan, Josep y Jordi Roca fundado en 1986 y especializado en cocina tradicional catalana en 2014 y 2015 fue nombrado el mejor restaurante del mundo por la publicación británica *Restaurant Magazine* en 2014 y 2015.

Tradicionalmente se encuentran en la lista de los *The World's Best Restaurant*, y en su haber tienen 3 estrellas Michelin, la primera ganada en 1995, la segunda en 2002, la cual ayudó a que se consolidaran como una referencia de cocina de vanguardia y la tercera estrella la obtuvo en 2009, haciéndolos el séptimo restaurante español con 3 estrellas.

Estos hermanos son la tercera generación de una saga hostelera, sus abuelos fueron dueños de una fonda en San Martín de Llémena, en la comarca de La Garrotxa. Sus padres tuvieron una casa de comidas, Can Roca en el barrio de Taialá en Girona que hasta la actualidad oferta comida catalana. Con la herencia a cuestas era natural que los hermanos tuvieran el gusto por la cocina, así que después de un viaje a Francia, en 1986 los hermanos Joan y

Joan, Josep y Jordi Roca son la tercera generación de una saga hostelera





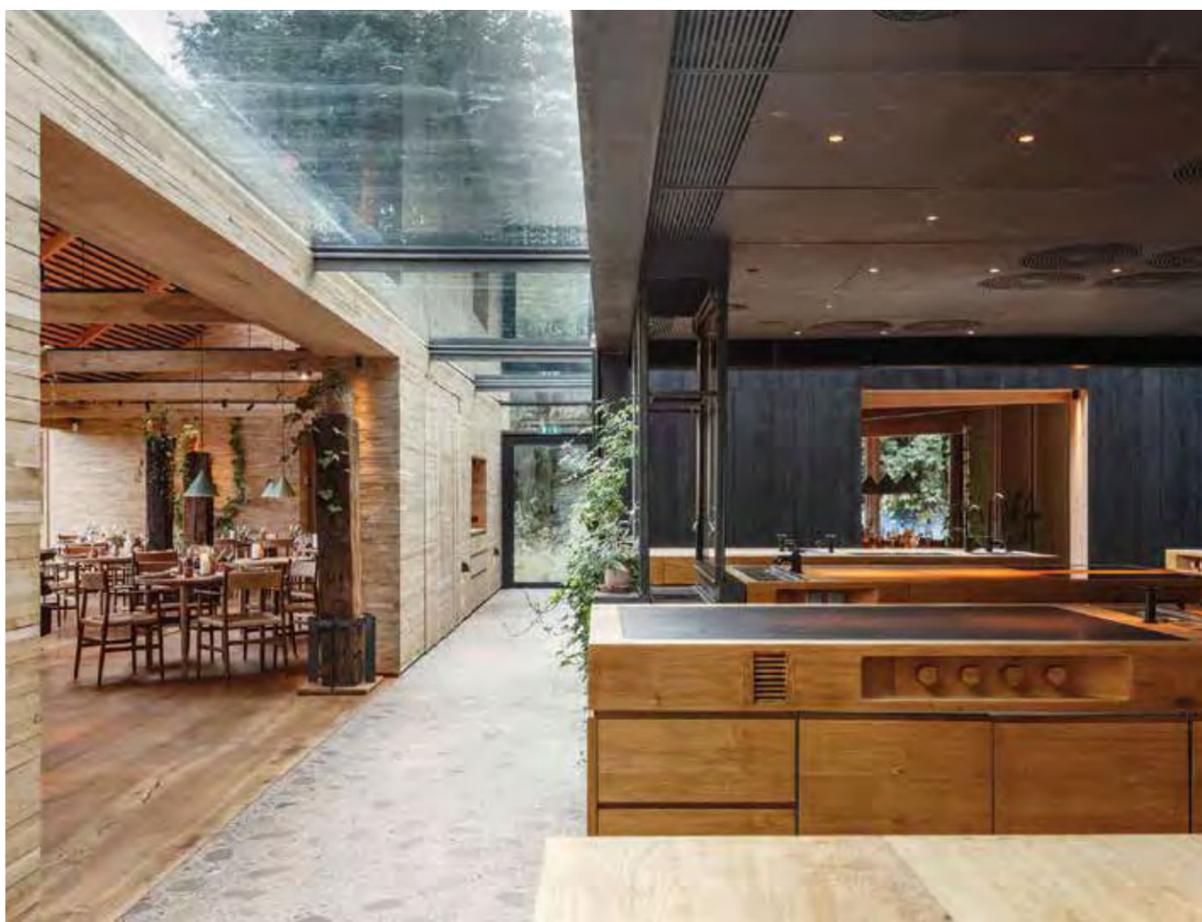
The World's Best Restaurant 2021 y The Best Restaurant in Europe 2021 fueron las distinciones que ganó el restaurante Noma, Copenhague

Noma

El mejor restaurante del mundo

El mundo de la gastronomía se reunió para disfrutar de una noche especial, la entrega de los premios *The World's 50 Best Restaurants 2021*, un evento patrocinado por S. Pellegrino y Acqua Panna, celebrado en Amberes, Flandes, Bélgica.

En esta ocasión estuvieron presentes restaurantes de 26 países de los cinco continentes, cuando se anunció el nuevo No.1 de la lista. René Redzepi, el máximo galardonado, subió al escenario para recoger la doble distinción de su restaurante Noma, en Copenhague (Dinamarca), como *The World's Best Restaurant 2021* y *The Best Restaurant in Europe 2021*.



Tras arrebatarle el primer lugar a Mirazur, que ya forma parte del selecto grupo conocido como *Best of the Best*, Noma ha subido a la cabeza de la lista desde el puesto número 2 que obtuvo en 2019, cuando fue anunciado como *Highest New Entry* en la nueva versión de la lista.

Al Noma le acompañan el restaurante Geranium (No.2), también en Copenhague (Dinamarca), y el Asador Etxebarri (No.3) en Atxondo (España).

La distinción de Noma es un reconocimiento al trabajo infalible del chef Redzepi y su equipo, cuyo secreto es utilizar ingredientes inusuales de temporada que se obtienen localmente y se llevan al plato de forma creativa y compleja. El menú es estrictamente estacional y está dividido en tres periodos: sirven mariscos en invierno, verduras en verano y productos de caza y bosque en otoño.

El hoy denominado Noma 2.0 cumple los requisitos de la lista *The World's 50 Best Restaurants* debido a tres cambios clave res-



Pujol ocupa el lugar 9 de la lista

pecto al restaurante original: su ubicación, su concepto y su propietario, cambios que han hecho que a este establecimiento se le considere como un nuevo restaurante. La versión anterior del Noma encabezó la lista de los 50 mejores en cuatro ediciones previas: 2010, 2011, 2012 y 2014.

En palabras del director de contenido de *The World's 50 Best Restaurants*, William Drew: "Podría decirse que el Noma ha sido el restaurante más influyente de su generación, estableciendo nuevos estándares en términos de investigación y abastecimiento de ingredientes, elaboración de platos y presentación. Se ha convertido en uno de los destinos gastronómicos más buscados por los consumidores de todo el mundo y estamos encantados de anunciarlo como el restaurante No.1 de este año".

Cabe mencionar que España y Estados Unidos encabezan la lista de los países con más restaurantes en la lista de *The World's 50 Best Restaurants* al conseguir, cada uno de ellos, que seis de sus restaurantes sean seleccionados. En el caso de España, dos de estos restaurantes se encuentran en el top 10: el Asador Etxebarri (No.3) y el restaurante Disfrutar de Barcelona (No.5).



Quintonil ocupa el lugar 27 de la lista

Gourmet

El chef mexicano Enrique Olvera tiene presencia en la lista con sus restaurantes Pujol y Cosme



El restaurante Cosme sirve cocina contemporánea de inspiración mexicana

A estos, les siguen de cerca Elkano (No.16), en Getaria, y el sempiterno Mugaritz (No.14), en San Sebastián.

En Estados Unidos, el restaurante Cosme de Nueva York, propiedad del chef mexicano Enrique Olvera, ocupa el No.22, el Benu de San Francisco el 28 y el SingleThread el 37.

Italia también está bien representada con cuatro restaurantes en la lista: el nuevo Lido 84 de Gardone Riviera (No.15), también ganador del premio *Highest New Entry Award*, patrocinado por *Aspire Lifestyles*.

Sudáfrica ha causado un gran revuelo este año con la entrada de *Wolfgat* en el No.50, que ha ganado asimismo el premio de *The Best Restaurant in Africa*.

Otro de los nuevos participantes en el top 10 de este año es *The Chairman*, en Hong Kong, que sube 31 puestos y se sitúa en el No.10, lo que le hace merecedor del premio *Highest Climber Award* de este año, patrocinado por *Alaska Seafood*.

Pujol de Ciudad de México alcanza el No.9 y recibe el premio *The Best Restaurant in North America*.



