

High & Beyond

YOUR BRANDS_YOUR TOYS_YOUR PLACES

No. 4
Junio 2022



LA EXCLUSIVIDAD ES MARAVILLOSA,
PERO MÁS AÚN SI ES A TU MANERA.



lacasadelaplaya.com
Xcaret | Riviera Maya

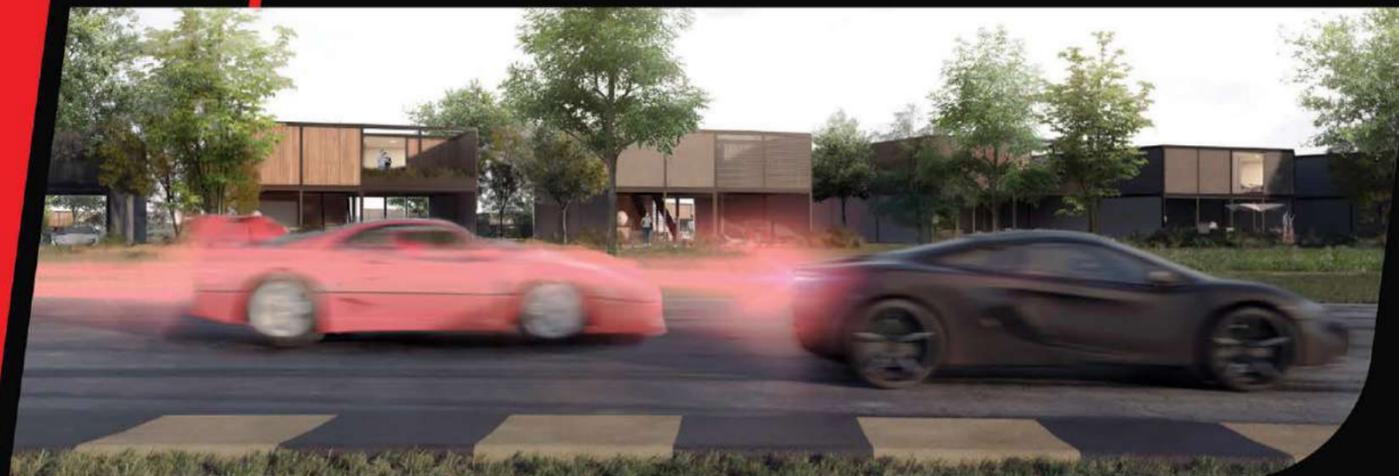
Exclusively your way.



AHORA PUEDE USTED SER PROPIETARIO DE UN GARAGE CON SUITE en el Resort de Automovilismo más espectacular de los Estados Unidos, ubicado a 35 minutos de Downtown Houston.



PREVENTA Entrega de Garages: Junio 2023



**MOTOR
SPEEDWAY
RESORT
GARAGES
SUITES
RACE TRACK**

msrhouston.com

En MSR Houston podrá:

- Diseñar la Suite o Villa que usted desee, dependiendo de sus necesidades y número de automóviles.
- Adquirir la propiedad con excelentes planes de financiamiento.
- Al adquirir su Membresía de Socio (5 mil dólares americanos, en pago único), usted podrá divertirse en la pista con sus autos en días programados, de lunes a jueves y algunos fines de semana (275 días al año, en promedio).
- Solicite su Brochure Digital con los tipos de garages, suites y villas al correo conciERGE@hbeyondmagazine.com
- Garages desde 178 m² con doble altura
- Pista de 3.83 km con 17 curvas

(281) 369 0677 | Main Office

(281) 595 3305 | Karting

One Performance Drive

Angleton, TX 77515

Informes en México:
conciERGE@hbeyondmagazine.com

(55) 6204 1366



SCABAL

The made-to-measure experience

cincu@me.com acarreon@me.com

San Carlos 27, San Ángel Inn, CP 01049, CDMX, México



Amanali

ES MÁS QUE
UNA PROPIEDAD
ES UN UN HOGAR



RESIDENCIAL . CAMPO DE GOLF . CLUB NÁUTICO

 AmanaliCountryClub

 @amanali.golf.nautica

55.5393.1666


AMANALI
COUNTRY CLUB & NÁUTICA
TEPEJI

amanali.com.mx

MIAMI - MÉXICO - LAS VEGAS

DANKO

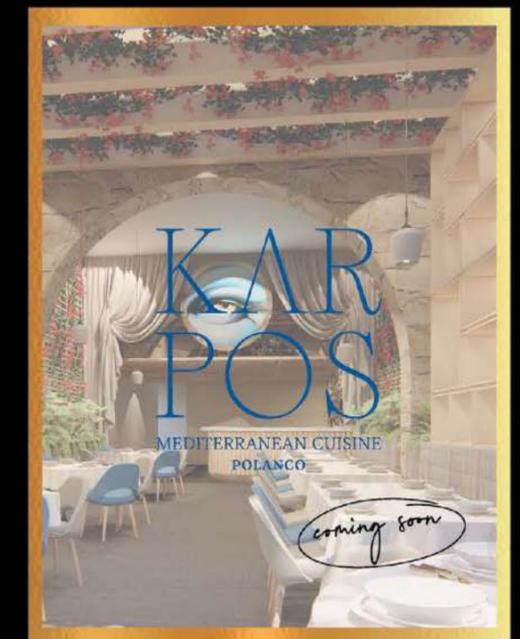
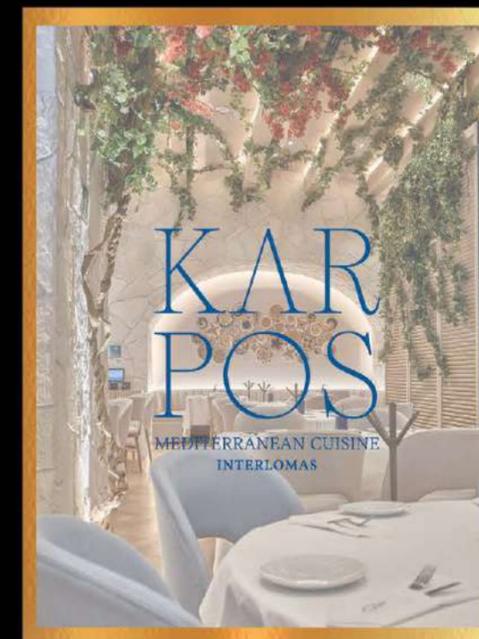
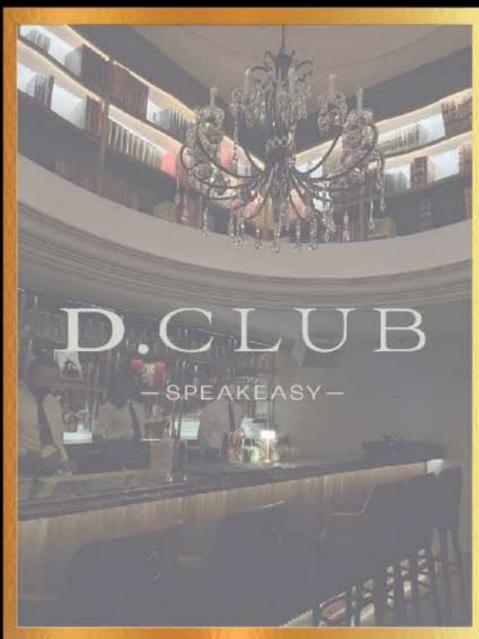
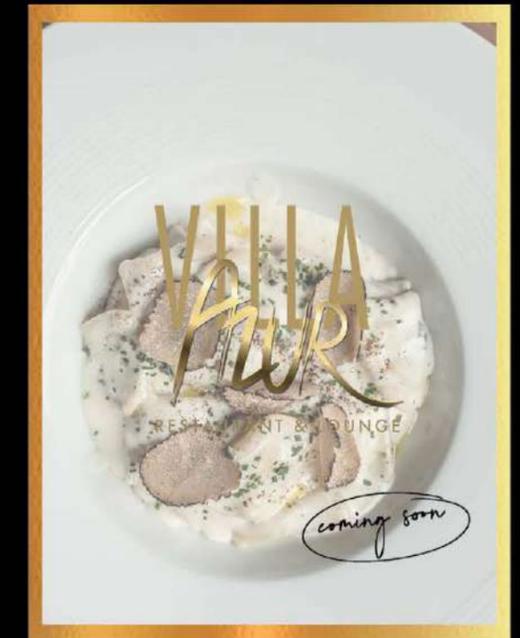
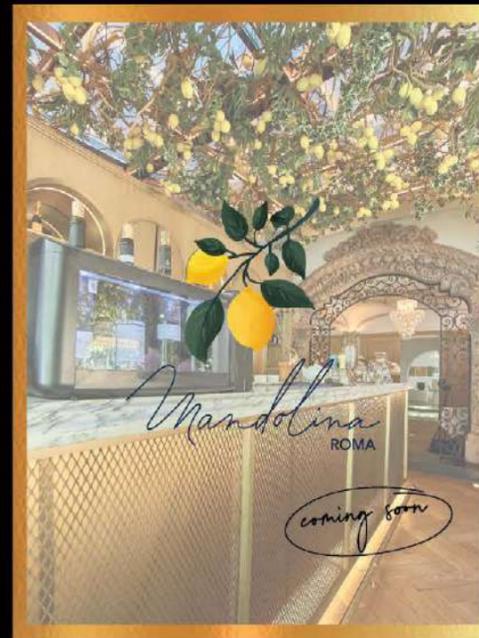
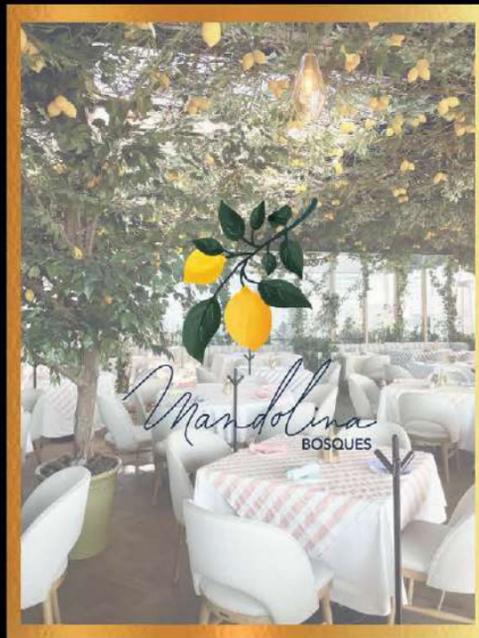
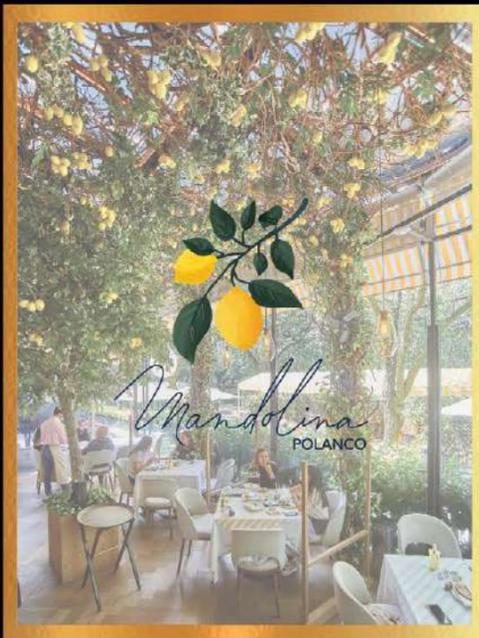
HOSPITALITY GROUP

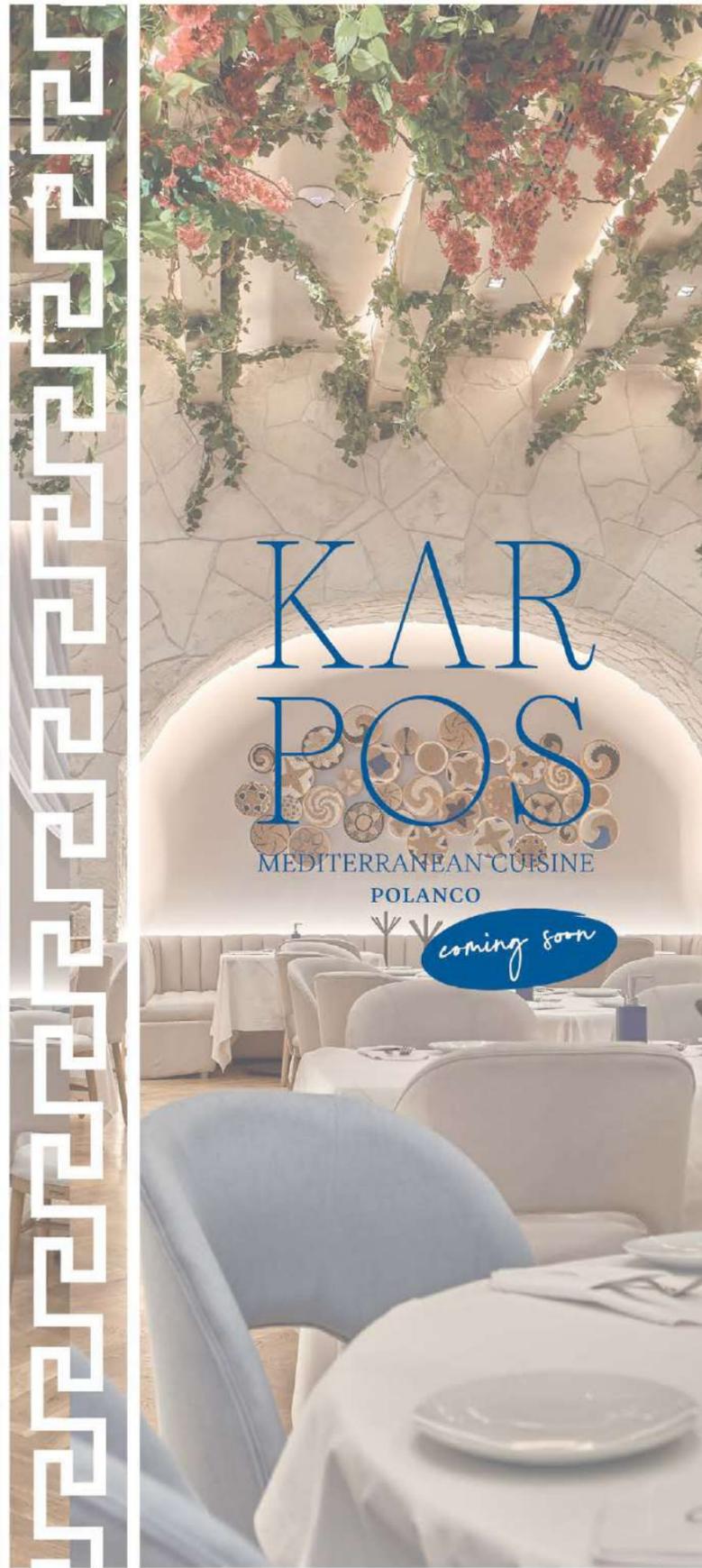
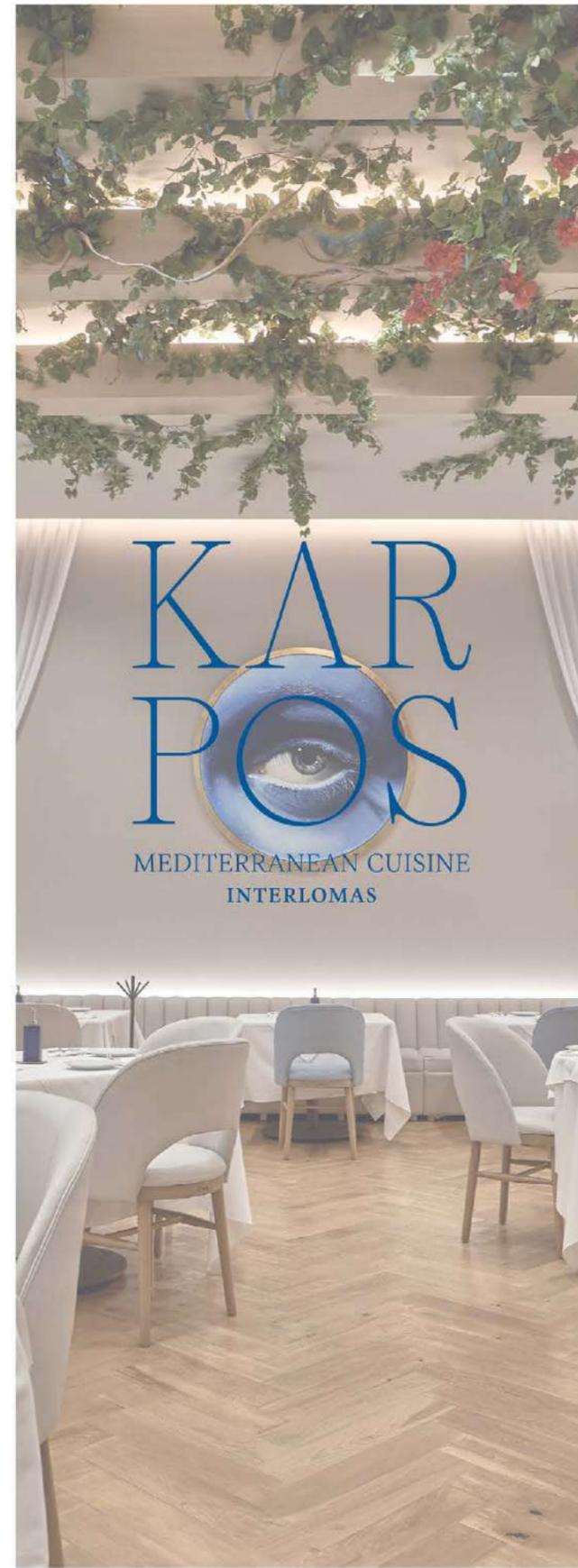
RESTAURANTES

Somos un grupo gastronómico enfocado en experiencias únicas para nuestros clientes. Cada concepto creado lleva la pasión, gastronomía y detalle a tu mesa.

¡Ven y vive la experiencia!

where experience meets perfection







Estimado lector:

Para que usted esté leyendo estas líneas han pasado, editorialmente hablando, 512 páginas, cuatro portadas, aproximadamente un millón 500 mil caracteres, que con sus letras, signos y puntuaciones han formado 256 mil palabras (impresas con varios galones de tinta) que se leyeron —y disfrutaron— en las cuatro ediciones de **High & Beyond** que conforman la colección de nuestro primer aniversario.

Corporativa y empresarialmente, este año ha implicado incontables horas de juntas, cambios en el diseño editorial, la estructura y el contenido de la revista, así como la adaptación, la adecuación y el compromiso con los tiempos de imprenta y con el presupuesto de nuestros clientes.

En el ámbito personal, ha sido un año de grandes satisfacciones y aprendizajes, de retos superados y de profundo agradecimiento al equipo gracias al cual hoy tiene usted en sus manos la edición que marca nuestro primer aniversario.

En junio de 2021 distribuimos la primera edición de la revista, con grandes expectativas sobre cómo la recibirían los lectores. Teníamos dudas, incertidumbres, una hoja de cálculo con corridas financieras que en ocasiones distaban mucho de la realidad en cuanto a ingresos y egresos.

En junio de 2022 se resolvieron las dudas, se acabaron las inquietudes, se ajustaron las corridas en la hoja de cálculo y logró consolidarse el primer año de lo que está convirtiéndose en la plataforma de lujo, vida y estilo más importante de nuestro país.

Estoy seguro, estimado lector, de que este será el primero de muchos años en los que llevaremos las novedades y lo mejor de las marcas, servicios y destinos turísticos premium directo a sus manos en nuestra versión impresa, y a sus dispositivos móviles en la versión digital.

A partir de este primer año, toda la energía de quienes colaboramos en la realización de este título, todo nuestro tiempo, capacidad intelectual, creatividad, entusiasmo, pasión por el lujo y el *life&style*, el amor por las letras, el papel, el olor a tinta y la emoción que nos brinda el resultado de cada edición terminada, están comprometidas a hacer de **High & Beyond** el metaverso de las publicaciones impresas... ¡Vamos por muchos años más!

Bienvenidos a nuestra edición de aniversario. ●

Federico Huesca
CEO & Publisher
federicohuesca@combocomunicacion.net

THE BIG PILOT.



DESCARGUE LA IWC APP
PARA LA EXPERIENCIA VIRTUAL

— Gran Reloj de Aviador Calendario Perpetuo.
Ref. 5036: La esfera azul profundo de este Gran Reloj de Aviador le brinda al calendario perpetuo el escenario que se merece. Diseñado en la década de 1980 por Kurt Klaus, su programa mecánico reconoce automática-

mente las diferentes duraciones de los meses y los años bisiestos. Además, el calibre 52615 de la manufactura IWC con cuerda Pellaton, dos barriletes y la reserva de marcha de siete días garantizan una precisión absoluta. IWC. CREANDO SUEÑOS. DESDE 1868.

Calibre 52615 de la manufactura IWC · Cuerda Pellaton automática · Reserva de marcha de 7 días · Calendario perpetuo con indicación de la fecha, día de la semana y mes · Fondo transparente de cristal de zafiro · Hermético 6 bar · Diámetro 46,2 mm · Acero inoxidable

IWC Schaffhausen, Switzerland · www.iwc.com

IWC
SCHAFFHAUSEN

Contenido



Your Brands

- 018. What's New, las novedades en el mundo del lujo
- 022. Trend report, los mejores estilos para esta temporada
- 030. Joyas, la elección para el verano
- 038. IWC presenta: Pilot's Watch Chronograph 41



Your Company

- 034. Watches&Wonders, el reporte de la feria de alta relojería más importante del mundo
- 040. Luxury Lab, lo nuevo en el salón del lujo
- 062. ACRI Ciudadana la plataforma virtual que impulsa la cultura del cumplimiento y la ética
- 078. MSR Houston: el resort de automovilismo para amantes de la velocidad
- 090. Sealy, dormir como en las nubes
- 100. Reviv un nuevo concepto de bienestar



Your Inspiration

- 044. Girl Boss: Chagit-Leviev Sofiev, la Reina de los Diamantes
- 052. Sofia Aspe, alma de interiorista
- 116. Fundación Mañanitas para Todos, entrevista con Pablo Bernot
- 118. Antonio Menchón y su propuesta de "Arte Hiperenfático"



Your Toys

- 066. Corvette, el nuevo auto definitivo para el verano
- 070. Tiger 1200 de Triumph, la motocicleta más ligera y poderosa
- 072. Submarino U-Boat Worx, disfrutar de las profundidades del mar a todo lujo



Your Places

- 084. Hoteles boutique de menos de 20 suites en México
- 092. Experiencia Amanali, el mejor Country Club & Náutica del centro del país, para apasionados del golf
- 094. La Casa de la Playa, un hotel boutique en la Riviera Maya que tiene que conocer
- 096. Los mejores spas del mundo para disfrutar
- 102. Conozca la suite más cara en altamar
- 114. Restaurante Bagatelle llega a Miami



Your Events

- 033. Gulfmarine inaugura la tienda náutica más importante de México
- 050. Copa Ribera del Duero en Valle de Bravo
- 080. Autoart, el evento más importante que conjunta la pasión automotriz y el arte contemporáneo
- 106. Torneo de golf Peyrelongue-Unifin 2022
- 108. Fashion Polo México triunfa en San Miguel de Allende
- 110. Leonora Carrington en el Presidente Intercontinental



f @HBMagazineMX @hbeyondmagazine hbeyondmagazine.com

Directorio editorial



Publisher & CEO
Federico Huesca

Directora Editorial
Lariza Montero

Director de Arte
Rubén Jiménez

Directora de Relaciones Públicas
Rocío Poo

Relaciones Públicas
Daniela de la Sierra

Coordinación Editorial
Claudia Nájera

Producción audiovisual
Sebastián Huesca

Colaboradores
Ikerne Mestre
Guadalupe Terrats
Abelardo Marcondes
Karina Del Ángel
Lizbeth Cruz
Alexis Mustri
Víctor Uribe
Mariana Gaona

Fotografía
Alejandro Gamboa
Héctor Arjona

Corrección de Estilo
Juan F. Rodríguez

Publicidad
55 36 87 90 20
ventas@combocomunicacion.mx

Consejo Editorial
Jeimy Dueñas
Mario Abitia
Raúl Sayrols
Wael Abolhosen
Enrique Martínez (Toche)

High & Beyond es una publicación de Combo Comunicación, SAPI de CV. Año 1, Edición 4, junio 2022. Editor responsable: Lariza Montero. El contenido de los artículos refleja única y exclusivamente la opinión de los autores y no necesariamente el punto de vista de la editora. Número de Certificado de Reserva en trámite. Número de Certificado de Licitud de Título en trámite. Número de Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Domicilio: Jesús del Monte 39, piso 2, Col. Jesús del Monte, Huixquilucan, Estado de México. Tel. 55 3687 9020. Impresa por Racsy S.A. de C.V. Camino Antiguo a Culhuacán 87, Ampliación Flores Magón, Iztapalapa, CDMX. Prohibida la reproducción parcial o total, por cualquier medio o procedimiento, del contenido de la revista, sin autorización previa y expresa por escrito del editor. Distribución controlada, prohibida su venta.



Cumplir el primer año de vida, ya sea en un ser humano o en un proyecto, implica las experiencias más significativas de las “primeras veces” en casi todo. Este compendio de momentos, vivencias, aprendizajes y primeros recuerdos van formando los matices de la personalidad o los contornos de un proceso creativo, sus capacidades y límites, su esencia y proporciones.

