

High & Beyond

NÁUTICOS

No. 3
Marzo 2022





Riviera Maya México • lacasadelaplaya.com



Un nuevo concepto de lujo natural
y experiencias a la medida



SOMOS TU DESTINO IDEAL

Descubre la exclusividad que te ofrecemos
en cada experiencia.



TERRY MANSEY

terrymansey.com
T. 998 477 1425
contacto@terrymansey.com

Terry Mansey



Spa Orlane Paris by Las Mañanitas ganó el premio Spa Trophy 2019, que otorga la prestigiada asociación Relais & Châteaux, que lo reconoce como el mejor spa del mundo.



Spa
ORLANE
PARIS



Las Mañanitas[®]
HOTEL GARDEN RESTAURANT & SPA

Ricardo Linares 107, Cuernavaca Morelos.
www.spaorlane.com.mx
017773620009
callcenter@lasmananitas.com.mx
[@spaorlane](https://www.instagram.com/spaorlane)

Grand Trawler 62



BENETEAU POWER



Flyer: 7, 8, 9 y 10

Conoce la gama de yates

Gran Turismo: GT 36, GT 41, GT 45 y Swift Trawler: ST 35, ST41, ST 48



BENETEAU

Largas travesías, pesca,
viajes rápidos, deporte
y grandes sensaciones.
Océanos, mares, lagos y ríos.
Todo tipo de navegación,
todo tipo de placer y todos
los horizontes en seis gamas
y cuarenta modelos. Hay un
sueño para todos.

Photo credit: Nicolas Claris

BENETEAU SAIL



BENETEAU

Uniendo simplicidad y rendimiento
en todos los climas y todas las
latitudes, con usos cada vez más
personalizados, para hacer que los
sueños sean aún más accesibles,
innovando sin cesar.



Conoce la gama entera de veleros: OC 30.1, OC 34.1, OC 40.1, OC 46.1, OC 51.1, OCY 54, OCY 60. First 53



Oceanis
Yacht 54

Photo credit: Nicolas Claris



Las Mañanitas[®]
HOTEL GARDEN RESTAURANT & SPA

Contacto: callcenter@lasmananitas.com.mx
7773620000
Ricardo Linares 107, Col. Centro,
62000. Cuernavaca, Morelos



Amanali
ES MÁS QUE
UNA PROPIEDAD
ES UN HOGAR




AMANALI
COUNTRY CLUB & NÁUTICA
TEPEJI

 AmanaliCountryClub
 @amanali.golf.nautica

amanali.com.mx
55.5393.1666

RESIDENCIAL . CAMPO DE GOLF . CLUB NÁUTICO



En esta ocasión veo a COMBO Comunicación, nuestro grupo empresarial con más de 30 años de experiencia, como un barco de grandes dimensiones que se halla anclado y a la espera de los pasajeros que deseen abordarlo, quienes tomarán parte en esta emocionante experiencia, que conjunta armónicamente el lujo y la aventura en un exclusivo mundo: el náutico.

La tripulación está conformada por un gran equipo, que incluye diseñadores, editores, correctores de estilo, colaboradores especializados, fotógrafos y todo el personal que se ha involucrado en esta maravillosa edición especial dedicada a los océanos, los placeres en el mar, los objetos náuticos del deseo, así como los lugares y eventos que celebran la navegación.

Este talentoso *crew* también apostó, gracias a su compromiso con la preservación de la naturaleza y los mares, por incluir contenidos que nos invitan a la conservación de los ecosistemas marinos, los más grandes y bellos de la Tierra, en una tarea que es de todos.

Le presentamos una cuidadosa curaduría de información con lo más relevante de las hermosas marinas ubicadas a lo largo de las costas mexicanas, así como de los principales destinos turísticos y bahías alrededor del mundo, además de gastronomía que rinde homenaje a la cocina del mar, y las últimas novedades en yates, veleros, catamaranes y lanchas.

“Leven anclas” fue la frase que, en nuestro caso, significó el cierre editorial de este espectacular compendio de páginas que representa un primer viaje inaugural, el cual estaremos repitiendo cada año. Le invitamos cordialmente a acompañarnos en esta travesía para hacerla perfecta.

¡Todos a bordo! ●

Federico Huesca
 Publisher & CEO
 federicohuesca@combocomunicacion.net



- SUPER SPORT -

130 Super Sport 160 Super Sport

- MONTAUK -

150 Montauk 170 Montauk 190 Montauk 210 Montauk

- DAUNTLESS -

220 Dauntless 250 Dauntless 270 Dauntless

- VANTAGE -

240 Vantage 280 Vantage 320 Vantage

- CONQUEST -

285 Conquest 285 Conquest Pilothouse 325 Conquest 325 Conquest Pilothouse
 345 Conquest 345 Conquest Pilothouse 405 Conquest

- REALM -

350 Realm 380 Realm

- OUTRAGE -

230 Outrage 250 Outrage 280 Outrage 330 Outrage
 380 Outrage 420 Outrage



ventas@pbt.mx
 performance.com.mx

Contenido



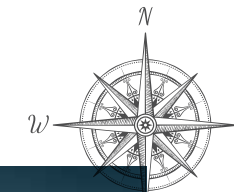
Your Brands

- 18. Nautical trend report y la icónica playera bretón
- 24. Joyas inspiradas en el mar
- 28. Alta relojería que rinde tributo a los océanos
- 48. Terry Mansey: experiencias turísticas de alta gama que vuelven los sueños en realidad



Your Inspiration

- 34. Lujo y sustentabilidad ¿qué hacen las marcas de lujo por los océanos?
- 44. Diseñando junto al mar. Retos del diseño en una casa de playa
- 94. México se lanza a la conquista de los mares con el Viva México
- 110. Calendario de eventos náuticos, los que no puedes dejar de vivir este 2022



Your Places

- 52. Hotel boutique La Casa de la Playa, el nuevo y maravilloso *must* de la Riviera Maya
- 56. Las Mañanitas uno de los hoteles con mayor tradición y exclusividad en México
- 58. Mónaco, el lugar con los mejores yates del mundo
- 62. Saint-Tropez, todo el glamour de la experiencia náutica
- 66. Lago di Como, el paraíso europeo náutico por excelencia
- 70. Scheychells, un oasis irresistible
- 76. Bocas Bali, el nuevo eco-resort en América Latina
- 104. Marinas mexicanas, un recorrido por las mejores del país
- 116. Restaurantes top luxury especializados en cocina del mar

Your Toys

- 80. Aurora-3C de SEAmagine, el submarino para vivir una gran aventura
- 84. Gulf Marine la mejor tienda náutica de México

Your Company

- 40. Inteligencia Artificial en beneficio de sus empresas con AVA
- 90. Top Sailing Charter: una experiencia inolvidable de viaje, navegando en el mar
- 104. La primera marina del Golfo de México con salida directa al mar



Directorio



Publisher & CEO
Federico Huesca

Directora Editorial
Jeimy Dueñas

Editora
Lariza Montero

Directora de Arte
Albin Gamboa

Directora de Relaciones Públicas
Rocío Poo

Coordinación Editorial
Claudia Nájera

Producción audiovisual
Sebastián Huesca

Colaboradores
Ikerne Mestre
Guadalupe Terrats
Víctor Uribe
Karina Del Ángel

Fotografía
Alejandro Gamboa M.
AGMPhoto
Héctor Arjona
Ricardo Pérez

Corrección de Estilo
Juan F. Rodríguez

Publicidad
55 36 87 90 20
ventas@combocomunicacion.mx

Consejo Editorial
Mario Abitia
Raul Sayrols
Wael Abolhosan

High & Beyond es una publicación de Combo Comunicación, SAPI de CV. Año 0, Edición especial Náuticos 3, marzo 2022. Editor responsable: Jeimy Ivonne Dueñas Lira. El contenido de los artículos refleja única y exclusivamente la opinión de los autores y no necesariamente el punto de vista de la editora. Número de Certificado de Reserva en trámite. Número de Certificado de Licitud de Título en trámite. Número de Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Domicilio: Jesús del Monte 39, piso 2, Col. Jesús del Monte, Huixquilucan, Estado de México. Tel. 55 3687 9020. Impresa por Racsy S.A. de C.V. Camino Antiguo a Culhuacán 87, Ampliación Flores Magón, Iztapalapa, CDMX. Prohibida la reproducción parcial o total, por cualquier medio o procedimiento, del contenido de la revista, sin autorización previa y expresa por escrito del editor. Distribución controlada, prohibida su venta.



Cuando era pequeña, en las vacaciones de verano, mis papás solían llevarnos a mis hermanas y a mí a la playa. Eran momentos tan divertidos que el mar se convirtió en mi primer lugar favorito del mundo. Recuerdo perfectamente cuando jugaba entre las olas, disfrutando la sensación de flotar al ritmo que la corriente marcaba. Desde entonces, admiraba la vida marítima y me resultaba fascinante. Más tarde, comprendí que no solo era un destino de diversión, sino un generador de vida.

Esta edición es un homenaje al mundo náutico. En este ejemplar encontrará espectaculares destinos con playa en Europa, África y América Latina; asombrosos yates, veleros, submarinos, catamaranes, *resorts eco-friendly*, experiencias personalizadas e incluso interiorismo, moda y alta relojería dedicada al mar, además de una mirada sobre lo que sucede con los océanos y aquello que las marcas de lujo más importantes están haciendo a favor de la vida.

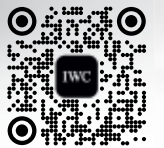
Descubra los eventos que alrededor del mundo se están llevando a cabo en el mar, las regatas, festivales, circuitos y salones internacionales que reúnen a los amantes de los barcos de vela y de motor, una agenda de eventos náuticos que seguramente será de su interés. También le presentamos una selección de marinas turísticas en México, que estamos seguros conoce o pronto conocerá.

Queremos que disfrute leyendo sobre la magia del mundo náutico, que lo viva en cada texto, que se emocione y descubra aquello que le falte por visitar, pero también lo invitamos a que lo cuide; queremos tener mil historias más que contar, muchos atardeceres que guardar en nuestra memoria y divertidas anécdotas que nos acompañen por siempre.

En High & Beyond estamos muy contentos de presentarle nuestro primer especial dedicado al mundo náutico. Bienvenido a bordo. ●

Jeimy Dueñas
Directora editorial
jeimy@hbeyondmagazine.com

THE BIG PILOT.



**DESCARGUE LA IWC APP
PARA LA EXPERIENCIA VIRTUAL**

— **Gran Reloj de Aviador Calendario Perpetuo.**
Ref. 5036: La esfera azul profundo de este Gran Reloj de Aviador le brinda al calendario perpetuo el escenario que se merece. Diseñado en la década de 1980 por Kurt Klaus, su programa mecánico reconoce automática-

mente las diferentes duraciones de los meses y los años bisiestos. Además, el calibre 52615 de la manufactura IWC con cuerda Pellaton, dos barriletes y la reserva de marcha de siete días garantizan una precisión absoluta.
IWC. CREANDO SUEÑOS. DESDE 1868.

Calibre 52615 de la manufactura IWC · Cuerda Pellaton automática · Reserva de marcha de 7 días · Calendario perpetuo con indicación de la fecha, día de la semana y mes · Fondo transparente de cristal de zafiro · Hermético 6 bar · Diámetro 46,2 mm · Acero inoxidable

IWC Schaffhausen, Switzerland · www.iwc.com

IWC
SCHAFFHAUSEN

Nautical trend report

¡Leven anclas, suelten las velas y vistan sus mejores looks para conquistar la playa, el mar o la calle!

Por: Ikerne Mestre

Para portar el mejor estilo marinero no es necesario zarpar a una travesía marítima, basta con hacerse de algunas piezas clave para lucir impecable con este look clásico y atemporal. La estética náutica funciona perfectamente en el armario de una mujer al igual que en el de un hombre, ambos de cualquier edad. Además, la fórmula es bastante simple: azul marino, blanco, detalles en oro, cuerda, figuras con forma de ancla y, por supuesto, la clásica *Breton striped shirt*.



Collar, Monica Rich Kosann



Vestido, Rokh



Falda, Rachel Gilbert



Mascada, Gucci



Suéter, Dior



Pulsera, Aurelie Bidermann



Vestido, Zimmermann



Vestido, Stella McCartney



Boina, Ruslan Baginskiy



Pantalones, Rosie Assoulin



Lentes, Fendi



Traje de baño, Marlies Dekkers



Bolsa, 0711



Bolsa, JW Anderson



Sandalias, Nicholas Kirkwood



Bevza SS 2022



Camisa, Burberry



Shorts, Sandro



Saco, Balmain



Mocasines, Pollini

Esta estética de larga tradición existe desde la época eduardiana y, aún hoy en día, muchas colecciones nos recuerdan a estos atuendos. Ya sea que se incline por una interpretación náutica total o que decida elegir algo más sutil, tome inspiración de mujeres icónicas que aman este estilo, como Alexa Chung, Olivia Palermo o la duquesa de Cambridge. Logre el look con elementos clave como sombreros tipo canotier, boinas o birretes de estilo marinero, pantalones con botones al frente y abrigos. Los detalles son igualmente importantes, y una forma de incorporar el estilo de manera discreta es portar joyería dorada, algún toque de color —el rojo por ejemplo, es ideal— y un sombrero o una bolsa de rafia.

La playera bretón

Conocida como *marinière*, *tricot rayé* o *mate-lot*, básicamente esta funciona como la pieza de anclaje para la temática náutica. Introducida en 1858 como uniforme para la marina francesa de Bretaña, su versión más purista consta de 21 rayas blancas, una por cada victoria de Napoleón. Había una ley que lo estipulaba, al igual que la distancia entre cada línea, la longitud de las mangas y la forma del cuello (*boat neckline*); sin embargo, hoy en día simplemente se atribuye el nombre a cualquier top con rayas horizontales de color azul marino y blancas.

El patrón distintivo de rayas lograba resaltar más fácilmente a los marineros entre las olas; más tarde, con la ayuda de Coco Chanel y su colección Náutica de 1917 se convirtió en un clásico del *jet set*. Pablo Picasso, Andy Warhol, Brigitte Bardot, Edie Sedgwick y Jean-Paul Gaultier la vistieron.



Brigitte Bardot



Andy Warhol



Suéter, AMI Paris

Durante las décadas de 1950 y 1960, el cine francés retomó el *look* marítimo con el llamado *nouvelle vague*, convirtiéndose así en sinónimo del estilo *Parisian-chic*, mientras que en Inglaterra se popularizó también gracias a la subcultura *beatnik*. Empátese de imágenes y observe a los ídolos de aquellas épocas para encontrar inspiración.



Playera, Comme Des Garçons Play



Playera, RED Valentino



Playera, Saint James



Playera, Sunspel



Playera, Armor Lux



Playera, Seasalt Cornwall



Vestido, Prada



Suéter, Petit Bateau



Playera, Orlebar Brown

Suéter, Balmain

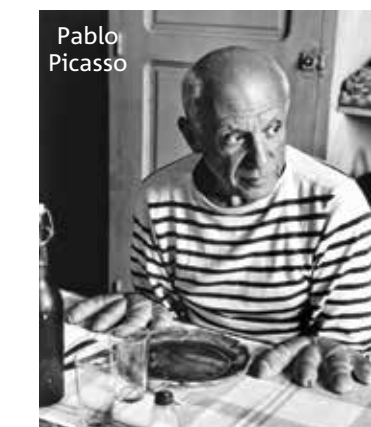


Coco Chanel

La clásica versión siempre será una apuesta segura; sin embargo, si busca algo más elegante o femenino, puede elegir versiones en telas como la seda, o que presenten detalles delicados como moños o botones. Existe también la variante del vestido, o incluso llevar las mismas rayas en faldas o en otros colores.



Playera, Saint James



Pablo Picasso

Fashion Men



Camisa, Kenzo



Closed SS 2022, Giorgio



Bermudas, Etro



Suéter, BODE



Playera, Barena



Gorro, Prada



Suéter, JW Anderson



Top Siders, Sperry



Trenka, Maison Margiela

HAUSMAN

BESPOKE





MB&F



Joyas inspiradas en el mar

Por: Mariana Gaona

Las firmas de mayor prestigio en el ámbito de alta joyería y relojería, han creado piezas de ediciones especiales que rinden tributo al mar, a su belleza, vitalidad y misticismo. La fauna marina ha inspirado creaciones que toman sus formas y las immortalizan. El glamour de algunas costas deja una impronta en joyas que buscan captar el lujo de esos sitios y plasmarlo en sus diseños. Las perlas, gemas del mar, funcionan como un *leitmotiv* que diversas casas de alta joyería usan como emblema para estos exclusivos accesorios. Presentamos una selección de esas ediciones limitadas que hicieron del mar y, la atmósfera náutica que lo rodea, un ensamble de materiales únicos, piedras preciosas y diseños sofisticados que son verdaderos objetos del deseo.

Fauna marina hecha relojería

El Octopod es una pieza espectacular unión de diseño contemporáneo, escultura cinética y una burbuja que envuelve relojería de precisión. Este reloj de sobremesa de MB&F está inspirado en los pulpos, los cronómetros de marina y la embarcación futurista de la película "Abyss".

L'Épée y MB&F crearon, en colaboración el reloj de sobremesa Medusa. Fabricado en cristal de Murano soplado artesanalmente, esta pieza excepcional tiene dos anillos giratorios que marcan las horas y los minutos. Haciéndole honor a la medusa, esta artesanía de alta relojería suiza brilla en la oscuridad.

Kelys (derivado de tortuga en griego) mueve la cabeza suavemente de lado a lado y sincronizado con Chirp, que sale de su nido para hacer piruetas armonizado con un canto de pájaro. La caja de música Kelys & Chirp tiene un mecanismo que le impide a la tortuga caer de las superficies altas.

mbandf.com



Damiani

Perlas, estrellas y gotas de mar

La estrella de mar de esmalte paillonné de Tiffany & Co. es una creación llena de ingenio y curiosidad que incluye una rubelita redonda rodeada de tsavoritas en forma de pera, zafiros rosas redondos y diamantes de corte brillante redondo.

El brazalete de Tiffany & Co. de tipo cortina tiene perlas cultivadas y diamantes que representan la fortaleza y feminidad de un diseño de oro amarillo de 18 quilates con turquesa. El diseño magnífico del collar de borlas se acopla a los movimientos de su cuello y resalta los cabujones turquesa.

tiffany.com.mx

Movimiento de las olas

El brazalete Onda Marina de Damiani se enrolla en elegantes espirales iluminadas por 644 diamantes talla brillante y baguette, para un total de 30.25 quilates, logrando un efecto infinito y de grandeza.

damiani.com



Tiffany & Co.



Burbujas de fantasía marina

La firma Dreamboule, nacida en Milán, combina la precisión relojera con alquimia, gemas preciosas y un diseño disruptivo en el mercado de la joyería. Inspirados por el mar crearon un anillo en oro rosa con zafiros que recrea la escena de Moby Dick, otro en oro que emula un faro hecho de un diamante solitario y una barca que flota entre diamantes *full pavé*, dos diseños más en oro y piedras preciosas. Un sueño capturado en cada anillo.

dreamboule.com



Dreamboule

Editor's Choice



Piaget

Glamour de la Riviera Francesa
El exquisito collar de Piaget de doble palmeras de oro blanco de 18K es adornado por 224 diamantes talla baguette, 45 diamantes talla marquesa, tres esmeraldas talla primo, tres turmalinas verdes talla primo y dos esmeraldas talla marquesa.
piaget.com

Ondas Turquesa
El collar de alta joyería Mediterranean Queen de Bvlgari tiene cinco cautivantes turmalinas Paraiba ovaladas talla cojín que son las piezas centrales de este collar inigualable con un peso de 500K.
bulgari.com



Bvlgari



Pomellato



Cartier

Azul Mediterráneo
La piedra cerúlea del anillo clásico Nudo de Pomellato refleja el azul profundo de las aguas mediterráneas. El anillo de oro rosa y blanco de 18K tiene 50 diamantes y un topacio azul Londres y turquesa.

El collar *sautoir* de la colección Nudo tiene un brillante diseño que se puede utilizar de tres maneras distintas: un *sautoir* clásico, un colgante de lazo o un collar de doble vuelta. La cadena de oro rosa y blanco tiene dos topacios azul cielo y 24 diamantes.
pomellato.com

Aguas cristalinas
El collar Sinopé de alta joyería de Cartier es un tributo a la pureza del agua que se simboliza con cinco llamativos zafiros de 39.22K ovalados de Madagascar. La estructura está formada por diamantes engastados.
cartier.mx

Conoce la última novedad:
¡el nuevo Lagoon 55!
La embarcación ideal para un viaje con tu familia y amigos

Los catamaranes Lagoon son generosos por naturaleza. Proporcionan áreas de estar espaciosas y agradables, que permiten la libre circulación entre el interior y el exterior, al tiempo que integran cabinas luminosas.

Conoce la gama entera de Lagoon Sail: L40, L42, L46, L51, L55, L65, L77 y Lagoon Power: L67MY, L78MY

Photo credit: Nicolas Claris

9 relojes

que marcan un frente común a favor de los Océanos

Por: Guadalupe Terrats
Consultora en Lujo y Sustentabilidad

Es una realidad: el tiempo se acaba... Los mares, sí, esos generadores de vida, merecen todos los esfuerzos para mantenerlos en su estado óptimo. Nadie puede permanecer impávido porque las cifras son escalofriantes: según datos del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, arrojamamos más de 8 millones de toneladas de plástico anualmente, lo que provoca alteración del ecosistema marino, las pérdidas del coral vivo o la reducción de especies de pesca. Según los expertos, en el año 2050 habrá más plástico en el océano que peces y se estima que un 99% de las aves marinas lo habrán ingerido.

La alta relojería es, probablemente, una de las industrias que más está haciendo a favor de los mares y océanos. Estas son algunas de las marcas que no sólo diseñan relojes espectaculares y complejos, sino que también forman parte activa de grandes proyectos de rescate y conservación.

BLANCPAIN

Blancpain creó en 1953 el primer reloj de buceo moderno del mundo, Fifty Fathoms, dando un paso adelante y dejando claro su compromiso para explorar y preservar los océanos del mundo.