La lista completa de *The World's 50 Best Restaurants 2021*

Lugar	Restaurante	Localidad
1	Noma	Copenhague, Dinamarca
2	Geranium	Copenhague, Dinamarca
3	Asador Etxebarri	Achondo, España
4	Central	Lima, Perú
5	Disfrutar	Barcelona, España
6	Frantzén	Estocolmo, Suecia
7	Maido	Lima, Perú
8	Odette	Singapur, Singapur
9	Pujol	CDMX, México
10	The Chairman	Hong Kong, China
11	Den	Tokio, Japón
12	Steirereck	Viena, Austria
13	Don Julio	Buenos Aires, Argentina
14	Mugaritz	San Sebastián, España
15	Lido 84	Gardone Riviera, Italia
16	Elkano	Guetaria, España
17	A Casa do Porco	São Paulo, Brasil
18	Piazza Duomo	Alba, Italia
19	Narisawa	Tokio, Japón
20	Diverxo	Madrid, España
21	Hiša Franko	Kobarid, Eslovenia
22	Cosme	Nueva York, EE. UU.
23	Arpège	París, Francia
24	Septime	París, Francia
25	White Rabbit	Moscú, Rusia
26	Le Calandre	Rubano, Italia
27	Quintonil	CDMX, México
28	Benu	San Francisco, EE. UU.
29	Reale	Castel di Sangro, Italia
30	Twins Garden	Moscú, Rusia
31	Restaurant Tim Raue	Berlín, Alemania
32	The Clove Club	Londres, Reino Unido
33	Lyle's	Londres, Reino Unido
34	Burnt Ends	Singapur, Singapur
35	Ultraviolet by Paul Pairet	Shanghái, China
36	Hof Van Cleve	Kruishoutem, Bélgica
37	SingleThread	Healdsburg, EE. UU.
38	Boragó	Santiago, Chile
39	Florilège	Tokio, Japón
40	Sühring	Bangkok, Tailandia
41	Alléno Paris au Pavillon Ledoyen	París, Francia
42	Belcanto	Lisboa, Portugal
43	Atomix	Nueva York, EE. UU.
44	Le Bernardin	Nueva York, EE. UU.
45	Nobelhart & Schmutzig	Berlín Alemania
46	Leo	Bogotá, Colombia
47	Maaemo	Oslo, Noruega
48	Atelier Crenn	San Francisco, EE. UU.
49	Azurmendi	Larrabezúa, España
50	Wolfgat	Paternoster, Sudáfrica



Company

Pía León La mejor chef del mundo es egresada de Le Cordon Bleu

Por: Le Cordon Bleu Perú
www.ilcb.edu.pe



Uno de los reconocimientos internacionales más esperados en el ámbito gastronómico es el listado World's 50 Best Restaurants. En ella encontramos los restaurantes y chefs más destacados en el mundo. En 2021, Pía León fue la mejor chef del mundo.

Gracias al apoyo de Le Cordon Bleu Perú, tuvimos la oportunidad de conocer su opinión sobre esta distinción, los retos en puerta para la gastronomía internacional y su paso por Le Cordon Bleu Perú.

¿Qué representa para ti ser elegida la mejor chef del mundo según The World's 50 Best Restaurants?

¡Un momento para aprovechar! Se siente por supuesto la satisfacción personal de un reco-

nocimiento importante, pero más allá de eso, se siente que el trabajo en conjunto está siendo relevante, puesto que se nota y es tangible para quienes dieron su voto. Es un voto para Perú y, dicho sea de paso, para nuestra cocina y lo mucho que tenemos para ofrecer.

¿Cómo fue el camino para llegar a obtener este título?

Un camino de mucho trabajo, duro, consciente, consistente, de ser consecuente, de buscar siempre ser profesional en lo que se hace y se siembra.

¿Cómo crees que este logro impactará en la industria de la gastronomía en el Perú?

Todo reconocimiento mundial a personas o lugares peruanos es digno de celebrarse, porque indica que estamos en la mira, que se nos considera una potencia y líderes en Latinoamérica.

Sobre la sostenibilidad y la biodiversidad del Perú, ¿qué influencia tienen los conceptos de la alta cocina sobre el cambio de hábitos en el consumo cotidiano de alimentos?

La gastronomía puede ejercer impacto positivo en varios campos, pero no es la única responsabilidad en la cadena. Existen muchos otros factores que considerar en la alimentación: salud, bienestar, sostenibilidad, comercio justo... La cocina puede ser visible y una práctica saludable, así como la elección de insumos del mar o de frutos de temporada, pero luego será tarea ciudadana tomar decisiones más acertadas. La educación es importantísima, y ese tema tiene muchas más consideraciones.

¿Qué aspectos deben mejorarse en la gastronomía peruana para hacerla más sostenible?

Dependerá del tema en cuestión. Si se habla de lo sostenible en términos económicos, hay que ver cómo se plantean las empresas y cuáles son los objetivos. Quienes hayan puesto una carretilla en la calle o en un mercado, un restaurante pequeño de barrio o uno de alta cocina tendrán historias y fundamentos diferentes en términos de proveedurías e insumos, y lo más sostenible sería actuar sobre la base de ese conocimiento. Mientras más se entienda de los diferentes mundos: marino, amazónico, de campo, de andes, de valles, lagos, etcétera, y de las personas involucradas en esas culturas, estaremos en condiciones de tomar mejores decisiones.

En esta nueva normalidad, ¿qué les corresponde a los chefs y cocineros? ¿Cuál es el siguiente paso?

Nos corresponde saber qué lugar queremos ocupar, cuál es nuestra visión, y comprometernos con esas decisiones. Hoy, ser cocinero te brinda un espectro amplísimo de opciones y profesiones. Es importante ser profesional e íntegro, que aquello que elijas ser lo hagas de



la mejor manera posible y lo sumes a la economía de un país, y se construya siendo parte de un movimiento que empuje hacia delante en lo ecológico, lo sostenible, lo justo, y luego mantenerse creativo y reactivo. Si algo hemos aprendido es que permanecer en un mismo lugar de comodidad no es una opción. Debemos idear rutas para seguir adelante

Sobre tu educación en Le Cordon Bleu, ¿cómo descubriste tu pasión por la gastronomía?

¿Cuándo y cómo decidiste estudiar cocina?

Siempre supe que quería ser cocinera, desde niña. Lo supe desde mi casa, no miré otras opciones, y decidí hacerlo.

¿Qué aportaron las técnicas culinarias, aprendidas en Le Cordon Bleu, a tu trayectoria profesional?

Es muy importante tener una base técnica sólida para acceder a cocinas profesionales y desempeñar un buen papel.

¿Consideras que Le Cordon Bleu te ayudó en tu camino a la internacionalización?

Miro atrás y siento que todas mis decisiones han conducido a este camino, y me siento muy contenta.

Hoy Pía lidera un proyecto personal llamado Kjolle. Es su primer concepto independiente, alineado con la filosofía de su casa: Central en Perú.

Lo invitamos a que visite:

www.cordonbleu.edu



El valor de la conectividad

Tranquilidad para el control de sus empresas

Por: Grupo Multisistemas de Seguridad Industrial®

La conectividad, hoy en día lo es todo. Cada vez más la tecnología acorta las distancias y los tiempos de respuesta de todo lo que nos importa. En este caso hablaremos de las empresas y del control que nos puede proporcionar la conectividad, sobre todo en términos de seguridad y la tranquilidad que eso representa a final de cuentas.

La conectividad permite experiencias interactivas, informativas, auditivas y visuales en tiempo real o casi en tiempo real con apenas

milisegundos de desfase. Prácticamente puede encontrarse en donde quiera, en Europa o en el Polo Sur, en Monterrey o en San Luis Potosí y en dos segundos retomar o prestar atención con detalle a alguna actividad de su negocio en cualquier parte o proceso de sus empresas, de las áreas más sensibles de sus operaciones o incluso de su vida personal, si quiere observar imágenes de las cámaras de su casa, por ejemplo.

Ya sea a través de internet o de comunicación satelital, la conectividad es la clave de todo, pero también la plataforma que la sustente es fundamental y la compañía que le apoye con su desarrollo, implementación y control, porque debe ser operativa y funcional 24/7 y contar con mecanismos fiables para combatir la obsolescencia programada de los sistemas.

Lo más importante es que esta conectividad tenga un propósito: garantice la seguridad de sus operaciones de negocio, el acceso a la información a todos los niveles establecidos y se mantenga a la altura de sus necesidades y expectativas, para que convierta dicha seguridad empresarial en tranquilidad para usted.

Puede ser desgastante pensar que durante su ausencia o en algún descuido de sus colaboradores, un amante de lo ajeno, una persona mal intencionada o un “despistado” traspase los muros de sus empresas y entorpezca el desarrollo normal de sus operaciones. Desafortunadamente, esto es sumamente frecuente. Por eso, es importante buscar la asesoría de expertos de seguridad privada que le proporcionen las herramientas necesarias para



que, mediante una conectividad de primer nivel, pueda mantener el foco en prácticamente todo lo que le interesa, sin importar en qué parte del planeta se encuentre o en qué huso horario trabaje.

Le recordamos que existen soluciones con sistemas de monitoreo inteligentes que vigilan cada área de su negocio y es posible programar incluso algunas instrucciones para que se ejecuten de forma automática, de acuerdo con sus necesidades, cuando usted lo decida. Estos sistemas le pueden ayudar a ajustar el acceso remoto a oficinas o bodegas a colaboradores, distribuidores o socios de negocio autorizados.

En otro ejemplo, ¿qué pasa en el caso de una intrusión mientras está de vacaciones en el extranjero? Este incidente activa automáticamente una alarma que envía un reporte a un C5 privado y vanguardista para ejecutar el protocolo de ayuda correspondiente, por lo que sus negocios estarán protegidos en tiempo real y de ser necesario acudirán elementos de seguridad privada armados y sumamente capacitados y de la policía local para resolver la situación.

Sabemos que las incidencias y hechos delictivos suceden en un instante, pero recuerde que siempre puede echar mano de los servicios y equipos de seguridad más avanzados y eficaces para aprovechar al máximo la conectividad que nos permite la tecnología de hoy en día, y así, supervise lo que más le importa de su compañía y se sienta más tranquilo para enfocarse en lo más importante: el crecimiento de sus negocios. ●



La tecnología está a su favor

Por: Jeimy Dueñas



innovadoras y disruptivas con dos valores fundamentales: la congruencia y la integridad”, comentó Pedro Rodríguez.

La punta de lanza es *AVA Firm*, despacho de servicios profesionales enfocado principalmente en la protección de ideas y conocimiento.

La institución rectora de valores e integridad en su grupo es *Rumpere Impunitas*, que tiene como objetivo formar a la niñez en un marco de buen comportamiento ciudadano, promoviendo la integridad, facilitando estándares de participación y autorregulación tanto en ciudadanos como en empresas con dos plataformas digitales (*ACRI Corporativa* y *ACRI Ciudadana*).

Agustín Velázquez (abogado) y Pedro Rodríguez (comunicólogo) son socios en *AVA Group*, ambos han logrado fusionar sus ideas y trabajar en conjunto con miras de lo que seguramente hará de Yucatán un mejor estado.