High & Beyond es un hijo, de tinta y papel, de Combo Comunicación, forjado en un año de adversidad mundial debido a la crisis sanitaria, que sin embargo le dio ese carácter de grandeza y resiliencia. Mientras muchas publicaciones impresas y digitales de lujo y estilo de vida dejaban de existir por el entorno global adverso, esta revista nacía, se desarrollaba, iba encontrando su voz y su estilo, ampliaba sus posibilidades y se imponía en el mercado *luxury premium*, atrayendo la atención de lectores y anunciantes selectos, quienes, inspirados en su propuesta editorial y la calidad en impresión, se unieron a su proceso de crecimiento y expansión hacia una multiplataforma digital que incluye redes sociales, sitio web y una versión digital interactiva, así como eventos y foros de experiencias.

Una de las tantas cualidades de esta publicación cumpleañera es la capacidad de triunfar y expandirse contra todos los pronósticos de un escenario nacional y mundial sombrío, y no es poca cosa. Ganar la confianza de un gran equipo de trabajo, una robusta base de suscriptores y una gama de anunciantes de primer nivel, siendo tan joven, es resultado de su calidad en contenidos y formatos y de su buena estrella. Este *bebé editorial* no solo traía “torta” bajo el brazo, sino todo un picnic de lujo, con champañita incluida. Que sirva esta mención de la champañita simbólica para celebrar la llegada a este primer año, cuando **High & Beyond** se vuelve eutrófica y goza de buena salud.



Y qué mejor que cumplir años en verano, bajo el sol, con la gama de colores y la alegría que trae consigo esta temporada. Por ello, preparamos una serie de contenidos, con destinos sofisticados, hoteles, spas, cruceros y restaurantes donde usted disfrutará una de las mejores épocas del año. También tenemos nuestra selección de joyas, relojes, autos, yates y motos en tendencia; el reporte de los eventos más importantes, como *Watches&Wonders*, y lo que viene en *Luxury Lab*, además de entrevistas exclusivas con personalidades de referencia en la industria de la joyería y el interiorismo, como Chagit Leviev y Sofía Aspe, respectivamente, entre muchas otras propuestas editoriales para acompañarle en sus vacaciones veraniegas.

Agradezco la oportunidad de formar parte de la familia **High & Beyond** y colaborar en el crecimiento de este proyecto, único en México. Siempre es un honor ser testigo del crecimiento, la formación y los logros de los hijos (en el caso de la revista, un hijo de papel y bytes) y augurarles el mejor futuro posible. ●

Lariza Montero
Directora editorial
lariza@hbeyondmagazine.com

TEMPUR-PEDIC
LIKE NO OTHER

DEEP, UNDISTURBED SLEEP

ORIGINAL NASA FORMULA

Novedades y actualidad en el mundo del lujo

Lanzamientos, aniversarios, aperturas y tendencias en *luxury life&style* para estar al día.

Por Lariza Montero y Alexis Mustri



El nuevo Maserati Grecale



Maserati MC20, el nuevo icono de superdeportivo

BIENVENIDOS GRECALE Y MC20!
La marca del tridente incluyó en su inventario 2022 dos modelos excepcionales: el Maserati Grecale y el MC20. La campaña de lanzamiento del primero ya comenzó, y pronto estará disponible la página oficial de Grecale y la preventa. El Grecale incorpora toda una nueva ola de tecnología, rendimiento y proezas de diseño”.

La firma automotriz trajo las primerísimas piezas del MC20 al país y dotó al superdeportivo con una carrocería aerodinámica y de fibra de carbono. Son 4.6 metros de largo y 1.9 metros de ancho de puro lujo. Cuenta con una pantalla digital de 10 pulgadas y dos cajuelas; su motor “Neptuno” V6 biturbo de 3.0 litros, de manufactura cien por ciento Maserati, puede producir 630 caballos de fuerza. Acelera de 0 a 100 km/h en 2.9 segundos.

www.maseratimexico.com

50 AÑOS DEL ROYAL OAK

La firma suiza celebra 50 años de su legendaria pieza Royal Oak, con una versión jumbo extraplana. Durante estas cinco décadas se han creado más de 500 modelos de Royal Oak, un auténtico ícono de lujo. Es el primer reloj deportivo de acero de gama alta. La caja es de oro rosa de 18 quilates, con cristal y fondo de zafiro antirreflejante. El reloj mide 39 mm y resiste la presión bajo el agua hasta 50 metros. El brazalete, de oro rosa de 18 quilates, y su broche AP son de los mejores de la industria de la alta relojería. En la parte trasera de la caja puede verse la maquinaria de la pieza, con la leyenda “50 years” para conmemorar este aniversario.

www.audemarspiguet.com



Royal Oak de Audemars Piguet



Nueva tienda de Fendi en Milán

FENDI “VISTE” LA CASA

La firma de moda romana inauguró su primera flagship store de muebles y decoración, en colaboración con Design Holding, llamada: Fendi Casa. Está ubicada en el corazón de Milán, en la Piazza della Scala. Es un impresionante escaparate de 700 metros cuadrados distribuidos en dos pisos. Fendi tiene planeado abrir otras tiendas en Miami y Shanghai para ofrecer las propuestas de mobiliario de la maison para casa, cocina y jardín.

www.fendi.com



Crédito: Cortesía Pacari



Pacari: el mejor chocolate

EL MEJOR CHOCOLATE DEL MUNDO

Santiago Peralta es el maestro chocolatero más destacado del mundo. Originario de Cuenca, Ecuador, es creador de la firma Pacari que vende 4.5 millones de barras de chocolate al año en 43 países, entre ellos México, en donde estuvo recientemente para dirigir una cata de sus auténticas “joyas” de cacao que se degustan en muchas capitales del mundo. Por la calidad de su producto, se le considera el mejor chocolate a nivel mundial. Su forma de hacer negocios, sostenibles y éticos, se estudia en grandes escuelas como: Harvard, el Tecnológico de Monterrey como modelo de *business* del siglo XXI.

www.paccari.com

What's New

ASPEN SNOWMASS CELEBRA 75 AÑOS

El exclusivo *resort* (uno de los más grandes de América) está de festejo por su cumpleaños 75. Se le considera uno de los mejores lugares del mundo para practicar esquí y con el *après-ski* más glamoroso. La temporada de nieve ya terminó, pero esta temporada; “las montañas nevadas en verano son campos del golf; se puede practicar *hiking*, bicicleta de montaña, senderismo, nado en el río y vuelo en parapente, porque es un paraíso al aire libre”, comenta Marco Aguilar, representante en México de Aspen Snowmass. El *resort* cuenta con lugares y actividades para todo tipo de plan: familiar, pareja, amigos, negocios y más, ya que tiene una amplia infraestructura turística. Un imperdible es el hotel The Little Nell, cuya cava tiene más de 20 mil botellas que puede conocer en un tour. Disfrute las sorpresas de este aniversario de platino.

www.aspensnowmass.com

DISTINGUISHED GENTLEMEN'S RIDE

La rodada más elegante del mundo se llama Distinguished Gentleman's Ride. Allí se dan cita hombres y mujeres, quienes disfrutan un paseo en motos de estilo clásico y *vintage* de la firma inglesa Triumph. Esta exclusiva rodada se

celebró recientemente en la Ciudad de México, varios estados de la República y (simultáneamente) en diversos países. *Scooters, sidecars, scramblers, choppers, modern classics*, entre otros modelos, tomaron las avenidas de las ciudades más importantes del mundo. Mark Hawwa, fundador de la rodada, la organizó para crear una comunidad de motociclistas que disfrutan la vida sobre dos ruedas. Desde 2012 la DGR es un evento benéfico que apoya causas de salud masculina: investigación en cáncer de próstata y salud mental. Desde entonces han participado 340 mil motociclistas de 115 países, quienes suben a su moto vestidos con *outfits* de estilo *English dapper*.

www.gentlemansride.com



Distinguished
Gentlemen's Ride



Aspen
Snowmass



Your Brands



Trend report

El verano ya está aquí: los días se alargan, la temperatura sube y las vacaciones se aproximan. Es momento de hacer un cambio de armario entre temporadas y agregar lo último en tendencias.

Por: Ikerne Mestre



Bolsa Eéra



Vestido Kika Vargas



Suéter Maje



Jil Sander FW 2022

PIEBALD

¡Amamos el *animal print*! De eso no hay duda, pero ¿de vaca? La respuesta es "sí". Los diseños animales ya no se limitan al leopardo, la cebra o la serpiente. En esta temporada, asegúrese de incorporar en sus atuendos el estampado de vaca, ya sea en café, negro o de colores. Si es minimalista, puede optar por incluirlo en los zapatos o accesorios, pero si es usted más audaz, puede incluso mezclarlo con otros estampados. Estas manchitas en realidad se llaman *piebald*, manchas de Holstein o, en el caso de que sea piel natural, *cowhide*. Si hablamos de moda, podemos utilizar el término *cow print*.



Lentes Balenciaga

Bolsa By Far

Vestido Burberry



Pantalones Miaou



Bikini Sian Swimwear



Falda Mowalola



Chamorra Vivienne Westwood



Anillo Prasi



Pulsera Piaget



Cardigan GANNI



Camisa Loulou Studio



Cuello desmontable GANNI



Cuello desmontable Simone Rocha



Bolsa Hermès



Zapatos Jimmy Choo



Ballerinas Maison Margiela

STATEMENT COLLARS

Los cuellos de gran tamaño cobraron impulso en las últimas temporadas, y no dan señales de desaparecer. Probablemente ya habrá visto sus distintas versiones, con siluetas que pueden recordar a los peregrinos ingleses, a Peter Pan o a ciertos uniformes escolares. De cualquier manera, esta tendencia permanece con fuerza y, si no lo ha hecho ya, es momento de apropiarse de ella. Puede presentarse en forma de blusa o vestido, pero también hay versiones desmontables, perfectas para agregar un toque divertido o dar un nuevo aspecto a un suéter o una *T-shirt*.



Rotate Pre Fall 2022



Aretes Burberry



Sandalias The Attico

Loafers Sergio Rossi





Top Christopher Esber



Pantalones Isabel Marant



Collar Pomellato



Bolsa Fendi



Plataformas Versace



Pantalones Anna Quan



Versace SS 2022



Pantalones Off-White



Bolsa Gucci



Jumpsuit Jacquemus



Top Bottega Veneta



Aretes Fernando Jorge

PANTALONES ACAMPAADOS

¿Sabía que antes incluso del movimiento hippie o de John Travolta bailando Fiebre de sábado por la noche los pantalones acampanados, conocidos como bell bottoms, fueron diseñados por la Marina de los Estados Unidos? Sí, y por razones prácticas; por ejemplo, la pierna ancha hacía más fácil agarrar a un marinero si caía por la borda. De cualquier manera, existe algo tan favorecedor en ellos que siempre vuelven tendencia. El fit es de suma importancia, y por eso es recomendable elegirlos dependiendo del tipo de zapatos que vaya a utilizar, y tomar en cuenta que desde un acampanado moderado hasta un ultra-flared “elephant bell”, estos pantalones están hechos para dirigir la atención hacia sus piernas.



Courrèges SS FW 2022

HACIA EL FUTURO

Aunque lo retro siempre tendrá un lugar en nuestros corazones (y armarios), no debemos perder de vista la moda futurista. Manteniéndose un paso por delante, esta tendencia se inspira en la ciencia ficción, la tecnología y hasta el espacio. Su aplicación va más allá de estampados geométricos; la invitamos a incorporar siluetas y formas aerodinámicas. Recomendamos limitar la paleta de colores a los tonos metálicos y neutros, eligiendo siempre una aproximación minimalista. Líneas y curvas simples, formas geométricas exageradas y texturas novedosas conforman esta tendencia, que rinde homenaje a los tiempos por venir.



Blusa Batsheva



Arete Delfina Delettrez



Lentes Mykita



Vestido Courrèges



Botines Balenciaga



Bolsa Coperni



Falda Rick Owens



Bolsa The Attico



Blusa Paco Rabanne



Reloj Parts of Four



Tenis Adidas Yeezy



Botines Thom Browne



Pulsera Le Gramme



Cartera Saint Laurent



Sandalias Church's



Playera Marcelo Burlon County of Milan



Playera JW Anderson



Playera Diesel



Playera, Rick Owens DRKSHDW



Reloj Breitling



Boiler suit Marine Serre



Playera Schiesser



Chaleco Saint Laurent



Cangurera Montblanc



Chamorra Jil Sander



Boiler suit BODE



Boiler suit Prada



Boiler suit Homme Plissé Issey Miyake



Pantalones There Was One



Pantalones Zegna



Paliacate Kenzo



Zapatos Adieu Paris



Tenis Axel Arigato

SIN MANGAS

¡O la nueva motivación para su rutina de brazos! Aunque alguna vez la camiseta sin mangas tuvo una pésima reputación como signo de mal gusto, durante sus últimas presentaciones los diseñadores postularon lo contrario, transformándola en algo viable, más allá de una prenda interior o de gimnasio. Para sentirse seguro, puede probar la tendencia en algún destino playero, aunque tenga por seguro que los más fashionistas la llevan hasta en la ciudad. No deje de considerar la variedad de materiales o la posibilidad de las transparencias y las layers.



Loewe FW 2022



AMIRI SS 2022



Camisa Jacquemus



Collar Maison Margiela



Playera Louis Vuitton



Botas Guidi



Gorro Sacai



Camisa Tod's



Alpargatas Prada



Chamarra Saint Laurent



Chamarra Department 5



Pantalones Stella McCartney

ORNAMENTACIÓN MASCULINA

La línea entre lo femenino y lo masculino se disuelve cada vez más, para mostrar una moda homogénea, así que es momento de romper con los paradigmas de la masculinidad y abrir la mente a nuevas posibilidades. Tanto en las alfombras rojas como en el *street style*, la ornamentación en los hombres se ha convertido en una realidad. A lo largo de la historia, la joyería ha sido un arte sin fecha de vencimiento que, con subidas y bajadas, siempre ha formado parte de los accesorios masculinos. Hoy la apuesta va más allá de llevar "piezas para hombre" e involucra joyería y ornamentos con menos limitaciones de género.



Playera Salvatore Ferragamo



Arete Maria Black



Collar Anni Lu



Reloj Hublot



Pulsera John Hardy



Cinturón Bottega Veneta



Backpack Brunello Cucinelli



Bermudas Brunello Cucinelli



Lentes, Visvim



Pantalones, AMI Paris



Fendi SS 2022

SAFARI

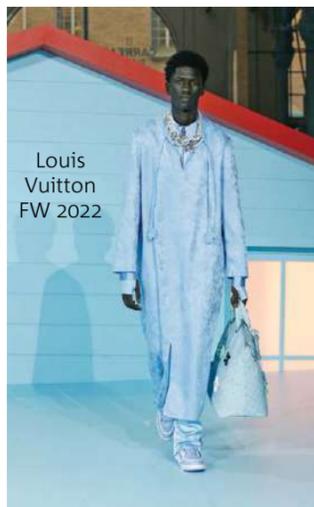
Recurrente desde hace años, la tendencia safari siempre regresa, o más bien nunca se va. Para lograrla con asertividad, la paleta de colores es clave. Verde militar, caqui, café, arena... se vale mezclar y combinar. Los pantalones tipo cargo y los detalles utilitarios son igualmente importantes. Para sobrevivir a la jungla de concreto, o adoptarla durante las vacaciones, esta estética resulta sumamente práctica, además de que le queda bien a cualquiera. Agregue toques de colores o accesorios para elevar su atuendo, o detalles étnicos o de estilo western para darle un aire aún más aventurero.



Botas Marsell



Mocasines Tom Ford



Louis Vuitton FW 2022

Editor's Choice

Summer vibes jewels

Por: Lariza Montero

El verano le ofrece una pausa llena de colores, buen clima, y la posibilidad de renovar su glow up, y qué mejor que con un excelente bronceado y luciendo las joyas más trendy. Le dejamos nuestra selección para esta temporada.



Dolce&Gabbana



Piaget

PIAGET

Un conjunto de alta joyería llamado Extraordinary Lights Collection, formado por un anillo en oro blanco con diamantes de corte marquesa y un imponente diamante amarillo de 5.5 quilates al centro. El collar está elaborado en oro blanco con 16 diamantes blancos redondos, 130 diamantes blancos y un elegante diamante amarillo. Los pendientes están hechos en oro amarillo con diamantes.

www.piaget.com

DOLCE&GABBANA

Una exquisita cadena en oro conformada por anillas de hilo retorcido y 30 gemas multicolores de varias tallas y engastes, además de una perla barroca South Sea. Incluye topacios, amatistas, turmalinas, granates, cuarzos, citrinos, entre otros. Tiene una placa ovalada con el logotipo de la firma.

www.dolcegabbana.com

CORUM

Los productos de la firma suiza combinan a la perfección la alta relojería y joyería. La calidad de esta pieza de tiempo es su movimiento baguette Golden Bridge, que conjunta micro-mecánica de vanguardia y piedras preciosas engastadas. Un deleite para mujeres de poderoso estilo.

www.berger.com.mx / www.corum-watches.com

PEYRELONGUE CHRONOS

Joie de Vivre, una colección exclusiva de esta casa, con el rubí como gema principal que simboliza la valentía, el amor y la pasión. Ideal para regalar en los aniversarios de boda 15 y 40, para la buena fortuna. Incluye arracadas con trece rubíes, anillo y pulsera que son dos serpientes con ojos de rubí y oro rosa. La pulsera es de madera padouk.

www.chronos.com.mx



Corum



Joie de vivre



Harry Winston

HARRY WINSTON

Prepárese para un total jewel look de la maison estadounidense. De la colección Forget-Me-Not, el ensamble incluye un collar de zafiros rosas y diamantes. Los aretes con forma de gota también con zafiros rosas y diamantes. El anillo tiene forma de flor y todo el set está montado en platino.

www.harrywinston.com

Editor's Choice

CHOPARD

Un reloj-joya de la colección "Red Carpet", creada para celebrar el 25 aniversario de la firma como patrocinador oficial del Festival de Cannes, que en mayo celebró su edición 75. Es una impactante pieza engastada con rose-tones de diamantes y zafiros rosas, amarillos y naranjas.

www.chopard.com



Chopard



David Morris

DAVID MORRIS

La colección Paraiba Tourmalines de la marca inglesa celebran la turmalina, una gema originaria de la costa tropical de Brasil. Se distingue por su intenso color y brillo. Los aretes están formados por turmalinas y diamantes blancos, montados en oro blanco. El set del anillo luce turquesas y diamantes.

www.davidmorris.com

POMELLATO

La firma italiana presenta un anillo de la colección Icónica, que por sus gemas, colores y diseño evoca vitalidad y alegría. Tiene gemas engastadas con los colores del arcoíris con formas geométricas. Está hecho en oro rosa de 18 quilates y tiene un total de 20 piedras preciosas.

www.pomellato.com



Pomellato

Events



Gulfmarine abre sus puertas

Un proyecto náutico con más de treinta años de historia y servicio se consolida como el mejor de México bajo el nombre de Gulfmarine. En Veracruz se llevó a cabo el coctel de inauguración, encabezado por el prestigiado empresario Gregorio Chedraui Bolado, quien cortó el listón inaugural de este proyecto comercial-marino.

Gulfmarine ofrece innovación y atención integral a todo el mercado náutico en el país, desde su majestuosa tienda ubicada en Boca del Río, Veracruz. El director general comentó: "No existe otro proyecto así en México; en palabras de nuestros amigos proveedores, no existe algo así en el mercado. Somos la primera agencia integral con showroom, tienda, bodega y servicio", dijo Gregorio Chedraui.

Gulfmarine es el resultado de una enorme experiencia y pasión por el mundo náutico: embarcaciones, motores, navíos, accesorios, servicios y todo lo relacionado con el ámbito marino. "Esto es Gulfmarine. Pusimos gran empeño e imaginación en lo que pensamos que debe ser este tipo de tiendas y negocios en México. Nutrimos el proyecto con la experiencia con todos nuestros colaboradores", aseguró Gregorio Chedraui.

A la inauguración asistió don Antonio Chedraui Mafud, destacado empresario veracruzano y padre de Gregorio, quien dio un emotivo



Enrique Bolaños y Homer Hurtado de Mercury Marine



Lic. Juan Manuel Unanue Abascal, Alcalde de Boca del Río, Veracruz; Lic. Gregorio Chedraui Bolado, Director general de Gulfmarine y Don Antonio Chedraui Mafud, presidente de Grupo Tony

mensaje: "Es un proyecto de Goyo, de toda la vida. En estos momentos debemos invertir en nuestro país, en nuestro estado y en nuestra ciudad, porque sí se necesitan empleos. El esfuerzo de abrir un nuevo negocio es muy importante (...) ¡Felicidades, hijo, felicidades a los colaboradores, y gracias a los amigos y la familia, que siempre van a estar con él, te quiero mucho!".

Entre los invitados de honor estuvo Juan Manuel Unanue, presidente municipal de Boca del Río, así como representantes de las autoridades estatales y federales del país.

Personalidades del ámbito empresarial acompañaron al anfitrión de Gulfmarine, entre ellos Luis Antonio Umer, representante en América Latina de Boston Whaler, y Homer Hurtado, gerente en Desarrollo de Negocios para Mercury Marine en México.

GULFMARINE
Boulevard Adolfo Ruiz Cortines #3421,
Fraccionamiento de las Américas,
Boca del Río, Veracruz, 94299.
229 923 0210
gulfmarine.mx
[@gmarinemexico](https://www.instagram.com/gmarinemexico)



Watches & Wonders 2022:

el evento de alta relojería más importante del mundo

Por: Guadalupe Terrats, enviada especial
Consultora en Lujo y Sustentabilidad
@guadaterrats

Watches & Wonders Ginebra 2022 cumplió con creces lo prometido (y esperado)! El ambiente de fiesta y celebración a la alta relojería que se vivió durante seis días fue magnífico. Y no es para menos: es la primera vez que se celebró en formato presencial e híbrido, con más de 20 mil asistentes entre coleccionistas, compradores, invitados de lujo y prensa especializada. Y *High & Beyond* estuvo ahí, disfrutando y conociendo de cerca las tendencias y novedades en el apasionante mundo de la relojería de lujo.

Watches & Wonders se consolida como uno de los salones internacionales de alta relojería con mayor prestigio. Se celebró del 30 de marzo al 5 de abril pasados. Existen otras ferias importantes, como LVMH Watch Week y Geneva Watch Days, que presentan también propuestas interesantes. Atrás quedó la feria Baselworld, en Basilea, que en 2022 se canceló luego de una grave crisis; el evento que se consideró su reemplazo el *Hour Universe* definitivamente quedó en el olvido.

Por ello, no hay duda de que W&W2022 marca el liderazgo de una nueva era para los salones de alta relojería; en él, 38 de las firmas relojeras más prestigiosas mostraron sus novedades en Palexpo, el centro de exposiciones de Ginebra, Suiza. Allí, una gran audiencia fue testigo del esfuerzo realizado por las grandes marcas relojeras de lujo. Gracias a la combinación con su formato digital, el evento logró un alcance virtual global nunca visto, con más de 300 millones de views e interacciones online.

Rolex



LO QUE VIVIMOS EN W&W

El espíritu de creatividad, diseño, sustentabilidad e innovación estuvo en todas partes, con innumerables lanzamientos internacionales y una amplia oferta física y digital, incluidos paneles de discusión y conferencias magistrales que pudieron seguirse en directo a través de la plataforma digital y las redes sociales.

La arquitectura de esta excepcional feria relojera mostró *booths* originales, interactivos, de grandes dimensiones y muy atractivos. Un ejemplo de ello es la siempre imponente presencia de Rolex, que atrae los reflectores; la firma IWC fue también una de las más destacadas, y contó con un gran espacio en la sede presencial, que cautivó las miradas de los asistentes y ofreció un exclusivo concierto privado con el legendario director Hans Zimmer (ganador del Oscar) y su orquesta, que tocó por primera vez en vivo la pieza especial compuesta para la marca relojera con motivo de los lanzamientos de la línea *Top Gun*.

Panerai



Montblanc



Parmigiani Fleurier

Tudor enriqueció su exitosa colección *Black Bay* con varios modelos y una apuesta interesante por la combinación de acero y oro amarillo. Un modelo completamente nuevo con un *look* técnico irresistible es el Black Bay PRO. Su caja de 39 mm, en acero, con acabado satinado y pulido, tiene un bisel fijo también de acero con escala de 24 horas. Este elemento, junto con la aguja *snowflake* amarilla de 24 horas, permite consultar una segunda zona horaria además de la hora local. Además, la marca organizó una cena privada que sorprendió enormemente, porque los invitados acudimos al centro de un acuario virtual, y allí a nuestras espaldas se desplegaron paneles digitales que fueron revelando sorpresas. ¡Fue impresionante!

Por otro lado, Panerai recreó el fondo del océano en un espectacular escenario. Sin duda, de lo mejor. Ulysse Nardin exploró también el tema de los océanos, con la escultura monumental de un tiburón.

Las tendencias

En nuestro recorrido, vimos estas interesantes propuestas:

Rolex dio la mayor sorpresa, con el cambio en la corona y la ventana de la fecha de su GMT Master II hacia el lado izquierdo, para dirigirse al mercado de los zurdos.

Chopard celebró el 25 aniversario de la colección LUC, con el lanzamiento del primer reloj de pulsera con repetición de minutos y caja hecha completamente de zafiro, ¡limitado a solo cinco piezas!

Chanel dio un giro a la categoría de relojes negros con el J12 Black Star, una propuesta que resalta la especialidad de la marca en el trabajo con cerámica y diamantes.

IWC, en línea con la creatividad cromática, lanzó dos nuevos tonos para su colección Top Gun, hechos de cerámica blanca y verde: Lake Tahoe y Woodland, contando con sus Pantones personalizados.

Jaeger-LeCoultre apuntó al cielo con el lanzamiento de sus relojes inspirados en la bóveda celeste.