Hoy, el *Blancpain Fifty Fathoms Automatic* con esfera azul, cuenta con un bisel unidireccional de zafiro. Su caja de 45 mm aloja el calibre 1315 dotado de 5 días de reserva de marcha. Además, lanzó su primer brazalete de titanio destinado a equipar tres modelos de la colección Fifty Fathoms, hasta ahora sólo disponibles con brazalete de tela de vela o NATO.

Con el lanzamiento de su propia campaña Ocean Commitment, la marca relojera suiza ha financiado 18 misiones de exploración marina y ha ayudado a crear las expediciones Pristine Seas, gracias a las cuales se han protegido más de cuatro millones de kilómetros cuadrados de áreas marinas en todo el mundo. La manufactura es socia fundadora de la Cumbre Mundial del Océano organizada por The Economist desde su primera edición, en 2012.



Blancpain
Fifty Fathoms
Automatic



Ulysse Nardin
Diver Chronograph
44 mm Blue & Rose Gold



Alpina
Seastrong
Diver Gyre Gents
Automatic

ALPINA

Salido de las montañas a las que debe su nombre, el *Alpina Seastrong Diver Gyre Gents Automatic* hace honor al compromiso de la marca con la naturaleza y su exploración. Ha sido realizado a partir de desechos plásticos gracias a la colaboración con la start-up Gyre Watch, responsable de proporcionar los materiales reciclados, así como con Surfrider Foundation Europe, una ONG que se ha convertido en un referente en la lucha por la protección del océano.

Su nombre proviene de los giros oceánicos, esos enormes remolinos formados por diferentes corrientes marinas, y su caja está compuesta por un 70% de restos plásticos procedentes de las redes de pesca recogidas en el Océano Índico y reforzado con un 30% de fibra de vidrio.

La línea se compone de cinco modelos: tres masculinos, de 44 mm de diámetro, y dos femeninos, de 36 mm, con una variedad de correas tipo NATO bicolors, confeccionadas a partir de botellas de plástico recicladas. Al reloj le acompaña una correa adicional hecha de cuero de manzana y una bolsa hecha de botellas de plástico recicladas. Cada modelo se realiza en una edición limitada de 1.883 ejemplares, en memoria del año de creación de la casa.

ULYSSE NARDIN

La marca anunció su asociación con The Explorers, una plataforma mediática mundial de colaboración, de origen francés y presente en 170 países, que está en proceso de elaborar un inventario del patrimonio de la Tierra en 17 idiomas. El objetivo es complejo y dinámico: crear conciencia de la salud, la belleza y la fragilidad del planeta.

Diver Chronograph 44 mm Blue & Rose Gold reúne todos los códigos de los relojes de buceo esenciales: cristal de zafiro ultra resistente, corona atornillada, superluminova en el número 0, bisel giratorio invertido unidireccional para una fácil lectura desde las profundidades y hermeticidad hasta 300 metros. Hay tres opciones de correa: de caucho, brazalete de metal o correa de tela con cierre scratch.

Watches



BREGUET

La relación de Breguet con el mar se remonta a 1815, cuando el fundador de la marca, Abraham-Louis Breguet, fue nombrado cronómetro de la Marina Real Francesa por el rey Luis XVIII. En 2018, la marca suiza se unió con la Fundación Race for Water en la que Breguet patrocinó la expedición Odyssey 2017-2021, que duró cinco años alrededor del mundo en el mayor buque, impulsado por energía solar para concienciar sobre la contaminación plástica y recopilar datos sobre la conservación del agua.

El *Breguet Marine Chronographe* presenta una caja de 42.3 mm de oro blanco a juego con una esfera azul de oro y una correa de caucho en el mismo tono. Este cronógrafo de tres contadores y fecha está accionado por el calibre automático 582QA numerado y fabricado por la casa.



Breguet
Marine
Chronographe



Oris
Carysfort Reef
Gold Limited
Edition

ORIS

Oris creó la misión "Sigue tu propio camino" para concienciar al mundo de la necesidad de cuidar los océanos, por eso sus relojes recuerdan la problemática existente y luchan por frenar la destrucción marina.

Seleccionamos el *Oris Carysfort Reef Gold Limited Edition*. Es el segundo reloj de buceo de edición limitada realizado en colaboración con Coral Restoration Foundation, la organización líder mundial en restauración de corales, con la que Oris trabaja desde 2014, y el primero de buceo de la marca cuya caja (de 43,5 mm) está completamente realizada en oro, amarillo y sólido, en este caso. Sumergible hasta 300 metros.

Se realizaron tan solo 50 unidades de las cuales los números 2, 3 y 4 serán donados a la «Coral Restoration Foundation» para ser subastados.

PANERAI

La relación de Panerai con el buceo y los relojes se remonta a 1916, cuando el *Radiomir* se convirtió en el reloj oficial de la Marina Real Italiana.

Officine Panerai financia numerosos proyectos de conservación de los mares y océanos, como la exploración Pangaea del explorador sudafricano Mike Horn, quien navegó por todos los continentes en un yate construido con materiales reciclados, con tecnología eco-sostenible para concienciar sobre el deterioro ambiental de nuestro planeta.



Panerai
Luminor
Marina
eSteel

Por su parte, el *Luminor* es reconocido por ser el primer modelo en presentar el dispositivo patentado de protección de la corona, ha estado a la vanguardia de las innovaciones técnicas de la marca y sigue siéndolo hoy, convirtiéndose en el primer reloj Panerai en presentar uno de los logros técnicos más notables en la historia de la marca: *eSteel*: acero totalmente recuperado y reciclado, que reafirma su compromiso de reducir la necesidad de extracción de material virgen (con el alto impacto ambiental que implica). Así, 89 gramos de los componentes Luminor Marina eSteel están hechos de materiales reciclados, lo que corresponde al 58.4% del peso total del reloj (es decir 152.4 gramos).

BREITLING

Esta marca colabora con otras organizaciones para cumplir sus campañas *Squad on a Mission* que van desde la aviación hasta la salud de los océanos y se asoció con Outerknown, la marca de moda sostenible cofundada por la leyenda del surf Kelly Slater.

Emparejado con brazaletes de malla o con correa de piel de becerro negra, y cierre en ambos casos mediante hebilla de espiga o desplegable de acero inoxidable; el colorido *Superocean Heritage '57* se mueve gracias al Calibre 10 de Breitling, un cronómetro con certificación COSC. Recupera el bisel cóncavo y los índices coloridos de los surfers 60 en una edición limitada a 250 piezas. También presenta la opción de correa NATO de material reciclado hecha de residuos de nylon reciclado de los océanos.

OMEGA

Desde el lanzamiento del primer reloj de buceo comercial en 1932, Omega ha continuado reinventando el cronometraje marino al mismo tiempo que apoya la preservación del océano.

En su asociación con la reconocida organización GoodPlanet, Omega financió el galardonado documental Planet Ocean dirigido por Yann Arthus-Bertrand y Michael Pitiot, que transporta los espectadores en un viaje a través de los océanos del mundo, explorando la relación que une la vida marina con la humanidad.



Breitling
Superocean
Heritage

Watches

La caja y el brazalete de malla del *Sea Master Diver 300M 007 Edition* son de titanio Grado 2, material fuerte y ligero, aunque también se vende con una pulsera NATO café, gris y beige. La carátula es de aluminio con un tono café *vintage* tipo "tropical" y el bisel giratorio unidireccional es del mismo material. El fondo tiene varios números con significado: 0552 es un código naval; 923 7697 es el número para un reloj de submarinismo; la letra A indica que tiene corona enroscada; 007 es la clave de Bond, y 62 se refiere a 1962, el año en el que se estrenó la primera película del agente. Esta edición no limitada está impulsada por el mecanismo automático Omega Co-Axial Master Chronometer calibre 8806. Además, ofrece una hermeticidad de 300 metros y una garantía de cinco años.

ROLEX

Sin duda, los modelos *Rolex Yacht-Master* y *Yacht-Master II* encarnan el espíritu del navegante. Inspirado en el rico patrimonio que ha unido Rolex con el mundo de la navegación desde los años cincuenta, el *Yacht-Master* combina funcionalidad y estilo, mientras que el *Yacht-Master II* reúne la excelente tecnología de Rolex para crear un cronógrafo de regata diseñado para las competiciones de vela.

El Modelo *Oyster Perpetual Yacht-Master 40 en oro Everose* de 18 quilates con brazalete Oysterflex presenta una esfera color negro intenso y un bisel giratorio bidireccional graduado 60 minutos con disco Cerachrom negro mate de cerámica, así como números y graduaciones pulidos en relieve. Las características herméticas y robustas de este modelo lo convierten en el reloj ideal para los deportes acuáticos y la navegación en particular.

Durante casi un siglo, Rolex ha apoyado a los exploradores pioneros, individuos que han desafiado los límites de la actividad humana adentrándose en los lugares más remotos de la Tierra para arrojar luz sobre la naturaleza. Los relojes Rolex han acompañado a estos exploradores a las cumbres más altas y a los océanos más profundos, funcionando como herramientas precisas y fiables. Apoyando un gran número de expediciones científicas, Rolex habla de su compromiso por lograr un planeta perpetuo y sano.

Tal vez este sueño de una gran empresa pueda hacerse realidad con la ayuda de todos... ●



Omega
Sea Master Diver
300M 007 Edition



Rolex
Yacht-Master



COBALT BOATS

- SURF CLASS -

CS 23 Surf R4 Surf R6 Surf R8 Surf

- R SERIES -

R4 R6 R8 R30 R35

- 10 SERIES -

220 S CS22 CS23

- A SERIES -

A29 A36 A36 BR

- SC SERIES -

23SC 25SC 30SC R4 OB R6 OB R8 OB



ventas@pbt.mx
performance.com.mx

Juntos por los océanos

Por: Guadalupe Terrats
Consultora en Lujo y Sustentabilidad



Los próximos ocho años son clave para salvar los océanos, y más de un centenar de ONG se han unido en una demanda colectiva para que en 2030 transitemos hacia un modelo de pesca de bajo impacto ecológico y se proteja hasta 30% de todos los océanos del planeta. A este grito de ayuda se ha unido la industria del lujo en un intento por sumar voces y acciones para salvarlos, porque cada vez están más mermados por el impacto de la contaminación y el cambio climático. Así nacieron el Mani-

fiesto Azul y la iniciativa global New Plastics Economy, impulsada por la fundación Ellen MacArthur y firmada por más de 290 empresas. Esto es lo que se está haciendo ahora.

El estado de salud de los océanos es preocupante. El calentamiento global provoca un retroceso de los glaciares y un aumento de la temperatura media del agua, con graves efectos sobre los ecosistemas marinos. La contaminación de los mares, donde desembocan cada año unos ocho millones de toneladas de residuos plásticos, hace estragos en la fauna



Se estima que son aproximadamente 8 millones de toneladas de residuos plásticos que hacen estragos cada año en playas y mar



mantenga libre de plásticos en un porcentaje sano”. Más que repetir los números (que son aterradores en sí mismos), revisemos algunas de las acciones más sobresalientes que las grandes firmas están haciendo.

ROLEX

Liderada por la legendaria exploradora de los mares Sylvia Earle, *Mission Blue* lucha por establecer una red mundial de áreas marinas protegidas a lo largo y ancho del planeta, que proteja especies y ecosistemas clave, inspire y potencie la actividad local y despierte el interés y el apoyo de la opinión pública mundial a la acción oceánica. Cada uno de los *Hope Spots* es un lugar especial, identificados científicamente como vitales para la salud de los océanos: algunos ya son áreas protegidas (actualmente hay más de 130 *Hope Spots*), otros todavía necesitan protección oficial. Bajo el liderazgo de Earle, el equipo de *Mission Blue* ha organizado expediciones para localizar y estudiar estos ecosistemas vitales, y encontrar personas que los protejan para el futuro.

marina, mientras los microplásticos se cuelan en nuestra cadena alimentaria. Además, la acidificación de los océanos está acabando con los arrecifes de coral. De este sombrío panorama dan buena cuenta entidades conservacionistas y estudios gubernamentales, como el Informe Global de Evaluación sobre Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos realizado por la ONU, donde se afirma que 66% de los ecosistemas marinos de todo el mundo han sufrido alteraciones drásticas como consecuencia de la acción del hombre.

La meta: 30% de aguas protegidas para 2030 “Necesitamos que las áreas marinas y costeras vulnerables permanezcan salvajes y prístinas, que se conviertan en santuarios para que la fauna y la flora puedan escapar de los efectos perjudiciales de la actividad humana”, se plasma en el Manifiesto. Del mismo modo, concluye que para esa fecha deberíamos alcanzar un modelo pesquero de bajo impacto, “que ponga fin a la matanza de aves marinas, ballenas, tortugas y otras capturas accesorias, y que se



La contaminación marina está acabando con la fauna y la acidificación de los océanos está acabando con los arrecifes de coral



Los *Hope Spots* oscilan desde la ayuda para reducir el impacto humano en el golfo de California, los mares Egeo, Caribe y Caspio, hasta la protección de la vida salvaje en peligro en las islas Galápagos, Andamán y Canarias, pasando por la exploración de las profundidades del océano y su vida en la Antártida, Palaos y muchos otros atolones y arrecifes desprotegidos en los océanos del mundo.



El objetivo de *Mission Blue* es ayudar a proteger 30% de los océanos para 2030, el propósito recomendado por la UICN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza) para salvaguardar la salud de los océanos. Con el apoyo de Rolex, *Mission Blue* busca asegurar que las generaciones futuras conozcan los ecosistemas marinos en toda su diversidad.

LVMH

El principal actor del lujo a escala mundial quiere tener un impacto neutral en la biodiversidad para 2030. “Los avances tecnológicos, y el hecho de que todas las grandes empresas del mundo estén trabajando simultáneamente en estos temas, nos permitirán crecer sin contaminar en 10 o 15 años”, afirmó Arnault. Así, el grupo de 75 “casas de lujo” (Louis Vuitton, Dior, Guerlain, Fendi, Dom Pérignon y Bvlgari, por nombrar algunas) utilizará el Puntaje Glo-

bal de Biodiversidad, desarrollado por CDC Biodiversity, una subsidiaria de Caisse des Dépôts, y se asociará con la firma Quantis para certificar sus procesos. Esto incluye las medidas necesarias para cuidar también de los océanos del planeta. Antoine Arnault, director de Imagen y Medio Ambiente del grupo, indicó en una entrevista con Audrey Azoulay, directora general de la Unesco, que LVMH estaba intensificando sus acciones “a favor del bienestar animal”, aunque admitió que el grupo sigue “ofreciendo cueros y pieles a sus clientes, porque los sustitutos sintéticos pueden plantear otros problemas, como la contaminación de los océanos por microplásticos”. LVMH ayuda “a salvar especies, por ejemplo los caimanes, que según los expertos han evitado su extinción gracias a la cría en granjas”, resaltó.



KERING

El conglomerado de lujo, orientado a la moda (una de las industrias más contaminantes), así como autos y relojes de lujo, ha demostrado en los últimos años que se puede ser responsable con el ambiente y cuidar los océanos, porque la vida se genera en ellos y, de no cuidarlos, morirá con ellos. Convencido de esto, sus prácticas dan ahora ejemplo de desarrollo sostenible y son responsables con el ambiente. Propietario de Gucci, Saint Laurent y Balenciaga, entre otras marcas, ocupó el mejor lugar de la lista de los 15 grupos de lujo, distribución masiva y ropa deportiva estudiados sobre su relación con los océanos y el ambiente, con 49 puntos sobre 100 en el índice establecido. Otros de los grupos evaluados fueron LVMH, que acumuló 30 puntos, por detrás de PVH (Calvin Klein, Tommy Hilfiger y otras, con 41 puntos) y Hermès (32 puntos), pero por delante de Richemont (19 puntos).

Especies marinas se extinguen por la contaminación de sus aguas



CUPRA

La compañía española llegó a un acuerdo con Seaqual Yarn para que los asientos de serie de su primer coche eléctrico, el Cupra Born, se fabriquen con plástico marino reciclado, extraído de ríos, estuarios y mares. Los pescadores, varias organizaciones no-gubernamentales y comunidades locales recogen estos productos para elaborar el tejido. Esta economía circular contribuye a la limpieza continua de los mares, los ríos y los océanos.



Actualmente, importantes firmas de lujo se han comprometido en el reciclado para sus industrias, de este modo ayudan a los océanos

NEW PLASTICS ECONOMY

La crisis por la contaminación ha empeorado, y la perspectiva a futuro es preocupante. El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) estima que si las tasas actuales de polución continúan, para 2050 en los océanos habrá más plásticos que peces. Ante este problema, que amenaza la vida marina y el ambiente en general, la Fundación Ellen MacArthur impulsó el Compromiso Global New Plastics Economy, que han firmado 290 organizaciones, incluidas compañías de lujo de la industria de la moda.

Stella McCartney se encuentra entre las marcas de lujo más comprometidas con la iniciativa desarrollada con la colaboración de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y avalada por el Fondo Mundial para la Naturaleza. "Nuestro planeta tiene un problema de

desperdicio y consumo excesivo, causando estragos en el ambiente. Los artículos de un solo uso y desechables, particularmente de plástico, terminan en vertederos, y cada año se producen más de 300 millones de toneladas de plástico. Es vital que actuemos ahora", destacó Stella McCartney el año pasado al anunciar sus iniciativas derivadas del compromiso global. Destaca su labor por sustituir el nylon virgen por nylon regenerado, que se produce a partir de desechos como el plástico industrial, el tejido de desecho y las redes de pesca de los océanos, para fabricar bolsos y prendas de vestir de la línea Falabella. Otro de sus objetivos es utilizar solo poliéster reciclado para 2025, una transición que comenzó hace seis años con un material hecho con botellas plásticas recicladas. "Hasta la fecha, esta ha sido la única opción comercial disponible para nosotros; sin embargo, estamos buscando y apoyando nuevas tecnologías que nos permitirán, y a la industria de la moda en general, reutilizar tejidos de poliéster".

Tenemos aún ocho años, ¡juntos podemos hacer la diferencia! ●

La pérdida de biodiversidad marina se acelera y 29 % de las especies marinas que los humanos consumen se ha colapsado



- F//LINE -

F33 F33 Outboard

- TARGA -

45 Open 45 GT 50 Open 50 GT 65 GT

- PHANTOM -

65

- SQUADRON -

Squadron 50 Squadron 68



ventas@pbt.mx
performance.com.mx



Do it
BETER

La inteligencia Artificial (AVA) en beneficio de sus empresas, BETER le permite extender su red de negocio. Le invitamos a integrar la tecnología de punta como un aliado, y le decimos cómo hacerlo.

Sin lugar a duda, la integración de la tecnología en el uso diario ya está presente en nuestras vidas; podemos mencionar varios ejemplos de dispositivos conectados a internet que nos facilitan encender o apagar electrodomésticos, seleccionar música, inclusive conocer qué están haciendo nuestros amigos y familiares (redes sociales).

Nos hacemos la siguiente pregunta:

¿Por qué si en el día a día estamos inmersos en Facebook o Instagram, no invertimos tiempo digital en nuestro beneficio empresarial?



BETER es una herramienta móvil digital que con inteligencia artificial (la primera en su tipo y reconocida internacionalmente), 1500 documentos descargables, marketplace y mucho más, apoya a ciudadanos, emprendedores y empresarios.

El uso productivo de nuestro tiempo genera valor; la toma correcta de decisiones con información de calidad resuelve con éxito los problemas que diariamente surgen.

BETER brinda acceso de forma inmediata a la información, noticias, documentación y recomendaciones, así como a un equipo de profesionales y una red de todo tipo de productos y servicios que resuelven sus necesidades diarias.

La tecnología disruptiva con inteligencia artificial ha llegado para quedarse en nuestra vida diaria: cuando abrimos el celular y accedemos a un portal de noticias, al sistema de mensajería instantánea de nuestra preferencia o entramos a una videollamada, todo esto ya es natural en nuestro día a día; lo que proponemos es llevar esa inmediatez al ámbito de los negocios y la toma de decisiones.



BETER contiene miles de documentos descargables; permite brindar asesoría legal y de negocios a través de preguntas y respuestas, así como bajo el concepto de Marketplace y una red de aliados exclusivos y certificados, que abarcan profesiones y oficios para todo tipo de productos o servicios.

Los aliados exclusivos dentro del Marketplace, que solo permite tres ofertantes del servicio o producto en la ciudad, contarán con su propio espacio virtual/digital, donde pueden ser contactados por medio de la aplicación en la forma que ellos lo determinen (teléfono, e-mail, web, WhatsApp, etc.). Serán calificados por el usuario, dependiendo de la calidad del servicio que hayan prestado, y tendrán publicidad tanto en la propia plataforma como en las redes sociales de BETER.

Para despedirnos, hay algo que como empresarios no debemos dejar pasar sin actuar positivamente, y es el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la

ONU 2030, que son la guía global de metas y acciones para dejar un planeta más sano a las siguientes generaciones.

BETER le ofrece alineación con los ODS 2030, impactando en por lo menos cuatro de ellos y ofreciendo una categoría de información y documentación sobre el tema.

Creemos que en la era del conocimiento es cada vez más importante compartir y generar valor, para beneficiar tanto a la sociedad como al ambiente. Apreciado lector, le invitamos a pertenecer a la primera plataforma en el país con Inteligencia Artificial AVA en la aplicación BETER.

Beneficie a sus clientes, conocidos, familia o amigos al compartir conocimiento.

Genere ingresos en el nuevo mundo virtual-digital; sea parte de esta red de aliados estratégicos confiables, seguros y certificados. ¡Sea bienvenido! ●

aescalante@beyondthereset.com
Ana Escalante Garcíadiego CEO
pedro@beyondthereset.com
Pedro Rodríguez Reynaga CMO



FERRETTIYACHTS

- FERRETTI YACHTS -

FY500 FY550 FY670 FY720 FY780
FY860 FY920 FY1000



ventas@pbt.mx
performance.com.mx

Diseñando junto al mar

Por: Mariangel Coghlan
Arquitecta al frente de la firma
de diseño MARIANGEL COGLAN



Crear un concepto de diseño siempre es emocionante; sin embargo, cuando el proyecto que se desarrollará está al lado del mar, la aproximación es distinta y la emoción es otra.