“Creemos firmemente que el futuro de la humanidad depende tanto de la innovación, como de que esta se ajuste a modelos de integridad congruentes. Con esa visión de largo plazo nos enfocamos en aquellas herramientas

Ellos creen firmemente que el futuro de la humanidad depende tanto de la innovación, como de que esta se ajuste a modelos de integridad, éticos y congruentes con el medio ambiente

Otra de las contribuciones de este Grupo es *BETER App*, la cual facilita el acceso a información con el fin de compartir y democratizar el conocimiento siendo la primera plataforma digital con Inteligencia Artificial para que estudiantes, empresarios, emprendedores o simplemente cualquier ciudadano descargue todo tipo de documentos, además puede obtener asesoría a través de preguntas y respuestas, y abrir la puerta a una red de aliados bajo el concepto de *marketplace* en todo tipo de productos y servicios.

También, desarrollaron *TMKconnect* plataforma disruptiva de *LawTech* dedicada a la protección de signos distintivos (marcas) a nivel global, eliminando procesos, sustituyendo intermediarios, permitiendo que, con una sola instrucción, en un solo lugar y mediante un único pago se automaticen procesos en un 90%, reduciendo drásticamente lo que actualmente se hace en 1, 2 o 3 semanas para lograrlo en tan solo 10, 15 o 30 minutos.

Sin duda, nos sorprendió darnos cuenta que Mérida además de tener restaurantes de clase mundial con una gastronomía digna de estrella Michelin, contar con sus paradisíacas playas, insuperables cenotes y sus lugares históricos; es un importante semillero de talento donde se están realizando proyectos que pueden mejorar nuestro futuro.

Si desea más información, visite:

www.beter.world

Agustín Velázquez nos explicó que estas *apps* funcionan en formato de cuestionarios que permiten auto-diagnosticarse respecto al cumplimiento de leyes, reglamentos y códigos de integridad empresarial con las mejores prácticas para ser competitivos y enfrentar las obligaciones que impone el comercio internacional.

Convencidos de que la innovación es el pilar del desarrollo al generar tanto bienestar como riqueza, crearon el *Mexican Institute of Science, Technology and Innovation* que a la fecha ha invertido en el desarrollo de plataformas disruptivas.





¿Pensando invertir fuera de México?

Tres factores que afectan al mercado inmobiliario en EE. UU.

Por: Juan Carlos Gastélum
jcgastelum@onewaytexas.com
@onewaytexas

ante la incertidumbre económica y los indicadores más recientes sobre inflación, desempleo y recuperación en el comercio, la tendencia en las cifras muestra que el mercado inmobiliario en Estados Unidos podría ser la inversión más segura en todo el mundo.

Los detractores de las inversiones inmobiliarias podrán argumentar mejores retornos en la bolsa, en metales como el oro y la plata, o hasta en criptomonedas. Sin embargo, las inversiones inmobiliarias representan un espacio donde colocar nuestro dinero con mínimo riesgo y retornos razonables, cuando menos por arriba de la inflación.



Autor



Veamos cómo los tres indicadores (inflación, desempleo y recuperación comercial) lo afectan a usted, sea como inversionista o como propietario.

Inflación. En Estados Unidos, la inflación en septiembre 2021 alcanzó el valor más alto en los últimos 13 años, con 5.4%. Con este nivel de inflación, el apalancamiento de la inversión inmobiliaria con deuda a tasa fija (que por ahora se mantiene en los menores niveles históricos) en el largo plazo es una de las mejores apuestas para colocar nuestro dinero. La disminución del valor del dólar produce una ganancia inflacionaria natural, mientras que la apreciación del inmueble y las rentas que genera el flujo de efectivo sobre el monto invertido nos arrojan rendimientos muy razonables sobre una clase de activo con muy bajo riesgo. El paquete de estímulos del banco central estadounidense casi garantiza que las tasas de interés se mantendrán a la baja, y la inflación al alta.

Desempleo. La Oficina de Estadística Laboral de Estados Unidos (BLS) anunció que la tasa de desempleo disminuyó a 4.8% durante septiembre de 2021, muy por debajo del 7% en septiembre de 2020 y particularmente del casi 15% en marzo de 2020. Esta disminución en el desempleo y el crecimiento en el salario, vinculado con el alza en los precios de la vivienda, promueve un mercado de inquilinos con ingresos estables para los próximos años.

Recuperación comercial. Las ventas al menudeo en Estados Unidos crecieron 0.7% con respecto al mes anterior y 13.9% con respecto al mismo mes en 2020. Esto es un indicador del sentimiento de los consumidores hacia la recuperación económica, lo cual promueve directamente el crecimiento del sector inmobiliario.

En resumen, el alto índice inflacionario, el desempleo a la baja y la recuperación comercial son tres indicadores inequívocos de que el momento para invertir en bienes raíces en los Estados Unidos es ahora, cuando estamos en la víspera de un nuevo ciclo.

¡Mis mejores deseos en tus inversiones inmobiliarias! ●

One Way Investments invierte y estructura inversiones a largo plazo en el estado de Texas sobre propiedades inmobiliarias, que generen tanto flujo de efectivo positivo como apreciación. Juan Carlos Gastélum es inversionista inmobiliario, y usted puede contactarlo por correo electrónico en jcgastelum@onewaytexas.com o en redes sociales @onewaytexas

Nicolás Pizarro



Carlos Hank



Concurso ecuestre en San Miguel de Allende

Fotografía: GNP/Ricardo Pérez

El GNP Otomí Grand Prix Mayor League Show Jumping México se llevó a cabo en el Otomí Club Hípico en San Miguel de Allende con la participación de talentosos jinetes quienes mostraron su destreza.

Fueron 4 días de competencia de clase mundial, 40 de las mejores jinetes del mundo, incluidos los participantes mexicanos que dieron prueba de su entusiasmo por este deporte.

Una fiesta ecuestre donde los asistentes pudimos disfrutar de cada detalle. La excelente organización, el profesionalismo de los jinetes y por supuesto el catering que estuvo a cargo de Eduardo Kohlmann.

El GNP Otomí Grand Prix Mayor League Show Jumping México reafirmó que la familia ecuestre mexicana sigue apoyando a su talento y disfruta de las mejores locaciones en México. ●

Ashley Bond



Olivia Peralta



Regina Dondé



Daniel Rihan



Eduardo León, Jorge GouDET, Araceli y Luis Grea, Alejandra León y Carla GouDET



& Hobbies Sports

Hole in one

Golf, vino y experiencias culinarias en México

Por: Guadalupe Terrats, Consultora en lujo y sustentabilidad



dicembre es un mes clave para el panorama del golf a nivel mundial y México no es la excepción. Se llevará a cabo el American Express Punta Mita Gourmet & Golf a realizarse en la Riviera Nayarit, que alberga dos exclusivos campos de golf de campeonato: Pacífico y Bahía.

Esta experiencia destacará lo mejor de la gastronomía, el vino, el tequila y el mezcal. Cuenta con la participación de destacados chefs y enólogos mexicanos, quienes se darán cita del 2 al 5 de diciembre, en este paraíso.



10 años de golf, vino y experiencias culinarias de clase mundial

Los dos campos son diseños exclusivos de Jack Nicklaus, indudablemente, un sello de gran importancia para la comunidad de Punta Mita. Pacífico, con una extensión de 7,014 yardas, presenta el icónico hoyo 3b, mejor conocido como “Cola de ballena”, el único green islote natural del océano en el mundo, un rasgo icónico sin igual. Bahía, el segundo campo de campeonato en Punta Mita, cuenta con cinco hoyos con vista al mar y proporciona un complemento perfecto para su campo hermano, delimitando a su paso calles onduladas y greens protegidos por profundos bunkers, para brindar una experiencia de juego única en su clase: ofrece un juego más retador para los amantes del golf, ya que cuenta con fairways y greens que requieren de mayores habilidades.

Como parte de las actividades de este gran evento, Punta Mita ofrecerá una experiencia gastronómica inolvidable, en colaboración con los más talentosos chefs, mixólogos y sommeliers mexicanos, quienes agasajarán a los invitados y participantes con creaciones y propuestas culinarias de gran carácter propositivo.



El equipo culinario de Punta Mita estará a cargo de los chefs anfitriones: David Vidales, Jorge González, Julio Curiel, Leslie Durso, Manuel Peruyero y Pato Pérsico, quienes darán la bienvenida a los chefs invitados entre los que se encuentran: Abraham Salum y Andrew Ormsby, quienes celebran 10 años de participar en el evento, además de Alfredo Villanueva, Antonio de Livier, Yasuo Asai, Silvan Desbois, Felipe Armenta, Héctor Leyva, Thierry Blouet y Juan Manuel Guizzo.

Y en materia de Golf, los invitados especiales incluyen grandes nombres reconocidos internacionalmente, como: Lorena Ochoa. Craig Stadler, Abraham Ancer y Gaby López, quien en 2018, obtuvo por primera vez una victoria en el Blue Bay LPGA, superando el hoyo 17 durante la tercera ronda en su cumpleaños número 25. Con esta victoria, se unió a Lorena Ochoa como las únicas ganadoras de la LPGA originarias de México.

En materia de responsabilidad social, los fondos procurados en este evento serán destinados a dos fundaciones de gran significado: Lorena Ochoa Foundation y PEACE Punta de Mita, A.C.

Este evento será una experiencia inolvidable que combina deporte, experiencias culinarias y responsabilidad social, un combo que fortalece a México. ●





La mayor colección de motocicletas

¿En qué lugar del mundo podrá ver más de mil quinientas motocicletas en excelentes condiciones? El Museo Automovilístico Clásico Barber, ubicado en Birmingham, Alabama, en los Estados Unidos, cuenta con la mayor colección de motocicletas en el mundo, de acuerdo con Guinness World Records.

Su propietario, George Barber presenta en este museo más de 1,600 motos producidas en un lapso de más de cien años, en la cual representa a 220 fabricantes de 22 países. Esta exhibición épica muestra el diseño único de cada

pieza. Pero eso no es todo, también alberga la colección más extensa del mundo de automóviles Lotus, además de una variedad de autos excepcionales e inusuales.