Panerai incorporó a su colección de sumergibles un nuevo tamaño (44 mm) para llevarlo a 300 metros de profundidad, y presentó su nueva colección, llamada Submersible QuarantaQuattro.

Montblanc hizo una inmersión en estos temas con su primer reloj de buceo deportivo, el 1858 Iced Sea con fecha automática.

TAG Heuer brilló con un reloj cargado de diamantes cultivados en laboratorio.

Piaget lanzó una versión más actual del que alguna vez fue el reloj más delgado del mundo, el Altiplano Ultimate Concept.

Grand Seiko alcanzó un nuevo hito en sus 62 años de historia con la presentación de su primer reloj con complicación mecánica, el Grand Seiko Kodo Constant-force Tourbillon.

Parmigiani Fleurier presentó su Tonda PF GMT Rattrapante, una fusión magistral de complejidad, innovación y diseño inteligente, junto con la exclusividad que caracteriza a la *maison*.



El piloto de F1, Lewis Hamilton, estuvo presente en el booth de IWC



Hubo exposiciones imponentes, como la de Jaeger-LeCoultre, que inauguró *The Stellar Odyssey*; la muestra hará una gira mundial, revelando la fascinante historia del tiempo y presentando los nuevos relojes de la casa inspirados en el firmamento.

Así, en un programa por demás interesante, diverso y propositivo, los especialistas debatieron en diversos paneles sobre las expectativas de los nuevos clientes, el camino hacia la sostenibilidad de la industria y hasta la incursión en el mundo digital, entre muchos otros temas. Mientras tanto, desde el auditorio principal, los directivos de las marcas mostraban sus innovaciones. Entre los embajadores globales e invitados especiales destacó la presencia de Lewis Hamilton, piloto de F1.

Muchos de estos lanzamientos los tendremos en México en este junio, así que, amantes de la alta relojería, prepárense para todo lo que está por llegar. ●

Pilot's Watch Chronograph 41 de IWC, un reloj atemporal



IWC Schaffhausen combina la ingeniería de precisión con un diseño exclusivo para producir relojes finamente elaborados que duran por generaciones

IWC Schaffhausen lanza el Pilot's Watch Chronograph 41 en bronce con esfera azul y agujas chapadas en oro. El Chronograph 41 es un hermoso regalo duradero que pasará de generación en generación. Lo especial de este modelo es la capacidad del bronce para desarrollar pátina con el tiempo. Esta pieza es la más reciente de la colección Pilot's Chronograph de 41 milímetros.

IWC Schaffhausen combina la ingeniería de precisión con un diseño exclusivo para producir relojes finamente elaborados que duran por generaciones. La *maison* suiza asegura que algunos de sus relojes siguen funcionando aún después de 150 años.

El Pilot's Watch Chronograph 41 (Ref. IW388109) tiene un diámetro de 41 milímetros con una caja, pulsadores, una corona de bronce, una esfera azul con una impresión blanca tenue y manecillas chapadas en oro.

Además del cobre, el bronce utilizado por IWC también contiene aluminio y hierro. Esta composición específica hace que la aleación sea un 50 por ciento más dura que el bronce estándar.

La biocompatibilidad excepcional del material es una característica adicional importante. El bronce también desarrolla una pátina única con el tiempo, lo cual le dará a su reloj un carácter distintivo y una apariencia propia.

El reloj utiliza un calibre 69385 desarrollado por IWC y tiene una reserva de marcha de 46

La corona de bronce desarrolla una pátina única con el tiempo, lo cual le dará a su reloj un carácter distintivo y una apariencia propia



horas, frecuencia de 288,000 vph (4,0 Hz). La pieza cuenta con 231 componentes y 33 joyas.

El Pilot's Watch Chronograph 41 tiene una correa de tela azul con sistema EasX-CHANGE de IWC. Permite al usuario cambiar la correa con solo tocar un botón y sin herramientas adicionales. La *maison* suiza tiene una selección de correas de piel de becerro y caucho en atractivos colores disponibles en boutiques o en IWC.com

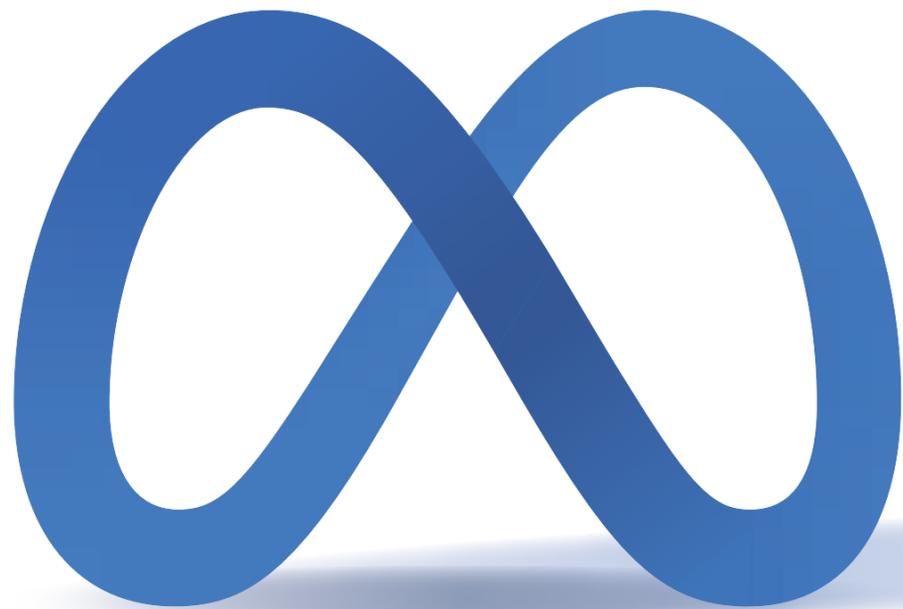
El diseño de este reloj ofrece aplicaciones ilimitadas para el día a día. Este cronógrafo garantiza robustez, fiabilidad y precisión. La función de cronógrafo mide horas, minutos y segundos con un pequeño segundero y con

indicador de fecha y día. Asimismo, la construcción de la caja reelaborada garantiza que el cronógrafo sea resistente al agua.

El Pilot's Watch Chronograph 41 está disponible desde abril de 2022 a través de las boutiques de IWC, socios minoristas autorizados o en línea en: IWC.com. El reloj puede registrarse en el programa de atención *My IWC*, el cual le da una extensión de seis años a la garantía limitada internacional estándar de dos años. ●

El lujo en la era del Metaverso

Por: Abelardo Marcondes
CEO de Grupo LBN



En los once años que abarca la historia del foro de lujo LuxuryLab Global, donde se comparten las principales tendencias, datos duros e información sobre la industria de lujo, hemos podido observar la evolución del mundo digital y cómo las marcas de lujo han buscado adaptarse a estos cambios. Empezamos en 2011 con el crecimiento de las redes sociales y la desconfianza de las marcas de lujo por adentrarse en esta nueva herramienta de comunicación social. Luego, en 2016, vimos la aparición de la realidad aumentada y la rea-

lidad virtual, con pronósticos de crecimiento exponencial. En 2021 se mencionó *blockchain* y las oportunidades que se abrían con los NFTs (non-fungible tokens, tokens no-fungibles, un certificado digital de autenticidad que mediante la tecnología *blockchain* se asocia con un único archivo digital) y las criptomonedas.

Sin embargo, la revolución digital que tanto se mencionaba aparece en 2022 con el nacimiento del *metaverso* y la sinergia con todas las herramientas digitales existentes, como *e-games*, *e-commerce*, realidad aumentada, realidad virtual, *blockchain*, *NFT* y tecnología 5G.



Sí, ¡es mucha información!, y puede costarle un poco asimilarla (incluso si usted forma parte de la generación Z). Voy a intentar explicarle con ejemplos y datos duros cómo la revolución digital que estamos viviendo se convierte en una excelente oportunidad para las marcas de lujo.

Actualmente, la industria del metaverso es dominada por los *e-games* y, si tiene hijos, sobrinos, hijos de amigos o conocidos de la generación *Centennial*, seguramente está familiarizado con *Fortnite*, *House of Kings*, *Animal Crossing* y otros. La industria de *e-games* es billonaria y conecta a millones de jóvenes, principalmente a quienes nacieron en la era digital. Se espera que metaverso represente 10 por ciento de las ventas de lujo a escala mundial en 2030.

Los nativos de la era digital (la generación Z) consumen aproximadamente 143 billones de dólares (USD143Bn) en compras. Se espera que, en 2025, esta generación sea responsable de más de 25 por ciento del consumo de productos de lujo.

En 2021 se anunció la venta de una pieza de arte del artista Beeple en archivo de NFT por 69 millones de dólares en una subasta de la

casa Christie's. El NFT, un token no-fungible, es un archivo criptográfico con la cualidad de ser único e irrepetible. Gracias a la tecnología *blockchain*, las propiedades de este tipo de token pueden almacenarse y, de esta manera, se vuelve posible certificar tanto la originalidad del activo como su propiedad.

¿Pero cómo se relacionan el NFT, la realidad aumentada y la realidad virtual con el metaverso? ¿Y cómo las marcas de lujo pueden aprovechar de esta industria billonaria?

Las plataformas de *e-games* como Roblox o las de metaverso como *Decentraland* son grandes ejemplos de destinos virtuales de millones de consumidores que pasan largas horas buscando entretenerse, vivir experiencias o conocer gente. Es importante mencionar que muchas de estas plataformas ya aceptan criptomonedas como forma de pago. De acuerdo con *Bloomberg Report* de diciembre 2021, se espera que el mercado de metaverso genere más de 800 billones de dólares en 2030.

Sin duda, la industria del lujo se reinventa, lo cual todavía implica madurar las innovaciones y reglamentaciones. Un ejemplo lo dieron las famosas MetaBirkins. El artista Mason Rothschild creó bolsos virtuales inspirados en el icónico bolso de Hermès. Algunos diseños en archivo





La marca española Balenciaga ofreció varias de sus piezas en venta para vestir a los Avatares de Fortnite

NFT se cotizaron en más de un millón de dólares. Finalmente, en diciembre pasado se retiraron de la venta, porque la marca comunicó que no contaban con su respaldo e infringían los derechos de autor y de marca registrada.

En México vemos la tendencia, principalmente en el mundo del arte, de emplear las plataformas de NFT y *blockchain*. Un ejemplo es el del colectivo de destacados artistas latinoamericanos conformado por Betsabeé Romero, Máximo González, Nadín Ospina, Ricardo Rendón, Nicola Constantino, Priscilla Monge, Mauricio Alejo y Alexandra Grant, quienes se reunieron para lanzar un movimiento llamado "Bisagra". Las obras más icónicas de estos artistas se venderán en series limitadas con su archivo NFT.

Esta revolución digital en la era de metaverso será el tema principal de la décima primera edición del foro de lujo LuxuryLab Global, que se llevará a cabo el 21 de junio en el Four Seasons de la Ciudad de México.

Previo a este importante foro se realizó un estudio de mercado con las principales empresas de investigación y consultoría del mundo para compartir con la industria de lujo datos

MARCAS DE LUJO EN EL METAVERSO:

- 1) Ralph Lauren abrió una tienda en línea dentro de Roblox, impactando a más de 50 millones de usuarios activos al día.
- 2) Philipp Plein pagó más de 1.6 millones de dólares para entrar en el metaverso *Decentraland*.
- 3) Valentino presentó una de sus colecciones en *Animal Crossing*, como lo han hecho otras marcas de lujo.
- 4) Balenciaga ofreció sus modelos en venta para vestir los avatares de *Fortnite*.
- 5) Burberry ha diseñado los *looks* para *Honor of Kings*.
- 6) El Grupo LVMH, a través de Moët Hennessy, subastó en archivo NFT el coñac Hennessy 8.
- 7) LVMH está lanzando su propio programa de *blockchain*, que se llamará AURA.
- 8) Dolce&Gabbana vendió nueve piezas exclusivas de una colección en NFT por 5.7 millones de dólares.
- 9) La gigante de los lentes de lujo Luxottica ofrece una experiencia virtual a sus clientes a través de realidad aumentada; pueden vestir el mejor *look* y sacarse fotos para compartir en sus redes sociales.
- 10) Gucci y Roblox lanzaron una instalación de arte de una semana en el Gucci Garden, donde los invitados podían comprar productos digitales y ropa para sus avatares.

y detalles sobre el comportamiento del consumidor *Centennial*, así como las oportunidades, tendencias, pronósticos y casos de éxito que se discutirán en el LuxuryLab.

Este nuevo y fascinante mundo plantea desafíos que las marcas de lujo deben resolver para conquistarlo aún más rápido que cuando la propia internet conquistó a esta industria, en su momento. ●

LUXURYLAB GLOBAL

The most important luxury brand and travel summit in Latin America

INNOVATION & NEXT GENERATIONS

11th International Edition

SAVE THE DATE

Junio 21, 2022
Four Seasons Hotel Mexico City

ADQUIERE TUS BOLETOS

luxurylabglobal.com/tickets/

PONENTES



Fflur Roberts

Global Luxury Goods Manager
Euromonitor Internacional



Melissa Álvarez

Principal de Boston Consulting Group México



Fabrice Nadjari

Antropólogo digital, Narrador y Emprendedor



Erica Valencia

Fundadora de Ectágono



Betsabeé Romero

Artista Contemporáneo



Alberto Colonnello

Fundador & CEO Trends Lab



Porfirio Muñoz Ledo

Político Mexicano, Presidente de la "Fundación Porfirio Muñoz Ledo"



Alinio C. Azevedo

Director General & Director de Operaciones Aspen Skiing Company



Sebastián Casanova

Director General Lincoln México



Raquel Orozco

Fashion Designer

Presented By:



Destino de Lujo Invitado 2022:



Partner Oficial de Investigación de Mercado:



Producido Por:



Media Partner:



LuxuryLab Award By:



Chagit Leviev Sofiev: Girl Boss

Por: Alexis Mustri Guindi
Fotos: Dalia Maidi



Una de las exquisitas piezas de joyería de Chagit, la "Reina de los Diamantes"

Cuando su nombre se escribe en un buscador de internet, casi siempre aparece la descripción "the real Leviev" (la verdadera Leviev), y es que Chagit es una reconocida mujer de negocios, filántropa, fashionista y directora de una de las mayores empresas de diamantes del mundo: Leviev Group USA. También es la hija real del "Rey de los diamantes", Lev Leviev.

Su apellido y el de su familia fue usurpado por el —tristemente— célebre "Estafador de Tinder". De hecho, *The Tinder Swindler*, serie documental de la plataforma Netflix, muestra cómo Shimon Hayut se hizo pasar por heredero del imperio LLD Diamonds, que preside el papá de Chagit.

Platicamos con ella, la verdadera heredera del magnate israelí, en exclusiva para *High&Beyond*, el primer medio mexicano especializado en lujo y *life & style* al que concede una entrevista desde Nueva York, donde reside hace más de diez años.

Decir Chagit Leviev Sofiev es reunir en un solo nombre a una mujer, esposa dedicada, mamá ejemplar, exitosísima empresaria, líder que busca el empoderamiento femenino en

los negocios y la educación judía, una mujer comprometida con la filantropía, hermana e hija que lleva con orgullo uno de los apellidos más importantes en el mundo empresarial. A Chagit también le gusta cocinar, hornear, promover el emprendedurismo, cuidar de sus hijos y compartir tiempo con su familia.

Chagit tiene ocho hermanos. Es hija de Olga y Lev Leviev, empresario israelí cuya compañía, LLD Diamonds, es una de las manufactureras y distribuidoras de diamantes más grandes del mundo. También tiene negocios e inversiones en minería, tecnología, energía y joyería.

Ella nació y creció en Israel y luego en Bélgica. Estudió la licenciatura en Economía y Administración de Negocios en la universidad Bar-Illan de Israel; habla seis idiomas y tiene cuatro hijos con Greg Sofiev, de origen estadounidense. Hace diez años se mudó a Nueva York, y despacha desde una gran oficina ubicada en la Quinta Avenida. Chagit es la directora del brazo empresarial de su padre en Estados Unidos, con negocios de *real estate* y la compañía de diamantes, entre otras actividades empresariales.

La compañía de su padre dio de qué hablar después de que Shimon Hayut se hizo pasar por hijo del empresario y estafó a decenas de mujeres (principalmente europeas), a quienes robó (entre 2017 y 2019) grandes sumas de dinero; se estima que las timó por aproximadamente 10 millones de dólares, y llevó una vida de lujos que difundía en la red social de citas para atraer más víctimas de sus cuantiosos fraudes.

Sobre esto, Chagit explica en entrevista: “Fue muy triste ver cómo esta persona robó a tantas mujeres usando nuestro nombre. Y fue más triste aún ver cómo se burló de ellas, porque yo estoy involucrada en asociaciones para proteger a las mujeres. Ellas fueron juzgadas y criticadas en el programa. La gente no sabe que estafó a compañías enormes por miles de dólares. Ahora estos negocios vienen a cobrarnos a nosotros el uso de aviones y yates privados”.

La heredera Leviev comenta que ella y su familia nunca supieron que Netflix produciría y transmitiría el documental: “Sabíamos que este hombre existía, pero no imaginamos cuánto daño estaba causando”, comenta.

Actualmente, la familia Leviev emprende acciones legales contra el hombre con una demanda millonaria por hacerse pasar por un miembro de la familia Leviev y, presuntamente, enriquecerse ilícitamente con su nombre.

SEGUIR LOS PASOS DE LA FAMILIA

Desde su llegada a la compañía, Chagit se ha enfocado en crecer el negocio. Ella afirma que



quiere “llevarlo a otro nivel”, y agradece la manera en que fue educada, pues considera que su educación e historia familiar son el secreto de su éxito, porque al tener que mudarse de un lugar a otro debió adaptarse a nuevas condiciones, y esto le hizo conocer otras culturas, ambientes y formas de vida.

Su familia comenzó el negocio hace cuarenta años. Solo ellos tienen acceso a lo que se llama *rough diamonds*; “lo especial de nuestra compañía es que estamos realmente integrados. Nuestra operación de diamantes comienza desde la mina y acaba con la entrega final al cliente”, afirma.

Chagit llevó el negocio de su padre a nuevos y mejores horizontes. Su desempeño a la cabeza de uno de los rubros de negocio más importantes de los Leviev ha sido excepcional por sus resultados, y ha dado lugar a una fortuna personal calculada en un billón de dólares.

De no haber seguido los pasos de su papá, Chagit se habría involucrado de forma muy activa en el mundo de la moda, porque siempre tuvo la inquietud de ser diseñadora de modas. De hecho, múltiples publicaciones en sus redes sociales dan cuenta de su pasión por la moda, los diseñadores, las prendas y los accesorios en tendencia.



Comenzó a trazar su propio camino hace varios años. Al principio fue *financial adviser* en Deloitte Brightman Almagor, en Israel. Después se unió a la compañía familiar, y al respecto comenta: “Lo que más disfruto al estar involucrada con los clientes es conocer a la gente y hacerlos felices. No hay nada más emocionante que ver a un cliente que adquiere la joya de sus sueños. Siempre estar ahí para los momentos felices del cliente”.

También nos dice que la mayoría de los clientes que se les acercan saben que quieren un diamante en específico, que es difícil de encontrar para ellos. “Servimos a todo tipo de personas, desde gente que quiere un diamante de un quilate hasta quienes buscan lo más excéntrico. Nosotros tenemos diamantes únicos”. Chagit explica que cuando el cliente sabe qué diamante quiere, ellos diseñan la pieza de joyería, dependiendo de lo que les pidan.

Lo que distingue a los Leviev es que son dueños de todo el proceso de manufactura. Además, como afirma Chagit, “nuestro negocio se ha centrado en la venta al por mayor; nosotros distribuimos en la industria. Muchísimas celebridades y miembros de la realeza son nuestros clientes. Hoy, como parte de la segunda generación en el negocio, estoy intentando realizar ventas directas. Me encantaría crear una plataforma en la cual los clientes puedan comprar directamente de nosotros. Quiero dar a todos los clientes del mundo la oportunidad de comprar con nosotros”.

La “Reina de los Diamantes” dirige empresas dedicadas a la joyería, energía, minería, real estate y tecnología

Chagit cree que expandir el negocio para trabajar directamente con el consumidor, ha sido uno de sus mayores logros en los diez años que ha estado en la compañía, porque está dando a los consumidores la posibilidad de comprar por medio de ellos.

QUÉ VER AL COMPRAR UN DIAMANTE

La reina de los diamantes dice que lo más importante es comprarlo con un *retailer* seguro. Cree que la gente no está bien informada en el tema, por lo que es importante comprarlo de alguien con buena reputación. “No puedes fijarte solo en el precio; es importante que te expliquen los diferentes tipos que existen y ver qué certificados tienen. Cuando un cliente



El apellido de la familia de Chagit, se vio involucrado en una serie documental de la plataforma Netflix



La empresaria sugiere que cuando compre un diamante lo haga con un retailer seguro, revise sus certificados y vea el brillo con sus propios ojos



llega a nosotros, es importante analizar lo que quiere y cuánto planea gastar; hay personas a quienes no les importa la calidad, sino el tamaño, y viceversa. Nuestro trabajo como joyeros es educar al cliente sobre las mejores opciones que existen para el precio que quieren pagar". También aconseja revisar el diamante antes de comprometerse a comprarlo, para ver el color con tus propios ojos. "Es una experiencia muy personal, pero siempre estamos ahí para el cliente".

Sobre las tendencias en diamantes para 2022, comenta que todos los diamantes han sido clásicos, y explica que algunos se heredan de una generación a otra por años, pues nunca pasan de moda y su valor solo se incrementa; aclara que, al comprarlo bien, siempre tendrá valor. "Para mí es difícil escoger un tipo de diamante, porque me gustan todos; incluso, me encantan las esmeraldas. En cuanto a la forma, depende de cada persona, creo que todos tienen un corte que les gusta más".

No hay algún tipo de diamante en el que se deba invertir, pues explica que se trata de comprar el que te guste a ti. "Realmente es cosa de preferencias. Recuerda que el beneficio de comprar un diamante es que su valor se mantiene, tiene un gran valor sentimental y puedes pasarlo de una generación a otra".

Otro aspecto que añade a su gran valor es que "todos pueden conectarse con los diamantes, porque traen felicidad y estatus. Estamos en la industria de hacer felices a los clientes, y es un sentimiento increíble".

Un dato sorprendente es que durante la pandemia de covid-19 las ventas de diamantes se incrementaron. "Al principio, bajaron bastante, pero después aumentaron", detalla. "La gente no sabía qué iba a pasar, y no querían invertir en lujo, pero como consecuencia, los precios subieron debido a la demanda y el poco inventario. Esto hizo que los precios se incrementen hasta hoy en día".

Chagit es una mujer *multitask*: es madre, filántropa y devota de su religión. Ha encontrado el balance perfecto para tener los pies en la tierra y no perderse. Otra de sus pasiones, además del trabajo, es involucrarse en asociaciones relacionadas con el empoderamiento de mujeres. "Para mí, el secreto de ser exitosa es disfrutar lo que haces y el proceso, así como estar enfocada en tus actividades. Trato de no sentirme culpable por dejar a mis hijos en algunas ocasiones. Pienso que cuando eres una persona realizada puedes encontrar el balance. Cuando estás feliz contigo misma, puedes tener una mejor vida".

Chagit está orgullosa de su familia, de su tradición empresarial y de sí misma. Brilla tal y como lo hacen sus diamantes. ●



III Copa Polo Ribera del Duero

Por: Lizbeth Cruz



Tico Garibay, Pablo Baquera y Mariana Garibay



La revista High&Beyond fue patrocinador oficial del evento

Un día soleado fue el marco perfecto para la tercera edición de la copa Polo Ribera del Duero, que se disputó en el Valle de Bravo Polo Club con la participación de cuatro equipos, además de una cata ofrecida por el sommelier Ricardo Espindola, todo bajo la dirección de Mariana Garibay, el patrocinio de Ribera del Duero y la revista High & Beyond.

En el primer partido, el ganador fue el equipo “Crianza”, integrado por Paloma Pedrayes, Beto Mateos, Santiago Labarte y Hugo Villalobos. El segundo lugar lo obtuvo el equipo “Cosecha”, conformado por Pilar Rea, Saúl Flores, José de Angoitia y Antonio El Ceviche Carreón.

El segundo partido lo disputaron Enrique Lacombe, Jorge de la Mora, Alfonso Rojas y Pablo Ruiz, del equipo “Reserva”, contra la escuadra “Gran Reserva”, integrada por Tico Garibay, Xavier Gurza, Bernardo Rivero y Juan P. Barroso, quienes ganaron el torneo con marcador final 5 a 3.

Entre un partido y otro, el sommelier Espindola compartió con los asistentes una cata con cuatro vinos de la casa Ribera del Duero: Ribera del Duero, Arzuaga Gran Reserva, Garmón Cosecha y Viña Sastre Crianza, que se maridaron con jamón serrano y tacos de jabalí.

Previo al torneo, Pablo Baquera, director de marketing del Consejo Regulador de Ribera del Duero, dijo: “Estamos felices de tener esta tercera edición, nos encanta la pasión con que se vive el deporte, y existe un paralelismo con cómo se elaboran los vinos en Ribera del Duero. En 2022, celebramos 40 años con la responsabilidad de seguir haciendo todo de



Nicolás González, Mikey Chinchilla, Iñaki Rivera y Santiago Mateos



la manera que se ha hecho en el pasado”, comentó Baquera.

Los trofeos fueron obra de la artista plástica Viviana Troop, que elaboró las piezas en bronce con una piedra para dar un toque único a cada escultura, y así lo explica: “Encontré en la escultura otra vez la compañía de mis hijas, la oportunidad de estar cerca de los caballos y de seguir de la mano con mi marido, que juega profesionalmente”.

