

High & Beyond

YOUR BRANDS_YOUR TOYS_YOUR PLACES

No. 1

Junio 2021



IWC PILOT. ENGINEERED FOR ORIGINALS.



**DESCARGUE LA NUEVA IWC APP
PARA LA EXPERIENCIA VIRTUAL**

Gran Reloj de Aviador 43.
Ref. IW3293: El diseño funcional con su esfera fácil de leer y su característica corona de cuerda de forma cónica le ha valido al Gran Reloj de Aviador su estatus emblemático. Ahora, por primera vez, está disponible en una caja de 43 milímetros que combina una presen-

cia impactante en su muñeca con una comodidad sin precedentes. El calibre 82100 de la manufactura IWC, el fondo de cristal de zafiro y el sistema de cambio rápido de la correa EasX-CHANGE son otras características de este reloj deportivo enormemente versátil.
IWC. CREANDO SUEÑOS. DESDE 1868.

Calibre 82100 de la manufactura IWC · Cuerda Pellaton automática · Reserva de marcha de 60 horas · Segundero central con dispositivo de parada · Fondo transparente de cristal de zafiro · Hermético 10 bar · Diámetro 43 mm · Acero inoxidable

IWC Schaffhausen, Switzerland · www.iwc.com

IWC
SCHAFFHAUSEN



durante los últimos años, en nuestro México hemos vivido cambios profundos en todos los ámbitos. El pasado 2020 nos enseñó a vivir de manera diferente por una situación atípica, que cambió las costumbres de los ciudadanos, enfrentándonos al hecho inédito de una pandemia mundial.

La industria editorial cada año encara mayores desafíos, y todos ellos nos llevan a perfeccionarnos, actualizarnos y prepararnos para garantizar a los lectores que seguiremos ofreciendo calidad en medios impresos y digitales. Y precisamente por esta razón es que hoy, con orgullo, presentamos **High & Beyond**, una publicación de *lifestyle* que tiene como propósito mostrar las novedades de las mejores marcas nacionales e internacionales de alta gama.

Sabemos los retos que enfrentamos al crear un medio nuevo. Por eso construimos un ecosistema del que se desprende una revista impresa, un *flipbook*, un portal de información, un *marketplace* y presencia en Instagram y Facebook.

Estamos seguros de que lectores y anunciantes reconocen el valor, el cariño y el entusiasmo con que nos presentamos en este momento, cuando más necesitamos volver a vivir, volver a sentir y volver a disfrutar la experiencia **High & Beyond**.

High & Beyond, con sus tres promesas básicas, *Your Brands, Your Toys and Your Places*, es el re-

ferente del lujo, donde encontrará todo en un mismo lugar: moda, vehículos, aéreos, yates, autos, alta relojería, naves de vela, vida ecuestre, restaurantes, destinos, hoteles, transportación, historias de éxito corporativo, arte y altruismo.

Si tiene en sus manos **High & Beyond** es porque está dedicada a usted. Queremos ser la publicación que lo sorprenda con algo distinto, que lo invite a viajar a lugares que aún desconoce, que le cuente los detalles que no debe perderse en sus destinos favoritos, que le recomiende restaurantes y hoteles... queremos acompañarlo y ser parte de la experiencia en su estilo de vida.

High & Beyond: Your Brands, Your Toys and Your Places es el ecosistema mediante el que, sin importar su sitio de consulta favorito, podrá acceder al *know-how* de las mejores firmas del mundo y sus novedades.

Le agradecemos por permitirnos entrar en su casa, mostrarle aquello que aún no descubre y compartir experiencias que lo acompañarán por siempre. Nos sentimos felices de estar en sus manos. ●

Federico Huesca
Publisher & CEO
federicohuesca@combocomunicacion.net

125 YEARS
 LE CORDON BLEU
1895-2020

Líderes mundiales en educación culinaria por más de un siglo.





AMBA

ASOCIACIÓN MEXICANA DE
BLINDADORES DE AUTOMOTORES

BLINDAJE DE CALIDAD MUNDIAL

www.amba.com.mx

contacto@amba.com.mx



@AMBAblindadores

AUTOSAFE
blindajes





BWT

Ideal para los amantes del café y proteger tus electrodomésticos.

WODA PURE MINERALIZER

Perfecto para uso en refrigeradores.

WODA PURE ENERGY

La mejor opción para beber agua directamente del grifo

SLIM 4

POTABILIZA TU CASA



1

INFINITY A

Remueve sólidos suspendidos del agua (Arena, partículas).



2

MULTI C

Filtro de carbón activado y arena sílica, remueve cloro, olor, color y sabor.



3

BEWAMAT 75

Suavizador de agua, baja la dureza y previene la formación de sarro



4

BEWADES BLUE

Filtro UV, mata virus, bacteria y patógenos sin necesidades químicas

www.aguaresponsable.com

Bwtmex Tel. de oficina: +52 (55) 3640 2250, 2260, 2262
info@aguaresponsable.com



SCABAL

The made-to-measure experience

cincu@me.com acarreon@me.com

San Carlos 27, San Ángel Inn, CP 01049, CDMX, México



Nuestro activo más importante es la confianza de nuestros clientes



Si desea hacer alguna reservación, le solicitamos que se comuniqué al teléfono 55 5515 5250, o bien envíe un correo a reservations@alquimavi.com
Si requiere información, visite alquimavi.com



ALQUIMAVI
★ ★ ★ ★ ★

Líder en Transportación Ejecutiva





La casa de té más antigua de Francia.
Originales mezclas creadas para disfrutar
y compartir desde 1692.





DAMMANN
FRÈRES
Paris 1692



 @dammann_mexique

 Dammann Mexique

 info@dammannmexique.com

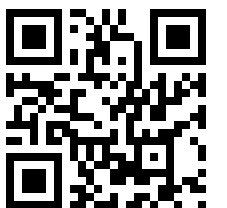
 +52 5536402250



“Servicios de mensajería con la rapidez, seguridad y confiabilidad que sus sobres y envíos requieren”



nimu.com.mx
☎ 55 1830 0626





Your Brands

- 22 Trend report
- 30 Un traje diseñado exclusivamente para usted
- 32 Alta relojería sostenible: el tiempo es ahora
- 36 El estilo parisino en un thé: Dammann Frères
- 38 Bienestar para todos los días
- 39 Dior Otoño 2021 en Shanghai
- 40 Fragrances
- 41 Gadgets
- 42 La tecnología BWT mejora su vida
- 44 Home



Your Toys

- 46 Hummer EV: renovada y futurista
- 52 Ferrari México inaugura nueva sede en la CDMX
- 54 Conoce los beneficios de blindar con un Socio AMBA
- 56 Performance Group
- 58 The Ocean Race Europe
- 60 El juguete que todos desean: Aurora 6S
- 62 Performance Boats
- 64 Streetfighter V4, la emoción de la velocidad
- 66 IWC Schaffhausen y Mercedes-AMG se reúnen de nuevo

Your Places

- 68 Cantabria: entre costa y montaña
- 76 Soñar entre árboles
- 78 En sintonía con el azul profundo
- 84 Viva la magia de Asia
- 90 El nuevo hot spot en Miami, The Goodtime
- 94 Cuadra Macaria, el lugar de la vida ecuestre en la CDMX
- 98 Restaurantes que debes visitar en la CDMX
- 100 Dinner in the sky, una experiencia de altura

Tú solo decide el lugar, tu efectivo está listo

9 sucursales disponibles,
4 dentro del AICDMX



CENTRO CAMBIARIO ISARO

Aeropuerto Terminal 1. Local G-03, puerta F1. Tel. 55 2599 1370
Aeropuerto Terminal 2. Local ALL-05, puerta 3. Tel. 55 4313 1352
Aeropuerto Terminal 2. Local ALL-29, puerta 3. Tel. 55 4313 0418
Aeropuerto Terminal 2. Local AS-31, puerta 8. Tel. 55 4313 1340
Interlomas. Plaza Espacio. Tel. 55 5247 4851
Bosque de Minas. Plaza Minas. Tel. 55 5295 2368
Centro Comercial la Cúspide, puerta 1. Tel. 55 5349 1434
Satélite, Plaza Chic. Tel. 55 5560 9380
Centro Comercial Santa Fe, último piso. Tel. 55 2167 4024





Your Company

- 102 Pasión por el espacio. Arquitecto Jorge Cajiga
- 105 Cancino presente en Mercedes-Benz Fashion Week
- 106 Le Cordon Bleu, más de 125 años de hacer historia en la gastronomía internacional
- 108 La confianza adquiere un nuevo nombre: Alquimavi
- 110 Una nueva alianza para su negocio: Nimu
- 112 Grupo de Centros Cambiarios se unen para dar servicio Premium
- 114 Un vistazo a Chiara Ferragni



Your Inspiration

- 116 Grandes personalidades en el pincel de Antonio Menchón
- 122 Fundación Alfredo Harp Helú. Un compromiso por México
- 125 Chopard en la 30ª edición de California Mille
- 126 Edgar Rojas Pérez. Talento y personalidad se conjugan en su obra

Directorio

Publisher & CEO
Federico Huesca

Directora Editorial
Jeimy Dueñas

Editor Gráfico
Albin Gamboa

Coordinación Editorial
Claudia Nájera

Producción audiovisual
Sebastián Huesca

Colaboradores
Ikerne Mestre
Guadalupe Terrats
Víctor Uribe
Karina Del Ángel
Michelle On Bell

Fotografía
Alejandro Gamboa M.
AGMPhoto

Héctor Arjona

Corrección de Estilo
Juan F. Rodríguez

Publicidad
55 36 87 90 20
ventas@combocomunicacion.mx

¿Busca dólares americanos,
libras esterlinas, euros o
dólares canadienses?
¿Quizá reales, peso
colombiano o coronas?



Centro Cambiario Romisa
le ofrece una amplia gama de
divisas a su disposición
**Visítenos y compruebe nuestro
excelente servicio**

CENTRO CAMBIARIO
ROMISA
CAMBIO DE DIVISAS-MONEY EXCHANGE
REGISTRO CNBV 221102- FECHA 24 ENERO DE 2017.

Tecamachalco, tel. 55 2224 5304
Zona Esmeralda, tel. 55 5308 0663
Polanco, tel. 55 1560 6099

High & Beyond es una publicación semestral de Combo Comunicación, SAPI de CV. Año 0, número 1, Junio-Noviembre 2021. Editor responsable: Jeimy Ivonne Dueñas Lira. El contenido de los artículos refleja única y exclusivamente la opinión de los autores y no necesariamente el punto de vista de la editora. Número de Certificado de Reserva en trámite. Número de Certificado de Licitud de Título en trámite. Número de Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Domicilio: Jesús del Monte 39, piso 2, Col. Jesús del Monte, Huixquilucan, Estado de México. Tel. 55 3687 9020. Impresa por Racsy S.A. de C.V. Camino Antiguo a Culhuacán 87, Ampliación Flores Magón, Iztapalapa, CDMX. Prohibida la reproducción parcial o total, por cualquier medio o procedimiento, del contenido de la revista, sin autorización previa y expresa por escrito del editor. Distribución controlada, prohibida su venta.



La pandemia ha sido un tiempo de pruebas, de retos, que nos dio la oportunidad de reinventarnos y descubrir qué nos motiva a dar lo mejor de nosotros. Aquello que nos brinda paz y tranquilidad se convirtió en nuestro mayor tesoro.

Fue un periodo para cuestionar el valor que damos a las personas, a las cosas e incluso a nosotros mismos. Este periodo nos hizo replantear nuestra cotidianeidad y nos sensibilizó ante los demás.

El mundo cambió de un día a otro, y nos dimos cuenta de la maravillosa oportunidad que tenemos al estar vivos, qué tan importante es convivir con quienes amamos, cuánto valoramos lo que tenemos, y nos hizo pensar en que cada elección que hacemos contribuye a un mejor mañana.

Rosy Guerra, directora de Lincoln México, lo explicó en su texto *Redefiniendo el concepto del lujo*; ahí afirma que “el lujo va unido a la belleza, a la sofisticación, a la búsqueda de la excelencia, la cultura y la sustentabilidad... Hoy en día, el lujo se traduce en experiencias, en procesos y en la herencia cultural”.

Valorar lo que somos es conectar con nosotros. Las marcas de lujo logran esto porque privilegian el trabajo artesanal sobre la producción en serie, crean experiencias personalizadas que logran conectar con las emociones, aportan incentivos económicos a fundaciones que ayudan a quienes

lo necesitan, protegen el ambiente, invierten en investigación para mantenerse a la vanguardia... Hay tanto que contar de las mejores marcas, tantos lugares que conocer, tanto porque sonreír que hacerlo se convirtió en nuestro impulso para la creación de **High & Beyond**.

En esta publicación queremos contarle todo lo que hay detrás de ese objeto, experiencia o emoción, resultado de un largo proceso en el que interviene un gran número de personas que se apasionan con los detalles.

Nos hemos preparado para estar cerca de usted. **High & Beyond** es un ecosistema del que se desprende una revista impresa, un *flipbook*, un portal de información, un *marketplace* y nuestra presencia en Instagram y Facebook.

Deseamos que disfrute esta publicación y descubra junto a nosotros las novedades que las mejores firmas del mundo han creado para usted.

Le agradecemos que nos deje entrar en su hogar. Los integrantes del equipo que conformamos High & Beyond nos sentimos felices de estar en sus manos y de que usted sea parte del comienzo de nuestra historia. ●

Jeimy Dueñas
Directora editorial
jeimy@hbeyondmagazine.com

your
brands
TOYS
PLACES
COMPANY
INSPIRATION

Trend report

Le ayudamos a hacer su *wishlist* de lo que sí o sí necesita en su clóset, le presentamos algunas de las tendencias favoritas para esta temporada.

Por: Ikerne Mestre



Christian Siriano, FW 2021

La Reconciliación del Corset

Desligándose de su origen restrictivo, los corsets regresan para acentuar la silueta y desbordar sensualidad como parte de la tendencia de *lingerie as outerwear*; donde las prendas se transforman en el sentido que ahora se llevan por fuera y como elemento central del look. A diferencia del siglo XVI en donde los corsets fungían para modificar la forma del cuerpo, actualmente únicamente se busca realzar la figura sin comprometer demasiado la comodidad y libertad. Incluso, algunas de las prendas que se vieron en pasarela venían sobrepuestas o simplemente creaban la ilusión de un corset sin realmente serlo.



Vestido, Dion Lee



Corset, Area



Collar, Chanel



Pantalones, Saint Laurent



Top, Dolce & Gabbana



Bolsa, Chanel



Lentes, Dior



Blusa, Jonathan Simkhai



Bolsa, Valentino



Sandalias, Lanvin

Make you Blush

No solo se trata de empolvar su cara con tonos claros, los ruborizantes llegan al armario para iluminar un look completo. El tono es adecuado para cualquier color de piel, y puede ser llevado tanto para eventos formales como en ambientes casuales. Se vio en formas románticas, en siluetas vaporosas, sedas o vestidos estilo *Baby Doll*, sin embargo, el *blush* probó ser perfecto también en atuendos totalmente glamorosos –dignos de una alfombra roja–, looks informales y urbanitas, o trajes sastres completos listos para una junta importantísima.

Símbolo de ambivalencia femenina; el rosa –cualquiera– posee una cualidad dual tan inocente, pero romántica a la vez, perfecta para comunicar calidez, seguridad, ternura y madurez.



Salvatore Ferragamo, FW 2021-2022



Anillo, Yael Sonia



Sandalias, Dries Van Noten



Traje, Tagliatore



Bolsa, D'Estrée



Gabardina, Maison Margiela



Aretes, Fernando Jorge



Blusa, Dolce & Gabbana



Bolsa, Bvlgari



Botas, Alexander McQueen



Vestido, Oscar de la Renta



Fendi, FW 2021

Satin & Silk

Lejos de ser telas exclusivas para la noche, el satín y las sedas son aptas para cualquier momento del día, e incluso, para cualquier momento del año. Los vestidos de noche al estilo del Viejo Hollywood –ceñidos, cortados al bias, ligeramente escotados– permanecerán como eternos consentidos, pero la apuesta actual que justamente que usted incorpore un poco de ese glamour en el día a día. Así, la seda y el satén trascienden cualquier cliché para llevarlos de manera inesperada, pero sobre todo natural, como si se tratara del más puro de los algodones. Puede ser un vestido o una falda, pero con botas o una chamarra de denim, o una blusa combinada con unos jeans; las apuestas son infinitas.

Collar, Tiffany X Elsa Peretti



Blusa, Rick Owens



Blazer, Forte Forte



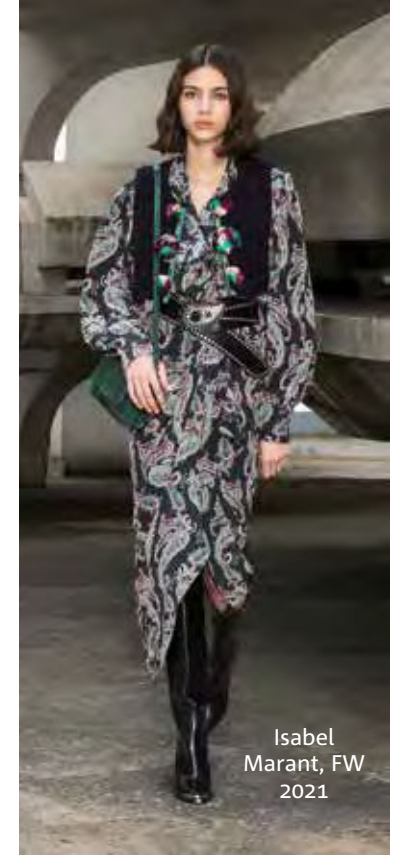
Bolsa, Gucci



Botas, Saint Laurent



Collar, Pamela Love



Isabel Marant, FW 2021



Bolsa, The Row



Reloj, Cartier



Falda, IRO



Mascada, Louis Vuitton



Saco, Tom Ford



Vestido, Loewe



Vestido, Roksanda



Bolsa, Gabriela Hearst



Vestido, Christopher Kane



Aretes, Silvia Furmanovich



Blusa, JW Anderson



Pantalones, Gucci



Lentes, Chloé Eyewear



Zapatos, Manolo Blahnik

Setentas

Como la década que dio origen a decenas de movimientos y subculturas juveniles, los años 70 fueron un punto de inflexión innegable en la historia y en la moda. No es de sorprenderse que los diseñadores visiten la época constantemente, ya que de ella surgieron tendencias que permanecen en armarios hasta hoy en día. Las iteraciones pueden ser infinitas; usted puede llevar estampados estampados psicodélicos o florales, la escena disco o el movimiento hippy, los lentes pequeños de los beatles o unos enormes más al estilo boho, –a esta época se le debe miles de estéticas y prendas clave.



Maletín, Hermès



Tenis, Fendi



Tenis, Axel Arigato



Camisa, Prada

Chalecos

Juzgado como anticuado, el chaleco de punto vuelve con todo. Como tendencia general, las prendas que recuerdan a nuestros padres y abuelos – por ejemplo, los *dad sneakers*, las bermudas, o las camisas hawaianas– están de regreso. Los chalecos en específico nos encantan porque se prestan para jugar con el layering y las proporciones, pero sin embargo, también lo vimos usarse como camiseta. Lisos o estampados, el chaleco puede ser una prenda tan casual o elegante como se desee. Para todos los fans de Chandler Bing, este es su momento. Sea cual sea tu estilo e inspiración – preppy, setentera o minimalista– el chaleco es la prenda que debes tener esta temporada.



Hermès, FW 2021



Chaleco, Maison Margiela



Chaleco, Gucci



Pantalones, Evan Kinori



Chaleco, JW Anderson



Chaleco, Wales Bonner



Reloj, IWC



Sudadera, Marine Serre



Bolsa, Marni



Suéter, Raf Simons



Zapatos, Martin Rose



Marine Serre, FW 2021



Lentes, Prada



Pants y sudadera, Y-3



Tenis, Jordan



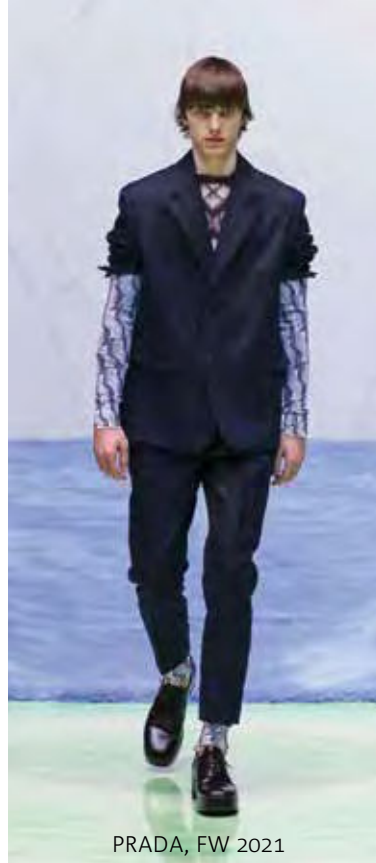
Gorra, Amiri

Red All Over

Es momento de canalizar a su Santa interior y empapar su guardarropa en tonos carmín y escarlata. Considere que a los de tonos de piel más oscura les funciona casi cualquier tono, mientras que los de pieles más claras deben mantenerse alejados de cualquier tono demasiado amarillento. Por su naturaleza, el rojo es color fuerte, que comunica seguridad y hasta seducción, así que si decide llevar un total-look monocromático, recuerde que estará creando una declaración sartorial y que seguro será un foco de atención.