Pero, ¿cómo comenzó la historia de este Museo? **En la década de los 60.** El entusiasmo de George Barber por la velocidad despertó su visión para lo que hoy es el museo. Él fue piloto para Porsche en los años sesenta, el récord de Barber

Vista desde el interior del Museo Automovilístico Clásico Barber, una muestra de la magestuosidad de su arquitectura

99% de todas las motocicletas en el museo pueden ponerse en marcha

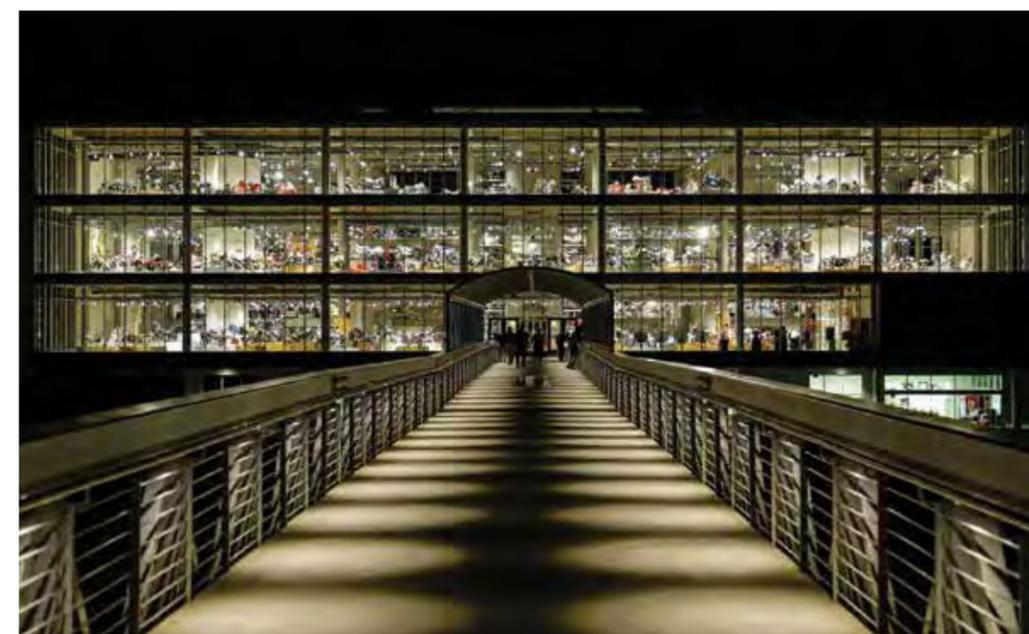
en las pistas era impresionante: 63 carreras en el primer puesto. Barber, quien para entonces era un empresario exitoso, redescubrió su pasión por los deportes de motor en 1988, y comenzó a coleccionar y restaurar automóviles clásicos.

1988, Cambio de marcha. Debido a que ya existían magníficas y extensas colecciones de autos, Barber escuchó el consejo de su viejo amigo Dave Hooper, quien le sugirió centrarse en las motos en vez de los autos. Hombre con grandes sueños, Barber aprovechó la oportunidad para lograr lo que nadie había hecho antes: crear “la mejor y la mayor” colección de motocicletas.

1991, Maravillas en dos ruedas. Para dar el impulso inicial a la colección de Barber, su amigo Hooper sugirió adquirir un trío de Honda V-4. Poco después, obsequió a Barber dos de sus propias motocicletas. Una de estas, una excepcional y exquisitamente detallada Victoria Bergmeister, de inmediato se ganó el corazón de Barber. La búsqueda siguió.

1994, Obras de arte en movimiento. Ese magnífico regalo (la Bergmeister) inspiró a Barber. Maravillado ante la belleza del vehículo, pudo apreciar las motocicletas como algo mucho más allá de simples máquinas veloces, eran también obras de arte. En este año se estableció el Museo Automovilístico Clásico Barber como una fundación operativa privada. El museo abrió sus puertas al público para mostrar la ingeniería, el balance y el diseño único de cada pieza.

Década de los 90. Barber no olvidó su amor por la velocidad, por lo que lanzó un programa de carreras para promover la colección y al mismo tiempo demostrar que el suyo era un “museo vivo”. El Equipo de Carreras Barber compitió por primera vez en la serie de la Asociación



Son 1,600 modelos de motocicletas en un mismo sitio

Motorcycle

Muchas motos de la colección son nuevas, originales o sin restaurar

Norteamericana de Motocicletas Históricas de Carreras (AHRMA) en Daytona, en 1992. Ganó varias carreras importantes y generó expectativa en la comunidad del motociclismo clásico. El equipo continuó compitiendo en los EE. UU. y Europa hasta 1998, y trajo a Birmingham siete campeonatos nacionales.

La escena mundial. Una llamada del Museo Guggenheim de Nueva York en 1998 fue un momento decisivo para el Museo Barber. Con el envío de 21 motocicletas para presentarse en la exposición original en Nueva York *El arte de la motocicleta*, Barber siguió mostrando la conexión entre el deporte motor y el arte. La exposición *El arte de la motocicleta* también viajó a Chicago y a Bilbao, España.

“¡En Birmingham!”. La emoción de la muestra en Nueva York hizo surgir un sueño mucho más grande en Barber: “¡Podemos hacer esto en Birmingham!”, afirmó. Barber se dispuso a crear un centro de clase mundial, único en su tipo. Yendo más allá, imaginó también un circuito de pistas, el cual se logró años más tarde.



Fama mundial. En abril de 2014, Guinness World Records reconoció oficialmente al museo de Barber como la mayor colección de motocicletas del mundo.

Hoy es un museo extraordinario. El museo, de arquitectura creativa y con gran atención al detalle, aloja más de 1600 motocicletas, cuya producción cubre más de cien años. El amor de George Barber por los autos siguió siendo intenso y actualmente presume la mayor colección de Lotus 21, también exhibe autos de carreras, incluyendo el Ferrari F-158 de 1964 en el que John Surtees ganó el Campeonato Mundial de Carreras de la Fórmula 1 de ese año.

La historia vive. Conforme la colección sigue creciendo, la historia del museo también continúa. Siempre con el compromiso de preservar la historia de los deportes de motor, el Museo Automovilístico Clásico Barber mira el futuro con entusiasmo. Su propietario afirma que quiere “usar el museo como herramienta para atraer más gente a Birmingham”, un deseo ya cumplido porque hoy en día este lugar se ha convertido en un destino turístico realmente asombroso. ◉

Esta es la vista exterior del museo que honra la pasión por las motocicletas y los autos



Desde el interior del museo se puede apreciar la amplia colección de motocicletas y automóviles de F1



Nos distinguimos por aplicar rigurosas evaluaciones y estrictos **protocolos de confianza** a cada elemento que integramos a nuestro equipo. Así garantizamos que somos el mejor servicio de **seguridad** para tu empresa.

GRUPO

Multisistemas
de Seguridad
Industrial

NOS OCUPAMOS DE
**LA SEGURIDAD PARA
TU TRANQUILIDAD.**



Conozca más del Gran Premio de México

Texto y fotografías: Omar Álvarez / @omarketingf1

México es un país rico en cultura, gastronomía, música, arte y, desde luego, tradición deportiva. El mexicano es apasionado, y en verdad se entrega a su afición. Hemos sido anfitriones de los eventos deportivos más importantes del mundo: la Copa Mundial de la FIFA en dos ocasiones, Los Juegos Olímpicos de verano en 1968, y también la máxima categoría del automovilismo mundial, la Fórmula 1.

México ha organizado el Campeonato Mundial de F1 en tres épocas diferentes: de 1963 a 1970, de 1986 a 1992 y de 2015 a la fecha, y seguirá haciéndolo al menos hasta 2023, de acuerdo con la extensión del contrato firmada en 2020.

Nuestro país es un eslabón fundamental en la actividad de la F1 en el continente americano, una etapa que comprende a Canadá a mediados de año, Estados Unidos, Brasil y México, en una gira de tres competencias continuas.

La actividad de F1 en México tiene lugar en el icónico Autódromo Hermanos Rodríguez, antes llamado Circuito de la Magdalena Mixhuca. El legendario circuito azteca se construyó en 1962 alrededor del parque de la Magdalena Mixhuca, que sirvió también para los Juegos Olímpicos de 1968. Hoy en día es propiedad del gobierno, pero operado en concesión por la empresa CIE. Desde 2015, ha tocado a México abrir la temporada de tres paradas en el continente, aunque en ocasiones se turna con los Estados Unidos.

El Gran Premio de México ha ganado el título de mejor Gran Premio del año de la Federación Internacional de Automovilismo (FIA) en cinco ocasiones en forma consecutiva, de 2015 a 2019. En su versión actual, la competencia se corrió por cinco años seguidos, y en una sexta ocasión luego de un año de ausencia, debido a la pandemia en 2020.

Las 21 fechas de disputa de la F1 en territorio mexicano se han celebrado en el Autódromo Hermanos Rodríguez desde 1963



Autor

La tercera encarnación del Gran Premio de México ha sido fundamental por varias razones:

De entrada, debieron pasar 23 años para que la categoría reina volviera a México en 2015.

Las autoridades remodelaron de forma radical el Autódromo Hermanos Rodríguez para homologarlo con el grado 1 de la FIA y volver a albergar una competencia de F1.

La llegada de los pilotos mexicanos Sergio Pérez y Esteban Gutiérrez a la máxima categoría, por ejemplo, fue un factor importante de este acontecimiento, pues trajeron consigo patrocinadores y conglomerados de origen privado que han apoyado de varias formas la fiesta más grande del automovilismo en nuestro país.

La F1 volvió a suelo mexicano en 2021, nuevamente sin abrir la gira americana. Los Estados Unidos inauguraron la etapa en el fin de semana del 24 de octubre, y el campeonato mundial de pilotos y constructores más cerrado de los últimos tiempos se corrió posteriormente en suelo mexicano.