Mariana Garibay, organizadora del evento, dijo estar muy satisfecha con los resultados, porque no sólo reunió a los jugadores y amantes del deporte, sino que este partido marca el regreso a los eventos presenciales. “Estoy tranquila y contenta porque salió muy bien; 150 personas disfrutaron este evento sin contratiempos. Es un súper reto regresar a hacer eventos presenciales. Lo que sigue es un circuito, la Fórmula Polo, que se hace en la arena. Ya tenemos la sede en México, y vienen sorpresas más grandes”, concluyó Garibay. ●



El sommelier Ricardo Espindola dirigió una cata con los vinos de Ribera del Duero durante el evento

Andrea González, Ana Rodrigo, Mayra Navarro, Laura Salinas y Sarely Salazar



Equipos que disputaron la III Copa Polo Ribera del Duero: Cosecha (polo roja), Gran Reserva (polo fucsia) Crianza (polo verde), Reserva (polo blanca) con Tico Garibay y Pablo Baquera



Sofía Aspe, alma de interiorista

Por: Alexis Mustri / Fotos: Heptor Arjona

En 2012 fundó Sofia Aspe Interiorismo, y desde entonces no ha parado. Han venido ideas, proyectos, su empresa, un primer libro luego un segundo libro, del cual nos habla en esta entrevista, en la que también nos revela quién es, cuáles son sus anhelos, sus piezas favoritas y sus próximos proyectos. La hija de Pedro Aspe Armella es una de las referencias más importantes del interiorismo en México.

Es un libro muy interesante y atractivo de hojear. Incluye 24 proyectos, muy diferentes entre sí, realizados en los últimos cuatro años de trabajo. Hay casas en el lago, en la ciudad y en la playa, así como departamentos, hoteles y oficinas con una gran variedad visual; “para cada proyecto generamos un texto que brinda valor al lector, como algún dato divertido sobre el proceso o algo en lo que me gustaría que se fijaran”.

Sofía buscó que la gente pueda encontrar inspiración en esos textos. Lo que más la emociona es que el libro se viva, se sienta, aporte ideas y dé el impulso para hacer pequeñas modificaciones. “Pasamos dos terceras partes de nuestra vida en espacios interiores. El interiorismo no es un tema de lujo ni de sólo unos cuantos. Poder vivir bonito, y amar los espacios es algo que la pandemia vino a enseñarnos”, explica.

Hoy, el estudio de Sofía Aspe, conformado únicamente por mujeres arquitectas, diseñadoras industriales, contadoras, historiadoras del arte y diseñadoras de interiores, ha intervenido en más de cien proyectos residenciales, comerciales y corporativos, principalmente en México, Estados Unidos y España.

Comenzamos la entrevista hablando sobre su segundo libro, *Interior Affairs*, publicado cuatro años después del primero. “Ha venido muy bien. Esta versión está en inglés y en español. Me hacía ilusión trabajar con Rizzoli, una editorial internacional, pues esto permite que otros países vean lo que está pasando en el diseño en México. Al final, el libro está hecho por manos y mentes mexicanas”, cuenta Sofía.





César Béjar

Los ambientes de Sofía son elegantes, eclécticos, con diversidad de texturas y materiales que promueven una atmósfera de calidez

Además de los proyectos, incluye cinco cuadernillos: “Es una parte más íntima, personal, sobre mi proceso creativo y de dónde vengo; habla de la colección de muebles de mis abuelos, el lugar donde crecí y la importancia del arte para nosotros. Echan una mirada más personal, más allá de los proyectos profesionales”.

Sobre el proceso creativo y la selección de proyectos, comenta que no fue fácil, al tener más de cincuenta opciones. “Elegimos los que consideramos visualmente más atractivos para el lector, los que tenían algo especial, ya fuera por su ubicación geográfica, por tener una colección de arte contemporánea o acabados; ésa fue la línea para elegir”.

El libro se elaboró durante la pandemia. Trabajaron de manera remota con el equipo editorial desde Milán, con la diseñadora Daniela Rocha en Londres, y ella, con su editor de fotos, desde México. “¡Fue impresionante!



Durante 12 meses de trabajo, nunca nos vimos en persona y, de pronto, llega este libro. Es increíble cómo se acomodó todo, a pesar de la distancia”.

LA INDUSTRIA DEL INTERIORISMO

Hablando sobre su propuesta de interiorismo y la de su estudio, Sofía Aspe explica que su estilo es ecléctico: una mezcla de lo contemporáneo y lo tradicional. Algo que los define es la constante presencia de color, arte, texturas y el objetivo de no hacer espacios “planos”.

Describe su ambiente laboral como un espacio muy armónico, conformado por 13 mujeres, en el que todas tienen la posibilidad de crecer. “Nos llevamos muy bien, tenemos mucha sororidad y poca rotación; existe armonía en el ambiente laboral. Sólo contrato mujeres. Es el grano de arena que yo pongo en un país lleno de desigualdad, sobre todo en la industria de la construcción, que es un mundo muy masculino”.

Ella y su equipo planean toda la arquitectura interna, la ejecución de la obra y los acabados. Sus servicios, a decir de ella, destacan por ser personalizados y por trabajar muy de



cerca con los clientes. Su *statement* es que “cada uno de nuestros proyectos es diferente, ninguno es *copy paste*; pretendemos que cada uno hable de quiénes son sus habitantes. Algo que sin duda nos distingue es que los proyectos no deben parecerse entre sí”. También buscan que sus propuestas sean personalizadas y estén basadas en las personas o firmas y sus contextos.

EL FUTURO

Actualmente Sofía y su equipo trabajan en 32 proyectos. Aunque todos le emocionan, confiesa que algunos le causan más ilusión que otros por su tamaño o ubicación, incluso por ser las primeras veces en otro país o fuera de la ciudad. “Me ilusiona Torre Cuatro, del grupo SLS, en Cancún. También estamos haciendo los acabados en el Club House, un proyecto muy grande e importante para nosotras”.

Cuenta que acaban de entregar un hangar en Toluca. “Nunca habíamos hecho algo así, es un giro diferente. También estamos haciendo un bistró francés en Las Lomas, restaurantes en Los Cabos y cosas con estadounidenses que aprecian las artesanías y el arte mexicano. En Madrid, entregamos algunos departamentos. Todos son especiales”.

Una vista de un espacio al interior de la espectacular casa de Sofía Aspe en México

“Los clientes valoran lo mexicano, lo hecho a mano, pero a través de diseños más contemporáneos. Hemos encontrado una ventana de oportunidad al incluir en proyectos una vajilla de barro negro de Oaxaca, un tapete de Teotitlán del Valle, tejido de lana, cestería o candelabros con cuerdas de Yucatán. Creemos que en todo podemos meter diseño a la manufactura excepcional del mexicano”.

En cuanto al interiorismo de nuestro país, considera que está en un buen momento, pues tanto arquitectos como interioristas mexicanos ya figuran en el mundo. Hay una propuesta única y diferente entre sí de México, a diferencia de antes, cuando las tendencias llegaban años después o se copiaban. “Hoy hay punta de lanza en propuesta, diseño, calidad e identidad especial. Y esto se refleja en que los despachos tienen muchos proyectos, debido también a que el mexicano se distingue por su excelente servicio”.



César Béjar



César Béjar



César Béjar

La interiorista crea los espacios alrededor de las obras de arte, para hacer de éstas las piezas centrales de los ambientes

EL IMPACTO DE LA PANDEMIA EN EL INTERIORISMO

Para Sofía, la crisis sanitaria generó muchos cambios en el diseño, porque se revaloraron los espacios de exterior, y el contacto con la naturaleza cobró una importancia crucial en estos años de pandemia.

“Hubo un tema abierto: que el plano arquitectónico se volvió obsoleto cuando debías cumplir con varias funciones para edades diferentes habitando un mismo espacio: un niño en un plano abierto, una mujer que quiere estar en una junta, un hombre que quiere tomar una clase de Peloton Bike, otro niño que va a tomar clases de su escuela... Vimos muchos casos con la necesidad de tener espacio para cosas específicas”, comenta.

Sofía explica que la forma de vivir cambió, porque hay gente que sigue trabajando desde sus casas. No es lo mismo un estudio en el que nos sentábamos un par de horas a la semana que trabajar ocho horas diarias ahí, y hubo bastantes proyectos de modificación. “Tuvimos mucho trabajo, contra lo que hubie-

ra pensado. Sin duda, muchas de estas modificaciones llegaron para quedarse”.

Un aspecto que considera positivo de la pandemia es que, de pronto, tuvieron clientes cautivos en sus casas. Clientes que normalmente viajan mucho empezaron a hacer remodelaciones y compraron el cuadro que habían postergado, cambiaron el tapete anticuado o que estaba en mal estado, o mejoraron su mobiliario, entre otras cosas. Antes, en los espacios como casas para el fin de semana, se dejaban pasar los detalles o adecuaciones, pero en este periodo se les puso más atención. Además, “tuvimos mucho trabajo de compra de arte. El arte nos mueve, nos cambia de lugar y nos aporta nuevas energías; en momentos difíciles para la humanidad, como los que nos ha tocado vivir, la presencia del arte alegra y renueva un espacio”.



“Interior Affairs”, publicado por la editorial Rizzoli, es el segundo libro sobre la creación interiorista de Sofía Aspe

Interview



Algunos de los objetos más significativos en su casa son: Una hoja de Tane, una escultura en concreto del artista Aldo Chaparro, una caja de marquetería que era de sus abuelos y una pieza de arte con tonalidades azules



te su vida: ama a sus seis perros adoptados, le gusta la naturaleza y plantar; además, “me encantan la ópera, la moda, comer... estudié la carrera de gastronomía, así que, cada que puedo, la practico”.

SOFÍA DE FRENTE

Sobre lo necesario, interna y externamente, para resolver tantos proyectos, Sofía comparte que tiene muchas fuentes de inspiración: viajar con los ojos abiertos, moverse de lugar, los libros que colecciona, el contacto con la naturaleza, las redes sociales... “Me encanta ver lo que están haciendo mis colegas. Trato de observar y generar ideas. No se trata de copiar, sino de inspirarse y asirse de varios conceptos”.

Dice que el secreto de su éxito es: “Trato de ser muy puntual. Soy ordenada y disciplinada. Tengo claro cuáles son mis prioridades y a lo que hay que renunciar a cambio; debe haber una renuncia para ganar otras cosas”.

Algo que tiene claro es que el trabajo no debe definirnos; lo que nos hace como personas es lo que somos, y está convencida de que “lo que yo hago está bien, pero al final, a nadie le va a importar cuántos proyectos tienes. Lo que realmente importa es el legado que dejas, eso te define como persona”.

Con respecto a esto, Sofía tiene muchos hobbies que –confiesa– vuelven más interesan-

SU PROPIO ESPACIO

En esta plática nos cuenta que su casa es de los años cuarenta y fue construida por el arquitecto americano Carlos del Río, quien hizo muchas casas en Las Lomas, con el estilo *Spanish colonial*. “Fue muy bueno, con espacios muy obvios, pocos recovecos y alturas. Se remodeló en los ochenta, así que traté de devolverle su grandiosidad original, con un toque contemporáneo y de actualidad”.

Es una casa en donde se vive mucha armonía y las cosas son para usarse, no se guardan. “Es lo que les digo a los clientes: ‘Usen las cosas, no las guarden, que se pise el tapete; la vida es muy corta, y para eso están los objetos’”. Considera que los espacios deben vivirse, “por eso quiero pensar que generamos los espacios para ellos”.



Sofía en ideas:

Amor: es aceptación de lo bueno y de lo malo, lo que nos gusta y lo que no.

Color: Así como la naturaleza no es *beige* ni gris, no debieran ser así los espacios. Los colores transforman un espacio.

Arte: Es una herramienta, un aliado con el que puedes generar emociones y elevar un proyecto. Sin arte, no es interiorismo.

Creatividad: Buscar esa originalidad para generar espacios diferentes y que inviten a estar. La comodidad y la funcionalidad van de la mano.

Lujo: Para algunos es un piso de mármol, y para otros, una cerámica. Le tengo reserva, porque lo elegante no necesariamente es lujoso. Puede haber elegancia en interiorismo que no sea costosa.

Todo el piso debajo de su casa era un sótano, y ella se preguntaba: “¿Qué voy a hacer con tanto sótano?”; por su pasión por el feng shui, sabía que debía acondicionar esa parte, que son los cimientos de la casa, por lo que diseñó un bar, una cava, un cuarto para sus perros... “hice todo un proyecto alterno para dar uso a estos espacios”.

En cuanto a los objetos de decoración, Sofía comenta que es importante que en su casa y en las de sus clientes “todo tenga un porqué”. Cree que las cosas tienen que encantarte por su estética o por el recuerdo que traen. Los objetos deben decirte algo especial como dueño. “Me he ido editando en la cantidad de objetos que tengo y uso”.

Nos revela que tiene algunos objetos en sus espacios con mayor valor sentimental que otros; por ejemplo, una hoja de Tane que le regaló el papá de sus hijos en Navidad, la escul-

tura en concreto de Aldo Chaparro que le dio cuando cumplió 40 años, y una caja de marquetería, de sus abuelos, que le regaló su mamá.

El elemento estilístico que destaca en su casa, además de la historia, el arte y el contacto con la naturaleza “es que se siente lo opuesto a lo urbano. Sobre los objetos puedo decir que no compro por comprar; para mí siempre rige el arte antes que el interiorismo. Compras una pieza de arte, y alrededor de ésta se construye el interiorismo en una habitación. Claro que todo tiene un recuerdo, un momento... Pienso que así debemos configurar nuestras casas, considerando qué te hace sentir a ti”.

Sofía es la gran creadora de espacios con personalidad. Sus libros, su empresa y los ambientes que crea constituyen una forma de expresión de su alma de interiorista. ●

Viste tu casa como
lo hacemos con los
mejores Hoteles y Spas
de México



PM
CASA



Traemos lujo y confort a tu vida

☎ 55 6104 9911

contacto@pmcasa.com



Hilando experiencias desde 1989

Utilizamos algodón egipcio,
mercerizado en Europa y
acabados por manos artesanas
en nuestro taller

*Confeccionamos piezas únicas
de excelente calidad*

pmcasa.com

ACRI Corporativa

Una plataforma que realiza un *escaneo* profesional de su empresa y le orienta en los pasos a seguir para tener todo en orden y al día, un Compliance Officer digital.



ACRI Corporativa y ACRI Ciudadana impulsan la cultura del cumplimiento y el fomento a los principios de integridad y ética en las empresas



El objetivo principal es actuar con ética como empresa y como ciudadanos ya que ACRI tiene una división corporativa y otra ciudadana, para adoptar las costumbres y normas que dirigen el comportamiento humano, luchar contra la impunidad y la corrupción, educar con valores y lo más importante: adoptar la cultura del cumplimiento; respetar y observar el marco legal, ir hacia la autorregulación.

Esta plataforma tecnológica de integridad Ciudadana y Corporativa tiene una alianza con el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), el máximo órgano de representación del sector privado en México, para que las cadenas de suministro de las empresas que forman parte del CCE utilicen ACRI Corporativa y ACRI Ciudadana para impulsar la cultura del cumplimiento y el fomento a los principios de integridad y ética.

ACRI Corporativa, es una herramienta Reg-Tech para PYMES con modelo de *autorregulación*, autogestionable y sustentable. El uso de nuestra tecnología mejora el cumplimiento normativo, contribuye a identificar riesgos relacionados con la estabilidad e integridad de las empresas para fortalecer su Gobierno Corporativo y lograr mejores prácticas, transparencia y legalidad, protegiendo eficazmente los datos de los usuarios para ser competitivos en el mundo.

ACRI Corporativa, de AVA Group, es una aplicación web, una herramienta a la que se puede acceder a través de internet mediante un navegador sin instalar ningún software, para identificar y clasificar debilidades, riesgos operativos y legales a los que se enfrentan las PYMES, para reaccionar rápida y contundentemente a los mismos, a través de acciones como: identificar riesgos (mediante una batería de preguntas), prevenir (con recomendaciones, guías y documentos de apoyo), diagnosticar (siguiendo un semáforo de riesgos) para atender oportunamente los incumplimientos. Con ello, ACRI permite a las PYMES establecer controles internos, mecanismos de prevención y gestión (para llevar a cabo programas internos de Compliance) y detectar el riesgo de conductas que pueden violar normas de cumplimiento.

La cultura del Cumplimiento es esencial como parte del compromiso ético, responsable y congruente que deben adoptar las organizaciones, mediante el cual las empresas construyen y fortalecen su reputación. En ACRI creemos firmemente que es indispensable impulsar una cultura de cumplimiento e integridad empresarial, por lo que buscamos incentivar a las empresas y a las personas que las conforman, a cumplir con la normatividad, prevenir y eliminar la corrupción, mejorar sus estándares de integridad, transparencia, ética y honestidad, proponiendo una herramienta eficaz y al alcance de todos.



Al alcance de un clic, eficiente y asequible, así es ACRI, la plataforma que le permite mantener en orden todas las áreas de su empresa

Es fundamental que las empresas mexicanas de todos los sectores y tamaños, sin distinguir su objeto social, cuenten con un marco de mejores prácticas y de manejo de riesgos en materia de cumplimiento. Por ello, es indispensable impulsar una cultura de integridad empresarial. Esta iniciativa busca incentivar a las empresas y las personas relacionadas con las mismas a prevenir y eliminar la corrupción de manera positiva, mejorar sus estándares de integridad, transparencia, ética y honestidad.

ACRI Corporativa es ideal para todas las micro, pequeñas y medianas empresas, así como la cadena de suministro. Tiene un costo asequible y es una herramienta muy amigable que lo lleva de la mano por todo el proceso.

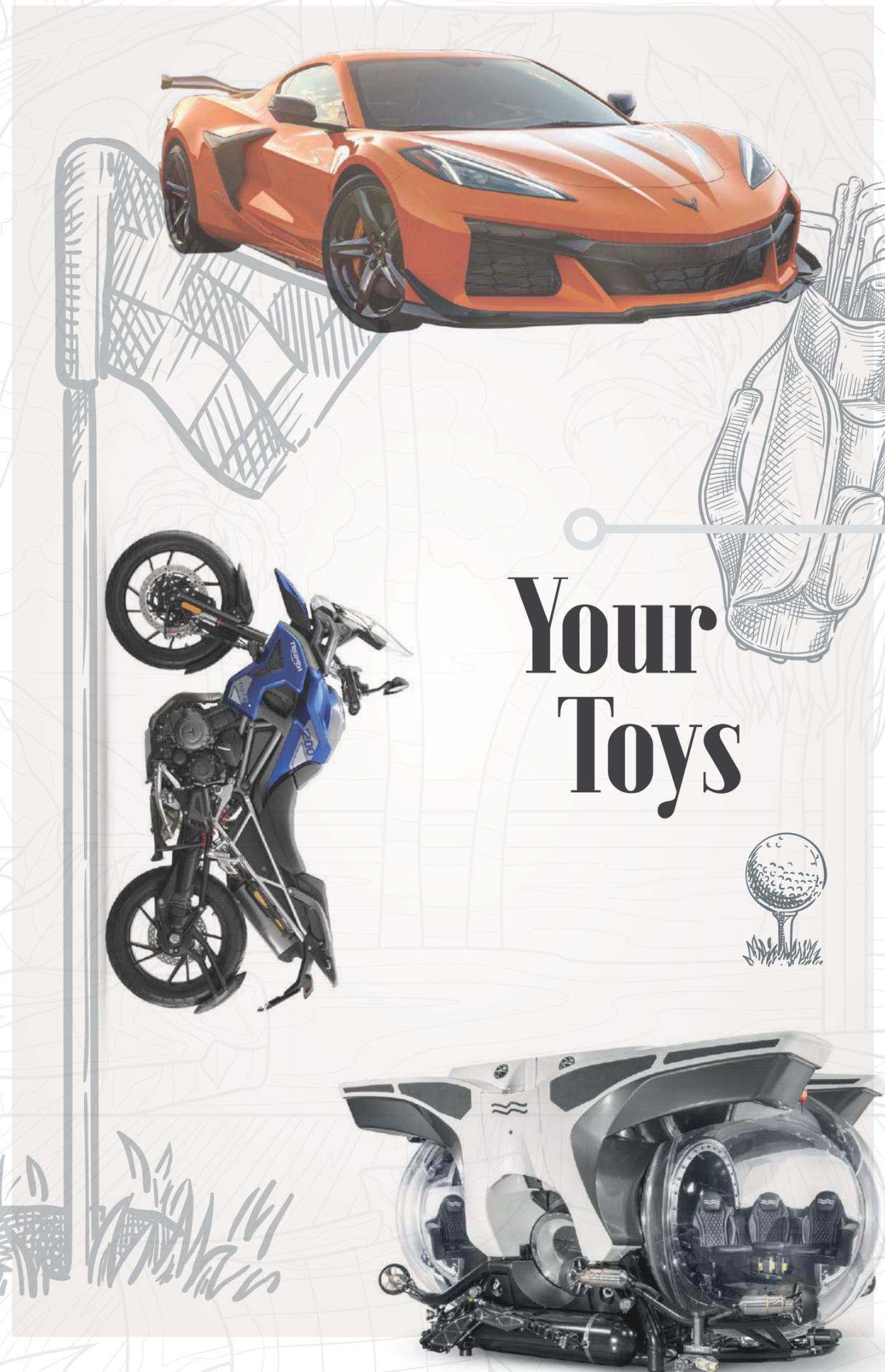
ACRI CIUDADANA

ACRI Ciudadana es una plataforma gratuita, lo único que tiene que hacer es ingresar a <https://acri.rumpere.org/> en la cual, a través de cuatro secciones conocerá aspectos del Buen ciudadano, Violación de otras normas, Integridad, así como los ODS 2030 - Objetivos de Desarrollo Sostenible de Organización de las Naciones Unidas (ONU). Es fundamental tener claro que los valores no sólo afectan a las personas, sino también a aquellos con quienes se interactúa, como familiares, amigos, vecinos, compañeros de trabajo, jefes y autoridades, entre otros.

Al menos un 20% de los ingresos obtenidos por "ACRI CORPORATIVA" son donados a RUMPERE IMPUNITAS A.C. para contribuir a una iniciativa con más de 10 años de experiencia dirigida a niñas, niños y adolescentes que viven en contextos de vulnerabilidad, el Modelo ADN (Ampliando el Desarrollo de los Niños), desarrollado por la FECHAC que es una iniciativa ciudadana que surge en el sector empresarial en 1996. Mismo que opera en Chihuahua, Sonora y Yucatán y el cual se quiere replicar en toda la República mexicana, llegar al mayor número de municipios posibles, para que más niños garanticen sus derechos, tengan una educación de calidad, desarrollen sus habilidades y capacidades, con un enfoque a la prevención social de la violencia y la delincuencia.

Al acreditarse en "ACRI CORPORATIVA", las PYMES también fortalecen nuestra sociedad y siembran un mejor porvenir para las nuevas generaciones que merecen vivir con principios y valores, en una sociedad respetuosa que detone paz, armonía y bienestar. Las empresas, como toda su cadena de suministro (proveedores), adicional a los beneficios que les proporcionan dichas herramientas, aportan a una causa social tan noble y relevante como es el futuro de México. ●

Para mayor información:
<https://acricorp.com>
Carla Carrillo
carla@rumpere.org
carla@acricorp.com





El Z06 eleva los estándares en atención al detalle, personalización y desempeño, por lo que quienes lo adquieran se llevarán un superdeportivo emblemático. De acuerdo con Mark Reuss, presidente de GM, el nuevo Corvette Z06 define al superdeportivo americano y se distingue por su dinámico corazón, un nuevo V-8 LT6 de 5.5 litros naturalmente aspirado con la mayor potencia para un auto de producción.

Además, cuenta con un diseño completamente nuevo de cigüeñal, que permite llevar el tacómetro a 8600 rpm, otorgando unos sorprendentes 670 caballos de fuerza. El sonido y la apariencia de este modelo siguen los pasos de Corvette Racing, haciendo evidente la aplicación en la calle de los conocimientos adquiridos en la pista.

Hablamos de un auto creado originalmente en 1963 para competencias de velocidad, y hoy continúa impulsando el desarrollo de los modelos de carreras para mejorarlos tanto en la calle como en la pista. La marca ha probado el Z06 en los mejores escenarios del mundo, desde el Circuito de las Américas en Estados Unidos hasta Nürburgring, en Alemania.

Características del motor LT6:

Nuevo sistema de lubricación de cárter seco de seis etapas con barrido individual del cigüeñal.

Cabezales de escape de acero inoxidable 4-2-1.

670 caballos de fuerza a 8400 rpm
460 lb/pie de torque (623 Nm)
@6300 rpm

Es ensamblado a mano por expertos constructores de motores en el Performance Build Center, dentro de la planta Bowling Green, en Kentucky.

Cada motor presenta una placa en el colector de admisión con la firma del técnico que lo elaboró de principio a fin.

Chevrolet Corvette Z06 2023, el más poderoso de la historia

Por: Víctor Uribe Rojas
@vivodeexperiencias

Corvette inició una nueva etapa con motor central debido a la llegada del Chevrolet Corvette Z06 2023, un hito que marca la evolución del superdeportivo americano y que tiene a los amantes de Corvette a la expectativa, ansiosos por su llegada. Diseñado para ser un auto de precisión en pista, llega solo dos años después de que el primer Corvette Stingray de motor central conquistó al mundo.

Muchos elementos definen el perfil de un auto deportivo, y este modelo resalta todos: sorprendente apariencia, sonido y sensación, lo cual significa una experiencia superior gracias a su imponente diseño de fascias más anchas, así como sus dimensiones y su interior lujosamente equipado.





El superdeportivo americano por excelencia llega ahora con el modelo Z06 2023, el más capaz de la historia, impulsado por un nuevo motor V-8 LT6 DOHC.