Apple Watch con Correa Hermès



PRADA, FW 2021



Blazer, MCQ

Camisa, Heliot Emil



Reloj, Omega



Saco, Balmain



Gabardina, Saint Laurent

Back Pack, Brunello Cucinelli



Segunda Piel

Desde su iteración más obvia como puede ser una biker jacket, el cuero permanece como una constante a través de los años y las colecciones. Ahora, se adapta a abrigos muy al estilo Matrix, pero también en versiones más chic y modernas en distintos colores. El efecto es el mismo: cuando el ojo atrapa la visión de una persona vestida de piel, algo se electriza. Un efecto invisible pero palpable, que tiene todo que ver con la energía y el poder que el material confiere a la persona que lo lleva.

En la actualidad, las cuestiones éticas y morales pueden no tener nada que ver, ya que la oferta en pieles veganas y ecológicas es robusta y llamativa.



Chamorra, Tom Ford



Saco, Yohji Yamamoto



Zapatos, Prada



Botas, Maison Margiela



Zapatos, Dries Van Noten



Botas, Scarosso



Cinturón, Salvatore Ferragamo

Sastrería, reinventada
De Nueva York a Milán y París, el arte de la sastrería se reinventa para crear siluetas inesperadas y cortes modernos para el hombre que decide arriesgarse. Un traje a tres piezas es un clásico, pero un traje con mangas cortas es todo un statement.

Las últimas temporadas vimos cómo los diseñadores decidieron integrar la artesanía y *savoir-faire* con la experimentación para que incluso algo tan tradicional como el traje, pudiera sentirse actualizado y fresco. La alteración puede venir de manera sutil, quizás solamente se trata de un traje con un fit oversize o unos pantalones acampanados, pero si de arriesgarse se trata, elige prendas que rompan totalmente del esquema ortodoxo.



Traje, Thom Browne



Pantalones, NAMESAKE



Pantalones, Casablanca



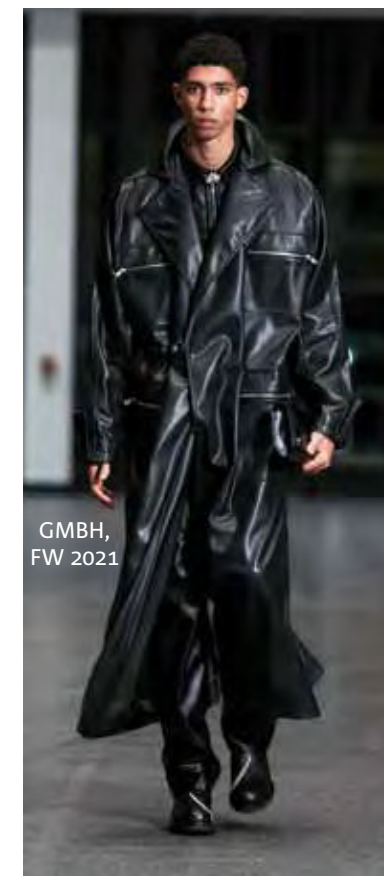
Pantalones, Martine Rose



Pantalones, Bally



Chamorra, Prada



GMBH, FW 2021



Bermudas, Nanushka

Un traje
diseñado
exclusivamente
para usted



La excelencia del mundo del tailoring está presente en Scabal, Hausman y Paolo Scafora



En el año de 2002, Carlos Cincunegui y Alejandro Carreón tuvieron la gran idea de representar el servicio *made to measure* de Scabal en México. Esta marca, reconocida internacionalmente por la calidad de sus telas y los excelentes cortes en trajes, ofrece una experiencia inigualable a los clientes al crear un traje exclusivo y con la personalización que el cliente decida.

Sí, usted podrá elegir: la tela, el corte, el color, los forros, los botones y todos los detalles que harán que su traje sea una pieza única, por supuesto será hecho a su medida, lo que le permitirá lucir más elegante y estar más cómodo.

Es importante que sepa que no es una marca que conseguirá en una exclusiva boutique o en alguna de las tiendas departamentales en México. El proceso de compra de un traje Scabal se realiza agendando una cita, en ella le tomarán a usted sus medidas, le mostrarán y explicarán todos los detalles con los que puede personalizar y hacer de su traje o saco, una prenda única, posteriormente pasadas seis semanas recibirá su traje.

Pero Carlos y Alejandro no sólo pensaron en trajes personalizados, sino también ropa con un estilo *loungewear* y *outwear* y para ello crearon Hausman.

Esta marca es mucho más casual, relajada, cómoda, pero siempre con la cualidad de excelentes telas y con características que permiten

también la personalización de las prendas y que éstas sean hechas a su medida.

El servicio que ofrecen ambas marcas es de excelente calidad y con atención personalizada a sus clientes.

Además de la ropa también han considerado el calzado hecho a la medida y para ello se unieron con Paolo Scafora, un proveedor que así como Scabal, tiene gran variedad de opciones para poder personalizar su zapato y hacerlo único para cada uno de sus clientes. Pintados a mano, con sus medidas y acabados de acuerdo a sus gustos.

Scabal, Hausman y Paolo Scafora son ejemplo de excelente calidad y perfección en el servicio *made to measure*. Su usted está buscando una pieza única, algunas de estas marcas será una excelente compra.

Visite la boutique en San Carlos 27, San Ángel Inn, CP 01049, CDMX, México o envíe un email a cincu@me.com o al acarreon@me.com



Alta relojería sostenible: el tiempo es AHORA

Por: Guadalupe Terrats
Consultora en lujo y Sustentabilidad



Panerai Submersible
eLAB-ID®



La feria de alta relojería más importante del mundo se celebró hace un par de meses en sus dos sedes, Ginebra y Shanghái, dejando claro que la industria ha redefinido el nuevo lujo: la innovación va de la mano con el desarrollo sostenible.

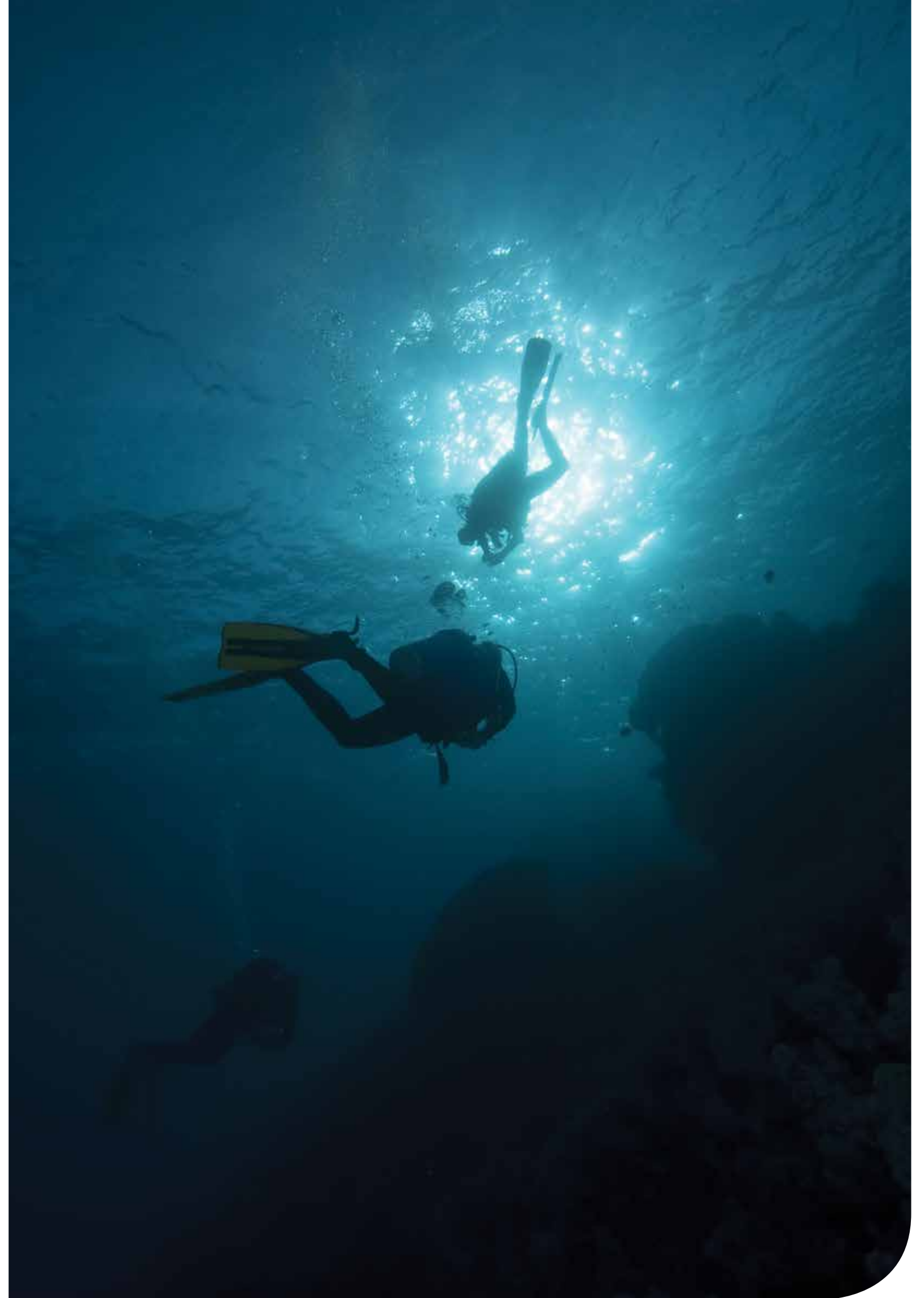
El nuevo mercado de lujo está cambiando debido al desarrollo de una cultura evolutiva impulsada por la preocupación ambiental, que toma forma en la demanda de productos y servicios conscientes y progresistas, sin generar daños al medio ni agotar los recursos del entorno. Y la alta relojería no podía quedarse atrás, y hoy se suma a una tendencia que apunta a lo importante: el planeta es primero.

Porque, claro, en este segmento cada vez son más los clientes exigentes e informados, que buscan materiales ecológicos y responsables con ambiente, y lo que vimos en WW2021 fue la respuesta a esto: una industria poderosa forma un bloque a favor del cuidado del planeta, dando un paso adelante, comprometiéndose con el cuidado de nuestros océanos. Ya lo dijo Jean-Marc Pontroué, CEO de Panerai: “No hay un Planeta B”.

Estas son algunas de las marcas que no solo diseñan relojes espectaculares, sino que ayudan con el cuidado de ríos y océanos, además de asumir responsabilidad sobre sus cadenas de suministro, cuidando la certificación del origen de los materiales que se utilizan, así como el comercio justo y la economía circular.

PANERAI

Definitivamente, el mayor lanzamiento de la marca este año es *Submersible eLAB-ID®*, que representa un parteaguas en la industria de la alta relojería y marca el camino a seguir. Esta versión única del icónico sumergible de 44 mm de la marca es el reloj más sostenible de la industria hasta la fecha. Casi 98.6 por ciento de su peso proviene de materiales reciclados, utilizando Eco-Titanium®. Además, es el primer reloj que utiliza Super-LumiNova 100% reciclado en su esfera y manecillas. Panerai lanzará el reloj en una edición limitada de 30 piezas, que saldrá a la venta en 2022.





Chopard L.U.C. XP Squeletec



Rolex Deepsea Challenge



IWC Portugieser Automatic 40



Cartier Tank



Omega Seamaster 300



Ulysse Nardin Diver X Skeleton 44mm

un lugar mejor con sus proyectos innovadores que promueven el conocimiento, mejoran las condiciones de vida de los seres humanos y protegen el ambiente.

ULYSSE NARDIN

Caracterizada también por su decidido compromiso con la preservación de los océanos, es un híbrido ideal que combina lo mejor de la alta relojería y el mundo de los relojes de buceo. Al encontrar una nueva salida para las redes de pesca y otros desechos plásticos, así como al apoyar a los científicos y denunciadores submarinos, Ulysse Nardin se compromete con dos de las prioridades del ODS 14 de las Naciones Unidas: reducir la contaminación marina y profundizar en el conocimiento oceanográfico.

CARTIER

Hace algunos años, Cartier tomó la determinación de regir todos sus procesos por estrictas normas éticas. Los diamantes usados por organizaciones irregulares, que sirven para financiar conflictos armados, mejor conocidos como “diamantes de sangre”, no se emplean por ningún motivo, de manera que Cartier utiliza únicamente diamantes *conflict-free* para la creación de sus hermosas piezas de joyería. ●

IWC

A la vanguardia en la innovación de materiales y la producción sostenible, IWC sorprende de nueva cuenta con la introducción de sus correas de TimberTex, un material hecho a partir de papel, con bajo impacto ecológico y social y que, por supuesto, no sacrifica calidad, la comodidad ni el estilo. Este material alternativo está compuesto en 80 por ciento por fibras vegetales naturales. La celulosa empleada está certificada por el Forest Stewardship Council (FSC) y se obtiene de bosques europeos gestionados de forma responsable. Posteriormente, el material se transforma en lujosas correas en Italia.

CHOPARD

La *maison* suiza también se suma al cuidado del ambiente mediante diversas estrategias, entre las que destaca la creación de piezas de joyería con oro cien por ciento ético, extraído artesanalmente por explotaciones mineras en pequeña escala; el reciclaje de hasta 70 por ciento de los restos de oro también forma parte de sus iniciativas. Gracias a estas prácticas, la *maison* forma parte de la Swiss Better Gold Association, en donde se busca la mejora constante en la minería artesanal y en los involucrados en ella.

OMEGA

Desde el lanzamiento del primer reloj de buceo comercial en 1932, Omega ha continuado reinventando el cronometraje marino, al tiempo que apoya la preservación del océano. En su asociación con la organización GoodPlanet, Omega financió el galardonado documental *Planet Ocean*, dirigido por Yann Arthus-Bertrand y Michael Pitiot, que lleva los espectadores en un viaje a través de los océanos del mundo, explorando el vínculo entre la vida marina y la humanidad.

ROLEX

La marca, involucrada en la exploración y la preservación del planeta a partir de la firme convicción de que sí se puede cambiar al mundo, otorga además premios especiales a quienes hacen del planeta un lugar mejor: los Rolex Awards for Enterprise. Laureados de los Premios Rolex a la Iniciativa —como parte de la iniciativa Perpetual Planet de Rolex— continúan haciendo del mundo



El estilo parisino en un *thé*: Dammann Frères

La costumbre de tomar té no es exclusiva del Reino Unido: la aromática bebida se introdujo en Francia en 1636, por lo que la cultura alrededor de ella está muy arraigada en el país. En su mayoría, los franceses prefieren los *blends* de té blanco, verde y negro, aromatizados con todo tipo de ingredientes y esencias frutales y florales.

En los últimos años, Francia ha vivido el *boom de los salons de thé*, lugares cuyo principal atractivo es la amplia variedad de sabores que pueden disfrutarse en una taza.

Por eso, cuando hablamos de vivir una tarde al estilo parisino es indispensable hacer referencia a Dammann Frères.

Dammann Frères es al mismo tiempo un productor de excelencia del aromático y la casa de té más importante en el mundo. Esta empresa tradicional se ha adaptado perfectamente a los cambios de la modernidad y se ha fortalecido de cara al futuro.

En México también amamos el té, y desde hace unos años su consumo ha aumentado de manera importante. Por ello, es entendible que Dammann Frères se haya convertido en una de las marcas favoritas en nuestro país.

La casa de té más antigua de Francia. Originales mezclas creadas para disfrutar y compartir desde 1692



El cuidadoso proceso de producción en Dammann Frères comienza con la recolección del té en las plantaciones, seleccionando las mejores hojas para obtener los aromas y sabores que disfrutamos en una amplia lista de hoteles de gran turismo alrededor del mundo y, por supuesto, en restaurantes galardonados con una o más estrellas Michelin.

El experto catador de Dammann Frères, Emmanuel Jumeau-Lafonde, es el responsable de garantizar la calidad de los ingredientes empleados para crear los *blends*. Algunos son clásicos y otros se arriesgan más en su composición, pero todos ellos permiten descubrir nuevas sensaciones en

el paladar. A lo largo del año, con su *expertise* y su excelente olfato, Emmanuel propone nuevas fusiones cada temporada, buscando siempre la armonía y el equilibrio en los sabores.

Si desea pasar una tarde al estilo parisino en su hogar o en un destino especial, no olvide incluir una taza de Dammann Frères. ☪



 @dammann_mexique
 Dammann Mexique
 info@dammannmexique.com
 +52 5536402250

DAMMANN
FRÈRES
Paris 1692

Bienestar para todos los días



Si ha tenido oportunidad de visitar alguno de los SPAs alrededor del mundo donde Natura Bissé ofrece sus experiencias, ya conoce algunos de estos productos. La novedad es que en esta ocasión podrá adquirirlos para disfrutar el bienestar que ofrecen en la intimidad de su hogar.

La colección Diamond Well-Living se compone de un exfoliante corporal hecho con sal marina, polvo de arroz y semillas de uva, para dejar la piel suave y renovada; una crema corporal con aceite de tamanu, agua de arroz y aloe vera orgánico; cuatro aceites en seco: De-Stress, Energizing, Detox y Fitness, cada uno con cualidades específicas, pero todos con aromas reconfortantes y, por último, dos geles: uno para zonas estresadas, The Warming Gel, y otro para áreas cansadas, The Cryo-Gel.

Diamond Well-Living es un collage de texturas, fragancias y sensaciones. Es un motivo más para amar su cuerpo y dedicarle la atención que merece. Es magia que transformará su piel, su mente y su entorno ofreciendo bienestar todos los días. ●

hoy en día, el hogar se convirtió en el escenario principal de nuestra existencia. Ahí contamos nuestra historia, ahí disfrutamos momentos memorables, y justo ahí debemos tomar unos minutos diarios para nuestro bienestar. Natura Bissé diseñó una nueva línea de productos para transformar su día, un verdadero antídoto contra la monotonía: Diamond Well-Living. La propuesta incluye ocho productos corporales que le brindarán una experiencia sensorial inigualable, tal como la disfrutaría en el SPA.



Dior Otoño 2021 en Shanghái

Para la diseñadora de modas Maria Grazia Chiuri, la presentación de la colección Otoño 2021 en el Long Museum West Bund en Shanghái significó una oportunidad extraordinaria para mostrar sus creaciones en movimiento, y así celebrar la creatividad de la casa Dior.

En esta propuesta puede admirarse el juego de transparencias, reflejos, la utilización de plateados, bordados en lentejuela gigante y algunos outfits en tonos neón. Desfilieron looks muy urbanos, un homenaje de la firma a la estética pop. ●



Mon Guerlain Sparkling Bouquet Guerlain

Conozca la nueva fragancia de Guerlain, parte de la colección de aromas Mon Guerlain, que se presentó en 2017. Su huella olfativa la convirtió en un producto emblemático de la *maison* desde entonces, y en esta ocasión presenta su versión de una mujer radiante, feliz, plena, cuya sonrisa ilumina el mundo. Su personalidad olfativa apuesta por el registro intensamente brillante y afrutado que resalta en los ingredientes de Mon Guerlain: lavanda, jazmín de sambac, vainilla y sándalo, aunque ahora la pera es el elemento que distingue. Los acentos frutales se funden en un corazón floral, contrastado con la frescura de la lavanda y los acentos de jazmín. Estos aromas producen una fragancia tierna y sensual al mismo tiempo.



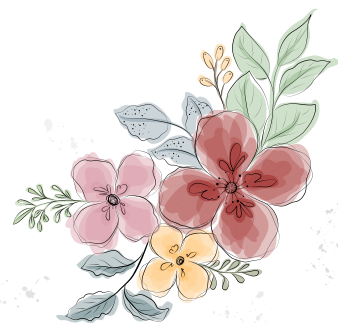
On the Beach Louis Vuitton

Primero fueron Sun Song, Cactus Garden, Afternoon Swim y California Dream; ahora, para completar la colección llega On the Beach. En esta nueva fragancia, la creación más reciente de Jacques Cavallier-Belletrud, el maestro perfumero refleja la emoción sin límites de pasar el día en una playa soleada. En palabras de su creador, “el yuzu crea ese brillo; es un raro cítrico de Japón por el que siempre he sentido gran pasión... Tiene un aroma complejo, una combinación entre toronja, mandarina y naranja. Después llega el calmante neroli, la esencia bañada en sol de la flor de azahar: una puntuación delicada y divertida, con una nota arenosa hecha con aromas en facetas. El tomillo, el romero, la pimienta rosa y el clavo son discretos, pero al mismo tiempo esenciales para el paisaje”.