Realizar un proyecto junto al mar debe considerarse desde distintos puntos de vista: lo primero es comprender que la aproximación al mar afecta de manera muy específica a los materiales, la resistencia y la durabilidad; la otra cuestión se centra en considerar las vistas, estas se vuelven aún más relevantes en el proceso de diseño.

Hace poco tiempo tuvimos la oportunidad de colaborar en el proyecto de una casa en la playa, realmente muy cerca del mar. Fue un proceso fascinante y complejo a la vez, en el que pudimos intervenir en la transformación del espacio, generando ambientes que invitan a la serenidad y la contemplación.

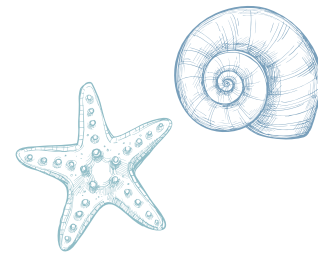
Cuando el desarrollo del proyecto es en un destino lejano a la oficina, el proceso suele ser más complicado; sin embargo, en los dos últimos años hemos aprendido a optimizar los recursos disponibles para gestionar el avance, aun a la distancia. Evidentemente, es indispensable hacer visitas al sitio y supervisar personalmente la ejecución del diseño, pero considero que hemos avanzado mucho actualmente en la eficiencia de los procesos de diseño y supervisión.

Interior design



En este proyecto en concreto, todo el concepto de diseño se desarrolló en función de la ubicación de la propiedad, y se buscó dar prioridad a las vistas al mar. La inspiración, evidentemente, fue el mar y sus colores, y en el diseño quisimos reflejar las tonalidades azuladas.

La selección de materiales llevó su tiempo, pues antes de proponer opciones hicimos una investigación profunda para ofrecer al cliente las mejores posibilidades, considerando la cercanía con el mar. Para el proyecto utilizamos maderas laminadas, maderas macizas, fibras y piedras tecnológicas, y seleccionamos algunos detalles con tejidos en fibras naturales.



La participación de los clientes en el desarrollo del diseño fue fundamental, pues desde la primera vez que visitamos el sitio nos hablaron de sus metas y sueños.

Es muy enriquecedor trabajar de la mano con los futuros habitantes del espacio, pues ellos saben exactamente qué desean, y lo que nosotros hacemos es ayudarlos a que sus sueños se hagan realidad. Integrar la historia de la familia en el diseño es parte fundamental del concepto; partiendo de esto, definimos diseños, texturas, colores y materiales; la selección de accesorios la dejamos para el final.

Me parece que lo más importante del proyecto es conseguir que los clientes estén satisfechos y que puedan disfrutar el espacio. Saber que el trabajo que realizamos contribuye a la plenitud de una familia es una de las cosas que más nos enorgullecen en la firma. ●



Sea Ray®

- SUNDANCER SERIES -

Sundancer 320 Sundancer 320 OB Sundancer 370 OB

- SLX SERIES -

SLX 250 SLX 280 SLX 310 SLX 310 OB
 SLX 350 SLX 350 OB SLX 400 SLX 400 OB

- SDX SERIES -

SDX 250 SDX 250 OB SDX 270 SDX 270 OB
 SDX 290 SDX 290 OB

- SPX SERIES -

SPX 190 SPX 190 OB SPX 210 SPX 210 OB
 SPX 230 SPX 230 OB



ventas@pbt.mx
 performance.com.mx

Terry Mansey Hace posible lo imposible

Por: Carla Montes de Oca

Después de meses de espera, ¡por fin había llegado el día!

Nos despertamos temprano para preparar los últimos detalles; sonó el timbre, afuera nos esperaba un chofer que nos llevaría al aeropuerto. Este sería nuestro primer gran viaje, aquel que tanto pospusimos por la pandemia.

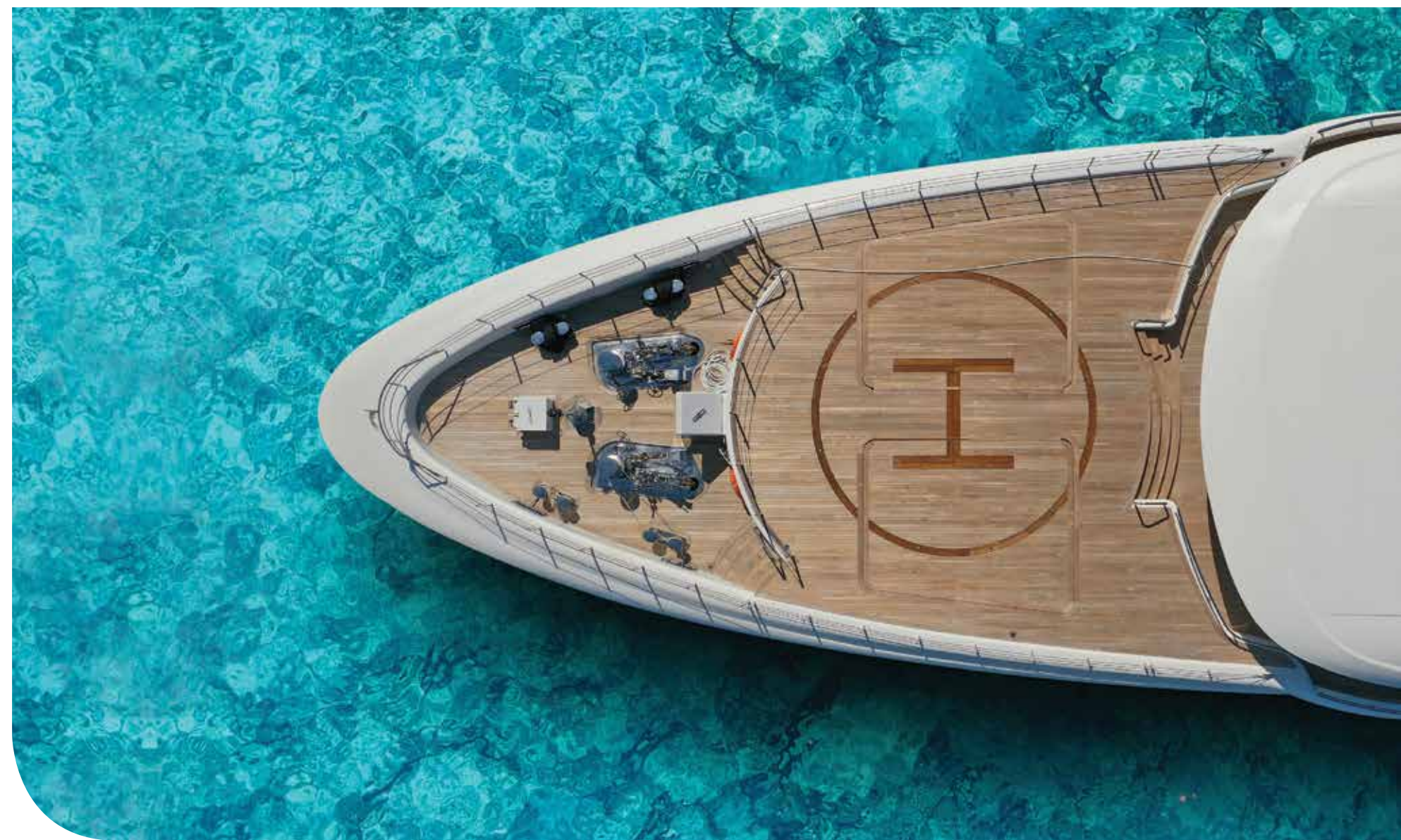
Al llegar al aeropuerto nos esperaba un jet privado con toda clase de bocadillos y exquisitas bebidas. Todo estaba dispuesto para hacer de nuestro vuelo la experiencia más cómoda y segura.

Ansiaba pisar de nuevo la playa y sentir la brisa fresca en mi rostro. Cerré los ojos un instante para imaginar cómo esperaba que fuera el viaje de mis sueños, cada detalle, cada momento.

Llegamos a nuestro tan ansiado destino. Se presentó nuestro “creador de sueños”. El clima era perfecto, y la atención me hizo sentir que algo mágico estaba por suceder, ¡y así fue!



La camioneta ingresó a una residencia privada con una entrada que nos transportó en un instante a la selva maya. Al llegar al impresionante lobby, pudimos maravillarnos con la vista de distintos tonos de azul turquesa. Un poco más adelante estaba preparada una mesa especial para nosotros. Nos sentamos para degustar un delicioso menú. ¿Cómo era posible?, parecía que conocían perfectamente nuestros aromas, sabores y colores favoritos. La mesa tenía un toque con mis flores preferidas. ¿Quién podía conocernos tanto?



Él se acercó y, en voz baja, nos dijo: “Todo está listo, por favor acompañenme”. En el puerto nos esperaba un yate, y había pétalos marcando el camino. En la habitación estaban dispuestas unas batas con nuestros nombres. ¡Todo lucía tan bello, como una experiencia mágica con cada vez más sorpresas! De esta manera comenzó el recorrido. Pudimos disfrutar el atardecer mientras comíamos ostiones gratinados con mantequilla al ajo y tocino, acompañados con una burbujeante copa de champaña. Cada detalle hizo de nuestro aniversario un momento inolvidable.

Durante los dos días siguientes disfrutamos y descansamos como nunca antes. Pudimos volver a sentir la arena en nuestros pies; buceamos para contemplar las maravillas de un

mar repleto de peces multicolores, y degustamos platillos preparados por los más afamados chefs del Caribe mexicano. Aunque cada uno tenía una idea distinta para disfrutar estas vacaciones, todos nos llevamos una sorpresa, pues nuestro anfitrión diseñó cada actividad para que este viaje fuera mágico e inolvidable. No puedo imaginar volver a viajar sin él, sin Terry Mansey. Él es capaz de hacer posible lo imposible.

Él nos enseñó a mi familia y a mí que México aún tiene muchas sorpresas para nosotros, y la diversión está garantizada, pues Terry tiene propuestas para todas las edades, considerando espacios seguros que nos permita olvidarnos un poco de la pandemia.

Experiences



¿Quién es Terry Mansey?

Los viajeros actuales buscan experiencias únicas, actividades exclusivas, yates de lujo, jets privados y residencias increíbles. Hoy en día, el auge del *bleisure* se perfila como tendencia que une los negocios (*business*) con el placer (*leisure*), tras adquirir una mayor conciencia sobre la importancia de cuidar el bienestar emocional. Hoy los vacacionistas buscan reconectarse con la naturaleza, por lo que nadar en arrecifes imponentes y poco conocidos, recorrer la selva maya o aventurarse en la jungla de Yucatán se adaptan perfectamente a las nuevas tendencias de viaje.

Esta nueva propuesta surgió del diseño, cuidadoso y a la medida, de experiencias de lujo y viajes premium que une una red extraordinaria de aliados con la calidez del equipo de “creadores de sueños”, *concierges* y expertos en lujo, que brindan atención personalizada 24/7 y tienen la capacidad de planear el viaje



perfecto, que combine servicios de excelencia y momentos mágicos con los destinos más increíbles para cualquier ocasión, desde aniversarios de boda y lunas de miel hasta cumpleaños y vacaciones en pareja o familiares.

De acuerdo con David García, CEO de Terry Mansey, la firma se creó a partir de la necesidad de enfrentar los nuevos retos del turismo y de revolucionar el sector del lujo con la personalización. “Durante más de veinte años he sido testigo de la transformación del turismo de alta gama, en donde la creación de experiencias basadas en el conocimiento profundo del cliente es clave. Sin duda, la pasión y calidez con que trabajamos, nuestra experiencia en el sector y el conocimiento de las diferentes opciones que ofrece el Caribe mexicano nos favorecerá para convertirnos en uno de los gestores de sueños preferidos por los turistas nacionales y extranjeros”. ◉



TERRY MANSEY

WE ARE DREAM MAKERS

Supreme traveling
anytime you want it.



terrymansey.com
T. 998 477 1425
contacto@terrymansey.com

Terry Mansey

¡Bienvenido a casa!

El paraíso tiene nombre: La Casa de la Playa. Es un hotel boutique de lujo sostenible con 63 suites, enclavado en la selva maya y con una vista privilegiada a una de las playas más icónicas del mundo, y ofrece una propuesta única de experiencias *tailor made* para viajeros que coleccionan vivencias y aprecian el espíritu y la calidez de México.

Se trata de un espacio único, que pone énfasis en los detalles, en el diálogo con la naturaleza y en una cuidadosa curaduría de experiencias innovadoras, con el sello distintivo de la excelencia y *welcoming* del servicio en el Caribe mexicano.



La Casa de la Playa posee una arquitectura eco-integradora. El diseño, de la autoría de David Quintana, logra un balance magistral entre la estética y la conservación de los ecosistemas y paisajes naturales, debido a su compromiso y al modelo de sostenibilidad del Grupo Xcaret. La naturaleza y su preservación son elementos esenciales de este concepto, que impone una nueva referencia en estancias de lujo sostenibles en el país y en el mundo.

Este lugar es una invitación para hacer de cada rincón, cada pasillo y cada experiencia, su propia casa. Podrá pedir, servirse, disfrutar y explorar con la confianza y tranquilidad de estar en su hogar.

El respeto por la privacidad de los huéspedes, el acogedor e impecable servicio de su personal, su ensamble culinario, son solo algunas de las *perlas* que conforman esta joya de la nueva hotelería boutique.



El ensamble culinario de La Casa de la Playa está conformado por personalidades reconocidas a escala mundial.



ENSAMBLE GASTRONÓMICO

La oferta culinaria de La Casa de la Playa se conforma de cuatro restaurantes de alta gastronomía: Tuch de Luna, a cargo de la chef Martha Ortiz; Estero, de Virgilio Martínez, y Centli y Lumbre, de los hermanos Rodrigo, Patricio y Daniel Rivera-Río. Este exclusivo ensamble trabaja bajo la supervisión de Franco Maddalozzo, director de Gastronomía de Hoteles Xcaret.

Chocolatería es una experiencia sensorial diseñada por Mao Montiel. Este espacio rinde tributo a uno de los tesoros más apreciados por los mayas: el cacao. Se trata de un exclusivo escaparate de golosinas con base en el chocolate.

Para los amantes del vino, La Casa de la Playa tiene reservada una exclusiva selección de etiquetas curadas por la *sommelier* Sandra Fernández, que incluye una línea propia. Todas las experiencias gastronómicas que ofrece incluyen un maridaje de vinos, aperitivos y digestivos que resaltan los sabores que cada uno de los chefs ofrecen en sus restaurantes.

LOS RINCONES DE ESTA CASA

La Casa de la Playa también tiene reservados otros espacios para el disfrute total de sus huéspedes: el Sky Bar y el Wet Bar, para pasar la tarde con coctelería de primer nivel.

Para quienes buscan un espacio más íntimo, que permita la lectura, la concentración o los negocios, está la Biblioteca, un lugar con cómodas y sofisticadas instalaciones, interesantes volúmenes a disposición de los huéspedes y una atmósfera de tranquilidad y privacidad.

México

Experiencias originales y personalizadas

La estancia en La Casa de la Playa ofrece beneficios exclusivos en los parques de Grupo Xcaret, como cenas a cargo de la chef Martha Ortiz en el Gran Tlachco, para disfrutar el show *México espectacular*; una cena privada en el cenote Río Azul; una velada con jazz en vivo en un fascinante ojo de agua, y la Ceremonia de Purificación y Nuevo Ser, en Xel-Há.



Bodega es un lugar de espíritu festivo, una celebración al mezcal que ofrece servicio de 24 horas y que está disponible para que los huéspedes se sirvan y sientan como en su casa.

También está El cuarto de las Maravillas, una *concept store* de arte mexicano y piezas textiles seleccionadas por la diseñadora mexicana Carla Fernández, que se exponen y se encuentran a la venta.

La tierra de los mayas en un lugar de misticismo y rituales. La Casa de la Playa dispone de un spa (con servicio de *indoor spa* incluido) que ofrece una fusión armoniosa entre la visión ancestral y el México contemporáneo, para brindar a sus huéspedes rituales perso-



nalizados. Las cabinas de masaje tienen una majestuosa vista al mar Caribe, jacuzzi e hidroterapia.

Cuenta con un impresionante canal de nado, de 40 metros, que se extiende sobre el mar.

SUITES CON CORAZÓN MEXICANO

Las suites cuentan con piscina privada, terraza, piezas únicas de cuidadosa curaduría, creadas a mano por talento mexicano, que resaltan la artesanía del país. Cada suite tiene una atmósfera y personalidad propia. Este hogar fuera del hogar es un concepto que conjunta “lo mejor de una casa con lo mejor de un hotel”.

La Casa de la Playa es hogar de las medusas *Aurelia aurita*, medusas sombrilla o medusas luna. En cada una de sus 63 suites existe un hábitat de esta fascinante especie que embelesará a los huéspedes por su belleza y movimientos. Estos hábitats son más que una amenidad: se han convertido en un programa sostenible y un elemento *eco-friendly*.



www.lacasadelaplaya.com
México: 800 999 1953
USA/Canadá: 1 855 272 9804
Resto del mundo: +52 998 819 714



lacasadelaplaya.com



MALIBU BOATS

- M SERIES -

M220 M240

- LSV & MXZ SERIES -

22 LSV 23 LSV 25 LSV 23 MXZ 24 MXZ

- LX SERIES -

21 LX

- CROSSOVER & SKI SERIES -

20 VTX Response TXi

AXIS WAKE

- A SERIES -

A20 A22 A24

- T SERIES -

T220 T23 T250



ventas@pbt.mx
performance.com.mx



Despierta en Las Mañanitas Un oasis lleno de tradición

Solo un destino y lugar en México ha sido capaz de incluir en su lista de visitantes a María Félix, Pelé, Clint Eastwood, Muhammad Ali, Marilyn Monroe, Elizabeth Taylor, Jimmy Carter, Anthony Queen, la noble italiana María Beatriz de Saboya, el príncipe Felipe de Edimburgo, Mohammad Reza Pahlevi (el último sha de Irán), Bono, Jean Paul Belmondo, Rufino Tamayo, Pedro Almodóvar y Salma Hayek, entre otras celebridades. Se trata de Las Mañanitas Hotel Garden Restaurant & Spa, un exclusivo oasis ubicado en el Centro Histórico de Cuernavaca, Morelos.

Desde hace casi siete décadas, este lugar ha sido el *hotspot* por excelencia, preferido por su glamour, cocina emblemática y hermosas instalaciones. Este edén, en medio de la Ciudad de la Eterna Primavera, es un referente de la

hostelería boutique en México y en el mundo, que ofrece a sus huéspedes y visitantes una experiencia basada en la filosofía de las cinco C: calma, calidez, cortesía, carácter y cocina, impulsada por la prestigiada asociación francesa Relais & Châteaux, que agrupa a 550 hoteles y restaurantes únicos, a la que pertenece desde 1991. Desde su inauguración en 1955, el hotel y el restaurante marcaron la pauta de la hospitalidad de lujo, y desde entonces construyeron su legendaria tradición, calidad en el servicio y atractivo como un refugio que todo sibarita debe disfrutar.

El concepto detrás de este encantador refugio, sus exuberantes jardines y su cultura de hotelería y restauración fue creación del señor Robert L. Krause, un doctor en Derecho de origen estadounidense quien descubrió su amor por México y su alma de hotelero visionario.

Debe su nombre a la primera canción que escuchó al llegar a México el primer propietario del inmueble, George R. G. Conway: *Las mañanitas*.

Tiene 27 suites exquisitamente decoradas con estilo colonial mexicano, y en conjunto hacen el complemento ideal de sus amplios jardines y las aves exóticas que en ellos anidan. Tiene, además, una importante colección de arte, un cuidadoso interiorismo y un diseño arquitectónico que da a cada rincón del lugar una atmósfera de elegancia y tranquilidad.

Las espléndidas áreas verdes del lugar, su tradicional música en vivo, la coctelería de primer nivel, y la inigualable calidez en el servicio que ofrece su personal son solo algunos de sus atractivos. Las Mañanitas también cuenta con los mejores jardines para eventos del estado y del país, y recientemente se inauguró "Casa de Muñecas", un acogedor espacio para eventos *petite*.

RECONOCIMIENTOS INTERNACIONALES

El exclusivo y acogedor lugar de relajación ha recibido numerosas distinciones por su calidad y excelente servicio. Su Spa Orlane se ha considerado en varias ocasiones el mejor del mundo. En 2009 se inauguró el spa, en alianza con la reconocida marca francesa Orlane de París (una de las firmas cosméticas más exclusivas del mundo desde 1946). Este spa, el único que opera en el mundo con el auspicio de la firma, comenzó a funcionar en 2007, de la mano de la señora Rebeca Krause y su esposo, el señor Francisco Bernot, quienes tuvieron la idea de crear un spa con el mejor servicio. El concepto del lugar se debe al arquitecto mexicano Juan Carlos Avilés.

El Spa Orlane by Las Mañanitas es resultado de la colaboración cercana entre especialistas en spas mexicanos y franceses, quienes idearon el mejor espacio para descansar y crear momentos especiales para seducir cuerpo, mente y alma. En la colección de arte de Spa Orlane by Las Mañanitas se encuentra *Ícaro con alas de ángel*, del artista Jorge Marín.



Otros importantes premios obtenidos por este recinto paradisiaco incluyen: en 1991, Relais & Châteaux y Moët Chandon le otorgaron el International Welcome Trophy por la calidad del recibimiento a los clientes y por su excelente servicio; en 1993, la AAA (American Automobile Association) certificó con el Four Diamond Award la calidad en sus servicios en la industria del turismo; lo mejor es que, año con año, el spa ha refrendado esa certificación. En 2003, la publicación *1000 Places To See Before You Die* incluyó a Las Mañanitas en la exclusiva lista. En 2018, Relais & Châteaux editó *The Art of the Garden*, y en dicha publicación incluyó a Las Mañanitas entre los jardines más bellos del mundo; en 2019, esa misma organización le otorgó el premio al **Mejor Spa del Mundo**.