Chevrolet
Corvette
Stingray 2022



zación. En la cabina, los materiales premium mejoran la sensación de lujo ya conocida en su antecesor, el Stingray. Se complementan con molduras de fibra de carbono que expresan el aura ligera pero competitiva de este automóvil. Chevrolet Corvette Z06 2023 se construye en la planta de ensamble de GM en Bowling Green, Kentucky, y es, por mucho, el próximo objetivo de los amantes de los superdeportivos. Estará disponible a partir del segundo semestre de este año, como modelo 2023. ●

Algunas cualidades del Corvette Z06:

Mayor amplitud que el por 9.4 cm, con capacidad para llantas traseras más grandes de la serie 345 y mayor flujo de aire a través de las salidas laterales.

Fascias delanteras y traseras únicas, una novedad para el Z06. La fascia delantera está diseñada para optimizar las necesidades de enfriamiento, incluida la canalización de aire a un intercambiador de calor central para un desempeño máximo.

Alerón trasero estándar reconfigurable con elementos de ala ajustables para mejorar la estabilidad a alta velocidad y la capacidad de tomar curvas en una pista de carreras.

Rines tipo "araña" estándar de aluminio forjado, de 20 pulgadas delanteras y 21 pulgadas traseras, los rines más grandes que ha portado un Corvette comercial.

Paquete de rendimiento disponible Z07, que ofrece la mayor capacidad en pista y proporciona una mayor carga aerodinámica, de casi 333 kilogramos a 300 km/h, más que cualquier otro Corvette.

CUALIDADES DE UN GRAN SUPERDEPORTIVO

La evolución en el desempeño y el diseño del Z06 se basa en el Corvette Stingray. La amplitud de materiales, los paquetes de nuevos interiores y las prestaciones únicas del Z06 permiten a los propietarios crear a la medida su propio superdeportivo americano, llevando el lujo y la personalización a otro nivel.

Más que solo caballos de fuerza, el nuevo motor LT6 transmite un carácter completamente nuevo y emocional gracias a su refinada línea roja de 8600 rpm, su sistema de lubricación diseñado para autos de carreras por cárter seco y sistemas de escape e inducción meticulosamente afinados.



Casi todos los detalles exteriores exclusivos del Z06 tienen el propósito de mejorar su capacidad aerodinámica, manejo o enfriamiento, con señales de estilo que acentúan la sensación de movimiento del automóvil. Además, se ha diseñado un perfil aerodinámico más agresivo para mejorar el agarre en las curvas y la estabilidad a alta velocidad, entre muchas más características.

Los detalles en el interior no fueron menos cuidados, desde su concepción hasta la reali-



Transmisión de doble embrague de ocho velocidades con un rango de transmisión final específico de 5.56, menor en comparación con el Corvette Stingray, lo que mejora su capacidad de aceleración



La nueva familia Tiger 1200



La firma inglesa, fabricante de las motos más deseadas en el mundo, presenta la nueva familia Tiger 1200, la moto de aventura definitiva, que proporciona al conductor una experiencia perfecta, con el respaldo de 120 años de excelencia en ingeniería, innovación y evolución de Triumph.

La nueva Tiger 1200 es una motocicleta de gran cilindrada, ágil, maniobrable y significativamente más ligera, cualidades que la ponen muy por delante de su competencia. Entre muchas novedades está su potente motor cilíndrico T-plane, que garantiza una conducción emocionante. Con su nueva ergonomía, el piloto disfrutará un confort jamás visto.

La nueva generación Tiger incluye seis modos de conducción, que varían con el modelo: Rain, Road, Sport, Off-Road, Motorista y Off-Road Pro. Estos modos de conducción configuran el carácter de la moto, y permiten adaptarla a las preferencias del motociclista y a las condiciones de manejo.

Si usted es fanático de Triumph, no puede perderse su nueva gama dedicada, con más de cincuenta accesorios originales que brindan mayor protección, estilo y seguridad, mejorando su aventura sobre ruedas.

GT, GT PRO, GT EXPLORER

La nueva familia Tiger 1200 incluye la Tiger 1200 GT, con depósito de 20 litros; la Tiger GT Pro, con depósito de 20 litros, y la Tiger 1200 GT Explorer, con depósito de 30 litros.

Son perfectas para aventuras en la carretera con máxima capacidad, confort y rendimiento. Su marco de aluminio fundido, con neumáticos de 19" delante y 18" detrás, brinda mayor capacidad de conducción dinámica en carretera.

La GT Explorer y la Rally Explorer incorporan una importante innovación: un nuevo sistema de radar, en la parte trasera de la moto, que permite al piloto saber cuándo hay otro vehículo en su punto ciego.

RALLY PRO Y RALLY EXPLORER

Para la conducción *off-road* están la Tiger 1200 Rally Pro, con depósito de 20 litros, y la Tiger 1200 Rally Explorer, con depósito de 30 litros. Ambas son ideales para la conducción todoterreno, en todo tipo de carreteras y circunstancias.

Estos modelos cuentan con un nuevo motor tricilíndrico de 1160 cc y cigüeñal triple T-plane con un nuevo sistema de encendido, para una mejor maniobrabilidad a bajas revoluciones; sus 150 CV de potencia —es decir, 9 CV más y 14 CV más que su principal competidor— le brindan mejor aceleración y un

INNOVACIONES INCLUIDAS EN TODA LA FAMILIA DE MODELOS TIGER 1200

Nuevo control de tracción optimizado para curvas: El sistema utiliza el cálculo del ángulo de inclinación para garantizar mayor estabilidad y control, optimizando el rendimiento del control de tracción, incluso en curvas.

Nuevo panel de instrumentos, con una innovadora pantalla multifunción adherida al vidrio, líder en su categoría, con nueva interfaz gráfica.

Sistema de conectividad My Triumph incorporado de serie, que permite controlar el teléfono y la música, la navegación paso a paso y la cámara Go-Pro.

Nuevos faros LED con exclusivas luces de conducción diurna (DRL). Los faros adaptativos para curvas sensibles a la inclinación proporcionan visibilidad e iluminación adicional al tomar curvas.

Nuevo sistema sin llave, arranque y bloqueo de la dirección sin llave, con botones de arranque y bloqueo de la dirección montados en el grupo de instrumentos.

Nuevo Quick-Shifter de Triumph, para subir y bajar de marcha con suavidad sin necesidad de usar el embrague, reduciendo así la fatiga para el motociclista, instalado en los modelos GT Pro, GT Explorer, Rally Pro y Rally Explorer.

La familia 1200 tiene un diseño distintivo, postura sofisticada y carrocería minimalista con líneas contemporáneas.



La nueva familia de Triumph revoluciona el manejo, estilo y la calidad de la aventura sobre ruedas, y se consolida como la mejor opción para motociclistas que buscan potencia, seguridad y lujo

nuevo sonido, emocionante y distintivo, y se complementan con la transmisión por cardán de bajo mantenimiento. Todo esto resulta en un manejo cautivador, mayor maniobrabilidad y mejor respuesta tanto en la carretera como fuera de ella.

En los modelos Rally Pro y Rally Explorer destacan las dimensiones especiales en las ruedas y una mayor capacidad adaptada a la conducción.

Para garantizar su seguridad, la línea incluye nuevos frenos Brembo Stylema® monobloque, líderes en su categoría, con ABS optimizado para curvas.

Más información:
Pablo Barrios Gómez
pablo.barriosg@triumph-mexico.com
Ave. Santa Fe 428, Torre 1, Piso 19, 1901-A,
Col. Zedec Santa Fe, Cuajimalpa,
Ciudad de México, CP 05348





Lujo bajo el mar

Submarino Cruise Sub 7 de U-Boat Worx

Por: Mariana Gaona



Ya puede disfrutar vistas panorámicas en espectaculares locaciones bajo el mar, con total comodidad y seguridad. Esta aventura sin igual lo está esperando, y le aseguramos que es un lujo que merece vivir. La serie Cruise Sub ofrece una línea de vehículos subacuáticos que pueden usarse para el turismo de alta gama, investigaciones subacuáticas, la grabación de documentales y exploraciones de expertos.

Viaje a la profundidad del mar con el mejor submarino privado de lujo, el Cruise Sub 7. Tiene capacidad para siete pasajeros, incluyendo al piloto, y puede sumergirse de 300 a 1140 metros de profundidad, dependiendo del modelo. Pesa entre 10,000 y 14,500 kg, y puede permanecer en las profundidades hasta por 18 horas.

La empresa holandesa U-Boat Worx, con una trayectoria muy respetable en la construcción de submarinos de lujo, ha encontrado una interesante demanda en el segmento de submarinos privados, ya sea para su uso en el turismo de alta gama, la investigación, como atracción privada exclusiva y para la filmación de películas o documentales. U-Boat Worx ha respondido con ingeniería y diseño a esta demanda, y se puso a la vanguardia en este mercado, muy por delante de sus competidores.

“Nuestras operaciones en cruceros inspiraron el desarrollo de la serie Cruise Sub”, comenta Bert Houtman, fundador y presidente de U-Boat Worx, y agrega: “Ya sea que el operador se concentre en la exploración de aguas profundas en lugares remotos, o en actividades submarinas turísticas o de placer, como excursiones en arrecifes de coral, los Cruise Subs están optimizados para maximizar la experiencia del pasajero”.



seado con la música de su preferencia gracias al sistema de sonido de alta fidelidad, al que podrá conectarse vía Bluetooth. Ofrezca a sus invitados una bebida refrescante que lleva a bordo en la caja de almacenamiento frigorífica del sumergible.

FÁCIL ABORDAJE Y ACOMODO AL INTERIOR

Este sumergible es fácil de abordar; al entrar en él, las plataformas de asientos del Cruise Sub miran hacia el centro, lo cual permite a los pasajeros llegar a sus lugares con comodidad. Una vez bajo el agua, cada uno puede elegir la posición que desee para vivir su propia experiencia, mientras disfruta la compañía de los demás.

SIEMPRE PREPARADO

Al diseñar cada modelo, U-Boat Worx tiene en cuenta una variedad de soluciones específicas para garantizar que el lanzamiento y la recuperación del submarino sean seguros y sin mayor esfuerzo desde cualquier tipo de embarcación de apoyo.



Características:

VIAJAR EN CUALQUIER DIRECCIÓN

Además de los movimientos básicos de avance, reversa, arriba y abajo, el Cruise Sub 7 puede moverse lateralmente. El movimiento lateral ayuda a que el sumergible se acerque a objetos sin dificultades, a tener una vista impresionante y a la eficacia de la inmersión. Cuatro propulsores horizontales aseguran su movimiento omnidireccional.

DOBLE CABINA

Una característica que distingue al Cruise Sub 7 de otros submarinos privados es su doble cabina de acrílico esférica. Todos los pasajeros tendrán la misma vista panorámica de las profundidades del mar. Los asientos se ubican sobre una plataforma giratoria dentro de la cabina esférica, asegurando que cada pasajero tenga siempre una vista de 360°, sin obstrucciones, cuando esté explorando bajo el agua, independientemente de la dirección en la que el sumergible esté viajando.

AMPLITUD, COMODIDAD Y AMENIDADES

Los pasajeros del Cruise Sub 7 disfrutarán vistas impresionantes desde una silla ergonómica, en un ambiente espacioso, con aire acondicionado y flujo de aire variable que se ajusta desde cada asiento. Puede establecer el ambiente de





VANGUARDIA EN SUBMARINOS

Los submarinos de U-Boat Worx son avanzados, eficientes y fáciles de desenganchar y lanzar al mar debido a su configuración de doble punto de elevación. Gracias al diseño eficaz de su sistema operativo, la inmersión se ejecuta rápidamente. El software de última generación y smart checklists verifican por usted que la embarcación esté lista para sumergirse dondequiera que se encuentre.

CRUISE SUB 7

Profundidad: 300 m a 1140 m
 Capacidad: 6 pasajeros + 1 piloto
 Peso: 14,500 kg
 Duración: 18 horas (sumergido)
 Largo: 490 cm
 Ancho: 330 cm
 Alto: 250 cm
 Batería: 62 kWh
 Propulsión: 4 X 6.4 kW / 2 X 6.4 kW / 2 X 5.5 kW
 Velocidad: 3 nudos

El MARLIN Controller es un control remoto inalámbrico que faculta al operador o piloto dirigir el submarino mientras está en la superficie. Este mecanismo permite guiar sin esfuerzo al sumergible de regreso a la embarcación de apoyo.

Cada submarino de U-Boat Worx incluye un curso de entrenamiento para pilotear la embarcación. La interfaz del Cruise Sub 7 es intuitiva y fácil de aprender para cualquier piloto. Algo que distingue a este submarino de lujo es que los pasajeros pueden navegar el sumergible bajo la supervisión del piloto. El MANTA Controller es un dispositivo de control único conectado al panel central para que cualquiera de los pasajeros pueda pilotarlo y tener la increíble oportunidad de dirigir un vehículo subacuático en las profundidades marinas.

Utilice el Cruise Sub 7 con la seguridad de que siempre estará protegido. La función MDP evita que el piloto se sumerja más allá de la profundidad operativa máxima del submarino. En caso de que el vehículo se encuentre demasiado profundo, esta función de seguridad

elevará automáticamente el submarino hasta ubicarlo en su profundidad certificada. También incluye un Pinger, el cual emite un pulso que puede recibir la unidad receptora en la superficie. De esta forma podrá señalarse en todo momento la posición exacta del submarino cuando esté sumergido. En caso de que el piloto quede incapacitado, el Cruise Sub 7 emergerá a la superficie automáticamente gracias al sistema de seguridad Death Man's Switch (DMS). El piloto debe reconocer el DMS cada 10 minutos; de lo contrario, se iniciará el procedimiento de ascenso.

La velocidad en la superficie y bajo el agua es importante para mantener el rumbo y la posición del submarino. Los potentes propulsores del Cruise Sub 7 le permitirán alcanzar mayores profundidades en un tiempo récord.

MÍNIMO MANTENIMIENTO MÁXIMA SEGURIDAD

El mantenimiento se limita a enjuagar el submarino con agua dulce después de su uso y



BATERÍAS DE ÚLTIMA GENERACIÓN

El Cruise Sub 7 utiliza un avanzado sistema de batería de iones de litio de la marca holandesa que lo fabrica. Esta nueva tecnología ofrece hasta 100% más de capacidad que los submarinos privados tradicionales. La batería extiende el tiempo que puede pasar bajo el agua y minimiza las limitaciones operativas.

recargar las baterías. Los Cruise Subs pueden bucear hasta diez veces al día, lo que significa que puede ofrecerse una aventura submarina inolvidable para hasta 70 invitados al día.

Para mantener su submarino en condiciones óptimas, U-Boat Worx ofrece un programa de servicio y mantenimiento preventivo. La compañía inspeccionará su sumergible una vez al año para mantenerlo seguro y "en forma", de acuerdo con los lineamientos de las aseguradoras.

Los submarinos de U-Boat Worx están diseñados bajo los estándares internacionales más rigurosos y cuentan con la certificación DNV GL, propia de estos sumergibles. Las embarcaciones de la empresa holandesa funcionan con baterías recargables, por lo que su uso no tendrá impacto en el ambiente marino donde se sumerja. Si está buscando un submarino sustentable, el Cruise Sub 7 de U-Boat Worx es una gran opción, amigable con el ambiente.

No lo dude, y dese la oportunidad de tener a su alcance una experiencia inolvidable a bordo de estos vehículos subacuáticos, que lo harán disfrutar las mejores travesías.

Para mayor información:
www.uboworx.com

MSR Houston

El resort de automovilismo ideal para quien disfruta la velocidad



Pista de 3.83 kms con 17 curvas

Querido lector amante de los autos superdeportivos o de carreras, las motos, la velocidad, las pistas de *go-kart* y el lujo... tenemos una excelente noticia para usted. El lugar que soñó ya existe, y se llama MSR Houston.

Así como los entusiastas del golf disponen de campos con villas y casa-club, o los apasionados de la vela y los deportes acuáticos tienen marinas con servicios de primer nivel e infraestructura para practicar el deporte acuático de su predilección, ya sea en competencia o de forma recreativa, ya existe el proyecto para iniciar la construcción de un lugar único en el mundo en donde podrá disfrutar sus autos, correrlos, vivir en la pista y pertenecer a una comunidad unida por la pasión automotriz.

Este *motor speedway resort* le ofrecerá innumerables ventajas: reunirá en un solo lugar villas, suites, garages, talleres especializados, escuela de pilotos, casa club y pista de carreras, en una ubicación privilegiada, a 35 minutos del centro de la ciudad de Houston, Texas, Estados Unidos.

Para conducir sus autos superdeportivos en MSR Houston, olvídense de rentar hoteles, solicitar transporte para mover sus autos, alquilar garages, contratar seguro, cubrir el costo del acceso a pistas de manejo, buscar servicios de mantenimiento, etcétera. Aquí tendrá todo en un exclusivo lugar.

El estilo de vida de estatus y glamour de MSR Houston lo está esperando, con una pista de 3.83 kilómetros de extensión y 17 curvas, así como una pista de *go-kart* de 1.20 kilómetros, considerada la más larga, divertida y veloz de Houston. El master plan de MSR Houston fue diseñado por el ingeniero alemán Hermann Tilke, quien ha creado más de 65 circuitos de Fórmula 1 en el mundo. Además, podrá asistir a eventos, cursos y clínicas de manejo, y recibir



el acompañamiento de instructores calificados en un ambiente controlado.

MSR Houston contará con casi siete mil metros cuadrados de garages privados con gasolinera. Ofrecerá a sus clientes una amplia variedad de servicios de mantenimiento para sus autos, además de inspecciones, *showrooms* de exclusivas marcas de automóviles y motocicletas de lujo, helipuerto y paddock club, pits y garages VIP, así como hotel, centro de negocios, spa, gimnasio y piscinas.

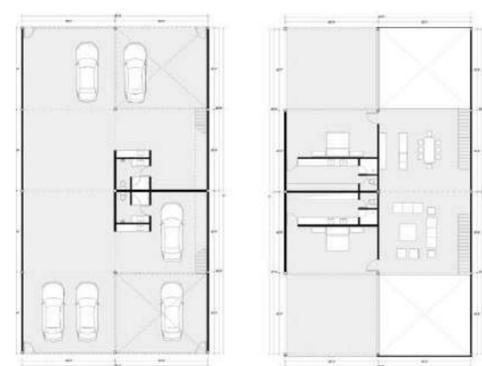
MSR Houston está respaldada por 17 años de operación ininterrumpida, tiempo durante el que se ha consolidado como la mejor opción para novatos y expertos, quienes disfrutan la emoción de correr sus autos en una pista segura, y a donde puede usted llegar en pocas horas, en avión, desde México. No espere más para hacer realidad su sueño de vivir en la pista. MSR Houston tiene un modelo de negocio, que se inicia con la preventa, en el que el dueño de uno o más autos puede comprar una propiedad en Estados Unidos

para que, además de gozar su propio espacio, guardar y correr sus autos en la pista, pueda invertir y aprovechar los beneficios de poseer una propiedad con gran plusvalía en el estado de Texas.

Si lo prefiere, puede vivir la experiencia sin ser propietario de los autos, corriendo en la pista de MSR Houston con instructores calificados y certificados en su escuela de Mercedes Benz o corriendo su propio auto, guardándolo en el garage general de la pista con un pago de renta mensual.

Haga realidad su sueño de disfrutar de sus *juguetes* favoritos en la mejor pista y *resort speedway* de los Estados Unidos. ●

Su casa con un espectacular garage para guardar sus "juguetes" favoritos



(281) 369 0677 | Main Office
(281) 595 3305 | Karting
One Performance Drive
Angleton, TX 77515



Informes en México
(55) 6204 1366 y
conciERGE@hbeyondmagazine.com

Autoart World San Miguel de Allende: ¡éxito absoluto!

Por: Lizbeth Cruz



Federico Huesca, Director General de High&Beyond, e Isabel Posadas



Algunos de los artistas que participaron en la onceava edición de Autoart World, en San Miguel de Allende

Más de seiscientas personas disfrutaron el evento más importante en América que reúne autos y arte: Autoart World. En su exitosa onceava edición participaron reconocidos artistas plásticos, que intervinieron autos de lujo y superdeportivos.

El evento se celebró en la ex Hacienda Real de Corralejo, en San Miguel de Allende, Guanajuato. Los invitados, en *dress code total white*, pudieron ver en vivo a Fermin *La Calaca*, a la ucraniana Anna Ushkova, Evox, Isaura Ali *Artista Chingón*, Gang Art Code y Juan Carlos Santoscoy, entre otros creadores.

Charly Meier, fundador y productor de Autoart World, dio la bienvenida al encuentro, acompañado en el escenario por los artistas,

y comentó: “Gracias a todos por estar aquí. Estoy muy contento y emocionado, porque hemos crecido mucho. Tenemos grandes artistas; además, está la zona del globo aerostático que pintará Mauricio Roher, y el área donde se intervendrán autos Ferrari, autos clásicos y el helicóptero que verán esta noche”.

Cada automóvil se convirtió en un enorme lienzo en blanco donde los artistas plasmaron sus obras. Tras intervenir en los autos, la gente pidió a los artistas que lo hicieran con su *outfit*; el periodista Paco Zea, invitado especial para la ocasión, disfrutó mucho la experiencia.

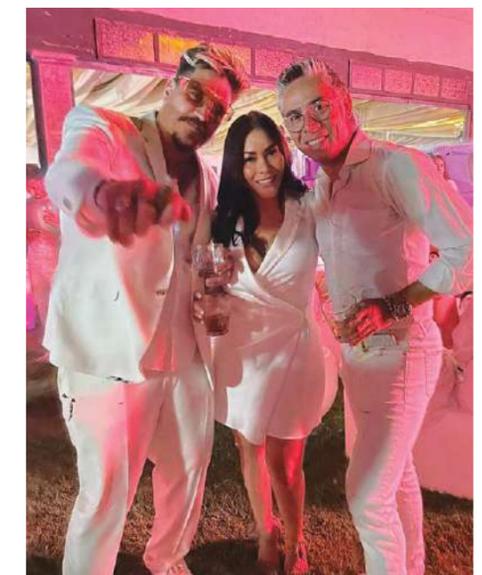
El evento estuvo amenizado por una Big Band Orchestra, un show de percusiones y un DJ que puso a todos a bailar. Para el cierre, se invitó a todos a ser testigos del arte plasmado en un globo aerostático, intervenido por

El artista Evox

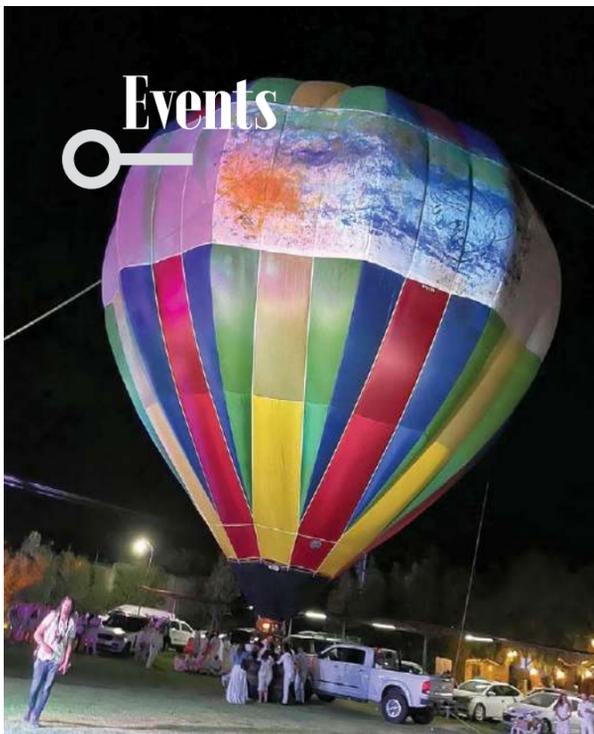


María Mendoza y Nicole de la Reguera

Charly Meier, Ali Karina Sosa y Matador Leopoldo Casasola



Events



Globo aerostático intervenido por el artista Mauricio Roher



Paco Zea, Artista Chingón y Andrea Uribe



Laura G. Casillas y Ariadna Junco

Mauricio Roher, quien habló de la importancia de dar un mensaje de paz al mundo: "Estoy emocionado. Ojalá quede el mensaje de que somos seres humanos y hay que vivir con tolerancia, y fomentemos juntos la paz y no la violencia". Justo por esto, Charly Meier quiso que esta edición fuera una *white experience*, para que los invitados, vestidos de blanco y disfrutando el arte y la pasión automovilística, se unieran y compartieran el color blanco como un símbolo y un llamado por la paz en el mundo. ◉