Loewe 7 Cobalt Loewe

Una joya de Loewe se presentó en este año. Este aroma refleja al hombre contemporáneo, quien suele tener un rasgo de misterio que seduce, al tiempo que ofrece confianza y seguridad. Loewe 7 Cobalt es la última creación de la familia Loewe 7: es una fragancia refinada e intensa, que mantiene el ADN amaderado y especiado de la familia gracias a sus notas de incienso, haba tonka y salvia. También ofrece notas olfativas de cassis, clavo y esencia de bayas de pimienta, además de incienso y vetiver.



907X Edición Especial Hasselblad

El 20 de julio de 1969, los astronautas Buzz Aldrin y Neil Armstrong aterrizaron con éxito en la superficie de nuestro satélite, convirtiéndose en los primeros humanos en pisar la Luna. Fue un momento decisivo para el mundo, y el equipo fotográfico para documentar esa misión histórica no podía ser más que Hasselblad. Hoy en día, la firma conmemora el 50 aniversario de aquel suceso con la Edición Especial 907X. La cámara tiene el cuerpo de la 907X y el respaldo digital CFV II 50C, ambos en negro mate. En el reverso está escrito el texto “En la Luna desde 1969”. Es una versión invaluable para los amantes de la fotografía.

Nuevo Motorola Razr Motorola

El nuevo Motorola Razr fusiona el ADN del mítico teléfono plegable de antaño con la última tecnología. La pantalla inteligente Quick View le permite estar conectado aun cuando está cerrado. Su material flexible logra que la increíble pantalla OLED de 6,2” se pliegue por la mitad y se adapte cómodamente a la palma de la mano o al bolsillo. Además, ofrece el máximo rendimiento con el procesador Qualcomm® Snapdragon™ 765 y una enorme memoria de 8 GB para multitareas. Ofrece 256 GB de espacio para fotos, música, películas y juegos. Ahora todo vive en el nuevo Motorola Razr.

Yoga Slim 9i Lenovo

Con capacidad de respuesta ultrarrápida, batería de larga duración, con los efectos visuales de la más alta calidad y el alto rendimiento de los procesadores Intel® Core™... así es Yoga Slim 9i. Los detalles de diseño incluyen bordes pulidos; la cámara sobre la pantalla se abre fácilmente con una mano; el reposamanos de vidrio de borde a borde se siente fresco y suave al tacto. Con este diseño, el panel táctil también está protegido por un cristal; pensando en la sensación satisfactoria de hacer clic, el panel táctil con sensor inteligente realmente vibra cuando se hace esta acción. Es una laptop cómoda para no extrañar la oficina.



Woda pure energy
Perfecto para uso en
refrigeradores



Slim 4
La mejor opción
para beber agua
directamente
del grifo



Woda pure
mineralizer
Ideal para los
amantes del café
y proteger tus
electrodomésticos



La tecnología BWT mejora su vida

Imagine recibir agua de la misma calidad en cualquier ciudad donde tenga su industria o su casa. ¿Qué tal abrir una franquicia gastronómica sin la preocupación de que el agua cambie el sabor de los alimentos? Y tal vez quiera ayudar a reducir la contaminación ambiental por el consumo de garrafones de plástico. Todas estas ideas son posibles gracias a la innovación de BWT.

BWT es una empresa europea, dedicada a desarrollar tecnología para la purificación del agua, que actualmente da servicio en México. Con su gran experiencia en el área, puede suministrar agua de calidad óptima a todos los sectores,



garantizando el más alto nivel de seguridad, higiene y salud.

Sí, usted ha entendido bien: con la instalación de los productos BWT podrá disfrutar de agua sin sustancias dañinas y enriquecida con iones de magnesio. Esta última es una tecnología patentada de BWT.

Los filtros de BWT sustituyen el calcio por magnesio; por ello, el pH es casi neutro, lo que se traduce en agua fresca y agradable.

Otro aspecto importante de la marca en el desarrollo continuo de mejoras y nuevos productos es la reducción del consumo de energía en toda su línea y, por ende, menos emisiones de CO₂.

La responsabilidad ecológica, económica y social de BWT, junto con la aplicación de tecnologías modernas y el desarrollo constante de productos novedosos, le han ganado reconocimiento desde hace décadas por su tratamiento responsable del agua.

Aportamos nuestro conocimiento para el beneficio de nuestras familias, teniendo en cuenta la importancia de preservar los recursos naturales mediante un tratamiento de agua innovador y sostenible.

Si usted está interesado en conocer más sobre esta tecnología, visite bwtmex.com o llame al número telefónico 55 3640 2250. ●



Vintec

Si usted es un amante del vino, sabe que existen botellas que por su calidad excepcional merecen atesorarse, y estas requieren un lugar especial para su conservación. La cava es el refugio perfecto para ellas, inmersa en su propia placidez y sosiego.

Vintec almacena y conserva las etiquetas en perfecto estado, equilibrando la temperatura, manteniendo las botellas libres de vibraciones y con un nivel de humedad óptimo, además de brindar protección UV; todos estos factores permiten que el vino mantenga sus características al descorcharse.



Smeg

Dos importantes marcas, Dolce & Gabbana y Smeg, unieron su creatividad para crear una pequeña colección de electrodomésticos llamada Sicily is my Love, un proyecto único con el sello *made in Italy*.

El diseño maestro está inspirado en la historia y la tradición de Sicilia. Símbolos arqueológicos y naturales de la hermosa región italiana se representan artísticamente en cada uno de estos objetos, que además cuentan con la tecnología de Smeg.



Electrolux

La concepción estética actual ofrece una interesante propuesta de formas y ambientes basados en la conjunción de varios estilos en un mismo espacio. La libertad de organización en los interiores modernos corresponde a una flexibilidad mucho mayor en nuestra forma de vida.

Electrolux, compañía sueca con más de cien años de existencia, presenta su nueva propuesta con la línea LuxCare de lavadoras y secadoras, y su lavavajillas libre de instalación.

your
BRANDS
toys
PLACES
COMPANY
INSPIRATION

HUMMER EV: renovada y futurista

Por: Víctor Uribe Rojas
@vivodeexperiencias



GMC HUMMER EV llegará en 2022. Es totalmente eléctrica, impulsada por la tecnología EV de propulsión eléctrica de última generación, lo que le da capacidad todoterreno, un desempeño en carretera extraordinario y conducción inmersiva, diseñada para ubicarlo en el centro de la experiencia.

HUMMER EV obtiene su energía de las innovadoras baterías Ultium de General Motors, con un estimado de 1000 hp y 11,500 lb-pie de torque, generados por tres motores separados dentro de dos unidades de manejo Ultium Drive, lo que le brindará la tracción e4WD y capacidades extraordinarias tanto en caminos convencionales como en terracería y terrenos más irregulares.

El rango de esta pickup se complementa con tecnologías adicionales intuitivas específicas para mejorar la experiencia en cada viaje. Está diseñada para ser la mejor pickup todoterreno eléctrica, con características completamente nuevas, como:

Dirección CrabWalk en las cuatro ruedas. Es una característica exclusiva que permite a las ruedas traseras y delanteras girar en el mismo ángulo a bajas velocidades, lo que hace que el vehículo tenga movimiento diagonal para una mejor maniobrabilidad.



Son hasta 18 vistas disponibles desde el vehículo, que mejorarán la noción del entorno



Suspensión de aire adaptativa, con capacidad de modo de extracción, que permite que la suspensión se eleve a una altura aproximada de 15 cm para ayudar a su pickup en condiciones extremas, como pasar rocas o vadear agua.

Neumáticos Goodyear Wrangler All Territory MT de 35" para optimizar la maniobrabilidad y la capacidad todoterreno, por lo que podrá conducir a través de agua con profundidad mayor a 60 cm.

Armadura bajo el chasis, resistentes placas de acero estratégicamente ubicadas alrededor del paquete de baterías y otras áreas, para brindar mejor protección en condiciones extremas todoterreno.

UltraVision, una prestación totalmente innovadora que incluye nuevas cámaras delanteras y traseras, incluso debajo de la carrocería, con vistas en vivo de "observador virtual" para ayudar a los conductores a sortear obstáculos dentro y fuera del camino. Las cámaras debajo de la carrocería están protegidas para evitar daños, y están equipadas con una función de lavado para eliminar los escombros. Son hasta 18 vistas disponibles desde el vehículo que mejorarán la noción del entorno.

Widgets todoterreno que muestran las funciones del vehículo y el estado del camino al conductor a través de las pantallas de información y entretenimiento.

Para que usted disfrute mayores ventajas al aventurarse, el vehículo ofrece una carga más rápida con la nueva batería Ultium y la tecnología más avanzada, que se fusionan para brindar un rango óptimo y la máxima capacidad.



Su autonomía de conducción estimada es de más de 560 km con una carga completa.

Esta pickup llegará como modelo 2022 y debutará exclusivamente con el paquete de equipamiento completo "Edición 1", que ofrece características como:

Watts to Freedom, la experiencia inmersiva de conducción para que usted la seleccione y libere la capacidad total de aceleración del sistema de propulsión, incluyendo el rendimiento estimado de 0 a 100 km/h en solo 3 segundos, equiparable a deportivos de lujo y alto rendimiento.

Control de modo de manejo, que le brindará la posibilidad de seleccionar modos de conducción que adaptan el rendimiento, incluidas las divisiones de torque entre ruedas delanteras y traseras, y los ajustes de dirección en las cuatro ruedas, para diferentes condiciones de manejo.

Control de manejo adaptativo, amortiguación continua que se adapta a la conducción dentro y fuera de la carretera.

Ejemplo de ello es la capacidad de carga pública rápida de 800-voltios CC, compatible con hasta 350 kilowatts. Con tecnología pionera en la industria, las baterías cambian mecánicamente de modo paralelo a modo en serie durante la carga, lo que hace que sea compatible con los cargadores más rápidos de CC de 350 kW y resulta en una autonomía de 257 km con 10 minutos de carga.



Acelera de 0 a
100 km/h en solo
3 segundos



Manejo al aire libre gracias a la rigidez estructural de las baterías Ultium, con el techo Infinity estándar y los paneles removibles transparentes Sky, que se guardan en el compartimento de almacenamiento en la parte delantera del vehículo.

Pantallas, tanto de infoentretenimiento de 13.4" como la pantalla del centro de información para el conductor de 12.3".

Tapa de caja trasera MultiPro con seis posiciones funcionales, vidrio trasero eléctrico y cubierta eléctrica de lona.

HUMMER EV SUV

Recientemente se dio a conocer la Hummer EV SUV, que se centra en la capacidad de un SUV y suma las características de la pickup, como el modo de extracción y la dirección CrabWalk. Este modelo se lanzará también con la exclusiva Edición 1, que le ofrecerá la opción de equipar su vehículo para un rango de conducción óptimo o con capacidad todoterreno. Vendrá de serie con rines premium de 22 pulgadas, escalones de asistencia y revestimiento para el piso.

La versión Extreme Off-Road agrega rines de 18 pulgadas y neumáticos de 35 pulgadas de diámetro exterior, blindaje debajo de la carrocería y

deslizadores de roca y UltraVision con cámara de visión para la parte baja de la carrocería, entre otras prestaciones.

La apariencia de SUV se mantiene, e incluye un nuevo diseño trasero que monta la llanta de repuesto de tamaño normal. El interior es para cinco pasajeros, similar al de la versión pickup, e incluye un útil y amplio espacio de carga en la parte trasera. La producción del nuevo HUMMER EV SUV está programada para iniciarse a principios de 2023. ●



Ferrari México inaugura nueva sede en la CDMX

Foto: Héctor Arjona



Marcos Cojab y Patricia Peristeri



Scarlett Hernández y Alejandra Jasso



Tamara Rojas, Andrea Orellana y Carolina Briseño



José Solana y Rodrigo González



David Chein y Daniela Loera



Luis Velásco y Virginia Guzmán



Daniel Lara, Terésa Molina, Isaac Lara y Jaime Magallón



Israel Marín y Erik Guerra

La firma del *cavallino rampante* tiene casa nueva en la Ciudad de México. Después de más de una década de ubicarse en Pabellón Polanco, su sede cambia a Lago Andrómaco 104, frente a City Market de Plaza Carso.

La nueva sede cuenta con la tecnología necesaria para que el cliente de Ferrari pueda configurar su próximo auto exactamente como lo imagina. El sistema genera gráficos en 3D y brinda innumerables posibilidades de personalización. Cuando el proceso ha terminado, el sistema produce una vista previa con alguna locación emblemática de Italia como fondo.

Si usted es fan de la marca, no pierda la oportunidad de visitar esta nueva agencia. Estamos seguros de que se asombrará al descubrir cómo se alinea el nuevo espacio con el concepto de Ferrari. ●



Fernanda López y Alberto Salinas



Conoce los beneficios de blindar con un Socio AMBA

Por: Esteban Hernández López, Presidente AMBA

Sabemos que en la actualidad es importante contar con la seguridad que ofrece un auto blindado; sin embargo, no cualquier vehículo es apto para esta transformación. Parece sencillo, pero garantizar su protección requiere un procedimiento largo y complejo.

Si usted está interesado en blindar su vehículo, lo invitamos a que conozca los procesos, requerimientos y estándares de calidad bajo los que nuestros socios de la AMBA trabajan. Para que así, acuda a una blindadora de confianza.

1. Recepción del vehículo

Antes de recibir el vehículo, la empresa especializada en blindaje debe completar un estudio de

factibilidad. Con este podrá determinar si el automóvil en cuestión soportará el peso del blindaje, incluso si el chasis es el adecuado. Es decir, debe encontrarse la configuración ideal.

Cuando se recibe su vehículo, se verifica que todo funcione perfectamente. Cada automóvil que entra a blindaje se revisa con detalle, en especial los sistemas electrónicos y otros componentes vitales. Se levanta un inventario y se toman fotografías.

2. Desvestido

En este proceso se retiran los interiores del vehículo: tableros, asientos e instrumentos electrónicos. Cada paso debe hacerse con sumo cuidado

y por personal experimentado. Los componentes retirados se resguardan para colocados nuevamente en su lugar.

Una vez desmontados los interiores, se retiran los cristales del vehículo. Las piezas retiradas se almacenan bajo custodia para que no sufran daños.

3. Instalación

Tras el desarmado se instala el blindaje opaco, en las áreas no transparentes del vehículo, como los postes, la pared de fuego, el perímetro, el toldo, el piso y las puertas. En este paso pueden utilizarse materiales como fibras de aramida, acero balístico y cerámicas.

Los materiales y su colocación dependen del nivel de blindaje que usted quiera para su vehículo. Los departamentos de calidad, producción e ingeniería trabajan en conjunto para validar que no existan huecos balísticos; esto es de suma importancia, porque de ello depende la integridad del blindaje y, por ende, la seguridad de los pasajeros.

Finalmente, se instalan los cristales a prueba de balas. El espesor de estos también dependerá del nivel de blindaje.

Cada miembro de la AMBA cuenta con departamentos de calidad, producción e ingeniería que trabajan en conjunto para validar que no existan huecos balísticos; esto es de suma importancia, porque de ello depende la integridad del blindaje y, por ende, la seguridad de los pasajeros.

4. Finalización

Se dan por concluidos los procesos de blindaje y pintura de retoque del vehículo, para comenzar a colocar los interiores. Ingenieros y técnicos capacitados constantemente por la empresa se encargan de este paso, para que su vehículo conserve sus sistemas activos y pasivos originales funcionando al 100%, y respetando al máximo los acabados de fábrica.

Al proceso de blindaje le siguen tres etapas no menos importantes en el trabajo de una blindadora.

Control de calidad: Luego de que se colocan los accesorios solicitados por el cliente, el vehículo ingresa a control de calidad. Aquí se verifica nuevamente que todos los sistemas activos y pasivos funcionen a la perfección, y que el blindaje esté en óptimas condiciones de instalación e integración con la unidad.

Prueba de manejo: Consiste en recorrer una ruta con diferentes condiciones y situaciones a las que podría enfrentarse el vehículo blindado. Se evalúan factores como estabilidad, confort, reacción en situaciones adversas, frenado de



emergencia y rendimiento. También se detectan posibles ruidos, comprobando el funcionamiento correcto de los amortiguadores y la suspensión. De igual manera, se revisan los componentes y accesorios instalados durante el blindaje.

Entrega: es un momento muy importante. Así como se hizo una revisión exhaustiva de la unidad a la entrada, se debe realizar igualmente a la entrega al cliente.

Ahora solo queda disfrutar su vehículo blindado, con la seguridad de que se aplicaron los estándares de calidad más altos en la industria del blindaje. Es normal que tras el proceso ocurra un asentamiento del blindaje. La unidad, aunque nueva, no deja de ser modificada. Por ello, se recomienda llevarla a servicio a los 3 y 6 meses iniciales, para ajustar cualquier detalle.

Si está interesado en blindar su vehículo, le recomendamos se ponga en contacto con las marcas asociadas con la AMBA para una atención personalizada. ●



52 55 5639 1689
oficinas@amba.com.mx
www.amba.com.mx

AMBA
ASOCIACIÓN MEXICANA DE
BLINDADORES DE AUTOMOTORES

PERFORMANCE GROUP



PERFORMANCE BOATS empresa dedicada a la venta de embarcaciones, opera desde hace 30 años, convirtiéndose así en la primera empresa distribuidora de aviones privados. Desde hace nueve años opera embarcaciones en México.

Representante de las mejores marcas reconocidas alrededor del mundo, ofrece a sus clientes embarcaciones exclusivas de placer, pesca e incluso para practicar deportes acuáticos, todas ellas personalizadas hasta el más mínimo detalle y asesorados por un equipo especializado.

Actualmente, PERFORMANCE BOATS cuenta con 6 sucursales físicas ubicadas en Cancún, Puerto Vallarta, Valle de Bravo, Acapulco, Ixtapa y el corporativo en la Ciudad de México.

PERFORMANCE BOATS es más que solo un distribuidor de embarcaciones, en la actualidad cuenta con una extensa gama de servicios postventa; seguros, corporaciones, administración de yates y mantenimiento, que permiten al cliente mantener su embarcación en las mejores condiciones.

Con un gran listado de embarcaciones seminuevas, PERFORMANCE BOATS cuenta con área de Brokerage, la cual presenta un abanico de diferentes opciones de embarcaciones a la venta, guiadas por un equipo experimentado enfocado en brindar la mejor opción de compra para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y su familia.

Desde un inicio PERFORMANCE BOATS, ofrece el área de charters, la cual consiste en la renta de embarcaciones medianas o hasta yates de más de 150 pies con una atención personalizada y orientada a vivir una experiencia inolvidable en las costas de México y alrededor del mundo.

PERFORMANCE GROUP; una compañía liderada por la familia Aboumrad, pionera en la cultura náutica de nuestro país, supo aprovechar y multiplicar las oportunidades de ser los primeros en el mercado y hoy por hoy en conjunto con el sector aeronáutico, siguen siendo líderes indiscutibles en un segmento de alto poder adquisitivo.

PERFORMANCE AIR es una aerolínea ejecutiva boutique mexicana dedicada a realizar vuelos en aviones privados. Desde hace nueve años opera en el Aeropuerto de Toluca. Es una alternativa para los viajeros más exigentes, aquellos que desean obtener un servicio absolutamente personalizado.

El servicio que ofrece la compañía se basa en la filosofía de que en cada vuelo, el pasajero sienta que voló en su propio avión privado, ya que es personalizado, característica distintiva entre las compañías de aviación privada.

Los amenities estándar incluyen servicio de bar y snacks, sin embargo, los clientes pueden llevarlo tan lejos como deseen, desde abordar con muestras gastronómicas de los destinos a donde viajen hasta solicitar una bebida de lo más exclusiva. Los pasajeros son consentidos hasta en los más mínimos detalles y tienen a su disposición la nave cada vez que deseen utilizarla.

Actualmente, PERFORMANCE AIR ofrece vuelos a toda la República Mexicana y el resto del mundo. Tiene como base de operaciones el Aeropuerto Internacional de Toluca y realiza un promedio de dos mil operaciones anuales con un total de 12 mil pasajeros transportados en su flota.

Con una amplia gama de aeronaves, PERFORMANCE AIR ofrece a sus clientes categorías que van desde helicópteros hasta equipos ligeros (light jets), a medios y de largo recorrido, permitiendo operaciones hacia el Norte del continente americano, Centro, Sudamérica y Europa, destacándose siempre por la atención personalizada, flexibilidad de servicios dentro de la aviación corporativa y la seguridad. ●





The Ocean Race Europe

Flota internacional de primer nivel



Equipos internacionales de carreras oceánicas de todo el mundo se reunieron en Lorient, Francia, en la semana previa a la inauguración de The Ocean Race Europe, al cierre de esta edición.

The Ocean Race consiste en carreras profesionales en alta mar con tripulación completa, y esta nueva competición europea de múltiples etapas convocó a 12 equipos de primer nivel, que representan a nueve países.

La carrera está abierta a dos clases de yates de regata oceánicos de alto rendimiento: el VO65, de diseño único y 65 pies de eslora, y el IMOCA 60, de 60 pies. Ambos tipos de embarcaciones son capaces de lograr altas velocidades, y en las condiciones adecuadas cubren 600 millas náuticas o más en 24 horas.