Sin duda, Las Mañanitas es una joya de la hotelería de lujo en México, y una tradición para viajeros, comensales y *bon vivants* que buscan experiencias de primer nivel. ◉



Contacto:
callcenter@lasmananitas.com.mx
7773620000
Ricardo Linares 107, Col. Centro,
62000. Cuernavaca, Morelos

Mónaco

El lugar de los yates más exclusivos

Por: Karina del Ángel



Esta vista aérea nos permite apreciar a Mónaco como un escaparate de yates de lujo



Le Louis XV, restaurante laureado con 3 estrellas Michelin, ubicado en el Hôtel de Paris

El principado de Mónaco, con apenas 2 kilómetros cuadrados de extensión, es un destino turístico imperdible. Situado en la Riviera francesa, desde donde se aprecian casi 4 mil metros de costa mediterránea, es famoso por el Casino de Montecarlo y el Gran Premio de Mónaco.

Este lugar es el hogar de muchos famosos, celebridades y personalidades; sin embargo, también es un destino donde puede tomar unas vacaciones de ensueño, acompañado de experiencias gastronómicas, autos deportivos extravagantes y espectaculares yates.

El verano es la temporada ideal para visitar Mónaco. Al ser un país tan pequeño, vale la pena visitar el Palacio del Príncipe y ver el cambio de guardia que se realiza a las 11:55 frente al palacio.

La catedral de Nuestra Señora Inmaculada es otro lugar que debe visitar; apreciará una fachada de estilo neorromántico, y en su interior un retablo renacentista del pintor Ludovico Brea, que representa a San Nicolás, la Piedad y la Anunciación. Por ello, al templo también se le conoce como la Catedral de San Nicolás.

Otro sitio que debe visitar es el museo Oceanográfico, donde encontrará una gran variedad de especies marinas de todas partes del mundo, desde peces hasta tiburones.

Por supuesto, es un *must* visitar el Casino de Montecarlo. Construido en 1863 por el arquitecto Charles Garnier, destaca por su atrio de mármol y oro, y es el paraíso para los aman-

tes del juego: el *trente et quarante*, la ruleta inglesa, el *blackjack 21*, la ruleta europea y las máquinas automáticas que cautivan a los visitantes del casino.

Si tiene oportunidad, reserve un lugar en la Opera House y deléitese con alguna de las obras.

Puesto que la mayoría de los habitantes del son migrantes, la gastronomía tiene muchas influencias, aunque predomina la cocina mediterránea. Cuenta con más de 300 restaurantes, todos de gran calidad culinaria. Una opción para probar la cocina italiana es Cantinetta Antinori, un restaurante que exalta los sabores de la Toscana; para el desayuno le recomendamos los huevos orgánicos escalfados con salmón ahumado y aguacate, y en la cena le recomendamos el pulpo crujiente sobre crema de papa, el *pappardelle* al *ragù* de ternera de la Toscana, la escalopa de ternera al limón o *tagliata* de filete de ternera con papas al romero.



Si aún no planea sus vacaciones, vaya durante el Gran Premio, es un ambiente sin igual



El interior del famoso Casino de Montecarlo merece una visita, y es una oportunidad perfecta para probar su suerte

Si gusta de la cocina francesa, el restaurante que debe buscar es Le Louis XV, laureado con 3 estrellas Michelin, ubicado en el Hôtel de Paris y dirigido por el chef Alain Ducasse; algunos de sus platillos son el Pan-Bagnat, elaborado a partir de una tradicional *focaccia* de aceite de oliva; la pechuga de pichón o el cordero lechal del sur de los Alpes; los salmones de la bahía de Mónaco, y el postre estrella: el praliné crujiente. Además de la comida espec-

taular, la elegancia del restaurante emula al Palacio de Versalles. Sin duda, es toda una experiencia culinaria.

Mónaco cuenta con 18 hoteles de lujo; el más famoso es el Hôtel de Paris, en servicio desde 1863 y con vistas impresionantes tanto del casino como del mar; además, en temporada del Gran Prix, desde sus terrazas puede disfrutar el espectáculo de la Fórmula 1. Si busca privacidad, el Hotel Hermitage puede ser la opción; está decorado con luces de colores pastel y un domo diseñado por Gustave Eiffel; tiene vistas impresionantes al Mediterráneo, la marina y el palacio real. Y si visita Mónaco en verano, le encantará el hotel Monte-Carlo Beach; su decoración semeja una casa de playa, y sus 30 habitaciones tienen vista al Mediterráneo.



La playa siempre es un deleite para los viajeros

Sin duda, este pequeño principado es el mayor escaparate de barcos. Mónaco tiene uno de los clubes náuticos más prestigiosos del mundo: el Yacht Club Mónaco; fundado en 1953 por el Príncipe Rainiero, y desde 1984 presidido por el príncipe Alberto II, cuenta con más de mil miembros de 60 nacionalidades, y es en las costas monegascas donde se encuentran los yates privados más exclusivos del mundo.

Hay embarcaciones que en su cubierta tienen helipuerto, piscina, jacuzzi, comedores y solárium; algunos están equipados con spa, sala de cine y camarotes de lujo, y hasta estancias con baño de oro. Si desea comprar un yate, puede hacerlo durante el Mónaco Yacht Show, que se celebrará del 28 de septiembre

al 1 de octubre de 2022, donde ofertan barcos exclusivos cuyos precios arrancan en los 100 millones de euros; si ya cuenta con un yate, también podrá comprar objetos decorativos, vajillas o muebles hechos especialmente para su embarcación.

Su visita no puede concluir sin haber vivido la experiencia de recorrer el mar en alguna embarcación. Durante su recorrido podrá nadar en el Mediterráneo, practicar snorkel y apreciar el atardecer.

También le recomendamos un recorrido en los minisubmarinos que pueden sumergirse hasta 300 metros, para observar la impresionante fauna marina, una experiencia que lo acompañará por siempre. ●



La belleza de las calles de Mónaco obligan a una caminata



Visitar el Museo de Ciencias Marítimas es un *must* en su itinerario

La fachada de la famosa Ópera de Montecarlo



Saint-Tropez

El glamour de la experiencia náutica

Por: Jeimy Dueñas



Uno de los postres más famosos de este destino, la Tarte Tropézienne

Llegar a Saint-Tropez es una experiencia imperdible para los amantes de la navegación. En el puerto, yates y barcos zarpan en aguas turquesas, y las olas acarician con suavidad las embarcaciones atracadas en los muelles.

Saint-Tropez es excepcional. Ubicado en Var, es uno de los centros turísticos más importantes de la Costa Azul en Francia. Cualquier rincón en la localidad parecería escenario de una película, y en todos se conjuga la belleza arquitectónica local con las boutiques de lujo que ahí tienen su sede.

En cada visita al destino le espera un itinerario emocionante, donde la magia comienza desde su llegada. Caminar por el viejo puerto y el casco antiguo le permitirá sentir la calma y tranquilidad de un hermoso atardecer; recorrer los angostos y pintorescos callejones lo sitúa en un lugar histórico. Si se le antoja, siéntese en un café para disfrutar la repostería francesa con una hermosa vista. No puede perderse la famosa y exquisita Tarte Tropézienne, que se originó precisamente en este lugar.

Un escaparate de barcos que llegan de todo el mundo



Saint-Tropez está ubicada en la provincia de la Costa Azul

Por supuesto, un sitio de visita obligada es la Ciudadela de Saint-Tropez, que data de principios del siglo XVII y hoy alberga el Museo de Historia Marítima. La torre de la Ciudadela fue declarada monumento histórico desde 1921, y la muralla en 1995. Desde la Ciudadela podrá apreciar una vista espectacular del pueblo y sus hermosas playas.

En el museo conocerá más de la actividad marítima de la región, e incluso del país. Cuenta con una extensa colección de obras que dan testimonio de la evolución de la pesca. Recordemos que Saint-Tropez, antes de ser conocido como un destino turístico de talla mundial, era un pequeño pueblo de pescadores en el Mediterráneo.

Para los *foodies* que aman viajar, este destino es un *must*, porque hay una gran variedad de restaurantes excelsos; tal es el caso de Dior Des Lices, Auberge des Maures, Chez Clovis Saint-Tropez y Le Girelier.

Por supuesto, mención aparte merece La Vague d'Or, restaurante que cuenta con tres estrellas Michelin y que está a cargo de Arnaud Donckele, chef originario de Normandía, quien con sus platillos rinde un sentido homenaje al Mediterráneo, sin olvidar sus raíces. Es un verdadero recinto de la gastronomía.

Para descubrir la magia de Saint-Tropez es indispensable probar sus productos; por ello, lo invitamos a visitar las fincas del lugar. Vaya a alguna de las bodegas vitivinícolas, donde podrá degustar de los fascinantes vinos y diversas especialidades provenzales.



La fachada de cualquier casa del puerto es un excelente pretexto para una buena foto



La Citadella es un *must* en su itinerario



El mercado presume de tener todos los días productos frescos, así que no olvide visitarlo

En este territorio se produce una amplia variedad de vinos rosados, afrutados, suaves y frescos, ideales para disfrutar a la orilla del mar. En menor cantidad, hay variedad de vinos blancos y tintos para acompañar sus alimentos.

Por supuesto, no todo es ir y venir; tómese un tiempo para admirar las playas, y descanse en las aguas de color turquesa de Saint-Tropez. Quizá la playa más famosa es Pampelonne, donde encontrará el tramo de arena más largo y popular de la ciudad. Se dice que todas las personalidades internacionales acuden ahí.

Si lo que desea es algo más de privacidad, lo ideal es Bouillabaisse, La Ponche, Les Graniers y Les Salins, playas también hermosas, pero menos concurridas.

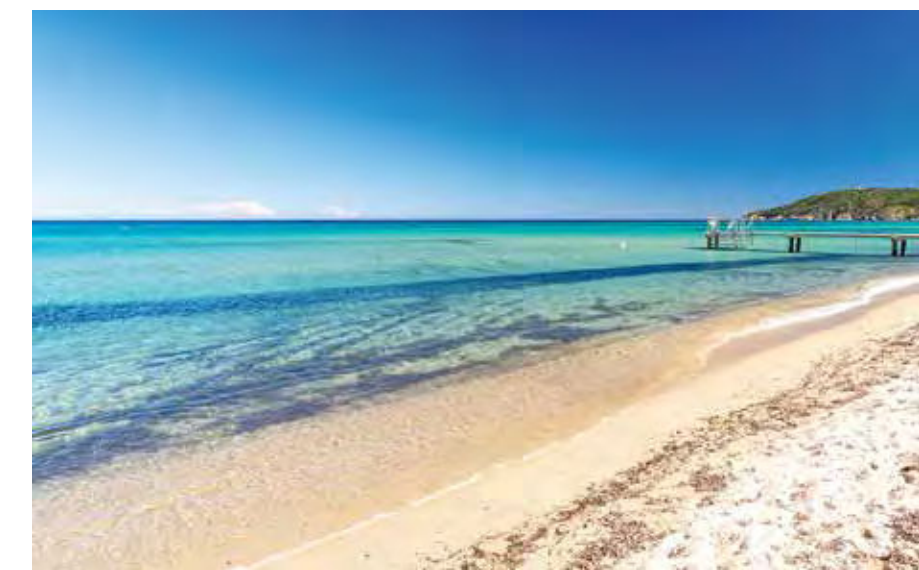
Otra experiencia que no debe perderse es ir al mercado, en la antigua plaza, en la zona del Puerto Viejo; quizá sea uno de los lugares más sencillos de Saint-Tropez, pero ahí podrá curiosear en los establecimientos y seguro encontrará productos locales frescos del sur de Francia.

Esta es la vista de la playa Pampelonne. Si acude por la mañana, podrá disfrutar momentos de gran tranquilidad



Ahora, si le gusta disfrutar las compras, este destino es excelente para encontrar las marcas de lujo más importantes: Dior, Chanel, Louis Vuitton, Hermès, Fendi, Valentino, Gucci, Dolce & Gabbana, Ralph Lauren, Brunello Cucinelli, Bottega Veneta, entre otras.

Saint-Tropez es un destino lleno de glamour, donde le esperan grandes experiencias, muchas de las cuales involucran al mar: cuenta con una gastronomía digna de reconocimiento internacional y con una amplia cultura náutica. Sus visitantes son en su mayoría amantes de la navegación, y por ello este destino no podría faltar en nuestro especial dedicado al mar. ●





Lago di Como

Un paraíso náutico europeo

Por: Lariza Montero

Los verdaderos apasionados de los deportes náuticos tienen a su disposición un lugar que reúne todas las características para la práctica acuática de su preferencia, más un paisaje alpino único, una ciudad glamorosa, gastronomía de excelencia y un ambiente social refinado (porque se encuentra a 50 kilómetros del centro de Milán) alrededor del impresionante lago Como, que tiene la forma de una “Y” invertida.

Es el tercer lago más grande de Italia, después del lago Garda y el lago Maggiore. Posee 150 kilómetros de perímetro, y en sus alrededores

se encuentran hermosos poblados como Bellagio, conocida como la “Perla del lago”; Varenna, y Menaggio, de ambientes señoriales y medievales. Las imponentes villas en la ribera del lago, como Villa Carlotta, Villa del Balbianello y Villa Monastero, dan un toque de lujo y opulencia a las travesías de placer o deportivas que se realizan en sus aguas, de origen glacial, por estar a los pies de los Alpes.

Lago di Como es el lugar elegido por turistas y deportistas que buscan una experiencia única, con paisajes extraordinarios



Podrá encontrar una amplia oferta para la renta de veleros, yates y embarcaciones tradicionales del lugar, para su travesía en el lago

La famosa “Y” de agua que forma este lago es el lugar por excelencia en Europa para encontrar la más amplia oferta de actividades y deportes acuáticos exclusivos y de alto nivel

También hay una amplia variedad de empresas de renta de equipos y navíos para practicar esquí acuático, kitesurf, windsurf, wakeboard, canoa, kayak, stand up paddle, flyboard, inmersión, surf de remo o pala, moto de agua, jet esquí, kneeboard, así como renta de yates de lujo, parques acuáticos (en verano) y paseos en catamaranes clásicos turísticos o privados. Todo ello con el valor añadido de hacerlo rodeados de un paisaje espectacular.

En otros lagos de la región, como el Lago del Caldonazzo, también se practica el Barco Dragón, un deporte de equipo compuesto por 20 remadores que van sentados en dos hileras de 10, remando al compás de un tambor en la proa.

Como es una ciudad situada en la región de Lombardía, al norte de Italia y en la frontera con Suiza, cuya atmósfera atrae a aficionados y profesionales de por su amplia oferta turística, deportiva y cultural. Si bien puede practicarse el ciclismo y el senderismo con vista a hermosos paisajes, las actividades de mayor atractivo son las que se realizan en el lago. En la parte norte, conocida como Alto Lario, hay famosos clubes de vela que ofrecen cursos para principiantes e intermedios desde abril hasta octubre, los meses del año cuando hay un mejor clima en el lugar.



El paisaje alpino y las majestuosas villas que circundan el lago brindan un espectáculo único a turistas y deportistas

Volar en hidrovolante es una de las principales atracciones que le ofrece Lago di Como



HIDROVOLANTES, LA ATRACCIÓN DEL LUGAR

Una de las actividades deportivas, turísticas y profesionales más emblemáticas de Lago di Como conjunta el cielo y el agua; esta ciudad tiene una larga tradición aeronáutica: el club de hidroaviones Aero Club Como es uno de los más importantes y legendarios, y posee un hangar al pie del lago, porque en Como los aviones despegan desde el agua.

Este aeroclub es una de las poquísimas bases de hidroaviones y escuelas de pilotos de vehículos anfibios en Italia y en toda Europa. Desde los aires pueden apreciarse los majestuosos paisajes de esta región italiana, donde se ubican lujosas villas de celebridades con apellidos como Clooney, Branson, Stallone, Versace, Sting, Ronaldinho, Berlusconi y nombres como: Madonna, quienes prefieren este hotspot por su lujo y discreción.

Los también llamados hidrovólantes constituyen una de las atracciones más singulares de este lugar, junto con su peculiar museo, que cuenta la historia de los hidrovólantes desde la década de 1930. Ya sea que quiera entrenarse como piloto o hacer un vuelo de placer, este aeroclub ofrece las mejores opciones en ambos

casos. Sin duda, volar del agua al cielo es una experiencia que no debe perderse. En su sitio web puede reservar un viaje panorámico inolvidable; el *hidro* de Como es una experiencia única, recomendada por viajeros sibaritas.

Este lugar debe estar en su lista de sitios imperdibles para visitar. Si usted es deportista, atleta, turista, admirador de la naturaleza, fanático de los deportes acuáticos o las travesías náuticas, Lago di Como es para usted. ●

Para mayor información:
waterexperiencecenter.it
lakecomotravel.com
lakecomotourism.it
lakecomo.is
comolakeboats.it
lakecomorentboat.com
visitlakeiseo.info
lakecomocharter.com
visitgarda.com
aeroclubcomo.com



El mejor hospital en la Ruta del Sol



En momentos como los que estamos viviendo actualmente, por el contexto de la emergencia sanitaria, nos damos cuenta de que la salud es el bien más preciado que tenemos. Por eso, debemos cuidarla y prevenir cualquier enfermedad. Por fortuna, desde hace algunos años, Cuernavaca, Morelos, cuenta con un complejo de salud de primer nivel: el Hospital San Diego.

Hospital San Diego le brinda el mejor servicio en atención médica integral, con equipo e infraestructura de última generación. Tenemos en nuestro staff a especialistas reconocidos e instalaciones cómodas, seguras e inigualables. Ofrecemos atención en más de 15 especialidades, incluyendo neurología, cardiología, oncología, ginecología, pediatría, traumatología y ortopedia.

En Hospital San Diego contamos con quirófanos para cirugías tradicionales y laparoscópicas, sala hemodinámica y terapia intensiva en sus tres niveles: neonatal, pediátrica y para adultos. También tenemos área de urgencias

con dos salas de choque y áreas de hospitalización para adultos, pediátrica y para atender problemas respiratorios, así como imagenología con Pet-CT para diagnóstico oncológico y neurológicos, laboratorio, áreas de atención oncológica y oftalmológica.

Las mejores instalaciones y equipos no sirven de nada si se carece del talento adecuado. Por esto, Hospital San Diego cuenta con personal médico capacitado, con amplia experiencia y reconocimiento.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), la salud integral establece como objetivo que las personas disfruten el mayor grado de salud o de atención médica posible. Entonces, la meta es que cada persona tenga un cuerpo sano, una mente en forma, y que en esas condiciones se adapte y desarrolle en su entorno.

Hospital San Diego le ofrece el diagnóstico, tratamiento físico y farmacológico y la atención integral que requiera para que su cuerpo esté sano y disfrute una excelente calidad de vida.

Gracias a los servicios de especialidad que ofrecemos y debido a su privilegiada ubicación en el estado de Morelos, este complejo sanitario es la mejor opción para usted, que busca servicios médicos de la más alta calidad y confiabilidad en el país. ●

Nuestra sala de hemodinámica es una de las mejores equipadas en México



Hospital San Diego, existimos para ti.
 Informes: (777) 330 2557
www.hospitalsandiego.com.mx

Una vista donde la magia y el mar se complementan

Las Islas Seychelles

Un paraíso irresistible

Por: Karina del Ángel



La belleza de su fauna es un ingrediente más para disfrutar el destino

Al noroeste de Madagascar, en el Océano Índico están enclavadas 115 islas que conforman Seychelles, un archipiélago que sin duda debe conocer en algún momento de su vida. En este paraíso tropical encontrará selvas, cascadas, arenales blancos y un fondo submarino con corales extraordinarios para amantes del buceo y el snorkel.

Estas islas fueron visitadas por primera vez por los portugueses en 1505, de paso hacia el continente asiático; ocasionalmente eran habitadas por piratas, hasta que en 1756 el gobierno francés tomó posesión de ellas y las bautizó con el apellido del ministro de finanzas de Luis XV, Jean Moreau de Séchelles. Estas islas eran el huerto que abastecía a Francia de especias, caña de azúcar y yuca. Posteriormente, los británicos controlaron las islas hasta que, en 1976, como estado independiente se nombró oficialmente República de Seychelles. Hoy, el archipiélago es el país más rico en África, y definitivamente es uno de los destinos más exclusivos del planeta.

De las 115 islas, recomendamos visitar Mahé, Praslin, La Digue y North Island, cada una con encantos y atracciones particulares.



La marina de Mahé, lugar ideal para dar un paseo por yate

Mohé

Mahé es la isla principal. Aquí se encuentra la capital del archipiélago, Victoria, y también el aeropuerto internacional. Para moverse por la isla conviene alquilar un auto. El recorrido puede empezar por un paseo a la plaza principal, que presume una réplica del *Big Ben*, y después al jardín botánico Mont Fleuri, fundado en 1900 con el interés de cultivar nuevas plantas con interés económico, pero que hoy en día se ha convertido en un lugar de protección de especies, planificación de paisaje, protección ambiental y ecoturismo.

Podrá hospedarse en sus hoteles de gran lujo y exclusividad. Cada propiedad tiene amenidades diferentes para consentir al via-



Una cena a la orilla del mar con un bello atardecer es una de las experiencias imperdibles



La paz y la tranquilidad se disfrutan en Praslin



No se pierda la oportunidad de probar de sus frutos, una delicia natural

jero: el Kempinski Seychelles es ideal si viaja con niños; tiene una gran extensión de costa para asolearse, además de un centro recreativo infantil y alberca; para los padres están disponibles el gimnasio y el servicio de spa. Si busca algo de estilo náutico, Petit Amour Villa, con solo cuatro habitaciones, tiene una decoración en tonos turquesa que seguro le relajará. Y el Hilton Seychelles Northolme Resort & Spa es una apuesta segura al descanso.

Mahé tiene más de setenta playas, pero le recomendamos la playa Beau Vallon, donde puede surcar el mar a bordo de un kayak, practicar snorkel o buceo. En estas islas también se organizan excursiones en yate y bote. Si además de la playa quiere practicar equitación, le recomendamos Gran Anse.

En general, en las islas se ofrece comida criolla, y aunque hay restaurantes establecidos y bastante recomendables, las estrellas de la comida son los *take away* que venden curry con arroz, fideos o hamburguesas preparados para que los disfrute admirando las vistas de las playas.