Federico Chilian y Damaris Pupo

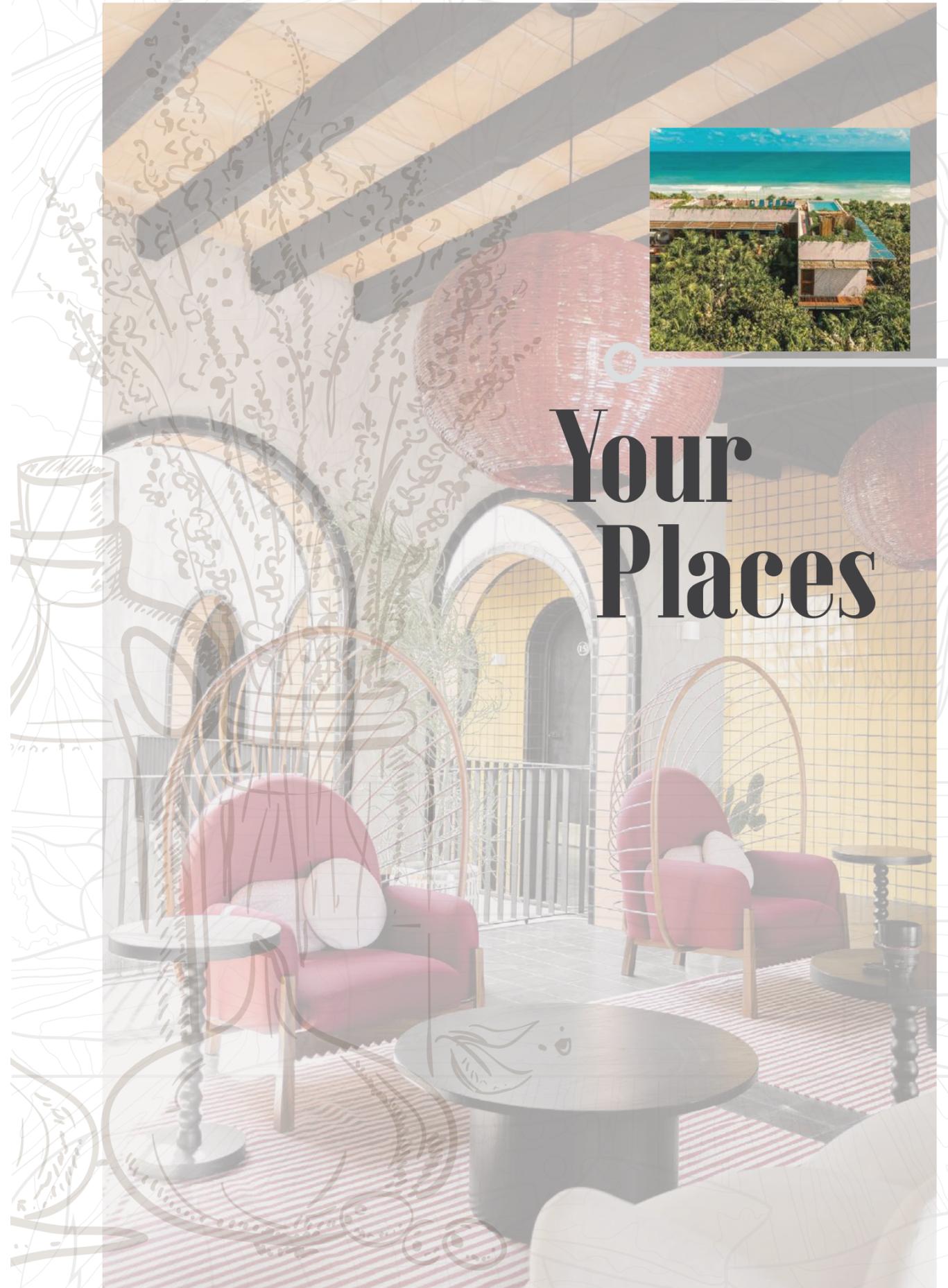
High&Beyond fue patrocinador oficial de Autoart



Artistas participantes y auto intervenido:

- Fermín *La Calaca* - Ferrari 488
- Anna Ushkova - Defender Land Rover
- Juan Carlos Santoscoy - Gyrocopter
- Tisha González - Aston Martin
- Isauro Ali *El Artista Chingón* - Ferrari 408
- Evox - Jaguar F-Type
- Majo Fernández - Ford Thunderbird
- Gang Art Code - Ford Camioneta 1952
- Roberto Fuentevilla - Audi A5
- Edgar Zamora - BMW X3i
- Ricky Granna - Austin Healy
- Foster- Maverick Can-am
- José Luis Arias - Porsche Panamera
- Letra A - Ferrari 430
- Antoz - Puerta de avión y bocadillos de autor
- Mauricio Roher - Globo aerostático

Your Places





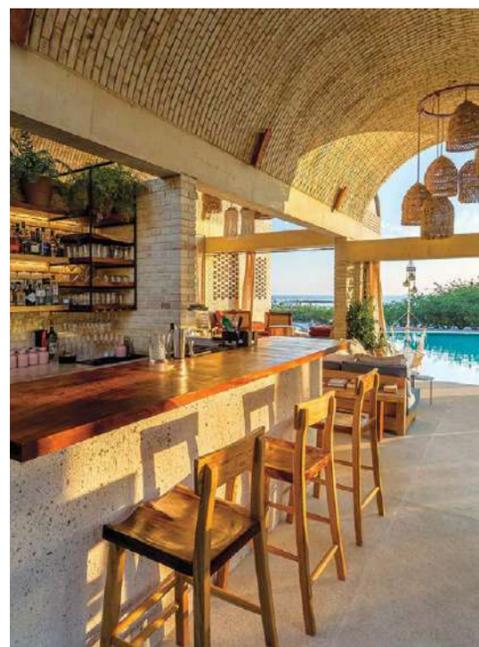
Hoteles boutique en México con menos de 20 suites

Por: Mariana Gaona

Cuando salimos de viaje, a todos nos gustaría sentirnos tan a gusto como en casa: sabernos cómodos y contentos con el entorno, con la posibilidad de tener lo necesario al alcance de la mano y recibir un trato cálido.

La pandemia de covid nos regresó a casa y nos hizo valorar más nuestros espacios y quizá hasta acostumbrarnos tanto a ellos que buscamos replicar esa sensación cuando salimos (de nuevo) de vacaciones. Encontrar una atmósfera hogareña y al mismo tiempo refinada, con servicios de excelencia, es un trip goal. Por fortuna,

Todos los espacios de la casa están pensados para que el huésped esté en contacto con la naturaleza



Restaurante Sforza le ofrece un menú de alta cocina mexicana y cocina de autor diseñado por el chef Carlos Martínez

la nueva oferta de hoteles boutique le harán sentir como en casa, con instalaciones de primer nivel y un aforo exclusivo y limitado. Presentamos las cinco mejores opciones de hoteles boutique de lujo, con menos de veinte suites, en nuestro país.

CASONA SFORZA

Las bóvedas de amplios arcos ofrecen un diseño único al hotel boutique Casona Sforza. Los arcos tienen virtudes ocultas: no solo son antisísmicos, sino que ayudan a la circulación del aire y, de acuerdo con sus dueños, permiten que la energía positiva de la naturaleza fluya hacia las habitaciones.

El ambiente acogedor con estética bohemia está presente en sus 11 habitaciones. Los colores neutros, techos altos abovedados, maderas tropicales y texturas naturales crean un ambiente de inmersión en la naturaleza. Cuatro suites tienen alberca privada.



Casona Sforza también es parte de Pueblo del Sol, el proyecto comunitario que regresa las ganancias a los artesanos que viven en esa comunidad. Para decorar los interiores del hotel se utilizó madera, cerámica y café artesanal.



Ubicación: Puerto Escondido, Oaxaca, México

Arquitecto: Alberto Kalach

Número de suites: 11 suites

Lo distingue: Resort solo para adultos

Servicios: Restaurante de comida internacional

Website: www.casonasforza.com/es/

Facebook: @CasonaSforza

Instagram: @casonasforza

Reservaciones: reservaciones@casonasforza.com

Luxury Hotels



LO SERENO

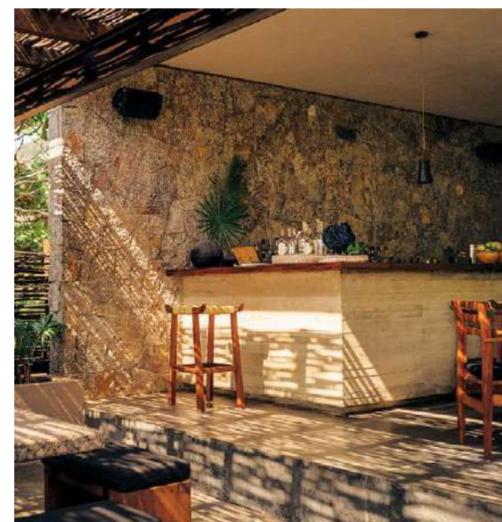
No todas las playas son iguales, ni todos los hoteles boutique son lo mismo. Lo Sereno, Casa Playa se encuentra en el tranquilo pueblo de Troncones, entre la Sierra Madre del Sur y el Océano Pacífico. A 30 minutos del aeropuerto internacional de Zihuatanejo, tendrá vistas inigualables del mar en este hotel boutique de diez suites con terrazas privadas.

En sus habitaciones disfrutará una arquitectura moderna, que incluye una terraza con puertas corredizas de madera, un baño completo con cabezal de ducha estilo spa y un patio de baño privado. Todas cuentan con WiFi gratuito, aire acondicionado y exclusivas ame-

nitias. Complemente su estancia en este hotel boutique con sesiones de meditación.

El bar y el comedor al aire libre están rodeados por una piscina infinita en color negro. La playa semivirgen de Lo Sereno es un lugar legendario para la práctica de surf.

Lo Sereno, Casa Playa es el secreto mejor guardado del Pacífico mexicano y el favorito de viajeros que aprecian la sencillez, el confort y conocer nuevos lugares. Estar en Lo Sereno es como redescubrir tu hogar en la playa.



El bar es un área abierta donde puede disfrutar de cocteles de autor y tener una excelente vista a la alberca infinita

Ubicación: Troncones, Guerrero, México

Arquitecto: Jorge González Parcero

Diseñador: Rafael Sainz Skewes

Número de suites: 10

Lo distingue: Inmersión en la naturaleza y spot para surf de clase mundial

Servicios: Desayuno incluido

Reconocimientos: Miembro de Design Hotels

Website: www.losereno.com/

Facebook: @losereno

Instagram: @losereno_casadeplaya

WhatsApp: +52 55 3751 9720

Reservaciones: 52 75 5103 0073 o info@losereno.com

Ubicación: San Miguel de Allende, Guanajuato, México

Número de suites: 16

Lo distingue: Diseño contemporáneo mexicano en el corazón de San Miguel de Allende

Servicios: Rooftop bar, valet parking, servicio de concierge, WiFi, pet friendly y productos de baño Loredana

Reconocimientos: Featured in Architectural Digest, National Geographic Traveler, Esquire, L'Officiel y Travesías

Website: www.casahoyos.mx/

Facebook: @CasaHoyosHotel

Instagram: @casahoyos

Reservaciones: +52 41 5152 0002



Casa Hoyos, es la casona colonial del siglo XVIII donde nació el tenor mexicano Pedro Vargas



CASA HOYOS

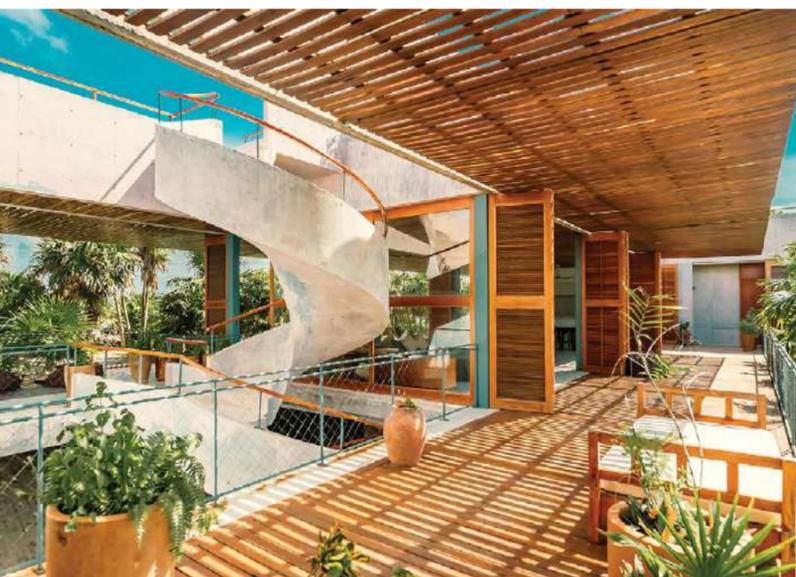
El hotel boutique Casa Hoyos es una casona de herencia colonial, con ambiente ecléctico, que enaltece el valor del diseño y el arte mexicano. Los huéspedes encontrarán el lujo en el diseño con toques *boho chic*, característico de San Miguel de Allende.

En su construcción destacan elementos del modernismo mexicano como el concreto puro, vidrio texturizado, azulejo y cancelería de acero. En su transformación a hotel boutique se tomaron elementos de su historia como casa familiar y sede de pequeños negocios como inspiración para la redecoración. Por ejemplo, sus paredes amarillas recuerdan la venta a granel de maíz.

Casa Hoyos cuenta con 16 habitaciones; hay dos máster suites de 45 metros cuadrados que incluyen jacuzzi y vanity doble, además de dos junior suites, cuatro double design rooms y ocho single design rooms.

Su ubicación en el centro de San Miguel de Allende le permitirá contemplar los atardeceres más bellos desde la terraza bar. También podrá disfrutar el original menú de mixología artesanal con base en bebidas de agave, plantas y flores mexicanas, acompañado de deliciosas tapas.

Luxury Hotels



CASA BAUTISTA

Su propia villa con todo incluido frente al mar se esconde en la Reserva de la Biosfera Sian Ka'an, un entorno protegido por la UNESCO, en Tulum. Casa Bautista es una residencia privada que busca el equilibrio entre la sustentabilidad y una experiencia singular que le permitirá conectarse con la naturaleza de forma personal e íntima.

El diseño contemporáneo de la casa, con superficie de 300 metros cuadrados y distribuida en forma de "L", evoca al modernismo brasileño. Los tres pisos de la residencia se conectan por una escalera de espiral. En la azotea, des-

Ubicación: Sian Ka'an, Yucatán, México

Diseñador: Despacho de arquitectura PRODUCTORA

Número de suites: 5 habitaciones

Lo distingue: Sustentabilidad en su construcción, perfil eco-friendly y original

Servicios: Servicio de concierge, WiFi, kayaks y jacuzzi

Reconocimientos: Wallpaper Design Awards 2020: Best Retreat

Website: www.casabautistatulum.com/

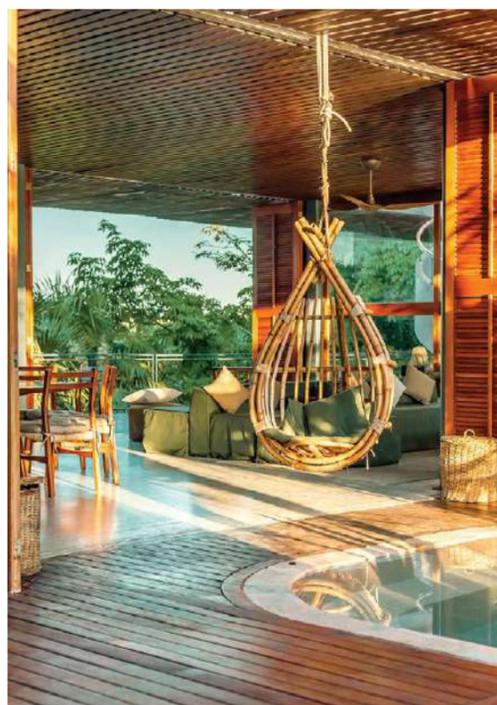
Instagram: @casabautistatulum

Reservaciones: +52 95 4133 2894

de el área de la piscina y la parrilla, podrá sumergirse en la naturaleza con hermosas vistas hacia el mar y la vasta vegetación fundiéndose en el horizonte.

Las cinco habitaciones de Casa Bautista albergan hasta 10 huéspedes. Hay dos máster suites, dos habitaciones dobles y un estudio con cuatro baños. La habitación incluye productos de baño ecológicos y ventiladores de techo con bajo consumo eléctrico. Podrá disfrutar los platillos clásicos mexicanos preparados por el chef de la casa.

Casa Bautista es parte del proyecto Pueblo del Sol, una comunidad de producción sostenible en la sierra de Oaxaca que reúne a artesanos y agricultores, e impulsa el desarrollo de comunidades indígenas. Además, la casa utiliza energía de origen solar y eólico para minimizar su huella ambiental.



Una villa frente al mar con todos los servicios incluidos, inspirada en el eco-lujo



Hotel Sin Nombre está ubicado en el corazón de la capital oaxaqueña, a unos pasos del zócalo y la Catedral, y tiene una atmósfera artsy

HOTEL SIN NOMBRE

Descubra una casona oaxaqueña transformada en hotel boutique que enaltece el arte, el diseño y la gastronomía de esa excepcional entidad. La atmósfera tranquila, refinada y minimalista del Hotel Sin Nombre toma forma en una casona colonial del siglo XVII. Los techos abovedados, los arcos y el suelo de cantera lo conducen al patio central del hotel.

El diseño interior, con matices árabes y marroquí, tapetes y delicados cojines hechos a mano, resaltan el legado artesanal de Oaxaca. La luz natural que inunda la arquitectura del recinto ayuda a crear un ambiente de serenidad para descansar en medio de una ciudad vibrante. Sus 18 habitaciones se decoraron minuciosamente con mobiliario en maderas tropicales. El toque excepcional del Hotel Sin

Nombre lo dan sus paredes blancas, de donde cuelga una colección incomparable de arte. Piezas del fotógrafo Alberto Negro Ibáñez, trabajos del pintor Carlito Dalceggio y la obra del Dr. Lakra se exhiben en su cantina, la terraza, el restaurante y los pasillos.

El Hotel Sin Nombre combina la grandeza histórica con la sofisticación en una atmósfera bohemia y artsy. Sin nombre por diseño, el hotel es una pizarra limpia para elegir su propia aventura. ●



Ubicación: Oaxaca, Oaxaca, México

Arquitecto: João Boto Caeiro

Diseñador: João Boto Caeiro y Elliot Coon

Número de suites: 18 habitaciones

Lo distingue: High concept art & design

Servicios: Piscina, bar, restaurante, cortinas black out, exclusivas almohadas, sábanas de algodón de 500 hilos

Reconocimientos: Featured in Surface Magazine, The Luxury Editor, Food and Travel, Food & Wine y Architectural Digest

Website: www.hotelsinnombre.com/

Facebook: @hotel_sin_nombre

Reservaciones: reservas@hotelsinnombre.com

Tempur,
una marca como
ninguna otra



Tempur, a la vanguardia en la industria de productos para el descanso por más de tres décadas, hoy es una marca reconocida en todo el mundo. Entre otras razones, nuestro éxito se debe al uso del material exclusivo TEMPUR, y a que nuestros productos están diseñados para resolver los problemas de sueño más comunes y para brindarle un descanso profundo, sin interrupciones, todas las noches.

En la década de 1970, la NASA desarrolló un innovador material, con una estructura de celdas abiertas, capaz de recuperar gradualmente su forma original ante una deformación. Esta tecnología se utilizó para brindar soporte a los astronautas, aliviando la presión generada sobre ellos por la aceleración durante el despegue. Hoy todos nuestros productos son reconocidos por la NASA y certificados por The Space Foundation.

Si resolvió ese problema para los astronautas, imagine los beneficios que traerá a su descanso. Este material proporciona una experiencia única al dormir, porque soporta de manera uniforme el peso del cuerpo, maximizando el confort, brindando una agradable sensación de ingravidez y adaptándose milimétricamente a cada parte del cuerpo. El soporte personalizado de nuestros colchones disminuye los puntos de presión, para brindar una sensación de ligereza y un descanso profundo.

Nuestras líneas de productos combinan las características exclusivas de TEMPUR con materiales de densidades diferentes, e incluso ofrecemos modelos híbridos con resortes, para una total sensación de descanso y flotación.

En todo el mundo, Tempur es la marca número uno en satisfacción del cliente.

Por eso, Tempur es una marca como ninguna otra. ●



Experiencia Amanali

Conozca un lugar ideal para jugar golf, un refugio de gran belleza natural muy cerca de la Ciudad de México

Por: Lariza Montero

Amanali Country Club & Náutica es un desarrollo de lujo, con el mejor campo de golf en el centro del país (en México existen 390 campos de golf, y Amanali se encuentra entre los primeros 10 lugares). Cuenta con 18 hoyos para 7200 y 7320 yardas de marcas negras, y hermosos prados de *Bermuda grass* y *bent grass*. El diseño, a cargo de la firma Schmidt & Curley, incluye vistas a un hermoso lago. Venga y conozca un campo de golf de clase mundial, a solo una hora de la Ciudad de México a través de una autopista muy segura, la México-Querétaro.

En entrevista con Hugo Burgos Esparza, el presidente de Amanali Country Club & Náutica comenta: “Amanali, que se ha vuelto un icono en los torneos de golf de la zona centro del país, lleva operando 12 años con mucho éxito”.

En el campo de golf de Amanali se celebran alrededor de treinta torneos al año, de empresas nacionales y distintas asociaciones benéficas. Recientemente se llevó a cabo el torneo de golf Ferrari, con 400 participantes.

Amanali, propiedad de Promotora Inmobiliaria Hidalguense, funciona bajo dos esquemas: por un lado, están las membresías (anuales), ya sea familiares, empresariales o individuales, que le brindan acceso al club con campo de golf, tres canchas de tenis, dos canchas de pádel tenis, marina, lago, una glamorosa área para picnic, parque acuático infantil y más.

Por otro lado, está la alternativa de adquirir una propiedad, casa o lote para que sea colono de Amanali. Puede tener acceso al club comprando su membresía, que, asegura el entrevistado, es la más asequible para un campo de golf de este nivel en el centro del país.

“Tenemos cerca de cuatrocientas casas ya terminadas, y están en construcción cuarenta más. Hemos vendido cerca de mil cien lotes,

y estamos abriendo la fase dos de la segunda etapa, en la que muy pronto tendremos alrededor de doscientos cincuenta lotes más disponibles”.

La propiedad es ideal para jóvenes de 40 años con hijos pequeños que busquen una casa fuera de la ciudad o un lugar para teletrabajar, porque Amanali cuenta con un *business center* totalmente equipado. También es perfecta para adultos de 50 a 60 años que deseen una casa de descanso.

Hugo Burgos comenta un valor agregado de Amanali, muy notorio a partir de la llegada de la pandemia: las familias que fueron a refugiarse allí integraron una comunidad unida por la amistad, la fraternidad y una sana convivencia. El campo de golf no cerró durante la contingencia sanitaria y, luego de los primeros meses de confinamiento estricto, se crearon grupos de colonos, que formaron una gran familia, compartiendo un entorno bellissimo y excelentes amenidades: “Se organizó un club de ciclistas, grupos de niños golfistas, mujeres golfistas, y nuevos tipos de jugadores”.

En sus instalaciones hay una Casa Club diseñada por el arquitecto Ricardo Legorreta. Además, hay cancha de fútbol, alberca semioímpica con una extraordinaria vista panorámica, vestidores y baños con vapor, sauna y sala de masaje, jacuzzi, gimnasio panorámico, ludoteca, salón de juegos, areneros, pingpong y hermosos jardines.



El Club Náutico se localiza a la orilla de un lago de mil hectáreas, con muelle para resguardo de embarcaciones privadas, parque acuático, pista de esquí acuático, *snack bar*, playa de relajación, cancha de voleibol de playa, hamacas, juegos infantiles, kayaks y tabla de *stand-up paddle*.



Amanali cuenta con un amplio sistema de videovigilancia, y se encuentra en Hidalgo, uno de los estados más seguros del país, asegura Burgos, quien agrega: “Yo defino a Amanali como el nuevo Valle de Bravo; tiene precios accesibles, y por ello representa el lugar perfecto para invertir. Los primeros lotes se vendieron por 75 dólares el metro, y hoy el precio promedio ronda los 320 dólares; tiene un potencial de crecimiento y plusvalía únicos”.

Entre los planes a futuro para Amanali está contemplado construir un hotel, convertir este Country Club & Náutica en un destino turístico y añadir nueve hoyos más a su campo de golf. ●



Hugo Burgos Esparza

La Casa de la Playa

Exclusively your way



Silencio. Cierre los ojos, y respire profundo mientras disfruta el aroma de la brisa marina, la caricia del sol, el viento fresco y el relajante sonido del oleaje. Está recostado en un cómodo camastro con una piscina infinita frente a usted, que parece fundirse con el mar. La naturaleza a su alrededor es un espectáculo que quita el aliento.

Toda esa belleza, más una arquitectura eco-integradora, la proverbial calidez y hospitalidad mexicana, un servicio impecable, suites con personalidad única, piscina privada, amenidades orgánicas y un Ensemble Gastronómico de primer nivel, lo esperan en La Casa de la Playa, un hotel boutique solo para adultos, inmerso entre el mar Caribe y la selva maya, al cual se llega con transportación de lujo privada.

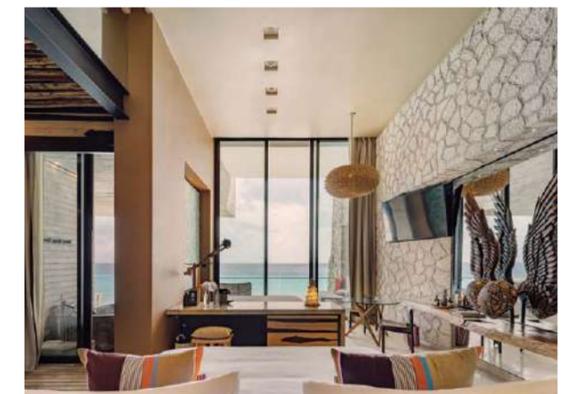
La Casa de la Playa, un diseño sofisticado del arquitecto David Quintana, ofrece un nuevo concepto de lujo sostenible, con experiencias hechas a la medida de sus huéspedes. Está enclavada en una de las playas más bellas de la Riviera Maya, con arena blanca y una maravillosa vista a las aguas de color turquesa y a la selva maya.

Más que un hotel boutique, La Casa de la Playa es una experiencia creada a la altura de sus exigencias y emociones gracias a su concepto Exclusively Your Way, que busca cumplir los gustos y deseos de sus huéspedes, con experiencias exclusivas y acceso ilimitado a los parques de Grupo Xcaret.