El recorrido de 2000 millas náuticas (3700 kilómetros) en la Ocean Race Europe llevará a los equipos de Lorient, Francia, a Génova, Italia, con paradas en Cascais, Portugal, y Alicante, España.

Detrás de la Ocean Race Europe están los organizadores de The Ocean Race, una serie de agotadoras carreras de múltiples etapas alrededor del mundo que se celebra cada cuatro años. La primera carrera de alcance global se disputó en 1973, y tras 13 ediciones del evento, The Ocean Race se convirtió en el pináculo de las carreras oceánicas profesionales con tripulación completa.

Con la edición inaugural de The Ocean Race Europe se inicia un calendario de diez años de

El equipo CORUM L'Épargne IMOCA liderado por Nicolas Troussel © Eloi Stichelbaut - polaRYSE / CORUM L'Épargne

actividad de carreras, que incluye ediciones confirmadas de la competencia alrededor del mundo, que tendrá lugar en ciclos de cuatro años a partir de 2022-23.

La Ocean Race Europe forma parte de la IMOCA Globe Series, que se extiende desde 2021 hasta la carrera global Vendée Globe 2024-25, sin escalas y en solitario.

Varios equipos que participan en The Ocean Race Europe también planean competir en la próxima edición global de The Ocean Race, que



El equipo 11th Hour Racing en Concarneau en la competencia previa a The Ocean Race Europe. © Amory Ross / 11th Hour Racing



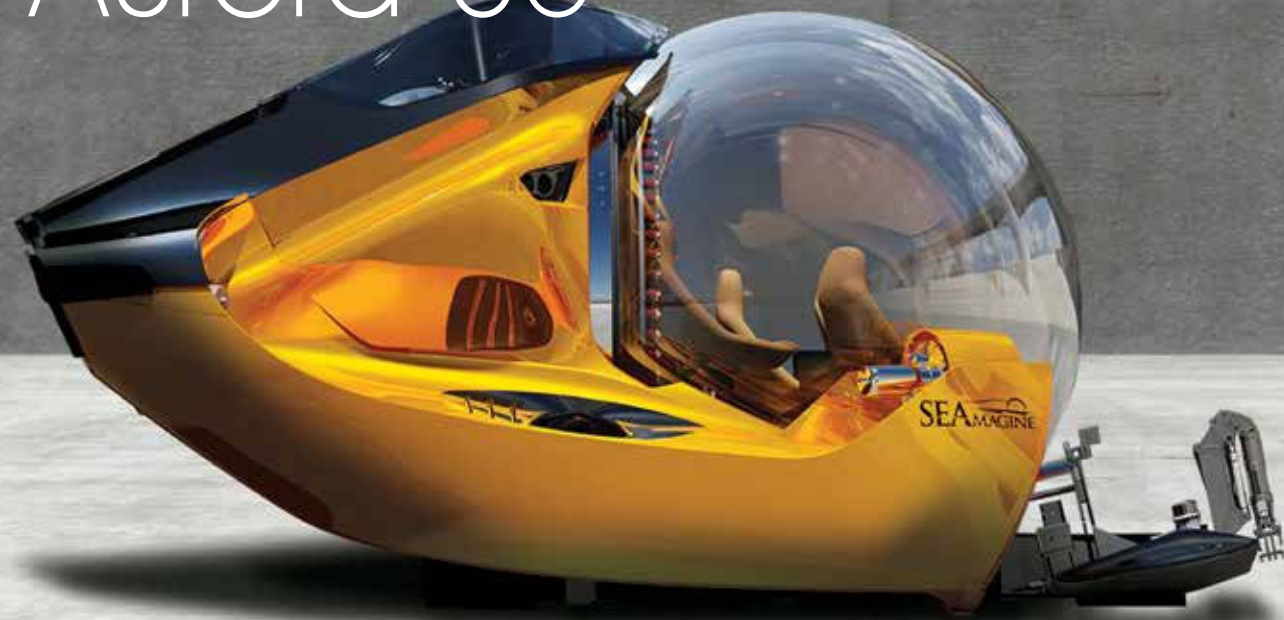
El equipo alemán liderado por Robert Stanjek para The Ocean Race Europe. © Equipo Offshore Alemania

está programada para comenzar en el otoño de 2022 desde la ciudad española de Alicante, sede de la carrera.

No olvidemos que en ella participa el equipo mexicano Viva México, liderado por Erik Brockman, un talentoso regatista mexicano que anteriormente dirigió dos equipos nacionales en la Extreme Sailing Series, además de acumular miles de millas de regatas en alta mar, incluidas seis ediciones de la prestigiosa Transpac Race.

¡Enhorabuena a los participantes! ●

El juguete que todos desean: Aurora 6S



Con un máximo de ocupación de 9 personas, usted puede descender a una profundidad de hasta 1000 metros

¿Quién no ama el mar? La experiencia de estar frente a él tomando el sol, navegando o admirando el atardecer siempre es un privilegio, pero imaginas aumentar a esa experiencia un viaje en mini submarino.

Bajo el mar

El Aurora-6S es un submarino con ocupación de 6 a 9 personas (1 piloto y de 5 a 8 pasajeros) que podrán descender a una profundidad de 100 metros a 1000 metros y con un peso en seco de 9100 kg.

Su cabina esférica extra-grande es transparente y proporciona a todos los ocupantes una vista sin obstáculos, lo que permite la sensación de entrar en el mundo submarino, en lugar de simplemente observarlo.

Vista sin obstáculos

La perfecta posición de los asientos maximiza el espacio y la comodidad para cada ocupante en la gran ventana esférica. Esta está configurada con los pasajeros traseros sentados más altos que los del frente para que todos tengan una vista submarina en todas las direcciones.

Facilidad de abordaje

Cuando flota en la superficie, este submarino tiene un francobordo alto, lo que lo convierte en una plataforma estable para que la gente camine para abordar. La facilidad y seguridad del embarque se ve reforzada con pasamanos telescópicos en la cubierta superior, una escotilla de entrada muy grande, una suave escalera que lleva a las personas desde la cubierta al interior y suficiente espacio interior con asientos que brindan un amplio espacio para que los pasajeros se muevan cómodamente a sus asientos.



Comodidad y seguridad

Este diseño innovador garantiza seguridad, comodidad y representa un potente vehículo eléctrico submarino, impulsado por lo último en tecnología de baterías de polímero de litio. El submarino está equipado con seis potentes propulsores que permiten una maniobrabilidad submarina superior y también cuenta con la última tecnología en lo que respecta a iluminación y navegación.



Expediciones inolvidables

El Aurora-6S es ideal para inmersiones de expedición en grupo, familia y/o amigos que desean disfrutar del mar de una manera aún más sorprendente.

Admirar la vida marítima es fascinante, pero si el viaje es a bordo del Aurora-6S será una experiencia memorable que lo acompañará por siempre a usted y a sus invitados. ●



PERFORMANCE BOATS

Si fijas tu rumbo a una estrella,
podrás navegar a través de
cualquier tormenta

PERFORMANCE BOATS nació no como un negocio, sino, como un hobby. Fue creciendo día a día, para hacer una empresa única llena de pasión y muy familiar. En un principio los hermanos Aboumrad decidieron comprar una lancha para uso personal encontrando diferentes obstáculos a su paso; teniendo en cuenta la situación decidieron comprar las primeras lanchas y comenzaron a venderlas, se convirtieron en pequeños distribuidores, así que eso fue absorbiendo más tiempo, hasta que se fueron dedicando de lleno al mundo náutico.

En este trayecto de 30 años, PERFORMANCE BOATS se ha posicionado como el principal distribuidor en México de marcas de gran reconocimiento mundial, y hoy en día tiene puntos de venta y servicios en la Ciudad de México, Valle de Bravo, Cancún, Puerto Vallarta, La Paz, Los Cabos, Acapulco, Ixtapa y Monterrey.

Hoy por hoy es una empresa con presencia en gran parte de la república mexicana, conformada

por un gran equipo de más de 70 personas en la compañía, la única estructurada con capacidad de venta, postventa, charters, administración de yates, registros, coporpraciones y servicios de gran nivel. Da como resultado ser el corporativo más completo y tener el liderazgo del segmento en México.

PERFORMANCE BOATS es un claro ejemplo de una toma de decisiones acertadas ante cualquier crisis, las cuales han sido clave para salir muy bien librados y dando como resultado un alza en las ventas del 5%-10% anual. ●

PERFORMANCE BOATS
celebra sus 30 años como líder
náutico en México



Streetfighter V4 S

La emoción de la velocidad

Por: Redacción



Ducati lo hizo de nuevo: rompió todas las expectativas al renovar la Streetfighter V4, uno de los modelos favoritos de la marca. Conozca la última versión, la Streetfighter V4 S.

Fight Formula

A primera vista, en la nueva versión resalta el color Dark Stealth, un toque enigmático que evoca misterio. Es heredera directa de la "Fight Formula": la Panigale V4, aunque sin los carenados, con un manillar alto y ancho, con 178 kg en la báscula, propulsado por un Desmosedici Stradale de 1100 cc que entrega 208 hp, apoyado por alas biplano y un paquete electrónico completo.

Evolución constante

Sin duda, Ducati Streetfighter V4 S fue un éxito entre los apasionados de la velocidad desde su aparición, confirmando que las prestaciones superiores pueden y deben ser compatibles con el cuidado del ambiente. En 2021, todos los mode-

los de la gama Ducati Streetfighter V4 cumplen con la legislación anticontaminación Euro 5 (solo para mercados donde se aplica EU 5).

Dark Stealth

La Streetfighter V4 S Dark Stealth es electrizante, moderna, es el lado rudo de la línea. La moto atrae de inmediato la mirada de quienes aman la emoción y la velocidad.

Reflejo de aventura

Hay una gran lista de aspectos de ingeniería y tecnología concebidos en específico para esta moto. Líneas distintivas y equilibradas, una salida brutal, además de tecnología de vanguardia en sus componentes se combinan en la "Fight Formula" de la Streetfighter V4 S.

Ducati Interlomas se ubica en Blvd. Magno-centro 7, Centro Urbano San Fernando, La Herradura, Huixquilucan, Teléfono: 52905583 o 52905333

Potencia: 208 hp
Torque: 122.5 Nm
Peso: 180 kg



IWC Schaffhausen y Mercedes-AMG se reúnen de nuevo



IWC Schaffhausen y Mercedes-AMG han lanzado la edición del reloj cronógrafo Pilot AMG. Este guarda-tiempo es el último producto para celebrar la asociación que hay entre la firma relojera suiza con el fabricante de automóviles alemán desde 2004. Este modelo es en titanio impulsado por el movimiento calibre 69385, fabricado por IWC. Una joya para los amantes de la Alta Relojería que además aman la velocidad de los autos de lujo. ●



your
BRANDS
TOYS
places
COMPANY
INSPIRATION

Cantabria: entre costa y montaña

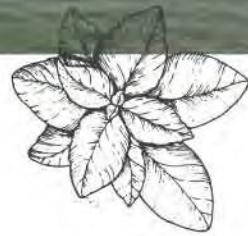
Fotos: Gary Latham

By **FOOD**
and
TRAVEL

Bañada por la brisa marina y acunada entre montañas cubiertas de pinos, Cantabria puede ser una de las regiones más pequeñas de España, pero su escena gastronómica es más próspera de lo que imaginas, asegura Philip Sweeney



Vista de Castro Urdiales



Escondida entre las provincias vascas al este y la salvaje costa atlántica de Galicia al oeste, la bella y seductora Cantabria es la quinta región más pequeña de España. Es una tierra de grandes playas de arena suave, bahías rocosas y colinas verdes que culminan en el Parque Nacional de Picos de Europa. Con respecto a la comida, es un territorio clásico de mar y montaña, *surf and turf* para los angloparlantes.

Al llegar a la capital, Santander, nos dirigimos a un elegante resort eduardiano, donde los ferries desembarcan a un sinfín de británicos provenientes de Plymouth, y echamos un vistazo al mar.

Los surfistas surcan las olas en la playa de Sardinero, dominada por grandes edificios del siglo XIX —como el Hotel Real, el Palacio de la Magdalena y el Casino— que fueron testigos del apogeo de las vacaciones de la realeza española y la sociedad adinerada.

Además, sorprendentemente ubicado en medio del paseo marítimo, se encuentra El Centro Botín, un minicomplejo artístico al estilo Guggenheim,

que fue un regalo para la ciudad de Emilio Botín, presidente del Banco Santander.

A un par de calles de distancia, detrás de la catedral y el ayuntamiento, la ornamentada fachada de piedra del Mercado de la Esperanza oculta a cientos de vendedores que ofrecen sus productos con enérgicos pregones. El sótano, dedicado a las pescaderías, es el lugar ideal para adquirir los tesoros del mar Cantábrico. Atún, sardinas, merluzas, langostas, cangrejos de río, camarones, almejas de distintos tamaños y erizos de mar. Los frascos de angulas ameritan mención aparte, porque se venden como pan caliente durante el invierno.

A la hora del almuerzo, las angulas se sirven con huevos revueltos en el menú de bares de pinchos como El Diluvio y Asubio, y en otros lugares que ofrecen una creativa variedad de estos platos pequeños, que llegan con bacalao en *tempura* y alioli, tártara de atún con hígado de



Delicioso platillo de papa-atún-trucha-rábano-palitos de pan y pimientos en vinagre



Bodega del Riojano

Gourmet

Asubio Gastrobar
Bodega del Riojano
Cañadío
Gurea
Hotel del Oso
Hostería de Quijas
El Jardín de Gil Blas
Mesón Marinero
El Serbal



Hoteles

Castilla Termal Balneario de Solares
Eurostars Hotel Real
Hotel Casona Malvasía
Hotel Palacio de Soñanes
Parador de Limpías
Parador de Santillana Gil Blas

Imperdibles

Bodegas Vidular
Sel d'Aiz
El Capricho de Gaudí
Museo de Altamira
Palacio de la Magdalena
El Soplao
Teleférico Fuente Dé



Mercado de anchoas

pato y tortilla de patata, entre otros, además de fabulosas anchoas locales.

Tomamos la carretera hacia la montaña y pronto nos encontramos entre la población no-humana más destacada de Cantabria. Diferentes tipos de ganado ocupan los exuberantes prados: caballos frisonos blancos y negros, vacas Limousin de color crema y caramelo, mientras que en los pastizales de las colinas observamos vacas Tudanca nativas con sus cuernos en forma de lira, hocicos blancos y ojos negros.

En Ampuero, otro municipio de Cantabria que está de camino a donde pasaremos la noche (el Parador de Limpías), hay otra especie: toros de lidia. En otoño, los encierros —el evento previo a la corrida de toros— constituyen una de las actividades más célebres en España. Sin embargo, hay algo más importante en nuestra agenda que burlar al ganado: una buena cena, y el Parador de Limpías es un obligado. Anteriormente conocido como el Palacio de Eguilior, fue construido a principios de 1900 por un hombre local que se convirtió en conde de Albox.

Es un palacio del siglo XX que se complementa con una edificación modernista, rodeado de árboles altos y jardines invadidos por la espesa niebla. Las historias de que algunos miembros fallecidos de la casa Eguilior merodean aún por la mansión son completamente creíbles.



Vista del Hotel Real y al fondo la Bahía Magdalena



Tudanca es una raza tradicional española de ganado de Cantabria



Álvaro Carral y María Martínez, de La Jarradilla

Por fortuna, el moderno comedor del Parador solo es acechado por el espíritu de la convivencia, y posee una atmósfera tranquila pero sobria, armonizada por el alegre murmullo de las conversaciones de los comensales. Ordenamos el cocido montañés, un rico estofado de carne de cerdo, papas, col, perejil y legumbres, uno de los platos más emblemáticos de la región. Es delicioso, al igual que la sopa de alubias y almejas. Para finalizar, disfrutamos un tradicional sobao (bizcocho esponjoso) relleno de natilla de leche y servido con una ligera crema.

Al día siguiente salimos a ver más colinas y más vacas, esta vez de la variedad lechera. Nos dirigimos a la ciudad de Selaya, en Valles Pasiegos, otra zona rica en folclor y gastronomía. Estamos buscando quesos, pero primero es momento de conocer un producto más contemporáneo: el vino.

Tomamos el sinuoso camino de la colina hasta el viñedo de Sel d'Aiz, cuyas hileras de vides se extienden entre el ancho valle y el cielo azul. "Plantamos albariño, riesling y godello porque

son resistentes al frío y la lluvia", dice Miriam Pinto, una de las integrantes de la familia que fundó el negocio

Cantabria es también un importante productor de sidra y de un licor de uva de origen antiguo llamado orujo. Se produce en los alrededores de la ciudad de Potes, en el valle de Liébana, y su gran potencia en boca ha dado lugar a su apodo de "Agua de Fuego".

No hace falta decir que ahora también hay ginebra cántabra, especialmente de la marca Siderit, cuyas elegantes etiquetas adornan las mejores barras de la ciudad.

Después, visitamos La Jarradilla, una de las estrellas de la floreciente escena del queso artesanal



cántabro. Sus propietarios, Álvaro Carral Sáinz y Rosario Gómez Gutiérrez, nos reciben en la lechería, inmaculadamente blanca y de acero inoxidable, sin tomar en cuenta las tenues manchas de moho gris que hay en el techo, un signo que no denota mala higiene sino el vigoroso carácter microbiológico de su operación. Las mujeres se encuentran preparando las órdenes diarias de queso fresco, cuya pasta blanda de consistencia húmeda con sabor ligeramente dulce y suave acidez es muy popular en los desayunos cántabros.

La madre de Rosario diversificó la producción de quesos en La Jarradilla en la década de 1980, cuando la llegada de las cuotas de la Unión Europea y la moda de la esterilización y la uniformidad estaba acabando con las granjas lecheras tradicionales y causando la despoblación de los valles. Ahora La Jarradilla apoya a una comunidad de 12 miembros de la familia, comprometidos no solo con el trabajo, sino con la continuidad de la vida en el campo. El gobierno de Cantabria trabaja a favor de la región, según Álvaro.



La Villa Quijano, popularmente conocida como El Capricho, es un edificio modernista situado en la localidad de Comillas

En la vecina Euskadi, la promoción gubernamental de su prestigiada gastronomía ha supuesto una gran inversión en un queso emblemático: el Idiazábal, por lo cual muchos otros fueron desplazados. Sin embargo, los queseros cántabros están floreciendo con sus propios recursos, como lo demuestra la degustación de La Jarradilla, que incluye un delicado Braniza parecido al Cantal francés, un suave Divirín o un Pasiego añejo con corteza rugosa que huele a hongos, col y tierra del bosque.

Lo que sigue del queso es, por supuesto, un postre. Convenientemente, Selaya es hogar de una serie de panaderías especializadas en la extraordinaria pastelería local, sobre todo cuando se trata de un esponjoso bizcocho con ron, orujo o limón conocido como *sobao*, el cual, al parecer, es omnipresente en la región y a cualquier hora del día: se sirve frío en el desayuno o caliente a la hora de la cena, tal como lo ofrecen en Limpías.

De regreso al Atlántico, nos registramos en el Parador de Santillana Gil Blas, ubicado cerca de una carretera llena de peregrinos con sus mochilas, quienes se dirigen a Santiago de Compostela. "¿Sabías que el norte de España tiene tres grandes S-es?", dice nuestra anfitriona. "San

Queso Divirín de La Jarradilla





Vista del Hotel Real y al fondo la Bahía Magdalena

Sebastián, Santander y Santiago, pero siempre decimos que hay un cuarto". Estoy tentado a preguntar si se trata del *sobao*, pensando en el volumen de mi equipaje. Pero no, es Santillana del Mar, el notable complejo de edificios medievales y barrocos que hemos venido a visitar.

Santillana me recuerda a Trinidad, la joya colonial de Cuba. La conexión no se detiene allí; el pueblo, y su vecino cercano, el pequeño puerto de Comillas, son centros donde antiguamente emigraron muchos pobladores para buscar fortuna en América, a menudo en Cuba, y regresaron con sus fortunas para construir mansiones, ferrocarriles y hospitales. A estos españoles emigrantes los llamaron *indianos*. Ellos han tenido relativamente poco impacto en su tierra natal en términos culinarios. El intercambio gastronómico se dio al revés, lo cual implicó el gusto desarrollado por los cocidos españoles criollos en Cuba. Pero nos encontramos con una buena coincidencia de la arquitectura y la cocina india a cinco kilómetros de Santillana, en el restaurante de la Hostería de Quijas. Aquí, un carnicero retirado y su hijo chef, formado en Arzak, han transformado una antigua casa de piedra en un refugio con excelente comida.

El chef Rufino Castañeda nos sirve un bacalao salado con frituras de piel de bacalao, unas magníficas chuletas de ternera y un helado de fresco con compota de arándanos locales. Mientras tanto, su padre Demetrio nos explica por qué la carne de las vacas de Tudanca que utilizan es la mejor, dejando atrás la afición de añejar la carne durante más de 28 días.