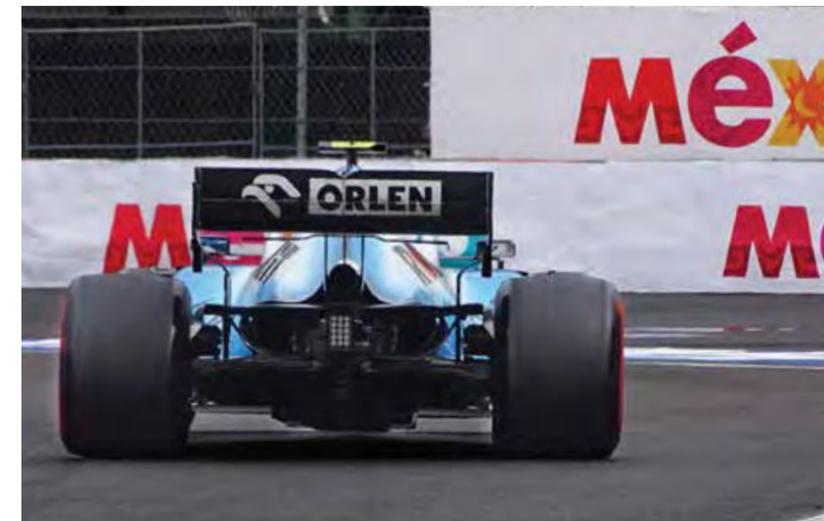
La justa mexicana hoy se llama *Fiesta*, a sugerencia del equipo de mercadotecnia del promotor. Este nombramiento dio a México una distinción y un sello muy especiales.

Algo de su historia

Los autos de F1 llegaron a México por primera vez en 1962, en una carrera no puntuable para el campeonato mundial. Esa justa se vio ensombrecida por la muerte del piloto mexicano Ricardo Rodríguez en un Lotus.

Ricardo corría para Ferrari, y se le autorizó competir por su cuenta en el compromiso mexicano, en el que encontró la muerte en la curva peraltada.

La tercera época de F1 en México cumplió su sexto año con el contrato nuevo, firmado por un periodo de tres años más con la FOM y Liberty Media, los propietarios del Gran Circo.



El territorio mexicano marcó la primera victoria de un auto F1 construido y propulsado por Honda en 1965, manejado por Richie Ginther, quien logró con este monoplaza su primera y única victoria en la Gran Carpa.

El piloto italiano Clay Regazzoni logró en el Hermanos Rodríguez su primera posición de privilegio en F1 en 1970, con Ferrari.

Ya en la segunda época del GP mexicano, Gerhard Berger, de Austria, conquistó su primera victoria en F1 en 1986, en un Benetton BMW. Este resultado también marcó el primer triunfo de la escudería inglesa en el Gran Circo.

Para Michael Schumacher, uno de los máximos ganadores en la historia de la categoría, México es un escenario verdaderamente importante. Aquí subió al podio por primera vez en un auto de F1 en el Benetton Ford de 1992, en el evento que cerró la segunda época de participación azteca en F1.

El panorama actual

La Fórmula 1 volvió a territorio azteca con información avanzada sobre las propuestas para 2022. Los equipos participantes han manifestado su oposición a las carreras clasificatorias con formato *sprint*, propuestas nuevamente para el año que viene.

La velocidad máxima registrada en el circuito durante una competencia oficial es 364.9 km/h, por Esteban Ocon en el Force India, 2018. Sin embargo, el Hermanos Rodríguez ha registrado velocidades de más de 370 km/h durante prácticas libres



Los pilotos más exitosos y con mayor número de triunfos en la historia del GP azteca hasta 2020:

- Jim Clark - 2
- Lewis Hamilton - 2
- Nigel Mansell - 2
- Alain Prost - 2
- Max Verstappen - 2

Aparentemente, la escudería de Mercedes dejará de recibir apoyo de Petronas, su principal *sponsor*. Al parecer, su nuevo patrocinador principal será el gigante árabe Aramco, según se venía hablando en el *paddock* hace unas semanas.

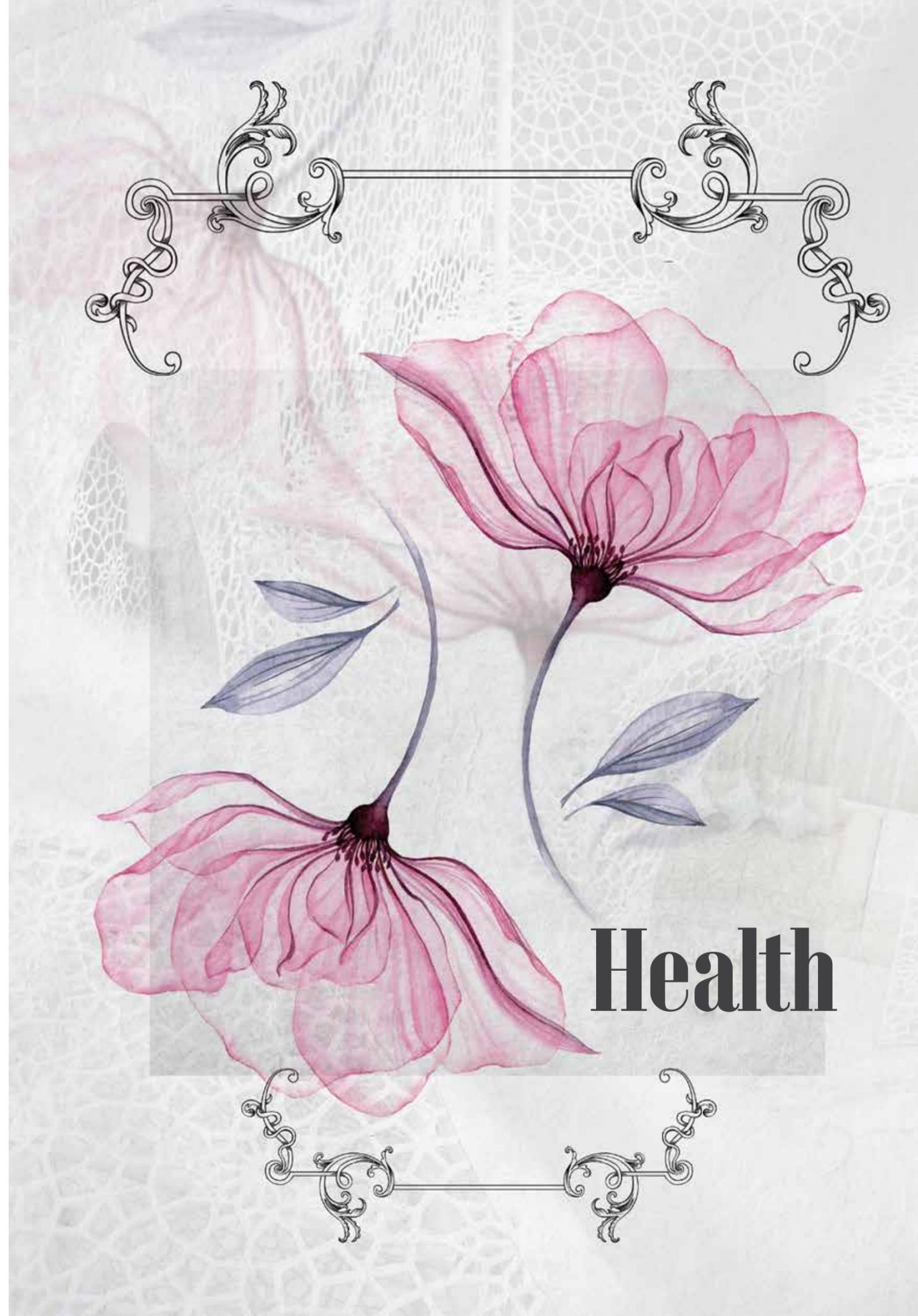
Ferrari pisó suelo mexicano con avances en la unidad de potencia y su nueva especificación, que en compromisos anteriores dio a Maranello hasta 15 caballos más de potencia. Por otra parte, la escuadra de Faenza se presentaba oficialmente como Toro Rosso la última vez que corrió en México; hoy es la Scuderia Alpha Tauri.

La contienda por el campeonato y el subcampeonato sigue abierta, y así seguirá por varias carreras más. Finalmente, la competencia entre más pilotos y escuderías en F1 llegó. La moneda sigue en el aire, y el mundial de F1 2021 está al rojo vivo. La siguiente contienda se disputará en Brasil, y la F1 cerrará su actividad en Medio Oriente con las competencias de Catar, Arabia Saudita y Abu Dhabi. Particularmente, el compromiso en tierras sauditas levanta polémica en todo el mundo debido al código de vestimenta que imponen las autoridades para asistir al evento.

Por lo pronto, México volverá a la acción en 2022 para sumar un campeonato más a su palmarés, lleno de historia y tradición. También se habla ya de la posibilidad de celebrar otro Gran Premio fuera de la Ciudad de México, que por cierto a partir de 2021 lleva su nombre: Gran Premio de la Ciudad de México. Cancún, Quintana Roo, se ha barajado como posible sede, aunque nada está confirmado. Hace unos años se hablaba de Acapulco, Monterrey y de otra versión en Cancún, pero nada se concretó. Ya veremos.

Sin importar dónde sea, México seguirá siendo la mejor F1esta del mundo.