La personalización de su estancia en La Casa de la Playa lo hará sentir en la comodidad y confianza de su propia casa. Sus 63 suites cuentan con piscina privada climatizada, tina de hidromasaje, una espectacular terraza y cómodos camastros, servicio de mayordomo 24/7, *in-room dining* 24/7 y una exquisita decoración, con detalles elaborados a mano por talento mexicano. En el interior de su suite encontrará un hábitat de *Aurelia aurita*, las medusas sombrilla, que lo sorprenderán por su belleza y sus movimientos.

En las áreas *outdoor* podrá disfrutar un impresionante canal de nado de 40 metros de largo que se extiende sobre el mar, el *Sky Bar* en el *rooftop* con piscina infinita y mixología de autor, así como diversas opciones gastronómicas. Su oferta culinaria se compone de cuatro restaurantes: Tuch de Luna, a cargo de la chef Martha Ortiz; Estero, de Virgilio Martínez; Centli, y Lumbre, de los hermanos Rodrigo, Patricio y Daniel Rivera-Río. Este ensamble de sabores trabaja bajo la supervisión de Franco Maddalozzo, director de Gastronomía de Hoteles Xcaret.

En Casa de la Playa viva experiencias exclusivas e ilimitadas en los parques de Grupo Xcaret



Los amantes de vino y de la alta chocolatería tienen a su disposición dos exclusivos espacios: la Cava y Chocolatería. Para consentir sus sentidos está Muluk Spa, que pone a su disposición servicios y tratamientos personalizados, además de rituales inspirados en la visión ancestral maya. Todas las cabinas tienen jacuzzi e hidroterapia, además de majestuosas vistas al Caribe.

La Casa de la Playa es un hogar fuera de su hogar, un concepto único que lo envolverá con la calidez, el amor y la excelencia mexicana. Abra sus ojos y viva esta exclusiva experiencia. ●



lacasadelaplaya.com

Los cinco spas más lujosos para el verano

Conozca los spas más lujosos del mundo, que lo reconectarán consigo mismo y con la naturaleza.

Por: Mariana Gaona

Tras dos años de confinamiento por la pandemia, el *self-care* está en la mente de todos. Ahora que recuperamos la vida fuera de casa y nos readaptamos al ritmo ajetreado y estresante de los tiempos prepandémicos, cuidar la salud tiene prioridad absoluta, y esto incluye relajarnos, destensarnos y consentirnos con un escape multisensorial a un spa... —obviamente— de lujo.

Los spas (la palabra proviene del latín *salud per aquam*, salud a través del agua), santuarios de salud y bienestar, existen desde la Antigüedad. Las personas iban ahí a curar sus heridas, relajarse o buscar la eterna juventud. Y para las “heridas”, intranquilidad y estrés que nos dejó la pandemia, los spas modernos cuentan con tratamientos y tecnología de

vanguardia que le ayudarán a recuperarse por dentro y por fuera.

Y qué mejor momento para hacerlo que este verano, y recargar pilas para el resto del año. Tómese un respiro de su agenda, y reconecte con su cuerpo y con la naturaleza en estos paradisíacos y exclusivos spas alrededor del mundo, que lo llenarán de energía.

SIX SENSES SPA (THE ALPINA GSTAAD)

Disfrute un lujoso santuario de paz y bienestar visitando Six Senses Spa, ubicado en el corazón del hotel The Alpina Gstaad, en Gstaad, ciudad-resort al suroeste de los Alpes suizos. El lugar, inspirado en tradiciones asiáticas, es un oasis de serenidad que ofrece exclusivos tratamientos diseñados para equilibrar la mente, el cuerpo y los sentidos de los huéspedes más exigentes con tratamientos reconocidos internacionalmente.



Las instalaciones del spa incluyen una piscina cubierta y al aire libre, además de salas de tratamiento individuales para técnicas especializadas como la cromoterapia y la hidroterapia. También cuenta con un Centro Holístico Anti-vejecimiento, que aplica avances científicos en nutrición, acondicionamiento físico y neurociencia para ofrecer tratamientos a la medida de cada huésped. También cuenta con una Sala de Sal, Sala Oriental, Sala Cueva y Juice Bar.

Six Senses utiliza líneas de productos exclusivos de Biologique Recherche, Ila, Dr. Burgener y Subtle Energies. Aproveche la oportunidad y visite este lugar preferido del *jet set* internacional, con espacios únicos para practicar deportes de verano, hacer *shopping* en boutiques de lujo y disfrutar la impactante oferta culinaria suiza. Este resort libre de tráfico está abierto al público solo durante el verano. Es una experiencia única.

www.thealpinagstaad.ch

@thealpinagstaad

ATLANTIS SPA (THE HOUSE OF AIA)

Conozca el reino del descanso y la salud en México. Atlantis Spa se encuentra en la Riviera Maya, entre cenotes naturales. Cada uno de los servicios que ofrece celebra la complejidad del México contemporáneo y sus raíces antiguas. Sus masajes y terapias se basan en ceremonias y tratamientos guiados por el *Libro de los nueve caminos hacia la salud*, diseñados y aplicados con técnicas antiguas que armonizarán el bienestar físico, mental, emocional y espiritual de los huéspedes.

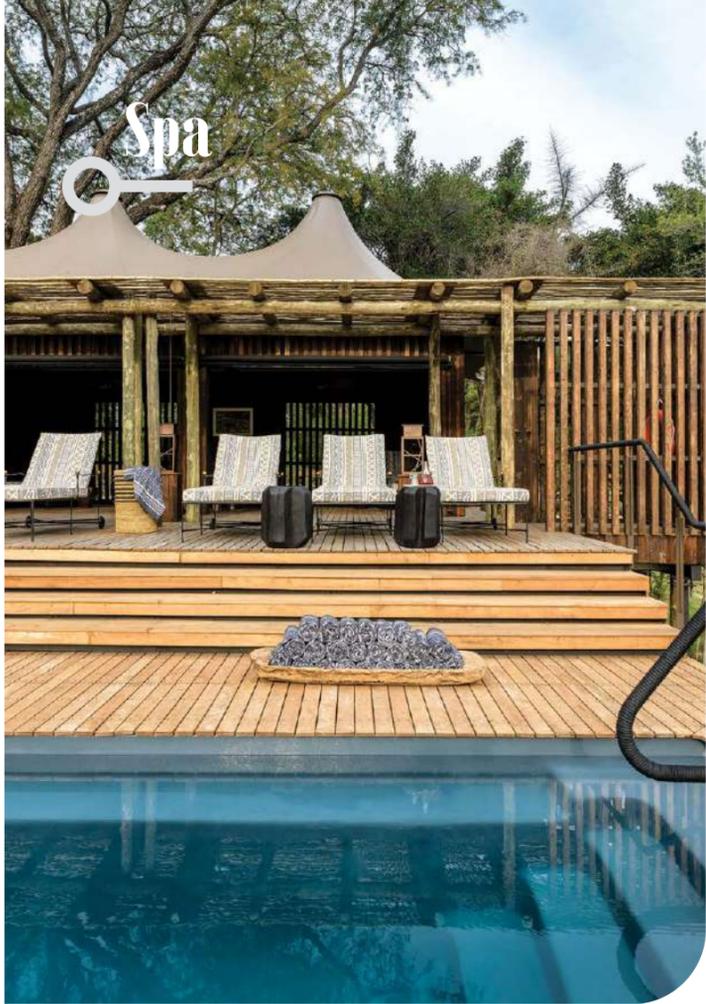
Pruebe el ritual de mezcal, el cual incorpora este elixir como elemento de purificación y renovación. También utilizan las propiedades del nopal, el agave y la tuna para desintoxicar el cuerpo. Otro tratamiento recomendado es un ritual exfoliante artesanal para revitalizar y nutrir la piel, que incluye un facial desintoxicante y masaje con hierbas tradicionales.

Atlantis Spa es parte del resort todo incluido Palmaia The House of Aia. Este santuario de bienestar en medio de la selva tiene suites con terrazas privadas, impresionantes ventanales, piscinas infinitas frente a una playa con arena blanca, además de gastronomía local *veggie*. El exclusivo menú *wellness* del resort no se limita al spa, sino que incluye el programa de bienestar Arquitectos de la vida, basado en más de veinte prácticas y rituales antiguos.

www.thehouseofaia.com

@thehouseofaia





XIGERA SAFARI LODGE SPA

Escápese a un lugar paradisiaco para relajarse en medio de la jungla africana, que lo dejará sintiéndose renovado y rejuvenecido. Xigera Spa ofrece un refugio de serenidad para sus huéspedes. Rodeado por llanuras aluviales y exuberantes bosques, Xigera está en perfecta armonía con el paisaje circundante en el corazón de Botsuana.

El spa cuenta con una amplia selección de tratamientos corporales y faciales, basados en tres pilares: restaurar, calmar y purificar. Los tratamientos holísticos utilizan una línea de productos exclusivos de B|Africa, hechos con materias primas naturales y no-tóxicas. Los *signature treatments* son masajes de cuerpo completo, de pies o enfocados en áreas específicas del cuerpo donde se concentra el estrés.



También ofrece tratamientos de Tata Harper, marca de lujo pionera en el cuidado natural de la piel. Los productos no contienen una sola gota de productos químicos artificiales. Los tratamientos van desde un Restoring Brightening Face Peel a un Restoring Honey Cocoon Body Ritual.

Xigera fue reconocido como el mejor safari spa de Botsuana en los World Spa Awards de 2021.

www.xigera.com/spa-wellness
@xigeralodge



VIK WINE SPA (VIÑA VIK)

Vik Wine Spa es un refugio para el cuerpo y los sentidos, ubicado en el viñedo Viña Vik en San Vicente de Tagua, Chile. De arquitectura impresionante, se localiza en lo alto de una colina para ofrecerle vistas panorámicas al parque Vik y la cordillera de los Andes. Este spa holístico dentro del Vik Hotel invita a vivir una experiencia de bienestar única con tratamientos especiales basados en los productos de sus viñedos, que combinan aromas, texturas y sonidos.



El exclusivo tratamiento de Vik Wine Spa es un lujoso baño de vino que alivia dolores musculares, deleita los sentidos y suaviza la piel. Utiliza productos desarrollados *in-house*: polifenoles de semillas de uvas y resveratrol, que tienen propiedades antienvjecimiento, hidratantes, relajantes y antiinflamatorias. Después de probar este delicioso baño puede disfrutar un masaje corporal con aceite de semilla de uva.

Conozca además el tratamiento antienvjecimiento Signature Experience, creado específicamente para combatir los signos de la piel cansada. El tratamiento comienza con una exfoliación suave con semillas de uva naturales, seguida de una envoltura de vino con propiedades antioxidantes e hidratantes, y termina con un masaje estimulante de espalda y piernas. Conozca un palacio de bienestar para apasionados del vino y los spas premium.

www.vikwine.com/en/vik-hotel/spa
@vik_wine



DRIFT SPA (NIYAMA)

Viaje a las Maldivas para relajarse y divertirse en Drift Spa, ubicado dentro del *resort* de lujo Niyama Private Islands Maldives. En el spa hay seis salas de tratamiento sobre el agua, con impresionantes vistas al mar, y dos espectaculares espacios para tratamientos rodeados por el exuberante follaje tropical de la isla. También cuenta con una zona de relajación en un jardín con árboles de lima con sauna y baños de vapor, además de piscinas de inmersión.

La naturaleza es parte esencial del spa, porque utiliza materiales orgánicos de la isla para sus tratamientos. Uno de ellos es Niyama Scrub, donde se aplican ingredientes locales como la arena de coral de las Maldivas y aceite de coco que nutre la piel. Para ayudar a los huéspedes a recuperarse del *jet lag*, el spa desarrolló la terapia intravenosa Jetlag Buster. Esta terapia aporta nutrientes, minerales y vitaminas, y mediante sueroterapia ayuda a combatir los efectos del desfase horario para que disfrute de su viaje desde el día uno.

Drift Spa está disponible para los huéspedes del *resort* las 24 horas del día, ya sea que prefieran empezar el día con un tratamiento energizante o terminarlo con un masaje relajante.

www.niyama.com/es/drift-spa
@niyamamaldives



Innovación de la medicina preventiva y el bienestar general

Hace algunos años, en un viaje de negocios a Nueva York, el actual socio de Stefanie Neuman, directora de Reviv México, tenía una junta muy importante, pero en el momento que bajó del avión sintió un malestar similar a una gripa, sentía que no iba a estar en condiciones de poder asistir a la reunión y mucho menos presidir una junta. Compartió su malestar con un compañero de viaje quien le recomendó una terapia innovadora que le salvó el viaje y el negocio.

Su socio acudió a un nuevo centro de terapias intravenosas ubicado en Nueva York, llamado Reviv, que tiene como objetivo fomentar la prevención y el bienestar de la salud a través de sueros intravenosos adicionados con vitaminas, minerales y antioxidantes. Después de haber tomado la sesión revitalizante, decidió que este concepto *wellness* era importante compartirlo también en México.

Fue así como un grupo de socios puso hace cuatro años, una *flagship* de Reviv en México, que busca fomentar un nuevo estándar de

bienestar, medicina preventiva y autocuidado. Este concepto nació en Miami, Estados Unidos, en 2012 gracias a cuatro médicos que compartieron los beneficios de la sueroterapia, desde entonces creció exponencialmente hasta convertirse en Reviv Global que cuenta con una red de franquicias a nivel internacional con ubicaciones en Europa, Asia y Estados Unidos; logrando así una red de más de 100 clínicas.

¿Cómo funciona la sueroterapia? La sueroterapia es un tratamiento que a través de una selección de vitaminas, minerales y antioxidantes buscan una mejor función del organismo para favorecer el bienestar general, la deshidratación, etcétera. En caso de buscar una medicina preventiva o si ya se tiene un síntoma como deshidratación, fatiga, gripa, intoxicación, bajo sistema inmunológico o incluso malestar por *jet lag*, esta es una opción para asegurar que el cuerpo reciba lo que necesita, ya que al ser administrado vía intravenosa, la absorción en el cuerpo es del casi 100%, ya que no pasa por el tracto digestivo, como los suplementos orales, explica Stefanie Neuman, de Reviv México.

Las instalaciones de Reviv México, se encuentran en Calle Pedregal, en las Lomas de Chapultepec (frente a la Torre Virreyes), las cuales distan mucho de la imagen que se tiene al acudir a una clínica o un hospital, se trata de un concepto de bienestar en su conjunto, ya que el suero es administrado en una cómoda sala privada donde puedes trabajar, ver una película o simplemente relajarte como lo harías en tu casa, aunado a esto cuentan con servicio a domicilio, oficina, etcétera.

Antes de la aplicación del suero, se realiza un historial médico del cliente en el que se descarta que existan contraindicaciones para recibir la terapia y evitar reacciones adversas. Asimismo, le realizan una exploración física y toma de signos vitales para asegurar que la persona esté en condiciones adecuadas para recibir la terapia. Las terapias o infusiones pueden ser aplicadas a personas de entre 18 y 75 años. De existir alguna enfermedad de base o condición médica, Reviv México busca tener comunicación con el médico tratante de la persona para asegurar su bienestar.

Los sueros utilizados en Reviv México, son fórmulas creadas dentro de un laboratorio en Estados Unidos, están patentadas a nivel mundial y todos sus componentes cuentan con autorización de la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris) y son estandarizados, es decir, la misma fórmula que recibe en México es la que se administra en cualquier franquicia del mundo, (tomando en cuenta las necesidades y/o limitantes de cada cliente), de tal forma que, sin importar el lugar, recibirá la misma experiencia en cualquiera de sus instalaciones.

En Reviv, cuentan con diversos terapias o infusiones que van desde el que favorece el descanso hasta el de recuperación y fortalecimiento del sistema inmunológico.

- *Hydromax*, favorece al descanso, ayuda a mantener sus huesos en óptimas condiciones, además de proporcionarle minerales y electrolitos perdidos durante el ejercicio, por lo que además de rehidratar le ayuda a recuperarse rápidamente de la actividad física.

- *Megaboost*, le ayuda a mantener y fortalecer su sistema inmunológico, además de elevar su nivel de energía y favorecer la producción de colágeno.

- *Vitaglow*, es un tratamiento *antiaging*, mejora la apariencia de su piel, cabello y uñas, ya que cuenta con antioxidantes y vitaminas que contribuyen a disminuir el daño causado por los radicales libres.

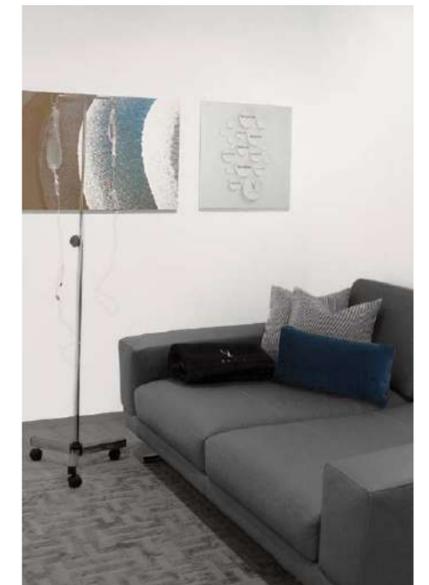
- *Ultraviv*, le ayuda con la recuperación y disminución de síntomas provocados por resfriados, malestar estomacal y *jet lag*.

- *Royal Flush*, es una combinación de beneficios de *Ultraviv*, *Megaboost* y *Vitaglow* en una sola terapia, combate efectos de *jet lag*, incrementa sus niveles de energía, hidrata y repone vitaminas y minerales.

Stefanie, de Reviv México, recomienda la aplicación de la sueroterapia al menos una vez al mes, aunque la frecuencia estará determinada por el ritmo de vida de cada persona, incluso se ofrecen paquetes con diversas opciones para que pueda tener mayor beneficio de estas terapias a un menor costo. ●



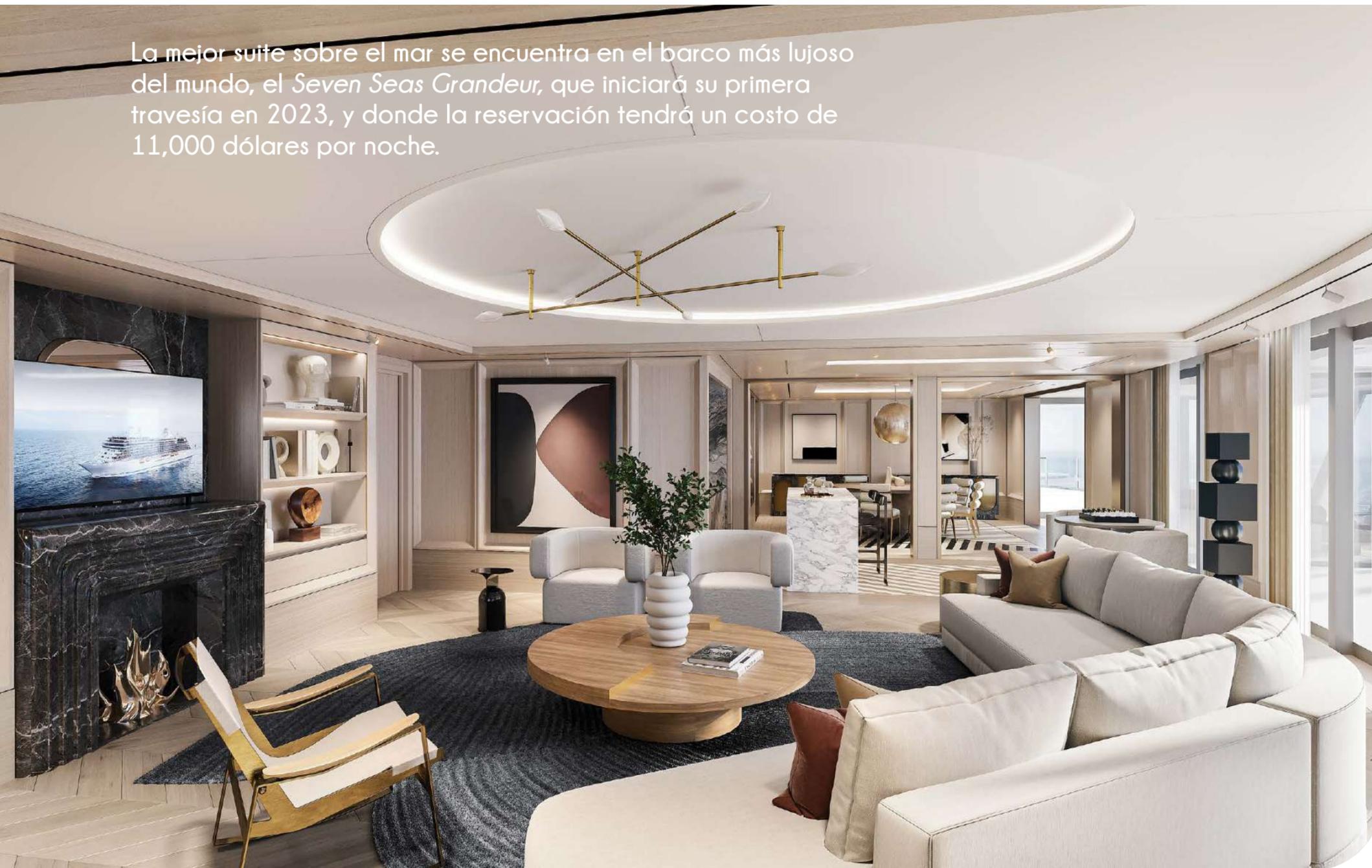
Para reservar su terapia
<https://revivme.com/>
<https://revivme.mx>
 Teléfono 55 9131 7185



La suite más lujosa en altamar

Por: Mariana Gaona

La mejor suite sobre el mar se encuentra en el barco más lujoso del mundo, el *Seven Seas Grandeur*, que iniciará su primera travesía en 2023, y donde la reservación tendrá un costo de 11,000 dólares por noche.



Regent Seven Seas Cruises es la única línea de cruceros de lujo con todo incluido y 30 años de experiencia. Su nuevo barco, el *Seven Seas Grandeur*, se inaugurará en noviembre de 2023. Con capacidad para 750 pasajeros y un crew de 542 tripulantes, proporciona el mayor espacio por persona en un crucero en toda la industria.



La joya de la corona del crucero es la Regent Suite, un espacio palaciego de 442 metros cuadrados, la suite más lujosa que se ha visto en altamar.

Las reservaciones se abrieron en septiembre de 2021. El *Seven Seas Grandeur* recorrerá primero el Caribe a finales de 2023, y surcará el Mediterráneo en la primavera de 2024. Los 17 itinerarios del *Grandeur* pasan por Atenas, Barcelona, Venecia y Nueva York, entre otros puertos, e incluirán dos viajes trasatlánticos. Su primer viaje está programado para zarpar en noviembre de 2023. La travesía inaugural durará 14 noches e irá de Barcelona a Miami, pasando por Sevilla, Funchal, Portugal y Bermuda.

“El *Seven Seas Grandeur* será la culminación de la rica historia de Regent de brindar a los viajeros más exigentes experiencias inigualables, con todos los lujos imaginables incluidos, además de una exploración inmersiva en todo el mundo”, aseguró Jason Montague, presidente y CEO de Regent Seven Seas Cruises.

UN AUTÉNTICO RESORT EN ALTAMAR

El *Seven Seas Grandeur* es el sexto barco de la flota más lujosa del mundo. Los huéspedes vivirán experiencias únicas desde el momento en que suban a bordo. La embarcación cuenta con 15 suites de lujo, incluidas la Penthouse Suite, la Concierge Suite y la Superior Suite. También cuenta con un casino y restaurantes premium especializados, como Prime 7, Charreuse y Compass Rose.



UNA SUITE ÚNICA EN LA INDUSTRIA DE LOS CRUCEROS

La experiencia comienza en la puerta de la suite, circundada por un espectacular arco de mármol italiano, que crea anticipación en el huésped de lo que está a punto de experimentar al entrar a un santuario del lujo. El punto focal de la habitación es una escultura dorada del piso al techo, dando la bienvenida. Esta obra de arte da paso al resto de la decoración, toda en blanco, beige y tonos de gris que armonizan con la chimenea de mármol en la sala de estar. El bar con pared y barra de mármol blanco convergen con el piso de madera, en una pieza de lujo espectacular.

Solo para el baño principal utilizaron nueve tipos de mármol. La regadera se encuentra al centro de la habitación rodeada de cristal opaco, mientras dos sillas reclinables de mármol ofrecen una impresionante vista hacia el mar. También incluye tocadores para él y para ella, sauna personal, baño de vapor y un espacio para tratamientos de spa. Los artículos de baño de lujo, como jabones y lociones, son de Bottega Veneta, Guerlain y L'Occitane.

La suite se encuentra en la parte frontal del crucero, así que tiene la mejor vista desde el Parlor, un salón con paredes y techo de cristal

Regent Seven Seas Cruises hace escalas en más de 450 puertos alrededor del mundo. Sus cruceros destacan por su atención personalizada y exclusiva, consolidando su posición como *resorts* flotantes de súper lujo. Su concepto *all inclusive* es un verdadero todo-incluido: tratamientos de spa, comidas y bebidas en los restaurantes del crucero, entretenimiento, visitas al casino y recorridos en las escalas de su viaje.

La nueva Regent Suite del *Seven Seas Grandeur* es el clímax del lujo sobre el mar. Está decorada con diferentes tipos de mármol y dispone de la mejor vista del crucero; incluye el servicio de un mayordomo personal y tratamientos de spa ilimitados dentro de la suite gracias al diseño del baño principal.

Los diseñadores de Studio DADO quisieron capturar la curiosidad y el ojo experto de un coleccionista de arte. La Regent Suite es una auténtica galería de arte, donde cada elemento, desde los textiles de alta calidad hasta los muebles y el arte personalizado, se seleccionó minuciosamente. El resultado es un diseño armónico y elegante.

que permite admirar las estrellas en medio del océano. Estas vistas también pueden apreciarse desde la terraza envolvente (de 113 metros cuadrados) con vista hacia la proa del barco.