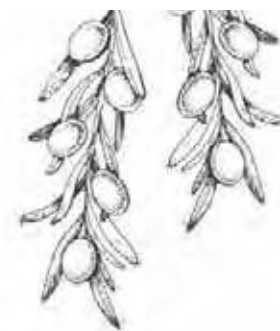
Pero el tiempo se agota y aún nos falta probar uno de los peces más emblemáticos de la región, las aristócratas del mar Cantábrico: las anchoas.



Cosecha de anchoas



Playa de Santander



Producción de mermelada de arándano y ciruela



Chef Rufino



Caracoles guisados en el restaurante Casa

En Santillana, la mesera de El Jardín de Gil Blas nos indica cómo debemos comerlas: "solas, y chupando lentamente para disfrutar todas sus propiedades". El resultado es una textura carnosa y un sabor rico y salado.

El puerto de Santoña es la meca de las anchoas. Si usted llega desde el oeste, pasará por las amplias playas de la Costa Esmeralda. Luego se ingresa al puerto y al centro de Santoña, antes de emerger al borde de una gran laguna, flanqueada por tiendas de productores artesanales de conservas como Ana María y Catalina y Juanjo, quienes recibieron el premio Great Taste hace tres años.

A continuación, nos muestran las instalaciones de Conservas Emilia, una empresa líder en la industria conservera local. Filas de mujeres recortan cada pequeño filete a la perfección antes de acomodarlos en capas verticales en un frasco o lata, una escena que recuerda a las fábricas cubanas de cigarrillos. Degustar una anchoa cruda antes de volver a sumergirla en aceite de oliva (nunca virgen extra, porque tiene un sabor demasiado fuerte) es el último grito en el mundo de las anchoas. La tienda del lugar también atrae a los visitantes, quienes compran sus anchoas con descuento como si se tratara de ofertas en una tienda de diseño. Justo lo que usted necesita para completar su viaje gastronómico por Cantabria.

Philip Sweeney y Gary Latham viajaron a Cantabria por cortesía de Oficina de Turismo de España. spain.info

Soñar entre árboles

Por: Lucy Kehoe, Andrea Cabrera y Arturo Torres

Fotos: Benoit Salmon

By
FOOD
and
TRAVEL



Espectáculo nocturno.

Bubble Lodge, Mauricio

Ubicadas entre la red de raíces de un majestuoso árbol baniano, las cúpulas transparentes de Bubble Lodge, en Mauricio, parecen, a primera vista, huevos de araña de otro mundo. Escondidas en el paraíso tropical de la isla privada Île aux Cerfs, se cobijan bajo hojas brillantes y elípticas, y pesadas ramas colgantes. Esto es verdadero *glamping*, pero no como lo que hasta ahora ha conocido.

Las 87 hectáreas de Île aux Cerfs se extienden sobre las aguas del Océano Índico, al este de Mauricio, y solo se puede llegar ahí en barco, en



un viaje privado de 10 minutos a través de una laguna de color turquesa.

Los huéspedes tienen acceso a una playa privada, La Flibuste, y también existe la posibilidad de refrescar su *swing* con un *green fee* de cortesía, si le apetece jugar una partida en el campo de golf de 18 hoyos de la isla. Puede tomar la cena en el restaurante del club o en la playa de arena suave, acompañada por el murmullo de las olas. Lo que usted prefiera.

Pero cuando usted se dirige al interior de su iglú transparente se revela la verdadera belleza de este paraíso tropical: un asiento en primera fila para ver el luminoso espectáculo nocturno

de las constelaciones del hemisferio sur, desde la comodidad de una cama king-size dentro de su propia burbuja personal.

Tome nota: desde \$490 USD para dos adultos y hasta dos niños. bubble-lodge.com

En sintonía con el azul profundo

Fotos: Charly Ramos

By **FOOD**
and
TRAVEL

Debajo del mar y la selva de la Riviera Maya aguarda un mundo casi tan asombroso como el de la superficie, un universo solo al alcance de aquellos que han aprendido a dominar la mente y su respiración. Así lo pudo comprobar Arturo Torres Landa en esta experiencia al estilo Food and Travel en Quintana Roo

Invitados por Alltournative, empresa mexicana de experiencias de ecoturismo de primer nivel, y acogidos por la hospitalidad de Fairmont Mayakoba, nuestros invitados a la más reciente Food and Travel Experience se trasladaron a la Riviera Maya para bucear y conocer las maravillas debajo de su suelo y en el fondo del mar. Aquí el recuento de un viaje increíble entre el azul del Caribe y el turquesa de los cenotes mayas.

DÍA 1 PREPARACIONES PARA LA INMERSIÓN

Tras surcar los cielos y aterrizar en el puerto de Cancún, nuestros invitados y el equipo de Food and Travel fuimos recibidos por Alltournative, en cuyos vehículos nos transportamos hacia el que sería nuestro hogar durante las siguientes jornadas de expedición: el hotel Fairmont Mayakoba.

Ubicado en el impresionante complejo hotelero de Mayakoba, esta propiedad rodeada por manglares es perfecta para hospedarse de forma segura, pues recibe a cada huésped con un registro de su temperatura y síntomas, además de hacerlo pasar por un filtro de higiene.

Una vez en el hotel, nos relajamos y disfrutamos de ceviches y aguachiles en Las Brisas, restaurante frente a la playa. Tras ver la puesta de sol y descansar un poco, los invitados a esta experiencia se reunieron en HIX Lounge, Bar & Terrace. Allí, en compañía de mezcalitas y *gin tonics*, conocimos a Marco Antonio Sánchez, director de CX Divers, que guiará las inmersiones.

Con más de 20 años de experiencia como buzo, instructor y distribuidor de equipo de buceo para National Geographic, Marco Antonio explicó a los asistentes las rutinas del día posterior.

DÍA 2 NOHOCH: UNA CATEDRAL SUBTERRÁNEA

A la mañana siguiente salimos muy temprano de Fairmont Mayakoba para tomar la carretera con dirección a Tulum. Tras cerca de una hora de trayecto, nos recibieron en Native Park Tulum, uno de los conceptos de aventura que conforman el catálogo de Alltournative. Listos con el equipo de buceo, y a bordo de un vehículo, nos internamos en la selva para encontramos con los equipos de Alltournative y CX Divers, comandados por Marco Antonio Sánchez. Con ellos entramos en el espectacular cenote Nohoch, considerado la puerta de acceso a Sac Actún, un sistema de cavernas y ríos subterráneos que, de acuerdo con estimaciones, tiene cerca de 350 kilómetros de largo. Pero antes, Marco Antonio hace hincapié en las medidas de seguridad, recordando que, bajo el agua, el pulgar hacia arriba no indica que todo está bien, sino que es una señal pidiendo salir del agua.

Desde afuera, el cenote Nohoch luce como una cueva mediana, parcialmente cubierta por un muro de roca y repleta de agua de un verde intenso; sin embargo, la boca del cenote se conecta con un pasadizo que, ya sea buceando o haciendo esnórquel, conduce a enormes galerías subterráneas. Cubiertas por miles de estalactitas



Puerto Morelos - Oceanus



Ritual de la cultura maya realizado por un chamán que purifica a los turistas mediante rezos y humo de copal antes de entrar al cenote

y sostenidas por columnas de calcio sumergidas en agua turquesa, estas bóvedas se formaron hace millones de años; debido a su enigmática belleza, Nohoch y los otros 111 cenotes que forman Sac Actún fueron considerados entradas al inframundo por los antiguos mayas.

Asombrados por admirar esas imponentes estructuras, los invitados se sumergieron por cerca de una hora, para luego volver a la superficie emocionados.

En Fairmont Mayakoba, la luna llena ya nos esperaba. Bajo su luz, disfrutamos de una deliciosa cena en la playa, compuesta por cocteles y langosta a la parrilla.

DÍA 3 SEMBRAR VIDA BAJO EL MAR

El Parque Nacional Arrecife de Puerto Morelos es un verdadero santuario para la vida costera y subacuática de Quintana Roo; cuenta con cerca de nueve mil hectáreas y forma parte del Sistema Arrecifal Mesoamericano, la segunda barrera de coral más grande de todo el planeta. A orillas de este paraíso marino se localiza Native Park Puerto Morelos, donde el grupo de buzos invitados y *Food and Travel* nos encontramos con las doctoras Claudia Padilla y María del Carmen García.

Compuesto por un club de playa, desde este eco-parque es posible explorar los arrecifes de Puerto Morelos, gracias a que cuenta con equipo para practicar esnórquel e infraestructura para recibir a los submarinistas.

De este modo, María del Carmen García, directora del parque nacional, relató a los invitados la importante función ecológica de los arrecifes, puntualizando que, a la fecha, se desconocen las causas precisas de su blanqueamiento y muerte. Desde luego, la contaminación del agua y el calentamiento global son los principales sospechosos.

Para tratar de revertir estos efectos, la doctora Claudia Padilla y su equipo, del Instituto Nacional de Pesca y Acuicultura (INAPESCA), realizan la cría en viveros de corales *Acropora palmata* y *Acropora prolifera*, también conocidos como cuerno de alce y cuerno de ciervo, respectivamente. Una actividad única en la que nuestros invitados no dudaron en participar esa tarde.

Antes de esta inmersión con causa, los buzos se sumergieron frente a las costas de Puerto Morelos para adentrarse en el *Juan Escutia C-56*, un pecio (porción de nave naufragada) por la Marina Armada de México para fomentar la proliferación del coral y otras especies marinas. Así,

tras navegar unas pocas leguas mar adentro, volvieron a internarse en las aguas para ayudar al equipo de INAPESCA a rescatar fragmentos saludables de coral, colocarlos en conectores de PVC para luego insertarlos en parrillas fijas en el sustrato marino. Cada uno de los asistentes aportó un poco de su trabajo, esperando a que, con el paso de los meses, esos pequeños corales crezcan, se reproduzcan asexualmente y maduren, completando un ciclo que termina con su inserción en parches coralinos del gran Sistema Arrecifal Mesoamericano, frente a las costas de Quintana Roo.

De vuelta en NativePark Puerto Morelos, fuimos recibidos con una deliciosa comida ofrecida por el chef Jorge Ildefonso y la fundación Pesca con Futuro, un movimiento que busca contribuir a la salud marina informando al consumidor sobre la pesca sustentable. A nuestras mesas llegaron como entrantes un tiradito de *King Kampachi* con naranja agria montado sobre un buñuelo de hoja de aguacate, así como un cangrejo en tempura acompañado con alioli de lima yucateca. Como platos centrales, Ildefonso sirvió una quesadilla de pulpo con chicharrón prensado en salsa verde con menta, al igual que la totoaba sustentable de Earth Ocean Farms en tortilla de maíz con salsa de ceniza de manzana y arúgula. ¿El postre? Un helado de *cheesecake* con queso azul y miel de Xunáón Kaab. Al terminar este banquete, los involucrados recibieron un reconocimiento que avala su aportación al rescate de los corales.



Fairmont Mayakoba

DÍA 4 EN EL OJO DE UN JAGUAR

Después de bucear en aguas abiertas, nuestros invitados dedicaron la tercera jornada a explorar el subsuelo de Quintana Roo. A pocos minutos de la frontera con Yucatán, se localiza Native Park Pac Chen, parque sustentable operado por Alltournative que permite explorar la selva y adentrarse en el colosal Cenote Jaguar envueltos por misticismo. La prueba de lo anterior es la ceremonia con copal que un *ah men* o sacerdote maya realizó frente al grupo, solicitando permiso para ingresar al cenote.

Invisible desde el exterior, el Cenote Jaguar es una bóveda colosal, con una altura aproximada de 13 metros antes de tocar el agua y más de 20 debajo de la misma. La peculiaridad del sitio es que la única forma de sumergirse en él es haciendo rapel: usando poleas y la fuerza de sus brazos, el equipo de Alltournative se dedicó a bajar a cada uno de los buzos, quienes, una vez en el agua, descendieron más de 22 metros.

A decir de nuestro guía, este cenote es único porque no cuenta con adornos (estalactitas o estalagmitas), pero sí con una montaña de escombros formada por un derrumbe. Además, como pudieron comprobar nuestros invitados, el Cenote Jaguar resguarda restos humanos de misteriosa





La comunidad Pac-Chén vive bajo un modelo autosustentable, donde el turista descubre las bellezas de la naturaleza y el mundo maya

antigüedad y procedencia, visibles tras pasar a través de una nube de azufre. Luego de un buceo exitoso, todos los que entramos a las “fauces” del cenote regresamos a la superficie haciendo rapel. Emerger por la estrecha entrada de esta caverna, hacia la luz, fue el cierre perfecto para una experiencia que inició impregnada de una especial espiritualidad.

Por la noche, ya en Fairmont Mayakoba, nuestros invitados a esta *Food and Travel Experience* conocieron la propuesta de Gabriela Ledesma, chef encargada de HIX Lounge, Bar & Terrace. En este espacio, Ledesma ha creado un menú de 22 platos inspirados en el Lejano Oriente pero con factura mexicana.



Fairmont Mayakoba



La belleza natural de Puerto Morelos

DÍA 5 ENTRE CORALES Y TIBURONES

El último día de actividades se desarrolló en varios escenarios: los invitados con experiencia bajo el agua se desplazaron mar adentro frente a Playa del Carmen, para bucear con CX Divers en compañía de tiburones toro. Este escualo puede medir hasta tres metros, y su mordida es la más potente entre todos los tiburones, pues equivale a 612 kilogramos-fuerza. Y a pesar de que la sensación de riesgo era latente, todos volvieron salvos, agradecidos con la excelente visibilidad del agua.

Mientras esto ocurría, el equipo de Food and Travel se dirigió a Puerto Morelos para conocer el trabajo de Oceanus, asociación civil dedicada al estudio y conservación de los ecosistemas costeros de nuestro país. En el muelle de este poblado nos embarcamos para sembrar coral, con la salvedad de que lo hicimos usando esnórquel y no tanque de buceo. Así, para esta experiencia, ofrecida también en alianza con Fairmont Mayakoba, no es necesaria una certificación de buceo, por lo que puede realizarla cualquier viajero con conocimientos básicos de nado.

En compañía de los biólogos de Oceanus rescatamos fragmentos de *oportunidad*, es decir, pedazos de coral derribados por las tormentas. A bordo del bote aprendimos a trozarlos y manejarlos con cuidado, para posteriormente montarlos en los conectores. De nuevo en el agua, nos sumergimos en el arrecife, anclamos los corales al vivero y nos maravillamos con la gran cantidad de vida que habita en estas coordenadas: peces perico, barracudas y cirujanos pululaban entre los corales. Lo mejor de estas experiencias con Oceanus es que aceptan estudiantes, turistas y voluntarios. Si no es posible viajar a la Riviera Maya, desde casa se puede apoyar su labor con donativos o adoptando un coral en su página web.

De regreso en Fairmont Mayakoba, festejamos el final de este increíble viaje con una cena de blanco en la playa. Iluminados por una luna plena, bajo la palapa del Ki' Beach Bar, nuestros invitados gozaron de una parrillada coreana y compartieron sus vivencias con los anfitriones de Alltournative, CX Divers e INAPESCA. Sin duda alguna, esta travesía a las profundidades de la Riviera Maya tocó lo más hondo de sus corazones. ●

CANIÑA
GRAN RESERVA
 LICOR DE SABOR

Encanta a la vista...
 conquista el paladar

Sabores: guanábana, higo, nanche, lichi y almendra





Viva la magia de Asia

Por: Karina Del Ángel

Kyoto, Japón





La puerta de Torii simboliza la entrada al mundo espiritual indicando la separación del espacio sagrado y el profano



Las calles de Tokyo en Japón

El continente asiático es hogar de culturas sincréticas, bellezas arquitectónicas, santuarios religiosos espectaculares, tradición, cultura y espiritualidad, así como una amplia oferta gastronómica. Visitar Asia es abrir los ojos a otra forma de relacionarse con el mundo, descubrir culturas basadas en el honor, el respeto, el orden, la limpieza y la disciplina.

Sin duda, Asia extiende una invitación a contrastar culturas y conocer el mundo de manera diferente; sin embargo, puede ser un reto comenzar a explorarlo, porque está conformado por casi cincuenta países, y se necesitarían meses enteros para visitar cada rincón de este místico continente. Por ello, preparamos una selección de lugares imperdibles para iniciar la aventura.

Japón

El país del sol naciente es un lugar fascinante, que mezcla tradición y modernidad. Para probarlo está la ciudad de Kioto, cuna de geishas y *maikos*. La ciudad cuenta con un gran número de lugares sagrados; el santuario Fushimi Inari-Taisha, los templos Ginkakuji, Kinkaku-ji o Pabellón Dorado, Ryoan-ji y el templo Kiyomizudera son sitios de parada obligatoria.

La isla Miyajima, declarada Patrimonio de la Humanidad, está muy cerca de Hiroshima. Lo más destacado en ella es el santuario de Itsukushima, construido parcialmente sobre el mar. Los atardeceres en la isla son espectaculares, y puede pernoctar en un *ryokan*, el alojamiento tradicional japonés. Al estar tan cerca de Hiroshima, también hay excursiones a la ciudad, incluso con guías que hablan español.

Por supuesto, la capital de Japón conjunta lo tradicional con lo moderno. Le sorprenderá que, aunque es una gran urbe, la población fluye sin grandes aglomeraciones. En Tokio es indispensable visitar el santuario Meiji y el templo de Sensoji. Meiji, uno de los santuarios más populares del país, está dedicado al primer monarca del Japón moderno, el emperador Meiji y su esposa, la emperatriz Shoken. La arquitectura tradicional del santuario le impactará, y también puede disfrutar sus jardines de lirios y senderos boscosos. El templo Sensoji, el más antiguo de Tokio, está asociado con la secta budista Tendai. Aquí puede conocer una pagoda tradicional de cinco pisos. El templo quedó destruido durante los bombardeos



El tradicional street-food, en Singapur existen mercados llamados *hawkers* que concentran numerosos puestos de comida cuyos clientes comparten mesa y servicios

a Tokio en la Segunda Guerra Mundial; tras su reconstrucción, se considera un símbolo de renacimiento y paz en Japón.

En la capital nipona también se halla la Torre Tokio, inspirada en la Torre Eiffel. En la base hay un edificio de cuatro pisos llamado FootTown, con acuarios, museos, restaurantes, tiendas de diversa índole y hasta un pequeño parque de atracciones para los niños.

La gastronomía japonesa es un imperdible. La recomendación es visitar Ginza Koju, un restaurante con dos estrellas Michelin que sirve una gran variedad de sushi, una amplia carta de vinos y, por supuesto, la bebida tradicional japonesa, el sake.

Singapur

Al igual que en Japón, los ciudadanos de Singapur dan ejemplo de orden y disciplina; de otra forma, no podrían convivir más de tres millones de personas en solo 600 kilómetros cuadrados. Este país de rascacielos enormes y luces brillantes lo sorprenderá.

Singapur es un país de reciente creación. Se fundó en 1819. La superficie inicial de la isla era muy pequeña, pero se agrandó con arena artifi-



El famoso Árbol de Luz en Singapur

cial hasta lograr su tamaño actual, que apenas duplica la isla de Manhattan. Así que dos o tres días son suficientes para recorrer este destino, una de las ciudades más extravagantes y admiradas del mundo.

Entre las cualidades por las que se reconoce a Singapur en todo el mundo resalta su *expertise* en el mundo de lujo: ahí existen hoteles increíbles, con estructuras de ensueño y servicio impecable. Le recomendamos alojarse en Singapore River o Marina Bay Sands, los lugares más *instagramables* del país. Sus impresionantes vistas han dado la vuelta al mundo. ¿Quién no ha visto una imagen de la piscina infinity del hotel Marina Bay Sands?



Ícono arquitectónico de Singapur, hotel Marina Bay Sands

Una vez instalado, le recomendamos visitar Gardens by the Bay, uno de los jardines más hermosos del mundo, situado entre el mar y la parte trasera del hotel Marina Bay Sands. Lo conforman jardines verticales de entre 25 y 50 metros de altura, totalmente sostenibles gracias a sus células fotovoltaicas, que acumulan energía durante el día y emiten luz durante la noche.

Muy cerca del hotel Marina Bay Sands está el Merlion, una estatua de nueve metros de altura, mitad pez y mitad león, que representa el pasado pesquero de la ciudad y los orígenes de su fundador.

Aunque sabemos que la comida callejera no es lo más recomendable, en Singapur existen mercados llamados *hawkers* que concentran numerosos puestos de comida cuyos clientes comparten mesa y servicios. Es una experiencia que jamás olvidará.

En uno de estos mercados, el Makansutra Gluttons Bay, puede probar *chili crab*, cangrejo enchilado típico de la región. Si no quiere correr riesgos, una opción es el restaurante Summer Pavilion, reconocido con una estrella Michelin.

China

El país más poblado y con más megaciudades en Asia es China. En este país habitan 53 grupos étnicos y se hablan cerca de trescientos idiomas. Sin duda, el centro de atracción es la Muralla China, nueva maravilla del mundo moderno, y uno de los lugares más visitados en el país.

La Gran Muralla comprende muros, pasadizos, atalayas, castillos y fortalezas. Las paredes están hechas de grandes bloques de piedra. La mayor parte de La muralla que hoy vemos data de la dinastía Ming. La construcción se extiende por 6 mil kilómetros y atraviesa 15 provincias chinas. Si decide visitarla, es conveniente recorrer la sección mejor conservada, en Badaling, Beijing; se recomienda llevar agua y comida si está planeando una larga caminata, porque no hay tiendas ni restaurantes cercanos.