¡Que viva México, campeones! ●

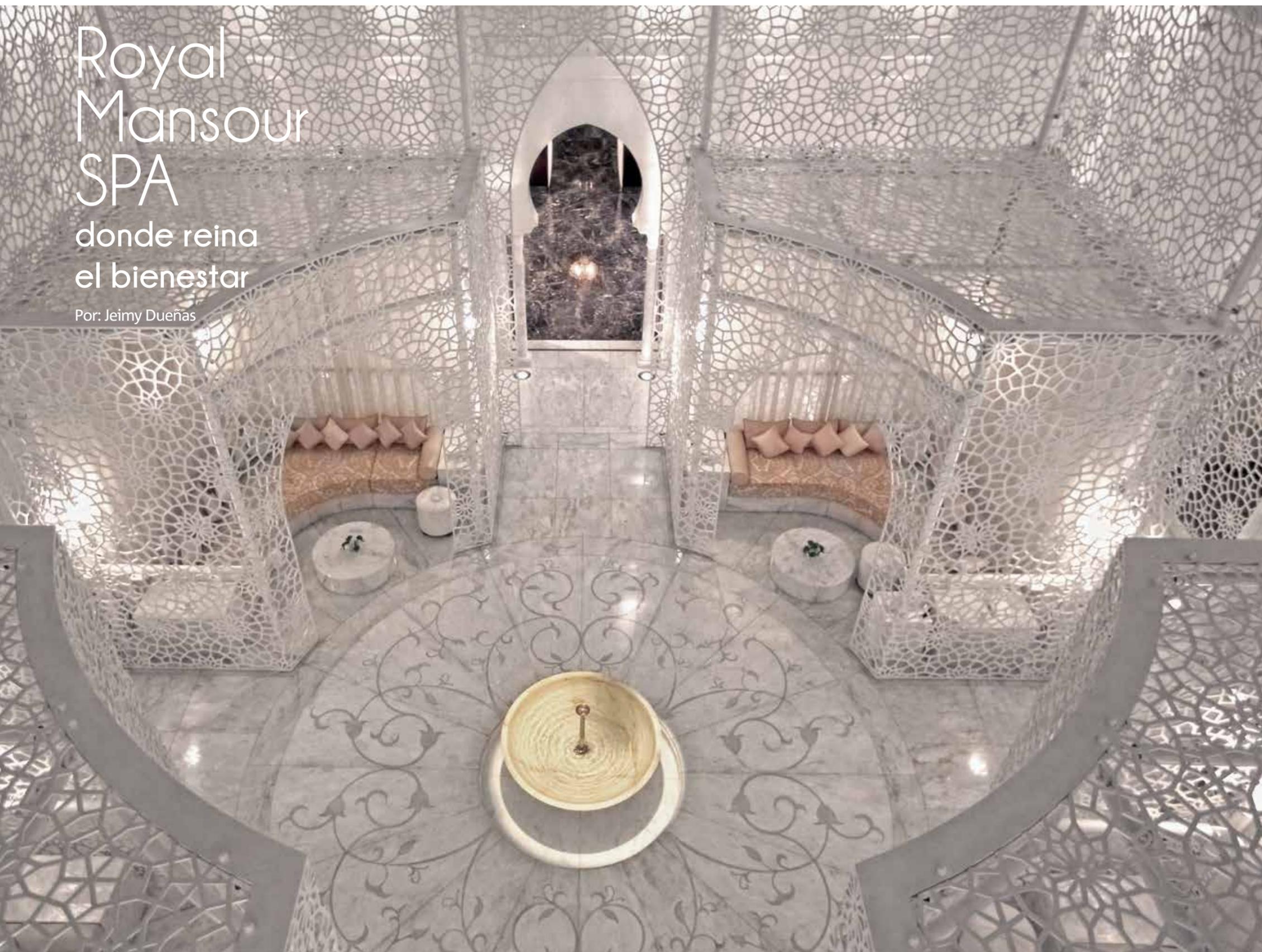


Health

Royal Mansour SPA

donde reina el bienestar

Por: Jeimy Dueñas



El hamman es una modalidad de baño de vapor que limpia el cuerpo y motiva la relajación

El SPA Royal Mansour fue el acreedor a la máxima presea del 2021 en la lista *World Luxury Spa Awards*. Y es que basta estar un día en este paradisíaco lugar para comprender que en sí mismo, el SPA es un palacio dentro del Royal Mansour Marrakech.

El Royal Mansour Marrakech es uno de los resorts que desafían la excelencia hotelera. Con la mejor ubicación posible, a solo unos pasos de la famosa *Plaza Yamaa el Fna* late el corazón de este Palacio de Marruecos, que ofrece a sus viajeros una experiencia única de estar dentro de un barrio antiguo de una ciudad musulmana con toda la elegancia posible.

Cada espacio dentro de este hermoso resort ha sido diseñado para llevar a los huéspedes a un viaje sensorial.

Este hotel esconde un gran tesoro que solo algunos viajeros pueden descubrir. Al abrir sus puertas se puede admirar una *medina* (un barrio antiguo tradicional marroquí), en la que es posible perderse y descubrir las delicias que despiertan todos los sentidos. Aquí, no solo hay habitaciones o suites sino también espacios de lujosos *riads* (patio interior tradicional marroquí); no caminará por pasillos sino por pequeñas calles. Pareciera que está caminando por un lugar mágico donde el lujo, la elegancia, la tradición y la relajación son puntos focales de su experiencia.



Otro de los lugares ideales para relajarse: la piscina



El lobby es una muestra de magestuosidad



Es bienestar mental, espiritual y físico

Dentro de esta magia existe aún algo más sorprendente, el Spa Royal Mansour que tiene como filosofía: armonizar los sentidos y esto lo logran fácilmente gracias a los tratamientos de autor que usted puede disfrutar, al aroma que envuelve el espacio y al profesionalismo de su servicio.

Después de que visite este Spa podrá entender cuando digo que conocerá la definición de bienestar, ya que es todo el entorno satisfactorio: aromas, edificación, atención y servicio, es el lujo en su máxima expresión.

El Spa Royal Mansour se encuentra en un impresionante pabellón acristalado rodeado por un foso y alberga 13 cabinas de tratamiento, que incluyen tres suites spa privadas.

Los tratamientos abarcan desde antiguos rituales holísticos que utilizan productos marroquíes completamente naturales hasta los últimos avances en tratamientos faciales anti-vejecimiento. También albergan un auténtico *hammam* para proporcionar a los huéspedes un ritual de baño característico que combina saunas calientes, vapor perfumado y piscinas de agua fría. Todo lo necesario para que usted logre revitalizar su cuerpo y su alma.

En las cabinas de tratamiento, usted puede

disfrutar de tratamientos para el cuidado de la piel, masajes faciales y corporales, por cierto, le cuento que una de las marcas principales en este Spa es Sisley, una garantía de excelencia.

Pero, el Spa no se limita a ofrecer tratamientos en sus cabinas, también brinda la opción *Fitness & Leisure*, un programa personalizado que le permitirá sentirse mejor físicamente, diseñando programas de entrenamiento y experiencias revitalizantes.

Además, puede disfrutar del servicio de salón, donde podrá mantener el cuidado de su cabello, uñas, manos y pies.

El Spa Royal Mansour es un ejemplo de la nueva categoría del lujo en el mundo, no sólo ofrece servicios, ni experiencias, sino agrega la posibilidad de mejorar su salud física y mental en un espacio de relajación donde todos sus sentidos están conectados a favor de su bienestar. ●



Inspiration

Las personas son el verdadero lujo

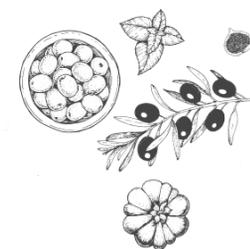
Una mirada desde el arte culinario

Por: Luis Javier Álvarez Alfeirán, MA
Director general de Le Cordon Bleu México
lalvarez@cordobleu.edu
Twitter: @DirectorLCBMx



Autor

El verdadero valor de la gastronomía no está en la belleza de sus platos o en el diseño de los restaurantes: está en su impacto social, en la posibilidad de encuentro con el otro



Como en la trama de una película, el mundo —como lo conocíamos— ha cambiado en el último año; quizás no como las cintas de ciencia ficción nos lo presentaban; con autos voladores o ciudades suspendidas en el cielo, pero sí en nuestra forma de vivir. La pandemia de COVID-19 trastocó la esencia fundamental de nuestro comportamiento cotidiano y nuestra manera de relacionarnos. Las economías de todo el mundo han sufrido por decisiones que se tomaron pensando en la salud y la supervivencia del ser humano. Los autos de lujo, la ropa de marca y los restaurantes de moda cedieron su lugar al aislamiento, la vestimenta casual y la comida en casa. Las personas se confrontaron inesperadamente con una vida que habían abandonado ante el acelerado dinamismo de la modernidad.

Los tiempos modernos y la velocidad con que fluye la información de forma multidireccional provocan un juicio social que no da lugar al error; la presión del éxito se condiciona por la apreciación e inmediatez del espectador, y exige una respuesta muchas veces más allá de las propias capacidades. La sociedad, en paralelismo con la idea de Zygmunt Bauman,¹ se ha convertido en un torrente que arrasa cualquier

posibilidad de reflexión y cuyo destino puede derivar inevitablemente en un descontrol caótico. A pesar de ello, la humanidad ha resurgido siempre de sus crisis; se han superado épocas oscuras, pandemias, guerras y totalitarismos; desastres naturales que parecían devastadores han dado origen a nuevas formas de vida. En la Ciudad de México, por ejemplo, no ha habido días socialmente tan esperanzadores como aquellos que siguieron a los terremotos. La razón, vista con mirada reflexiva, tan escasa hoy día, es simple: la persona humana.

El enaltecimiento del valor de la persona humana debe hallarse en el fundamento de nuestro andar. La gastronomía, por ejemplo, cobra, gracias a ella, un valor cultural y social que solo tiene sentido en la comunidad. El chef involucra los valores fundamentales de su propia persona cuando cocina: su talento, su imaginación, sus convicciones morales, su visión estética, sus emociones, su inteligencia y su corazón. Lo que es como persona se refleja en sus platos, no solo su formación culinaria. Pero, a pesar de su experiencia y de su habilidad técnica para transformar los ingredientes en verdaderas obras de arte culinario, su trabajo no tiene sentido si no hay un comensal.

Experience



Existen las sociedades,
pero repletas de
individuos aislados



La gastronomía, como escaparate de la cultura social, tiene un largo recorrido histórico que refleja el sentir de los tiempos y que se ha plasmado de distintas maneras en el arte, en la literatura y, por qué no, en el pensamiento filosófico. El verdadero valor de la gastronomía no está en la belleza de sus platos o en el diseño de los restaurantes: está en su impacto social, en la posibilidad de encuentro con el otro.

El auge de formas novedosas de vivir las experiencias abre el camino hacia una nueva manera de ver la globalización. Esta se vive ahora desde la multiculturalidad; es decir, no solo entendiendo la realidad global, sino experimentando en ella la riqueza local y cultural a través de las personas.