En el dormitorio principal hay una extravagante cama con dosel y un colchón Hästens Vividus. Detrás de la cabecera hay paneles de arte *églomise* creados por artistas de Confluence Studios, que semejan una pintura. La suite también incluye una habitación para huéspedes con baño privado, además de un tercer medio baño con detalles de mármol y piedra, y un gran comedor.

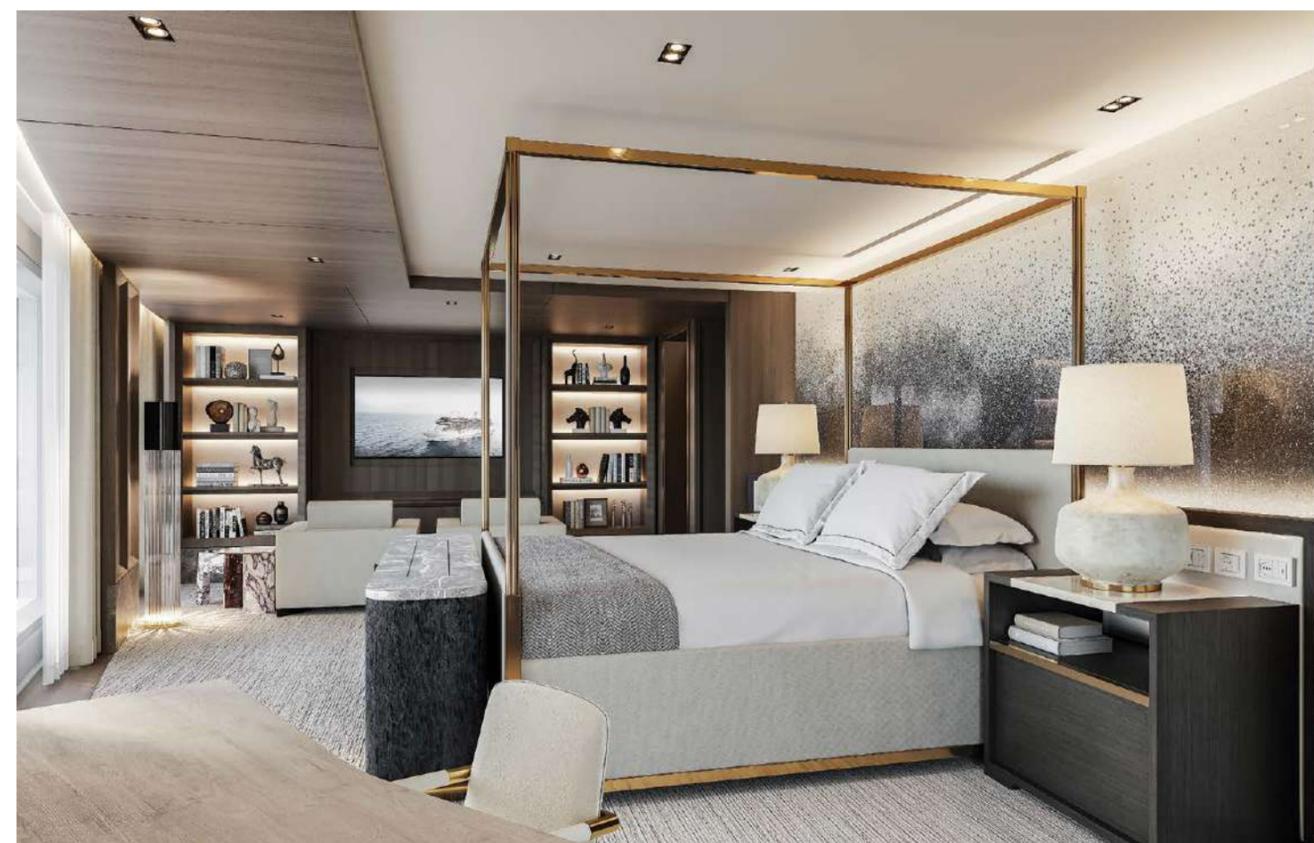
La Regent Suite puede albergar hasta seis personas. Incluye también tres vestidores y el uso exclusivo del comedor privado The Study. Esta experiencia gastronómica única, para hasta 12 personas, se encuentra entre los restaurantes de especialidades Prime 7 y Chartreuse.

Los huéspedes de la suite dispondrán de un auto privado con chofer y guía en cada puerto; servicios de lavandería y limpieza en seco; una selección de ropa de cama de ultralujo; una selección de fragancias aromáticas para la suite; servicio de caviar, canapés diarios, papelería personalizada, Wifi y muchos servicios más.



Sea uno de los primeros en zarpar en este crucero de lujo todo incluido. Descubra cómo el lujo se lleva a otro nivel en una embarcación que lo transportará a una cápsula atemporal de elegancia y clase en sus próximas vacaciones. ●

Más información:
www.rssc.com/seven-seas-grandeur
 Facebook: @regentsevemseascruises
 Instagram: @regentcruises
 Twitter: @regentcruises
 YouTube: <https://www.youtube.com/user/RegentLuxuryCruise>



XIV Copa de Golf Peyrelongue Unifin 2022

Por: Lariza Montero



Ian Sarmiento



Santiago Rocha, Santiago Hinojosa
Pablo Rivero y Iñaki Otegui

El ya tradicional torneo de golf organizado por la prestigiada marca de joyas y relojes Peyrelongue Chronos y la Fundación Unifin, encabezados por Luis Peyrelongue y Rodrigo Lebois, respectivamente, se disputó en el campo Lomas Country Club de la Ciudad de México y fue a beneficio de la fundación FUTEJE, que promueve la implantación de programas de prevención, detección oportuna, tratamiento y apoyo a pacientes con cáncer colorrectal o de tubo digestivo.

Con un sold-out en 48 horas a partir del lanzamiento de la convocatoria, 184 participantes se dieron cita en el campo para disfrutar este torneo y apoyar la causa de FUTEJE. Se dio el escopetazo de salida a las 8:30 de la mañana y se jugaron los 18 hoyos, en un día con clima perfecto.

Luis Peyrelongue, Pedro Quintanilla,
Javier Prado y Roy Grinberg



Luis Peyrelongue,
Francisco Freyria
Sutcliffe, María
Teresa Zepeda
Sotomayor y
Rodrigo Lebois
Mateos



Posteriormente, se celebró una comida con los organizadores y los jugadores. Los *hole in ones* recibieron dos coches Mercedes Benz por Hermer, un reloj Franck Muller y 100,000 dólares de Joyería Peyrelongue. Mauricio García Cepeda, Fernando Angulo, Anuar Manzur y Juan Carlos Salomon fueron ganadores del primer lugar con 58 puntos.

Fernando González, Federico Barcena,
Juan José Aguilar García y Enrique Ignacio
Morales Abiega



José Manuel González Sordo y Eduardo
Alejandro Castillo Sánchez Mejorada



En la ceremonia de premiación estuvieron María Teresa Zepeda Sotomayor y Francisco Freyria Sutcliffe, presidenta y director general de FUTEJE, quienes hablaron de la importancia de la prevención y la detección oportuna del cáncer colorrectal. Luis Peyrelongue, CEO de Peyrelongue Chronos, y Rodrigo Lebois Mateos, presidente de Fundación UNIFIN, A.C., agradecieron a los participantes su interés por sumarse a esta causa y disfrutar una divertida reunión entre amigos. ●



Desfile de Pineda Covalin



La diseñadora Jasive Fernández

Mauricio Trejo, presidente municipal de San Miguel de Allende y Brenda Jaet



Desfile de Gerardo Torres



Brenda Jaet, Mercedes Palomar, Rosenda Ruiz, Michelle, Carolina Romo, Ingrid Coronado y Alicia Moreno

Debuta el Fashion Polo México en San Miguel de Allende

Por: Lizbeth Cruz

Brenda Jaet, directora del evento, reunió a diez diseñadores mexicanos en los viñedos San Lucas, donde presentaron sus creaciones ante más de quinientos invitados.

El polo y la moda se unieron en San Miguel de Allende para hacer realidad la primera edición del Fashion Polo México, cuyo objetivo es visibilizar, en el país y el mundo, el trabajo de diseñadores mexicanos, tanto emergentes como consagrados.

“Reuní diseñadores que fueran diferentes entre sí, pero que todos tuvieran que ver con el estilo de vida de San Miguel de Allende, que fueran ética y socialmente responsables, comprometidos con el ambiente, y que trabajaran con materia prima mexicana, además de unir dos mundos: el deporte y la moda”, comentó Brenda Jaet durante el coctel de bienvenida.

Pilar Palomar, coorganizadora del evento, es fundadora de Lady Multitask, una plataforma de empoderamiento femenino: “Apoyamos a las mujeres para que se conviertan en emprendedoras o empresarias. Con el market, sus productos tienen visibilidad”.

Durante el evento hubo dos partidos de polo, previos a la gran final de la Copa México Centenario, que próximamente festejará los 100 años de la Federación Mexicana de Polo. También se presentó el market de Lady Multitask, con diversos stands.

En la pasarela, integrada por las firmas Ana Paula Carrillo, Cuadra, Regina Dondé, Wrangler, Pineda Covalin, Regina Romero, Gala Hats, Jasive Fernández, Gerardo Torres y Liech Antel Swimwear, con accesorios de Verneti House of Stones, los diseñadores mostraron que la moda puede conjuntarse con la estética del polo.

Jorge Romero y Sabrina Herrera, CEO de la firma mexicana de calzado Regina Romero, destacaron la importancia del evento: “Es un orgullo que los diseñadores mexicanos hagamos una alianza entre diseño, calidad y moda mexicana para todo el mundo”.

El cierre del evento estuvo a cargo de Ricardo Covalin, quien mostró 14 *outfits* de su colección más reciente. Al final de su pasarela sorprendió a los asistentes con dos mujeres polistas montando a caballo y luciendo prendas de su firma. “Nunca habíamos hecho algo así, y desde que me dijeron el concepto, las dos polistas estuvieron divinas. Pudimos combinar la moda con el deporte”.



Los diseñadores Ricardo Covalin y Regina Dondé durante el Meet&Greet L'otel

Baps Peralta, Regina Dondé y Yuliana Vázquez



Paulina Madrazo



Los equipos Querétaro Aspen Snowmass Jaldina Polo Team y Guanajuato TV4 Santísima Trinidad durante la Copa México Centenario





Leonora Carrington en el Presidente Intercontinental

Por: Alexis Mustri
Fotos: Héptor Arjona y Cortesía Presidente Intercontinental

La magia en la propuesta artística de Leonora habitará durante cuatro meses el lobby del hotel Presidente Intercontinental de la Ciudad de México, que en colaboración con el Consejo Leonora Carrington y Caminarte Mexico Gallery inauguró la exposición *El recóndito mundo de Leonora Carrington*.

La exhibición, que incluye más de cincuenta piezas, muestra los icónicos personajes de la artista plástica plasmados en escultura, litografía y joyería. La curaduría estuvo a cargo de Fermín Llamazares, director del Consejo Leonora Carrington, y del hijo de la pintora, Pablo Weisz, quien estuvo presente en la inauguración.

Leonora Carrington murió a los 94 años, en la Ciudad de México. En México desarrolló la mayor parte de su trabajo, y aquí siguió creando durante siete décadas. Fue una de las artistas más destacadas del surrealismo. Sus obras se distinguen por plasmar seres fantásticos, animales de la mitología celta, el hermetismo y la literatura fantástica.

Leonora Carrington nació en 1917, en Lancashire, Inglaterra. Ella no eligió ser artista. Siendo niña, apenas empezó a usar un juego de acuarelas (regalo de su madre) y la pintura la eligió a ella, o más bien ¡se apoderó de ella! La llevó, en su adolescencia, a estudiar dibujo y pintura en Florencia, Italia, y Londres. La pintura la hizo abandonar lo que tenía planeado a sus 20 años para irse a París, donde el surrealismo la atrapó. Esta corriente la bautizaría como la “Novia del viento”, y lo demás es historia.



Antonio Lombardo, Claudia Gamma y Sergio Lombardo



Yolanda Núñez, Frederic Mann y Claudia Becerra



Isabel Azpiri, Daniela Alcazar, Pablo Weisz Carrington, Fermín Llamazares y Álvaro Rey

Los trabajos que conforman esta muestra están a la venta por medio de Caminarte Mexico Gallery. Puede reservarse una visita guiada con el director de la fundación.

La directora de la galería, Daniela Alcázar, comenta que la historia de la artista es muy interesante: “Me cuenta su hijo que ella fue muy noble, tenía muy buen sentido del humor, meditaba; era mucho de sus espacios, creativa y meticulosa, era congruente con lo que hacía y decía. No pintaba tanto por lo mismo, cuidaba mucho lo que producía”. Leonora Carrington produjo doscientos óleos en total.

Esta no es la primera vez que Grupo Presidente organiza este tipo de exposiciones. Por medio de su programa Hospedarte, buscan impulsar tanto a artistas consagrados como a los emergentes, además de acercar a sus huéspedes y al público en general al arte. La exposición permanecerá abierta hasta el 24 de junio. ◉

Vanessa Canele y Jacques Lebois



Nicolás Buhler y Lola Díaz





LE CORDON BLEU®
MEXICO CITY



PASIÓN, TRADICIÓN, INNOVACIÓN,
Y **EXCELENCIA**



Bagatelle lleva su joie de vivre a Miami

La firma europea de restaurantes y clubes de playa de lujo, que celebra el espíritu epicúreo y la joie de vivre del sur de Francia, lleva su estilo y la espléndida gastronomía mediterránea a un nuevo destino: South Beach, Miami.

Bagatelle es famosa porque invita a los comensales a disfrutar, al estilo de la Riviera francesa, los placeres de la vida: gastronomía excelsa, los mejores vinos y champaña para celebrar. Recientemente se instaló en The Ritz-Carlton South Beach, uno de los hoteles más lujosos de Florida, ubicado frente al mar.

Hay un salón con doscientos asientos, un jardín de invierno, un bar, el comedor principal

y un comedor privado. La refinada decoración de los ambientes corrió a cargo del diseñador francés Sam Baron, quien creó una atmósfera elegante al combinar toques de *art déco*, elementos de jardines mediterráneos, candelabros, terciopelo, madera, mármol, latón y una paleta de colores verde-azul con acentos dorados.

Su menú, diseñado cuidadosamente por el nuevo chef ejecutivo del grupo francés, Rocco Seminars, busca brindar una nueva experiencia culinaria basada en la cocina mediterránea, insumos de primera calidad, sabores frescos y vibrantes, de temporada y sostenibles. El menú mediterráneo-francés se creó en colaboración con el chef Jimmy de Almeida, y entre sus platillos destacan el fettuccini de langosta



“Bagatelle on the water” es un picnic de lujo, preparado por el chef Jimmy de Almeida, que se disfruta a bordo de un bote VanDutch, mientras navega en la bahía de Miami

de deliciosa comida, champaña y las mejores vistas de Miami para un selecto grupo de hasta 10 comensales.

Hay 14 restaurantes y clubes de playa Bagatelle en las capitales y los destinos turísticos más importantes de Europa, América Latina, Estados Unidos, Arabia Saudita y Emiratos Árabes. En México, la firma tiene dos exclusivas locaciones: Los Cabos y Tulum.

El *joie de vivre* se instala con Bagatelle en un nuevo paraíso, para que usted disfrute la mejor propuesta culinaria mediterráneo-francesa. ●

infusionado en jugo de mariscos, calamares de Rhode Island a la parrilla con perejil, pollo en costra de sal tarragona, además de una exclusiva selección de caviar (envasada por la firma Kaviari) con recomendación para maridar con 2 cl. de Louis XIII.

La carta de postres incluye una exquisita tarta Tropézienne a la vainilla y una excepcional pizza de chocolate oscuro con crema de café. Hay también una extensa carta de vinos, champañas, licores, cocteles de autor y mocteles elaborados con frutas frescas.

La escena nocturna de Miami tiene en Bagatelle una opción innovadora, con sesiones de DJ y una oferta musical ecléctica que, junto con su barra y coctelería, hacen una parada obligatoria para quien visita este destino.

Conozca además una nueva experiencia, “Bagatelle on the water”, un picnic de lujo creado por el chef Almeida que puede disfrutarse a bordo de un bote VanDutch mientras navega en las aguas de la bahía. Cuatro horas



BAGATELLE MIAMI
1669 Collins Ave, Miami Beach, FL 33139, Estados Unidos
33139-3136
bagatelle.com



Mañanitas Para Todos

Pablo Bernot trabaja para mejorar el entorno social

Por: Lariza Montero

Pablo Bernot Krause creció en los jardines del Hotel Garden & Spa Las Mañanitas, en Cuernavaca, Morelos. A su alrededor, además de sus padres y su abuela, estaban los empleados, a quienes siempre vio como parte de su familia; “recuerdo incluso que me iba con los meseros del restaurante en el camión a ver los partidos de Cruz Azul”, comenta.

Agrega que “en el hotel hay personas que trabajan con la familia desde hace más de cuarenta años, quienes me vieron crecer y han sido parte de mi historia. Mi familia siempre me inculcó el tratar a las personas con igualdad”. Aunque no conoció a su abuelo, Robert Krause, fundador del hotel, recuerda que una de las anécdotas más emblemáticas es que siempre se preocupó por ayudar a la comuni-

dad, y su manera de contribuir era, entre otras muchas acciones, donar comida (del servicio del comedor de Las Mañanitas) diariamente a quien lo necesitara.

Asimismo, considera que de su abuelo heredó el amor por la naturaleza, que se refleja en los esplendorosos jardines con paisajes japoneses del Hotel Las Mañanitas, donde pasean aves exóticas en libertad. Crecer rodeado de belleza natural le inculcó el respeto por el ambiente; por ello, hace siete años creó Fundación Mañanitas para Todos (FMPT), una fundación de segundo nivel que busca crear conciencia sobre el cuidado del entorno.

Una de las primeras acciones de la fundación fue obtener el distintivo de Unidad de Manejo para la Conservación de la Vida Silvestre (UMA), para que los jardines del hotel

podieran albergar aves decomisadas o maltratadas, donde encuentren un paraíso natural seguro —a la fecha son el hogar de siete guacamayas, un flamenco y un tucán.

Pablo no solo trabaja arduamente en la fundación sobre temas ambientales, sino que busca mejorar su entorno a través de acciones como la limpieza de la ciudad, el embellecimiento de los camellones, la reforestación y la restauración de ecosistemas; impulsa campañas para preservar y rescatar especies en peligro de extinción, así como programas de asistencialismo que acompañen de manera integral a niños y jóvenes a través de la educación y el trabajo. Todo esto lo hace con la importante colaboración de Vanessa Casillas, directora de la fundación, y Jorge Cruz, el tesorero, además del apoyo de Mujer Radiante, Heineken, Moët Chandon y Las Mañanitas.

En entrevista, compartió que una de las labores más significativas de la fundación es el proyecto realizado en San Juan Tlacotenco, Tepoztlán, una comunidad que carece de agua potable y de sistema de drenaje. Por ello, en conjunto con SARAR Capacitación, AC, y Fundación Merced, se realizó el proyecto “Mejoramiento de entornos domésticos”, donde se instalaron baños secos, se organizó un club de nutrición manejado por las mujeres de la comunidad, y se dio capacitación sobre el manejo seguro del agua en el hogar.

También, en conjunto con la Asociación Morelense de la Lucha contra el Cáncer organizó un



FMPT trabaja haciendo alianzas con personalidades y organizaciones sociales para beneficiar a poblaciones vulnerables

programa llamado Salud Desde la Raíz, que tiene como objetivo concienciar a los niños sobre el cuidado de la salud a través de buenos hábitos de la alimentación, que pueden aprender en el libro *El circo de la nutrición*, y de esta manera prevenir enfermedades futuras, como el cáncer.

Pablo comenta que sus logros se han debido a las alianzas estratégicas que ha tejido con empresas y fundaciones como AMORCC, Teletón, Hospital del Niño Morelense, Fundación Dr. Simi, entre muchas otras, además del esfuerzo de voluntarios. “Estoy convencido de que el trabajo de mejorar el entorno no solo corresponde al gobierno, sino a todos como sociedad”, remata.

El sueño de Pablo es que su fundación crezca de tal forma que pueda beneficiar a personas en todos los rincones del país; “me gustaría hacer lo que hace WWF o Greenpeace, fundaciones que hacen grandes cosas por el planeta, pero también por la gente”.

La Fundación Mañanitas Para Todos lanza una convocatoria cada seis meses, en la que pueden acercarse proyectos que beneficien a la comunidad. Tras ser evaluados, se eligen aquellos con mayor impacto social, y se comienza el trabajo de recaudación de fondos a través de cenas, conciertos, carreras o torneos de golf; incluso, puede donarse directamente en su página web. Si tiene interés en unirse a alguna causa, ya sea con un donativo o con trabajo de voluntariado, puede hacerlo a través de la página: fundacionmananitas.org

Fundación Mañanitas para Todos busca acompañar y apoyar causas ambientales, sociales, de defensa de los animales y de bienestar infantil, entre otras.





La ucraniana Irina Borisova, protagonista de esta obra, es bailarina de la Ópera Nacional de su país, y simboliza para el pintor una elegancia, sutileza y belleza que “no podía resistirme a pintar”.

Irina Borisova
 Óleo/lienzo, 200x250 cms
 Colección: “Las mejores bailarinas del mundo”
 Autor: Antonio Menchón
 Estilo: Hyperenphatic Art
 Precio: \$120.000 USD
 Mayor información: High&Beyond Concierge
 (+52) 1 55 6204 1366 y
 concierge@hbeyondmagazine.com

Arte hiperenfático

El artista español Antonio Menchón, captura el alma de las celebridades

Por: Lariza Montero y Karina del Ángel

La nueva corriente artística llamada “Arte Hiperenfático” busca sorprender al espectador con elementos tridimensionales. El artista español Antonio Menchón (nacido en Alcantarilla, Murcia en 1973) impulsor de esta corriente es el autor de las colecciones: “Las mejores bailarinas del mundo” y “Los mejores deportistas del mundo”, en colaboración con Javier & Trino Tortosa Art Gallery, con retratos de grandes deportistas españoles como el basquetbolista Pau Gasol, la badmintonista Carolina Marín, el futbolista Andrés Iniesta, la nadadora paralímpica Teresa Perales y el maratonista mexicano Germán Silva.

En la colección “Las mejores bailarinas del mundo”, logra plasmar la estética del cuerpo femenino a través de un manejo impecable de la luz, permite apreciar la belleza y elegancia de los movimientos en la danza. Otras bailarinas retratadas por él, son: Anna Gerus, María Abashova y próximamente, la mexicana Elisa Carrillo.

Previo a la colección de deportistas españoles, Menchón realizó el primer retrato oficial del rey Felipe VI de España, que se exhibe en el Palacio Real de Madrid. Posteriormente realizó otros cuatro retratos del monarca exhibidos en diversas sedes españolas. El Ministro de Cultura de Arabia Saudí, Turky Al-Sheikh, y el cofundador del Maratón de Nueva York, George Hirsch, también han sido retratados por él.

El artista cuenta con numerosas colecciones particulares que se encuentran en todo el mundo. En México hay piezas en San Miguel



Rafa Nadal
 Óleo/lienzo,
 200x250 cms



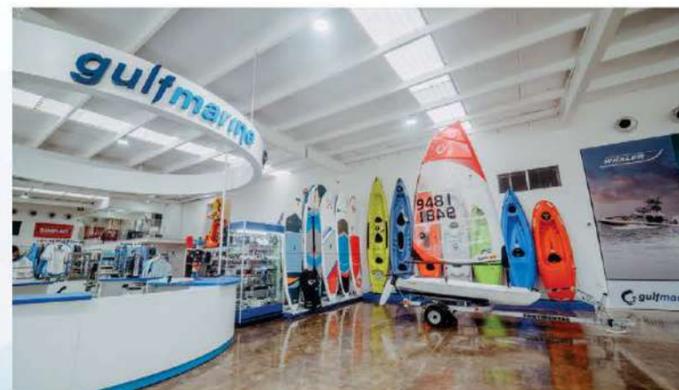
Felipe VI
 Óleo/lienzo,
 195x180 cms

de Allende, Querétaro y Michoacán. Aunque la lista de espera es larga, también realiza retratos a pedido de particulares, ya que para él es un honor pintar para quien lo solicite; “mi compromiso es al cien por ciento para quien deposita la confianza en mí y quiere tener una pieza de mi colección o un retrato hecho por mí, puedo asegurar que un cuadro no sale de mi estudio hasta que esté perfecto”.

No pierda la oportunidad de conocer más de la obra de este destacado artista que también está disponible para hacer retratos de usted o de algún ser querido a solicitud. ●



SHOWROOM - TIENDA NÁUTICA
TALLER DE SERVICIO CERTIFICADO MERCURY



📍 Blvd. A. Ruiz Cortines 3321,
Fracc. De las Américas Boca del Río, Veracruz. 94299
☎ 229 923 0210 📞 229 331 2886
✉ ventas@grupog.com.mx

#enjoylife

🌐 www.gulfmarine.mx
📘 [/GulfMarineDeMexico](https://www.facebook.com/GulfMarineDeMexico)
📷 [/gmarinemexico](https://www.instagram.com/gmarinemexico)



Ven a vivir la experiencia de manejar un Mercedes Benz AMG Biturbo en una pista profesional con pilotos instructores.

Pide informes sobre cursos de un día con prácticas de Drifting



msrhouston.com



Pista de 3.43 km con 17 curvas

El resort de Automovilismo más espectacular de los Estados Unidos, ubicado a 35 minutos de Downtown Houston

Informes en México:
conciERGE@hbeyondmagazine.com

 (55) 6204 1366