Praslin

Puede llegar por ferry o avioneta a la segunda isla más grande de las Seychelles. Tiene playas ideales para el buceo y el snorkel; el mar que rodea a la isla es casi transparente, lo que hace la experiencia inolvidable. La vegetación de la isla es tan impresionante que la UNESCO la nombró Patrimonio de la Humanidad; de hecho, es imperdible la visita a la Reserva Natural de Vallée de Mai, un parque en donde encuentra una especie única en el mundo y endémica: el Coco de Mer, una palmera cuyos frutos pueden pesar 20 kilos; si usted quiere realizar el recorrido, es importante que contrate un guía.

La playa que te recomendamos en Praslin es Anse Lazio. Su arena clara y suave es una delicia, pero lo más impactante es el agua transparente, que adquiere diferentes tonalidades con los rayos del sol. Aquí el mar es más calmado, por lo que es ideal para nadar.

Desde Praslin parten excursiones para recorrer las islas aledañas, y puede aprovechar para ver el atardecer y recorrer la isla de Curieuse, donde hay una reserva de tortugas gigantes; todas ellas nacieron en cautiverio, pues la población de estos reptiles se vio mermada por la acción humana.

Las autoridades vigilan que se respete a la fauna de las islas. Gracias a ello se encuentran a la vista en todo momento



Es un destino donde caminar puede ser toda una aventura





Los lugareños son grandes anfitriones, así que prepárese para consentirse



Una de las mejores opciones para conocer el destino es la bicicleta, anímese

La Digue

Si usted gusta de los deportes al aire libre, La Digue es un destino ideal para recorrer en bicicleta, porque en ella no circulan autos. Las playas de la isla están llenas de grandes piedras que llaman la atención de los visitantes y fotógrafos profesionales; de hecho, aparece en el libro de los récords Guinness como la más fotografiada del mundo.



Una de las más famosas playas de Seychelles es La Digue

Se llega a la isla por ferry desde Praslin o Mahe. La más célebre de sus hermosas playas es Anse Source d'Argent, que tiene aguas de un color turquesa intenso, arena dorada e inmensas rocas de granito que hacen un paisaje único. En estas playas el oleaje es más fuerte, y no es recomendable para nadar, pero se presta para recorridos en kayak.

Esta pequeña isla se recorre en un día, por lo que no es necesario buscar alojamiento ahí, pero sí algún restaurante con comida local para disfrutar los atardeceres.



El mar siempre nos regala bellos escenarios, compártalos con sus seres queridos

North Island

Esta isla, de solo 2 kilómetros cuadrados, es la más exclusiva del archipiélago. Aquí la palabra lujo está representada en todo su esplendor. Lo mejor es el avistamiento de tiburones y ballenas desde su ventana.

En su villa, usted tendrá absoluta privacidad. El alquiler incluye servicio personalizado y alimentación. Y si lo desea, también podrá disfrutar actividades de exploración náutica; así que si usted es un viajero exigente, esta isla es su mejor opción. ●



Bocas Bali

el nuevo *eco-resort*
en América Latina



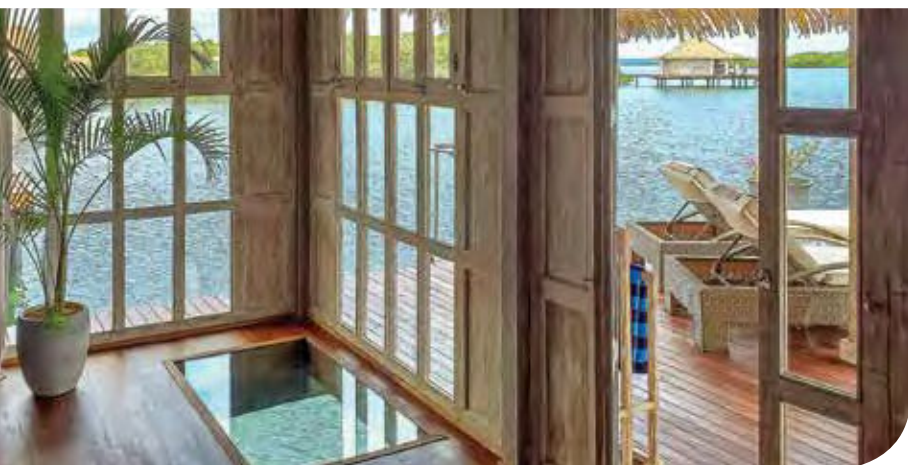
Colonnade es el lugar perfecto para ver el atardecer

Al ver estas imágenes, es casi automático dar un respiro profundo, un suspiro de paz, al darnos cuenta de que el hospedaje en el mundo evoluciona para ser cada vez más responsable con el cuidado del ambiente. La creación de *eco-resorts* nos ha permitido disfrutar la naturaleza de una manera más auténtica.

Bocas Bali es un claro ejemplo de la belleza de este concepto. El extraordinario *resort*, ubicado en Bocas del Toro, Panamá, en Isla Frangipani, cuenta con 9 acres de terreno firme, más de 8 acres de manglar y 3 millas de costa.

La administración asumió el compromiso de brindar una experiencia sustentable, utilizando energía solar y agua de lluvia purificada para todas las necesidades del hotel.

Su arquitectura, de inspiración balinesa y diseñada por el arquitecto Andrés Brenes, es una obra maestra de lujo y comodidad, que ofrece tres opciones de alojamiento: villas sobre el agua con piscina privada, ubicadas estratégicamente para aprovechar la brisa caribeña; *water window villas*, villas sobre el agua con ventanas de vidrio instaladas en el piso, perfectas para admirar la vida marina bajo las habitaciones, e impresionantes casas en los árboles de bambú IBUKU, diseñadas por Elora Hardy, que se inaugurarán en la primavera de 2022. Las villas brindan 102 metros cuadrados de espacio habitable, una lujosa cama *king size* con sábanas



Incluso dentro de las villas uno puede disfrutar del mar, gracias a los pisos transparentes



La habitación logra una conjugación perfecta con el hábitat del destino

de algodón orgánico de 300 hilos, románticas marquesinas balinesas sobre las camas, una terraza privada, *WiFi* de alta velocidad y acceso a servicio de habitaciones gratuito las 24 horas del día. Las villas de categoría superior incluyen barcos privados y capitanes para atender a los huéspedes.

Durante su estadía, se sorprenderá de cómo Bocas Bali ha preservado la belleza natural de esta isla privada, y podrá admirar los arrecifes de coral que viven en este paraíso.

Además, no puede dejar de visitar The Colonnade, con su espectacular arquitectura y detalles blancos que se combinan a la perfección con los elementos de madera natural. El corazón de Bocas Bali, es el lugar perfecto para relajarse y tomar un coctel por la tarde, al tiempo que se refresca en la *piscina infinity* de agua dulce de veinte metros.

Para los *foodies*, la gastronomía de Bocas Bali está a cargo del chef ejecutivo Joseph Archbold, nativo de Bocas del Toro y estrella culinaria del destino. Su profesionalismo está presente en los restaurantes de Bocas Bali: The Elephant House y The Coral Café.



El chef Joseph Archbold es la estrella culinaria del destino



The Elephant House, el restaurante insignia, está situado sobre el agua, en una estructura centenaria, importada de Bali, Indonesia. El lugar está abierto para la cena, y es un placer disfrutar las delicias del chef mientras se aprecia la hermosa vista del lugar.

The Coral Café es un restaurante más casual, ideal para desayunar y almorzar, además de probar aperitivos y cocteles al aire libre. El restaurante lleva el nombre del frágil coral que rodea la Isla Frangipani.

La espectacular vista aérea muestra la belleza de Bocas Bali



En todos los rincones de este eco-resort se puede admirar la naturaleza

El chef Joseph obtiene todos los ingredientes localmente, en especial los mariscos frescos. En el menú hay ofertas de temporada inspiradas en cocinas de todo el mundo, con un toque panameño.

Bocas Bali ofrece una variedad de actividades para los huéspedes, que incluyen paddle boarding, kayak, snorkeling, avistamiento de delfines, gimnasio y spa. Además, pueden organizarse actividades fuera de la isla: paseos en hidroavión, buceo y snorkeling en aguas profundas, excursiones a la Isla de los Monos, alquiler de vehículos todoterreno y quads, viajes de pesca y recorridos por la granja de chocolate, para completar la aventura perfecta.

Bocas Bali es el nuevo paraíso en Panamá. ●

Viva una gran aventura en Aurora-3C de SEAmagine



Este submarino personal posee las mejores características para disfrutar de una aventura marítima con la comodidad y seguridad que usted requiere

Para quienes amamos el mar, viajar en un submarino es un *must*, pero tenerlo es aún mejor. El submarino privado Aurora-3C de SEAmagine ofrece una cabina más espaciosa que cualquier otro sumergible personal de bajo peso en su categoría. La configuración de esta embarcación da a los pasajeros una vista excepcional, sin obstrucciones por escotillas superiores y pontones laterales.

Se trata de un sumergible privado compacto en tamaño y ligero en peso, ideal para un piloto y dos pasajeros. Es una embarcación de 1 atmósfera, clase ABS o DNV-GL, con clasificación de profundidad de hasta 457 metros (1500 pies). A esta profundidad, usted podrá gozar la vista de un paisaje marítimo excepcional.

Una sección de la popa del sumergible está diseñada específicamente para proporcionar una configuración de atraque ideal. Esta configuración geométrica puede asegurarse firmemente a un yate. Las avanzadas características de este submarino personal son resultado de los años de experiencia de SEAmagine HydroSpace en fabricar submarinos privados, porque para la marca es esencial garantizar la seguridad y la comodidad para operar el submarino personal desde un yate, incluso en condiciones de mar agitado.

Cuando flota en la superficie, el submarino Aurora ofrece una plataforma estable, con un francobordo alto y una pasarela horizontal para caminar, asistida con pasamanos telescópicos, para guiar a los pasajeros desde un yate hasta la gran escotilla superior del sumergible.

El diseño especial de la popa le permitirá abordar el submarino desde su propia embarcación, algo importante para la operación en condiciones climáticas adversas.

El riel de atraque de gran tamaño garantiza una configuración segura para su amarre al yate. Los pasamanos de la cubierta superior se elevan para el ascenso, y se bajan nuevamente para adentrarse en el mar.



Es un submarino personal, ideal para un piloto y dos pasajeros



Su configuración brinda a los ocupantes una vista excepcional y gran espacio interior

El campo de visión del submarino personal Aurora-3C mejora enormemente, puesto que es posible alejar la escotilla de acceso de la parte superior de la ventana a un compartimento separado detrás de la cabina principal.

La cola del Aurora-3C se dirige hacia arriba cuando está en la superficie y la cubierta superior está en posición horizontal. En esta configuración, los asientos de la cabina sumergible privada se inclinan hacia atrás para que los ocupantes puedan sentarse horizontalmente.

Una vez que los pasajeros del yate hayan abordado el sumergible y la escotilla esté cerrada, el submarino privado se sumergirá y su

ángulo cambiará a una posición vertical. De nueva cuenta, los asientos de la cabina vuelven a una posición horizontal durante el ascenso.

La configuración compacta del submarino personal Aurora-3C le permitirá almacenarlo o transportarlo en un contenedor de envío estándar. Además, la baja altura del submarino y el punto de elevación aún más bajo hacen que este sumergible sea ideal para instalarse en espacios reducidos sin comprometer la comodidad, la practicidad, la robustez ni el rendimiento de la embarcación.

Las dimensiones del Aurora-3C son 4.06 m de longitud por 2.34 m de ancho y 1.88 m de alto. Pesa 3800 kg para 457 m de profundidad. El peso y el tamaño pueden personalizarse. La velocidad máxima de la embarcación es de 3.6 nudos. El tipo de propulsión es DC Electric y Venturi Shaped Thrusters.

Desde el interior del submarino, los dos pasajeros pueden admirar el ambiente circundante gracias a su diseño cóncavo

La fuerza motriz horizontal es de 4 x 10HP propulsores y 2 x 10HP de propulsión vertical. El sumergible tiene un tiempo de misión de 8 a 10 horas, y capacidad de reserva para 96 horas. Cada modelo monitorea el oxígeno con sensores duales de O₂, y trabaja de la misma forma para monitorear el CO₂ en la cabina. Los sistemas de respiración de respaldo son unidades independientes autónomas.

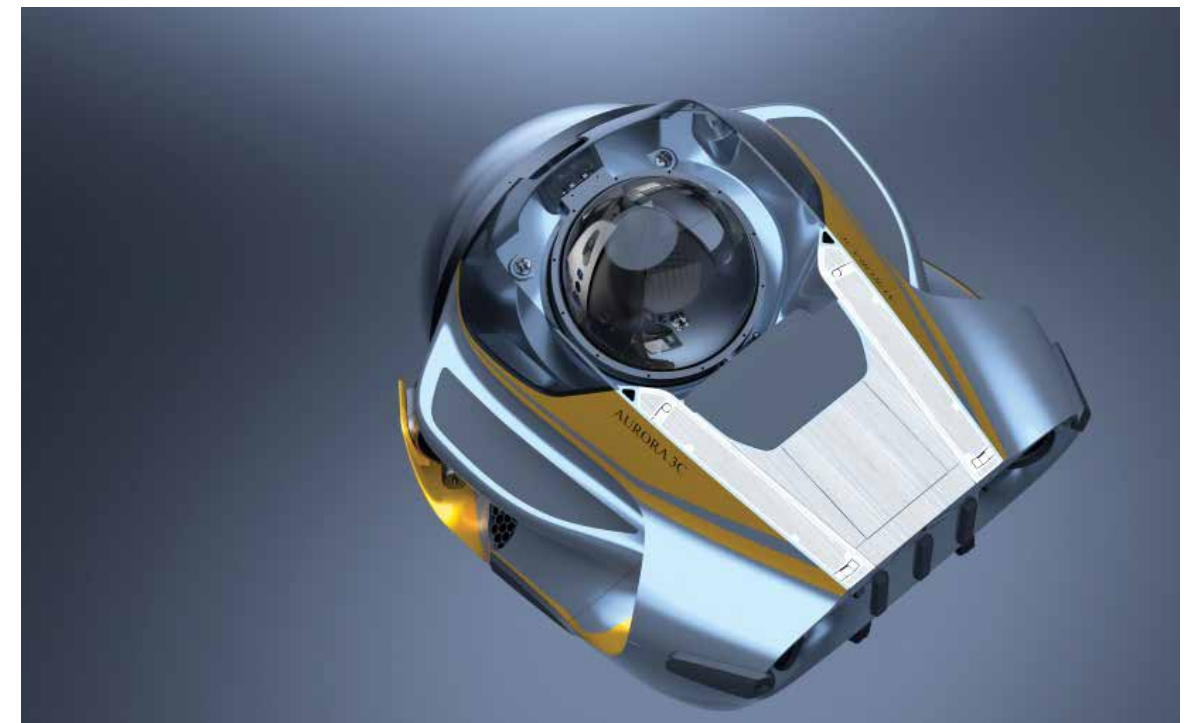
Emplea una batería de litio con capacidad de 40 kWh. Tarda dos horas en cargarse. El Aurora-3C cuenta con un sistema de comunicación submarina para sumergibles. Tiene una consola de transporte manual de seguimiento USBL (línea de base ultracorta) en la parte superior.

SEAmagine también incorporó en el Aurora-3C una sonda frontal de doble frecuencia, 12 luces LED de inundación, software de navegación GPS USBL y un joystick externo para manejo en la superficie. El color del sumergible es a petición del cliente.



Además de todos los aditamentos para personalizar su submarino personal SEAmagine, el fabricante también ofrece un programa de entrenamiento para pilotos de submarinos personales. El programa de capacitación de pilotos se desarrolló en conjunto con la Guardia Costera de los Estados Unidos. El programa incluye apoyar la configuración inicial del sumergible privado en un yate y capacitar a los pilotos de submarino, así como a las tripulaciones de apoyo para manejar las operaciones del sumergible y el mantenimiento general.

El Aurora-3C de SEAmagine es el submarino privado ideal para los amantes del mundo marino, ¿usted ya tiene el suyo? ●



Su peso liviano y su tamaño reducido le permiten transportar fácilmente este submarino en su barco

Gulf Marine, la mejor tienda náutica de México





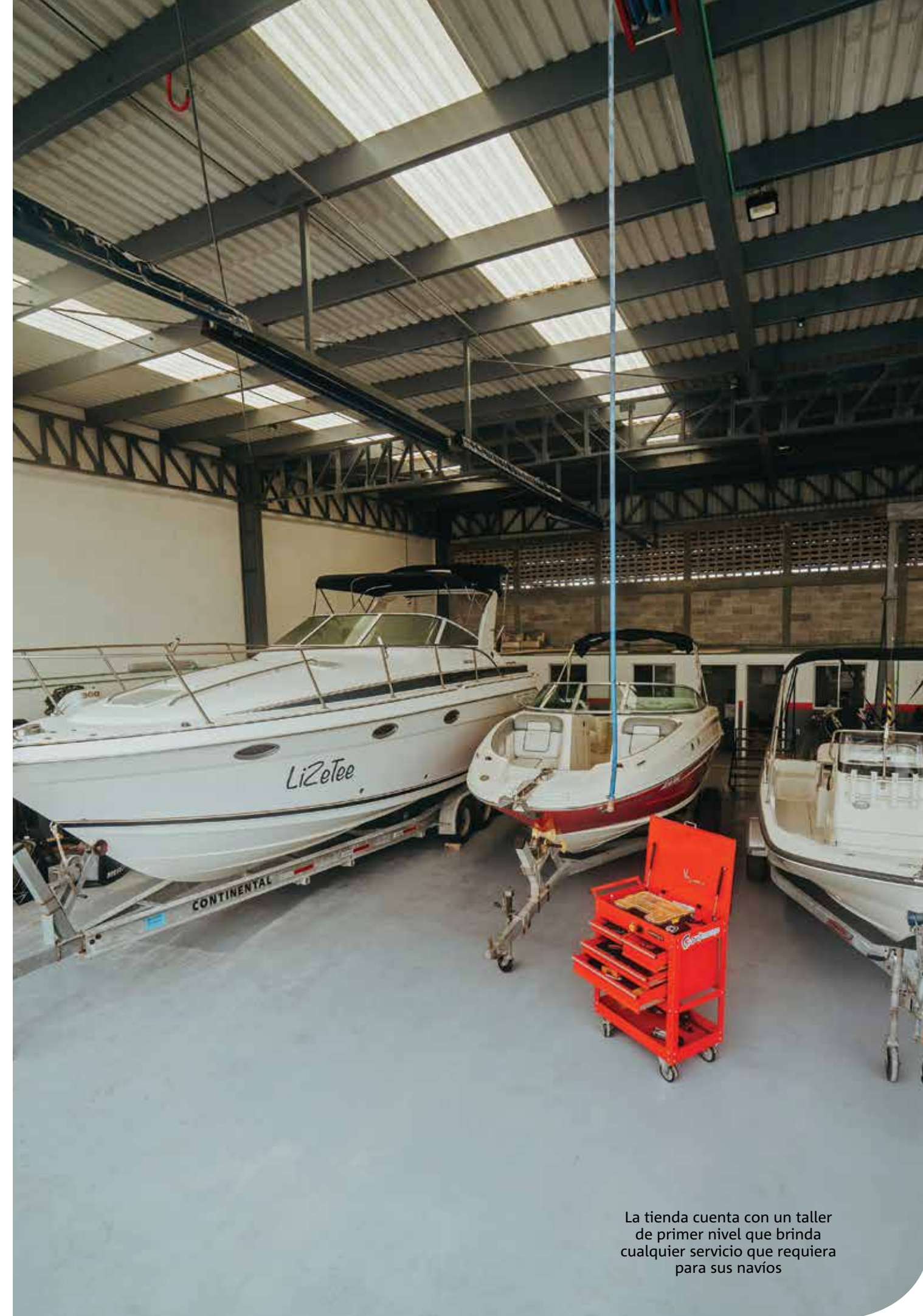
“La experiencia comienza desde que el cliente cruza la puerta y ve el *showroom*, donde se exhiben las lanchas, los motores y los kayaks”
Goyo Chedraui

El mejor escaparate náutico del país entero está en Gulf Marine, en el puerto de Veracruz. Es una tienda especializada que vende las mejores marcas en embarcaciones nuevas y seminuevas. También ofrece excelentes opciones en equipos de pesca y para deportes acuáticos, accesorios, motores y refacciones. Los apasionados del mar, sus deportes y travesías tienen a su disposición los mejores *juguetes* del mercado náutico nacional e internacional, comentó en entrevista Goyo Chedraui, Director de Gulf Marine. Además, cuenta con un taller de primer nivel que brinda cualquier servicio que requiera para sus navíos. Todo esto en un solo espacio.

Uno de los eventos más esperados del año es la inauguración de su nueva tienda, con la que se refrenda el plan de expansión de la firma, resultado de los 18 años que respaldan su prestigio, su esmerada atención al cliente, sus productos y servicios. Gulf Marine es el líder indiscutible del sector.

En esta nueva tienda, usted podrá encontrar todo lo necesario para la mejor experiencia náutica, desde un simple accesorio hasta una embarcación completa, todo con la asesoría personalizada de expertos en diversos rubros, desde la práctica de la pesca hasta los últimos avances en tecnología marítima.

Gulf Marine es un referente de confianza en México y América Latina. Las exclusivas marcas que distribuye avalan su calidad y compromiso. Es distribuidor de Boston Whaler, Bay Liner, Trophy y Sea Ray, líderes en el ámbito de las embarcaciones y navíos. En electrónica marina, ofrece artículos de la importante firma SIMRAD. También distribuye Tahe Sports, anteriormente conocida como BIC Sports, que hace poco se fusionó con Tahe Outdoors; ambas empresas son famosas por su aportación a los deportes acuáticos y juntas conforman la línea comercial más grande y reconocida de artículos para surf, pádel, kite surf y windsurf, e incluso han incursionado en el velerismo. Además, son el *master dealer* de Mercury Marine, mundialmente conocido por sus motores marinos.