Otra atracción en Beijing es la Ciudad Prohibida o el Palacio Imperial, donde los emperadores de las dinastías Ming y Qing regían el país. Ahora es un museo donde los turistas pueden apreciar la arquitectura de un palacio tradicional y admirar los tesoros ahí guardados.



El Palacio Imperial en Beijing, China



Antiguas zonas hutong de Beijing, China

El templo de Lama, el lugar religioso más visitado de Beijing, está dedicado a la secta amarilla del budismo. Es un templo activo y tiene una valiosa reliquia: la estatua de Buda más grande tallada en un árbol. Es el único templo en el centro de Beijing que tiene su propia parada de metro.

Y para vivir lo cotidiano de este país le recomendamos un recorrido por el área de Shichahai en las antiguas zonas *hutong* de Beijing. Aborde un bicitaxi y recorra calles y casas tradicionales, que el gobierno chino protege para que no desaparezcan.

Una opción de hospedaje en el corazón de Beijing es el Mandarin Oriental Wangfujing. Está muy cerca de la Ciudad Prohibida y cuenta con todas las comodidades para descansar después de las largas caminatas en la ciudad.

Y bueno, no podemos dejar de lado las recomendaciones culinarias en este segmento del mundo. Sin duda, la cocina china es una de las más ricas en Asia, y Dadong Roast Duck Restaurant en Beijing puede ser una opción para probarlo. No espere el glamour de occidente ni un restaurante íntimo: es un edificio de cuatro pisos que ofrece cerca de mil menús y cuenta con una carta de 400 especialidades que varía con la temporada. Es un restaurante de alta cocina china contemporánea, y nuestra recomendación en este lugar es el imprescindible pato

asado al estilo Pekín, que se cocina a la leña y da como resultado una piel crocante, pero con una carne muy jugosa; para quien lo solicita, sirven la piel con caviar producido en China. Para acompañar le recomendamos probar la cerveza Tsingtao, una lager con sabor a malta y un toque de lúpulo; lo peculiar de esta bebida es que se produce con el agua de manantial de la provincia de Shangdong, una zona montañosa conocida por la pureza de su agua. Si le gustan más los cocteles, el Dragón Verde contiene ginebra, crema de menta y Kummel. Le encantará la combinación de sabores dulces con el toque herbal.

Hablar de Asia es fascinante, pero vivirlo será aún más. ◉



Templo del Cielo en Pekín, China



El nuevo hot spot en Miami, The Goodtime

Como destino turístico, Miami siempre desafía las expectativas. Es una ciudad con estilo propio, donde el sol, la fiesta, los amigos y la playa se combinan para ofrecer un verano permanente. Si le gustan el arte y el diseño, disfruta la vida nocturna, ama hacer shopping y le encantan las largas caminatas, Miami es para usted. Venga y conozca el nuevo hot spot en la ciudad: The Goodtime.

Ubicado en Miami Beach, en Washington Avenue y 6th Street, el hotel ocupa una cuadra entera sobre Washington Avenue. Lo más sorprendente de este nuevo lugar es su decoración, un concepto de lujo con estética art déco reinventada.

The Goodtime Hotel es el primer establecimiento de lujo colaborativo de David Grutman, el rey de la noche en Miami y CEO de Groot Hospitality, y el cantante Pharrell Williams. Con más de 90 mil metros cuadrados de espacio público, los huéspedes de The Goodtime viven una aventura casi escapista.



La creación del nuevo hotel reunió a un equipo de diseño de clase mundial, compuesto por el estudio de arquitectura Morris Adjmi, el interiorista Ken Fulk y el renombrado paisajista Raymond Jungles, quienes colaboraron para dar vida a sus espacios y habitaciones.

El interior del hotel le hará sentirse en un escenario, con una multiplicidad de estilos que reúnen materiales y colores diversos. Cada rincón es un espacio perfecto para fotos plenas de glamour urbano.

“Mi primer hotel necesitaba romper el estándar”, dijo David Grutman. “Quería ofrecer la experiencia hotelera de Groot, por la que son conocidos nuestros otros establecimientos, pero también quería ir mucho más allá. Se trata de ofrecer una escapada en una ciudad bien establecida como lugar de vacaciones.”

“Queremos que Goodtime Hotel le dé una sensación de revitalización y despierte esa rara emoción cuando descubre algo especial”, dijo Pharrell Williams.

Su fachada de perfil ondulado, su amplia entrada con atrio, sus murales de invernadero pintados a mano y su decoración art déco recuerdan la opulencia y la nostalgia vintage de Miami, pero con un diseño adaptado al gusto del viajero moderno.

Entre sus 266 habitaciones hay unidades con cama tamaño queen hasta una exclusiva selección de suites. Varias habitaciones tienen vista a la bahía de Biscayne en el Oeste o al Océano Atlántico en el Este.

La paleta de colores en el interior de las habitaciones en The Goodtime Hotel incluye tonos de rosa, beige y blanco. Además, cada cuarto tiene ropa de cama personalizada, cortinas a la medida y artículos de tocador de la marca siciliana Ortigia. Divertidos toques vintage, como bancos con estampado de leopardo y un teléfono de color rosa y marcación giratoria, se suman al encanto de Miami Beach.

En The Goodtime le esperan vibrantes opciones de comida y bebida. El restaurante y espacioso club de piscina Strawberry Moon, con casi trescientos metros cuadrados, sirve platos mediterráneos clásicos e informales y una amplia variedad de cocteles especiales para el almuerzo y la cena, dentro de la piscina o junto a ella.

Strawberry Moon incorpora la mezcla de culturas y energías que caracteriza a Miami, y el concepto de diseño Fulk canaliza las vibraciones vintage del Caribe y ciudades playeras en Latinoamérica como La Habana y Acapulco.

En Goodtime Hotel encontrará boutiques, un gimnasio y una biblioteca, decorados en brillantes tonos melocotón y cubiertas de roble natural, instalaciones ideales para disfrutar un café, un coctel o una reunión informal de negocios.

Déjese sorprender por un estilo diferente y divertido en South Beach, Miami. ●



Cuadra Macaria

El lugar de la vida ecuestre en la CDMX

Por: Jeimy Dueñas
Fotos: Anwar Esquivel

Uno de los jinetes mexicanos más reconocidos nacional e internacionalmente es Nicolás Pizarro, abogado de profesión y jinete de corazón, quien ha representado a México en más de 30 Copas Nacionales alrededor del mundo.

Nicolás Pizarro nació en la Ciudad de México, el 29 de septiembre de 1978. Inició su trayectoria ecuestre a los 5 años en la disciplina de Alta Escuela, incursionando en el salto con tan solo 12 años.

Entre sus logros se enlistan 12 Grandes Premios Internacionales en México y 3 Grandes Premios Internacionales en el extranjero, fue rankeado por la Federación Ecuestre Mexicana en 1er lugar de forma consecutiva en 2012, 2013 y 2014. También fue parte del equipo que clasificó entre 42 países y participó en la Final Internacional CSIO5* de la Federación Ecuestre Internacional en Barcelona, España, en los años 2015 y 2016.

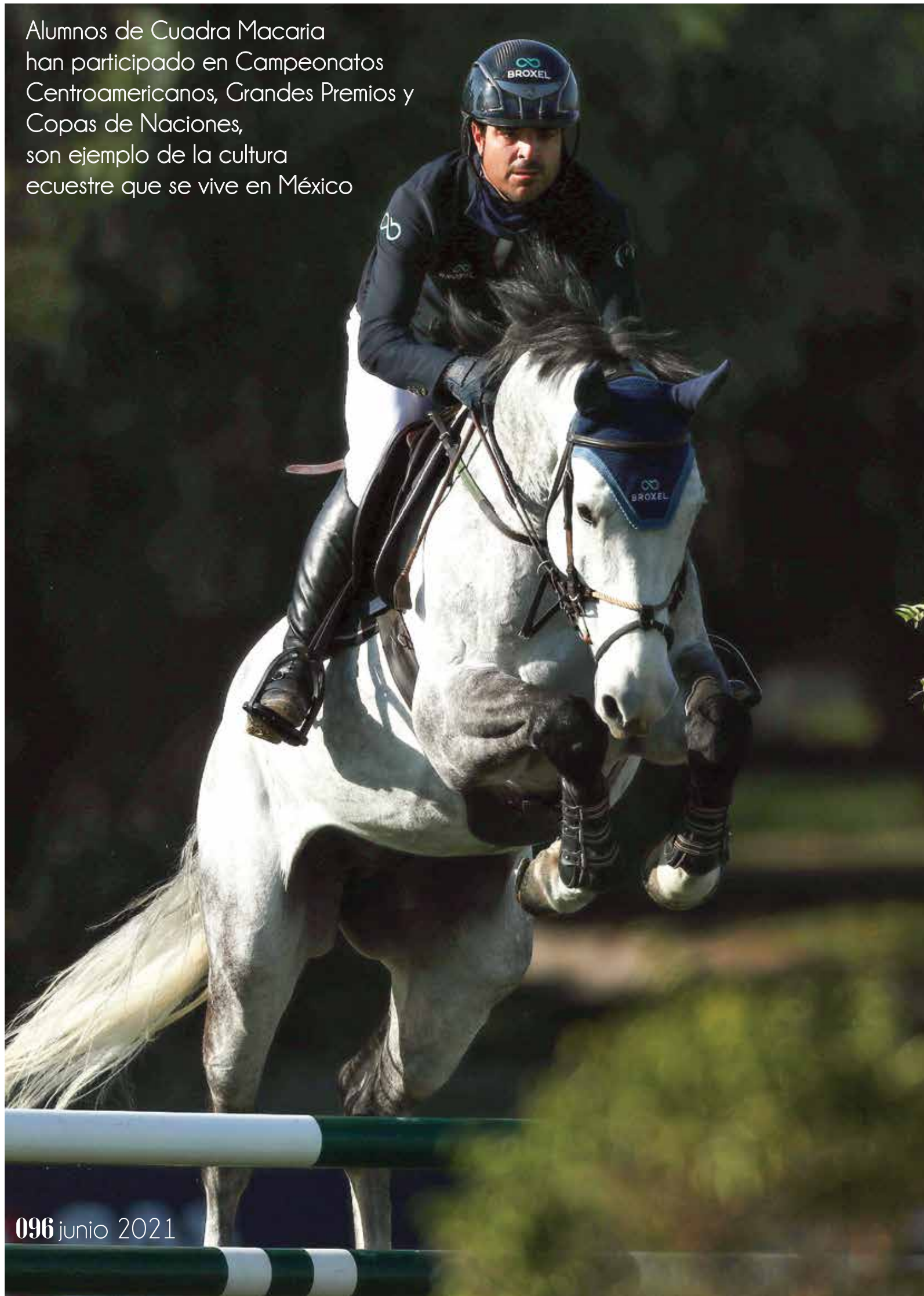
Actualmente dirige uno de los espacios más queridos por los amantes de la vida ecuestre: Cuadra Macaria.

La historia de este lugar comenzó hace varios años atrás, en 1998, cuando era un criadero de caballos españoles, propiedad de su abuela y Nicolás lo transformó en un hípico especializado en el salto, donde los apasionados de la equitación (en su mayoría niños) asistían para disfrutar de sus caballos. Tiempo después, se instaló como una escuela: Cuadra Macaria.

El jinete mexicano
Nicolás Pizarro



Alumnos de Cuadra Macaria han participado en Campeonatos Centroamericanos, Grandes Premios y Copas de Naciones, son ejemplo de la cultura ecuestre que se vive en México



En el 2003, las instalaciones de la escuela se trasladaron al Estado Mayor Presidencial, hoy el Centro Ecuestre de Alto Rendimiento de SEDENA. Ahí continuó la magia. Y es que Cuadra Macaria además de ser la escuela de equitación que ofrece clases con el talento y profesionalismo del jinete Nicolás Pizarro, también es el resultado del trabajo en conjunto con el apoyo de su incondicional esposa, Rocío Barriga, y la entrega de 12 entrenadores/jinetes que al igual que su director sobresalen por su disciplina y entrega.

Hoy, en Cuadra Macaria se atiende a aproximadamente 130 caballos, además de los alumnos de todas las edades y niveles, desde quienes ya participaron en Campeonatos Centroamericanos, Grandes Premios, Copas de Naciones, hasta los alumnos de la escuela, que por cierto está a cargo de quien en su momento fue alumna de Nicolás Pizarro.

El éxito de esta institución no es sólo la trayectoria de los profesionales que están frente a los alumnos, sino el sistema que creó Nicolás Pizarro, quien ha formado a jinetes con una educación integral, son más que personas montando a caballo, son deportistas que además realizan gimnasia, que fortalecen su estado físico, pero también el mental.

“No es sólo montar a caballo, es fortalecer el cuerpo y la mente para lograr el control, la cadencia y ritmo que se requiere para realizar el recorrido en una competencia, además de la concentración que debe lograr el jinete para en minuto y medio demostrar todo lo que se ha practicado; aprenderte la pista, controlar los nervios y la presión. Es un gran deporte”, comentó Rocío Barriga, quien comparte la pasión por el mundo ecuestre y es uno de los pilares de Cuadra Macaria desde el inicio de este gran proyecto.

Otra de las ventajas con las que cuentan los alumnos radica en la confianza, la cual se ha ganado con base en el esfuerzo y la impecable reputación de Nicolás, logrando así el apoyo de los padres de sus estudiantes quienes respaldan sus recomendaciones.

“La equitación es un deporte que combina trabajo, constancia, talento, concentración, pero especialmente disciplina... te regala momentos increíbles pero se viven también muchos contrastes, del blanco al negro y con un sinfín de tonalidades de grises, un día puedes estar en el pódium y al otro día te puedes literalmente caer, pero son esos momentos los que te forjan el carácter”, comenta Nicolás.

Recordemos que es un deporte en equipo, donde la conexión con el caballo es básica para alcanzar el reconocimiento. Son animales dóciles, pero fuertes, capaces de convertirse en una extensión del ser humano. ●



Restaurantes que debes visitar en la CDMX

Por: MichelleOnBell
@michelleonbell



Por fortuna ya hay muchos lugares abiertos en la Ciudad de México, así que enlisto tres de las propuestas que me parecen más atractivas. Son sitios perfectos para llevar a su pareja, para una cita de negocios, o para disfrutar con la familia o los amigos.

Elly's

En Elly's, usted se sentirá como si estuviera en un restaurante de moda en Nueva York. Sobre Hamburgo, en la colonia Juárez, en una casona de los años treinta, encontrará este nuevo restaurante. La casa, muy al estilo Bauhaus, es en sí misma espectacular, con pequeños espacios y habitaciones con destinos específicos.



Foto: Cortesía Restaurante Elly's



Foto: Cortesía Restaurante Elly's

En la entrada hay una barra para empezar con el aperitivo. Luego pasa a un amplio salón con la cocina abierta y una variedad de mesas para cenar, porque por ahora solo ofrecen servicio en las noches. En la planta superior hay un bar de cocteles y un wine bar, así como varios salones para eventos privados.

La cocina está a cargo de la chef neoyorquina Elizabeth Fraser, quien se inspiró en sus múltiples viajes alrededor del mundo para crear un menú singular, con énfasis en lo mediterráneo y con platillos ideales para compartir. Empiece con antipasto, una variedad de ensaladas y vegetales fríos, el *kampachi*, el mousse de hongos y la berenjena *parmigiano*. Nuestros platos fuertes preferidos fueron el *cacio e pepe* con huitlacoche y flor de calabaza, y el pescado de Veracruz en mantequilla Zhoug acompañado de camote a la plancha con tahini. Además de la comida, la música le encantará y querrá quedarse un largo rato en este nuevo lugar.

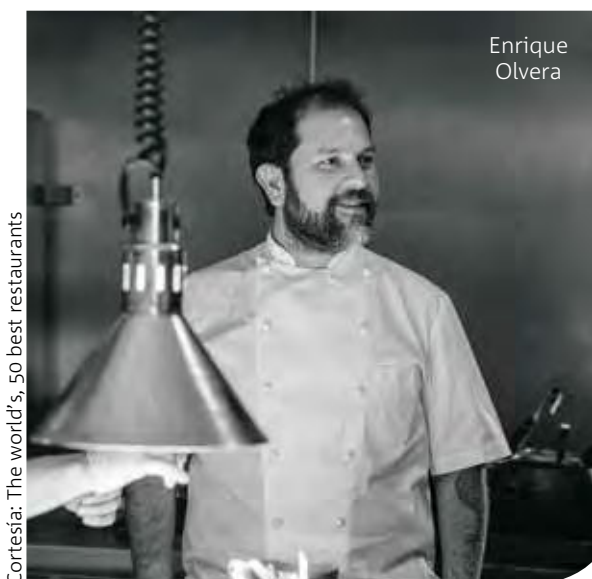
Hamburgo 310, Col. Juárez, CDMX
Tel: 55 8848 4442

Ticuchi

Ticuchi, que significa 'murciélago' en mixteco, es la creación más reciente de Enrique Olvera, localizado en el espacio que fue hogar de Pujol por 16 años en Polanco antes de que se mudara a su ubicación actual. A diferencia de los otros conceptos de Olvera, describiríamos a Ticuchi más como bar que como restaurante, porque tiene mesas bajas, es sumamente oscuro y casual, y abre a las 5:30 pm, por lo que es un sitio ideal para una cena informal. El espacio, cool y minimalista, cuenta con una imponente barra central, y en el techo de la parte posterior destaca un óvalo similar al del famoso arquitecto japonés Tadao Ando.

Este nuevo espacio ofrece una enorme variedad de licores de agave de distintas regiones del país, y unas margaritas con tequila que enamoran al primer trago. El menú, de estilo mexicano, solo incluye pescado como proteína, y los platillos están diseñados para compartir en la mesa. Especialmente recomendables son la barbacoa de hongos, los tacos de piña al pastor, las flautas de papa y la tlayuda de pescado con tasajo de jurel.

Petrarca 254, Polanco, CDMX
Tel: 55 2589 4363



Cortesía: The world's 50 best restaurants

Enrique Olvera



Jocoque con tomates ahumados y berenjena

Foto: Cortesía Restaurante Olenna



Foto: Cortesía Restaurante Olenna

Olenna

Desde que se abrió el centro comercial Artz al sur de la CDMX, no ha dejado de sorprendernos con su variada oferta gastronómica. Ahora, la llegada de Olenna nos pone aún más felices. Este nuevo rincón mediterráneo es liderado por Maycoll Calderón, el chef detrás del exitosísimo Huset en la Roma. Olenna es un espacio amplio y refinado, con elementos de belleza natural y una decoración interior espectacular, donde destaca el uso de la madera y los colores pastel.

Al revisar la carta se le antojará todo, pero estos son los platillos que más recomendamos: jocoque con tomates ahumados y berenjena, montadito de atún fresco, tiradito de lubina, tagliatelle con crema de limón, atún sellado con espárragos, y la pesca del día con alcachofa y limón. Guarde espacio para el postre: la trufa de chocolate con aceite de oliva y sal de mar, o bien el brioche con helado, valen la pena.

Periférico Sur 3720, Jardines del Pedregal, CDMX
Tel: 55 6273 6895

Dinner in the Sky

Una experiencia de altura



Una de las aventuras más fascinantes que hay alrededor del mundo es disfrutar de una experiencia gastronómica en una mesa con 22 personas elevadas mediante una grúa y disfrutando excelentes platillos preparados por alguno de los mejores chefs a nivel mundial estando a 45 metros de altura con una vista espectacular, esto es Dinner in the Sky.

Desde que usted llega a la sede comienza la experiencia, lo reciben en una sala lounge donde espera unos minutos antes de ocupar su lugar en la mesa. Posteriormente, pasa uno por uno para sentarse en su lugar, donde personal de seguridad le coloca sus cinturones y revisan que todo esté en estricto orden para comenzar la elevación. Sube hasta alcanzar 45 metros de altura, imagine la vista.

Lo demás que ocurre lo tiene que descubrir usted mismo, solo le adelanto que los cocteles y los platillos que disfrutará durante su experiencia son maridados expresamente para esa ocasión y con los estándares más altos de la gastronomía internacional.

Le recomiendo que si celebra algún acontecimiento especial, Usted puede incluir a su experiencia una botella de champagne, paquete de entrega de anillo, ramos de rosas, pastelito de cumpleaños, mensajes en el plato o incluso servicio

de transporte redondo con vehículos Mercedes-Benz con conserje a bordo. Recuerde al hacer su reservación es muy importante indicar si tiene un alergia o si requiere de un menú vegetariano.

Este año, Dinner in the Sky celebra 8 años en nuestro país y tiene como sede el Lienzo Charro del Pedregal, en la Ciudad de México. Es importante saber que esta experiencia cuenta con todos los protocolos de seguridad por la naturaleza misma del proyecto y tiene especial cuidado a las recomendaciones de las autoridades por la emergencia de Covid-19.