El riesgo para Bauman es que el hombre haya perdido la capacidad de entender su individualidad en un mundo de estructuras constantemente cambiantes —líquidas—. Existen las sociedades, pero repletas de individuos aislados. Sociedades que no solo no salvaguardan a los individuos, sino que se convierten en su principal amenaza. Una nueva enfermedad se propaga cada día por medio de la incertidumbre hacia el futuro, la fragilidad y la inseguridad existencial.

Mientras no ocurra una “fusión de horizontes”² no podrán compartirse experiencias, y por consiguiente no podrán compartirse espacios comunes. La comunidad se verá siempre como una utopía tan inasequible como alcanzable —como un lujo—. Esa fusión de horizontes puede darse, en mayor o menor medida, desde la experiencia que aportan la gastronomía y el turismo, que, respetando la tradición, miran hacia el futuro llenándolo de vida cuando se comparten con la familia o con los amigos.

La persona humana, gracias a la riqueza de su esencia, es la única capaz de crear comunidad; es la única capaz de dar valor a una sociedad, en tanto respete su propia dignidad; el mundo moderno no puede darse el lujo de perder, en aras de efímeras ideologías o modas pasajeras, lo que verdaderamente tiene un valor incalculable: sus individuos —todos sus individuos—. La persona humana, en su naturaleza individual, es el verdadero lujo que hay que cuidar y atesorar. ●

¹ Zygmunt Bauman (1925-2017). Sus pensamientos se refieren a una modernidad líquida.

² Como lo expresaba Hans-Georg Gadamer en su libro Verdad y método.

Sabores: guanábana, higo, nanche, lichi y almendra



CANIÑA

GRAN RESERVA

LICOR DE SABOR

Encanta a la vista...
conquista el paladar



EVITA EL EXCESO

www.bebidasveracruzanas.com

Event

Bulgari presentó su colección SS22

Fotografía: Cortesía de la marca



Julia Restoin Roitfeld and
Jean-Christophe Babin



Sara
Sampaio



Jessica Wang



Barbara Palvin



James Turlington



Blesnya



Leonie
Hanne

El hotel Bulgari de Milán fue el escenario para dar la bienvenida a la colección de Marroquinería y Accesorios para la colección SS22. Amigos de la marca se reunieron para apreciar AMOROMA, el concepto creativo detrás de la nueva colección. Independientemente de la dirección en la que lea este nombre o mire la colección, el amor que Bulgari siente por su mayor fuente de inspiración, la Ciudad Eterna, emana desde todas las perspectivas. Un legado creativo interminable impulsado por nuevas actitudes y metamorfosis inesperada del emblemático Serpenti. ●



El mundo del lujo a un clic



f @HBMagazineMX

ig @hbeyondmagazine

High & Beyond
YOUR BRANDS. YOUR TOYS. YOUR PLACES

hbeyondmagazine.com

La Cruz más grande del mundo está en México



La Santísima Cruz mide 73 metros de altura

hace unos meses se izó la Santísima Cruz en la Comunidad Apostólica de María Siempre Virgen en Montemorelos, en el estado de Nuevo León. Es la más grande del mundo en su estilo y fabricación a base de tubería de acero con soldadura helicoidal.

La construcción, de casi dos años, se llevó a cabo gracias a la donación de Don Adrián Arrambide, fundador y director general de TUBAC.

Don Adrián, un hombre de fe, ofreció todo su apoyo para la creación de la Santísima Cruz, un proyecto que tiene como única finalidad, dar a los visitantes de la Comunidad Apostólica de María Siempre Virgen un espacio de paz para orar frente a una monumental cruz blanca.

En palabras de su hijo, el empresario Mauricio Arrambide, director de la empresa ARRCOM, quien tuvo a su cargo la fabricación comentó "la Santísima Cruz es una gran sa-



El empresario Mauricio Arrambide supervisando el proceso de producción de la pieza maestra



Durante la colocación de la Santísima Cruz se utilizaron tres grúas

tisfacción para nosotros como familia y como empresa, es muy importante, sobre todo en estos tiempos tan difíciles que estamos viviendo. Para mí, significa una elevación más de la fe".

La Santísima Cruz mide 73 metros, su altura se debió a que ese número ha acompañado al empresario Mauricio desde hace muchos años. "El número 73 ha estado en mi mente por mucho tiempo y es que el número 7 simboliza espiritualidad, desarrollo, despertar espiritual, iluminación y por su parte el número 3 significa creatividad, comunicación y asistencia. La suma de ambos es el cambio en el cual debemos concentrarnos, ir evolucionando, teniendo más confianza en nosotros, para poder salir de los conflictos que nos aquejan", nos comentó el empresario.

Con un peso de 250 toneladas, la Santísima Cruz requirió para su colocación tres enormes grúas, una de 500 toneladas, una segunda de 400 toneladas y una tercera de 200 toneladas. Lo que significó una logística muy detallada para lograr el objetivo: poder levantar este monumento en la Comunidad Apostólica de María Siempre Virgen.

Esta comunidad está a cargo de la hermana Concepción Berrún Castañón, mejor conocida como la hermana Cony, quien además de ser una madre muy querida en la región, se le atribuye el poder de la sanación, por lo que cientos de creyentes asisten para orar y pedir por sus enfermos.

Un monumento religioso que simboliza la elevación de la fe

Una de las anécdotas que nos cuenta el señor Arrambide del día del izaje fue que al levantar la Santísima Cruz, de pronto un rayo de luz dio directo a la estructura, lo que creó un aro que enmarcó la escena, donde los asistentes pudieron sentir un momento de paz.

Se dice que la fe mueve montañas y este monumento religioso es la prueba de ello, ya que después de dos años de trámites, trabajo difícil durante la creación de la cruz y el esfuerzo de todas las personas involucradas, hoy se puede apreciar la Santísima Cruz en territorio mexicano, un orgullo de nuestro país, nuestra industria y de nuestra fe. ●





Santuarios de Hielo

By **FOOD**
and **TRAVEL**



Deshielo rompe récord

Piense en las regiones polares y lo primero que vendrá a su mente es el hielo. Los glaciares, el hielo marino, los bloques y los icebergs cubren alrededor del 10% de la superficie de la Tierra, y 90% se encuentra en la Antártida. Pero estas cifras están en rápido declive, y lo que vemos hoy es un marcado contraste con las escenas que presenció el explorador Ernest Shackleton hace apenas un siglo, cuando emprendió su búsqueda a través de bahías salpicadas de hielo hacia el Polo Sur. Es una historia similar en el hemisferio norte. El hielo alrededor de ambos polos se está derritiendo a una velocidad récord. Esto no solo amenaza la salud del océano, sino también a las comunidades y fauna —osos polares, ballenas, focas, peces, vida marina, aves y otros mamíferos— que lo llaman hogar.

Estas regiones de climas extremos son una red de ecosistemas complejos que unen al océano, la vida silvestre, las comunidades locales y el resto del mundo. El hielo aquí es una fuerza vital. Tal descongelamiento es devastador para los animales que dependen de este como plataformas de caza.

Para los peces, la disminución de la masa de hielo significa menos hábitat de plancton para alimentarse; para los pueblos indígenas, que cazan y pescan, el efecto dominó amenaza su sustento y cultura, por no mencionar sus países de origen, que están en riesgo por el aumento del nivel del mar.

diez años en la Marina francesa inspiraron el amor del fotógrafo Florian Ledoux por el océano. Sus impresionantes fotos ofrecen una visión conmovedora de las amenazas del cambio climático en las regiones polares.

En un iceberg en Svalbard, Noruega, un oso polar está en busca de focas. Enmarcando a esta criatura —a la vez fuerte y frágil— dentro de su hábitat más grande, Florian captura lo vital que es el hielo para la vida silvestre.

Florian Ledoux

Este fotógrafo de conservación, nacido en Francia y galardonado con varios premios, es autodidacta. Su primera exploración del hielo fue en Laponia, a los 10 años. Un amor adolescente por la fotografía lo llevó a trabajar detrás de la lente con la Marina francesa. Ahora, con sede en Noruega, su trabajo sobre el impacto del cambio climático en las regiones congeladas aparece en los libros y documentales de David Attenborough como *Our Planet* y *Seven Worlds, One Planet*.





Los científicos informan que el mundo ha perdido alrededor de 28 billones de toneladas de hielo en los últimos 30 años. En el Ártico, donde el cambio es dos veces más rápido que en otros lugares, alrededor del 95% del hielo más antiguo se ha ido, lo que ha provocado que los osos polares huyan a las aldeas locales en busca de comida.

Algunas estimaciones dicen que el Ártico podría estar libre de hielo en tan solo 20 años. ¿La causa? La industrialización ha provocado un aumento de las emisiones de CO₂, el incremento de las temperaturas, el derretimiento de los glaciares y el aumento del nivel del mar en todo el mundo.

A medida que el hielo se derrite y el océano se abre, las flotas pesqueras, las compañías navieras, petroleras y de gas aprovechan la oportunidad, empeorando una escena ya de por sí preocupante.

Pasar de los combustibles fósiles a las energías renovables es una de las formas más obvias de combatir esta crisis mundial. Esto requiere una mayor conciencia por parte de más personas y, para Florian, la lente de la cámara es una puerta de entrada para accionar. La fotografía es poderosa y, a través de su trabajo, alienta a su audiencia a reconectarse con la naturaleza y comprenderla mejor. Sus composiciones —tanto con perspectivas amplias como con un encuadre más íntimo— tienen como objetivo atraer a la gente y evocar una respuesta emocional a la fragilidad de estas regiones. Su esperanza es que más personas se sientan inspiradas para ayudar a protegerlas, y al mundo en general, para crear un futuro mejor.

Algunos más altos que los rascacielos, los icebergs en Disko Bay y sus alrededores, cerca de Ilulissat en el oeste de Groenlandia, se encuentran entre los más numerosos e impresionantes del hemisferio norte. A medida que el hielo se comprime, las burbujas de aire se expulsan, lo que resulta en la absorción de solo pequeñas cantidades de luz roja. Esto luego se refracta como el tinte azul.