La tienda cuenta con un taller de primer nivel que brinda cualquier servicio que requiera para sus navíos



Desde hace diez años, Gulf Marine se ha consolidado como uno de los principales distribuidores de lanchas, accesorios y refacciones náuticas en México; asimismo, ofrece servicio a diversos países y marcas de Latinoamérica.

Su influencia comercial y de servicio abarca toda la región del Golfo de México, el centro del país y los estados de la costa sur del Pacífico.

Esta icónica firma logró convertirse en uno de los principales distribuidores del país gracias a su profesionalismo, y a que cuenta con las certificaciones y estándares internacionales para cubrir garantías, servicios y refacciones.

La experiencia de compra en la nueva tienda Gulf Marine comienza desde la entrada. Los pasillos extienden una fascinante invitación a recorrerlos para encontrar los tesoros que le

acompañarán en su próxima travesía. Profesionales, aficionados, apasionados y fanáticos de la vida náutica tienen en este espacio un nuevo *parque de diversiones*, una exquisita *joyería*, un lugar lleno de sofisticados *caramelos* que solo ellos pueden disfrutar.

El *staff* de Gulf Marine está siempre atento para resolver cualquier inquietud, necesidad o duda que tenga. Siéntase con la confianza de que estos expertos le ofrecerán las mejores alternativas, soluciones y recomendaciones, y que aquí podrá encontrar las últimas novedades, tecnologías, diseños y navíos para hacerse a la mar con estilo y seguridad.

Solo Gulf Marine pone a su disposición la oportunidad de conocer de primera mano las mejores embarcaciones, en un solo lugar, para que usted las disfrute y se enamore a primera vista.

Venga y conozca un sitio increíble, que en 2500 m² de superficie pone a su disposición lo mejor para disfrutar la vida náutica y convertir sus sueños en realidad. Sea uno de los primeros en visitarla a partir del 14 de marzo de este año.

Desde una nueva caña de pescar hasta la lancha más equipada, Gulf Marine, como el mar, lo tiene todo. ●



www.gulfmarine.mx
 Blvd. A. Ruiz Cortines 3321.
 Fracc. De las Américas Boca del Río,
 Veracruz. 94299
 Tel: 229 923 0210
 WhatsApp: 229 331 2886
 info@gulfmarine.mx



Navegar

Una experiencia de viaje inolvidable

Por: Lariza Montero

Cuando se dice que todo depende del cristal con que se mire... sí, tienen razón, la perspectiva desde donde se ven las cosas lo cambia todo. Y es que no tiene nada que ver un recorrido por algún destino turístico si lo hace por tierra que por mar. Por ejemplo, si visita La Paz, Baja California, llegando por la costa, podrá ver y tener acceso a todas las playas, incluyendo Balandra, una de las más bonitas de México; ver las focas, las ballenas, el tiburón ballena... una puesta del sol, con un *gin tonic* en la mano y navegando al ritmo del mar. Esa experiencia es muy diferente si llega ahí por tierra.

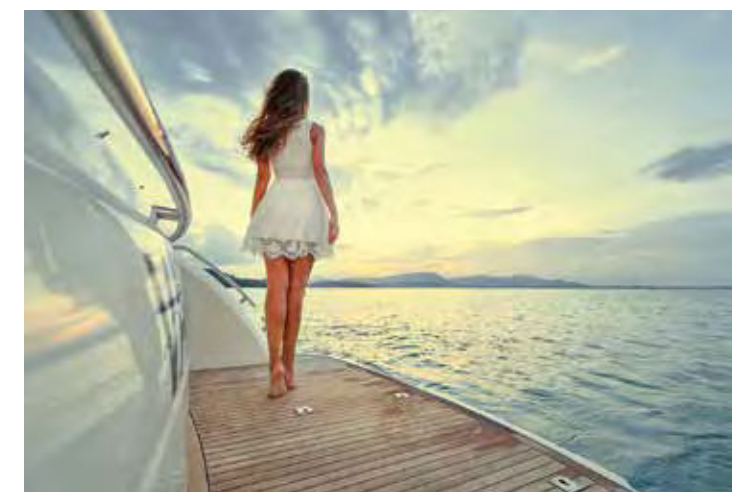
Los viajes desde esta perspectiva son la especialidad de Top Sailing Charter, una agencia de viajes internacional que hace la intermediación del servicio entre 15 mil barcos en todo el mundo y los clientes. TSCH resuelve en cuatro clics, mediante su interfaz de internet, la renta de la embarcación de sus sueños, el destino que quiere visitar y todas las facilidades que necesita para su próxima travesía en alta mar.

El CEO de Top Sailing Charter, Sergi Alós Pla, un experto en embarcaciones, destinos y navegación, dirige esta prestigiosa firma desde Girona, España, junto con su esposa, Bárbara Martínez, y sus seis asesores especializados en el ámbito turístico. Sergi platica en exclusiva con High&Beyond, y cuenta que lo primero que hace cuando alguien quiere emprender una travesía en el mar es preguntarle: "Dime quién eres, y te diré a dónde tienes que ir". Para él, lo más importante es comprender cuál es el plan del viaje, quiénes van, qué tipo de familia es, qué quieren hacer y qué no. "Eso

La embarcación ideal, un destino adecuado, un plan hecho a la medida y las mejores recomendaciones de un viajero experto garantizan una travesía perfecta

me permite diseñar las mejores experiencias de viaje hechas a la medida. Con esa información puedo ubicarlos en un destino adecuado. O bien, los invito a ir de un continente a otro, dependiendo de la temporada en que viajan, para que tengan las mejores condiciones según la estación del año cuando estén en el barco".

Sergi es velerista, regatista, apasionado del mar, y además es un experto en el diseño de planes *tailor-made* para viajeros de alto nivel. Realiza webinars en sus plataformas digitales con información detallada acerca de climas, atractivos turísticos, las mejores temporadas, costos, rutas, datos meteorológicos y mucho más. Con cada cliente realiza encuentros virtuales para guiarlo de la mano en su aventura. Y ese es uno de los valores de esta marca: el acompañamiento, consejo, las recomendaciones y experiencias de viajero suyas, que constituyen una garantía de aprovechar al máximo esos días de descanso y aventura.





En tiempos de COVID, los viajes y la estancia en embarcaciones funcionan como una burbuja segura para sus tripulantes

DESTINOS MÁS BUSCADOS

Según Sergi Alós, la tendencia en cuanto a destinos con mayor auge en estos últimos años, divididos por zonas, es:

Mediterráneo: Grecia y Croacia; destinos top que pueden navegarse una y otra vez. En Grecia está el Golfo Sarónico, las Islas Cícladas, las Espóradas y las Jónicas, entre otras. Son destinos a los que, aunque usted regrese cada año, nunca será el mismo viaje.

Seychelles, archipiélago en el Océano Índico, es un destino más tropical y atractivo.

En el continente americano tenemos La Paz, Cuba, San Martín y las Islas Vírgenes Británicas.

La Polinesia es un Destino con D mayúscula por los atolones, islas coralinas generalmente con forma de anillo cuyas lagunas conectan con el mar, que son exuberantes. Sin duda, es uno de los lugares más solicitados y visitados para viajes en embarcaciones, por su belleza natural.

En general, las principales rutas para viajar son el Mediterráneo, el Caribe, la Polinesia y Tailandia, o bien Seychelles y Maldivas.

El tiempo ideal para el viaje en una embarcación, según nuestro entrevistado, es de siete días. En general, en el Mediterráneo, la salida



Las puestas de sol desde un barco son inolvidables



“Viajar en barco es una aventura que debe descubrir. El porcentaje de satisfacción es muy alto, así que vale la pena probarlo.” Sergi Alós Pla



VIAJAR EN TIEMPOS DE COVID

En el contexto de la emergencia sanitaria, la opción de viajar en el mar es una de las más seguras, controladas y divertidas; “en el mar no hay contagios, y los viajes en barco son una burbuja. Está solo la familia o amigos, un patrón (capitán) que tiene una PCR negativa, y el espacio es exclusivo para ustedes, sin ningún riesgo. Todos disfrutan del lugar, del barco, se bañan y conviven con privacidad”.

Cuarenta por ciento de los clientes de TSCH son “repetidores”; es decir, buscan a la empresa cada año para organizar un nuevo viaje con Sergi y su amplio universo de embarcaciones en renta, recomendaciones de destinos selectos y patrones de barco capacitados para viajar seguros. “Nosotros hemos sido capaces de trazarles, cada año, una aventura distinta”.

Así que lo mejor que podemos decirle es: no espere, ¡aborde un barco y diríjase a su próxima travesía en el mar! ¿Grecia? ¿El Caribe? TSCH seguro puede ayudarle a resolverlo. ●

es el día sábado y el regreso es el viernes. Se puede pernoctar la última noche a bordo, saliendo el sábado. En otros continentes pueden hacerse menos días, con penalidad, o bien pueden hacerse más de diez, sin que deba ser una semana exacta.

TIPOS DE EMBARCACIONES

Los barcos más demandados son los catamaranes, algunos veleros y goletas específicamente en Croacia, Turquía y en el área del Mediterráneo. Luego está lo más exclusivo, como el yate *Pathos*, que cuesta aproximadamente 150 o 250 mil euros la semana, en donde por cada 10 pasajeros tienen 10 personas de tripulación, porque se trata de un servicio hiperexclusivo.

TSCH también tiene opciones para otros tipos de planes y personalidades. Sucede mucho que los clientes prueban un velero o un catamarán de tamaño pequeño, y cada año van cambiando a un tipo diferente, más top luxury.

Sergi Alós Pla



Mayor información:
topsailingcharter.com
info@topsailingcharter.com
 +34 972 75 92 90
 +34 638 89 30 72

México se lanza a la conquista de los mares

Por: Lariza Montero

La vela deportiva de alto nivel tiene en el álbum de sus recuerdos una inolvidable hazaña lograda por un capitán mexicano y su tripulación. Fue en la *Whitbread Round the World Yacht Race*, la primera competición de veleros que da la vuelta al mundo, organizada por Anthony Churchill en el Reino Unido, en 1973. La Marina Real Británica capacitó a grupo de marinos y seleccionó a 40 navegantes de élite para participar en esta regata que disputaban Francia, Italia y el país anfitrión principalmente. Sin embargo, el ganador fue un empresario mexicano de 50 años, navegante de fin de semana, cuya tripulación (que incluía a su esposa y uno de sus hijos) no tenía experiencia en competiciones de circunnavegación profesional, y que al momento de inscribirse, ni siquiera contaba con una embarcación. Este aficionado quería dar la vuelta al mundo para tratar de impedir que su hijo se casara siendo tan joven (16 años).

Equipo mexicano capitaneado por Ramón Carlín



Ramón Carlín y su equipo vencieron a los equipos de Inglaterra, Francia, Italia, Alemania, Sudáfrica y Polonia, con el velero Swan 65 (comprado en un astillero en Finlandia), terminando con éxito la ruta que iba de Portsmouth (Inglaterra) a Cape Town (Sudáfrica) de Sydney (Australia) a Río de Janeiro (Brasil) y de nuevo a Portsmouth.

Cuando el equipo mexicano (compuesto por integrantes de varios países) se inscribió en la competencia, los diarios ingleses lo consideraron excéntrico y sin ninguna posibilidad de ganar; incluso, publicaron caricaturas que



Caricatura publicada en diarios ingleses sobre el equipo mexicano

El *Sayula II*, el barco del equipo mexicano que compitió en la *Whitbread Round the World Yacht Race*



Fotos de archivo tomadas de: theweekendsailor.com



Después de cinco décadas de ausencia en el *inshore challenge* más importante del mundo, nuestro país regresa a la competencia que incluye navegar por cuatro océanos, tocar tierra en los cinco continentes y vivir nueve meses al límite, en alta mar

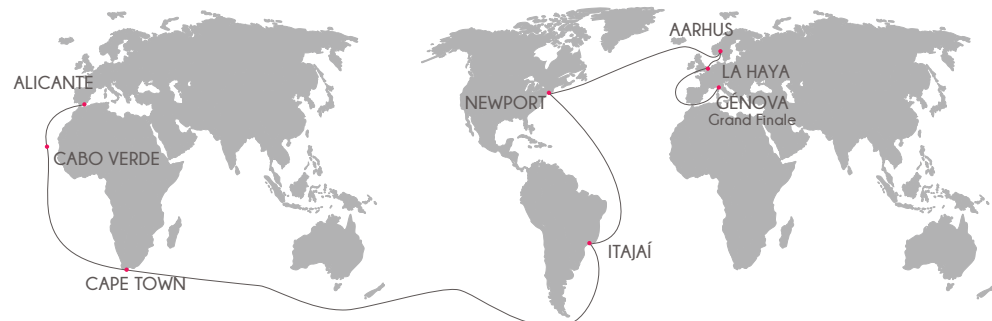


La ruta de The Ocean Race 2023

La regata tiene siete meses de duración.

El punto de partida es Alicante, España; de ahí van a Cabo Verde (Océano Atlántico); después a Cape Town, Sudáfrica; zarpan rumbo a Itajaí, en Brasil (Mar Atlántico); se dirigen a Newport, Estados Unidos; luego a Aarhus, Dinamarca; La Haya, en Holanda, y finalmente llegan a Génova, Italia, el lugar meta de la carrera.

En cada parada tienen dos semanas de actividades en tierra



a hacer historia de nuevo. La competencia ha cambiado de nombre y de ruta. Hoy se llama Ocean Race. Erik Brockmann y Cristóbal González-Aller (Capitán y director comercial, respectivamente) quieren poner en lo alto de la regata global a nuestro país con el *Viva México*. Su trayectoria y labor en este deporte, así como los resultados obtenidos en las recientes ediciones de la Extreme Sailing Series y la World Sailing fueron factores importantes para regresar a esta importante competencia y así colocar al equipo mexicano de vela oceánica en el top 10 mundial.

Este deporte tiene millones de seguidores en el mundo; sin embargo, en México el porcentaje de quienes lo practican y siguen es mínimo, aunque poseemos excelentes costas y el clima adecuado. Por eso, el proyecto de *Viva México* vas más allá de la competencia. En entrevista con High&Beyond, Cristóbal González-Aller, comenta: "Tenemos que trascender, apoyar a las bases del deporte, fomentar en los niños la conservación del ambiente". El *Viva México* también quiere impulsar una imagen deportiva positiva de México, formar veleristas de alto nivel y proteger los mares.

Existen varios tipos de competencias en la vela: insular, circuitos, olimpiadas, etcétera; una de las más importantes es la America's Cup, y las de larga distancia, de las que la más importante es esta en la que vamos a partici-

mostraban a los tripulantes con sombreros, botellas de tequila, columpiándose en la popa o durmiendo bajo unas velas remendadas. Pero, contra todo pronóstico, ganaron esta regata, que da la vuelta al mundo con un tiempo corregido de 133 días y 13 horas. Puede ver esta épica historia en un documental de Bernardo Arsuaga, llamado *The Weekend Sailor*.

El puente de Londres (Tower Bridge) se abrió para que pasara el *Sayula II*, y el equipo fue premiado por el Felipe de Edimburgo. Después de esa victoria, ningún otro equipo mexicano volvió a participar, y el hijo de Ramón Carlín terminó casándose con su novia al regresar de su triunfo en Inglaterra.

Cinco décadas después de la primera edición de esta regata, que es como la Fórmula 1 de la vela, otro equipo mexicano se dispone



La tripulación

El equipo está conformado por diez personas: tres mayores de treinta de 30 años, tres menores de 30, y un mínimo de tres mujeres. Hay un tripulante número 11, un periodista. El barco se convierte en una máquina mediática y tiene conexión 24/7 para poder transmitir todo lo que está sucediendo a bordo, con videos e información para el público.

Todos son veleristas profesionales, pero también deben ser médicos, ingenieros, navegantes y meteorólogos que cubran posiciones estratégicas en el barco y resuelvan cualquier emergencia en alta mar. El *crew* mexicano está abierto a veleristas de otros países de América Latina, España, Estados Unidos, Canadá, etcétera. Desde el mes pasado, el equipo está en fase de búsqueda, pruebas y entrenamiento

par, la Ocean Race, la vuelta al mundo con escalas y por equipos, que es como conquistar el Everest náutico. Con la dupla Brockmann-González-Aller y todo un equipo que los acompaña en tierra y en el mar, México regresa ni más ni menos que al top de la vela oceánica, con el reto técnico de tener un barco al límite y dando la vuelta al mundo.

Cristóbal asegura: "Lo más importante de este proyecto es saber que es de todos los mexicanos; su espíritu es precisamente como su nombre, que *Viva México*". Otras dos cosas fundamentales son conformar un equipo del alto rendimiento, que trabaje con la precisión de un reloj, y conseguir los patrocinios que sustenten los gastos del equipo (que es como una empresa, con nómina incluida) y el navío. Los *sponsors* tienen con este proyecto la oportunidad de hacer *branding*, *hospitality* con clientes y vincular su marca con la sustentabilidad del planeta.

Un antecedente importante es que, con el apoyo de la Federación Mexicana de Vela, el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos y un grupo de veleristas profesionales, se logró traer la última etapa de la competencia Extreme Sailing Series a Los Cabos, Baja California Sur, quitándole la plaza a Sydney. Con esto se dio el

punto de entrada de México en el alto nivel de la vela internacional. El barco también se vinculó con la marca País México, y ha sido el único, en la vuelta de Europa (que se hizo el verano pasado) en el que se hablaba español. Para la circunnavegación de la Tierra "somos el representante de Latinoamérica en la siguiente edición de la icónica regata", dice el entrevistado.

En este marzo, el *Viva México* se encuentra en Alicante, España, donde están los *headquarters* de Ocean Race y el museo de la competencia, donde hay un espacio dedicado al *Sayula II* y su tripulación, como ganadores de la primera edición. Después, en junio, se va a una regata en Cascais, Portugal, y posteriormente sale del agua para revisarlo exhaustivamente y dejarlo listo para que, en enero próximo, salga a competir en la mayor travesía de vela en el mundo, con el objetivo de ganar.



Capitán Brockmann

Detrás del barco de vela más importante que México tiene, después de 50 años de no competir en la Ocean Race, está el sueño de un niño que amaba el mar. A Erik le gustaba velear; su familia le transmitió el amor por ese deporte y por los océanos. A los cinco años hizo su primera regata, y a los ocho ganó su primera competencia. A partir de entonces fue tomando forma su sueño: competir en la vuelta al mundo en velero.

Se hizo a la mar con esa ilusión, aunque en su país, México, no fuera un deporte con mucha afición ni oportunidades. Pero él siguió su sueño, entrenó, persistió y entró al mundo de las competencias. Fue campeón nacional, luego fue campeón del mundo en 2015 (en Francia), y actualmente está en el *ranking* mundial como uno de los mejores veleristas del mundo. Erik

Brockmann encabeza a la tripulación que, en enero próximo, entrará en las aguas más desafiantes del planeta para repetir la hazaña de la familia Carlín, pero ahora con la imponente embarcación llamada *Viva México*.

En entrevista con High & Beyond, Brockmann asegura: “Estoy viviendo un sueño. A los 10 años, cuando me preguntan: ‘¿Tú qué quieres ser de grande?’, Yo decía: ‘Quiero velear en un equipo profesional y participar en la regata de la vuelta al mundo’, y he tenido la suerte de que el camino se me ha ido abriendo en este deporte”.

Ir más allá del velerista de fin de semana que por gusto navega en los principales puertos para convertirse en un velerista de élite lo obligó a salir de México y buscar entrenamiento y oportunidades en el extranjero, porque en el país hay poca tradición náutica. “Tenemos los mejores lugares del mundo para velear, las mejores playas y el clima para practicar todo el año, y aún así no se impulsa este deporte”.

DE TRIPULANTE A CAPITÁN

Una de sus inspiraciones para capitanear compitiendo en la Ocean Race fue “el mérito del equipo mexicano que ganó hace 50 años. Fue un triunfo increíble en peores condiciones, con menos tecnología y experiencia en este deporte”. También su sentido de trascendencia en el deporte; dejar de tener logros personales para abrir paso a un logro en equipo y para su país, con un reto que “me pusiera a prueba en todos los sentidos”, así como abrir el camino a niños y niñas que, como él, se interesan en el deporte y sueñan en grande. Además, está convencido de que, si no lo hacía él y ahora, “podrían pasar otros 50 años sin tener a México en la regata, queremos estar en ésta y durante los próximos 50 años”.

Si bien a Erik le importa ser el mejor en su deporte, también le gusta impulsar esta práctica en los niños y darles experiencias que a él le habría gustado tener, como navegar en un velero de élite siendo niño; “es increíble que pueda darles esa oportunidad con este barco”. Este atleta cree que en México hay muchos talentos en el deporte, sobre todo antes de los 17 años, pero el trabajo duro, la falta de oportunidades y apoyos hacen que muchos desistan de su pasión. “Tiene que venir la persistencia y el deseo de lograr tus sueños”.