Para más información, precios y compra de boletos, consulte la página:

<http://dinnerinthesky.com.mx/>

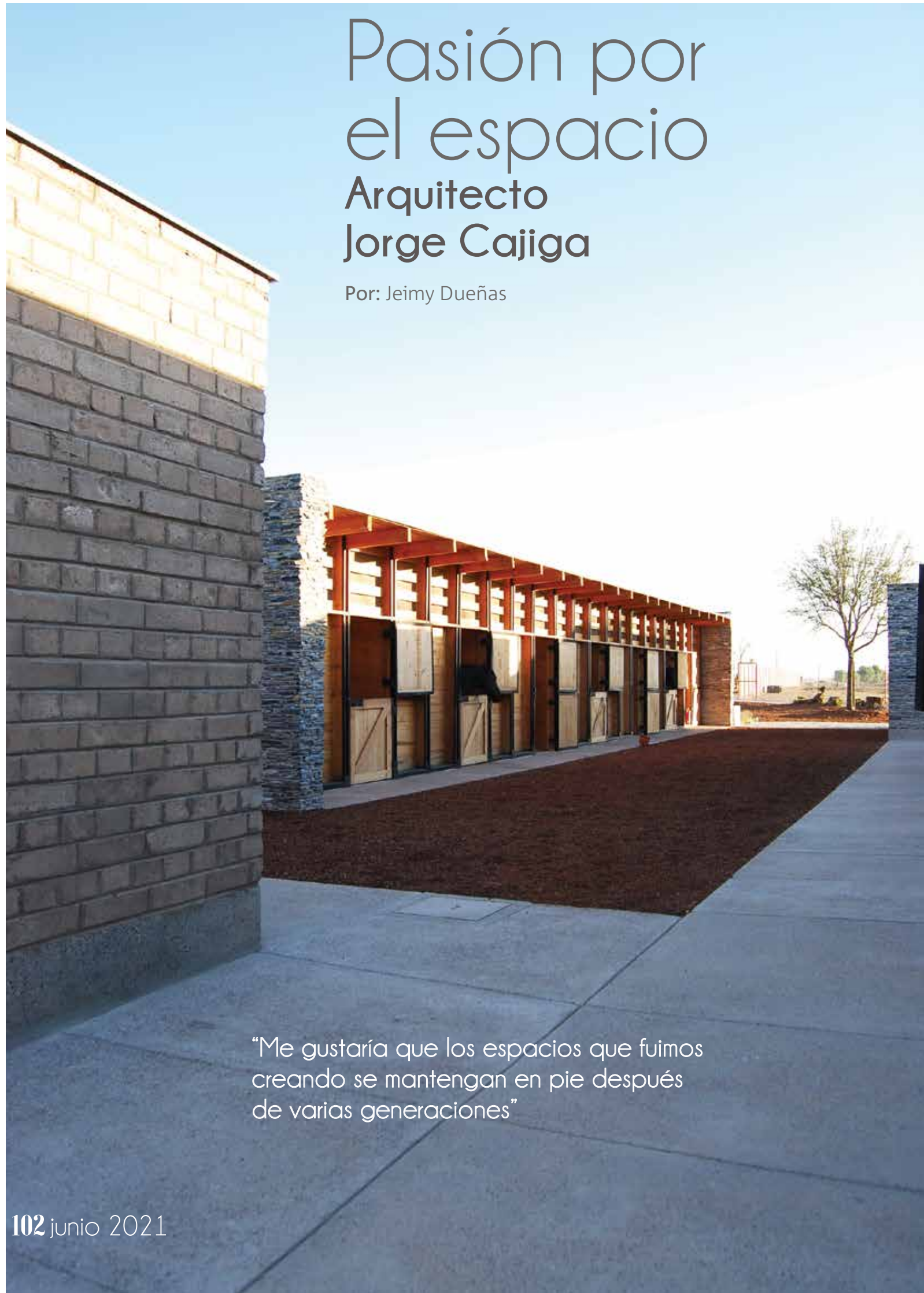


your
BRANDS
TOYS
PLACES
company
INSPIRATION

Pasión por el espacio

Arquitecto Jorge Cajiga

Por: Jeimy Dueñas



“Me gustaría que los espacios que fuimos creando se mantengan en pie después de varias generaciones”



Arquitecto Jorge Cajiga



Viñedo Cavall 7, situado en Delicias, Chihuahua, México

Junto con su equipo de trabajo ha desarrollado proyectos arquitectónicos que satisfacen los sueños de sus clientes, construcciones que han merecido importantes premios. Pero no solo eso, es un creador de espacios que conectan con las emociones y reflejan una gran pasión por el diseño. Así es como, a lo largo de 16 años, el maestro Jorge Raúl Cajiga Cano ha consolidado su reputación en el mundo de la arquitectura.

En amena charla, tuvimos oportunidad de conocer más sobre su trayectoria profesional, y compartió con nosotros su primer acercamiento al mundo de la arquitectura; recordó que cuando tenía 6 o 7 años disfrutaba mucho jugar con su primo, en cuya casa abundaban los espacios entretenidos. En muchas ocasiones, incluían en sus juegos algunos de los instrumentos que utilizaba su tío en su profesión: reglas y escuadras. “Ahí comenzó mi gusto por la arquitectura. No solo era ver a mi tío, sino también apreciar los espacios”.

En 2004, luego de terminar sus estudios de maestría, conformó junto a su primo y dos amigos más Arquitectura en Proceso, uniéndose así el talento del arquitecto Cajiga con el de Reyes Baeza y sus amigos Roberto Villarreal y Raúl Rodríguez.

En este despacho construyó sus primeros espacios merecedores de reconocimientos. “Desarrollamos un edificio en Ciudad Delicias, Chihuahua, el edificio corporativo Darcons, el cual marcó nuestra trayectoria. Con ese proyecto ganamos

en 2009 el Premio en la Bienal de Arquitectura Mexicana, y luego el Premio Ícono del Diseño de la revista *Architectural Digest México*”, comentó el arquitecto Cajiga.

Aún como parte de Arquitectura en Proceso participó en el diseño del primer edificio de usos mixtos en el complejo comercial Distrito 1, donde también proyectaron la plaza comercial norte.

Durante los diez años en que la sociedad se mantuvo lograron importantes proyectos, cada uno de los cuales se trató de forma diferente, intentando resolver las necesidades de los clientes de manera personalizada.

Se separó de Arquitectura en Proceso y creó Diagonal, donde desarrolló el edificio de usos mixtos que tiene como ancla a Cinemex en Distrito 1. La razón para crear su propio despacho

Desde el acceso principal a Cavall 7, la arquitectura y decoración de los espacios han sido desarrollados para armonizar con los elementos naturales del área





Una hermosa capilla forma parte de los espacios de Cavall 7

“Actualmente hay una tendencia a los espacios amplios y abiertos”

fue concentrarse en un proyecto familiar, Cavall 7, que además de dejarle reconocimientos profesionales y acrecentar su reputación, le permitió trabajar con su hermano y bajo la mirada de su padre.

“Fue un proyecto muy especial, porque pude trabajar en el rancho de mi padre, donde corría desde pequeño con mis amigos, mis primos y mis hermanos. Era transformar el lugar donde crecí,



Espacios confortables permiten la realización de eventos privados dentro del viñedo



La bodega boutique está equipada con maquinaria y tecnología italiana para la producción del vino Cavall 7

y qué mejor que hacerlo acompañado de mi hermano. En este proyecto me involucré desde el desarrollo de la marca hasta la arquitectura del lugar, pasando por la convivencia con enólogos y vitivinicultores, con el despacho que diseñó la botella y la etiqueta... fue un trabajo muy enriquecedor. Varias disciplinas se unieron con un solo objetivo: construir la esencia de Cavall 7”.

Con gran entusiasmo, el arquitecto Cajiga afirma que una de las mayores satisfacciones fue el reconocimiento de su padre, quien pudo apreciar el proceso de cambio en su rancho.

Entre risas, nos contó: “Mi padre decía que estábamos construyendo una Disneylandia, por la idea de que iba convirtiéndose en un proyecto turístico”. Sin duda, el trabajo marcó un antes y un después en la carrera profesional del arquitecto.

Luego de Cavall 7 se han sumado muchas más oportunidades para desarrollar su talento y el de su equipo de trabajo, gracias en gran medida a los visitantes de este hermoso viñedo.

Cuando preguntamos sobre cómo le gustaría ser recordado, cuál desearía que fuera su legado, guardó silencio, y unos segundos después contestó con franqueza: “Me gustaría que los espacios que fuimos creando se mantengan en pie después de varias generaciones. Vivimos en una sociedad muy cambiante, donde las cosas se transforman cada día. La arquitectura no ha sido ajena a esta evolución de la sociedad. Intentamos que nuestra arquitectura no sea eso, no sea una moda, sino un espacio constante que prevalezca al paso del tiempo”.

Cancino presente en Mercedes-Benz Fashion Week

Monterrey, Nuevo León fue la ciudad sede del Mercedes-Benz Fashion Week México. Importante escaparate de diseñadores mexicanos que mostraron hermosos diseños que reflejan el dinamismo de las mujeres y hombres en la actualidad. Uno de los desfiles más amados fue el de Cancino, dedicada a los cuatro elementos. “Del agua que limpia a la tierra como origen, a la limpieza del aire, al fuego que consume, cierra y renueva. Ese recorrido replanteó los principios de nuestra identidad: una valoración de lo que nos mueve, de lo más esencial de nuestra cultura, de nuestras influencias y de nuestras técnicas para llegar a este nuevo punto de partida, a esta ceremonia del fuego nuevo. Una vez que todo se consumió, el terreno está listo para repartir de su esencia”.

Como es emblemático en Cancino, esta colección nace de México, con colores neutros (blanco, negro, beige y nude), materiales naturales (lana, lino, algodón y seda) y acentos en rojo cardenal, amarillo paja, verde menta, morado orquídea y naranja redfox.



Le Cordon Bleu

Más de 125 años de hacer historia en la gastronomía internacional

Por: Redacción
Fotos: Cortesía Le Cordon Bleu



El año pasado se cumplieron 125 años de la fundación de Le Cordon Bleu. Así se inició una historia de éxito, que hoy día inspira a más de 20 mil estudiantes de 130 nacionalidades distintas por año. Ellos se preparan y actualizan sus conocimientos culinarios en alguna de las 35 instituciones que bajo el nombre Le Cordon Bleu existen en veinte países del mundo.

Le Cordon Bleu nació gracias a la visión de la joven periodista Marthe Distel, quien en enero de 1895 lanzó una publicación periódica con el propósito de expandir el arte culinario. El impacto de este medio fue tan grande que en poco tiempo se convirtió en la referencia principal de los profesionales de la gastronomía e incluso del público, que gustoso la leía y aprendía de ella.

Como escuela, Le Cordon Bleu fue aún más lejos. Ahí, distinguidos chefs mostraban a pequeñas audiencias, paso a paso, cómo preparar recetas francesas clásicas. Por supuesto, rápidamente tuvo gran éxito.



La reputación de la escuela parisina permitió crear una red de institutos en todo el mundo, donde, además de enseñar técnicas culinarias francesas, brindaban a los estudiantes las herramientas necesarias para utilizar ingredientes de sus países de origen, y así enaltecer sus herencias gastronómicas.

Desde el principio, en Le Cordon Bleu fue evidente el entusiasmo y el aprecio por compartir su cocina con otros países y culturas, y se dio la bienvenida a estudiantes extranjeros, quienes fortalecieron ahí el desarrollo de la gastronomía internacional como la conocemos hoy.

Para comprender la grandeza de *Le Cordon Bleu* es conveniente entender el origen de su nombre. La expresión *cordón bleu* tiene dos significados en francés. El primero evoca la *Ordre du Saint-Esprit* (Orden del Espíritu Santo), instituida por el rey Henri III en 1578. El segundo define a un chef consumado, merecedor del primer premio en un certamen de maestros, galardonado con la clásica y codiciada cinta azul.

Hoy, Le Cordon Bleu es un referente obligado en la gastronomía internacional. Francia, el Reino Unido, España, Turquía, Nueva Zelanda, Australia y Brasil, además de México, son sedes de esta gran institución formadora de chefs con importantes reconocimientos.

Durante 125 años, Le Cordon Bleu ha dado impulso a la carrera de talentosos profesionales que hoy están al frente de los mejores restaurantes del mundo. ●



Le Cordon Bleu, calle de la Bomba, París 16°



La confianza
adquiere un nuevo
nombre: Alquimavi



La red de servicios Alquimavi

Si requiere seguridad, confort, movilidad y protección en transportación, Alquimavi lo hace posible

Si piensa viajar a Londres, Barcelona, Estocolmo, París o Sídney, o a alguna ciudad de los Estados Unidos o Canadá, y requiere movilidad no restrictiva durante su estancia, Alquimavi es la decisión correcta para hacer de su viaje un placer.

Alquimavi pone a su disposición más de 13,000 automóviles organizados en las 450 ciudades más importantes del mundo, garantizando una experiencia impecable, gracias a que cuenta con personal profesional en cada una de nuestras áreas, monitoreamos y supervisamos detalladamente cada una de sus reservaciones.

Usted puede elegir un sedán, camioneta, automóvil blindado o hasta un autobús para 44 pasajeros dependiendo de sus necesidades, que puede utilizarse desde un transfer de aeropuerto, disposición por día o un tour multi-ciudad.

Entre otras ventajas, Alquimavi brinda un servicio atento y personalizado 24/7, los 365 días del año.

No se complique con la renta de un vehículo en otra ciudad. Disfrute del manejo de un experto que domina perfectamente el área, logrando desplazamientos más cortos, conociendo áreas de mayor interés, logrando un viaje más placentero.



Más que un servicio de transportación ejecutiva, Alquimavi se ha convertido en un aliado imprescindible durante sus viajes y los de su equipo de trabajo. Y, sin duda, es el personal de confianza que puede cuidar de usted y su familia.

Si desea hacer una reserva, llame al teléfono 55 5515 5250, o bien envíe un correo a reservations@alquimavi.com

ALQUIMAVI
★★★★★



Una nueva alianza para su negocio: Nimu Entrega de última milla

Confidencialidad absoluta, corta ventana de tiempo, cobertura en la CDMX y en las principales ciudades del país, servicio eficiente y excelencia en la atención al cliente, así es Nimu.

Con la experiencia que adquirieron en servicios de movilidad, Pablo Bosch, Fernando Sampson y Miguel Quintanilla formaron Nimu, una empresa que pretende cambiar los esquemas de la entrega de última milla, creando procesos más eficientes, optimizando tiempos e ideando una experiencia óptima en la entrega.



Nimu no es cualquier servicio de entrega, ofrece lo que el cliente decide y que otros no logran.

Confidencialidad. Si usted así lo decide, los datos de sus clientes no estarán expuestos en un paquete, porque en lugar de contener la dirección final del envío, se imprimirá un código QR, que permitirá al repartidor saber cuál es el destino.

Corta ventana de tiempo. Mientras otros servicios únicamente pueden indicar el día de entrega, Nimu puede ofrecer un horario de entrega, con una ventana de tiempo de solo dos horas, para conveniencia del usuario final.

Cobertura en la CDMX y las principales ciudades del país. Las empresas de entrega comunes establecen un precio estandarizado en cualquier ciudad del país. Nimu tiene un costo especial por ciudad.

Información en un clic. El servicio no se limita a la entrega del producto. Nimu cuenta con una plataforma que le permite planear la ruta, ejercer mayor control en las entregas, agilizar las operaciones y ofrecer una mejor visibilidad del proceso; todas estas cualidades conforman un servicio con alto valor agregado.

Quando piense en una entrega, recuerde que Nimu es la empresa ideal para crear una alianza estratégica en logística y distribución, para fortalecer la lealtad de su cliente y consolidar la buena imagen de su firma.

Si desea más información, lo invito a que contacte al área de ventas, al teléfono 99 3148 8221, o por email a contacto@nimu.com.mx



Grupo de Centros Cambiarios se unen para ofrecer servicio Premium

Centro Cambiario ISARO y Centro Cambiario Romisa unen fuerzas para su beneficio



Juntos ofrecen un servicio integral, distinto a los modelos establecidos, para los usuarios que requieren el cambio de divisas y metales acuñados. Además, cuentan con la gama de divisas más amplia en nuestro país.

Estos centros cambiarios tienen sucursales en la CDMX y en el Estado de México. En su mayoría, sus oficinas operan de lunes a domingo, y aquellas ubicadas en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México brindan servicio las 24 horas del día, los 7 días de la semana, incluyendo días festivos.

Para garantizar que el cliente obtenga la divisa que necesita, el grupo cuenta con un programa especializado que permite ubicar en segundos la disponibilidad de divisas en alguna sucursal cercana, para hacer el bloqueo inmediato y reservar su compra. En caso de no disponer de la divisa, esta se programa para su disposición en un lapso no mayor a 72 horas, para que usted pueda viajar con la moneda que necesite en su destino. De manera adicional, es posible destinar la divisa requerida a la sucursal más cercana a su domicilio u oficina, e inclusive a nuestras sucursales ubicadas en ambas terminales del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.

Para su seguridad, todas las sucursales cuentan con servicio de vigilancia las 24 horas del día, y con operadores capacitados para facilitar

el trámite de compraventa de divisas y metales acuñados, siempre listos para brindarle la atención que usted merece.

Lo invitamos a que conozca las sucursales de Centro Cambiario ISARO y Centro Cambiario Romisa, y así compruebe la calidad y la calidez de nuestros servicios. ●

Centro Cambiario ISARO
Aeropuerto Terminal 1. Local G-03, puerta F1. Tel. 55 2599 1370

Aeropuerto Terminal 2. Local ALL-05, puerta 3. Tel. 55 4313 1352

Aeropuerto Terminal 2. Local ALL-29, puerta 3. Tel. 55 4313 0418

Aeropuerto Terminal 2. Local AS-31, puerta 8. Tel. 55 4313 1340

Interlomas. Plaza Espacio. Tel. 55 5247 4851

Bosque de Minas. Plaza Minas. Tel. 55 5295 2368

Centro Comercial la Cúspide, puerta 1. Tel. 55 5349 1434

Satélite, Plaza Chic. Tel. 55 5560 9380

Centro Comercial Santa Fe, último piso. Tel. 55 2167 4024

Centro Comercial Romisa
Tecamachalco, Centro Comercial El Puente. Tel. 55 2224 5304

Esmeralda, Centro Comercial Diamante Plaza. Tel. 55 5308 0663

Polanco, Polanquito. Tel. 55 1560 6099

CENTRO CAMBIARIO
ROMISA
CAMBIO DE DIVISAS-MONEY EXCHANGE
REGISTRO CNBV 221102- FECHA 24 ENERO DE 2017.

ISARO
Money Exchange
CENTRO CAMBIARIO ISARO S.A. DE C.V.
Número de Registro 21453
Fecha mayo 21 del 2012

Un vistazo a Chiara Ferragni

La influencer italiana Chiara Ferragni, quien en el pasado ha colaborado con marcas como Louis Vuitton, Chanel, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Burberry, entre otras, lanzó hace unas semanas su colección de gafas de sol exclusivas para Sunglass Hut. Sus diseños reflejan la esencia femenina y moda de Chiara, con la fabricación de alta calidad de Sunglass Hut, conocida por su conocimiento indiscutible en la curaduría de gafas de diseñador. ●



your
BRANDS
TOYS
PLACES
COMPANY
inspiration

Grandes personalidades en el pincel de Antonio Menchón

Por: Jeimy Dueñas

Por fin había llegado el momento: se encendió la cámara y frente a mí estaba el artista que había realizado el primer retrato oficial del rey Felipe VI de España, cuya obra puede admirarse en el interior del Palacio Real de Madrid, y quien además produjo una colección dedicada a México.

Antonio Menchón nació en Alcantarilla, Murcia, en 1973. Desde muy pequeño gustaba de “ayudar a pintar” a su padre; tal fue la situación que incluso este último tuvo que tomar un descanso en su carrera, porque la inquietud de Antonio no le dejaba desarrollar su trabajo con la tranquilidad que requería.

Esta misma inquietud lo ha llevado a desarrollar muchas temáticas y técnicas paralelas. Pinta con “disciplina militar”, como él la llama, lo cual ha permitido una gran evolución en su arte.