Las focas cangrejeras a menudo se ven nadando en cantidades de hasta varios cientos. Aquí, en medio del hielo marino roto en la

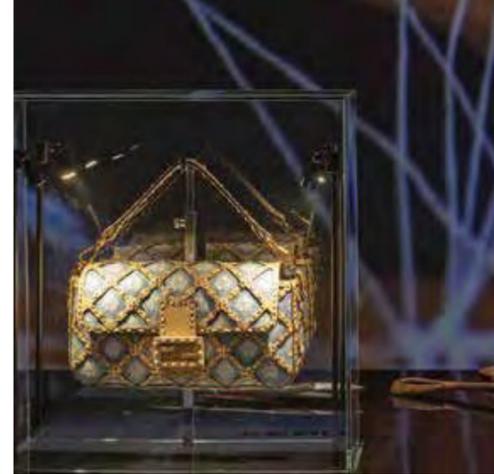
Antártida, un grupo descansa después de la comida. La región ha experimentado una pérdida de alrededor de 60 millones de toneladas de hielo cada año desde principios de los 90, es decir, alrededor de seis veces más que los 40 años anteriores combinados, y se debe principalmente al aumento de la temperatura del mar. ●

Para poder admirar más de sus fotografías de Florian, visita su cuenta de IG. [florian_ledoux_photographer](https://www.instagram.com/florian_ledoux_photographer)



Hand in Hand

Fotografía: Cortesía de la marca



FENDI realizó una exposición de vanguardia titulada *Hand in Hand*, dedicada a honrar su aprecio por la artesanía italiana. Esta presentación tuvo lugar en el Palazzo della Civiltà Italiana en Roma y reunió al talento de Italia con una mirada centrada en el bolso Baguette, ícono de la firma y diseñado por la directora artística de accesorios y ropa masculina, Silvia Venturini Fendi en 1997.

Esta exhibición sin precedentes mostró las habilidades consagradas de los artesanos cuyas especialidades en las artes aplicadas continúan la larga historia de FENDI de reinterpretar esta forma icónica.

El nombre *Hand in Hand* representa el encuentro de las manos de los artesanos locales con las manos de los artesanos de FENDI, dando vida a una colaboración única donde antiguas técnicas se unen en la creación de piezas únicas. Una transformación del tradicional bolso a una obra de arte por el detalle tan preciso de su estética.

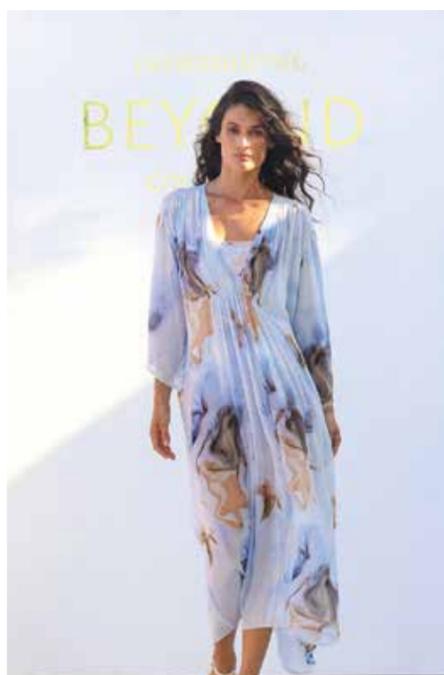
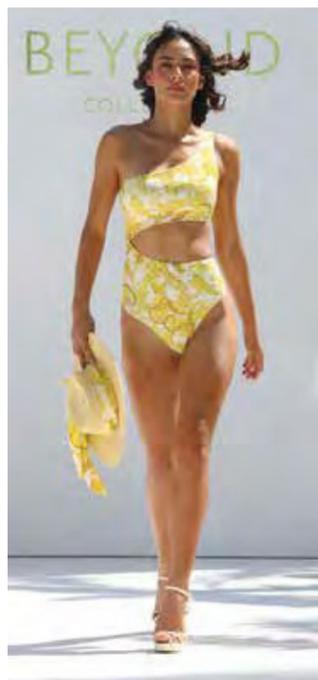
Más allá de la creación de productos FENDI, esta conjunción establece una sólida red de relaciones humanas que tienen como propósito preservar y transmitir la tradición, la creatividad y el saber-hacer de estos artistas.

Los resultados son tan diversos como opulentos, desde la extravagancia de los metales preciosos y las piedras hasta la complejidad del mosaico, la pureza del bordado de algodón y la belleza del cuero perfectamente moldeado. ●



Zingara presentó Beyond

Fotografía:
Cortesía de la marca



Lo encuentro, lo tengo

Marketplace,
de High&Beyond, el sitio
donde encontrará todo
aquello que aún no sabe
que desea.



High
Beyond
YOUR BRANDS. YOUR TOYS. YOUR PLACES



Tlalpan Team

Sigue cambiando vidas



Uno de los cirujanos plásticos reconstructor con más de 35 años de experiencia y con reconocimiento nacional e internacional es el Dr. Martín Iglesias Morales, quien además de su amplia trayectoria en el mundo de la cirugía, es el director de la Fundación Tlalpan Team como se le conoce a Grupo de Ayuda para la Mano Artrítica, (GAMA) A.C.

Esta donataria autorizada está dedicada a apoyar a pacientes con mano reumática, amputaciones de extremidad superior y malformaciones o lesiones de cara, promoviendo la donación de órganos y tejidos con fines de trasplante.

Tlalpan Team está integrado por un equipo de médicos mexicanos especialistas en el desarrollo de trasplantes de brazos, mano y cara, cuyo propósito es crear las condiciones necesarias para la realización de estos procedimientos

quirúrgicos, mediante educación continua y entrenamiento de todos sus integrantes.

“A diario vemos personas sin sus extremidades, ya no nos sorprende, porque en muchas ocasiones, es más sencillo o incluso necesario resolver la situación con una amputación. Sin embargo, esta solución les cambiara su futuro”, comentó el especialista.

El costo que implica una cirugía de trasplante es muy elevado para el sector salud, sobre todo porque es una inversión que solo beneficia a una persona, es por ello que médicos particulares se han unido a esta iniciativa del Dr. Iglesias para apoyar a quienes son candidatos a trasplante de brazo, mano o cara.

Usted puede ayudar a cambiar la vida de una familia mexicana, lo invitamos a participar en Tlalpan Team

Son médicos de distintas áreas, ya que la intervención de estos procesos exige especialistas de las áreas médica, quirúrgica, enfermería, psicología, fisioterapia y trabajo social, entre otras.

En Tlalpan Team se realiza un gran trabajo al evaluar al paciente para determinar si es candidato y así poder ayudarle a recobrar su independencia. Cuando vemos una persona sin una extremidad, imaginamos que la otra sustituye su labor, sin embargo, en entrevista con el especialista nos explica que la afectación no es tan solo física, sino también psicológica y aun más en el caso de la pérdida de ambas extremidades, es por ello que el equipo de médicos trabaja en conjunto para alcanzar el mayor logro con cada paciente.

Hay dos casos de éxito que sorprendieron por su gran alcance. El primero hace 9 años y el segundo hace 6 años. En estos casos, después de estar años sin ambos brazos, se sometieron a todas las evaluaciones y fueron candidatos, lograron encontrar donadores y se realizaron sus cirugías. Hoy en día, cada uno de los pacientes ha logrado la independencia que habían perdido.

El doctor Martín Iglesias realizó una de las operaciones que, hasta hace seis meses, era única en el mundo, un trasplante desde la articulación glenohumeral. Esto es desde la parte superior del brazo, donde encaja con el omóplato. Esta cirugía es muy compleja.

Así como estos casos, queremos que sigan muchos más, pero no es sencillo, se requiere de apoyo de muchos sectores del país. Primero que nada, de médicos y/o estudiantes de medicina que quieran donar su tiempo para esta importante labor. Si está interesado en sumar esfuerzos, le pedimos que envíe un correo a: iglesias@drmartiniglesias.com

Además se requiere apoyo con donaciones, tanto de órganos y extremidades como monetarias, por lo que lo invitamos a participar en esta labor. Si está interesado, ingrese a la página <https://tlalpanteam.org> Usted puede ayudar a cambiar la vida de un paciente y así ofrecer un mundo de posibilidades a una familia mexicana.

Si está interesado en conocer más sobre Tlalpan Team, lo invitamos a que visite el sitio <https://tlalpanteam.org>



Dr. Martín Iglesias Morales, director de la Fundación



Amanali
ES MÁS QUE
UNA PROPIEDAD
ES UN HOGAR

RESIDENCIAL . CAMPO DE GOLF . CLUB NÁUTICO

TODAS LAS ACTUALIZACIONES INCLUIDAS. HASTA 2499 Y MÁS ADELANTE.



Portugieser Calendario Perpetuo Ref. 5034: Este calendario perpetuo del modelo Portugieser está programado mecánicamente y prácticamente no necesita ningún tipo de ajuste manual hasta 2499 y más adelante. Es la libertad personificada. Reconoce las diferentes longitudes de los meses automáticamente y añade un día más a finales de febrero cada cuatro años. Este calendario

debe ajustarse ligeramente cada 100 años, momento en que se omite el año bisiesto cuando tendría que tener lugar. Con este sofisticado mecanismo en su muñeca, no solo estará mostrando su aprecio por el arte de la relojería y el diseño atemporal: también sabe que durante las próximas décadas no tendrá que preocuparse por las tediosas actualizaciones. **IWC. CREANDO SUEÑOS. DESDE 1868.**

REGÍSTRESE PARA AMPLIAR SU GARANTÍA LIMITADA INTERNACIONAL DE 2 A 8 AÑOS. **REGÍSTRESE EN IWC.COM/MYIWC**

Movimiento mecánico · Cuerda Pellaton automática · Calibre 52615 de la manufactura IWC · Reserva de marcha de 7 días con toda la cuerda dada · Indicación de la reserva de marcha · Calendario perpetuo · Masa oscilante de oro de 18 quilates · Cristal de zafiro, canto arqueado, antirreflejos por ambos lados · Fondo transparente de cristal de zafiro · Hermético 3 bar · Diámetro 44,2 mm · Correa de piel de aligátor de Santoni

IWC Schaffhausen, Switzerland · www.iwc.com

IWC
SCHAFFHAUSEN