El rol que tiene ahora con el proyecto del *Viva México* significa un gran orgullo: tener la oportunidad de hacer algo trascendental para su país, aunque eso le implique el reto de



Características del *Viva México*
Barco *one-design* de la clase V065

Ultrarresistente

Hecho de fibra de carbono

In-hundible

Posee tres antenas satelitales

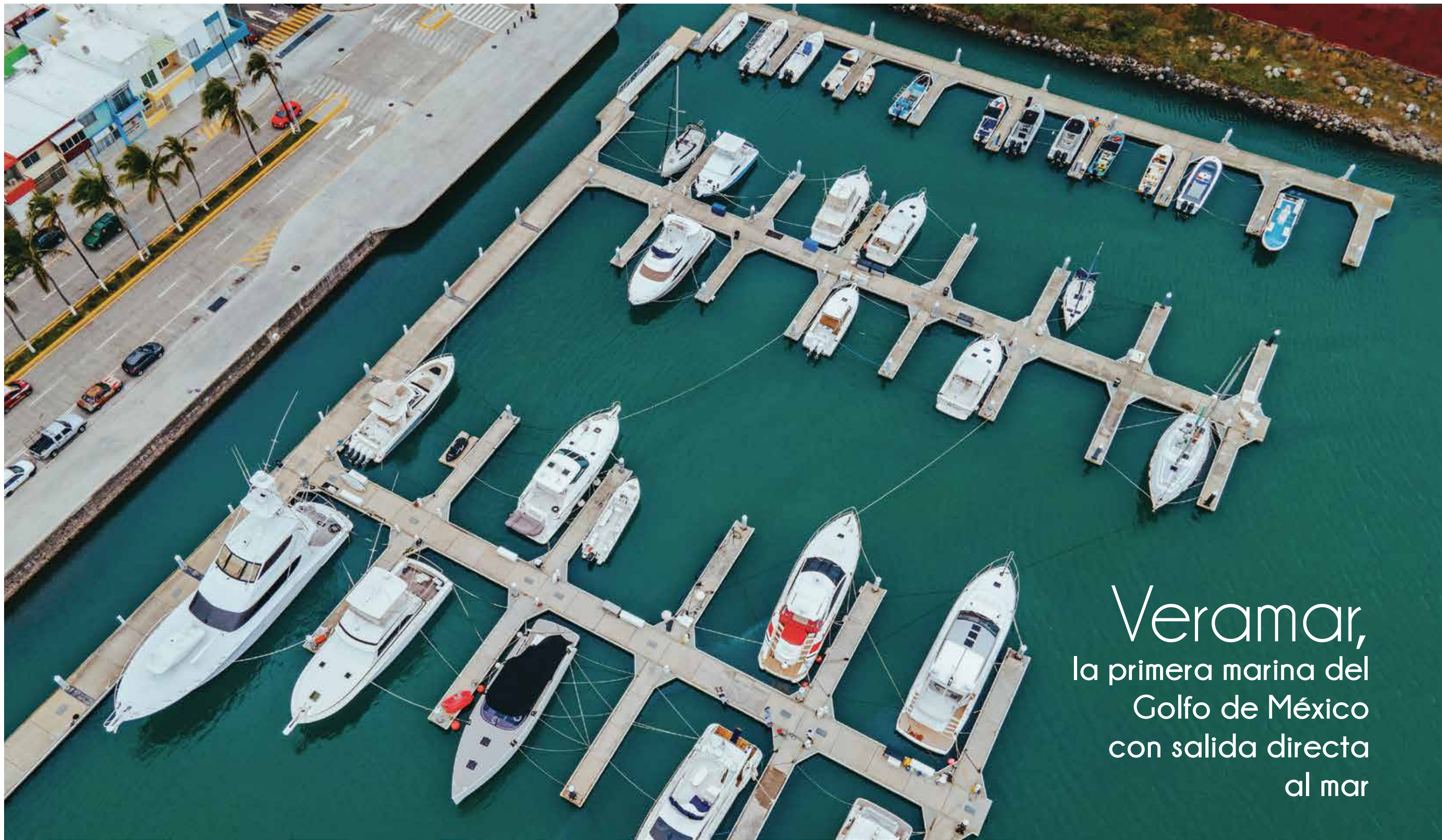
65 pies de largo

“La Ocean Race es la competencia más dura del mundo. Hay quien dice que es la más dura de cualquier deporte, por el desgaste físico y la estrategia que implican, y que se gana antes de que llegues al punto de salida”. Erik Brockmann

“manejar dos caras”; una dentro del barco y otra fuera de él. “Hay que mantener tranquilo al equipo en el mar, y en tierra sacar adelante el proyecto; demostrar a tus *sponsors* que es una regata muy redituable para las empresas por el B2B, las conexiones que genera y la experiencia para el cliente, ya que subimos a los VIPs a bordo, al estilo de la Fórmula 1, pero aquí sí te subes al ‘auto’ en los días de las pruebas”. Para él, las cualidades más importantes para lograr un *team* de alto rendimiento es: trabajo en equipo y excelente actitud, sobre todo ahora que han sido años de pandemia en los que la preparación no ha sido fácil. “En todo este tiempo hemos entrenado aproximadamente 140 días”. En mayo comienzan a entrenar de nuevo, luego de terminar de definir a la tripulación.

Aunque la Ocean Race aún no ha comenzado, el capitán Brockmann ya triunfó; con el *Viva México* da al país la oportunidad de competir después de 50 años, lo coloca en el mapa de la vela mundial y da a los pequeños veleristas mexicanos (aficionados y profesionales) un equipo y una embarcación reales con los que puedan soñar. ●

Para mayor información: theoceanrace.com



Veramar,
la primera marina del
Golfo de México
con salida directa
al mar

Marina

Marina Veramar ofrece, entre muchos otros servicios, el de carga de combustible in situ, lo cual ofrece practicidad y comodidad a sus usuarios



Esta marina tiene una ubicación privilegiada, porque se encuentra sobre el bulevar Manuel Ávila Camacho, entre el famoso Acuario de Veracruz y la Escuela Náutica Mercante. Ofrece provisión de agua potable, alimentación eléctrica y drenaje. Además, cuenta con restaurantes, minisúper, seguridad, circuito cerrado de televisión, salón de usos múltiples y venta de combustible, por mencionar algunos servicios.

Marina Veramar tiene más de 18 años de historia. Sus inicios se remontan al momento en que el gobierno del estado de Veracruz presentó un proyecto para establecer la primera marina en el Golfo de México. La complejidad del plan radicaba principalmente en que debía realizarse en el mar, por lo cual era indispensable contar con la mejor infraestructura para llevarlo a cabo con éxito.

Veracruz requería esta inversión para fortalecer su desarrollo y turismo náutico; sin embargo, no fue posible concretarlo en aquel entonces. Años más tarde se quiso recuperar este proyecto, pero nuevamente se detuvo.

Apenas en 2018, el empresario Gregorio Chedraui se aventuró a continuar la realización del proyecto inconcluso, y comenzó el desarrollo de esta “escalera náutica”, como él la nombró, explicando que los peldaños semejan los saltos que va dando una embarcación para suministrar los insumos que requiere para su viaje, desde alimentos hasta combustible para el navío, y culminó satisfactoriamente el proyecto.

Desde entonces, Marina Veramar ha operado como lo que era antiguamente el Club de Yates Veracruz, como el Club de Pesca y como el Club de Regatas, con el propósito principal de dar mayor vida al turismo náutico, que impacta positivamente en Veracruz gracias a la derrama económica que genera.

“Marina Veramar es una instalación náutica de ocho hectáreas con espejo de agua y capacidad de hasta 170 posiciones de atraque para embarcaciones desde 35 hasta 120 pies. Es la primera marina en el Golfo de México con salida directa al mar”, comentó en entrevista exclusiva su presidente, Gregorio Chedraui

“Cada año se hacen nuevas inversiones para seguir ampliando la infraestructura a futuro. Además de lo que tenemos hoy en día, se considera complementar las instalaciones con dos restaurantes más y diversos locales comerciales, un hotel boutique de 20 habitaciones y otros servicios para la náutica”, precisó el presidente de la marina.

En el aspecto deportivo, Marina Veramar continúa impulsando los torneos de Sábalo de Plata y Marlin, que ya son importantes tradiciones en el estado. Si está interesado en asistir, compartimos con usted las próximas fechas, para que pueda planear con anticipación. ◉

Calendario de
“Torneos 2022” en
Marina Veramar
Edición 57 del Torneo
Internacional Sábalo de
Plata: 26 al 28 de mayo, 2022

X Polla de Sábalo: 25 de
junio, 2022

XX Torneo Internacional
de Marlin: 25 al 27 de
agosto, 2022



Blvrd. Manuel Ávila Camacho No 1534
Colonia Ricardo Flores Magon
91900 Veracruz, Ver.
Tel: (229) 932 0917
info@veramar.mx
www.veramar.mx

Un recorrido por las marinas mexicanas

Por: Jeimy Dueñas



Marina Coral



Marina Coral

Actualmente, las marinas turísticas representan 70% de las inversiones en el sector. En esta edición presentaremos algunas de ellas:

Marina Puerto Escondido

Se ubica en Baja California Sur, en el Mar de Cortés, cerca de Loreto. Cuenta con más de cien muelles espaciosos que pueden albergar barcos de hasta 220 pies de eslora. Esta marina es conocida por su privacidad y tranquilidad. En ella se disfruta la brisa marina y la espectacular vista a la Sierra de la Giganta. Desde 2018, en esta marina tienen lugar importantes eventos deportivos, así como torneos de pesca.

México es un país de gran extensión territorial, con diversidad de ecosistemas y 3 mil kilómetros de costas y zonas marítimas. Es un destino ideal para los amantes de los viajes náuticos que desean conocer nuestro país a bordo de sus embarcaciones, por lo que conocer las propuestas de las marinas turísticas es de vital importancia.

Estas marinas forman parte de la Asociación Mexicana de Marinas Turísticas (AMMT), la cual se fundó en junio de 1989 y en la actualidad representa 32 marinas turísticas, algunas de los cuales son miembros fundadores de la asociación.

Marina Coral

En Ensenada Baja California, se ubica el Hotel Coral & Marina, donde se encuentra la Marina Coral. Una de las grandes, cuenta con 350 espacios para embarcaciones de entre 30 a 120 pies, así como acceso directo a este *resort* de 5 estrellas. El hotel cuenta con experiencias personalizadas, como ir al Valle de Guadalupe para deleitarse con un recorrido por los viñedos y catar sus mejores vinos, o bien explorar los sabores de México en un viaje culinario en pareja. Es una parada obligada si disfruta un viaje en su embarcación.

Marina Palmira

En la Paz, descubra una excelente opción para surcar el Mar de Cortés. Su club de yates inició operaciones en 1987; cuenta con 186 muelles para embarcaciones de 22 a 130 pies. Desde el restaurante podrá admirar el hermoso mar azul de esta península. Es una postal que seguro guardará en su memoria.

Marina Nuevo Vallarta

Ubicada en Nuevo Vallarta, Nayarit, esta marina con 40 años de experiencia se ha ganado rápidamente la reputación de ser una de las mejores y más privadas de la región. Todos los días recibe numerosas embarcaciones, desde impresionantes yates hasta embarcaciones más pequeñas. Tiene capacidad para atracar 244 navíos de entre 22 y 130 pies. Además de ofrecer servicios náuticos, hay opciones para tomar clases de surf y otros deportes extremos marítimos.

Marina



Marina Vallarta



Marina de Acapulco

Marina Puerto Navidad



Marina Puerto de la Navidad

Una de las mejores marinas privadas de América Latina, la Marina Puerto de la Navidad está ubicada en Isla Navidad, un desarrollo turístico exclusivo, seguro y privado en el pueblo de Barra de Navidad, a 30 minutos del Aeropuerto Internacional de Manzanillo. Tiene capacidad para hasta 200 embarcaciones y ofrece todos los servicios necesarios: electricidad, descarga sanitaria o hidráulica de embarcaciones, teléfono, lavandería, internet, señal de TV por cable y seguridad. También podrá disfrutar la comida local en los cuatro restaurantes de la marina. Cuenta con playas privadas y cabañas en renta si quiere pasar la noche en tierra. O si lo prefiere, puede hospedarse en el Grand Resort Isla Navidad y disfrutar una gran variedad de actividades: golf, pesca deportiva, servicios de spa o recorridos por los alrededores.

Marina Vallarta

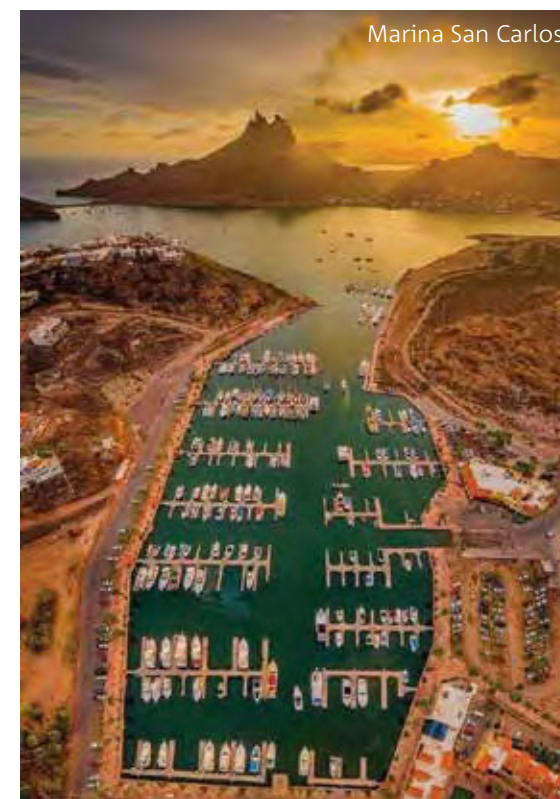
Esta marina se halla en el corazón de Puerto Vallarta, Jalisco. Ofrece 354 amarres, y su ubicación geográfica es privilegiada, porque está enmarcada por la Bahía de Banderas y la Sierra Madre Occidental. Durante el invierno (diciembre-marzo), una de las actividades más populares es el avistamiento de ballenas. Si no acude con su propia embarcación, existe una gran variedad de prestadores de servicios náuticos turísticos calificados que le ayudarán a vivir una experiencia inolvidable.

Opequimar

Es un centro marino ubicado en Puerto Vallarta, Jalisco. Con dos décadas de experiencia, hoy cuenta con instalaciones para albergar a 200 embarcaciones que pueden atracar para una estadía temporal o permanente. En el Club de Yates podrá disfrutar una grata atmósfera náutica mientras deleita el paladar y la vista. Asimismo, cuenta con un espacio de marina seca con sombra, patio y agua, así como venta y renta de embarcaciones.

Marina San Carlos

Marina San Carlos, propiedad de una familia estadounidense vecindada en México, está en funcionamiento desde 1976. Se ubica en el Mar de Cortés, cerca del puerto histórico de Guaymas. Se ha convertido en una de las mejores instalaciones náuticas, con capacidad para albergar embarcaciones de 24 hasta 136 pies, además de almacenamiento de remolque y botes en seco. Este es un buen destino para practicar la pesca deportiva, y a bordo de su embarcación admirar los arcos y las cuevas, además de la espectacular vista del Cerro Tetakawi.



Marina San Carlos

Riviera Nayarit

Riviera Nayarit ha sido sede de la Regata Copa México por tres ocasiones; es una competencia anual de vela que se celebra generalmente en marzo. Y no es casualidad, pues aquí se encuentra una de las marinas más modernas, con servicios de lujo para los amantes del océano. En la marina de la Riviera Nayarit de la Cruz, una de las más grandes en la costa del Pacífico, podrá zarpar para pescar desde muy temprano. Asegúrese de vivir la experiencia del veleo, que lo llevará a contemplar hermosos atardeceres o izar la vela hasta las islas mientras observa manta rayas, peces tropicales o hasta delfines.



Marina El Cid de Mazatlán

El Cid Marina se ubica en la Zona Dorada de Mazatlán. Cuenta con estación de bombeo, muelle de combustible, duchas, lavandería y acceso al club de playa. En esta marina, donde además hay un *resort* para hospedarse, puede disfrutar el mar, y la vista de la marina y sus jardines desde su balcón privado. Podrá reservar actividades como la pesca deportiva, paseos por la bahía para avistamiento de ballenas o simplemente para disfrutar del atardecer, o podrá probar sus habilidades en el campo de golf.

Marina de Acapulco

Este es un destino clásico. La Marina de Acapulco, con su gran faro blanco, es un encantador punto de referencia local, muy fácil de

Marina

Marina
Costa Baja



Marina Cabo San Lucas

En Baja California Sur, quizá sea el destino más recurrente de los vacacionistas que buscan pasar un día de compras y restaurantes, mientras observan cómo van y vienen los barcos. Este puerto atrae a muchos visitantes a la ciudad, donde la mayoría aprovecha para ir a pescar o hacer recorridos turísticos de avistamiento de ballenas, excursiones en kayak y recorridos en botes de lujo. Esta marina alberga 380 embarcaciones de hasta 357 pies, así que podrá admirar los superyates más lujosos del mundo.

encontrar. Es una de las marinas más grandes, porque tiene capacidad para recibir megayates de más de 200 pies. En ella pueden atracar 150 embarcaciones. Cuenta con un Yacht Club en el corazón de la bahía, entre el Club de Yates y la Terminal de Cruceros. Su oferta integral de servicios náuticos da nueva vida al mundo marítimo del Pacífico mexicano. Uno de los mejores torneos de pesca se realiza en esta marina, y es un imperdible en el turismo; si no para pescar, al menos para hacer un recorrido en barco y deleitar la vista con la bahía acapulqueña.

Marina Costa Baja

Esta marina está ubicada en La Paz, Baja California Sur, en el Mar de Cortés, donde todo el año podrá practicar pesca deportiva. Sus instalaciones, que cubren 225 hectáreas, se planearon meticulosamente, y adonde quiera que voltee podrá ver playas de arena blanca, bahías de aguas cristalinas y paisajes desérticos. Cuenta con espacio para embarcaciones de 30 a 220 pies. En este destino podrá practicar snorkel y kayak, y si es amante de los veleros o el surf, puede disfrutar este deporte en el invierno.



Marina
Costa Baja



Marina Cabo San Lucas

Paradise Village Marina

Uno de los mejores destinos recientes en Nuevo Vallarta, Nayarit, Paradise Village ofrece un servicio memorable. Puede viajar en su propia embarcación si es de 26 a 240 pies. Las instalaciones de la marina incluyen regaderas, vestuarios, jacuzzi y piscina, y el alquiler del muelle les da acceso a las instalaciones del hotel. Incluso si no llega en su propia embarcación, podrá alquilar un barco o pasear en alguno de los cruceros. Paradise Village Marina es ideal para practicar la pesca de marlín, atún y pez espada.

Puerto Los Cabos

La Marina de Puerto Los Cabos es un desarrollo residencial y resort ubicado en el este de San José. Ofrece recorridos en velero o en crucero para observar el atardecer, la práctica de snorkel o, en el invierno, el avistamiento de ballenas. Una de las marinas más importantes de México, tiene 200 amarres y capacidad para megayates de hasta 250 pies. Muchos turistas suelen hacer estadías prolongadas, por lo que quizá le convenga ver los planes de membresía para su exclusivo club con campo de golf.

La Marina y Club de Yates

En la Isla de Cortés se ubica este concepto, creado en 2008 como espacio residencial con actividades náuticas y de golf en un entorno sustentable. Cuenta con cinco tipos de hangares, con capacidad para resguardar embarcaciones de hasta 35 pies; también se cuenta con marina seca para hasta 50 embarcaciones. Es-

tos mares son ideales para la pesca recreativa y deportiva. Cada año se celebran concursos de pesca como el famoso Off Shore. También puede practicar kayak y paddle board.

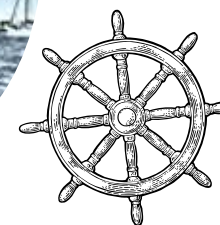
Marina Chiapas

A escasos kilómetros de la frontera con Guatemala se encuentra un rincón náutico ideal para iniciar la conquista del océano. Esta marina se encuentra a 20 minutos de Tapachula, y está pensada para deleitar a los turistas más exigentes. Tiene espacio en agua para 70 embarcaciones y un patio seco para otras 200. Este destino ofrece actividades como la pesca deportiva, y ya en tierra puede aprovechar para visitar las fincas cafetaleras, las plantaciones de cacao o el sitio arqueológico de Izapa, uno de los más importantes del estado.

Este recorrido por las marinas le ayudará a redescubrir las rutas que puede navegar para seguir conociendo México y disfrutando la belleza de su mar. ●

Asociación de Marinas Turísticas
52 55 5516 2052
info@ammtac.com
www.ammt.org

Eventos náuticos 2022



Si usted es amante de los barcos de vela y de motor, esta agenda de eventos náuticos será de su interés. Encontrará regatas y carreras náuticas, así como eventos de exhibición y venta de embarcaciones. Los eventos están programados para 2022, y se espera que se celebren siempre y cuando las condiciones sanitarias lo permitan.

Del 3 al 6 de marzo se llevará a cabo la *Regata Heineken* en la Isla San Martín, en el Caribe. Este evento es uno de los más importantes del mundo, y cada año se reúnen más de trescientos veleros profesionales y amateur para competir durante cuatro días.
heinekenregatta.com/

También del 3 al 6 de marzo, pero en Mónaco, se disputará la Regata Copa Primo - Trofeo Credit Suisse, que se celebra desde 1985 a instancias del príncipe Alberto II.