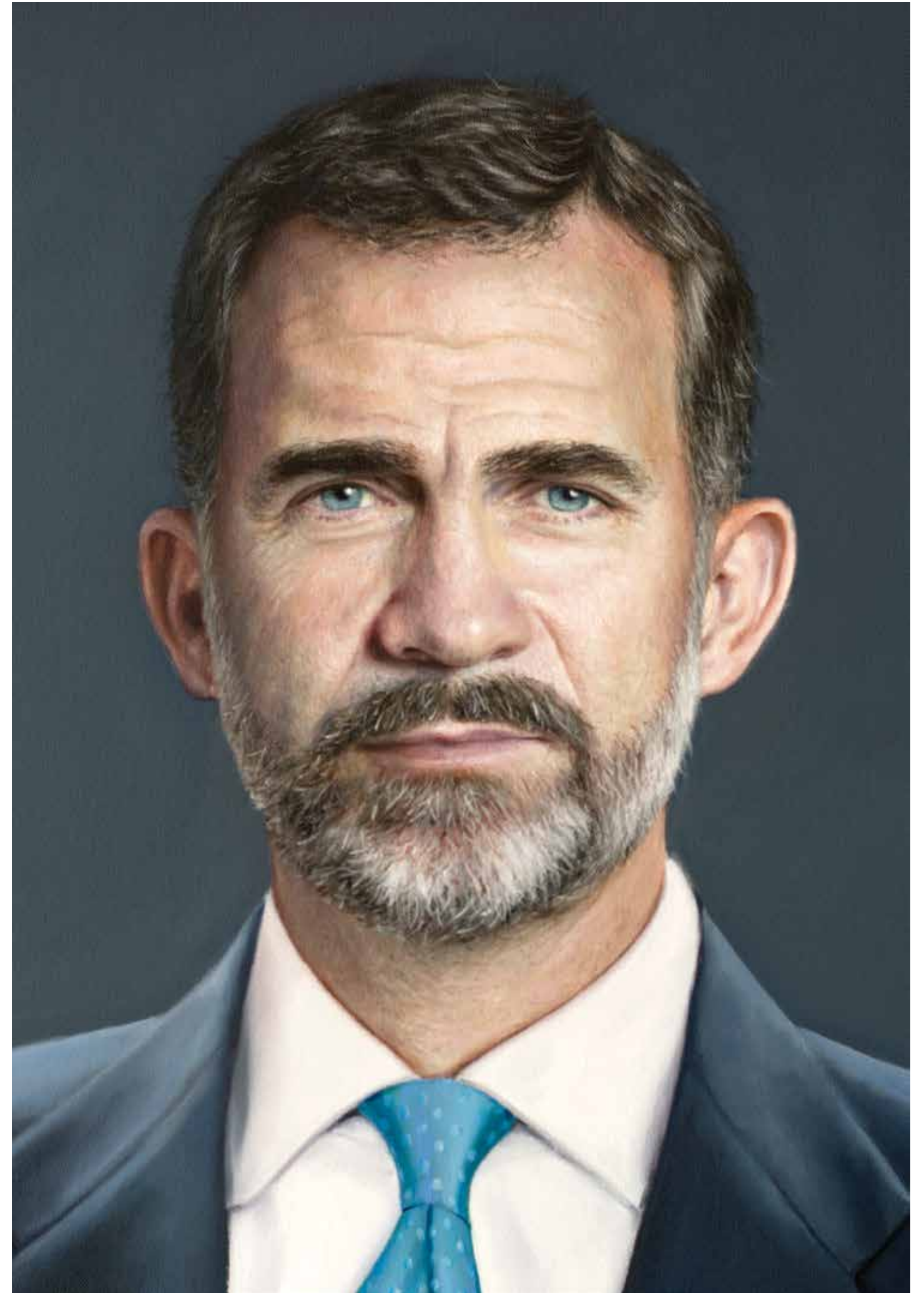
Su disciplina lo invita a pintar durante todo el día, pero no pensemos en un escenario rígido o aburrido, sino todo lo contrario: la belleza del mar lo acompaña en su estudio-galería, en Paseo Marítimo, Roquetas de Mar, en Almería, donde además los paseantes pueden admirar a través del cristal cómo del blanco lienzo van surgiendo y cobrando vida las personalidades que retrata.

En este espacio surge su creatividad, y él siempre está pensando en cuál será su siguiente obra, su siguiente colección, sin darse cuenta de que cualquiera que esta sea, será una muestra impecable de técnica, rigor y emoción.

Quien ha tenido oportunidad de admirar una de sus obras puede comprender con exactitud su excepcional manejo del color, la luz y las sombras. Al acercarse a la obra y verla desde la pincelada se observa la infinidad de matices, lo minucioso del detalle, pero cuando se ve la imagen en su totalidad, esta adquiere magia, y se aprecia esa captura excepcional del tiempo, del espacio y de la esencia.

Actualmente está trabajando en el que quizá será uno de los proyectos más importantes de su vida, una colección que seguramente marcará un parteaguas en su trayectoria artística: está desarrollando un nuevo concepto, el Hyper-emphatic Art, con algunos de los mejores deportistas de la historia. En este caso está comenzando por los españoles, todos campeones del mundo en su disciplina.

Al platicar de este proyecto, su rostro se ilumina y su sonrisa se agranda. “¿Conoces a Rafael Nadal?”, me pregunta, “pues he comenzado con



Retrato del Rey Felipe VI de España



Bailarina Anna Gerus. Su retrato forma parte de la colección *Las mejores bailarinas del mundo*



Bailarina Maria Dovicheva. Su retrato forma parte de la colección *Las mejores bailarinas del mundo*

él; es un cuadro donde él aparece en tamaño real corriendo, devolviendo una bolea y saliendo del cuadro. El lienzo es de dos y medio metros por dos metros. El elemento hiperenfático es la pelota: será real y será una pelota de Rafael Nadal”.

Tuve oportunidad de ver los avances del cuadro del mejor tenista español de la historia, y es espectacular. Pero no solo es eso, en la lista están Pau Gasol (varias medallas de oro en mundiales de baloncesto y un anillo NBA), Andrés Iniesta (campeón del mundo y de Europa en el

fútbol), Marc Márquez (ocho veces campeón del mundo en motociclismo), Carolina Marín (varias veces campeona del mundo de badminton), Garmañe Muguruza (tenista, varios Grand Slam), Almudena Cid (gimnasta, ha participado en cuatro finales olímpicas de 1996 a 2008), David Casinos (atletismo paralímpico, cuatro medallas de oro) y Teresa Perales (nadadora paralímpica, 22 medallas olímpicas y otras tantas en campeonatos del mundo).

“Esta colección se presentará en Barcelona tras los próximos Juegos Olímpicos, con la presencia de los destacados deportistas, y luego se planea que viaje alrededor del mundo”, afirmó con entusiasmo.

A la par, Navarro Menchón está trabajando en otra gran colección de retratos de las mejores bailarinas del mundo, en el que ya ha concluido el de Anna Gerus y Maria Dovicheva, aunque hacen falta los de Maria Abashova, Irina Borishova, Nina Zmievets, Natalia Porovniuk, Lyubov Andreeva y Oleg Gabishev. Esta serie se presentará en Mónaco y en Moscú.

Por si eso fuera poco, ya está en negociaciones para comenzar nuevas colecciones. En México, por ejemplo, va a comenzar con esta misma técnica,

Hyper-emphatic Art, el retrato de Germán Silva, corredor olímpico, el único mexicano que ha ganado dos veces el Maratón de Nueva York.

Para quienes deseen conocer más de su obra, hay una colección que se está presentado en nuestro país como homenaje al arte y cultura nacionales, donde a través de piezas clásicas de arte mexicano del siglo XX cuenta la llegada de unos forasteros, personajes de otra galaxia, quienes se maravillan al descubrir la belleza y la hospitalidad de México.

Su obra *Geisha* es un ejemplo más de la exactitud con la que pinta cada detalle que permite recrear la realidad en su máxima expresión



“Esta colección, en contraposición con lo estricto de un retrato, es un reflejo de libertad. Dejo volar la imaginación pero siempre cuidando mucho la técnica. Con personajes de otra galaxia, universales, simpáticos y, paradójicamente, muy humanos, narro la historia del forastero que llega a México sin conocer nada, pero que pronto queda fascinado por su naturaleza, su cultura y sus tradiciones, y sobre todo por la hospitalidad

de su gente, hasta el punto que muy pronto ya no se siente forastero, se da cuenta de que ya pertenece a México.”

Antonio Menchón tiene colecciones en varios países, y por supuesto en México. Es un artista que, además de su estricta disciplina, muestra su lado divertido y no deja de sorprender a los coleccionistas con sus nuevas obras. ●



El cómplice Intrusos,
óleo sobre lienzo,
100 x 150 cm



Selfie en el museo, óleo sobre lienzo,
120 x 162 cm, 2020



I want to be like Leonora Carrington,
óleo sobre lienzo,
130 x 114 cm, 2020

Estas tres últimas imágenes son obras de la Colección Intrusos disponible en México. Si desea más información sobre esta serie, le pedimos enviar un mail a conciierge@hbeyondmagazine.com con el asunto Intrusos.

Lo encuentro, lo tengo

Marketplace,
de High&Beyond, el sitio
donde encontrará todo
aquello que aún no sabe
que desea.



High
&
Beyond
YOUR BRANDS. YOUR TOYS. YOUR PLACES.

Fundación Alfredo Harp Helú

Un compromiso por México

Por: Redacción

Fotos: Cortesía Fundación Alfredo Harp Helú



Concierto en el Centro Cultural San Pablo, sede de la Fundación Alfredo Harp Helú, Oaxaca



Callejón en Tehuantepec, Oaxaca, donde la FAHHO ha rehabilitado viviendas afectadas por los sismos



Iglesia de San Vicente Ferrer en Juchitán, Oaxaca, reconstrucción apoyada por la FAHHO

Rescatar edificios históricos, proporcionar becas a estudiantes destacados de escasos recursos, ayudar cuando se han desatado desastres naturales como fue el terremoto de 2017, han sido algunas de las acciones de la Fundación Alfredo Harp Helú (FAHH) desde su nacimiento en 1994, con la única intención de construir un país más próspero y justo.

La FAHH, fue fundada por el empresario Alfredo Harp Helú, con el objetivo de crear nuevas alternativas que ayuden a combatir la pobreza, a fomentar mecanismos que equilibren las oportunidades de educación, así como la creación de fuentes de trabajo.

Para el filántropo Harp Helú es preferible apoyar proyectos en los que se sumen esfuerzos, ya sean de empresas, individuos o gobiernos. “Estoy convencido de que lo mejor es estar unidos y compartir de preferencia una visión a largo plazo. No tengo favoritismos por partidos políticos ni religiones”, así describió su proyecto en su libro autobiográfico “Vivir y morir jugando beisbol”.

Para realizar este arduo trabajo, decidió crear tres fundaciones vinculadas entre sí: la FAHH, la Fundación Alfredo Harp Helú Oaxaca (FAHHO) y la Fundación Alfredo Harp Helú para el Deporte (FAHHD). Las tres comparten un mismo fondo patrimonial, y trabajan de forma conjunta para construir el México que sueña el empresario filántropo.

Desde hace 27 años, Harp Helú tuvo la visión de generar proyectos que beneficiaran a generaciones en el futuro, desde el rescate del patrimonio cultural hasta procurar la salud de la población

a partir de la donación de equipo hospitalario y quirúrgico, materiales médicos, materiales sanitarios, mobiliario y ambulancias.

Harp Helú, se define como un enamorado de Oaxaca por ello, la fundación en ese estado ha trabajado por el rescate del patrimonio cultural. La FAHHO es dirigida por María Isabel Grañén Porrúa, historiadora de arte que creó la Biblioteca Francisco de Burgoa de la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca, uno de los acervos antiguos más importantes de México, que ha sido incluido en el registro Memoria del Mundo México por la UNESCO.



Vivienda tradicional construida a partir del prototipo propuesto por los expertos de la FAHHO, en Zacatepec, Mixe, Oaxaca



Biblioteca Infantil de Oaxaca



Alfredo Harp Helú, presidente vitalicio de la FAHHO y Dra. María Isabel Grañén Porrúa, presidenta de la FAHHO en recorrido por las obras de reconstrucción

Los principios que rigen a la Fundación Alfredo Harp Helú es su enfoque humanista, el espíritu de colaboración, las ideas pacíficas y las acciones concretas

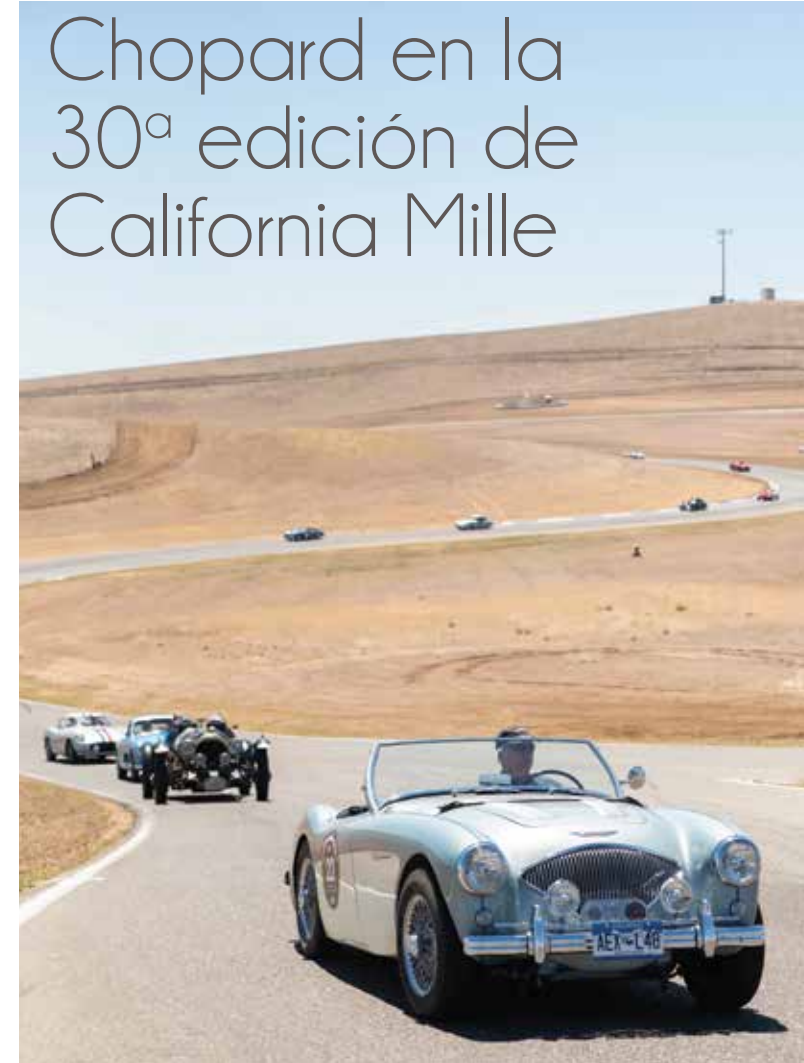
Dentro de los principios de la Fundación están el enfoque humanista, tener espíritu de colaboración, promover ideas pacíficas y realizar acciones concretas, y en específico en el medio ambiente, las acciones se han orientado a impulsar la reforestación en Oaxaca y el país, desde la plantación urbana, la creación de un banco de germoplasma, la instalación de viveros de alta tecnología para la producción masiva de plantas nativas y la promoción de un proyecto de reforestación social. Con estos proyectos ya se ha logrado la recuperación de ecosistemas en las diferentes regiones de Oaxaca.

En palabras del empresario Harp Helú, “Mi interés es poner el corazón en cada proyecto, disfrutarlo y trabajar diariamente para servir a la sociedad”. Es un logro que agradecemos los mexicanos e invitamos a que sean más quienes se sumen a la construcción de un mejor país. ●

Entre las iniciativas más destacadas en Oaxaca están el rescate del Centro Cultural San Pablo que es la sede de la FAHHO, pero también un espacio para la cultura y las artes. También fundaron el Museo Filatelia y el Museo Textil, además de crear una red de bibliotecas, la Fonoteca Juan León Mariscal y el proyecto Endless Oaxaca multilingüe que tiene como objetivo mejorar los problemas de conectividad en comunidades rurales.

Otra de las innegables pasiones del fundador de la FAH es el beisbol, por ello, la promoción de la salud, es una vertiente importante, en Oaxaca ya se han realizado Circuitos de la Salud, que son 106 espacios públicos instalados en las diferentes regiones del estado.

Chopard en la 30ª edición de California Mille



The Mille Miglia GTS Automatic Power Control California Mille 30th Anniversary Edition

Por tercer año, Chopard se enorgullece de ser el *official timekeeper* de la trigésima edición de California Mille, que se llevó a cabo del 25 al 29 de abril de este año. Inspirada en la 1000 Miglia, carrera de resistencia italiana cuyo recorrido va de Brescia a Roma (de la cual Chopard también ha sido socio desde 1988), la California Mille es una excursión que cubre 1000 millas en cuatro días, a través de las pintorescas carreteras secundarias y pequeñas poblaciones del norte de California. En este bello desfile solo participan autos clásicos, fabricados hasta 1957. ●

Edgar Rojas Pérez

Talento y personalidad se conjugan en su obra

Por: Jeimy Dueñas



Título: "Algarabía en el pueblo"
Medidas: 120 x 100 cms.
Técnica: Acrílico y Arenas
Año: 2021



Título: "Lección de vuelo"
Medidas: 107 x 80 cms.
Técnica: Mixta
Año: 2021



Título: "Cuando solo veo Turquesa"
Medidas: 155 x 60 cms.
Técnica: Acrílico y Arenas
Año: 2021

Desde pequeño supo que amaba dibujar, hoy en día sigue disfrutando de su pasión de manera profesional. Su obra se ha exhibido en la India, España, Brasil, Argentina e Inglaterra, así como en distintos espacios de nuestro país. Edgar Rojas Pérez es reconocido por los expertos como uno de los artistas visuales más talentosos de México.

"A la poética de Edgar Rojas le gusta el informalismo y es con colores y líneas como construye sus narraciones e historias. Sus pinturas no representan la apariencia de las cosas y los significados que plasma son como un secreto contado... a través de acertijos. La literatura, la música y la filosofía son pilares permanentes en sus obras, que proponen un conflicto y un discurso abierto, y en ellas encontramos, por ejemplo, los ecos de Octavio Paz a la hora de abordar temas como la naturaleza, la libertad o la memoria, las reflexiones que hace Juan Rulfo sobre la idiosincrasia del mexicano y la propia condición humana, o las percepciones que nos remiten a las letras de Laura Esquivel, Juan José Arreola o

Jaime Sabines", así fue como describió su obra el escritor y galerista, Javier Cerezo, durante su presentación en la Galería BABEL, España, donde cuenta con una exposición permanente.

Edgar Rojas Pérez comenzó su vida profesional como diseñador gráfico, licenciatura que cursó para después seguir con la maestría en Diseño Gráfico e Ilustración. Hace aproximadamente 15 años dio un salto de fe, se arriesgó a dejar atrás la estabilidad que le había permitido su profesión, confió en su talento y comenzó a pintar.

A lo largo de su trayectoria ha desarrollado propuestas con diversas técnicas, creando así obras donde sus trazos se realizan con libertad, utilizando gran variedad de colores, presentando una simbología que refleja ese discurso cotidiano que busca aportar inspiración para quienes admiran su talento.



Título: "Caos en retícula"
Medidas: 150 x 100 cms.
Técnica: Acrílico sobre tela
Año: 2021



El artista Edgar Rojas pintando en su estudio

La energía positiva que lo caracteriza se impregna en sus pinturas, basta verlas para comprender cómo logra graficar su personalidad en cada una de ellas.

“Siento gran responsabilidad con las personas que compran mi obra porque tienen un pedacito de mí en su casa, por eso es importante que éste refleje alegría, algo que les haga sentir bien”, comenta entusiasmado el maestro Rojas.

Actualmente, su vida gira completamente en torno al arte, la mayor parte del tiempo realiza pinturas e ilustraciones, pero también está comprometido con la labor social y además se da un espacio para compartir su conocimiento. Es un artista que no para, siempre está en constante búsqueda de nuevos retos y proyectos.

Días antes de esta entrevista, el maestro Edgar tuvo la oportunidad de pintar en vivo una obra que se subastó al momento. Todo lo recaudado, lo donó a la Universidad de Querétaro para impulsar el desarrollo de la vacuna contra la Covid-19, enfermedad que tanto nos aqueja en el mundo.

Sin duda, su responsabilidad social no para y prueba de ello es su valioso apoyo a Needed, Instituto de Rehabilitación al Maltrato de Menores (needed.org.mx).

Las obras del maestro Edgar Rojas son una ventana de optimismo, inspiración y alegría que nos invita a sonreír y apreciar el talento que nos regala el arte. ●



CHARTER · MANAGEMENT · MEMBERSHIP PROGRAM · SALES

TOLUCA

Calle 7, Hangar 62,
Zona de Aviación General,
Aeropuerto Internacional de
Toluca.

Tel: +52 (722) 273 3921

CDMX

Antonio Dováil Jaime 75 PB
Colonia Lomas de Santa Fe
Álvaro Obregón
CP 01219

Tel: +52 (55) 5293 0563 Ext. 400

www.performanceair.com.mx
contacto@performanceair.com.mx

WHAT OTHERS DON'T HAVE.



Unmistakable style, understated and elegant, immediately recognisable. Half a century of market-changing innovation. Safety, reliability and comfort in its DNA from the start. This is what distinguishes your Ferretti yacht and makes it unique.

500 | 550 | 670 | 720 | **780** | 850 | 920 | 1000

Performance Boats · Antonio Dovalí Jaime 75 PB · Lomas de Santa Fe · Álvaro Obregón · 01219 · CDMX

+52 (55) 5293 0563

ventas@performance.com.mx

www.performance.com.mx



NAVEGAMOS CONTIGO