Reúne a casi 800 regatistas de 15 nacionalidades diferentes, donde caben tanto profesionales como amateurs.
yacht-club-monaco.mc/en/events/primocup-trophee-credit-suisse/

El 10 de marzo se llevará a cabo en Italia la Regata Arcipelago 6,50. Es la primera carrera del Campeonato de Italia, con un recorrido de 220 millas alrededor del archipiélago toscano: Livorno - Gorgona - Capri - Giannutri - Livorno.
arcipelago650.classemini.it/

Del 5 al 13 de marzo, en Saint-Tropez, Francia, se llevará a cabo el Festival de ARMEN. Abreviatura de Art, Mer (mar) y Neige (nieve), el *Festival ARMEN* fue creado en 1978 por René Perrier, entonces presidente del club náutico Société Nautique de Saint-Tropez. Reúne alrededor de setenta veleros que participan en tres disciplinas: una carrera de Saint-Tropez a Cavalaire con barcos modernos y clásicos alineados en la salida; un evento de esquí celebrado en Isola 2000, y una exposición de arte durante la semana del festival en la Salle Jean.
portsainttropez.com/en/armen-festival/

El *Salón Náutico Internacional de Dubai*, en los Emiratos Árabes Unidos, se tiene programado del 9 al 13 de marzo. Reúne los mejores yates y barcos de lujo construidos por los principales fabricantes y marcas del mundo y de la región. Asimismo, puede llevarse una gran experiencia en entretenimiento familiar con barcos de playa, vela, motor, deportes acuáticos y pesca.
boatshowdubai.com

La *Regata Internacional Bahía de Banderas 2022* se celebrará en Nayarit, México, del 22 al 26 de marzo. En su edición 29 se realizarán competencias deportivas de barcos de cruce-ro y regata por el Océano Pacífico, en la que participarán los mejores veleristas del mundo. Es un evento sin fines de lucro diseñado principalmente para cruceros, pero también podrán participar catamaranes y botes.
banderasbayregatta.com/

Después de dos años, *Los Náuticos de La Ciotat* se celebrarán en Francia, del 19 al 27 de marzo. Se presentarán novedades del mundo marítimo, embarcaciones de motor, vela y pesca, y la oportunidad de probarlas en el agua.
lesnauticales.fr/

Del 26 al 28 de marzo, se celebrará en San Francisco el *Sail GP USA*, un circuito en el que compiten barcos de alta potencia y de diseño único, a más de 50 nudos, por un premio de un millón de dólares.
es.sailgp.com/races/22/united-states-sail-grand-prix-san-francisco/overview/

Para los amantes del buceo y los deportes en el fondo del mar, la opción es el *Mediterranean Diving Show*, que tendrá lugar del 1 al 3 de abril en Barcelona, España. El salón de buceo de la Feria de Cornellà se realiza desde hace 21 años, y en él podrá encontrar fabricantes, distribuidores, escuelas y centros de buceo, además de profesionales, deportistas, aficionados, didácticas y agencias de viajes especializadas.
mdivingshow.com/

Copa Hydro de Le Havre, Francia, a celebrarse el **9 y 10 de abril**. Será una regata de dos días en un J80 proporcionado por la organización, con una tripulación de 4 a 6 personas. facebook.com/HydrosCupLH/

Del **16 al 18 de abril** se celebrará la séptima edición del *Salón Náutico de Arcachon*, Francia, un escaparate para profesionales y aficionados de la industria. En este año tendrá oportunidad de descubrir innovaciones en embarcaciones y equipamiento, y disfrutar de veleros y barcos a motor. arcachon-salon-nautique.com/

Spi Ouest, Francia, en La Trinité-sur-Mer del **14 al 16 de abril**. Habrá circuito de veleros habitables, monocascos y multicascos, *one-designs* y veleros de producción IRC y Osiris. Esta es una de las principales regatas de vela francesas, y a lo largo de 41 ediciones se convirtió en la mayor regata de barcos de vela habitada de Europa, en la que participan aficionados y profesionales. evenements.ouest-france.fr/spi/



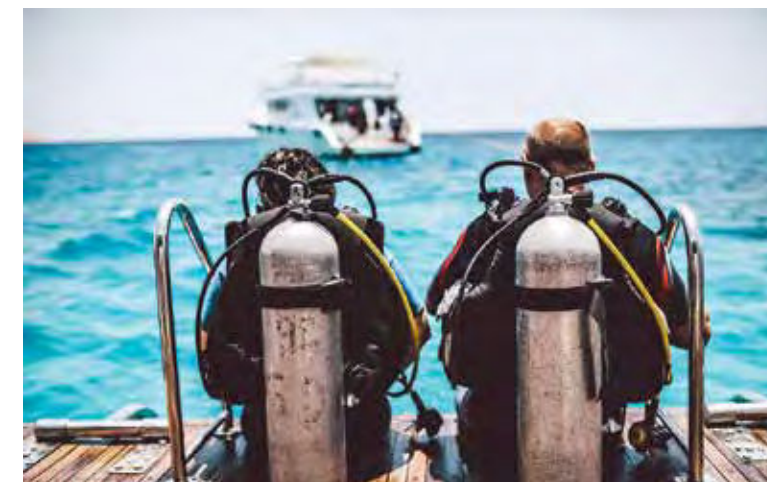
El *SNIM* en Marsella, Francia, del **15 al 18 de abril**, donde habrá una regata con barcos de diseño único, celebradas desde 1887. Esta emblemática regata en el Mediterráneo está abierta a los navegantes de una y dos aguas. lanautique.com/

Las Velas de San Bartolomé en las Antillas francesas, del **17 al 23 de abril**. Después de dos años suspendida, en este año habrá una regata de cinco días en los campos de la bahía de Saint-Barthélemy. Incluye el Desafío Maxi del Caribe. El evento está abierto a todos los Maxis de más de 60 pies, e incluye cuatro prestigiosas regatas. lesvoilesdestbarthrichardmille.com/voilesregister/

El Salón Náutico de La Napoule, a celebrarse en Mandelieu-La-Napoule, también en Francia, del **28 de abril al 1 de mayo**, se ha celebrado por más de 30 años, y contará con 90 expositores y más de trescientos barcos. Si está interesado en comprar una embarcación, aquí encontrará diversos modelos. Este año, el salón SUV coupé-cabriolet se integrará en la exposición. lanapouleboatshow.com

La *Regata Damas de Saint-Tropez*, en Francia, se celebrará del **30 de abril al 1 de mayo**. Organizada por la Nautique de Saint-Tropez, es una regata para un máximo de 20 embarcaciones. En este evento único, las mujeres toman el timón de los barcos de vela tradicionales más bellos del Mediterráneo, con un comité de regatas esencialmente femenino. societe-nautique-saint-tropez.fr/snst/evenements/dames-de-saint-tropez/

Cap Martinica, en La Trinité sur Mer-Fort-de-France, el **1 de mayo**. Esta primera edición es una regata de vela sin escalas de 3 mil 800 millas náuticas desde La Trinité sur Mer hasta Fort de France, dejando la isla de Madeira a estribor. Se tiene contemplado celebrar esta carrera cada dos años. cap-martinique.com/



Córcega Med, una regata organizada en colaboración con el Club Náutico de Macinaggio, está abierta a Mini 6.50, Clase 40 e IRC, con programas deportivos adaptados a las potencias y exigencias de cada categoría. Habrá tres clases de desafíos y se recorrerán 250 millas náuticas en el Mediterráneo, desde Marsella hasta el Parque Marino. Se llevará a cabo del **29 de abril al 8 de mayo** de este año. cni-marseille.com/actualites/corsica-med-2022-826.htm

Quien guste de las carreras en solitario tiene una cita el **8 de mayo** en *Douarnenez-Brest*, en Bretaña, Francia. La regata Bermuda 1000 Race, una competencia en solitario para monocascos de la clase, consiste en un recorrido de 2 mil millas náuticas. bermudes1000race.com/

La *20ª edición del Gran Premio de la Escuela Naval* se celebrará del **26 al 28 de mayo** en la Península de Crozon-Morgat, en Francia. Más de 900 tripulantes lucharán por los títulos de Campeón de Francia y de Criterio Nacional. agpen.fr/

La *Transpac Tahiti Race 2022*, que se celebra el **24 de mayo** en Los Ángeles, Estados Unidos, es un circuito abierto a todos los aficionados al mar. Su recorrido, 3 mil 570 millas náuticas entre California y Tahití, la convierte en la regata oceánica más larga del mundo, y se celebra desde 1925. Las divisiones de las regatas se organizarán por monotipo y eslora total. Participará un máximo de 30 embarcaciones. transpac-tahiti.com/

Las *Velas de Antibes* se realizarán del **1 al 5 de junio** en las bahías de Antibes y Juan-les-Pins, en Francia. Este es el mayor evento mundial de veleros clásicos construidos antes de 1950. Usted se deleitará con los yates tradicionales más bellos del mundo desde el siglo XIX, que han forjado la historia y los valores de la náutica. voilesdantibes.com/

Del **3 al 5 de junio** se realizará la *Transmanche*, una regata para navegantes organizada por el Yacht Club des Abers, en la punta de Bretaña. En esta edición, la número 36, los navegantes cruzarán el Canal de la Mancha, sin escalas, compitiendo a lo largo de 220 millas entre Aber Wrac'h y Plymouth: 110 millas para ir al rompeolas, al muelle de Plymouth y otras tantas para volver a Aber Wrac'h, sin pisar suelo británico. La competencia dura aproximadamente 35 horas. Se realiza junto a Aber-Wrac'h y Plymouth, en aguas francesas. yc-abers.fr/

Schedule



Del **10 al 18 de junio**, la *Regata Rolex Giraglia* se iniciará en Sanremó y llegará a Génova, Italia. Esta copa clásica reúne más de cien barcos, tanto profesionales como amateurs. Si es un principiante, la regata Giraglia Rolex Cup 2022 es una gran oportunidad para obtener experiencia competitiva en una regata prestigiosa y, al mismo tiempo, aprender los conceptos básicos de navegación en un entorno competitivo. El programa de regatas está diseñado de tal manera que usted puede ver tres hermosas ciudades: dos en Italia y una en Francia. insailing.com/event/giraglia-rolex-cup-2022

En el extremo occidental del lago Lemán, en el Puerto de Ginebra, Suiza, del **10 al 12 de junio** se llevará a cabo el *Bol d'Or Mirabaud*, la regata de lago interior más importante del mundo. Establecida en 1939, da la bienvenida a monocascos y multicascos cada año en el lago de Ginebra, comenzando en Ginebra, Suiza. Más de 500 barcos se encuentran en este recorrido de 123 kilómetros desde Ginebra a Le Bouveret, y viceversa. boldormirabaud.ch/

Una tradición viva desde 1879 es la regata *La Trinité - Cowes*, en la región de Bretaña, Francia. Este año se llevará a cabo el **3 de julio**, y los circuitos contemplados son IRC, ORC, Clase 40 y la Copa Drheam. snt-voile.org/regates/la-trinite-cowes-cherbourg-by-actual/

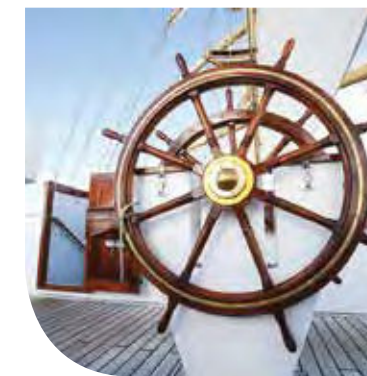


Del **14 al 19 de agosto** se tiene programada la *Copa Half Ton Classics 2022 en Cowes*, Reino Unido. El circuito únicamente permite embarcaciones de la clase de media tonelada. halftonclassicscup.com

El Festival de Yachting de Cannes, Francia, a celebrarse del **6 al 11 de septiembre**, reúne más de 600 embarcaciones de 2 a 50 metros. Sin duda, es una oportunidad para descubrir embarcaciones lujosas y de gran tamaño, así como velas, motores, monocascos y multicascos. cannesyachtingfestival.com/fr-fr.html

Salón Náutico de Southampton, en Reino Unido, del **16 al 25 de septiembre**. Esta exposición se realiza en el agua, y muestra más de 500 embarcaciones de motor y vela. Podrá ver desde *paddleboards*, kayaks, catamaranes y hasta superyates. Si busca una embarcación, es el lugar para buscar. southamptonboatshow.com/

Del **22 al 27 de septiembre** se exhibirán más de mil embarcaciones en el *Salón Náutico Italiano*, en Génova, Italia. Habrá diferentes áreas: Yates y superyates, vela, motores fuera de borda y tecnología marítima. salonenautico.com/



Del **27 de septiembre al 2 de octubre** se celebrará en La Rochelle, Francia, el *Grand Pavois*, uno de los tres grandes salones náuticos franceses, junto con el de Cannes y el de París, y presenta las últimas embarcaciones del mercado (de vela, de motor, de vela, entre otros), así como todos los servicios y productos del sector. grand-pavois.com/

En el *Salón Náutico de Mónaco*, del **28 de septiembre al 1 de octubre**, se exhibirán 125 superyates, así como embarcaciones de lujo. Habrá cerca de 600 expositores, y sin duda es uno de los salones más prestigiosos para los nuevos lanzamientos. monacoyachtshow.com/en

En Bruselas, Bélgica, del **20 al 24 de octubre** se abrirá el *Salón Náutico Belga*, que ofrece una gran gama de actividades náuticas, desde la más pequeña embarcación semirrígida hasta las mayores embarcaciones a motor, pasando por el equipamiento y el mundo de la vela. brusselsboatshow.be/

El Salón Náutico Internacional de Fort Lauderdale, Estados Unidos se celebrará del **26 al 30 de octubre de 2022**. Este evento, conocido como la capital mundial de la náutica, atrae a más de 100 mil visitantes que buscan nuevos productos. Aquí podrá encontrar veleros, barcos a motor de todo tipo, catamaranes y superyates. ftlauderdalecc.com/

El *Mille Sabord* en Le Crouesty, Francia, se llevará a cabo del **29 de octubre al 1 de noviembre**. Celebrado desde 1984, es el salón de barcos de segunda mano más importante de Europa. Se exhiben cerca de 800 modelos, tanto a vela como a motor. lemillesabords.com



La *Regata Ruta del Ron*, a celebrarse el **6 de noviembre**, es una regata transatlántica en solitario sin escalas y sin asistencia. Tiene lugar cada cuatro años entre Saint-Malo, Bretaña (Francia) y Pointe-à-Pitre, Guadalupe (Antillas Francesas). Aquí se reúnen profesionales de las principales clases de regatas oceánicas, así como algunos aficionados de la categoría Rhum. routedurhum.com/en

El Salón Náutico de París, Francia, del **3 al 11 de diciembre**, es el salón europeo de invierno más importante, y presenta las novedades de los salones de otoño, pero en tierra. Reúne más de mil barcos y 800 expositores. Hay embarcaciones, equipos, viajes, escuelas y deportes de tabla. salonnautiqueparis.com/fr/actualites/50e-edition-du-grand-pavois-la-rochelle

Esperamos que esta guía le sea de utilidad para programar sus próximos viajes. ●

La mejor cocina del mar

Por: Karina del Ángel

Con el mar de fondo o sin él, es realmente placentero degustar un platillo que le rememore los mejores momentos de sus vacaciones. Algunos restaurantes del mundo pueden darle esa dicha y deleitarlo con pescados y mariscos frescos y de calidad. En esta breve guía le recomendamos los que consideramos los restaurantes más sobresalientes por sus deliciosos sabores costeros.



Elkano (España)
Este restaurante, ubicado en Getaria, España, a escasos metros del puerto, ofrece el pescado más fresco que pueda saborear sobre la parrilla. Este establecimiento, en principio dirigido y fundado en 1964 por Pedro Arregui —quien transformó la tienda de abarrotes de su madre en un bar y, armado con un asador instalado a pie de calle, comenzó a construir su fama gracias a la innovadora forma de asar merluzas y rodaballos a las brasas— estableció nuevos estándares parrilleros en la cocina cantábrica, y durante años la gente hizo filas para probar las delicias del lugar.



Creaciones del chef Eric Ripert, en Le Bernardin, uno de los restaurantes en Nueva York con tres estrellas Michelin



Le Bernardin (Estados Unidos)
Enclavado en la zona de distritos de los teatros de Manhattan, cerca de Times Square, este restaurante de cocina francesa con influencia asiática es la élite en los platillos con base en pescados y mariscos. Ofrece un menú clásico de cuatro platos, que se divide en tres secciones: casi crudo, apenas tocado y ligeramente cocinado.

Le Bernardin fue fundado originalmente en París por los hermanos Gilbert y Maguy Le Coze. Para 1980 ya tenían tres estrellas Michelin, y los comensales del mundo cruzaban océanos para disfrutar de su cocina. Su clientela se componía en su mayoría por estadounidenses, y que decidieron mudarse a Nueva York en 1986.

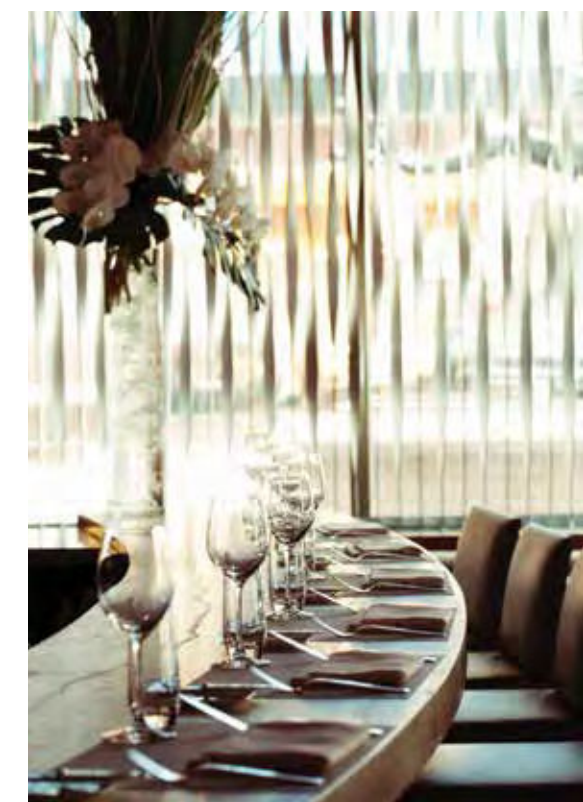
El éxito del negocio creó la necesidad de cambiar la ubicación del restaurante, y en 1986 se estableció frente a la estatua del navegante guetario Juan Sebastián Elcano. A la muerte de su fundador, Elkano recibió una estrella Michelin.

Actualmente, es dirigido por Aitor Arregui, hijo de Pedro, quien se asegura de que cada comensal se lleve una experiencia culinaria única. La visita comienza con la contemplación del paisaje de Getaria, donde puede descubrir los secretos de los pescadores, que quedan al descubierto en el embarcadero que se aprecia desde el restaurante. Después se recomienda disfrutar el menú de degustación, que incluye *kokotxas* (cogote de bacalao o merluza) en cuatro texturas: a la plancha, rebozadas, en salsa verde y con especias; además incorpora una especialidad de langosta adobada.

En las brasas de carbón vegetal de encino, el fuego también pone en su punto lenguados, lubinas, besugos, langostas, pulpos y almejas. Los productos marítimos son bañados en el aderezo llamado “agua de Lourdes”, una receta inventada por la madre de Aitor y que sin duda es el secreto de su éxito.

Para acompañar los frutos del mar, el restaurante ofrece una carta con cien tipos de champañas; se recomienda un Billecart-Salmon o un Marie Courtin, y a disfrutar el momento.

Le Bernardin





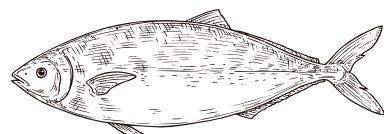
Veranda del restaurante Wolfgat, en Sudáfrica, que fue nombrado "Restaurante del Año", en el World Restaurant Awards, en 2019

parfait de lima con merengue, puré de aguacate y sorbete de pomelo y tequila. El menú cambia según la temporada, pero bajo el timón del chef Rupert, una explosión de sabor está garantizada.

Es recomendable reservar previamente, porque las 32 mesas del lugar se llenan con rapidez.

Wolfgat (Sudáfrica)

Ocupa justo el lugar 50 de los 50 mejores restaurantes de 2021. Este restaurante sudafricano aplica un enfoque de sostenibilidad, con un menú inspirado en ingredientes autóctonos, y qué mejor que degustarlo con el hermoso paisaje circundante de la bella costa de Paternoster, ubicada a 150 kilómetros de Ciudad del Cabo.



Tras la muerte prematura de Gilbert, la cocina quedó a cargo del chef Eric Ripert, quien junto con Maguy conservan las estrellas Michelin y cuatro estrellas de la crítica de *The New York Times*.

Le Bernardin, además, tiene es su haber premios como el mejor diseño de restaurante, restaurantero destacado y restaurante y chef sobresalientes.

En su menú encontrará ostras y *sashimi* de platija, calamares salteados y *carpaccio* de langosta caliente. En sus entradas destaca una crujiente de lubina negra con salchicha *lup cheong*, o pargo rojo horneado en una costra de romero y sal de tomillo. Recomendamos el atún sobre *foie gras* u su capuchino de langosta, pero si quiere una experiencia culinaria completa, el menú de degustación de 10 platos no le decepcionará, porque incluye caviar, langostinos a las brasas con hongos silvestres, pulpo carbonizado con vinagreta de *miso* y

Está construido alrededor de una cueva que alberga restos de cerámica, huesos de oveja y cáscaras de huevos de avestruz que datan de hace dos mil años. El restaurante es pequeño, y le asegura un ambiente íntimo, porque solo permite 20 comensales. Las mesas están dispuestas al aire libre en una terraza con vistas al océano.

El chef Kobus van der Merwe ha procurado trabajar en colaboración con la comunidad para respetar el patrimonio y las tradiciones gastronómicas de la región, y en su cocina denota el amor por los alimentos, la defensa del consumo local y la sostenibilidad.

El menú de degustación consta de siete platos, que le transportarán a los sabores de la costa oeste de Sudáfrica. El menú es estacional, pero está basado en mariscos locales, acompañados con hierbas silvestres de temporada y algas marinas que se recolectan de los alrededores.

Es necesario hacer reservación, porque en el número de comensales por mesa se define el menú, y se seleccionan los ingredientes para cada persona, para no generar ningún desperdicio ni merma.



Les Collectionneurs_Restaurant L'Épuiette ©Romain Martínez

L'Épuiette (Francia)

Entre las rocas de Vallon des Auffes, en Marsella, se encuentra este pintoresco restaurante, que convive en perfecta armonía con el mar. Cuenta con una estrella Michelin y sin duda es una parada obligada si usted viaja por la zona.

Es dirigido por Guillaume Sourrieum, quien en conjunto con un equipo de chefs franceses de renombre creó cuatro menús fijos, inspirados en la pesca local y mediterránea. Sus clásicos son la terrina de camarones y la lobina cocida a fuego lento.

Las vistas del azul profundo del Mediterráneo conforman el aderezo perfecto para disfrutar los platillos. Se recomienda el menú Marius, que se compone de diversos platillos de la región, famosa por la *bouillabaisse*.

La cava del restaurante es vasta, e incluye vinos tradicionales franceses, pero también puede encontrar etiquetas de Sudáfrica, Nueva Zelanda y Alemania.

Bon appétit ! 🍷





SHOWROOM - TIENDA NÁUTICA
TALLER DE SERVICIO CERTIFICADO MERCURY



Blvd. A. Ruiz Cortines 3321,
Fracc. De las Américas Boca del Río, Veracruz. 94299
229 923 0210 229 331 2886
ventas@grupog.com.mx

#enjoylife

www.gulfmarine.mx
/GulfMarineDeMexico
/gmarinemexico

ALPHA

CUSTOM YACHTS

EMBODY YOUR DREAM

contact@alphayachts.com

